



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

DONNÉES DE CONSOMMATION DES PRODUITS À BASE DE CÉRÉALES

PANEL FOOD USAGE DE KANTAR WORLDPANEL

Mieux comprendre la consommation des Français des produits issus de filières de grandes cultures

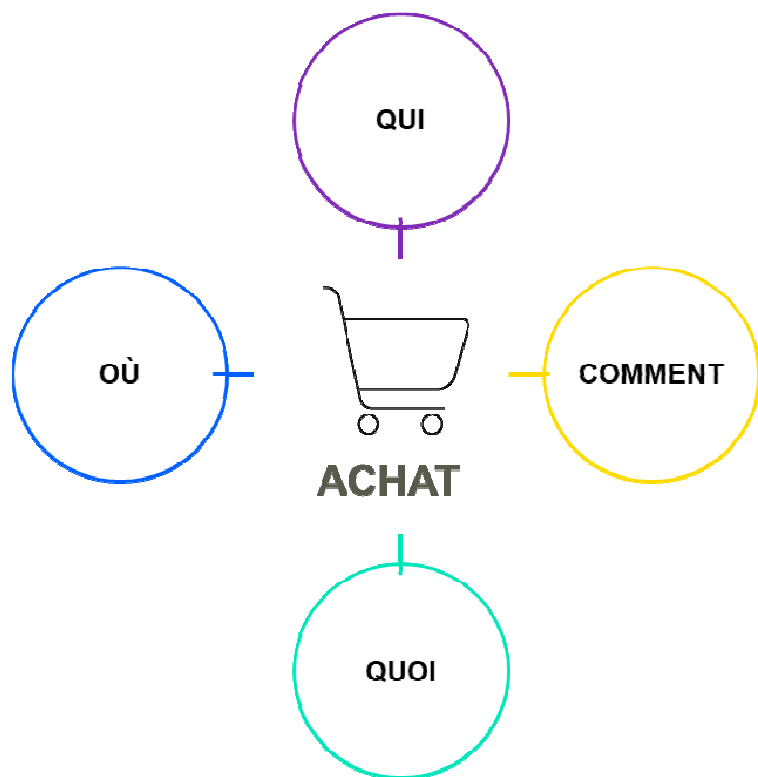
1. Méthodologie

2. Trois exemples :

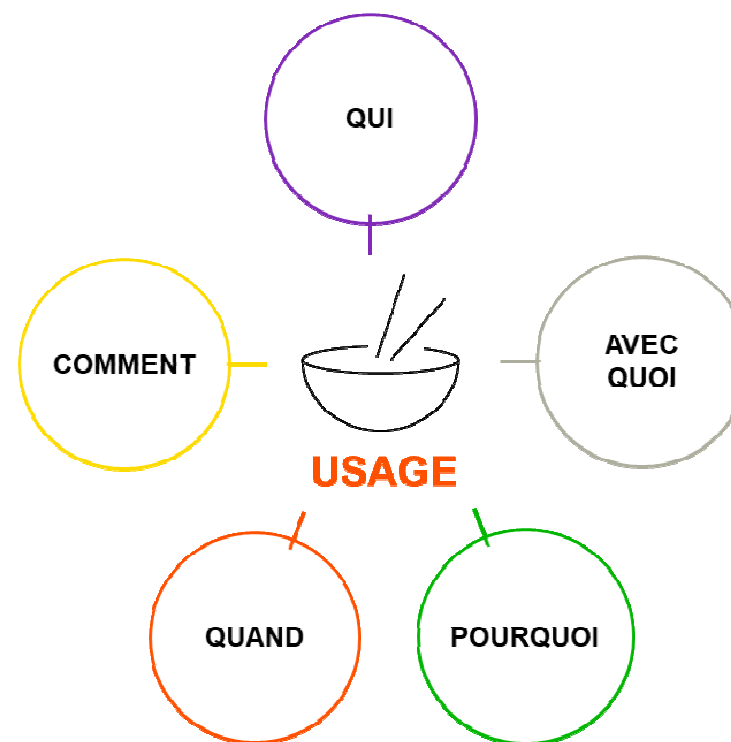
- a. les bières et les panachés
- b. la farine
- c. les biscuits sucrés

3. Une comparaison des produits à base de céréales

Le panel Consommateur

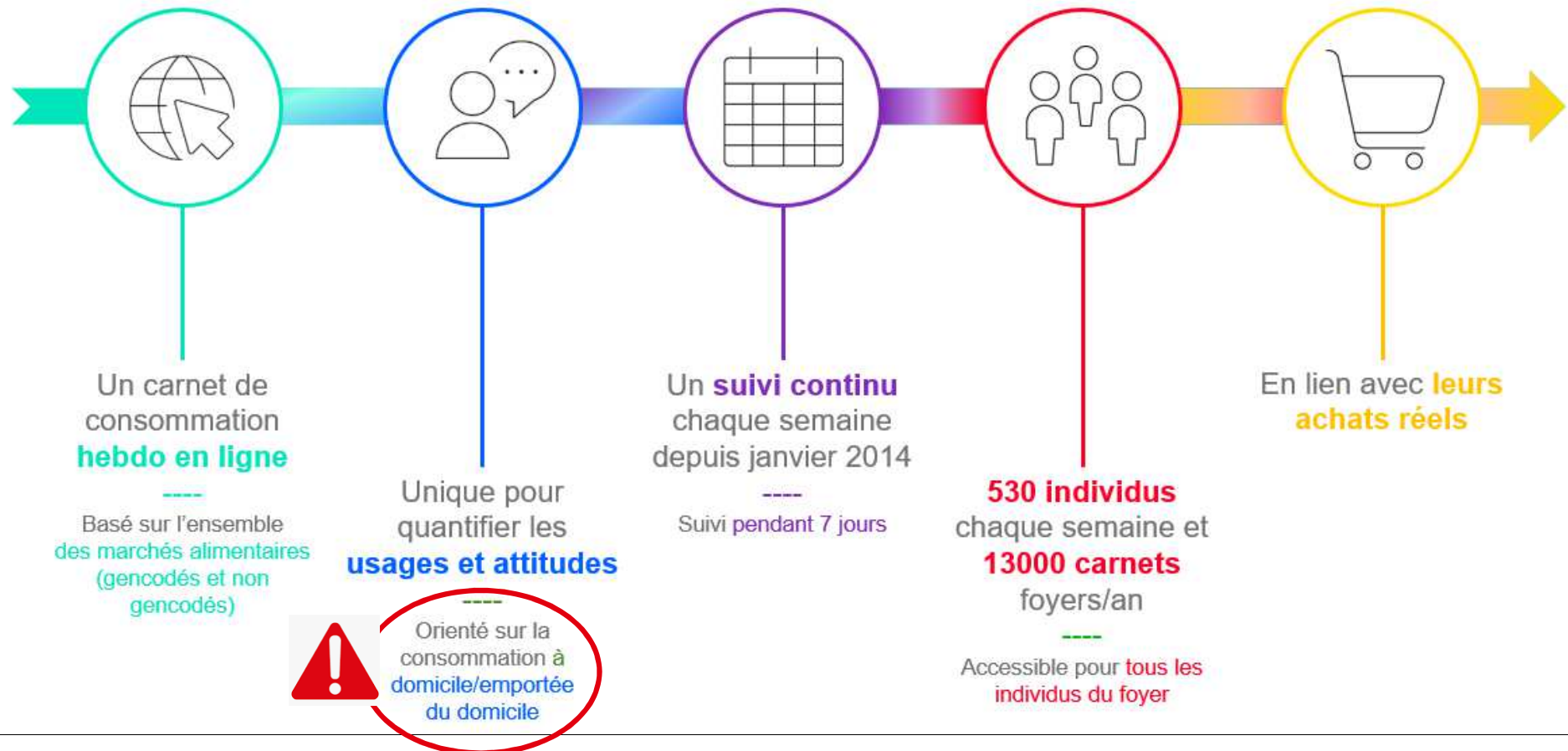


Le panel Food Usage



Food Usage

Le carnet de consommation en continu de Kantar



Périmètre

1. Année 2021 (CAM P13 2021)

**2. Moyenne de consommation à la semaine à domicile
ou emportée du domicile**

a. Combien d'individus

b. À quelle fréquence

3. Produits étudiés

24 groupes de produits étudiés

Bières et Panachés tout type de bières et panachés

BRSA et Jus Jus de fruits et nectar, coles, sirops, Boissons aux fruits plates, boissons au thé, boissons aux fruits gazeuses, limonades, tonics / limes, jus de légumes

Boissons Chaudes café, chicorée, infusion, thé et poudres chocolatées

Huile tout type d'huile alimentaire : Olive, Tournesol, Arachide, colza, noisette, noix, pépin de raison, sésame, végétal

Farine tout type de farine : blé, sarrasin, seigle, nature, fluide, complète, épeautre

Sucrants poudre, sucre glace, candi, canne, édulcorant, fructose, stévia, sirop

Chocolat + Confiserie barres chocolat, bouchées, tablettes, moulage, œufs surprise, bonbons, gums

Pains épicerie pain de mie, pain complet, pain de campagne, pain hamburger, pain seigle, pain viennois, toast, pain suédois pain froment... les pains industriels – **hors rayon Pain Boulangerie qui est considéré comme du pain frais**

Biscottes tout type de biscottes, pain grillés, tartines grillées, cracotte, toast grillés...

Céréales tout type de céréales du petit-déjeuner (chocolat, fourrées, muesli, mélanges de céréales)

Viennoiseries industrielles tout type de viennoiseries : beignets, brioches, chausson, couronne, croissant, donuts, gâche, pain au chocolat, pain au lait, ... **hors viennoiseries fraîches**

Pâtisseries industrielles tout type de pâtisseries : brownies, cake, cannelés, crêpes/galettes, gâteaux, gaufres, génoises, macaron, madeleines, marbré, muffin, quatre-quarts

Biscuits sucrés tout type de biscuits : biscuits fourrés biscuits moelleux, sablés, petit-beurre, galette, **cookies**, boudoirs, barquettes...

Biscuits salés Sticks et bretzels, crackers, flûtes, biscuits extrudés, soufflés, tuile, tortilla, pop-corn, frites, biscuits fourrés, feuilletés

Graines salées cacahuètes, noix cajous, amande, pistaches, noisettes, mélanges graines, **hors VRAC**

Pâtes tout type de pâtes sèches

Semoule tout type de semoule : couscous, polenta

Riz tout type de riz : riz long, riz rond, riz flocon...

Légumes secs lentilles, pois, haricots & flageolets, mélanges de légumes secs

Pizzas Quiches Feuilletés rayon frais

Sandwichs Sandwichs rayon frais = chaud (Croque-monsieur, hamburger, hot dog, Pannini, bagel), froid (pain de mie, pain suédois, viennois...)

Compotes – Fruits au sirop coupelles, gourdes, bocaux, fruits en sirop

Fruits secs abricots, clémentine, dattes, cranberries fruits confits, pruneaux, raisons secs, figues...

Préparations Entremets préparation pour desserts : flan, crème et garniture

Les bières et panachés

La farine

Les biscuits sucrés

1. Quels sont les consommateurs ?
2. Quels sont les moments de consommation ? Dans quel contexte ?
3. Quelles sont les motivations de consommation ? Avec quoi sont-ils consommés ?

Les Bières et Panachés : une consommation adulte et centrée sur les hommes – avec une consommation plus marquée sur les régions Nord et Est.

Les Bières + Panachés



Lecture : La Bière est consommée par 10,8% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2,1 fois au cours de la semaine



Lecture : La Bière est consommée dans 30% des occasions par des individus de 65 ans et plus. 66% des occasions de consommation sont réalisées par des hommes.

KANTAR

Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAM P13 2021 »

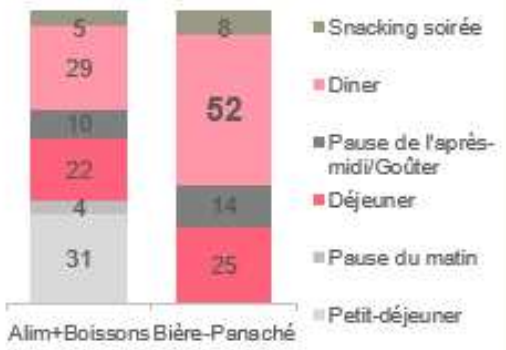
Les Bières + Panachés sont consommées lors des repas principaux, à l'apéritif, dans un contexte de détente le week-end.

A quel moment sont consommées les Bières ?

% des occasions

Lors des Repas Principaux (surtout diner)

77% des occasions vs 50% au total alimentaire + boissons



Structure du repas - 100% repas principaux – Bières + Panachés
% d'occasions



A l'Apéritif
46% des occasions

Dans quel contexte de consommation ?

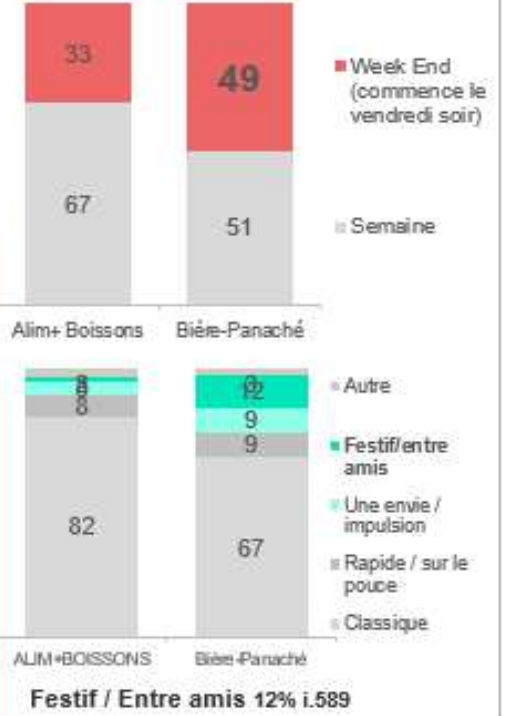
% des occasions



L'apéritif du week-end

49% i.148

Avec invités 8% i.321
Dans le canapé 22% i.146
Devant la Télé 55% i.117
2 convives 41% i.144

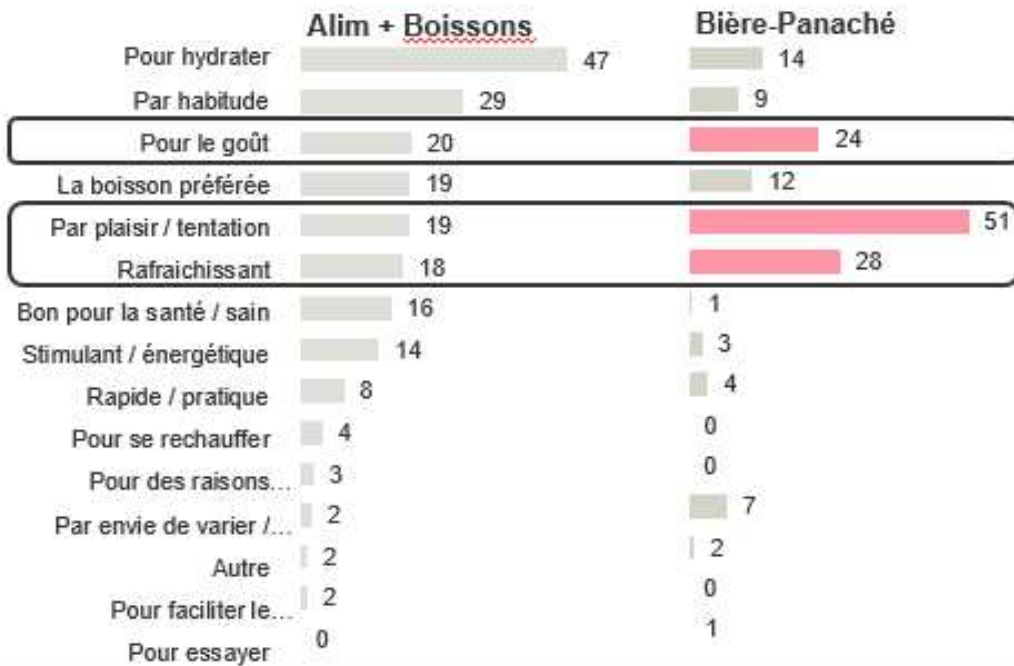


Lecture : La Bière est consommée dans 52% des occasions au moment du dîner. 49% des occasions de consommation sont réalisées le week-end.

Les Bières + Panachés : une consommation plaisir avant tout, atypiquement associées aux chips à l'apéritif

Pour quelle raison les bières sont-elles consommées ?

Raisons de consommation Liquides - % d'occasions



Avec quoi les bières + panachés sont-elles consommées ?

Type de produits consommés avec les Bières + Panachés – à l'apéritif
% des occasions

Les bières + panachés consommées seules dans 28% des occasions apéritif



Lecture : La Bière est consommée dans 51% des occasions par plaisir / tentation. Quand elles sont consommées à l'apéritif, les bières sont consommées sans rien d'autres dans 28% des cas, et associées au biscuits salés dans 27% des cas.

Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAM P13 2021 »

La farine, une catégorie au profil Familial



Quelle consommation sur la Farine ?

23,1 millions d'occasions par semaine


19,1%
des individus


1,9 fois
Par semaine

Lecture : La farine est consommé par 19,1% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,9 fois au cours de la semaine

Qui sont les consommateurs de farine ?



6-10 ans (7% i.118), 16-25 ans (11% i.124), 26-34 ans (11% i.120) et 35-49 ans (22% i.115)

Enfants (26% i.115) Parents (25% i.109)

Modestes (20% i.112)

Ouest (22% i.114) et Est (12% i.132)

% des occasions



Lecture : La farine est consommée dans 22% des occasions par des individus âgés de 35 à 49 ans..

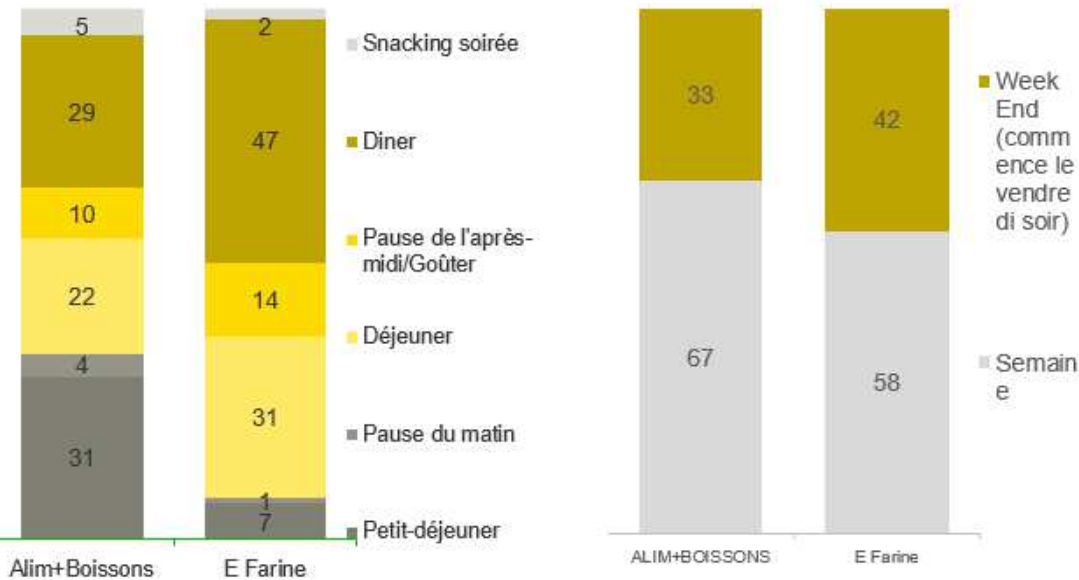
La farine est consommée principalement aux repas principaux (pour la réalisation du plat principal le plus souvent mais aussi pour faire des desserts). A noter également le moment du goûter.

A quel moment est consommée la farine ?

% des occasions

Lors des Repas Principaux

77% des occasions i*.154



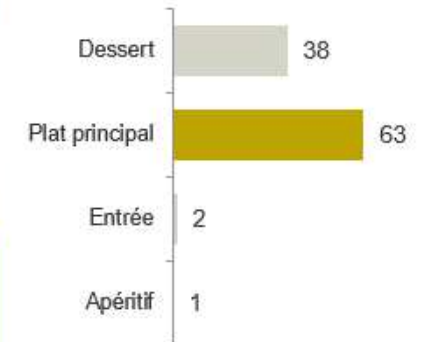
Dans quel contexte de consommation ?



Lors des repas Principaux

- Plat Principal 63%
- Dessert 38%

% des occasions – Repas Principaux Farine



Avec invités

7% des occasions i.285

3 à 4 convives

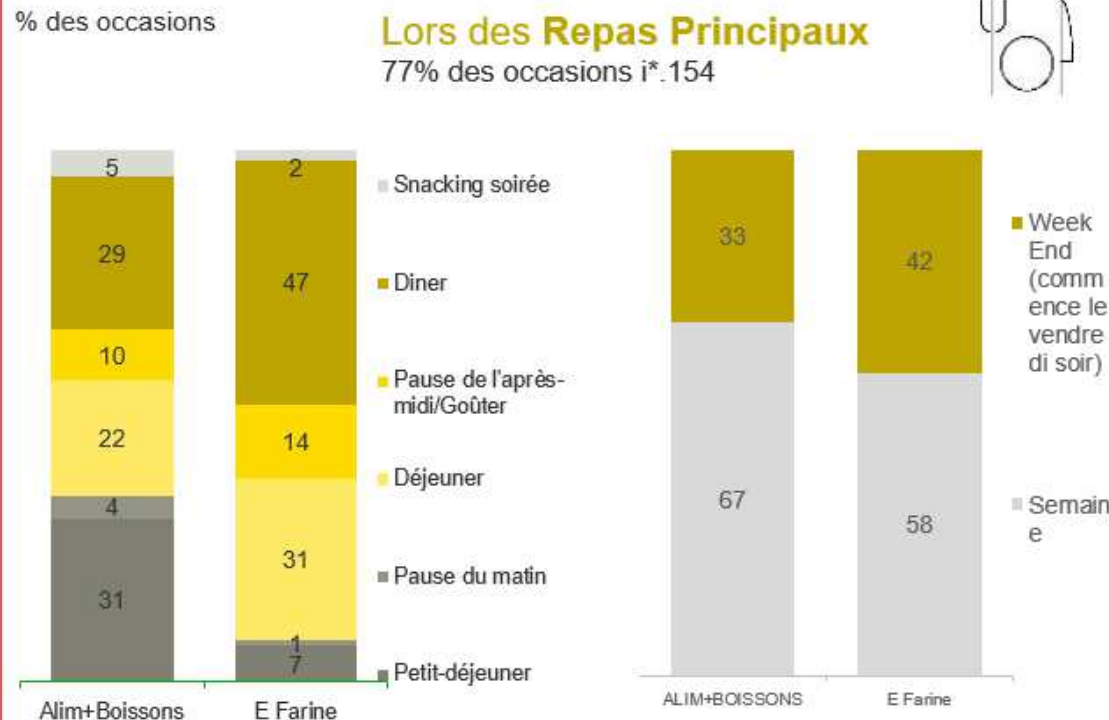
3 convives 16% i.152 - 4 convives 10% i.161

Lecture : La farine est consommée dans 47% des occasions au moment du dîner. Dans 42% des occasions, elle est consommée le week-end.

Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAMP 13 2021 »

La farine est consommée principalement aux repas principaux (pour la réalisation du plat principal le plus souvent mais aussi pour faire des desserts). A noter également le moment du goûter.

A quel moment est consommée la farine ?

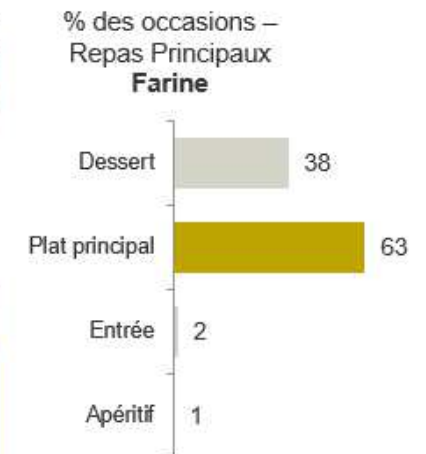


Dans quel contexte de consommation ?



Lors des repas Principaux

- Plat Principal 63%
- Dessert 38%



Avec invités

7% des occasions i.285

3 à 4 convives

3 convives 16% i.152 - 4 convives 10% i.161

Lecture : La farine est consommée dans 47% des occasions au moment du dîner. Dans 42% des occasions, elle est consommée le week-end.

Les biscuits sucrés, une consommation enfants et en particulier de jeunes enfants



Quelle consommation sur les Biscuits sucrés ?

59,7 millions d'occasions par semaine



34,6%
des individus



2,7 fois
Par semaine

Lecture : Les biscuits sucrés sont consommés par 34,6% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2,7 fois au cours de la semaine

Qui sont les consommateurs de Biscuits sucrés ?

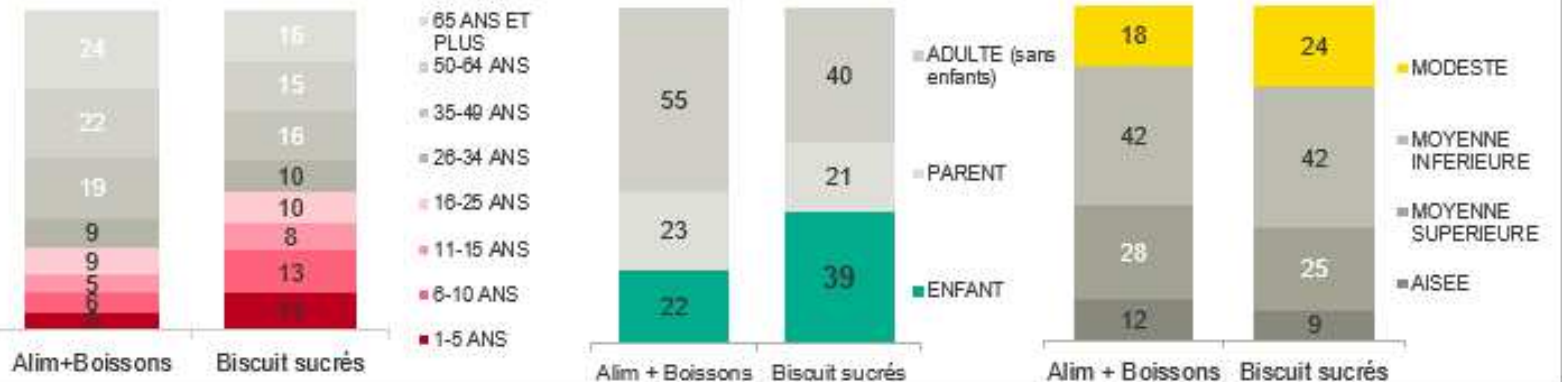
% des occasions

Enfants (39% i.175)

1-5 ans (12% i.199), 6-10 ans (13% i.217), 11-15 ans (8% i.160), 16-25 ans (10% i.115)

Modestes (25% i.135)
Région Parisienne (22% i.121)
et Centre Ouest (9% i.119)

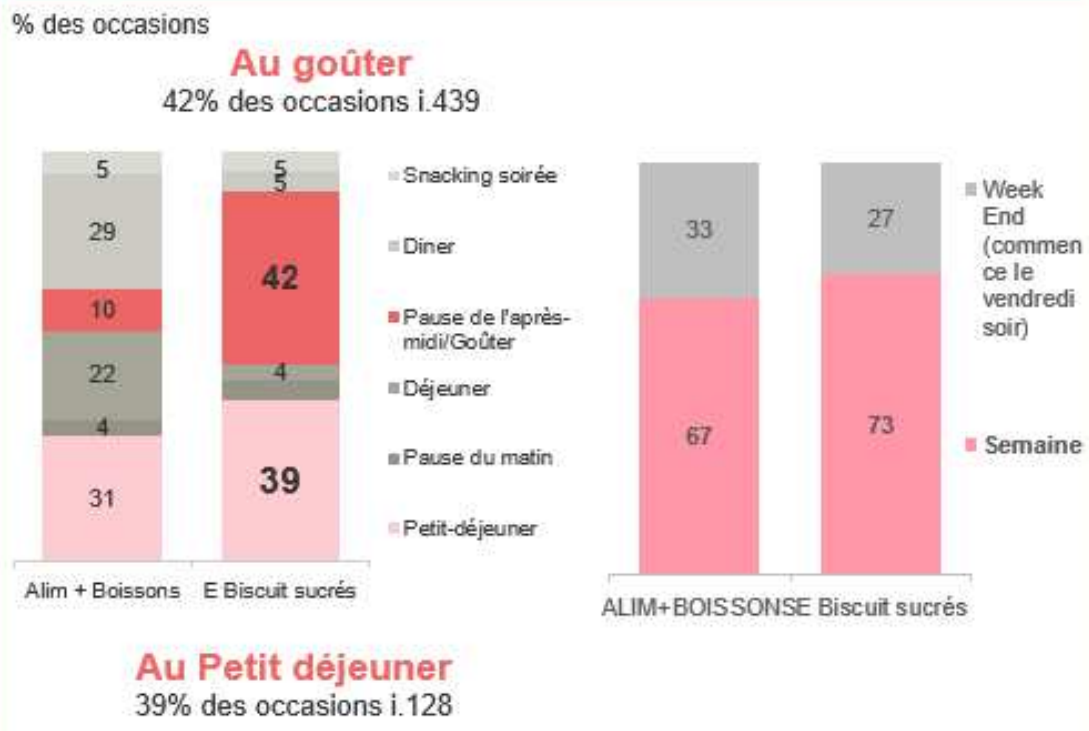
Profils atypiques vs la moyenne Alimentaire + Boissons



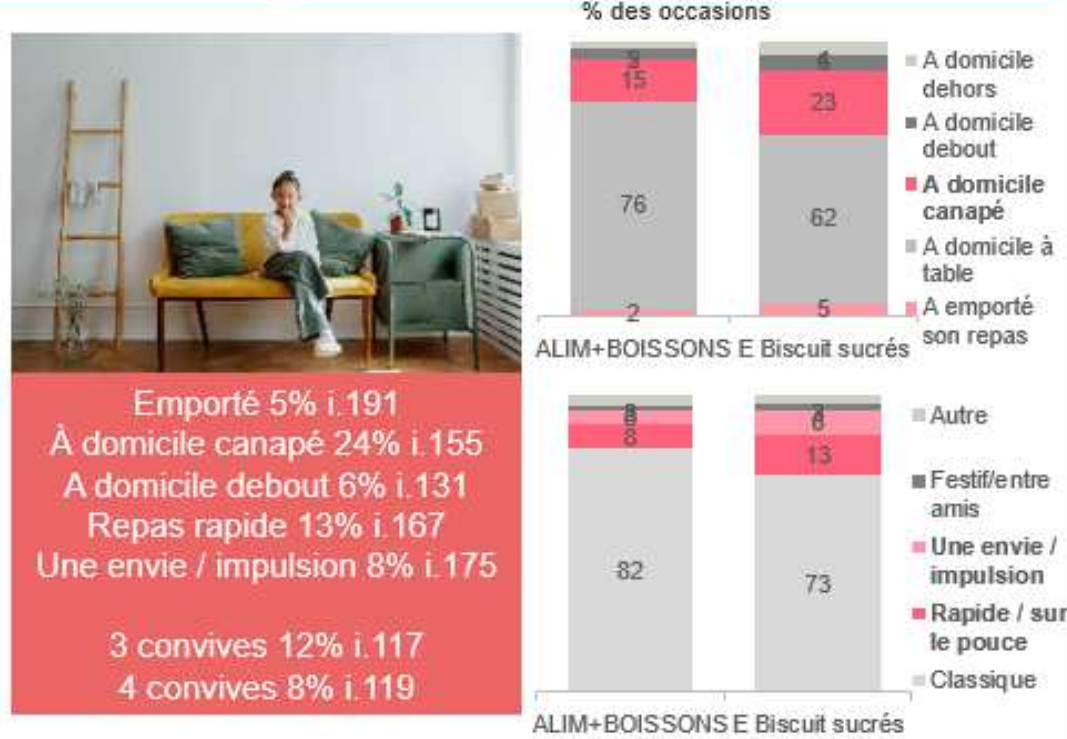
Lecture : Les biscuits sucrés sont consommés dans 39% des occasions par des enfants notamment dans 11% des occasions par des enfants âgés de 1 à 5 ans.

Les biscuits ont la capacité d'être consommés à plusieurs moments de la journée : en premier lieu au goûter mais aussi au petit déjeuner. Pour les repas du quotidien.

A quel moment sont consommés les Biscuits sucrés ?



Dans quel contexte de consommation ?

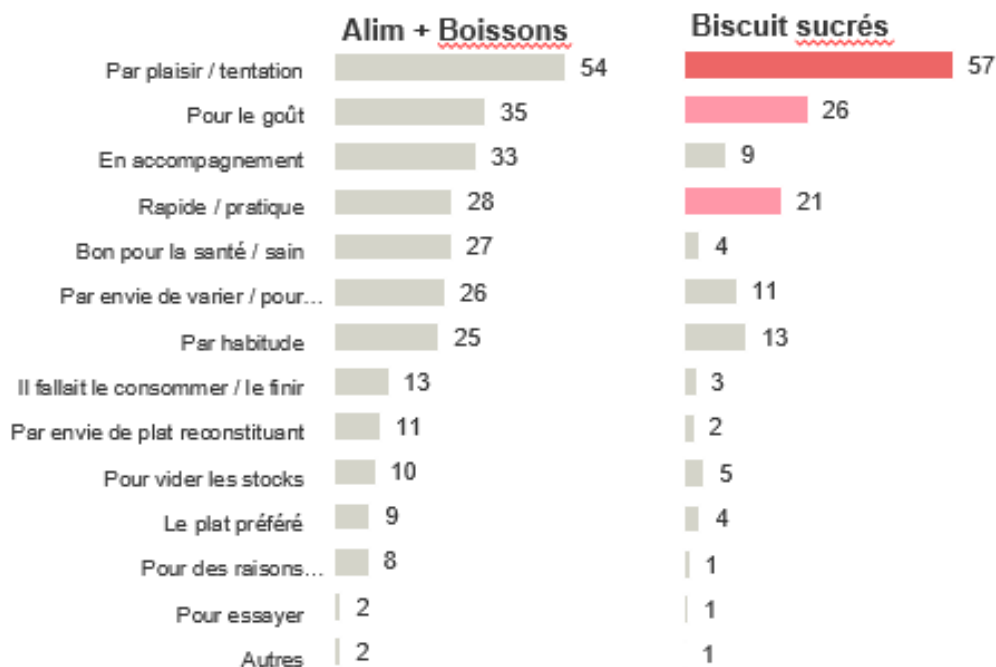


Lecture : Les biscuits sucrés sont consommés dans 42% des occasions au moment de la pause après-midi. Dans 72% des occasions, la consommation se fait en semaine.

Les biscuits sucrés sont consommés avant tout par plaisir / tentation ainsi que le goût. Une notion de praticité également à considérer sur les biscuits sucrés. Ils sont associés de manière atypique au lait ou accompagnés de produits aux fruits (boissons aux fruits et compotes épicerie).

Pour quelle raison consomme-t-on des biscuits sucrés ?

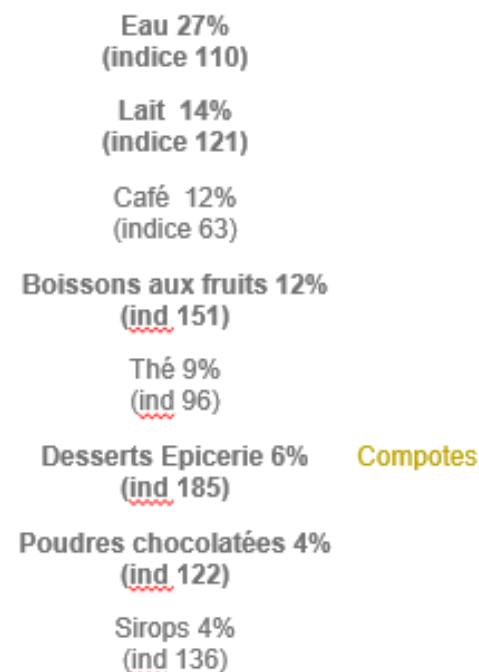
Raisons de consommation Solides - % d'occasions



Avec quoi consomme-t-on les biscuits sucrés ?

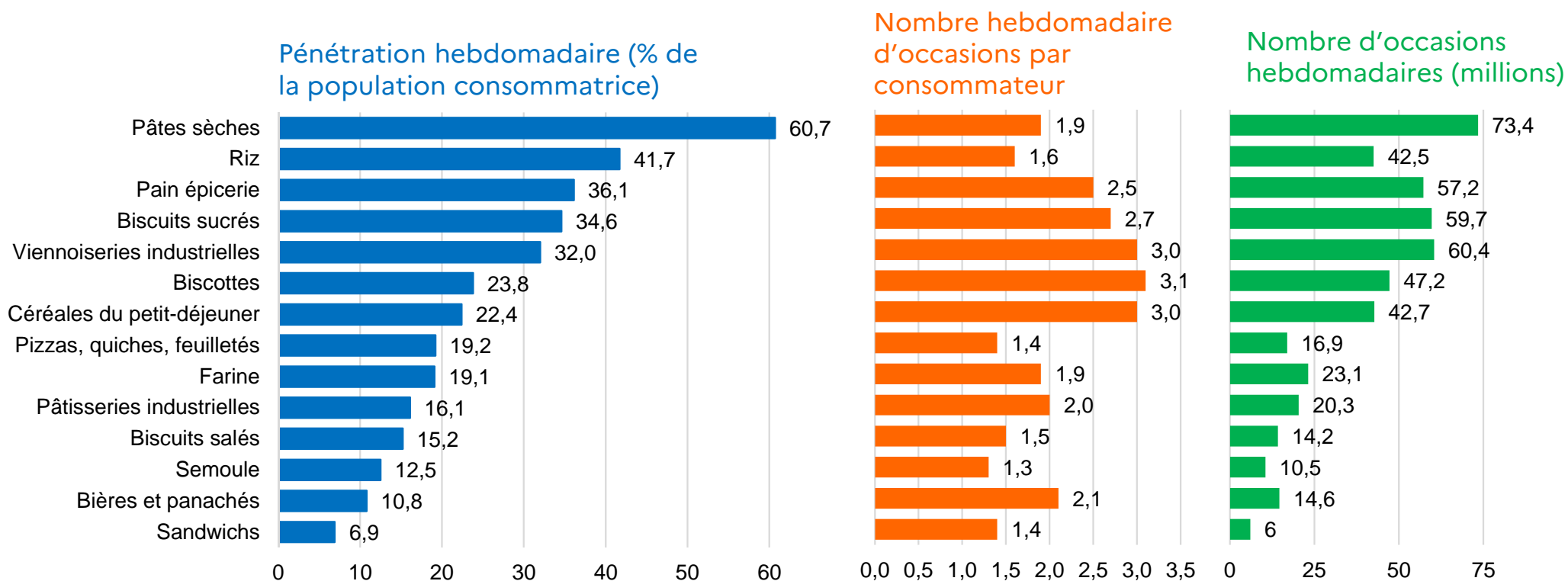
Type de produits atypiquement consommés avec les biscuits sucrés – Goûter
% des occasions

Les biscuits sucrés sont
consommés seuls dans 16%
des occasions goûter



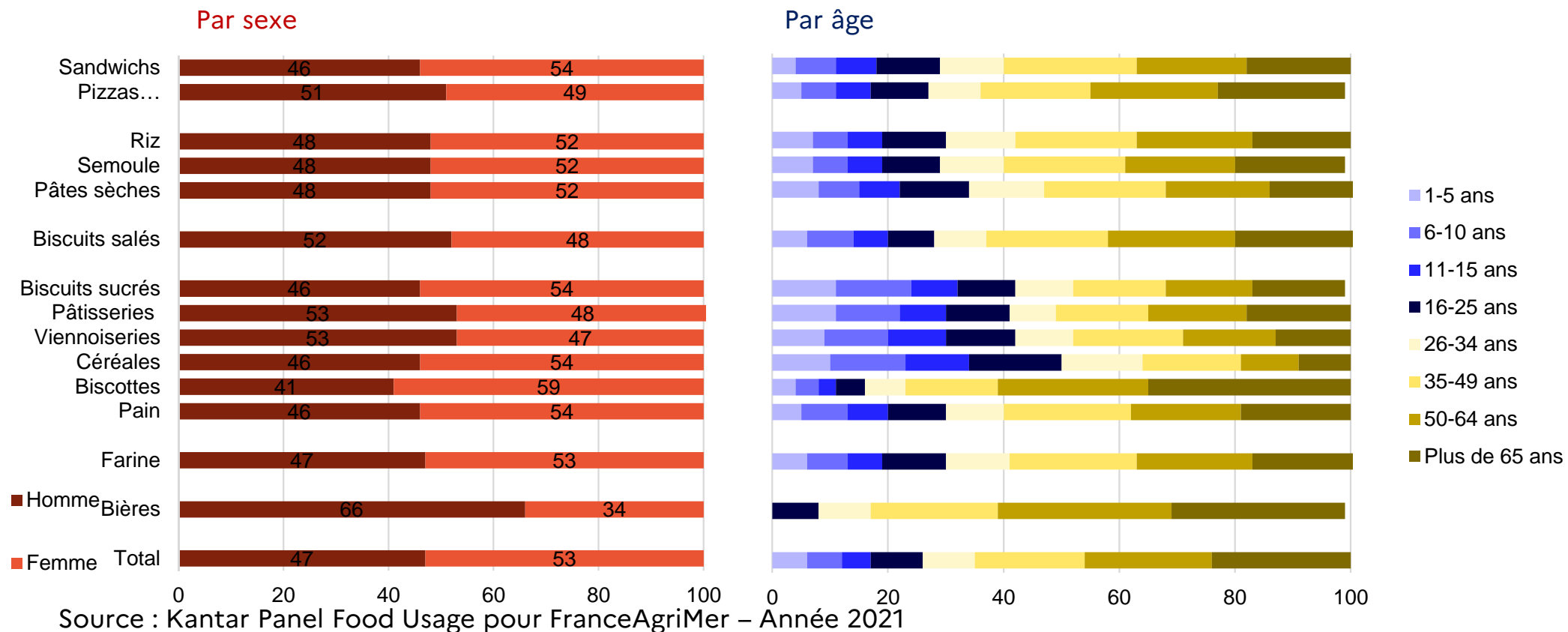
Lecture : La catégorie est consommée dans 57% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée au goûter, la catégorie est le plus souvent associée à de l'eau (dans 27% des cas) et au lait (14% des cas).

Les produits céréaliers sont des produits du quotidien..

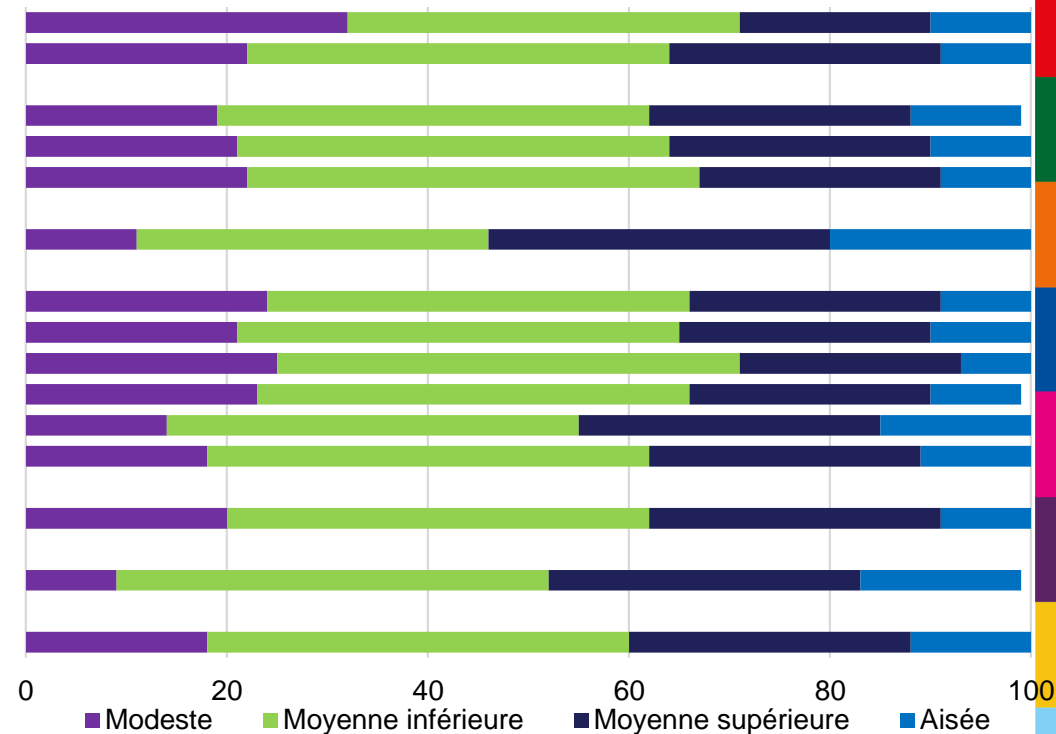
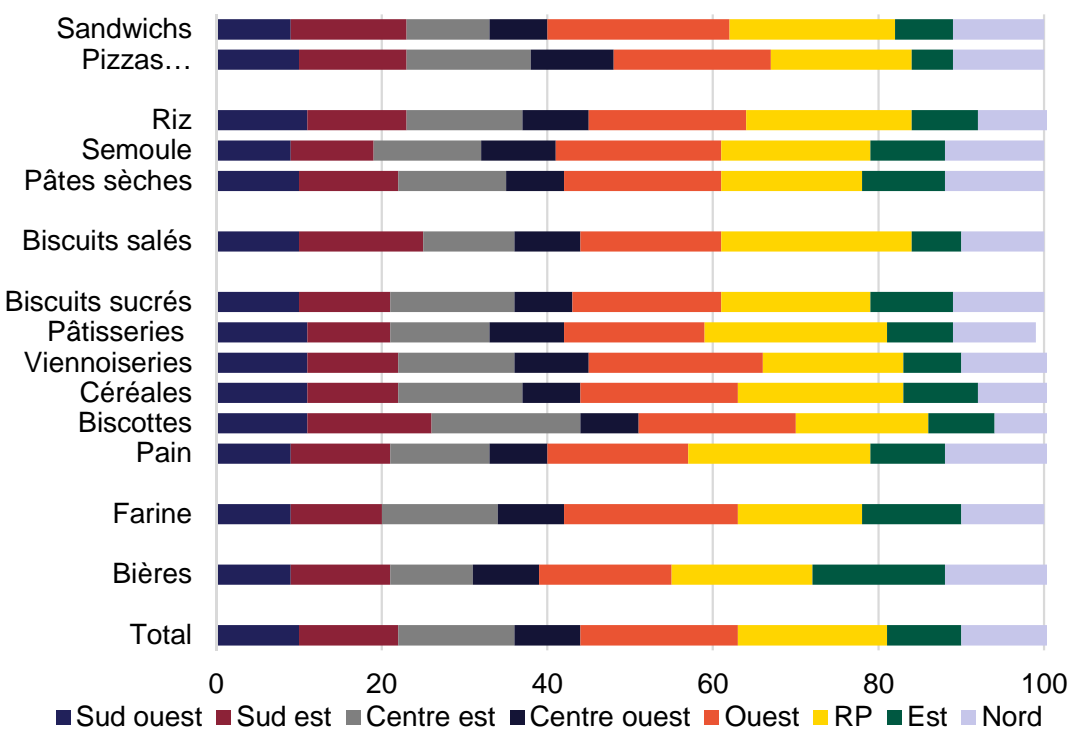


Source : Kantar Panel Food Usage pour FranceAgriMer – Année 2021

... consommés par tous.



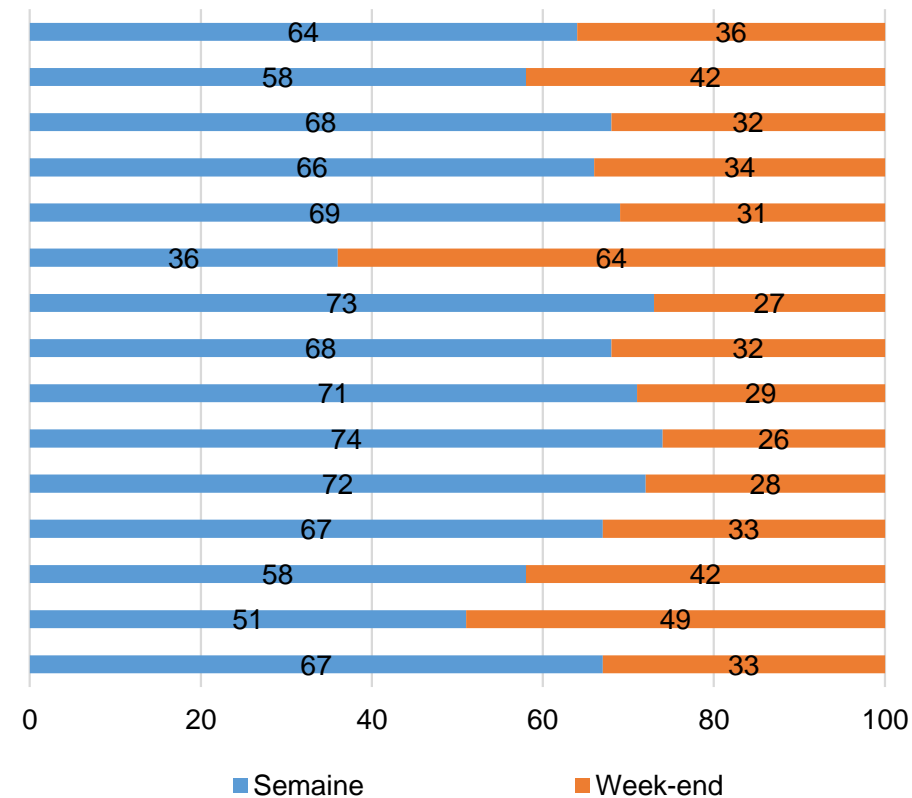
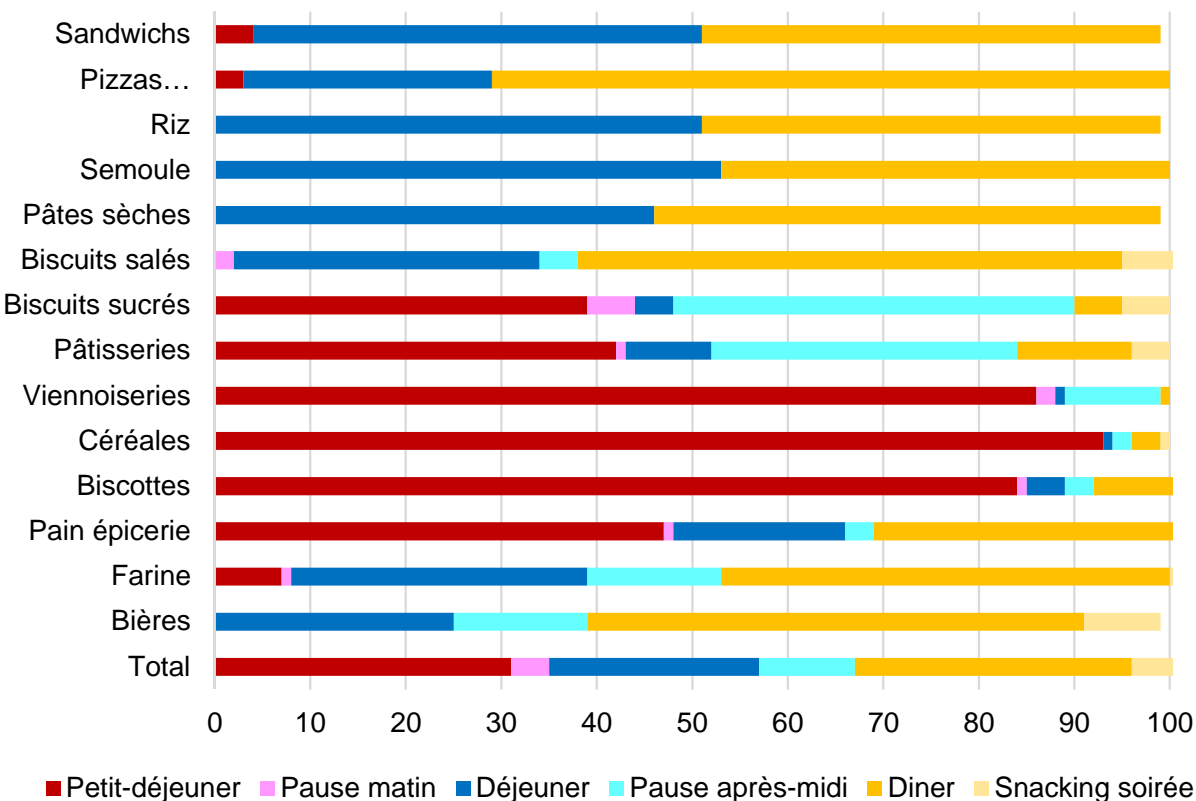
Mais avec des spécificités régionales ou économiques.



Source : Kantar Panel Food Usage pour FranceAgriMer – Année 2021

3. Une analyse comparée

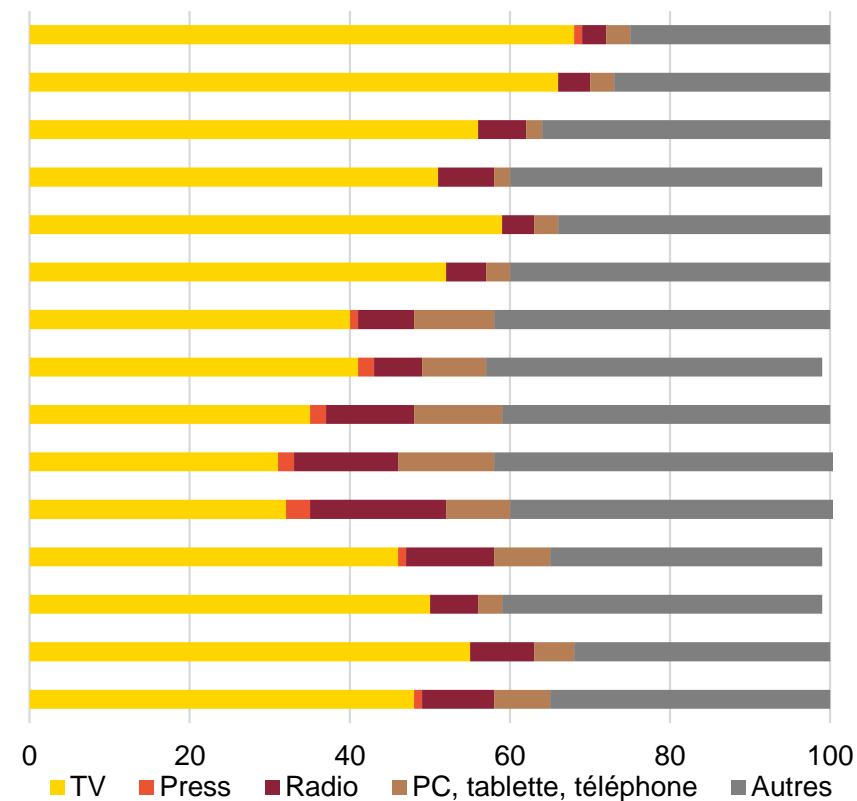
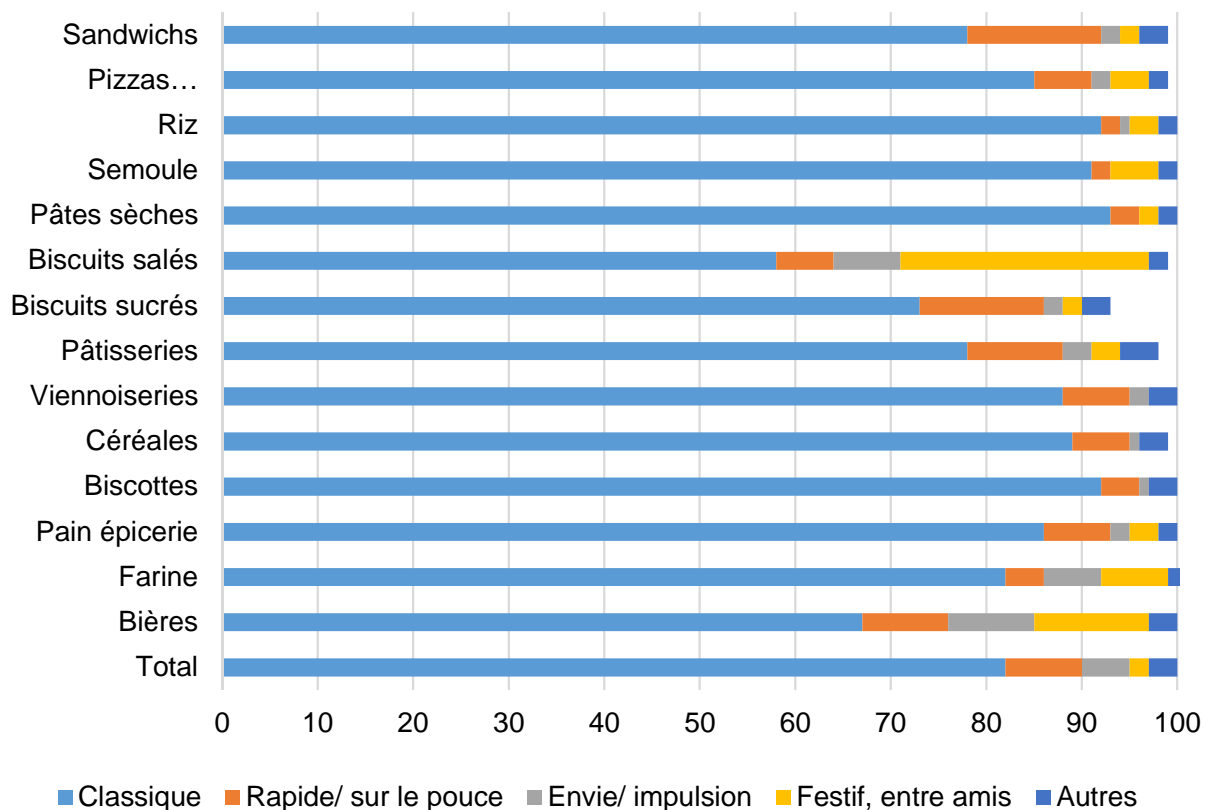
Sans surprise, les aliments ne sont pas consommés aux mêmes moments.



Source : Kantar Panel Food Usage pour FranceAgriMer – Année 2021

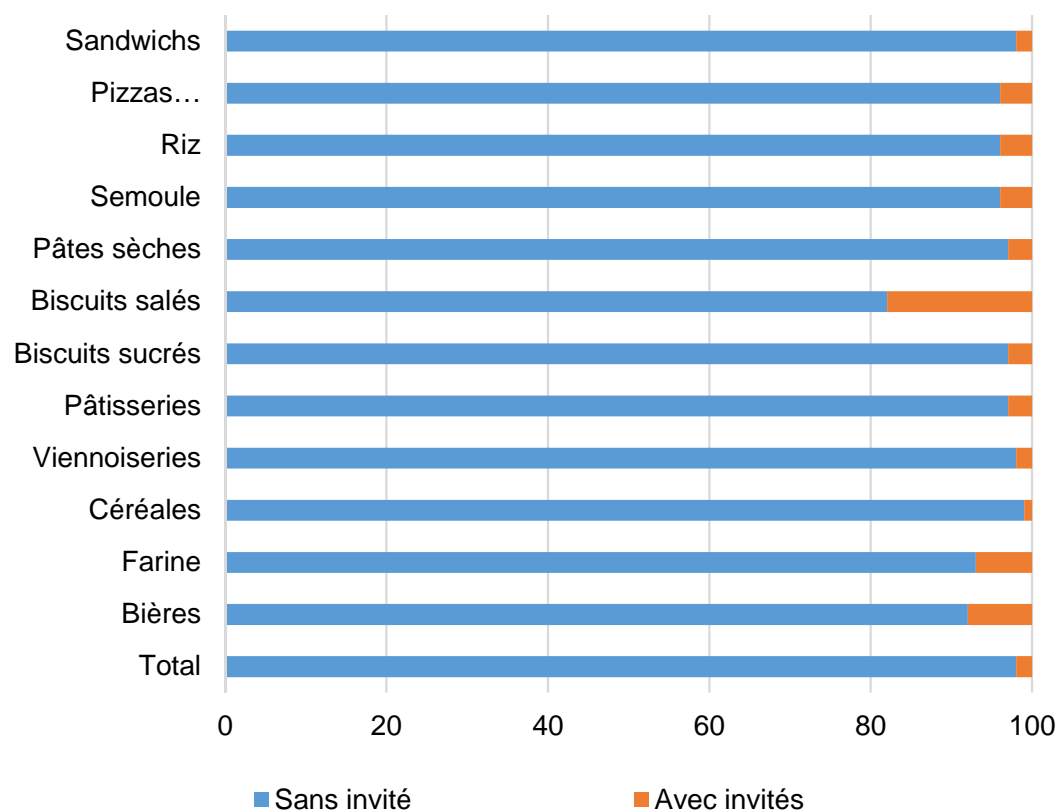
3. Une analyse comparée

Ni dans les mêmes contextes,



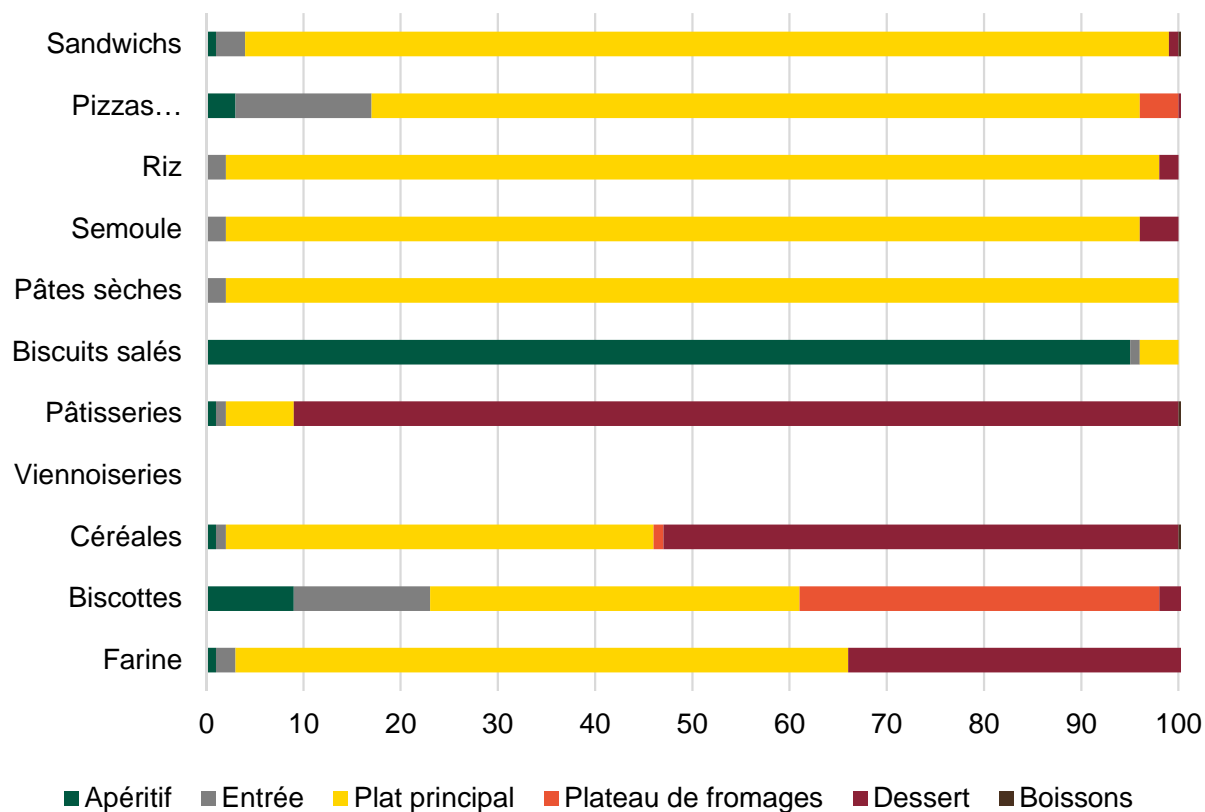
Source : Kantar Panel Food Usage pour FranceAgriMer – Année 2021

Et donc avec les mêmes personnes.



Source : Kantar Panel Food Usage pour FranceAgriMer – Année 2021

Certains aliments sont spécifiques à des recettes, des moments.



Source : Kantar Panel Food Usage pour FranceAgriMer – Année 2021

**Retrouvez le détail sur les documents mis en ligne sur
le site de franceagrimer.fr**

Merci pour votre attention