



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**FranceAgriMer**

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

**LES  
ÉTUDES**



**Mieux comprendre la  
consommation des Français.  
Périmètre grandes cultures**





# Mieux comprendre la consommation des Français

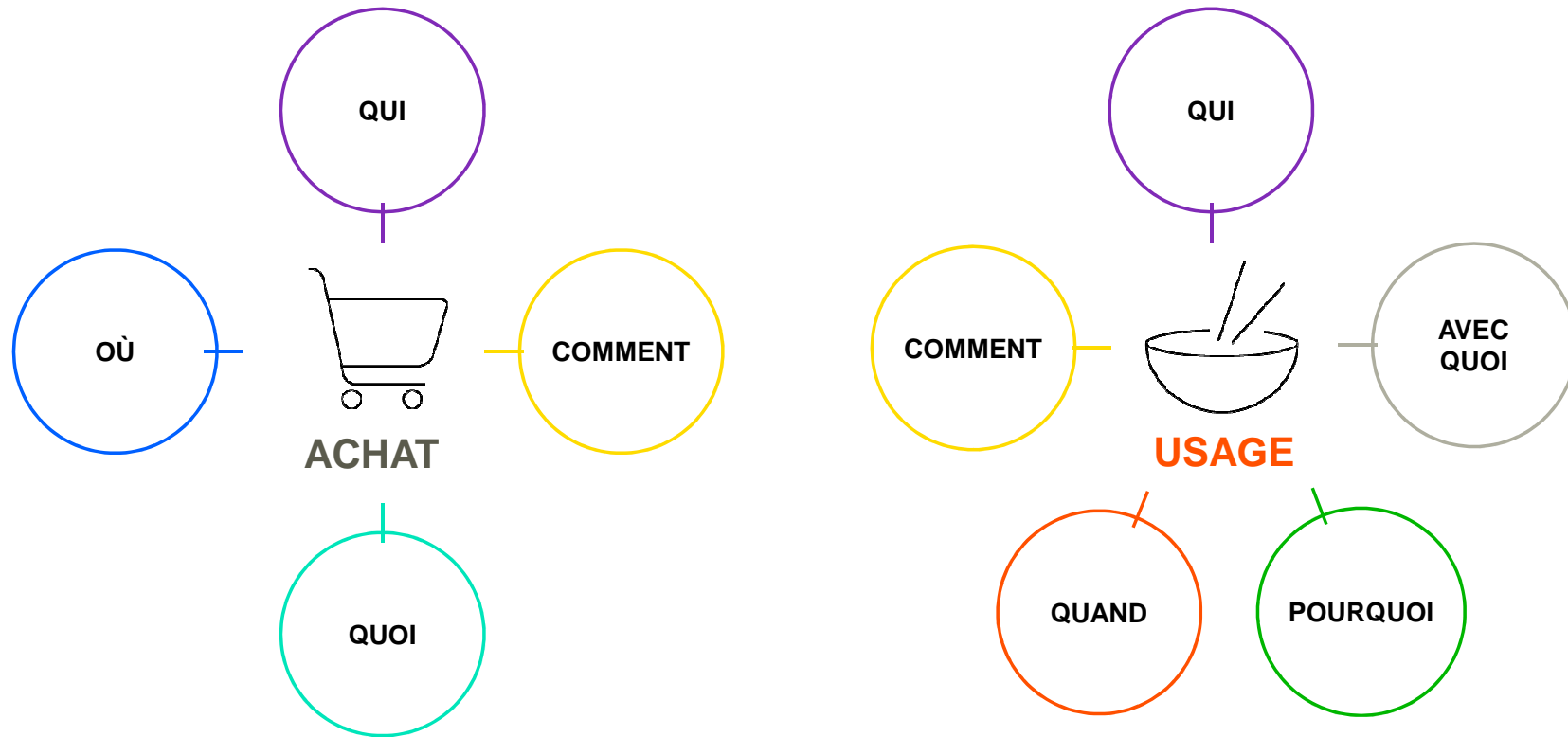
Périmètre grandes cultures

Panel Food Usage  
CAM P13 2021



# Food Usage

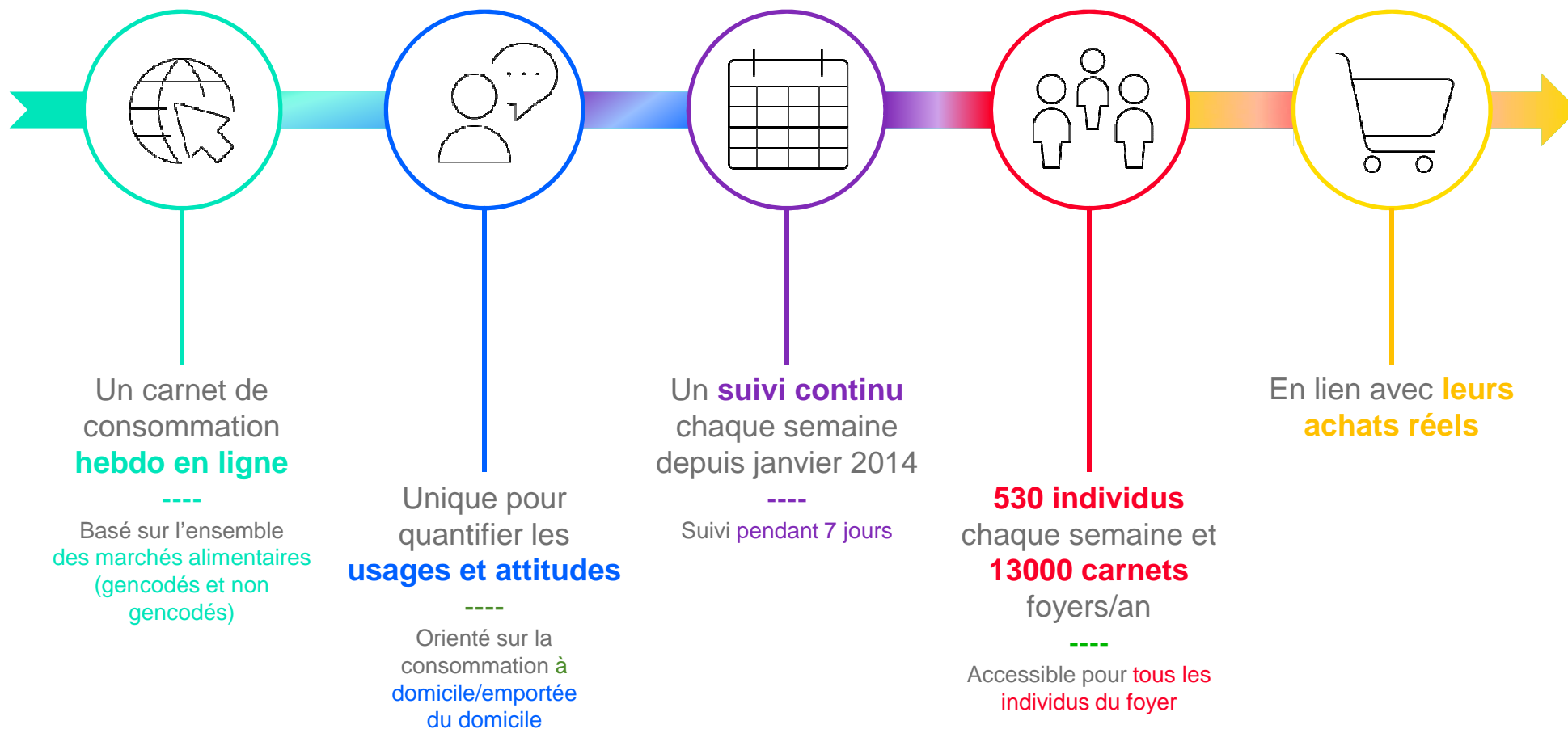
Le carnet de consommation en continu de Kantar



Une solution unique via le lien avec les achats réels

# Food Usage

Le carnet de consommation en continu de Kantar



## Contour de l'étude

Analyse de la consommation sur des catégories intégrées au contour « Grandes cultures » - *cf détail diapositive suivante*

L'analyse est menée sur l'année 2021

→ **CAM P13 2021**

Nous raisonnons en **moyenne de consommation à la semaine** sur une consommation **à domicile ou emportée du domicile**:

- Combien d'individus consomment chaque semaine
- A quelle fréquence au cours de la semaine



# Glossaire

## Contour de l'étude

[Bières et Panachés](#) tout type de bières et panachés

[BRSA et Jus](#) Jus de fruits et nectar, colas, sirops, Boissons aux fruits plates, boissons au thé, boissons aux fruits gazeuses, limonades, tonics / limes, jus de légumes

[Boissons Chaudes](#) café, chicorée, infusion, thé et poudres chocolatées

[Huile](#) tout type d'huile alimentaire : Olive, Tournesol, Arachide, colza, noisette, noix, pépin de raisin, sésame, végétal

[Farine](#) tout type de farine : blé, sarrasin, seigle, nature, fluide, complète, épeautre

[Sucrants](#) poudre, sucre glace, candi, canne, édulcorant, fructose, stévia, sirop

[Chocolat + Confiserie](#) barres chocolat, bouchées, tablettes, moulage, œufs surprise, bonbons, gums

[Pains épicerie](#) pain de mie, pain complet, pain de campagne, pain hamburger, pain seigle, pain viennois, toast, pain suédois pain froment...les pains industriels – hors rayon Pain Boulangerie qui est considéré comme du pain frais

[Biscottes](#) tout type de biscottes, pain grillés, tartines grillées, cracotte, toast grillés...

[Céréales](#) tout type de céréales du petit-déjeuner (chocolat, fourrées, muesli, mélanges de céréales)

[Viennoiseries industrielles](#) tout type de viennoiseries : beignets, brioches, chausson, couronne, croissant, donuts, gâche, pain au chocolat, pain au lait,... hors viennoiseries fraîches

[Pâtisseries industrielles](#) tout type de pâtisseries : brownies, cake, cannelés, crêpes/galettes, gâteaux, gaufres, génoises, macaron, madeleines, marbré, muffin, quatre-quarts

[Biscuits sucrés](#) tout type de biscuits : biscuits fourrés, biscuits moelleux, sablés, petit-beurre, galette, cookies, boudoirs, barquettes...

[Biscuits salés](#) Sticks et bretzels, crackers, flûtes, biscuits extrudés, soufflés, tuile, tortilla, pop-corn, frites, biscuits fourrés, feuilletés

[Graines salées](#) cacahuètes, noix cajous, amande, pistaches, noisettes, mélanges graines, hors VRAC

[Pâtes](#) tout type de pâtes sèches

[Semoule](#) tout type de semoule : couscous, polenta

[Riz](#) tout type de riz : riz long, riz rond, riz flocon...

[Légumes secs](#) lentilles, pois, haricots & flageolets, mélanges de légumes secs

[Pizzas Quiches Feuilletés](#) rayon frais

[Sandwichs](#) Sandwichs rayon frais = chaud (Croque-monsieur, hamburger, hot dog, Pannini, bagel), froid (pain de mie, pain suédois, viennois...)

[Compotes – Fruits au sirop](#) coupelles, gourdes, bocaux, fruits en sirop

[Fruits secs](#) abricots, clémentine, dattes, cranberries, fruits confits, pruneaux, raisons secs, figues...

[Préparations Entremets](#) préparation pour desserts : flan, crème et garniture

1

# Bières + Panachés



# Les Bières et Panachés : une consommation adulte et centrée sur les hommes – avec une consommation plus marquée sur les régions Nord et Est.

Les Bières + Panachés



## Quelle consommation sur les Bières + Panachés ?

14,6 millions d'occasions par semaine



10,8%  
des individus



2,1 fois  
Par semaine

Lecture : La Bière est consommée par 10,8% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2,1 fois au cours de la semaine

## Qui sont-ils ?



Plus de 65 ans (30% i.125), 50-64 ans (30% i.136), 35-49 ans (23% i.125)

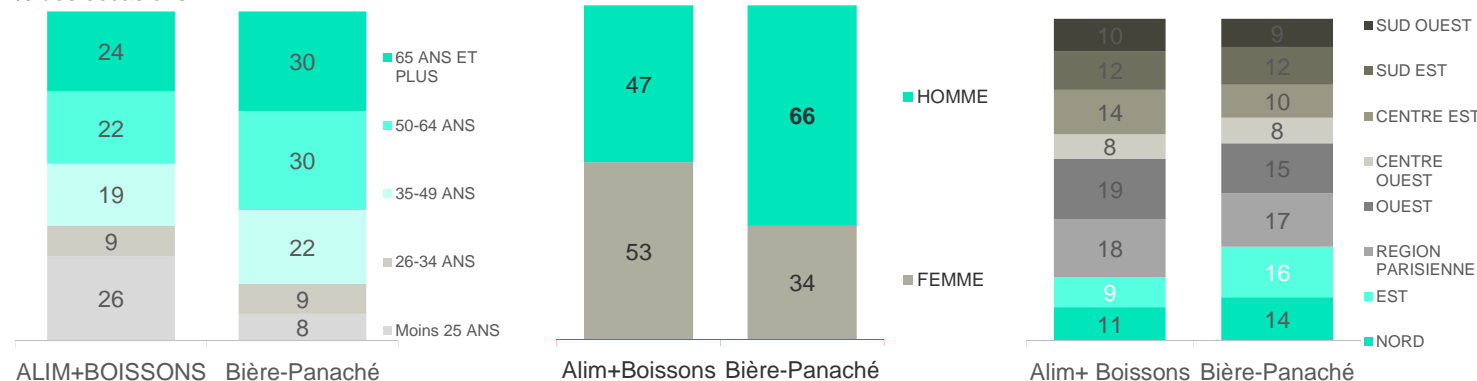
Homme (66% i.142)

Nord (14% i.129) Est (16% i.170)

Aisés (16% i.138) Moyenne Sup (31% i.110)

Profils atypiques vs la moyenne Alimentaire + Boissons

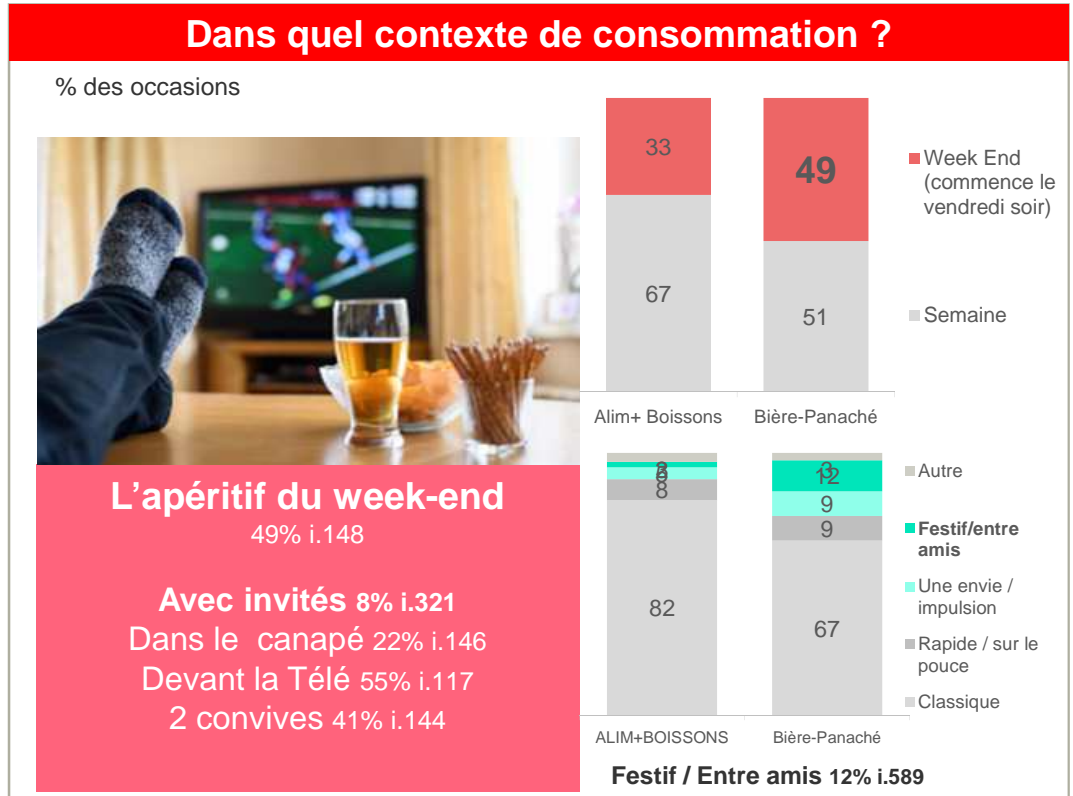
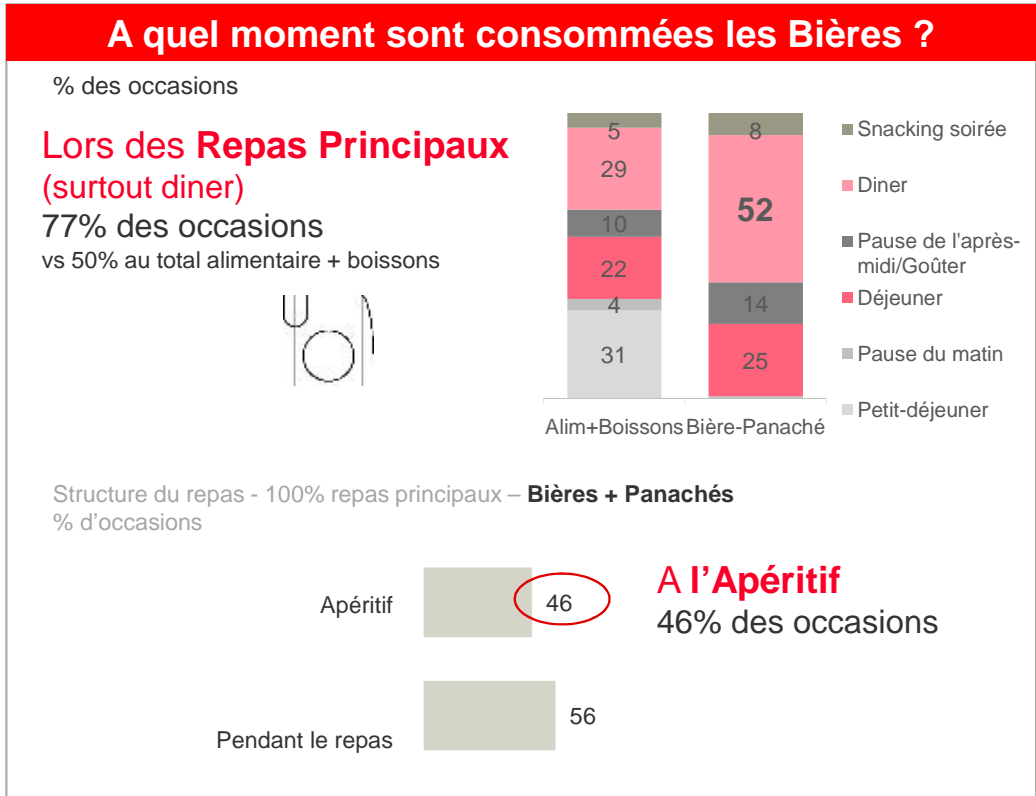
% des occasions



Lecture : La Bière est consommée dans 30% des occasions par des individus de 65 ans et plus. 66% des occasions de consommation sont réalisées par des hommes.

# Les Bières + Panachés sont consommées lors des repas principaux, à l'apéritif, dans un contexte de détente le week-end.

Les Bières + Panachés

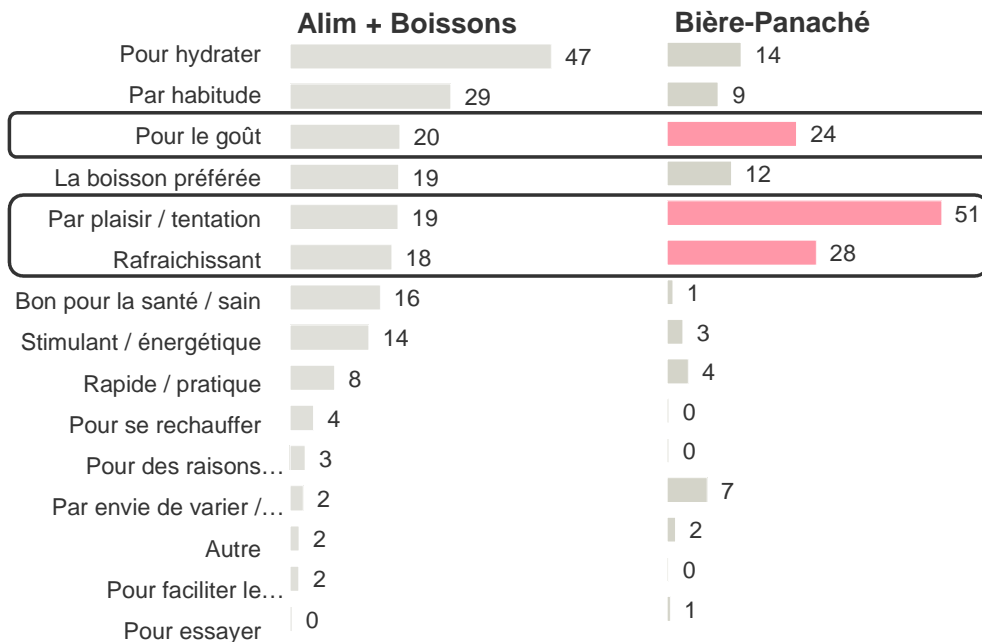


Lecture : La Bière est consommée dans 52% des occasions au moment du dîner. 49% des occasions de consommation sont réalisées le week-end.

# Les Bières + Panachés : une consommation plaisir avant tout, atypiquement associées aux chips à l'apéritif

## Pour quelle raison les bières sont-elles consommées ?

Raisons de consommation Liquides - % d'occasions



## Avec quoi les bières + panachés sont-elles consommées ?

Type de produits consommés avec les Bières + Panachés – à l'apéritif  
% des occasions

Les bières + panachés consommées seules dans **28% des occasions** apéritif



Biscuits salés  
27%  
(indice 89)



**Chips**  
18%  
(ind 117)



Fruits secs et graines  
15%  
(ind 93)



Charcuterie → Saucisson - Chorizo  
12%  
(ind 90)

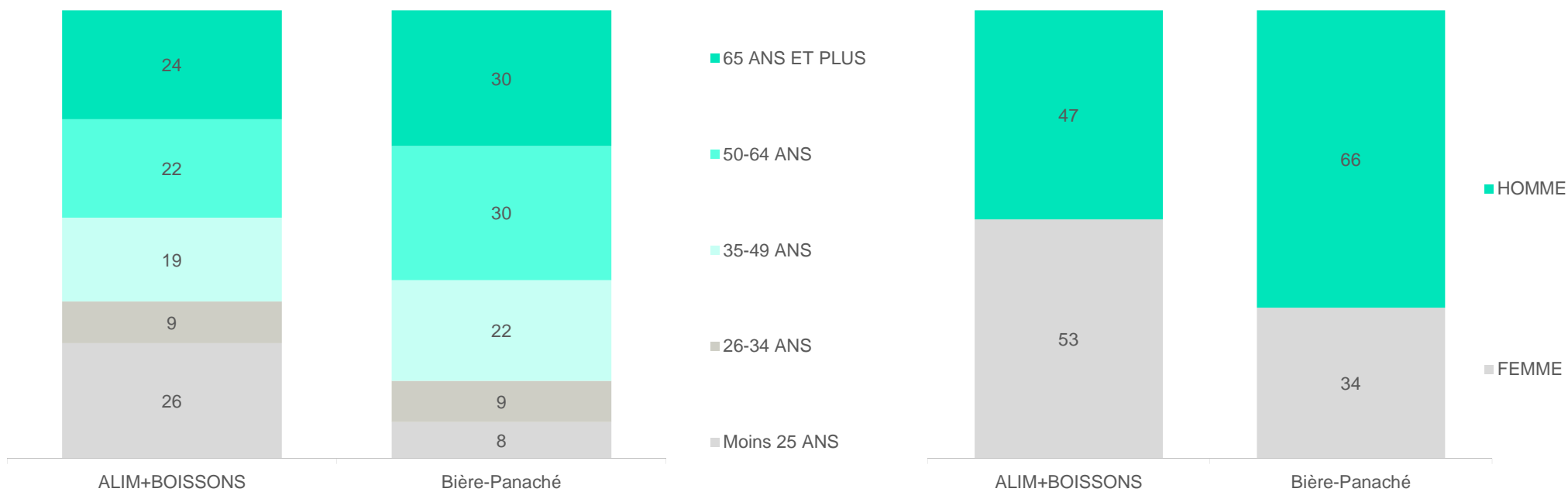


Boisson Apéritif  
11%  
(ind 63)

Lecture : La Bière est consommée dans 51% des occasions par plaisir / tentation. Quand elles sont consommées à l'apéritif, les bières sont consommées sans rien d'autres dans 28% des cas, et associées au biscuits salés dans 27% des cas.

# Bières

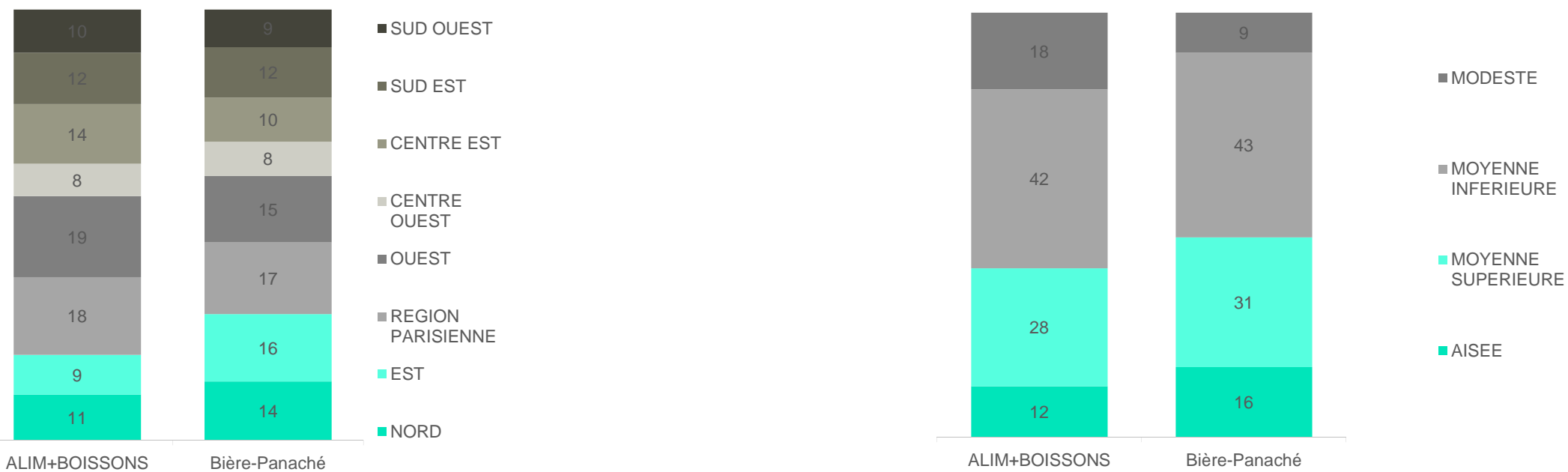
## Profil consommateurs % d'occasions



Lecture : La Bière est consommée dans 30% des occasions par des individus de 65 ans et plus. 66% des occasions de consommation sont réalisées par des hommes.

# Bières

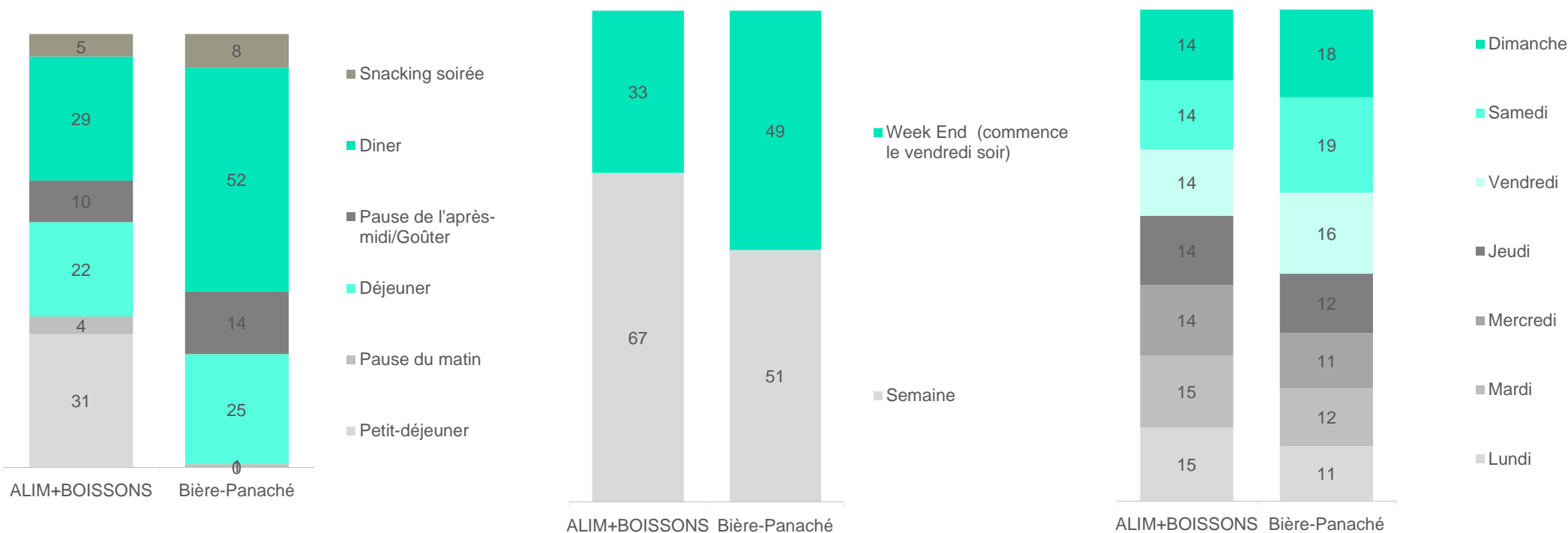
## Profil consommateurs % d'occasions



Lecture : La Bière est consommée dans 16% des occasions par des individus vivant dans l'est de la France. Et dans 31% par des individus vivant dans des foyers moyenne supérieur.

# Bières

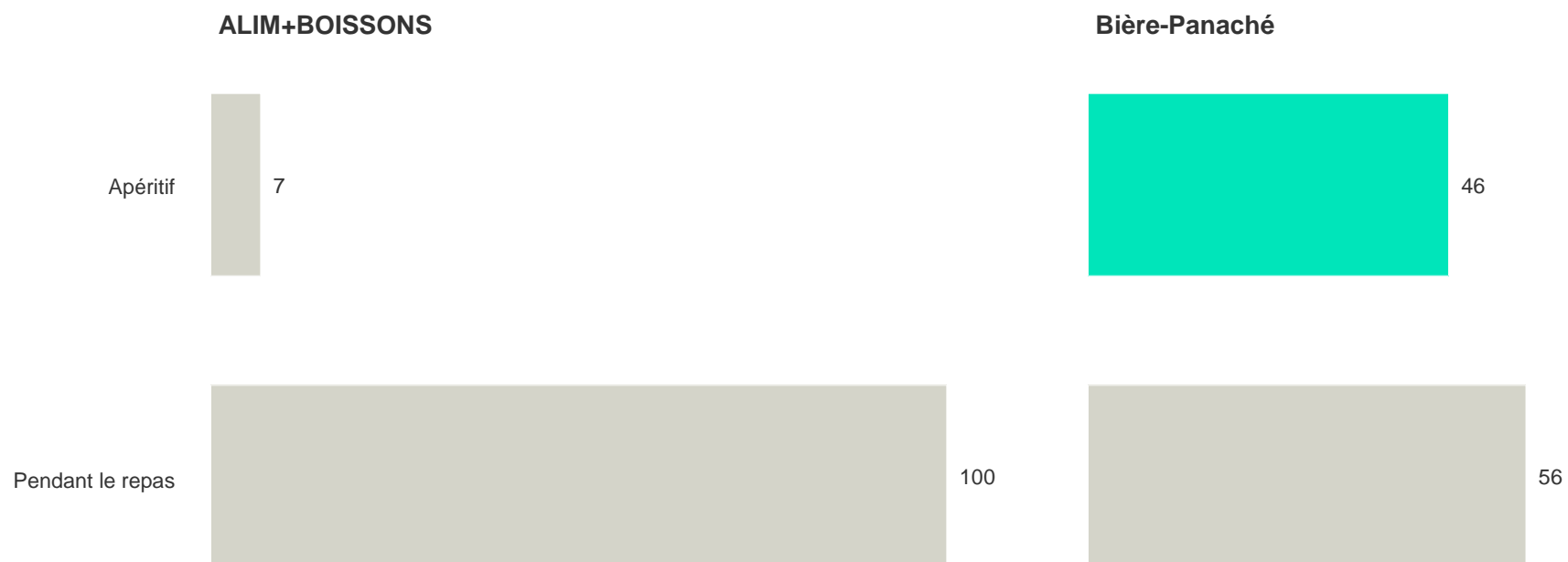
## Moment de consommation % d'occasions



Lecture : La Bière est consommée dans 52% des occasions au moment du dîner. Et dans 49% au moment du week-end avec notamment le samedi qui pèse 19% des occasions de la catégorie

# Bières

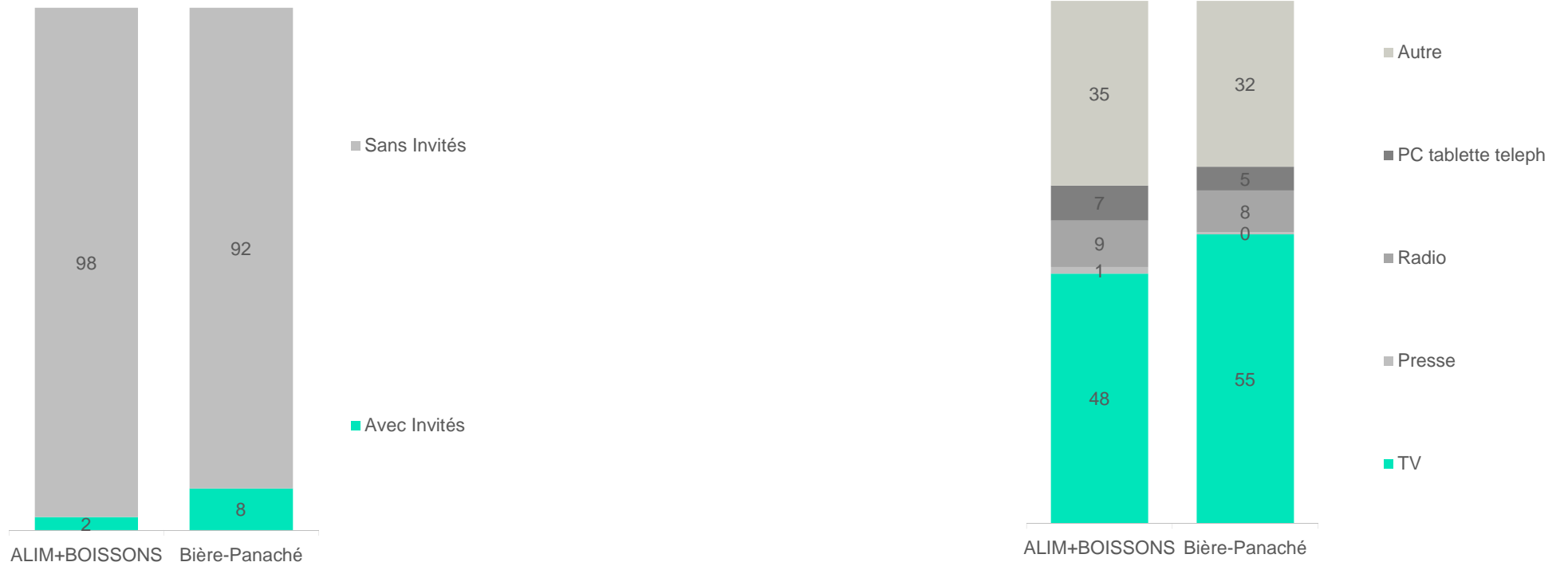
Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



Lecture : La Bière est consommée dans 46% des occasions des repas principaux (déjeuner + dîner) au moment de l'apéritif.

# Bières

## Contexte de consommation % d'occasions

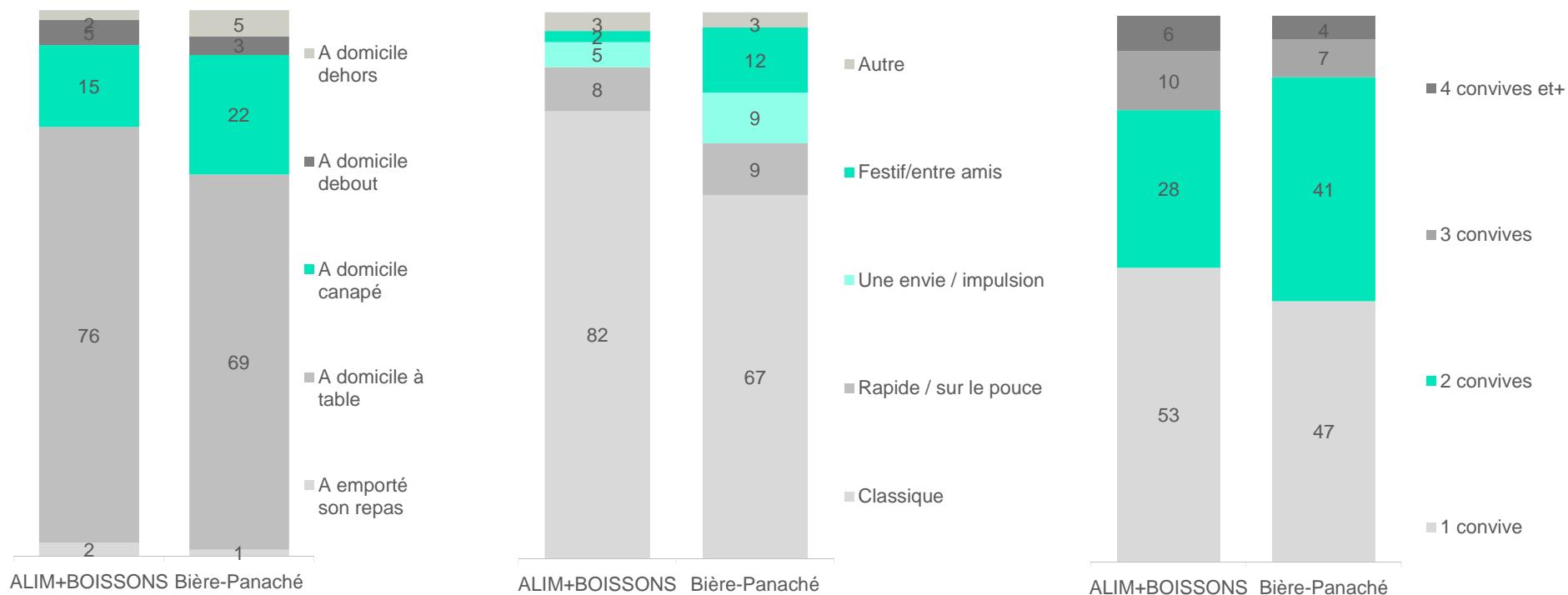


Lecture : La Bière est consommée dans 8% des occasions en présence d'invités. Et dans 55% elle est consommée devant la Télévision



# Bières

## Contexte de consommation % d'occasions

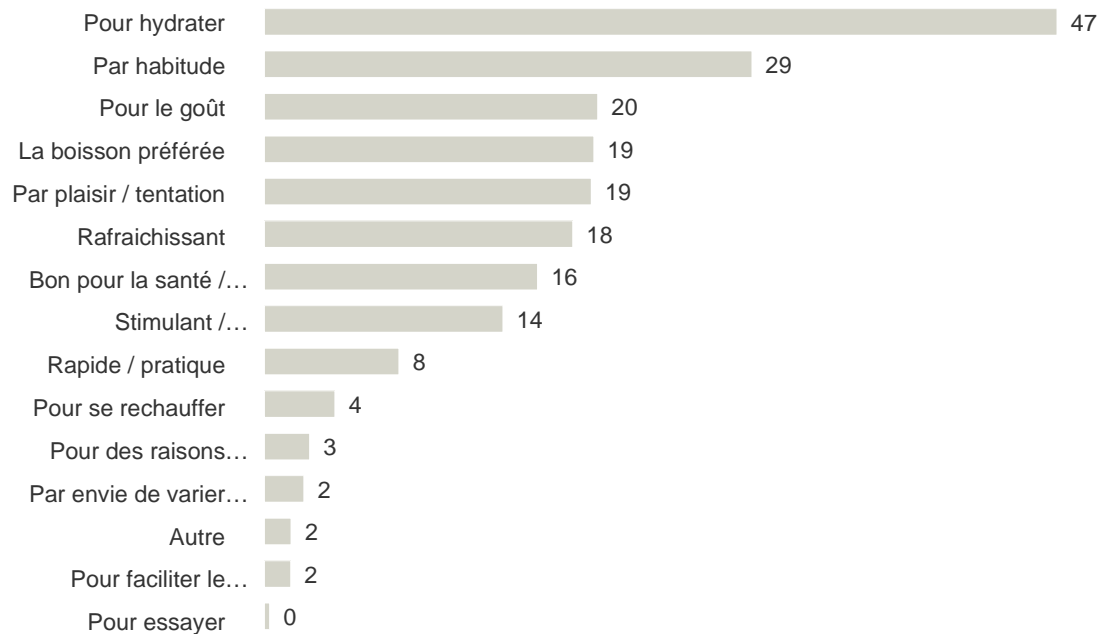


Lecture : La Bière est consommée dans 22% des occasions dans le canapé. Et dans 12% pour des repas festifs / entre amis. Dans 41% des occasions, 2 personnes sont présentes pendant la consommation de la catégorie

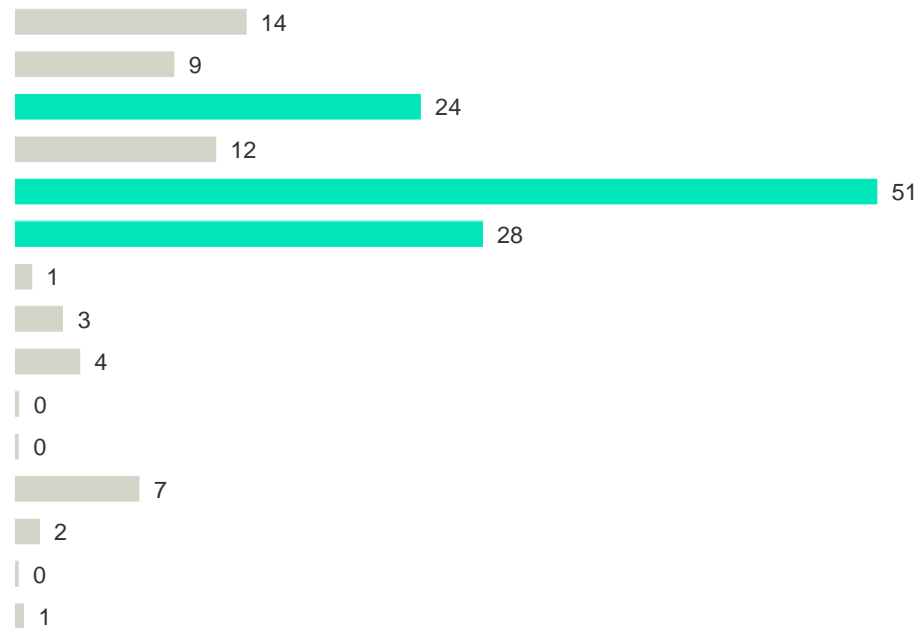
# Bières

## Raisons de consommation Liquides % d'occasions

### BOISSONS



### Bière-Panaché



Lecture : La Bière est consommée dans 51% des occasions par plaisir / tentation.

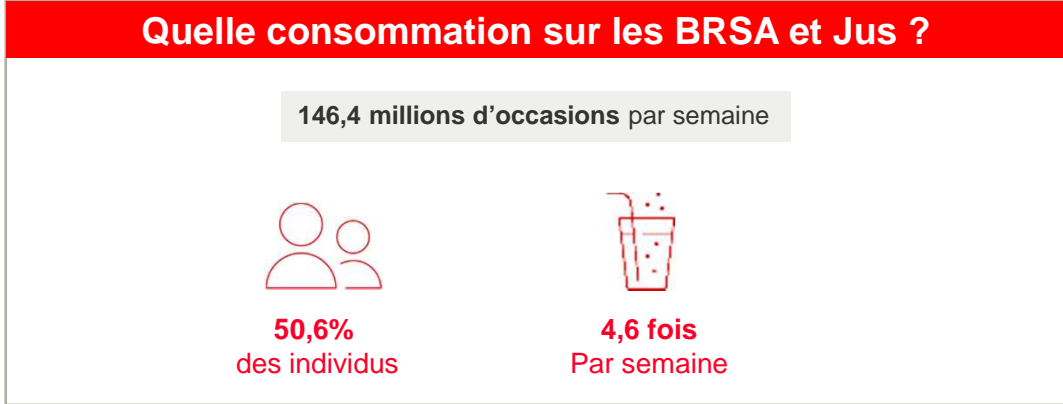
2

Boissons

Rafraichissantes sans  
alcool et Jus

# Les BRSA et Jus : une consommation enfant, et surtout adolescents / jeunes adultes

Les BRSA et Jus



- Répartition des occasions 100% BRASA+JUS
- 64% JUS
  - 17% Colas
  - 12% Boissons aux fruits
  - 6% Thés
  - 3% Limonades / Tonics

Lecture : Les BRSA et Jus sont consommés par 50,6% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 4,6 fois au cours de la semaine

## Qui sont-ils ?

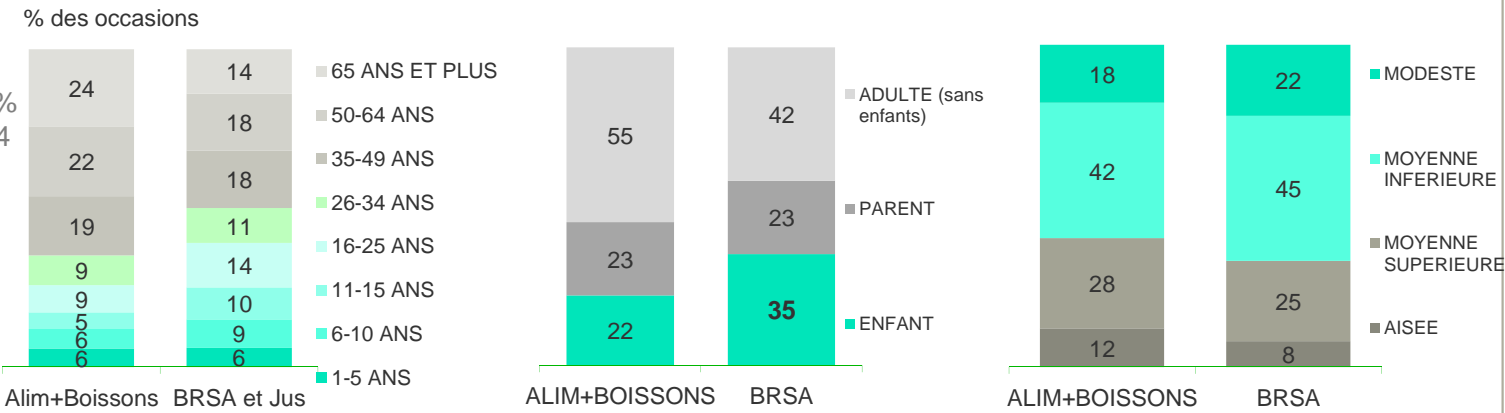


Enfant (35% i.155)  
 6-10 ans (9% i.154), 11-15 ans (10% i.187), 16-25 ans (14% i.161), 16-34 ans (11% i.119)

Nord (13% i.120) et Région Parisienne (20% i.111)

Modestes (22% i.123)

Profils atypiques vs la moyenne Alimentaire + Boissons



Lecture Les BRSA et Jus sont consommés dans 35% des occasions par des enfants – notamment dans 10% des occasions par des enfants âgés de 11 à 15 ans.



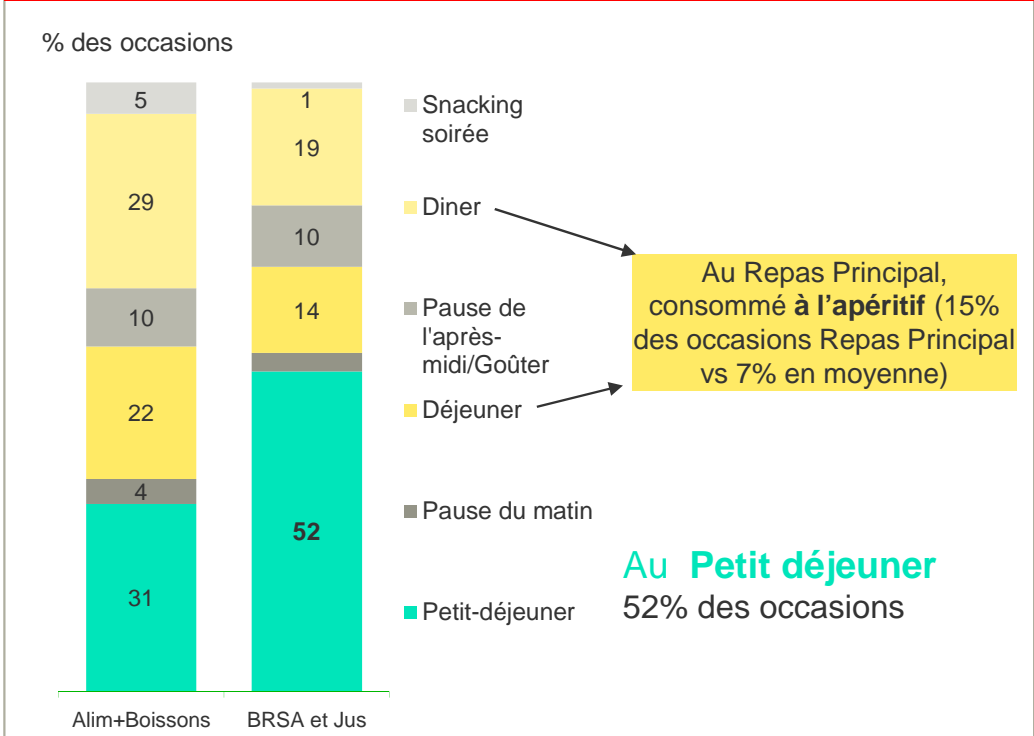
Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAM P13 2021

BRSA = Boissons rafraichissantes sans alcool : Jus de fruits et nectar, colas, sirops, Boissons aux fruits plates, boissons au thé, boissons aux fruits gazeuses, limonades, tonics / limes, jus de légumes)

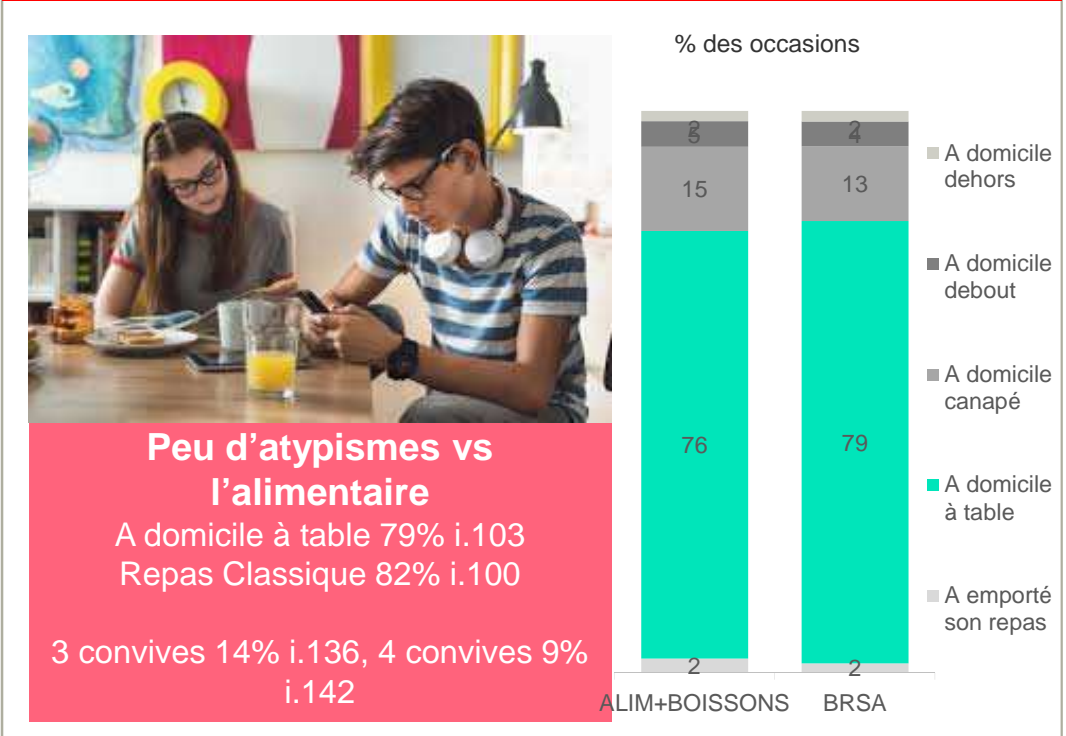
# Les BRSA sont consommées principalement au petit déjeuner, lors de repas classique, à table

Les BRSA et Jus

## A quel moment sont consommées les BRSA et Jus ?



## Dans quel contexte de consommation ?



Lecture : Les BRSA sont consommées dans 52% des occasions au moment du petit-déjeuner. Dans 79% des occasions, la consommation est réalisée à table.



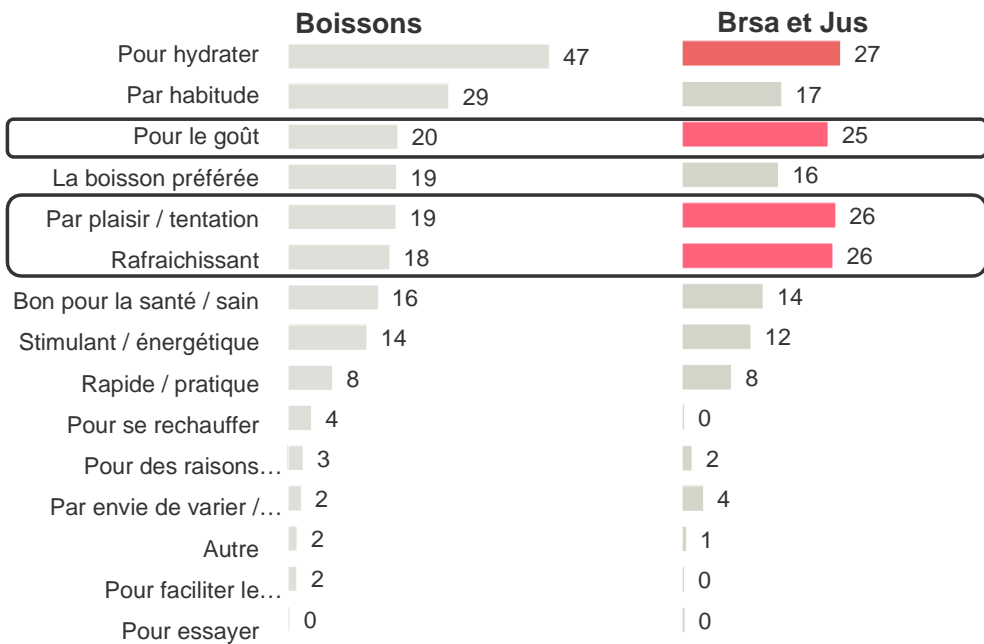
Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAM P13 2021

BRSA = Boissons rafraichissantes sans alcool : Jus de fruits et nectar, colas, sirops, Boissons aux fruits plates, boissons au thé, boissons aux fruits gazeuses, limonades, tonics / limes, jus de légumes)

Les BRSA sont atypiquement consommées pour le plaisir et l'aspect rafraichissant (rang 2 vs rang 5/6 au total liquides). Le goût est aussi une raison importante.

**Pour quelle raison les BRSA et jus sont-ils consommés ?**

Raisons de consommation Liquides - % d'occasions



**Avec quoi les BRSA et jus sont-ils consommés ?**

Type de produits atypiquement consommés avec les BRSA et Jus – au Petit déjeuner  
% des occasions

Les BRSA et jus sont consommées seules dans seulement **4% des occasions** petit déjeuner

**Pain et Viennoiserie Epicerie 38% (indice 123)**

Café 35% (indice 78)

Lait 34% (indice 92)

Beurre / Margarine 10% (ind 96)

Pain 23% (ind 88)

Confiture 22% (ind 99)

Poudres Chocolatées 13% (ind 100)

**Céréales 13% (indice 120)**

Eau 12% (indice 70)

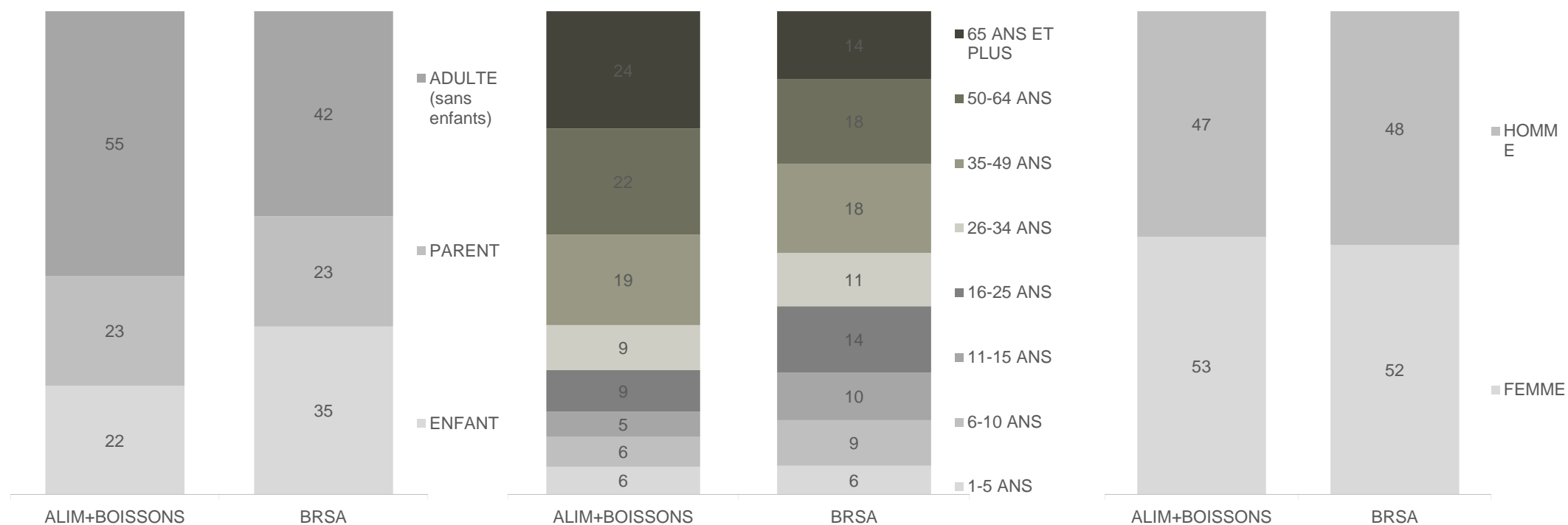
**Ultra-Frais 10% (indice 113)**

**Pâte à tartiner 10% (indice 150)**

Lecture : La catégorie est consommée dans 27% des occasions pour hydrater. Quand elle est consommée au Petit-déjeuner, la catégorie est associée le plus souvent aux Pains / Viennoiseries industriels dans 38% des cas, et dans 35% des cas avec du café.

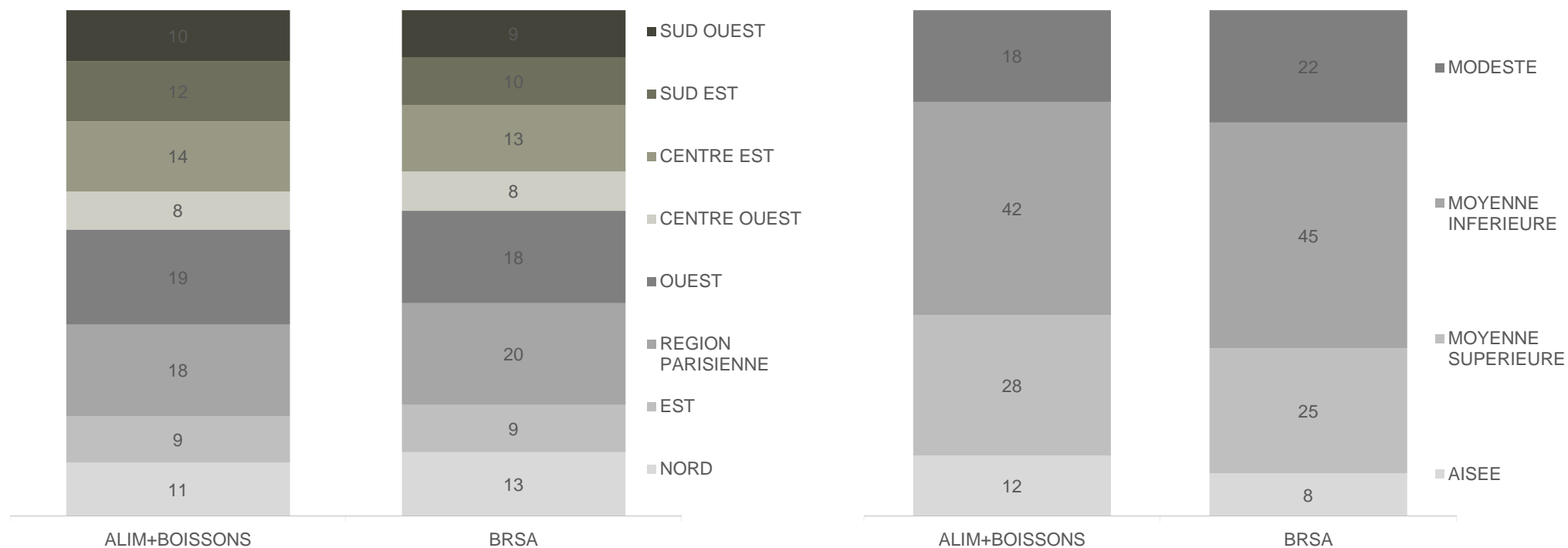
# brsa jus

Profil du consommateur  
% d'occasions



# brsa jus

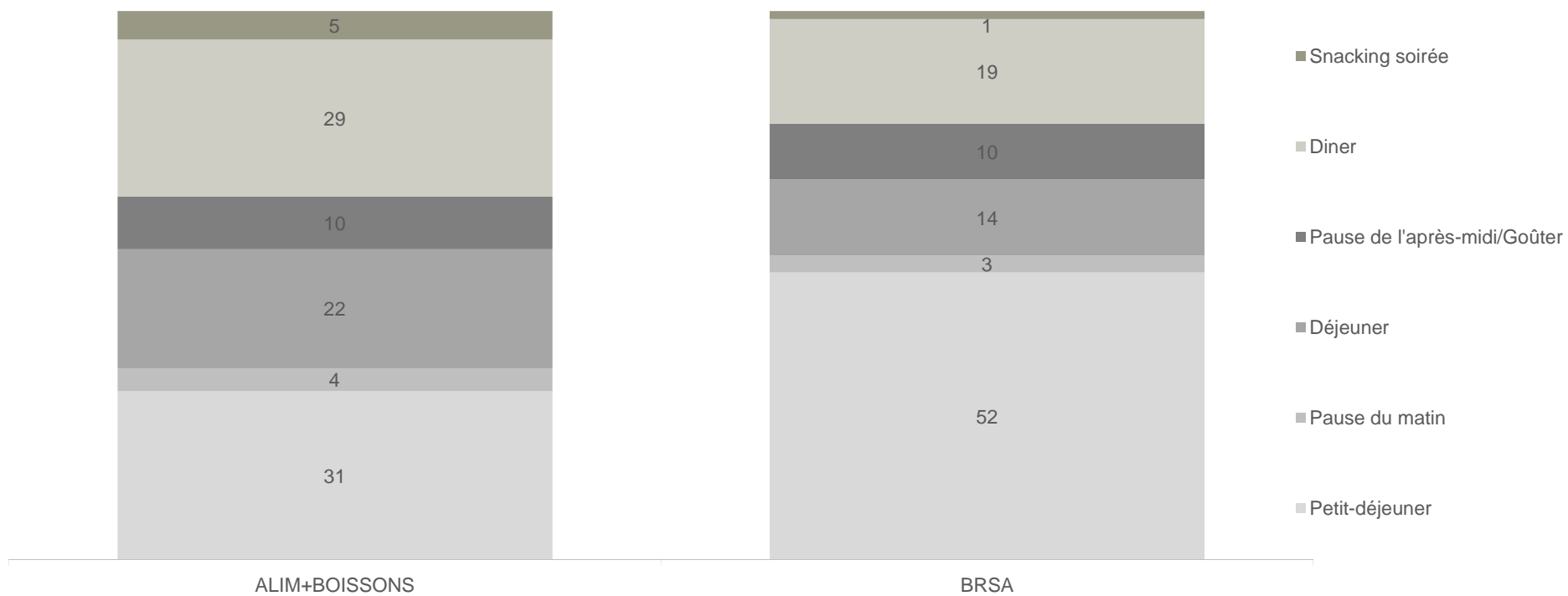
Profil du consommateur  
% d'occasions





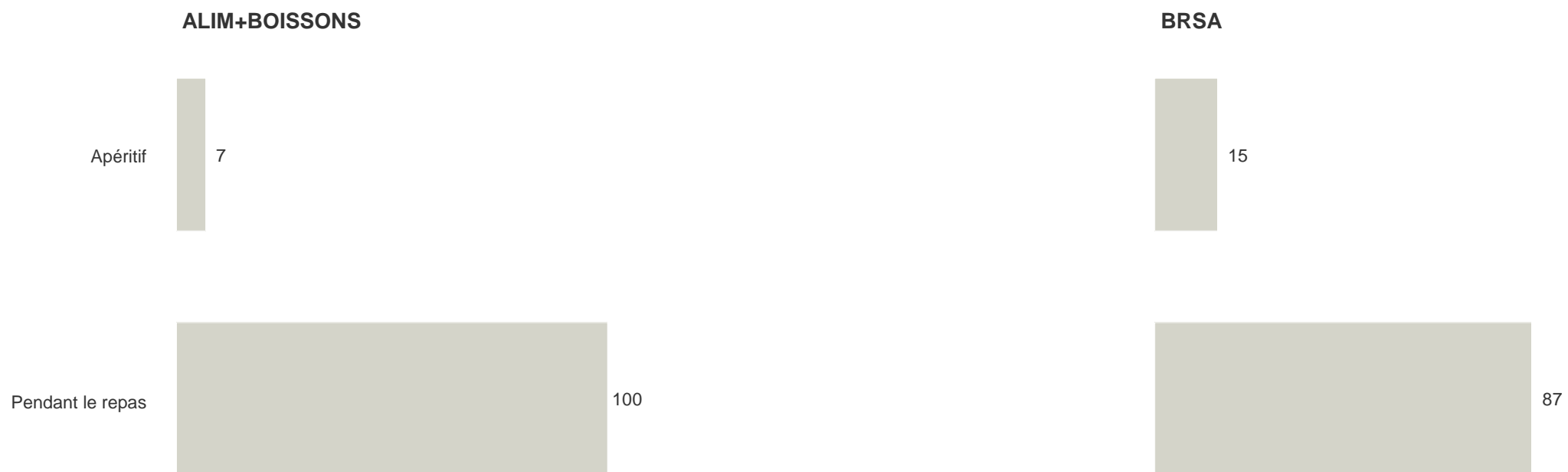
# brsa jus

Occasions de consommation  
% d'occasions



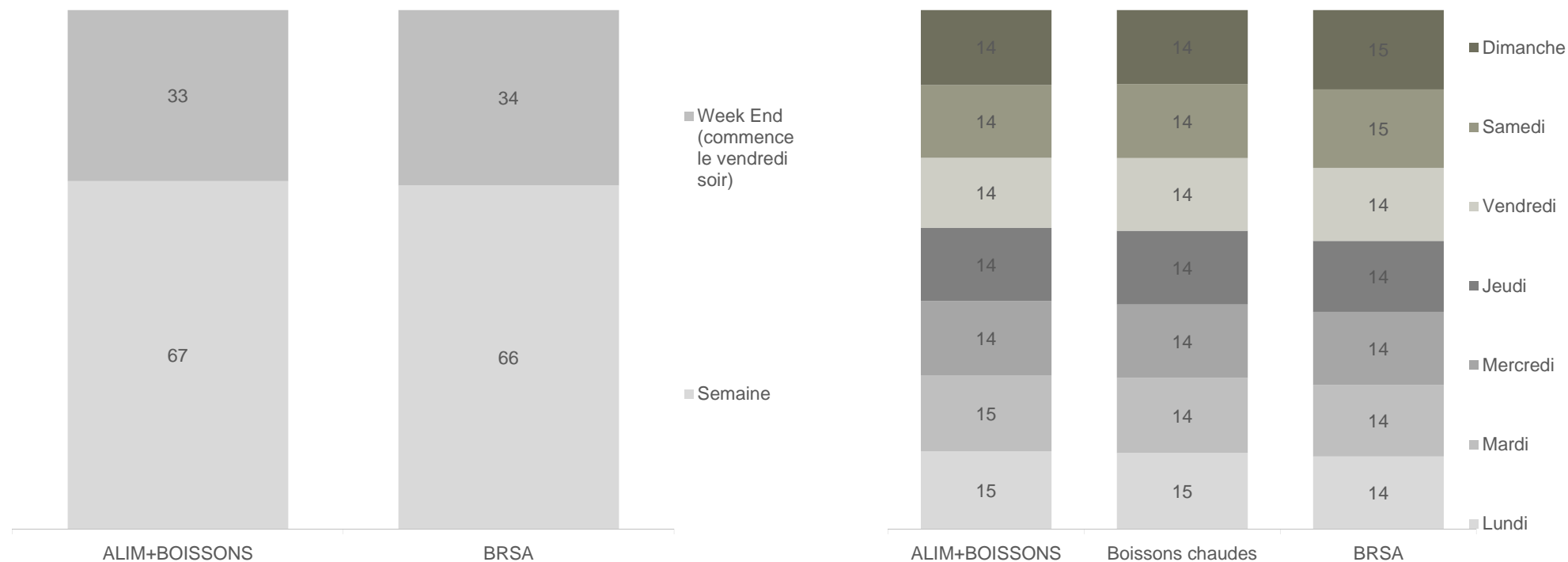
# brsa jus

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



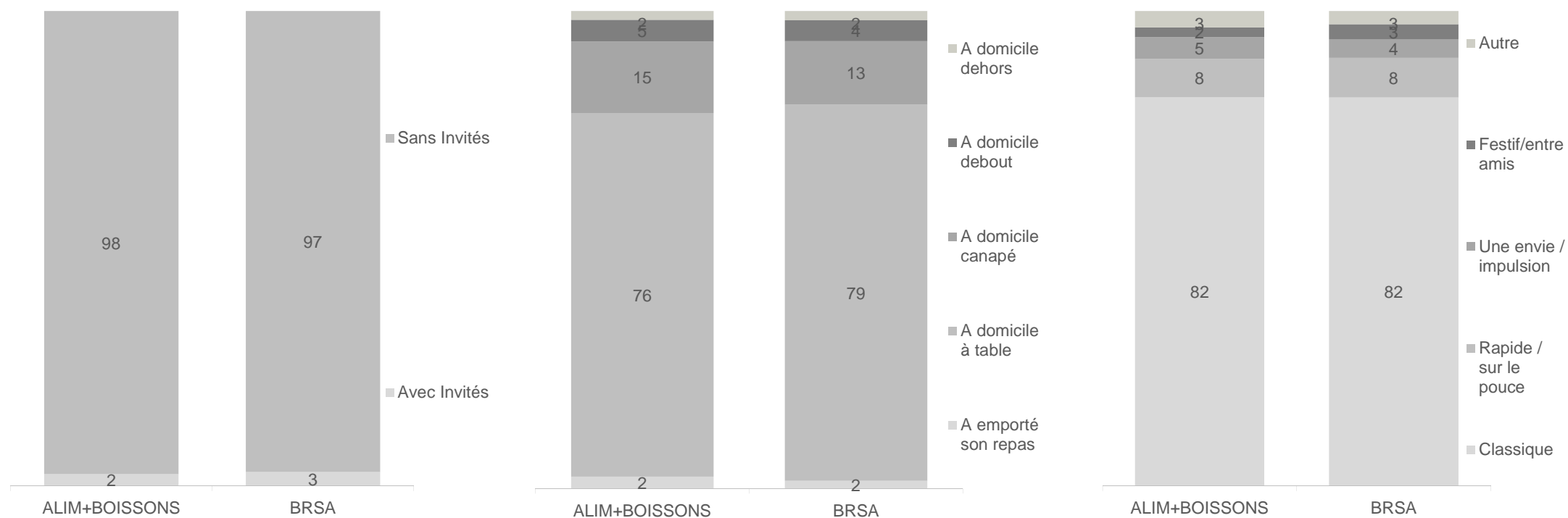
# brsa jus

Moment de consommation  
% d'occasions



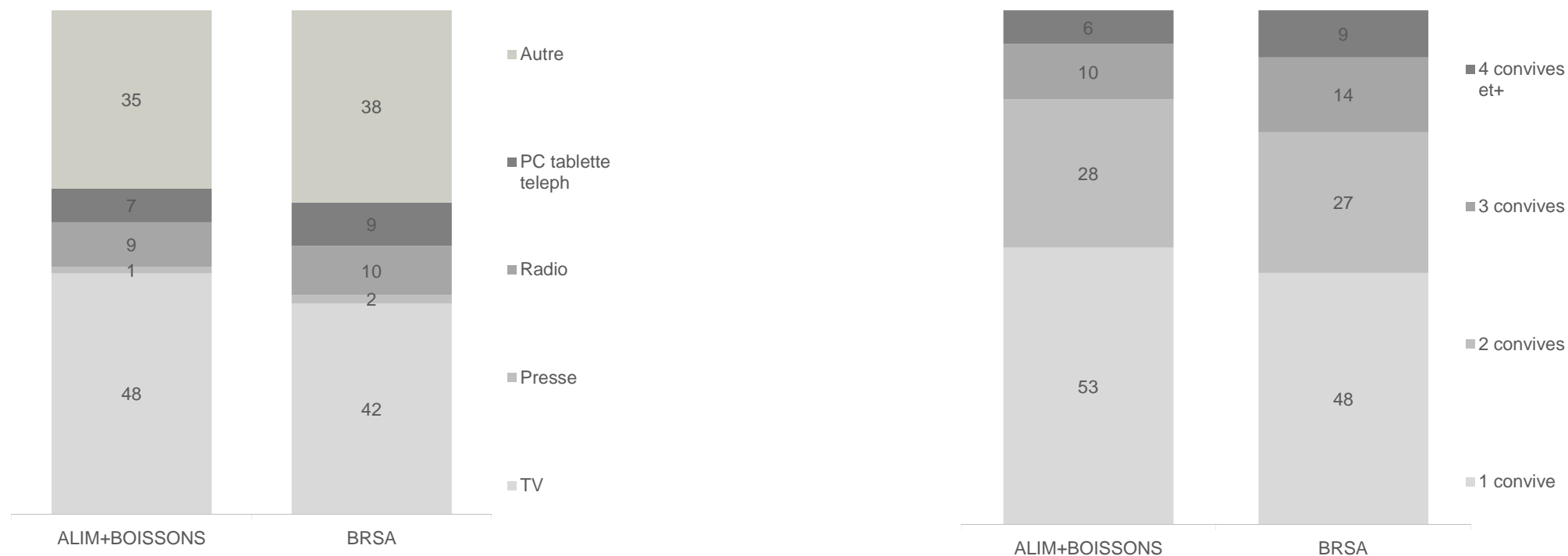
# brsa jus

## Contexte de consommation % d'occasions



# brsa jus

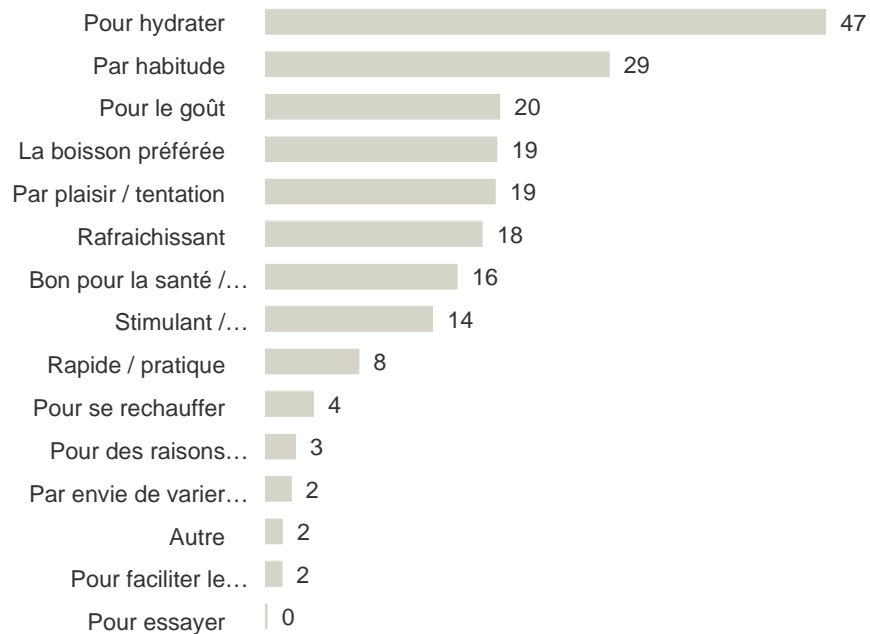
Contexte de consommation  
% d'occasions



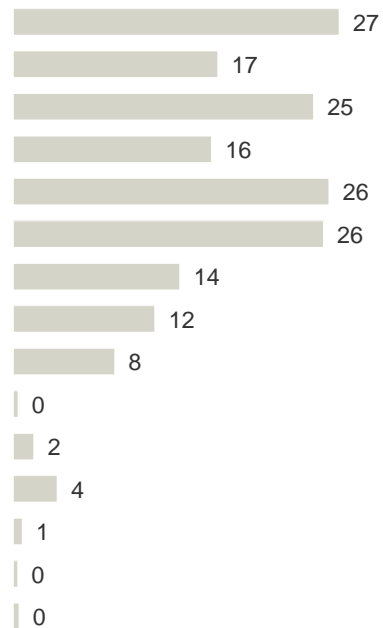
# brsa jus

## Raisons de consommation Liquides % d'occasions

### BOISSONS



### BRSA

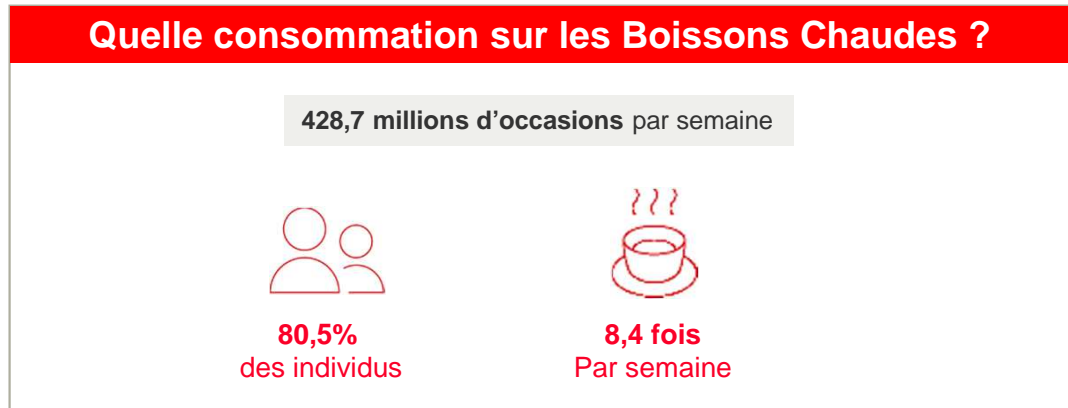


3

Boissons chaudes

# Les boissons chaudes, une catégorie largement implantée dans le quotidien des français Avec néanmoins des adultes 50 ans et plus qui pèsent lourd dans la consommation

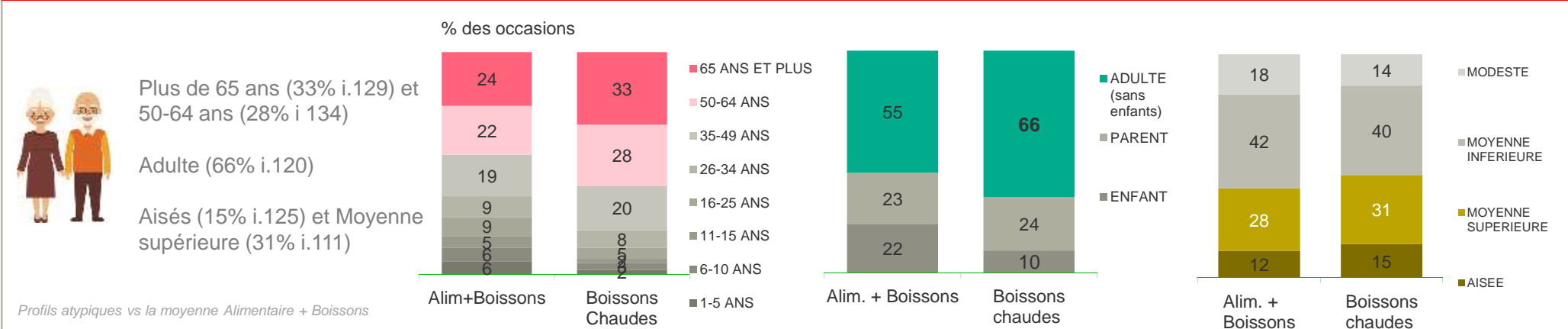
**Les Boissons Chaudes**



- Répartition des occasions  
100% Boissons chaudes
- 63% Café
  - 15% Thés
  - 7% Infusion
  - 6% Chicorée

Lecture : Les boissons chaudes sont consommées par 80,5% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 8,4 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de Boissons Chaudes ?



Lecture : La Bière est consommée dans 33% des occasions par des individus de plus de 65 ans.

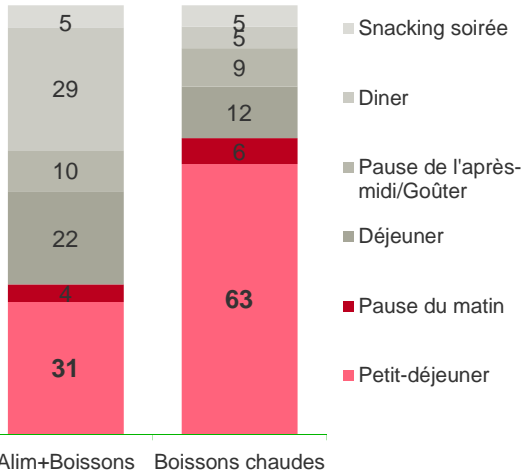
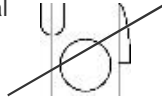


# Les Boissons chaudes sont consommées avant tout au petit déjeuner, à table lors d'un repas classique.

## A quel moment sont consommées les Boissons Chaudes ?

### Hors Repas Principaux

83% des occasions (vs 50% au total alimentaire + boissons)



### A la Pause du matin

6% des occasions (vs 4% au total alimentaire + boissons)

### Au Petit déjeuner

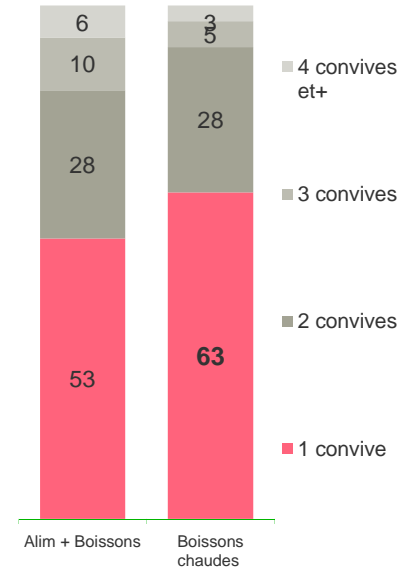
63% des occasions (vs 31% au total alimentaire + boissons)

## Dans quel contexte de consommation ?



En Semaine 70% i.105  
Repas Classique 84% i.102  
A domicile à table 79% i.103

% des occasions

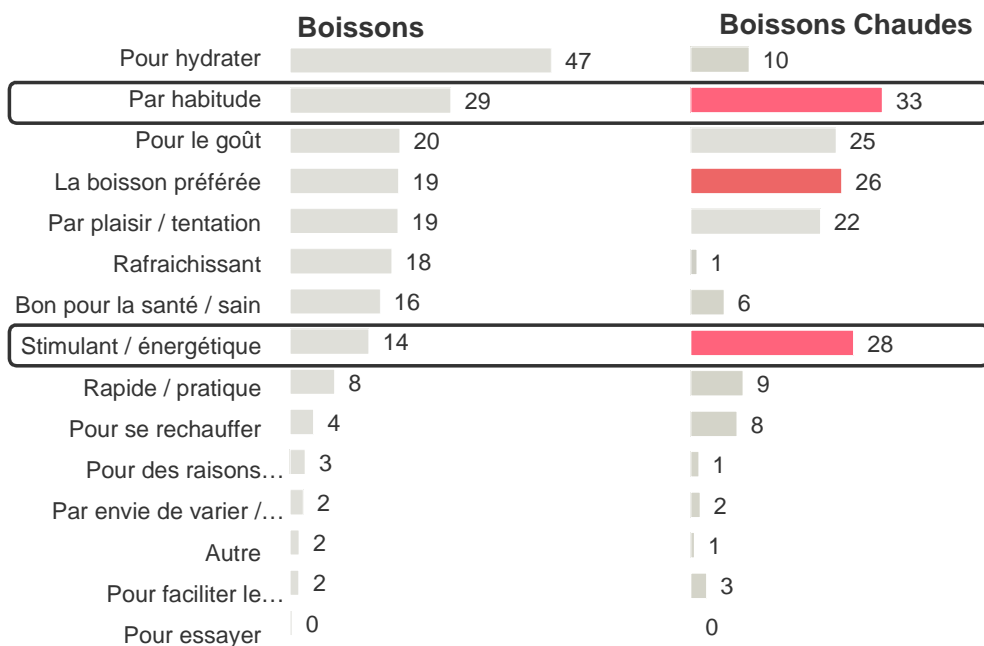


Lecture : Les boissons chaudes sont consommées dans 63% des occasions au moment du petit-déjeuner. Dans 63% des occasions, il n'y a qu'une seule personne présente lors de la consommation.

Les Boissons Chaudes, ancrées dans le quotidien, sont consommées, par habitude (Rang 1) et pour leurs vertus stimulantes (Rang 2 vs Rang 8 – lié au café ?). Elles s'intègrent dans un petit déjeuner traditionnel avec tartine.

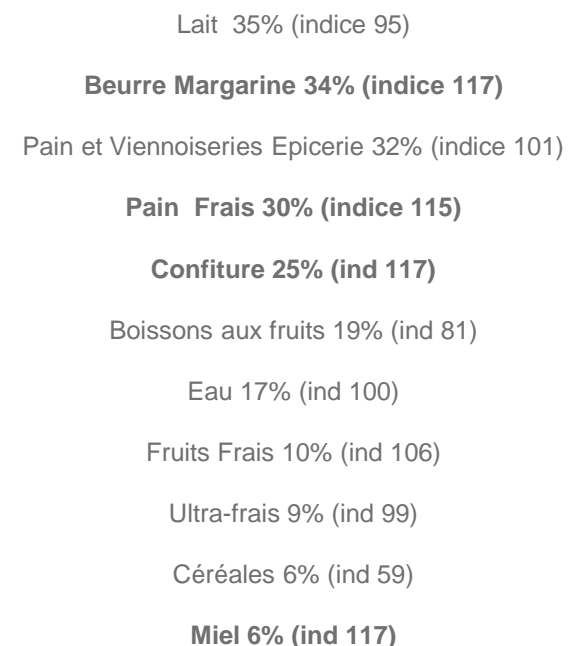
### Pour quelle raison les B. chaudes sont-elles consommées ?

Raisons de consommation Liquides - % d'occasions



### Avec quoi les Boissons Chaudes sont-elles consommées ?

Type de produits consommés avec les Boissons Chaudes – au Petit déjeuner  
% des occasions



Les Boissons Chaudes sont consommées seules dans **12% des occasions** petit déjeuner

Lecture : La catégorie est consommée dans 28% des occasions pour le côté stimulant / énergétique. Quand elle est consommée au Petit-déjeuner, la catégorie est associée le plus souvent au lait (35% des cas) ou au beurre / margarine (34% des cas).

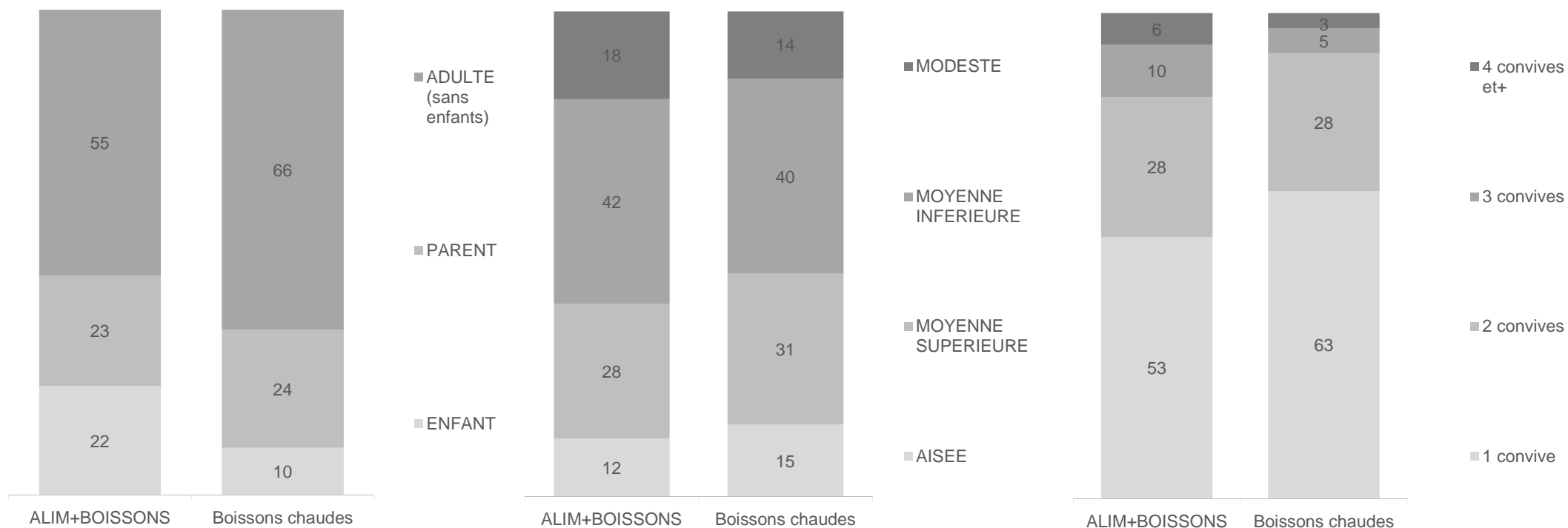
# boissons chaudes

Profil consommateurs  
% d'occasions



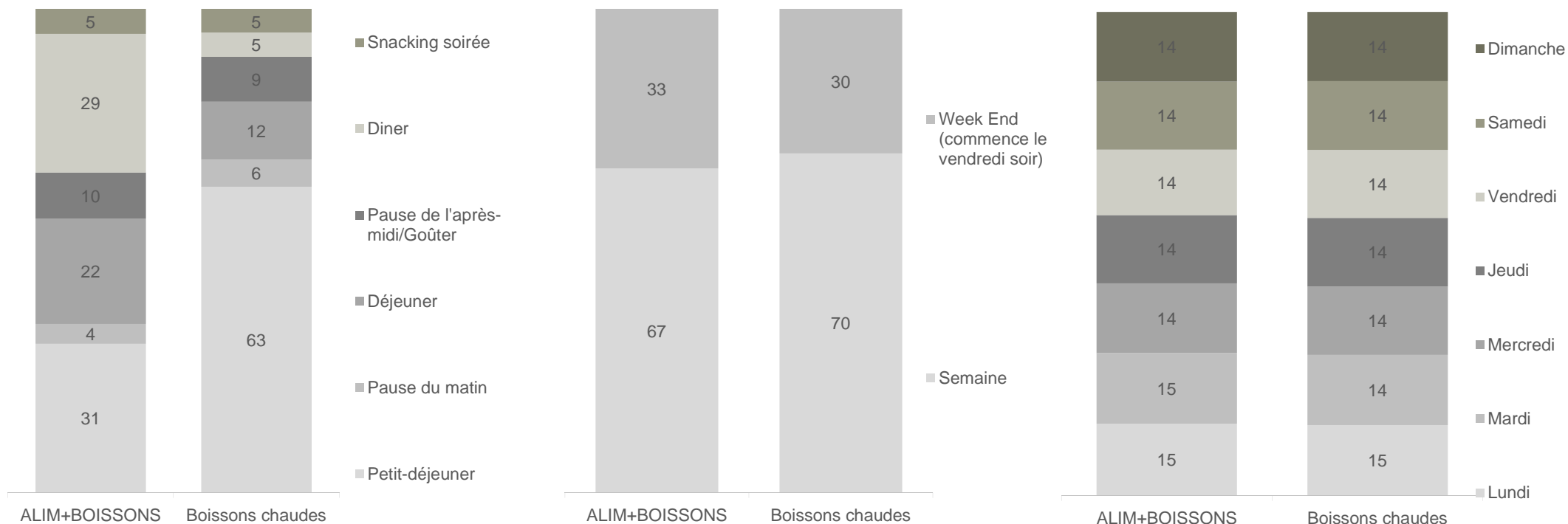
# Boissons chaudes

Type de consommateurs  
% d'occasions



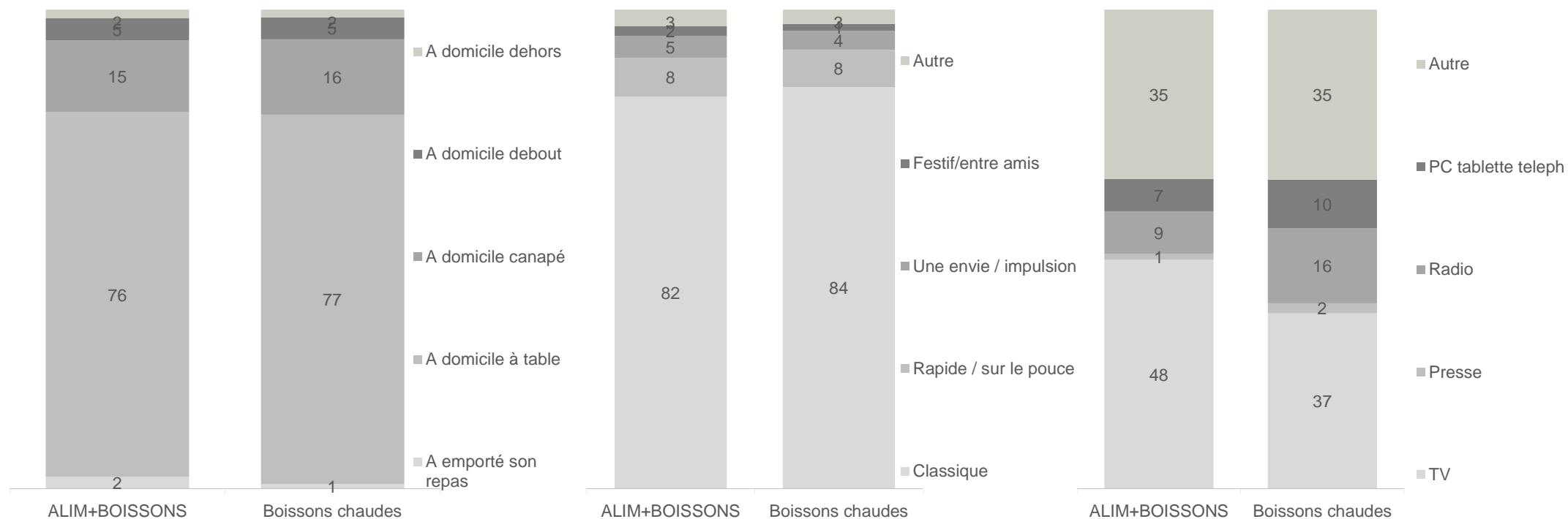
# boissons chaudes

Occasions de consommation  
% d'occasions



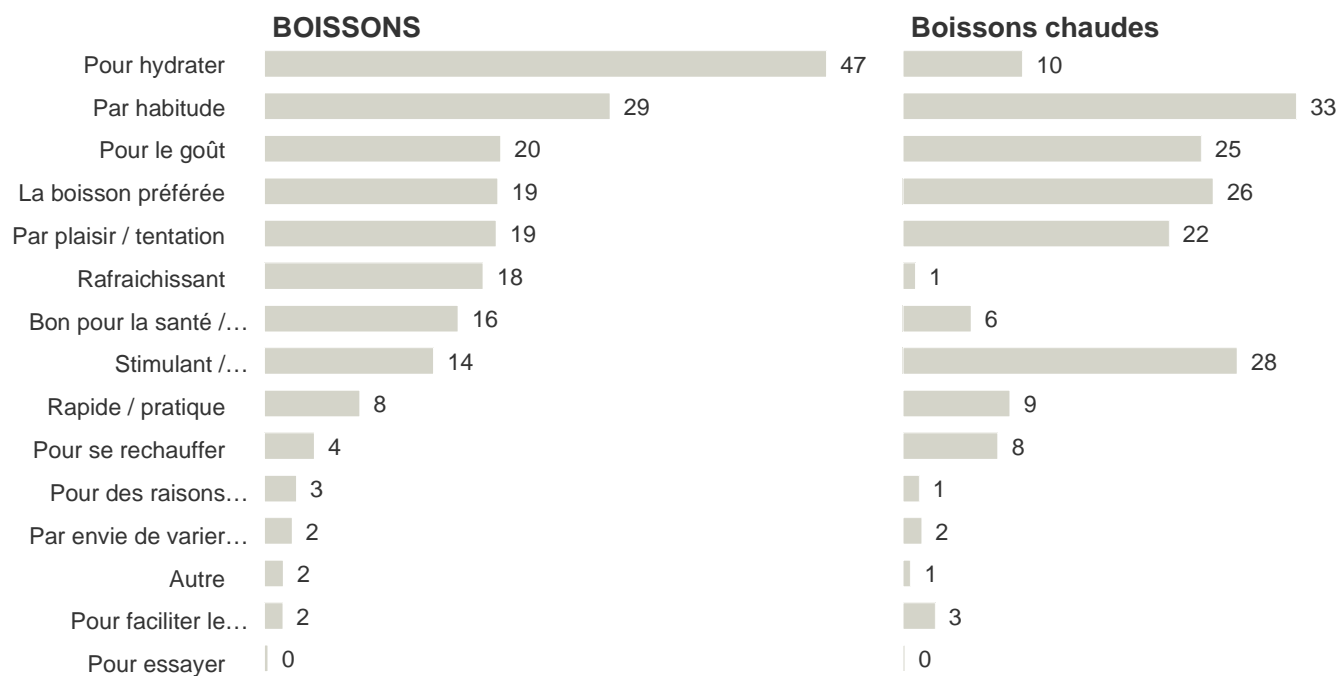
# boissons chaudes

Contexte de consommation  
% d'occasions



# boissons chaudes

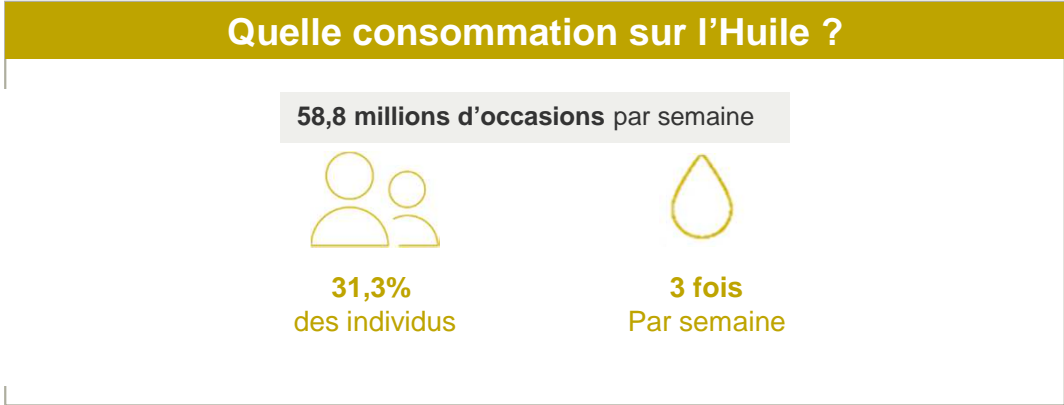
## Raisons de consommation Liquides % d'occasions



# 4 Huile



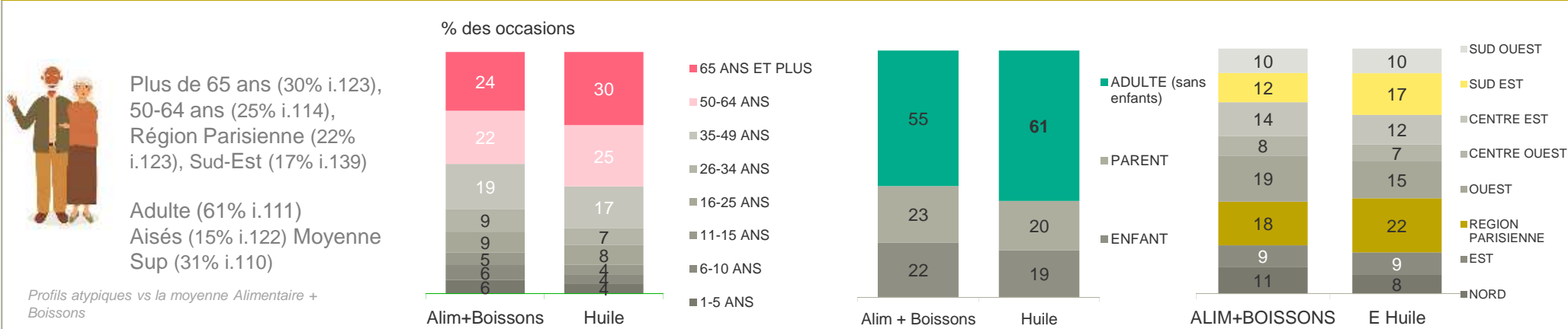
# L'huile, un produit ancré dans la consommation - 1 français sur 3 en consomme chaque semaine - en moyenne 3 fois par semaine, par des individus de plus de 50 ans



Lecture : L'huile est consommé par 31,3% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 3 fois au cours de la semaine

Hors Huile utilisée pour la cuisson des aliments

## Qui sont les consommateurs d'huile ?



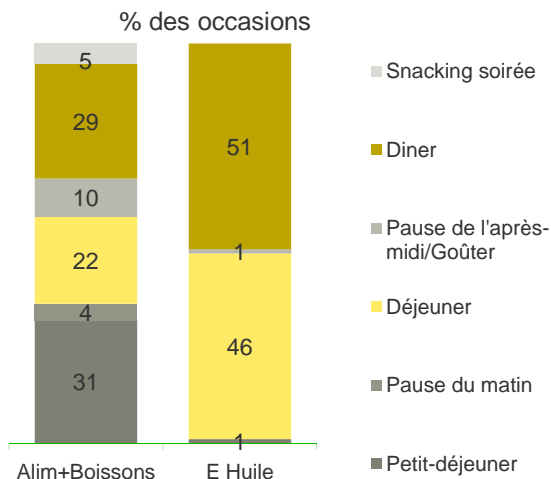
Lecture : L'huile est consommée dans 30% des occasions par des individus de plus de 65 ans.

**Logiquement l'huile est consommée aux repas principaux**, l'huile est également utilisée pour la réalisation des entrées. Une consommation dans un cadre classique à noter une présence d'invités néanmoins atypique.

### A quel moment est consommée l'huile ?

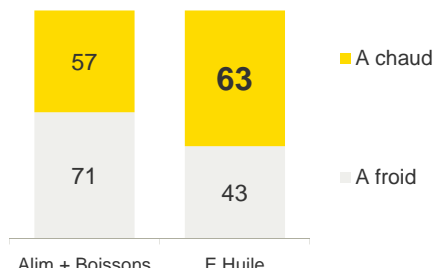
#### Lors des Repas Principaux

97% des occasions



#### Au Diner i.176

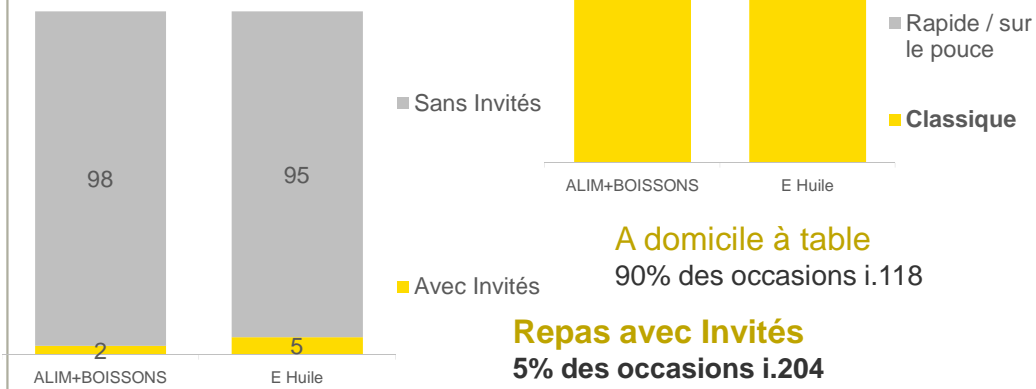
- **Plat principal 82%**
- En entrée 18%



### Dans quel contexte de consommation ?



% des occasions



#### A domicile à table

90% des occasions i.118

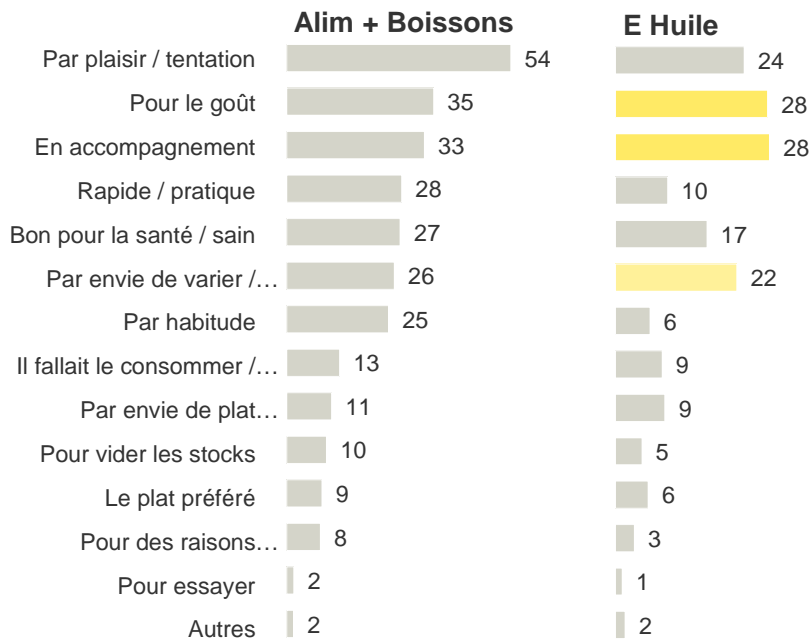
**Repas avec Invités**  
5% des occasions i.204

Lecture : L'huile est consommée dans 51% des occasions au moment du dîner. Dans 63% des occasions, Dans 5% des occasions, il y a des invités – dans 91% des occasions c'est un repas classique.

L'huile est principalement choisie pour son goût et en accompagnement . Elle s'intègre logiquement dans la préparation des plats (légumes, Viande, pomme de terre, œufs...) souvent associée aux herbes / épices. A noter, la recette la plus courante est logiquement la salade composée.

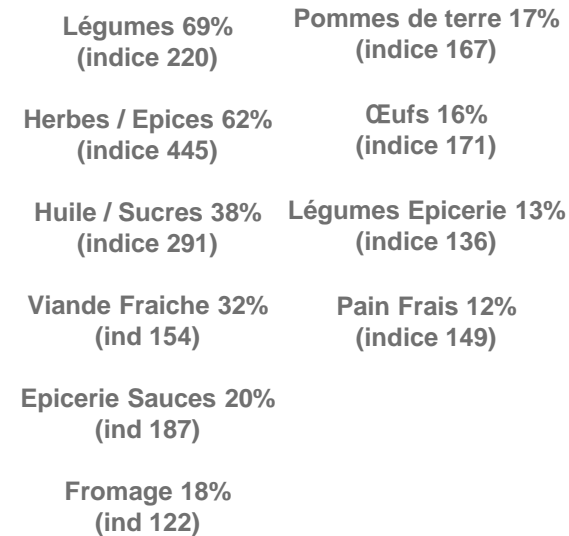
### Pour quelle raison l'Huile est-elle consommée?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi l'Huile est-elle consommée ?

Type de produits atypiquement consommés avec l'Huile – Plat Principal  
% des occasions

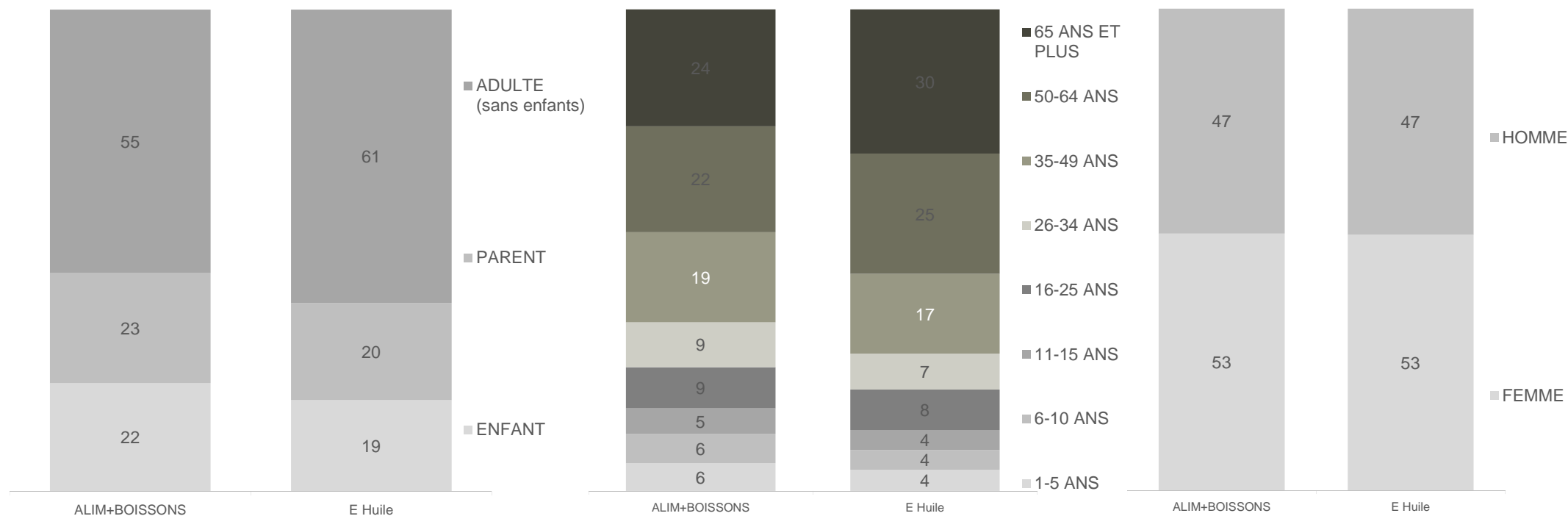


Principale recette :  
• salade composée

Lecture : La catégorie est consommée dans 28% des occasions pour le goût. Quand elle est consommée au plat principal, la catégorie est associée le plus souvent à des légumes (69% des cas) ou à des aromates (62% des cas).

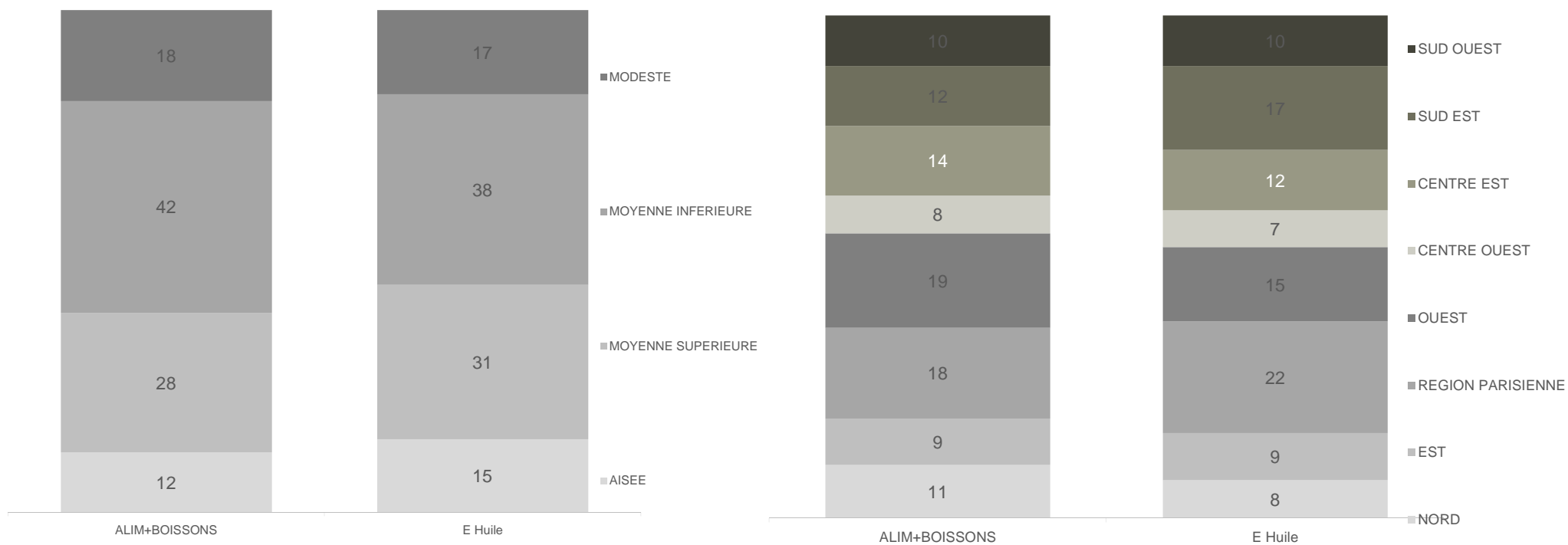
# Huile

## Profil consommateurs % d'occasions



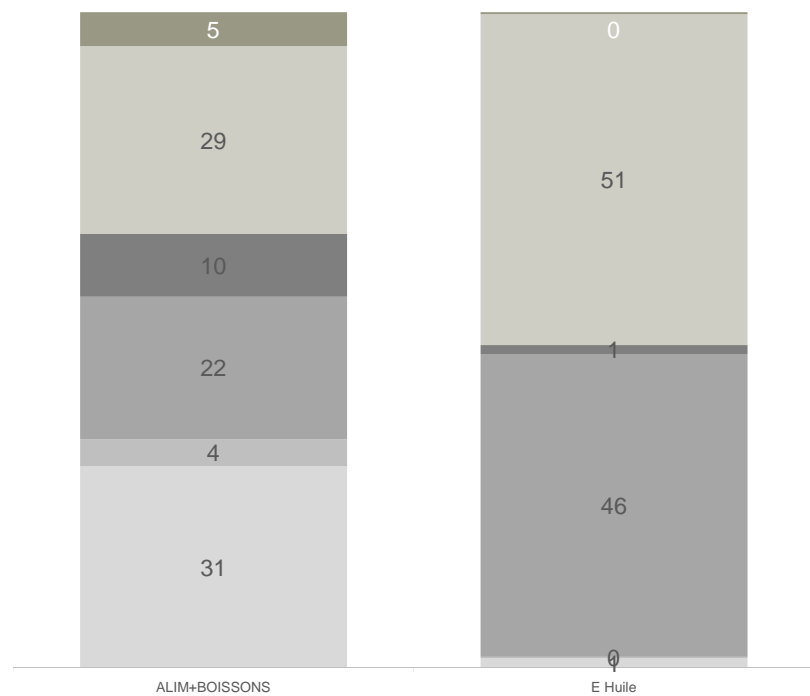
# Huile

Profil du consommateur  
% d'occasions

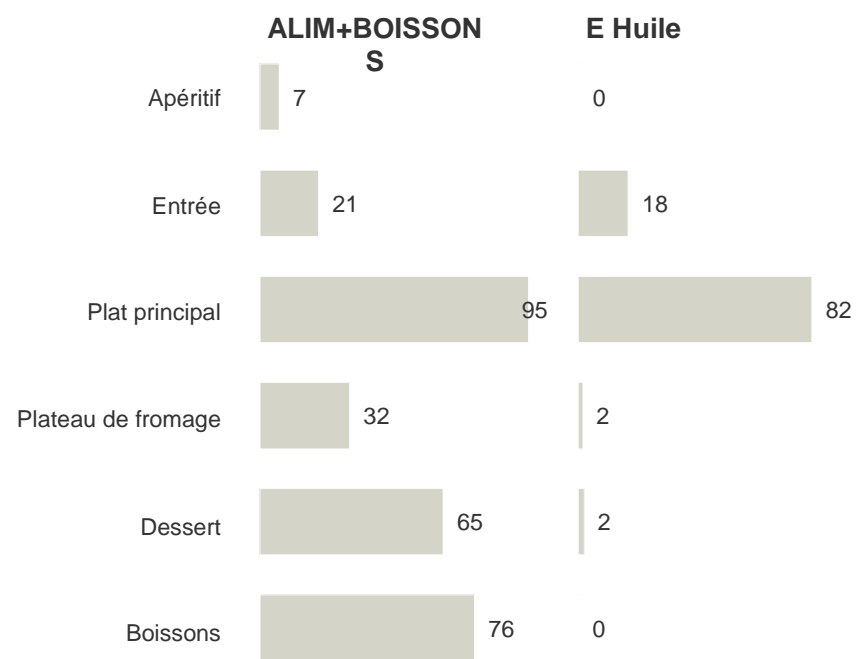


# Huile

Moments de consommation  
% d'occasions

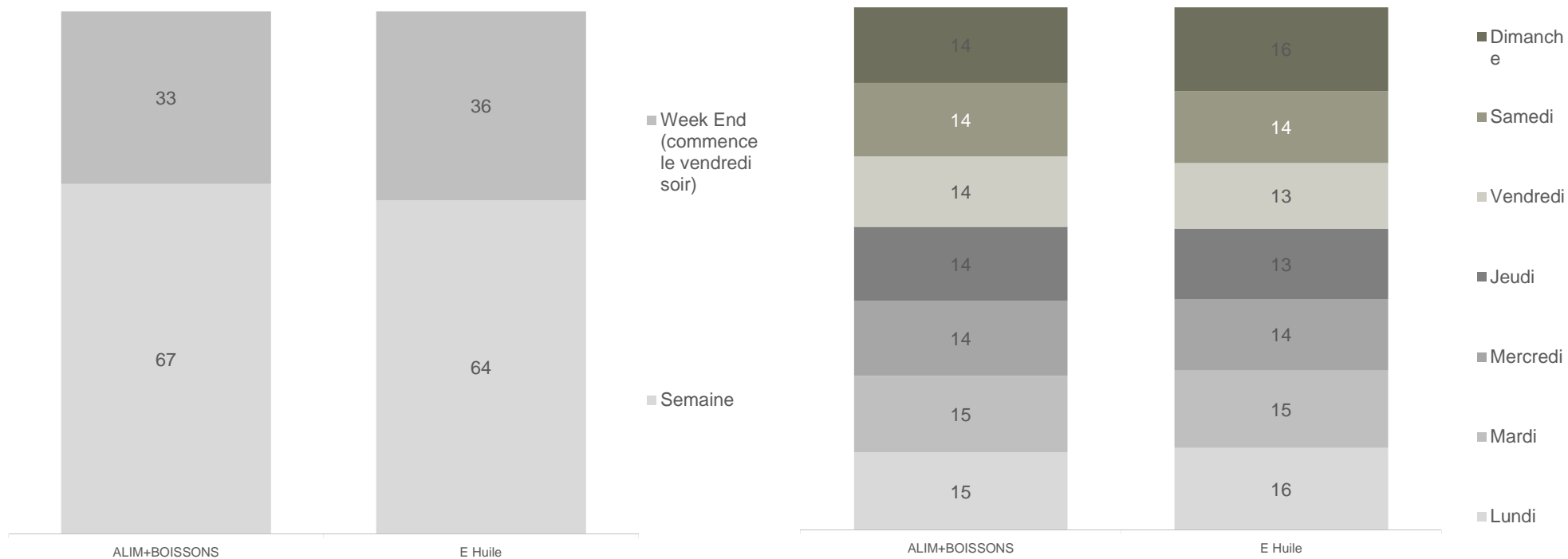


Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



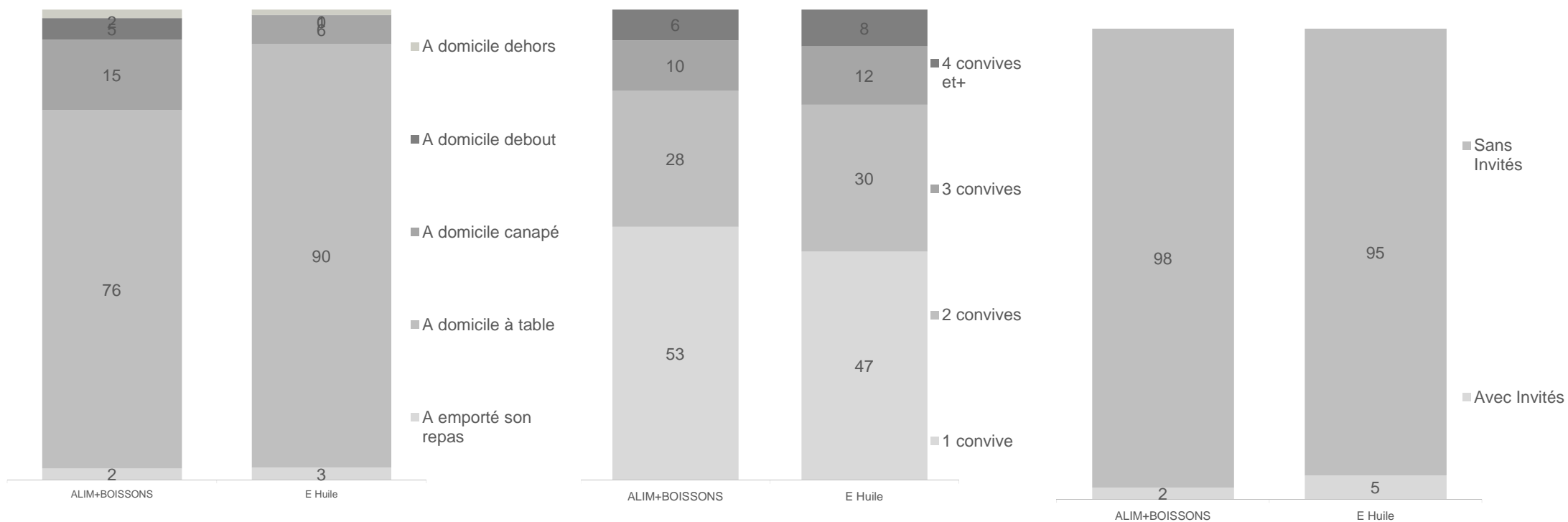
# Huile

Occasions de consommation  
% d'occasions



# Huile

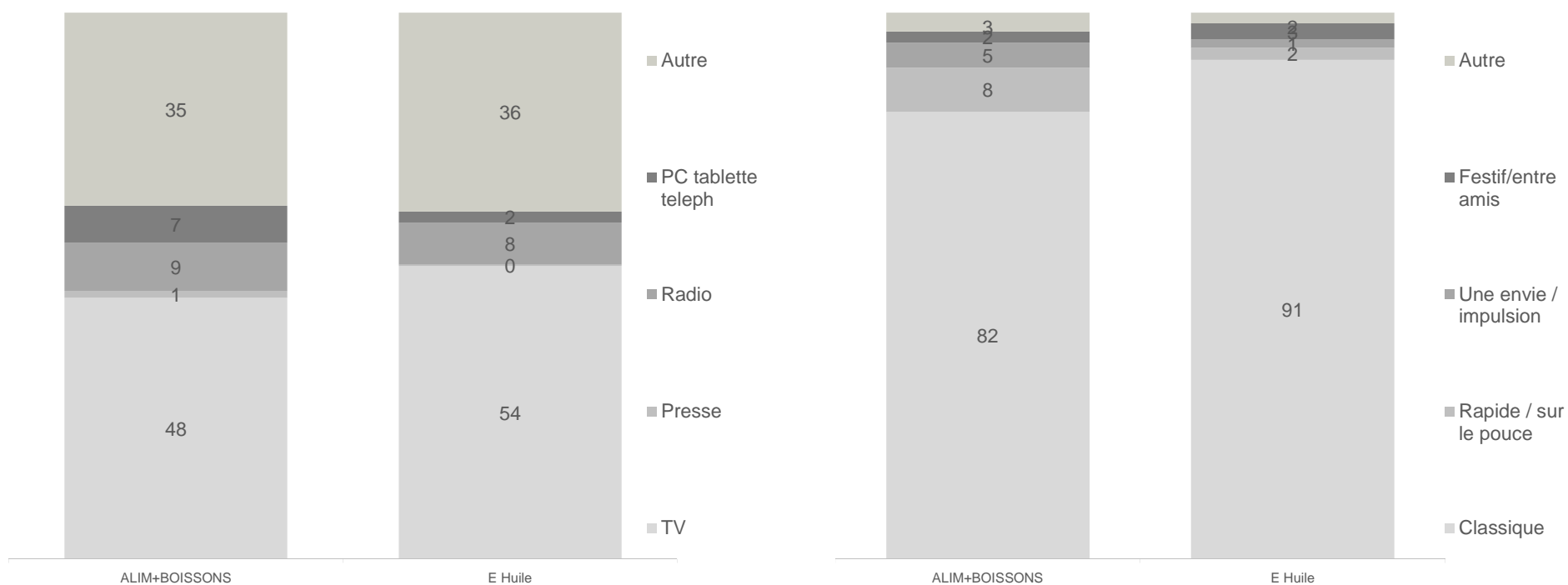
## Contexte de consommation % d'occasions





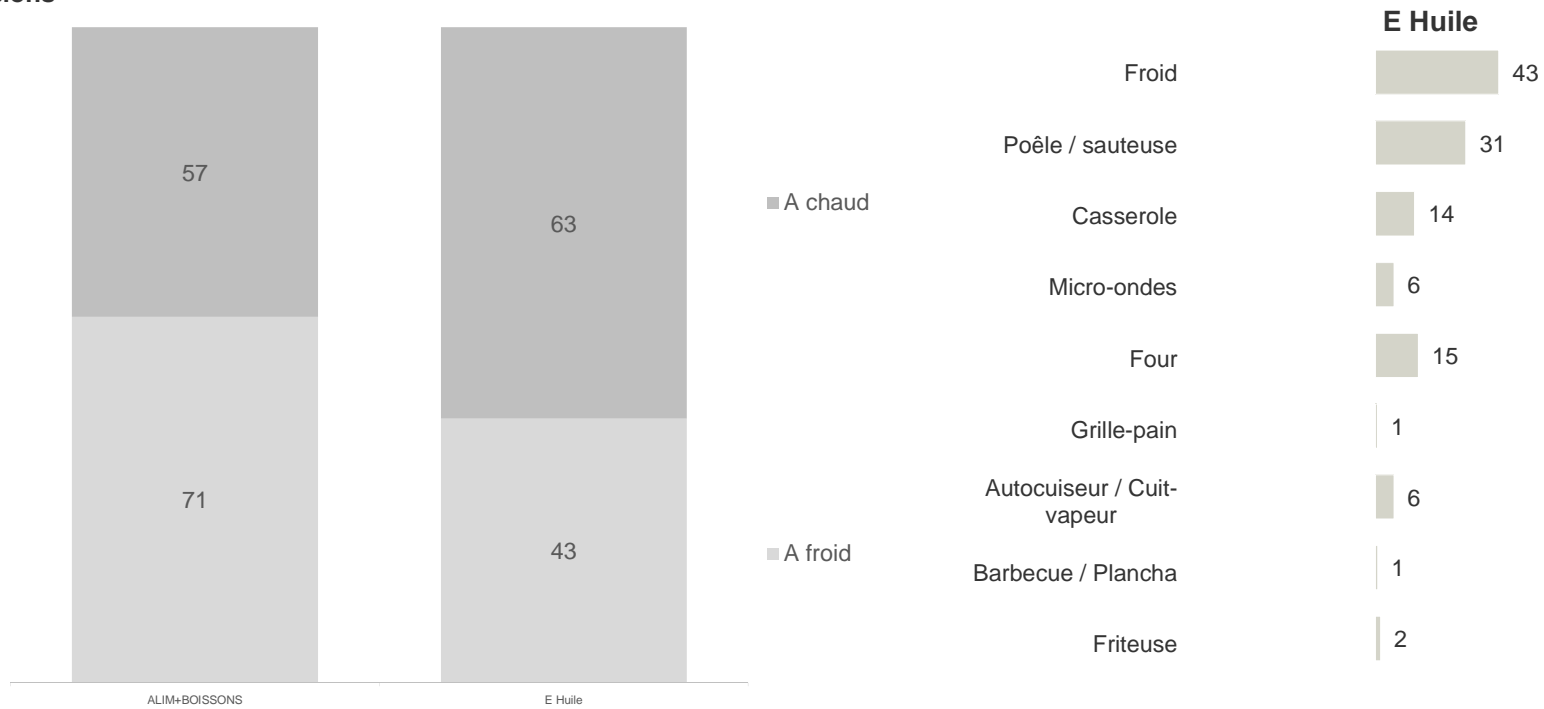
# Huile

Contexte de consommation  
% d'occasions



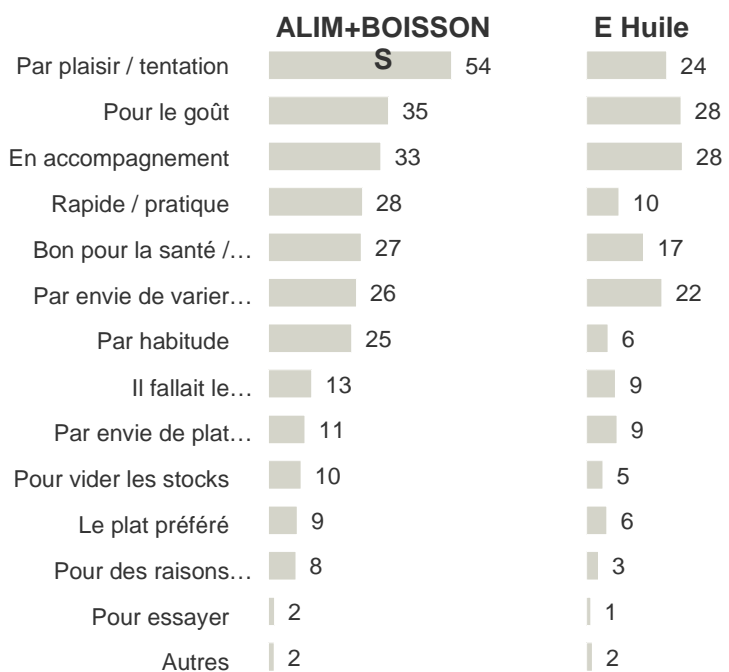
# Huile

Mode de préparation  
% d'occasions



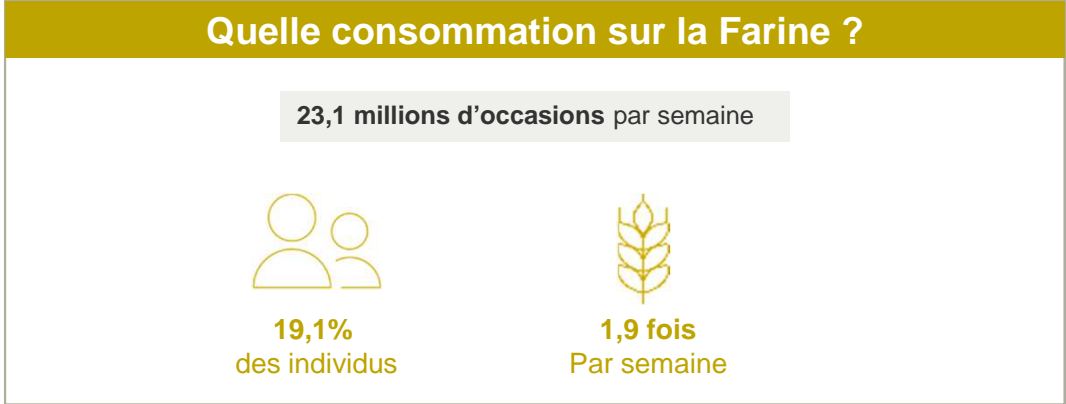
# Huile

## Raisons de consommation Solides % d'occasions

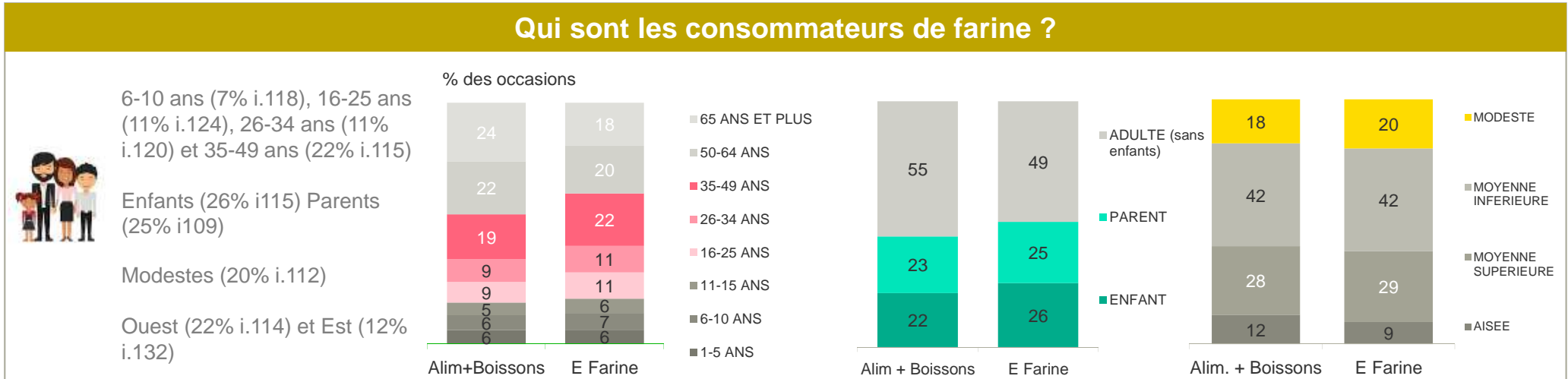


# 5 Farine

# La farine, une catégorie au profil Familial

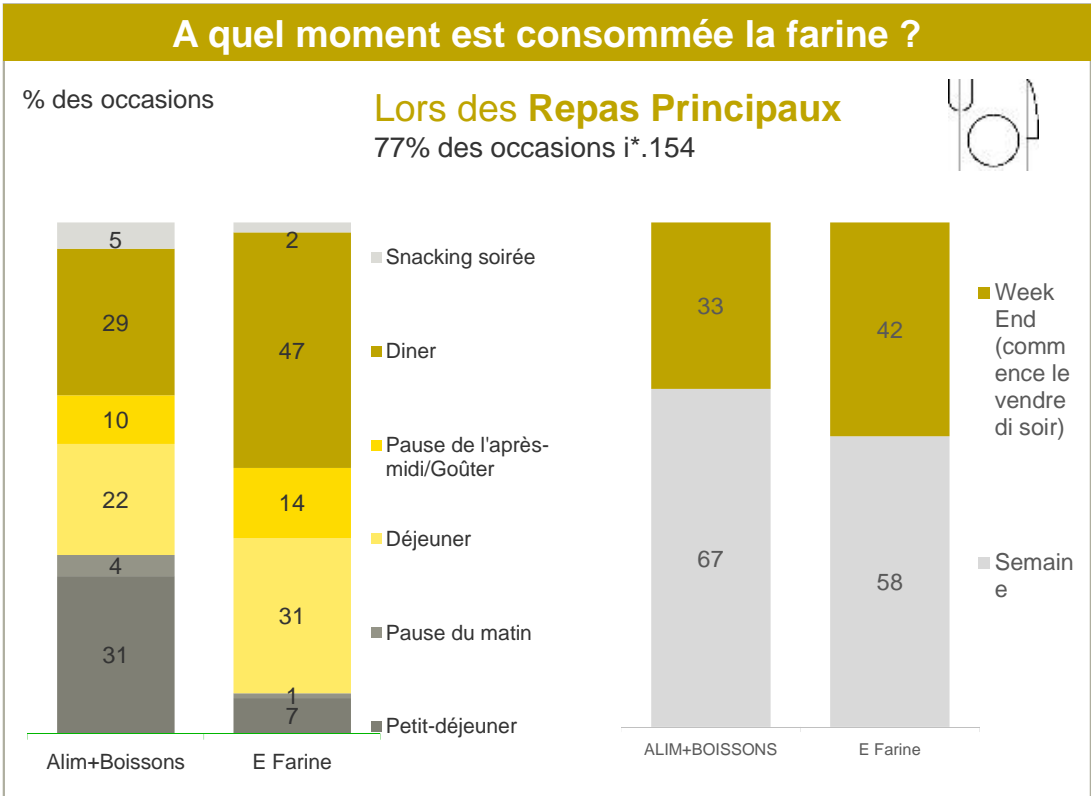


Lecture : La farine est consommé par 19,1% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,9 fois au cours de la semaine



Lecture : La farine est consommée dans 22% des occasions par des individus âgés de 35 à 49 ans..

La farine est consommée principalement aux repas principaux (pour la réalisation du plat principal le plus souvent mais aussi pour faire des desserts). A noter également le moment du goûter.

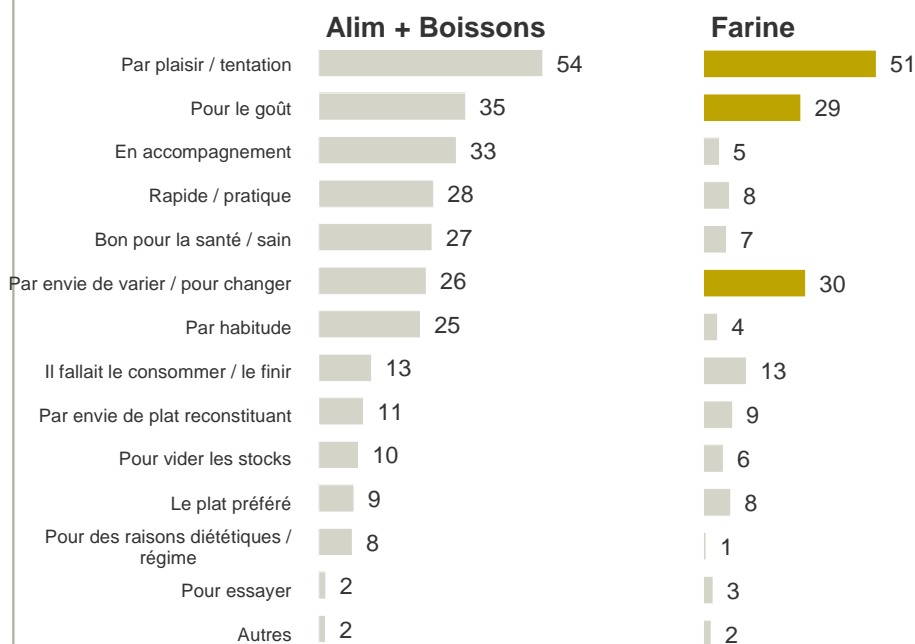


Lecture : La farine est consommée dans 47% des occasions au moment du dîner. Dans 42% des occasions, elle est consommée le week-end.

# La farine est principalement utilisée pour le plaisir et par envie de varier.

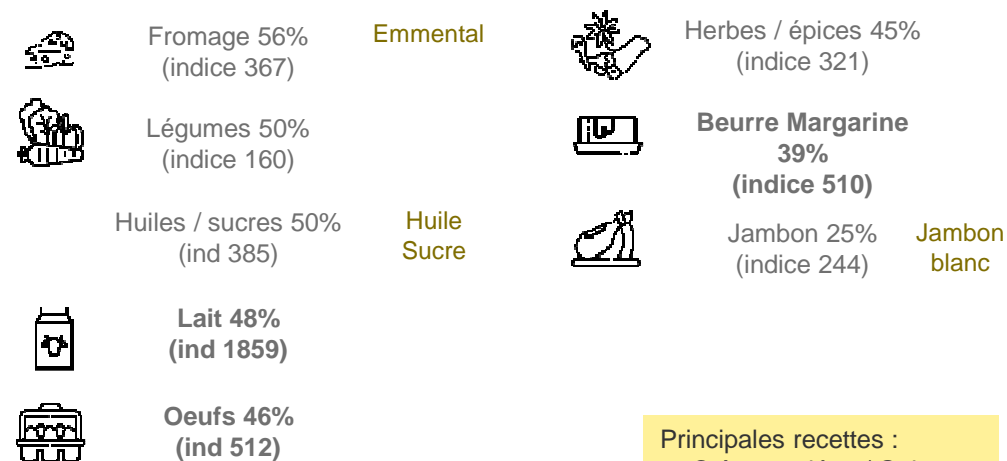
## Pour quelle raison la Farine est-elle consommée?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



## Avec quoi la farine est-elle consommée ?

Type de produits consommés avec l'Huile – Plat Principal  
% des occasions

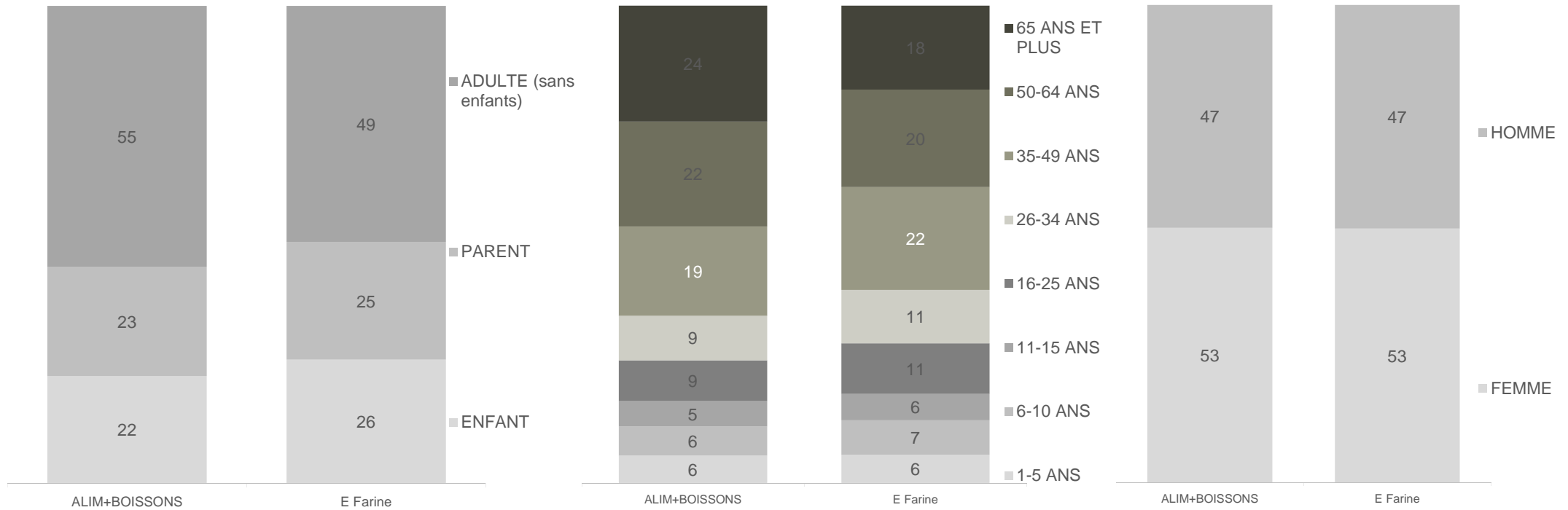


- Principales recettes :
- Crêpes salées / Galettes
  - Pizza
  - Lasagne

Lecture : La catégorie est consommée dans 51% des occasions pour plaisir / la tentation. Quand elle est consommée au plat principal, la catégorie est associée le plus souvent au fromage (56% des cas) ou à des légumes (50% des cas).

# Farine

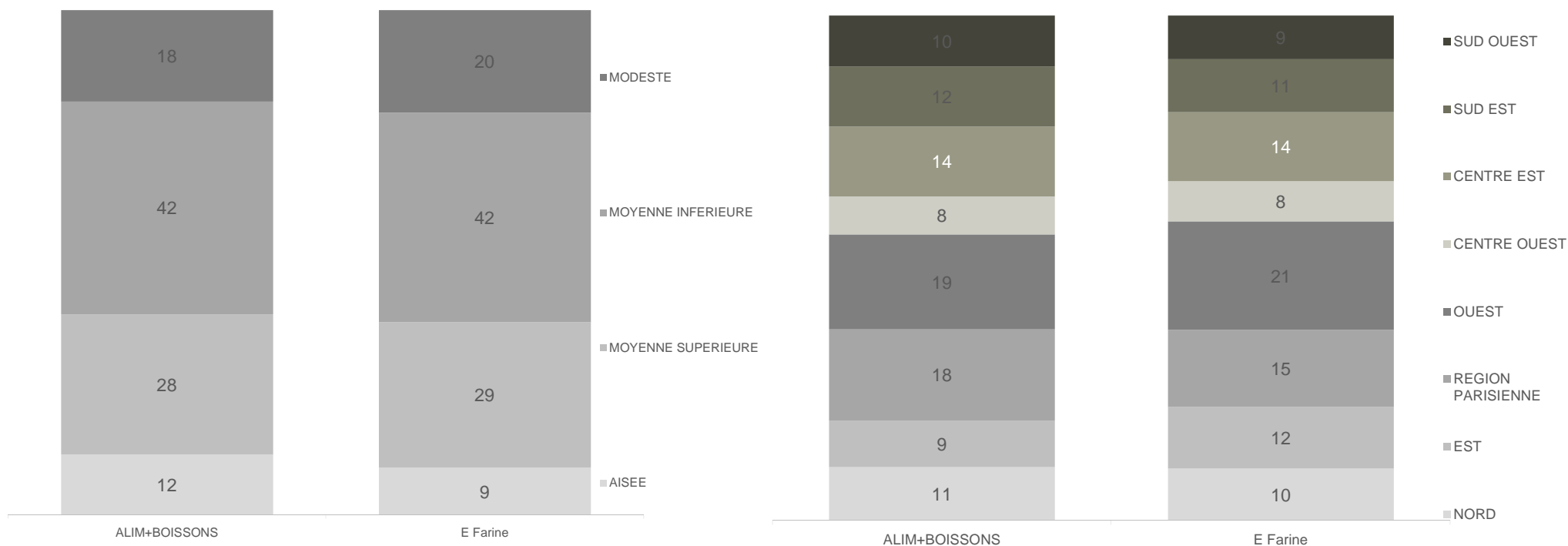
Profil consommateurs  
% d'occasions





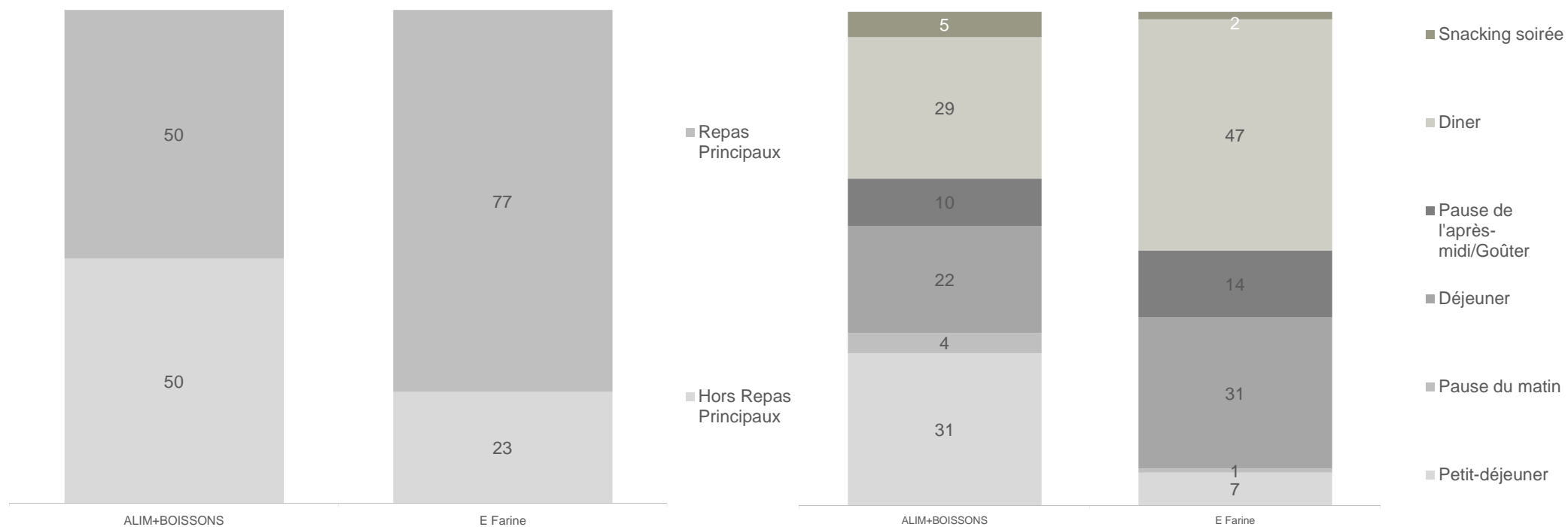
# Farine

Profil du consommateur  
% d'occasions



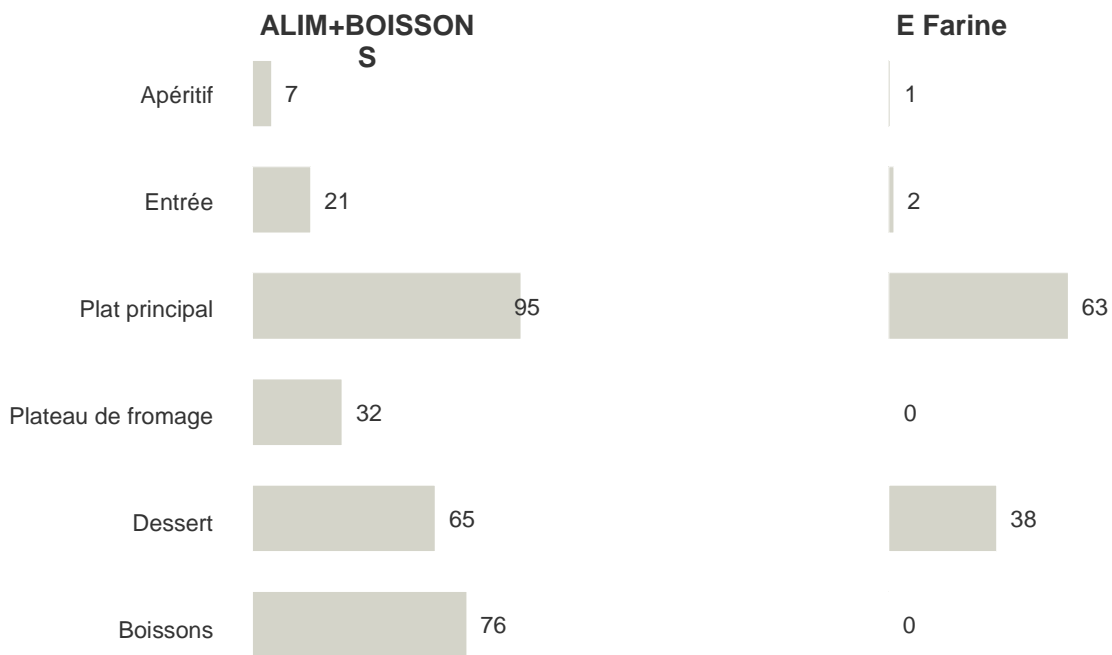
# Farine

Moments de consommation  
% d'occasions



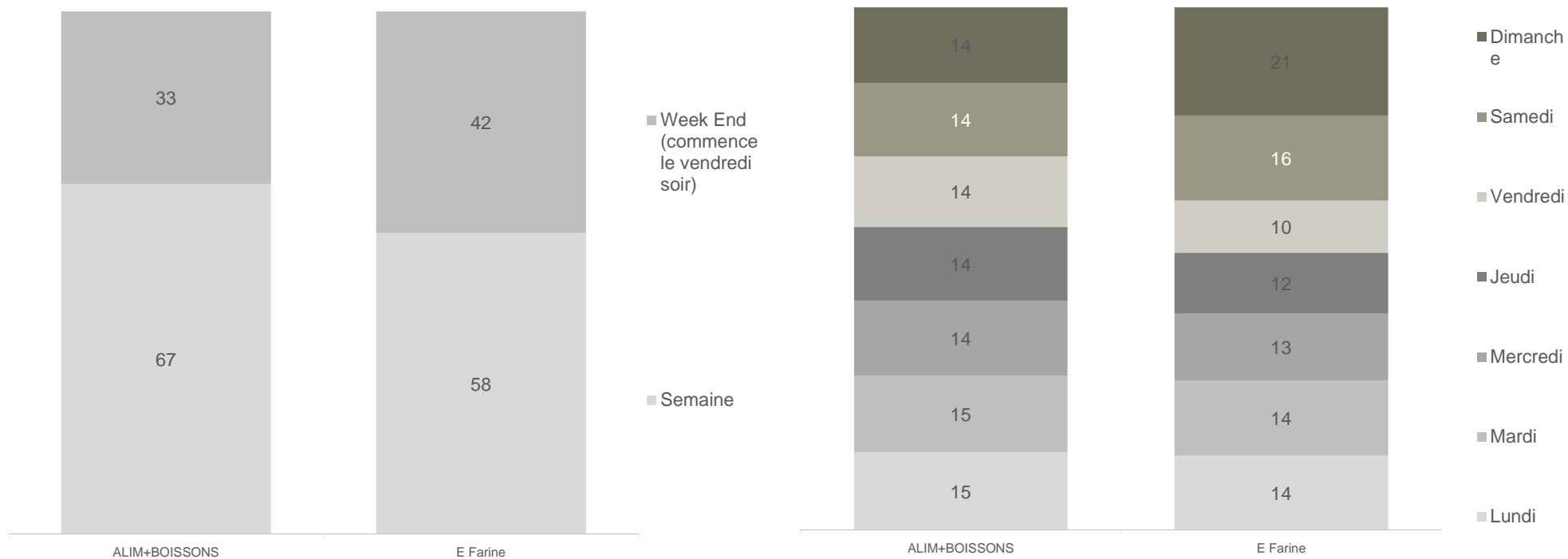
# Farine

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



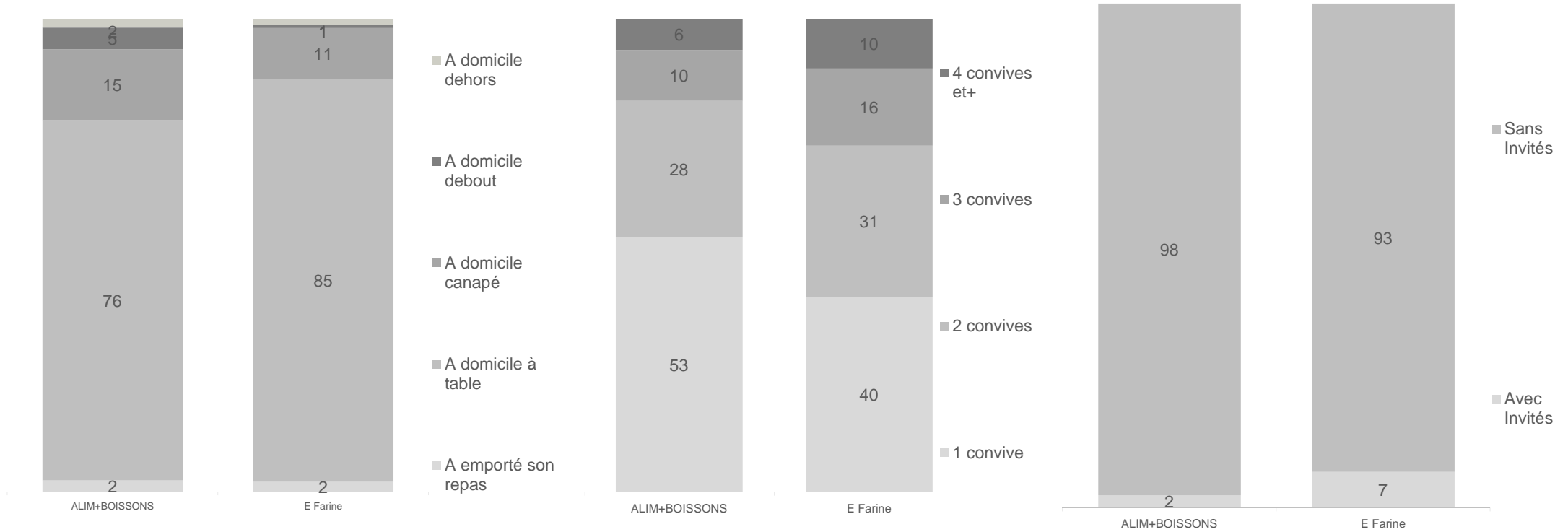
# Farine

## Occasions de consommation % d'occasions



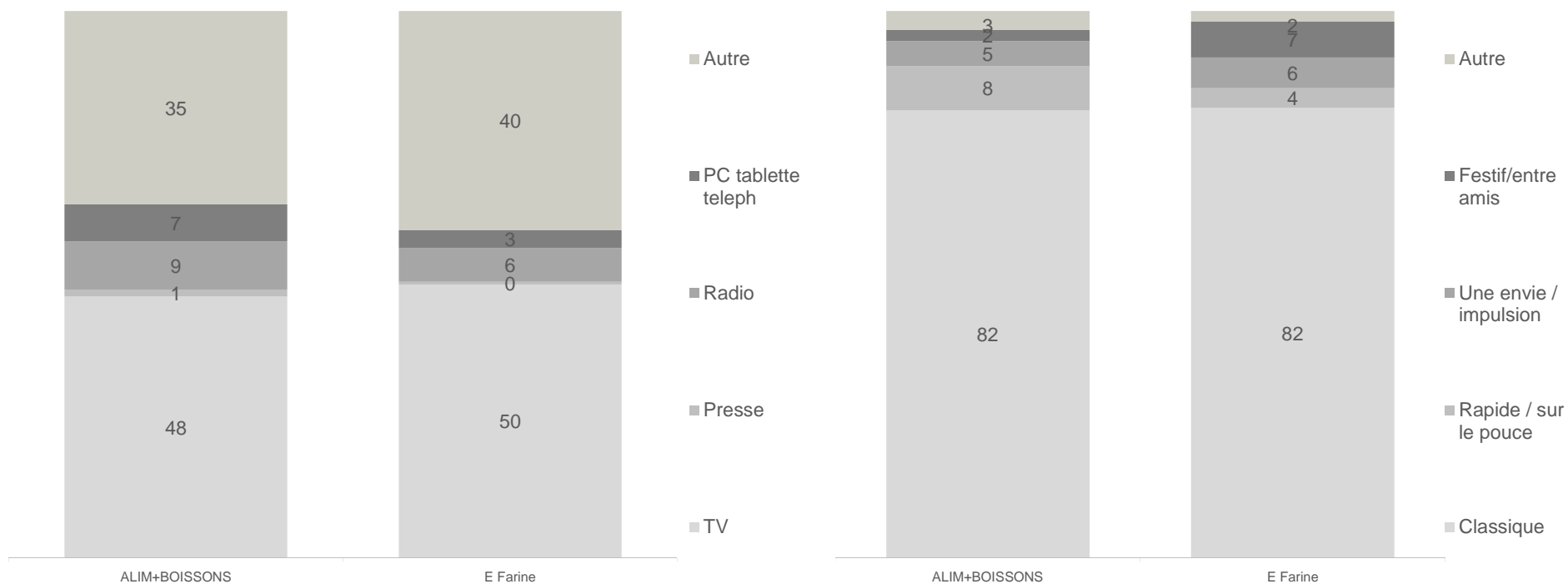
# Farine

## Contexte de consommation % d'occasions



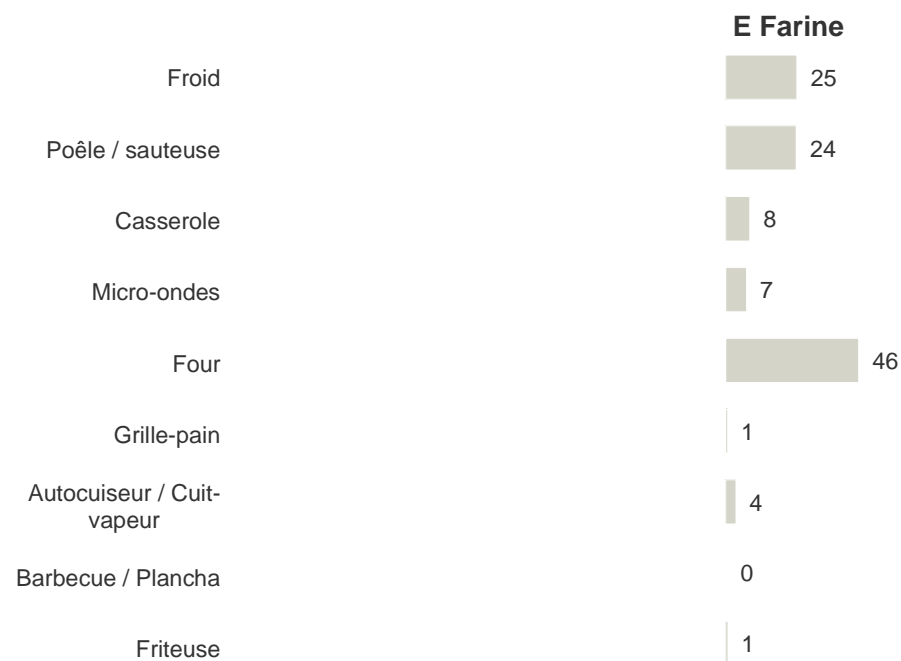
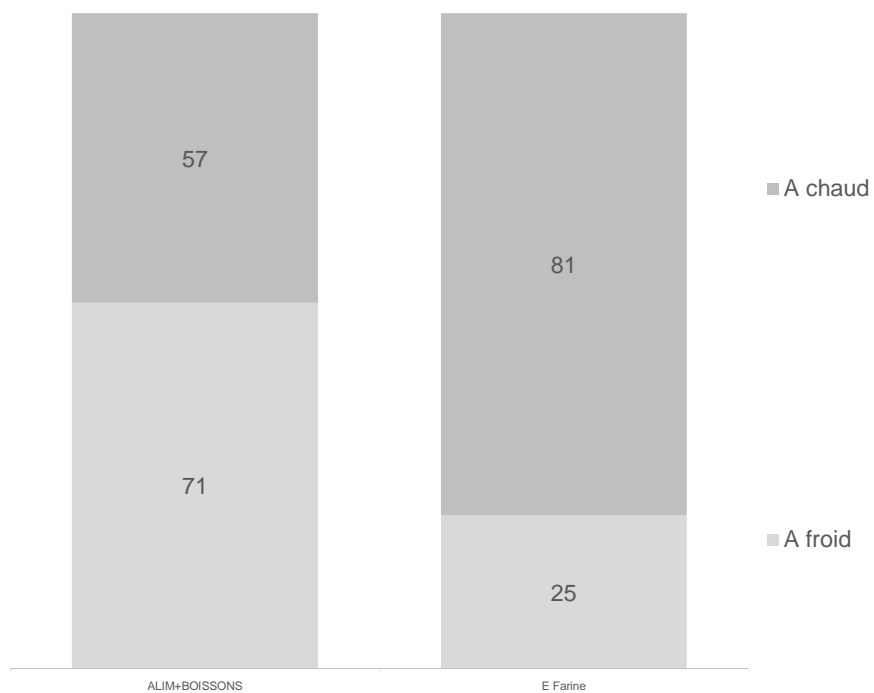
# Farine

Contexte de consommation  
% d'occasions



# Farine

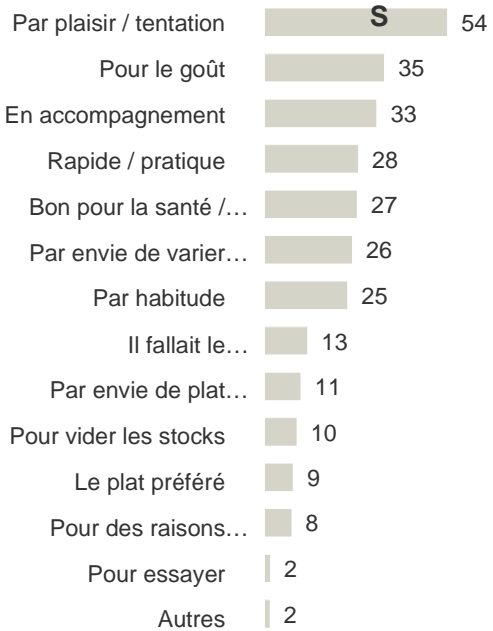
Mode de préparation  
% d'occasions



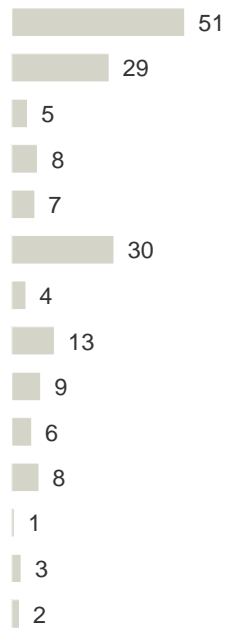
# Farine

## Raisons de consommation Solides % d'occasions

### ALIM+BOISSON



### E Farine



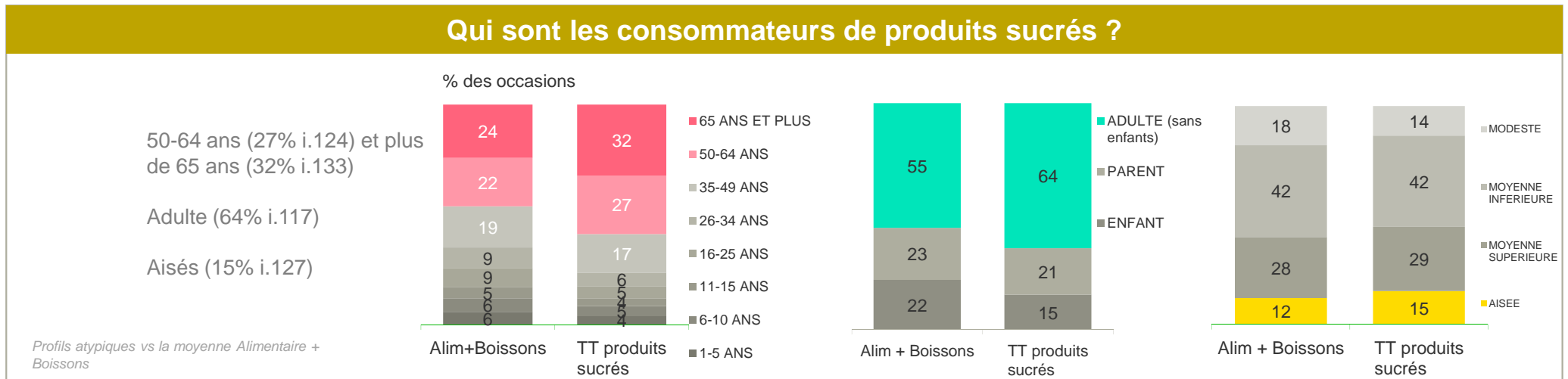
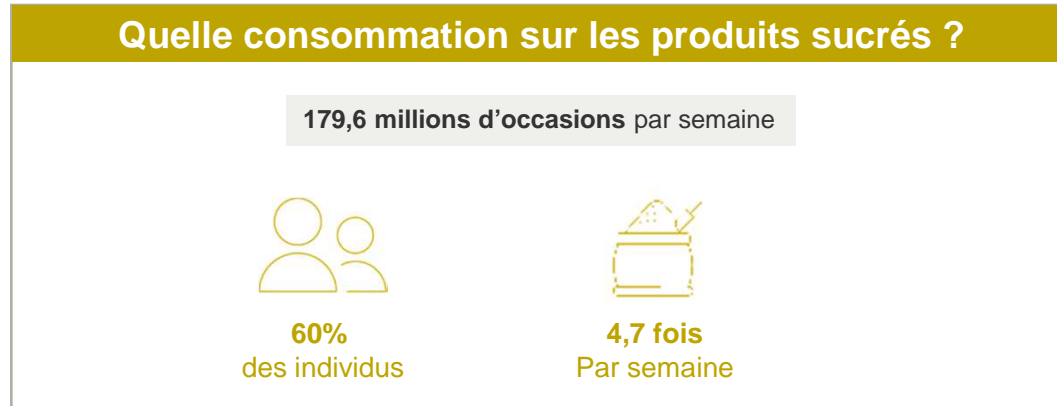


6

Total Produits sucrés

# Les produits sucrés font partie intégrante de l'alimentation des français.

Les produits sucrés



# Ils sont principalement consommés au moment du petit-déjeuner

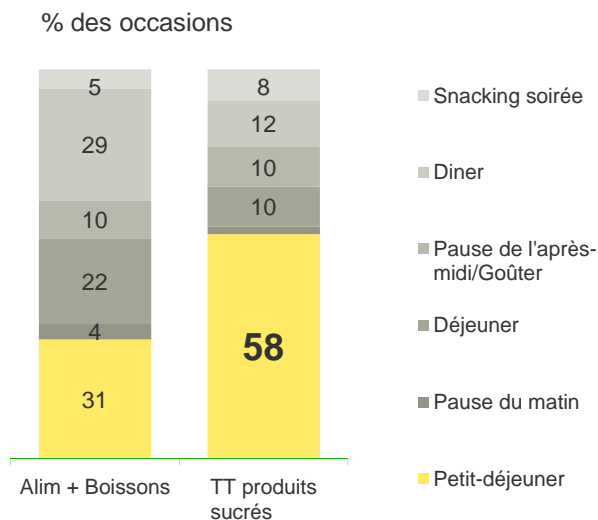
Les produits  
sucrés

## A quel moment sont consommés les produits sucrés ?



**Au Petit Déjeuner**  
58% des occasions – i.187

**Pause soirée**  
8% des occasions – i.155



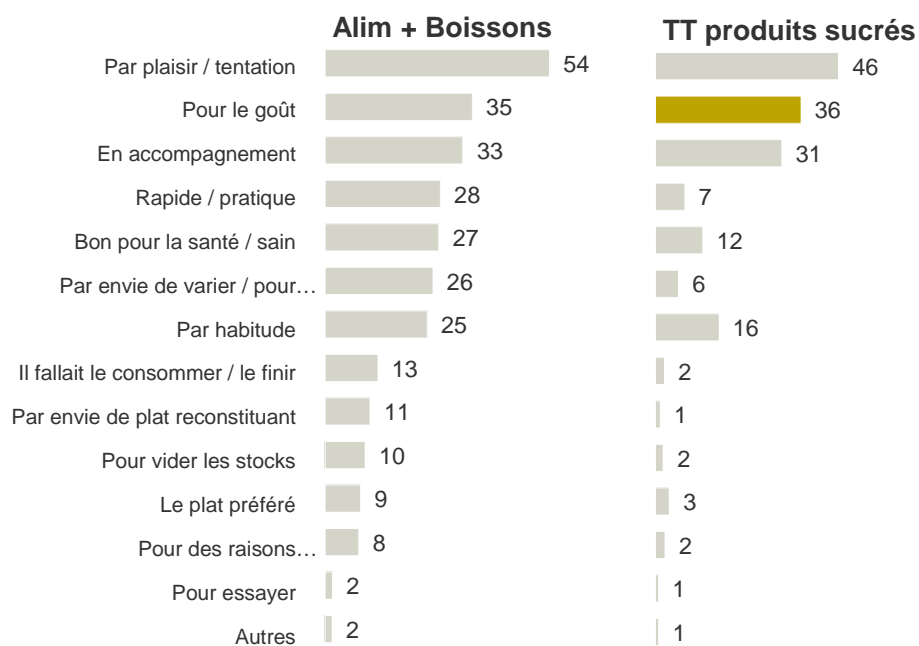
## Dans quel contexte de consommation ?

A table 79% i.104  
A domicile canapé 16% i.105  
Par envie / impulsion 6% i.143  
1 convive 57% i.109

# Les produits sucrés sont consommés atypiquement pour leur goût

## Pour quelle raison les produits sucrés sont-ils consommés?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



7

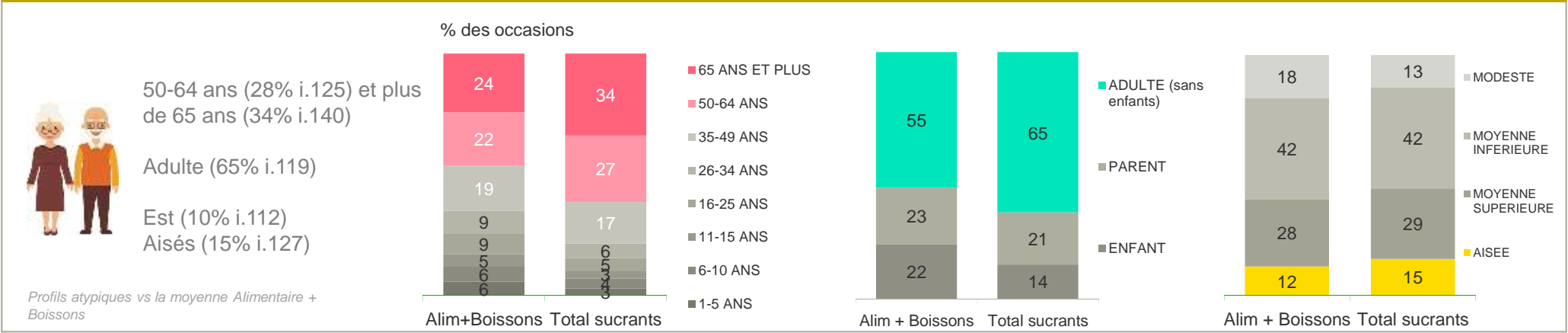
Produits sucrants

# Les produits sucrants, une consommation routinière , par des individus de plus de 50 ans

Les produits sucrants



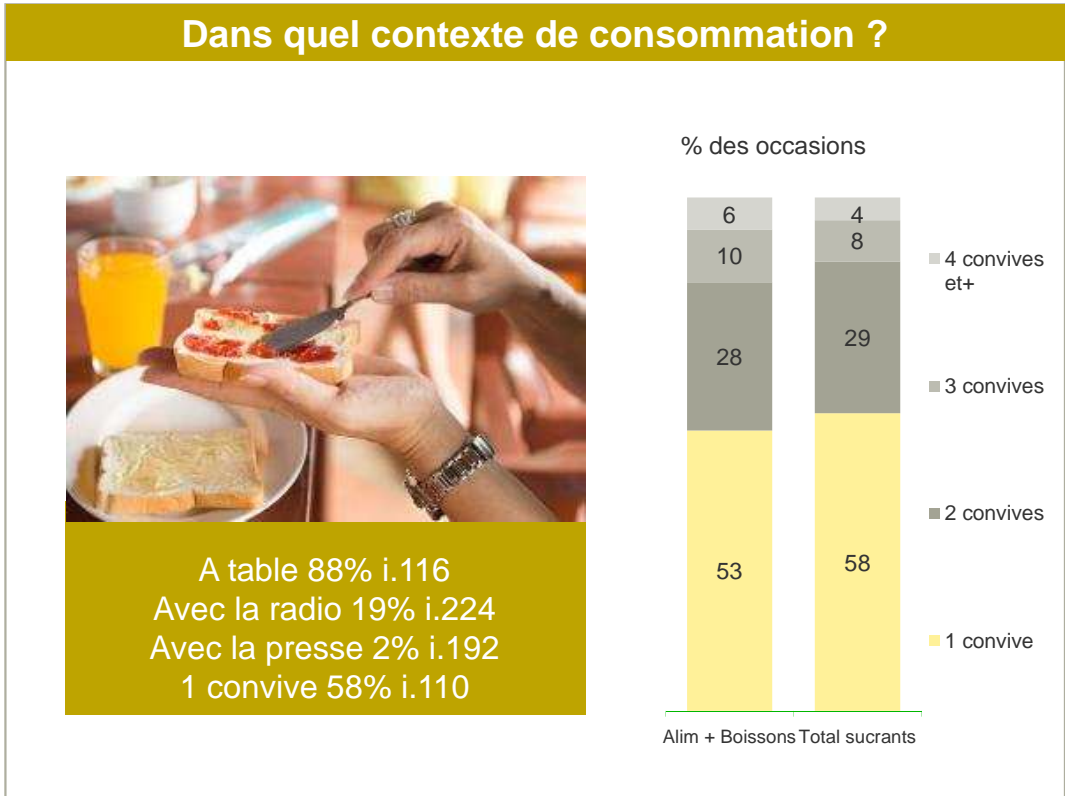
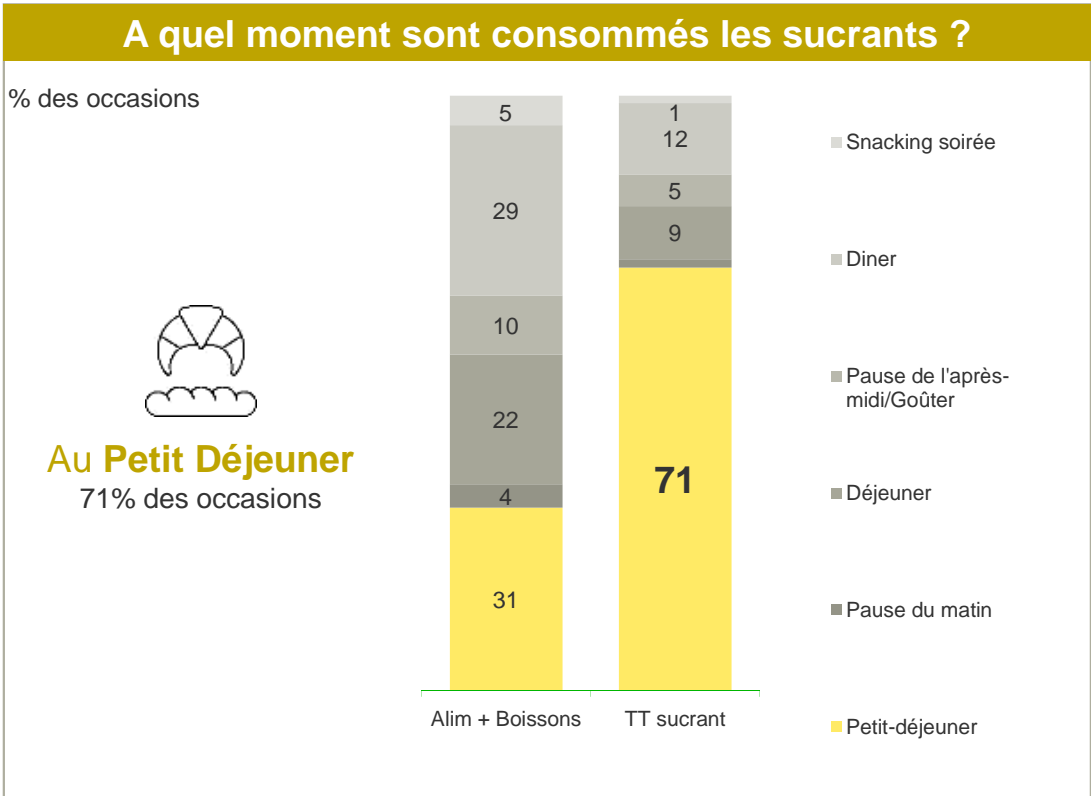
## Qui sont les consommateurs de produits sucrants ?



Lecture : Les produits sucrants sont consommés dans 34% des occasions par des individus de plus de 65 ans.

# Les sucrants sont consommés principalement au petit déjeuner

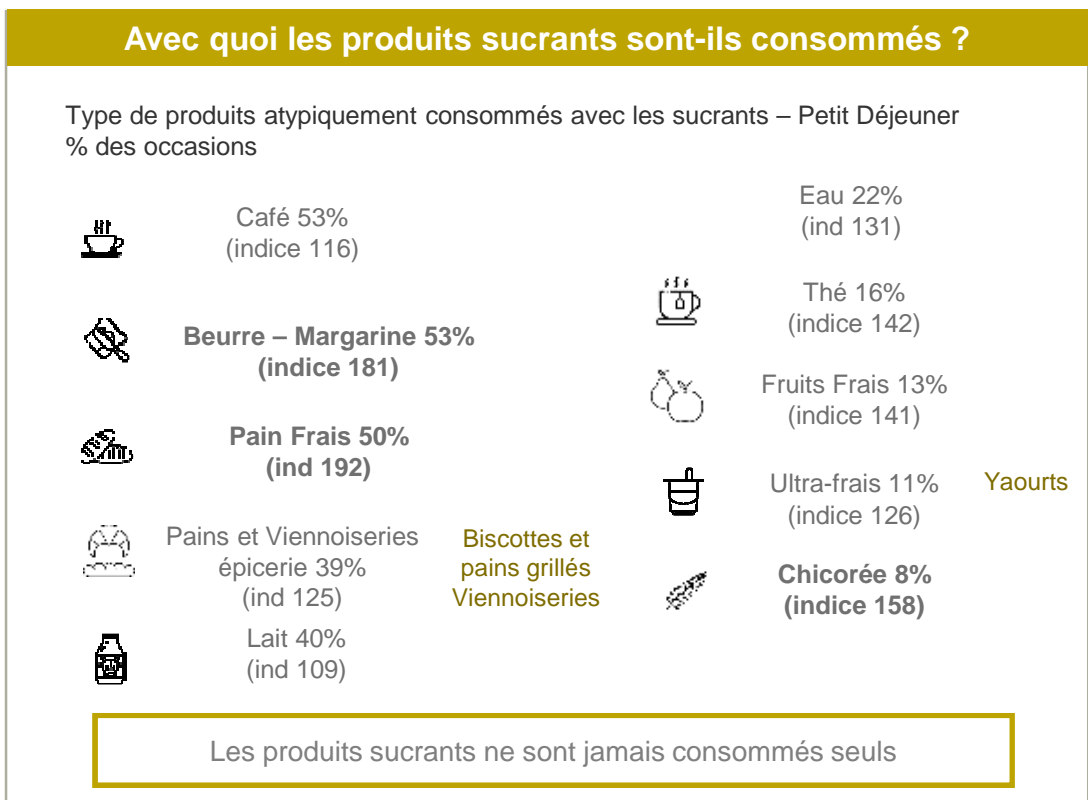
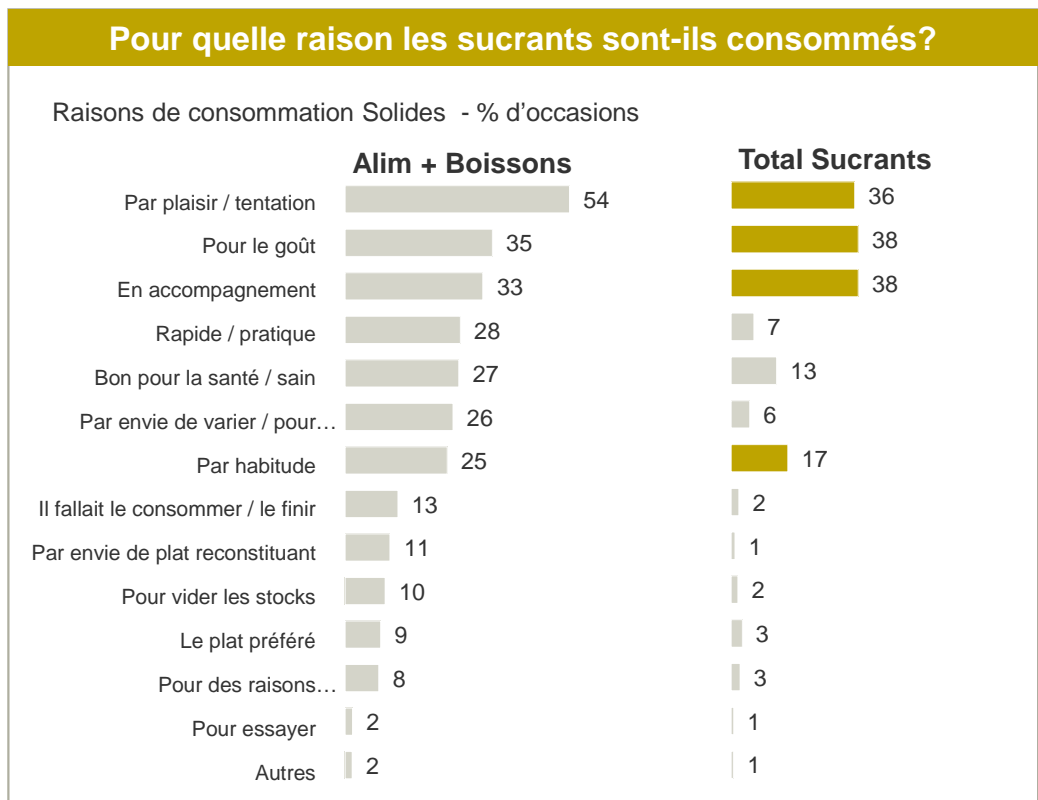
Les produits sucrants



Lecture : Les produits sucrants sont consommés dans 71% des occasions au moment du petit-déjeuner. Dans 58% des occasions, la consommation se fait en présence d'une seule personne

**Les sucrants sont consommés pour le plaisir et le goût évidemment et en accompagnement. L'habitude occupe aussi un place importante (Rang 4 vs Rang 7 en moyenne) Ils s'intègrent à un petit déjeuner traditionnel avec boisson chaude et tartine pain /beurre**

**Les produits sucrants**



Lecture : La catégorie est consommée dans 36% des occasions pour plaisir / la tentation. Quand elle est consommée au petit-déjeuner, la catégorie est associée le plus souvent au café (53% des cas) ou au beurre / margarine (53% des cas).



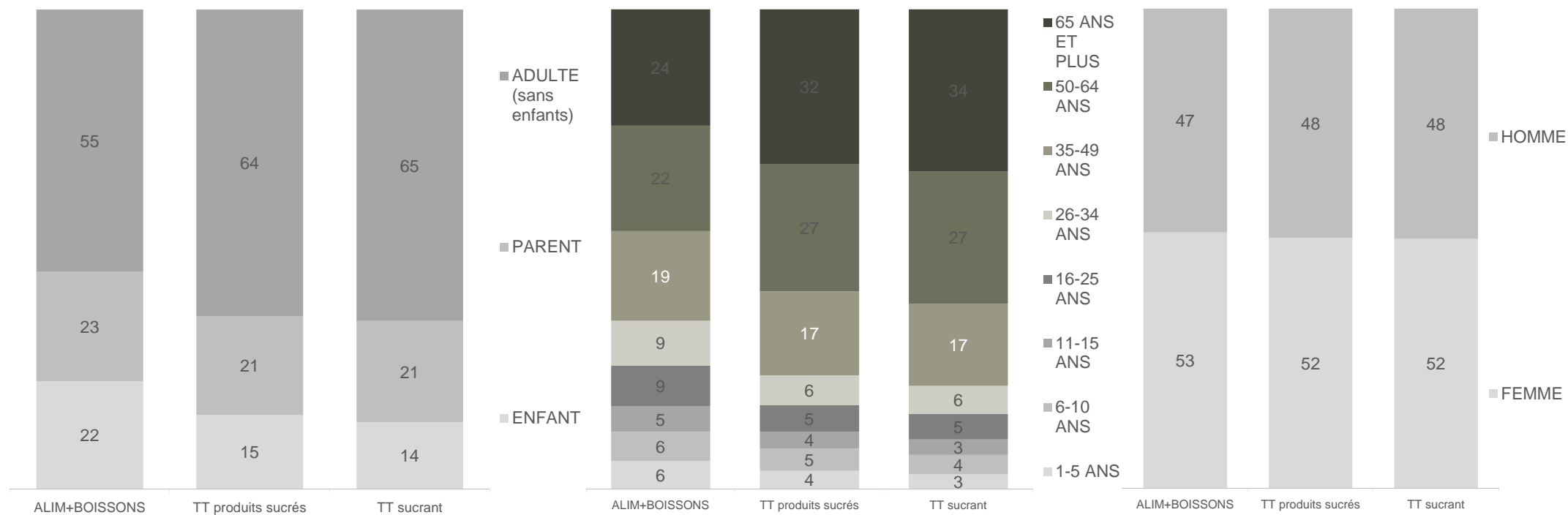
Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAMP 13 2021 »

Sucrants = poudre, sucre glace, candi, canne, édulcorant, fructose, stévia, sirop



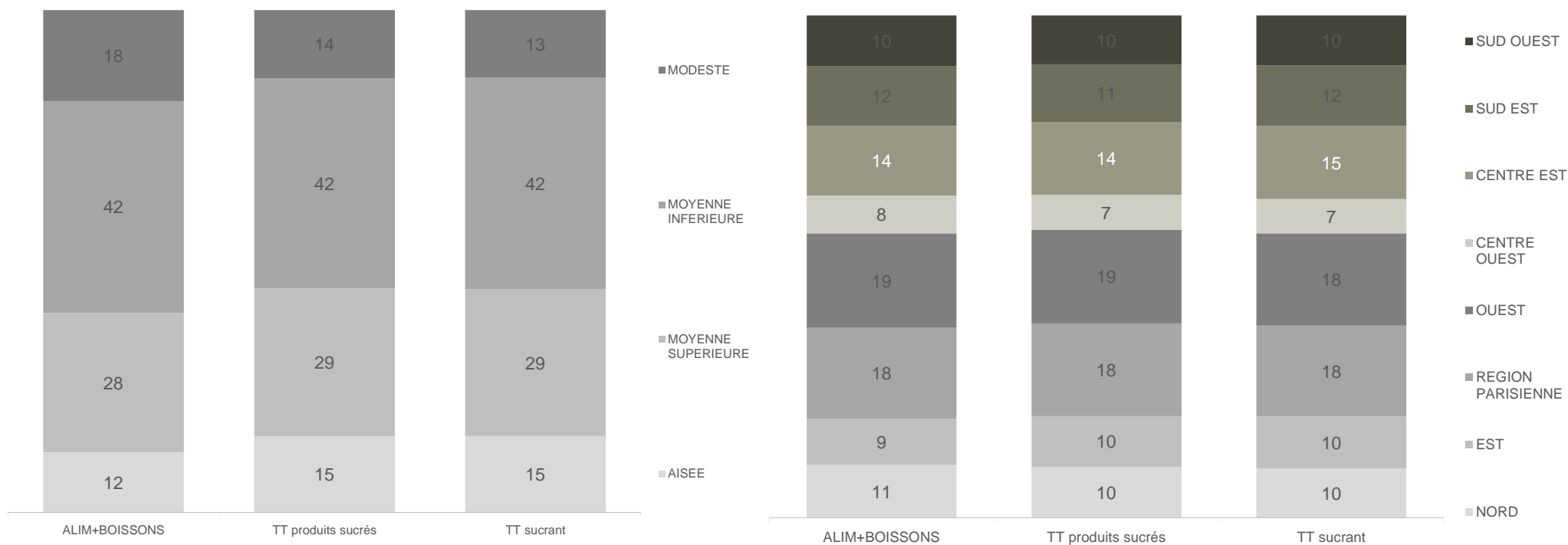
# Sucre

Profil consommateurs  
% d'occasions



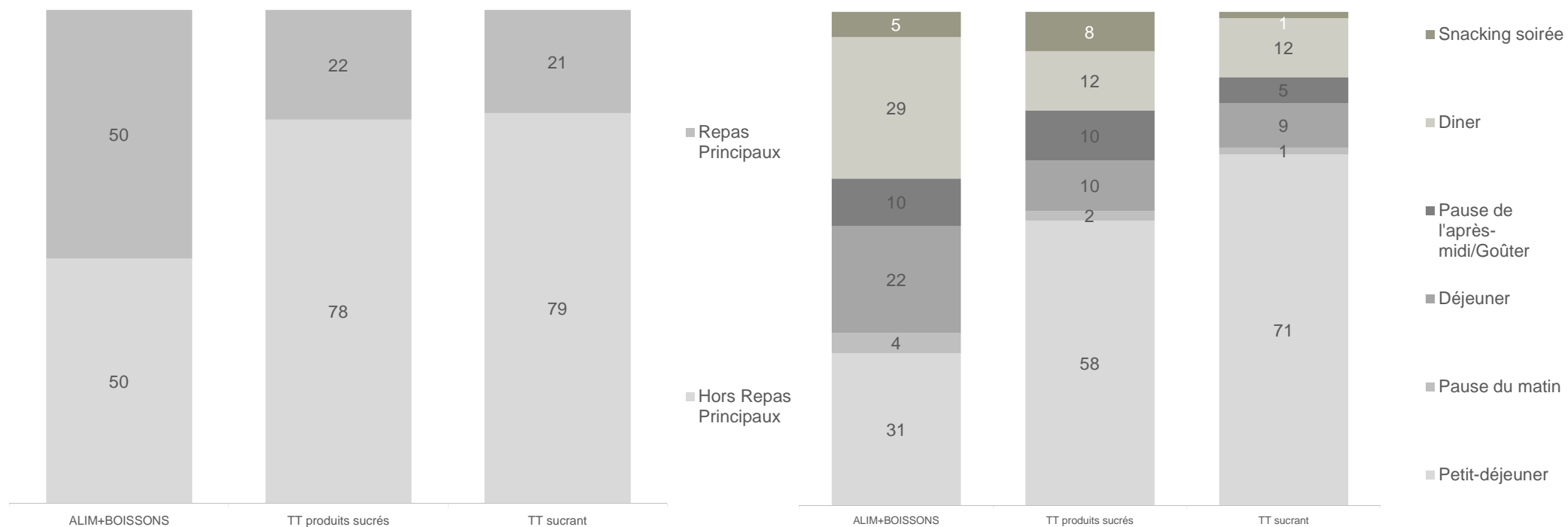
# Sucre

Profil du consommateur  
% d'occasions



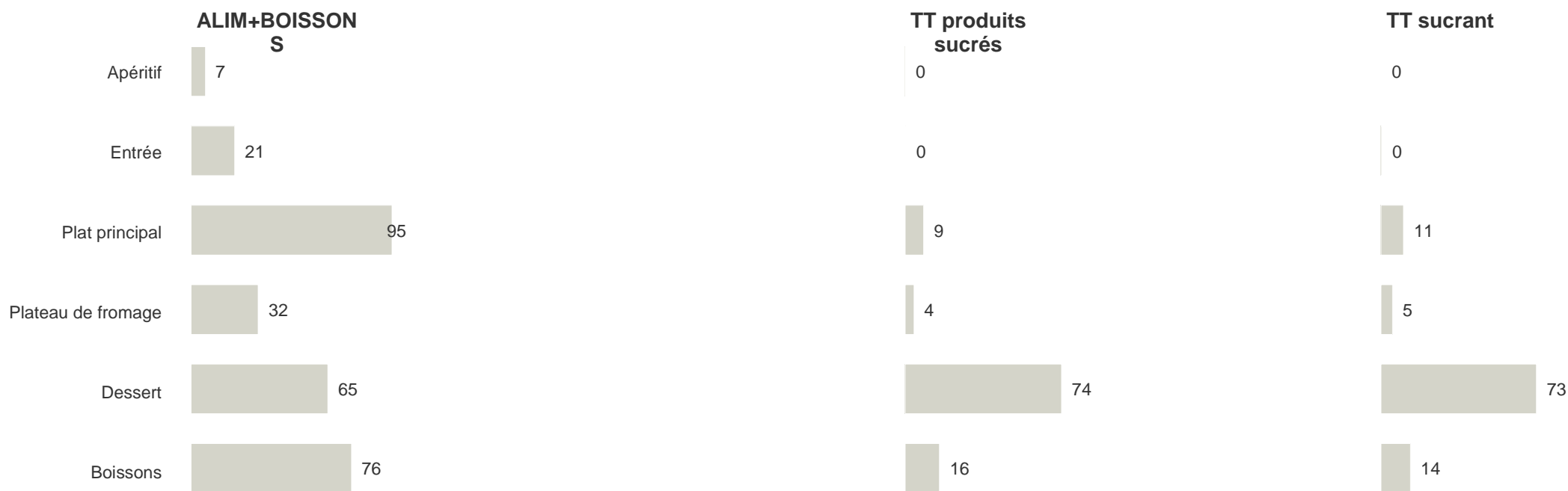
# Sucre

Moments de consommation  
% d'occasions



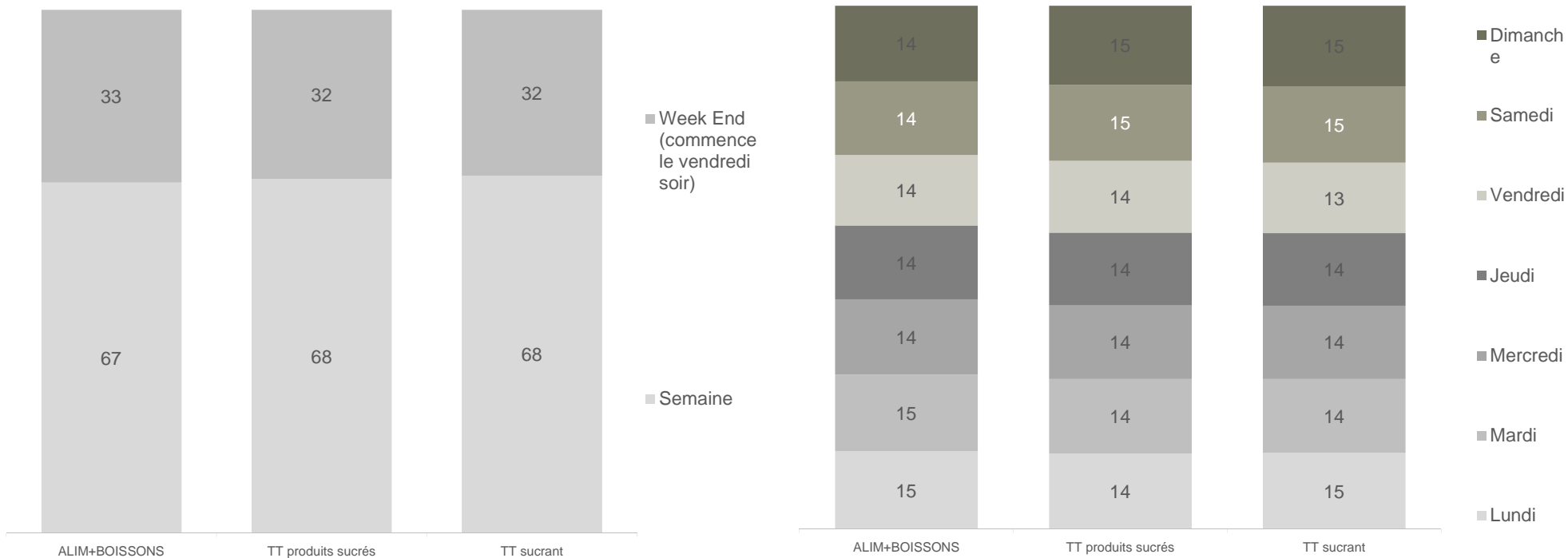
# Sucre

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



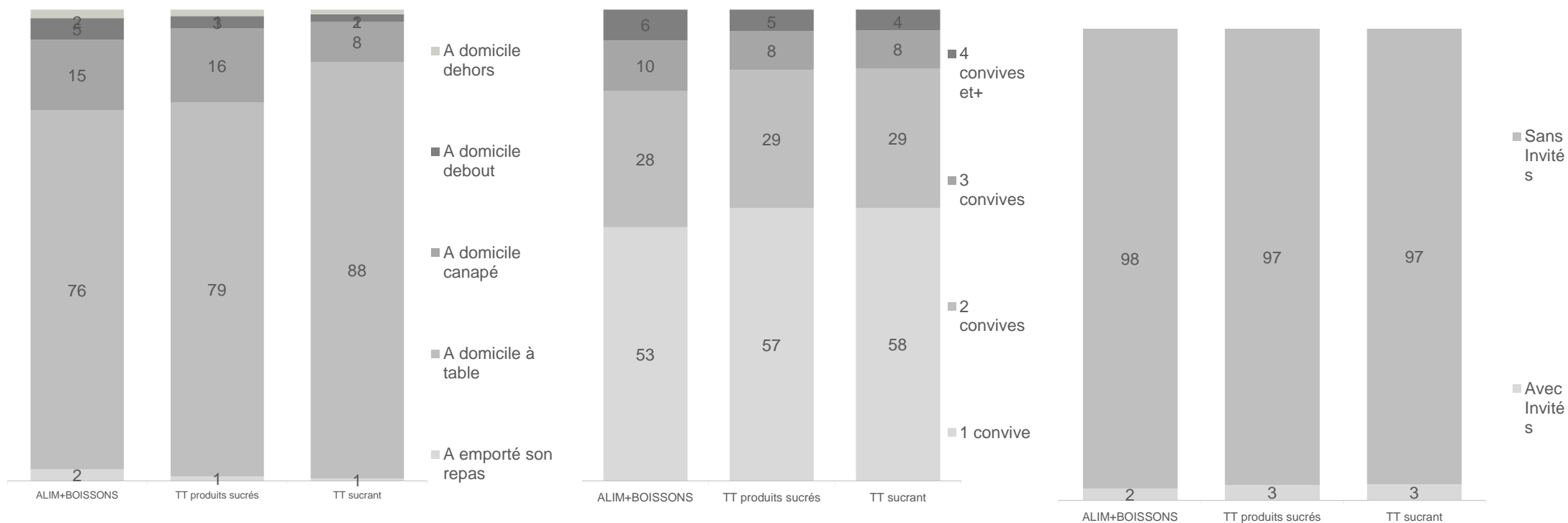
# Sucre

## Occasions de consommation % d'occasions



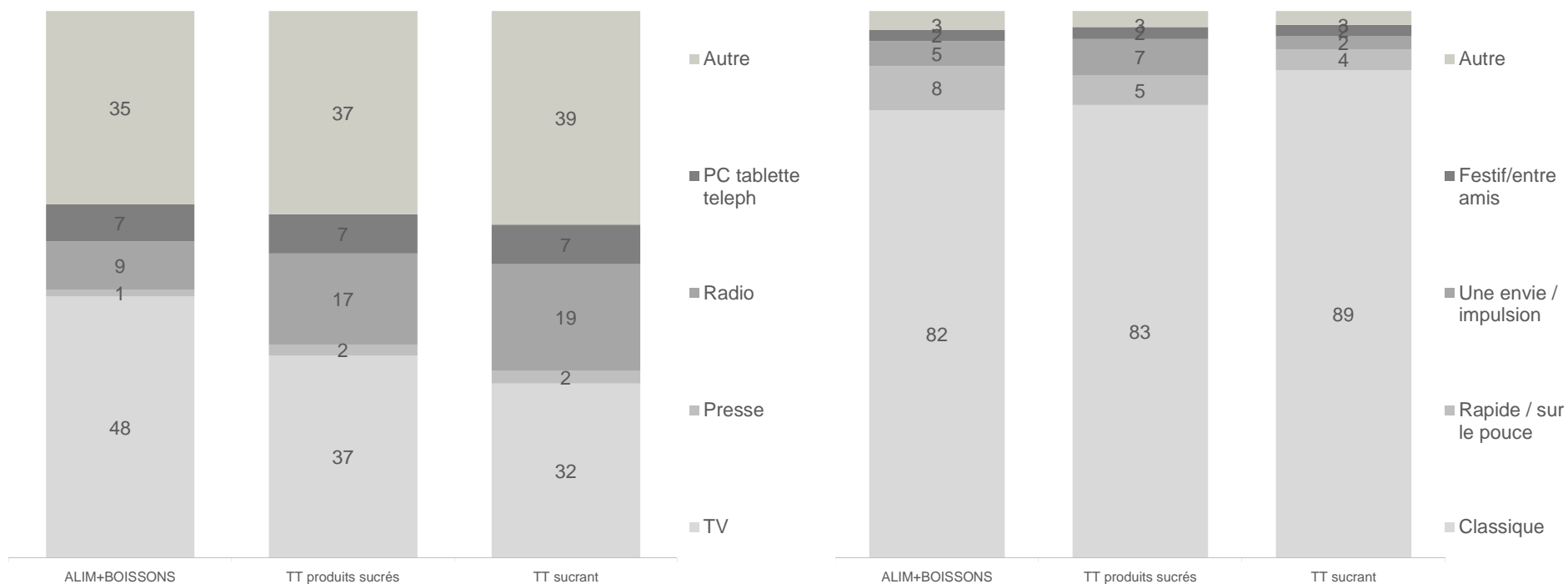
# Sucre

## Contexte de consommation % d'occasions



# Sucre

Contexte de consommation  
% d'occasions



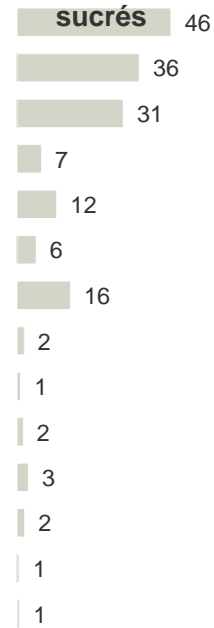
# Sucre

## Raisons de consommation Solides % d'occasions

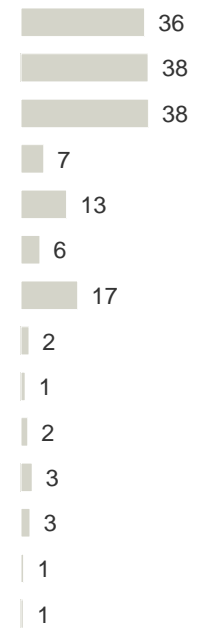
### ALIM+BOISSON



### TT produits



### TT sucrant

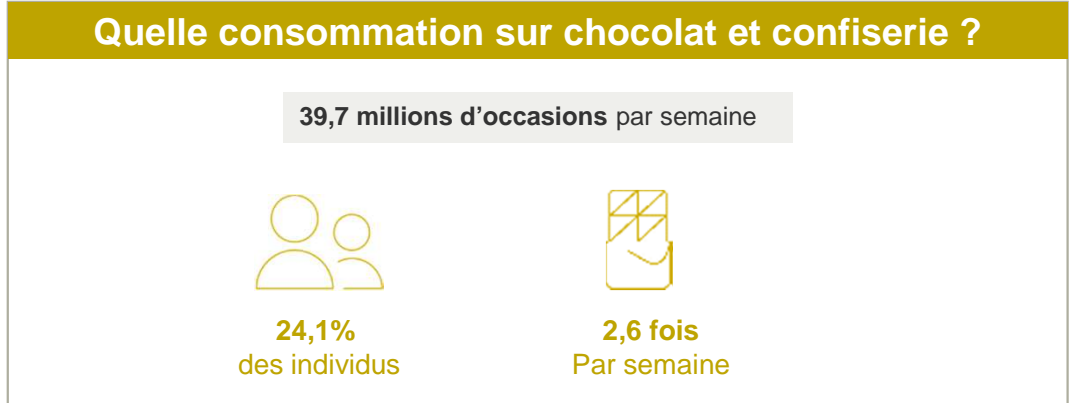




8

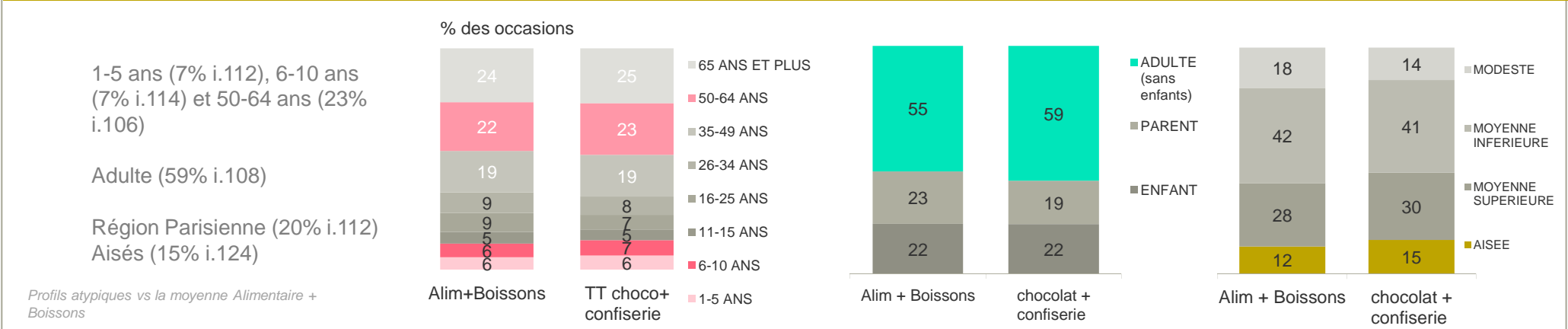
# Chocolats et confiserie

# Les Chocolats + Confiserie, un profil transgénérationnel. Consommés par 1 français sur 4 chaque semaine



Lecture : Les chocolats / Confiseries sont consommés par 24,1% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2,6 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de chocolat et confiserie ?



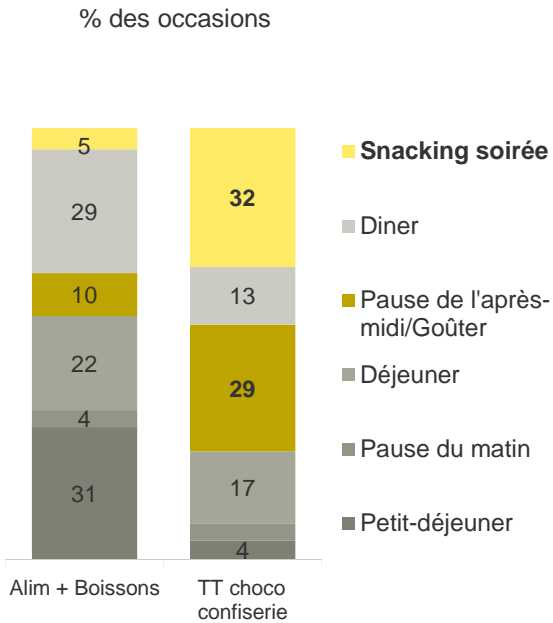
Lecture : Les chocolats / confiseries sont consommés dans 23% des occasions par des individus âgés de 50 à 64 ans.

# Chocolats et confiserie sont consommés hors repas principaux sur des moments de pause, en particulier la pause soirée et le goûter. Dans un cadre décontracté, dans le canapé, devant la Télévision

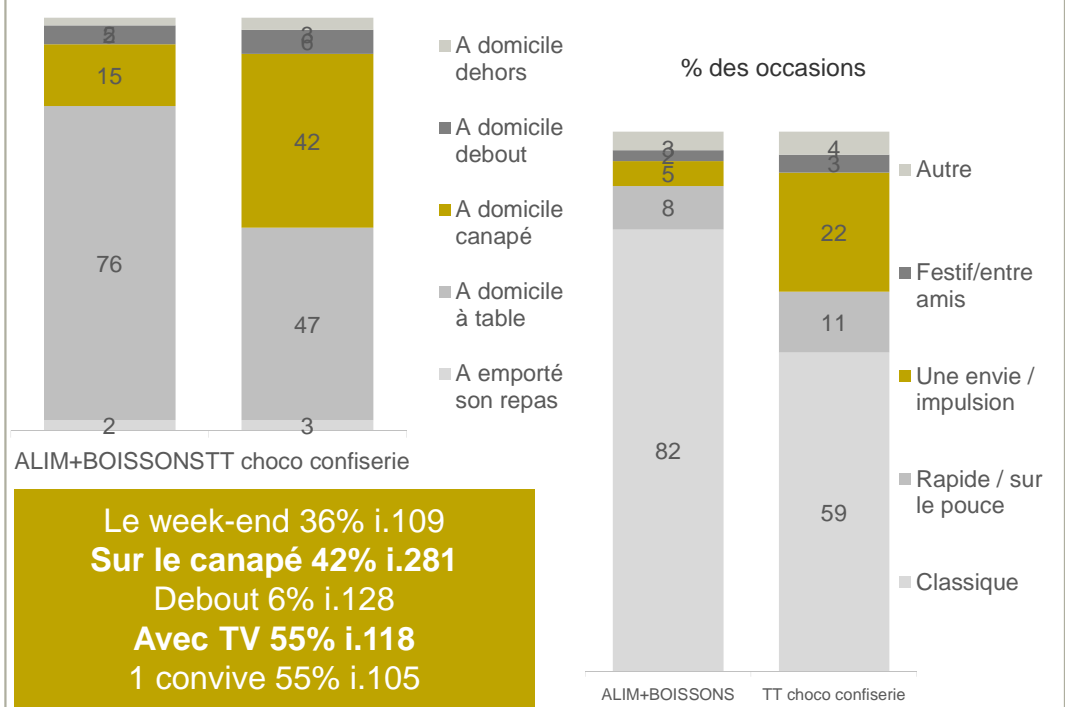
Chocolat + Confiserie

## A quel moment sont consommés chocolat et confiserie ?

**Total Pauses**  
65% des occasions i.348



## Dans quel contexte de consommation ?



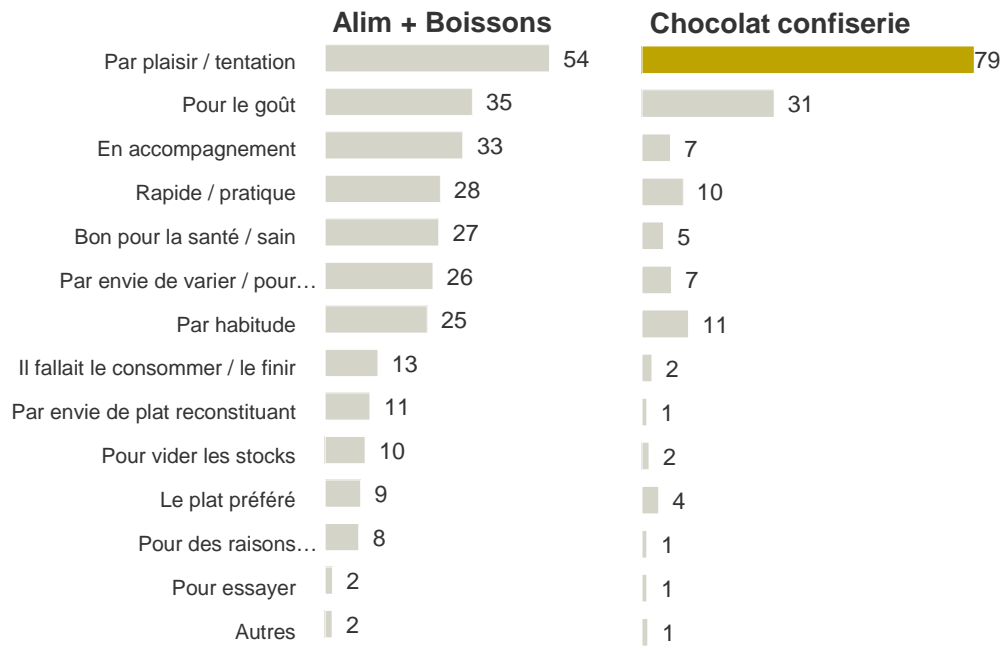
Lecture : Les chocolats / confiseries sont consommés dans 32% des occasions au moment de la pause du soir. Dans 42% des occasions, la consommation se fait en présence dans le canapé

# Logiquement chocolat et confiserie sont consommés principalement par plaisir/tentation, consommés seuls sur la pause soirée ou avec une boisson

Chocolat +  
Confiserie

## Pour quelle raison consomme-t-on chocolat et confiserie ?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



## Avec quoi consomme-t-on chocolat et confiserie ?

Type de produits atypiquement consommés avec chocolat et confiserie – Pause soirée  
% des occasions

Chocolat et confiserie sont consommés seuls dans **53% des occasions** en pause soirée

- Eau 16% (indice 55)
- Infusion 13% (indice 63)
- Café 4% (ind 57)
- Fruit 4% (ind 70)
- Thé 4% (ind 81)

Lecture : La catégorie est consommée dans 79% des occasions pour plaisir / la tentation. Quand elle est consommée sur la pause du soir, la catégorie est le plus souvent consommée seule (dans 53% des cas) et si associée avec de l'eau (16% des cas)

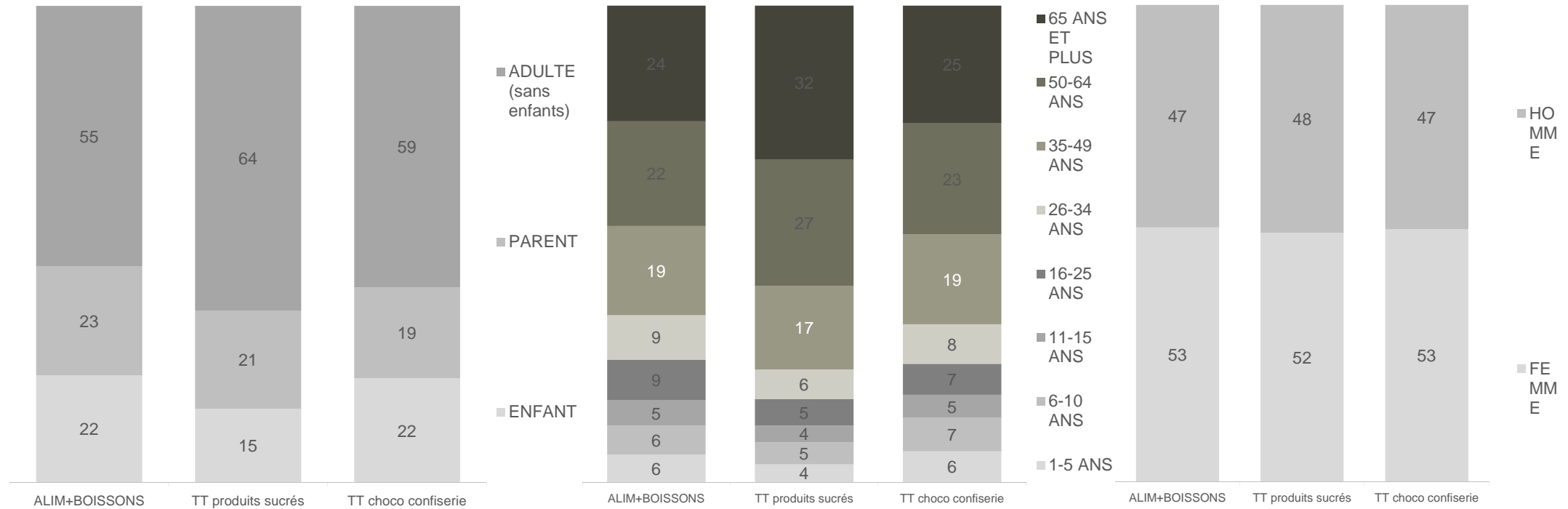


Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAMP 13 2021 »

Chocolat et confiserie = barres chocolat, bouchées, tablettes, moulage, œufs surprise, bonbons, gums

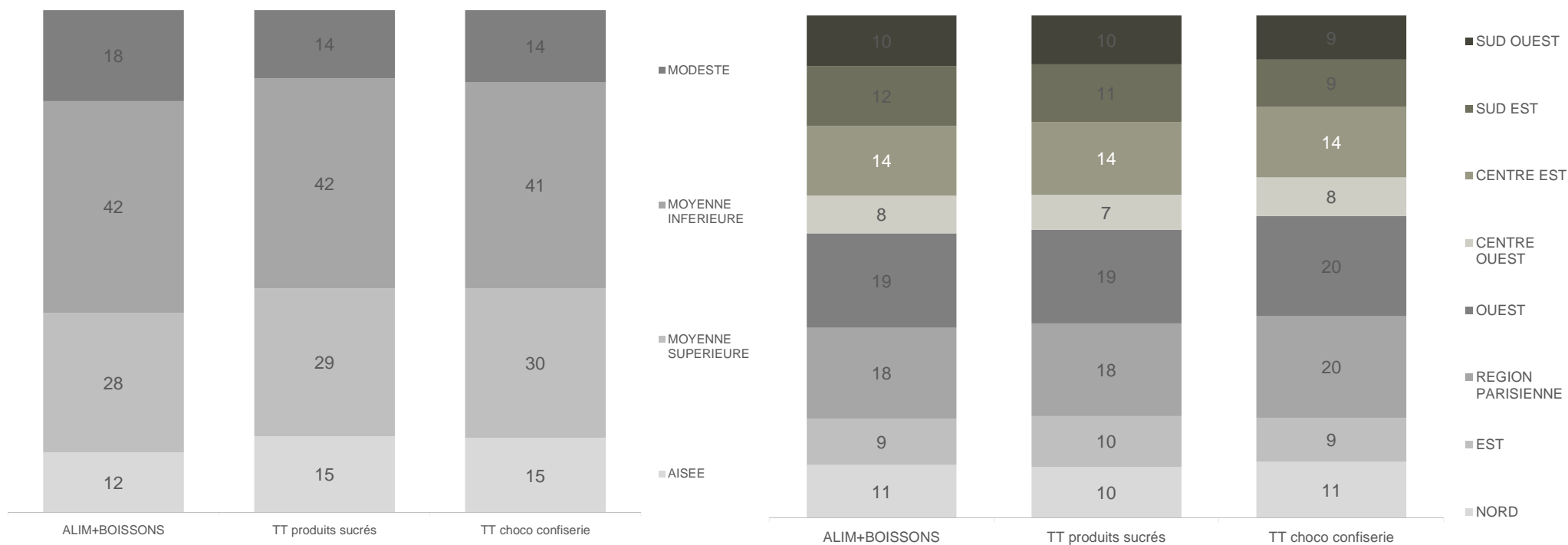
# Chocolat confiserie

Profil consommateurs  
% d'occasions



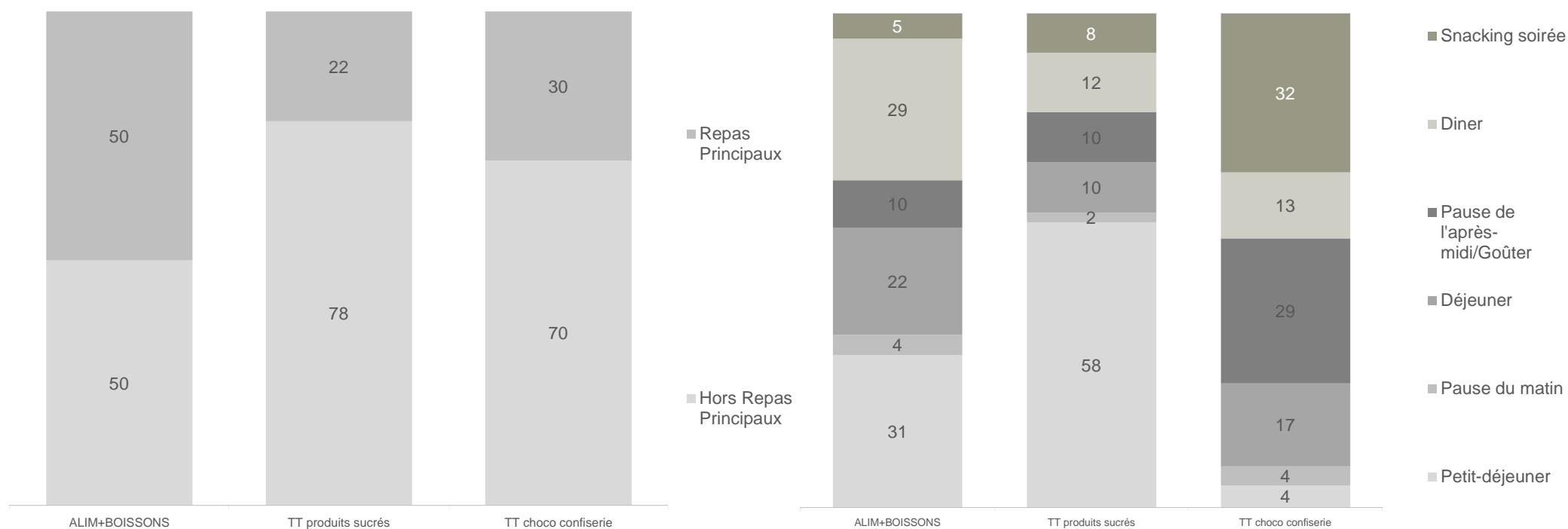
# Chocolat confiserie

Profil du consommateur  
% d'occasions



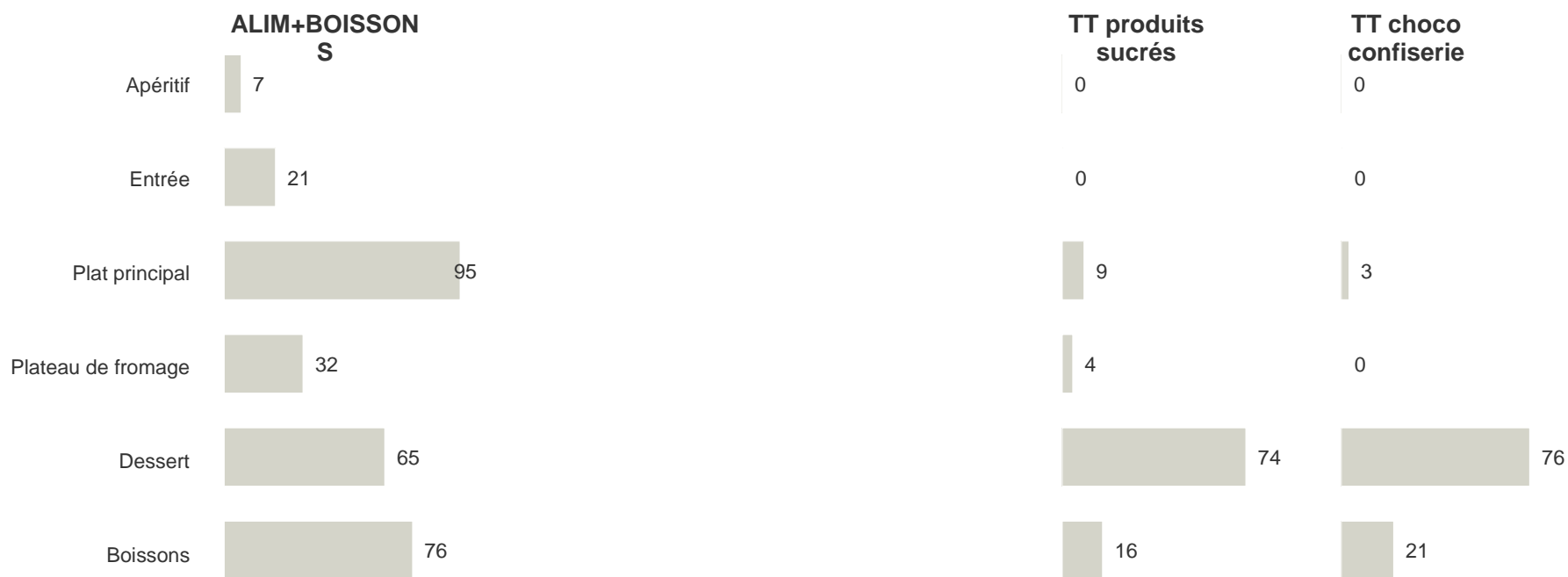
# Chocolat confiserie

Moments de consommation  
% d'occasions



# Chocolat confiserie

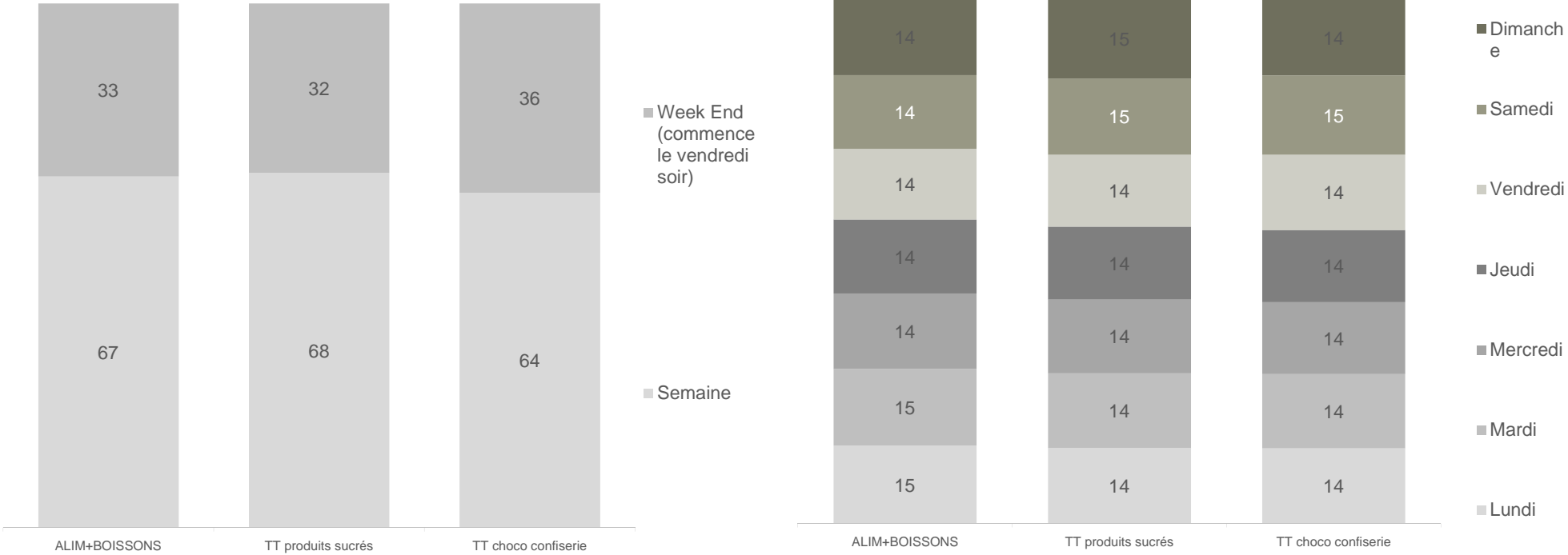
Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions





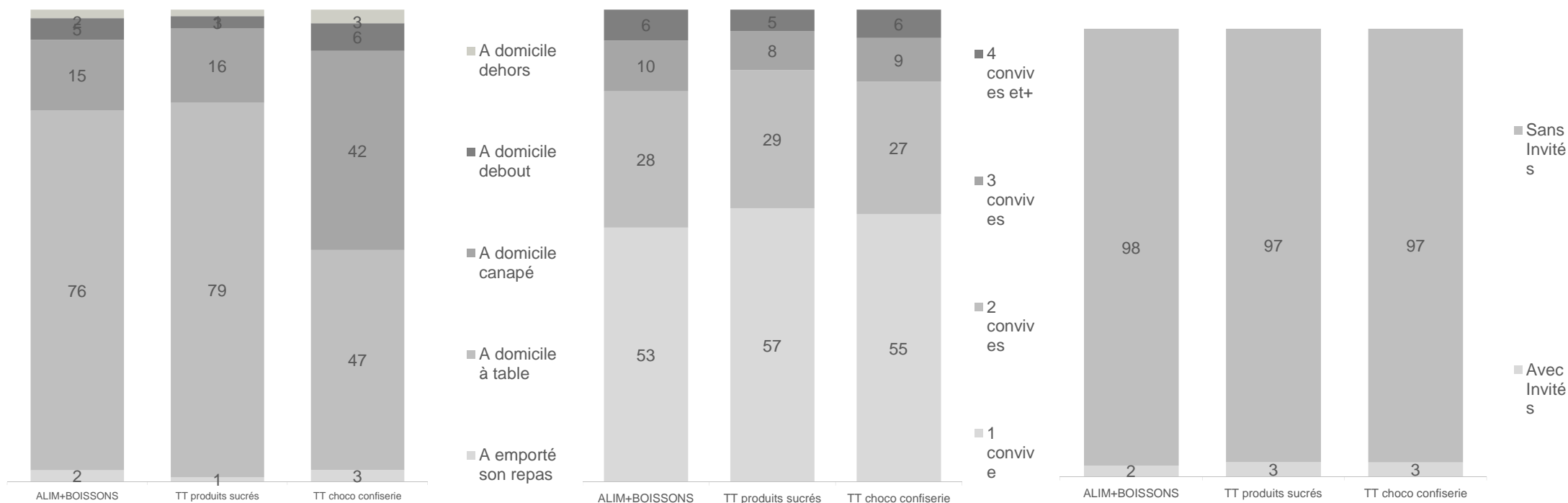
# Chocolat confiserie

Occasions de consommation  
% d'occasions



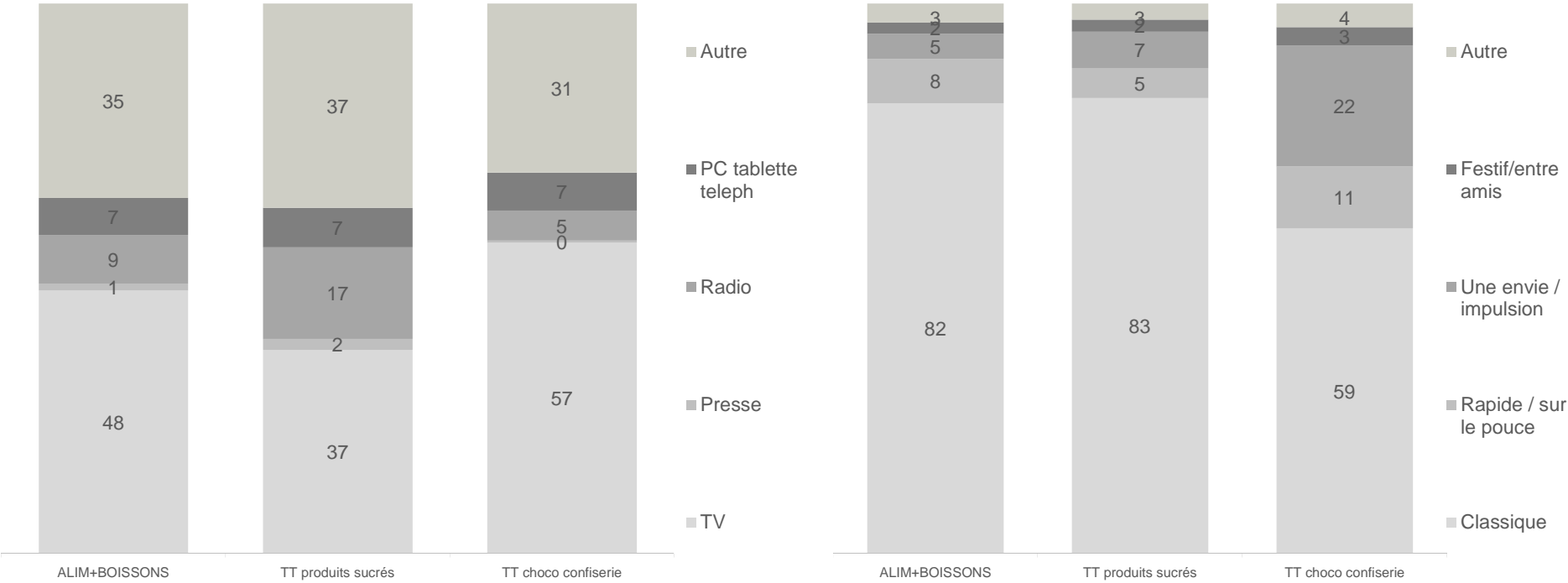
# Chocolat confiserie

Contexte de consommation  
% d'occasions



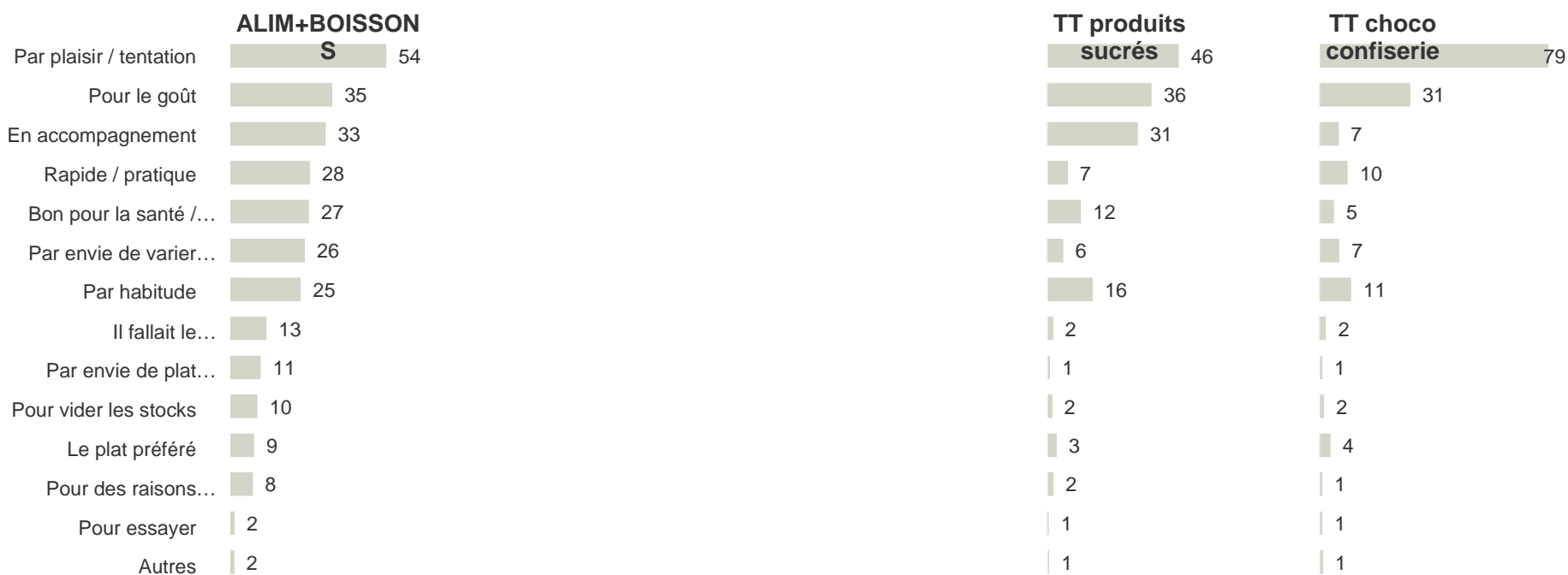
# Chocolat confiserie

Contexte de consommation  
% d'occasions



# Chocolat confiserie

## Raisons de consommation Solides % d'occasions



9

# Pains et Biscottes industriels

## Quelle consommation sur les pains + biscottes ?

102,9 millions d'occasions par semaine



50,5%  
des individus



3,2 fois  
Par semaine

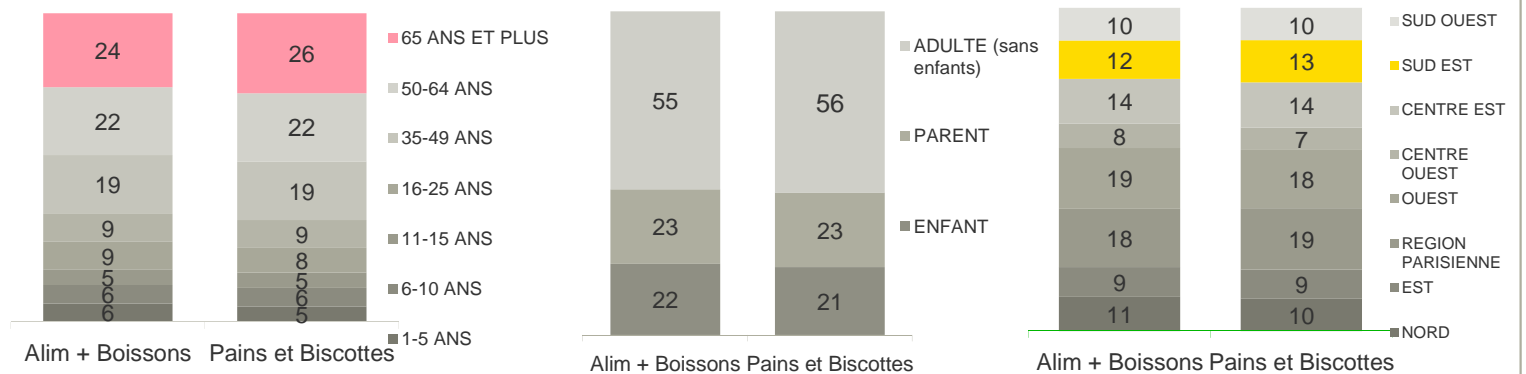
## Qui sont les consommateurs de pains + biscottes ?

% des occasions

Plus de 65 ans (26% i.109)

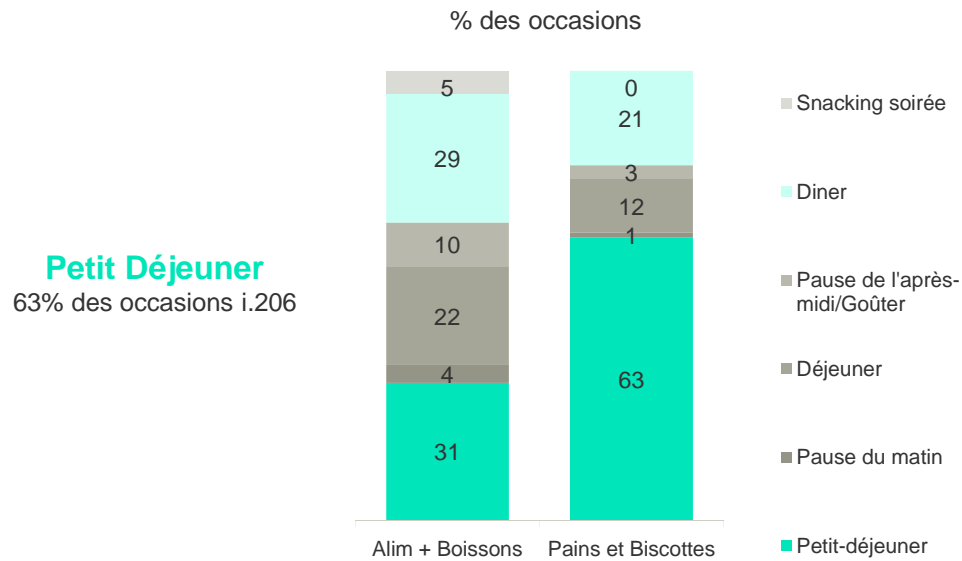
Femme (56% i.106)

Sud-Est (13% i.112)



Profils atypiques vs la moyenne Alimentaire + Boissons

### A quel moment sont consommées les pains + Biscottes ?



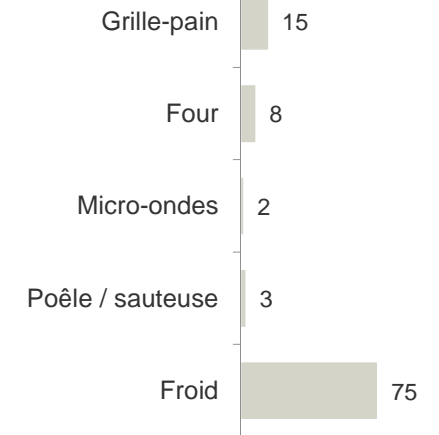
### Dans quel contexte de consommation ?



En semaine 70% i.104  
 A domicile à table 87% i.114  
 Repas Classique 88% i.108  
 A froid 75% i.104  
 Grille pain 15% i.284  
 A convive 57% i.109

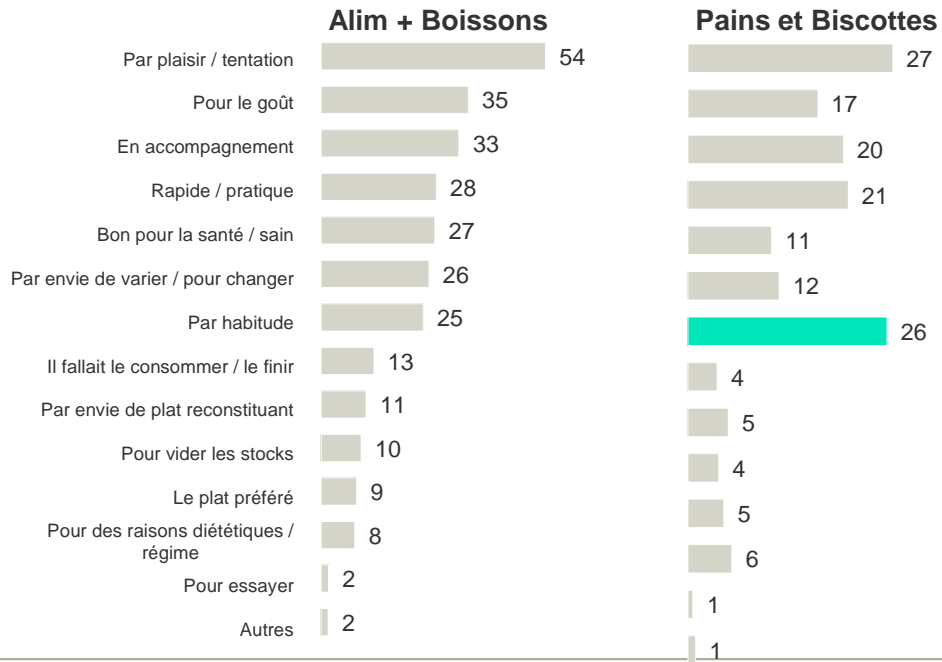
% des occasions

#### Pains et Biscottes



## Pour quelle raison consomme-t-on des pains + Biscottes

Raisons de consommation Solides - % d'occasions





10

Pains industriels

# Les pains épicerie, une consommation familiale

Les pains épicerie



### Quelle consommation sur les pains épicerie ?

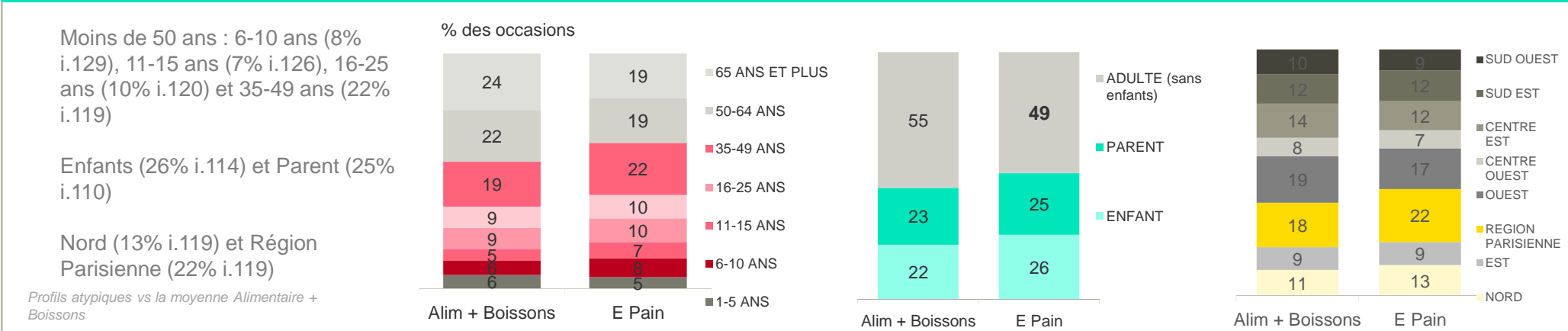
57,2 millions d'occasions par semaine

**36,1%**  
des individus

**2,5 fois**  
Par semaine

*Lecture : Les pains industriels sont consommés par 36,1% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2,5 fois au cours de la semaine*

## Qui sont les consommateurs de pains épicerie ?



*Lecture : Les pains industriels sont consommés dans 22% des occasions par des individus âgés de 35 à 49 ans.*

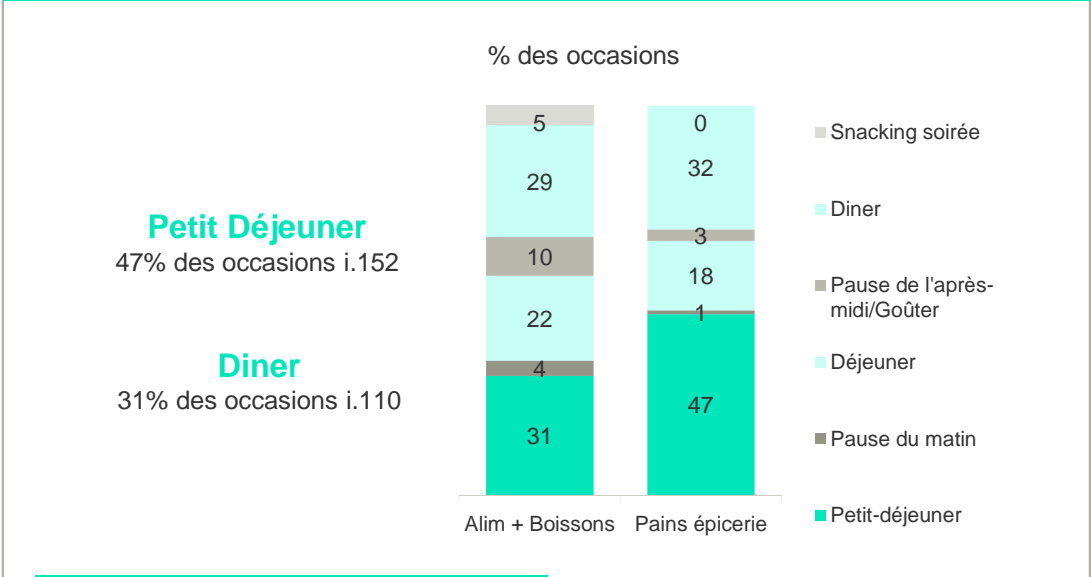


Données Food Usage – Panel Worldpanel– Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAM P13 2021 »

Pain épicerie = pain de mie, pain complet, pain de campagne, pain hamburger, pain seigle, pain viennois, toast, pain suédois pain froment...

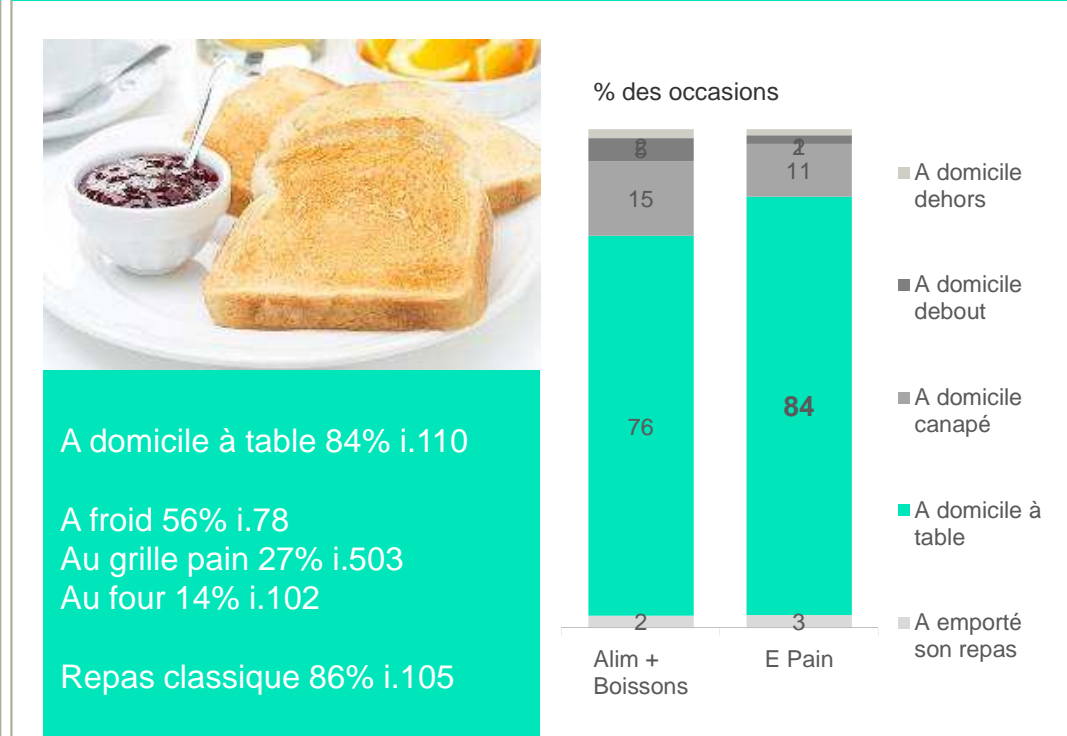
# Le petit déjeuner est le moment clé de consommation sur les pains épicerie. La moitié de la consommation des pains se fait tout de même sur les repas principaux.

## A quel moment sont consommés les pains épicerie ?



- Au sein des repas principaux :**
- Plat principal 67%
  - Plateau de fromage 19%

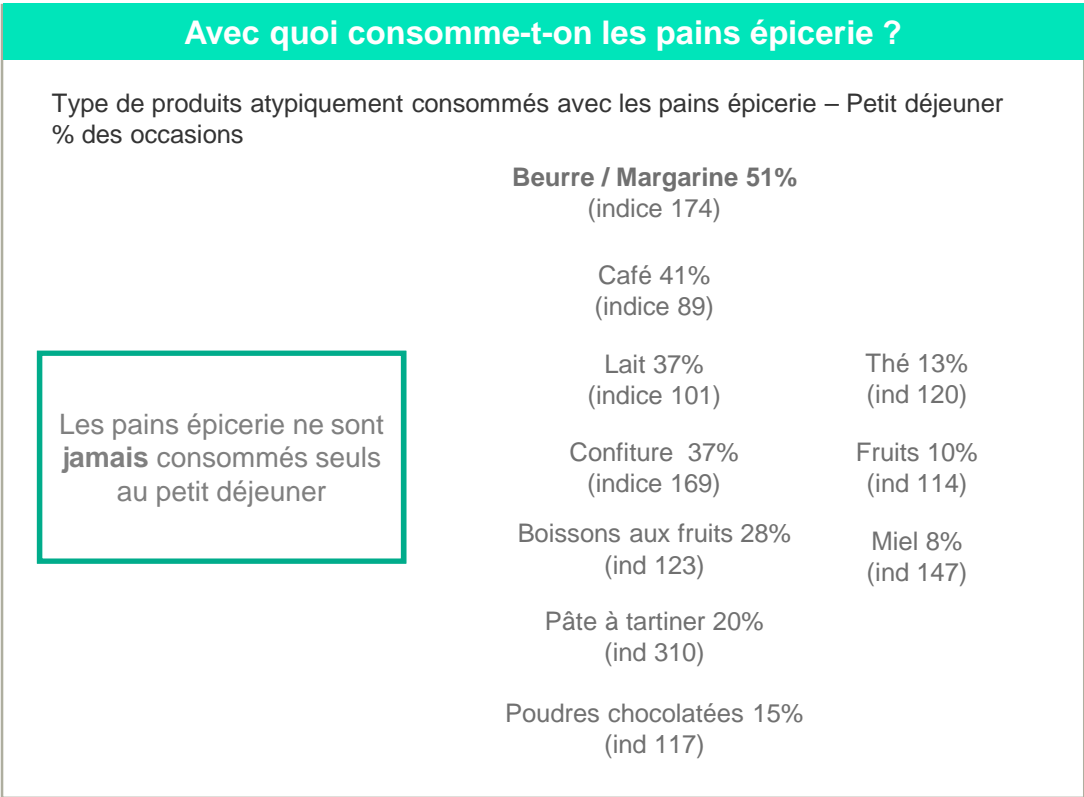
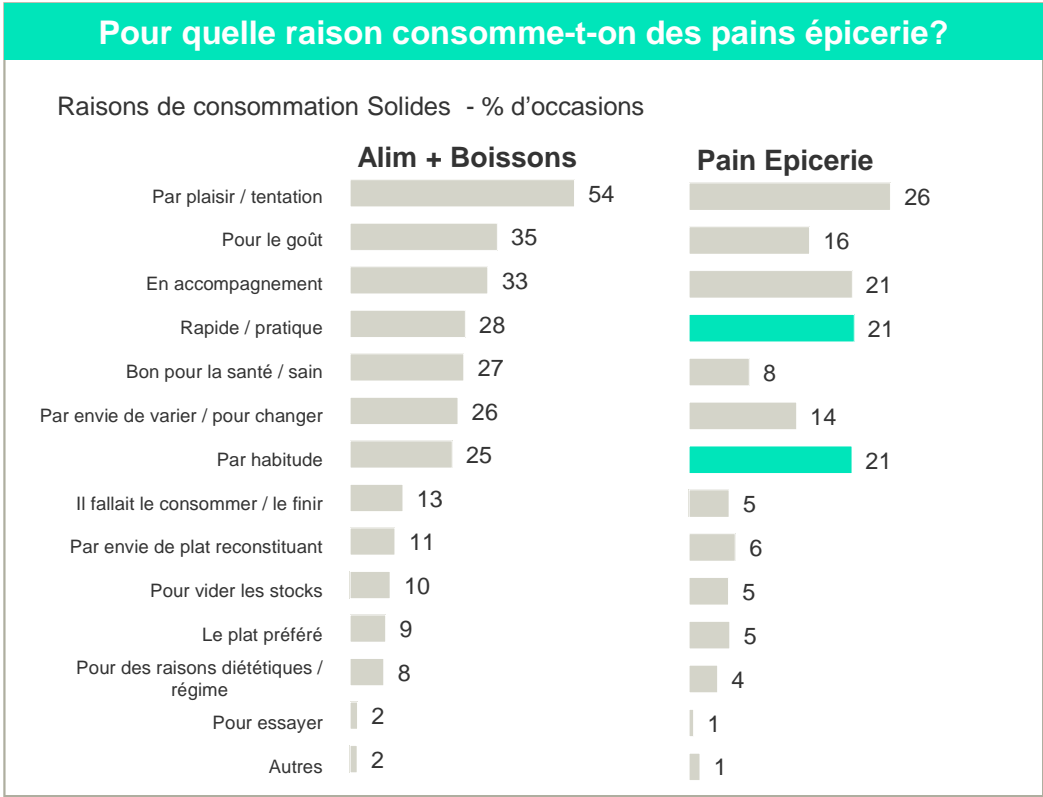
## Dans quel contexte de consommation ?



Lecture : Les pains industriels sont consommés dans 47% des occasions au moment du petit-déjeuner. Dans 84% des occasions, la consommation se fait à table

**La praticité et l'habitude occupent une place plus importante dans les raisons de consommation de pains épicerie. Les pains s'intègrent dans un petit déjeuner classique, consommés avec beurre et tartinables (Confiture pâte à tartiner, confiture, miel)**

Les pains épicerie

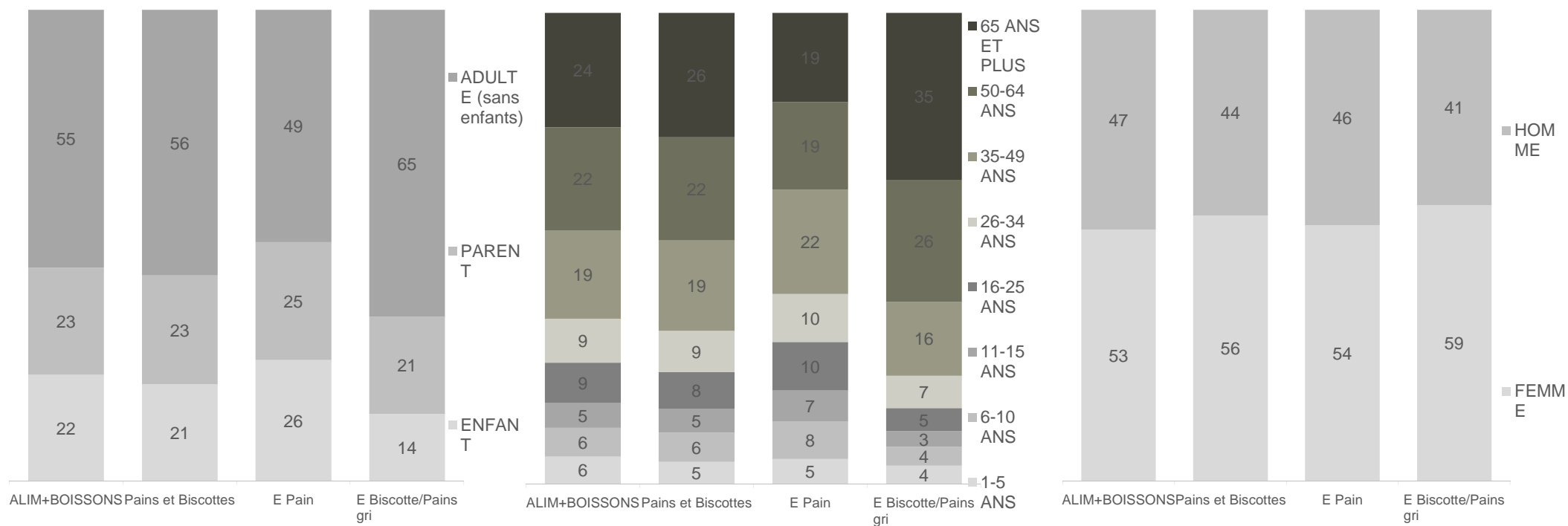


Lecture : La catégorie est consommée dans 21% des occasions par habitude. Quand elle est consommée au petit-déjeuner, la catégorie est le plus souvent associée à du beurre / margarine (dans 51% des cas) et au café (41% des cas)



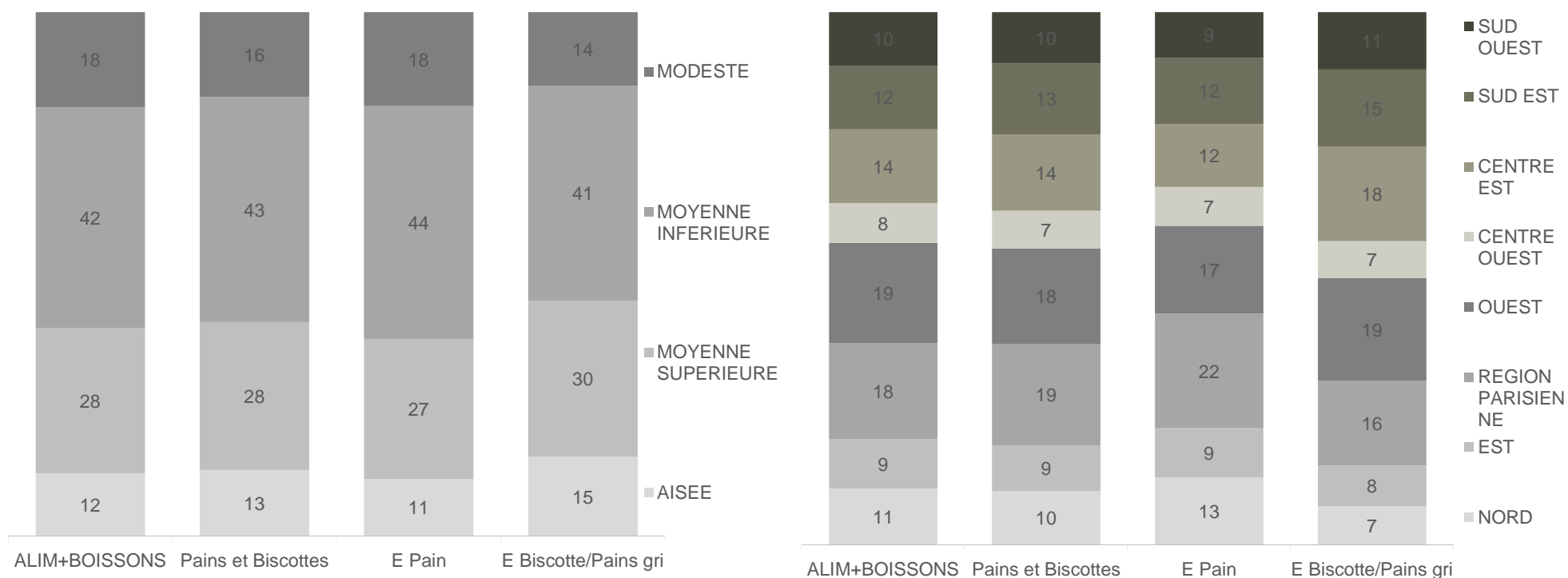
# pain biscottes

## Profil consommateurs % d'occasions



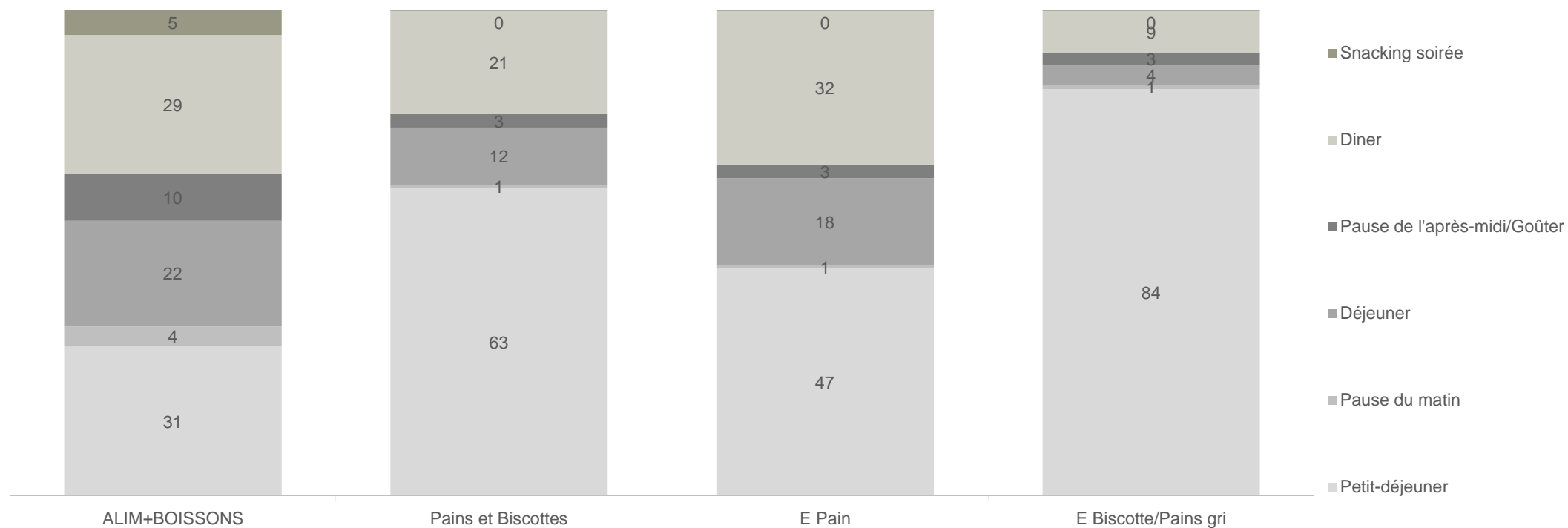
# pain biscottes

Profil consommateurs  
% d'occasions



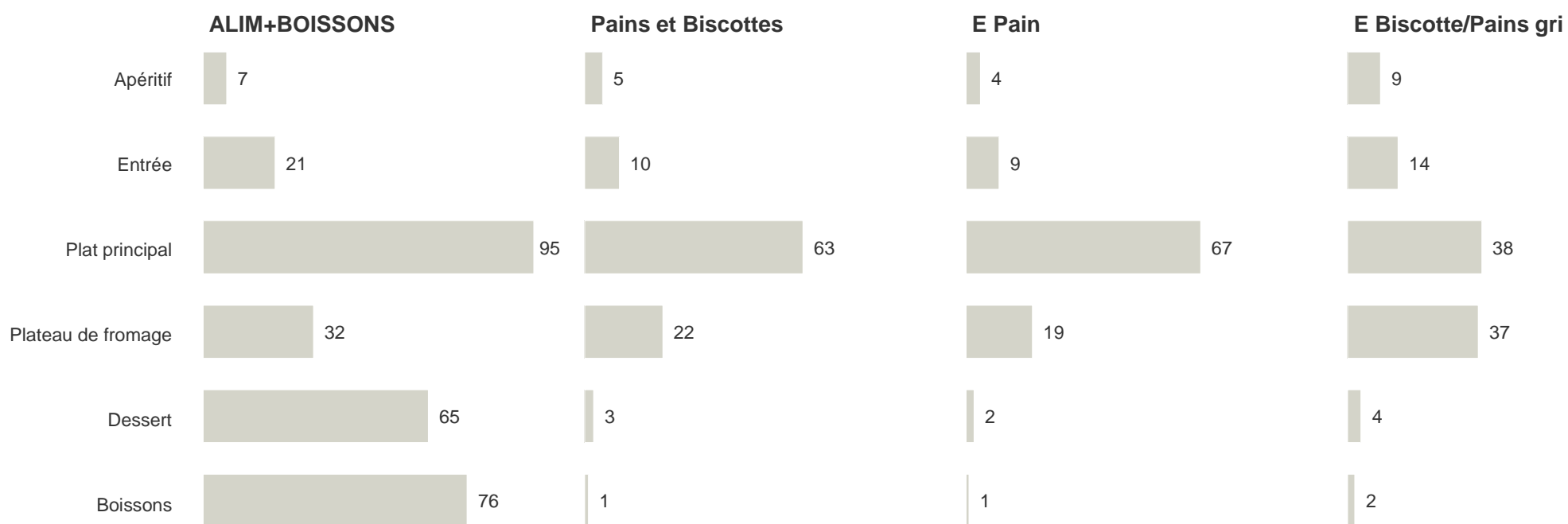
# pain biscottes

Moments de consommation  
% d'occasions



# pain biscottes

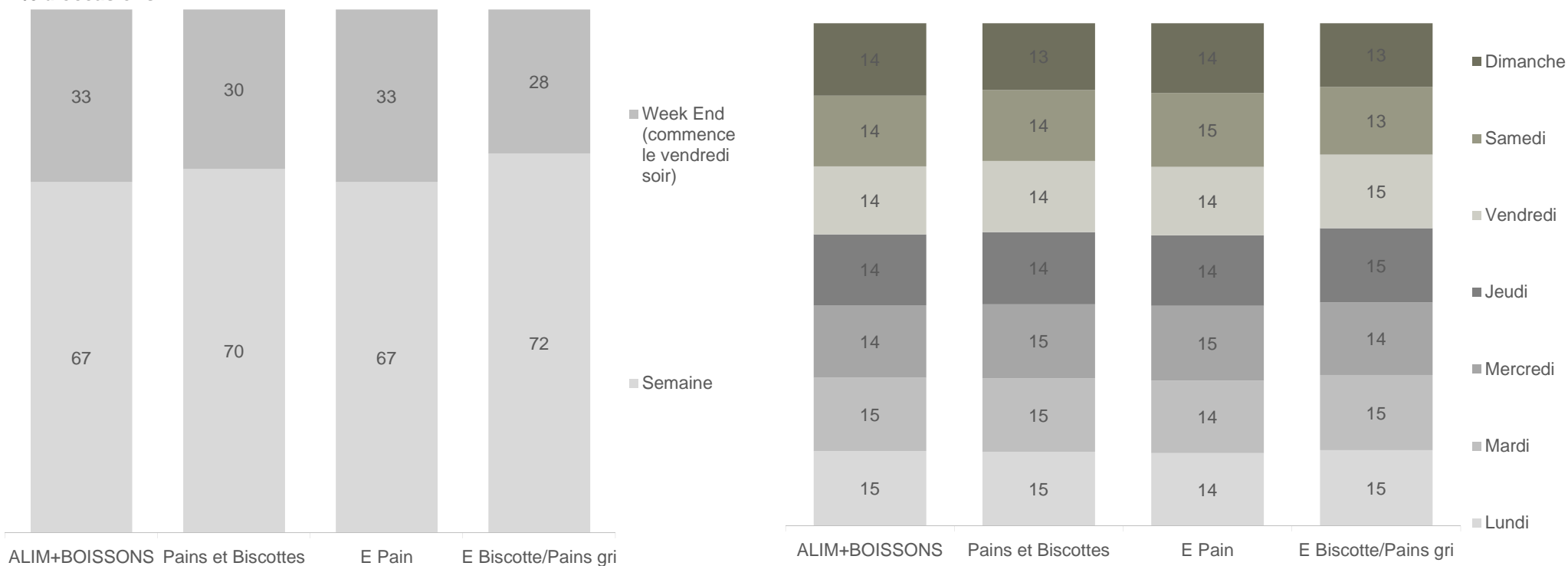
Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions





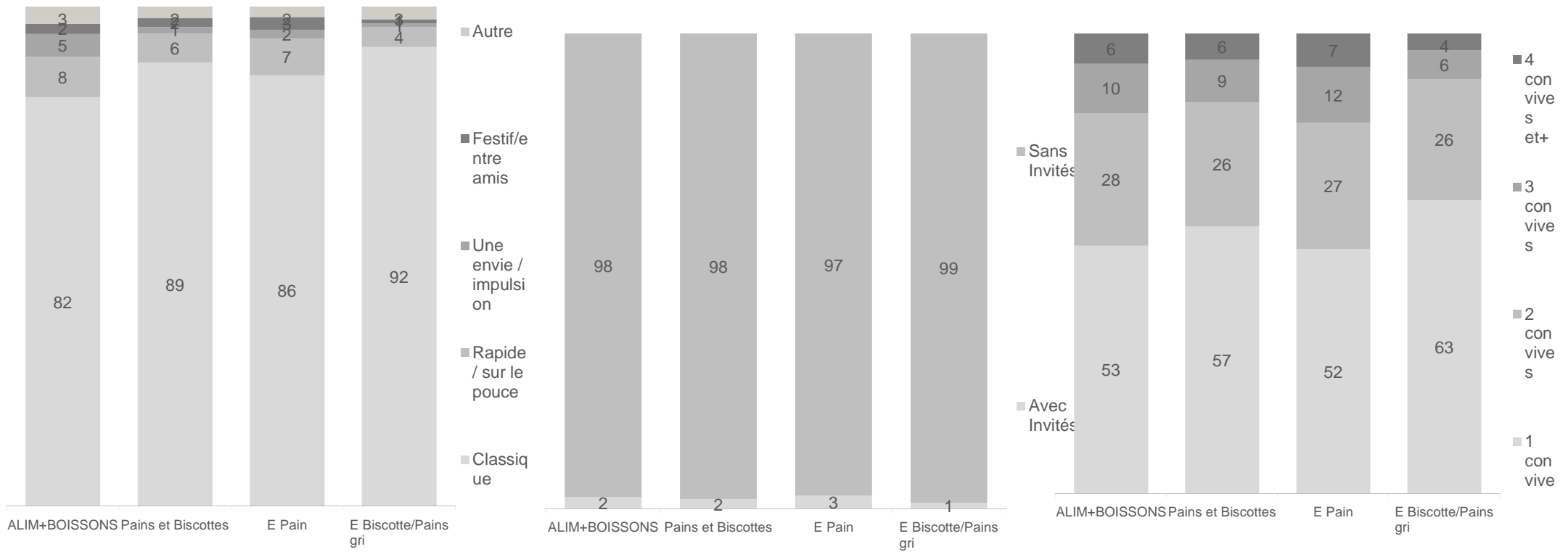
# pain biscottes

Moment de consommation  
% d'occasions



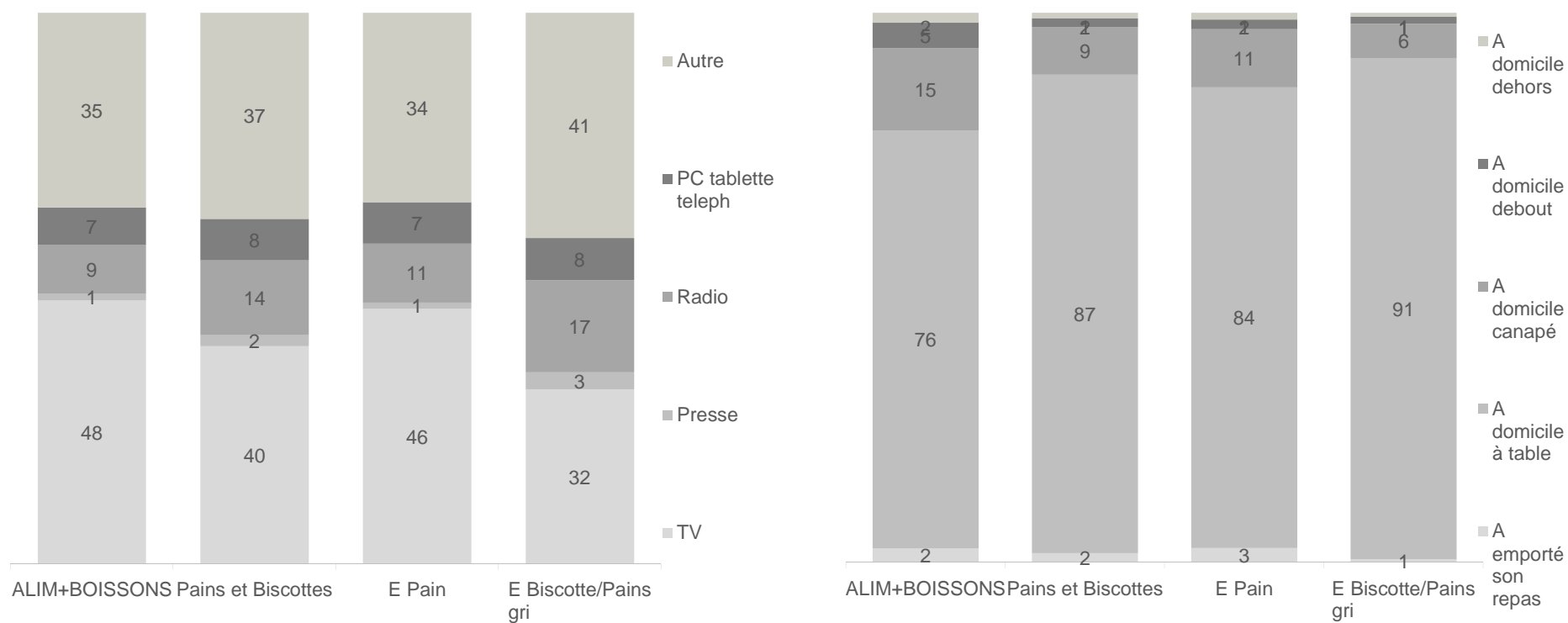
# pain biscottes

Contexte de consommation  
% d'occasions



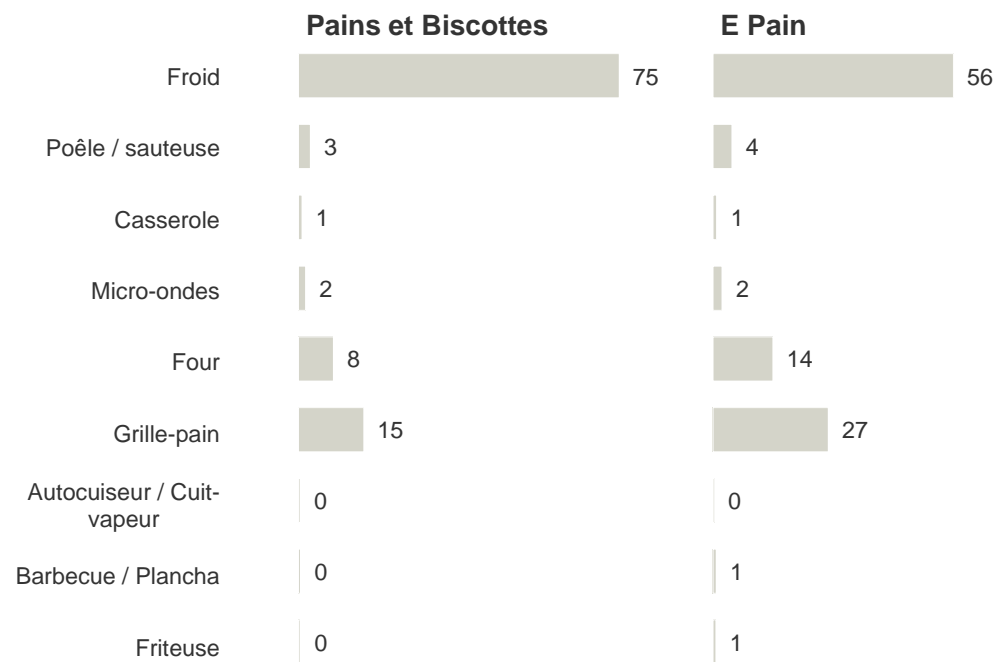
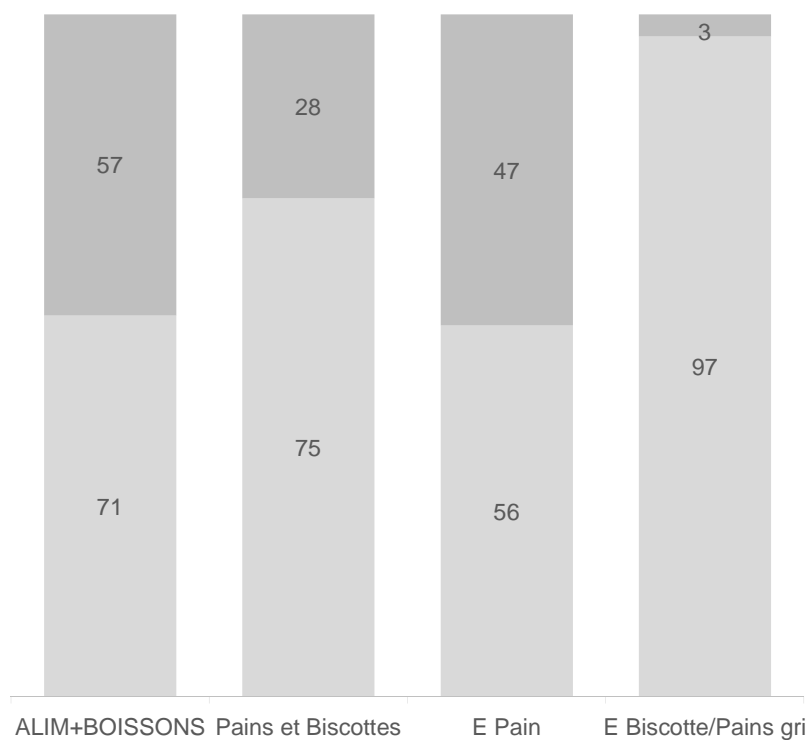
# pain biscottes

Contexte de consommation  
% d'occasions



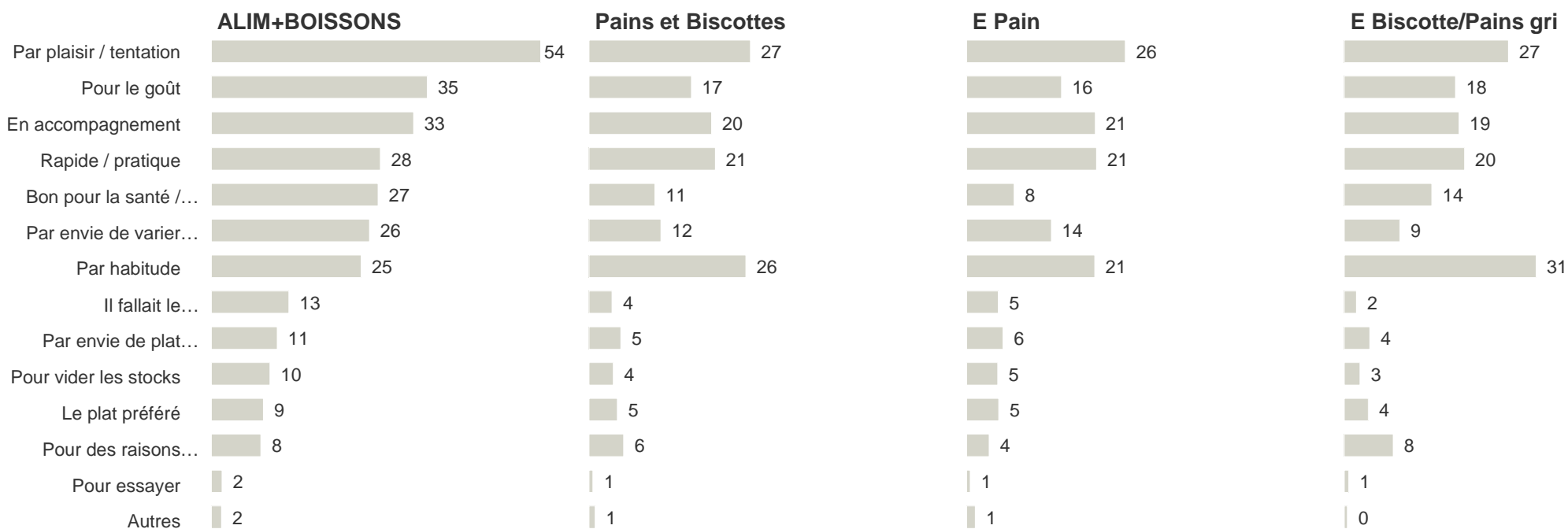
# pain biscottes

Mode de préparation  
% d'occasions



# pain biscottes

## Raisons de consommation Solides % d'occasions

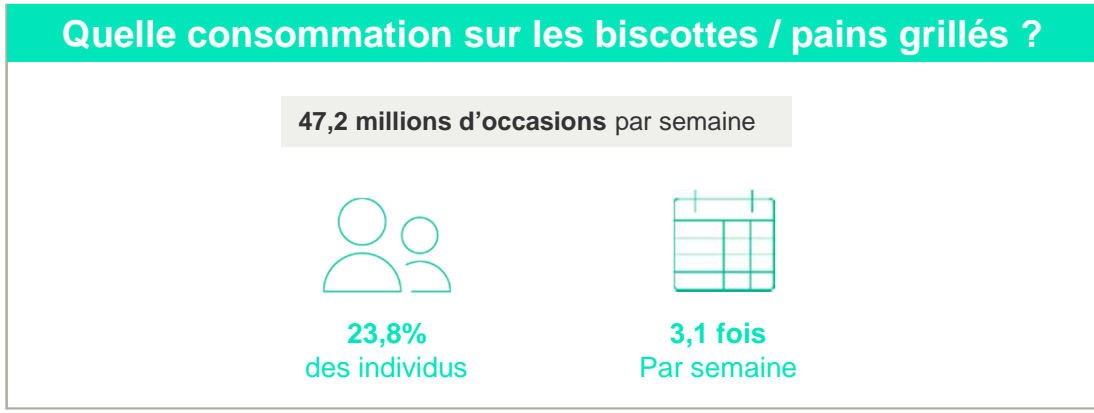


11

Biscottes / Pains grillés  
industriels

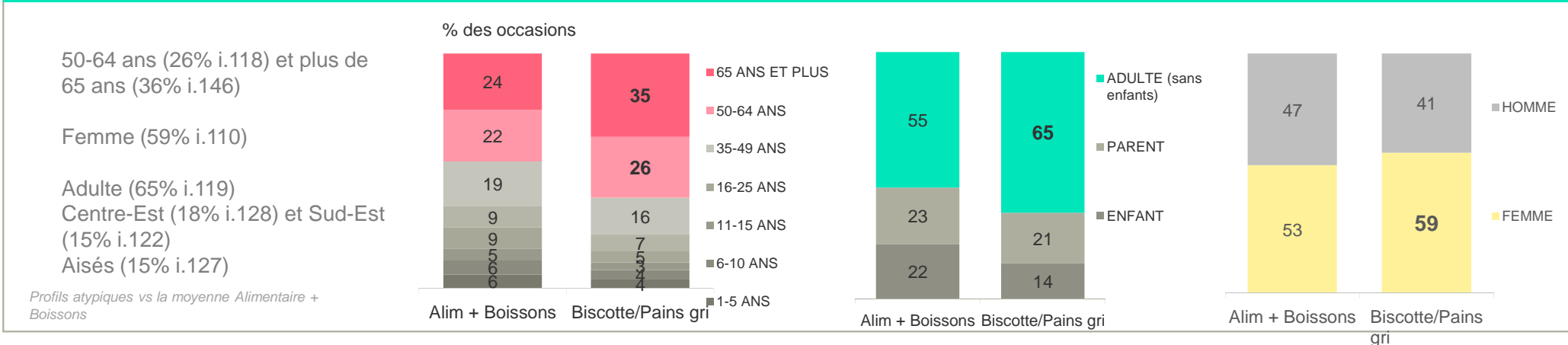
# Les biscottes : un profil plus sénior et plutôt féminin

Les biscottes / pains grillés



Lecture : Les biscottes / pains grillés sont consommés par 23,8% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 3,1 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de biscottes / pains grillés ?

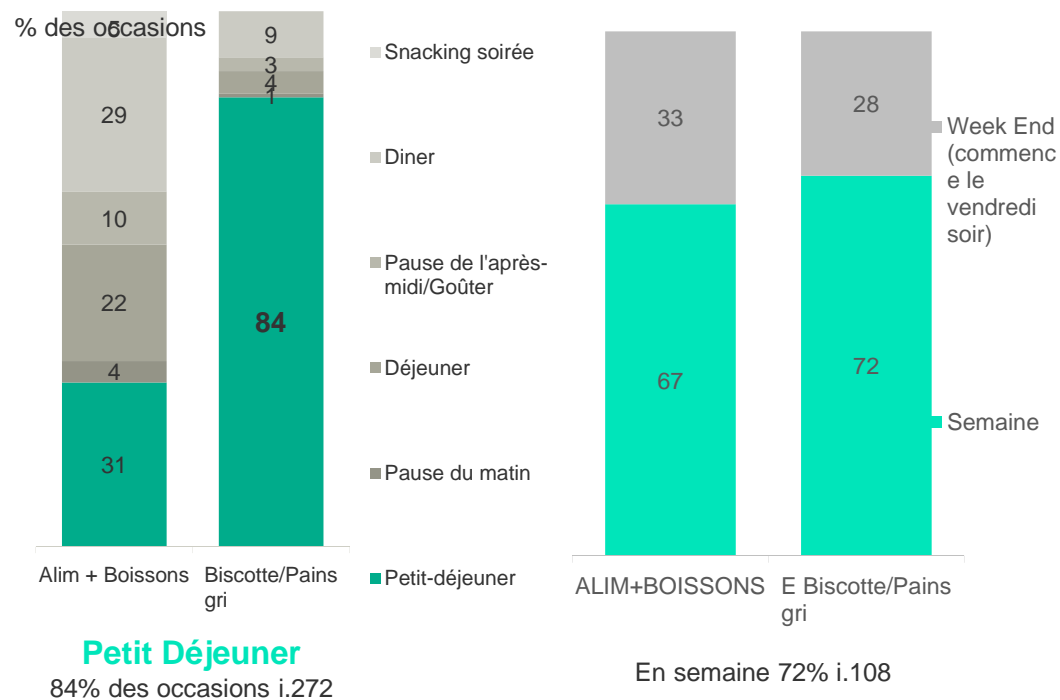


Lecture : Les Biscottes / Pains grillés sont consommés dans 35% des occasions par des individus de plus de 65 ans.

# Le petit déjeuner est de loin le moment clé dans la consommation des biscottes et pains grillés

Les Biscottes / pains grillés

## A quel moment sont consommées les biscottes pains grillés ?

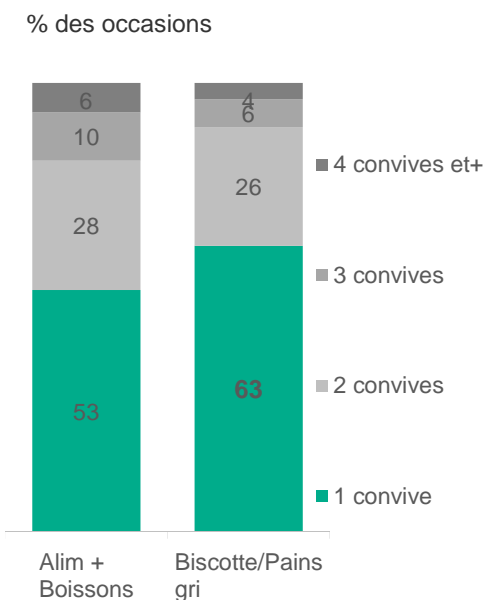


## Dans quel contexte de consommation ?



A domicile à table 91% i.120  
Repas Classique 92% i.112

1 convive 63% i.121



Lecture : Les biscottes / pains grillés sont consommés dans 84% des occasions au moment du petit-déjeuner. Dans 72% des occasions, la consommation se fait en semaine.

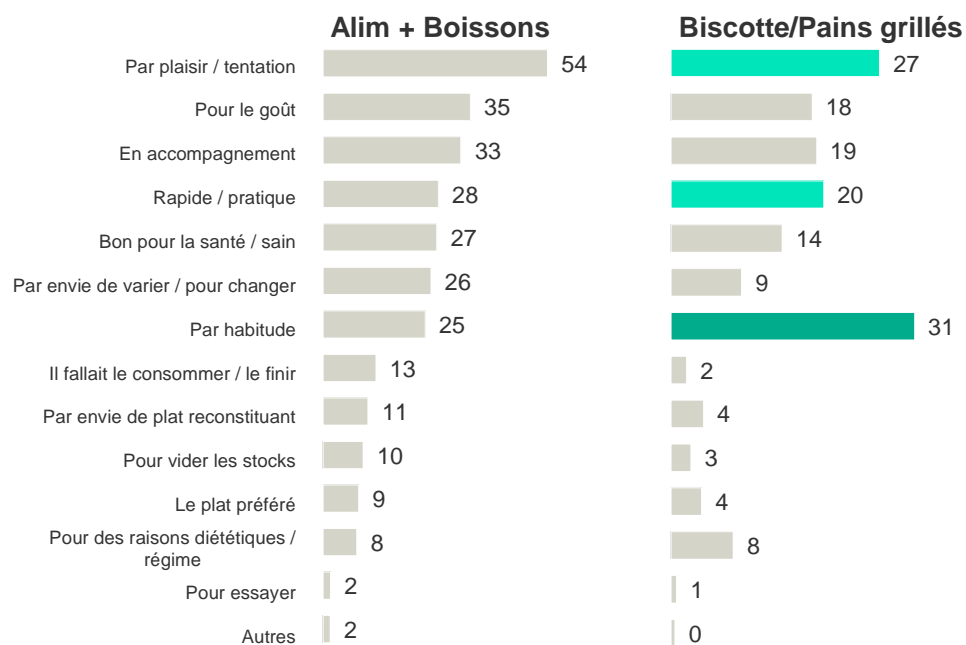


Les biscottes / pains grillés sont principalement et atypiquement consommés par habitude. On les retrouve souvent associés à du beurre et de la confiture, accompagnés d'une boisson thé / café / chicorée

Biscottes / pains grillés

### Pour quelle raison consomme-t-on des biscottes / pains grillés ?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi consomme-t-on les biscottes / pains grillés ?

Type de produits atypiquement consommés avec les biscottes / pains grillés – Petit-déjeuner  
% des occasions

Les biscottes et pains grillés ne sont **jamais** consommés seuls au petit déjeuner

Beurre / margarine 58%  
(indice 200)

Café 48%  
(indice 104)

Confiture 42%  
(ind 193)

Lait 38%  
(ind 102)

Boissons aux fruits 23%  
(ind 102)

Eau 20%  
(ind 121)

Thé 18%  
(ind 165)

Poudres chocolatées 15%  
(ind 112)

Chicorée 8%  
(ind 141)

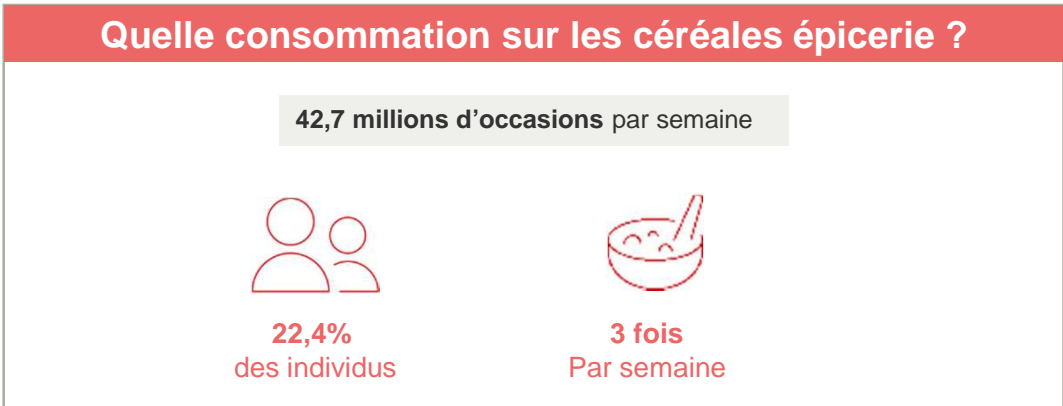
Miel 9%  
(ind 164)

Lecture : La catégorie est consommée dans 11% des occasions par habitude. Quand elle est consommée au petit-déjeuner, la catégorie est le plus souvent associée à du beurre / margarine (dans 58% des cas) et au café (48% des cas)

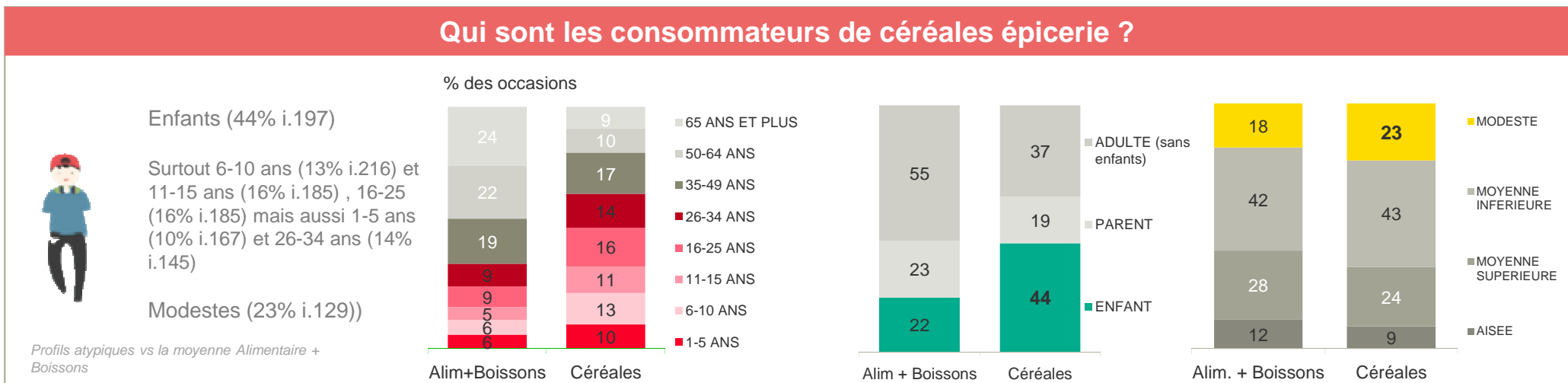
12

Céréales du Petit-  
déjeuner

# Les céréales, une consommation très enfant et jeunes adultes

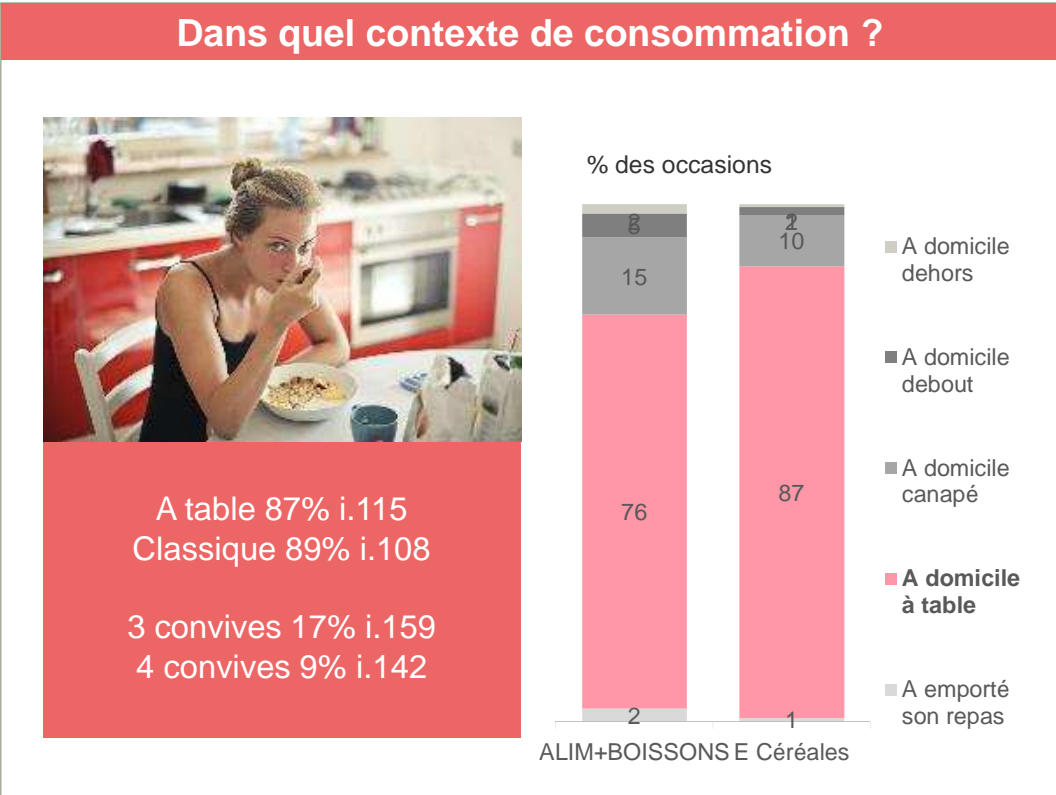
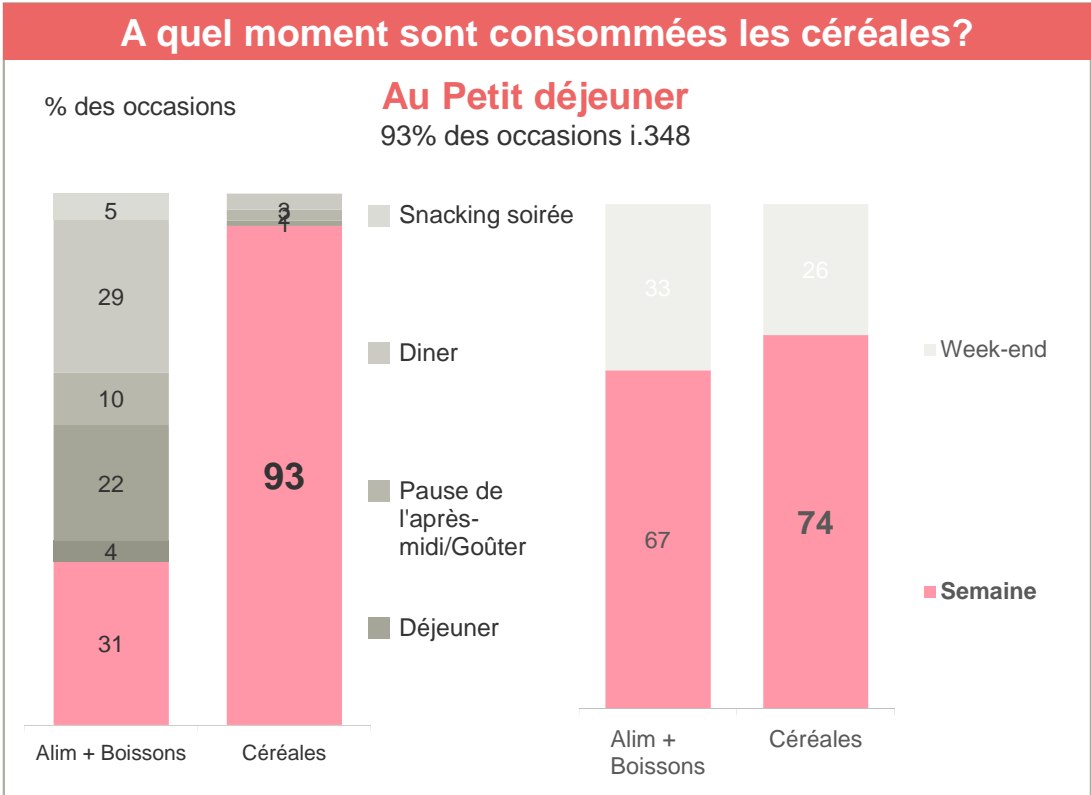


Lecture : Les céréales sont consommées par 22,4% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 3 fois au cours de la semaine



Lecture : Les céréales sont consommées dans 44% des occasions par des enfants notamment dans 10% des occasions par des enfants âgés de 1 à 5 ans.

# Les céréales sont consommées lors d'un petit déjeuner, classique et en semaine



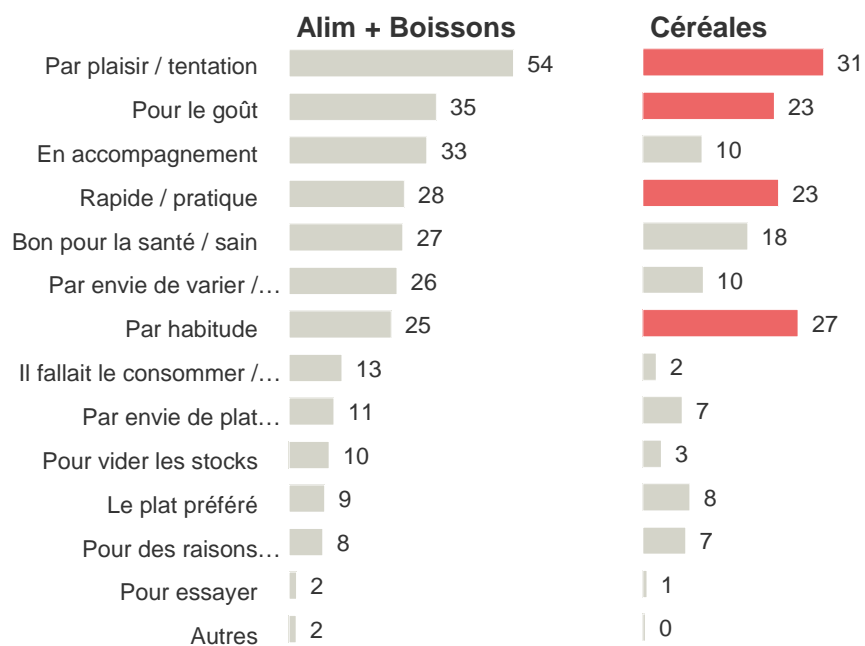
Lecture : Les céréales sont consommées dans 93% des occasions au moment du petit-déjeuner. Dans 74% des occasions, la consommation se fait en semaine.

Les céréales sont consommées par plaisir avant tout mais aussi par habitude (Rang 2 vs rang 7), logiquement avec du lait – à noter également leur aspect pratique / rapide pour le matin.

Céréales  
Epicerie

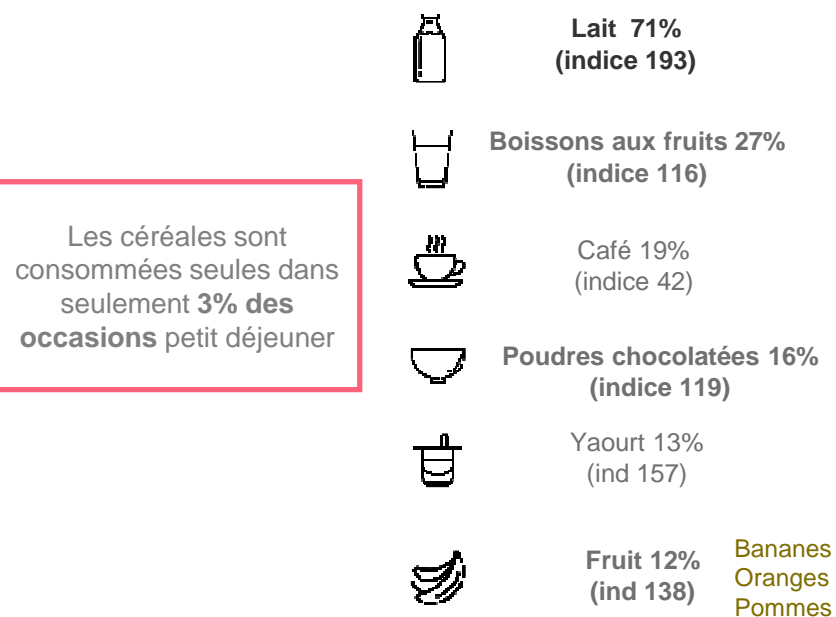
### Pour quelle raison consomme-t-on des céréales?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi consomme-t-on les céréales?

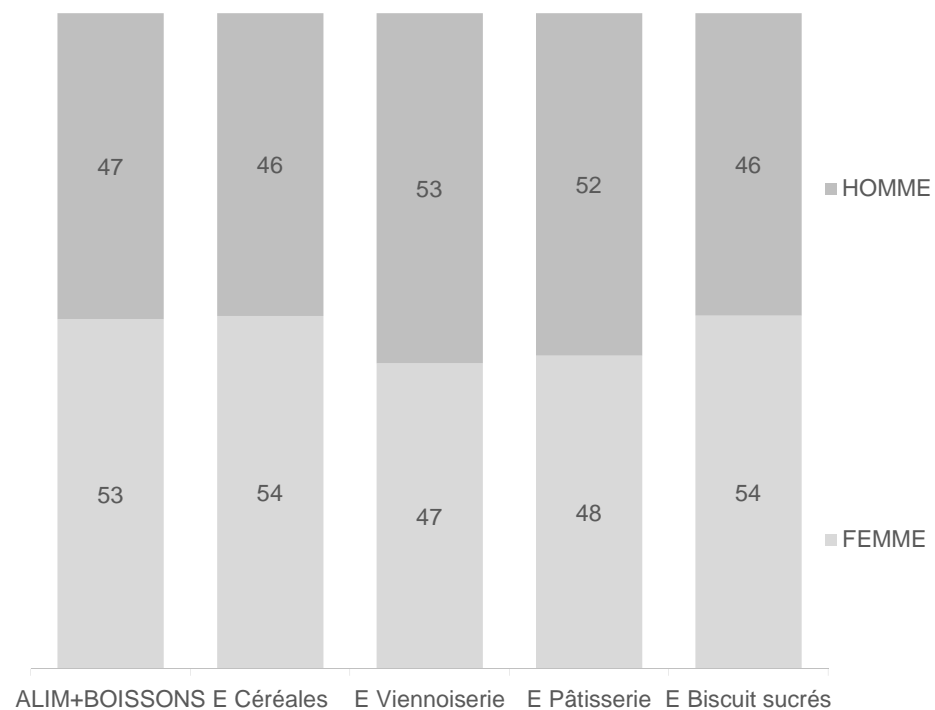
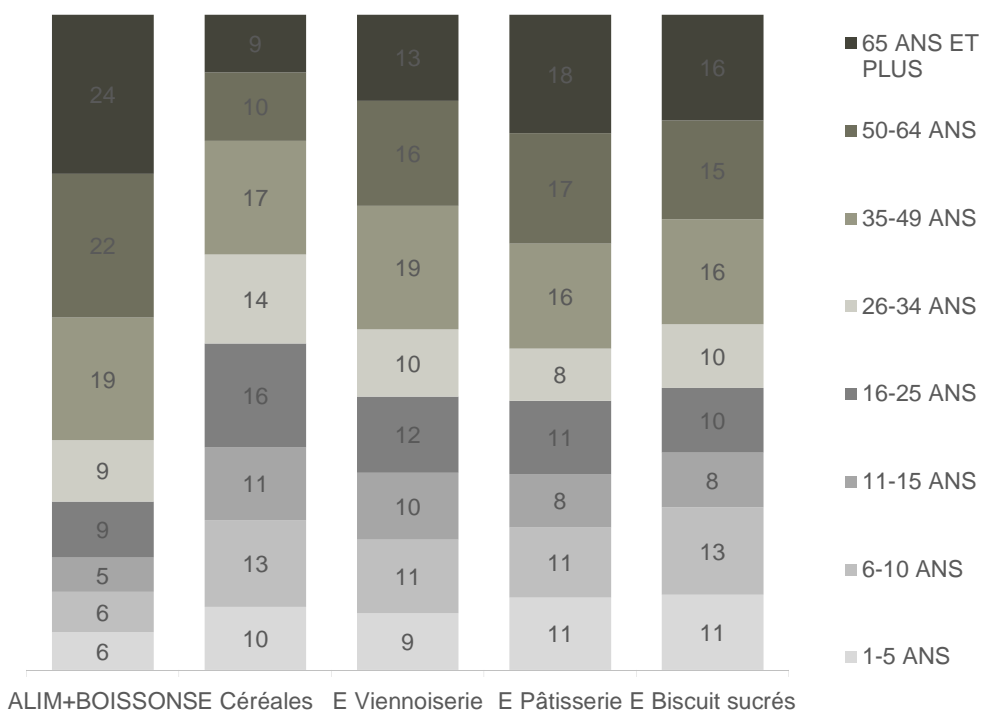
Type de produits atypiquement consommés avec les céréales – Petit déjeuner  
% des occasions



Lecture : La catégorie est consommée dans 31% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée au petit-déjeuner, la catégorie est le plus souvent associée à du lait (dans 71% des cas) et aux boissons aux fruits (27% des cas)

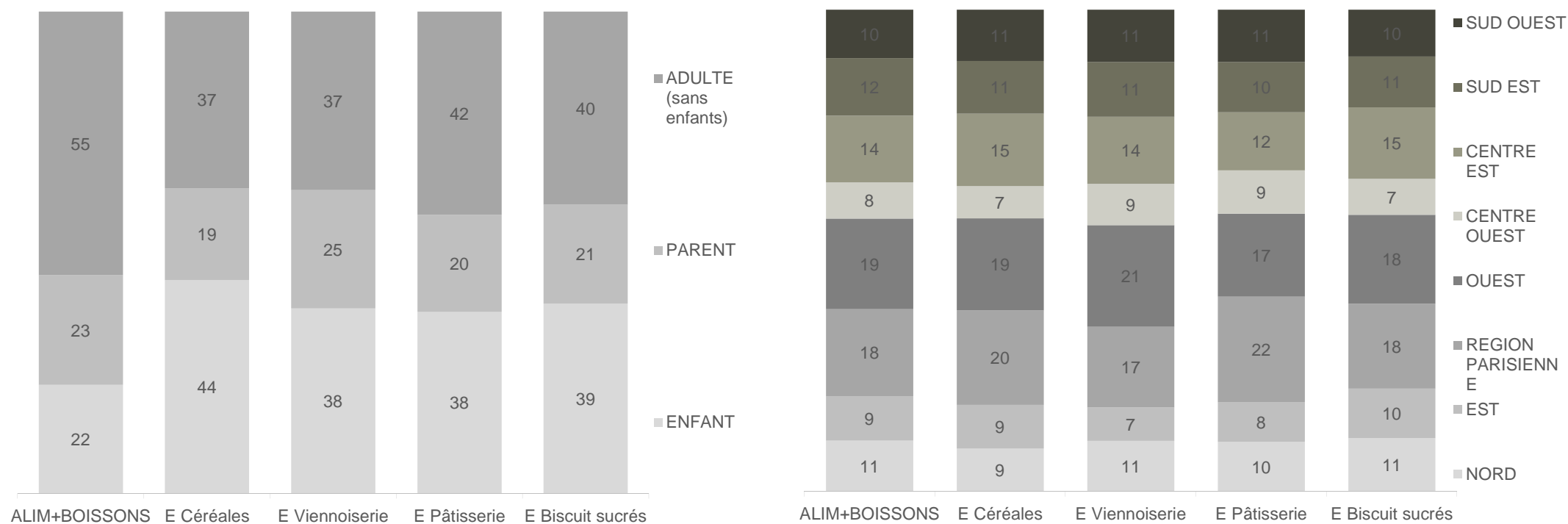
# céréales vienn patiss bisc sucrés

Profil consommateurs  
% d'occasions



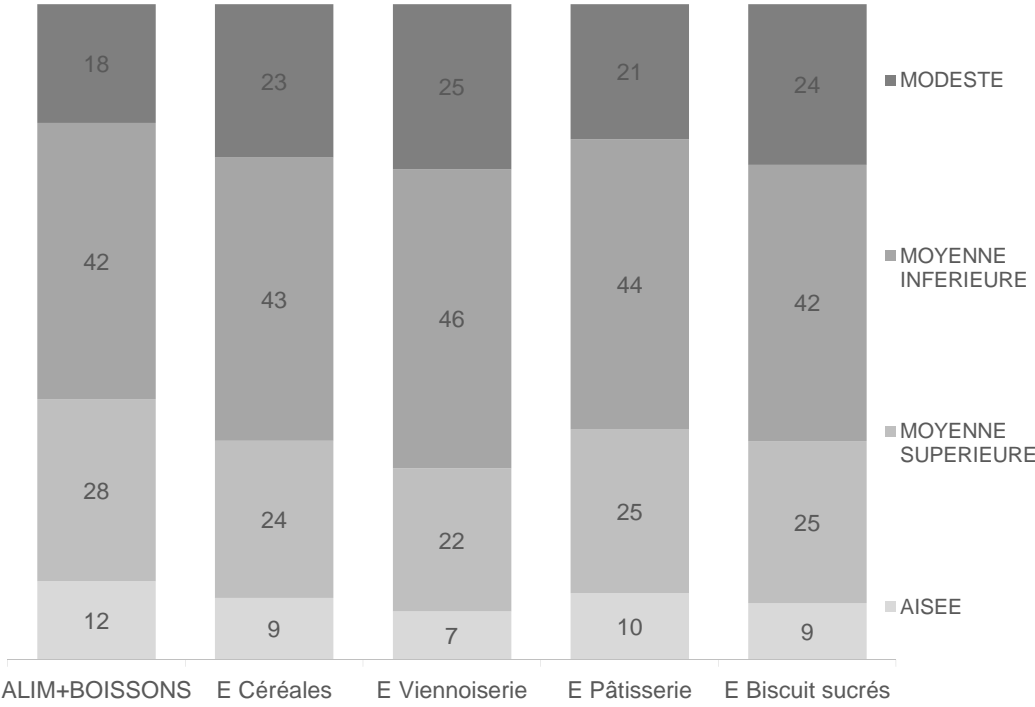
# céréales viennois patisseries biscuits sucrés

Profil consommateurs  
% d'occasions



# céréales vienn patiss bisc sucrés

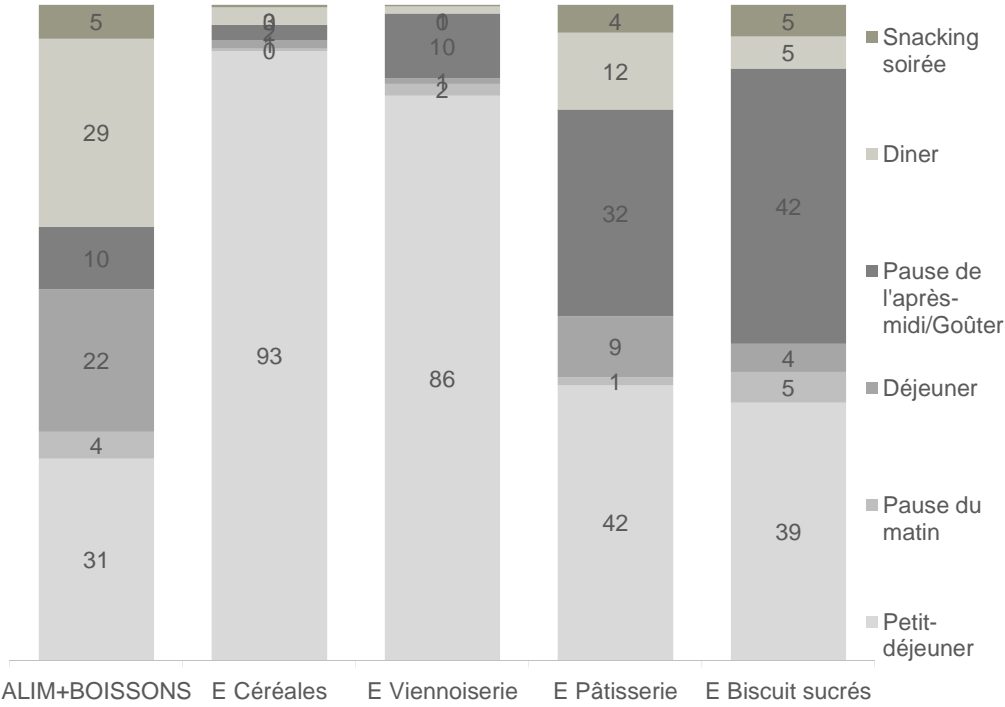
Profil consommateurs  
% d'occasions





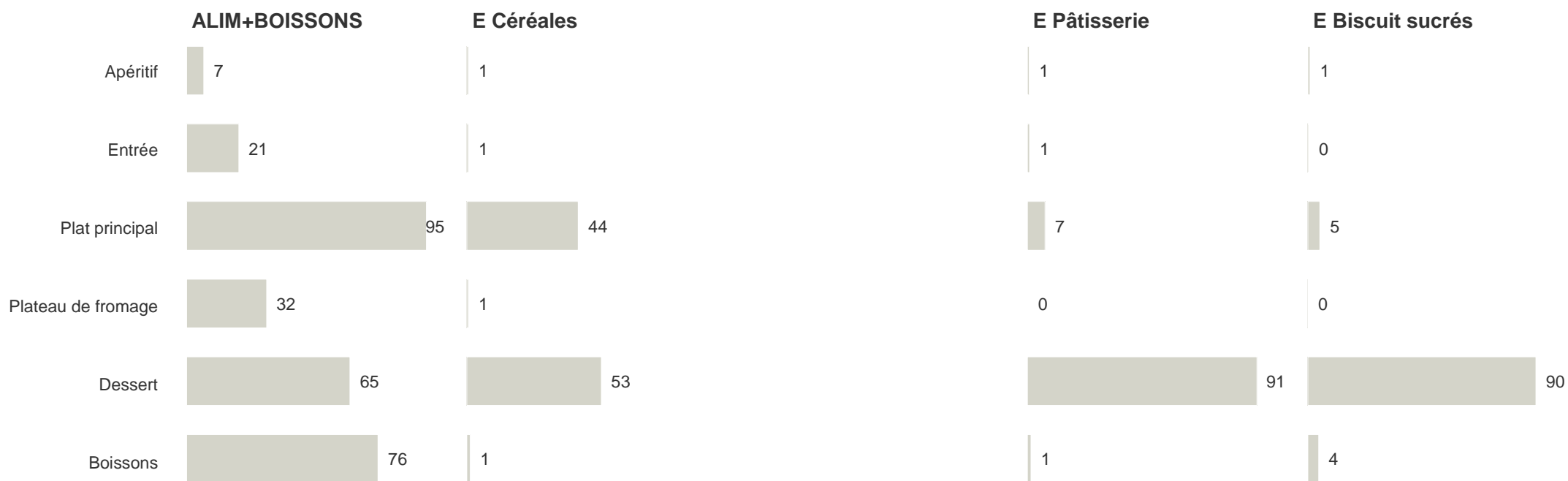
# céréales vienn patiss bisc sucrés

Occasions de consommation  
% d'occasions



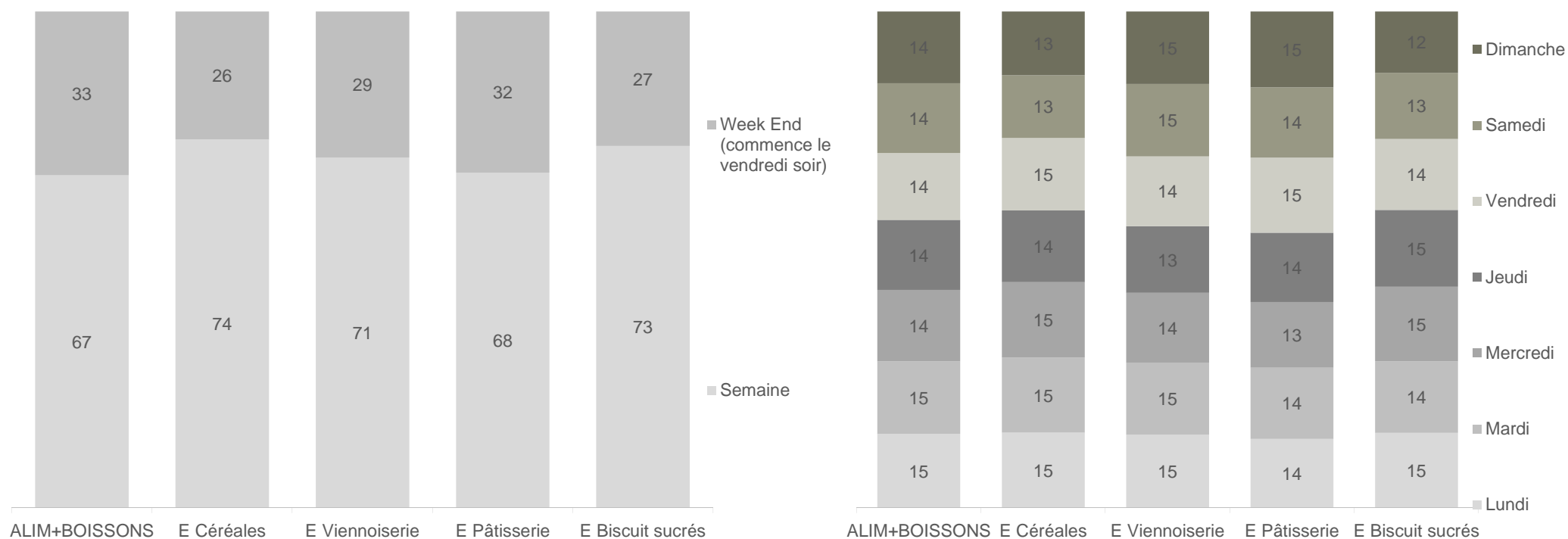
# céréales vienn patiss bisc sucrés

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



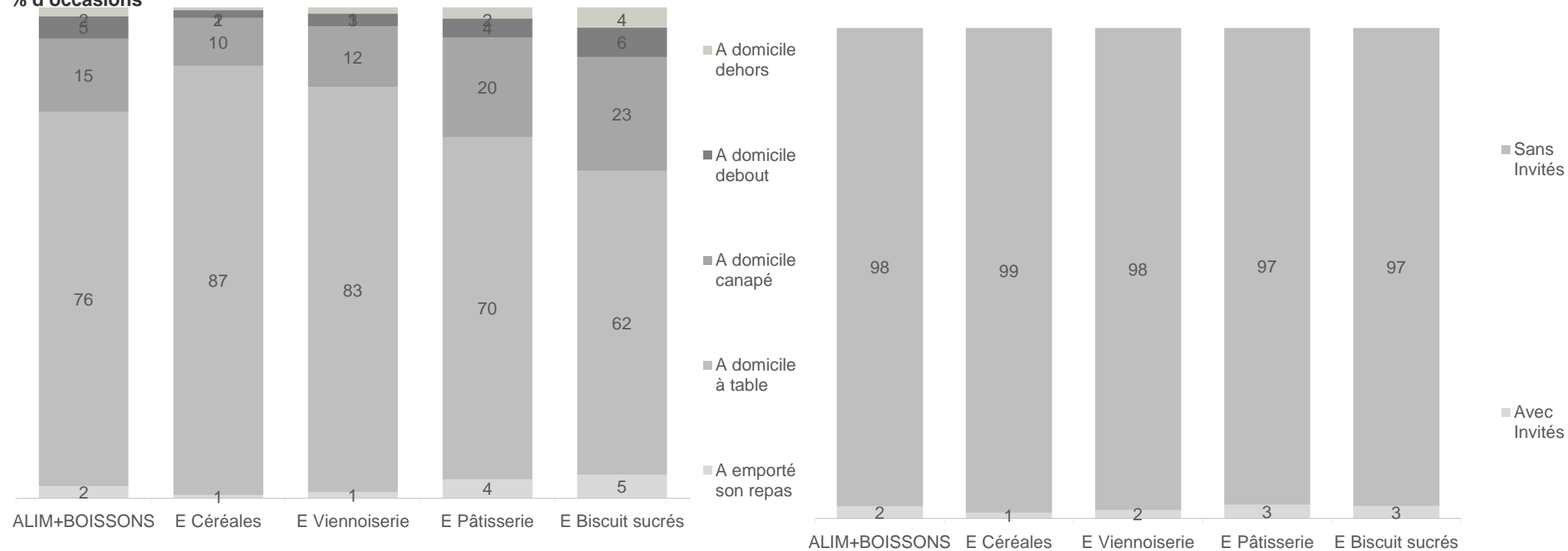
# céréales vienn patiss bisc sucrés

Moment de consommation  
% d'occasions



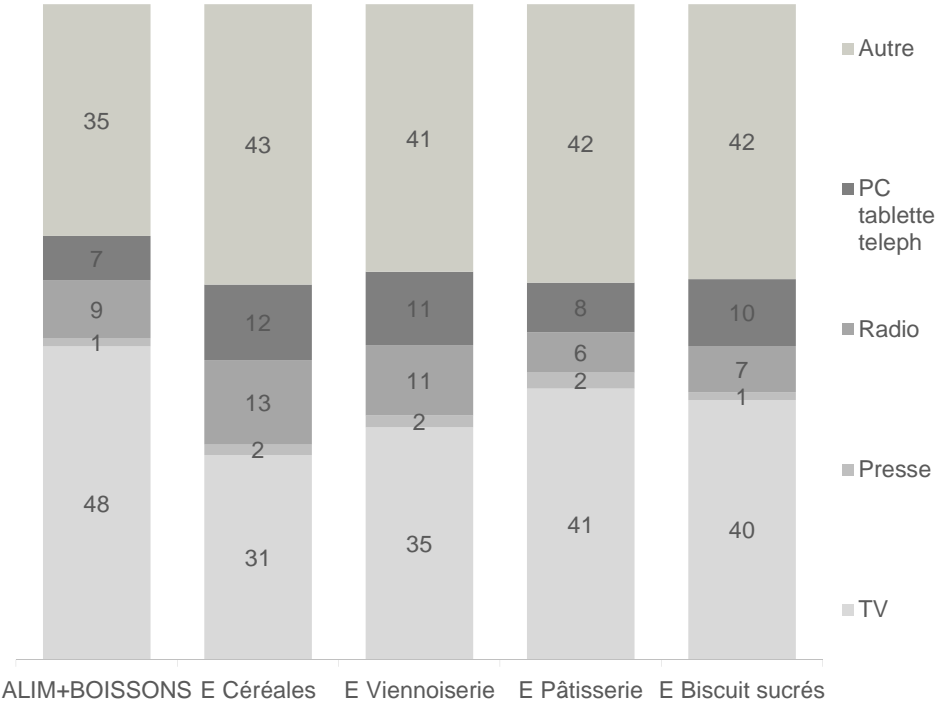
# céréales vienn patiss bisc sucrés

Contexte de consommation  
% d'occasions



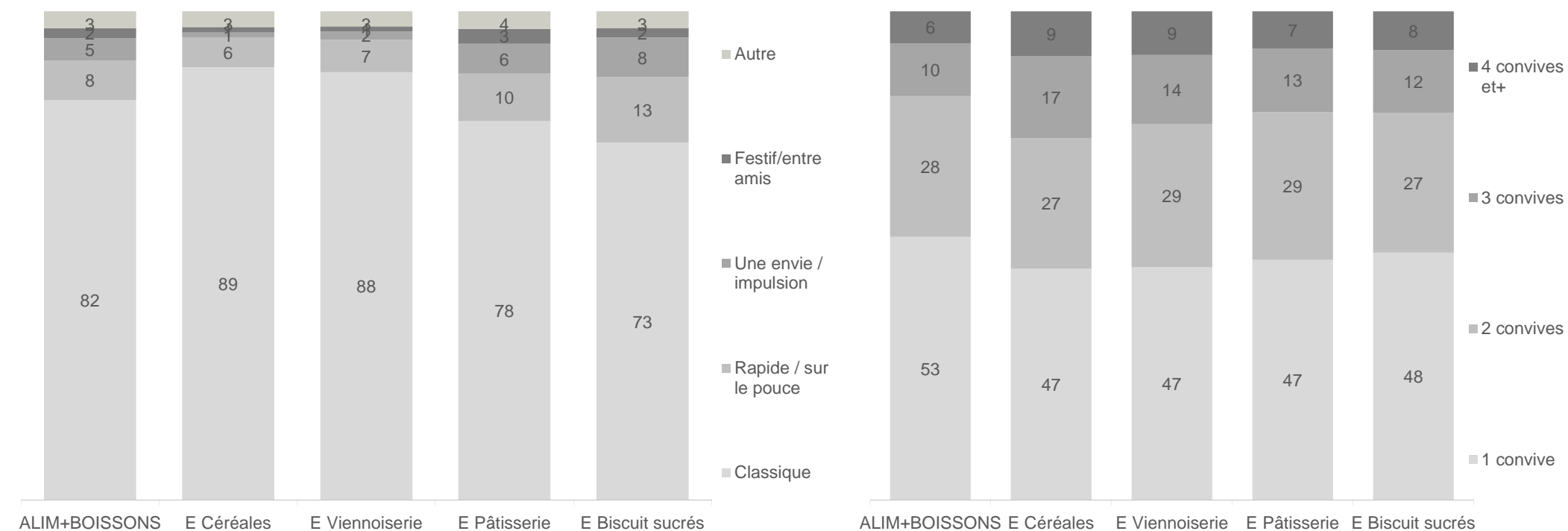
# céréales vienn patiss bisc sucrés

Contexte de consommation  
% d'occasions



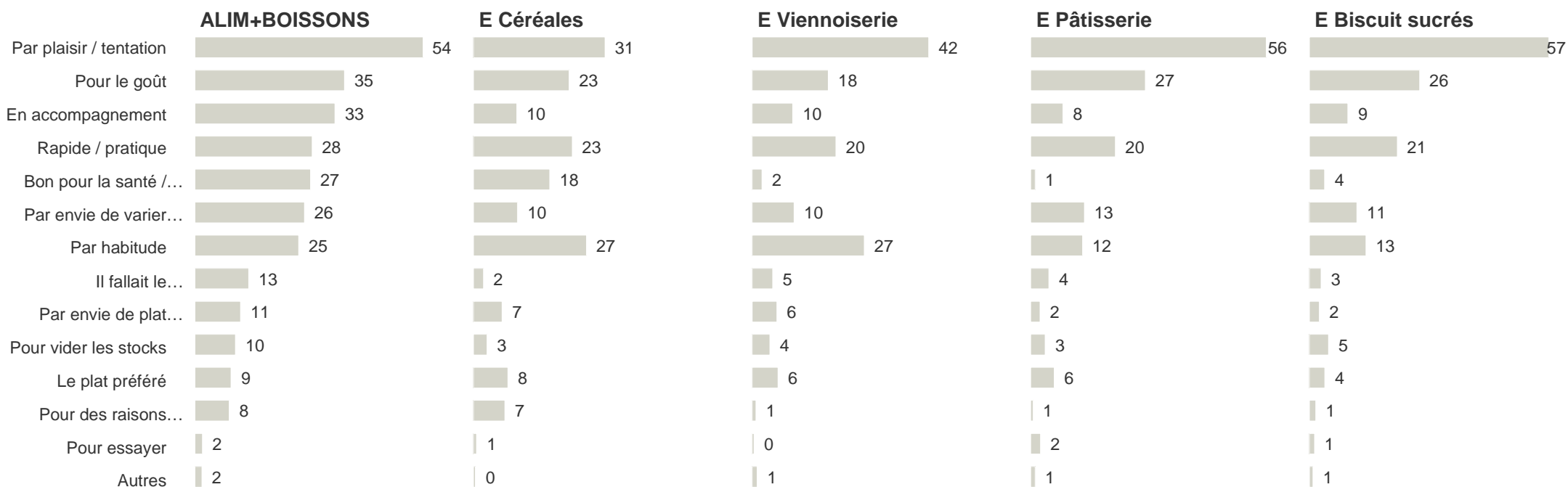
# céréales vienn patiss bisc sucrés

Contexte de consommation  
% d'occasions



# céréales vienn patiss bisc sucrés

## Raisons de consommation Solides % d'occasions

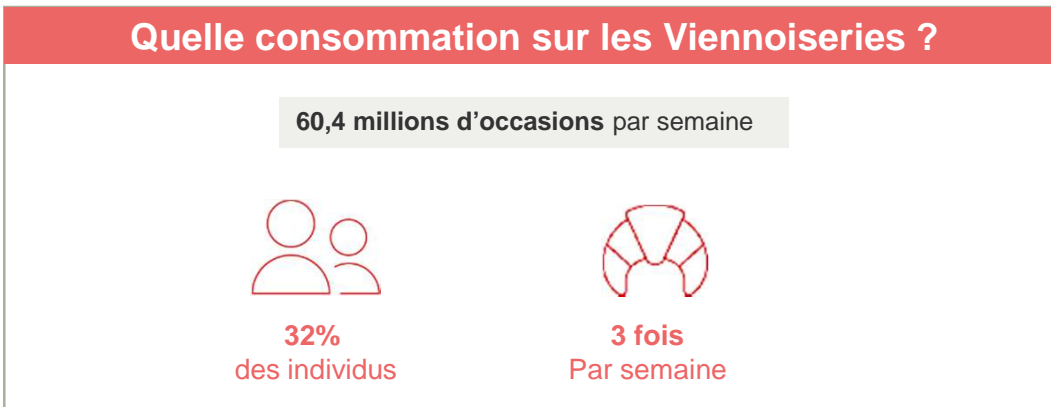


13

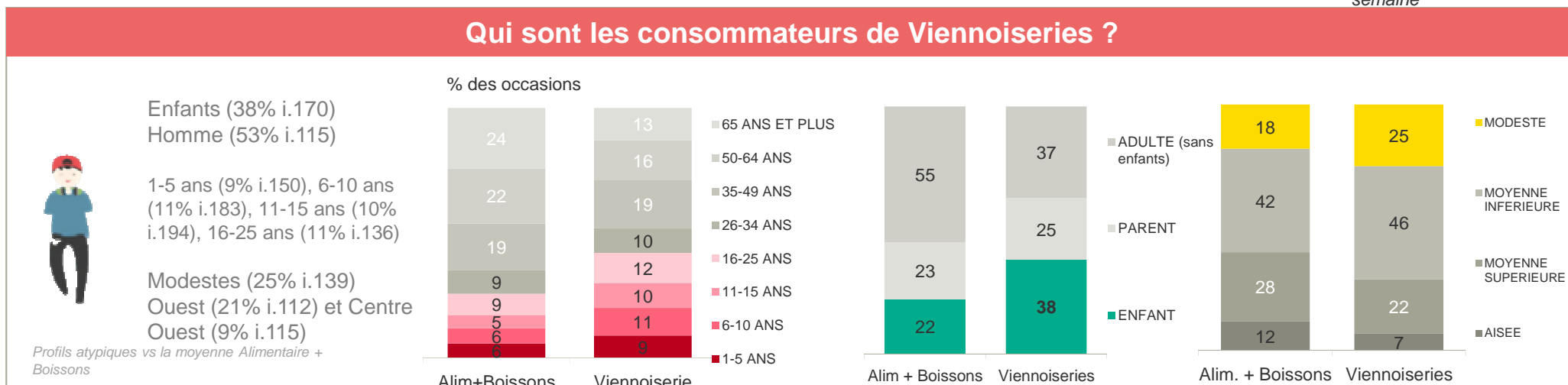
Viennoiseries  
industrielles



# Les viennoiseries industrielles, une consommation très typée enfants



Lecture : Les viennoiseries industrielles sont consommées par 32% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 3 fois au cours de la semaine



Lecture : Les viennoiseries industrielles sont consommées dans 38% des occasions par des enfants notamment dans 9% des occasions par des enfants âgés de 1 à 5 ans.

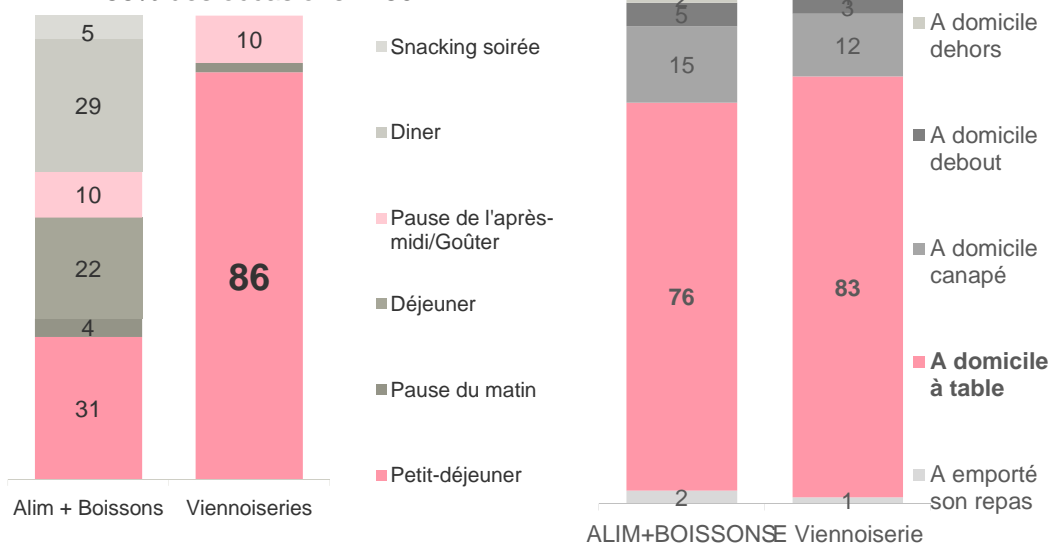
Les viennoiseries industrielles sont consommées lors du petit déjeuner, un repas du quotidien - classique et en semaine. A noter, un petit-déjeuner familial, où la famille est présente autour de la table.

### A quel moment sont consommées les Viennoiseries ?

% des occasions

#### Au Petit déjeuner

86% des occasions i.280



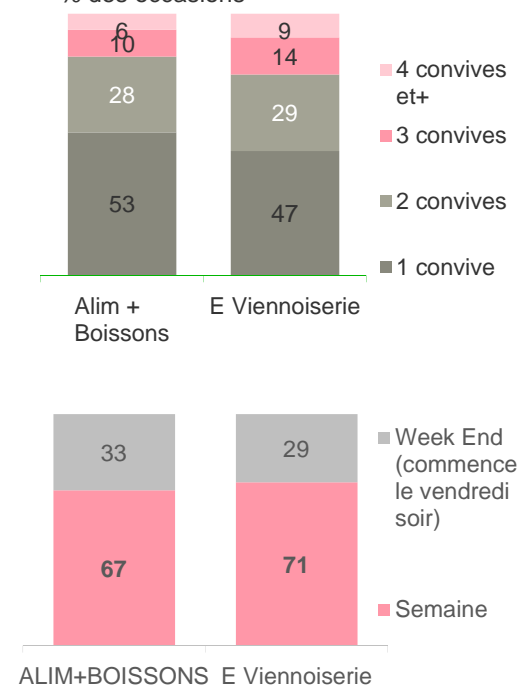
### Dans quel contexte de consommation ?

% des occasions



En semaine 71% i.105  
A table 83% i.108

Repas classique 88% i.107  
3 convives 14% i.133  
4 convives 9% i.138



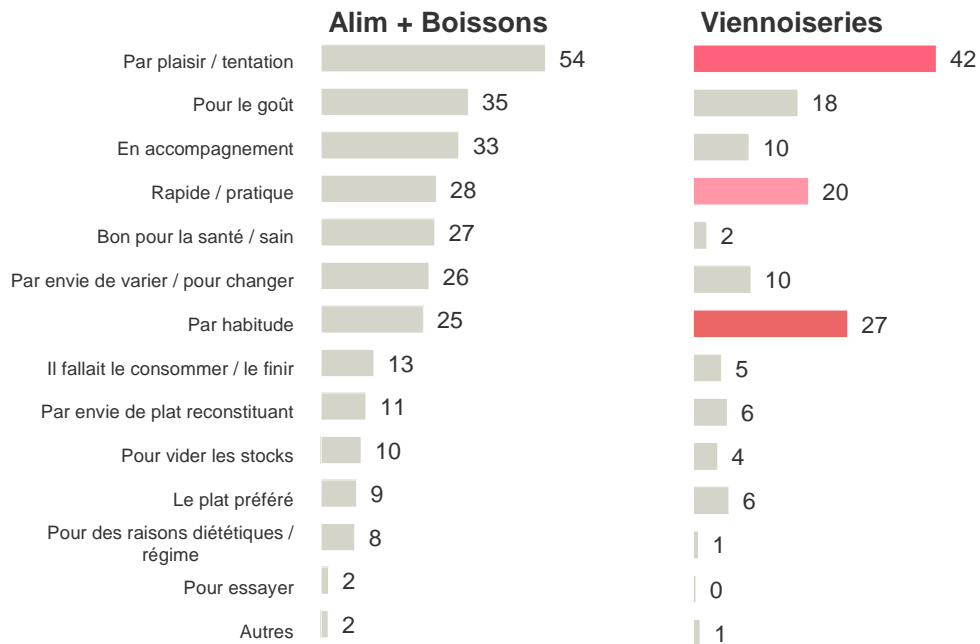
Lecture : Les viennoiseries industrielles sont consommées dans 86% des occasions au moment du petit-déjeuner. Dans 71% des occasions, la consommation se fait en semaine.

Les viennoiseries industrielles sont consommées avant tout par plaisir puis par habitude (Rang 2 vs Rang 7 en moyenne).

Elles sont souvent consommées avec une boisson (Boissons aux fruits / lait / poudres chocolatées) et de la pâte à tartiner.

### Pour quelle raison consomme-t-on des viennoiseries ?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi consomme-t-on les viennoiseries ?

Type de produits atypiquement consommés avec les viennoiseries – Petit déjeuner  
% des occasions

Les viennoiseries sont consommées seules dans seulement **5% des occasions** petit déjeuner



Café 39%  
(indice 85)



Lait 38%  
(indice 105)



Boissons aux fruits 31%  
(indice 132)



Poudres chocolatées 21%  
(indice 159)



Pâte à tartiner 13%  
(ind 206)

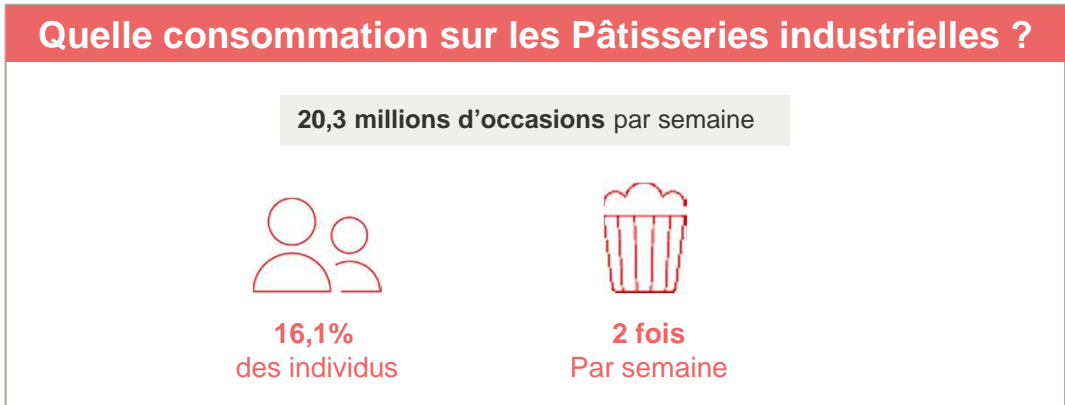
Lecture : La catégorie est consommée dans 42% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée au petit-déjeuner, la catégorie est le plus souvent associée à du café (dans 39% des cas) et au lait (38% des cas)

14

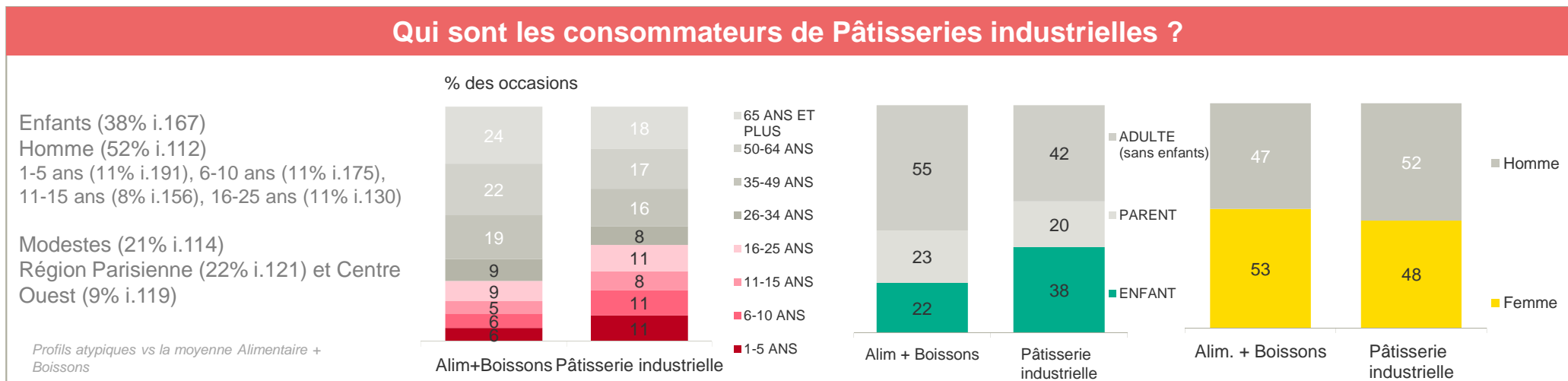
Pâtisseries industrielles

# Les pâtisseries industrielles, une consommation plus occasionnelle, typée enfants notamment auprès des tout-petits

Les Pâtisseries industrielles



Lecture : Les pâtisseries industrielles sont consommées par 16,1% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2 fois au cours de la semaine

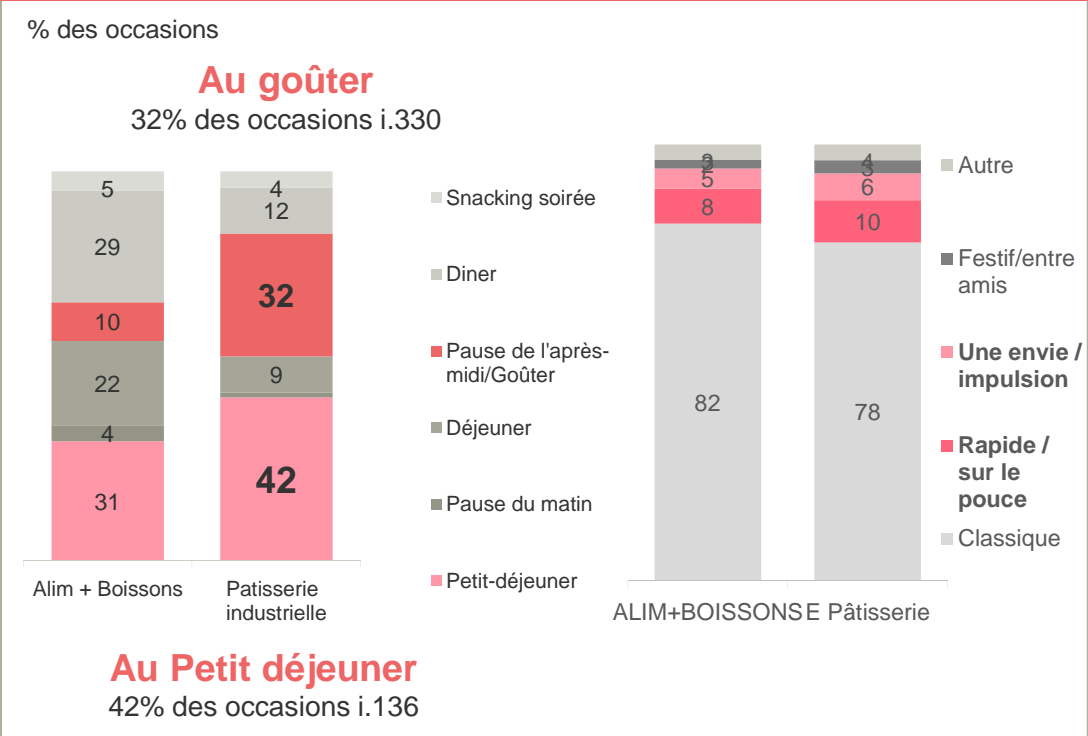


Lecture : Les pâtisseries industrielles sont consommées dans 38% des occasions par des enfants notamment dans 11% des occasions par des enfants âgés de 1 à 5 ans.

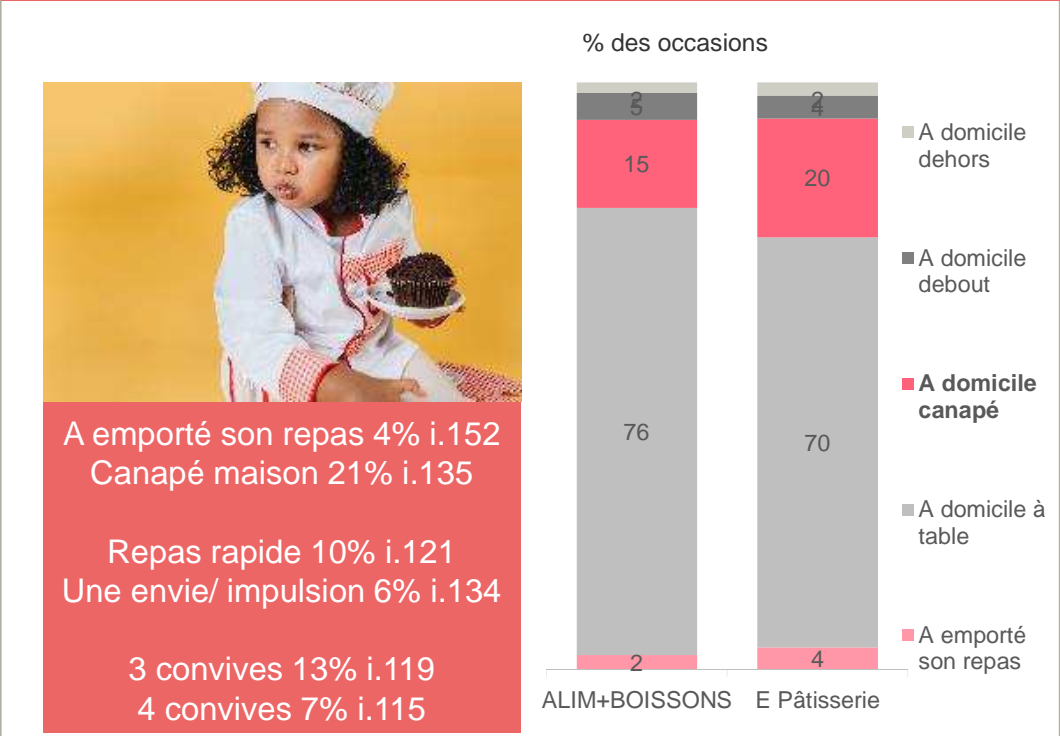
# Les pâtisseries industrielles ont la capacité d'être consommées à plusieurs moments de la journée : le petit déjeuner et le goûter – dans un cadre décontracté (dans le canapé, pour un repas rapide / par envie)

Les Pâtisseries industrielles

## A quel moment sont consommées les Pâtisseries ind. ?



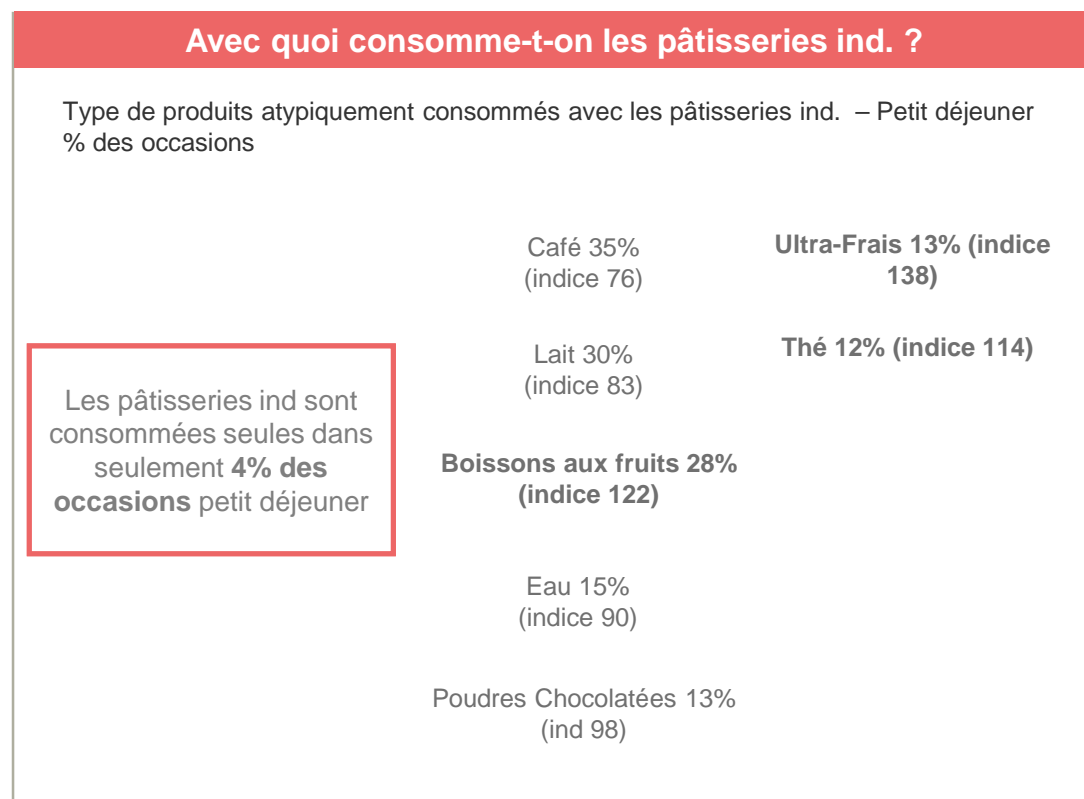
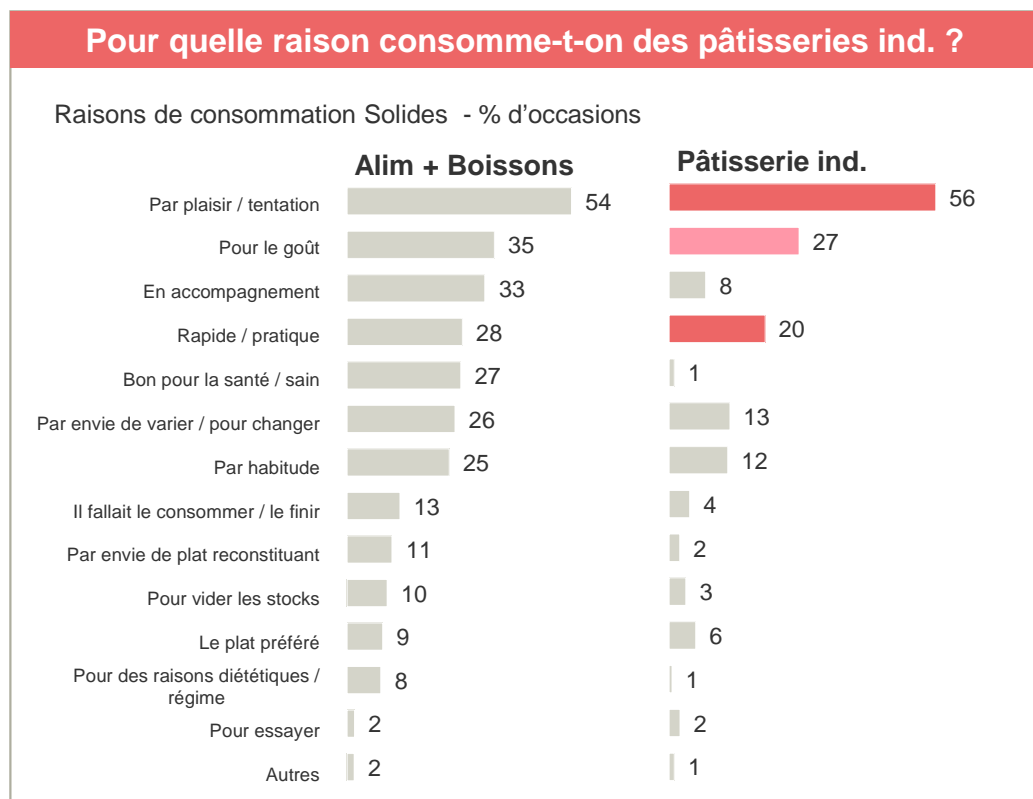
## Dans quel contexte de consommation ?



Lecture : Les pâtisseries industrielles sont consommées dans 42% des occasions au moment du petit-déjeuner et dans 32% des occasions, la consommation se fait au moment de la pause après-midi

**Les pâtisseries industrielles sont consommées avant tout par plaisir / tentation et atypiquement pour la praticité (Rang 3 vs Rang 4 en moyenne). Elles sont associées de manière atypique aux boissons aux fruits et yaourts**

Les Pâtisseries industrielles



Lecture : La catégorie est consommée dans 56% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée au petit-déjeuner, la catégorie est le plus souvent associée à du café (dans 35% des cas) et au lait (30% des cas)

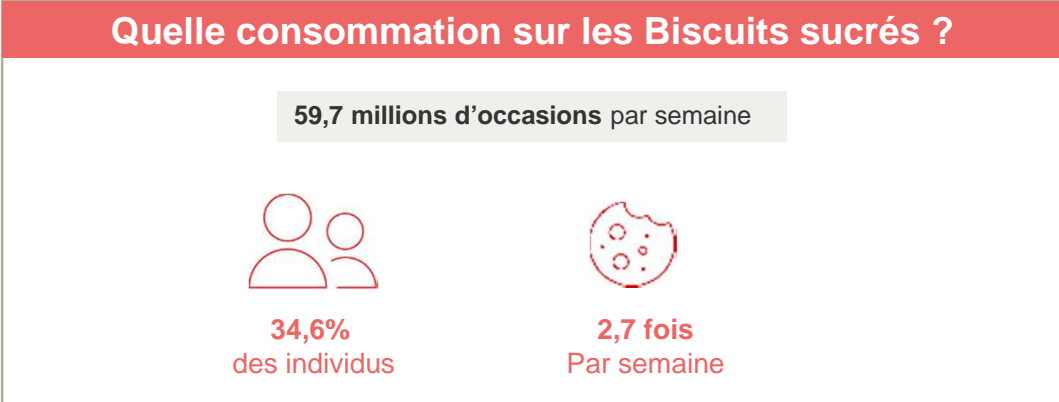
15

Biscuits sucrés

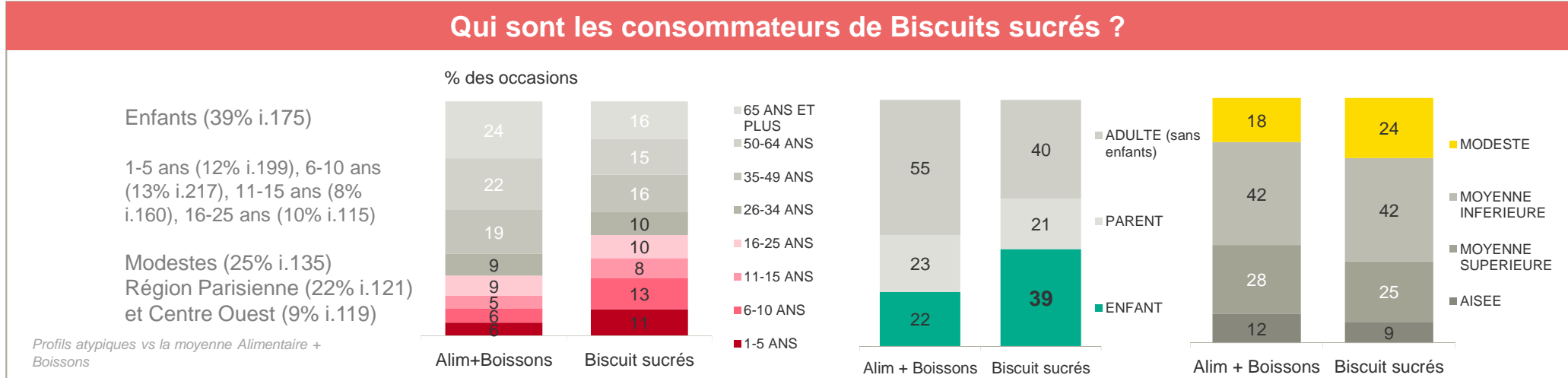


# Les biscuits sucrés, une consommation enfants et en particulier de jeunes enfants

Les Biscuits sucrés

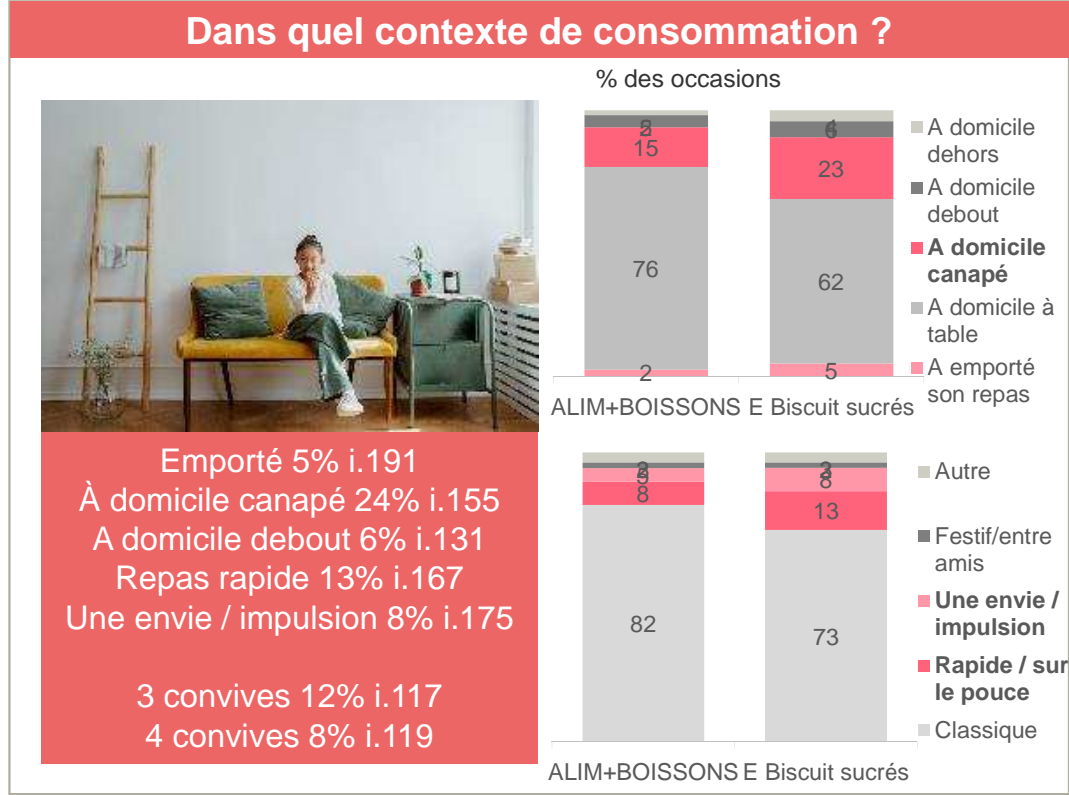
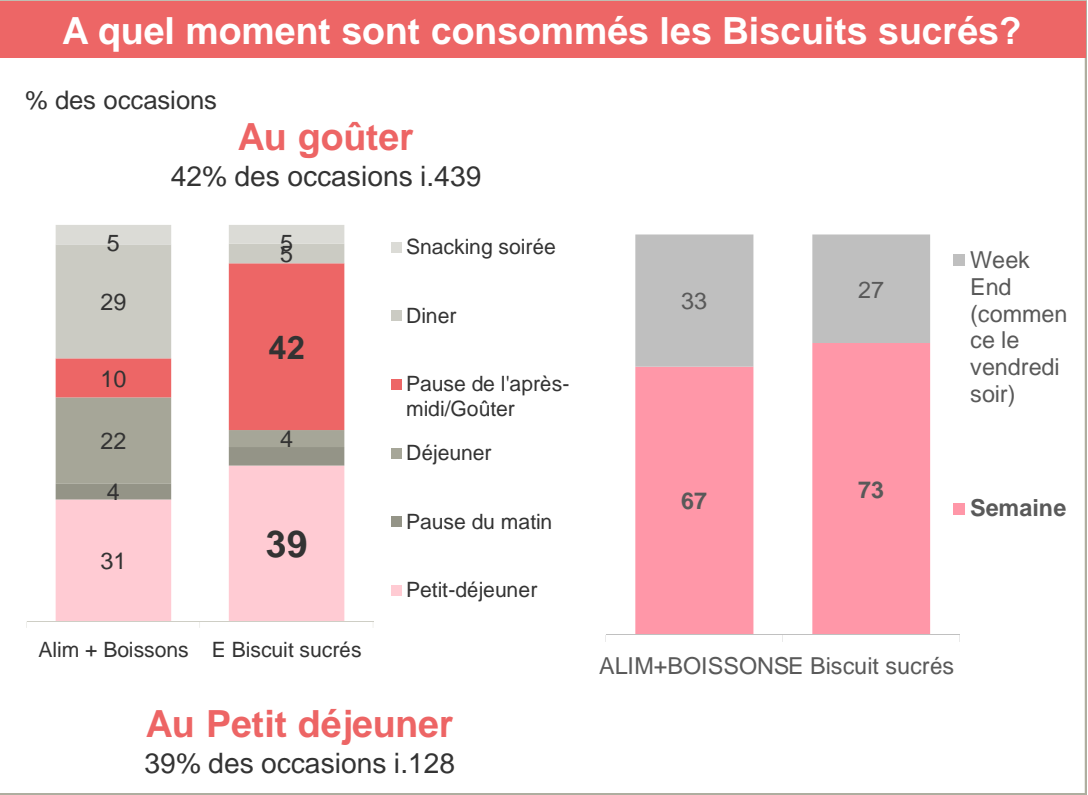


Lecture : Les biscuits sucrés sont consommés par 34,6% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2,7 fois au cours de la semaine



Lecture : Les biscuits sucrés sont consommés dans 39% des occasions par des enfants notamment dans 11% des occasions par des enfants âgés de 1 à 5 ans.

Les biscuits ont la capacité d'être consommés à plusieurs moments de la journée : en premier lieu au goûter mais aussi au petit déjeuner. Pour les repas du quotidien.

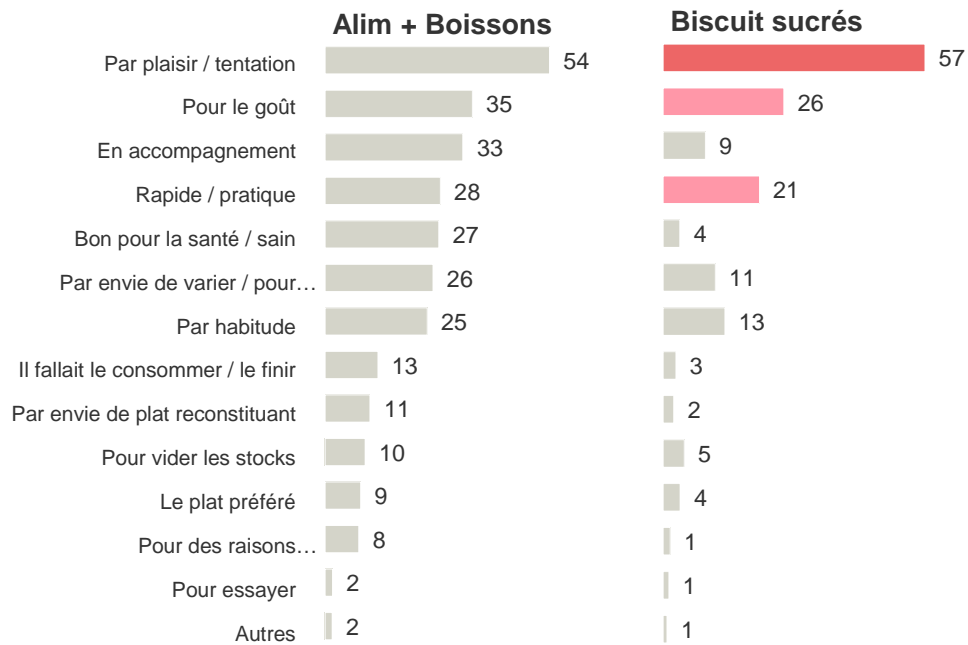


Lecture : Les biscuits sucrés sont consommés dans 42% des occasions au moment de la pause après-midi. Dans 72% des occasions, la consommation se fait en semaine.

**Les biscuits sucrés sont consommés avant tout par plaisir / tentation ainsi que le goût. Une notion de praticité également à considérer sur les biscuits sucrés. Ils sont associés de manière atypique au lait ou accompagnés de produits aux fruits (boissons aux fruits et compotes épicerie).**

### Pour quelle raison consomme-t-on des biscuits sucrés ?

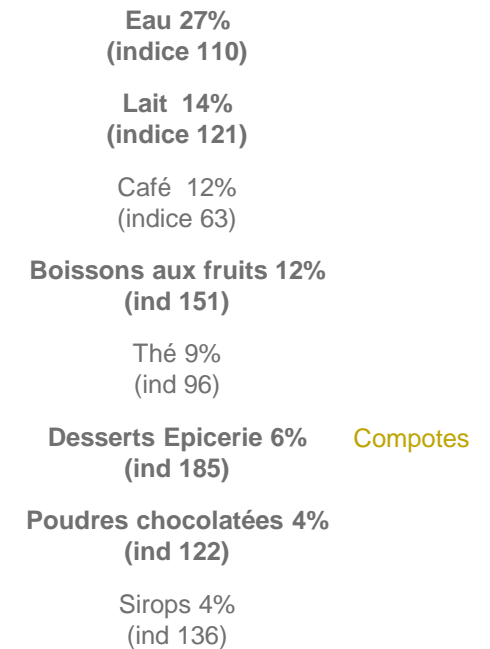
Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi consomme-t-on les biscuits sucrés ?

Type de produits atypiquement consommés avec les biscuits sucrés – Goûter  
% des occasions

Les biscuits sucrés sont  
consommés seuls dans **16%**  
**des occasions** goûter



Lecture : La catégorie est consommée dans 57% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée au goûter, la catégorie est le plus souvent associée à de l'eau (dans 27% des cas) et au lait (14% des cas)

16

Biscuits salés

# Les biscuits salés, une consommation occasionnelle, avec un poids des familles dans la consommation qui est atypique. A noter une cible plutôt masculine

Les Biscuits salés



## Quelle consommation sur les Biscuits salés ?

14,2 millions d'occasions par semaine



15,2%  
des individus



1,5 fois  
Par semaine

Lecture : Les biscuits salés sont consommés par 15,2% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,5 fois au cours de la semaine

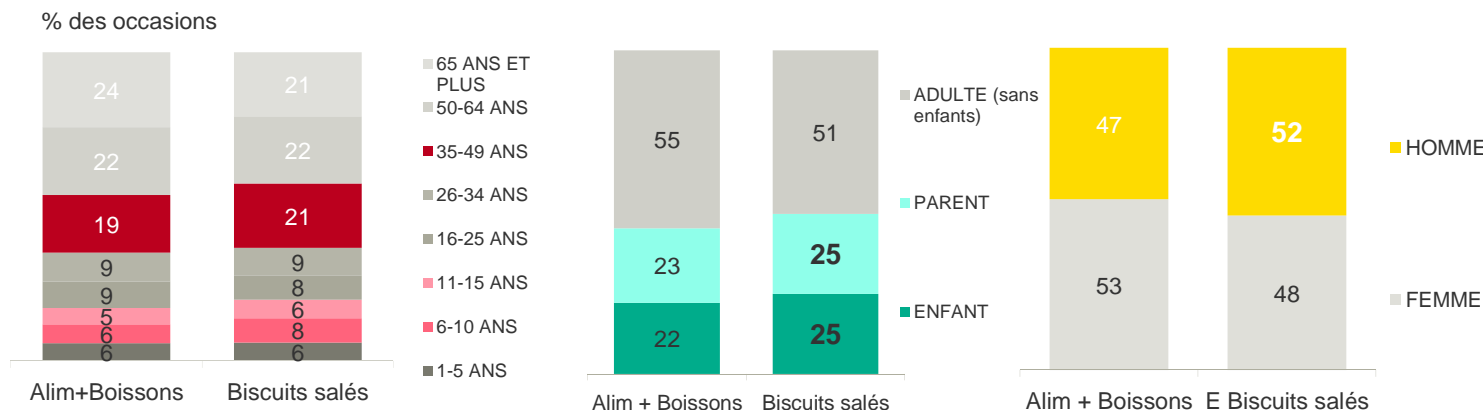
## Qui sont les consommateurs de Biscuits salés ?

Enfants (25% i.110)  
Parents (25% i.108)

6-10 ans (8% i.127) et 11-15 ans (6% i.113), 35-49 ans (21% i.112)  
Homme 52% (i.112)

Moyenne inf (46% i.110)  
Ouest (23% i.123)

Profils atypiques vs la moyenne Alimentaire + Boissons

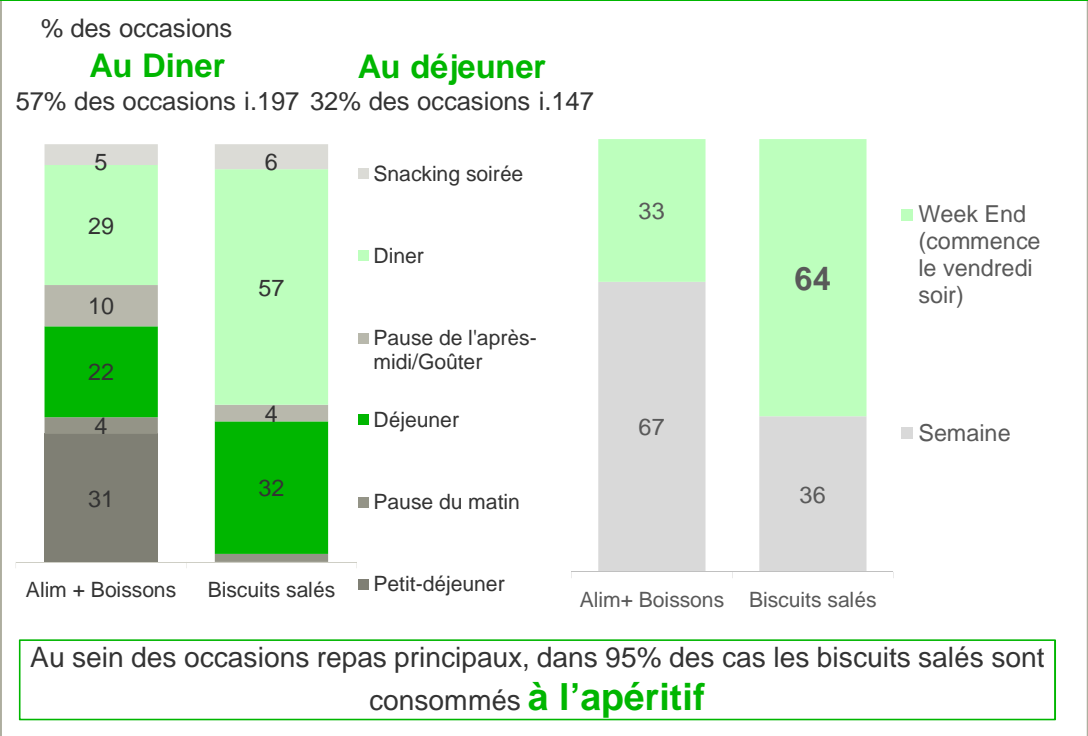


Lecture : Les biscuits salés sont consommés dans 25% des occasions par des enfants notamment dans 8% des occasions par des enfants âgés de 6 à 10 ans.

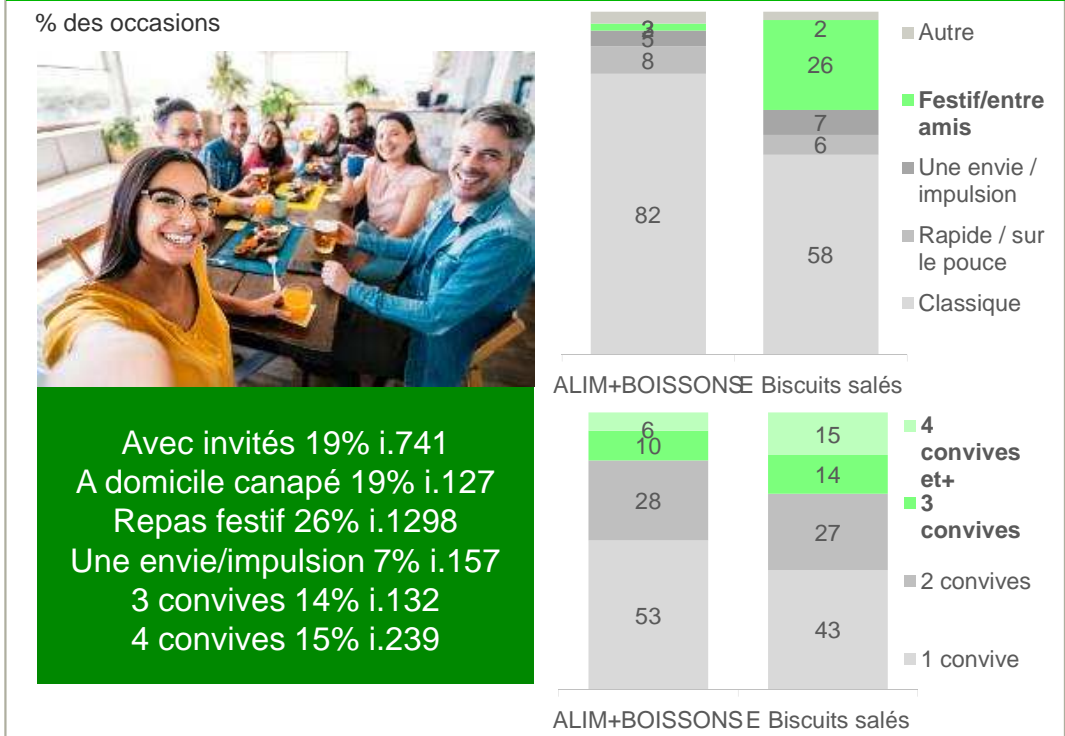
Les biscuits salés sont consommés au moment de l'apéritif, dans un contexte festif/ avec invités.  
Un moment de partage qui intervient le plus souvent le week-end.

Les Biscuits salés

### A quel moment sont consommés les Biscuits salés ?



### Dans quel contexte de consommation ?



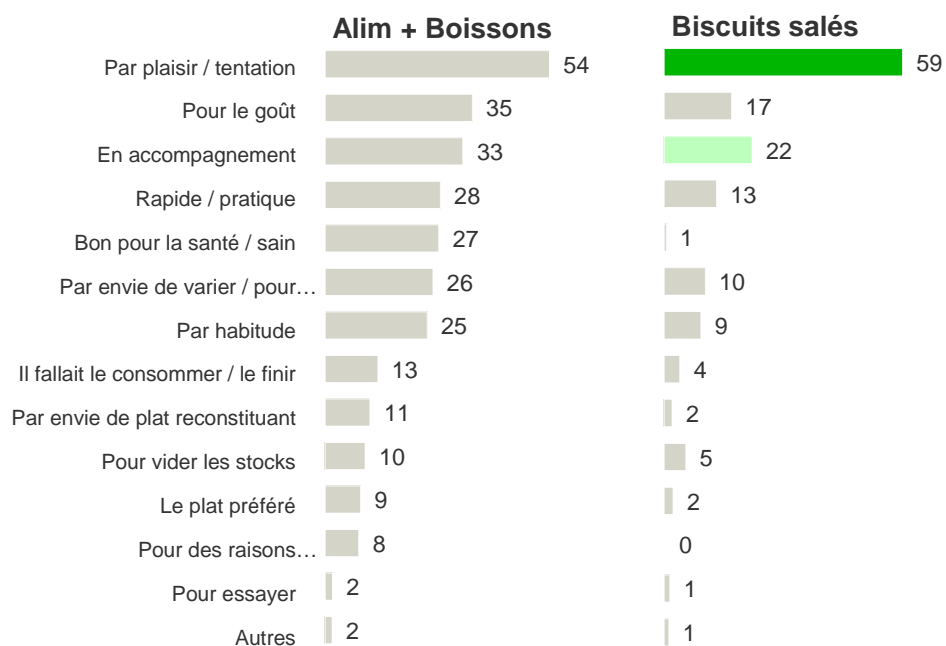
Lecture : Les biscuits salés sont consommés dans 57% des occasions au moment du dîner. Dans 64% des occasions, la consommation se fait le week-end.

**Les biscuits salés sont consommés avant tout par plaisir / tentation.  
Le plus souvent, ils accompagnent une boisson à l'apéritif (souvent alcoolisée) et peuvent être associés à d'autres produits apéritifs comme les graines, la charcuterie ou les olives.**

**Les Biscuits salés**

### Pour quelle raison consomme-t-on des biscuits salés ?

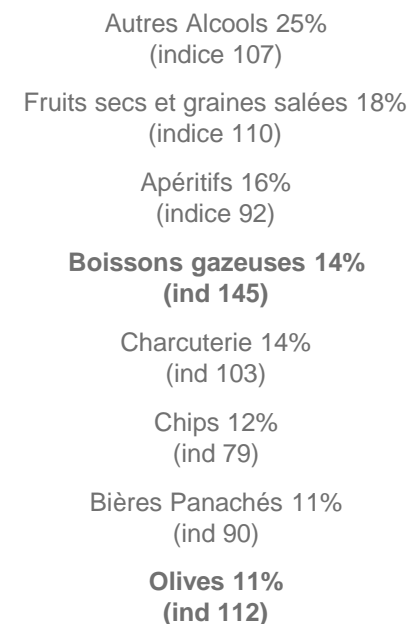
Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi consomme-t-on les biscuits salés ?

Type de produits atypiquement consommés avec les biscuits salés – Apéritif  
% des occasions

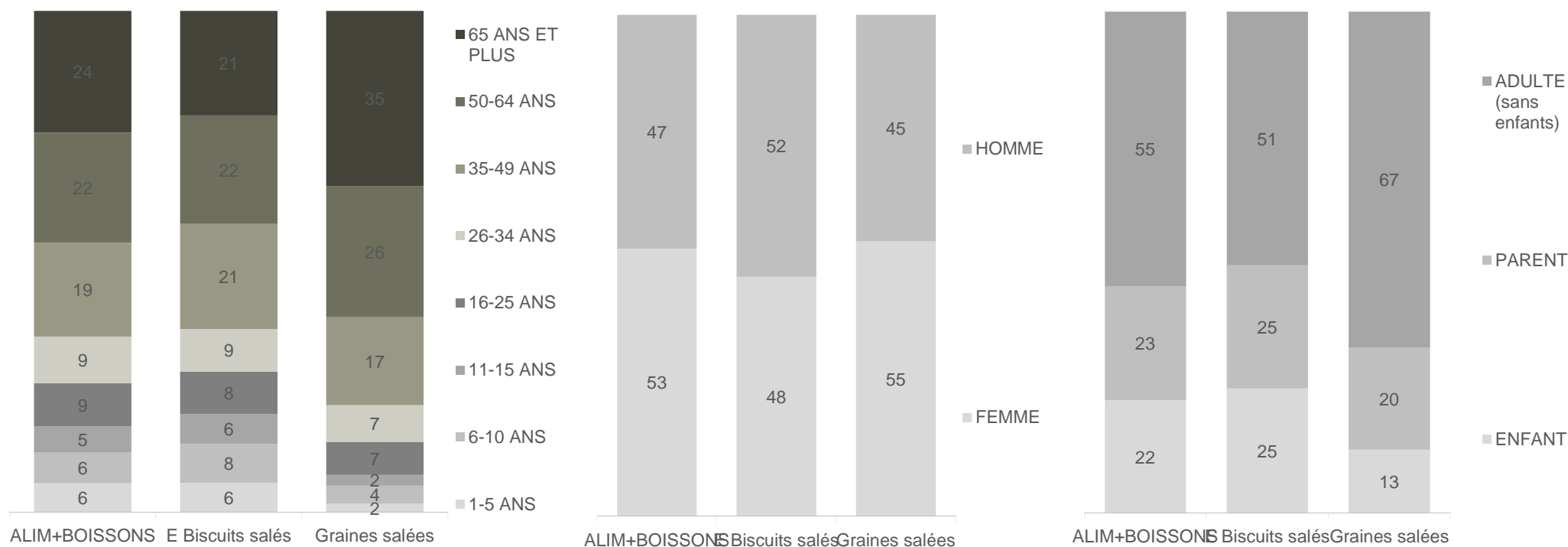
Les biscuits salés sont consommés seuls dans **11% des occasions apéritif**



*Lecture : La catégorie est consommée dans 59% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée à l'apéritif, la catégorie est le plus souvent associée à des alcools (dans 25% des cas) et aux fruits secs et graines (18% des cas)*

# biscuits salés graines salées

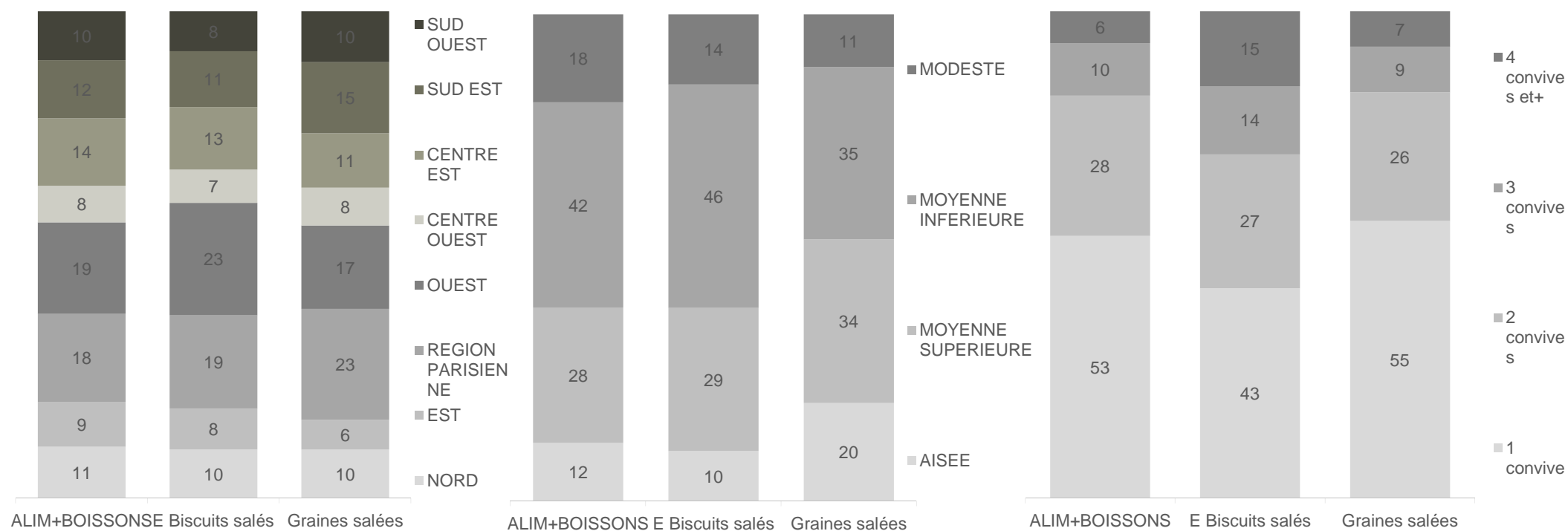
Profil consommateurs  
% d'occasions





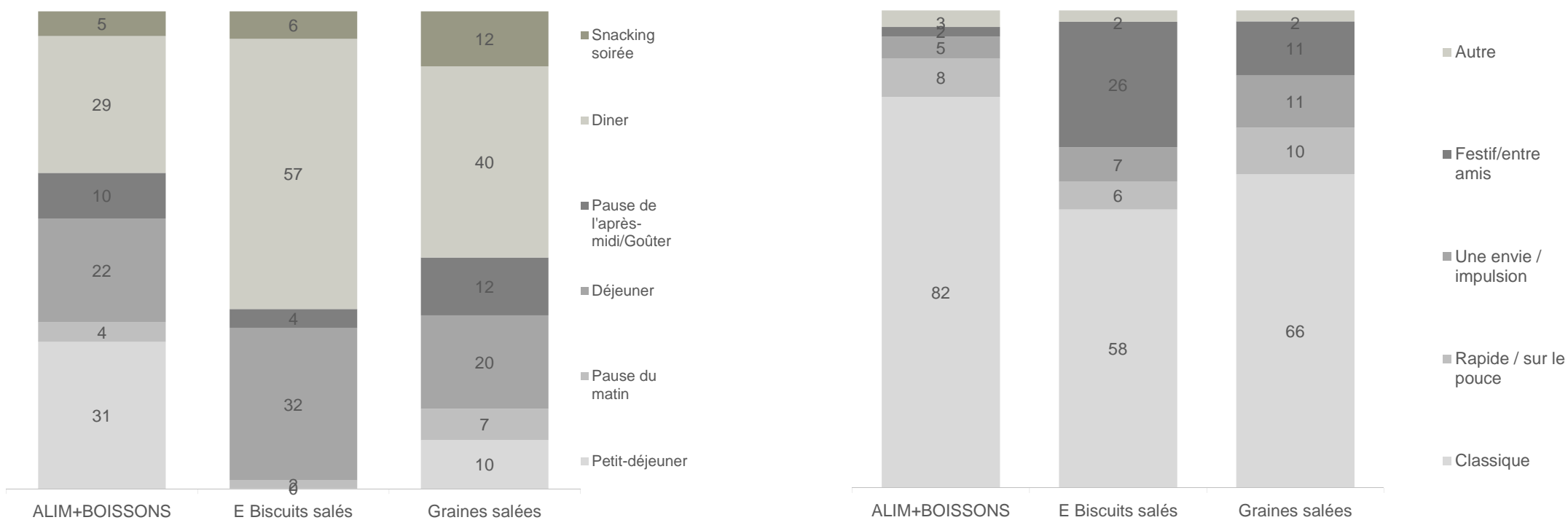
# biscuits salés graines salées

## Profil consommateurs % d'occasions



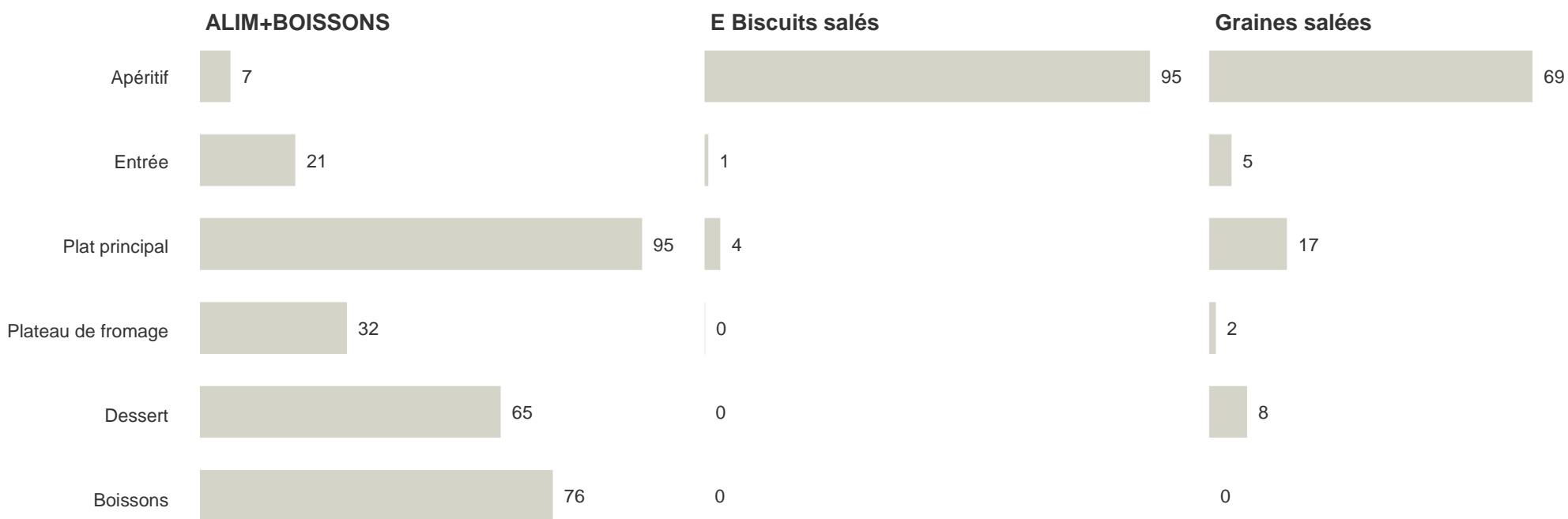
# biscuits salés graines salées

Occasions de consommation  
% d'occasions



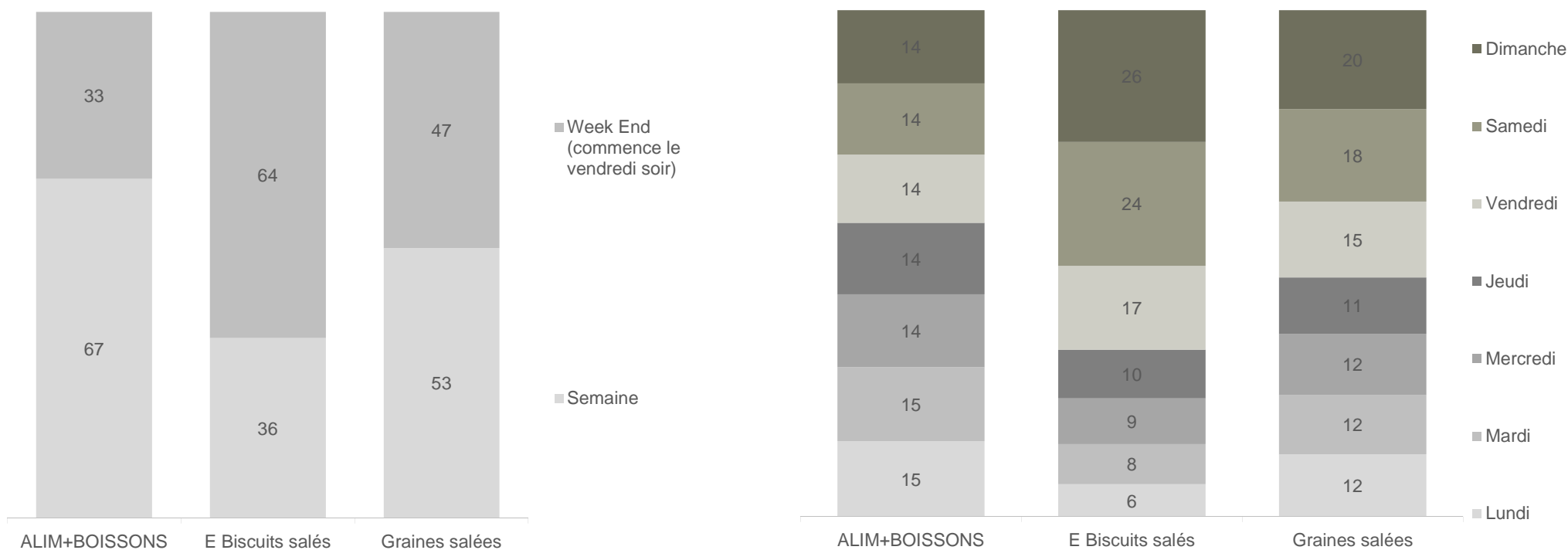
# biscuits salés graines salées

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



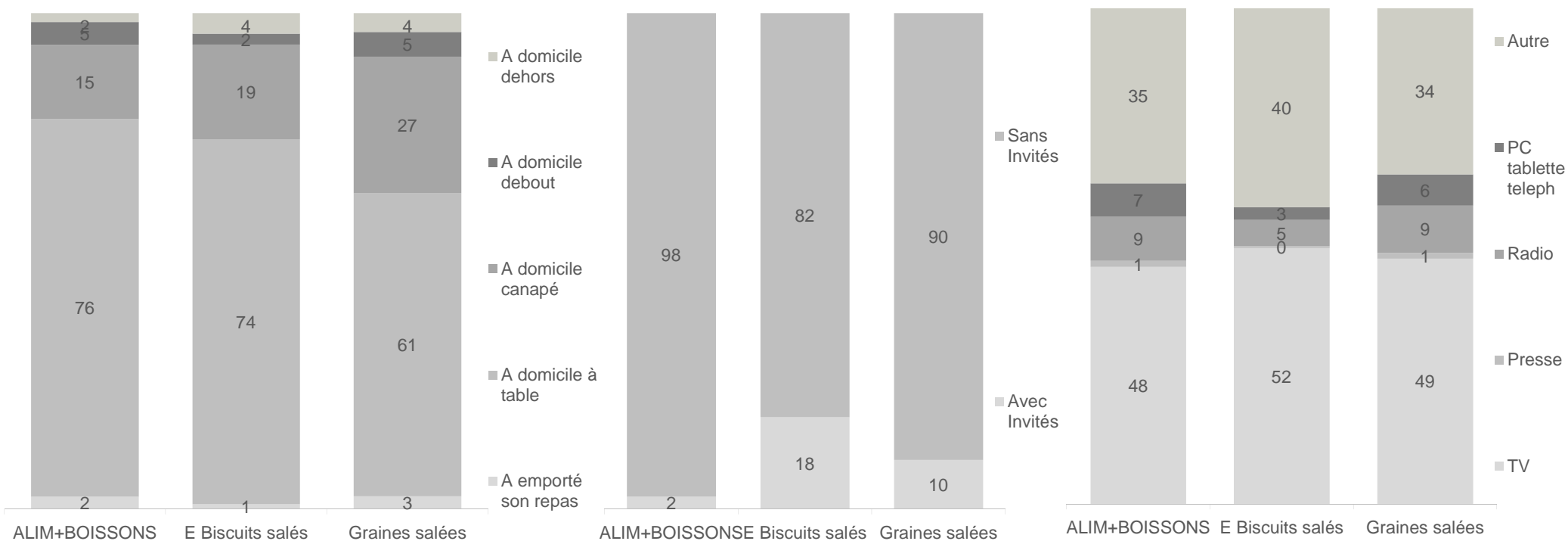
# biscuits salés graines salées

Moment de consommation  
% d'occasions



# biscuits salés graines salées

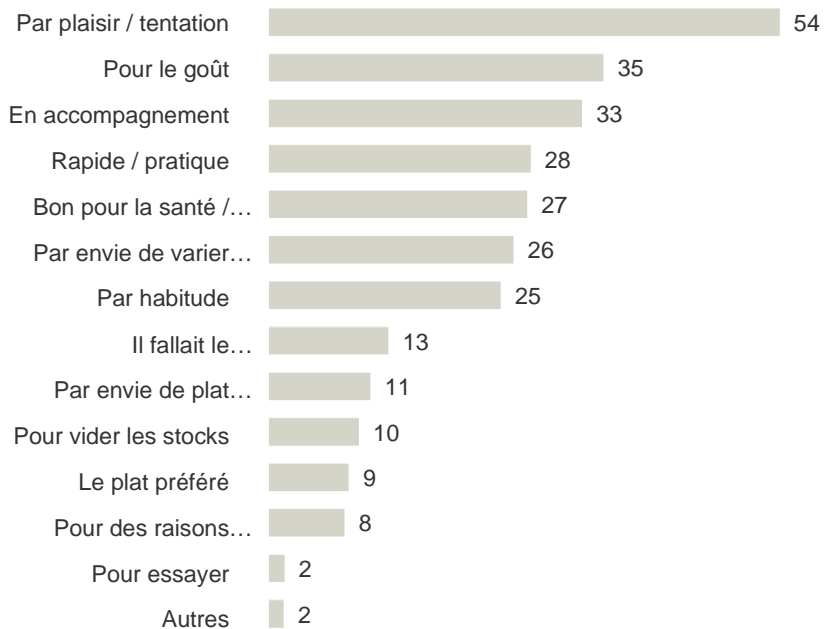
Contexte de consommation  
% d'occasions



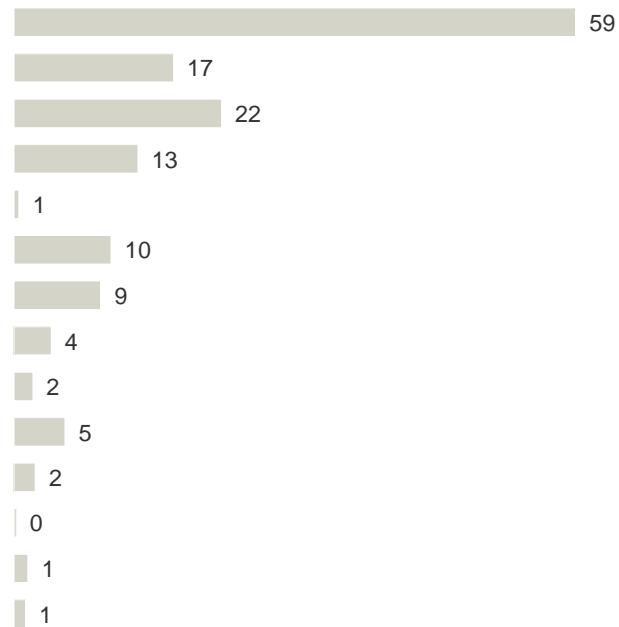
# biscuits salés graines salées

## Raisons de consommation Solides % d'occasions

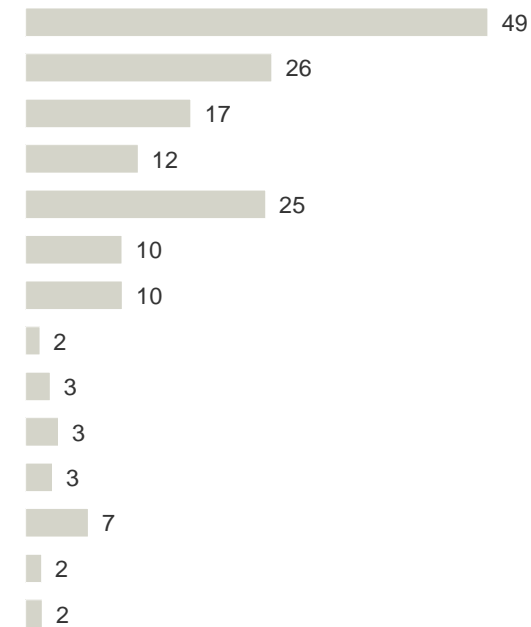
### ALIM+BOISSONS



### E Biscuits salés



### Graines salées

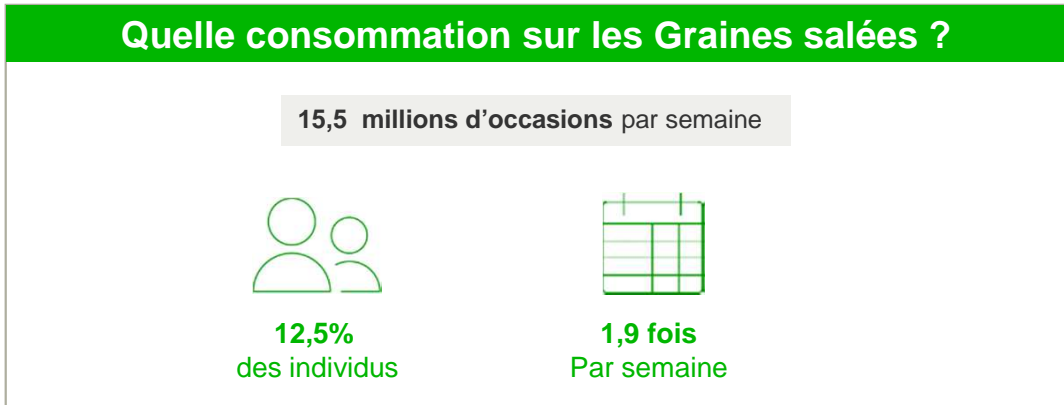


17

Graines salées

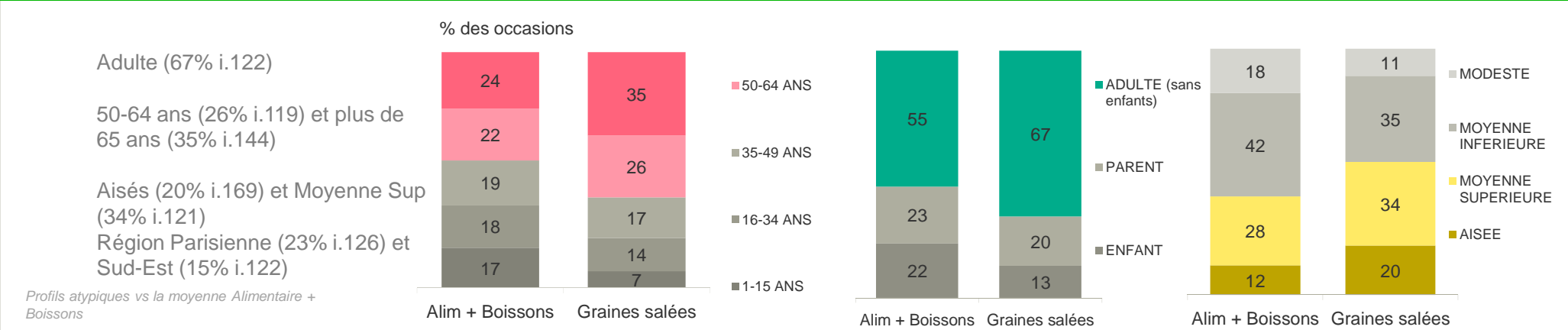
# Les graines salées : une consommation très adulte et plutôt réalisée par les adultes de plus de 50 ans au pouvoir d'achat plus élevé.

Les Graines salées



Lecture : Les graines salées sont consommées par 12,5% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,9 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de Graines salées ?



Lecture : Les graines salées sont consommées dans 35% des occasions par des individus de plus de 65 ans.



Données Food Usage – Panel Worldpanel – Consommation A domicile + Emporté du domicile - Base individus – « CAMP 13 2021 »

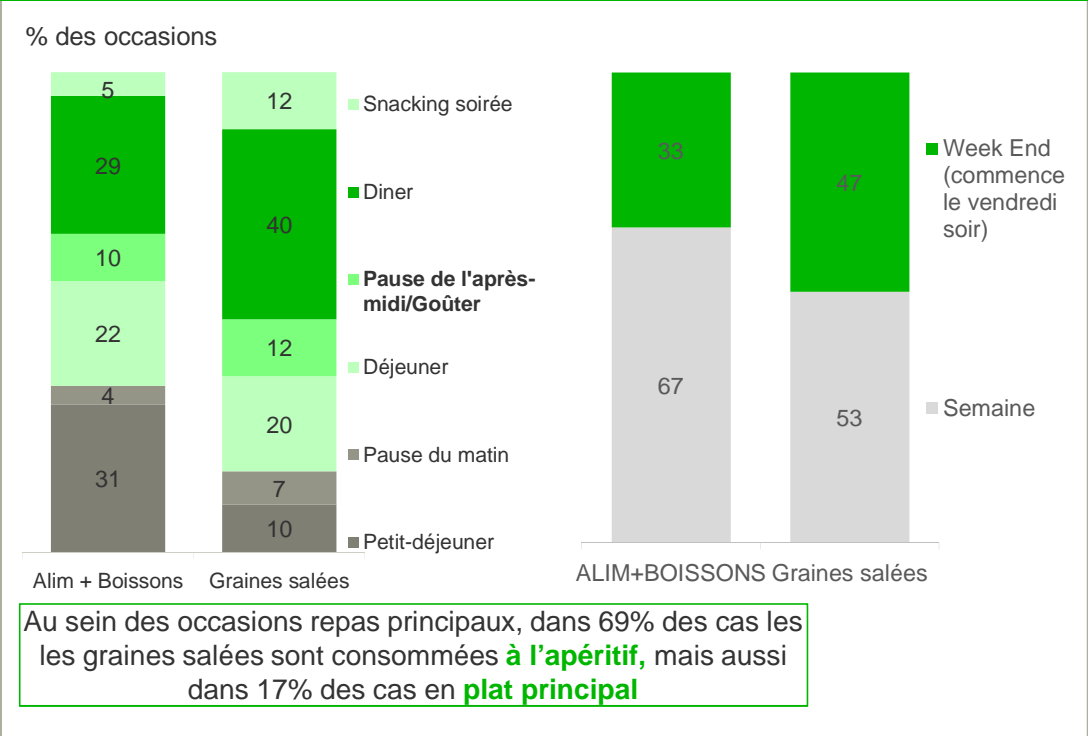
Graines salées= cacahuètes, noix cajous, amande, pistaches, noisettes, mélanges graines,



Les graines salées sont consommées à de multiples moments avec les repas principaux étant le moment phare (via l'apéritif). dans un contexte festif avec invités.  
 Une consommation qui peut aussi se faire sur les moments de pauses.

Les Graines salées

### A quel moment sont consommées les Graines salées ?



### Dans quel contexte de consommation ?

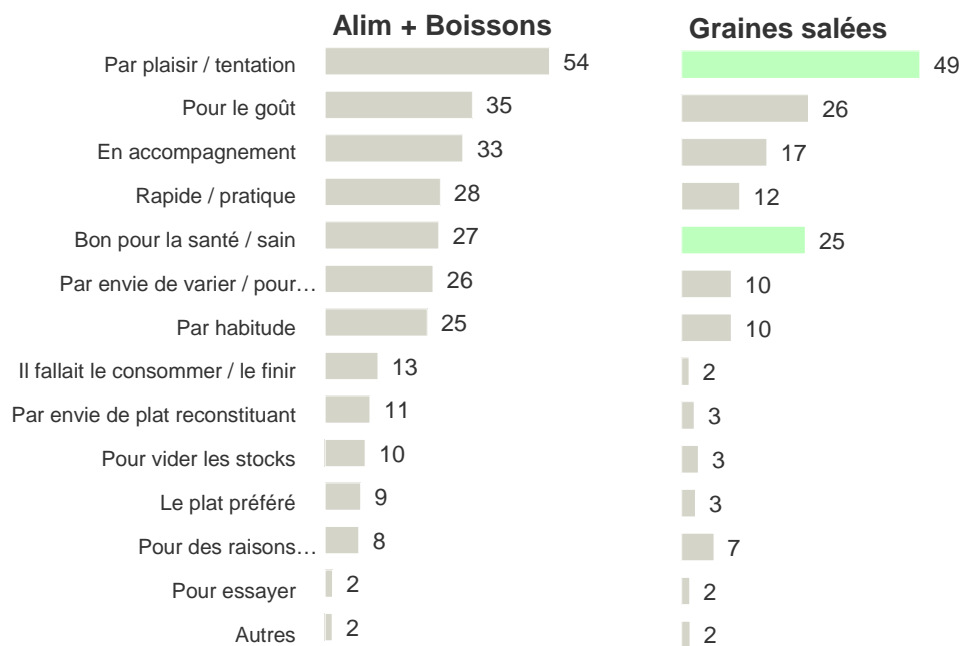


Lecture : Les graines salées sont consommées dans 40% des occasions au moment du dîner. Dans 47% des occasions, la consommation se fait le week-end.

# Les graines salées sont consommées à la fois par plaisir / tentation et pour leur aspect santé (Rang 3 vs Rang 5 en moyenne)

## Pour quelle raison consomme-t-on des graines salées ?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



## Avec quoi consomme-t-on des graines salées ?

Type de produits atypiquement consommés avec les graines salées – **Apéritif**  
% des occasions

Les graines salées sont consommées seules dans **10% des occasions** apéritif

**Biscuits salés 33%**  
(indice 111)

**Autre Alcool 28%**  
(indice 122)

**Apéritif 21%**  
(ind 117)

Chips 15%  
(ind 98)

**Olives 15%**  
(ind 158)

Vin 14%  
(ind 89)

Charcuterie 13%  
(ind 98)

Bière Panaché 12%  
(ind 96)

Légumes Frais 11%  
(ind 124)

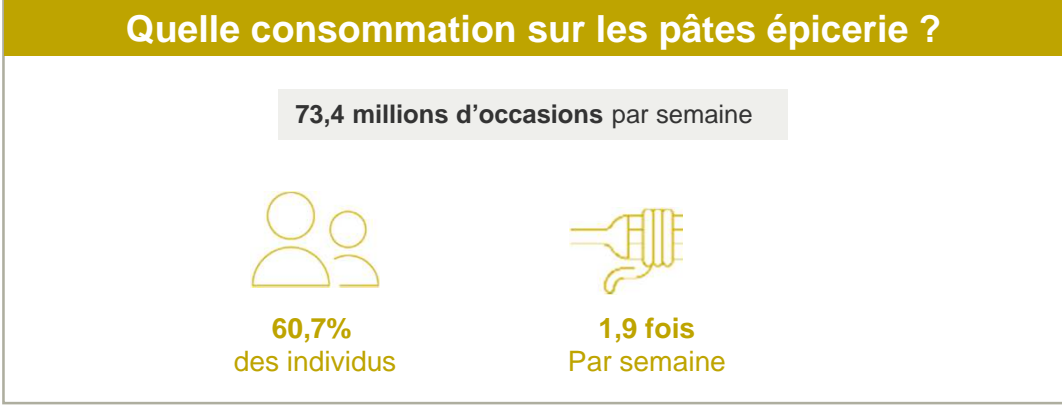
Boisson Gazeuse 9%  
(ind 92)

Lecture : La catégorie est consommée dans 49% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée à l'apéritif, la catégorie est le plus souvent associée à des biscuits salés (dans 33% des cas) et à de l'alcool (28% des cas)

18

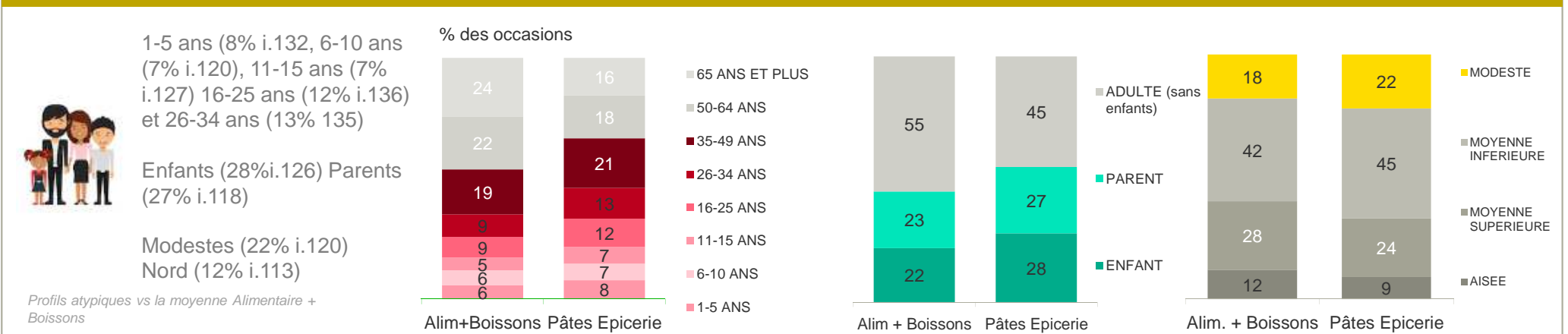
Pâtes sèches

# Les pâtes sèches, un produit de tous les jours pour les français. Consommées par de nombreux consommateurs, pour une consommation plutôt familiale



Lecture : Les pâtes sèches sont consommées par 60,7% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,9 fois au cours de la semaine

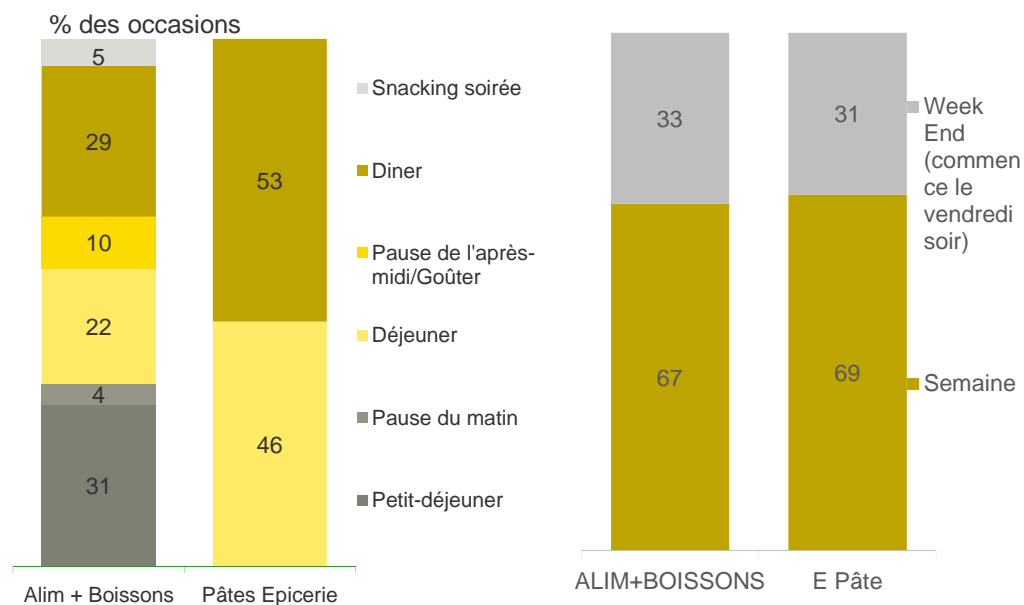
## Qui sont les consommateurs de pâtes épicerie ?



Lecture : Les pâtes sèches sont consommées dans 28% des occasions par des enfants – notamment dans 8% par des enfants âgés de 1 à 5 ans.

Logiquement les pâtes sont consommées en plat principal, lors d'un repas du quotidien, en semaine et à table.

### A quel moment sont consommées les pâtes ?



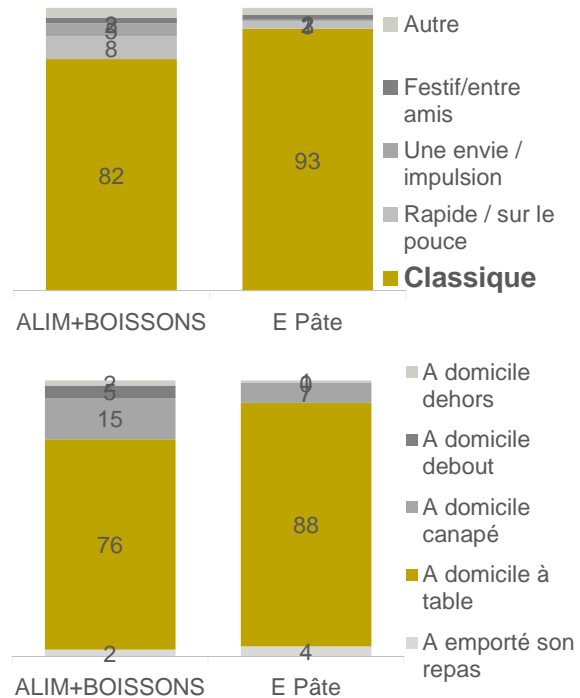
#### Au Diner / Au déjeuner

- Plat principal 97%

#### En semaine

69% des occasions – i.103

### Dans quel contexte de consommation ?



#### Préparation

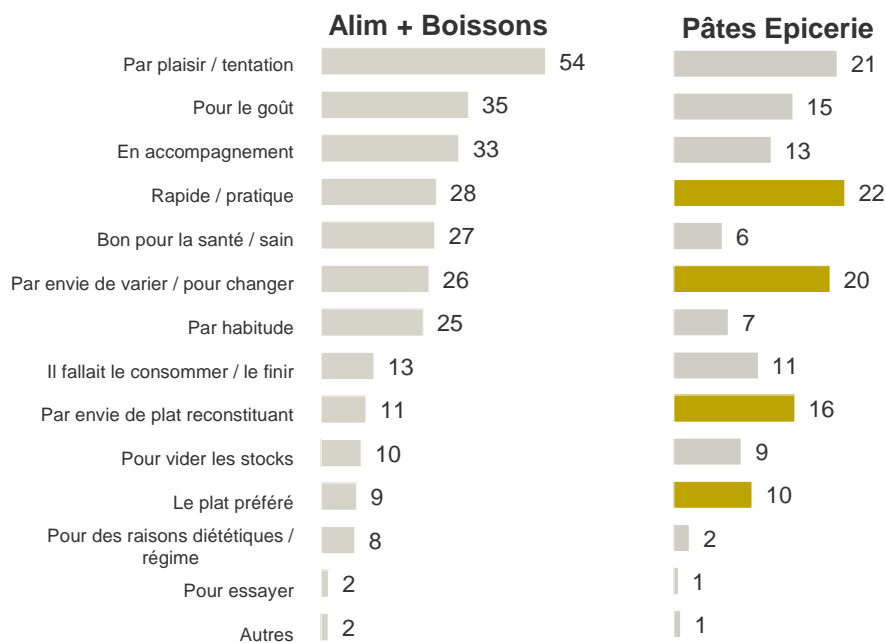
- Casserole 68%
- Poêle sauteuse 19%
- Avec la TV 59% - i.121

Lecture : Les pâtes sèches sont consommées dans 53% des occasions au moment du dîner. Dans 69% des occasions, la consommation se fait en semaine

La praticité est la première raison de consommation de pâtes sèches. Elles sont atypiquement consommées par envie de plat reconstituant et parce que c'est le plat préféré. On y retrouve souvent du fromage, de la viande et des sauces épicerie associés avec les pâtes sèches.

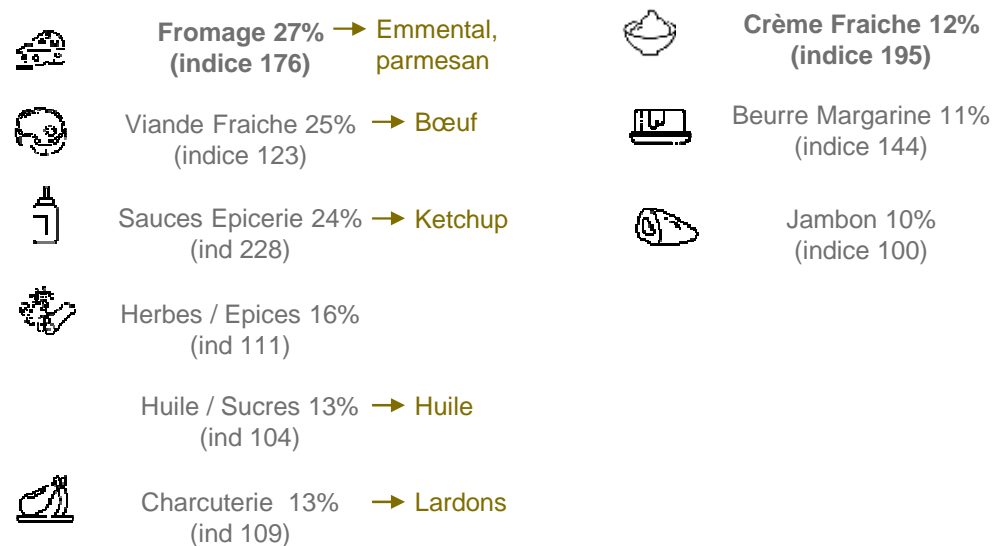
### Pour quelles raisons les Pâtes sont-elles consommées ?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi les pâtes sèches sont-elles consommées ?

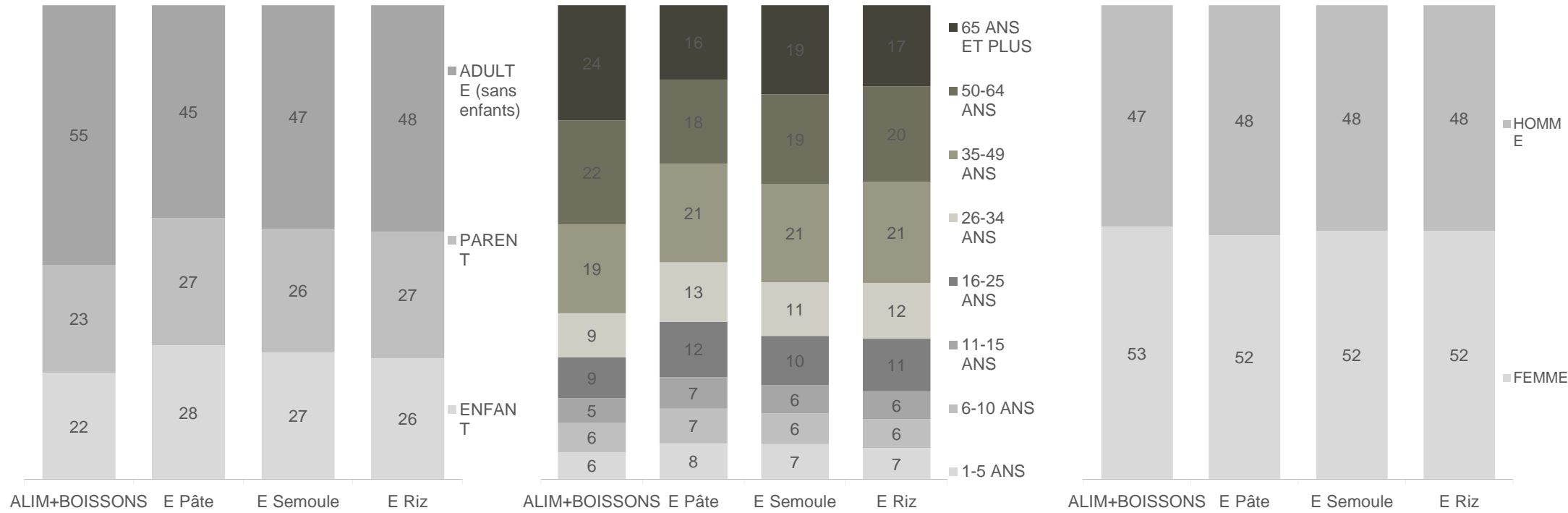
Type de produits atypiquement consommés avec des pâtes épicerie – Plat Principal  
% des occasions



Lecture : La catégorie est consommée dans 22% des occasions par rapidité / praticité. Quand elle est consommée en plat principal, la catégorie est le plus souvent associée à du fromage (dans 27% des cas) et à de la viande (25% des cas)

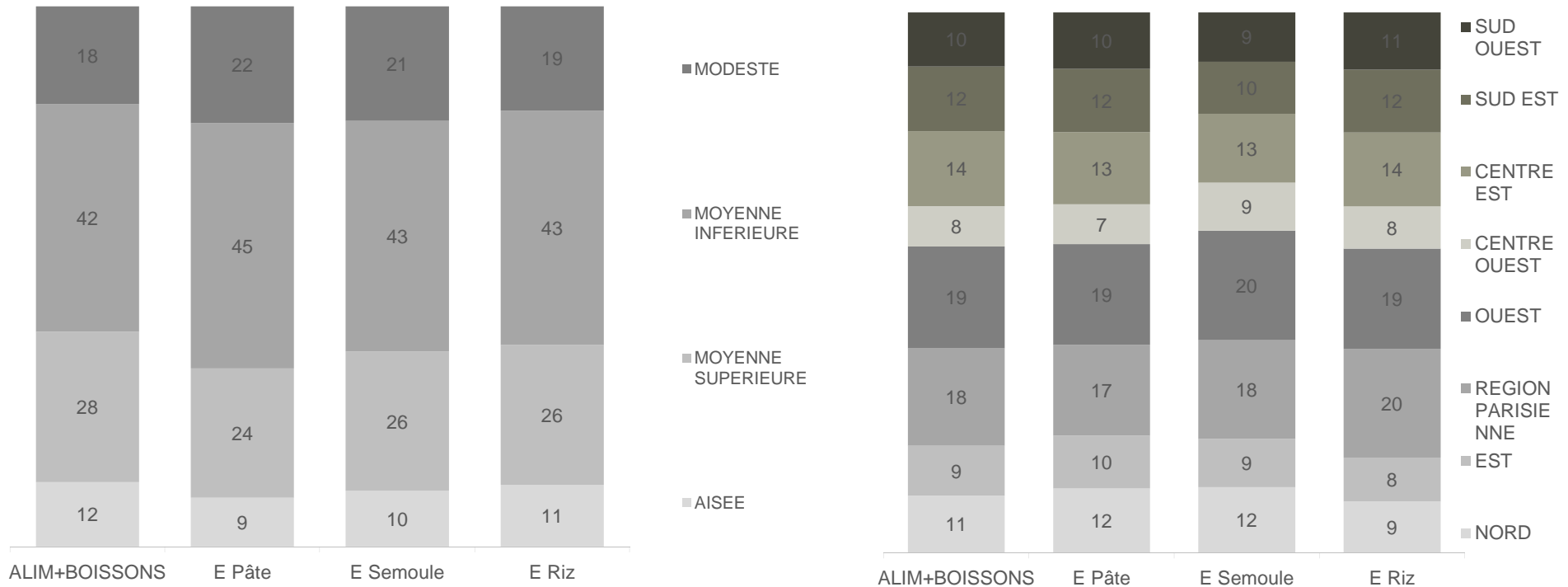
# Pate Semoule Riz

Profil consommateurs  
% d'occasions



# Pate Semoule Riz

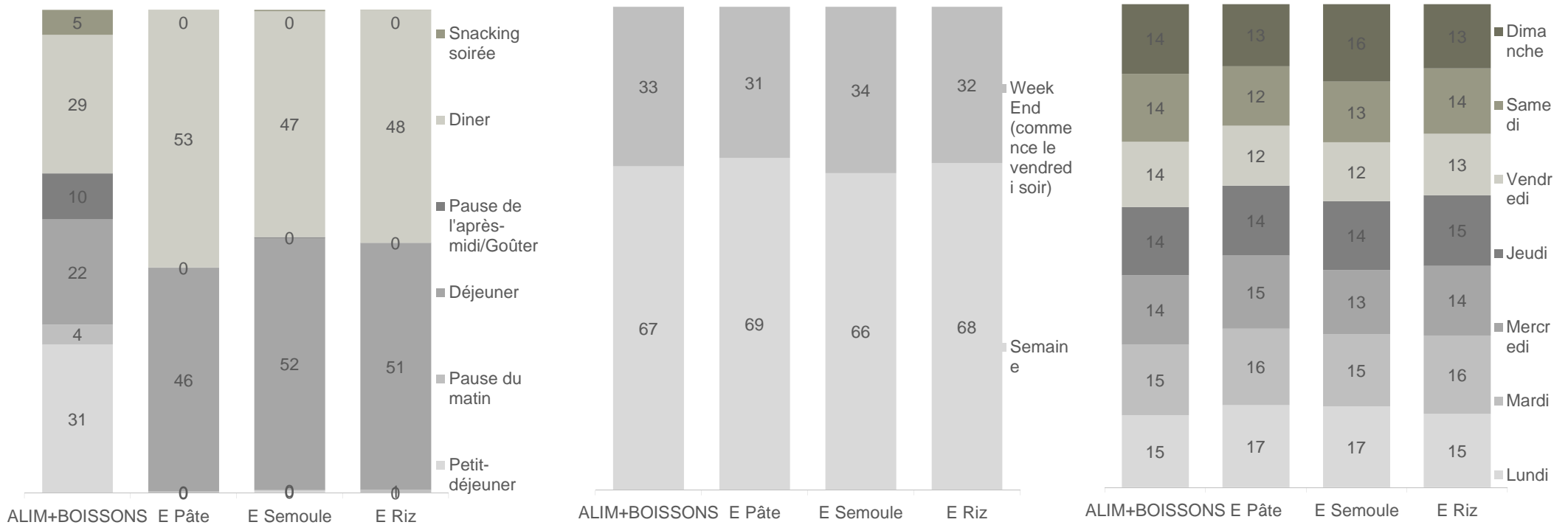
Profil consommateurs  
% d'occasions





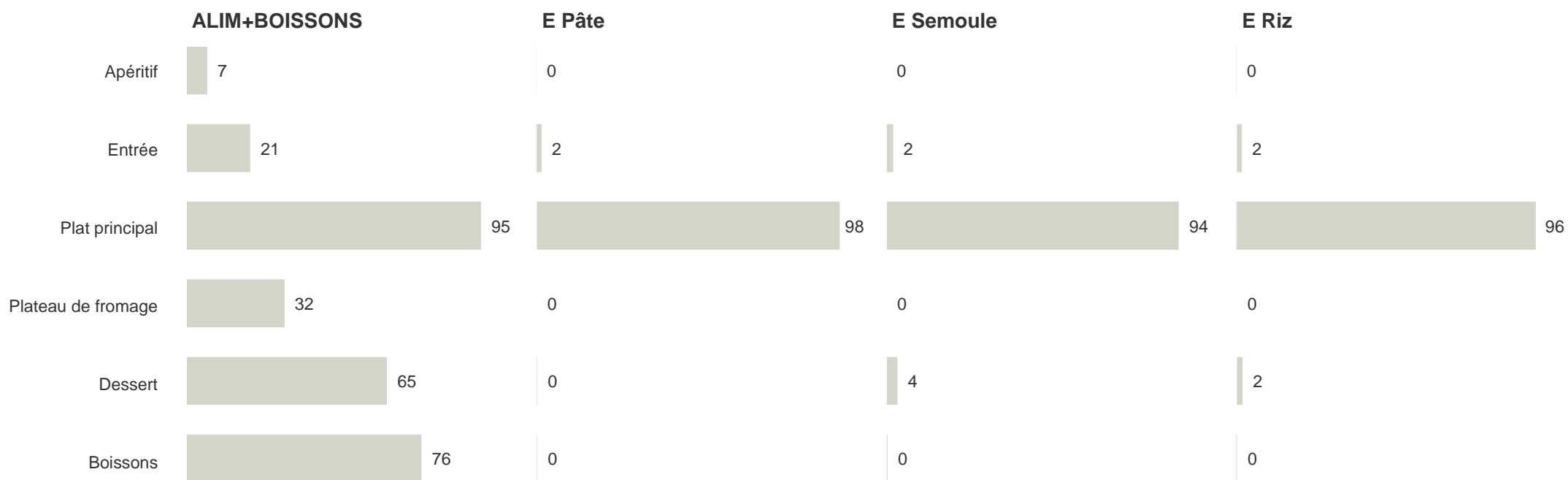
# Pate Semoule Riz

Moment de consommation  
% d'occasions



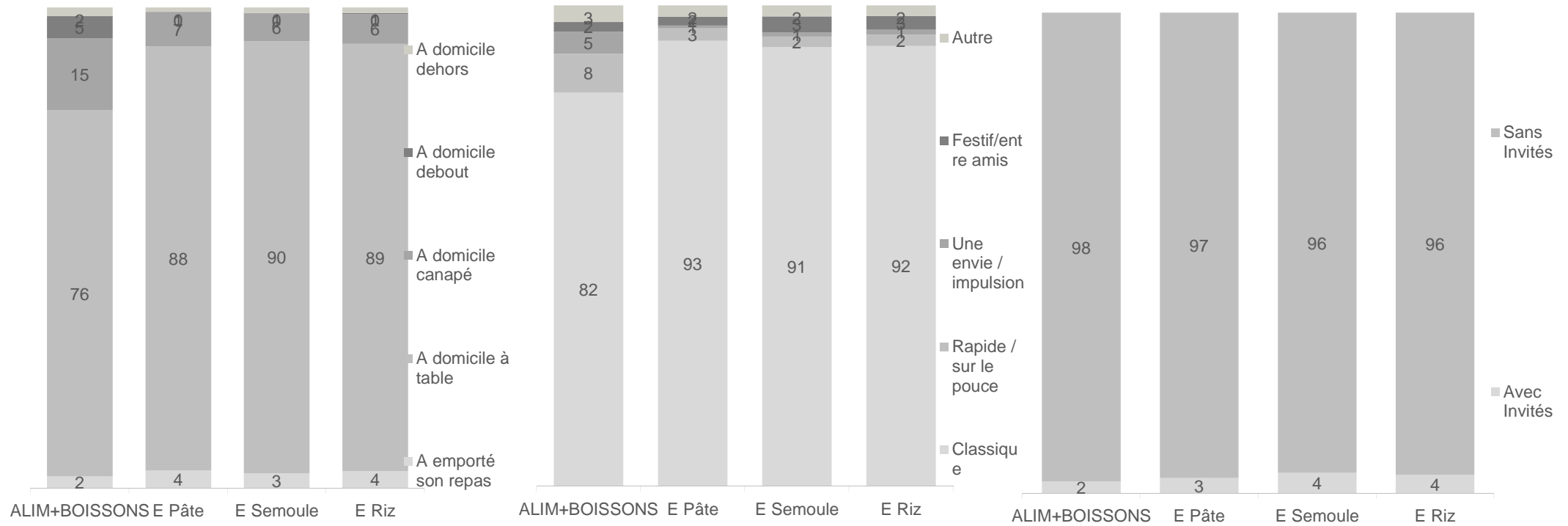
# Pate Semoule Riz

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



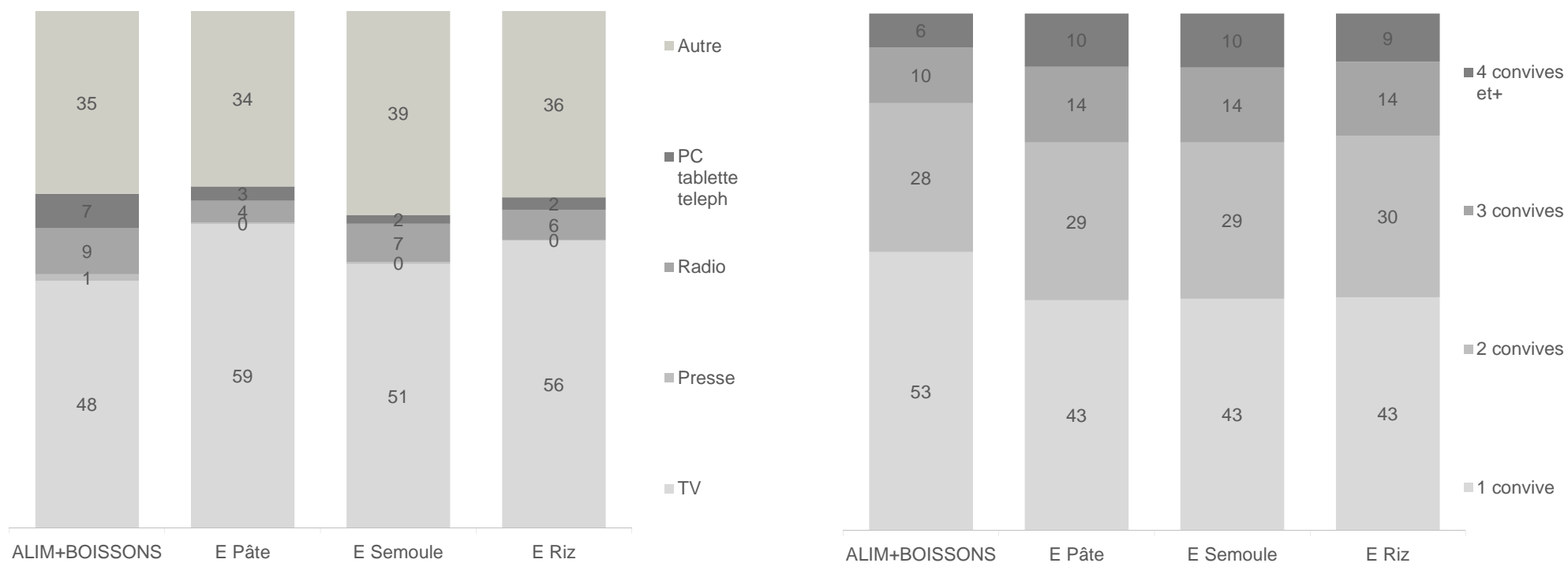
# Pate Semoule Riz

Contexte de consommation  
% d'occasions



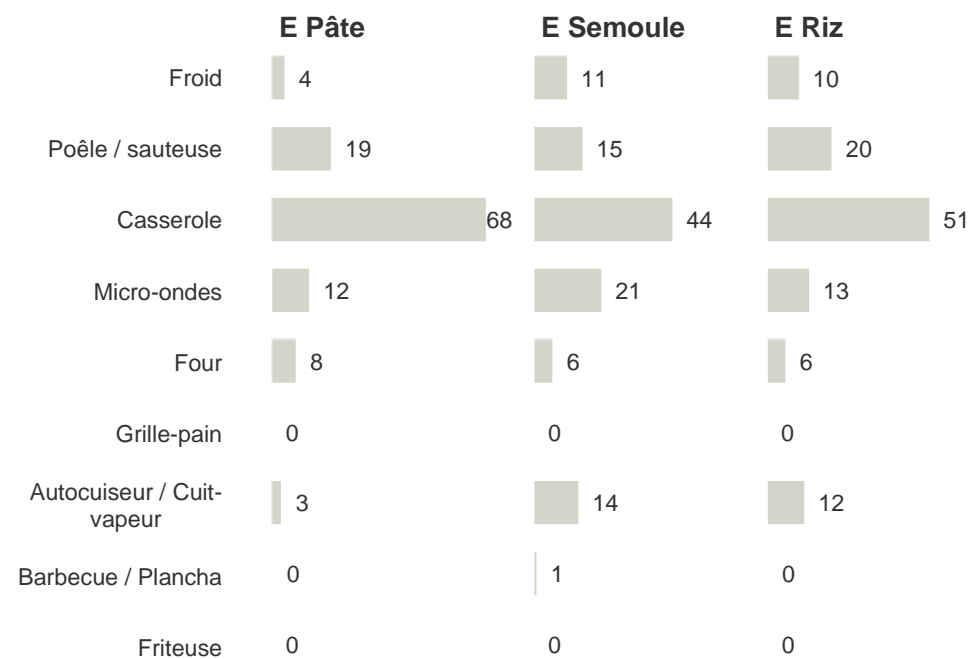
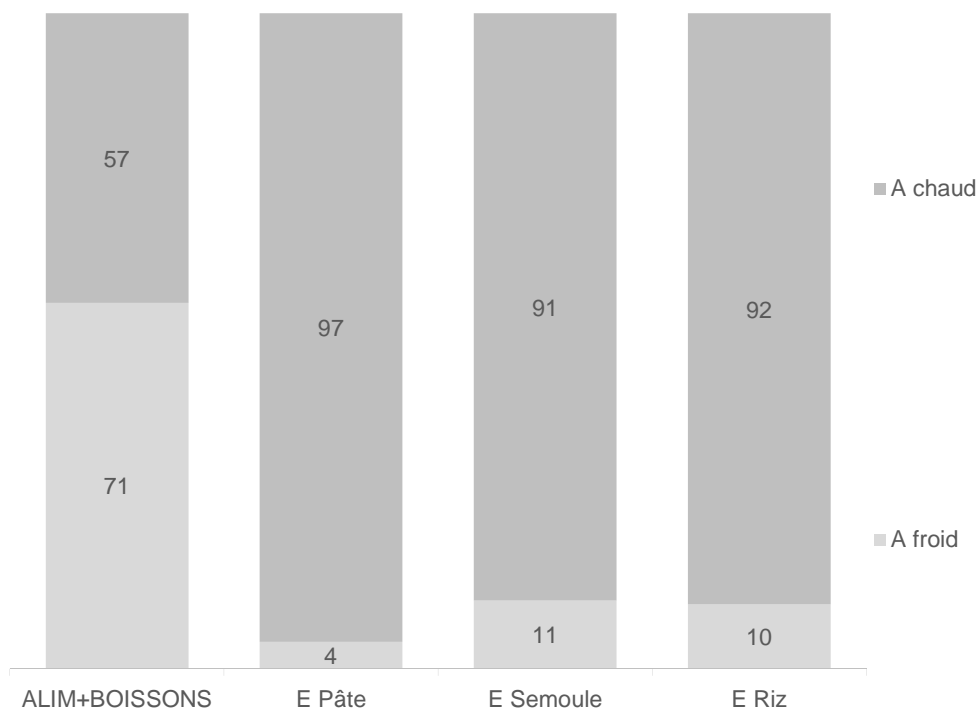
# Pate Semoule Riz

Contexte de consommation  
% d'occasions



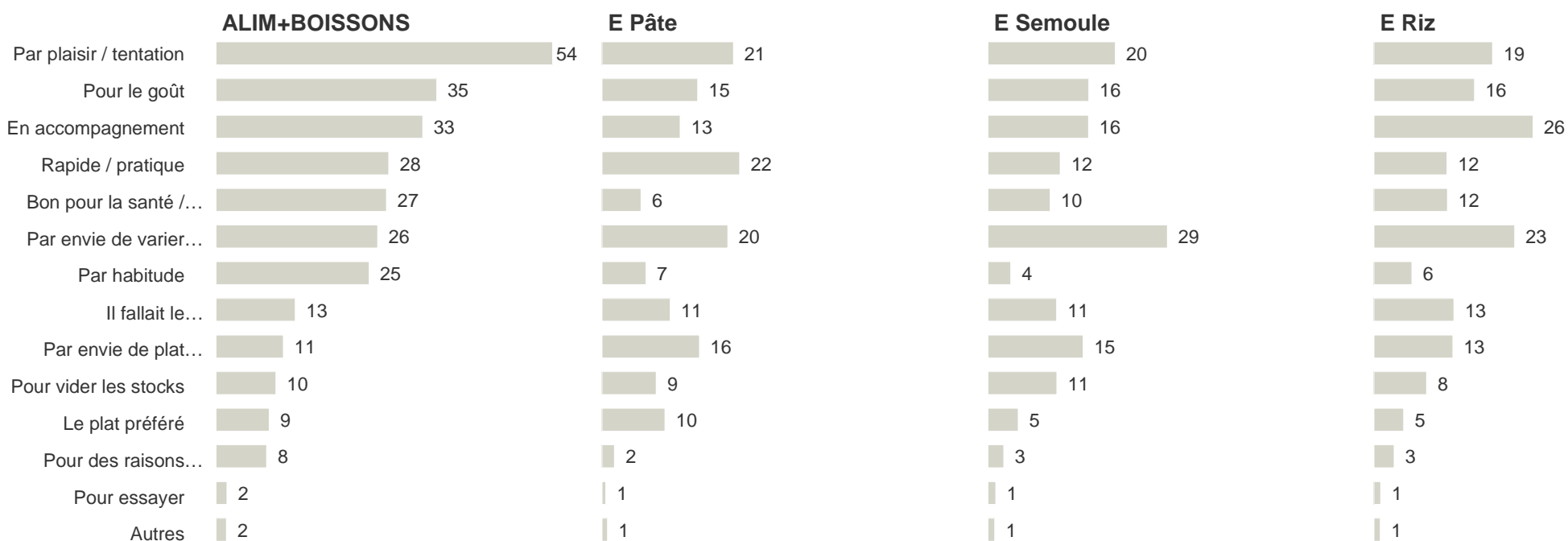
# Pate Semoule Riz

Mode de préparation  
% d'occasions



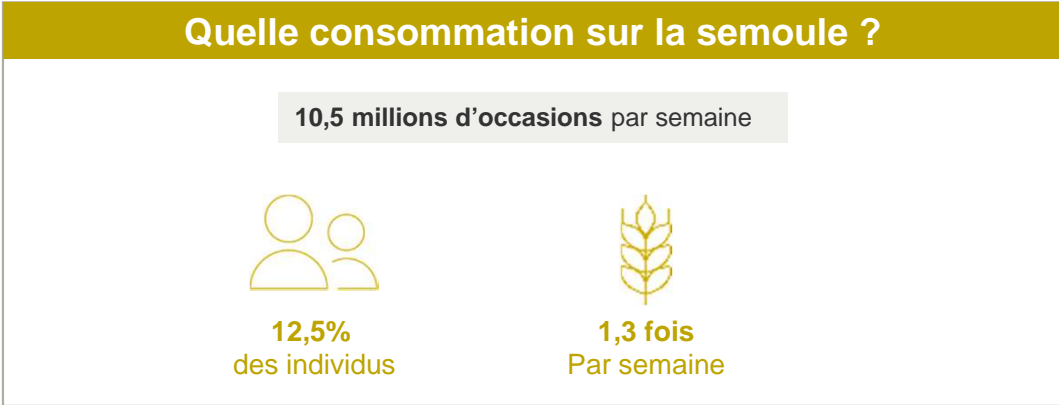
# Pate Semoule Riz

## Raisons de consommation Solides % d'occasions



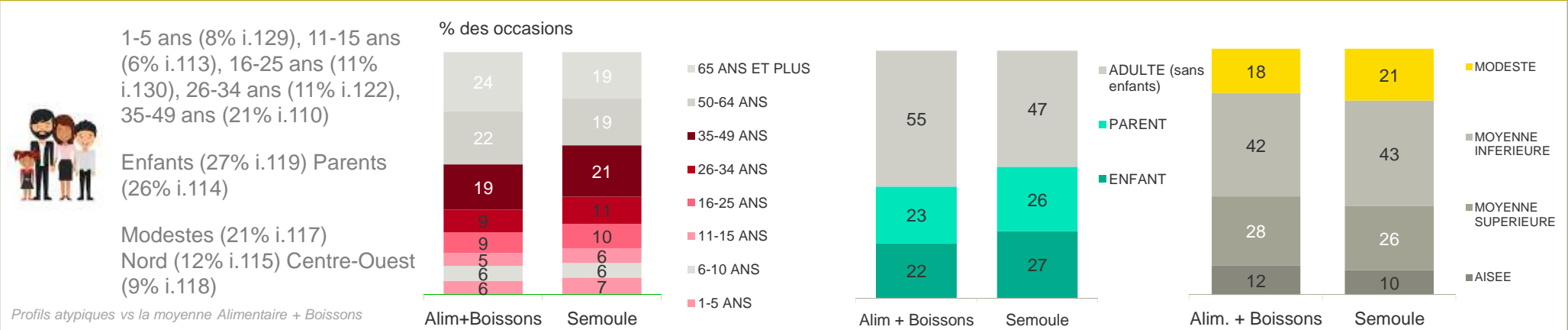
# 19 Semoule

# La semoule, une consommation plus occasionnelle, qui reste pour un usage familial



Lecture : La semoule est consommée par 12,5% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,3 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de Semoule ?

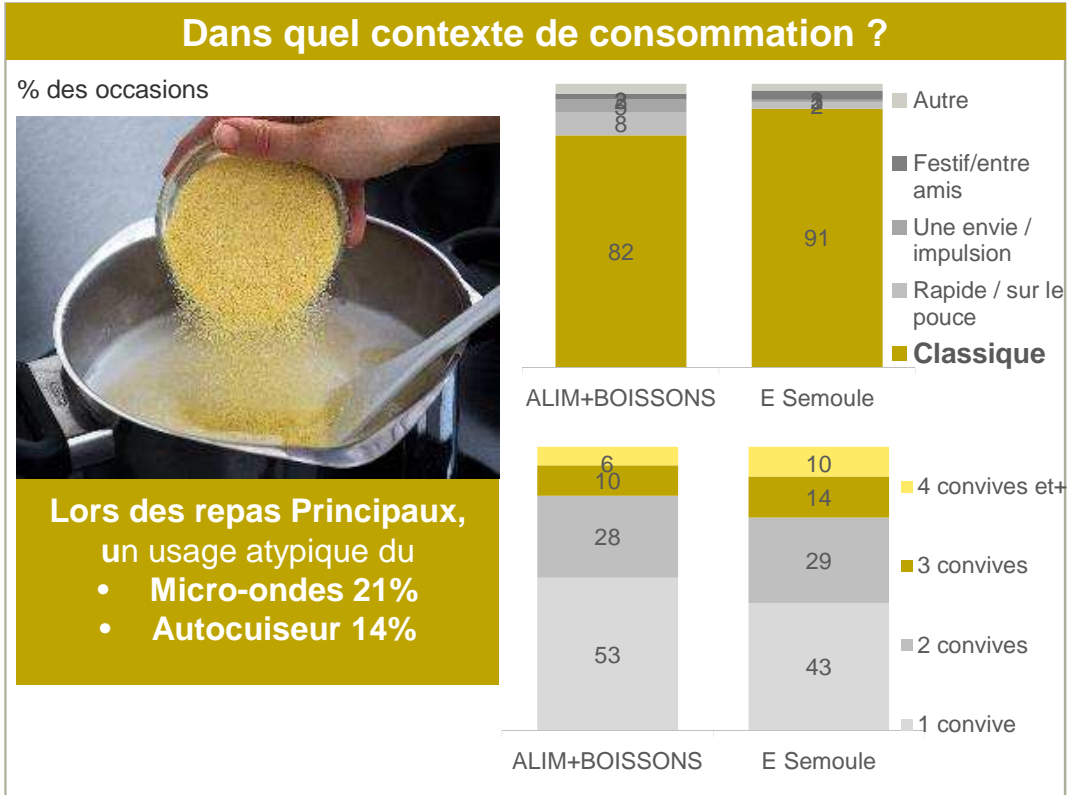
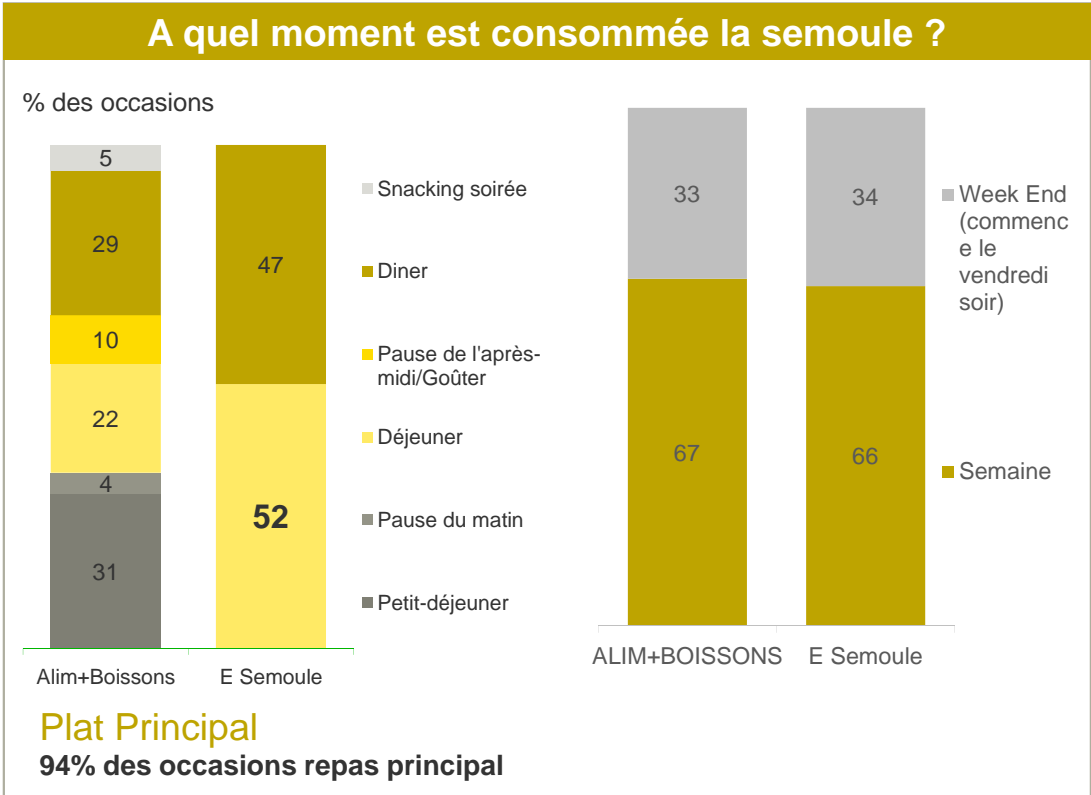


Lecture : La semoule est consommée dans 27% des occasions par des enfants – notamment dans 7% par des enfants âgés de 1 à 5 ans.

Semoule= tout type de semoule : couscous, polenta



Logiquement la semoule est consommée aux repas principaux, en plat principal.  
 Pour une consommation en semaine – des repas partagés au sein du foyer.

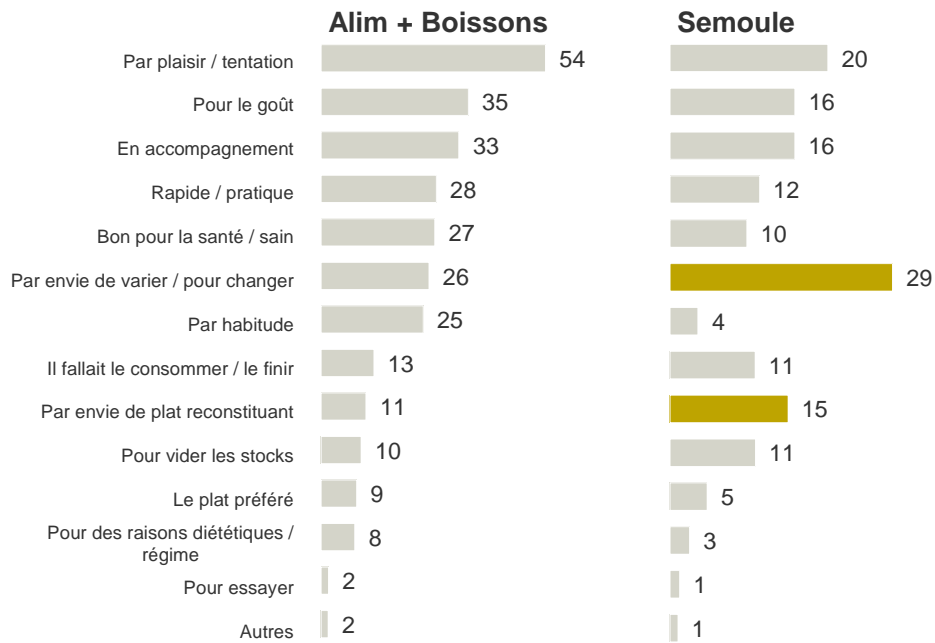


Lecture : La semoule est consommée dans 52% des occasions au moment du déjeuner. Dans 66% des occasions, la consommation se fait en semaine

**La semoule est consommée par envie de varier et comme les pâtes par envie de plat constituant (Rang 5 vs Rang 9 en moyenne). Elle est le plus souvent associée à des légumes et de la Viande.**

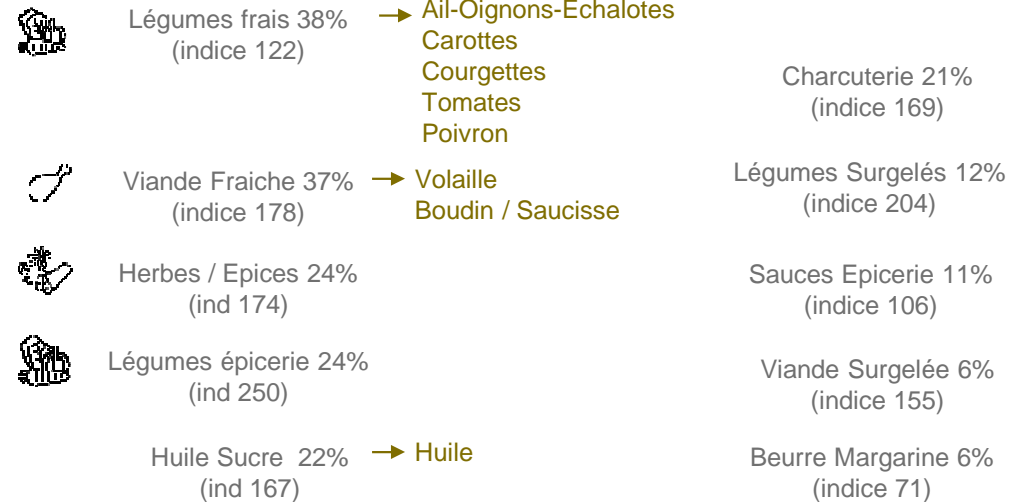
**Pour quelle raison la semoule est-elle consommée ?**

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



**Avec quoi la semoule est-elle consommée ?**

Type de produits atypiquement consommés avec la semoule – Plat Principal % des occasions



La semoule est consommée seule dans seulement **6% des occasions** en plat principal

Lecture : La catégorie est consommée dans 29% des occasions pour changer / par envie de varier. Quand elle est consommée en plat principal, la catégorie est le plus souvent associée à des légumes frais (dans 38% des cas) et à de la viande (37% des cas)


20  
Riz

# Le riz, un féculent déjà bien installé dans les habitudes de consommation des français. Un profil de consommateurs plutôt familial.




### Quelle consommation sur le Riz ?

42,5 millions d'occasions par semaine



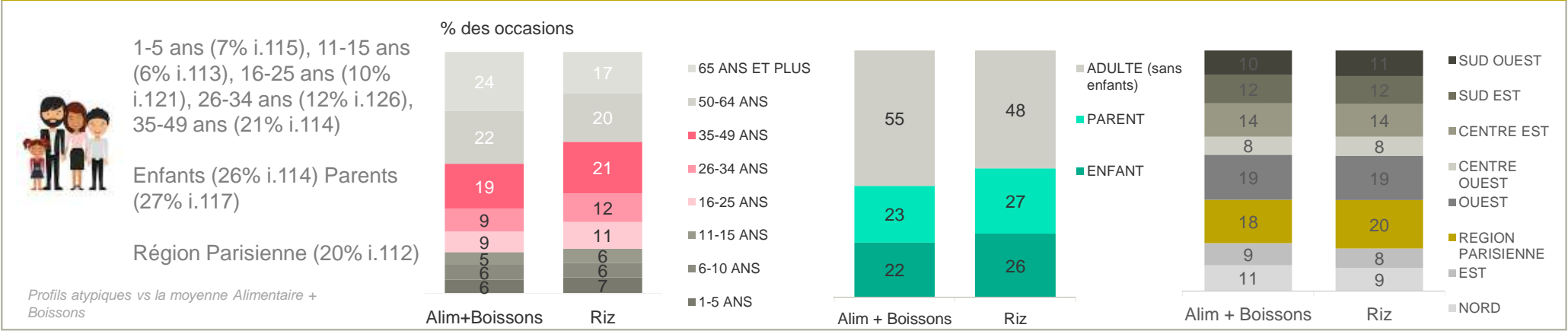
**41,7%**  
des individus



**1,6 fois**  
Par semaine

*Lecture : Le riz est consommé par 41,7% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,6 fois au cours de la semaine*

## Qui sont les consommateurs de riz ?



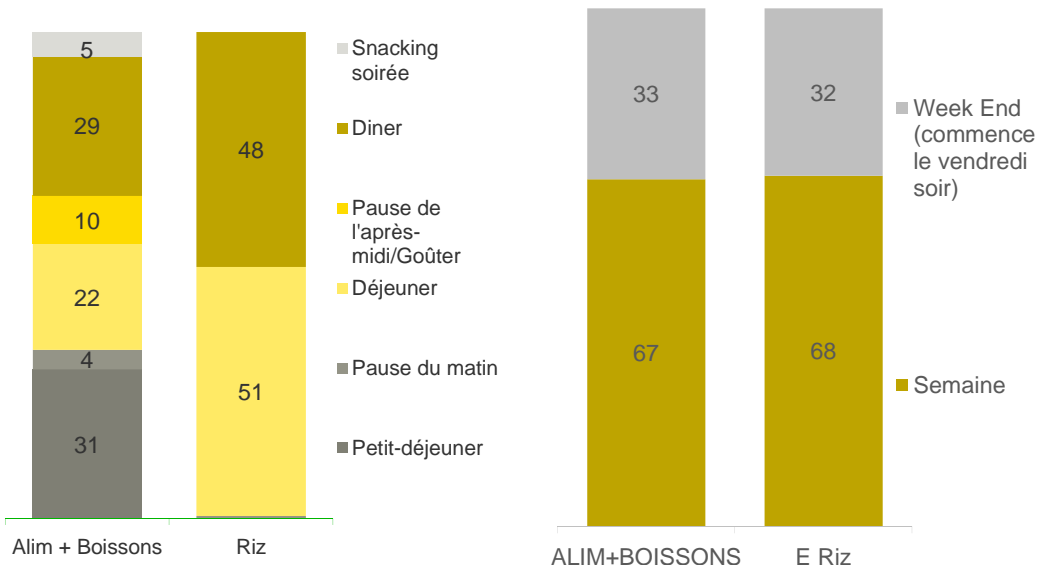
*Lecture : Le riz est consommé dans 26% des occasions par des enfants – notamment dans 7% par des enfants âgés de 1 à 5 ans.*

Riz = tout type de riz : riz long, riz rond, riz flocon...

Logiquement le riz est consommé en plat principal, lors d'un repas classique à table. Une consommation qui se fait lors de repas partagés au sein du foyer – le plus souvent un repas pris devant la Télévision.

### A quel moment est consommé le riz ?

% des occasions



**Au déjeuner / Au Dîner**

- Déjeuner 51% i.235
- Plat Principal 96%

*Seulement 2% de la consommation de riz se fait pour le dessert*

### Dans quel contexte de consommation ?

% des occasions



**Préparation – A chaud**  
Avec la TV 56% - i.121

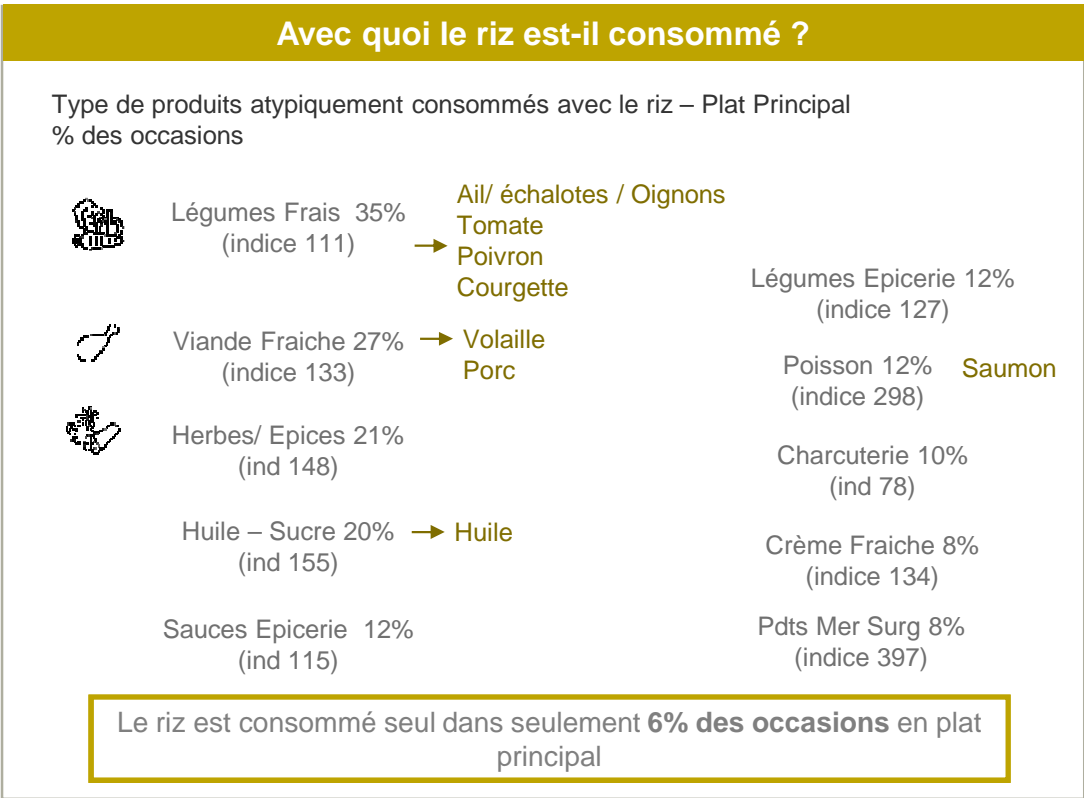
**3-4 convives**  
3 convives 14% - i.131  
4 convives et + 9% - i.141



Lecture : Le riz est consommé dans 51% des occasions au moment du déjeuner. Dans 68% des occasions, la consommation se fait en semaine

Riz = tout type de riz : riz long, riz rond, riz flocon...

**Le riz est consommé en accompagnement, et pour varier (rang 2 vs rang 6 en moyenne) mais également comme les autres féculents consommé par envie de plat reconstituant. Il est associé aux légumes, à la viande, mais aussi aux poissons / fruits de mer (plus que les autres féculents).**



Lecture : La catégorie est consommée dans 26% des occasions en accompagnement. Quand elle est consommée en plat principal, la catégorie est le plus souvent associée à des légumes frais (dans 35% des cas) et à de la viande (27% des cas)

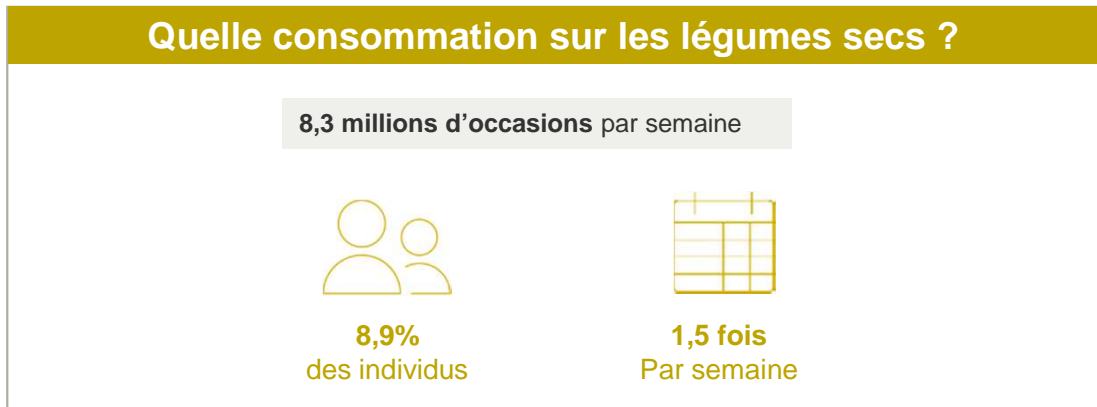
Riz = tout type de riz : riz long, riz rond, riz flocon...

21

Légumes secs

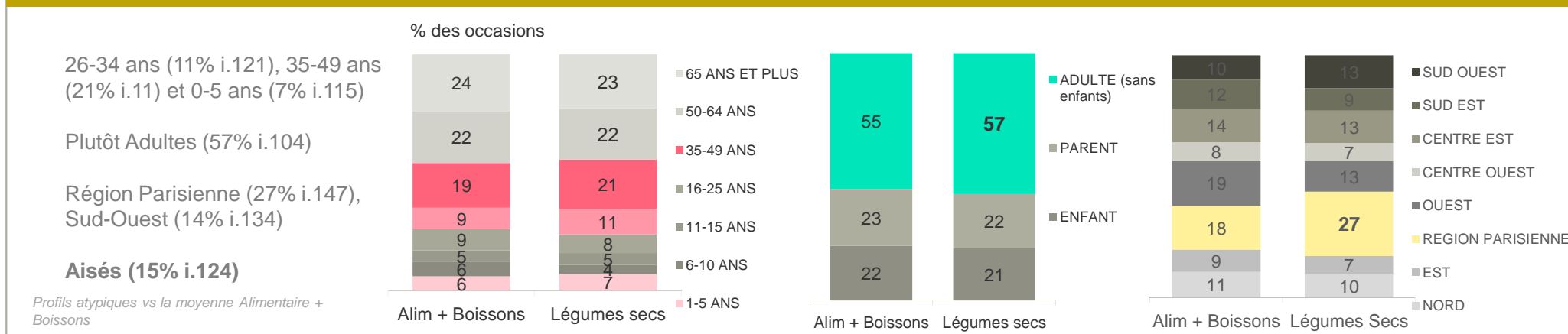
# Les légumes secs : une consommation qui se fait sur des foyers sans enfants par une cible de jeunes adultes un profil plutôt jeunes adultes, très Parisien

Les légumes secs



Lecture : Les légumes secs sont consommés par 8,9% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,5 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs légumes secs ?



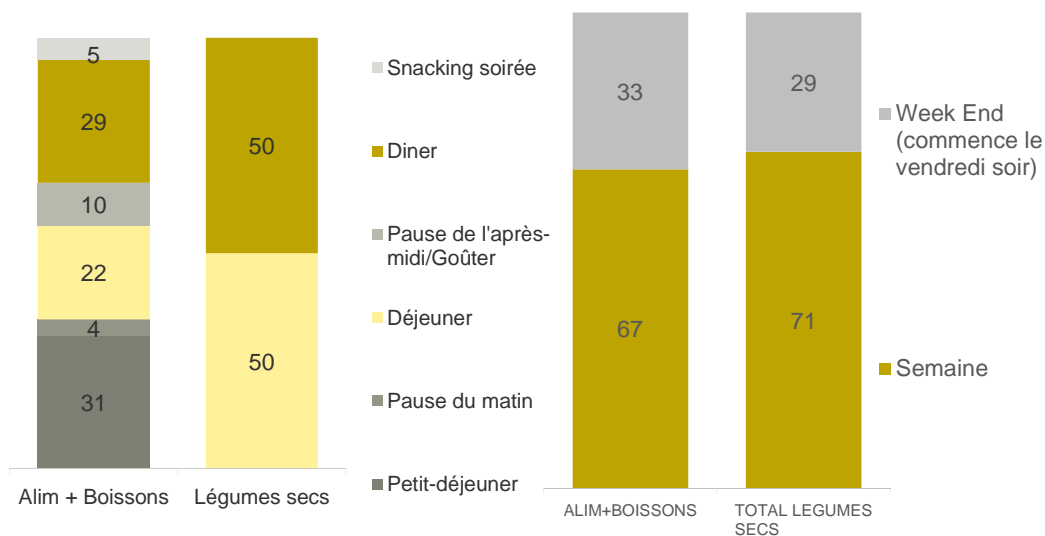
Lecture : Les légumes secs sont consommés dans 57% des occasions par des adultes sans enfants au foyer



Logiquement les légumes secs sont consommés lors des repas principaux. Pour une consommation en semaine.

### A quel moment sont consommés les Légumes secs ?

% des occasions



**Au déjeuner / Au Diner**

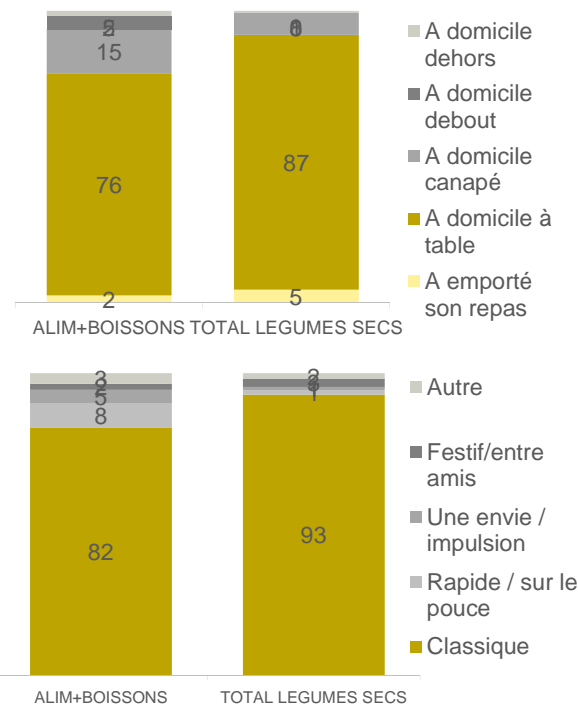
- Plat Principal 95%

### Dans quel contexte de consommation ?

% des occasions



A domicile à table 87% i.115  
 A emporté son repas 5% i.181  
 A chaud 95% i.169

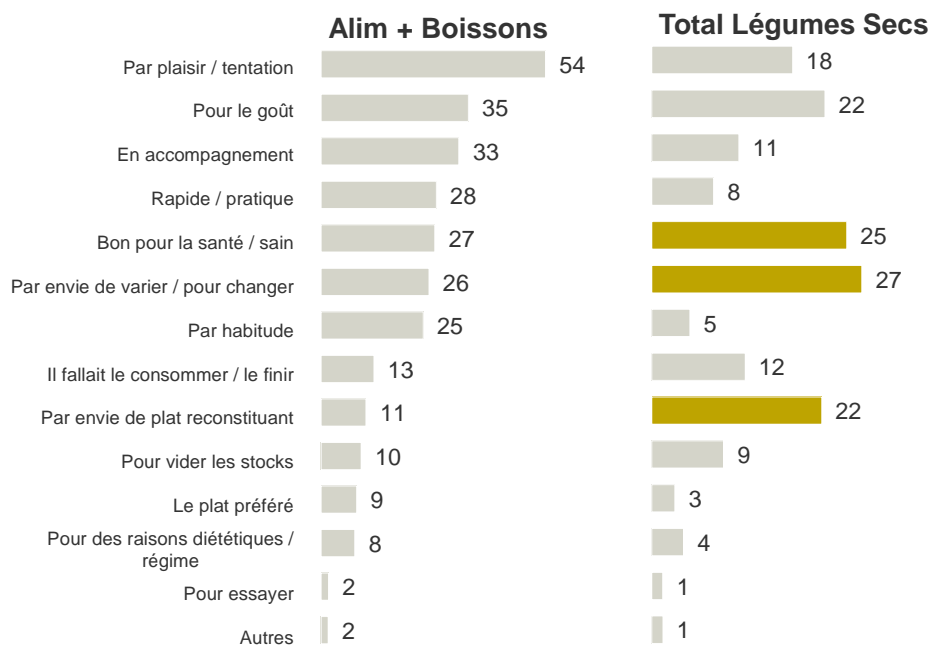


Lecture : Les légumes secs sont consommés dans 50% des occasions au moment du déjeuner. Dans 71% des occasions, la consommation se fait en semaine

Comme les féculents, les légumes secs sont atypiquement consommés par envie d'un plat reconstituant. Ils sont aussi recherchés par envie de varier et pour leur aspect bon pour la santé.

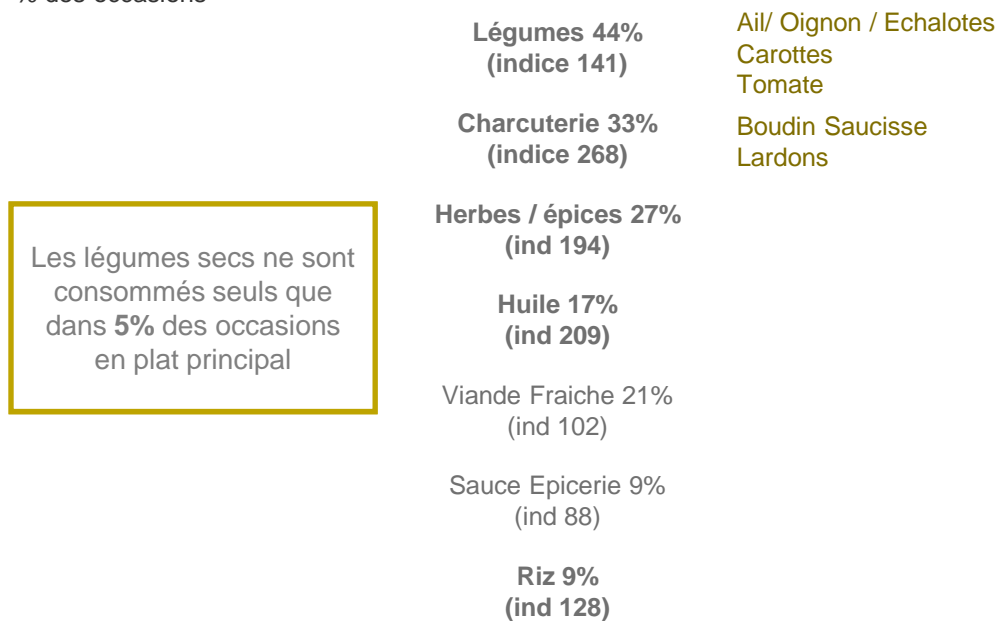
### Pour quelle raison consomme-t-on des légumes secs ?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi consomme-t-on les légumes secs ?

Type de produits atypiquement consommés avec les légumes secs – Plat Principal  
% des occasions

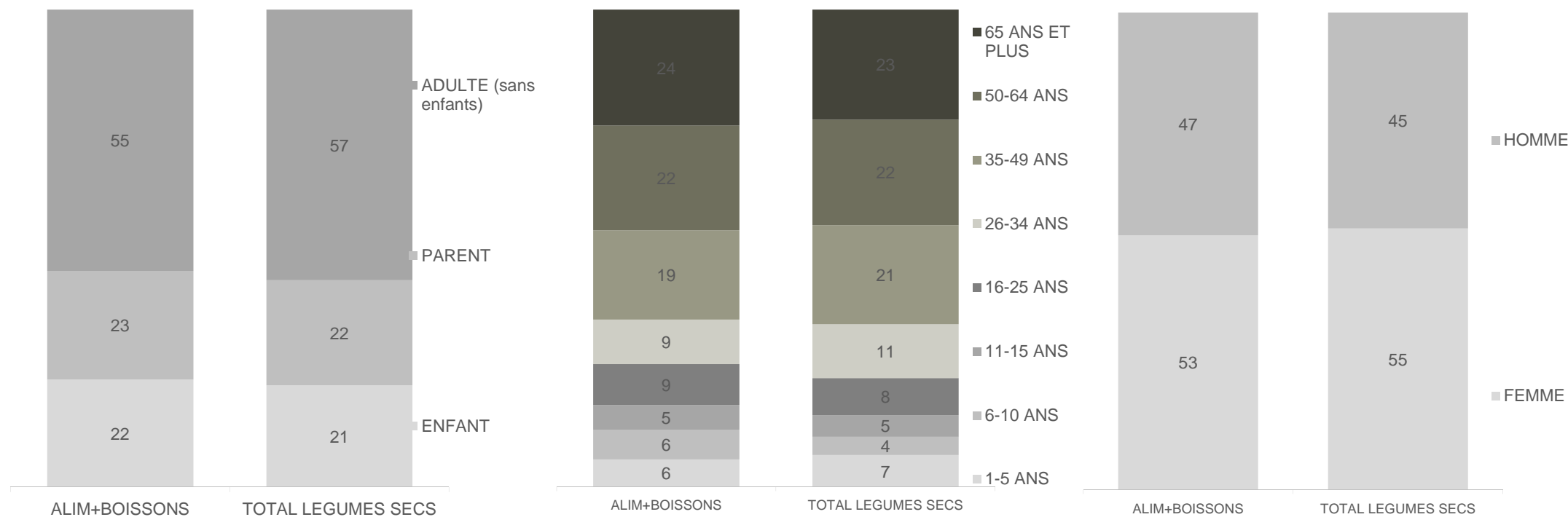


Les légumes secs ne sont consommés seuls que dans 5% des occasions en plat principal

Lecture : La catégorie est consommée dans 27% des occasions pour varier / pour changer. Quand elle est consommée en plat principal, la catégorie est le plus souvent associée à des légumes frais (dans 44% des cas) et à de la charcuterie (33% des cas)

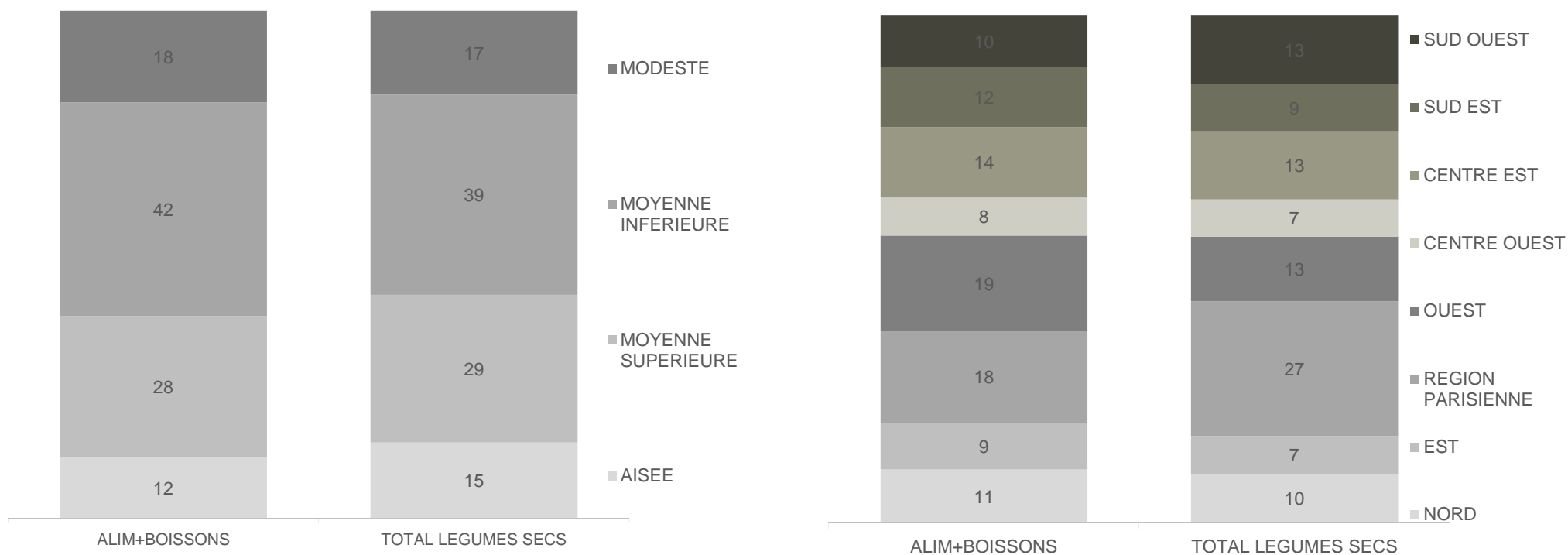
# Légumes secs

Profil consommateurs  
% d'occasions



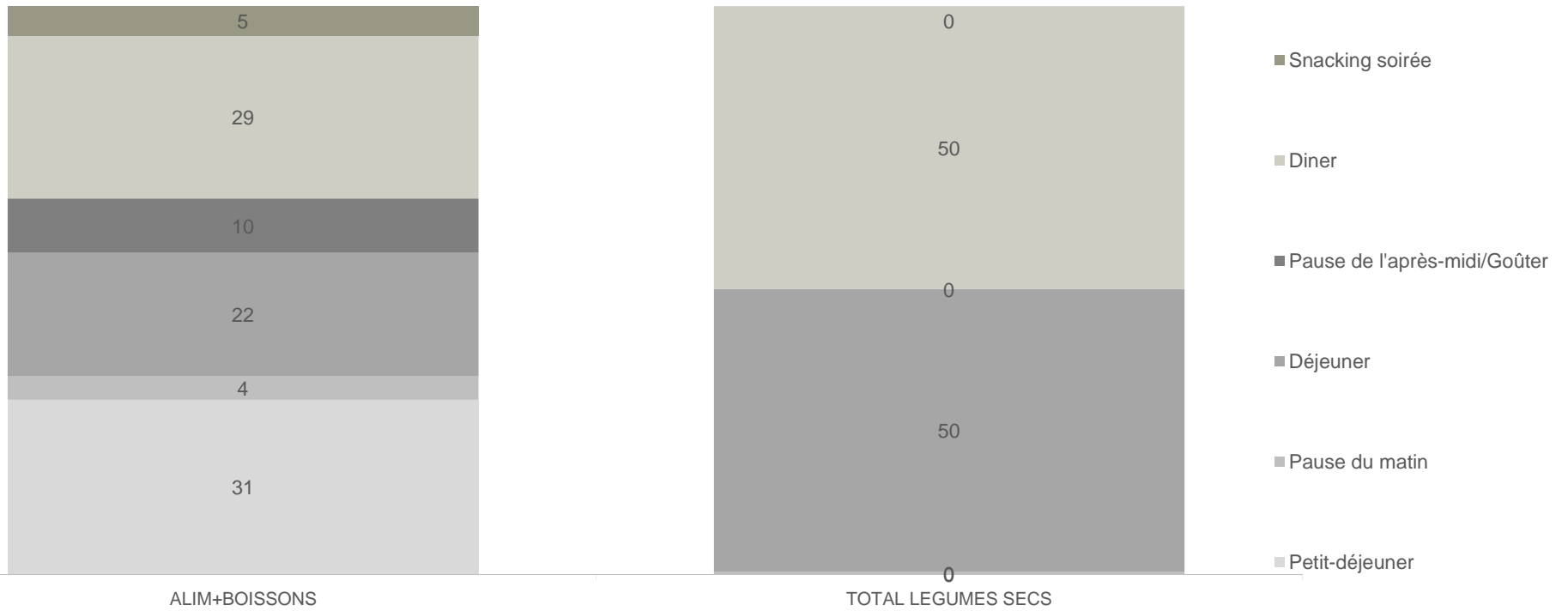
# Légumes secs

Profil consommateurs  
% d'occasions



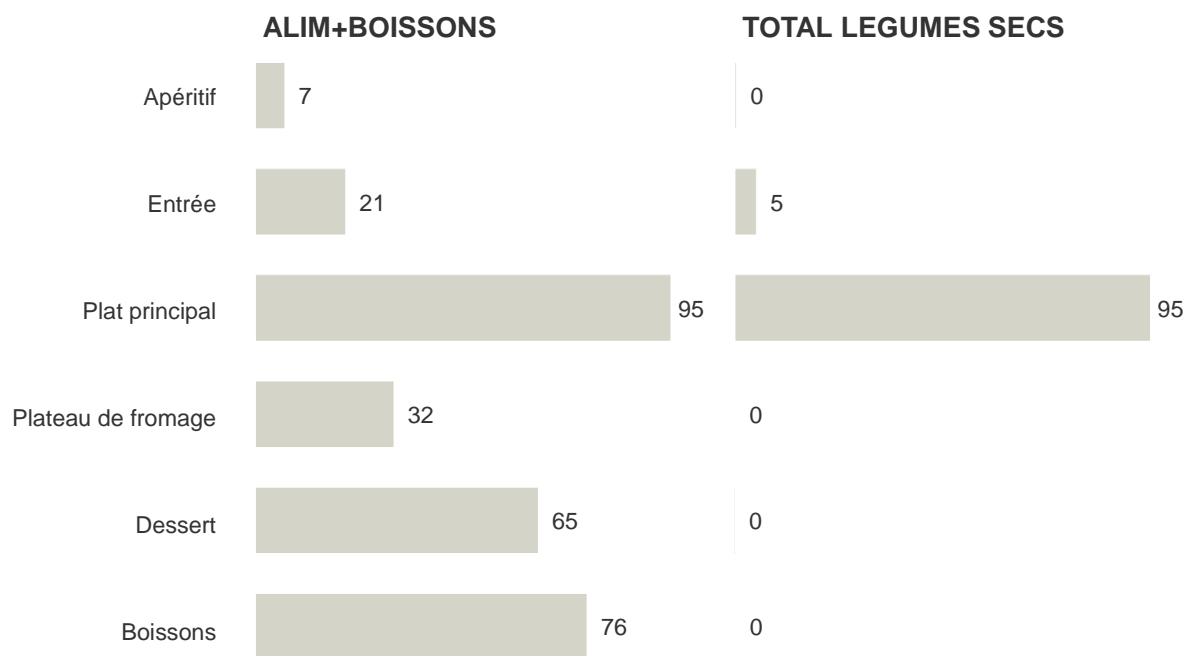
# Légumes secs

Moments de consommation  
% d'occasions



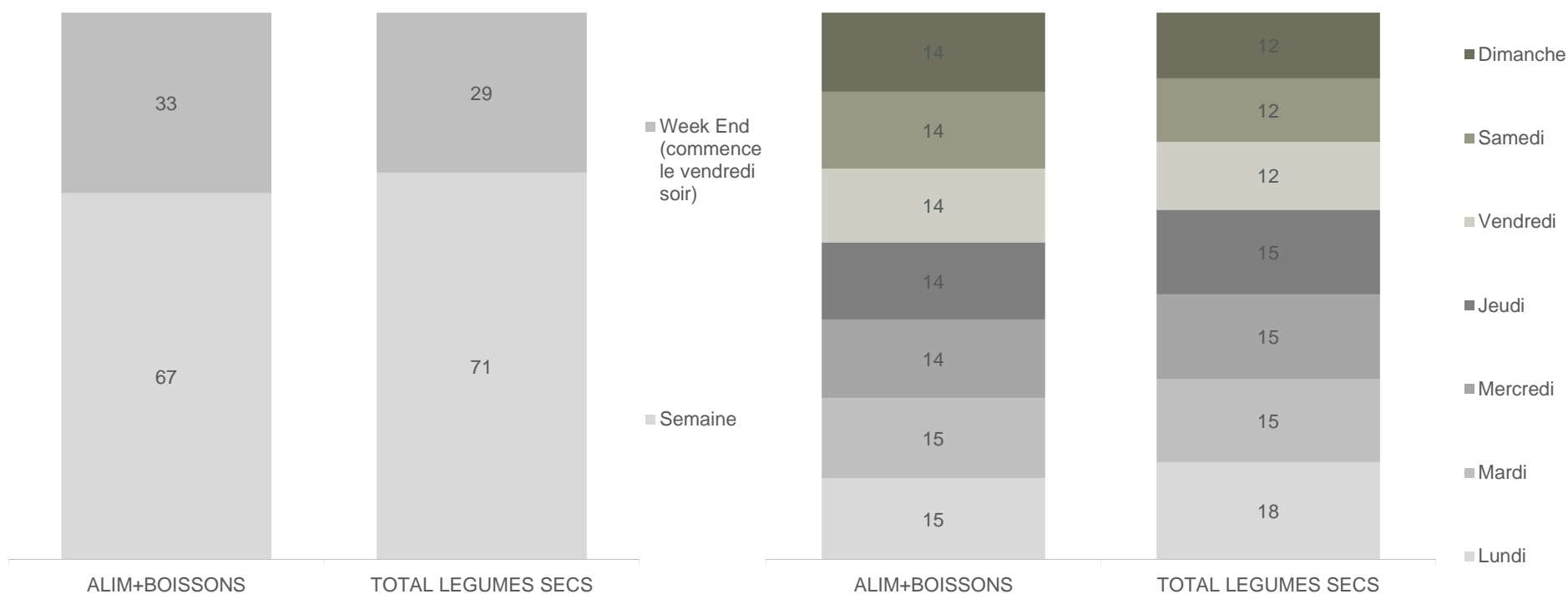
# Légumes secs

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



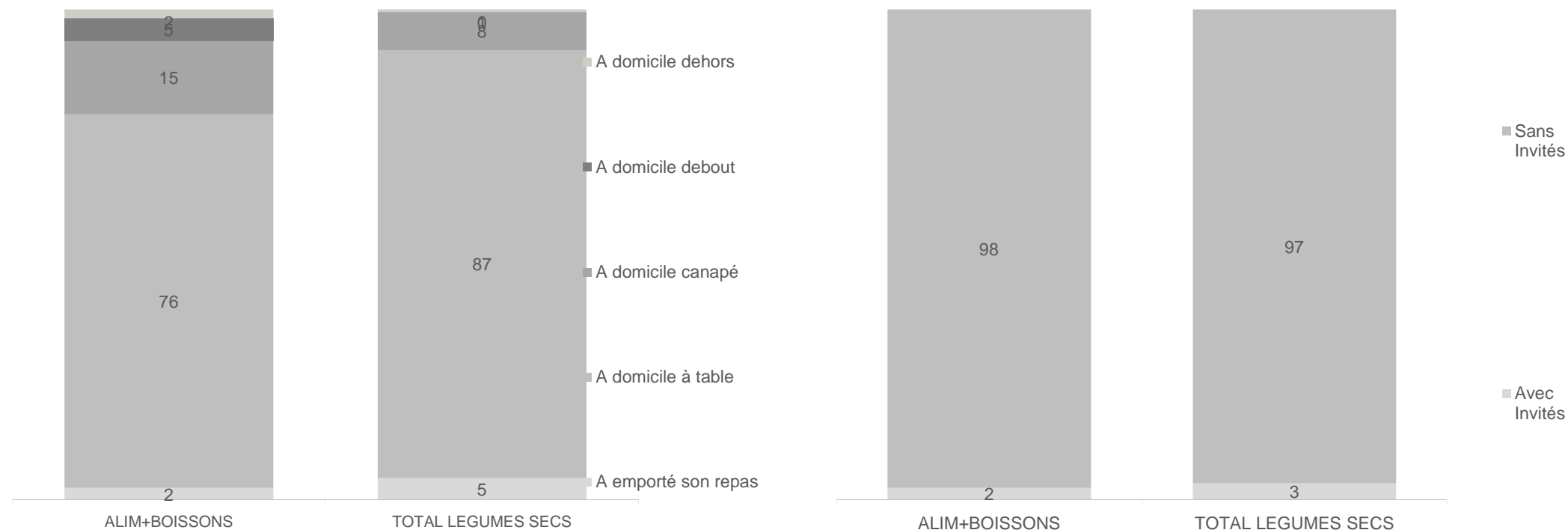
# Légumes secs

Moment de consommation  
% d'occasions



# Légumes secs

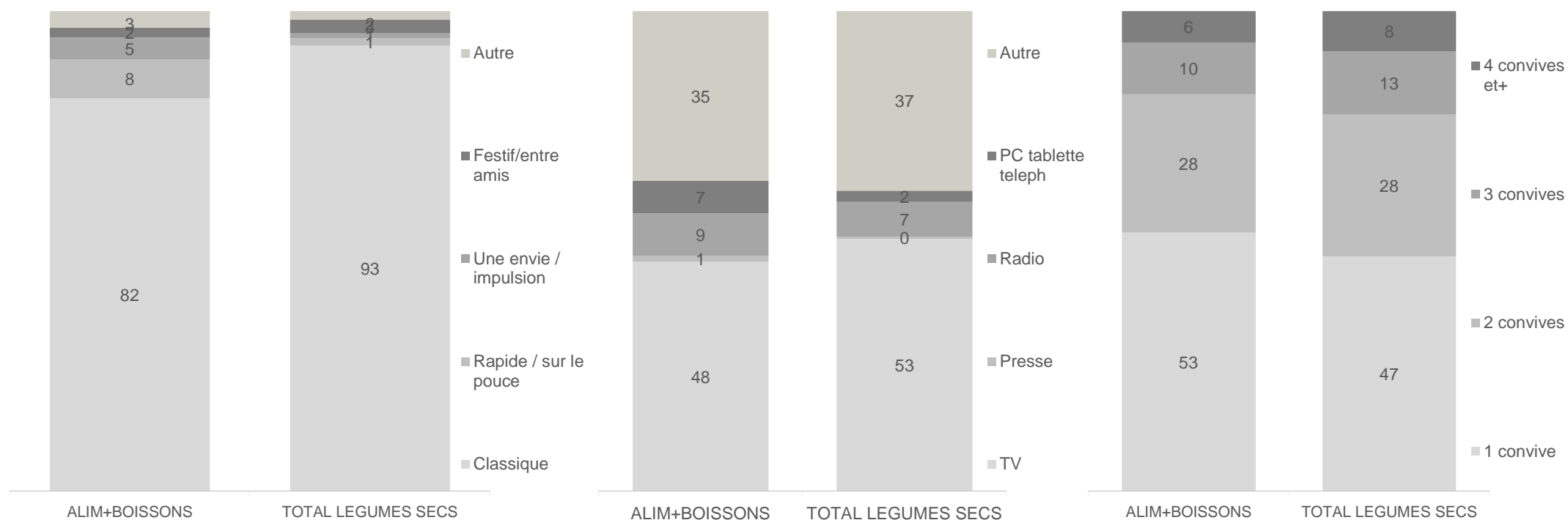
Contexte de consommation  
% d'occasions





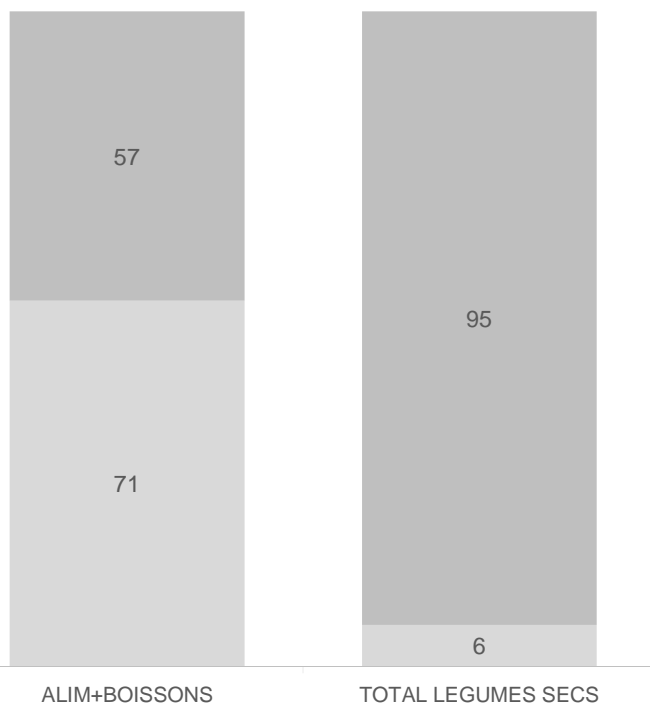
# Légumes secs

Contexte de consommation  
% d'occasions



# Légumes secs

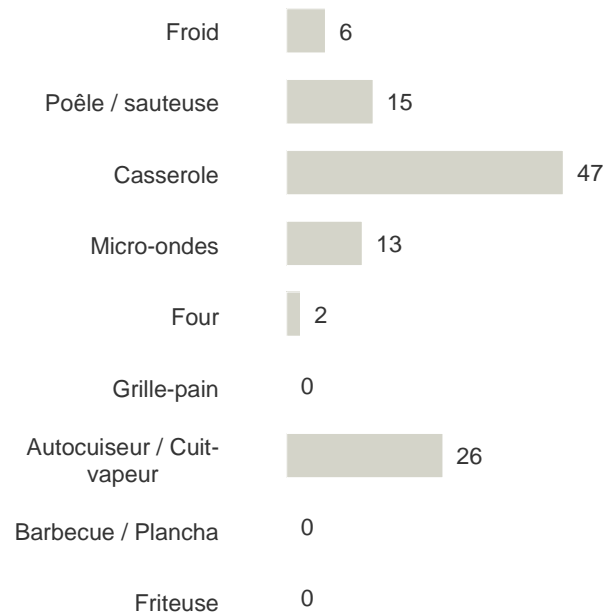
Mode de préparation  
% d'occasions



■ A chaud

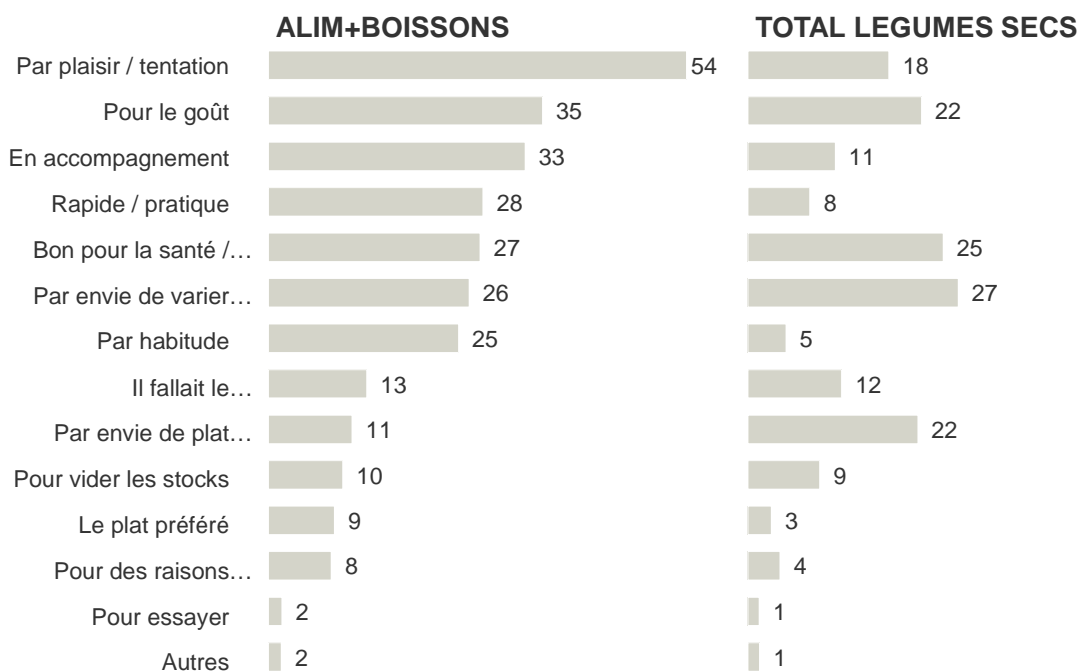
■ A froid

## TOTAL LEGUMES SECS



# Légumes secs

## Raisons de consommation Solides % d'occasions



22

Pizzas / Quiches /  
Feuilletés rayon frais

# Les pizzas quiches feuilletés rayon frais : un profil plutôt jeune, légèrement masculin et foyers modestes

Les Pizzas / Quiches / Feuilletés



## Quelle consommation sur les pizzas quiches feuilletés ?

16,9 millions d'occasions par semaine



19,2%  
des individus



1,4 fois  
Par semaine

Lecture : Les pizzas / Quiches / Feuilletés sont consommés par 19,2% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,4 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de pizzas quiches feuilletés ?

11-15 ans (6% i.122) et 16-25 ans (10% i.113)

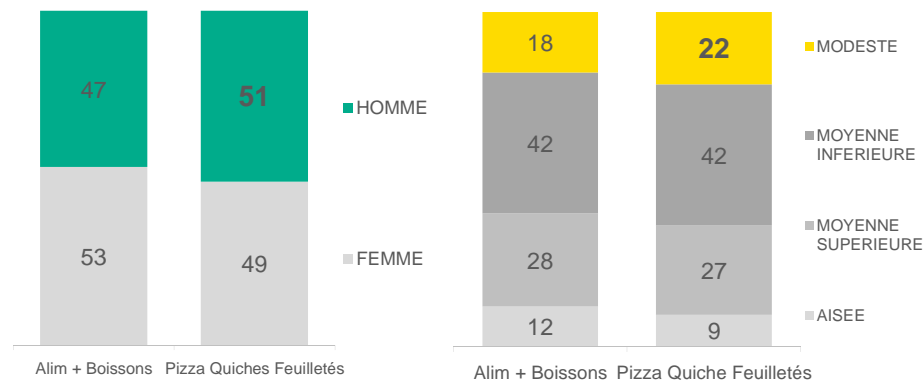
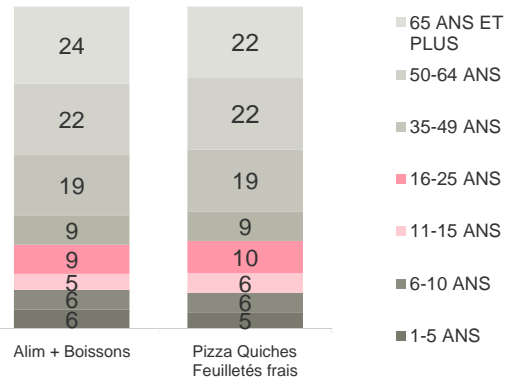
Homme (51% i.109)

Centre-Ouest (10% i.128)

Modestes (22% i.120)

Profils atypiques vs la moyenne Alimentaire + Boissons

% des occasions



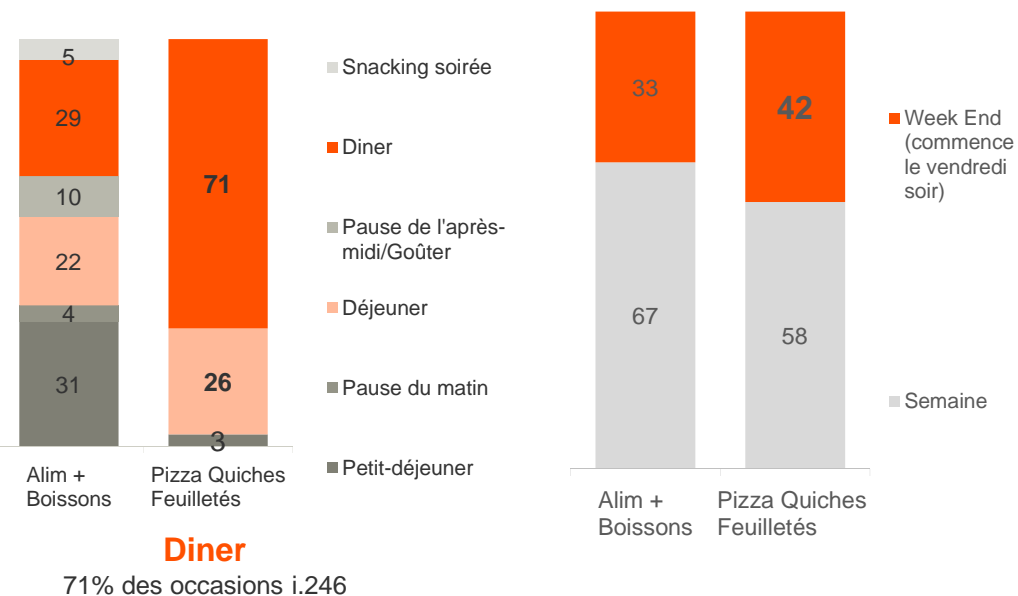
Lecture : La catégorie est consommée dans 51% des occasions par des hommes. Dans 22% des occasions, par des individus vivant dans des foyers modestes.

# Les pizzas / quiches / feuilletés sont consommés essentiellement au dîner dans un contexte de détente le week-end. Un repas pris le plus souvent devant la télévision.

Les Pizzas / Quiches / Feuilletés

## A quel moment sont consommés les pizzas quiches feuilletés ?

% des occasions



## Dans quel contexte de consommation ?

% des occasions

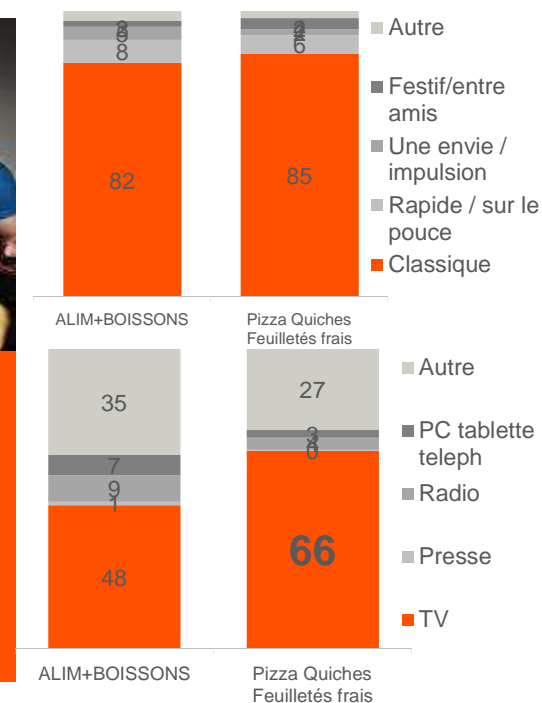


Avec TV 66% i.138

Repas festif 4% i.193

3 convives 13% i.119

4 convives 8% i.129



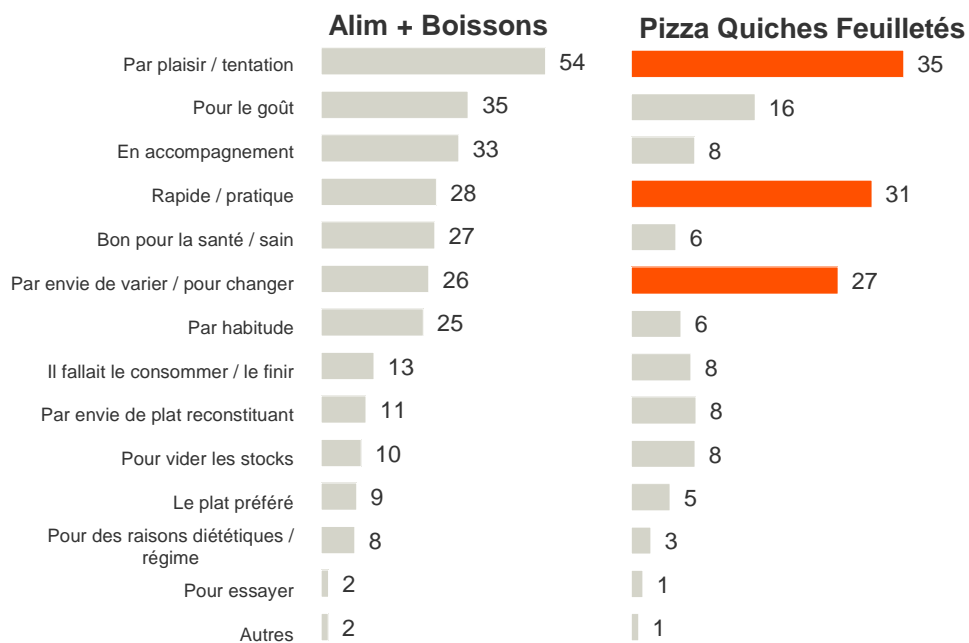
Lecture : La catégorie est consommée dans 71% des occasions au moment du dîner. Dans 42% des occasions, la consommation se fait le week-end

**Les pizzas/quiches/feuilletés frais sont avant tout consommés par plaisir mais aussi choisis pour leur praticité et par envie de varier. On les associe le plus souvent avec de la salade.**

**Les Pizzas / Quiches / Feuilletés**

**Pour quelle raison consomme-t-on des pizzas quiches feuilletés ?**

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



**Avec quoi consomme-t-on les pizzas quiches feuilletés ?**

Type de produits atypiquement consommés avec les pizzas quiches feuilletés frais – Plat Principal - % des occasions

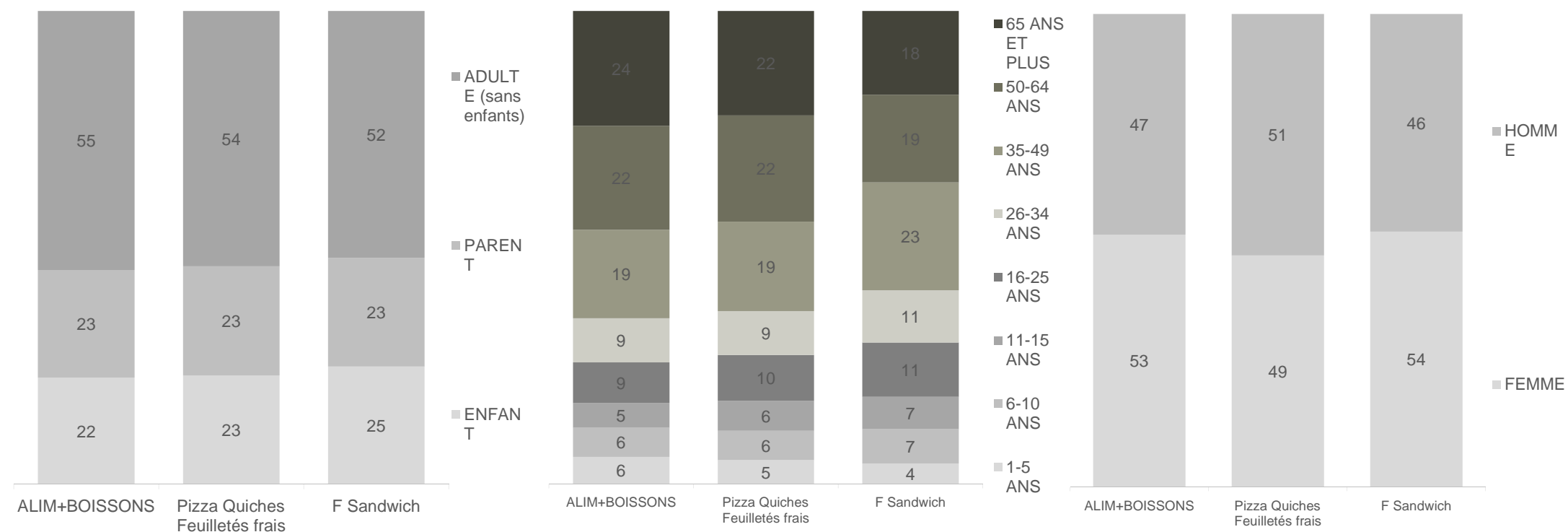
Les pizzas quiches feuilletées sont consommées seules dans **60% des occasions** en plat principal

- Légumes Frais 22% (indice 69) **Salade 15% (indice 194)**
- Sauces Epicerie 4% (indice 40)
- Huiles / Sucres 4% (indice 29)
- Eau 4% (indice 62)
- Herbes Epices 3% (indice 23)

*Lecture : La catégorie est consommée dans 35% des occasions par plaisir / par tentation. Quand elle est consommée en plat principal, la catégorie est le plus souvent consommée seule (60% des cas) et quand elle est associée c'est avec des légumes frais (dans 22% des cas)*

# pizza sandwich

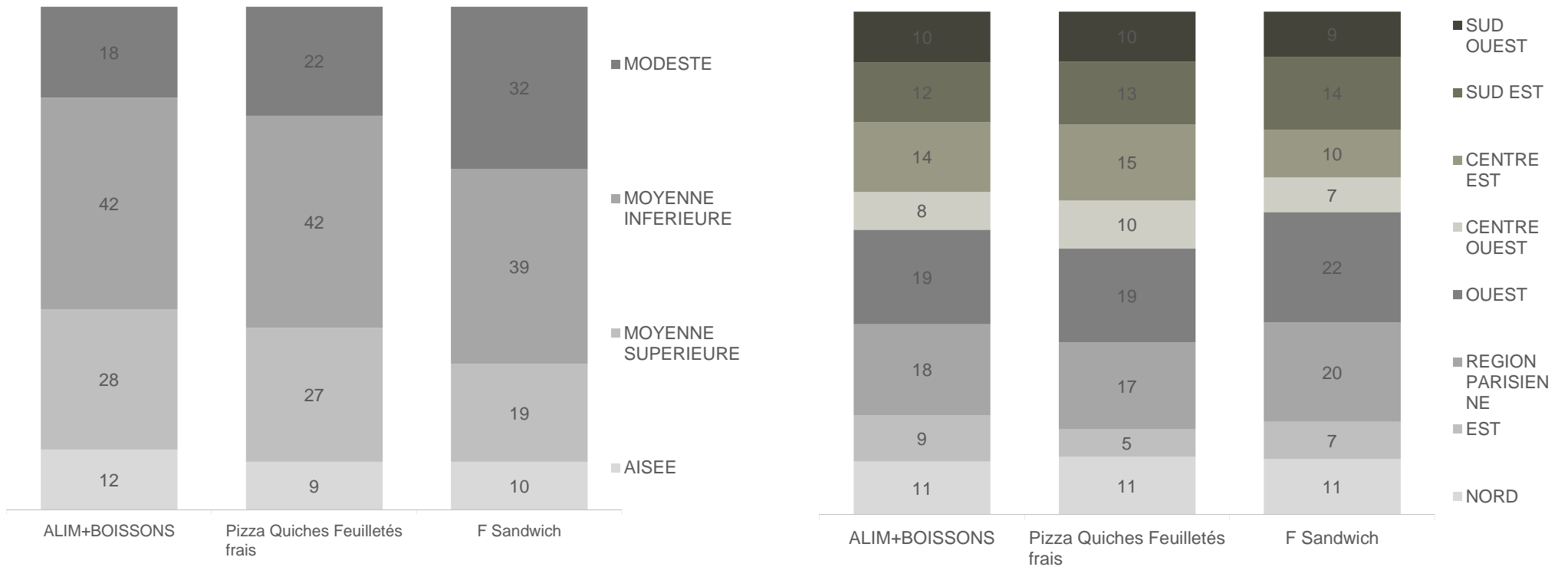
Profil consommateurs  
% d'occasions





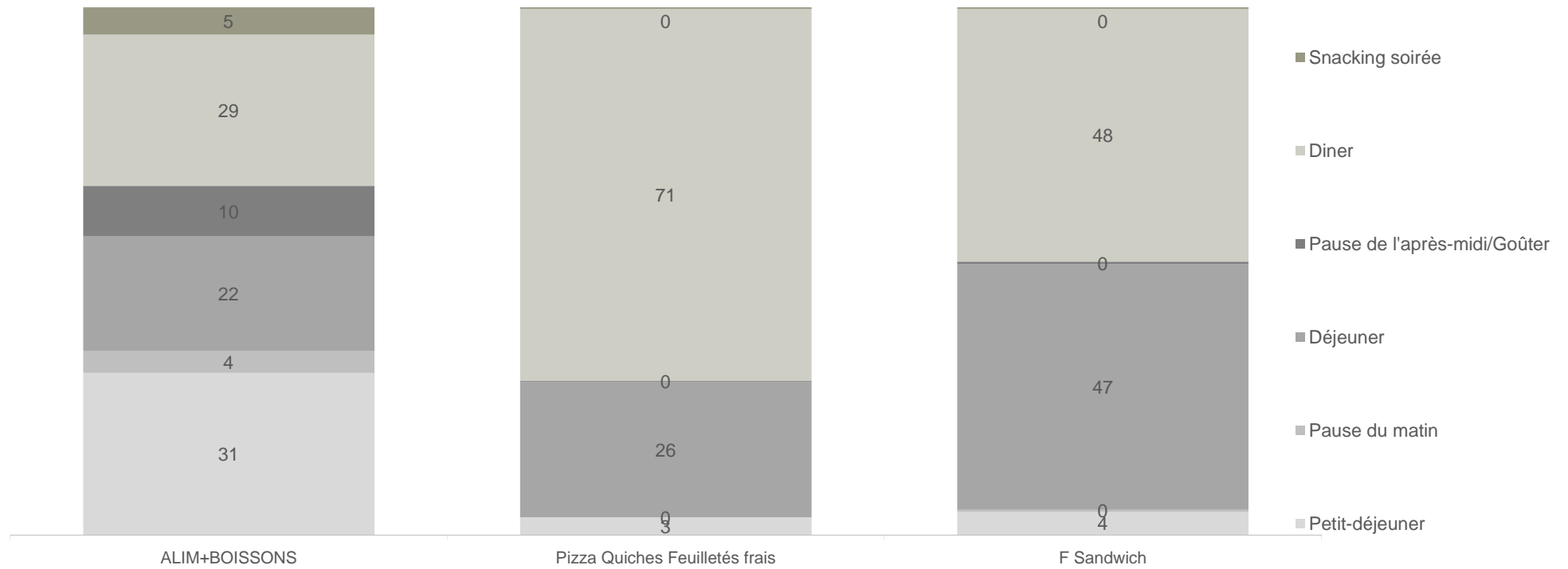
# pizza sandwich

Profil consommateurs  
% d'occasions



# pizza sandwich

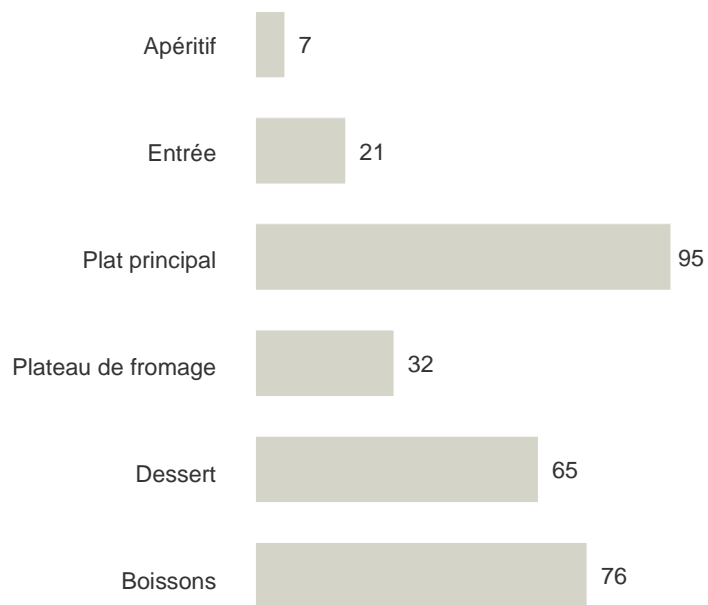
Moments de consommation  
% d'occasions



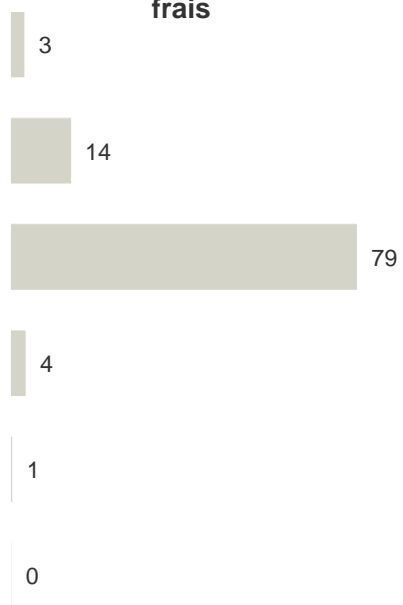
# pizza sandwich

Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions

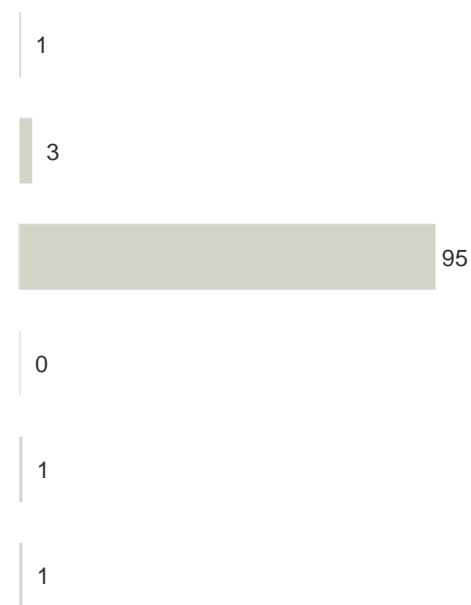
## ALIM+BOISSONS



## Pizza Quiches Feuilletés frais

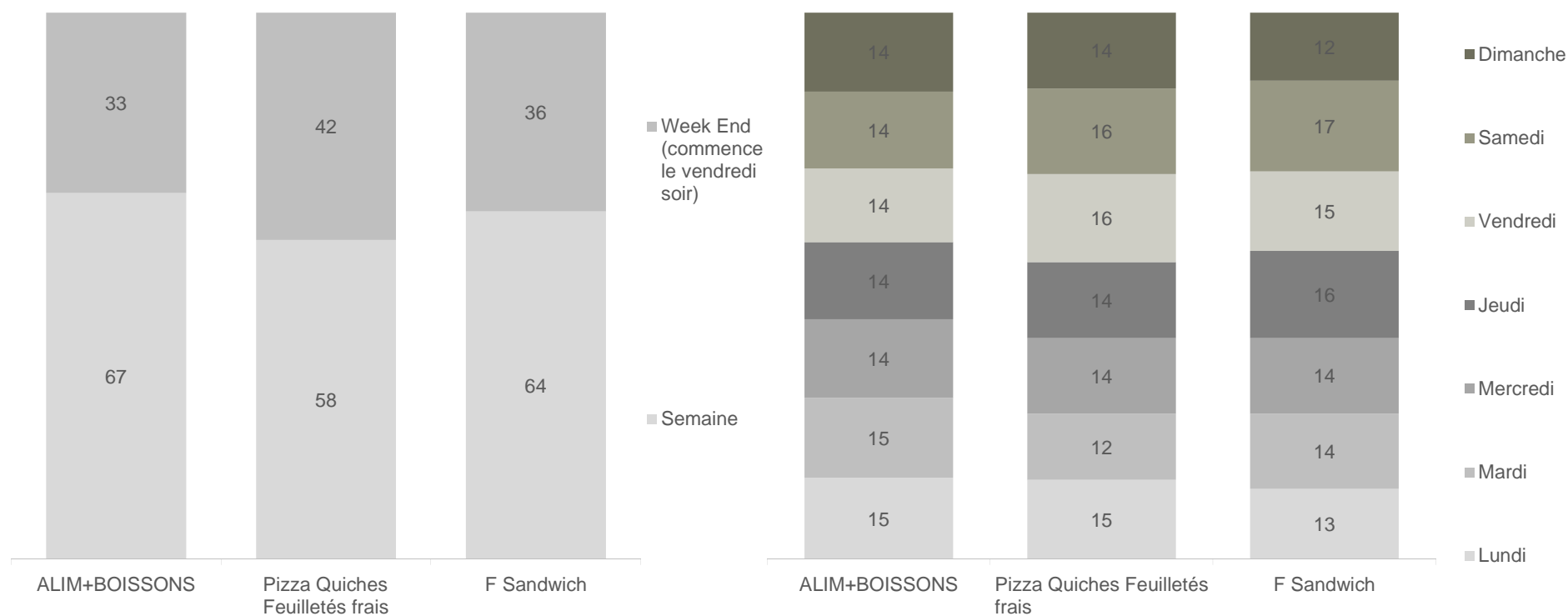


## F Sandwich



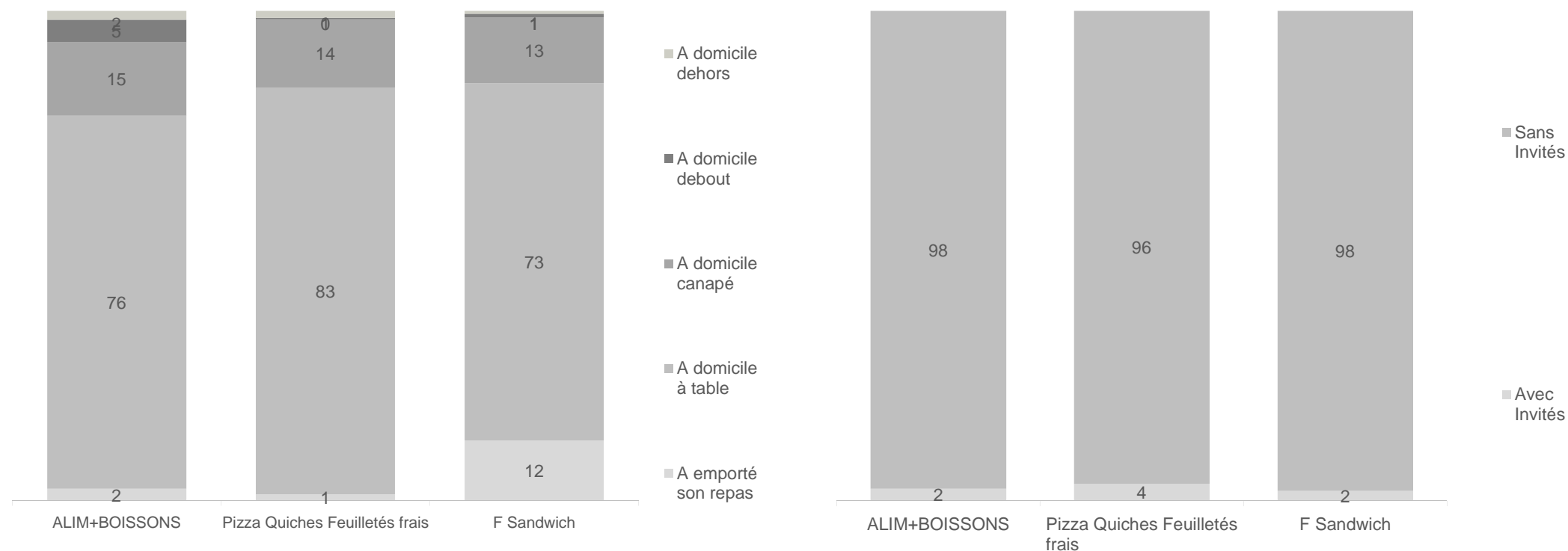
# pizza sandwich

Moment de consommation  
% d'occasions



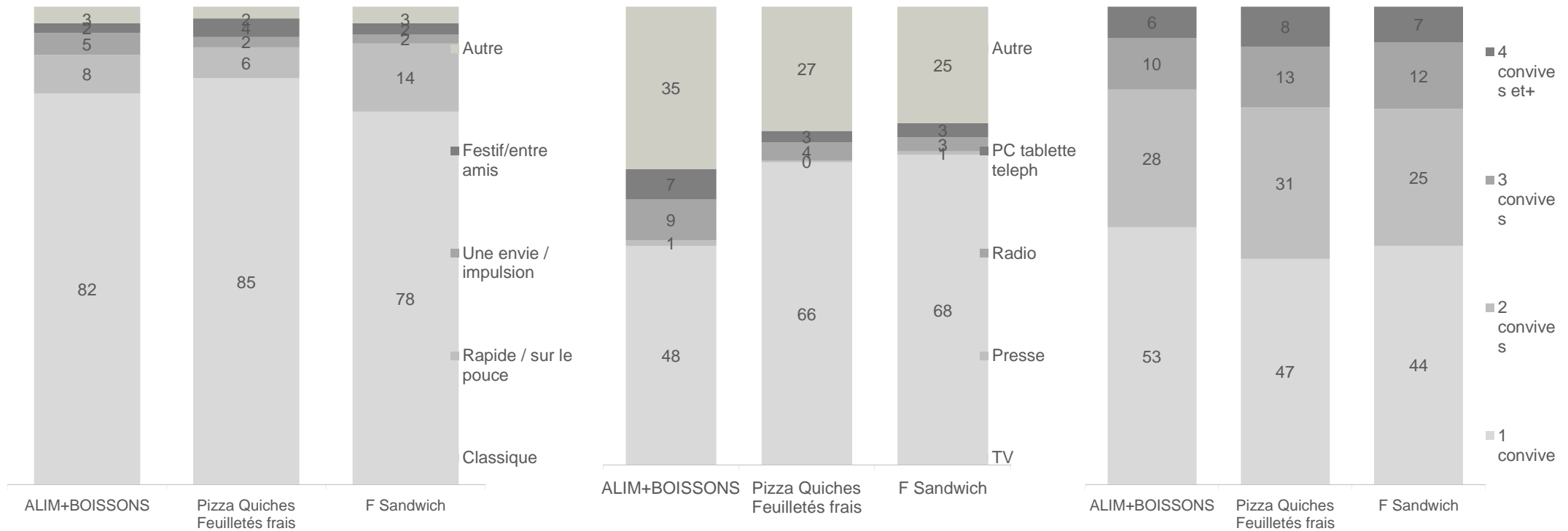
# pizza sandwich

Contexte de consommation  
% d'occasions



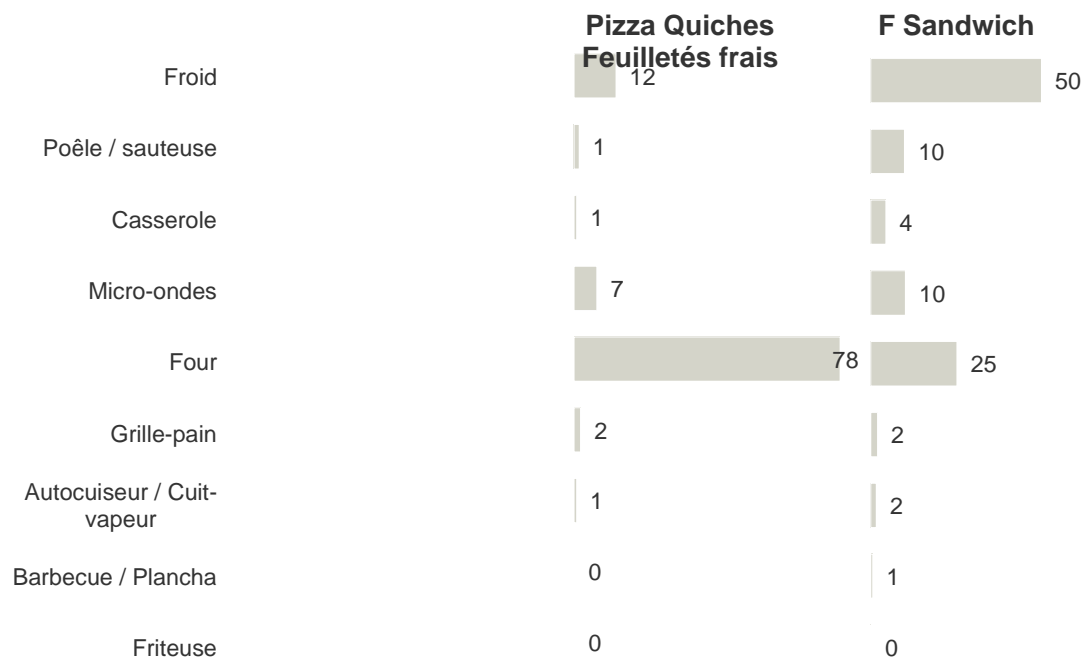
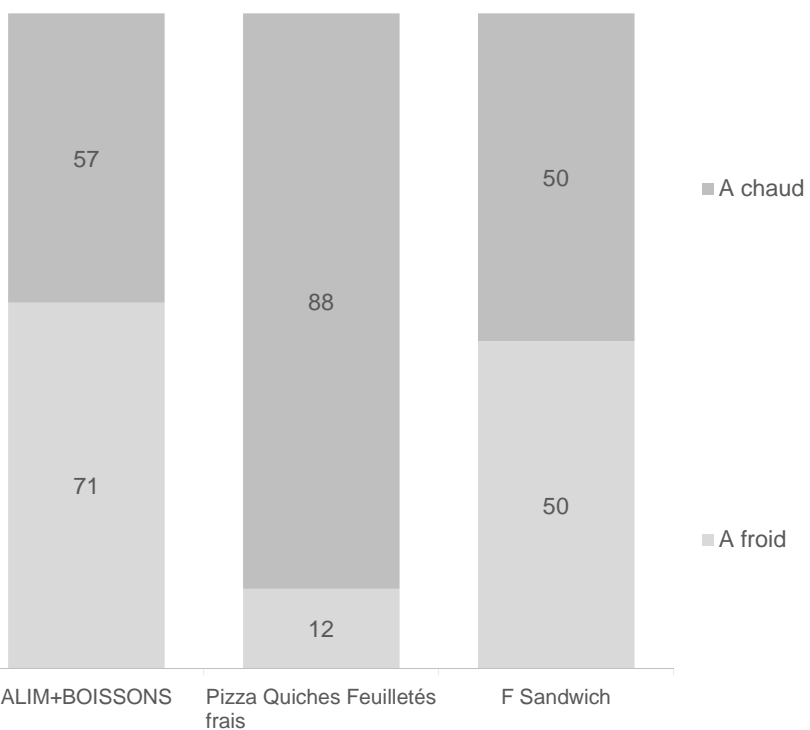
# pizza sandwich

Contexte de consommation  
% d'occasions



# pizza sandwich

Mode de préparation  
% d'occasions



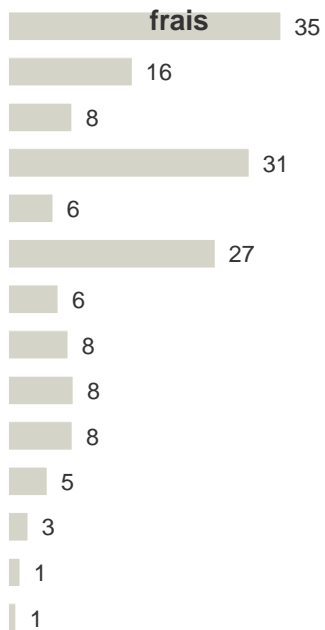
# pizza sandwich

## Raisons de consommation Solides % d'occasions

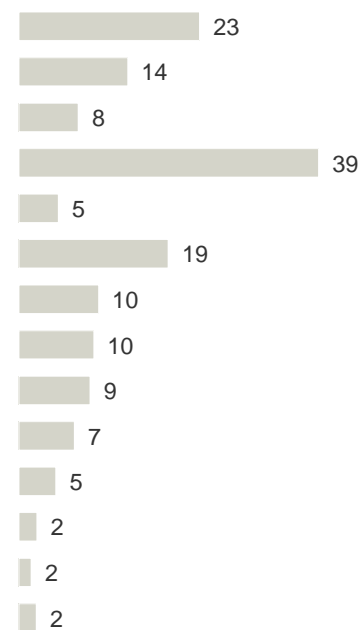
### ALIM+BOISSONS



### Pizza Quiches Feuilletés



### F Sandwich



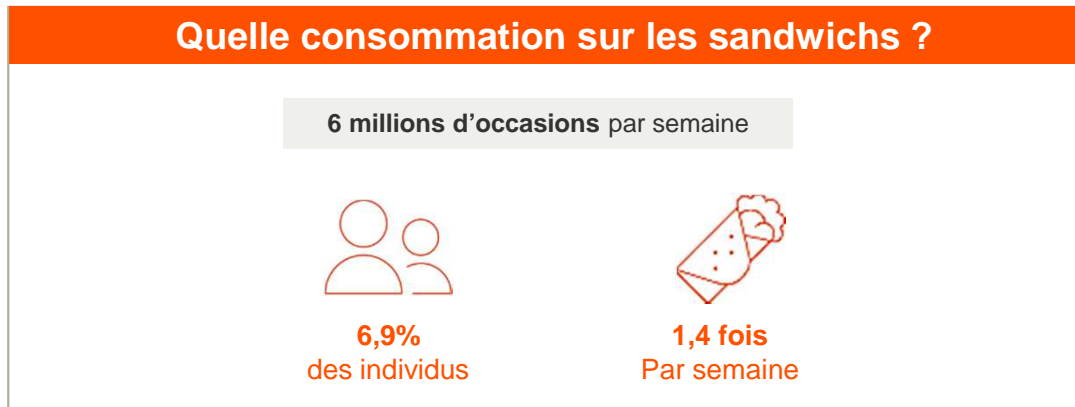


23

Sandwichs rayon frais

# Les sandwiches : un profil enfants et jeunes adultes au profil néanmoins relativement modeste.

Les sandwiches



Lecture : Les sandwiches frais sont consommés par 6,9% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,4 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de sandwiches ?

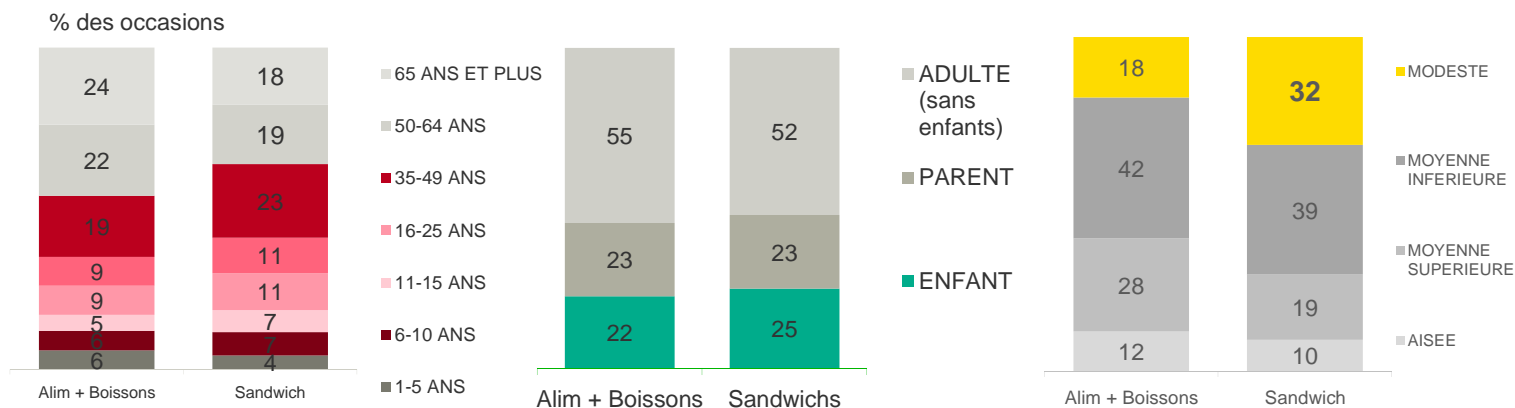
6-10 ans (7% i.119), 11-15 ans (7% i.131), 16-25 ans (10% i.134), 26-34 ans (11% i.121) et 35-49 ans (21% i.111)

Enfant (25% i.110)

Ouest (22% i.117), Sud-Est (15% i.121)

Modestes (32% i.178)

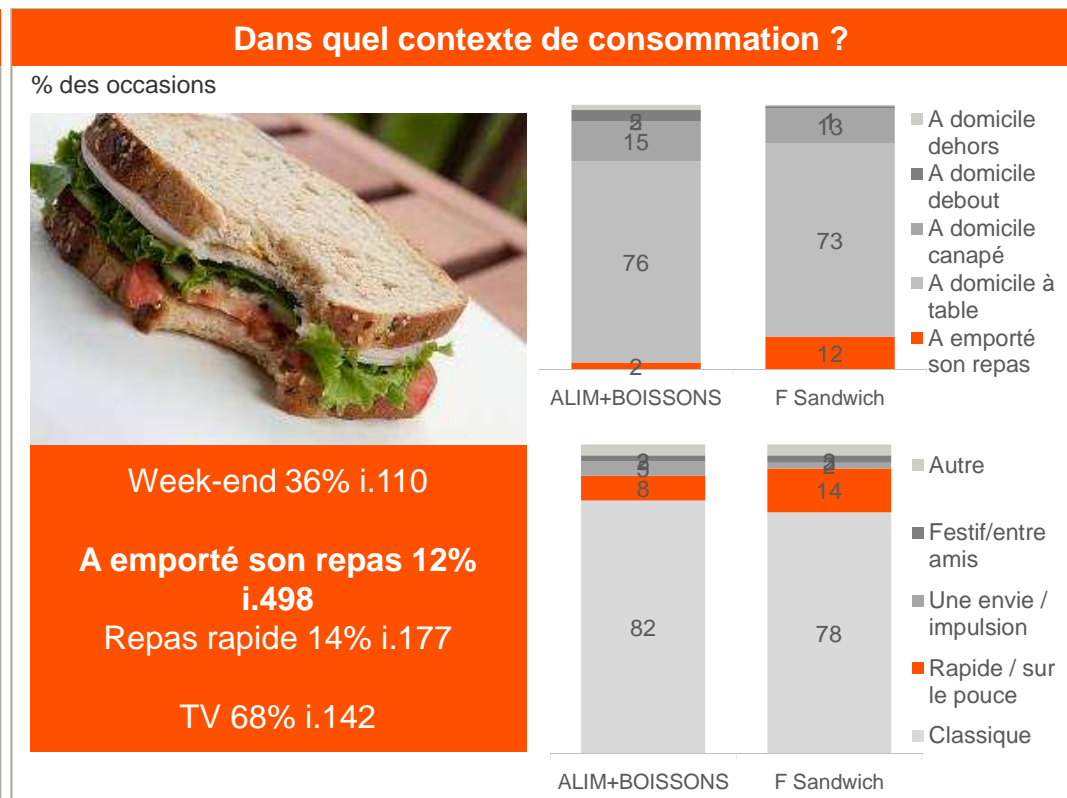
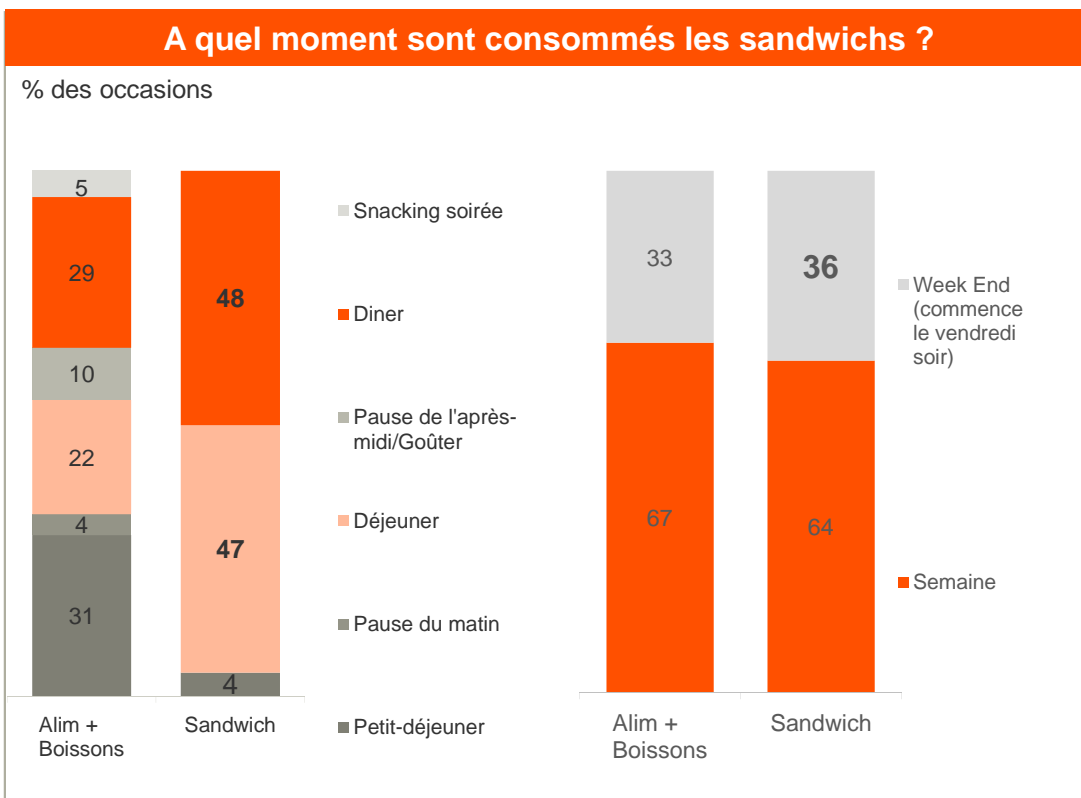
Profils atypiques vs la moyenne Alimentaire + Boissons



Lecture : La catégorie est consommée dans 25% des occasions par des enfants. Dans 32% des occasions, par des individus vivant dans des foyers modestes.

# Les sandwiches sont consommés essentiellement aux repas principaux, atypiquement emportés. Ils sont consommés pour des repas rapides/ sur le pouce.

Les sandwiches

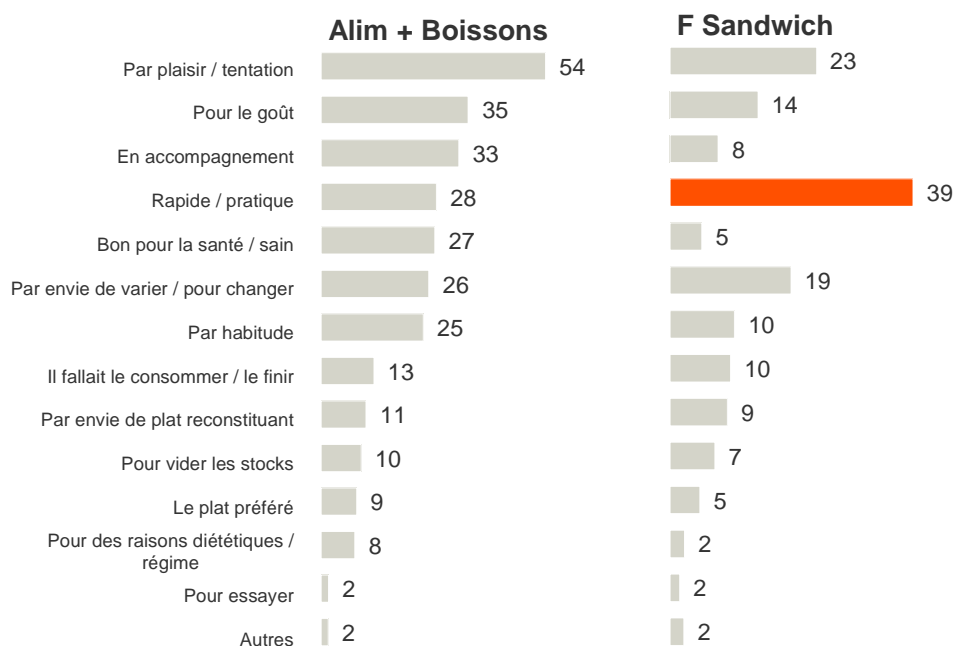


Lecture : La catégorie est consommée dans 48% des occasions au moment du dîner. Dans 64% des occasions, la consommation se fait en semaine

Logiquement les sandwichs sont avant tout consommés pour leur praticité. Et ils sont l'élément central du repas – peu associé et quand ils le sont c'est avec des produits simples comme de la salade verte.

### Pour quelle raison consomme-t-on des sandwichs ?

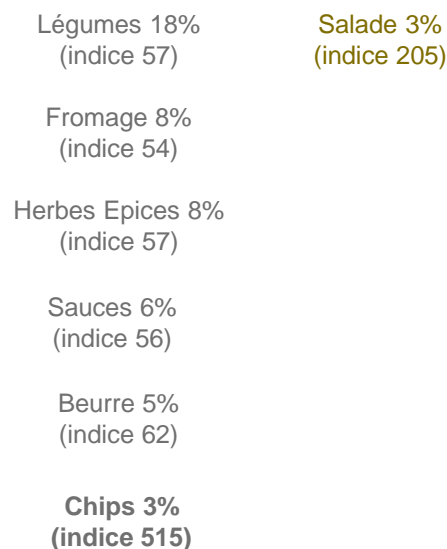
Raisons de consommation Solides - % d'occasions



### Avec quoi consomme-t-on les sandwichs ?

Type de produits atypiquement consommés avec les sandwichs – Plat Principal - % des occasions

Les sandwichs sont consommés seuls dans **52% des occasions** en plat principal



Lecture : La catégorie est consommée dans 39% des occasions par praticité / rapidité. Quand elle est consommée en plat principal, la catégorie est le plus souvent consommée seule (52% des cas) et quand elle est associée c'est avec des légumes frais (dans 18% des cas)

24

Comptes ambiantes et  
fruits au sirop

# Les compotes et fruits au sirop sont consommés avant tout par les enfants

Les Compotes/  
Fruits au sirop



## Quelle consommation sur les Compotes / Fruits au sirop?

20,1 millions d'occasions par semaine



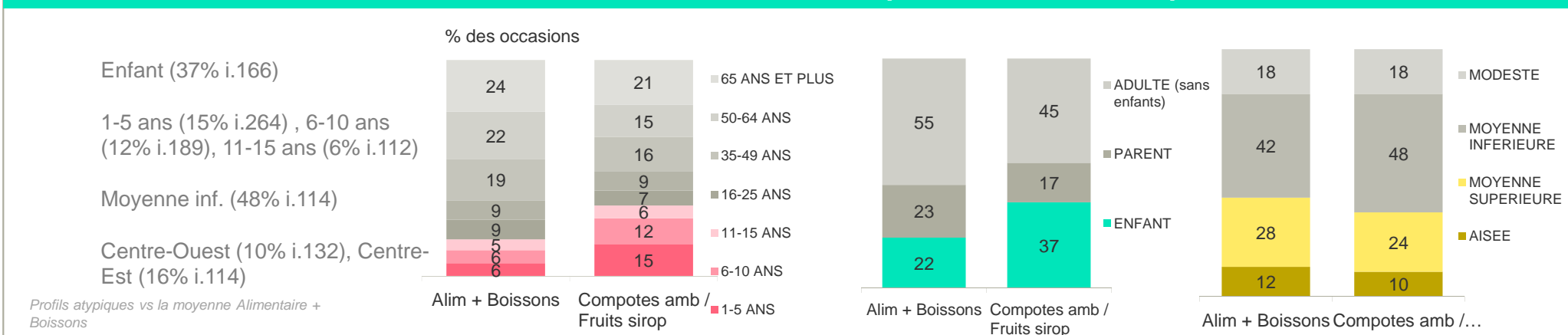
15,6%  
des individus



2 fois  
Par semaine

Lecture : Les compotes / Fruits au sirop sont consommés par 15,6% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de Compotes / Fruits au sirop?



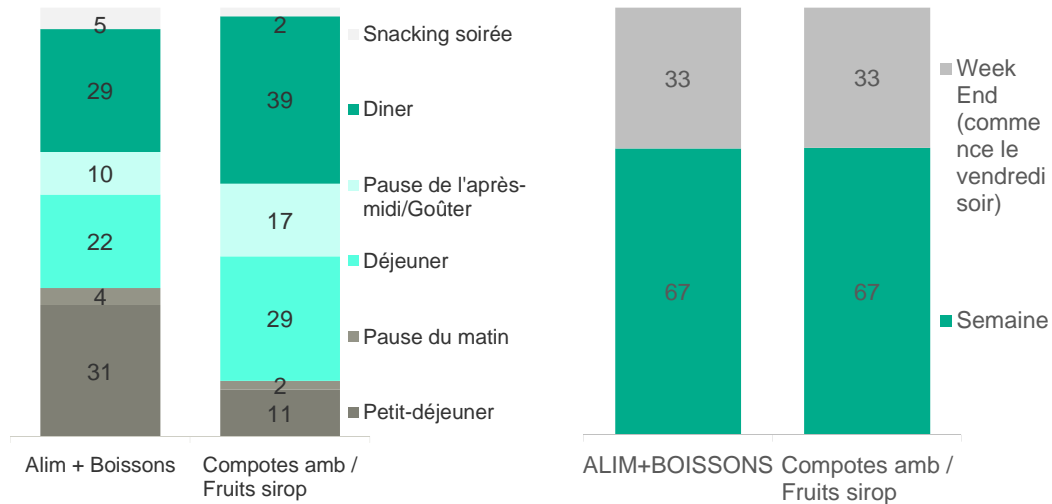
Lecture : La catégorie est consommée dans 37% des occasions par des enfants. Dans 15% des occasions, par des individus âgés de 1 à 5 ans.

# Compotes et Fruits au sirop sont consommés principalement en dessert lors des repas principaux mais aussi au moment du goûter. A noter, une consommation emportée du domicile (via les gourdes ?)

Les Compotes/  
Fruits au sirop

## A quel moment sont consommées Compotes et Fruits sirop ?

% des occasions



Au sein des occasions repas principaux, dans 93% des cas les compotes et fruits au sirop sont consommés **en dessert**

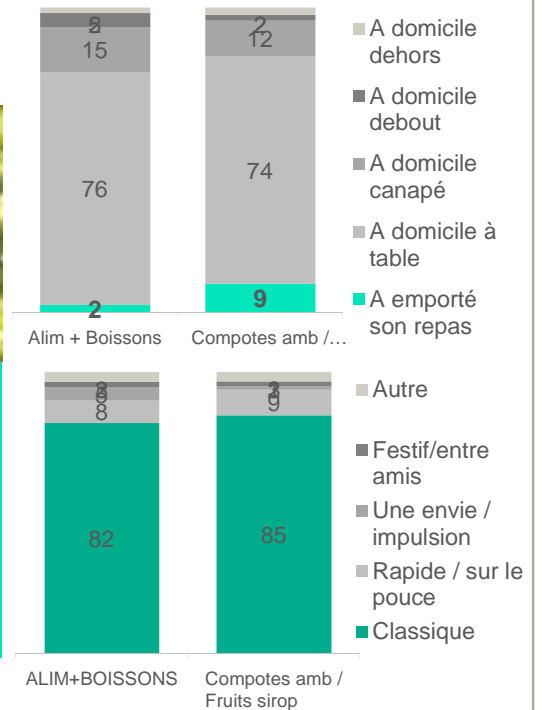
## Dans quel contexte de consommation ?

% des occasions



Repas emporté 9% i.379

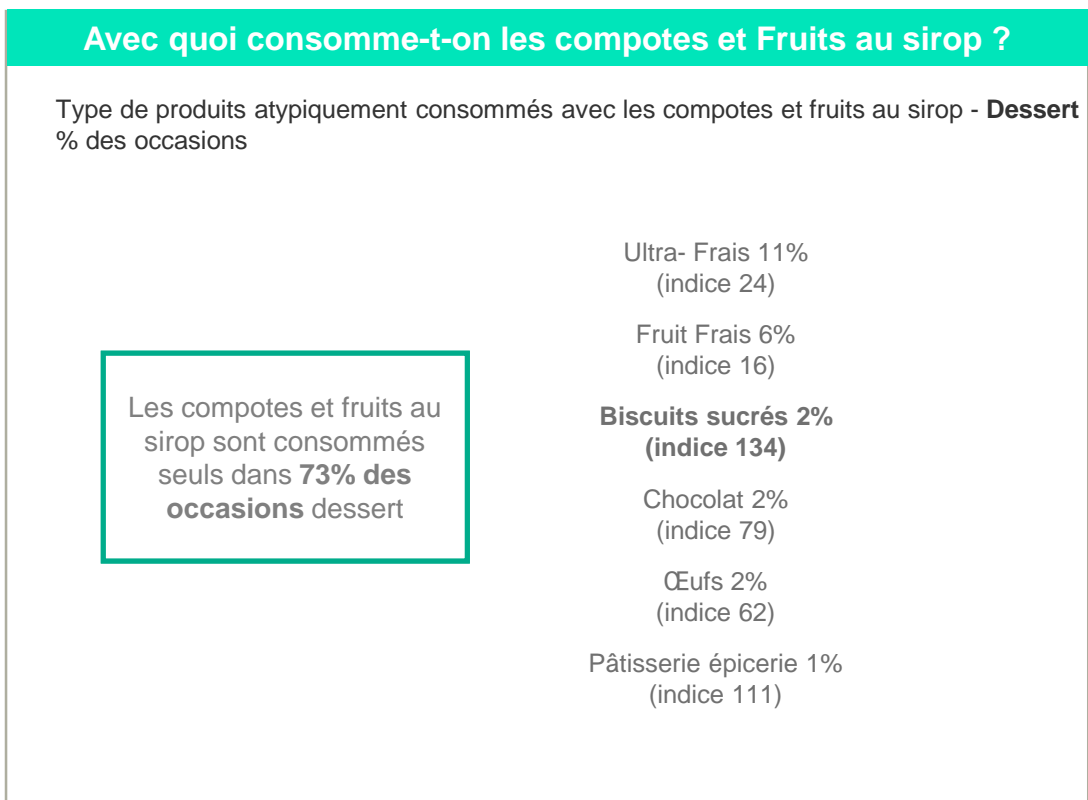
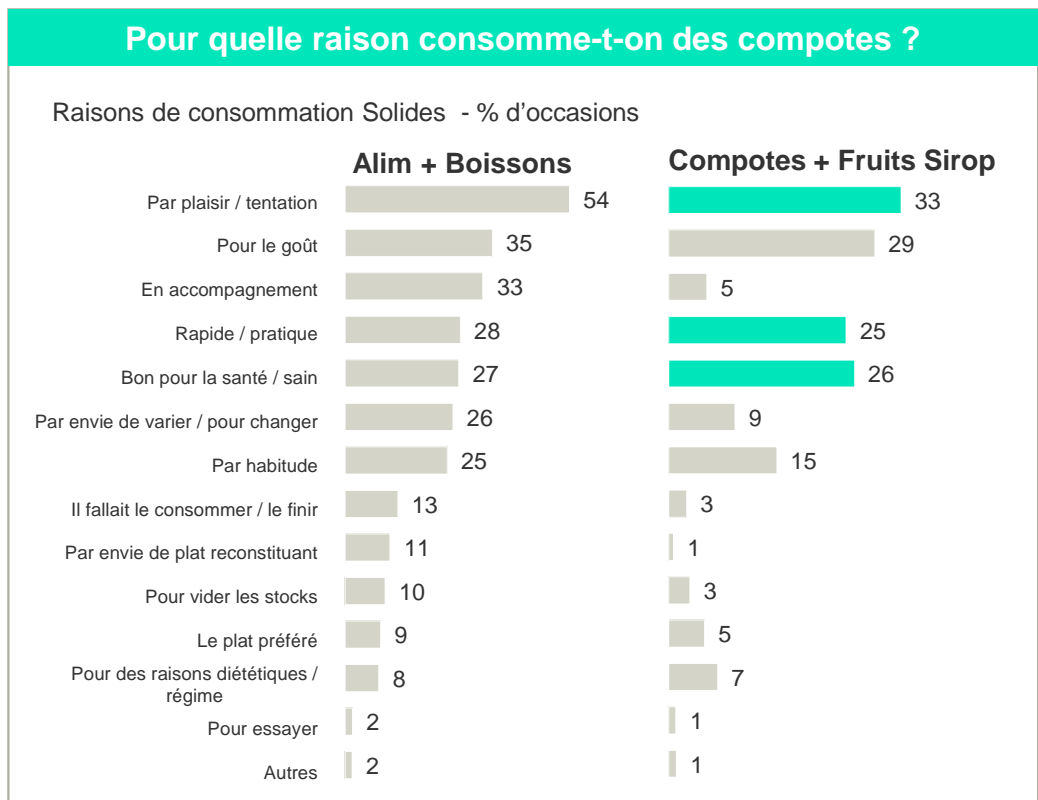
3 convives 12% i.115  
4 convives et + 8% i.119



Lecture : La catégorie est consommée dans 39% des occasions au moment du dîner. Dans 67% des occasions, la consommation se fait en semaine

Les Compotes / Fruits au sirop sont consommés par plaisir, et pour leur aspect santé mais également par praticité.

Ils sont consommés la plupart du temps sans autre produit en dessert.

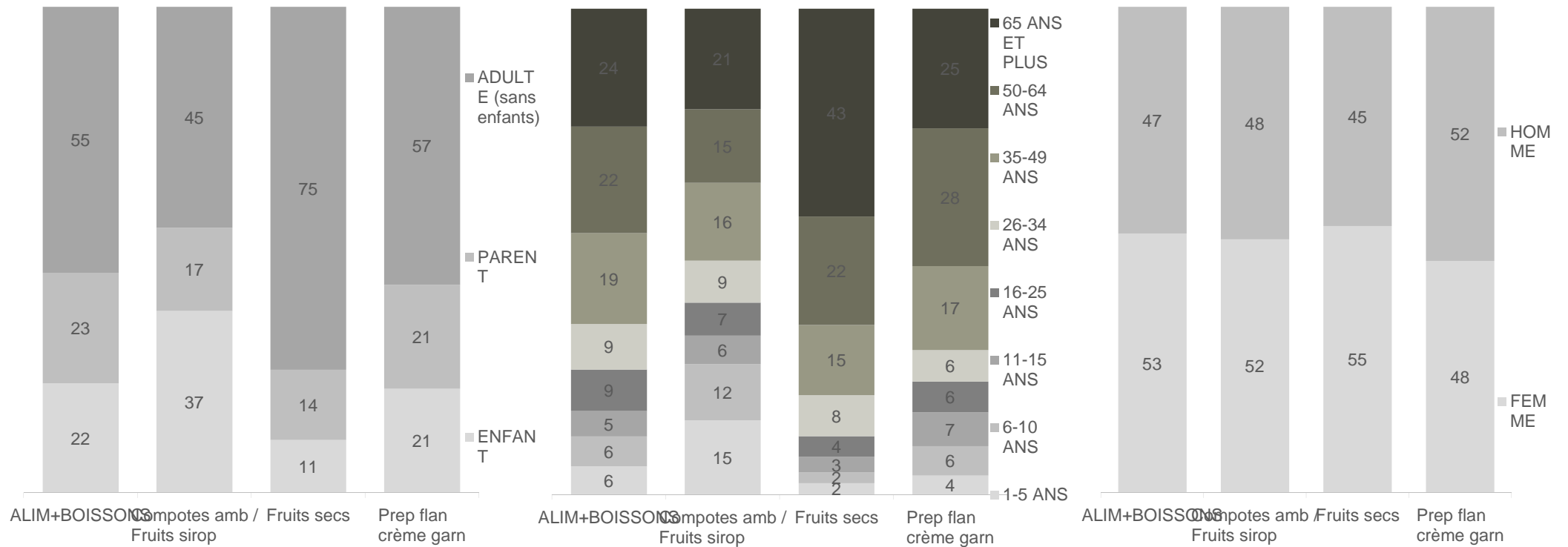


Lecture : La catégorie est consommée dans 33% des occasions par plaisir / tentation. Quand elle est consommée en dessert, la catégorie est le plus souvent consommée seule (73% des cas) et quand elle est associée c'est avec un yaourt (dans 11% des cas)



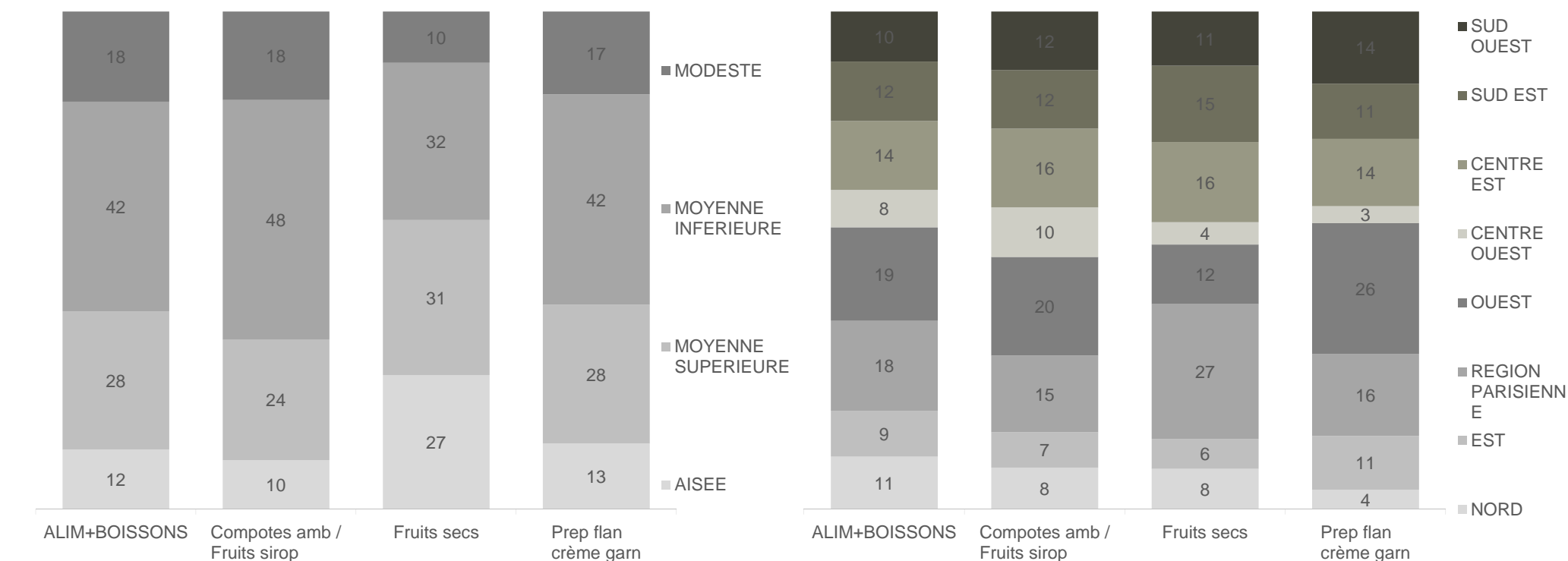
# Compotes fruits secs entremets

## Profil consommateurs % d'occasions



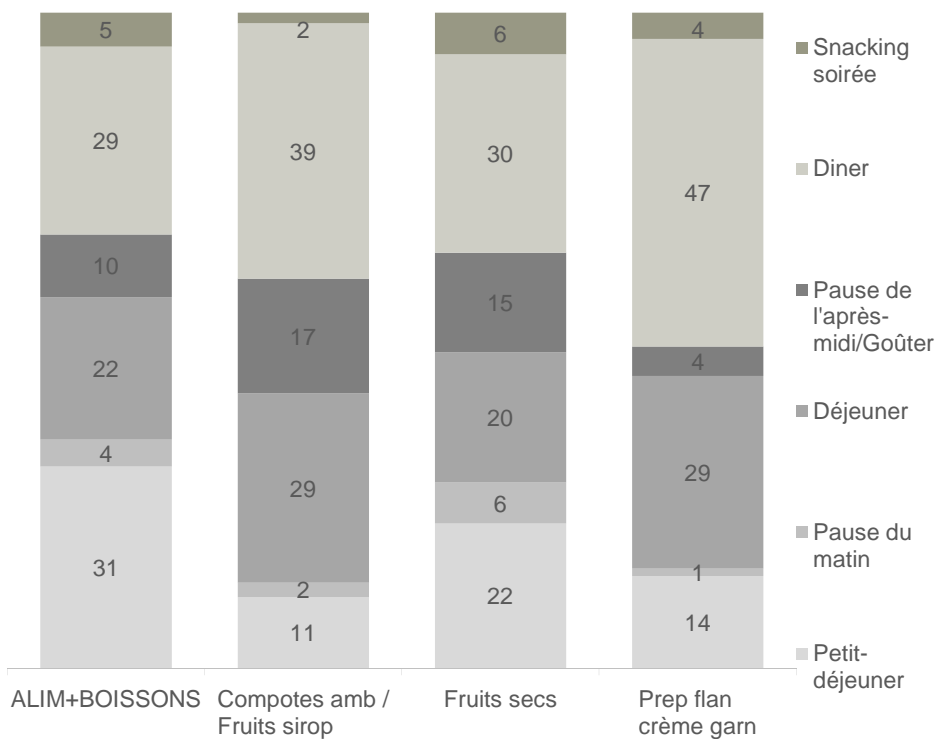
# Compotes fruits secs entremets

Profil consommateurs  
% d'occasions

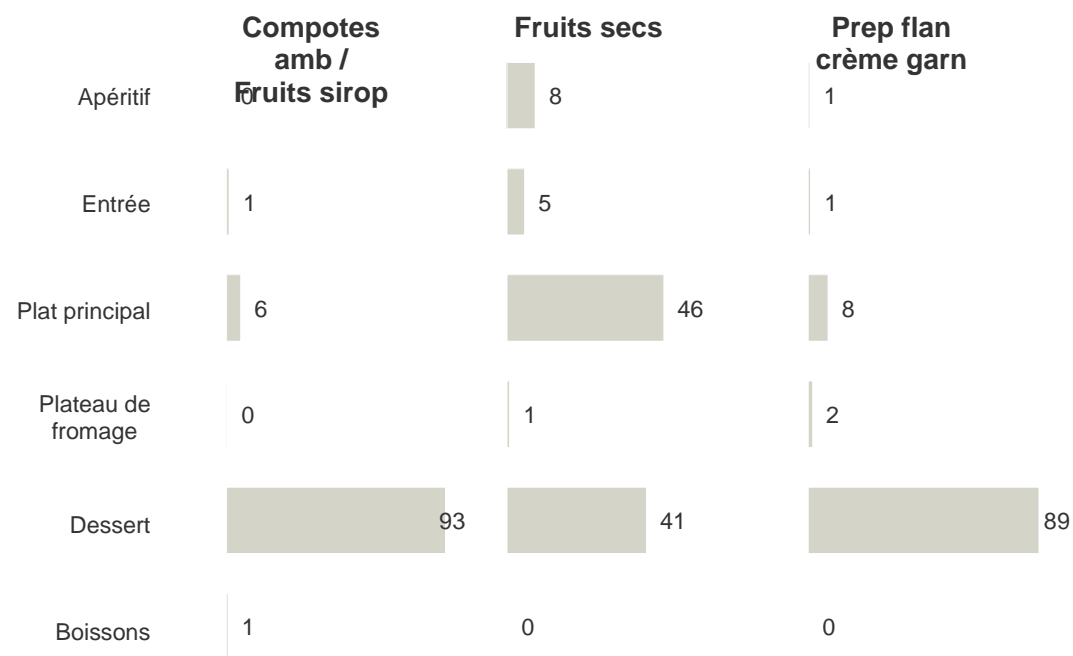


# Compotes fruits secs entremets

Moments de consommation  
% d'occasions

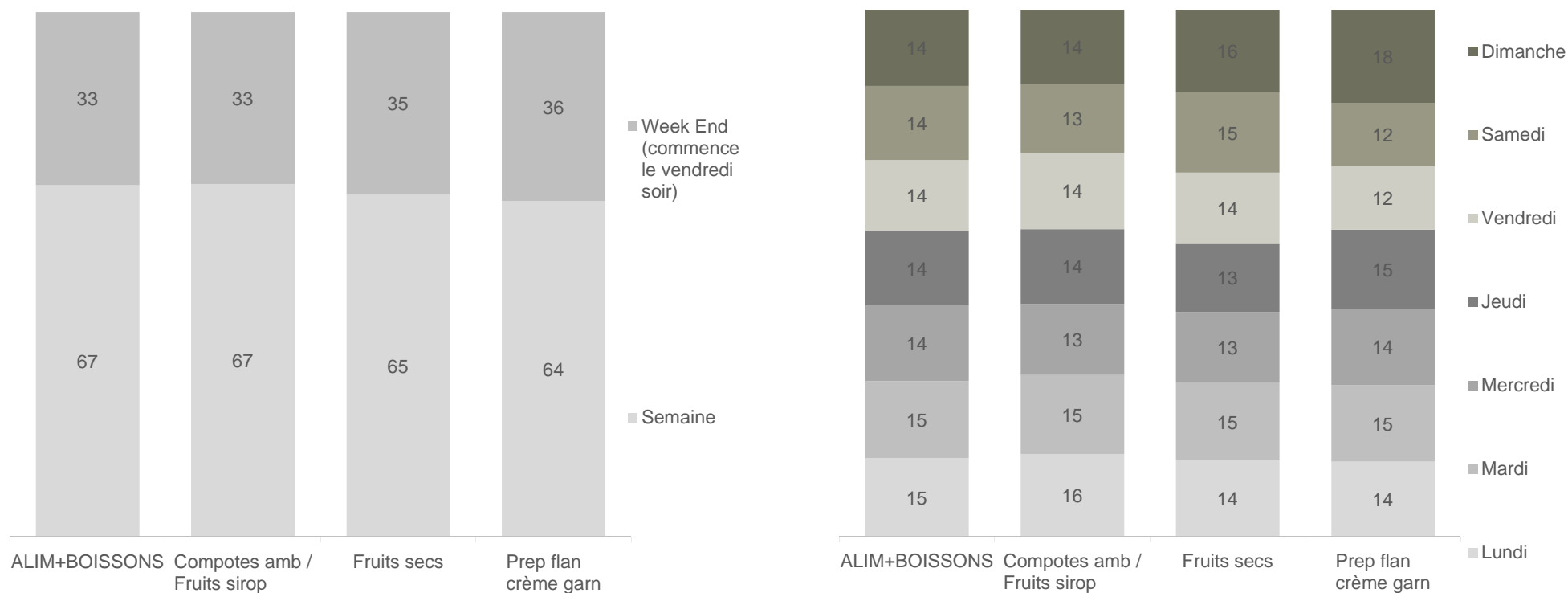


Structure du repas - 100% repas principaux  
% d'occasions



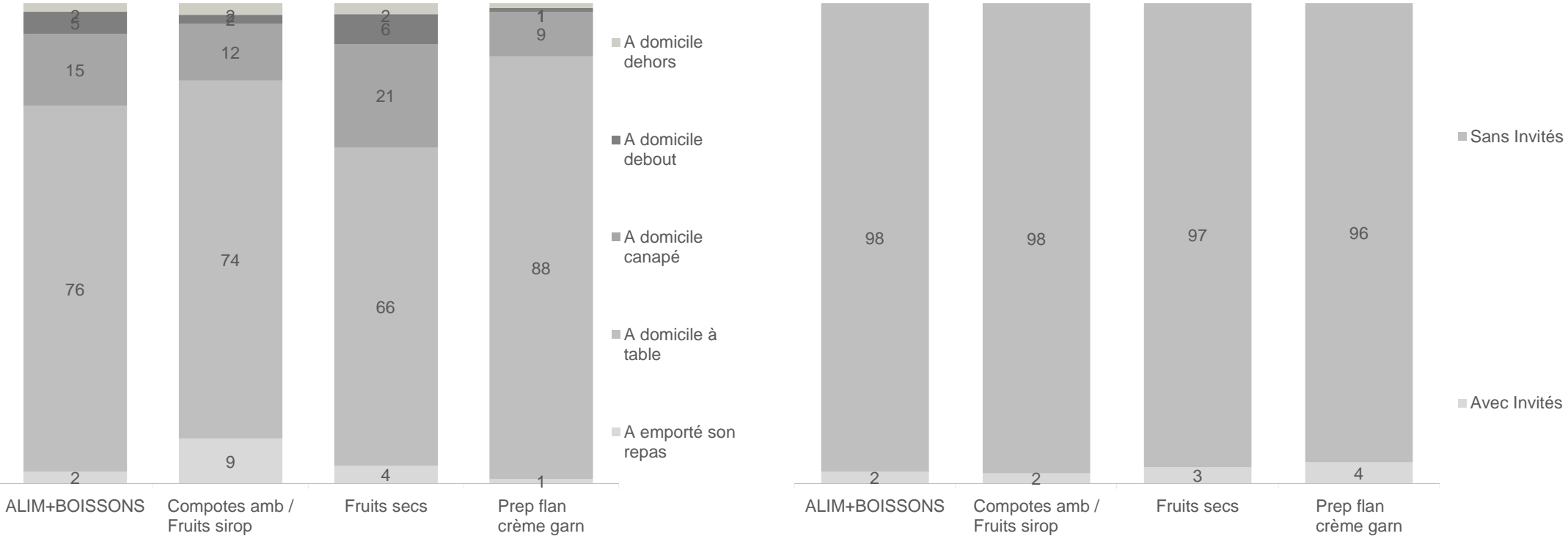
# Compotes fruits secs entremets

Moment de consommation  
% d'occasions



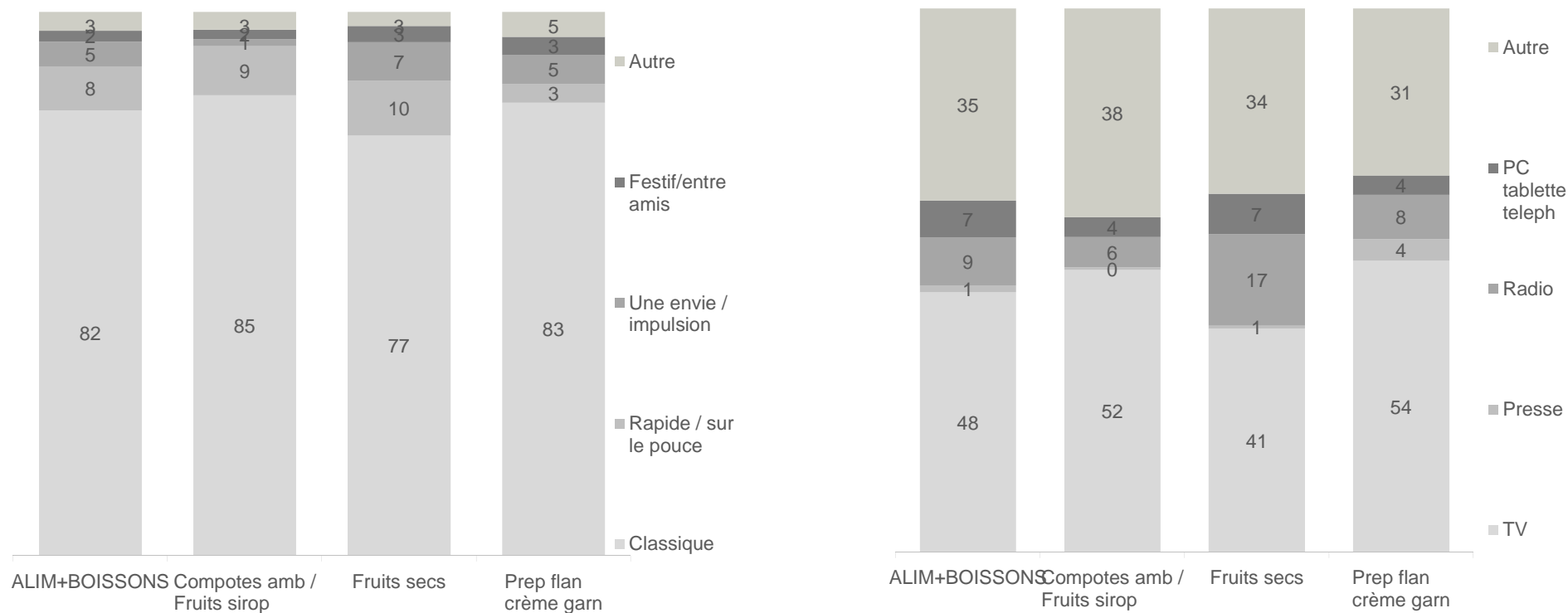
# Compotes fruits secs entremets

Contexte de consommation  
% d'occasions



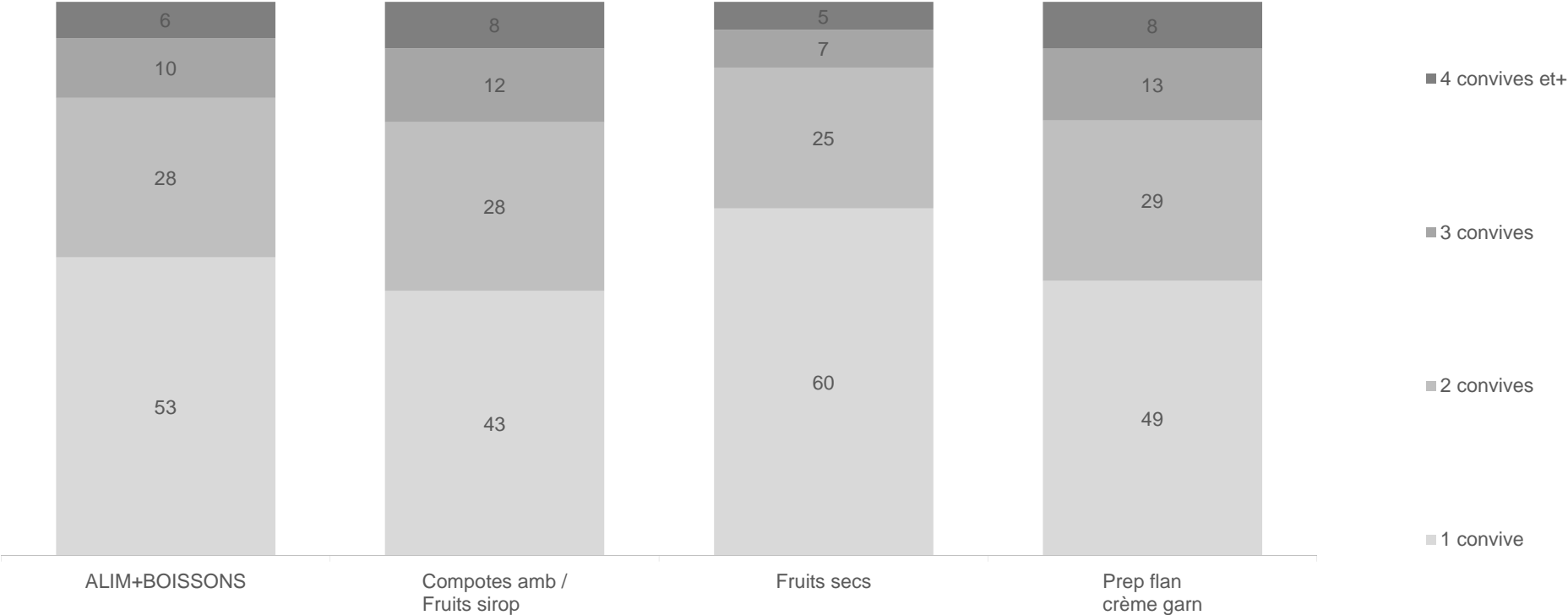
# Compotes fruits secs entremets

Contexte de consommation  
% d'occasions



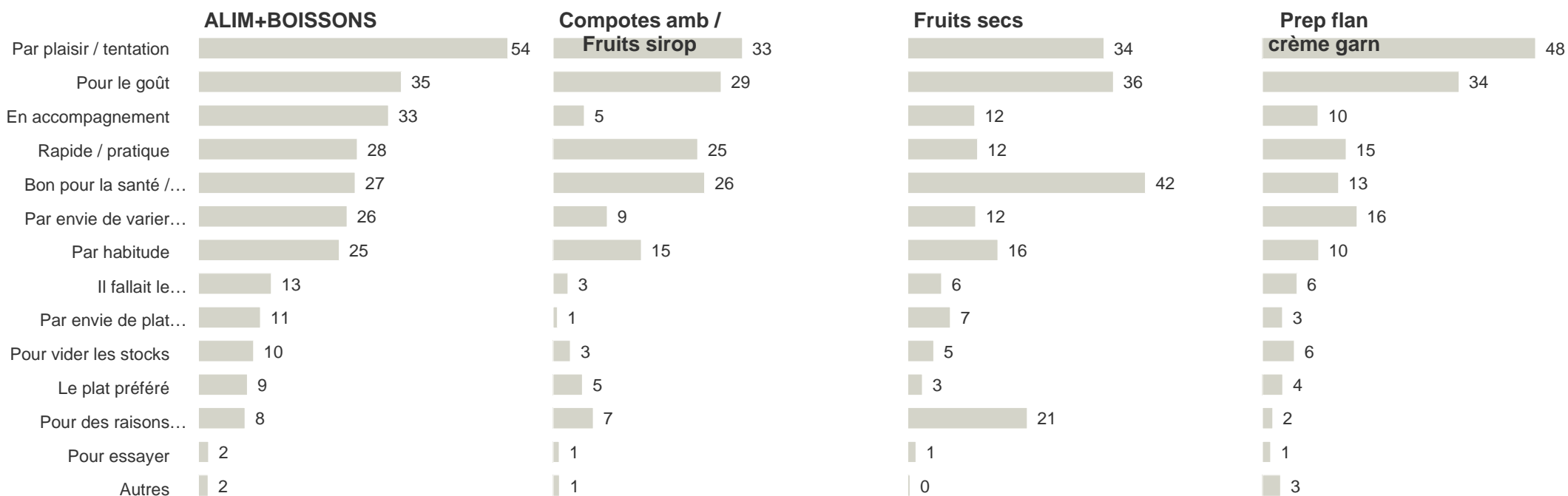
# Compotes fruits secs entremets

Nombre de convives  
% d'occasions



# Compotes fruits secs entremets

## Raisons de consommation Solides % d'occasions



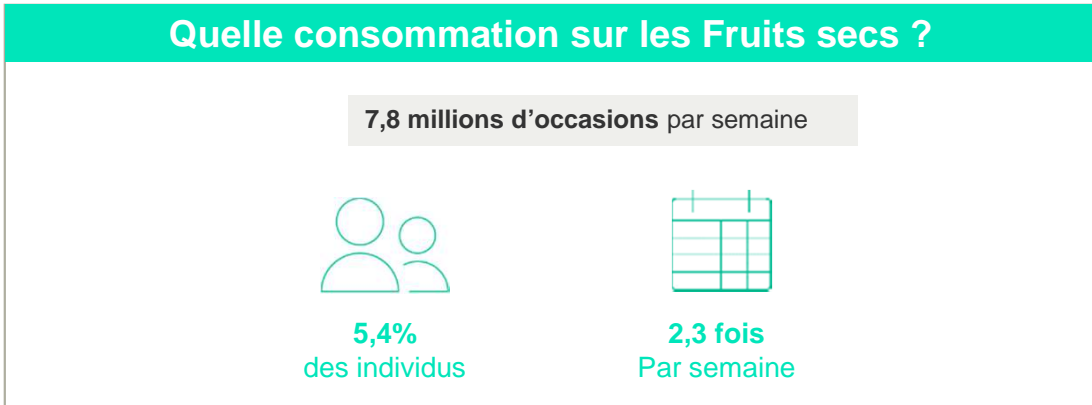


25

Fruits secs

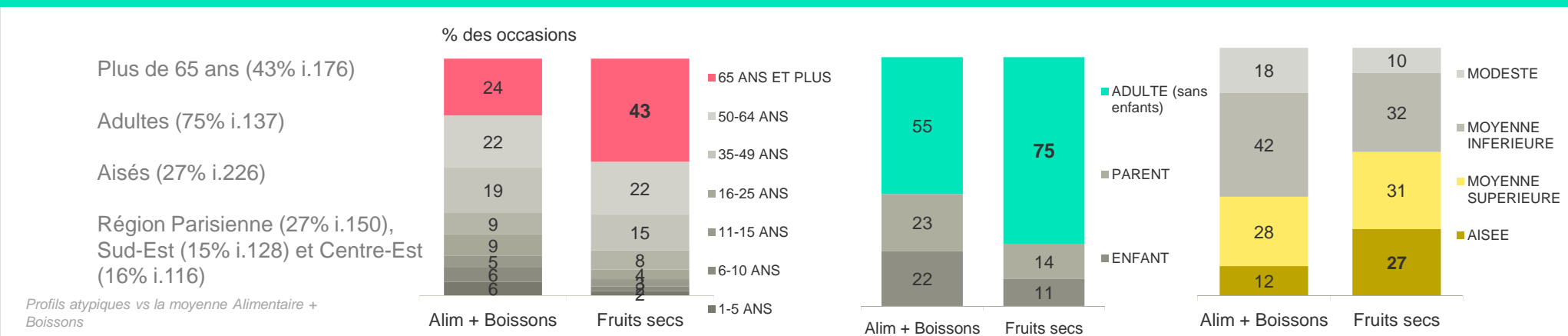
# Les fruits secs : des consommateurs adultes de plus de 65 ans, à fort pouvoir d'achat

Les Fruits secs



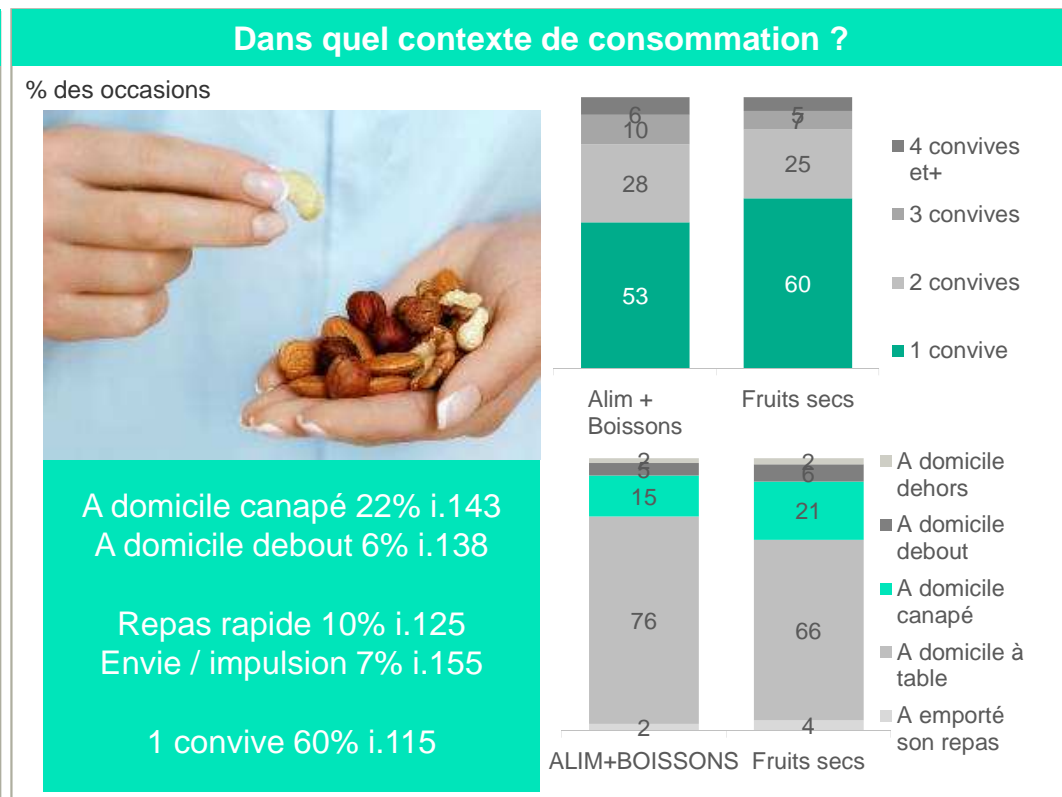
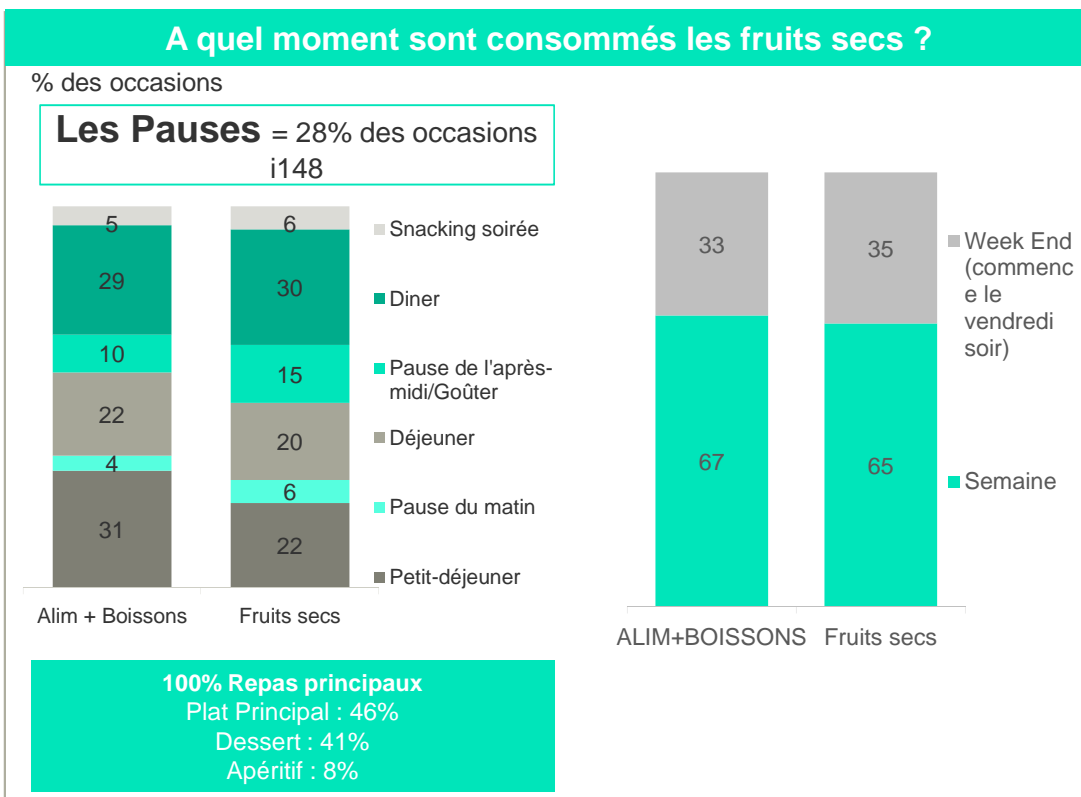
Lecture : Les fruits secs sont consommés par 5,4% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 2,3 fois au cours de la semaine

## Qui sont les consommateurs de Fruits secs ?



Lecture : La catégorie est consommée dans 43% des occasions par des individus de plus de 65 ans.

Les fruits secs sont consommés à de multiples moments: aux repas principaux, au moment des pauses (matin et gouter) mais ils peuvent aussi être consommés au Petit-déjeuner.

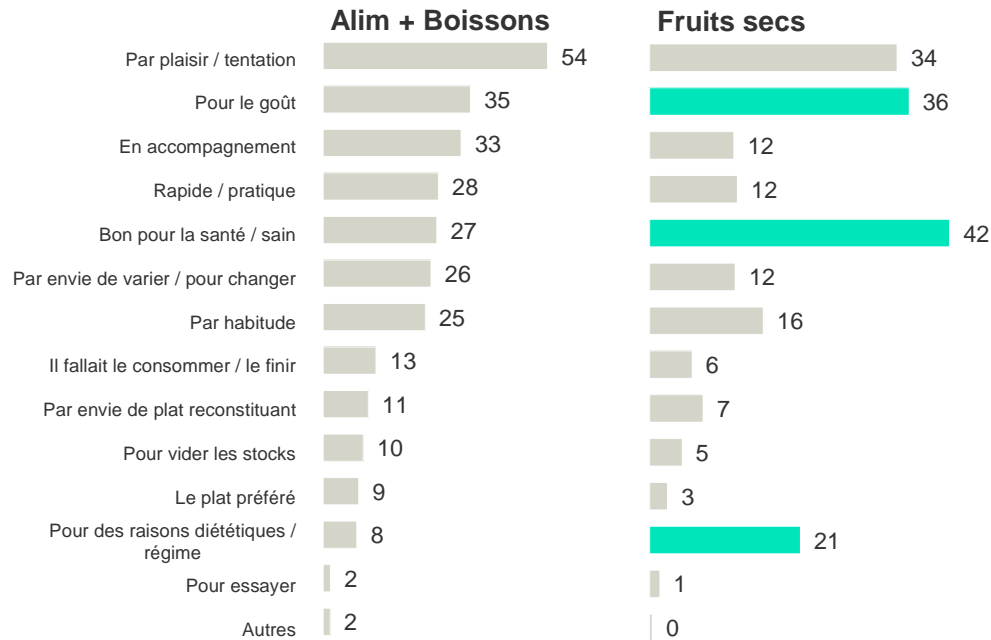


Lecture : La catégorie est consommée dans 30% des occasions au moment du dîner. Dans 65% des occasions, la consommation se fait en semaine

# Les fruits secs sont avant tout consommés parce qu'ils sont bons pour la santé / pour des raisons diététiques mais aussi pour le goût.

## Pour quelle raison consomme-t-on des Fruits secs ?

Raisons de consommation Solides - % d'occasions



## Avec quoi consomme-t-on les fruit secs ?

Type de produits atypiquement consommés avec les fruits secs – **Plat Principal**  
% des occasions

Légumes frais 69%  
(indice 221)

**Herbes / Epices 62%**  
(indice 441)

**Huiles / Sucres 59%**  
(ind 454)

Viande Fraiche 42%  
(ind 201)

**Fruits Frais 25%**  
(ind 972)

Sauces 19%  
(ind 181)

Riz 14%  
(ind 203)

**Céréales 12%**  
(ind 9180)

Les fruits secs sont  
consommés seuls dans **1%**  
**des occasions** plat principal

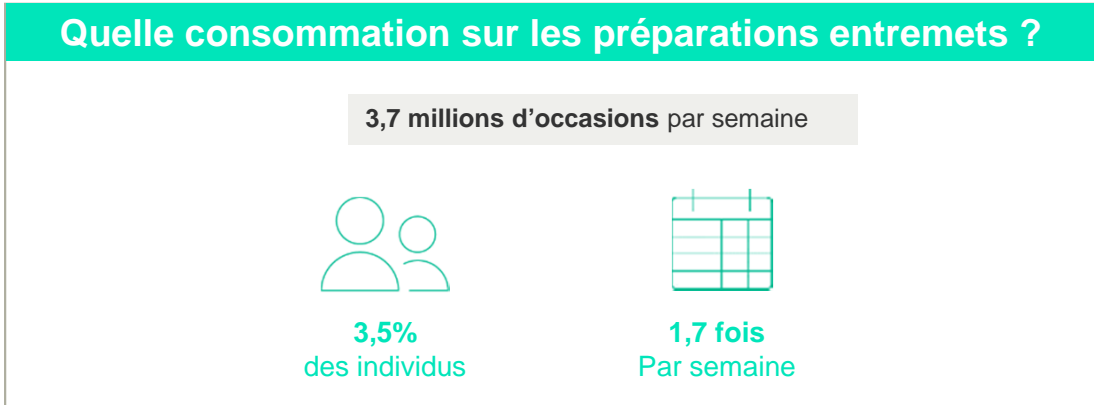
Lecture : La catégorie est consommée dans 42% des occasions pour son côté sain / Bon pour la santé. Quand elle est consommée en plat principal, la catégorie est le plus souvent consommée associée avec des légumes frais (dans 69% des cas), et avec des aromates (62% des cas)

26

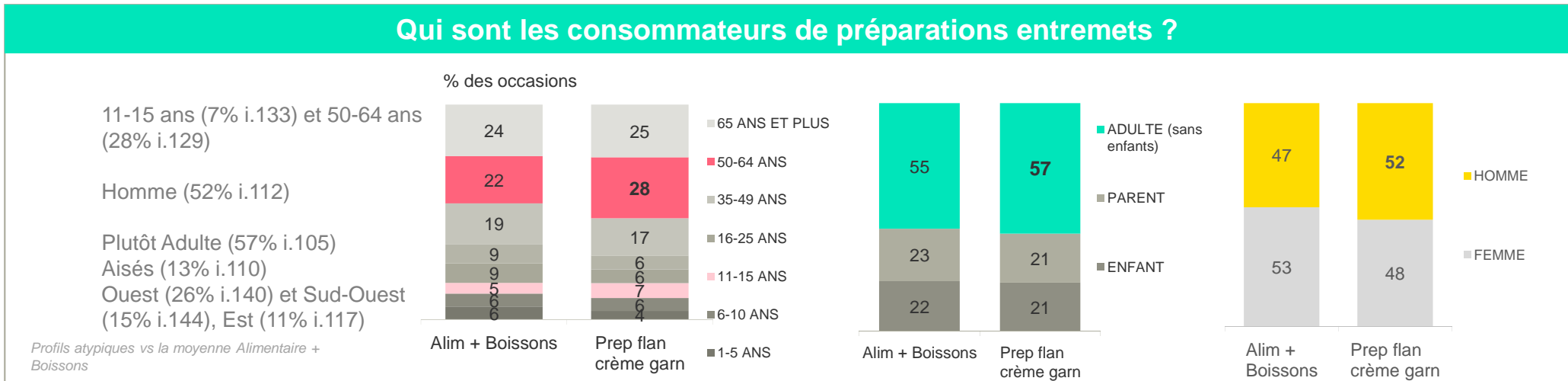
Préparation pour  
entremets

# Les préparations entremets : une catégorie occasionnelle dans la consommation des français. Au profil adultes notamment auprès de la cible des 50-64 ans.

Les préparations entremets



Lecture : Les préparations entremets sont consommés par 3,5% des individus français chaque semaine – en moyenne ils en consomment 1,7 fois au cours de la semaine



Lecture : La catégorie est consommée dans 28% des occasions par des individus âgés de 50 à 64 ans

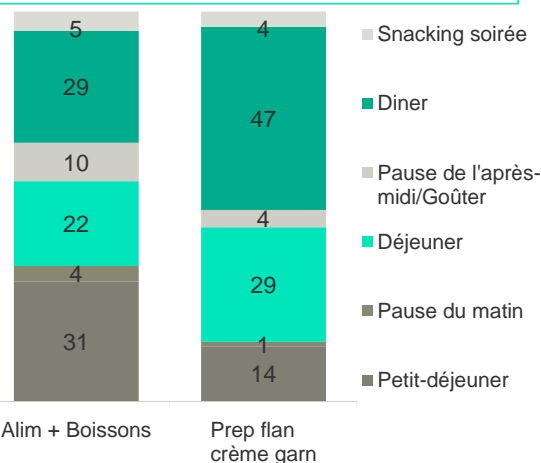
Les préparations entremets sont consommées lors des repas principaux, en dessert et de manière atypique le dimanche. Un repas qui reste classique même si un atypisme sur des repas avec invités existe bel et bien dans la consommation.

Les préparations entremets

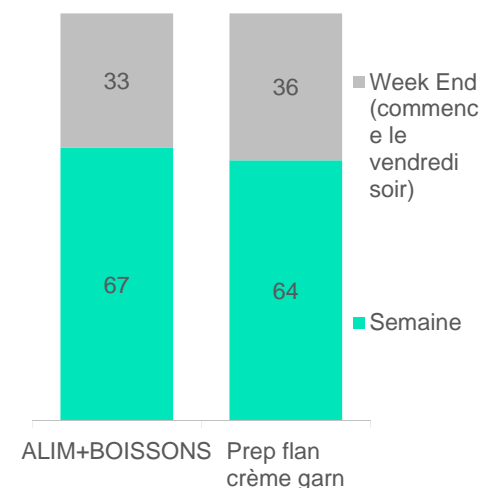
### A quel moment sont consommées les préparations entremets ?

% des occasions

**Les Repas Principaux = 76%**  
des occasions i151



Un atypisme le Dimanche 18% i.123



100% Repas principaux  
Pour le dessert

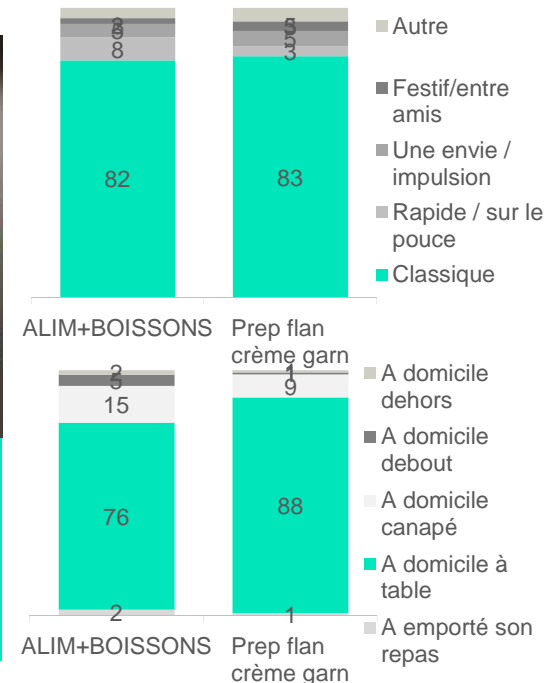
### Dans quel contexte de consommation ?

% des occasions



Avec invités 4% i.179

A domicile à table 88% i.116  
Repas classique 83% i.102



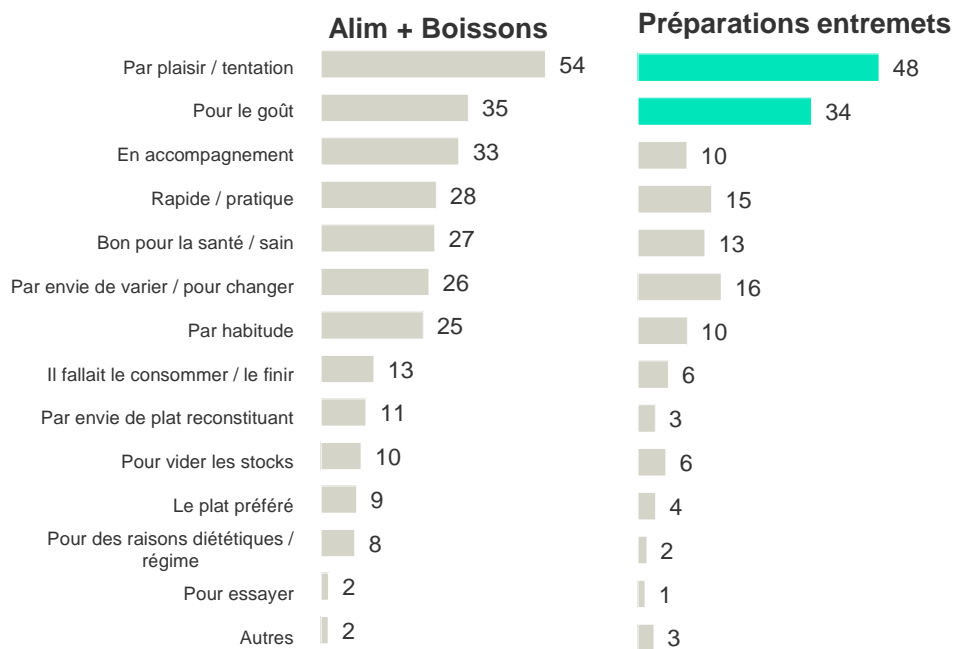
Lecture : La catégorie est consommée dans 47% des occasions au moment du dîner. Dans 64% des occasions, la consommation se fait en semaine

**Les préparations entremets sont avant tout consommées par plaisir et pour le goût.  
Les préparations entremets sont consommées avec les ingrédients nécessaires à la préparation  
(lait, œufs, beurre....)**

Les préparations entremets

**Pour quelle raison consomme-t-on des préparations entremets ?**

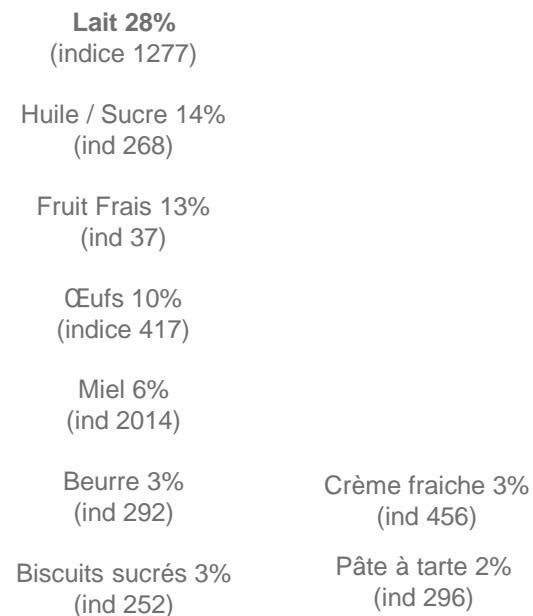
Raisons de consommation Solides - % d'occasions



**Avec quoi consomme-t-on les préparations entremets ?**

Type de produits atypiquement consommés avec les préparations entremets – Dessert  
% des occasions

Les préparations entremets sont consommées seules dans **50% des occasions** dessert



Lecture : La catégorie est consommée dans 48% des occasions par plaisir / par tentation. Quand elle est consommée en dessert, la catégorie est le plus souvent consommée seule (dans 50% des cas) et quand associée c'est avec du lait (dans 28% des cas)



27

Merci pour attention



## LES ÉTUDES



Mieux comprendre la consommation des Français.  
Périmètre grandes cultures  
**édition décembre 2022**

Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR