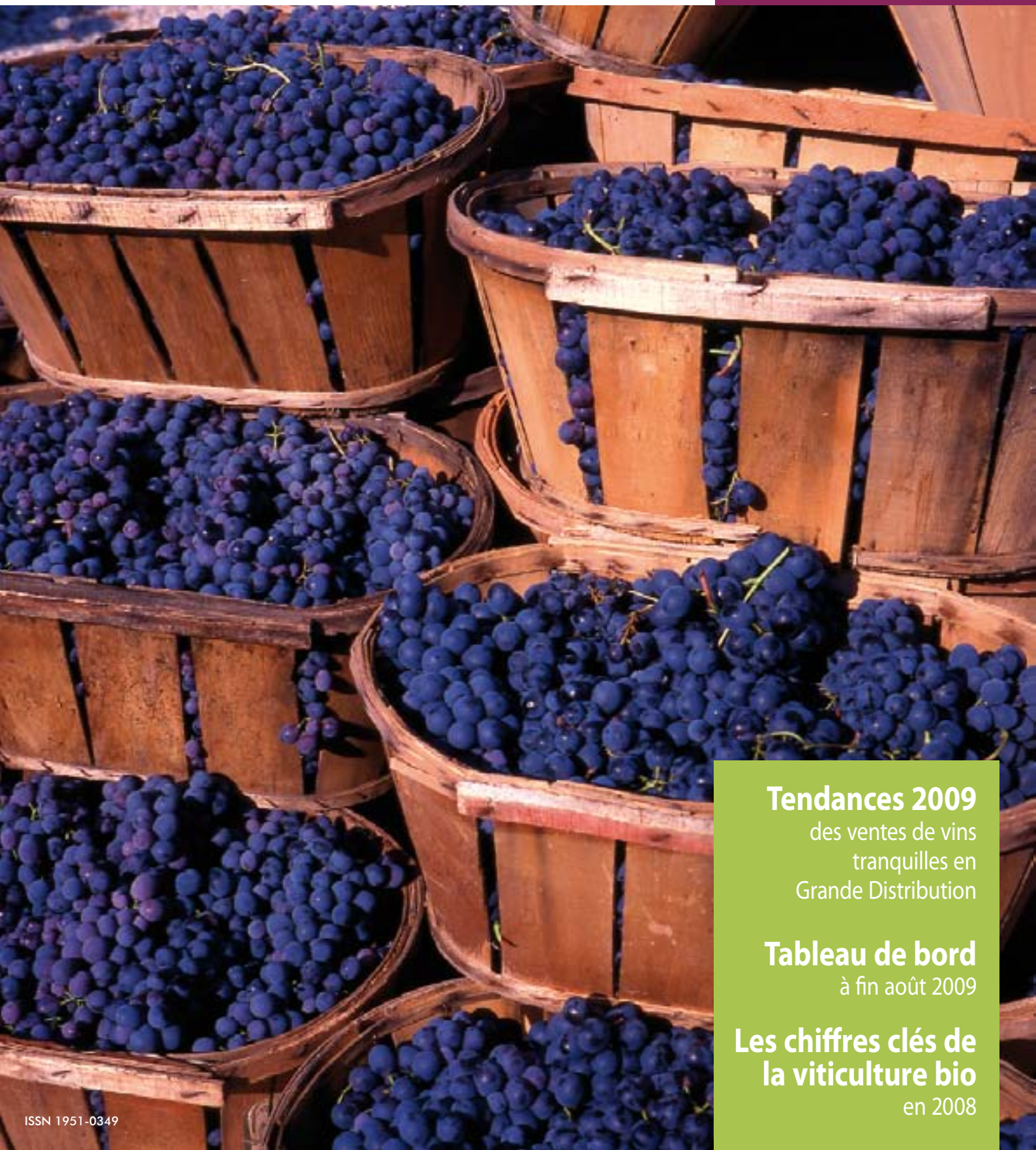


# FranceAgriMer

12 rue Henri Rol-Tanguy - 93555 Montreuil-sous-Bois - Tél. : 01 73 30 30 00 - Fax : 01 73 30 30 30 - www.franceagrimer.fr

n°164  
septembre 2009

## *Infos* *vins & cidres*



### **Tendances 2009**

des ventes de vins  
tranquilles en  
Grande Distribution

### **Tableau de bord**

à fin août 2009

### **Les chiffres clés de la viticulture bio**

en 2008



FranceAgriMer

## Sommaire

---

■ TABLEAU DE BORD GENERAL.....	2
■ MARCHES A LA PRODUCTION.....	4
■ CONSOMMATION TAXEE.....	84
■ LA VITICULTURE BIO. LES CHIFFRES CLES 2008.....	86

# Tableau de bord général

---

## Marchés à la production

### ■ VINS DE TABLE ET DE PAYS (A 52 SEMAINES 2008-2009)

En vins de table et de pays, le fait marquant de la campagne 2008/09 réside principalement dans la baisse importante des transactions vrac que l'on a pu observer par rapport à la campagne précédente et qui s'explique en partie par la faiblesse de la récolte 2008 mais aussi vraisemblablement par la volonté du négoce de terminer la campagne avec un stock minimum. Au terme de la campagne 2008/09, on constate ainsi un déficit de commercialisation de ces vins qui s'établit toutes couleurs confondues à près d'1,5 million d'hl (-1,4 million d'hl en rouges/rosés pour 8,3 millions d'hl commercialisés (-14 % / 2007/08 et -16 % / moyenne quinquennale) ; -0,1 million d'hl en blancs pour 2,3 millions d'hl (-7 % / 2007/08 et -5 % par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes).

Contrairement à ce que l'on pouvait attendre au regard de la petite récolte, les cours moyens de la campagne sont par contre restés assez proche de ceux de 2007/08 pour les rouges/rosés (51 €/hl ; +2 % / 2007/08 ; +4 % / moyenne quinquennale) avec comme l'an dernier une dégradation sur la deuxième partie de la campagne. Seul le prix des vins blancs a été en cohérence vis-à-vis des moindres disponibilités 2008/09 avec une moyenne de 78 €/hl (+9 % / 2007/08 ; + 26 % / moyenne 5 campagnes).

Pour les vins de table et de pays rouges, la fin de la campagne a donc été marquée par la mise en place d'une mesure de distillation de crise qui a pu contribuer à retirer quelques uns des volumes qui pesaient sur le marché et à arrêter la baisse des cours en vins de table.

Fin 2008/09, le chiffre d'affaires « vrac » des vins de table et de pays (volumes vendus X prix moyen de campagne) apparaît donc en recul de 9 % par rapport à 2007/08 (-5 % / moyenne quinquennale) et traduit le fait que la faible récolte 2008 et les moindres transactions de la campagne n'ont pas été compensées par une progression attendue des prix, entraînant sur cette base un résultat globalement négatif au stade des marchés à la production.

### ■ VQPRD (FIN JUILLET 2009)

En VQPRD, les transactions de la campagne 2008/09 observées sur la base de l'enregistrement des contrats en vrac effectué par les comités interprofessionnels des différentes appellations font aussi apparaître des baisses de commercialisation importantes par rapport à 2007/08 à l'exception des vins d'Alsace en blanc et de Provence en rosé qui ont connu une bonne progression. De manière générale, la variation des prix par rapport à la campagne précédente a été globalement réduite à la hausse comme à la baisse, sauf pour les régions dont le disponible à la vente en vrac était notablement faible (Vallée de la Loire, Beaujolais, Aquitaine en blanc) ou pour

celles qui ont enregistrées une correction des tarifs élevés de certaines appellations (ex : Chablis en Bourgogne).

#### ■ VSIG/IGP/VQPRD (A 8 SEMAINES 2009/2010)

La campagne 2009/10 débute à peine dans une activité encore peu significative.

D'après l'enregistrement des premières semaines de campagne, on peut tout de même établir que les ventes des **vins sans indication géographique** (ex-vins de table sans indication de provenance) et des **vins à indication géographique protégée** (ex-vins de pays) concernent toujours des produits issus de la récolte 2008 pour des volumes de transactions supérieurs à ceux relativement faibles du début de la campagne précédente en rouge/rosé et blanc.

En rouge/rosé, les prix moyens s'établissent pour l'instant à un niveau supérieur à ceux de la campagne précédente pour les vins sans IG, tandis que les vins à IGP (ex-vins de pays) sont comparables à ceux de 2008/09. Il en est de même pour les blancs avec une progression des prix des vins sans IG par rapport au début de la campagne précédente et une baisse du cours moyen des vins à IGP.

Les données vrac concernant les transactions **d'appellations d'origine protégées** en vrac du mois d'août 2009 sont insuffisamment significatives pour pouvoir être analysées.

### **Marchés à la consommation**

#### ■ CONSOMMATION TAXÉE (A FIN JUILLET 2009)

A 12 mois de campagne 2008-2009, soit à fin juillet, le cumul des volumes enregistrés par la DGDDI au titre de la consommation taxée atteint 29,6 millions d'hl soit 1,5 million d'hl de moins qu'à la fin de la précédente campagne.



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospectives  
Unité Cultures et Filières Spécialisées  
Dossier suivi par Philippe JANVIER  
philippe.janvier@franceagrimer.fr

## ***Marchés à la production à fin août 2009***

*La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer Infos devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer Infos*

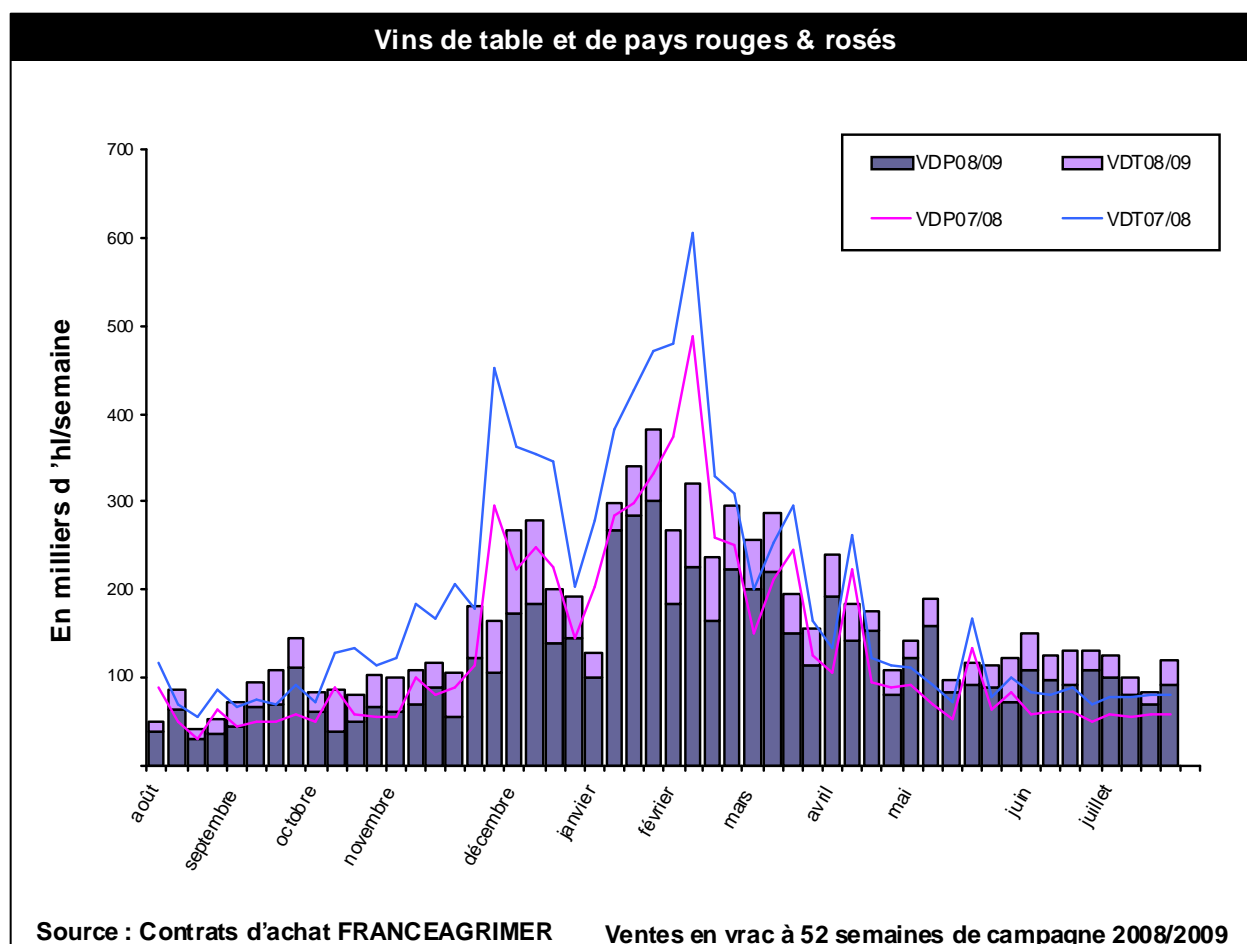
---

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

---

# Marchés des vins de table rouges et rosés (à fin juillet 2009)

## Volumes à 52 semaines 2008-2009

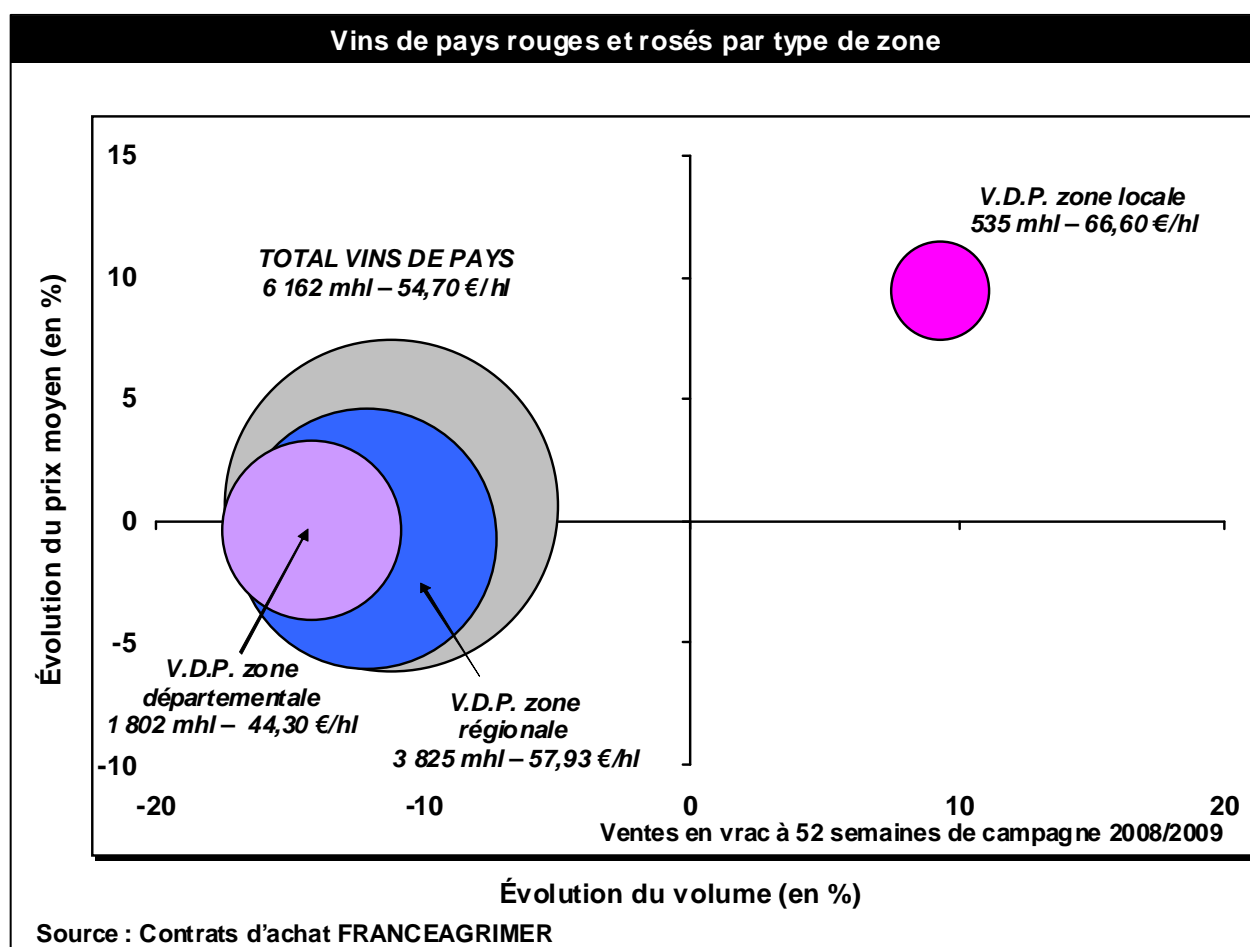


Comme observé au cours des mois précédents, les transactions des dernières semaines 2008-2009 ont été plus soutenues que celles du mois de juillet 2008.

A l'issue de la campagne, seulement 8,3 millions d'hl de vins de table rouges et rosés ont été échangés, ce qui représente un recul de l'activité commerciale de 14 % par rapport à la campagne précédente (-16 % par rapport à la moyenne quinquennale) qui s'explique en partie par la faiblesse de la récolte 2008 et par l'absence d'achat de couverture du négoce qui souhaitait vraisemblablement terminer la campagne avec des stocks plus réduits.

Avec 2 175 mhl <sup>(1)</sup> échangés en 52 semaines, le marché des vins de table sans indication géographique de provenance est celui qui affiche la baisse la plus importante, soit -22 % par rapport à 2007-2008 et -38 % par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes. Les départements du Gard (473 mhl ; -23 %) et de l'Hérault (776 mhl ; -11 %) sont les plus gros contributeurs de cette baisse qui touche l'ensemble du Languedoc-Roussillon (sauf les Pyrénées-Orientales), mais aussi les régions Rhône-Alpes (106 mhl ; -52 %), PACA (189 mhl ; -41 %) et Midi-Pyrénées (77 mhl ; -33 %).

De la même manière, les ventes de vins de pays sont aussi en retrait et ne s'élèvent qu'à 6 162 mhl en baisse de -11 % par rapport aux volumes qui avaient été commercialisés en 2007/08 et de -4 % par rapport à la moyenne.

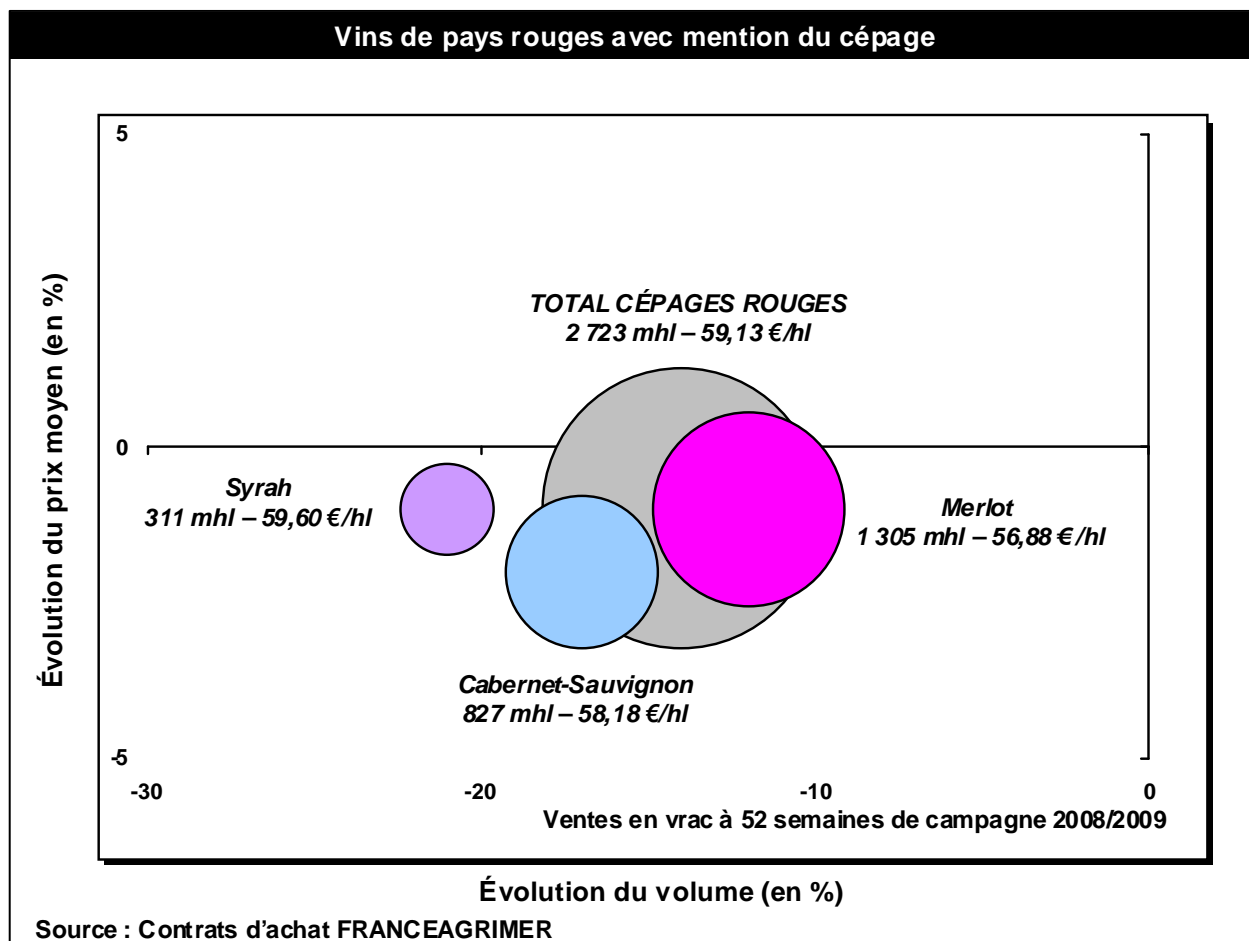


Pour l'essentiel, la baisse des ventes de vins de pays rouges/rosés s'explique par le net recul des échanges de vins de pays de département (1 802 mhl ; -14 % / 52 sem.

□  
<sup>(1)</sup> mhl : millier d'hl.

2007-2008) et par celui des transactions de vins de pays de région (3 825 mhl ; -12 %), notamment en vins de pays d'Oc (3 551 mhl ; -14 %), qui représentent l'essentiel (93 %) des volumes de ce segment du marché.

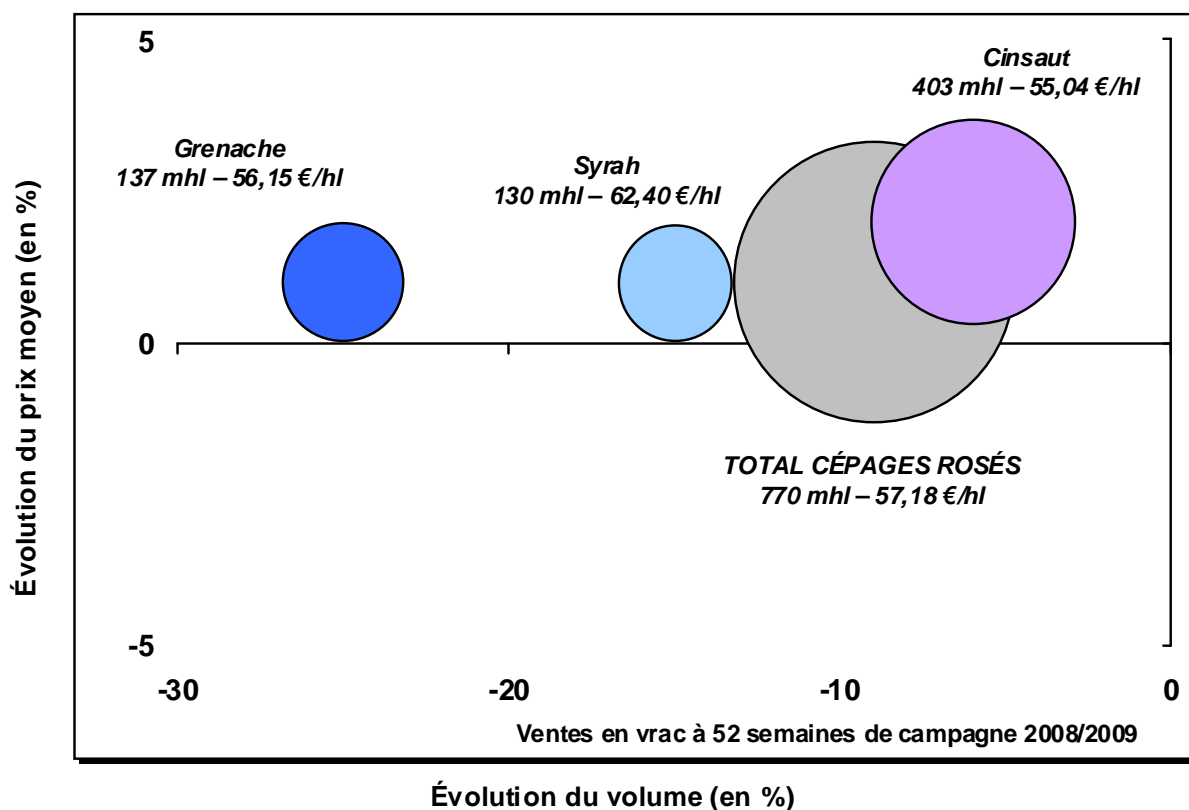
Seuls les échanges cumulés de vins de pays de zone locale (535 mhl ; +9 %) sont en progression par rapport à ceux de 2007-2008 suite à une augmentation des ventes enregistrées sur les quatre dernières semaines de campagne.



En rouge, les transactions cumulées de vins de pays de cépage (2 723 mhl ; -14 % / 52 sem. 2007-2008) sont elles aussi en net recul par rapport à la campagne précédente sous l'effet de la baisse des transactions de vins de pays d'Oc mentionnant un cépage rouge (2 580 mhl ; -14 %), avec des baisses relativement marquées sur les principaux vins de pays d'Oc de cépages : -11 % en merlot (1 263 mhl) ; -16 % en cabernet-sauvignon (817 mhl) et -21 % en syrah (303 mhl).



## Vins de pays rosés avec mention du cépage



Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

Malgré le léger rattrapage des ventes des dernières semaines et la progression en merlot (49 mhl ; +35 % / 52 sem. 2007-2008) ou en cabernet-sauvignon (20 mhl ; +13 %), les transactions de vins de pays de cépage rosé de la campagne 2008-2009 (770 mhl ; -9 % / 52 sem. 2007-2008) sont en retrait de -11 % par rapport à la campagne précédente sous l'effet notamment du recul des ventes de vins de pays d'Oc sur ce segment du marché (732 mhl ; -8 %).

### Volumes à 4 semaines 2009-2010 (août 2009-juillet 2010)

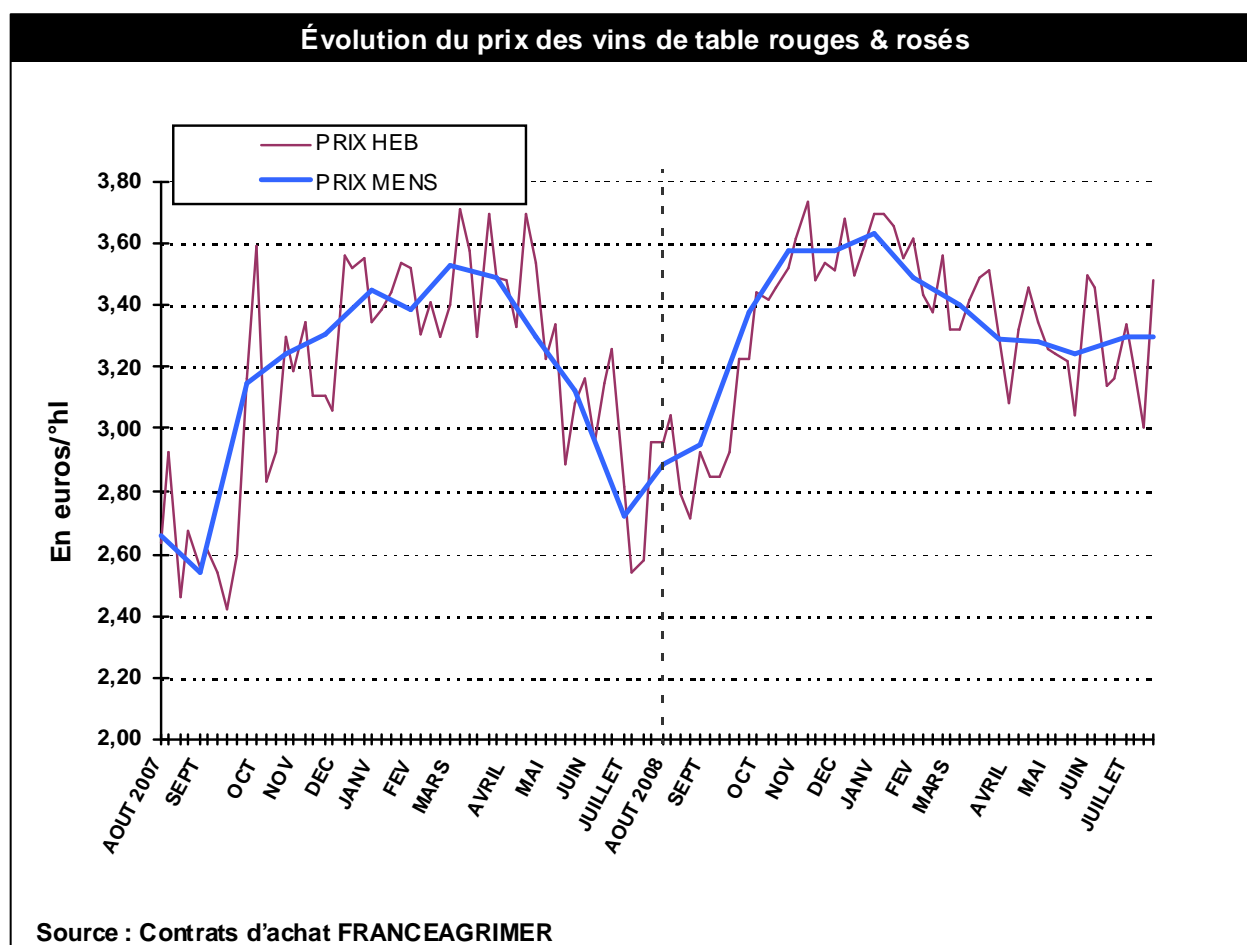
Avec environ 89 mhl échangés en moyenne par semaine depuis le début de la campagne 2009-2010 (contre 58 mhl sur la même période de 2008-2009), le rythme des transactions en rouge et en rosé apparaît plus soutenu que celui de l'année dernière. De fait, ceci se traduit par un volume total de transactions de vins sans indication géographique (ex-vins de table sans indication de provenance) et de vins à indication géographique protégée (ex-vins de pays) qui s'élève à 358 mhl (+54 % / 4 sem. 2008-2009), soit un niveau supérieur à celui, plutôt faible, de la campagne précédente.

Dans le détail de la nouvelle segmentation, on observe que les échanges de la catégorie des vins sans indication géographique s'élèvent pour l'instant à 86 mhl, ce qui représente une hausse de 35 % par rapport à la campagne précédente, tandis que les ventes de vins à indication géographique s'élève à 272 mhl en forte augmentation de 61 % par rapport à 2008-2009.

Avec un volume total de transactions de 108 mhl en rouge (+57 % / 4 sem. 2008-2009) et de 24 mhl en rosé (+108 %), l'activité du marché des vins à indication géographique mentionnant un cépage est aussi en forte progression par rapport au petit démarrage de la campagne 2008-2009.

Sur les quatre premières semaines de campagne, il n'y a par contre pas encore eu de ventes de vins sans indication géographique mentionnant un cépage rouge ou rosé, ce qui ne semble pas complètement anormal dans la mesure où l'on est encore toujours ici sur l'enregistrement de transactions de vins issus de la récolte 2008 et où les opérateurs ne se sont pas encore réellement positionnés sur cette nouvelle possibilité offerte par la réglementation.

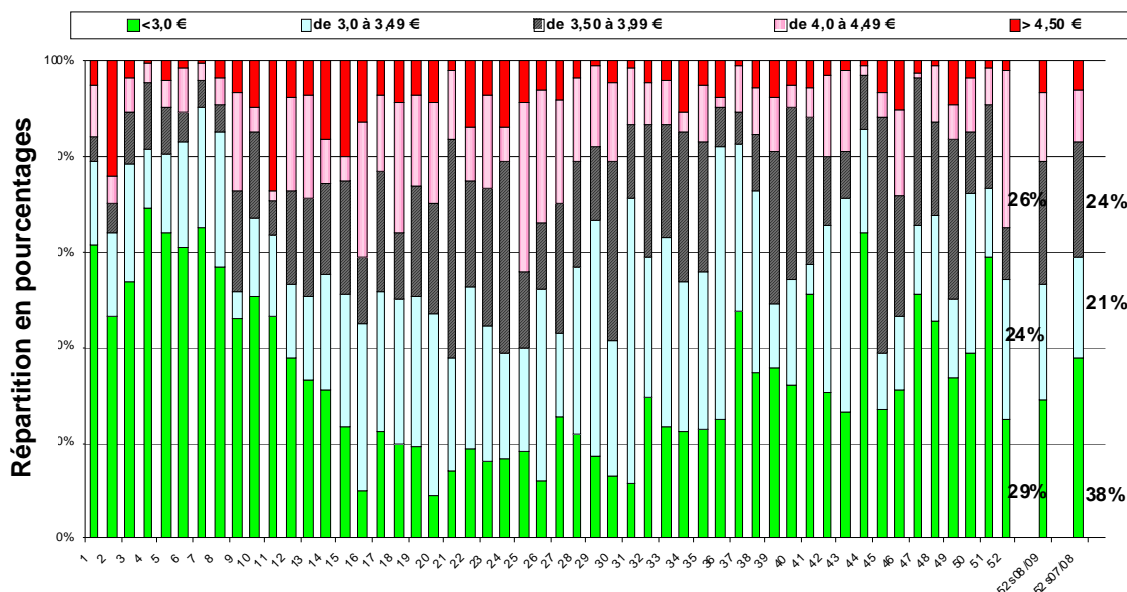
## Prix des vins de table sans indication de provenance 2008-2009



Dans le contexte d'une activité de fin de campagne plus soutenue et vraisemblablement plus allégée en volume (cf. annonce d'une distillation volontaire en vins de table et de pays rouges), les cours des vins de table devenus plus volatiles ont eu tendance à se stabiliser au dessus de la barre des 3,20 €/hl.

A 52 semaines de campagne 2008-2009, le prix moyen pondéré s'est établi à 3,40 €/hl (+ 3% / 52 sem. 2007-2008), soit un niveau à peine supérieur à celui de la dernière campagne.

## Répartition des transactions par tranches de prix des vins de table rouges & rosés



Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2008/2009

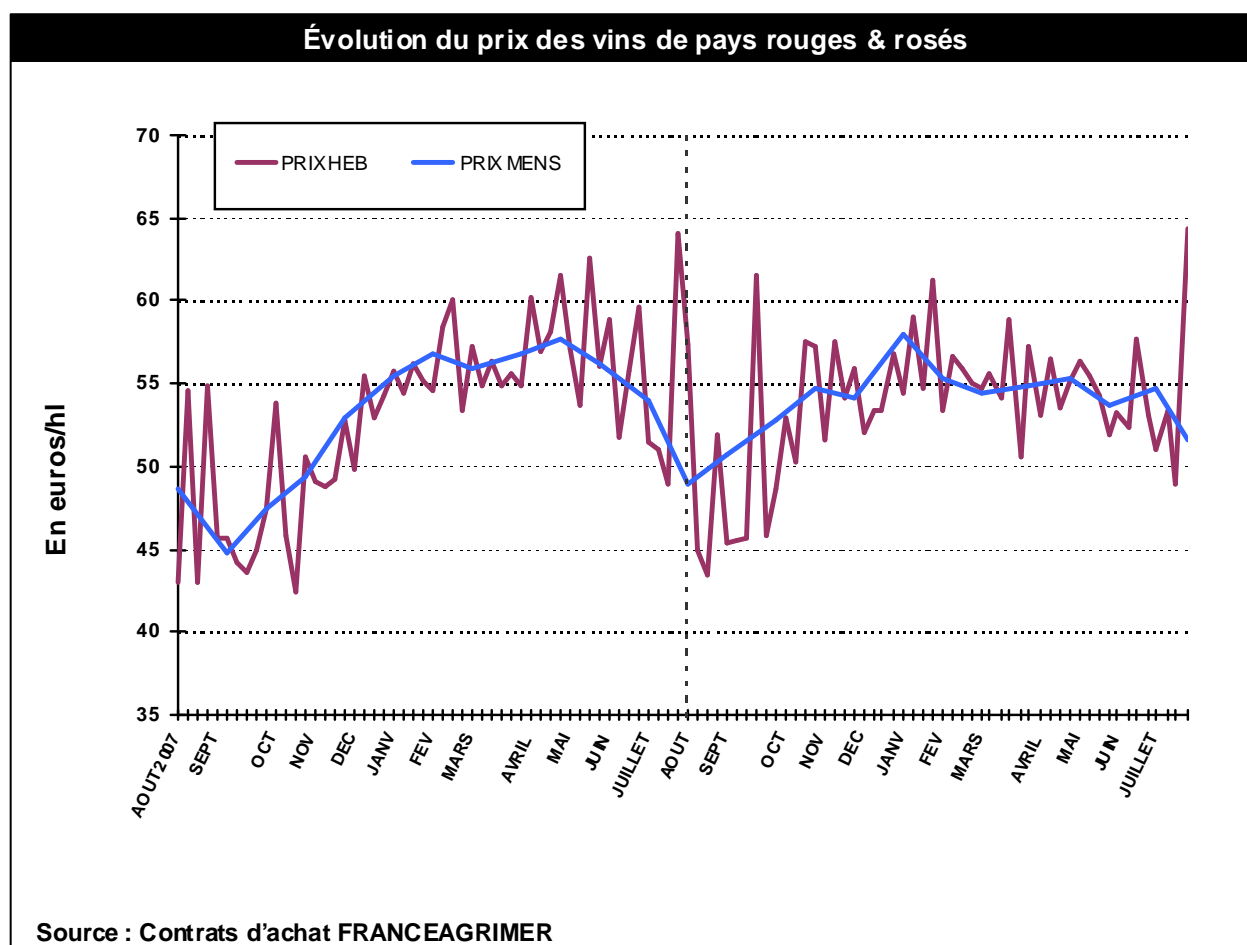
A l'exception de la semaine 51 qui avait vu un regain des affaires réalisées à moins de 3,00 €/°hl, l'évolution des ventes laisse apparaître une valorisation de la majorité des transactions - entre 3,00 €/°hl et 4,50 €/° - qui a conduit à la stabilisation des prix.

Au terme de la campagne, on constate que c'est dans cette tranche de prix qu'ont été conclues 64 % des contrats, contre 56 % en 2007/08, tandis que près de 30 % des transactions se sont faites à moins de 3,00 €/°, contre 38 % au cours de la campagne précédente.

### Prix des vins sans indication géographique 2009-2010

Les cours moyens des vins sans indication géographique (ex-vins de table sans indication de provenance) du début de la campagne 2009-2010 restent comparables à ceux de la fin de la campagne précédente. A quatre semaines de campagne, ils s'établissent en moyenne à 3,20 €/°hl (+9 % / 4 sem. 2008-2009), en progression par rapport au faible niveau auquel s'étaient établis le prix des vins de table sans IG sur la même période de la campagne 2008-2009.

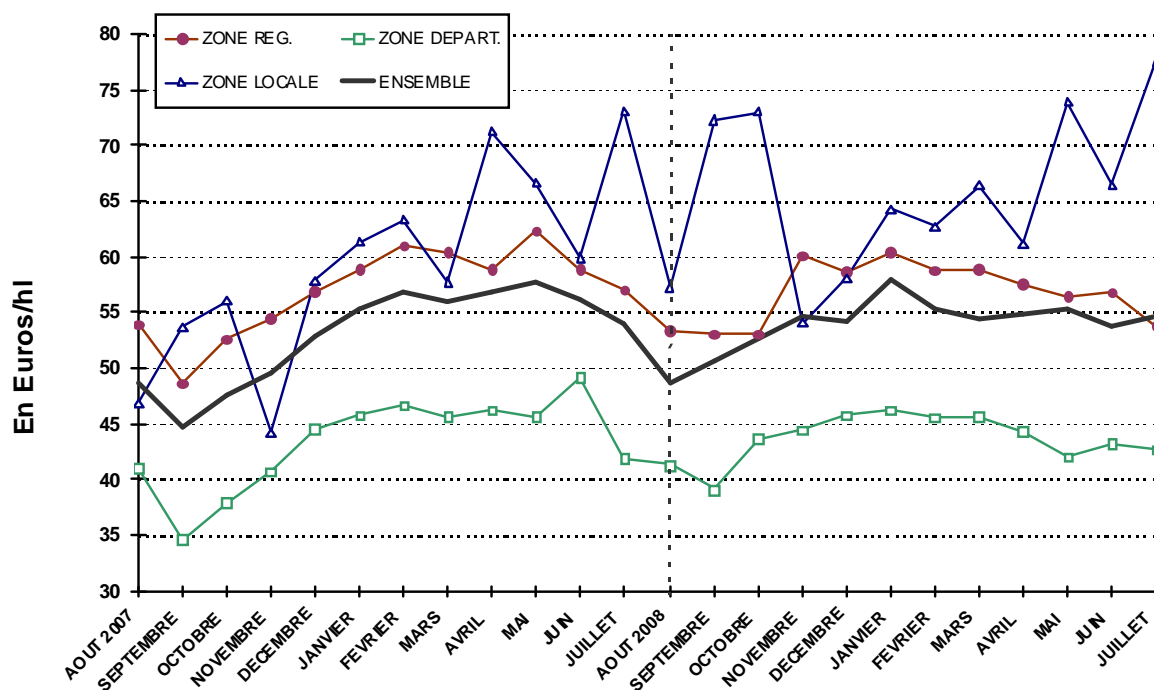
## Prix des vins de pays 2008-2009



Avec une nouvelle inflexion baissière consécutive à un regain de volatilité de fin de campagne, les cours des vins de pays de la fin juillet ont quelque peu marqué le pas sans toutefois trop s'éloigner de la barre des 55 €/hl.

A 52 semaines de campagne 2008-2009, ils restent donc établis à 54,70 €/hl de moyenne pondérée, en hausse de seulement 1 % par rapport à 2007-2008.

## Évolution du prix des vins de pays rouges et rosés par type de dénomination

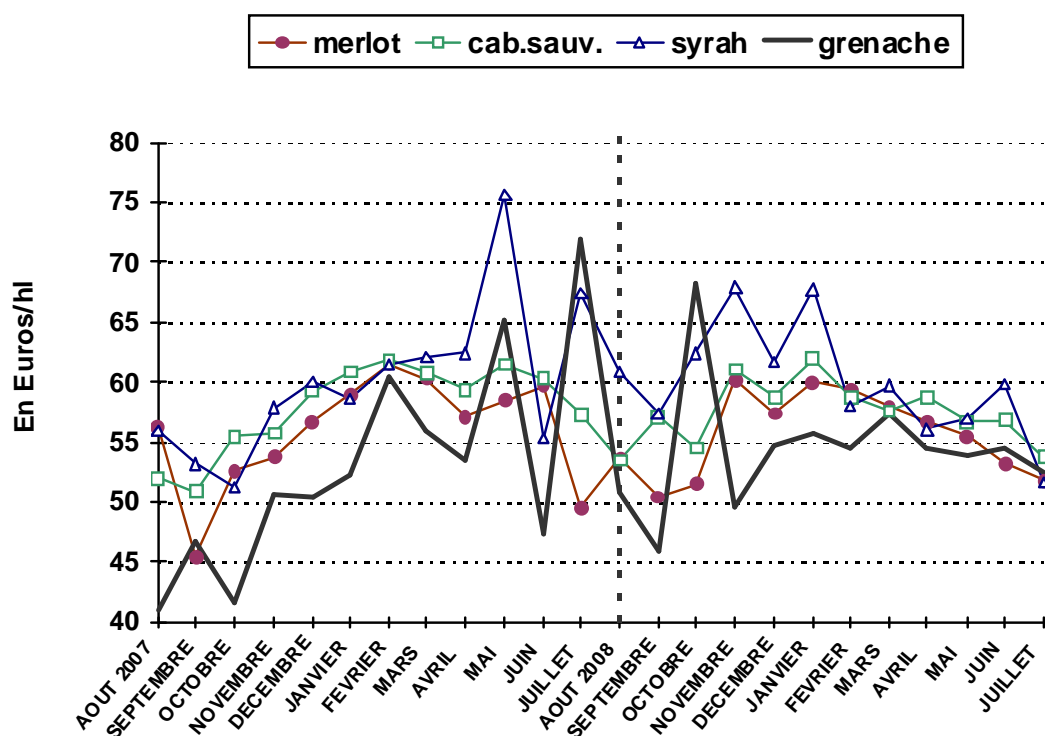


Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

Dans le détail des différentes catégories réglementaires, on observe que ce sont les vins de pays de région qui ont le plus souffert de cette inflexion de fin de campagne revenant juste au dessus de leur niveau d'octobre 2008. Conformément à la bonne demande dont ils ont pu faire l'objet sur les dernières semaines de juillet, les cours des vins de pays de zone se sont par contre de nouveau nettement réorientés à la hausse et sont restés inscrits sur leur tendance haussière des derniers mois.

Au total sur l'ensemble de la campagne, les vins de pays de région s'établissent en moyenne à 57,93 €/hl en léger retrait de -1 % par rapport à 2007-2008, tandis que les vins de département (44,30 €/hl) restent quasiment comparables à ceux de la campagne précédente et que seuls les vins de zone locale (66,60 €/hl) progressent de 9 %.

## Évolution du prix des vins de pays rouges par cépage



Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

L'observation des prix des différents vins de pays mentionnant un cépage rouge permet de constater que c'est surtout sur ce type de vins, notamment pour la syrah, que l'inflexion baissière de la fin de campagne a été la plus importante avec la confirmation d'un resserrement de la valorisation des différents cépages.

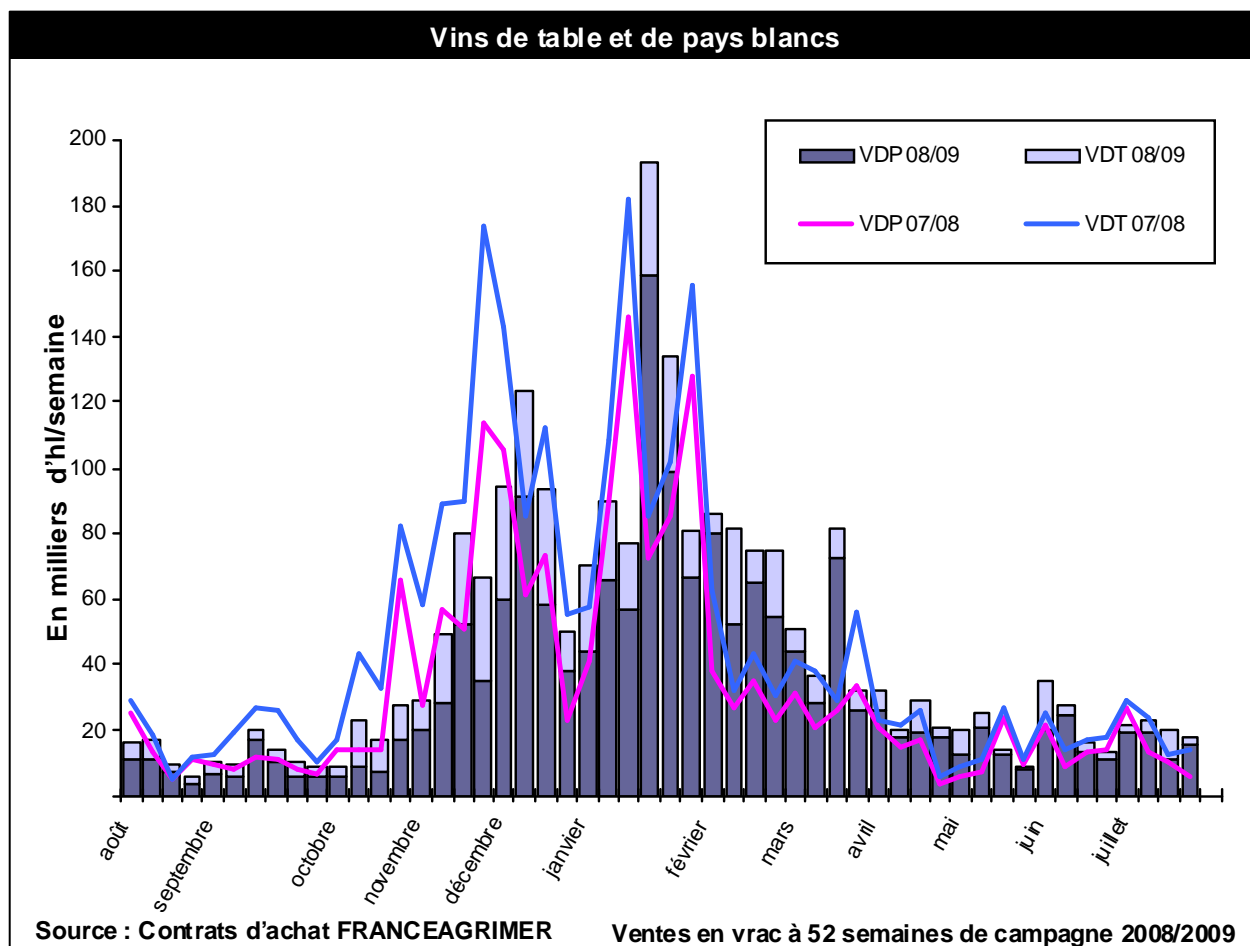
A 52 semaines 2008-2009, les prix de campagne des principaux cépages s'établissent ainsi dans une fourchette relativement réduite et en léger recul par rapport à la campagne 2007-2008 avec un cours moyen de 56,88 €/hl pour le merlot (-1 %) ; 58,18 €/hl pour le cabernet-sauvignon (-2 %) ; 59,60 €/hl pour la syrah (-1 %).

### Prix des vins à indication géographique protégée 2009-2010

Dans le contexte de la commercialisation des volumes de la récolte 2008 qui n'avaient pas encore trouvés preneurs, les cours des vins rouges et rosés à indication géographique protégée (ex-vins de pays) enregistrent une baisse plus marquée par rapport au prix des transactions de la fin de la campagne 2008-2009. En moyenne à quatre semaines 2009-2010, ils s'établissent à 48,81 €/hl soit un niveau équivalent à celui du début 2008-2009, voire plus faible pour les vins mentionnant un cépage, à 50,05 €/hl pour les rouges et 52,17 €/hl pour les rosés.

# Marché des vins de table blancs (à fin juillet 2009)

## Volumes à 52 semaines 2008-2009



Comme observé sur les mois précédents, l'activité du marché des vins de table et de pays des dernières semaines 2008-2009 a été résiduelle et comparable avec celle de la fin de la campagne précédente en liaison avec la faiblesse des disponibilités pour la vente en vrac.

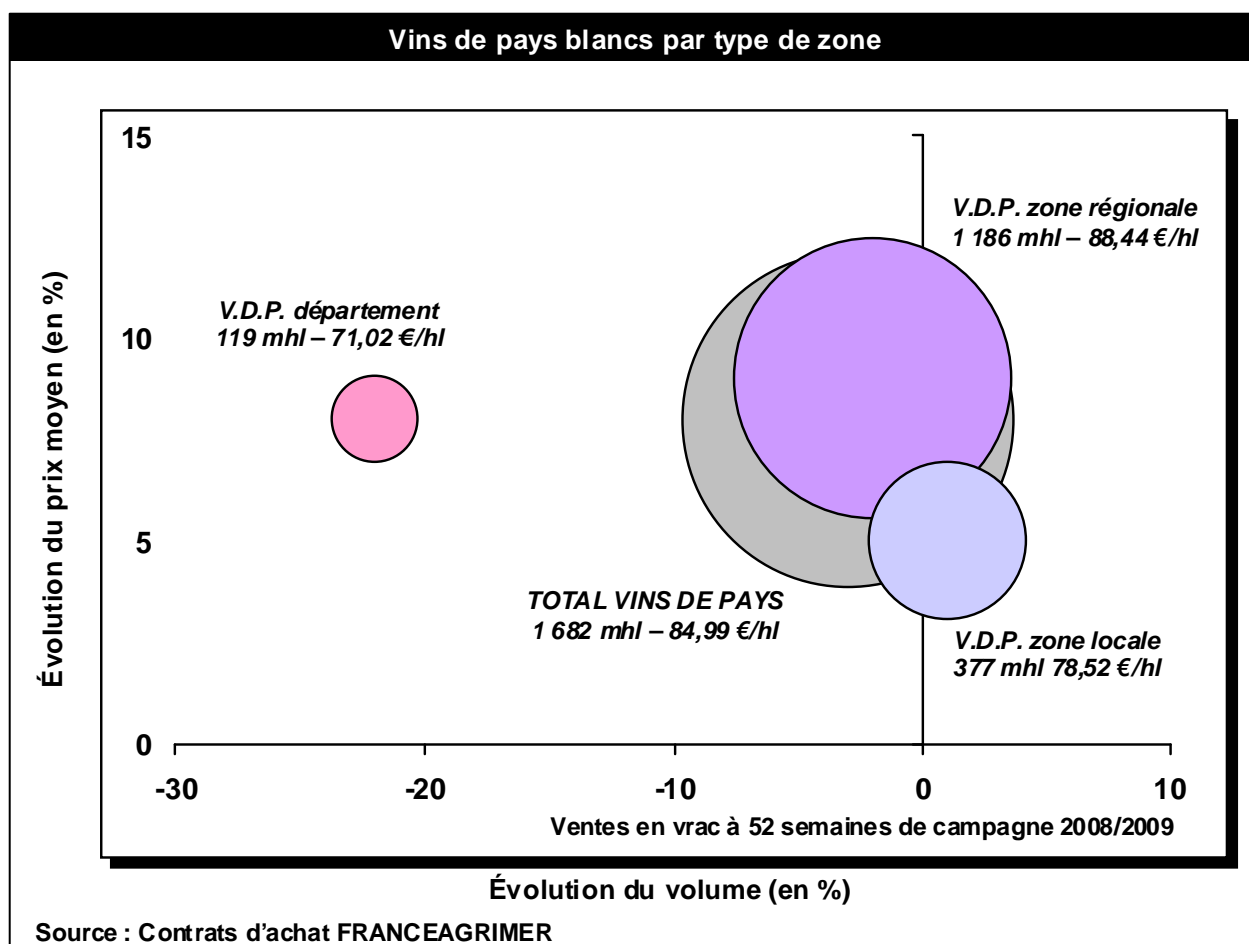
Au terme de la campagne 2008-2009, les échanges cumulés de ces vins s'élèvent à un total de 2,3 millions d'hl de vins de table et de pays, ce qui représente une baisse de -7 % par rapport à 2007-2008 et de -4 % par rapport à la moyenne des 5 dernières campagnes.

Avec 601 mhl commercialisés sur 52 semaines de campagne, les ventes cumulées des vins de table sans IG sont celles qui affichent la baisse la plus importante par



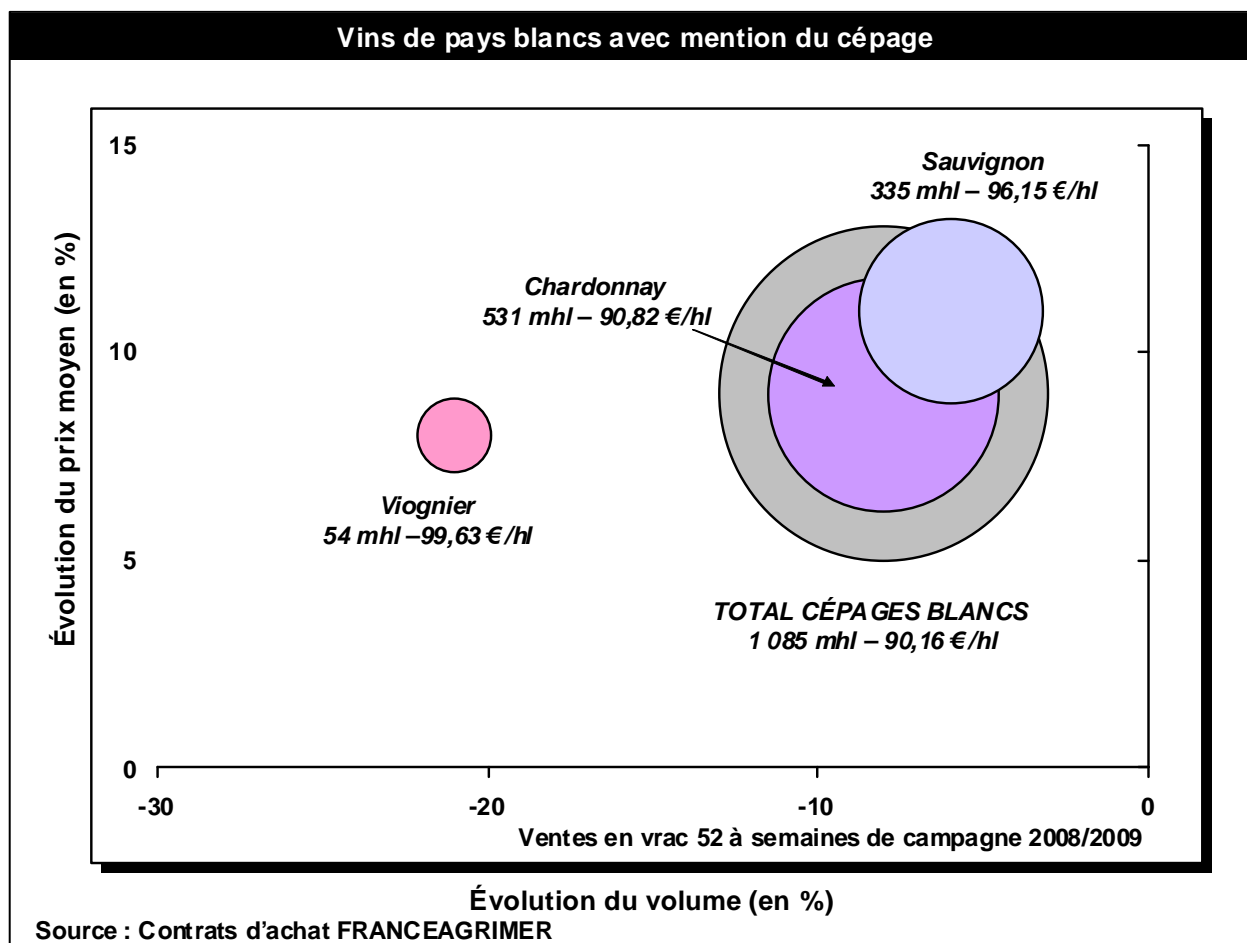
rapport à la campagne précédente (-17 %) et par rapport à la moyenne quinquennale (-39 %) avec plus particulièrement une baisse du volume des vins commercialisés au départ des régions Languedoc-Roussillon (293 mhl ; -6 %), Midi-Pyrénées (208 mhl ; -18 % / 2007-2008), Provence-Alpes-Côte d'Azur (57 mhl ; -27 %) ou encore Aquitaine (13 mhl ; -65 %).

Le retrait est par contre un peu moins important pour les transactions de vins de pays (1 682 mhl) qui n'enregistrent qu'un retrait de 3 % par rapport à 2007-2008 et sont en progression de 18 % par rapport à la faible moyenne des cinq dernières campagnes.



Compte tenu du poids respectif des ventes des différentes catégories de vins de pays blancs, cette évolution d'ensemble s'explique par la légère baisse des transactions cumulées de vins de pays de région (1 186 mhl ; -2 % / 52 sem. 2007-2008), notamment de vins de pays d'Oc (1 038 mhl ; -3 %) ou encore des vins de pays des Portes de Méditerranée (27 mhl ; -4 %), et à un moindre degré par le recul conséquent de celles de vins de pays de département (119 mhl ; -22 %).

Seuls les vins de pays de zone locale (377 mhl ; +1 %) sont en très légère progression par rapport à 2007-2008.



De la même manière, les échanges cumulés de vins de pays de cépage blancs de la campagne sont eux aussi orientés à la baisse (1 085 mhl) par rapport à 2007-2008 et apparaissent plus impactés par le moindre développement des ventes de 2008-2009 (-8 % / 2007-2008) que l'ensemble des vins de pays.

Dans le détail des transactions enregistrées à 52 semaines 2008-2009, on peut remarquer que les ventes des principaux cépages commercialisés en vrac, notamment en chardonnay (531 mhl ; -8 %) et en sauvignon (335 mhl ; -8 %) ; sont toutes inférieures à celles de la campagne précédente à l'exception de celles des vins de pays mentionnant un cépage grenache (29 mhl ; +7 %).

## **Volumes à 4 semaines 2009-2010 (août 2009-juillet 2010)**

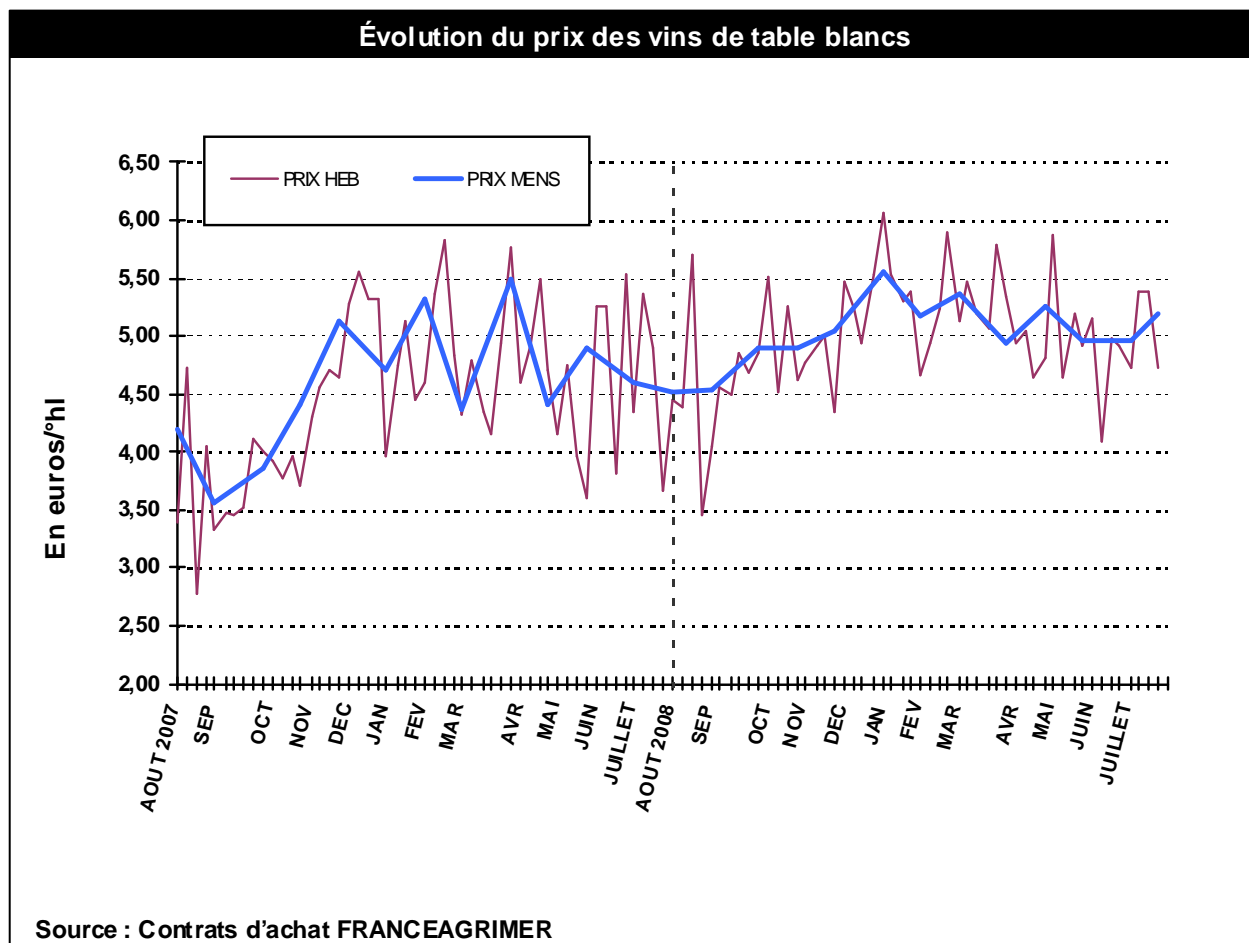
Avec environ 14 mhl de moyenne échangés par semaine de ce début de campagne 2009-2010 (contre 12 mhl sur la même période de 2008-2009), le rythme des transactions a été légèrement supérieur à celui du mois d'août 2008. Ceci se traduit donc par un volume total de transactions de vins sans indication géographique (ex-vins de table sans indication de provenance) et de vins à indication géographique protégée (ex-vins de pays) qui s'élève à 57 mhl (+19 % / 4 sem. 2008-2009), soit un niveau supérieur à celui, plutôt faible, de la campagne précédente.

Dans le détail de la nouvelle segmentation, on observe cependant toujours une faiblesse de l'activité du marché des vins sans indication géographique dont les ventes en volume s'élèvent pour l'instant à 13 mhl, soit une baisse de -12 % par rapport à la campagne précédente. Les transactions de vins à indication géographique s'élèvent par contre à 44 mhl, en nette augmentation (+32 %) par rapport à 2008-2009.

Avec un volume total d'échange de 28 mhl (+8 % / 4 sem. 2008-2009), l'activité du marché des vins à indication géographique mentionnant un cépage est aussi en progression par rapport à la campagne précédente.

Seuls 3 mhl de vins sans indication géographique mentionnant un cépage blanc ont été commercialisés depuis le début de la campagne, ce qui semble s'expliquer ici aussi par le fait que les opérateurs ne se sont pas encore réellement positionnés sur ces vins et que la commercialisation porte encore essentiellement sur des vins de la récolte 2008.

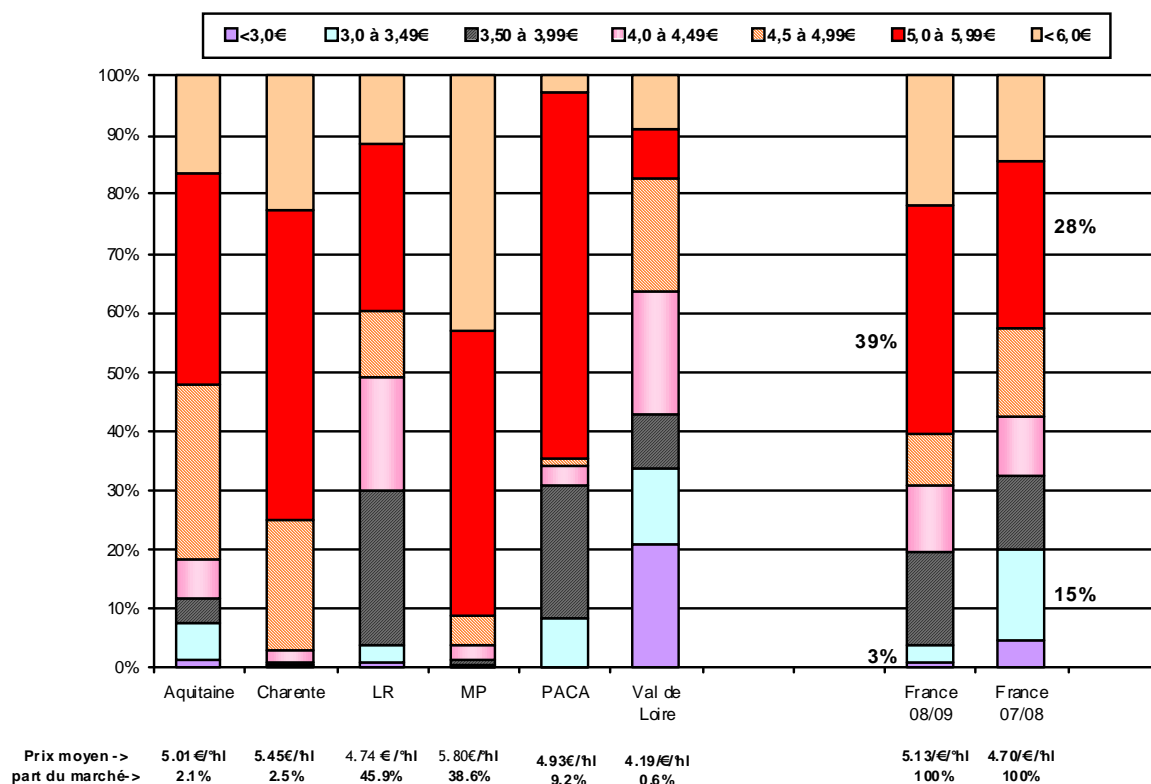
## Prix des vins de table sans indication géographique 2008-2009



Dans un contexte de fin de campagne un peu moins volatile que celui de la dernière campagne, les cours hebdomadaires des vins de table sans indication géographique blancs ont évolué plus fermement autour de la barre de 5,00 €/hl.

A 52 semaines 2008-2009, ils restent établis en moyenne à 5,13 €/hl avec une hausse de 7 % par rapport à 2007-2008 en liaison avec la faiblesse de l'offre de ce type de vins cette campagne.

## Volumes par tranches de prix des vins de table blancs



Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER Ventes en vrac à 52 semaines de campagne 2008-2009

En terme de répartition des transactions par tranches de prix, cette réduction de l'offre de vins de table blancs sans indication géographique de provenance se traduit par le fait qu'une tranche importante des affaires (plus de 60 % contre moins de 50 % en 2007/08) ont été conclues à plus de 5,00 €/°hl en 2008/09, tandis que les échanges réalisés à moins de 3,50 €/°hl n'ont représenté que 4 % des volumes (contre 20 % en 2007/08).

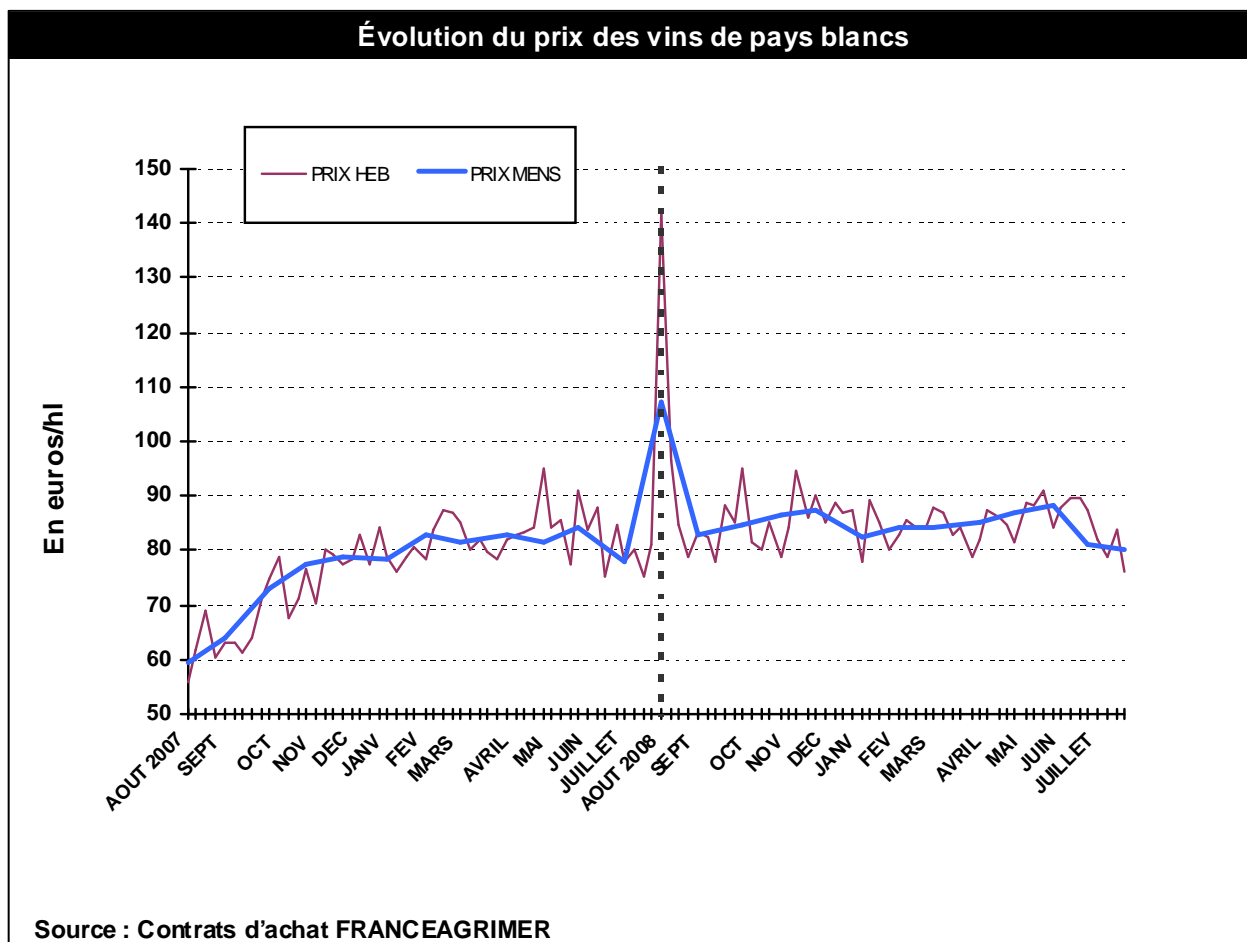
Dans le détail des régions, la répartition des transactions est toutefois moins tranchée en Languedoc-Roussillon et en PACA avec une part plus importante de ventes à moins de 4,50 €/°hl. Il n'y a par contre pas eu de transaction à moins de 4,50 €/°hl en Midi-Pyrénées compte tenu de la petite récolte 2008 dans cette région.

### Prix des vins sans indication géographique à 4 semaines 2009-2010

Les cours moyens des vins sans indication géographique (ex-vins de table sans indication de provenance) du début de la campagne 2009-2010 sont en très légère

augmentation par rapport à ceux de la fin de la campagne précédente. A quatre semaines de campagne, ils s'établissent en moyenne à 5,26 €/°hl (+17 % / 4 sem. 2008-2009), en nette progression par rapport au faible niveau auquel s'établissait le prix des vins de table sans IG à cette période de la campagne 2008-2009.

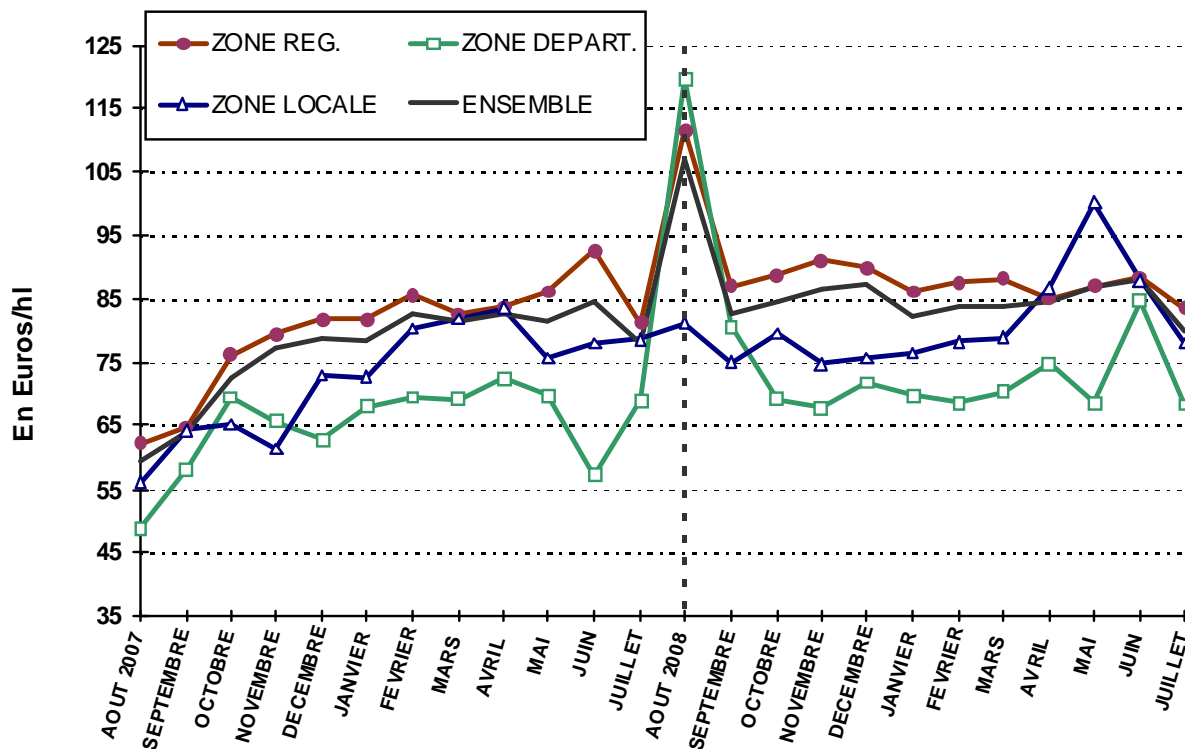
## Prix des vins de pays 2008-2009



Dans un contexte de fin de campagne et sur des volumes relativement faibles, les cours des vins de pays blancs marquent aussi quelque peu le pas en revenant vers leurs niveaux de la fin 2007-2008.

A 52 semaines 2008/09, ils s'établissent tout de même à 84,99 €/hl de moyenne enregistrant une progression de +8 % par rapport à la campagne précédente en cohérence avec la réduction des disponibilités vrac de la campagne sur ces vins.

## Évolution du prix des vins de pays blancs par type de dénomination



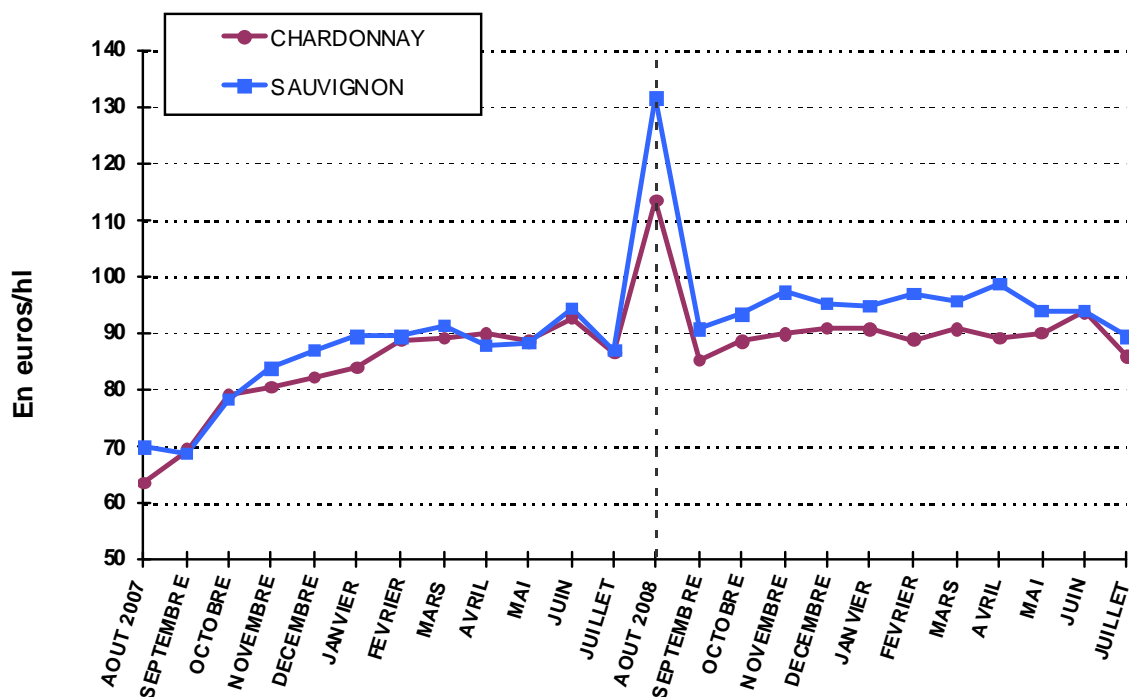
Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

Au regard du poids des ventes des différentes catégories réglementaires, on constate que cette évolution récente résulte principalement de la légère inflexion à la baisse des cours des vins de pays de région associée à un coup d'arrêt dans la progression des vins de pays de département et des vins de pays de zone locale.

Les trois catégories de vins de pays restent cependant mieux valorisées qu'au cours de la campagne précédente avec une hausse de +9 % / 2007-2008 pour les vins de pays de région à 88,44 €/hl de moyenne sur 2008-2009; de +8 % pour les vins de pays de département à 71,02 €/hl et de +5 % pour les vins de pays de zone à 78,52 €/hl.



## Évolution du prix des vins de pays blancs avec indication de cépage



Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

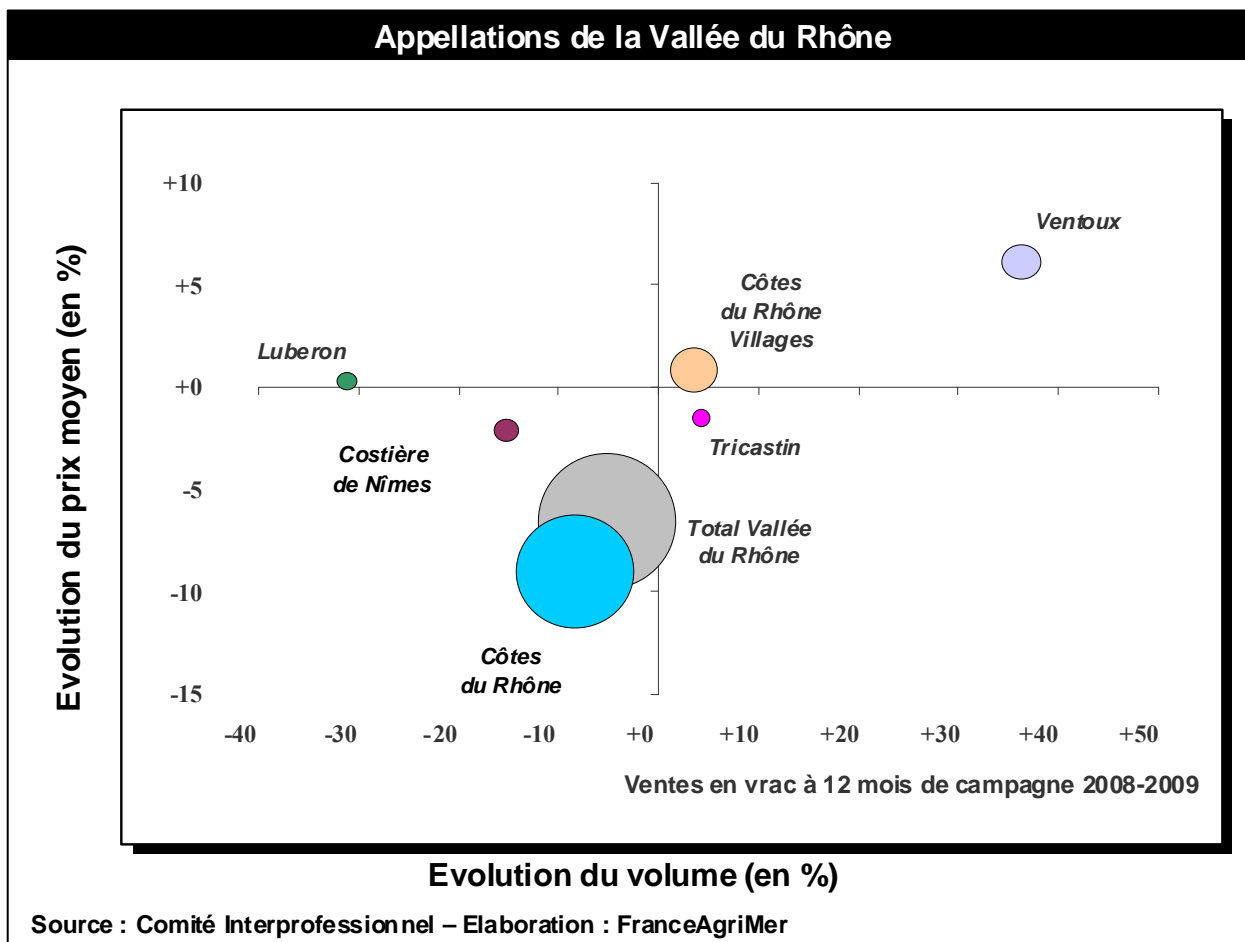
A l'image des deux principaux cépages blancs que sont le chardonnay (90,82 €/hl de moyenne sur la campagne ; +9 % / 52 semaines 2007-2008) et le sauvignon (96,15 €/hl ; +11 %), le prix des vins de pays mentionnant un cépage blanc enregistre lui aussi une légère correction à la baisse vraisemblablement consécutive à l'écoulement des volumes moins qualitatifs de fin de campagne. Comme celui de l'ensemble des vins de pays blancs, il n'en reste pas moins supérieur à celui de la campagne précédente en hausse de +9 % à 90,16 €/hl.

### Prix des vins à indication géographique protégée 2009-2010

Les prix des vins blancs à indication géographique protégée de ce début de campagne sont légèrement orientés à la baisse en liaison vraisemblable avec la commercialisation des derniers volumes de la récolte 2008. A quatre semaines 2009-2010, ils s'établissent donc à 81,65 €/hl (-24 % / 2008-2009) en net recul par rapport au niveau quelque peu artificiel du début de la campagne précédente.

# Marché des VQPRD rouges

## Appellations de la Vallée du Rhône



A 12 mois 2008-2009, la commercialisation en vrac sur la campagne apparaît globalement déficitaire en raison de la baisse des ventes de Côtes du Rhône notamment en fin de campagne.

L'évolution du cours moyen de l'ensemble des appellations par rapport à 2007-2008 est orientée à la baisse sous l'effet du recul marqué de la valorisation des Côtes du Rhône au cours du mois de juillet.

les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Côtes du Rhône	1 161,7 mhl	-8%
A.O.C. Côtes du Rhône Villages	185,4 mhl	+3%
A.O.C. Côtes du Ventoux	121,7 mhl	+36%
A.O.C. Costières de Nîmes	43,6 mhl	-15%
A.O.C. Coteaux du Tricastin	32,7 mhl	+4%
A.O.C. Côtes du Luberon	30,5 mhl	-31%

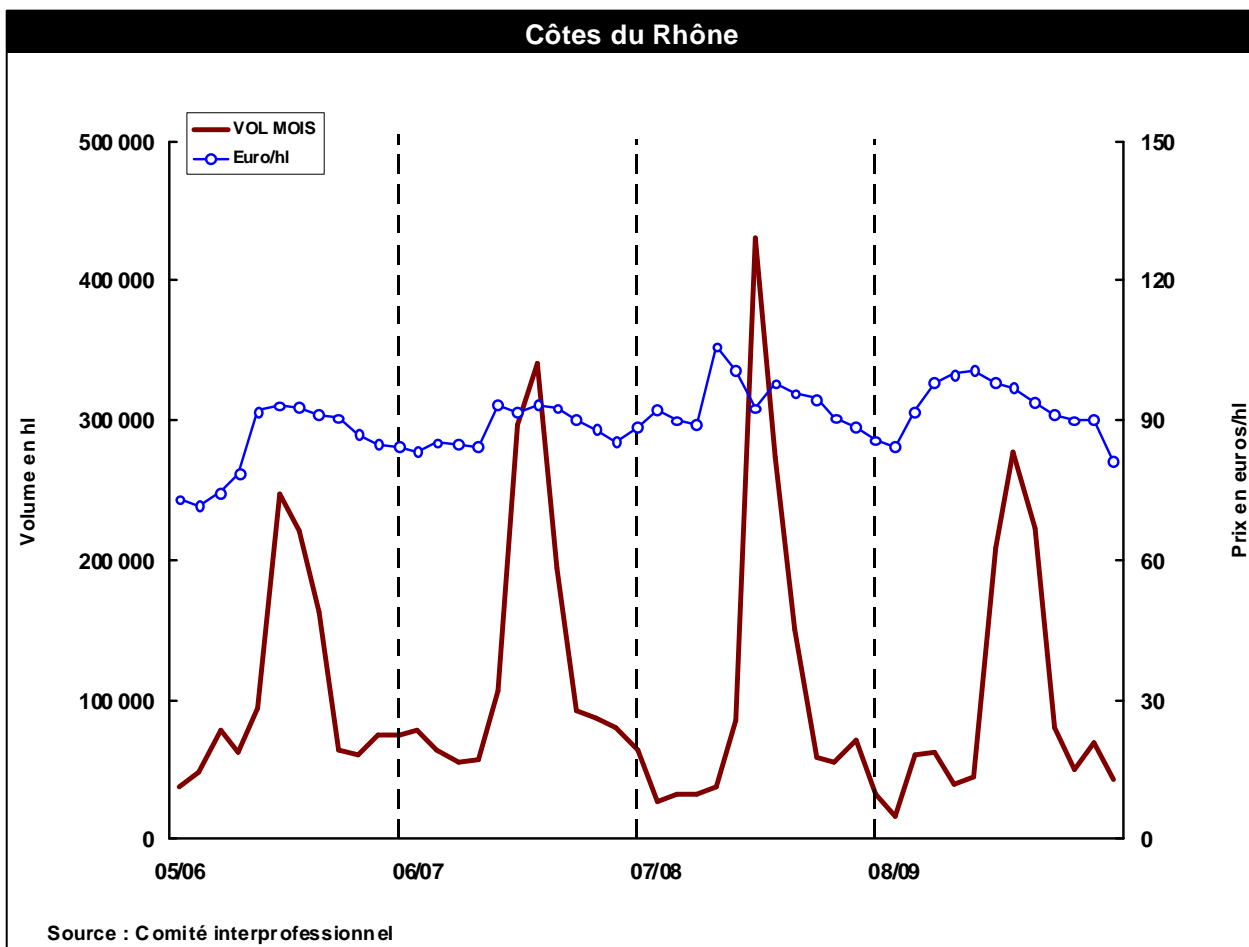
*Source : Comité Interprofessionnel*

les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois* en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne* en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
	juillet 2009			
A.O.C. Côtes du Rhône	81,2 €	-5%	85,9 €	-9%
A.O.C. C. du Rhône Villages (1)	150,8 €	-1%	171,8 €	+7%
A.O.C. C. du Rhône Villages (2)	115,9 €	+4%	117,4 €	+1%
A.O.C. Côtes du Ventoux (3)	79,1 €	+19%	75,2 €	+6%
A.O.C. Costières de Nîmes	65,0 €	-22%	73,3 €	+6%
A.O.C. Coteaux du Tricastin	68,4 €	-13%	64,8 €	-2%
A.O.C. Côtes du Luberon	79,5 €	+3%	79,9 €	+0%

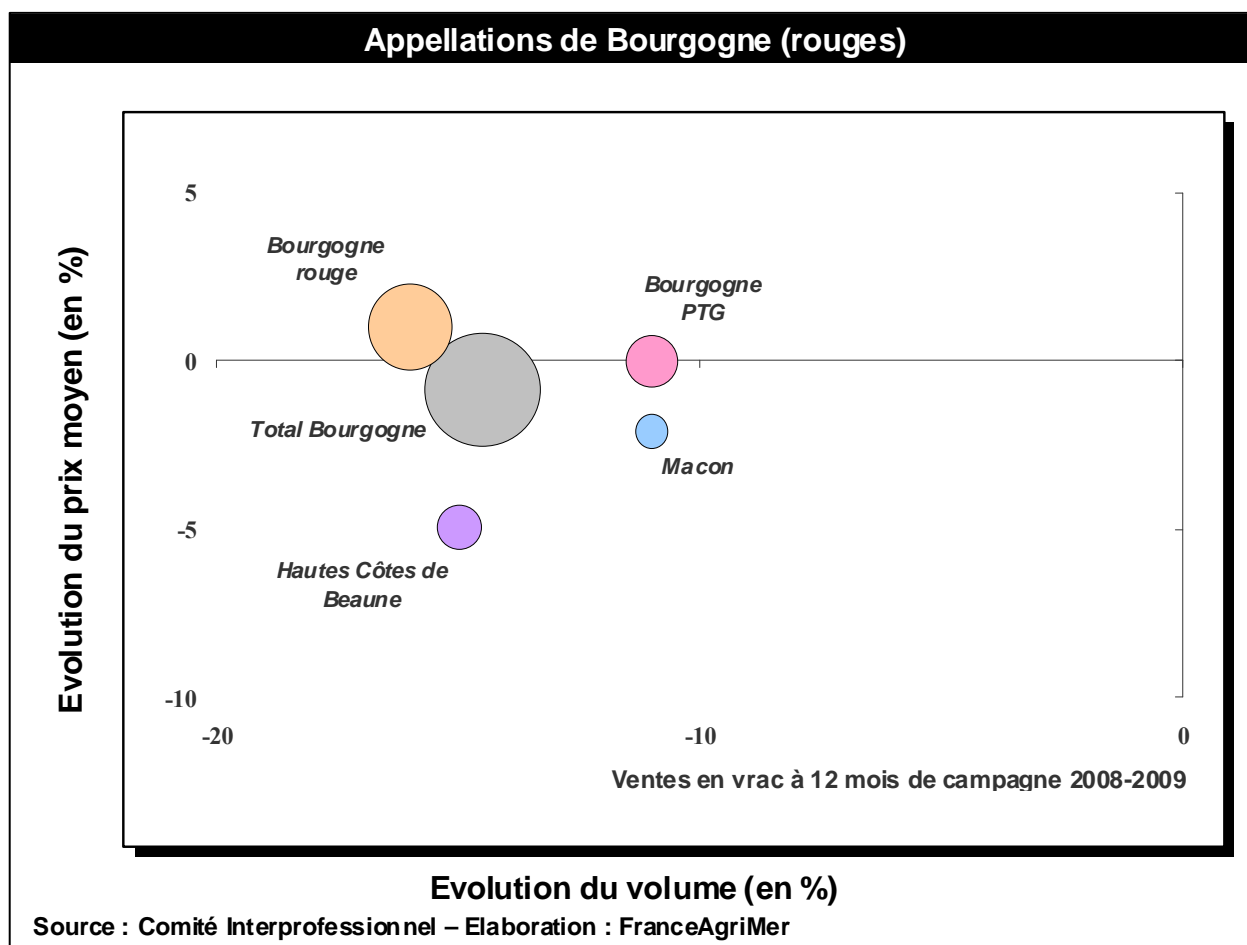
(\*) millésime 2008.

(1) avec nom de commune (2) sans nom de commune (3) hors dom. & châ.

Source : Comité Interprofessionnel



## Appellations de Bourgogne



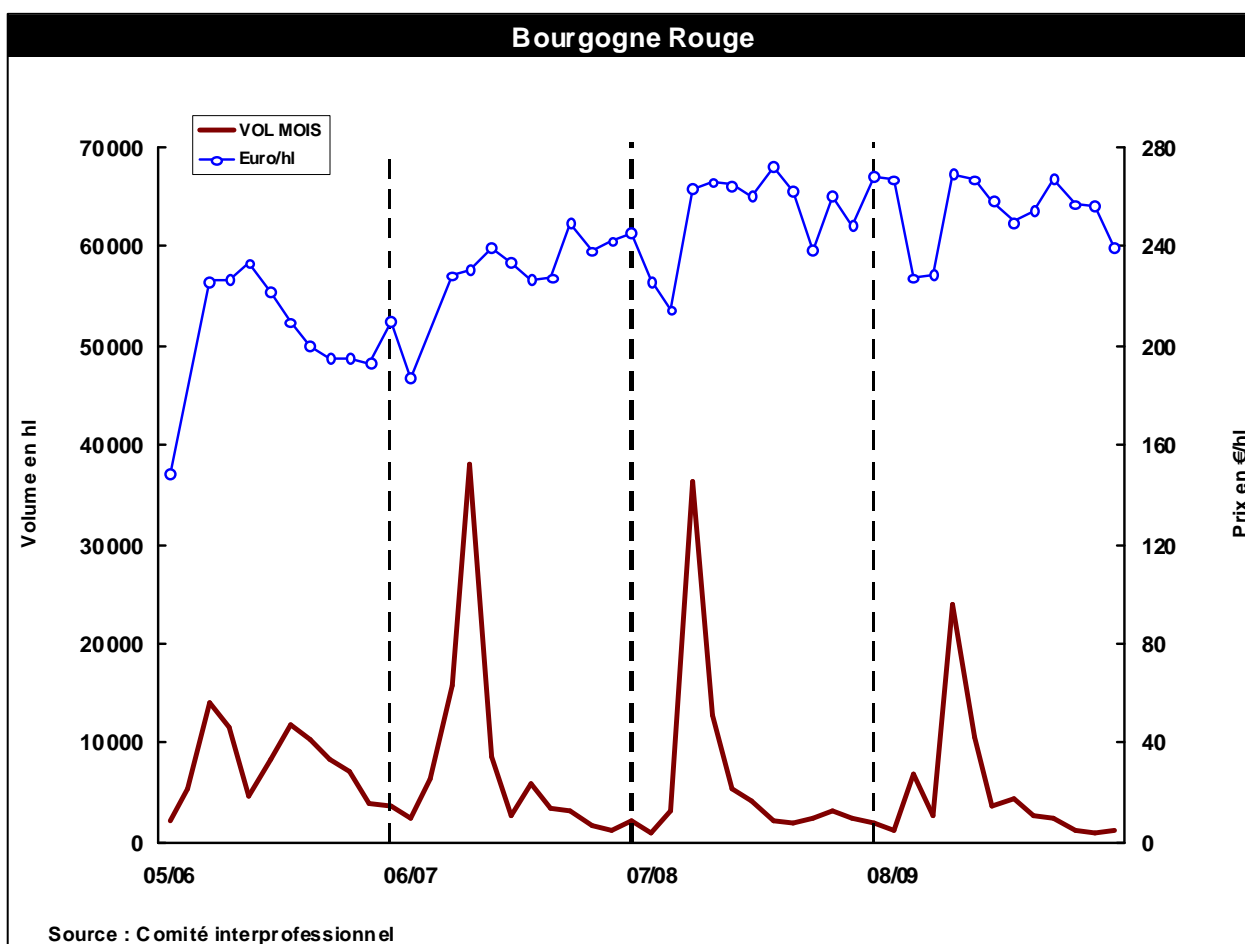
Sur la lancée des transactions enregistrées au cours des mois précédents, les ventes vrac cumulées en 2008-2009 pour les principales appellations rouges de Bourgogne sont assez nettement inférieures à celles de la campagne précédente. De manière générale, les prix moyens des principales appellations restent par contre comparables, voir légèrement inférieurs à ceux de 2007-2008.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Bourgogne	64,1 mhl	-16%
A.O.C. Bourgogne Passe Tout Grain	22,7 mhl	-11%
A.O.C Bourgogne Htes Cte Beaune	17,5 mhl	-15%
<b>Régionales Bourgogne</b>	<b>117,6 mhl</b>	<b>-15%</b>
AOC Macon	9,0 mhl	-11%
<b>Régionales Macon</b>	<b>10,6 mhl</b>	<b>-27%</b>
<b>Toutes appellations régionales</b>	<b>128,2 mhl</b>	<b>-16%</b>
<b>Toutes appellations rouges</b>	<b>214,0 mhl</b>	<b>-19%</b>

*Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer*

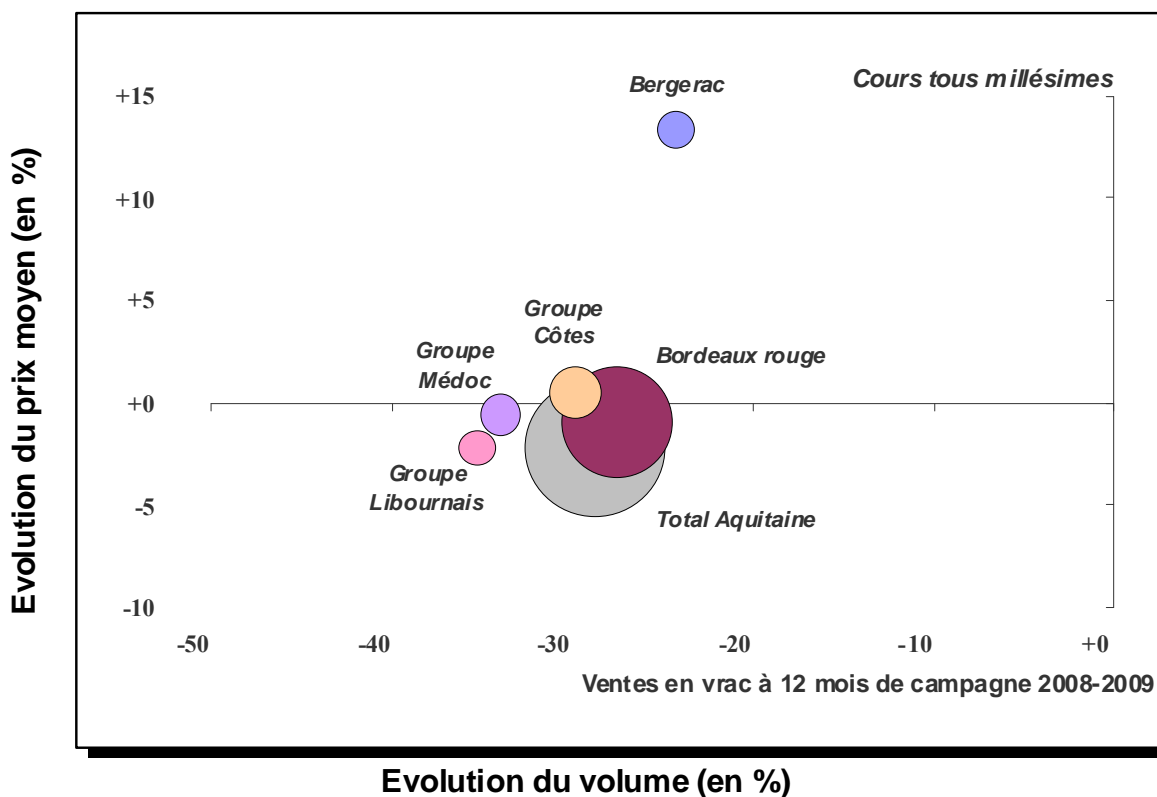
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	juillet 2009		12 mois	
A.O.C. Bourgogne	239 €	-11%	265 €	+1%
A.O.C. B. Passe Tout Grain	186 €	-3%	182 €	+0%
A.O.C B. Htes Cte Beaune	280 €	-7%	287 €	-5%
A.O.C Macon	120 €	-	153 €	-2%

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAriMer



## Appellations d'Aquitaine

### Appellations d'Aquitaine (rouges)



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Au terme de la campagne, les appellations rouges d'Aquitaine affichent un recul généralisé de 29 % de leurs transactions suite au repli enregistré sur les AOC bordelaises au cours de l'hiver dernier. Les cours moyens sont ici aussi généralement comparables à ceux de 2007-2008 avec une fourchette des prix qui s'est élargie sur la fin de la campagne pour les appellations génériques.

#### Les volumes

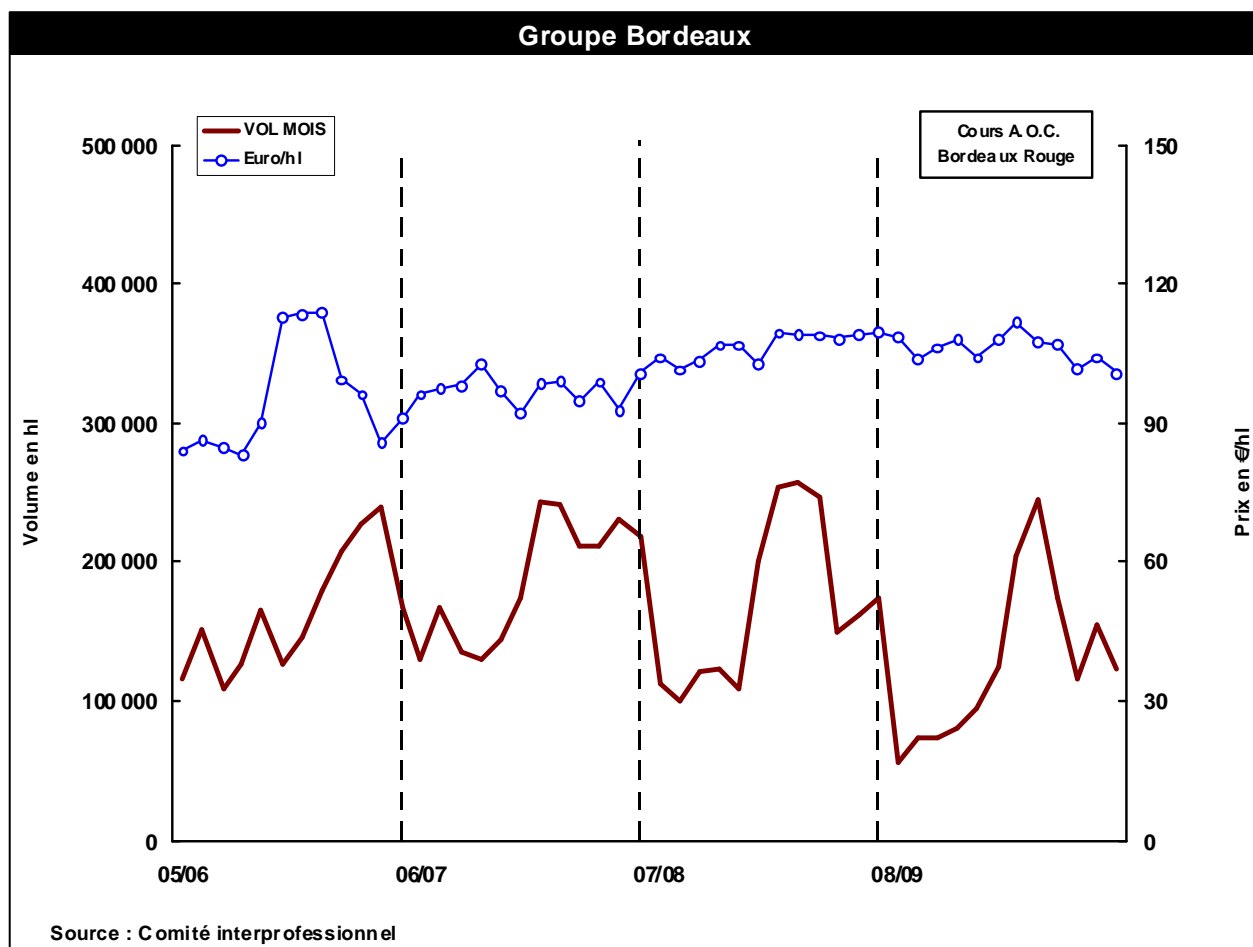
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
Appellations de Gironde		
Groupe Bordeaux	1 519,5 mhl	-28%
Groupe Médoc Graves	189,3 mhl	-34%
Groupe Libournais	149,7 mhl	-35%
Groupe Côtes	328,7 mhl	-30%
Appellations de Dordogne		
Bergerac rouge	172,2 mhl	-24%

Source : Comité Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
Appellations de Gironde				
Groupe Bordeaux (prix A.O.C. Bordeaux*)	101 €	-8%	106 €	-2%
Groupe Médoc Graves (prix A.O.C. Médoc**)	190 €	-20%	210 €	-1%
Groupe Libournais (prix A.O.C. St-Emilion**)	353 €	-7%	359 €	-2%
Groupe Côtes (prix toutes A.O.C. Côtes*)	115 €	-5%	122 €	-1%
Appellations de Dordogne				
Bergerac rouge**	83 €	+19%	80 €	+13%

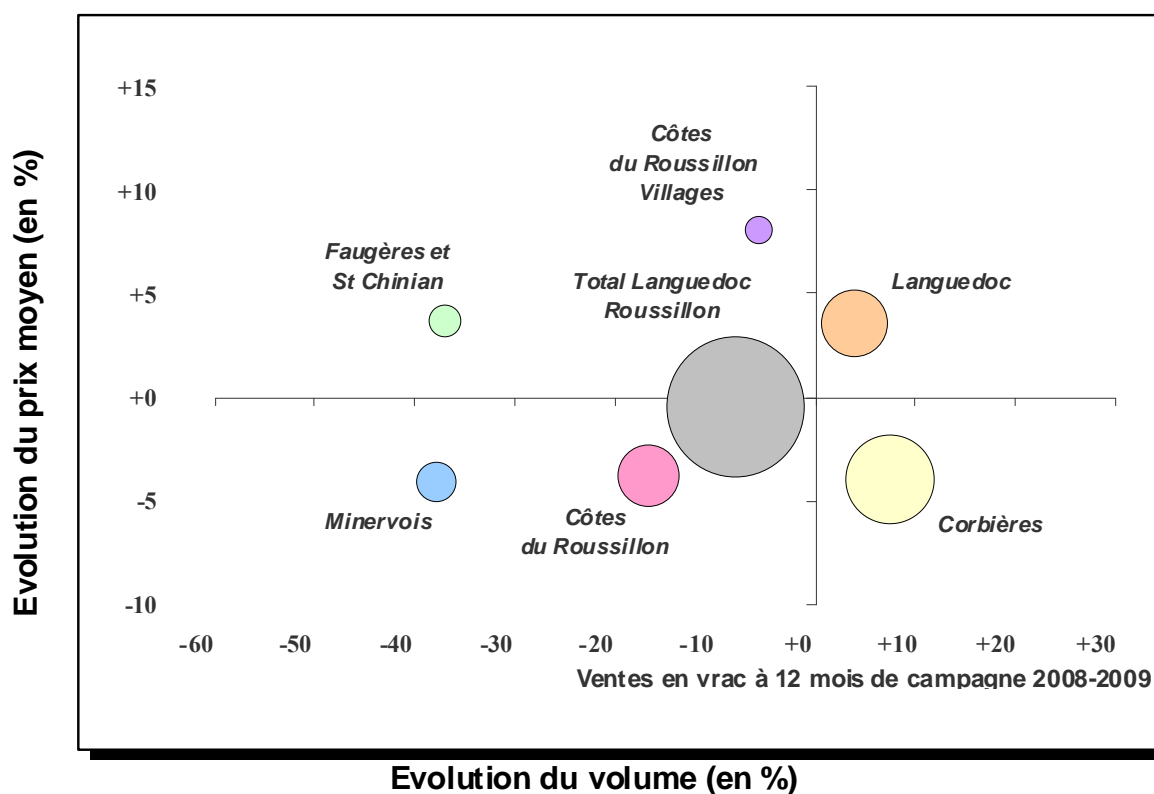
\* prix dernier millésime \*\* prix tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel



## Appellations du Languedoc-Roussillon

### Appellations du Languedoc-Roussillon



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Au terme de la campagne 2008-2009, la situation d'ensemble des ventes vrac des principales AOC rouges de la région Languedoc-Roussillon apparaît globalement déficitaire pour un prix moyen de campagne plus ou moins comparable à celui de 2007-2008. Seule l'appellation Languedoc progresse en volume et en valeur, tandis que les Corbières ont du par contre enregistrer une légère baisse de prix dans un contexte commercial plus volatile que lors des dernières campagnes.

#### Les volumes

en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Coteaux du Languedoc (hors Faugères et St-Chinian)	180,5 mhl	+4%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	43,7 mhl	-37%
A.O.C. Corbières	347,6 mhl	+7%
A.O.C. Minervois	68,1 mhl	-38%
A.O.C. Fitou	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	164,2 mhl	-17%
A.O.C. Côtes du Roussillon Villages	29,1 mhl	-6%

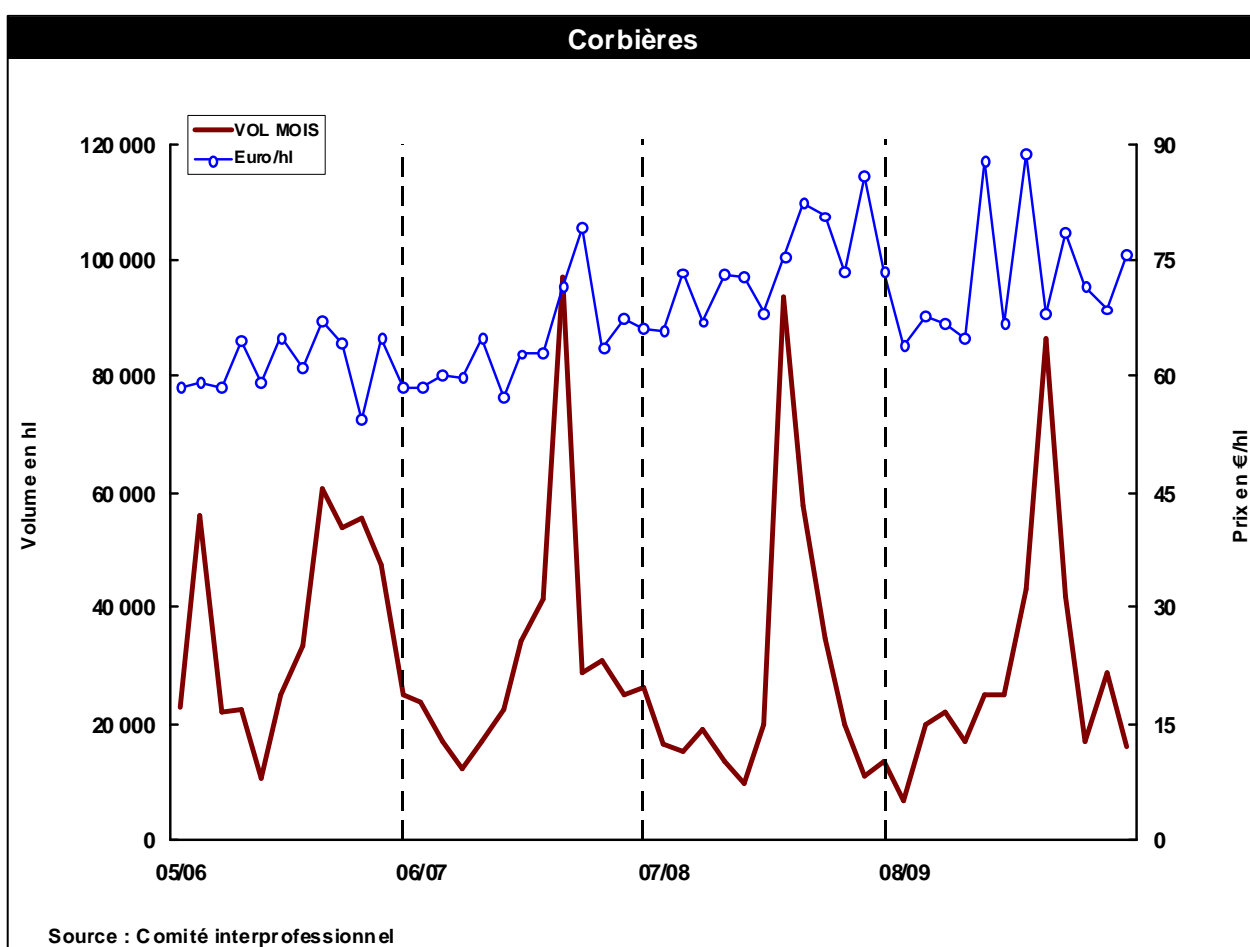
Source : Comité Interprofessionnel



Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
A.O.C. Cx du Languedoc*	86,4 €	+6%	93,9 €	+4%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	87,7 €	+42%	83,0 €	+4%
A.O.C. Corbières	75,6 €	+3%	73,0 €	-4%
A.O.C. Minervois	63,7 €	-17%	71,0 €	-4%
A.O.C. Fitou	-	-	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	69,7 €	+2%	67,3 €	-4%
A.O.C. C. du Rous. Villages	88,7 €	-18%	116,2 €	+8%

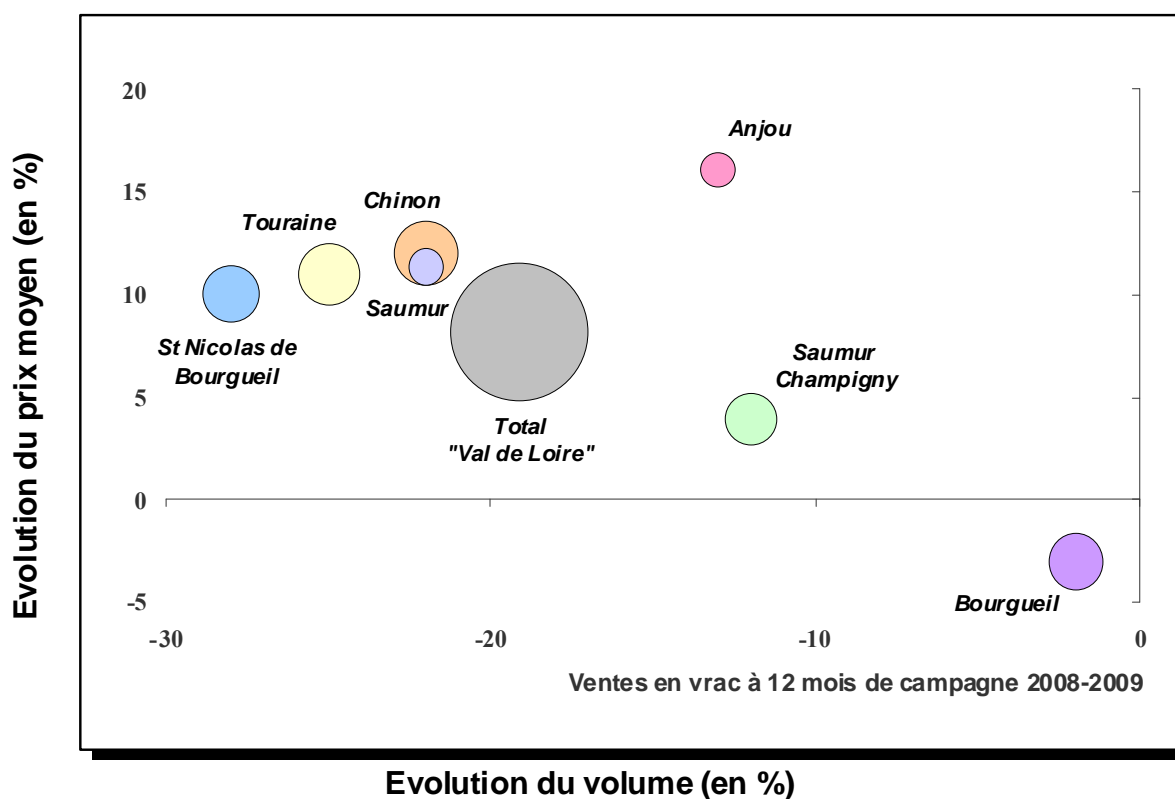
\*hors Faugères et St-Chinian

Source : Comité Interprofessionnel



## Appellations du Val de Loire

### Appellations du Val de Loire (rouges)



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Conformément à la faiblesse de la récolte 2008, les ventes cumulées en vrac des principales appellations de la vallée de la Loire terminent la campagne en net recul par rapport à 2007-2008. La progression des cours est elle aussi cohérente avec les moindres disponibilités à la vente en vrac de la campagne à l'exception de l'appellation Bourgueil dont le prix moyen est légèrement inférieur à celui de l'année dernière.

#### Les volumes

en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Anjou	10,9 mhl	-13%
A.O.C. Saumur	10,2 mhl	-22%
A.O.C. Saumur Champigny	23,3 mhl	-12%
A.O.C. Touraine	30,6 mhl	-25%

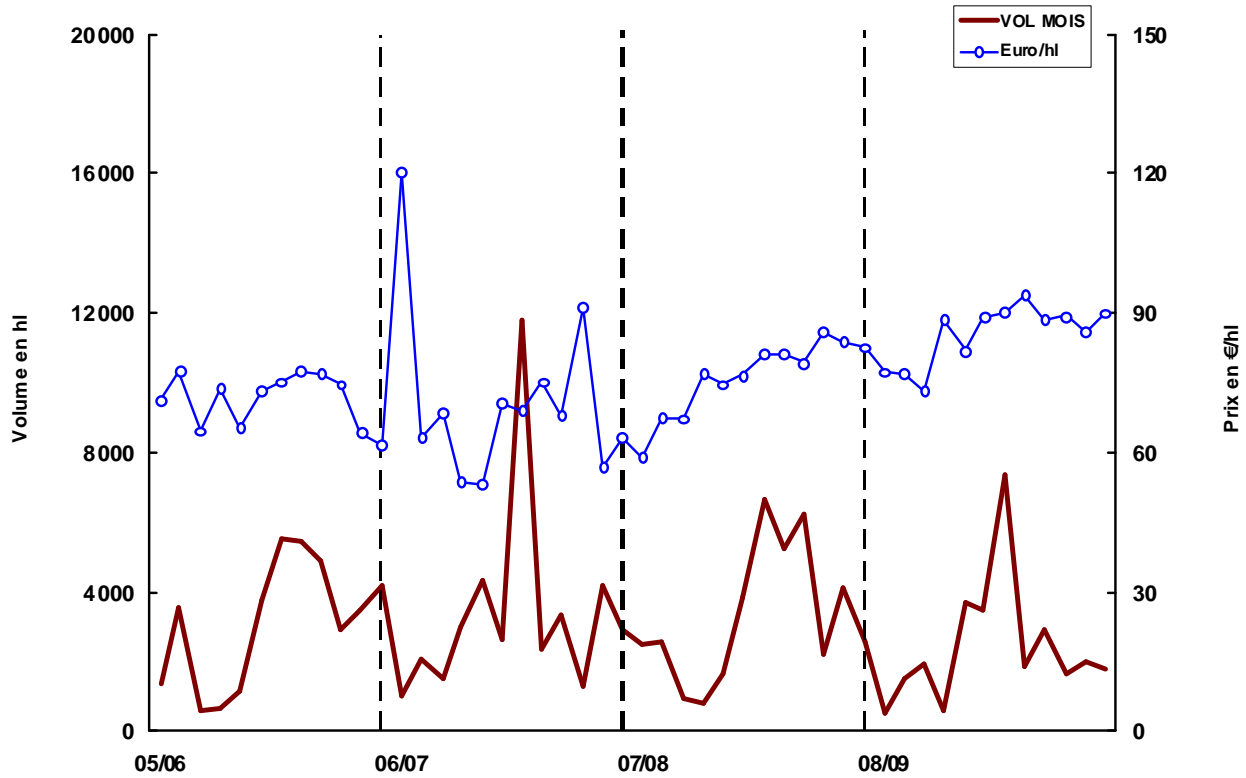
Source : Comité Interprofessionnel

#### Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
A.O.C. Anjou	147 €	+15%	144 €	+16%
A.O.C. Saumur	157 €	+5%	157 €	+11%
A.O.C. Saumur Champigny	209 €	+4%	211 €	+4%
A.O.C. Touraine	90 €	+9%	87 €	+11%

Source : Comité Interprofessionnel

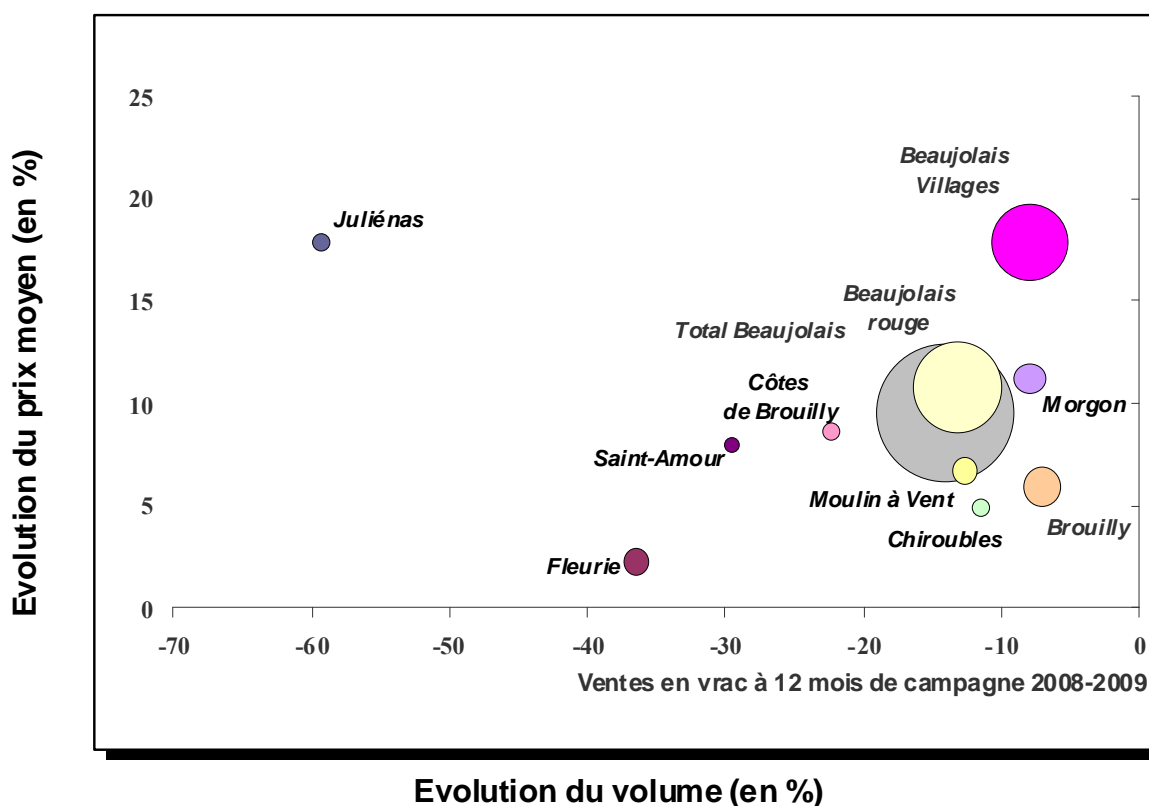
# Touraine Rouge



Source : Comité interprofessionnel

## Appellations du Beaujolais

### Appellations du Beaujolais



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

En 2008-2009, les principales AOC du Beaujolais terminent la campagne avec des niveaux de commercialisations en vrac inférieurs à ceux de la campagne précédente. L'augmentation des cours moyens de certaines appellations est aussi ici révélatrice de la limitation des disponibilités en vrac de certaines appellations.

#### Les volumes

en milliers d'hl	Activité Vrac	variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
Beaujolais et Beaujolais supérieur	255,6 mhl	-12,8%
Beaujolais Villages	179,4 mhl	-8,1%

Source : Comité Interprofessionnel

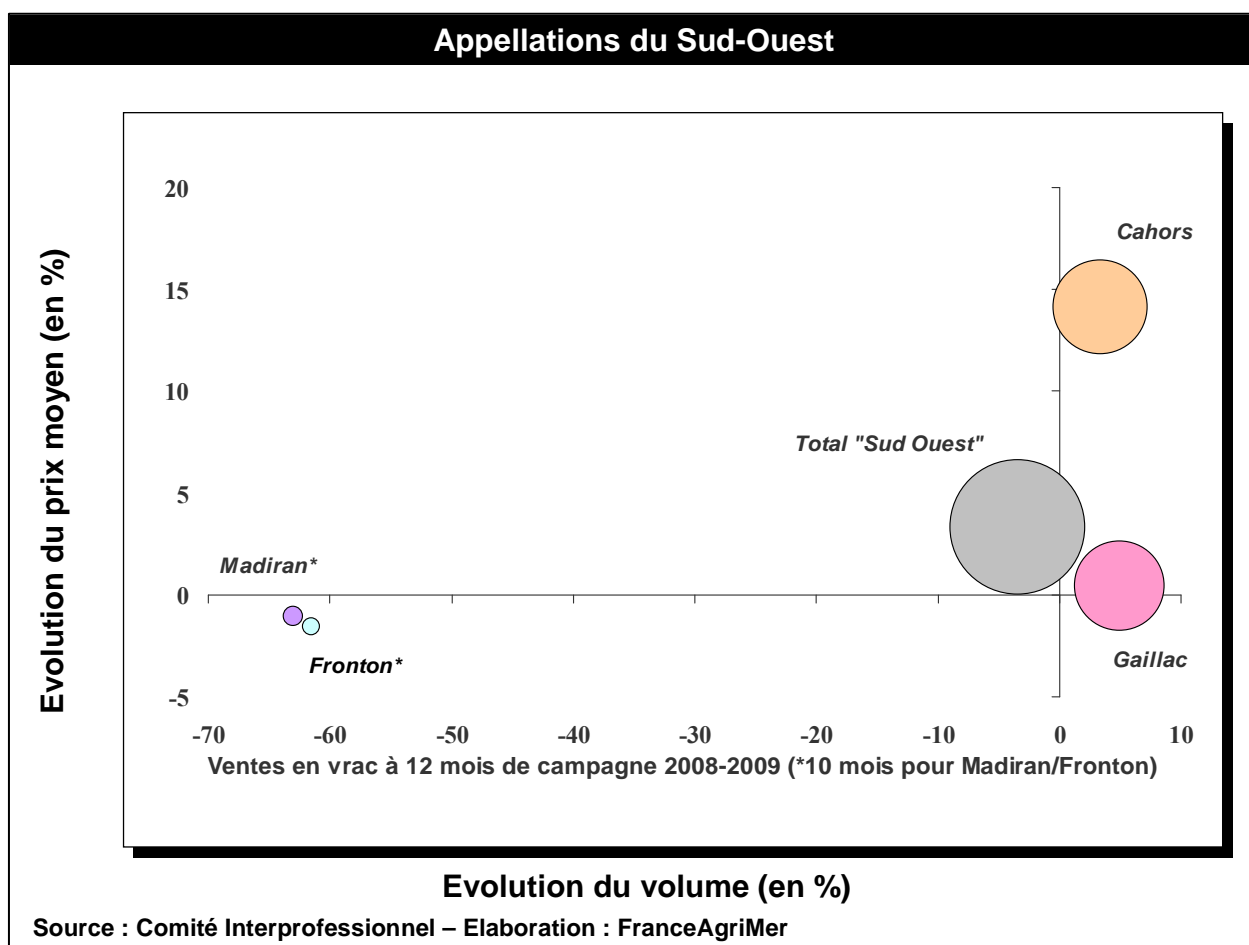
#### Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois(1)	Variation /n-1
Beaujolais	n.d.	-	145,8 €	+10,8%
Beaujolais Villages	n.d.	-	169,4 €	+17,9%

(1) prix moyens cumulés du millésime 2008

Source : Comité Interprofessionnel

## Appellations du Sud-Ouest



Fin 2008-2009, les ventes cumulées de deux principales appellations du Sud-ouest que sont le Cahors et le Gaillac apparaissent en très légère progression par rapport à 2007-2008. Madiran et Cotes du Frontonnais sont en recul marqué suite à un transfert des ventes vrac vers la bouteille. A l'exception du Cahors en bonne progression, les prix moyens de campagne de ces appellations sont comparables à ceux de la campagne précédente.

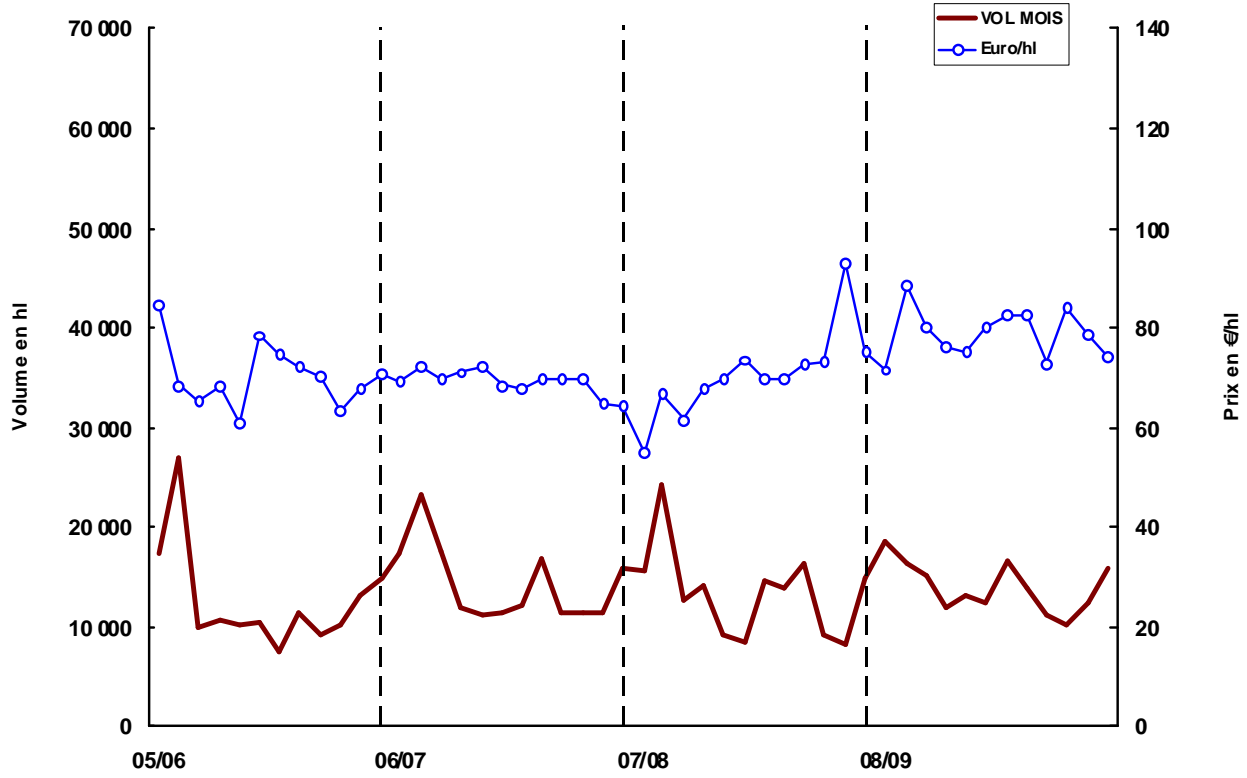
Les volumes		
Sorties de chais en milliers d'hl	Volumes sortis des chais des récoltants	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Cahors	167 mhl	+3%
A.O.C. Gaillac	147 mhl	+5%

*Source : Comité Interprofessionnel*

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
A.O.C. Cahors	74,3 €	-1%	79,3 €	+14%
A.O.C. Gaillac	-	-	74,4 €	+0%

*Source : Comité Interprofessionnel*

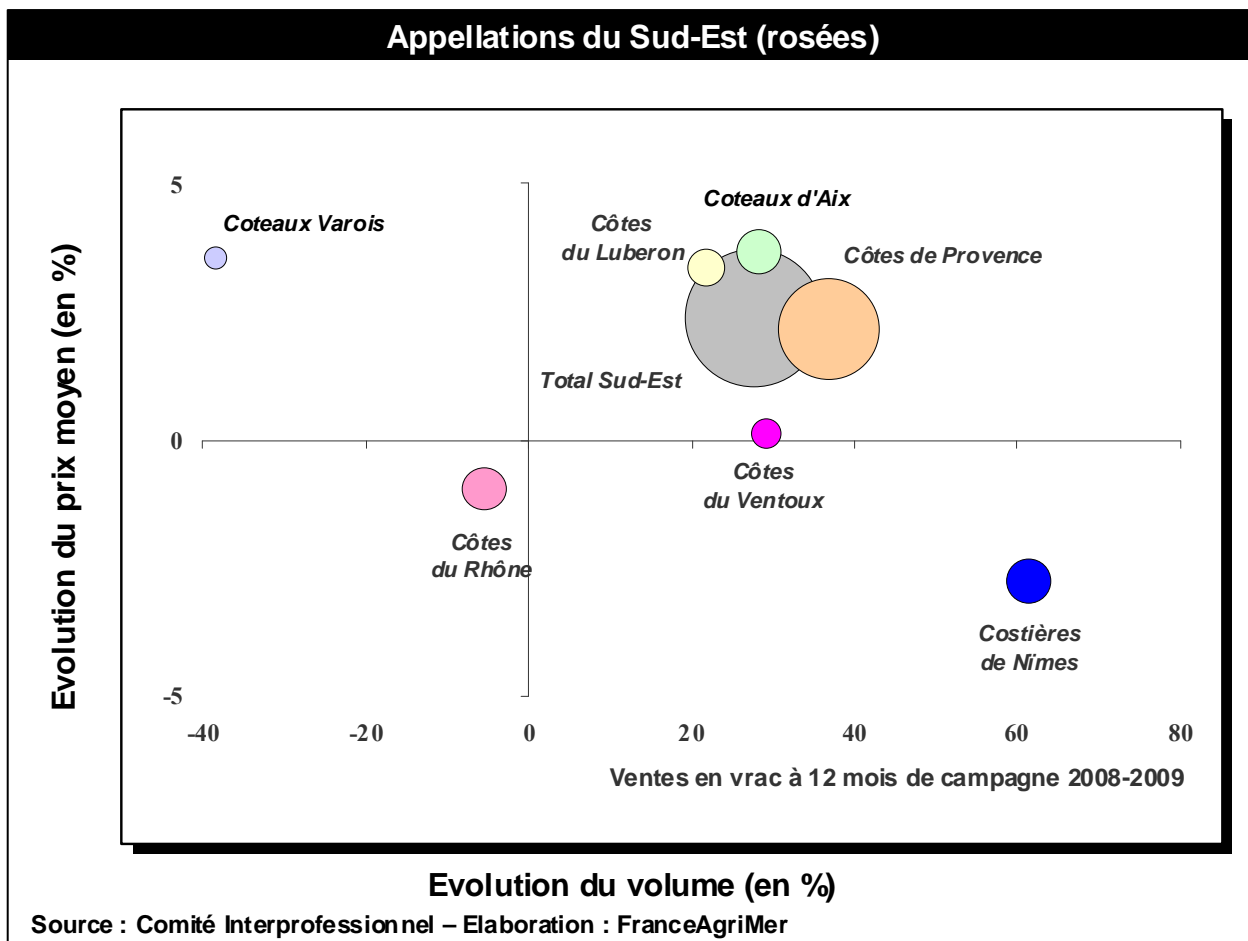
# Cahors



Source : Comité interprofessionnel

# Marché des VQPRD rosés

## Appellations du Sud Est



Fin juillet 2009, les transactions en vrac enregistrées par les comités interprofessionnels des appellations rosées du Sud-Est, les ventes de la plupart des appellations de la région à l'exception des Côtes du Rhône et des Coteaux Varois sont en nette progression par rapport à la campagne précédente. L'évolution des cours a par contre été réduite après la forte progression des tarifs de 2007-2008.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Côtes de Provence (1)	362,0 mhl	+37%
A.O.C. Coteaux d'Aix en Provence (1)	67,4 mhl	+28%
A.O.C. Coteaux Varois en Provence (1)	15,3 mhl	-38%
A.O.C. Côtes du Ventoux	31,9 mhl	+29%
A.O.C. Côtes du Rhône	58,9 mhl	-5%
A.O.C. Costières de Nîmes	67,6 mhl	+61%
A.O.C. Côtes du Luberon	47,7 mhl	+22%

*Source : Comité Interprofessionnel*

(1) Compte tenu de la variabilité d'une campagne sur l'autre du taux de retour des certificats de vente présentés au CIVP dans le cadre des accords inter-professionnels, il convient d'observer ici un certaine prudence quant à l'interprétation des évolutions inter-campagnes présentées ci-dessus.

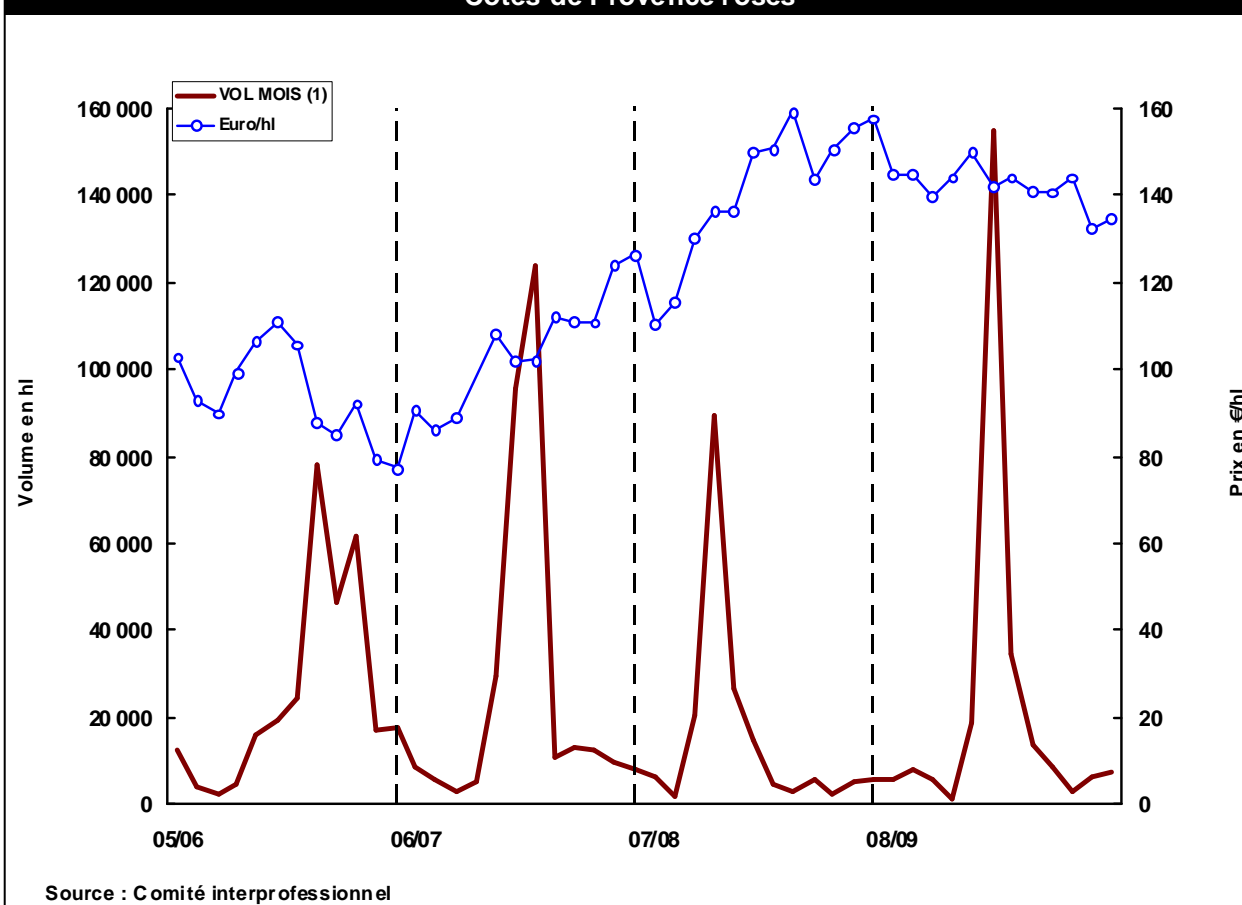
### Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
A.O.C. Côtes de Provence	134,9 €	-15%	142,0 €	+2%
A.O.C. Coteaux d'Aix	113,4 €	+8%	110,2 €	+4%
A.O.C. Coteaux Varois	- €	-100%	104,8 €	+4%
A.O.C. Côtes du Ventoux*	74,4 €	+17%	74,8 €	+0%
A.O.C. Côtes du Rhône*	78,9 €	-33%	104,0 €	-1%
A.O.C. Costières de Nîmes*	70,7 €	+0%	70,8 €	-3%
A.O.C. Côtes du Luberon*	81,4 €	+4%	83,1 €	+3%

(\*) Prix du millésime 2008.

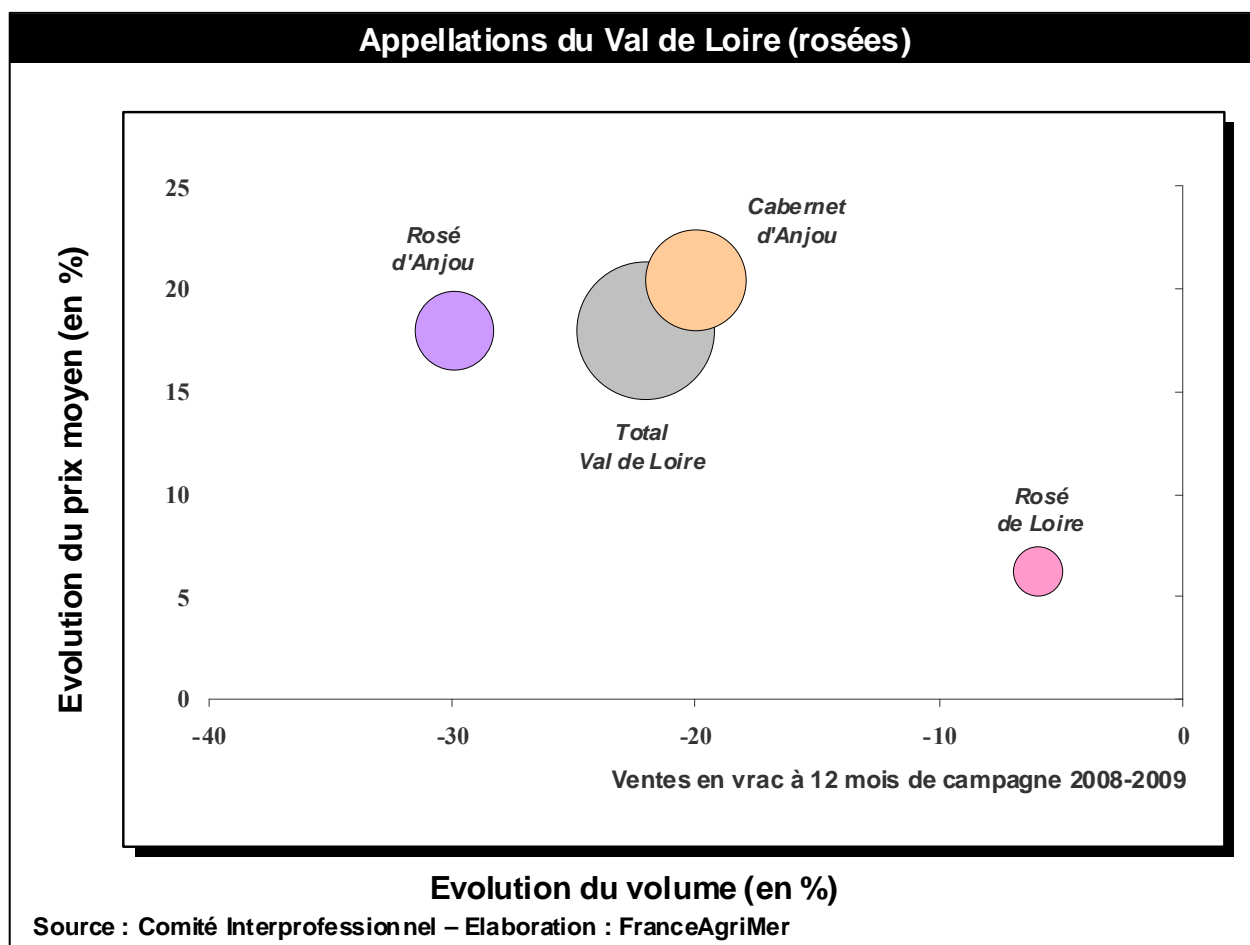
*Source : Comité Interprofessionnel*

### Côtes de Provence rosés





## Appellations du Val de Loire



Au terme de la campagne 2008-2009, les échanges et les prix moyens cumulés des appellations rosées de la région sont cohérents avec les disponibilités réduites de la campagne pour la vente en vrac qui se sont traduites par une nette baisse de l'activité et une progression des prix.

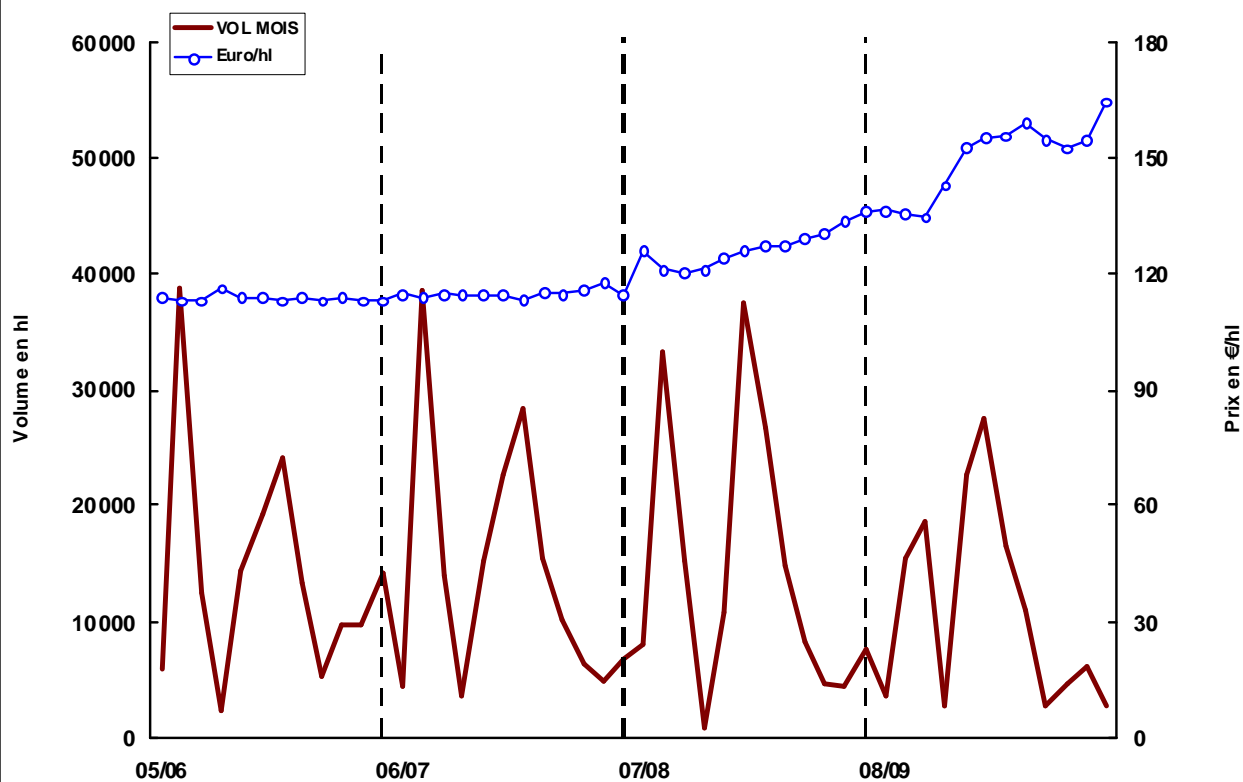
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Cabernet d'Anjou	140,7 mhl	-20%
A.O.C. Rosé d'Anjou	83,7 mhl	-30%
A.O.C. Rosé de Loire	33,9 mhl	-6%

*Source : Comité Interprofessionnel*

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	juillet 2009		12 mois	
A.O.C. Cabernet d'Anjou	164,5 €	+21%	153,0 €	+20%
A.O.C. Rosé d'Anjou	139,7 €	+20%	133,4 €	+18%
A.O.C. Rosé de Loire	93,4 €	-7%	102,0 €	+6%

*Source : Comité Interprofessionnel*

### Cabernet d'Anjou

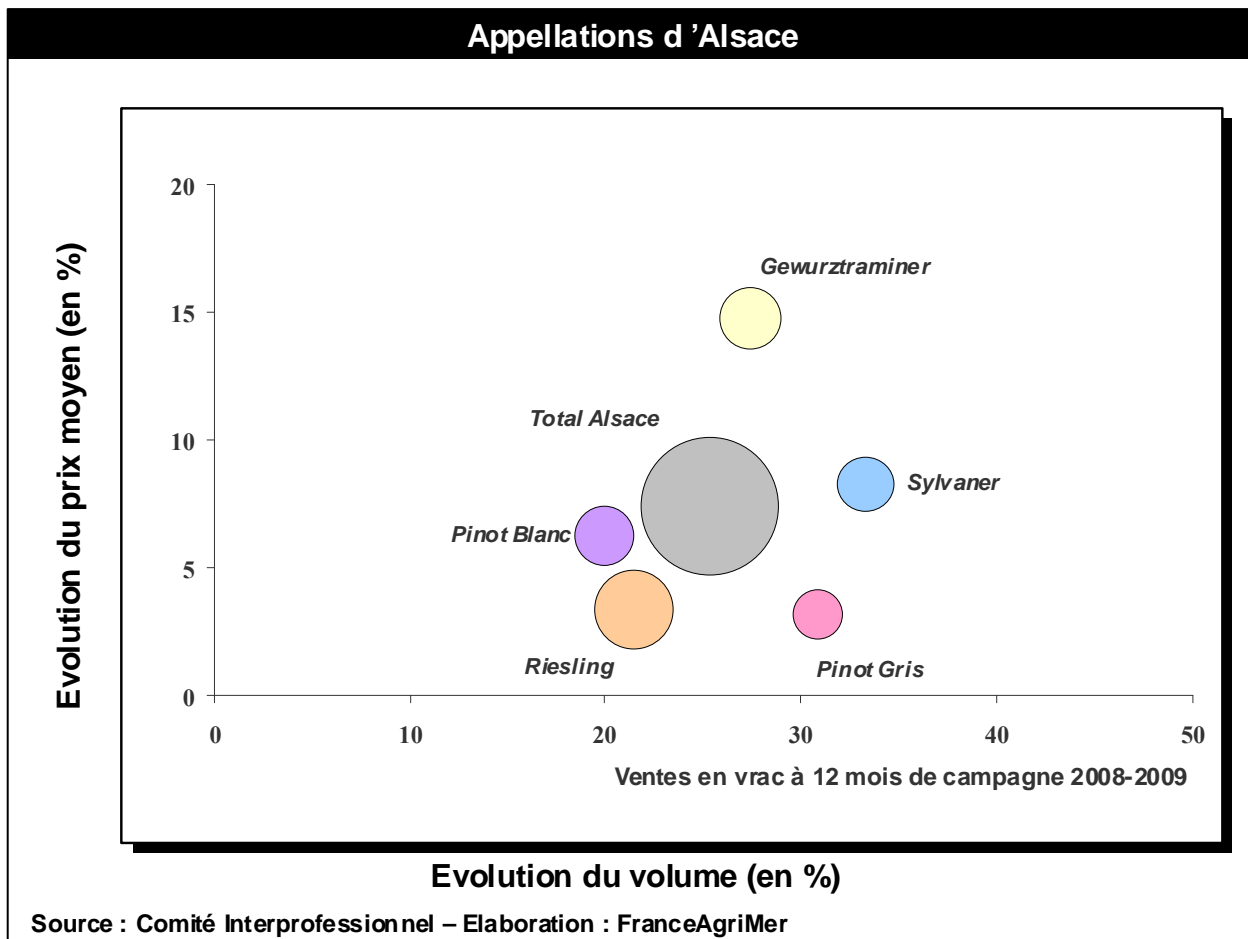


Source : Comité interprofessionnel

# Marché des VQPRD blancs

## Appellation Alsace

### Activité vrac



A 12 mois 2008-2009, les ventes vrac de l'appellation Alsace (15 à 20 % des ventes totales de l'AOC) terminent avec une progression plus ou moins importante des volumes et des prix moyens des différents cépages.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation /n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
Sylvaner	34,0 mhl	+33%
Riesling	66,3 mhl	+21%
Pinot Blanc	38,1 mhl	+20%
Gewurztraminer	39,8 mhl	+27%
Pinot gris	27,1 mhl	+31%

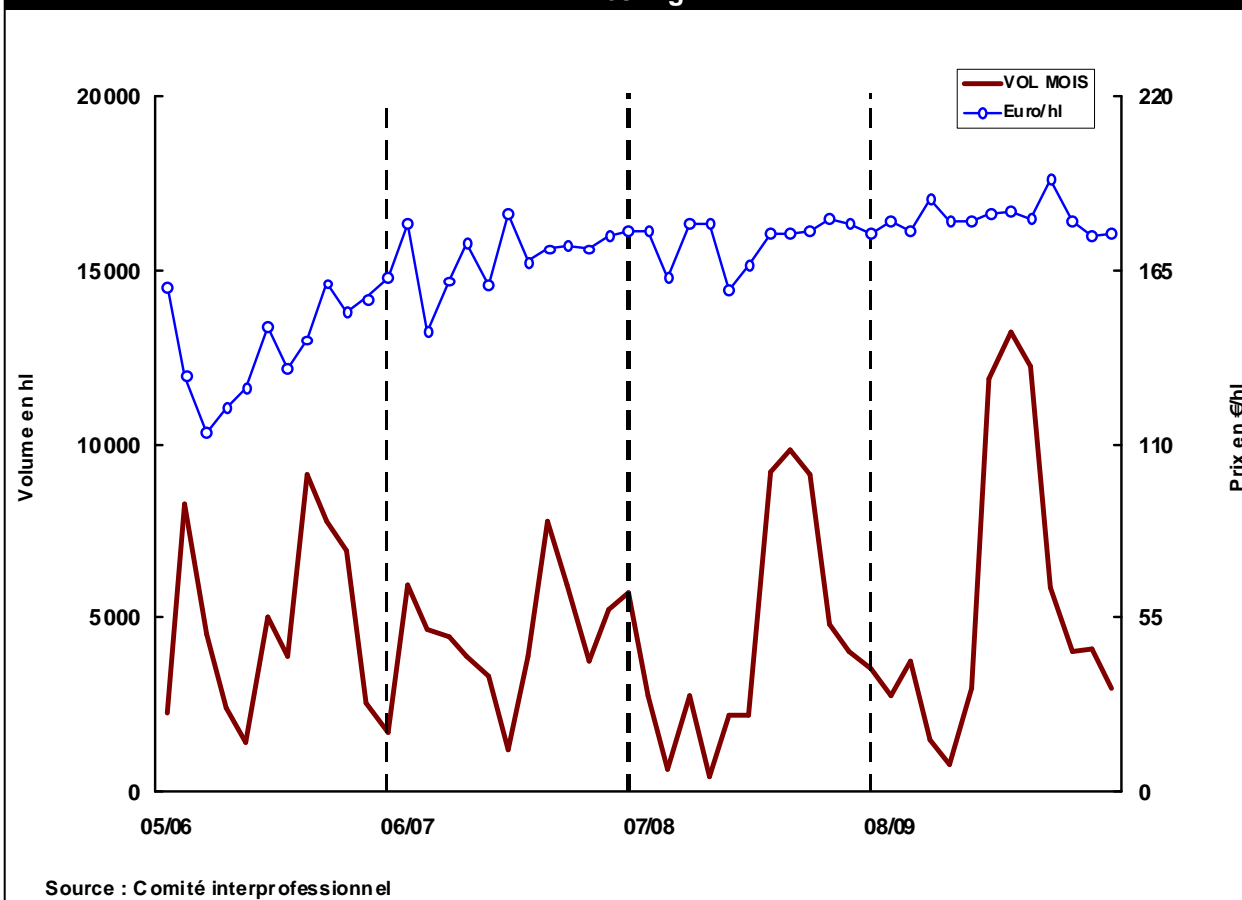
*Source : Comité Interprofessionnel*

### Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
Sylvaner	144 €	+7%	143 €	+8%
Riesling	177 €	+0%	183 €	+3%
Pinot Blanc	170 €	+8%	168 €	+6%
Gewurztraminer	311 €	+20%	279 €	+15%
Pinot gris	206 €	-5%	223 €	+3%

Source : Comité Interprofessionnel

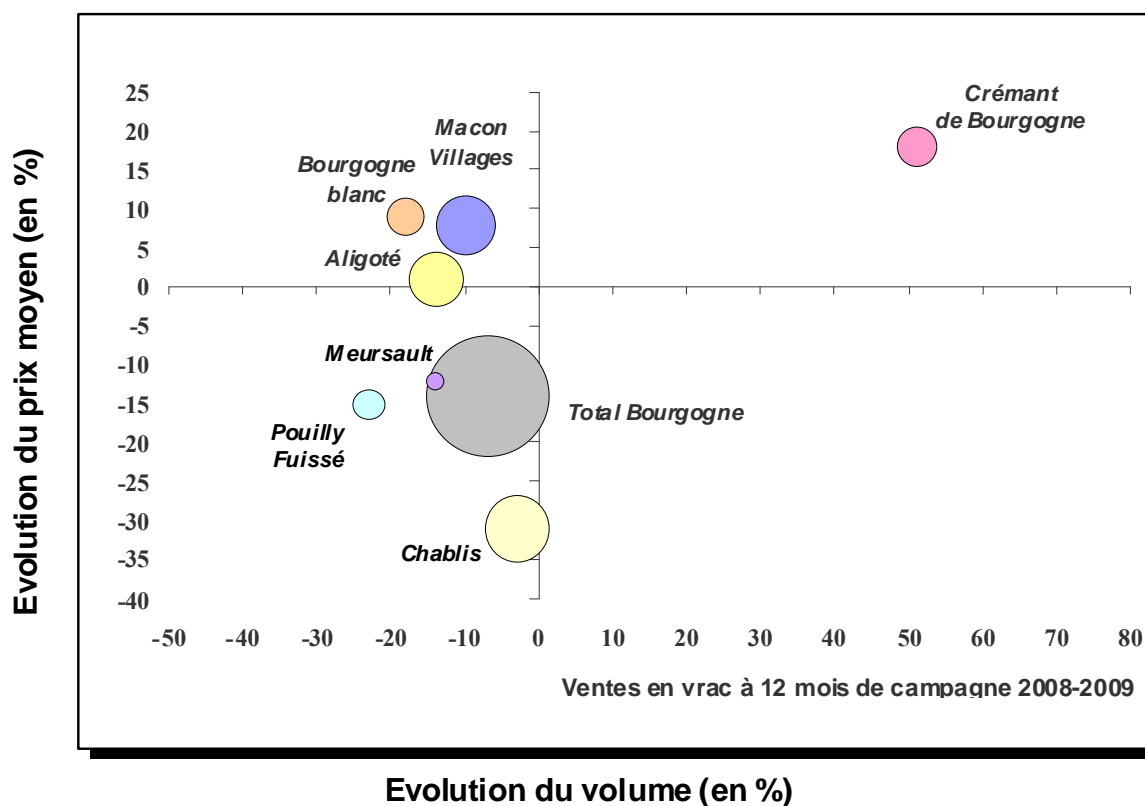
### Riesling



Source : Comité interprofessionnel

## Appellations de Bourgogne

### Appellations de Bourgogne (blanches)



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

A l'exception du Crémant, les ventes cumulées sur 2008-2009 des principales appellations blanches de la région enregistrent un recul plus ou moins important par rapport à la campagne précédente. D'une campagne sur l'autre, l'évolution des cours moyens des différentes AOC est assez variable en fonction des disponibilités. L'ensemble est toutefois tiré à la baisse par la chute enregistrée sur le Chablis.

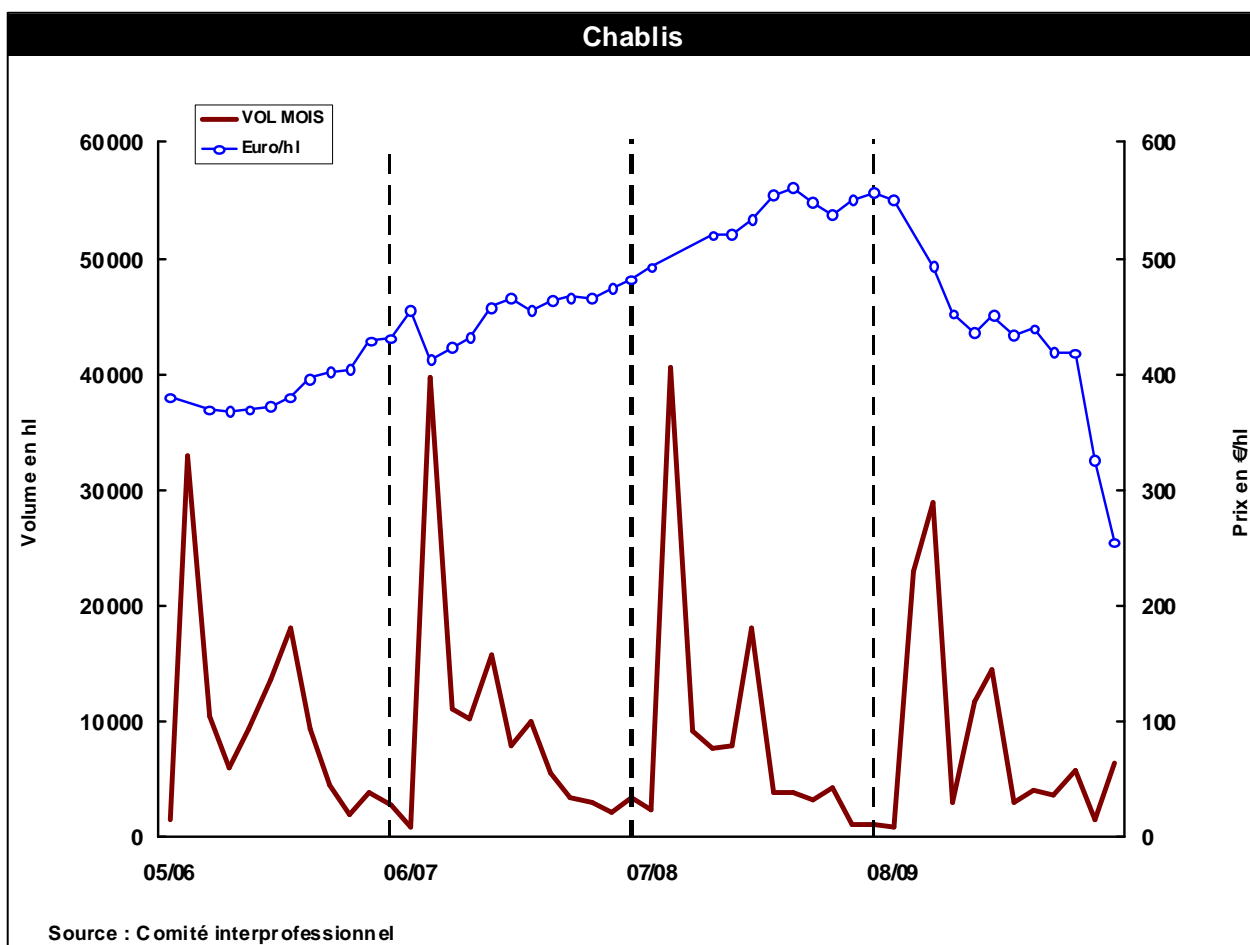
#### Les volumes

en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Bourgogne	36,0 mhl	-18%
A.O.C. Bourgogne Aligoté	72,1 mhl	-14%
Crémant de Bourgogne	39,6 mhl	+51%
<b>Régionales Bourgogne</b>	<b>221,9 mhl</b>	<b>+2%</b>
A.O.C. Macon Villages	89,8 mhl	-10%
<b>Régionales Macon</b>	<b>109,3 mhl</b>	<b>-14%</b>
<b>Toutes appellations régionales</b>	<b>331,2 mhl</b>	<b>-4%</b>
Pouilly Fuissé	24,0 mhl	-23%
Chablis	109,3 mhl	-3%
Meursault	7,9 mhl	-14%
<b>Toutes appellations blanches</b>	<b>594,4 mhl</b>	<b>-6%</b>

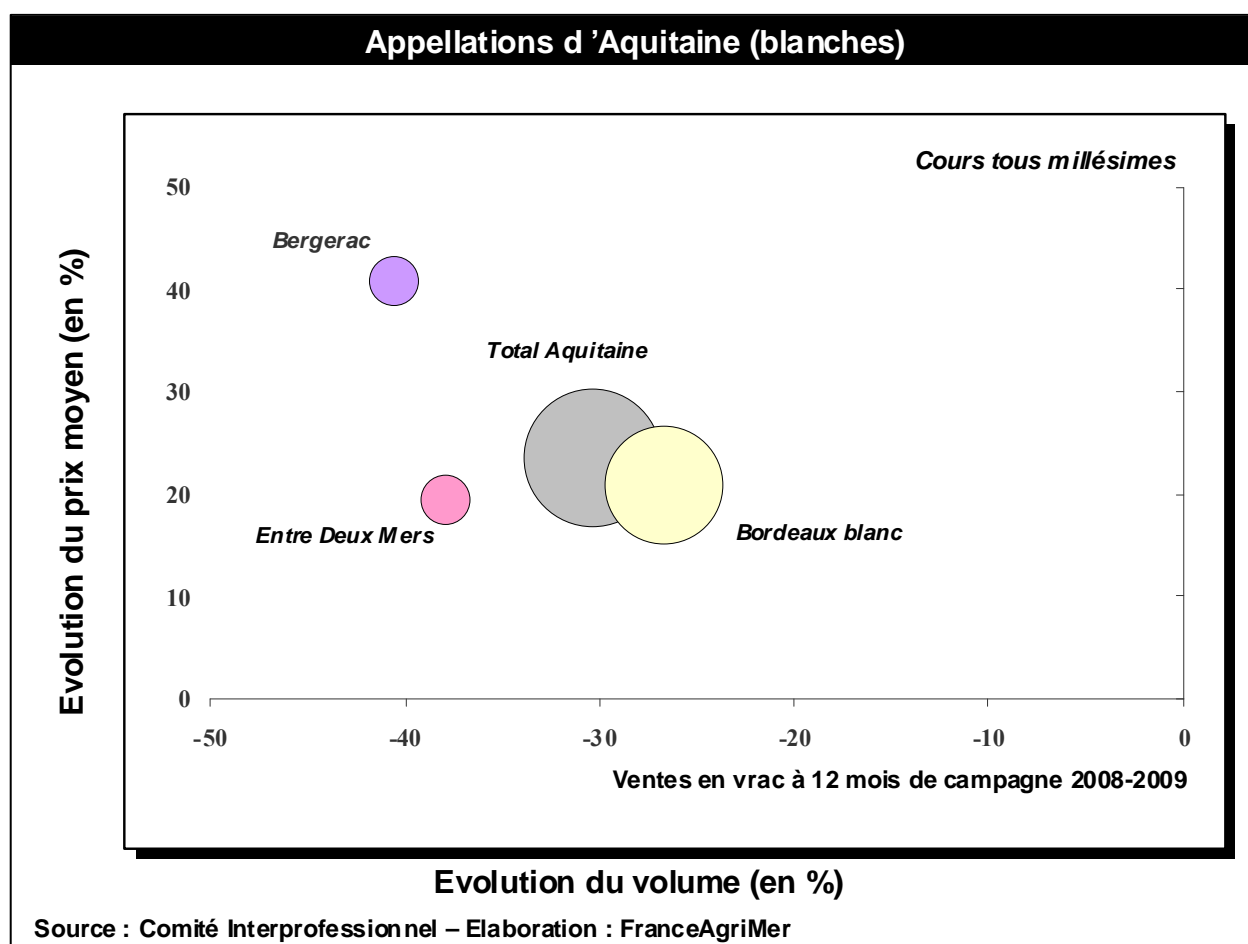
Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	juillet 2009		12 mois	
A.O.C. Bourgogne	239 €	-2%	243 €	+9%
A.O.C. Bourgogne Aligoté	228 €	+2%	228 €	+1%
Crémant Bourgogne	187 €	-9%	221 €	+18%
A.O.C. Macon Villages	255 €	+5%	255 €	+8%
Pouilly Fuissé	480 €	-19%	509 €	-15%
A.O.C. Chablis	255 €	-54%	374 €	-31%

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer



## Appellations d'Aquitaine



Comme en rouge, les ventes 2008-2009 des principaux groupes d'appellations blanches de la région Aquitaine sont en fort recul avec des prix nettement supérieurs à ceux de 2007-2008.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
Groupe Blancs Secs	225,4 mhl	-29%
Appellations de Dordogne		
Bergerac blanc sec	30,8 mhl	-41%

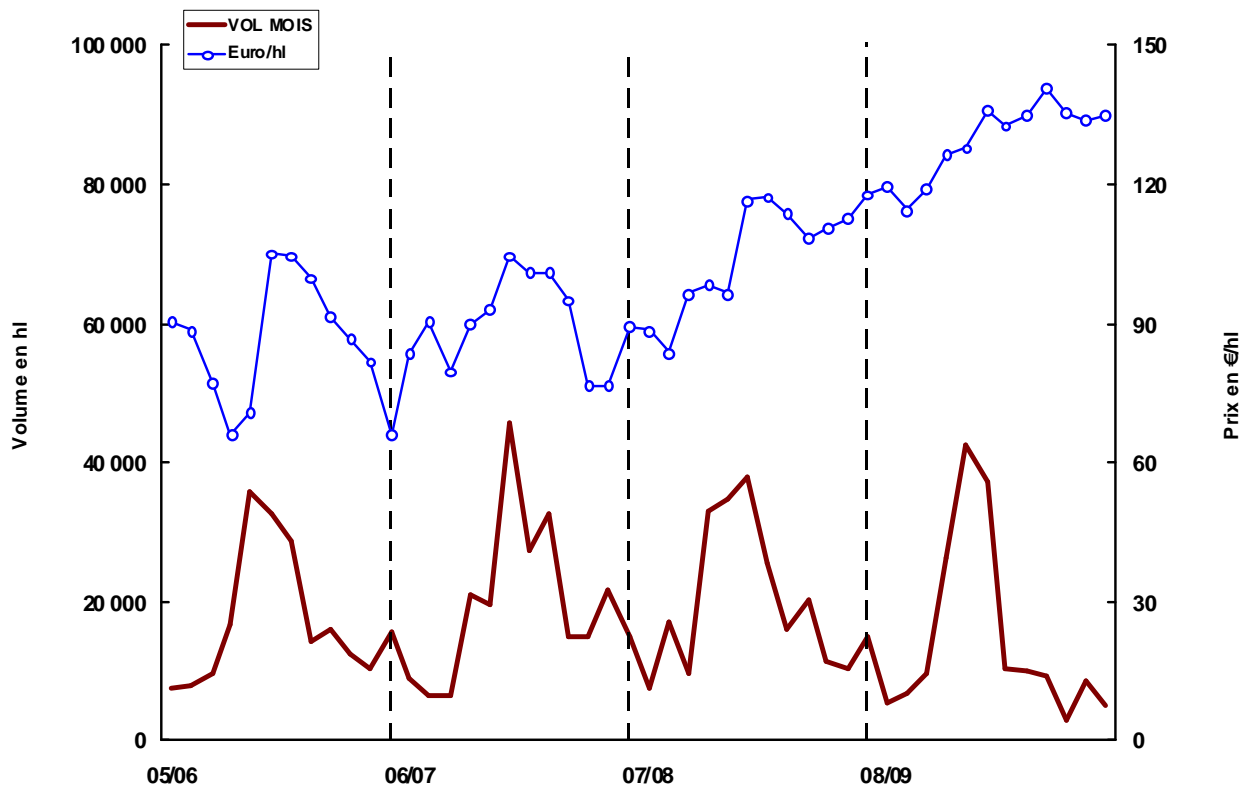
*Source : Comité Interprofessionnel*

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
A.O.C. Bordeaux blanc	135 €	+14%	135 €	+18%
A.O.C. Entre Deux Mers (*)	144 €	+16%	133 €	+20%
Bergerac blanc sec	107 €	+18%	105 €	+31%

(\*) tous millésimes

*Source : Comité Interprofessionnel*

## Bordeaux Blanc

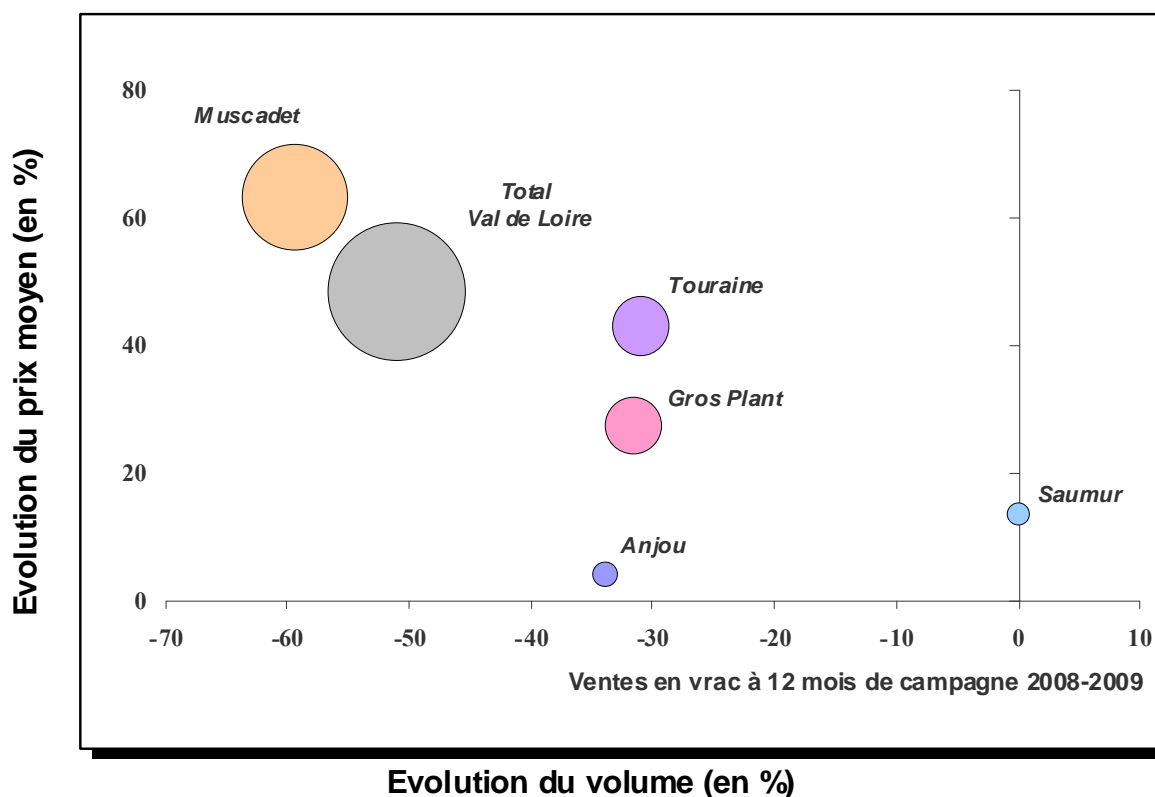


Source : Comité interprofessionnel



## Appellations du Val de Loire

### Appellations du Val de Loire (blanches)



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

Suite à la faiblesse de la récolte 2008, les échanges des principales appellations blanches de la région ont été fortement réduits en volume par rapport à 2007-2008 et se sont traduits par une forte progression des prix moyens, notamment sur le Muscadet, le Gros Plant et le Touraine.

#### Les volumes

en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2008-2009 à fin juillet 2009		
A.O.C. Muscadet	162,6 mhl	-59%
A.O.C. Gros Plant	43,9 mhl	-32%
A.O.C. Anjou	7,8 mhl	-34%
A.O.C. Saumur	6,9 mhl	0%
A.O.C. Touraine	50,5 mhl	-31%

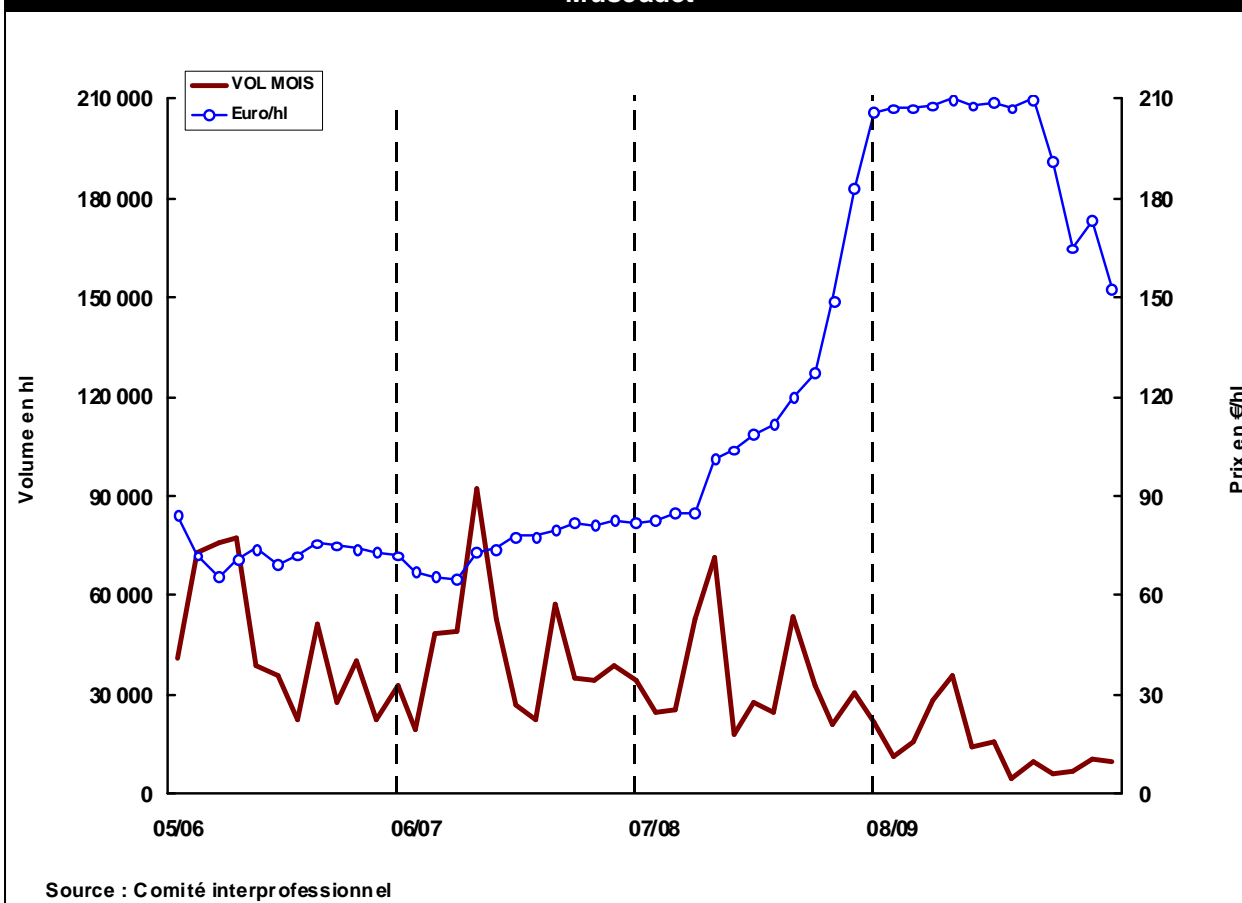
Source : Comité Interprofessionnel

### Les cours

à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl juillet 2009	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 12 mois	Variation /n-1
A.O.C. Muscadet ss-regionales	153,0 €	-26%	206,0 €	+63%
A.O.C. Gros Plant hors sur-lie	108,0 €	+13%	107,0 €	+27%
A.O.C. Anjou	115,0 €	-2%	93,9 €	+4%
A.O.C. Saumur	148,4 €	+20%	135,0 €	+13%
A.O.C. Touraine	152,6 €	+35%	146,0 €	+43%

*Source : Comité Interprofessionnel*

### Muscadet



## **Annexes à 52 semaines de campagne 2008-2009**

---

### **Transactions en vins de table et vins de pays rouges, rosés et blancs**

■ ANNEXE I.1

Comparaison des volumes de campagne à campagne

■ ANNEXE I.2

Volumes hebdomadaires moyens

■ ANNEXE I.3

Prix moyens mensuels en fonction du degré

■ ANNEXE I.4

Composition des transactions en fonction du degré

■ ANNEXE I.5

Prix moyens mensuels par région Transactions en vins de table et vins de pays blancs

■ ANNEXE I.6

Comparaison des prix moyens mensuels des vins de table rouges et rosés sans indication géographique en France, Espagne et Italie

■ ANNEXE II.1

Comparaison des volumes de campagne à campagne

■ ANNEXE II.2

Volumes hebdomadaires moyens

■ ANNEXE II.3

Prix moyens mensuels en fonction du degré

■ ANNEXE II.4

Composition des transactions en fonction du degré

■ ANNEXE II.5

Prix moyens mensuels par région

■ ANNEXE II.6

Comparaison des prix moyens mensuels des vins de table blancs sans indication géographique en France, Espagne et Italie

### **Vins de pays**

■ ANNEXE III.1

Commercialisation des vins de pays avec indication de cépage

■ ANNEXE III.2

Commercialisation des vins de pays par type de dénomination

### **Moûts**

■ ANNEXE IV.1

Commercialisation des moûts

■ ANNEXE IV.2

Transactions de moûts et moûts partiellement fermentés par couleur par région

**VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES**  
**Comparaison de campagne à campagne**

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 52 SEMAINES en hectolitres	VINS DE TABLE (hors vins de pays)				VINS DE PAYS				TOTAL VINS DE TABLE VINS DE PAYS			
	2008/2009	2007/2008	Variation en volume	Variation en %	2008/2009	2007/2008	Variation en volume	Variation en %	2008/2009	2007/2008	Variation en volume	Variation en %
<b>CAMPAGNE 2008/2009</b>												
Aude	433 737	449 374	-15 637	-3,5 %	2 083 970	2 118 175	-24 205	-1,1 %	2 527 707	2 567 549	-39 842	-1,6 %
Gard	472 790	614 833	-142 043	-23,1 %	997 284	1 420 826	-423 542	-29,8 %	1 470 074	2 035 669	-565 595	-27,8 %
Hérault	776 412	871 578	-95 166	-10,9 %	2 373 398	2 563 554	-190 156	-7,4 %	3 149 810	3 435 132	-285 322	-8,3 %
Pyénées-Orientales	76 924	73 726	3 198	4,3 %	68 612	105 857	-37 245	-35,2 %	145 536	179 583	-34 047	-19,0 %
<b>Languedoc-Roussillon</b>	1 759 863	2 009 511	-249 648	-12,4 %	5 533 264	6 208 412	-675 148	-10,9 %	7 293 127	8 217 923	-924 796	-11,3 %
<b>P.A.C.A.</b>	189 403	319 183	-129 780	-40,7 %	280 301	336 298	-55 997	-16,7 %	469 704	655 481	-185 777	-28,3 %
<b>Rhone-Alpes</b>	105 526	219 092	-113 566	-51,8 %	89 421	97 049	-7 628	-7,9 %	194 947	316 141	-121 194	-38,3 %
<b>Midi-Pyrénées</b>	78 673	117 803	-39 130	-33,2 %	74 989	64 232	10 757	16,7 %	153 662	182 035	-28 373	-15,6 %
<b>Corse</b>	460	6 004	-5 544	-92,3 %	132 216	153 030	-20 814	-13,6 %	132 676	159 034	-26 358	-16,6 %
<b>Val de Loire</b>	12 478	36 728	-24 250	-66,0 %	45 923	76 596	-30 673	-40,0 %	58 401	113 324	-54 923	-48,5 %
<b>Aquitaine &amp; Charentes</b>	29 089	82 423	-53 334	-64,7 %	5 789	5 926	-137	-2,3 %	34 878	88 349	-53 471	-60,5 %
<b>FRANCE ENTIERE cumul semaine 1 à 52</b>	<b>2 175 492</b>	<b>2 790 744</b>	<b>-615 252</b>	<b>-22,0 %</b>	<b>6 161 903</b>	<b>6 941 543</b>	<b>-779 640</b>	<b>-11,2 %</b>	<b>8 337 395</b>	<b>9 732 287</b>	<b>-1 394 892</b>	<b>-14,3 %</b>

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS DE  
TABLET DE PAYS ROUGES ET ROSES  
Répartition par région

CAMPAGNE 2008/2009 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2008 -4 semaines-	58 039	1 806	48 826	38	3 633	456	637		2 644
Septembre 2008 -5 semaines-	100 109	2 263	86 932	89	4 864	841	785		4 314
Octobre 2008 -4 semaines-	91 855	2 750	74 610	165	4 770	1 309	544	5629	2 109
Novembre 2008 -4 semaines-	127 802	2 734	107 370	35	10 792	2 182	337	1 086	3 266
Décembre 2008 -5 semaines-	220 369	2 134	195 002	76	17 246	1 813	847	957	2 294
Janvier 2009 -4 semaines-	287 485	4 081	255 708	75	14 544	467	848	9 989	1 774
Février 2009 -4 semaines-	280 411	3 509	244 464	26	18 454	1 252	502	2 842	9 360
Mars 2009 -5 semaines-	227 857	4 961	200 629	4	11 649	1 662	673	1 788	6 490
Avril 2009 -4 semaines-	152 644	2 708	138 501	70	5 275	863	302	2 075	2 850
Mai 2009 -4 semaines-	128 792	1 697	114 141	48	5 392	803	657	3 497	2 558
Juin 2009 -5 semaines-	131 855	4 008	112 149	68	7 468	893	695	1 643	4 939
Juillet 2009 -4 semaines-	107 053	2 399	96 271	124	3 034	757	273	2 565	1 629
Calculé 52 semaines de la Campagne 2008/2009	8 337 395	153 662	7 293 127	3 516	469 704	58 401	313 62	132 676	194 947

Sources : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**PRIX MOYEN DES VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES**  
France entière

	Vin de table		TOTAL				Vin de pays				TOTAL	
	Moins de 10°	De 10° à 109°	De 11° à 12°	Plus de 12°	€/hl, €/°hl	Moins de 11°	De 11° à 12°	Plus de 12°	€/hl, €/°hl	TOTAL	TOTAL	
Campagne 2008/2009												
Moyenne mensuelle												
Août 2008	24,31	45,16	38,63	34,06	35,69		40,73	53,93	48,88	48,88	45,28	3,63
-4 semaines-		2,62	4,29	3,32	2,64			3,46	4,15	3,90		
Septembre 2008	46,00	32,36	35,63	36,35	36,01	50,00	51,66	50,08	50,68	50,68	46,14	3,71
-5 semaines-		4,74	3,13	3,04	2,84		4,67	4,39	3,86	4,05		
Octobre 2008	28,46	41,69	38,69	43,19	41,13	40,88	54,59	51,64	52,72	52,72	47,80	3,87
-4 semaines-		3,00	4,02	3,34	3,35		3,75	4,66	3,99	4,22		
Novembre 2008	30,47	42,36	42,74	43,97	43,15	38,36	48,39	57,91	54,66	54,66	50,67	4,10
-4 semaines-		3,29	4,04	3,66	3,42		3,60	4,14	4,48	4,37		
Décembre 2008	36,21	42,28	42,05	45,09	43,39	39,97	49,10	56,72	54,14	54,14	50,70	4,09
-5 semaines-		3,82	4,03	3,60	3,49		3,75	4,20	4,39	4,33		
Janvier 2009	29,84	44,92	43,71	43,02	43,46	42,06	49,90	60,48	57,96	57,96	55,47	4,42
-4 semaines-		3,15	4,30	3,80	3,36		3,97	4,24	4,66	4,57		
Février 2009	37,05	38,35	41,12	44,25	42,53	44,46	49,84	57,58	55,26	55,26	51,59	4,15
-4 semaines-		3,82	3,63	3,51	3,47		4,12	4,25	4,47	4,41		
Mars 2009	30,00	37,10	40,65	42,68	41,54	38,03	47,81	58,12	54,46	54,46	51,46	4,14
-5 semaines-		3,06	3,54	3,48	3,33		3,53	4,04	4,51	4,35		
Avril 2009	30,99	33,81	40,51	41,07	40,35	52,07	47,61	56,88	54,96	54,96	52,14	4,13
-4 semaines-		3,24	3,21	3,47	3,19		4,86	4,04	4,38	4,32		
Mai 2009	33,27	31,69	39,85	40,21	39,47	37,97	52,80	55,79	55,26	55,26	52,35	4,11
-4 semaines-		3,48	2,98	3,42	3,13		3,53	4,48	4,25	4,29		
Juin 2009	23,52	33,43	39,11	39,90	39,29	40,86	46,18	56,14	53,70	53,70	49,74	3,98
-5 semaines-		2,51	3,18	3,36	3,14		3,82	3,97	4,32	4,24		
Juillet 2009	30,00	32,36	41,50	39,78	40,08		58,08	52,46	54,72	54,72	51,58	4,16
-4 semaines-		3,09	3,08	3,56	3,11			4,93	4,06	4,38		
Cumul à 52 semaines	34,39	39,20	40,78	42,08	41,30	41,23	49,71	56,85	54,70	54,70	51,20	4,10
Campagne 2008/2009	3,60	3,74	3,50	3,28	3,40	3,85	4,23	4,39	4,34	4,34	4,10	

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES**  
Répartition par type de vins et par tranche de degré France entière

Campagne 2008/2009 En hl / semaine	Vin de pays		TOTAL		Vin de table				TOTAL		TOTAL TOUS VINS
	Moins de 11°		Plus de 12°		Moins de 10°		De 11° à 12°		Plus de 12°		
	Moins de 11°	De 11° à 12°	Moins de 10°	De 10° à 109°	De 11° à 12°	Plus de 12°	Moins de 10°	De 10° à 109°	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2008 -4 semaines-		16 120 27,8 %	26 066 44,9 %	42 186 72,7 %	238 0,4 %	365 0,6 %	5 303 9,1 %	9 947 17,1 %	15 853 27,3 %	58 039 100,0 %	
Septembre 2008 -5 semaines-	13 0,0 %	26 284 26,3 %	42 838 42,8 %	69 135 69,1 %	180 0,2 %	416 0,4 %	14 802 14,8 %	15 577 15,6 %	30 975 30,9 %	100 109 100,0 %	
Octobre 2008 -4 semaines-	71 0,1 %	19 543 21,3 %	33 261 36,2 %	52 875 57,5 %	101 0,1 %	1 915 2,1 %	16 939 18,4 %	20 056 21,8 %	39 010 42,5 %	91 885 100,0 %	
Novembre 2008 -4 semaines-	666 0,5 %	27 116 21,2 %	55 698 43,6 %	83 480 65,3 %	196 0,2 %	3 203 2,5 %	23 130 18,1 %	17 794 13,9 %	44 322 34,7 %	127 802 100,0 %	
Décembre 2008 -5 semaines-	1 066 0,5 %	48 399 22,0 %	100 296 45,5 %	149 761 68,0 %	412 0,2 %	3 381 1,5 %	35 120 15,9 %	31 694 14,4 %	70 608 32,0 %	220 369 100,0 %	
Janvier 2009 -4 semaines-	701 0,2 %	55 412 19,3 %	182 093 63,3 %	238 206 82,9 %	125 0,0 %	2 763 1,0 %	26 068 9,1 %	20 324 7,1 %	49 280 17,1 %	287 485 100,0 %	
Février 2009 -4 semaines-	607 0,2 %	58 941 21,0 %	139 984 49,9 %	199 532 71,2 %	1 008 0,4 %	2 351 0,8 %	37 565 13,4 %	39 956 14,2 %	80 880 28,8 %	280 411 100,0 %	
Mars 2009 -5 semaines-	952 0,4 %	60 222 26,4 %	113 826 50,0 %	175 000 76,8 %	35 0,0 %	1 152 0,5 %	26 387 11,6 %	25 284 11,1 %	52 857 23,2 %	227 857 100,0 %	
Avril 2009 -4 semaines-	531 0,3 %	25 246 16,5 %	97 456 63,8 %	123 232 80,7 %	221 0,1 %	1 795 1,2 %	10 720 7,0 %	16 677 10,9 %	29 413 19,3 %	152 644 100,0 %	
Mai 2009 -4 semaines-	257 0,2 %	17 166 13,3 %	87 632 68,0 %	105 055 81,6 %	130 0,1 %	1 384 1,1 %	13 226 10,3 %	8 997 7,0 %	23 737 18,4 %	128 792 100,0 %	
Juin 2009 -5 semaines-	412 0,3 %	22 850 17,3 %	72 344 54,9 %	95 606 72,5 %	32 0,0 %	1 152 0,9 %	17 598 13,3 %	17 467 13,2 %	36 249 27,5 %	131 855 100,0 %	
Juillet 2009 -4 semaines-		33 822 31,6 %	50 213 46,9 %	84 034 78,5 %	84 0,1 %	1 294 1,2 %	10 073 9,4 %	11 568 10,8 %	23 018 21,5 %	107 053 100,0 %	
<b>Cumul à 52 semaines en hl</b>	<b>23 545 0,3 %</b>	<b>1 802 228 21,6 %</b>	<b>4 336 130 52,0 %</b>	<b>6 161 903 73,9 %</b>	<b>11 706 0,1 %</b>	<b>90 776 1,1 %</b>	<b>1 041 630 12,5 %</b>	<b>1 031 380 12,4 %</b>	<b>2 175 492 26,1 %</b>	<b>8 337 395 100,0 %</b>	

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES  
FRANCE ET REGIONS**

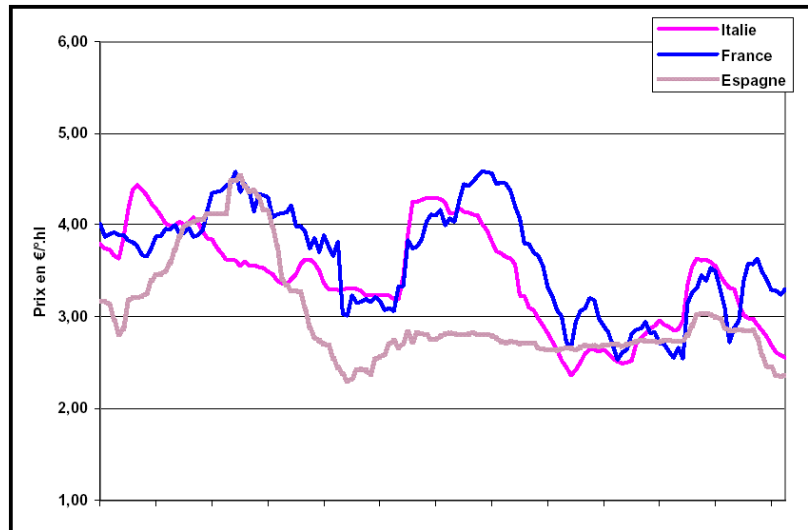
CAMPAGNE 2008/2009 Prix moyen mensuel	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		Corse		LUR		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Mois & nb de semaines du mois	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2008 -4 semaines-	45,28	3,63	52,18	4,45	27,20	2,25		45,91	3,67	33,57	3,01	38,57	3,05	50,14	3,92	41,71	3,52	
Septembre 2008 -5 semaines-	46,14	3,71	30,83	2,58	20,92	1,83		46,33	3,72	39,18	3,30	44,07	3,45	49,85	4,00	55,07	4,80	
Octobre 2008 -4 semaines-	47,80	3,87	36,89	3,04	37,85	3,31		45,39	3,66	38,36	3,23	50,83	3,99	52,73	4,24	57,54	4,94	
Novembre 2008 -4 semaines-	50,67	4,10	35,80	2,98	38,00	3,69		50,96	4,12	41,86	3,58	47,06	3,90	51,20	4,21	55,41	4,81	
Décembre 2008 -5 semaines-	50,70	4,09	35,61	2,95	42,04	4,42		50,30	4,05	47,10	3,99	55,27	4,48	44,81	3,67	57,72	5,00	
Janvier 2009 -4 semaines-	55,47	4,42	46,79	3,83	31,71	2,68		54,89	4,36	48,15	4,14	52,85	4,26	49,90	4,06	64,61	5,64	
Février 2009 -4 semaines-	51,59	4,15	37,08	3,16	32,77	3,04		51,57	4,13	55,04	4,70	49,60	3,99	44,33	3,73	59,81	5,17	
Mars 2009 -5 semaines-	51,46	4,14	39,08	3,24	35,00	2,92		51,40	4,13	48,76	4,07	54,38	4,30	42,40	3,43	59,42	5,12	
Avril 2009 -4 semaines-	52,14	4,13	42,98	3,56	41,10	3,41		51,59	4,07	53,80	4,47	54,68	4,30	51,57	4,04	62,88	5,43	
Mai 2009 -4 semaines-	52,35	4,11	36,19	3,06	33,65	2,66		52,05	4,06	39,91	3,35	49,64	4,03	46,04	3,81	47,76	4,15	
Juin 2009 -5 semaines-	49,74	3,98	37,96	3,11	33,83	2,94		49,82	3,96	45,00	3,77	45,83	3,73	48,29	3,93	56,57	4,87	
Juillet 2009 -4 semaines-	51,58	4,16	50,11	4,02	60,84	4,93		50,96	4,10	50,46	4,20	46,05	3,63	37,18	3,00	56,19	4,90	
Prix moyen à 52 semaines	51,20	4,10	39,23	3,26	37,90	3,30		50,96	4,07	46,07	3,90	50,66	4,06	46,77	3,81	56,90	4,92	
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 52 s	100 %		0,3 %		0,0 %		2,5 %	87,1 %		1,7 %		5,6 %		2,1 %		0,8 %		

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER



## PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS DE TABLE ROUGES ET ROSES SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

Prix en €/hl	Italie	France	Espagne
	Rouges	Rouges	Rouges
Juillet 2008	3,31	2,72	2,85
Août	3,30	2,88	2,85
Septembre	3,14	2,95	2,86
Octobre	3,02	3,38	2,86
Novembre	2,98	3,58	2,85
Décembre 2008	2,98	3,57	2,85
Janvier	2,91	3,63	2,77
Février	2,85	3,49	2,58
Mars	2,78	3,40	2,46
Avril	2,69	3,29	2,45
Mai	2,61	3,28	2,36
Juin	2,58	3,24	2,35
Juillet 2009	2,55	3,30	2,37



Sources : Contrats d'achat VINIFLHOR, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".

**VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS**  
 Comparaison de campagne à campagne

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 52 SEMAINES en hectolitres	VINS DE TABLE (hors vins de pays)				VINS DE PAYS				TOTAL VINS DE TABLE ET VINS DE PAYS			
	2008/2009	2007/2008	Variation en volume	Variation en %	2008/2009	2007/2008	Variation en volume	Variation en %	2008/2009	2007/2008	Variation en volume	Variation en %
Languedoc-Roussillon	293 482	312 902	-19 420	-6,2 %	1 161 281	1 223 444	-62 163	-5,1 %	1 454 763	1 536 346	-81 583	-5,3 %
Midi-Pyrénées	208 217	254 965	-46 748	-18,3 %	404 239	343 622	60 617	17,6 %	612 456	598 587	13 869	2,3 %
Provence Côte d'Azur	57 116	78 307	-21 191	-27,1 %	39 780	52 635	-12 855	-24,4 %	96 896	130 942	-34 046	-26,0 %
Val de Loire	4 712	16 237	-11 525	-71,0 %	38 522	67 997	-29 475	-43,3 %	43 234	84 234	-41 000	-48,7 %
Aquitaine	13 043	37 697	-24 654	-65,4 %	9 850	7 118	2 732	38,4 %	22 893	44 815	-21 922	-48,9 %
Corse	696	3 393	-2 697	-79,5 %	19 723	30 741	-11 018	-35,8 %	20 419	34 134	-13 715	-40,2 %
Charente	16 512	8 343	8 169	97,9 %	1 095	713	382	53,6 %	17 607	9 056	8 551	94,4 %
Rhône-Alpes	7 282	13 588	-6 306	-46,4 %	7 422	12 713	-5 291	-41,6 %	14 704	26 301	-11 597	-44,1 %
<b>FRANCE ENTIERE cumul semaine 1 à 52</b>	<b>601 060</b>	<b>725 432</b>	<b>-124 372</b>	<b>-17,1 %</b>	<b>1 681 912</b>	<b>1 738 983</b>	<b>-57 071</b>	<b>-3,3 %</b>	<b>2 282 972</b>	<b>2 464 415</b>	<b>-181 443</b>	<b>-7,4 %</b>

Source : Contrats d'Achat FRANCEAGRIMER

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS DE TABLET DE PAYS BLANCS**  
Répartition par région

CAMPAGNE 2008/2009 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Povence Côte d'Azur	Vdl de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2008 -4 semaines -	11 980	1 750	9 420	6	365	216	40		185
Septembre 2008 -5 semaines -	12 848	3 312	7 926	68	257	855	214		217
Octobre 2008 -4 semaines -	14 388	2 410	10 361	68	230	444	231	574	71
Novembre 2008 -4 semaines -	46 232	8 751	31 259	194	3 385	1 821	743		79
Décembre 2008 -5 semaines -	85 381	12 981	59 158	1 234	7 673	2 133	742	60	1 400
Janvier 2009 -4 semaines -	105 975	40 815	59 843	415	3 257	475	337	1 390	453
Février 2009 -4 semaines -	95 150	34 446	56 045	672	1 945	1 555	266	161	61
Mars 2009 -5 semaines -	63 563	19 594	37 315	793	1 989	774	2 120	743	234
Avril 2009 -4 semaines -	28 194	3 267	22 446	331	830	463	25	696	137
Mai 2009 -4 semaines -	20 129	2 546	16 059	42	573	176		581	151
Juin 2009 -5 semaines -	19 976	5 532	12 882	22	466	419	82	453	109
Juillet 2009 -4 semaines -	20 486	7 354	11 645	29	658	433	133	144	92
Cumul à 52 semaines de la Campagne 2008/2009	2 282 972	612 456	1 454 763	17 607	96 896	43 234	22 893	20 419	14 704

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**PRIX MOYEN DES VINS DE TABLE BLANCS en Euros/Hl**  
dans les principales régions de production

Campagne 2008/2009	Midi - Pyrénées			Aquitaine		Charentes		L / R		Val de Loire		France entière			
	Gers		Tarn	10° à 12°	>12°	<10°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	11° à 12°	10° à 12°	>12°	
	<10°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	>12°	10° à 12°	>12°	>12°	
Août 2008 -4semaines-	5,40	4,75	1,59				4,59	3,31	2,66		4,69	4,69	4,69	3,90	
Septembre 2008 -5semaines-	5,67	4,23	5,06			4,35	4,23	4,40	5,72		4,09	4,55	4,55	4,44	
Octobre 2008 -4semaines-	5,98	4,26	3,08	4,53	3,61		4,64	5,43	3,99		6,73	4,79	4,87	5,17	
Novembre 2008 -4semaines-	6,09	4,84	5,09	4,77	4,33	5,25	4,54	5,23	3,75	5,67	4,55	4,78	4,74	5,34	
Décembre 2008 -5semaines-	5,73	4,38	4,71	5,67	4,21	5,31	5,05	5,42	4,19	5,40	5,28	4,89	4,56	5,38	
Janvier 2009 -4semaines-	6,04	4,01	4,53	4,12		5,34	4,87	5,52	4,55	5,44	6,11	5,52	5,58	5,46	
Février 2009 -4semaines-	6,05	4,20	3,70	5,80		5,84	5,34	5,18	5,09	5,84	4,74	5,25	5,22	4,86	
Mars 2009 -5semaines-	5,81	4,99	4,75	5,38	3,93	6,04	5,75	5,04	3,76	5,96	5,22	5,43	5,39	5,15	
Avril 2009 -4semaines-	5,27	5,65	4,98	5,00		5,59	5,78	5,25	3,81	5,59	6,42	4,58	4,87	5,17	
Mai 2009 -4semaines-	5,96	4,77	4,00					4,78	4,95	2,96	5,06	5,32	5,29	4,86	
Juin 2009 -5semaines-	5,75	5,00	3,43	3,42			5,00	4,40	3,37		3,56	5,01	5,00	4,76	
Juillet 2009 -4semaines-	5,51	3,36		3,64			5,42	5,34	3,33		5,63	5,24	5,30	4,78	
<b>PRIX MOYEN A 52 SEMAINES</b>	6,09	4,51	4,66	5,11	4,01	5,54	5,38	4,57	4,16	5,55	5,34	5,09	5,12	5,15	

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS**  
Répartition par type de vins et par tranche de degré France entière

Campagne 2008/2009	Vin de table				TOTAL				Min de pays				TOTAL		TOTAL TOUS MNS	
	Moins de 10°		De 10° à 10,9°		De 11° à 12°		Plus de 12°		Moins de 11°		De 11° à 12°		Plus de 12°			
	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%		
<b>Août 2008</b>																
-4 semaines-																
	3.006	618	3.626		2.013	6.342		8.354		2.013	6.342		8.354		11.060	
	26,1 %	5,2 %	30,3 %		16,6 %	62,9 %		60,7 %		16,6 %	62,9 %		60,7 %		100,0 %	
<b>Septembre 2008</b>																
-5 semaines-																
	3.142	707	3.880		4.304	4.076		8.070		4.304	4.076		8.070		12.840	
	24,5 %	5,5 %	30,2 %		34,2 %	36,6 %		60,8 %		34,2 %	36,6 %		60,8 %		100,0 %	
<b>Octobre 2008</b>																
-4 semaines-																
	6.409	711	7.548		2.787	3.068		6.840		2.787	3.068		6.840		14.388	
	45,2 %	4,9 %	52,5 %		19,4 %	27,6 %		47,5 %		19,4 %	27,6 %		47,5 %		100,0 %	
<b>Novembre 2008</b>																
-4 semaines-																
	10.367	3.661	16.647		11.084	17.601		29.684		11.084	17.601		29.684		46.232	
	22,4 %	7,9 %	36,0 %		25,0 %	38,1 %		64,0 %		25,0 %	38,1 %		64,0 %		100,0 %	
<b>Décembre 2008</b>																
-5 semaines-																
	16.463	4.935	28.036		16.612	30.857		66.441		16.612	30.857		66.441		86.361	
	21,6 %	5,8 %	33,9 %		19,3 %	46,7 %		66,1 %		19,3 %	46,7 %		66,1 %		100,0 %	
<b>Janvier 2009</b>																
-4 semaines-																
	20.132	3.432	26.268		37.762	42.040		80.713		37.762	42.040		80.713		106.974	
	18,8 %	3,2 %	24,5 %		35,5 %	40,1 %		76,5 %		35,5 %	40,1 %		76,5 %		100,0 %	
<b>Février 2009</b>																
-4 semaines-																
	16.432	3.286	21.070		34.412	38.616		74.086		34.412	38.616		74.086		96.160	
	17,3 %	3,6 %	22,1 %		36,2 %	40,6 %		77,9 %		36,2 %	40,6 %		77,9 %		100,0 %	
<b>Mars 2009</b>																
-5 semaines-																
	6.008	1.014	10.604		23.622	29.036		52.868		23.622	29.036		52.868		83.663	
	11,0 %	3,0 %	16,8 %		37,2 %	45,7 %		83,2 %		37,2 %	45,7 %		83,2 %		100,0 %	
<b>Avril 2009</b>																
-4 semaines-																
	4.103	1.113	6.121		6.722	16.313		22.074		6.722	16.313		22.074		28.194	
	14,6 %	3,9 %	21,7 %		23,8 %	54,3 %		76,3 %		23,8 %	54,3 %		76,3 %		100,0 %	
<b>Mai 2009</b>																
-4 semaines-																
	3.406	290	4.247		2.469	13.386		15.852		2.469	13.386		15.852		20.129	
	17,4 %	1,4 %	21,1 %		12,3 %	66,5 %		76,9 %		12,3 %	66,5 %		76,9 %		100,0 %	
<b>Juin 2009</b>																
-5 semaines-																
	3.970	724	4.726		4.727	10.624		15.260		4.727	10.624		15.260		19.978	
	19,9 %	3,6 %	23,7 %		23,7 %	62,7 %		76,3 %		23,7 %	62,7 %		76,3 %		100,0 %	
<b>Juillet 2009</b>																
-4 semaines-																
	2.884	931	4.462		7.621	8.214		16.034		7.621	8.214		16.034		20.486	
	3,1 %	4,6 %	21,7 %		38,2 %	40,1 %		76,3 %		38,2 %	40,1 %		76,3 %		100,0 %	
<b>Cumul à 52 semaines en H</b>																
	450.630	97.626	601.060		6.267	1.661.012		2.262.072		6.267	1.661.012		2.262.072		3.023.142	
	18,9 %	4,3 %	26,3 %		20,4 %	44,0 %		73,7 %		20,4 %	44,0 %		73,7 %		100,0 %	

Source : Contrats d'achat FRANCE/AGRIMER

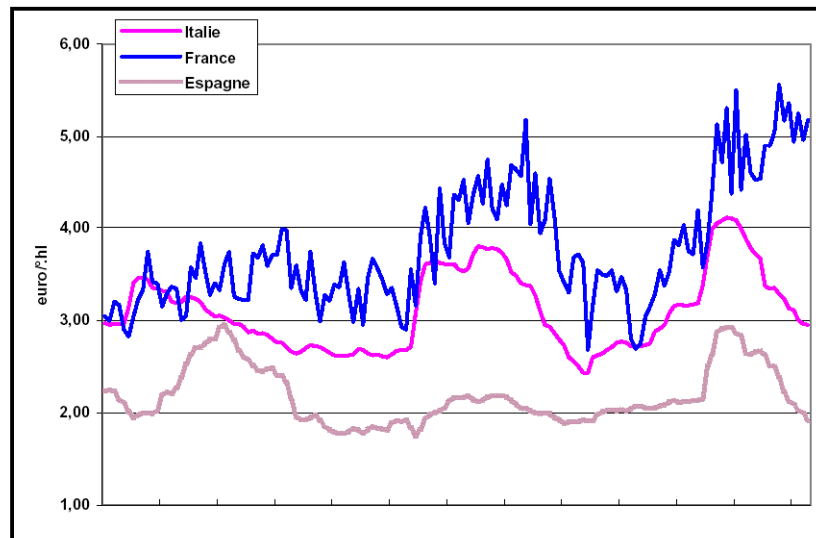
**PRIX MOYEN MENSUEL VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS  
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2008/2009 Prix moyen mensuel	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		Corse		LIR		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€hl	€/hl	€hl	€/hl	€hl	€/hl	€hl	€/hl	€hl	€/hl	€hl	€/hl	€hl	€/hl	€hl	€/hl	€hl	€/hl
Mois & nb de semaines du mois																		
Août 2008 -4 semaines-	90,40	7,33	49,53	4,13	55,00	4,58			93,38	7,51	75,88	6,37	100,23	8,35	73,43	5,82	88,22	7,18
Septembre 2008 -5 semaines-	73,61	6,09	56,67	5,06	53,51	4,36			74,03	5,98	72,69	6,21	56,97	4,73	45,83	3,82	91,14	7,52
Octobre 2008 -4 semaines-	89,65	5,84	59,50	5,09	65,00	4,95	82,91	6,99	67,45	5,62	71,82	6,14	63,85	5,21	52,96	4,54	103,76	8,84
Novembre 2008 -4 semaines-	75,75	6,26	55,56	4,76	50,69	5,05			77,92	6,33	71,10	6,10	58,08	4,91	59,52	5,05	105,36	9,01
Décembre 2008 -5 semaines-	77,49	6,35	62,29	5,40	51,77	5,28	88,69	7,24	80,85	6,46	69,85	6,05	61,91	5,35	81,25	6,96	104,16	8,83
Janvier 2009 -4 semaines-	77,81	6,42	64,45	5,56	51,00	5,21	96,16	7,72	81,76	6,53	72,11	6,25	71,36	5,91	51,80	4,29	117,84	10,15
Février 2009 -4 semaines-	78,64	6,46	66,61	5,69	55,49	5,49	77,98	6,37	80,57	6,42	75,59	6,51	66,93	5,39	49,94	4,06	104,56	9,01
Mars 2009 -5 semaines-	80,11	6,55	67,37	5,88	59,61	6,03	93,14	7,62	83,91	6,66	74,54	6,37	73,14	5,92	87,23	7,16	96,64	8,41
Avril 2009 -4 semaines-	78,65	6,37	60,00	5,00	58,77	5,76	100,92	8,19	79,73	6,39	71,58	6,08	62,79	5,10	64,34	5,15	93,12	8,14
Mai 2009 -4 semaines-	81,11	6,45			70,67	6,25	97,11	7,90	82,53	6,46	69,97	6,09	69,43	5,70	121,50	10,05	66,15	5,77
Juin 2009 -5 semaines-	80,99	6,55	40,63	3,42	43,35	4,91	96,63	7,93	82,89	6,54	74,24	6,33	93,97	7,52	101,73	8,64	86,22	7,31
Juillet 2009 -4 semaines-	75,51	6,20	56,04	4,77	65,00	5,42	88,37	7,24	76,68	6,13	72,74	6,23	76,44	6,11	79,56	6,13	91,36	8,01
Prix moyen à 52 semaines	78,20	6,41	63,06	5,47	54,99	5,49	94,25	7,67	80,62	6,46	73,12	6,29	66,11	5,54	75,31	6,31	100,39	8,60
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 52 s	100 %		0,8 %		0,6 %		1,1 %		65,8 %		25,1 %		3,6 %		0,6 %		2,4 %	

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

## PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS DE TABLE BLANCS SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

Prix en €/hl	Italie	France	Espagne
	Blancs	Blancs	Blancs
Juillet 2008	3,78	4,60	2,63
Août	3,72	4,52	2,66
Septembre	3,67	4,53	2,67
Octobre	3,37	4,90	2,63
Novembre	3,34	4,89	2,51
Décembre 2008	3,35	5,05	2,50
Janvier	3,28	5,56	2,38
Février	3,23	5,17	2,22
Mars	3,13	5,36	2,13
Avril	3,11	4,94	2,09
Mai	3,00	5,25	2,03
Juin	2,96	4,96	1,99
Juillet 2009	2,95	5,18	1,92



Sources : Contrats d'achat VINIFLHOR, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".





Vins de Pays Rouges et rosés  Volumen en HI Prix en Euros/HL	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2008	90 755	53,46	67 195	41,34	10 795	57,32	168 745	48,88
octobre 2008	109 632	53,03	71 457	43,63	30 410	72,97	211 499	52,72
septembre 2008	145 857	53,11	140 537	39,04	59 279	72,30	345 673	50,68
novembre 2008	200 759	60,11	106 047	44,50	27 113	54,04	333 919	54,66
décembre 2008	456 446	58,68	261 610	45,75	30 747	58,09	748 803	54,14
janvier 2009	667 896	60,46	191 995	46,20	92 931	64,29	952 822	57,96
février 2009	492 264	58,76	233 132	45,51	72 730	62,76	798 126	55,26
mars 2009	496 285	58,93	323 387	45,56	55 330	66,41	875 002	54,46
avril 2009	351 069	57,50	105 568	44,33	36 289	61,24	492 926	54,96
mai 2009	327 079	56,45	66 752	42,03	26 390	73,89	420 221	55,26
juin 2009	317 547	56,77	129 747	43,16	30 736	66,43	478 030	53,70
juillet 2009	189 464	53,72	104 205	42,68	62 468	77,54	336 137	54,72
Total à 52 semaines	3 825 053	57,93	1 801 632	44,30	535 218	66,60	6 161 903	54,70

Vins de Pays Blancs  Volumen en HI Prix en euros/HL	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2008	26 195	111,74	1 521	119,86	5 701	81,13	33 417	106,89
octobre 2008	18 217	88,67	3 183	69,32	5 959	79,40	27 359	84,40
septembre 2008	27 431	87,10	1 153	80,53	16 264	75,09	44 848	82,58
novembre 2008	88 514	91,07	8 271	67,79	21 555	74,72	118 340	86,46
décembre 2008	236 468	89,98	13 829	71,73	32 929	75,53	282 226	87,40
janvier 2009	212 662	86,26	28 492	69,83	81 696	76,54	322 850	82,35
février 2009	193 783	87,70	15 680	68,58	86 857	78,38	296 320	83,96
mars 2009	160 864	88,24	22 989	70,34	80 491	78,89	264 344	83,84
avril 2009	72 836	85,03	4 091	74,78	11 364	86,79	88 291	84,78
mai 2009	52 469	86,88	4 856	68,63	6 204	100,17	63 529	86,78
juin 2009	57 606	86,35	3 730	84,60	14 915	87,81	76 251	88,06
juillet 2009	40 159	83,41	10 868	68,26	13 110	78,02	64 137	79,74
Total à 52 semaines	1 186 204	88,44	118 663	71,02	377 045	78,52	1 681 912	84,99

Vins de Pays Rouges  Volumen en HI Prix en euros/HL	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2008	75 165	53,34	57 259	40,13	2 692	52,93	135 116	47,73
octobre 2008	93 818	52,35	65 017	43,29	19 608	77,74	178 443	51,84
septembre 2008	122 168	52,81	124 903	37,75	13 511	63,02	260 582	46,12
novembre 2008	148 049	60,77	73 711	42,30	7 927	61,87	229 687	54,88
décembre 2008	289 282	59,56	176 782	42,36	9 634	58,13	475 698	53,14
janvier 2009	494 888	61,36	119 338	43,61	40 608	61,27	654 834	58,12
février 2009	340 841	59,42	162 969	43,11	35 941	64,29	539 741	54,82
mars 2009	369 764	59,17	244 346	43,17	21 653	57,80	635 763	52,97

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

## COMMERCIALISATION DES VINS DE PAYS PAR TYPE DE DENOMINATION

avril 2009	269 141	57,89	74 205	41,90	19 850	58,19	363 196	54,64
mai 2009	277 275	56,43	52 768	40,12	13 885	75,41	343 928	54,69
juin 2009	263 830	56,88	97 925	41,21	8 532	67,42	370 287	52,98
juillet 2009	133 369	53,88	69 612	39,98	15 615	73,40	218 596	50,85
Total à 52 semaines	2 877 590	58,22	1 318 825	41,90	209 456	64,66	4 405 871	53,64

Vins de Pays Rosés Volumes en Hl Prix en euros/Hl	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2008	15 590	54,04	9 936	48,36	8 103	58,78	33 629	53,50
octobre 2008	15 814	57,04	6 440	46,99	10 802	64,31	33 056	57,46
septembre 2008	23 689	54,71	15 634	49,37	45 768	75,04	85 091	64,66
novembre 2008	52 710	58,26	32 336	49,53	19 186	50,80	104 232	54,18
décembre 2008	167 164	57,15	84 828	52,82	21 113	58,08	273 105	55,88
janvier 2009	173 008	57,88	72 657	50,45	52 323	66,63	297 988	57,60
février 2009	151 423	57,27	70 173	51,10	36 789	61,27	258 385	56,16
mars 2009	126 521	58,23	79 041	52,97	33 677	71,94	239 239	58,42
avril 2009	81 928	56,24	31 363	50,08	16 439	64,92	129 730	55,85
mai 2009	49 804	56,58	13 984	49,24	12 505	72,19	76 293	57,79
juin 2009	53 717	56,22	31 822	49,17	22 204	66,05	107 743	56,16
juillet 2009	36 095	53,13	34 593	48,11	46 853	78,91	117 541	61,93
Total à 52 semaines	947 463	57,08	482 807	50,88	325 762	67,85	1 756 032	57,37

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER





## **Annexes à 4 semaines de campagne 2009-2010**

---

### **Transactions en vins de table et vins de pays rouges, rosés et blancs**

■ ANNEXE I.1

Comparaison des volumes de campagne à campagne

■ ANNEXE I.2

Volumes hebdomadaires moyens

■ ANNEXE I.3

Prix moyens mensuels en fonction du degré

■ ANNEXE I.4

Composition des transactions en fonction du degré

■ ANNEXE I.5

Prix moyens mensuels par région Transactions en vins de table et vins de pays blancs

■ ANNEXE I.6

Comparaison des prix moyens mensuels des vins de table rouges et rosés sans indication géographique en France, Espagne et Italie

■ ANNEXE II.1

Comparaison des volumes de campagne à campagne

■ ANNEXE II.2

Volumes hebdomadaires moyens

■ ANNEXE II.3

Prix moyens mensuels en fonction du degré

■ ANNEXE II.4

Composition des transactions en fonction du degré

■ ANNEXE II.5

Prix moyens mensuels par région

■ ANNEXE II.6

Comparaison des prix moyens mensuels des vins de table blancs sans indication géographique en France, Espagne et Italie

### **Vins de pays**

■ ANNEXE III.1

Commercialisation des vins de pays avec indication de cépage

■ ANNEXE III.2

Commercialisation des vins de pays par type de dénomination

### **Moûts**

■ ANNEXE IV.1

Commercialisation des moûts

■ ANNEXE IV.2

Transactions de moûts et moûts partiellement fermentés par couleur par région

**VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES**  
**Comparaison de campagne à campagne**

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 4 SEMAINES en hectolitres	VINS DE TABLE (hors vins de pays)				VINS DE PAYS				TOTAL VINS DE TABLE ET VINS DE PAYS			
	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %
<b>CAMPAGNE 2009/2010</b>												
<i>Aude</i>	21 805	12 474	9 331	74,8 %	61 259	54 261	6 998	12,9 %	83 064	66 735	16 329	24,5 %
<i>Gard</i>	25 612	7 256	18 356	253,0 %	56 706	10 740	45 966	428,0 %	82 318	17 996	64 322	357,4 %
<i>Hérault</i>	15 777	20 076	-4 299	-21,4 %	109 159	84 612	24 547	29,0 %	124 936	104 688	20 248	19,3 %
<i>Pyrénées-Orientales</i>	3 904	4 380	-476	-10,9 %	2 900	1 505	1 395	92,7 %	6 804	5 885	919	15,6 %
<b>Languedoc-Roussillon</b>	67 088	44 186	22 912	51,9 %	230 024	151 118	78 906	52,2 %	297 122	195 304	101 818	52,1 %
<b>Midi-Pyrénées</b>	2 917	2 245	672	29,9 %	32 387	4 979	27 408	550,5 %	35 304	7 224	28 080	388,7 %
<b>P.A.C.A.</b>	8 886	10 434	-1 548	-14,8 %	4 541	4 098	443	10,8 %	13 427	14 532	-1 105	-7,6 %
<b>Rhone-Alpes</b>	5 491	3 596	1 895	52,7 %	1 885	6 980	-5 095	-73,0 %	7 376	10 576	-3 200	-30,3 %
<b>Corse</b>					2 423		2 423		2 423		2 423	
<b>Vai de Loire</b>	733	492	241	49,0 %	818	1 330	-512	-38,5 %	1 551	1 822	-271	-14,9 %
<b>Aquitaine &amp; Charentes</b>	592	2 458	-1 866	-75,9 %		240	-240	-100,0 %	592	2 698	-2 106	-78,1 %
<b>FRANCE ENTIERE cumulé semaine 1 à 4</b>	<b>85 717</b>	<b>63 411</b>	<b>22 306</b>	<b>35,2 %</b>	<b>272 078</b>	<b>168 745</b>	<b>103 333</b>	<b>61,2 %</b>	<b>357 795</b>	<b>232 156</b>	<b>125 639</b>	<b>54,1 %</b>

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS DE  
TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES**  
Répartition par région

CAMPAGNE 2009/2010 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Vai de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2009 -4 semaines -	89 449	8 826	74 281	4	3 357	388	144	606	1 844
Cumul à 4 semaines de la Campagne 2009/2010	357 795	35 304	297 122	15	13 427	1 551	577	2 423	7 376

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**PRIX MOYEN DES VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES**  
France entière

	Vin sans IG		TOTAL		Vin IGP		TOTAL		TOTAL TOUS VINS
	De 10° à 109	De 11° à 12°	Plus de 12°	€/hl, €/° hl	De 11° à 12°	Plus de 12°	€/hl, €/° hl		
Campagne 2009/2010									
Moyenne mensuelle	34,76	38,87	39,35	39,03	49,00	48,73	48,81	46,47	3,74
Moût 2009	3,38	3,33	3,09	3,20	4,16	3,80	3,91		
-4 semaines-									
Cumul à 4 semaines	34,76	38,87	39,35	39,03	49,00	48,73	48,81	46,47	3,74
Campagne 2009/2010	3,38	3,33	3,09	3,20	4,16	3,80	3,91		

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER



**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSES**  
Répartition par type de vins et par tranche de degré France entière

Campagne 2009/2010	Vin IGP		TOTAL		Vin sans IG			TOTAL		TOTAL TOUS VINS		
	De 11° à 12°		Plus de 12°		De 10° à 10°9			De 11° à 12°			TOTAL	
	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%	En hl / semaine	%				
Août 2009	21 117	23,6 %	46 903	52,4 %	401	0,4 %	10 381	11,6 %	10 648	21 429	89 449	
-4 semaines-												100,0 %
Cumul à 4 semaines en hl	84 467	23,6 %	187 611	52,4 %	1 604	0,4 %	41 523	11,6 %	42 590	85 717	357 795	100,0 %

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS DE TABLE ET DE PAYS ROUGES ET ROSÉS  
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2009/2010 Prix moyen mensuel Mois & nb de semaines du mois	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		Corse		L/R		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2009	46,46	3,74	26,50	2,21	48,00	3,84	80,29	6,73	45,36	3,64	55,17	4,60	45,66	3,67	42,35	3,30	40,11	3,48
Prix moyen à 4 semaines	46,46	3,74	26,50	2,21	48,00	3,84	80,29	6,73	45,36	3,64	55,17	4,60	45,66	3,67	42,35	3,30	40,11	3,48
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 4 s	100 %		0,1 %		0,0 %		1,2 %		81,1 %		11,7 %		3,6 %		1,9 %		0,4 %	

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS**  
Comparaison de campagne à campagne

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 4 SEMAINES en hectolitres	VINS DE TABLE (hors vins de pays)						VINS DE PAYS						TOTAL VINS DE TABLE ET VINS DE PAYS							
	2009/2010		2008/2009		Variation en %		2009/2010		2008/2009		Variation en %		2009/2010		2008/2009		Variation en %			
	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %		
CAMPAGNE 2009/2010	8 186	10 543	-2 357	-22,4 %	34 933	27 136	7 797	28,7 %	43 119	37 679	5 440	14,4 %	12 823	14 504	-1 681	-11,6 %	56 792	47 921	8 871	18,5 %
Languedoc-Roussillon	3 795	2 480	1 315	53,0 %	6 859	4 520	2 339	51,7 %	10 654	7 000	3 654	52,2 %								
Midi-Pyrénées	550	863	-313	-36,3 %	1 473	596	877	147,1 %	2 023	1 459	564	38,7 %								
Provence Côte d'Azur	145	127	18	14,2 %	502	735	-233	-31,7 %	647	862	-215	-24,9 %								
Val de Loire	70		70		77	22	55	250,0 %	147	22	125	568,2 %								
Charente		450	-450	-100,0 %	125	288	-163	-56,6 %	125	738	-613	-83,1 %								
Rhône-Alpes	77	41	36	87,8 %		120	-120	-100,0 %	77	161	-84	-52,2 %								
Aquitaine																				
FRANCE ENTIERE cumul semaine 1 à 4																				

Source : Contrats d'Achat FRANCEAGRIMER

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS**  
Répartition par région

	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Rhône-Alpes
CAMPAGNE 2009/2010 moyenne hebdomadaire du mois en hl	14 198	2 664	10 780	37	506	162	19	31
Août 2009 -4 semaines -								
Cumul à 4 semaines de la Campagne 2009/2010	56 792	10 654	43 119	147	2 023	647	77	125

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS**  
Répartition par région

CAMPAGNE 2009/2010 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Rhône-Alpes
Août 2009 -4 semaines -	14 198	2 664	10 780	37	506	162	19	31
Cumul à 4 semaines de la Campagne 2009/2010	56 792	10 654	43 119	147	2 023	647	77	125

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**PRIX MOYEN DES VINS DE TABLE BLANCS en Euros/hl**  
dans les principales régions de production

Campagne 2009/2010	Midi- Pyrénées		Aquitaine	Charentes	L / R	Val de Loire	France entière						
	Tam						<10°	10° à 12°	>12°	<10°	10° à 109	11° à 12°	>12°
	<10°	10° à 12°											
Août 2009 -4 semaines-		5,73	4,55		5,42	2,66		5,10	5,39	5,38	4,57		
<b>PRIX MOYEN A 4 SEMAINES</b>		<b>5,73</b>	<b>4,55</b>		<b>5,42</b>	<b>2,66</b>		<b>5,10</b>	<b>5,39</b>	<b>5,38</b>	<b>4,57</b>		

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS**  
Répartition par type de vins et par tranche de degré France entière

Campagne 2009/2010	Vin sans IG				TOTAL		Vin IGP		TOTAL	
	En hl / semaine	De 10° à 10°9		Plus de 12°		De 11° à 12°	Plus de 12°	TOTAL	TOUS VINS	
		En hl	%	En hl	%					
Août 2009	113	0,8 %	2 667	18,8 %	426	3,0 %	3 456	7 537	10 992	14 198
-4 semaines-							24,3 %	53,1 %	77,4 %	100,0 %
Cumul à 4 semaines en hl	450	0,8 %	10 668	18,8 %	1 705	3,0 %	13 821	30 148	43 969	56 792
							24,3 %	53,1 %	77,4 %	100,0 %

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS DE TABLE ET DE PAYS BLANCS  
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2009/2010 Prix moyen mensuel	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		L/R		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Mois & nb de semaines du mois																
Août 2009	77,06	6,26	41,43	3,54	56,36	4,69	79,20	6,34	72,31	6,21	60,35	4,95	79,64	6,25	72,98	6,28
Prix moyen à 4 semaines	77,06	6,26	41,43	3,54	56,36	4,69	79,20	6,34	72,31	6,21	60,35	4,95	79,64	6,25	72,98	6,28
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 4 s	100 %		0,1 %		0,2 %		78,0 %		17,6 %		2,8 %		0,2 %		1,1 %	

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER



## COMMERCIALISATION DES VINS DE PAYS AVEC INDICATION DU CEPAGE

Vins de Pays Blancs	Chardonn.		Sauvigno.		Vioqner		Macabeu		Muscat		VDP de cépage		Total VDP		
	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	% VDP de cépage	Prix
Acût 2009	14 646	89,88	10 640	90,96	1 613	82,26	500	70,00	368	74,27	28 011	89,00	43 969	64 %	81,86
total à 4 semaines	14 646	89,88	10 640	90,96	1 613	82,26	500	70,00	368	74,27	28 011	89,00	43 969	64 %	81,86

Vins de Pays Rosés	Cinsaut		Syrah		Grenache		Merlot		Cabernet.		VDP de cépage		Total VDP		
	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	% VDP de cépage	Prix
Acût 2009	12 116	62,38	4 964	66,11	3 683	48,75	2 147	49,90	328	66,63	23 620	62,17	69 069	40 %	62,03
total à 4 semaines	12 116	62,38	4 964	66,11	3 683	48,75	2 147	49,90	328	66,63	23 620	62,17	69 069	40 %	62,03

Vins de Pays Rouges	Merlot		Cabernet.		Syrah		Grenache		Gamay		VDP de cépage		Total VDP		
	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	Prix	Volume	% VDP de cépage	Prix
Acût 2009	66 213	40,41	26 703	63,06	13 188	47,08	2 002	41,90	472	66,40	108 121	60,06	213 009	61 %	47,92
total à 4 semaines	66 213	40,41	26 703	63,06	13 188	47,08	2 002	41,90	472	66,40	108 121	60,06	213 009	61 %	47,92

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

Vins de Pays Rouges et rosés	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	161 528	51,77	99 301	42,07	11 249	65,88	272 078	48,81
Total à 4 semaines	161 528	51,77	99 301	42,07	11 249	65,88	272 078	48,81

Vins de Pays Blancs	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	31 699	86,38	7 785	62,75	4 485	80,99	43 969	81,65
Total à 4 semaines	31 699	86,38	7 785	62,75	4 485	80,99	43 969	81,65

Vins de Pays Rouges	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	139 105	51,50	70 917	39,89	2 987	72,11	213 009	47,92
Total à 4 semaines	139 105	51,50	70 917	39,89	2 987	72,11	213 009	47,92

Vins de Pays Rosés	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL VDP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	22 423	53,46	28 384	47,52	8 262	63,63	59 069	52,03
Total à 4 semaines	22 423	53,46	28 384	47,52	8 262	63,63	59 069	52,03

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER

## COMMERCIALISATION DES MOUTS

Produit Destination Couleur	M.C.R. euro/lt et/ltl	Vinfication pour agrément en VGP		Vinfication en VDT		Vinfication en VDT		Mout		Mout	
		Blanc euro/lt et/ltl	Coloré euro/lt et/ltl	Blanc euro/lt et/ltl	Coloré euro/lt et/ltl	Blanc euro/lt et/ltl	Coloré euro/lt et/ltl	Blanc euro/lt et/ltl	Coloré euro/lt et/ltl	Blanc euro/lt et/ltl	Coloré euro/lt et/ltl
Août 2008	3,60	10,18	3,0	4,64	1,250	4,64	1,226	10,000	3,18	10,000	3,18
Vol. cumulé à 4 semaines	454	10,18	3,0	4,64	1,226	4,64	1,226	10,000	3,18	10,000	3,18
Prix cumulé à 4 semaines	3,60	10,18	3,0	4,64	1,226	4,64	1,226	10,000	3,18	10,000	3,18
Août 2009	3,93	73,573	30 386	53,600	897 980	11 213	4,04				
Prix campagne	3,54	6,32	3,44	5,11	3,57	4,04					
Août 2009		6,84	3,0	4,42	280	250					
Vol. cumulé à 4 semaines		6,84	3,0	4,42	280	250					
Prix cumulé à 4 semaines		6,84	3,0	4,42	280	250					
Vol. fin de campagne		6,84	3,0	4,42	280	250					
Prix campagne		6,84	3,0	4,42	280	250					

## TRANSACTIONS DE MOUTS ET MOUTS PARTIELLEMENT FERMENTES PAR COULEUR ET PAR REGION

	M.P.F. Blanc Verification pour alignement en VEP	Mout Coloré Verification en VDT Euro/Ni & Ni	Mout Coloré Euro/Ni & Ni	Mout Blanc Verification pour alignement en VEP Euro/Ni & Ni	Mout Blanc Verification en VDT Euro/Ni & Ni	Mout Blanc Euro/Ni & Ni	Mout Blanc Euro/Ni & Ni	TOTAL
Composants 2009/2010 (5 semaines)	150 3,54	50 3,17	52 050 3,21	607 5,98	280 4,32	890 3,74	54 117 3,27	
Langue doc-Roussillon				40 10,45			40 10,45	
Vau de Loire								
Volumes à 5 semaines de 2009/2010 Pik	150 3,54	50 3,17	52 050 3,21	737 6,20	280 4,32	890 3,74	54 157 3,27	

Source : Contrats d'achat FRANCEAGRIMER



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospectives  
Unité Cultures et Filières Spécialisées  
Dossier suivi par Philippe JANVIER  
philippe.janvier@franceagrimer.fr

## ***La consommation taxée***

*La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgrimer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgrimer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgrimer-Infos devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgrimer-Infos*

---

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

---

# La consommation taxée

A fin juillet 2009, la statistique de consommation taxée s'inscrit en recul de 1,5 million d'hl (soit -4,9%/camp. 2007-2008). Ce recul se répartit entre -904 mhl de VQPRD (-5,3%) et - 621 mhl d'autres vins (-4,3%).

Calculée sur cette base, la consommation individuelle moyenne des français passe pour la première fois en dessous de 50 litres par an avec 47,8 litres, 58,5 litres si on la rapporte à la population des 15 ans et plus.

VOLUMES SORTIS DES CHAIS DES PRODUCTEURS												
MOIS	V.Q.P.R.D.				AUTRES VINS				TOTAL GENERAL			
	2007/08		2008/09		2007/08		2008/09		2007/08		2008/09	
	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	1 683		1 427		1 211		1 059		2 894		2 487	
SEPTEMBRE	1 727	3 410	1 821	3 248	1 284	2 495	1 830	2 889	3 011	5 905	3 651	6 137
OCTOBRE	2 384	5 794	2 027	5 276	1 697	4 192	1 318	4 207	4 081	9 986	3 346	9 483
NOVEMBRE	1 738	7 532	2 129	7 405	2 863	7 055	2 557	6 764	4 602	14 587	4 687	14 170
DECEMBRE	1 339	8 871	1 592	8 997	2 670	9 725	2 660	9 425	4 009	18 596	4 252	18 422
JANVIER	1 496	10 367	1 211	10 208	2 972	12 697	3 110	12 535	4 468	23 064	4 321	22 743
FEVRIER	1 527	11 894	1 275	11 483	2 124	14 820	2 177	14 711	3 651	26 715	3 451	26 194
MARS	1 851	13 745	1 499	12 981	1 646	16 466	1 532	16 243	3 497	30 211	3 030	29 224
AVRIL	1 910	15 655	1 646	14 627	1 532	17 998	1 340	17 583	3 442	33 653	2 985	32 210
MAI	1 838	17 493	1 441	16 068	1 354	19 353	1 188	18 771	3 192	36 846	2 630	34 839
JUIN	1 769	19 262	1 702	17 771	1 401	20 754	1 388	20 159	3 170	40 015	3 090	37 930
JUILLET	2 787	22 490	1 814	19 585	1 458	22 212	1 236	21 395	4 245	44 261	3 050	40 980

M: Données Mensuelles en mhl C: Données Cumulées en mhl

CONSOMMATION TAXEE												
	V.Q.P.R.D.				AUTRES VINS				TOTAL GENERAL			
	2007/08		2008/09		2007/08		2008/09		2007/08		2008/09	
	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	1 488		1 320		1 157		1 119		2 645		2 439	
SEPTEMBRE	1 337	2 838	1 234	2 554	1 108	2 604	1 125	2 245	2 444	5 442	2 360	4 799
OCTOBRE	1 514	4 287	1 366	3 920	1 296	3 561	1 149	3 394	2 810	7 848	2 515	7 314
NOVEMBRE	1 628	6 032	1 455	5 375	1 244	4 805	1 022	4 416	2 872	10 838	2 477	9 791
DECEMBRE	1 416	7 552	1 375	6 750	1 096	5 902	1 090	5 506	2 512	13 454	2 465	12 256
JANVIER	1 131	8 712	999	7 749	1 028	6 930	972	6 477	2 160	15 642	1 971	14 226
FEVRIER	1 272	9 932	1 050	8 799	1 169	8 099	1 016	7 494	2 441	18 030	2 066	16 293
MARS	1 391	11 434	1 310	10 109	1 387	9 486	1 101	8 594	2 778	20 920	2 411	18 704
AVRIL	1 458	12 828	1 477	11 586	1 254	10 740	1 254	9 848	2 712	23 568	2 731	21 435
MAI	1 419	14 369	1 318	12 904	1 103	11 843	1 158	11 006	2 522	26 212	2 476	23 910
JUIN	1 306	15 767	1 409	14 313	1 099	12 942	1 292	12 298	2 404	28 709	2 701	26 612
JUILLET	1 538	16 898	1 681	15 994	1 385	14 327	1 407	13 705	2 923	31 225	3 088	29 699

VARIATION EN POURCENTAGE 2008/09 PAR RAPPORT A 2007/08						
	V.Q.P.R.D.		AUTRES		ENSEMBLE	
	M	C	M	C	M	C
AOUT	-11,3%		-3,3%		-7,8%	
SEPTEMBRE	-7,7%	-10,0%	1,6%	-13,8%	-3,5%	-11,8%
OCTOBRE	-9,8%	-8,6%	-11,3%	-4,7%	-10,5%	-6,8%
NOVEMBRE	-10,6%	-10,9%	-17,9%	-8,1%	-13,8%	-9,7%
DECEMBRE	-2,9%	-10,6%	-0,6%	-6,7%	-1,9%	-8,9%
JANVIER	-11,7%	-11,1%	-5,5%	-6,5%	-8,8%	-9,1%
FEVRIER	-17,4%	-11,4%	-13,0%	-7,5%	-15,3%	-9,6%
MARS	-5,8%	-11,6%	-20,6%	-9,4%	-13,2%	-10,6%
AVRIL	1,3%	-9,7%	0,0%	-8,3%	0,7%	-9,0%
MAI	-7,1%	-10,2%	4,9%	-7,1%	-1,8%	-8,8%
JUIN	7,9%	-9,2%	17,6%	-5,0%	12,3%	-7,3%
JUILLET	9,3%	-5,3%	1,6%	-4,3%	5,6%	-4,9%



FranceAgriMer

Direction Etudes, Marchés & Prospectives  
Unité Cultures et Filières Spécialisées  
Dossier suivi par : Ghislaine PARAN  
ghislaine.paran@franceagrimer.fr

## ***La viticulture bio*** ***Les chiffres clés 2008***

*La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgrimer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgrimer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgrimer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgrimer*

---

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

---

## Introduction

---

Les éléments présentés dans cette note sont extraits de "L'Agriculture Biologique Française – Chiffres 2008", publication éditée par l'Agence Française pour le Développement et la Promotion de l'Agriculture Biologique (Agence BIO).

Cet ouvrage récapitule les résultats issus des données (nombre d'exploitations, superficie pour les productions végétales, nombre de tête pour les productions animales) relevées dans les exploitations agricoles par les organismes certificateurs lors des audits et contrôles réalisés en 2008.

Nous rappellerons qu'en agriculture biologique, l'obtention du certificat qui permet de commercialiser des produits avec la mention "agriculture biologique" nécessite une période de conversion des terres ou des animaux.

Compte tenu de cette période répondant aux cahiers des charges de l'agriculture biologique, et pendant laquelle les produits agricoles obtenus ne peuvent être commercialisés avec la mention « agriculture biologique », nous ferons la distinction entre les données relatives :

- ✓ aux superficies "bio" (en agriculture biologique au sens strict),
- ✓ aux superficies en conversion,
- ✓ ou aux superficies totales (bio + conversion).

Les données relatives à la viticulture biologique concernent à la fois les raisins de cuve et les raisins de table. Les données publiées par l'Agence BIO n'individualisant pas les deux types de production (cuve et table) au stade du nombre d'exploitations, ou au niveau régional pour les superficies, on assimilera l'ensemble de la viticulture biologique à une production de raisins de cuve.



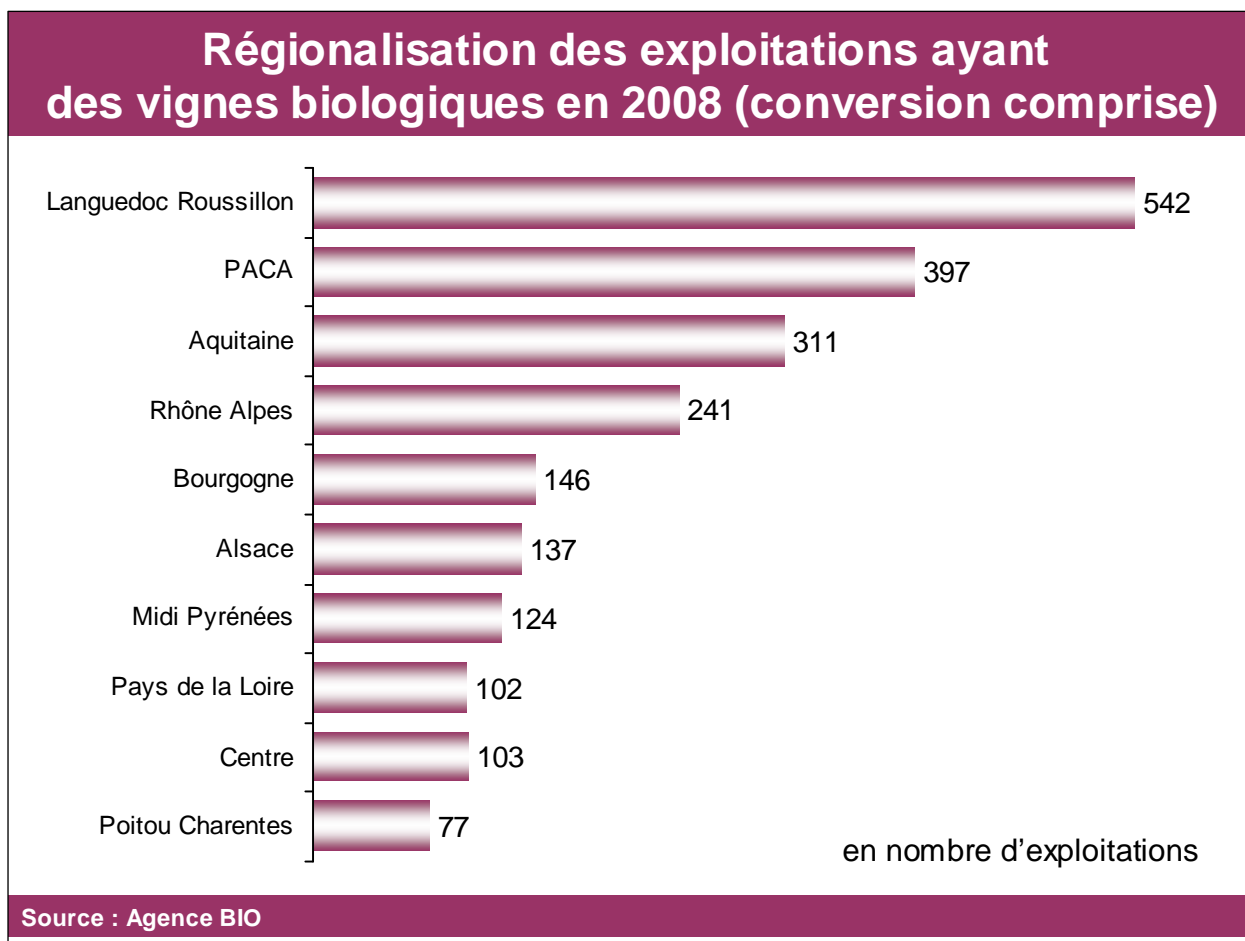


## Les exploitations viticoles bio en 2008

En 2008, on dénombre en France 2 301 exploitations viticoles engagées dans le mode de production biologique, que ce soit en mode "bio" au sens strict ou en conversion, ce qui représente une progression de 20,7 % par rapport à l'année précédente.

Ces exploitations sont essentiellement localisées dans les régions Languedoc Roussillon (23,6 %), PACA (17,2 %), Aquitaine (13,5 %) et Rhône-Alpes (10,5 %).

Ces quatre régions regroupent près des deux tiers (64,8 %) des exploitations engagées dans la conduite de la vigne en mode biologique.

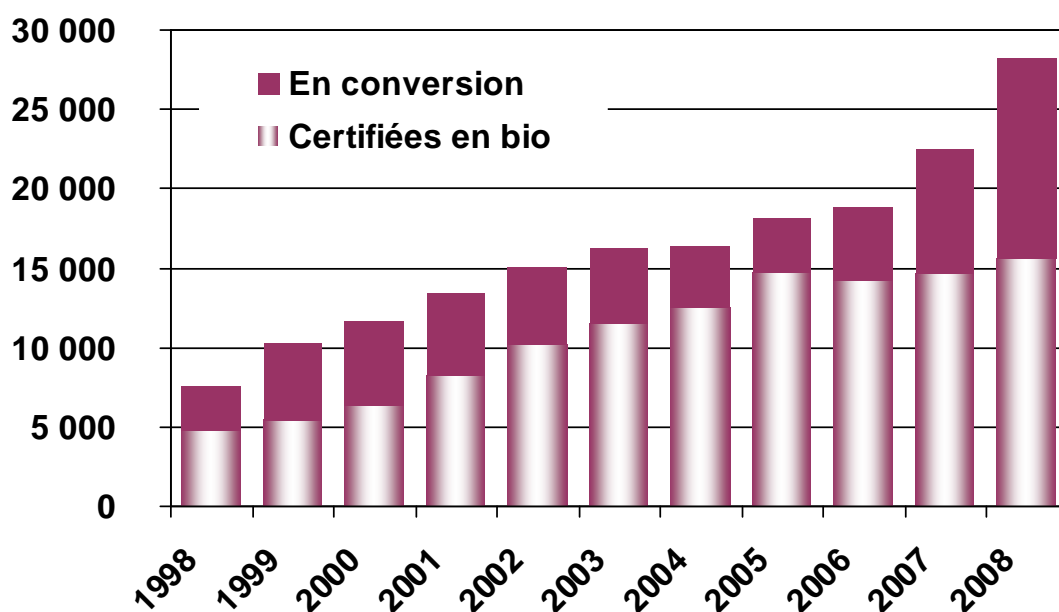


## Les surfaces viticoles bio en 2008

Qu'il soit en « bio » au sens strict ou en conversion, le vignoble conduit en mode biologique occupe, en 2008, une superficie de 28 190 hectares (dont 44,4 % en conversion), soit une progression de + 25,2 % par rapport à l'année précédente.

### Evolution du vignoble français en production biologique

Surfaces en hectares

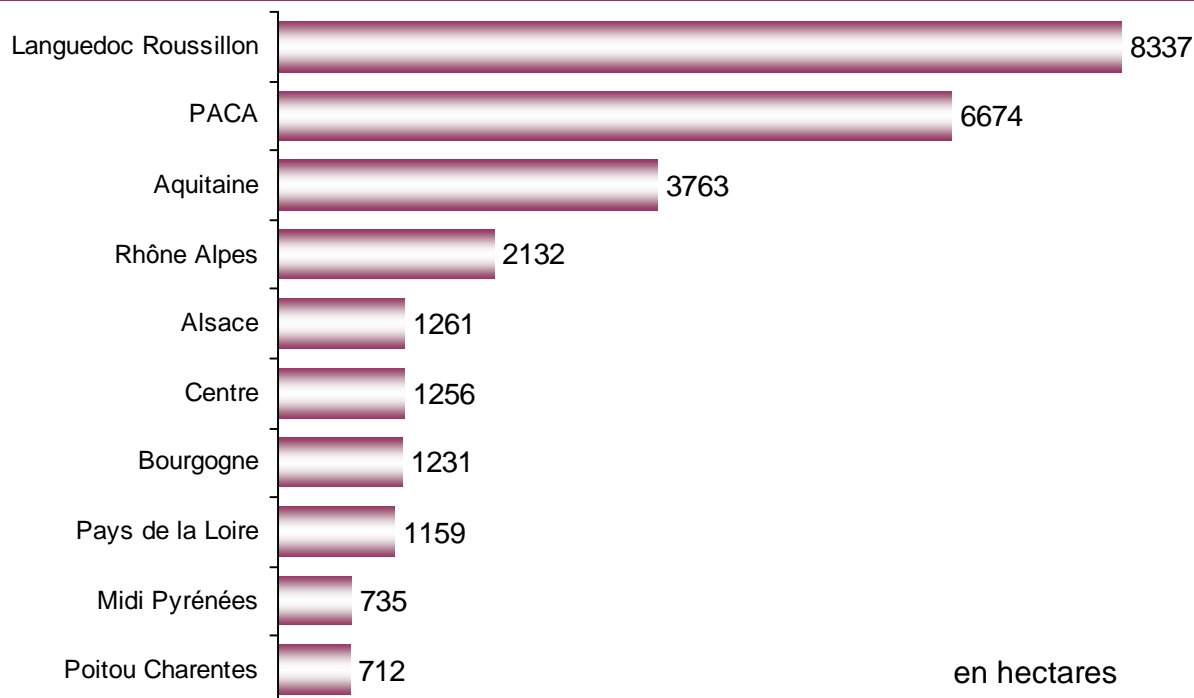


Source : Agence BIO

En 2008, le vignoble bio représente 3,3 % des superficies déclarées par les producteurs commercialisant toute ou partie de leur récolte.

Il est principalement localisé dans les régions Languedoc Roussillon (29,6 % des superficies), PACA (23,7 %) et Aquitaine (13,4 %), qui représentent, à elles trois, deux tiers (66,7%) de la surface viticole bio française.

## Régionalisation du vignoble biologique en 2008 (surfaces en conversion comprises)



Source : Agence BIO

A l'exception du Poitou-Charentes dont les surfaces viticoles bio reculent de – 8,6% par rapport à l'année précédente, l'ensemble des régions affiche un taux de croissance en hausse.

Ainsi, on relève, entre autres, + 37,1 % pour la Corse, + 35,8 % pour le Languedoc-Roussillon, + 27,1 % pour la Bourgogne et + 26,1 % pour PACA. Il convient également de souligner la performance de la Lorraine qui, avec 4 exploitations et 14 hectares, enregistre une hausse de + 382,1 % par rapport à l'année 2007.

En outre, en 2008, neuf départements ont une superficie de vignoble bio supérieure à 1000 hectares (soit 2 départements de plus qu'en 2007), parmi lesquels le Vaucluse (3 214 ha), le Var (2 815 ha), la Gironde (2 781 ha), l'Hérault (2 673 ha), le Var (1 922 ha), l'Aude (1 773 ha), les Bouches du Rhône (1 487 ha), la Drôme (1 285 ha) et les Pyrénées-Orientales (1 077 ha).

La viticulture représente près de 5 % des superficies des productions végétales cultivées en mode biologique, au sens strict ou en conversion.

Son taux de croissance reste toujours le plus élevé de l'ensemble des productions végétales en mode biologique, devant très légèrement celui des PPAM (1) en hausse de +24,8 %.

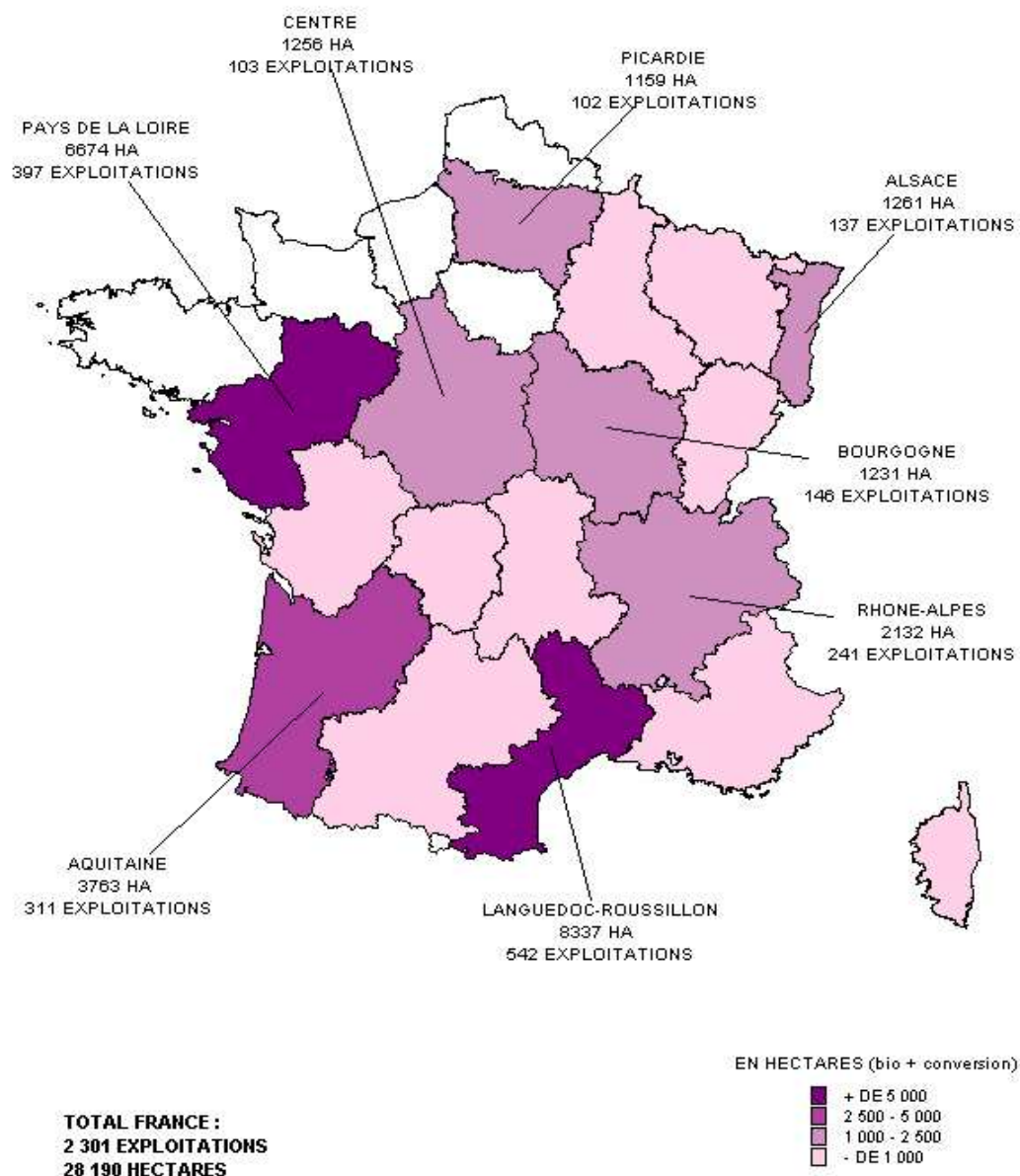
	<b>Surfaces en bio et conversion (en ha)</b>	<b>Evolution des surfaces 2008 vs 2007</b>
<b>Toutes productions végétales</b>	<b>583 799</b>	<b>4,8%</b>
Pâturages et fourrages	354 360	3,1%
Céréales	95 722	11,8%
Oléagineux	16 152	5,8%
Protéagineux	8 078	-15,4%
<b>Vigne</b>	<b>28 190</b>	<b>25,2%</b>
Fruits	10 954	13,5%
Légumes	9 919	7,3%
PPAM (1)	3 907	24,8%
Autres productions végétales (2)	56 517	-3,1%

(1) plantes à parfums, aromatiques et médicinales

(2) y compris les jachères

Source : agence BIO

## RÉGIONALISATION DES SURFACES DE PRODUCTION VITICOLE BIO EN 2008



(source Agence Bio - élaboration FranceAgriMer)