



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

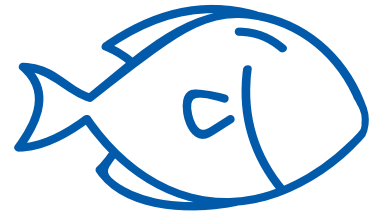


FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# Pêche et aquaculture

LES  
ÉTUDES



Consommation des  
produits de la pêche et  
de l'aquaculture 2021

Rapport d'étude





## Sommaire

<b>Notes méthodologiques.....</b>	<b>5</b>
<b>Consommation par habitant.....</b>	<b>9</b>
<b>Indice annuel des prix à la consommation.....</b>	<b>10</b>
<b>Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2021</b> (Panel Kantar Worldpanel)	
<b>1. Analyse du marché en 2021 .....</b>	<b>13</b>
<b>2. Tendances du marché.....</b>	<b>17</b>
2.1 Évolution par type de produit.....	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	22
2.1.3 Les produits surgelés.....	23
2.1.4 Les conserves.....	24
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés.....	28
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés.....	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	31
2.5.2 Le poisson surgelé.....	32
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36
<b>3. Structure du marché en 2021</b>	
3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais.....	37
3.1.2 Les coquillages frais.....	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	38
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés.....	39
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....	40
3.1.6 Les produits surgelés.....	41
3.1.7 Les conserves.....	42

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux) .....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais .....	45
3.3.2 Les coquillages frais.....	47
3.3.3 Les crustacés frais.....	49
3.3.4 Les céphalopodes frais.....	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés .....	53
3.3.6 Les produits surgelés.....	55
3.3.7 Les conserves.....	57
3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais .....	59
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....	61
3.4.3 Les produits surgelés.....	61
3.4.4 Les conserves.....	62

<b>Consommation hors foyer / restauration en 2019.....</b>	<b>63</b>
--	-----------

### Focus par espèce

1. bar .....	66
2. baudroie (lotte).....	68
3. cabillaud.....	70
4. céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	73
5. crevette.....	75
6. églefin .....	78
7. hareng.....	80
8. huître .....	82
9. julienne.....	84
10. langoustine .....	86
11. lieu noir.....	88
12. limande.....	90
13. maquereau.....	92
14. merlan.....	95
15. merlu.....	97
16. moule.....	99
17. plie.....	101
18. raie.....	103
19. Saint-Jacques.....	105
20. sardine .....	109
21. saumon.....	112
22. sole .....	115
23. surimi .....	117
24. thon.....	119
25. tourteau .....	122
26. truite .....	124
27. Dorade .....	127

## Notes méthodologiques

### 1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 67 millions d'habitants en 2020 (1<sup>er</sup> janvier 2020, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction Générale des Affaires Maritimes de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA) du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire (MASA).

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique (MEFSIN). Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

### 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats ordinaires des ménages métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

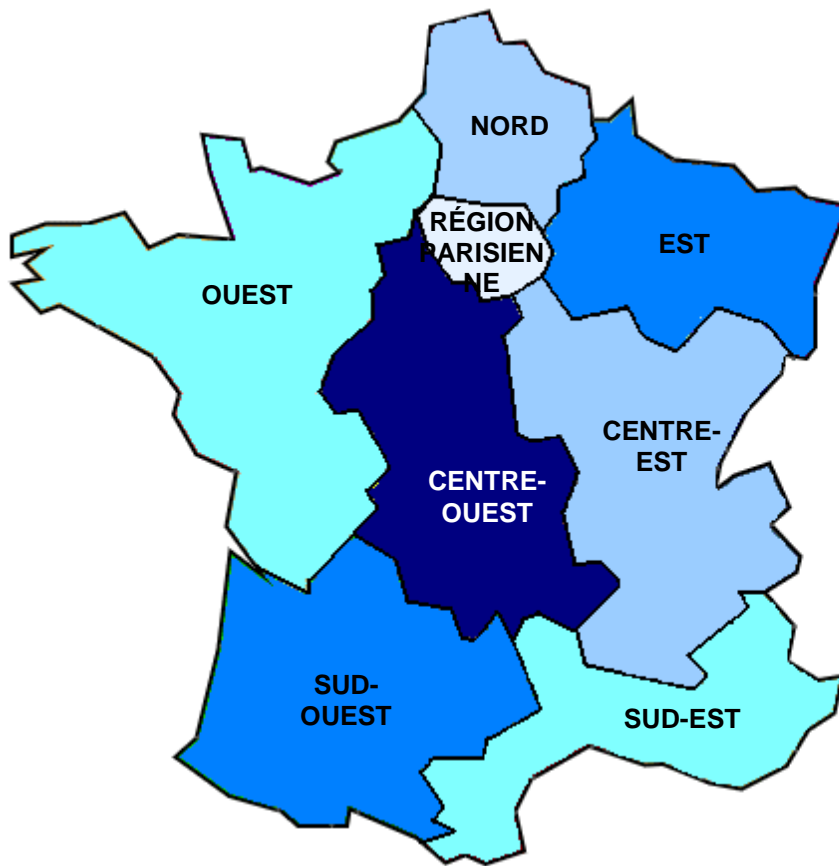
#### - Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

#### - Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

- Régions du panel





### 3. Achats de la restauration hors foyer

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2019 (et les tendances futures...).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés:

- Collecte auprès des grands comptes: il s'agit des statistiques achats issues des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution: il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

### 4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).

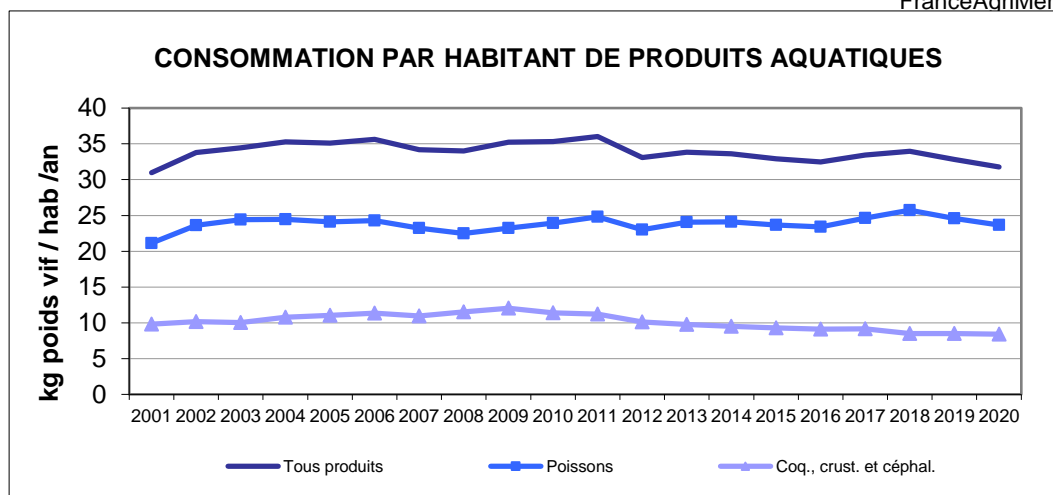


## Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

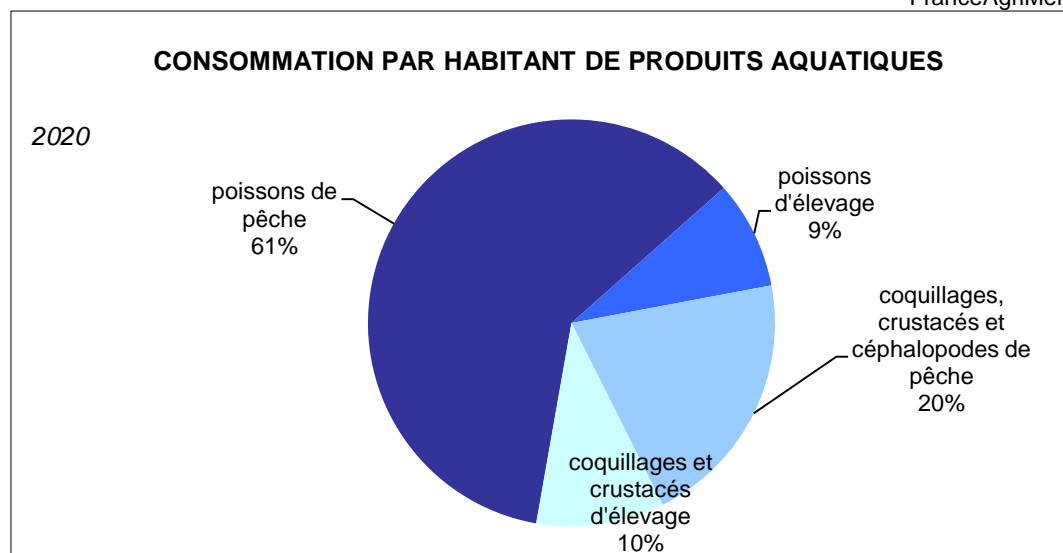
(Calculée par bilan)

	Population (milliers d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
2001	60 941	31,0	21,1	9,8
2002	61 385	33,8	23,6	10,1
2003	61 824	34,4	24,4	10,0
2004	62 251	35,3	24,5	10,8
2005	62 731	35,1	24,1	11,0
2006	63 186	35,6	24,3	11,3
2007	63 601	34,2	23,2	10,9
2008	63 962	34,0	22,5	11,5
2009	64 305	35,2	23,2	12,0
2010	64 613	35,3	23,9	11,4
2011	64 933	36,0	24,8	11,2
2012	65 241	33,1	23,0	10,1
2013	65 562	33,8	24,1	9,8
2014	66 130	33,6	24,1	9,5
2015	66 422	32,9	23,6	9,3
2016	66 603	32,5	23,4	9,1
2017	66 774	33,4	24,6	9,1
2018	66 884	34,0	25,7	8,5
2019	66 993	32,8	24,6	8,5
2020	67064	31,8	23,7	8,4

FranceAgriMer



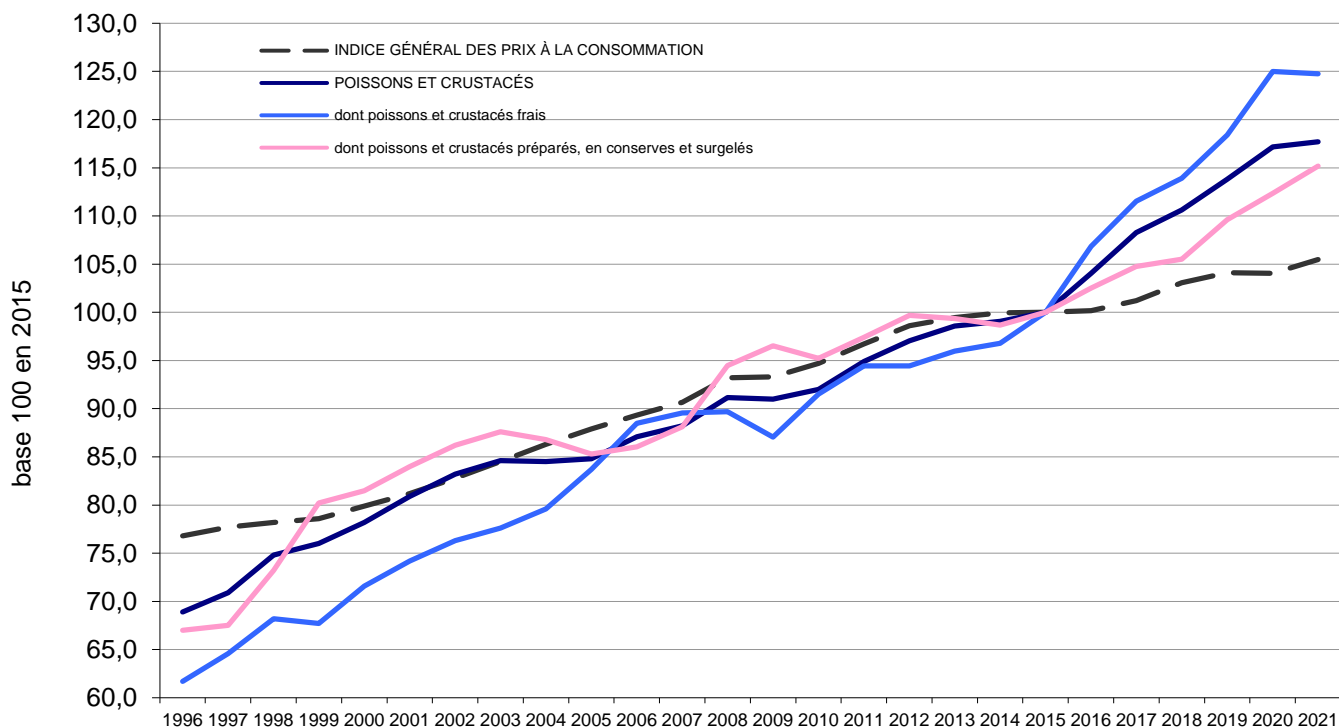
FranceAgriMer



## Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSUMMATION	POISSONS ET CRUSTACÉS	dont poissons et crustacés frais	dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1996	76,8	68,9	61,7	67,0
1997	77,7	70,9	64,6	67,5
1998	78,2	74,8	68,2	73,2
1999	78,6	76,0	67,7	80,2
2000	79,9	78,2	71,6	81,5
2001	81,2	80,9	74,2	84,0
2002	82,8	83,2	76,3	86,2
2003	84,5	84,6	77,6	87,6
2004	86,3	84,5	79,6	86,8
2005	87,9	84,8	83,7	85,3
2006	89,3	87,1	88,5	86,0
2007	90,7	88,2	89,6	88,1
2008	93,2	91,1	89,7	94,5
2009	93,3	91,0	87,1	96,5
2010	94,7	92,0	91,5	95,2
2011	96,7	94,9	94,4	97,4
2012	98,6	97,1	94,4	99,7
2013	99,5	98,6	96,0	99,4
2014	100,0	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	104,1	106,9	102,5
2017	101,2	108,3	111,6	104,8
2018	103,1	110,6	113,9	105,5
2019	104,1	113,8	118,4	109,6
2020	104,0	117,2	125,0	112,3
2021	105,5	117,7	124,8	115,2







## Achats des ménages pour leur consommation à domicile

### La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2021

#### Le contexte général

L'année 2021 a été influencée par la crise sanitaire et par des perturbations de consommation pour les ménages français. En effet, cette année post-crise sanitaire, a été marquée par le transfert de la consommation à domicile de produits aquatiques vers la consommation hors-domicile en raison de la réouverture des restaurants. Alors que le premier confinement en 2020 avait provoqué une chute historique de la consommation de produits aquatiques frais puis un fort rebond, 2021 est marquée par un retour vers la tendance de long terme, qui implique également une baisse de la consommation de produits surgelés et de conserves, qui avaient été des produits « refuges » au printemps 2020. Seule exception : le fort dynamisme des produits traiteurs.

#### Produits aquatiques :

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile ont atteint 670 milliers de tonnes en 2021 soit une baisse de 0,5 % par rapport à 2020. En parallèle, la valeur des achats, qui progressait ces dernières années, marque le pas en 2021 (+ 0,7 %) et atteint 8 077 millions d'euros.

Depuis 2015, les volumes achetés de produits aquatiques ont baissé de près de 5 %, tandis que leur valeur s'est accrue de plus de 4 %. Dans ce contexte, seuls les produits traiteurs voient à la fois une hausse des volumes (7,8 % depuis 2020 et de 22,4 % depuis 2015) et des valeurs (7,8 % entre 2020 et 2021 et + 31,2 % entre 2015 et 2021). Les produits frais voient leurs volumes évoluer de + 4,5 % en un an et de - 1,7 % en quatre ans, mais, analysés en valeur, restent en croissance par rapport à 2015 (+ 14,9 %) et 4,5 % sur un an. Les produits en conserves baissent en volume (- 10,6 % par rapport à 2020 et -10,9 % par rapport à 2015), en ce qui concerne les dépenses, on remarque une hausse de 1,5 % par rapport à 2015 et une baisse de

10,9 % par rapport à 2020. En revanche, les produits surgelés sont en régression en volume (- 11,4 % entre 2020 et 2021, - 15,4 % entre 2015 et 2021) et en valeur (- 11,2 % en un an et - 9,8 % en six ans). Ils se rapprochent ainsi du total des dépenses consacrées aux conserves, 1 122 millions d'euros pour le surgelé contre 1 247 millions d'euros pour les conserves.

#### Les produits aquatiques frais

En 2021, les achats de **produits aquatiques frais** représentent 220 milliers de tonnes équivalent de 2 648 millions d'€.

Pour les **poissons frais**, la catégorie principale, les quantités achetées sont en hausse de 3,2 % alors que les prix sont restés stables. Loin de s'enfoncer dans la crise, les achats en poisson entier restent stables par rapport à 2020 et représentent 31 % du volume total. Le poisson pré-emballé suit la même tendance de croissance pour atteindre désormais 32 % des volumes achetés en frais par les ménages français.

En 2021, le saumon est le principal contributeur à la croissance des poissons frais, ensuite ce sont le cabillaud et la dorade qui contribuent le plus.

Après deux années de baisse, la consommation de **saumon** s'est relevée de 11,6 % en volume et 7,6 % en valeur et grâce notamment à son prix moyen en recul qui passe de 18,0 € en 2020 à 17,4 € en 2021.

Son taux de pénétration s'est consolidé de 6 points par rapport à 2020. 51,6 % de foyers acheteurs en 2021 (+ 2,7 points en plus de 2020), faisant de cette espèce la plus populaire et accessible pour les Français.

Le **cabillaud** augmente en 2021, de près de 6,8 % en volume d'achat et 4,2 % en valeur ainsi que 1,6 % en nombre de foyers acheteurs et son prix baisse et passe de 18,12 € en 2020 à 17,69 € en 2021.

La croissance de cette espèce est portée surtout par les circuits de distribution des EDMP.

Pénalisés dans leurs performances d'achat, la **plie**, la **sardine** et le **turbot** baissent respectivement de 25 %, 19 % et de 5 % en volume.

En revanche, des espèces comme la **dorade** (+ 12,5 %), le **merlan** (+ 6,2 %), la **sole** (+ 19,7 %), le **bar** (+ 6,0 %) et sont en progression en 2021 en termes de volume de consommation.

En 2021, les **crustacés** frais ont enrayé une tendance négative des prix avec une baisse de 3,5 % en volume et un prix en hausse de 5,9 % par rapport à 2020 qui passe de 14,35 €/kg à 15,19 €/kg. En témoignent, la **langoustine** et la **crevette** qui sont en forte augmentation cette année (respectivement + 12 % et 13 % en valeur).

Les achats de **coquillages** frais augmentent en 2021 par rapport à 2020 de 7,3 % en volume et de 8,8 % en valeur. La taille de la clientèle augmente quelques peu (+ 0,1 point avec 19,5 % de foyers acheteurs).

Le secteur est contrasté : la **coquille Saint Jacques**, la **moule** et l'**huître** enregistrent des hausses de volume acheté, respectivement de 17,8 %, 9,2 % et 0,8 %. Concernant les évolutions en valeur, ils ont suivi des tendances positives, + 5,2 % pour l'huître, + 11,8 % pour la moule et enfin + 11,9 % pour la coquille Saint Jacques en dépit de son prix qui a baissé de 5 %.

Enfin, les **céphalopodes** connaissent un regain de consommation par rapport à 2020, avec des volumes en hausse de 7,1 % et des dépenses en progression de 1,2 % du fait d'un prix moyen en régression de 5,5 %.

### Les produits traiteurs de la mer

L'offre traiteur prend de plus en plus d'importance au sein des produits aquatiques et cela pourrait continuer car les acheteurs de ces offres sont des foyers seniors et aisés, donc des foyers peu impactés par la crise économique et qui continuent à dépenser plus sur les produits de grande consommation.

Même si le confinement a eu un impact négatif sur l'achat des produits traiteurs (- 0,8 % en valeur sur la période mars, avril, mai 2020), cette année s'est terminée sur une croissance positive pour cette catégorie de produits aquatiques, et l'année 2021 enregistre une augmentation de 7,1 % en quantités achetées et 8,5 % en dépenses, le prix aussi a connu une petite hausse de 1,3 % par rapport à 2020.

Cette croissance s'est répercutée sur presque l'ensemble des produits du rayon traiteur. Les poissons précuits (+ 5 % en volume), les poissons fumés (+ 3 % en volume) les entrées et plats préparés (+ 19 % en volume) et les poissons crus préparés (+28 %) sont les principaux contributeurs à cette évolution. Le surimi et les semi-conserves d'anchois sont les deux principaux produits en régression de volume, respectivement - 6 % et - 5 %. Comme pour le saumon Frais, le **saumon fumé** affiche encore une très belle croissance, tout comme la truite fumée.

### Les produits aquatiques surgelés

En 2021, ce marché voit ses produits mal orientés après une année bénéfique où les offres répondaient principalement aux besoins de stockage des consommateurs, le rayon surgelé a pris du recul après la période de confinement. En volume et en valeur une régression de 9 % par rapport à l'année précédente. Sans exception, tous les produits surgelés ont connu une baisse aussi bien en volume qu'en valeur. Les poissons surgelés (- 10,6 %), les produits traiteurs congelés (- 6,2 %), les crustacés surgelés (- 16,6 %), les céphalopodes (- 4,0 %) et les coquillages (- 3,6 %).

Cette baisse s'explique par la diminution de la part totale de ménages français acheteur (- 4,2 points) pour les poissons congelés, (- 2 points) pour les coquillages et crustacés surgelés.



## Les conserves de poissons

L'année 2020 a été exceptionnelle sur les conserves alors qu'en 2021 les Français en ont acheté moins souvent. Les performances du rayon ont été plus faibles qu'en 2020 et ceci est dû aux mêmes raisons de régression de rayon des produits surgelés.

Avec une évolution négative des dépenses de -9,7 % et des volumes achetés 10,5 %, les conserves ont connu de meilleures années que 2021.

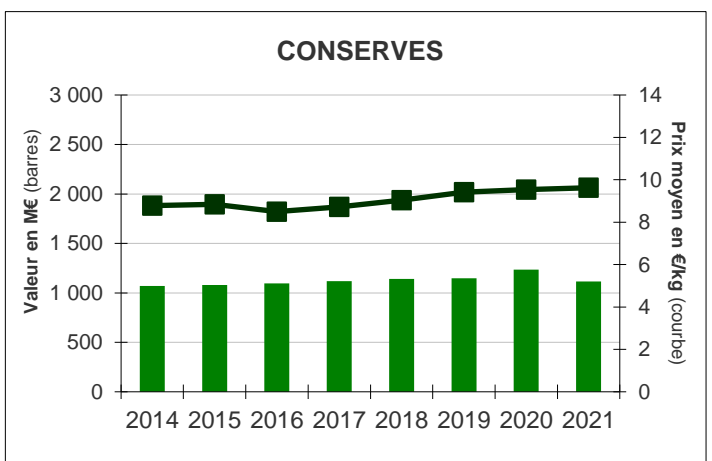
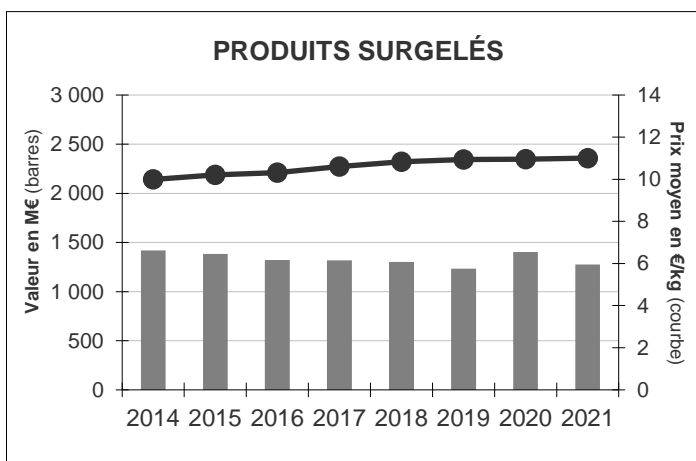
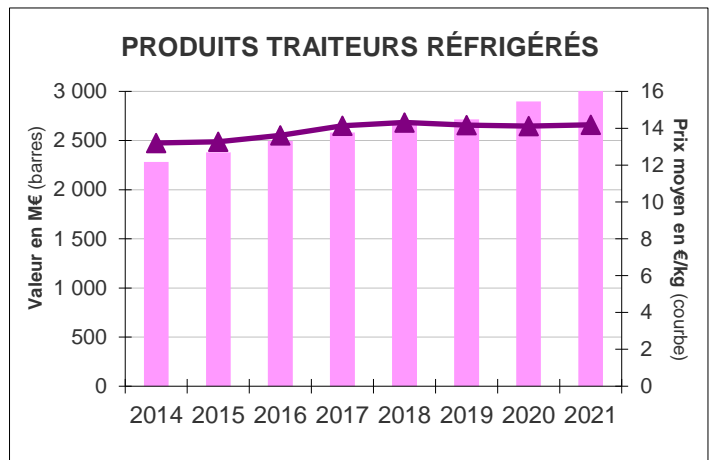
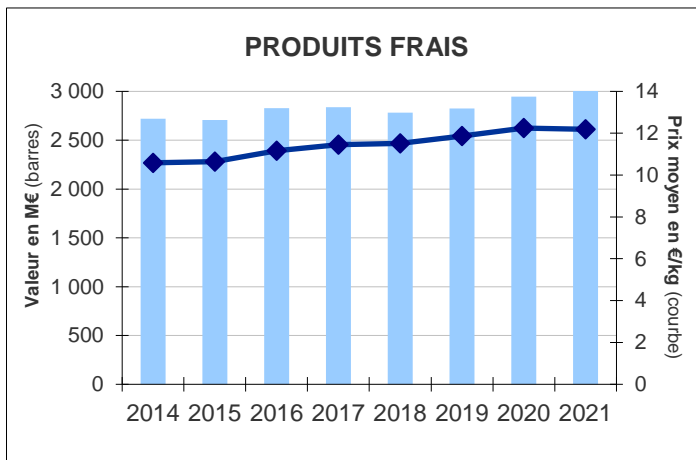
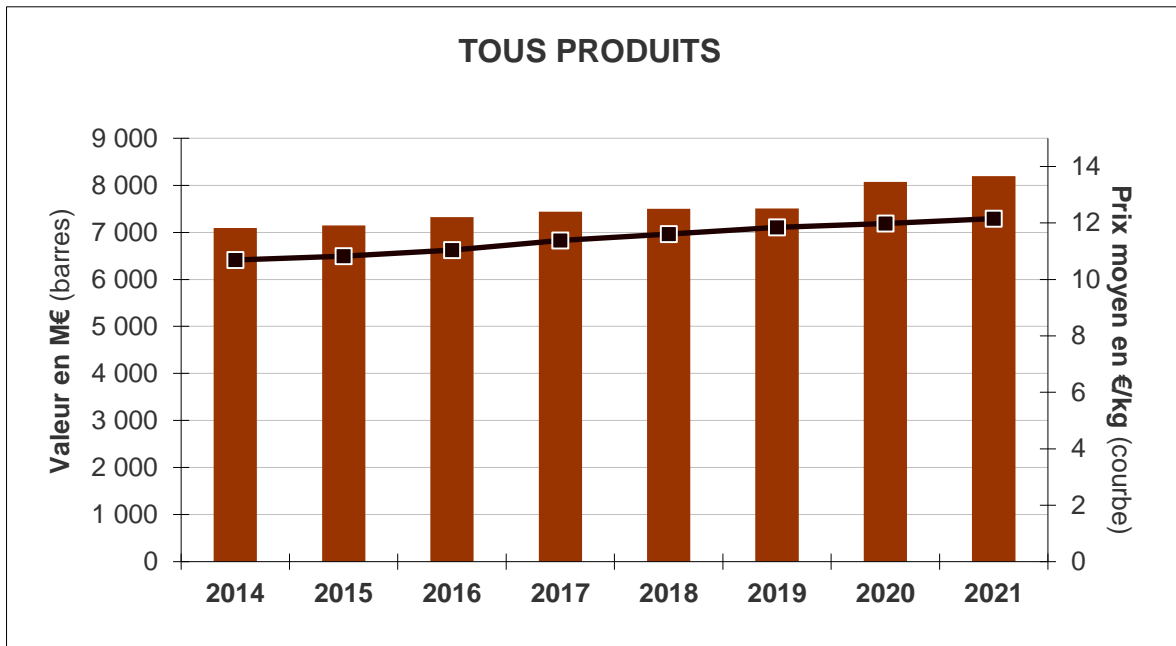
Les conserves restent une technologie achetée par l'ensemble des Français, mais cette fidélité repart à la baisse en 2021, avec un taux de ménage acheteur qui passe à 92,8 % (-1,5 point par rapport à 2020).

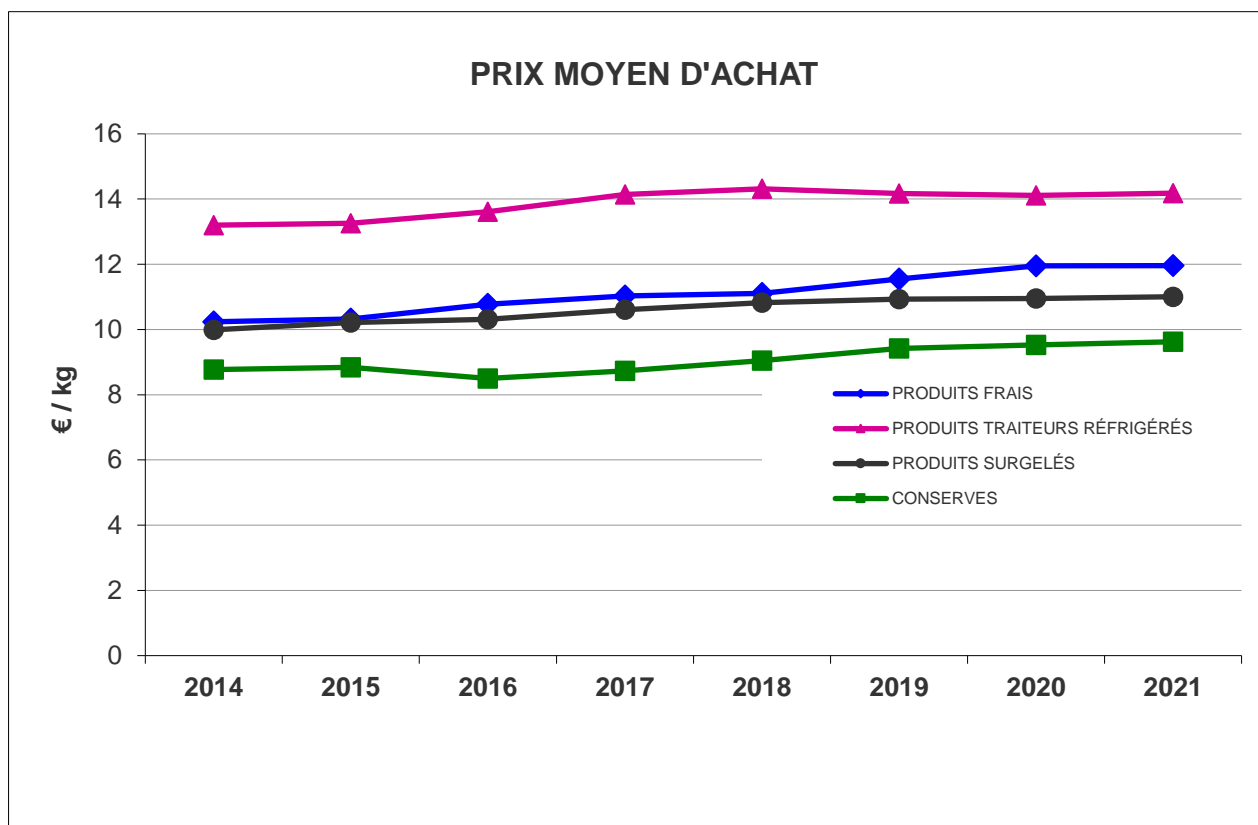
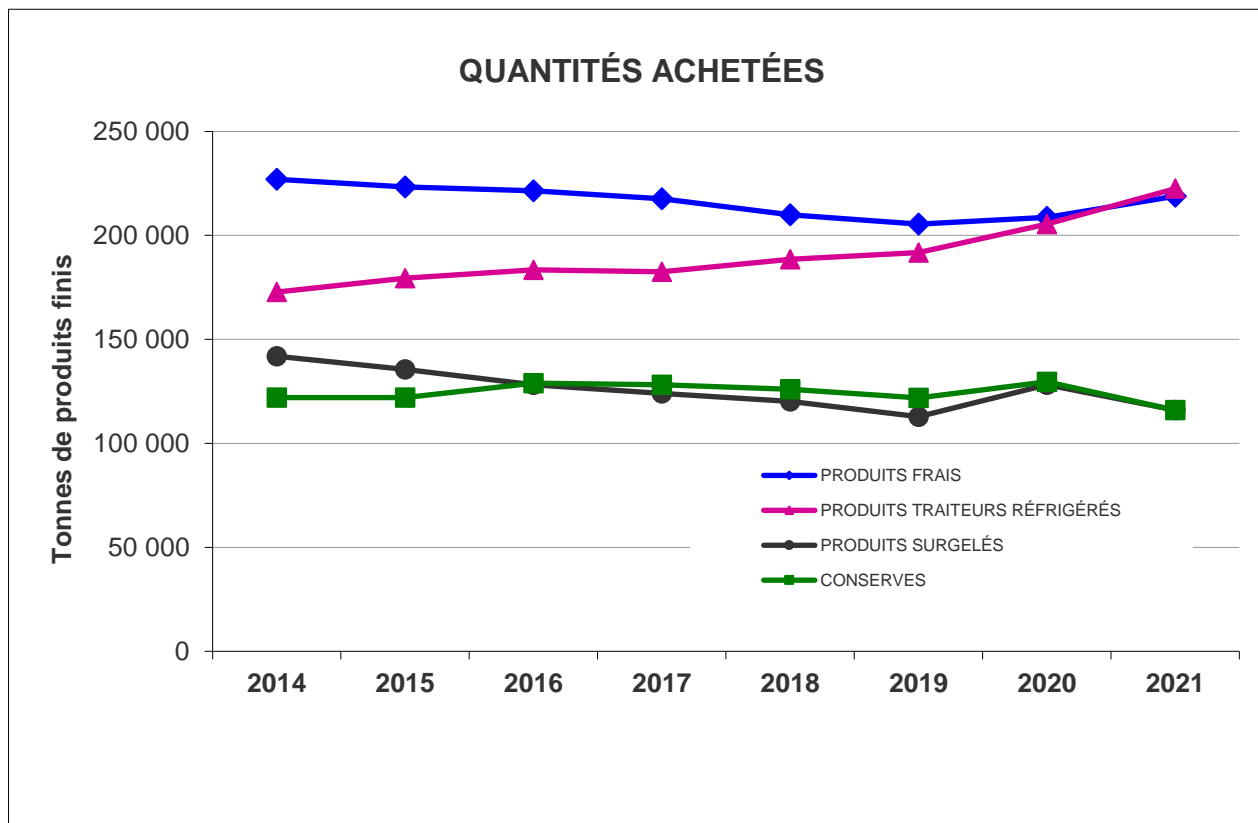
Cette diminution des achats de conserves a surtout été constatée après le déconfinement.

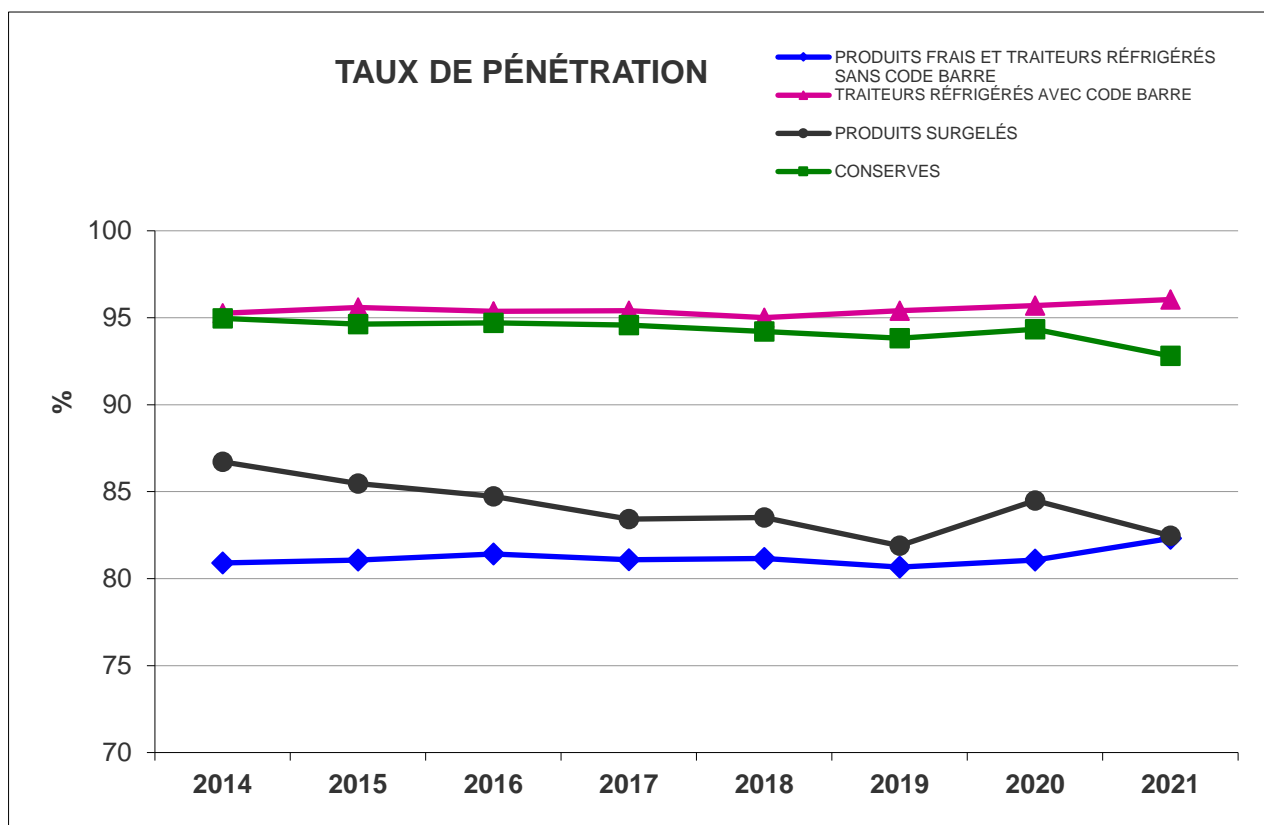
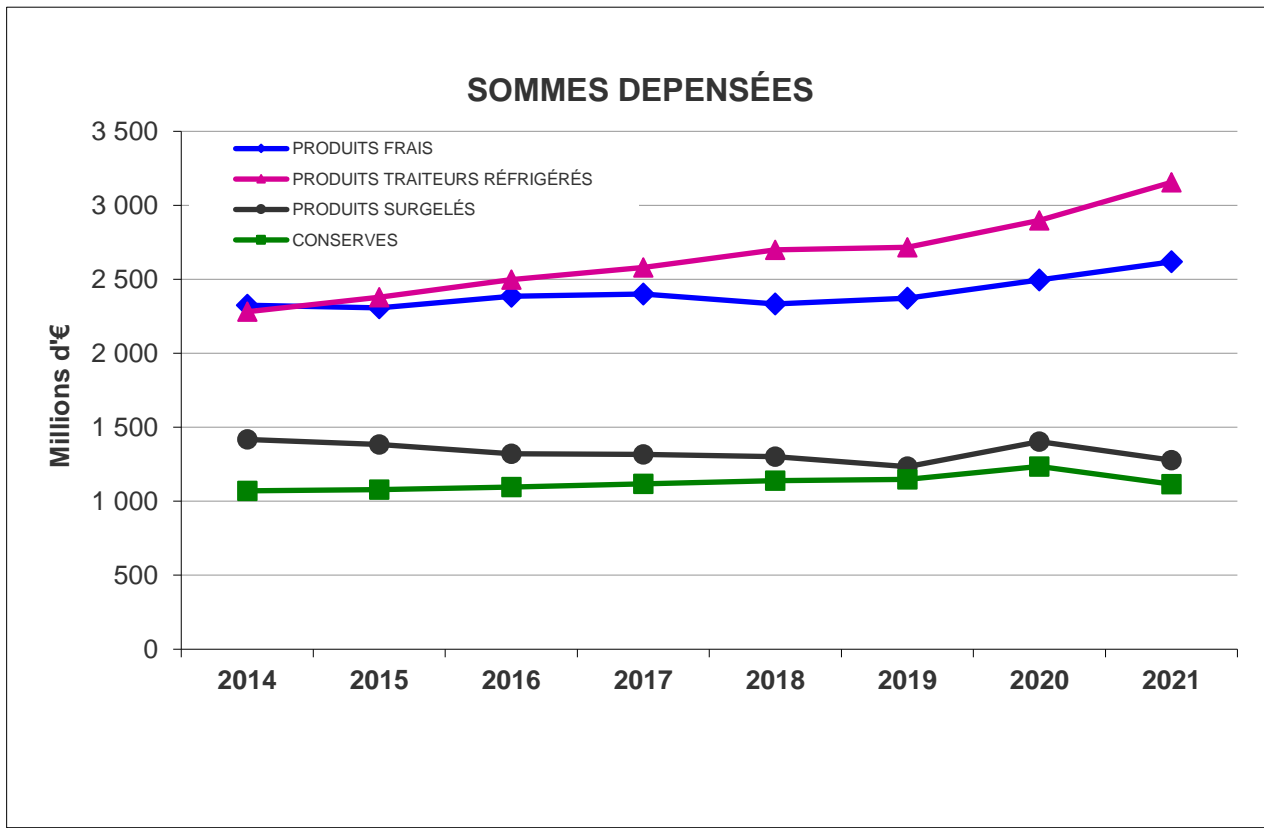
En effet, cette baisse a été enregistrée sur tous les produits. Les conserves de poissons ont vu leurs achats régresser de 11,3 % en volume, et 10,2 % en valeur, les conserves de coquillages, crustacés et céphalopodes ont quant à elles observé une baisse de leurs achats de 18,0 % en volume et 12,2 % en valeur.



## 2. Tendances du marché depuis 2014







## 2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Valeur (k€)	7 324 225	7 440 520	7 501 962	7 505 168	8 071 812	8 196 395	7,6%
Prix moyen (€/kg)	11,0	11,4	11,6	11,8	12,0	12,2	1,7%

PRODUITS FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	221 479	217 683	209 926	205 452	208 749	218 905	1,6%
Valeur (k€)	2 385 953	2 401 476	2 332 795	2 372 716	2 495 987	2 617 960	5,2%
Prix moyen (€/kg)	10,8	11,0	11,1	11,5	12,0	12,0	4,3%

POISSONS FRAIS (2)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	118 645	116 423	115 183	114 261	117 590	121 391	2,9%
Valeur (k€)	1 652 613	1 669 659	1 650 660	1 691 599	1 791 866	1 849 231	5,9%
Prix moyen (€/kg)	13,9	14,3	14,3	14,8	15,2	15,2	2,7%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	34 014	31 041	30 366	30 668	30 972	30 762	1,0%
Valeur (k€)	343 014	319 543	306 587	318 168	331 003	331 541	4,0%
Prix moyen (€/kg)	10,1	10,3	10,1	10,4	10,7	10,8	2,9%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	81 707	82 521	81 806	80 781	84 044	88 591	4,0%
Valeur (k€)	1 263 406	1 304 383	1 295 950	1 325 970	1 416 731	1 484 174	6,8%
Prix moyen (€/kg)	15,5	15,8	15,8	16,4	16,9	16,8	3,0%

CRUSTACÉS FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	14 170	13 358	10 743	11 188	12 745	12 298	13,9%
Valeur (k€)	186 891	179 010	152 360	168 060	182 858	186 785	8,8%
Prix moyen (€/kg)	13,2	13,4	14,2	15,0	14,3	15,2	-4,7%

COQUILLAGES FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	84 271	83 318	80 142	75 970	74 481	79 907	-2,0%
Valeur (k€)	503 720	505 235	486 008	465 259	471 675	513 309	1,4%
Prix moyen (€/kg)	6,0	6,1	6,1	6,1	6,3	6,4	3,3%

CÉPHALOPODES FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	4 392	4 584	4 022	4 062	3 802	4 071	-6,4%
Valeur (k€)	42 729	47 571	44 615	46 894	46 129	46 696	-1,6%
Prix moyen (€/kg)	9,7	10,4	11,1	11,5	12,1	11,5	5,2%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	183 487	182 537	188 504	191 698	205 448	222 491	7,2%
Valeur (k€)	2 497 256	2 580 715	2 698 267	2 716 660	2 898 825	3 155 209	6,7%
Prix moyen (€/kg)	13,6	14,1	14,3	14,2	14,1	14,2	-0,7%

PRODUITS SURGELÉS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	128 164	124 091	120 237	112 852	128 143	116 026	13,5%
Valeur (k€)	1 321 304	1 316 166	1 301 841	1 233 606	1 402 911	1 276 884	13,7%
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,6	10,8	10,9	10,9	11,0	0,0%

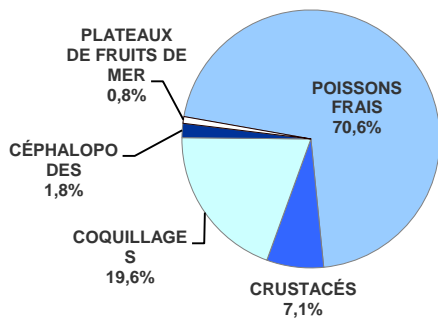
CONSERVES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	129 004	128 150	126 039	121 901	129 614	115 954	6,3%
Valeur (k€)	1 096 357	1 118 252	1 139 802	1 147 950	1 235 433	1 116 020	7,6%
Prix moyen (€/kg)	8,5	8,7	9,0	9,4	9,5	9,6	1,1%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

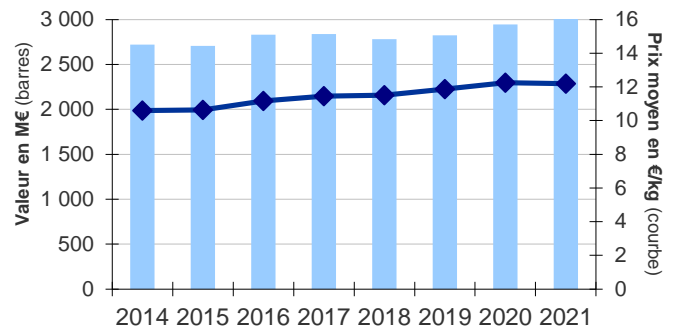
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

## 2.1.1 Les produits frais

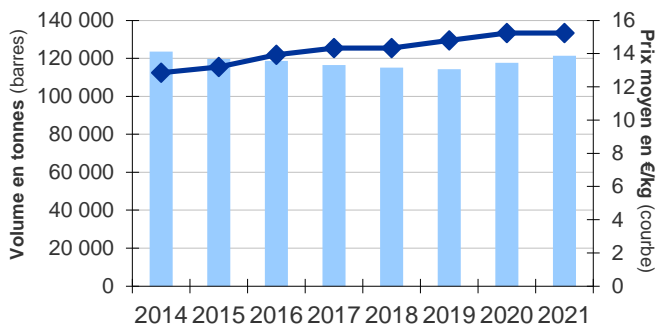
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2021



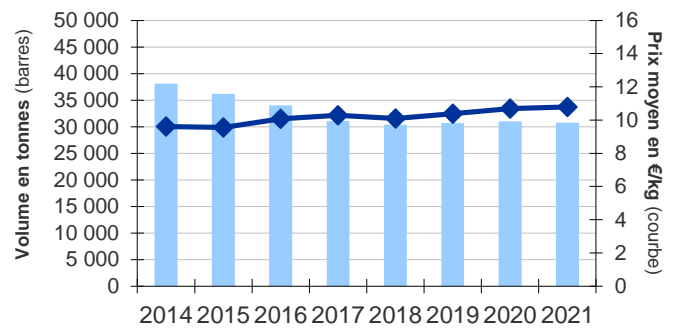
PRODUITS FRAIS



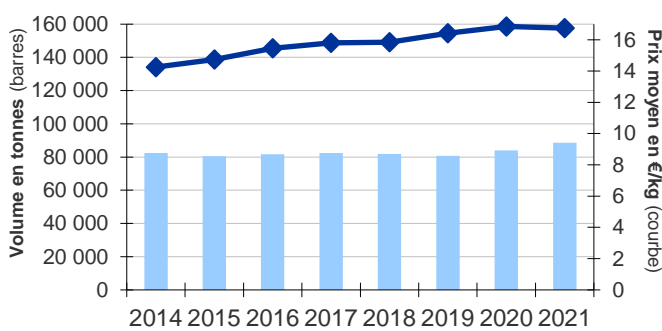
POISSONS FRAIS



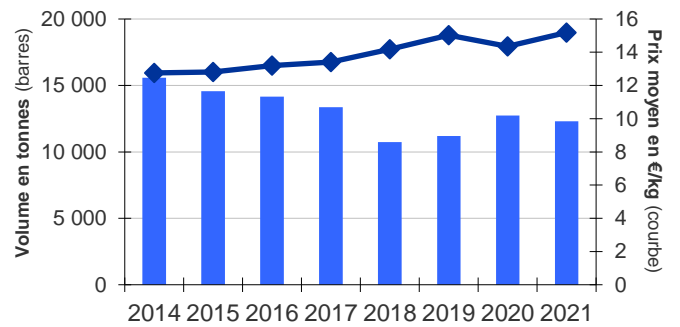
POISSONS FRAIS ENTIERS



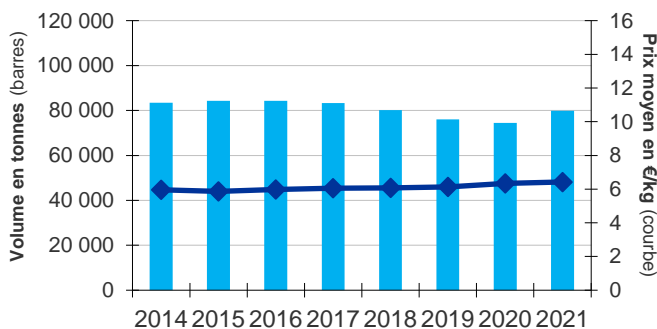
POISSONS FRAIS DECOUPÉS



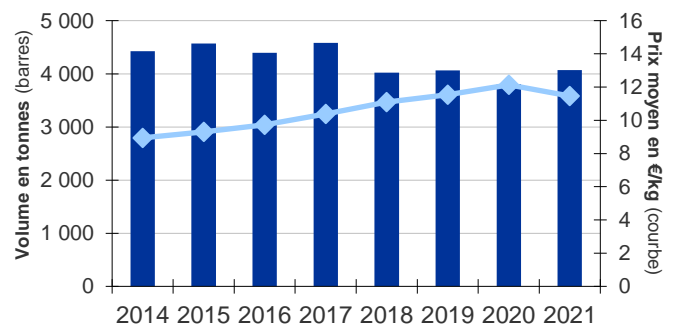
CRUSTACÉS FRAIS



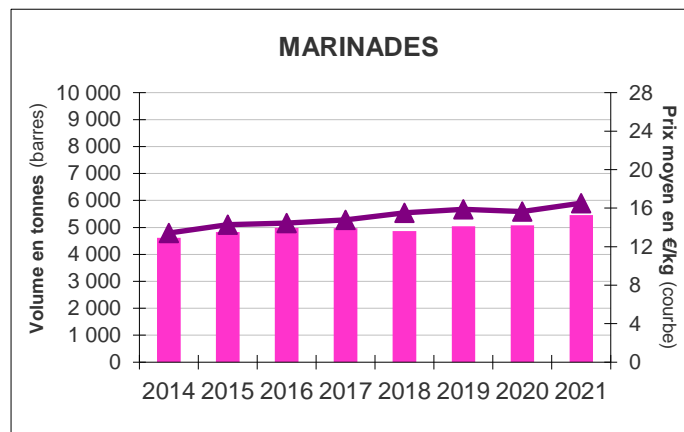
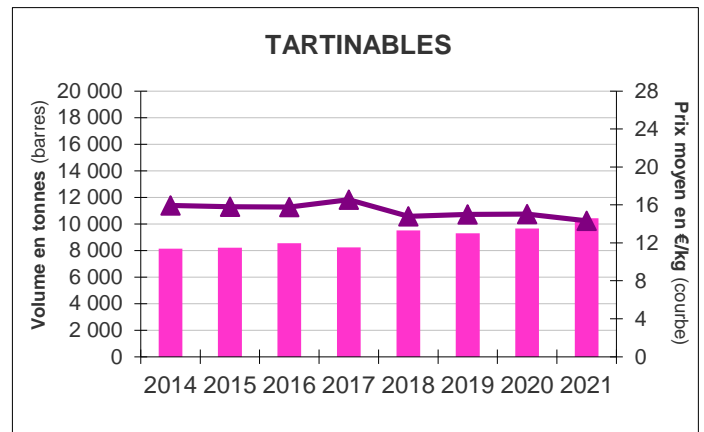
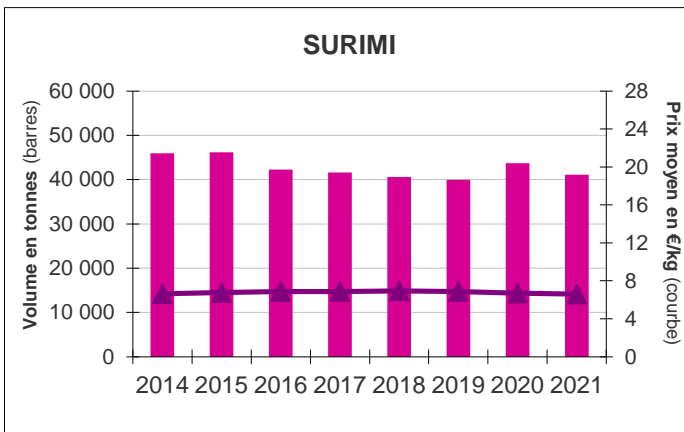
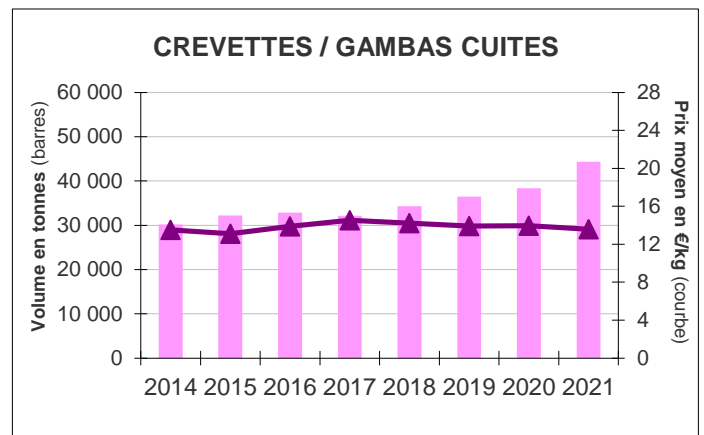
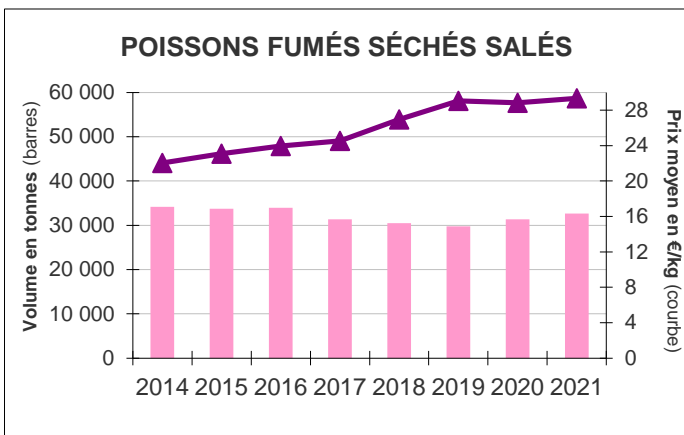
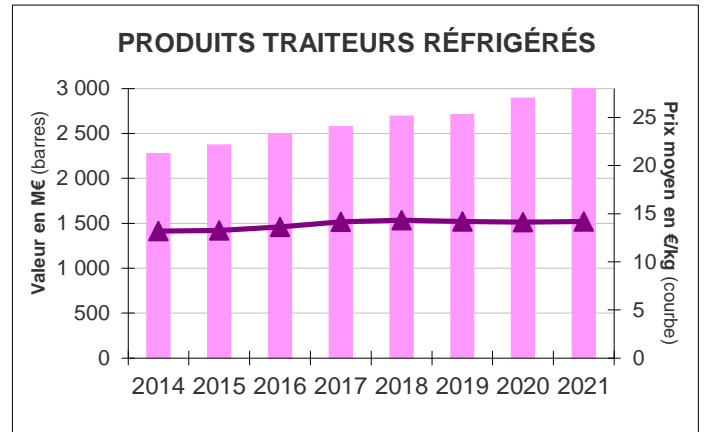
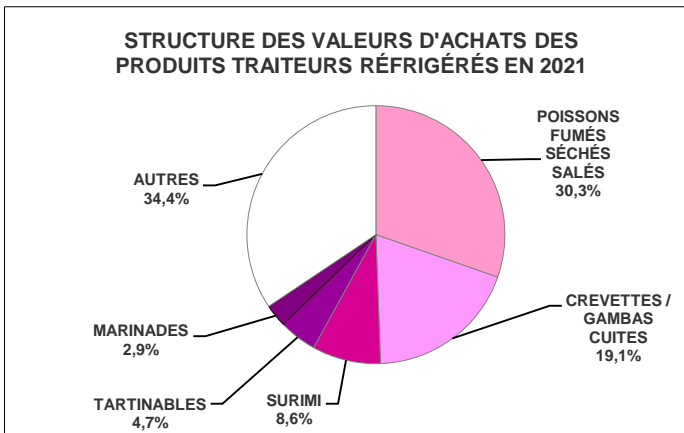
COQUILLAGES FRAIS



CÉPHALOPODES FRAIS



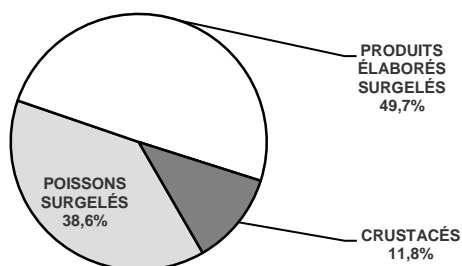
## 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés



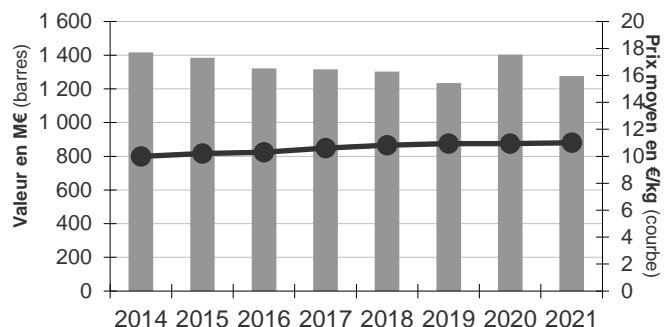


## 2.1.3 Les produits surgelés

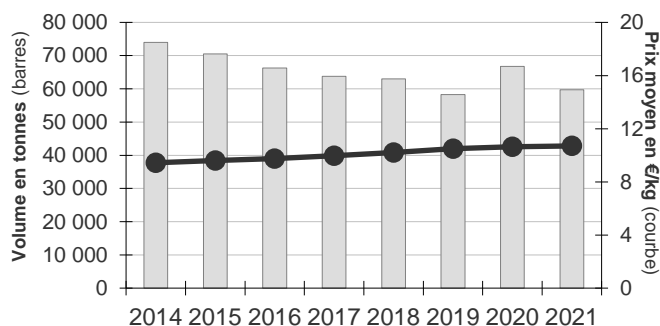
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2021



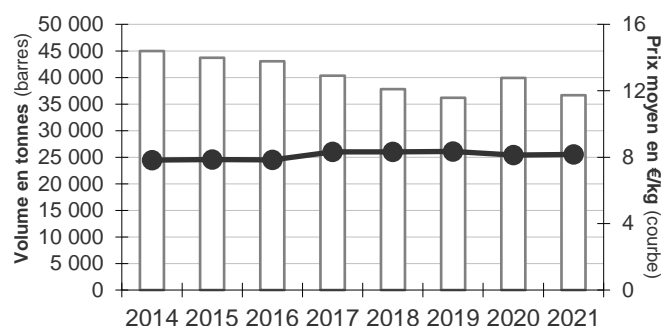
PRODUITS SURGELÉS



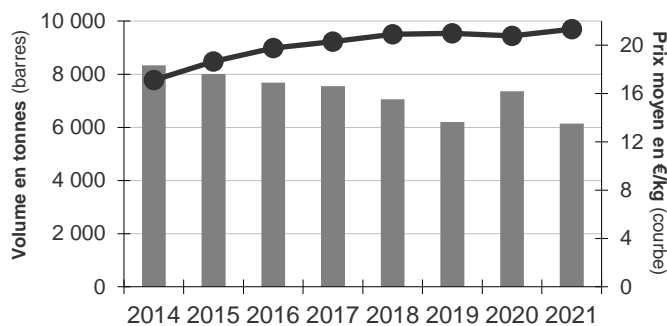
POISSONS SURGELÉS



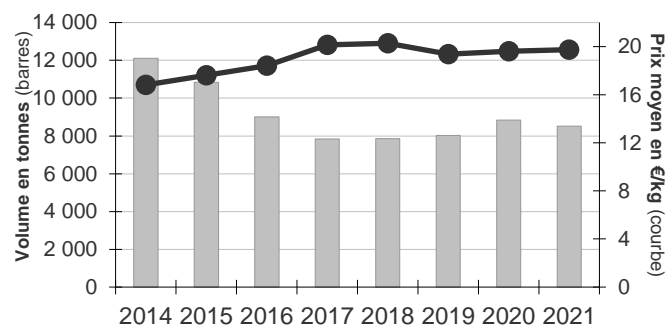
PRODUITS ÉLABORÉS SURGELÉS\*



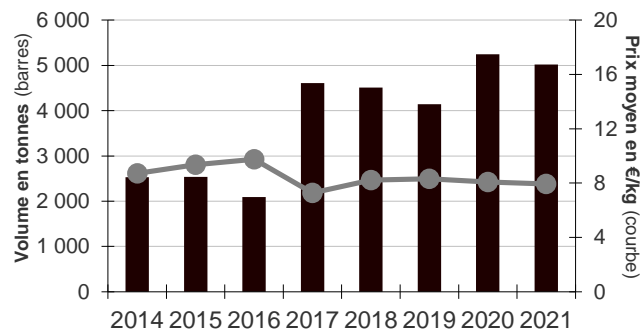
CRUSTACÉS SURGELÉS



COQUILLAGES SURGELÉS

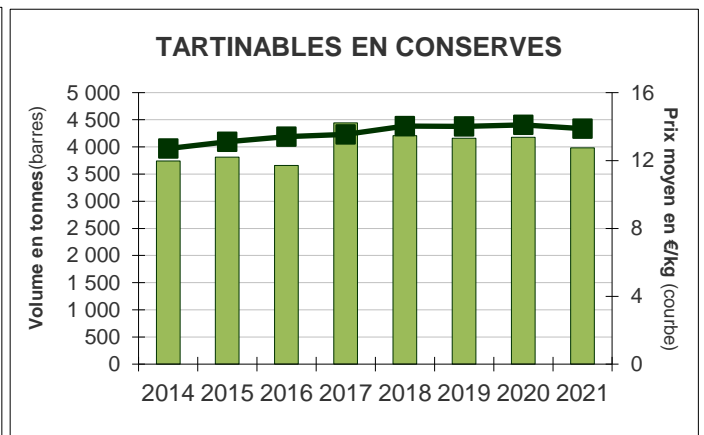
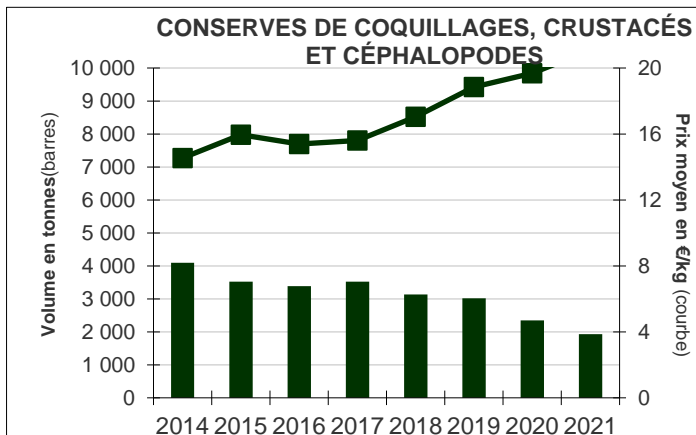
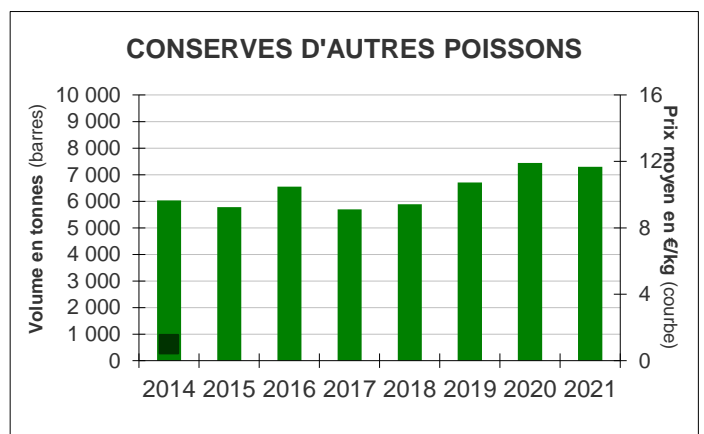
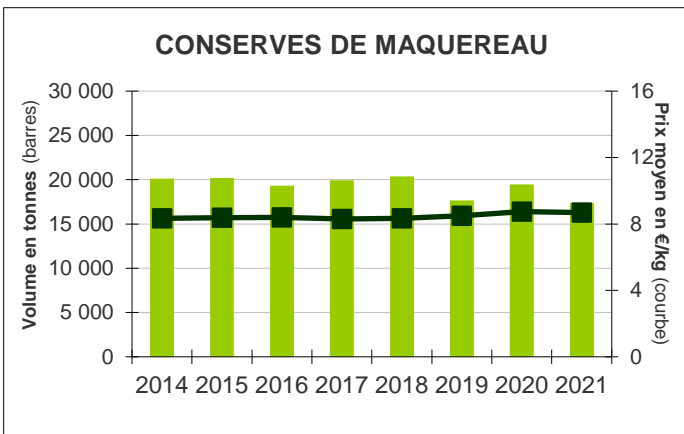
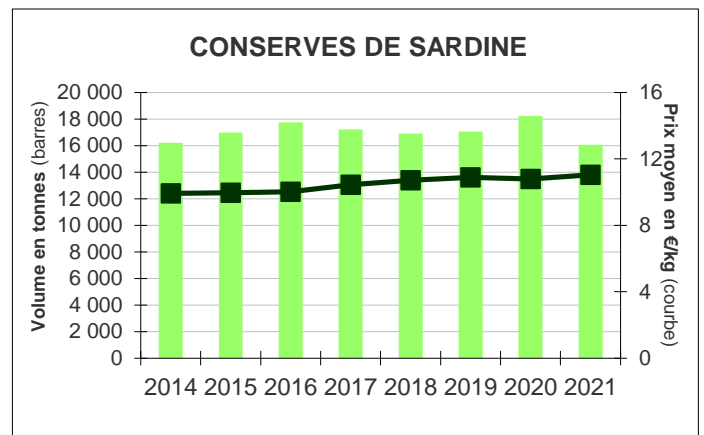
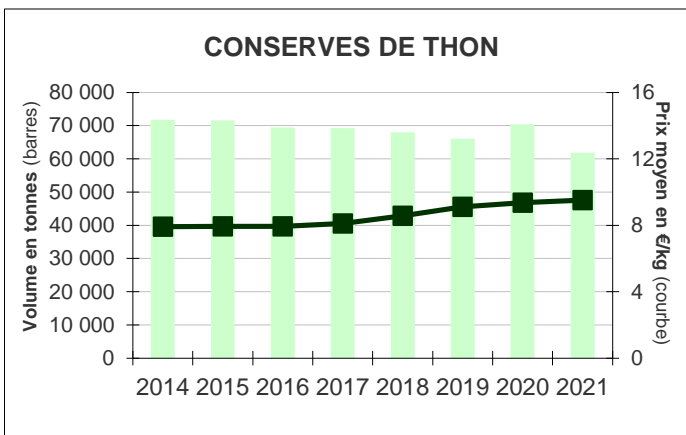
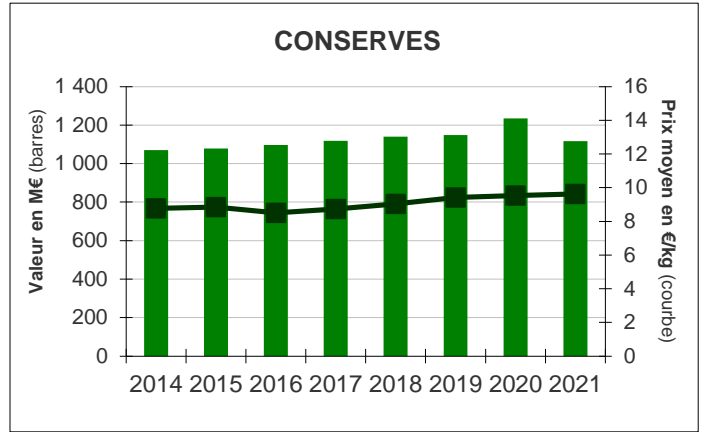
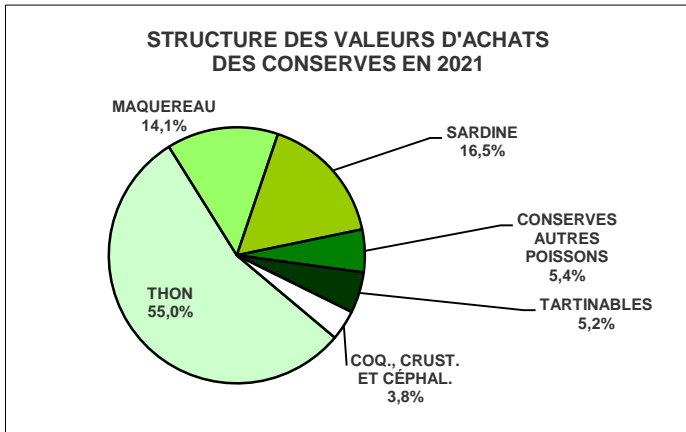


CÉPHALOPODES SURGELÉS



\* : Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés et autres produits traiteurs à base de poissons

2.1.4 Les conserves



## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>1 652 613</b>	<b>1 669 659</b>	<b>1 650 660</b>	<b>1 691 599</b>	<b>1 791 866</b>	<b>1 849 231</b>	<b>3,2%</b>
Saumon	369 777	397 880	423 355	462 304	552 365	594 408	7,6%
Cabillaud	346 650	344 809	330 879	309 466	298 968	311 626	4,2%
Lieu noir	77 923	84 558	73 734	80 646	89 533	90 101	0,6%
Baudroie (lotte)	81 738	93 114	97 240	100 912	97 518	93 502	-4,1%
Truite	73 663	77 148	75 225	66 750	65 502	63 873	-2,5%
Dorade	54 333	60 469	63 313	59 107	63 602	71 279	12,1%
Loup/Bar	52 199	52 391	51 850	58 278	59 223	67 220	13,5%
Merlan	66 030	61 117	53 762	58 861	57 932	62 263	7,5%
Sole	51 027	43 733	39 022	38 552	35 901	42 362	18,0%
Merlu / Colin	45 695	40 401	37 765	36 479	37 115	34 984	-5,7%
Julienne	38 428	36 994	37 006	39 006	42 213	41 343	-2,1%
Thon	34 587	33 829	35 589	39 077	48 365	48 251	-0,2%
Raie	40 743	36 637	33 692	40 144	41 340	35 425	-14,3%
Eglefin	28 182	31 594	29 947	38 008	38 230	41 577	8,8%
Maquereau	29 593	29 645	29 126	28 613	31 195	32 027	2,7%
Sardine	24 823	22 269	23 532	20 015	20 441	19 081	-6,7%
Rouget barbet	21 536	20 934	17 363	20 129	19 458	14 230	-26,9%
Saumonette	18 223	15 146	15 940	18 099	14 694	14 792	0,7%
Limande	14 284	14 792	13 234	16 201	15 188	18 106	19,2%
Lieu jaune	15 375	13 451	12 514	13 610	16 825	12 871	-23,5%
Plie	15 139	14 624	11 291	12 162	9 359	12 871	37,5%
Turbot	11 051	11 187	9 726	9 533	9 314	7 440	-20,1%
Autres poissons	461 184	453 338	100 768	91 539	97 462	99 253	1,8%

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>COQUILLAGES</b>	<b>503 720</b>	<b>505 235</b>	<b>486 008</b>	<b>465 259</b>	<b>471 675</b>	<b>513 309</b>	<b>8,8%</b>
Huître	190 430	201 884	177 815	158 643	161 726	170 148	5,2%
Moule	160 411	147 951	153 629	146 792	153 993	172 176	11,8%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	81 049	88 297	89 834	92 438	89 887	100 001	11,3%
<i>dont avec coquille</i>	31 944	40 199	47 946	52 105	54 033	59 867	10,8%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	49 105	48 097	41 888	40 333	35 853	40 134	11,9%
Autres coquillages	71 831	67 103	64 730	67 387	66 069	70 984	7,4%

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>186 891</b>	<b>179 010</b>	<b>152 360</b>	<b>168 060</b>	<b>182 858</b>	<b>186 785</b>	<b>2,1%</b>
Langoustine	60 658	49 689	40 274	45 120	48 001	51 434	7,2%
Crevette / Gambas crues	32 548	33 810	33 667	40 110	40 911	40 827	-0,2%
Tourteau	40 476	41 336	32 094	36 375	41 797	44 171	5,7%
Langouste	16 904	18 062	16 513	16 177	17 904	20 048	12,0%
Autres crustacés	20 340	19 876	15 527	15 178	17 654	15 836	-10,3%
Araignée	15 964	16 236	14 286	15 101	16 591	14 468	-12,8%

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>42 729</b>	<b>47 571</b>	<b>44 615</b>	<b>46 894</b>	<b>46 129</b>	<b>46 696</b>	<b>1,2%</b>
Calmar et encornet	25 685	30 255	30 827	31 730	31 120	32 300	3,8%
Autres céphalopodes	4 588	4 570	4 121	5 183	2 765	3 176	14,8%

## 2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>2 483 887</b>	<b>2 555 925</b>	<b>2 698 267</b>	<b>2 716 660</b>	<b>2 898 825</b>	<b>3 155 209</b>	<b>8,8%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>830 253</b>	<b>838 857</b>	<b>885 624</b>	<b>857 360</b>	<b>919 277</b>	<b>957 383</b>	<b>4,1%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>784 528</b>	<b>797 603</b>	<b>837 665</b>	<b>815 990</b>	<b>874 229</b>	<b>909 261</b>	<b>4,0%</b>
Saumon	567 577	569 179	594 714	540 411	581 015	<b>604 053</b>	4,0%
Truite	131 334	143 624	163 705	192 486	205 752	216 109	5,0%
Hareng	50 462	45 309	45 762	46 456	51 078	51 533	0,9%
Haddock	14 302	14 806	13 906	13 226	12 401	13 334	7,5%
Maquereau	6 693	6 337	7 323	7 246	7 217	7 239	0,3%
Autres poissons fumés	14 160	18 347	15 752	13 752	14 679	15 174	3,4%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>45 725</b>	<b>41 255</b>	<b>43 277</b>	<b>40 634</b>	<b>44 108</b>	<b>46 529</b>	<b>5,5%</b>
Morue	35 701	31 033	30 963	29 593	31 296	<b>33 886</b>	8,3%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>452 663</b>	<b>454 097</b>	<b>474 149</b>	<b>507 552</b>	<b>534 748</b>	<b>602 150</b>	<b>12,6%</b>
<b>Surimi</b>	<b>287 391</b>	<b>283 228</b>	<b>280 333</b>	<b>274 167</b>	<b>291 225</b>	<b>270 059</b>	<b>-7,3%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>913 579</b>	<b>979 743</b>	<b>1 047 038</b>	<b>1 036 947</b>	<b>1 109 467</b>	<b>1 279 088</b>	<b>15,3%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>304 347</b>	<b>319 577</b>	<b>340 248</b>	<b>360 542</b>	<b>383 063</b>	<b>466 073</b>	<b>21,7%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>135 947</b>	<b>168 338</b>	<b>186 945</b>	<b>190 148</b>	<b>221 543</b>	<b>228 304</b>	<b>3,1%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>134 174</b>	<b>135 537</b>	<b>136 199</b>	<b>134 344</b>	<b>138 803</b>	<b>144 167</b>	<b>3,9%</b>
Œufs de poissons	39 119	40 848	42 812	39 749	39 754	39 779	0,1%
Tarama	31 878	29 803	26 697	24 739	26 758	25 473	-4,8%
Terrines et autres tartinables	63 177	64 885	52 835	51 612	49 935	51 014	2,2%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>98 264</b>	<b>111 826</b>	<b>119 222</b>	<b>123 935</b>	<b>143 050</b>	<b>180 212</b>	<b>26,0%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>84 367</b>	<b>84 611</b>	<b>93 172</b>	<b>95 043</b>	<b>89 446</b>	<b>106 480</b>	<b>19,0%</b>
<b>Marinades</b>	<b>49 789</b>	<b>49 647</b>	<b>49 921</b>	<b>51 136</b>	<b>51 309</b>	<b>55 685</b>	<b>8,5%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>22 296</b>	<b>23 689</b>	<b>23 653</b>	<b>24 984</b>	<b>24 657</b>	<b>31 167</b>	<b>26,4%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>24 015</b>	<b>22 611</b>	<b>23 053</b>	<b>20 252</b>	<b>23 873</b>	<b>22 526</b>	<b>-5,6%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>11 458</b>	<b>11 071</b>	<b>11 390</b>	<b>11 005</b>	<b>12 475</b>	<b>11 493</b>	<b>-7,9%</b>
Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>1 096 357</b>	<b>1 118 252</b>	<b>1 139 802</b>	<b>1 147 950</b>	<b>1 235 433</b>	<b>1 116 020</b>	<b>-9,7%</b>
Conserves de thon	550 943	561 221	583 318	601 581	659 448	588 575	-10,7%
Conserves de sardine	177 497	179 740	181 007	185 581	196 782	177 066	-10,0%
Conserves de maquereau	162 253	165 469	169 759	150 038	170 267	150 909	-11,4%
Conserves de coq., crust. et céphal.	52 182	54 910	53 422	56 805	46 249	40 615	-12,2%
Tartinables en conserves	49 016	60 126	59 051	58 213	58 885	55 291	-6,1%
Valeur (k€)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>1 321 304</b>	<b>1 316 166</b>	<b>1 301 841</b>	<b>1 233 606</b>	<b>1 402 911</b>	<b>1 276 884</b>	<b>-9,0%</b>
Poissons hors plat préparé	645 898	635 810	643 074	611 732	709 917	638 925	-10,0%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	468 104	475 068	470 150	443 287	498 366	455 709	-8,6%
Traiteur de poisson surgelé	207 301	205 288	188 618	178 587	194 627	182 250	-6,4%

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>119 102</b>	<b>116 611</b>	<b>115 183</b>	<b>114 261</b>	<b>117 590</b>	<b>121 391</b>	<b>3,2%</b>
Saumon	21 025	21 022	23 192	24 679	30 544	34 093	11,6%
Cabillaud	22 389	22 307	20 765	18 542	16 503	17 620	6,8%
Lieu noir	7 448	8 534	10 228	10 001	9 324	8 987	-3,6%
Dorade	4 474	5 063	5 391	4 940	5 056	5 688	12,5%
Truite	6 048	5 845	5 331	5 588	6 057	5 941	-1,9%
Baudroie (lotte)	4 937	5 683	4 465	3 720	3 563	3 393	-4,8%
Maquereau	4 453	4 287	4 098	3 871	4 195	4 171	-0,6%
Merlan	5 278	4 415	3 942	4 203	4 062	4 312	6,2%
Sardine	3 840	3 331	3 696	3 318	3 249	3 089	-4,9%
Merlu / Colin	4 449	3 829	3 653	3 402	3 315	2 890	-12,8%
Bar / Loup	3 545	3 605	3 624	4 204	3 915	4 281	9,4%
Julienne	3 312	3 176	3 247	3 353	3 520	3 400	-3,4%
Raie	3 193	2 783	2 787	3 200	3 363	2 818	-16,2%
Eglefin	1 897	2 086	1 898	2 332	2 365	2 619	10,7%
Sole	2 616	2 235	1 833	1 835	1 687	2 020	19,7%
Thon	2 002	1 922	1 826	1 992	2 334	2 290	-1,9%
Saumonette	1 574	1 395	1 366	1 537	1 229	1 316	7,1%
Limande	1 061	1 179	926	1 141	1 104	1 233	11,7%
Rouget barbet	1 192	1 090	908	1 236	1 130	808	-28,5%
Lieu jaune	1 129	929	901	878	1 088	735	-32,5%
Plie	1 243	1 171	872	772	634	475	-25,0%
Perche	828	631	741	1 060	717	359	-50,0%
Autres poissons	11 170	10 094	8 088	7 089	7 284	7 612	4,5%

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>COQUILLAGES</b>	<b>84 271</b>	<b>83 318</b>	<b>80 142</b>	<b>75 970</b>	<b>74 481</b>	<b>79 907</b>	<b>7,3%</b>
Moule	43 161	39 691	39 618	37 208	36 692	40 062	9,2%
Huître	25 995	27 690	24 433	22 453	23 023	23 216	0,8%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	6 447	8 280	8 828	9 028	7 923	9 053	14,3%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>1 598</i>	<i>1 555</i>	<i>1 561</i>	<i>1 763</i>	<i>1 925</i>	<i>1 989</i>	<i>3,3%</i>
<i>dont avec coquille</i>	<i>4 850</i>	<i>6 725</i>	<i>7 267</i>	<i>7 265</i>	<i>5 998</i>	<i>7 065</i>	<i>17,8%</i>
Autres coquillages	8 668	7 658	1 284	1 122	940	1 163	23,7%

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>14 170</b>	<b>13 358</b>	<b>10 743</b>	<b>11 188</b>	<b>12 745</b>	<b>12 298</b>	<b>-3,5%</b>
Araignée	2 652	2 707	2 483	2 265	2 807	2 309	-17,8%
Langoustine	3 818	3 210	2 439	2 845	3 039	3 246	6,8%
Crevette / Gambas crues	2 221	2 257	2 352	2 619	2 759	3 010	9,1%
Tourteau	3 956	3 612	2 320	2 406	3 011	2 731	-9,3%
Autres crustacés	1 013	1 009	763	693	675	675	0,0%
Homard	510	563	387	361	455	328	-27,8%

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>4 392</b>	<b>4 584</b>	<b>4 022</b>	<b>4 062</b>	<b>3 802</b>	<b>4 071</b>	<b>7,1%</b>
Calmar et encornet	2 949	3 148	2 980	2 946	2 788	3 102	11,2%
Autres céphalopodes	359	295	274	274	201	227	13,0%

## 2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>183 487</b>	<b>182 537</b>	<b>188 504</b>	<b>191 698</b>	<b>205 448</b>	<b>222 491</b>	<b>8,3%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>33 939</b>	<b>31 308</b>	<b>31 843</b>	<b>31 056</b>	<b>32 686</b>	<b>34 008</b>	<b>4,0%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>30 380</b>	<b>28 166</b>	<b>28 619</b>	<b>28 215</b>	<b>29 719</b>	<b>30 818</b>	<b>3,7%</b>
Saumon	19 239	16 987	16 888	15 717	16 801	17 654	5,1%
Truite	4 545	4 938	5 515	6 282	6 390	6 662	4,3%
Hareng	4 997	4 515	4 528	4 574	5 016	4 950	-1,3%
Haddock	607	637	604	562	508	538	6,0%
Maquereau	391	399	428	416	408	399	-2,3%
Autres poissons fumés	601	690	657	664	596	615	3,1%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>3 559</b>	<b>3 142</b>	<b>3 225</b>	<b>2 818</b>	<b>2 935</b>	<b>3 154</b>	<b>7,5%</b>
Morue	2 835	2 423	2 414	2 098	2 084	2 343	12,4%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>32 893</b>	<b>32 105</b>	<b>34 336</b>	<b>36 441</b>	<b>38 322</b>	<b>44 323</b>	<b>15,7%</b>
<b>Surimi</b>	<b>42 286</b>	<b>41 580</b>	<b>40 625</b>	<b>39 935</b>	<b>43 669</b>	<b>41 085</b>	<b>-5,9%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>74 369</b>	<b>77 543</b>	<b>81 699</b>	<b>84 266</b>	<b>90 771</b>	<b>103 075</b>	<b>13,6%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>28 579</b>	<b>29 473</b>	<b>31 708</b>	<b>33 769</b>	<b>36 114</b>	<b>43 036</b>	<b>19,2%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>11 505</b>	<b>13 947</b>	<b>15 328</b>	<b>15 373</b>	<b>17 904</b>	<b>18 773</b>	<b>4,9%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>9 593</b>	<b>9 250</b>	<b>10 029</b>	<b>10 075</b>	<b>10 034</b>	<b>11 810</b>	<b>17,7%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>8 546</b>	<b>8 238</b>	<b>8 221</b>	<b>7 893</b>	<b>8 315</b>	<b>8 683</b>	<b>4,4%</b>
Œufs de poissons	1 366	1 175	1 116	979	1 000	1 089	9,0%
Tarama	2 612	2 442	2 240	2 023	2 227	2 123	-4,7%
Terrines et autres tartinables	4 568	4 621	4 865	4 891	5 088	5 471	7,5%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>3 160</b>	<b>3 738</b>	<b>3 872</b>	<b>4 069</b>	<b>4 877</b>	<b>6 260</b>	<b>28,4%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>2 969</b>	<b>2 881</b>	<b>2 801</b>	<b>2 576</b>	<b>2 945</b>	<b>2 647</b>	<b>-10,1%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>2 327</b>	<b>2 419</b>	<b>2 443</b>	<b>2 501</b>	<b>2 468</b>	<b>3 112</b>	<b>26,1%</b>
<b>Marinades</b>	<b>4 980</b>	<b>4 972</b>	<b>4 868</b>	<b>5 042</b>	<b>5 081</b>	<b>5 462</b>	<b>7,5%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>1 021</b>	<b>941</b>	<b>935</b>	<b>815</b>	<b>944</b>	<b>892</b>	<b>-5,5%</b>
Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>129 004</b>	<b>128 150</b>	<b>126 039</b>	<b>121 901</b>	<b>129 614</b>	<b>115 954</b>	<b>-10,5%</b>
Conserves de thon	69 482	69 225	68 025	66 096	70 460	61 827	-12,3%
Conserves de maquereau	19 320	19 933	20 354	17 656	19 473	17 378	-10,8%
Conserves de sardine	17 739	17 221	16 896	17 038	18 232	16 053	-12,0%
Tartinables en conserves	3 658	4 440	4 208	4 157	4 177	3 982	-4,7%
Conserves de coq., crust. et céphal.	3 390	3 519	3 134	6 823	6 280	5 721	-8,9%
Volume (tonnes)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>128 164</b>	<b>124 091</b>	<b>120 237</b>	<b>112 852</b>	<b>128 143</b>	<b>116 026</b>	<b>-9,5%</b>
Poissons hors plat préparé	66 312	63 759	62 974	58 295	66 785	59 711	-10,6%
Crust., céphal. et coquillages surgelés	34 580	33 741	32 830	31 432	36 187	32 698	-9,6%
Traiteur de poisson surgelé	27 272	26 592	24 433	23 124	25 171	23 617	-6,2%

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>13,9</b>	<b>14,3</b>	<b>14,3</b>	<b>14,8</b>	<b>15,2</b>	<b>15,2</b>	<b>-0,03%</b>
Sole	19,5	19,6	21,3	21,0	21,3	21,0	-1,4%
Turbot	17,7	19,8	21,0	20,8	19,3	19,1	-1,0%
Thon	17,3	17,6	19,5	19,6	20,7	21,1	1,7%
Rouget barbet	18,1	19,2	19,1	16,3	17,2	17,6	2,3%
Saumon	17,5	18,9	18,3	18,7	18,1	17,4	-3,6%
Sébaste / Rascasse	16,3	17,9	17,4	18,4	18,8	18,7	-0,6%
Baudroie (lotte)	16,6	16,4	16,8	17,9	18,4	18,8	2,4%
Cabillaud	15,6	15,5	15,9	16,7	18,1	17,7	-2,4%
Eglefin	14,9	15,1	15,8	16,3	16,2	15,9	-1,8%
Bar / Loup	14,7	14,5	14,3	13,9	15,1	15,7	3,8%
Limande	13,5	12,1	14,3	14,2	13,8	14,7	6,8%
Lieu jaune	13,6	14,5	13,9	15,5	15,5	17,5	13,3%
Truite	12,3	13,3	13,8	14,4	14,8	15,2	2,6%
Merlan	12,5	13,6	13,6	14,0	14,3	14,4	1,2%
Perche	13,0	14,2	12,9	11,3	12,6	12,9	2,9%
Plie	12,2	12,1	12,9	15,8	14,8	13,8	-6,8%
Raie	12,8	13,2	12,1	12,5	12,3	12,6	2,2%
Dorade	12,0	11,9	11,7	12,0	12,6	12,5	-0,4%
Saumonette	11,6	10,9	11,7	11,8	12,0	11,2	-6,0%
Julienne	11,6	11,6	11,4	11,6	12,0	12,2	1,4%
Merlu / Colin	10,3	10,6	10,3	10,7	11,2	12,1	8,1%
Lieu noir	10,5	9,9	9,5	10,1	10,5	10,4	-0,5%
Grondin	8,5	9,5	8,9	8,7	9,2	9,2	0,2%
Maquereau	6,6	6,9	7,1	7,4	7,4	7,7	3,3%
Sardine	6,5	6,7	6,4	6,0	6,3	6,2	-1,8%
Autres poissons	14,1	14,2	15,5	15,3	15,7	15,2	-2,8%

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>COQUILLAGES</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>1,4%</b>
Coquille Saint-Jacques y compris noix	12,6	10,7	10,2	10,2	11,3	11,0	-2,6%
<i>dont avec coquille</i>	6,6	6,0	5,8	5,6	6,0	5,7	-5,0%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	30,7	30,9	30,7	29,6	28,1	30,1	7,3%
Huître	7,3	7,3	7,3	7,1	7,0	7,3	4,3%
Moule	3,7	3,7	3,9	3,9	4,2	4,3	2,4%
Autres coquillages	9,1	9,2	8,7	9,8	11,3	9,4	-16,8%

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>13,2</b>	<b>13,4</b>	<b>14,2</b>	<b>15,0</b>	<b>14,3</b>	<b>15,2</b>	<b>5,9%</b>
Homard	24,9	23,6	26,8	30,1	29,1	35,3	21,2%
Langoustine	15,9	15,5	16,5	15,9	15,8	15,8	0,3%
Crevette / Gambas crues	14,7	15,0	14,3	15,3	14,8	13,6	-8,5%
Tourteau	10,2	11,4	13,8	15,1	13,9	16,2	16,5%
Araignée	6,0	6,0	5,8	6,7	5,9	6,3	6,0%
Autres crustacés	13,2	12,9	15,0	14,7	16,1	14,8	-7,6%

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>9,7</b>	<b>10,4</b>	<b>11,1</b>	<b>11,5</b>	<b>12,1</b>	<b>11,5</b>	<b>-5,5%</b>
Calmar et encornet	8,7	9,6	10,3	10,8	11,2	10,4	-6,7%
Autres céphalopodes	12,8	15,5	15,0	18,9	13,7	14,0	1,6%

## 2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>13,6</b>	<b>14,2</b>	<b>14,3</b>	<b>14,2</b>	<b>14,1</b>	<b>14,2</b>	<b>0,5%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>24,5</b>	<b>27,0</b>	<b>27,9</b>	<b>27,6</b>	<b>28,1</b>	<b>28,2</b>	<b>0,1%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>25,9</b>	<b>28,5</b>	<b>29,5</b>	<b>28,9</b>	<b>29,4</b>	<b>29,5</b>	0,3%
Saumon	29,6	33,7	35,3	34,4	34,6	34,2	-1,1%
Truite	29,0	29,4	29,9	30,6	32,2	32,4	0,7%
Haddock	23,6	23,2	23,0	23,5	24,4	24,8	1,4%
Maquereau	17,3	16,7	17,1	17,4	17,7	18,2	2,7%
Hareng	10,1	10,1	10,1	10,2	10,2	10,4	2,2%
Autres poissons fumés	23,6	26,7	24,0	20,7	24,6	24,7	0,2%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>12,9</b>	<b>13,1</b>	<b>13,4</b>	<b>14,4</b>	<b>15,0</b>	<b>14,8</b>	<b>-1,8%</b>
Morue	12,6	12,8	12,8	14,1	15,0	14,5	-3,7%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>13,9</b>	<b>14,6</b>	<b>14,1</b>	<b>13,9</b>	<b>14,0</b>	<b>13,6</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Surimi</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,4%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>	<b>12,8</b>	<b>12,3</b>	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	<b>1,5%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>31,1</b>	<b>29,9</b>	<b>30,8</b>	<b>30,5</b>	<b>29,3</b>	<b>28,8</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>23,5</b>	<b>24,0</b>	<b>24,6</b>	<b>24,9</b>	<b>25,3</b>	<b>25,2</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Marinades</b>	<b>16,3</b>	<b>17,3</b>	<b>17,4</b>	<b>10,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>	1,0%
<b>Tartinables</b>	<b>15,8</b>	<b>16,6</b>	<b>17,0</b>	<b>17,0</b>	<b>16,7</b>	<b>16,6</b>	<b>-0,5%</b>
Œufs de poissons	28,7	34,8	38,2	40,6	39,8	36,5	-8,2%
Tarama	12,3	12,3	11,9	12,2	12,0	12,0	-0,1%
Terrines et autres tartinables	13,9	14,1	14,6	10,6	9,8	9,3	-5,0%
<b>Poissons précuits</b>	<b>11,8</b>	<b>12,1</b>	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	<b>12,4</b>	<b>12,2</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>10,6</b>	<b>10,8</b>	<b>10,7</b>	<b>10,7</b>	<b>10,6</b>	<b>10,8</b>	2,1%
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>9,6</b>	<b>9,8</b>	<b>9,7</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>	0,3%
<b>Salades de la mer</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	1,1%
<b>Soupes de la mer</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	2,5%
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>%21/20</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>8,5</b>	<b>8,7</b>	<b>9,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>9,6</b>	<b>1,0%</b>
Conserves de coquillages	17,7	18,2	19,3	21,2	22,2	29,1	31,0%
Tartinables en conserves	13,4	13,5	14,0	14,0	14,1	13,9	-1,5%
Conserves de sardine	10,0	10,4	10,7	10,9	10,8	11,0	2,2%
Conserves de maquereau	8,4	8,3	8,3	8,5	8,7	8,7	-0,7%
Conserves de thon	7,9	8,1	8,6	9,1	9,4	9,5	1,7%
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>%21/20</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>10,3</b>	<b>10,6</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>0,5%</b>
Crust., céphal. et coq.s surgelés	13,5	14,1	14,3	14,1	13,8	13,9	1,2%
Poissons hors plat préparé	9,7	10,0	10,2	10,5	10,6	10,7	0,7%
Traiteur de poisson surgelé	7,6	7,7	7,7	7,7	7,7	7,7	-0,2%



## 2.5 Focus sur le poisson

### 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>TOTAL POISSONS FRAIS</b>							
Quantités achetées (tonnes)	119 102	116 611	115 183	114 261	117 590	121 391	3,2%
Valeur (k€)	1 666 677	1 679 656	1 650 660	1 691 599	1 791 866	1 849 231	3,2%
Prix moyen (€/kg)	14,0	14,4	14,3	14,8	15,2	15,2	0,0%
<b>dont préemballés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 187	24 749	26 291	28 385	35 670	38 873	9,0%
Valeur (k€)	387 291	421 873	445 799	494 586	621 243	666 277	7,2%
Prix moyen (€/kg)	16,7	17,0	17,0	17,4	17,4	17,1	-1,6%
<b>dont préemballés découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 783	22 574	23 805	26 017	32 987	36 108	9,5%
Valeur (k€)	357 631	394 636	414 216	464 381	587 555	630 807	7,4%
Prix moyen (€/kg)	17,2	17,5	17,4	17,8	17,8	17,5	-1,9%
<b>dont préemballés entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 986	1 667	1 972	1 989	2 197	2 347	6,8%
Valeur (k€)	22 284	18 825	22 589	23 099	25 660	28 802	12,2%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,3	11,5	11,6	11,7	12,3	5,1%
<b>dont servis par un vendeur</b>							
Quantités achetées (tonnes)	95 366	91 346	88 600	85 627	81 604	82 280	0,8%
Valeur (k€)	1 267 191	1 245 937	1 199 197	1 191 782	1 164 025	1 178 073	1,2%
Prix moyen (€/kg)	13,3	13,6	13,5	13,9	14,3	14,3	0,4%
<b>dont servis découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	61 078	59 916	58 001	54 764	51 051	52 479	2,8%
Valeur (k€)	912 149	913 036	881 735	861 589	829 080	853 300	2,9%
Prix moyen (€/kg)	14,9	15,2	15,2	15,7	16,2	16,3	0,1%
<b>dont servis entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	32 028	29 370	28 394	28 680	28 775	28 416	-1,2%
Valeur (k€)	320 730	300 633	283 999	295 070	305 343	302 739	-0,9%
Prix moyen (€/kg)	10,0	10,2	10,0	10,3	10,6	10,7	0,4%

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	34 384	38 352	41 619	43 758	53 574	57 646	7,6%
Valeur (k€)	521 781	588 311	632 743	684 734	842 786	894 582	6,1%
Prix moyen (€/kg)	15,2	15,3	15,2	15,6	15,7	15,5	-1,4%
<b>dont natures</b>							
Quantités achetées (tonnes)	23 187	24 749	26 291	28 385	35 670	38 873	9,0%
Valeur (k€)	387 291	421 873	445 799	494 586	621 243	666 277	7,2%
Prix moyen (€/kg)	16,7	17,0	17,0	17,4	17,4	17,1	-1,6%
<b>dont natures découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 783	22 574	23 805	26 017	32 987	36 108	9,5%
Valeur (k€)	357 631	394 636	414 216	464 381	587 555	630 807	7,4%
Prix moyen (€/kg)	17,2	17,5	17,4	17,8	17,8	17,5	-1,9%
<b>dont natures entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 986	1 667	1 972	1 989	2 197	2 347	6,8%
Valeur (k€)	22 284	18 825	22 589	23 099	25 660	28 802	12,2%
Prix moyen (€/kg)	11,2	11,3	11,5	11,6	11,7	12,3	5,1%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	11 196	13 603	15 328	15 373	17 904	18 773	4,9%
Valeur (k€)	134 490	166 438	186 945	190 148	221 543	228 304	3,1%
Prix moyen (€/kg)	12,0	12,2	12,2	12,4	12,4	12,2	-1,7%

## 2.5.2 Le poisson surgelé

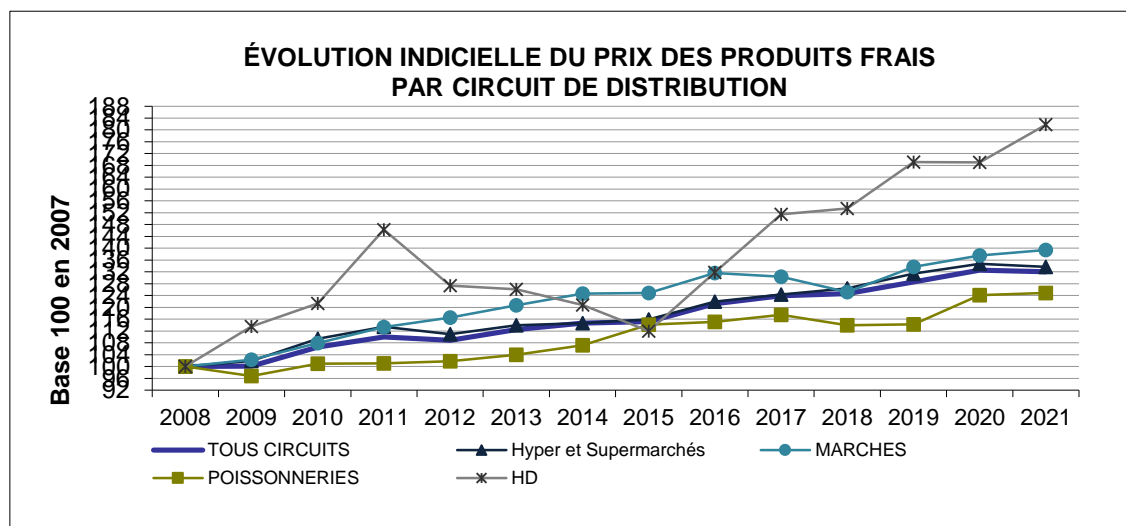
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
<b>TOTAL POISSONS SURGELES</b>							
Quantités achetées (tonnes)	66 312	62 900	62 974	58 295	66 785	59 711	-10,6%
Valeur (k€)	645 898	625 111	643 074	611 732	709 917	638 925	-10,0%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,9	10,2	10,5	10,6	10,7	0,7%
<b>dont naturels</b>							
Quantités achetées (tonnes)	35 682	33 485	28 907	25 344	28 353	25 042	-11,7%
Valeur (k€)	432 717	418 334	372 734	342 013	396 490	349 946	-11,7%
Prix moyen (€/kg)	12,1	12,5	12,9	13,4	13,5	14,0	3,6%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	30 629	29 415	23 381	23 371	27 016	24 826	-8,1%
Valeur (k€)	213 181	206 777	182 789	186 413	215 718	206 420	-4,3%
Prix moyen (€/kg)	7,0	7,0	7,8	8,0	8,0	8,3	4,1%
<b>dont grillés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	472	372	263	154	28	4	-87,6%
Valeur (k€)	5 335	4 436	3 162	1 739	356	60	-83,1%
Prix moyen (€/kg)	11,3	11,9	12,0	11,3	11,3	15,0	32,5%

## 2.6 Évolution par circuit de distribution

### 2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	222 418	219 114	210 814	206 285	209 834	218 905	4,3%
Valeur (k€)	2 412 728	2 425 116	2 345 143	2 386 055	2 513 813	2 617 960	4,1%
Prix moyen (€/kg)	10,8	11,1	11,1	11,6	12,0	12,0	-0,2%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	157 493	154 829	147 053	142 698	138 610	144 244	4,1%
Valeur (k€)	1 625 952	1 630 720	1 574 524	1 585 986	1 582 638	1 633 741	3,2%
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,5	10,7	11,1	11,4	11,3	-0,7%
<b>En Hard Discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	5 676	7 301	8 753	9 491	12 228	14 443	18%
Valeur (k€)	48 902	72 299	87 292	104 119	135 128	171 572	27%
Prix moyen (€/kg)	8,6	9,9	10,0	11,1	11,1	11,9	8%
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	26 191	24 471	23 264	22 249	21 685	23 634	9,0%
Valeur (k€)	322 655	298 556	272 956	279 983	283 258	308 353	8,9%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,2	11,7	12,5	12,9	13,0	1,4%
<b>En Poissonnerie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	17 291	15 855	14 965	14 745	17 312	16 345	-5,6%
Valeur (k€)	229 924	215 218	198 575	195 756	249 445	235 861	-5,4%
Prix moyen (€/kg)	13,3	13,6	13,2	13,2	14,3	14,4	0,6%

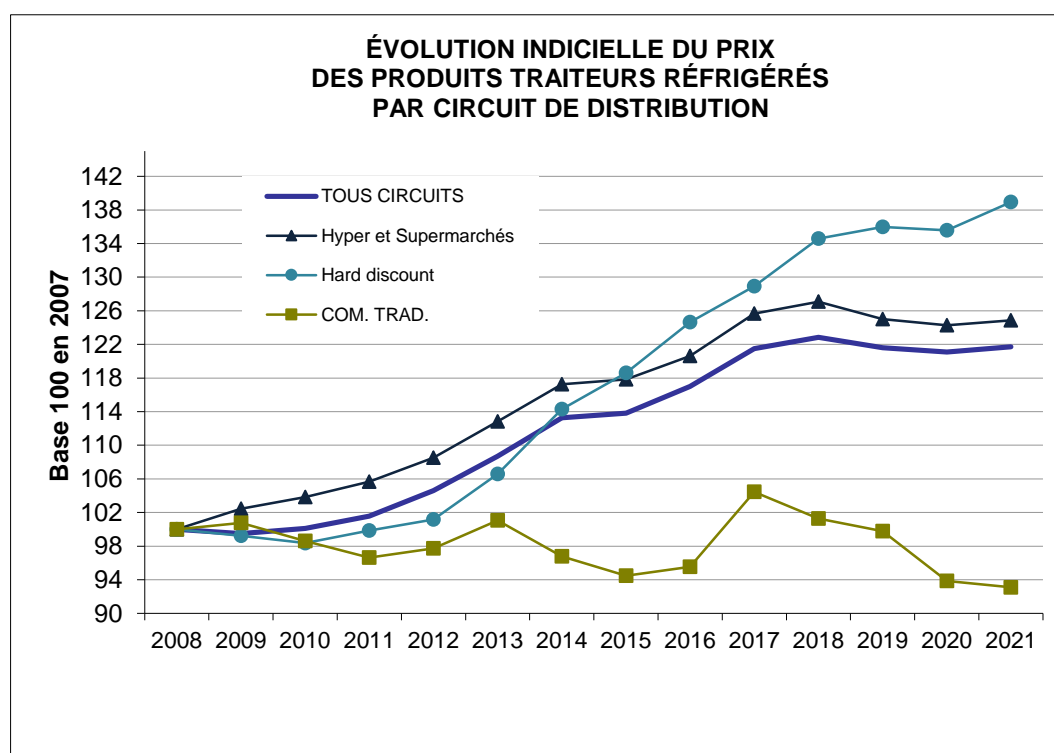
PRODUITS FRAIS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21-20
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	70,8%	70,7%	69,8%	69,2%	66,1%	65,9%	-0,2pt
Part de marché en valeur	67,4%	67,2%	67,1%	66,5%	63,0%	62,4%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	-4,8%	-4,8%	-3,7%	-3,8%	-4,8%	-5,3%	-0,5pt
<b>En Hard Discount</b>							
Part de marché en volume	2,6%	3,3%	4,2%	4,6%	5,8%	6,6%	0,8pt
Part de marché en valeur	2,0%	3,0%	3,7%	4,4%	5,4%	6,6%	1,2pt
Ecart / prix moyen	-21%	-11%	-10%	-4,4%	-7,8%	-0,7%	7,1pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	11,8%	11,2%	11,0%	10,8%	10,3%	10,8%	0,5pt
Part de marché en valeur	13,4%	12,3%	11,6%	11,7%	11,3%	11,8%	0,5pt
Ecart / prix moyen	13,6%	10,2%	5,3%	8,1%	7,4%	9,1%	1,7pt
<b>En Poissonnerie</b>							
Part de marché en volume	7,8%	7,2%	7,1%	7,1%	8,3%	7,5%	-0,8pt
Part de marché en valeur	9,5%	8,9%	8,5%	8,2%	9,9%	9,0%	-0,9pt
Ecart / prix moyen	22,6%	22,6%	18,4%	14,2%	19,7%	20,7%	1,0pt



## 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	182 183	180 546	188 504	191 698	205 448	222 491	8,3%
Valeur (k€)	2 483 887	2 555 925	2 698 267	2 716 660	2 898 825	3 155 209	8,8%
Prix moyen (€/kg)	13,6	14,2	14,3	14,2	14,1	14,2	0,5%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	137 302	134 898	138 165	140 280	145 410	154 235	6,1%
Valeur (k€)	1 901 031	1 945 756	2 015 520	2 012 918	2 074 203	2 210 614	6,6%
Prix moyen (€/kg)	13,8	14,4	14,6	14,3	14,3	14,3	0,5%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 900	23 900	26 063	26 524	30 213	33 062	9,4%
Valeur (k€)	234 415	253 040	288 086	296 133	336 382	377 189	12,1%
Prix moyen (€/kg)	10,2	10,6	11,1	11,2	11,1	11,4	2,5%
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Quantités achetées (tonnes)	3 935	3 473	4 375	4 740	6 097	7 950	30,4%
Valeur (k€)	72 832	70 280	85 842	91 633	110 863	143 402	29,4%
Prix moyen (€/kg)	18,5	20,2	19,6	19,3	18,2	18,0	-0,8%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2016	2015	2018	2019	2020	2020	21-20
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	75,4%	74,7%	73,3%	73,2%	70,8%	69,3%	-1,5pt
Part de marché en valeur	76,5%	76,1%	74,7%	74,1%	71,6%	70,1%	-1,5pt
Ecart / prix moyen	1,6%	1,9%	1,9%	1,3%	1,1%	1,1%	0,0pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	12,6%	13,2%	13,8%	13,8%	14,7%	14,9%	0,2pt
Part de marché en valeur	9,4%	9,9%	10,7%	10,9%	11,6%	12,0%	0,4pt
Ecart / prix moyen	-24,9%	-25,2%	-22,8%	-21,2%	-21,1%	-19,6%	1,5pt
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Part de marché en volume	2,2%	1,9%	2,3%	2,5%	3,0%	3,6%	0,6pt
Part de marché en valeur	2,9%	2,7%	3,2%	3,4%	3,8%	4,5%	0,7pt
Ecart / prix moyen	35,7%	42,9%	37,1%	36,4%	28,9%	27,2%	-1,7pt

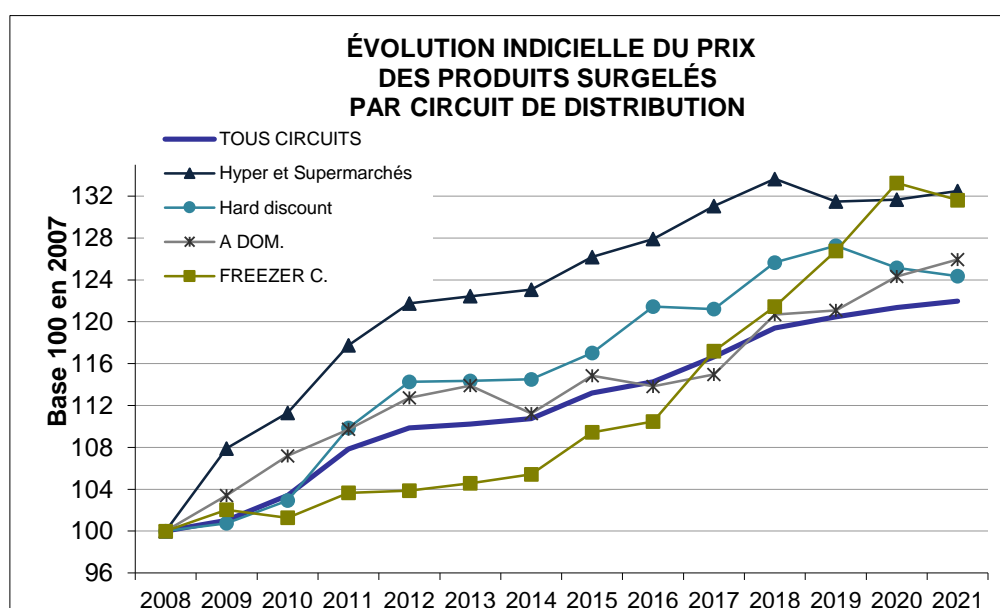


## 2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	128 164	122 137	120 237	112 852	128 143	116 026	-9,5%
Valeur (k€)	1 321 304	1 285 561	1 301 841	1 233 606	1 402 911	1 276 884	-9,0%
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,5	10,8	10,9	10,9	11,0	0,5%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	69 911	66 249	64 771	61 606	68 990	63 675	-7,7%
Valeur (k€)	663 548	644 324	643 974	602 921	673 417	626 077	-7,0%
Prix moyen (€/kg)	9,5	9,7	9,9	9,8	9,8	9,8	0,6%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	18 937	17 969	17 722	14 769	15 714	13 547	-13,8%
Valeur (k€)	144 989	137 321	140 485	118 332	124 278	106 217	-14,5%
Prix moyen (€/kg)	7,7	7,6	7,9	8,0	7,9	7,8	-0,6%
<b>Livrés à domicile</b>							
Quantités achetées (tonnes)	10 997	10 322	10 783	9 515	10 048	7 816	-22,2%
Valeur (k€)	160 978	152 593	168 845	150 289	160 813	126 576	-21,3%
Prix moyen (€/kg)	14,6	14,8	15,5	15,6	16,0	16,2	1,3%
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	14 917	14 119	13 385	13 253	14 407	13 556	-5,9%
Valeur (k€)	225 674	226 628	222 520	229 944	262 916	244 359	-7,1%
Prix moyen (€/kg)	15,1	16,1	16,6	17,4	18,3	18,0	-1,2%

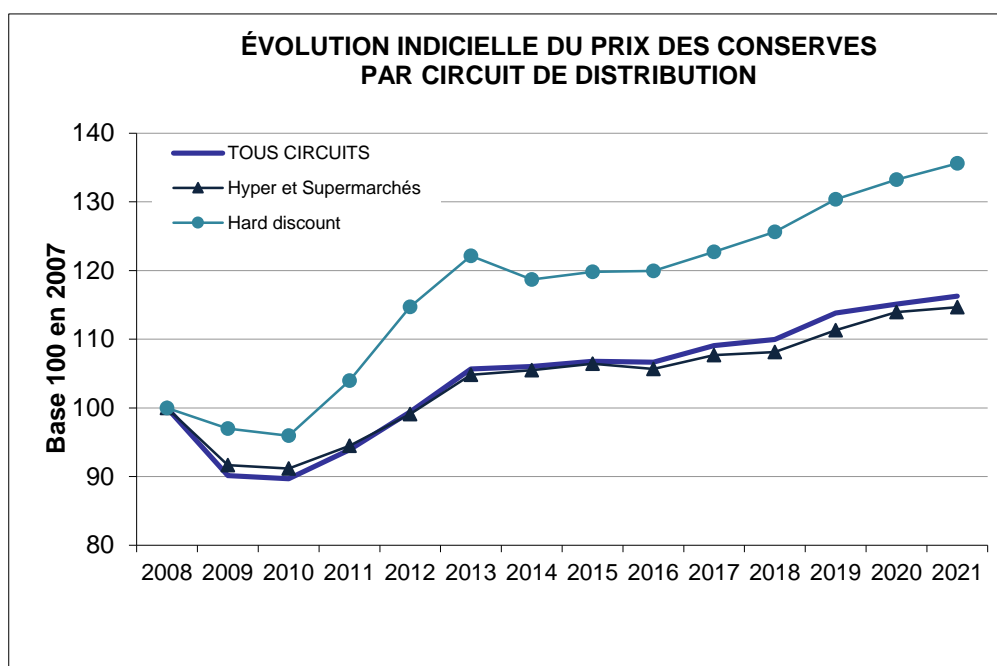
PRODUITS SURGELÉS	2016	2015	2018	2019	2020	2021	21-20
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	54,5%	54,2%	53,9%	54,6%	53,8%	54,9%	1,0pt
Part de marché en valeur	50,2%	50,1%	49,5%	48,9%	48,0%	49,0%	1,0pt
Ecart / prix moyen	-7,9%	-7,6%	-7,9%	-10,2%	-10,8%	-10,7%	0,1pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	14,8%	14,7%	14,7%	13,1%	12,3%	11,7%	-0,6pt
Part de marché en valeur	11,0%	10,7%	10,8%	9,6%	8,9%	8,3%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	-25,7%	-27,4%	-26,5%	-26,2%	-27,9%	-28,8%	-0,8pt
<b>Livrés à domicile</b>							
Part de marché en volume	8,6%	8,5%	9,0%	8,4%	7,8%	6,7%	-1,1pt
Part de marché en valeur	12,2%	11,9%	13,0%	12,2%	11,5%	9,9%	-1,5pt
Ecart / prix moyen	42,0%	40,4%	44,1%	43,3%	46,1%	47,2%	1,1pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	11,6%	11,6%	11,1%	11,7%	11,2%	11,7%	0,4pt
Part de marché en valeur	17,1%	17,6%	17,1%	18,6%	18,7%	19,1%	0,4pt
Ecart / prix moyen	46,7%	52,5%	54,4%	59,7%	66,7%	63,8%	-2,9pt



## 2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%21/20
Quantités achetées (tonnes)	120 436	120 006	126 039	121 901	129 614	115 954	-10,5%
Valeur (k€)	1 063 257	1 083 529	1 139 802	1 147 950	1 235 433	1 116 020	-9,7%
Prix moyen (€/kg)	8,8	9,0	9,1	9,4	9,5	9,6	1,0%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	87 487	87 391	90 056	87 963	89 711	81 058	-9,6%
Valeur (k€)	798 286	812 769	837 059	844 509	882 789	802 626	-9,1%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,3	9,3	9,6	9,8	9,9	0,6%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	18 990	18 046	19 364	17 690	19 118	16 596	-13,2%
Valeur (k€)	130 256	126 672	136 324	131 587	146 196	128 700	-12,0%
Prix moyen (€/kg)	6,9	7,0	7,2	7,5	7,6	7,8	1,8%

CONSERVES	2016	2017	2018	2019	2020	2021	21-20
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	72,6%	72,8%	71,5%	72,2%	69,2%	69,9%	0,7pt
Part de marché en valeur	75,1%	75,0%	73,4%	73,6%	71,5%	71,9%	0,5pt
Ecart / prix moyen	3,4%	3,0%	2,6%	2,0%	3,3%	2,9%	-0,4pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	15,8%	15,0%	15,4%	14,5%	14,7%	14,3%	-0,4pt
Part de marché en valeur	12,3%	11,7%	12,0%	11,5%	11,8%	11,5%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	-22,3%	-22,3%	-21,1%	-20,9%	-20,0%	-19,4%	0,6pt



### 3. Structure du marché en 2021

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>POISSON FRAIS</b>	<b>121 391</b>	<b>1 849 231</b>	<b>15,2</b>	<b>72,8</b>	<b>9,2</b>	<b>5,8</b>	<b>88,9</b>	<b>0,6</b>	<b>9,6</b>	<b>75,7</b>
Cabillaud	8 987	93 502	10,4	22,6	2,8	1,4	14,5	0,5	5,1	257,8
Saumon	34 093	594 408	17,4	51,6	4,0	2,3	40,3	0,6	10,0	86,8
Lieu noir	8 987	93 502	10,4	22,6	2,8	1,4	14,5	0,5	5,1	84,9
Truite	5 941	90 101	15,2	19,4	2,4	1,1	16,2	0,4	6,7	72,2
Baudroie (lotte)	3 393	63 873	18,8	7,6	1,8	1,6	29,3	0,9	16,1	70,2
Dorade	8 483	94 290	7,1	13,6	2,1	1,5	18,4	0,7	8,9	65,1
Merlan	4 312	62 263	14,4	16,9	2,5	0,9	12,9	0,4	5,2	74,5
Maquereau	4 171	32 027	7,7	10,1	2,3	1,4	11,1	0,6	4,7	64,2
Merlu / Colin	2 890	34 984	12,1	8,5	2,0	1,2	14,4	0,6	7,2	64,2
Bar / Loup	4 281	67 220	15,7	11,6	2,0	1,3	20,2	0,6	10,1	55,1
Sardine	3 089	19 081	6,2	8,5	2,6	1,3	7,8	0,5	3,0	71,9
Julienne / Lingue	3 400	41 343	12,2	13,0	1,8	0,9	11,1	0,5	6,2	76,9
Raie	2 818	35 425	12,6	7,6	1,9	1,3	16,4	0,7	8,5	65,9
Sole	2 020	42 362	21,0	6,0	2,2	1,2	24,6	0,5	11,3	42,3
Églefin	2 619	41 577	15,9	12,7	1,9	0,7	11,5	0,4	6,0	72,8
Thon	2 290	48 251	21,1	10,1	2,0	0,8	16,7	0,4	8,3	71,5
Saumonette / Roussette	1 316	14 792	11,2	4,0	2,0	1,1	12,9	0,6	6,5	74,7
Limande	1 233	18 106	14,7	6,5	1,8	0,7	9,8	0,4	5,5	73,6
Plie / Carrelet	475	6 541	13,8	2,3	1,6	0,7	10,0	0,5	6,2	83,4
Rouget barbet	808	14 230	17,6	3,4	1,8	0,8	14,5	0,5	8,1	46,0
Lieu jaune	735	12 871	17,5	2,4	2,0	1,1	18,7	0,5	9,4	616,5
Perche	359	4 639	12,9	1,4	1,5	0,9	11,3	0,6	7,5	66,1

### 3.1.2 Les coquillages frais

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>COQUILLAGES FRAIS</b>	<b>79 907</b>	<b>513 309</b>	<b>6,4</b>	<b>45,7</b>	<b>4,1</b>	<b>6,1</b>	<b>39,3</b>	<b>1,5</b>	<b>9,6</b>	<b>60,3</b>
Moule	40 062	172 176	4,3	31,5	2,6	4,4	19,1	1,7	7,4	77,6
Huître	23 216	170 148	7,3	17,7	2,8	4,6	33,7	1,7	12,2	55,3
<b>Saint-Jacques</b>	<b>9 053</b>	<b>100 001</b>	<b>11,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>
dont avec coquille	7 065	40 134	5,7	6,4	1,8	3,9	21,9	2,1	12,2	49,4
dont noix de Saint-Jacques	1 989	59 867	30,1	9,2	1,7	0,8	22,7	0,5	13,6	66,4

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CRUSTACES FRAIS</b>	<b>12 298</b>	<b>186 785</b>	<b>15,2</b>	<b>19,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>33,3</b>	<b>0,8</b>	<b>12,3</b>	<b>65,2</b>
Tourteau	2 731	44 171	16,2	6,3	2,0	0,8	12,3	0,8	11,3	71,2
Langoustine	3 246	51 434	15,8	5,5	2,5	0,8	13,2	0,8	12,3	60,3
Araignée	2 309	14 468	6,3	2,0	2,8	1,5	9,2	1,6	9,3	61,6
Crevette / Gambas crue	2 759	40 911	14,8	10,4	1,9	0,9	13,9	0,5	7,3	72,9
Homard	328	11 576	35,3	1,1	1,1	0,9	31,9	1,1	30,6	67,5
<b>CEPHALOPODES FRAIS</b>	<b>4 071</b>	<b>46 696</b>	<b>11,5</b>	<b>10,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>16,1</b>	<b>0,7</b>	<b>7,8</b>	<b>66,3</b>
Calmar et encornet	326	4 443	13,6	1,6	1,2	0,7	9,8	0,6	8,3	68,0



### 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
<b>Poissons fumés</b>	<b>28 442</b>	<b>842 786</b>	<b>29,6</b>	<b>78,7</b>	<b>6,3</b>	<b>1,3</b>	<b>37,5</b>	<b>0,2</b>	<b>5,9</b>	<b>97,2</b>
Saumon	16 538	564 293	34,1	67,1	4,3	0,9	29,4	0,2	6,8	97,5
Truite	6 662	216 109	32,4	39,6	4,0	0,6	19,1	0,1	4,8	97,4
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 339</b>	<b>22 009</b>	<b>16,4</b>	<b>7,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>10,0</b>	<b>0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>91,2</b>
Morue	869	14 013	16,1	3,6	1,7	0,8	13,6	0,5	8,1	86,9

SANS CODE BARRE										
<b>Poissons fumés</b>	<b>2 376</b>	<b>66 475</b>	<b>28,0</b>	<b>13,7</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>17,0</b>	<b>0,3</b>	<b>8,0</b>	<b>50,7</b>
Saumon	1 116	39 760	35,6	7,8	1,8	0,5	17,8	0,3	10,1	46,3
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 815</b>	<b>24 520</b>	<b>13,5</b>	<b>5,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>14,8</b>	<b>0,7</b>	<b>9,9</b>	<b>71,4</b>
Morue	1 474	19 873	13,5	4,2	1,5	1,2	16,6	0,8	11,4	74,5

CREVETTES / GAMBAS CUITES										
<b>CREVETTE GAMBAS CUITE SANS CODE BARRE</b>	<b>71 055</b>	<b>788 510</b>	<b>11,1</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Crevette gambas cuite sans code barre	28 019	322 437	11,5	43,2	4,7	2,3	26,1	0,5	5,6	78,6
<b>CRUSTACES CEPHALOPOD - CREVETTES / GAMBAS CUITES</b>	<b>43 036</b>	<b>466 073</b>	<b>10,8</b>	61,6	5,1	2,4	26,5	0,5	5,2	94,0
Crustaces Cephalopod - Crevettes / Gambas Cuites										

### 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

#### SANS CODE BARRE

Marinades	1 938	34 561	17,8	9,1	1,8	0,7	13,3	0,4	7,6	47,8
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

#### AVEC CODE BARRE

Surimi	40 920	270 059	6,6	55,7	5,8	2,6	17,0	0,4	2,9	98,8
Entrées et plats préparés	43 036	466 073	10,8	61,6	5,1	2,4	26,5	0,5	5,2	94,0
Poissons précuits	18 773	228 304	12,2	40,5	4,8	1,6	19,7	0,3	4,1	96,2
Salades	11 810	106 480	9,0	29,7	3,8	1,4	12,6	0,4	3,3	96,7
Tartinables	9 784	235 896	7,1	45,7	3,4	0,6	11,0	0,2	3,3	96,7
Poissons crus préparés	6 260	180 212	28,8	18,8	3,1	1,2	33,5	0,4	10,9	95,2
Marinades	3 524	55 685	15,8	21,3	2,2	0,6	9,2	0,3	4,1	91,0
Soupes	2 647	11 493	4,3	5,3	1,7	1,8	7,6	1,0	4,5	93,6
Sandwichs de la mer	3 112	31 167	10,0	15,3	3,0	0,7	7,1	0,2	2,4	98,7
Semi-conserves d'anchois	892	22 526	25,2	12,7	2,2	0,2	6,2	0,1	2,9	96,1

## 3.1.6 Les produits surgelés

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>116 026</b>	<b>1 276 884</b>	<b>11,0</b>	<b>82,5</b>	<b>6,7</b>	<b>4,9</b>	<b>54,2</b>	<b>0,7</b>	<b>8,1</b>	<b>69,8</b>
<b>Poissons (hors traiteur)</b>	<b>59 711</b>	<b>638 925</b>	<b>10,7</b>	<b>65,4</b>	<b>4,6</b>	<b>3,2</b>	<b>34,2</b>	<b>0,7</b>	<b>7,4</b>	<b>69,9</b>
<b>Poissons natures</b>	<b>25 041</b>	<b>349 940</b>	<b>14,0</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>67,7</b>
dont Découpés	24 697	346 259	12,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	67,9
dont Entiers	367	4 151	9,2	nd	nd	nd	nd	nd	nd	48,8
<b>Poissons enrobés</b>	<b>24 822</b>	<b>206 359</b>	<b>7,7</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>75,9</b>
<b>Traiteur de la mer surgelé</b>	<b>23 617</b>	<b>182 250</b>	<b>7,7</b>	<b>36,8</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>17,3</b>	<b>0,7</b>	<b>5,2</b>	<b>63,7</b>
<b>Plats préparés à base de poissons</b>	<b>22 867</b>	<b>174 421</b>	<b>7,6</b>	<b>35,7</b>	<b>3,4</b>	<b>2,2</b>	<b>17,1</b>	<b>0,7</b>	<b>5,1</b>	<b>65,2</b>
<b>Crustacés</b>	<b>6 133</b>	<b>130 777</b>	<b>21,3</b>	<b>22,8</b>	<b>2,0</b>	<b>0,9</b>	<b>20,0</b>	<b>0,5</b>	<b>10,0</b>	<b>78,9</b>
Crevette / Gambas	5 190	99 939	19,3	20,5	2,0	0,9	17,0	0,4	8,5	79,8
<b>Coquillages</b>	<b>8 525</b>	<b>168 289</b>	<b>19,7</b>	<b>33,0</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>17,8</b>	<b>0,5</b>	<b>9,3</b>	<b>71,1</b>
Moule	1 366	11 563	8,5	5,5	1,5	0,9	7,4	0,6	4,9	66,5
Noix de Saint-Jacques	2 864	80 609	28,1	15,8	1,5	0,6	17,9	0,4	12,1	72,8
<b>Céphalopodes</b>	<b>5 017</b>	<b>39 876</b>	<b>7,9</b>	<b>14,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>9,4</b>	<b>0,6</b>	<b>5,0</b>	<b>82,1</b>
<b>Plats préparés à base de coq., crust.</b>	<b>10 151</b>	<b>87 562</b>	<b>8,6</b>	<b>25,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>11,9</b>	<b>0,7</b>	<b>5,6</b>	<b>55,1</b>
<b>Cocktail de fruits de mer</b>	<b>2 872</b>	<b>29 205</b>	<b>10,2</b>	<b>10,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>10,2</b>	<b>0,6</b>	<b>6,2</b>	<b>85,6</b>

### 3.1.7 Les conserves

2021	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CONSERVES</b>	<b>115 954</b>	<b>1 116 020</b>	<b>9,6</b>	<b>92,8</b>	<b>9,5</b>	<b>4,4</b>	<b>42,1</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>96,3</b>
<b>Conserves de poissons hors tartinable</b>	<b>102 556</b>	<b>988 437</b>	<b>9,6</b>	<b>91,4</b>	<b>8,7</b>	<b>3,9</b>	<b>37,8</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>96,6</b>
Conserves de thon	61 827	588 575	9,5	84,1	5,9	2,6	24,5	0,4	4,1	97,7
Conserves de maquereau	17 378	150 909	8,7	44,3	3,5	1,4	11,9	0,4	3,4	96,8
Conserves de sardine	16 053	177 066	11,0	48,8	3,7	1,2	12,7	0,3	3,4	93,2
Conserves de saumon	572	14 094	7,1	5,9	1,9	0,4	6,3	0,2	3,2	98,5
Conserves d'anchois	572	14 094	24,6	8,4	2,1	0,2	5,9	0,1	2,8	96,9
<b>Conserves de crustacés</b>	<b>1 242</b>	<b>27 534</b>	<b>22,2</b>	<b>10,0</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>9,6</b>	<b>0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>96,0</b>
<b>Conserves de céphalopodes</b>	<b>497</b>	<b>7 654</b>	<b>15,4</b>	<b>4,7</b>	<b>1,8</b>	<b>0,4</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>3,1</b>	<b>93,1</b>
<b>Conserves de coquillages</b>	<b>187</b>	<b>5 427</b>	<b>29,1</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>	<b>6,0</b>	<b>94,6</b>
<b>Tartinables en conserves</b>	<b>3 982</b>	<b>55 291</b>	<b>13,9</b>	<b>24,1</b>	<b>2,7</b>	<b>0,6</b>	<b>8,0</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>94,6</b>

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

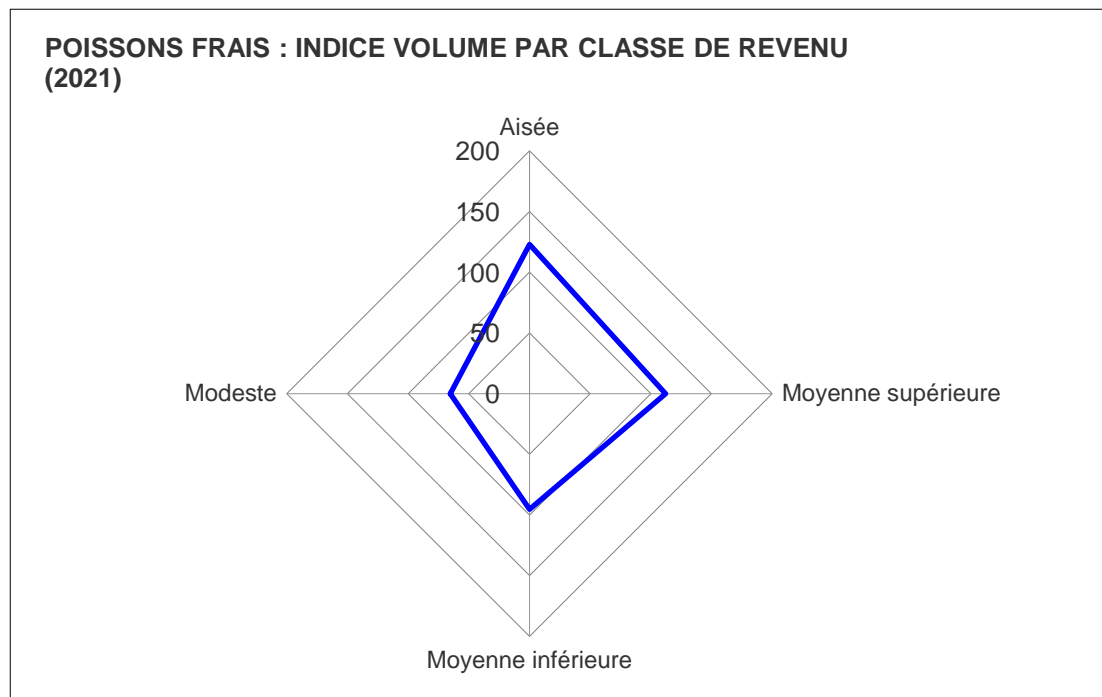
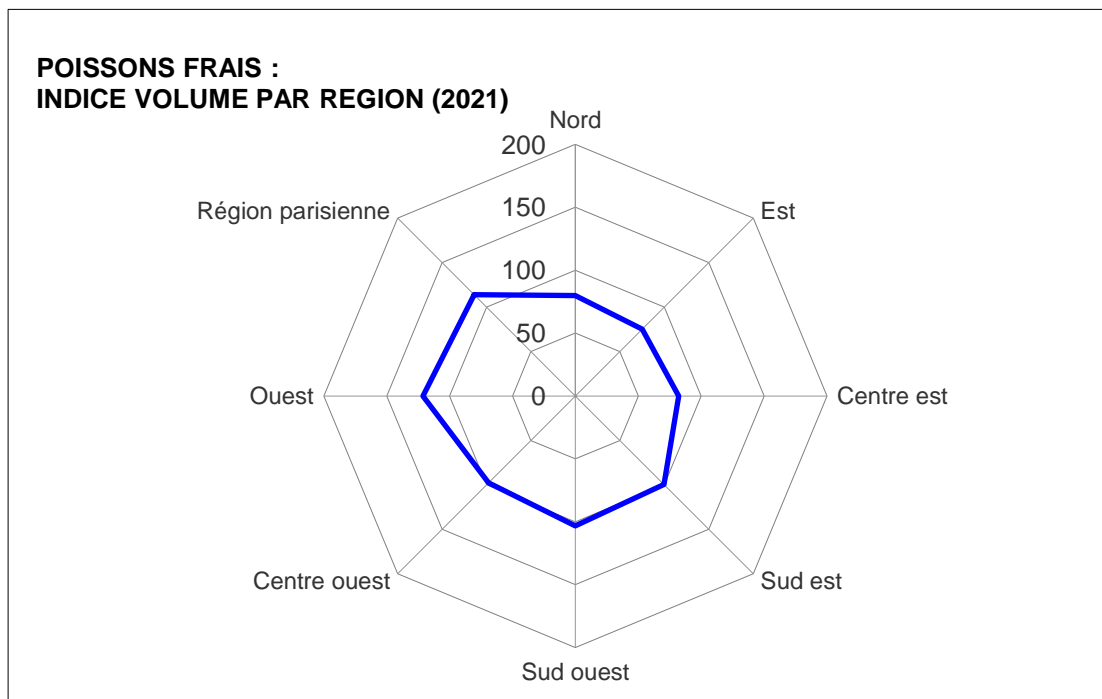
2021	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>REGION</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Nord	8,1	7,3	7,2	3,2	8,5	2,9	8,7	7,7	7,9
Est	7,1	6,4	6,6	3,3	6,1	6,0	7,1	8,9	7,8
Centre est	12,7	10,4	11,7	4,1	9,7	9,6	12,8	14,5	14,7
Sud est	13,8	13,0	13,0	8,1	13,6	31,1	12,6	15,4	14,0
Sud ouest	11,0	10,6	10,6	6,3	10,8	11,0	11,1	11,0	11,4
Centre ouest	7,8	7,2	7,5	4,6	6,9	6,1	7,8	8,3	7,5
Ouest	21,8	25,7	22,8	54,7	26,6	16,4	20,5	16,4	20,8
Région parisienne	17,7	19,4	20,7	15,7	17,8	17,0	19,3	17,9	15,8
<b>CLASSE DE REVENU</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aisée	15,3	18,0	18,4	18,0	17,2	20,5	15,3	12,5	13,8
Moyenne supérieure	30,9	33,7	33,6	30,0	34,6	32,5	30,8	27,7	29,6
Moyenne inférieure	40,5	38,4	38,1	42,3	37,8	40,2	39,8	42,6	41,6
Modeste	13,2	10,0	9,8	9,7	10,4	6,9	14,2	17,2	14,9
<b>AIRES URBAINES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Dominante rurale	19,1	18,2	16,5	18,0	20,6	15,3	18,4	20,0	20,6
Multipolarisées	5,2	4,5	4,5	4,3	4,5	5,2	4,9	5,1	5,5
Couronnes péri-urbaines	17,2	16,9	16,5	19,5	16,4	20,1	17,4	16,3	17,0
Pôles urbains	58,5	60,4	62,5	58,2	58,5	59,4	59,3	58,6	56,9

2021	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>CYCLE DE VIE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jeune célibataire	2,5	1,5	2,0	0,8	0,9	1,9	3,3	2,7	3,5
Célibataire d'âge moyen	8,4	7,4	6,7	8,6	7,7	9,0	11,0	7,9	10,7
Célibataire sénior	12,0	14,8	13,7	14,6	16,9	16,2	10,9	10,7	11,8
Jeune couple	3,8	2,5	3,0	2,5	1,9	2,0	4,1	4,2	4,1
Couple d'âge moyen	21,2	22,6	22,1	22,7	22,7	24,2	19,4	18,4	19,9
Couple sénior	19,7	27,6	27,4	33,2	28,9	21,9	15,3	15,9	16,3
Famille enfant maternelle	4,0	2,4	2,8	2,1	2,0	2,1	4,1	5,0	3,9
Famille enfant primaire	7,1	4,7	5,3	3,1	4,1	4,6	7,5	9,5	7,2
Famille enfant collège/lycée	10,5	8,1	8,5	6,7	7,4	7,8	13,0	14,3	11,6
Famille enfant majeur	10,9	8,3	8,6	5,8	7,6	10,3	11,3	11,5	11,0
<b>ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Moins de 35 ans	12,7	7,6	8,9	6,6	6,0	6,8	13,9	16,0	14,2
de 35 à 49 ans	25,3	17,5	18,3	13,6	15,5	19,7	28,9	29,5	26,7
de 50 à 64 ans	30,1	32,2	31,3	31,5	32,4	35,4	30,7	27,7	30,9
65 ans et plus	31,9	42,6	41,5	48,3	46,0	38,1	26,5	26,8	28,3

### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

#### 3.3.1 Les poissons frais

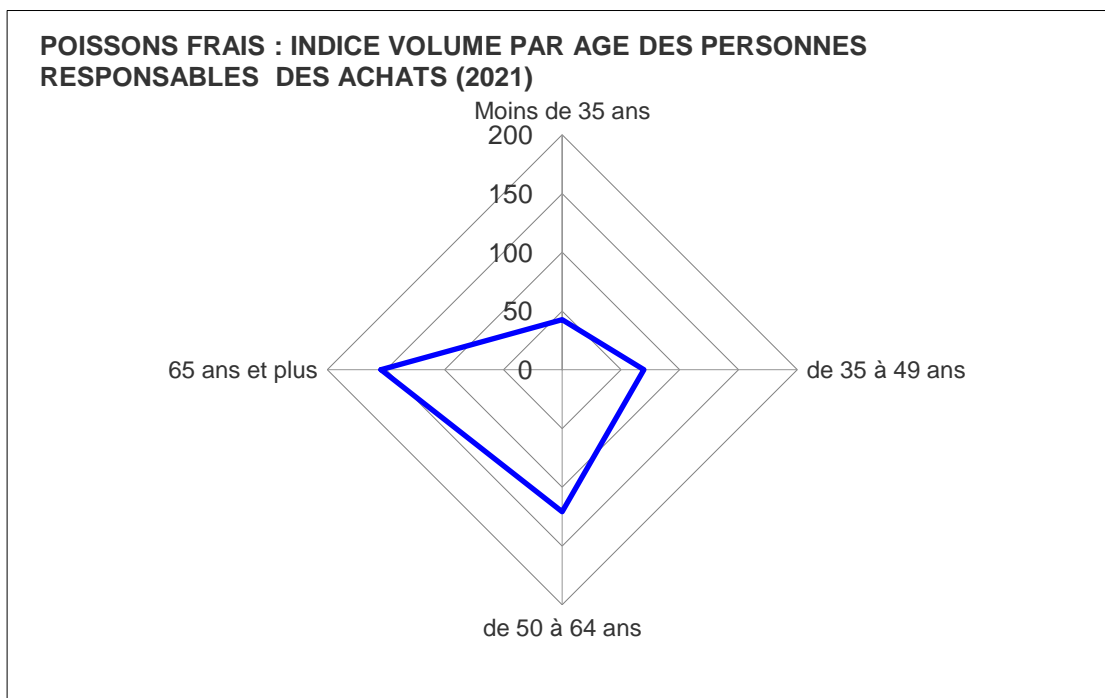
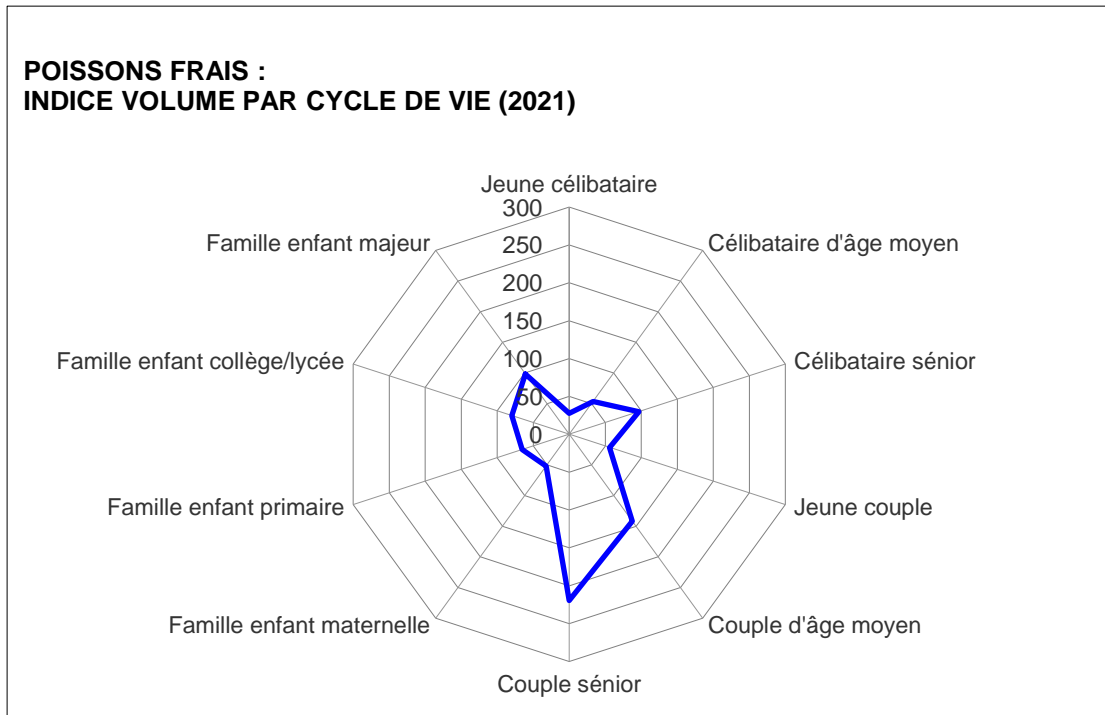
Répartition des achats en volume en 2021  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.1 Les poissons frais

#### Répartition des achats en volume en 2021

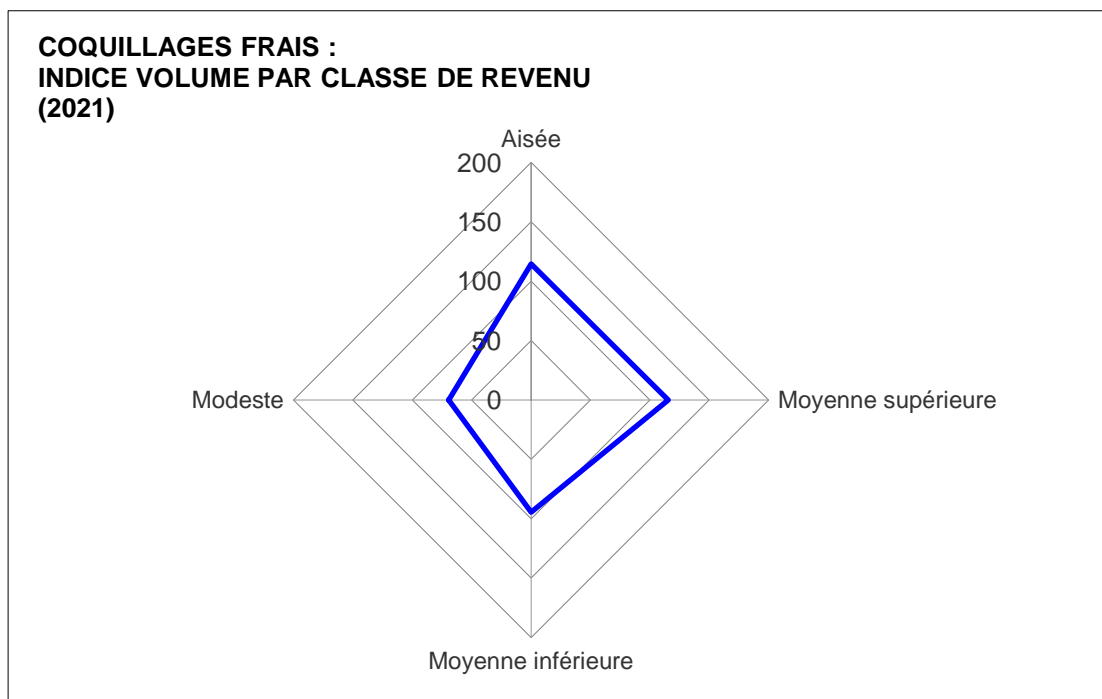
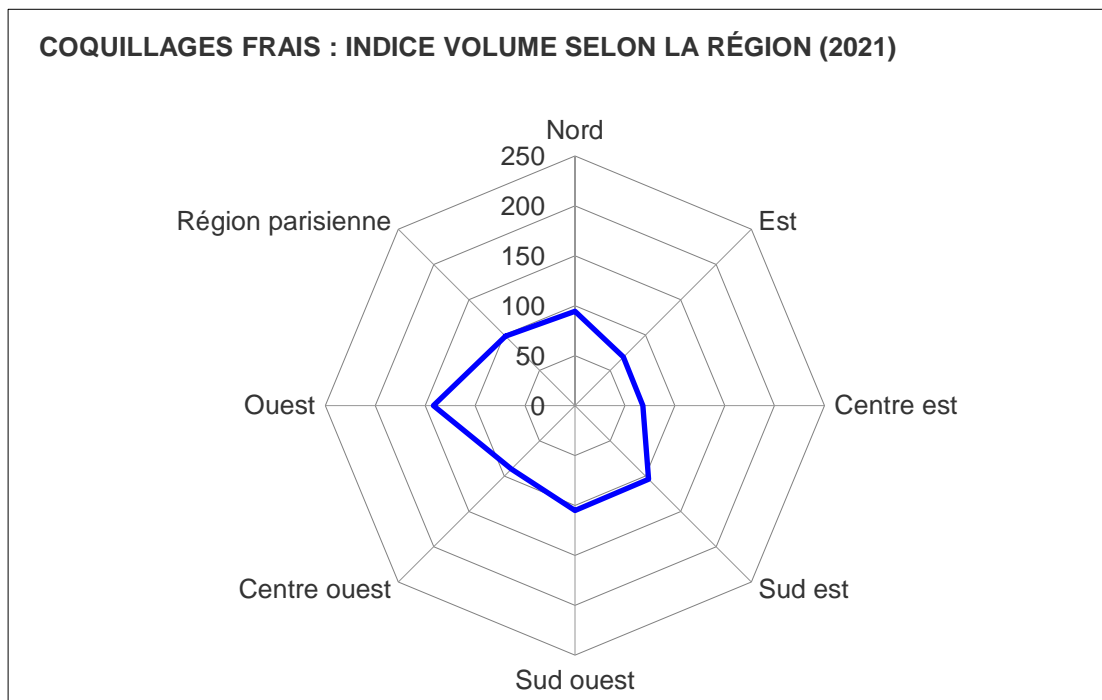
Base 100 : moyenne nationale





### 3.3.2 Les coquillages frais

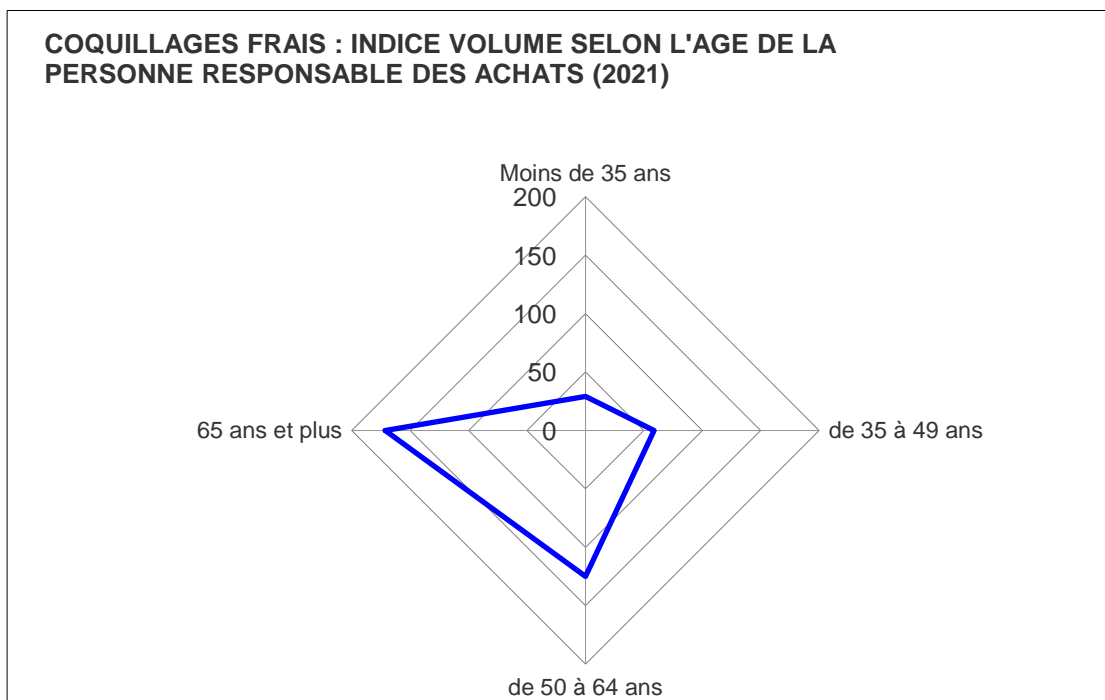
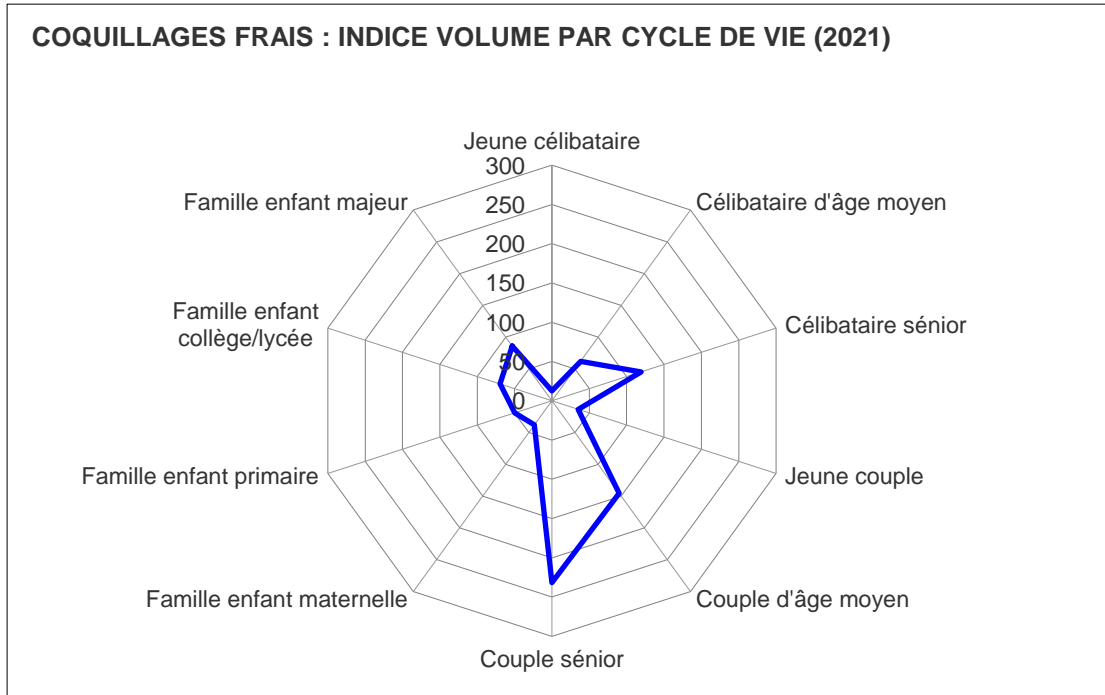
Répartition des achats en volume en 2021  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

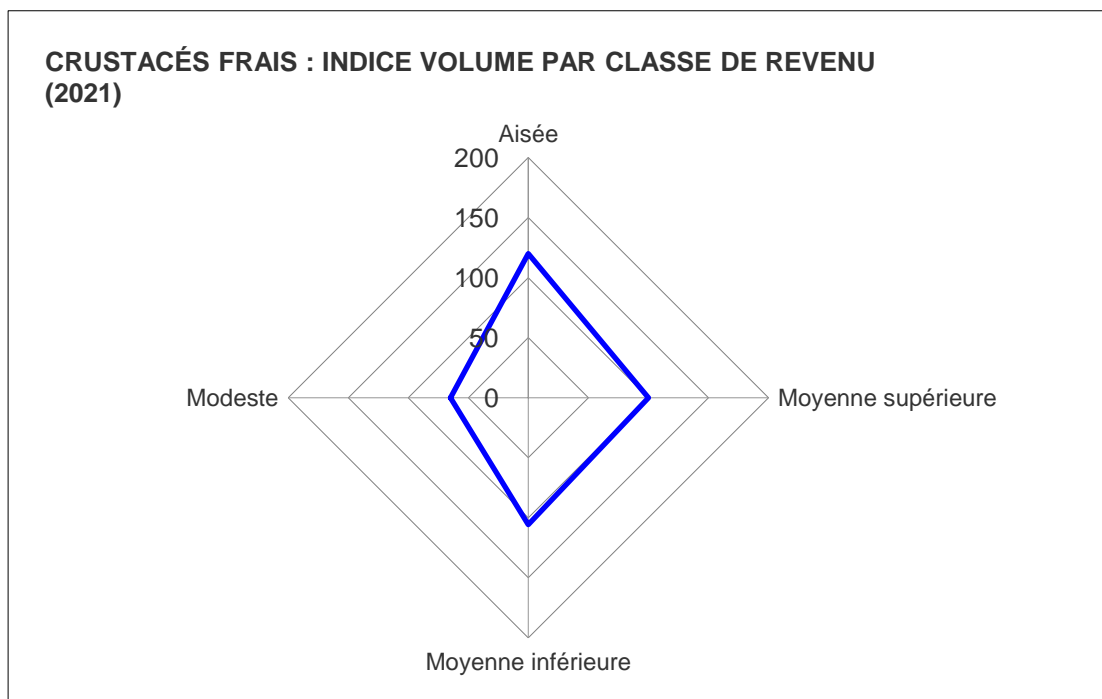
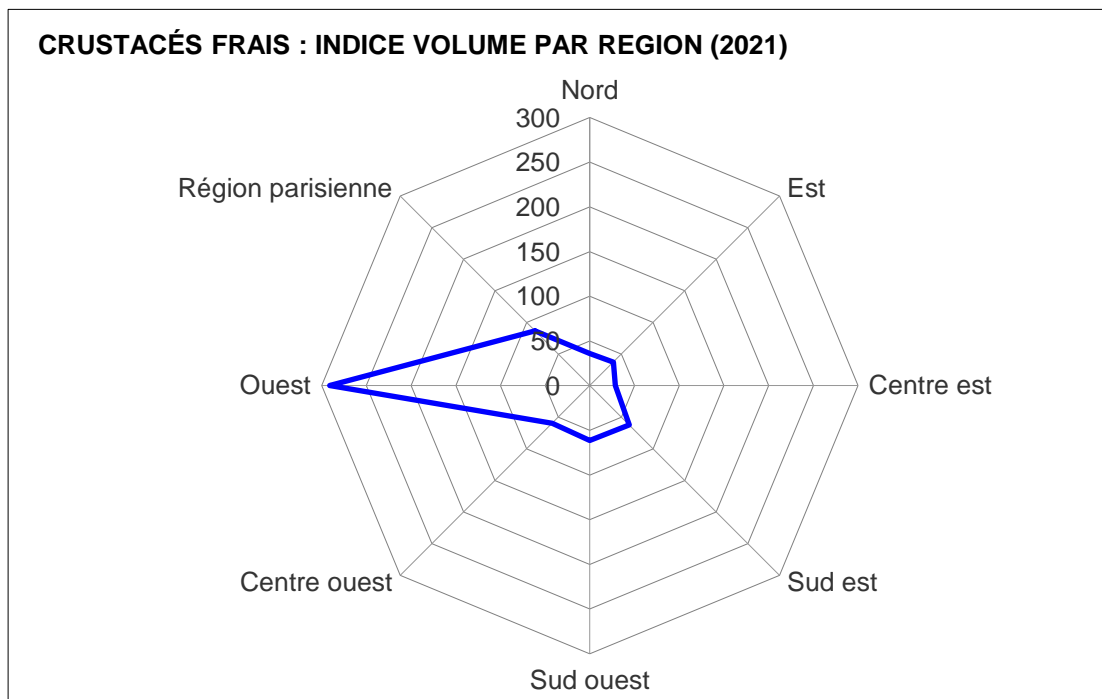
#### Répartition des achats en volume en 2021

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

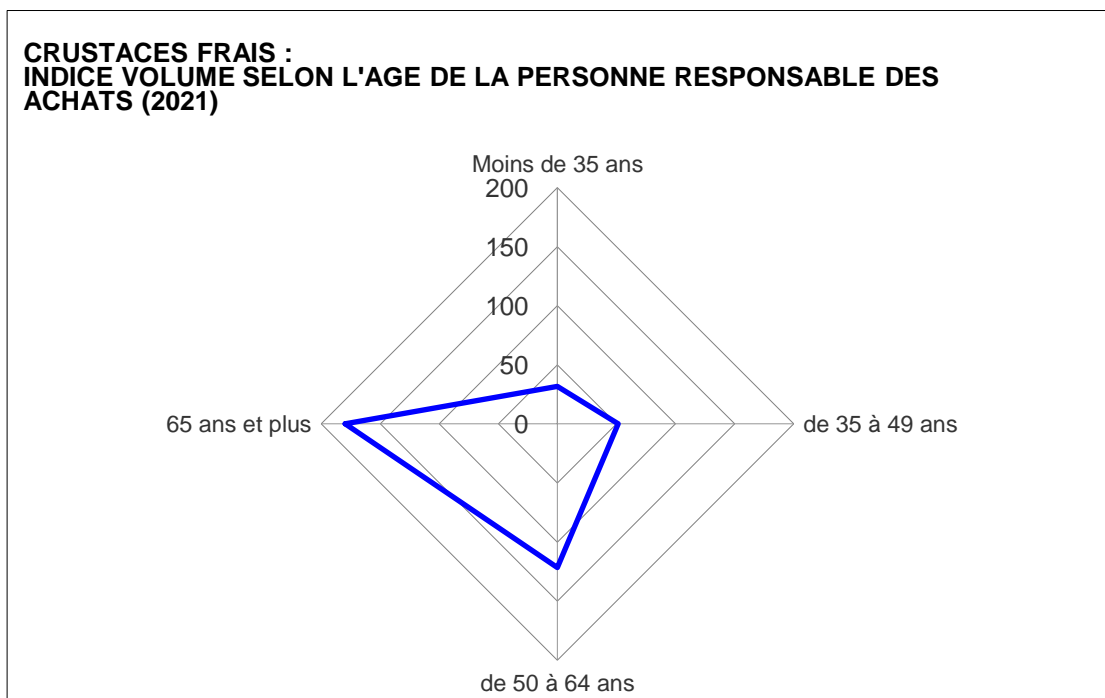
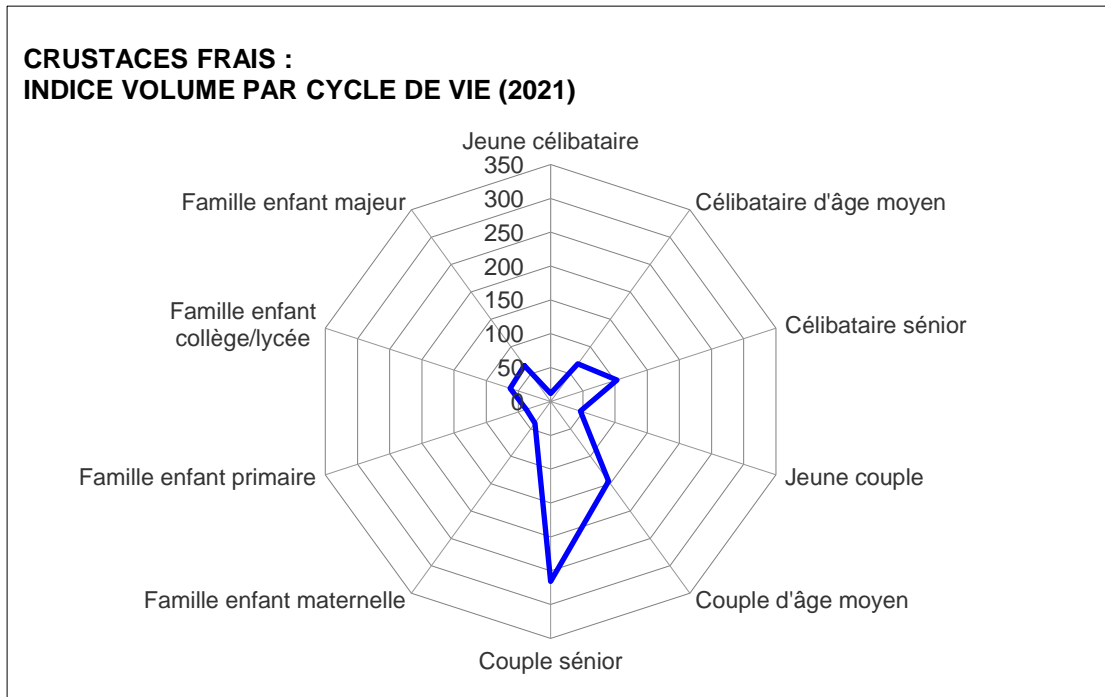
Répartition des achats en volume en 2021  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

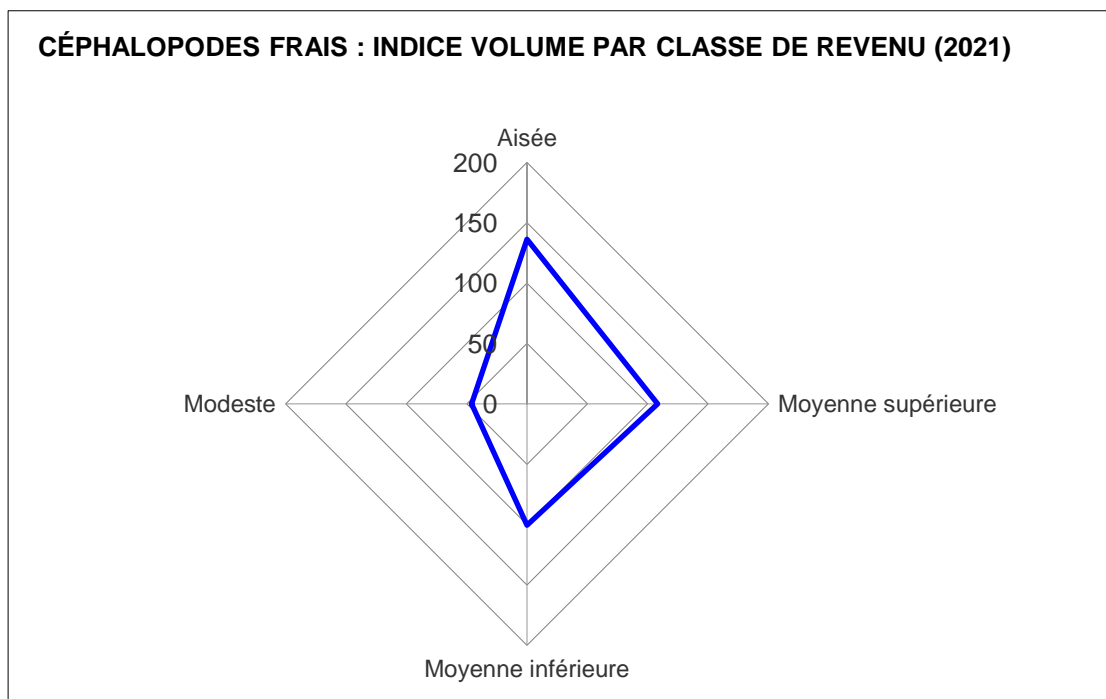
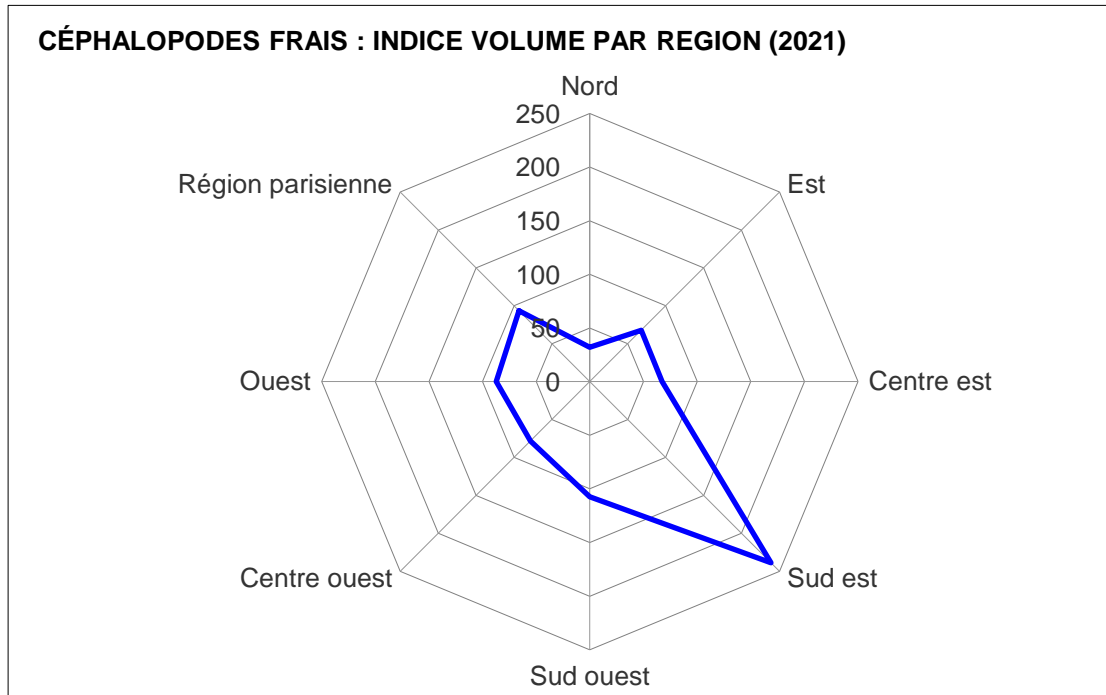
#### Répartition des achats en volume en 2021

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

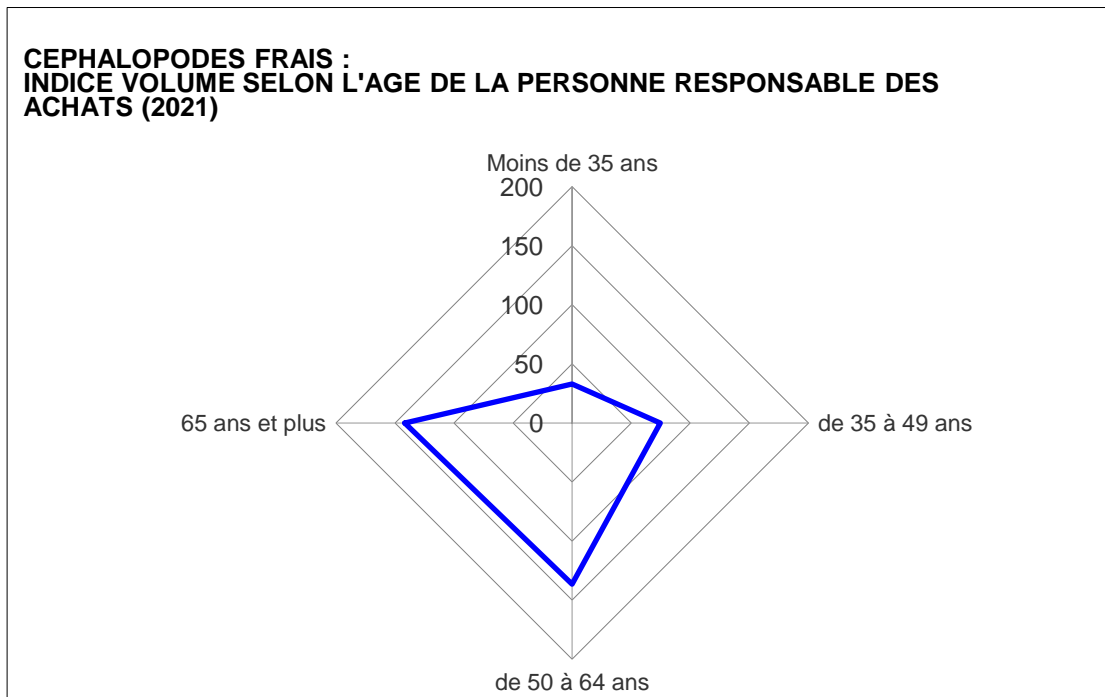
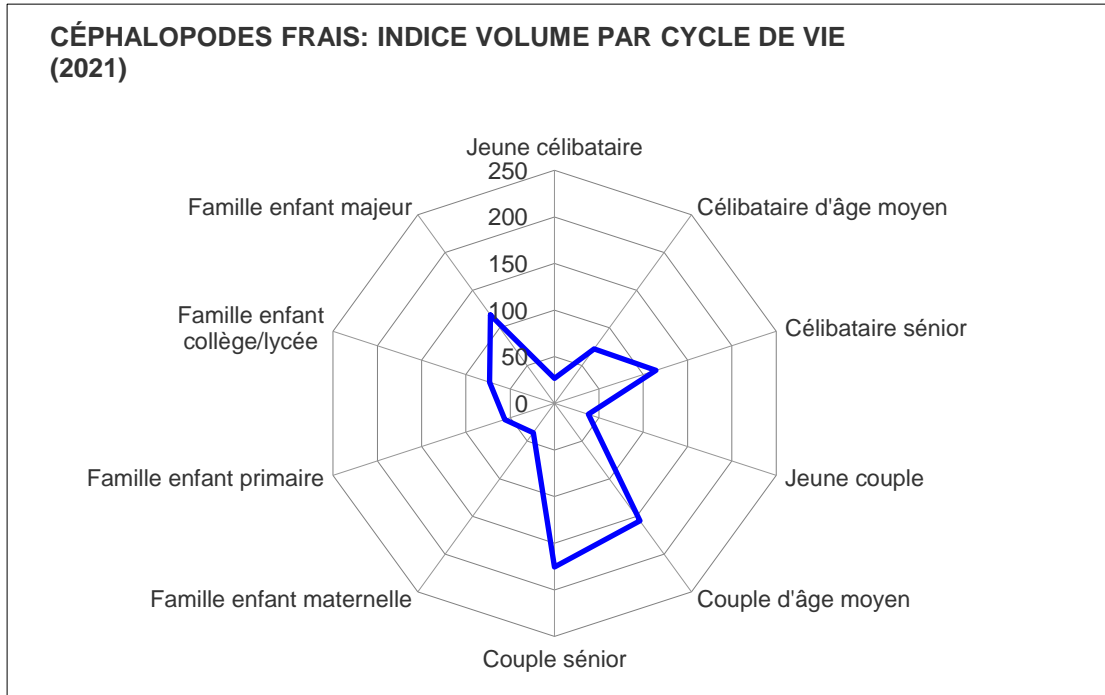
Répartition des achats en volume en 2021  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

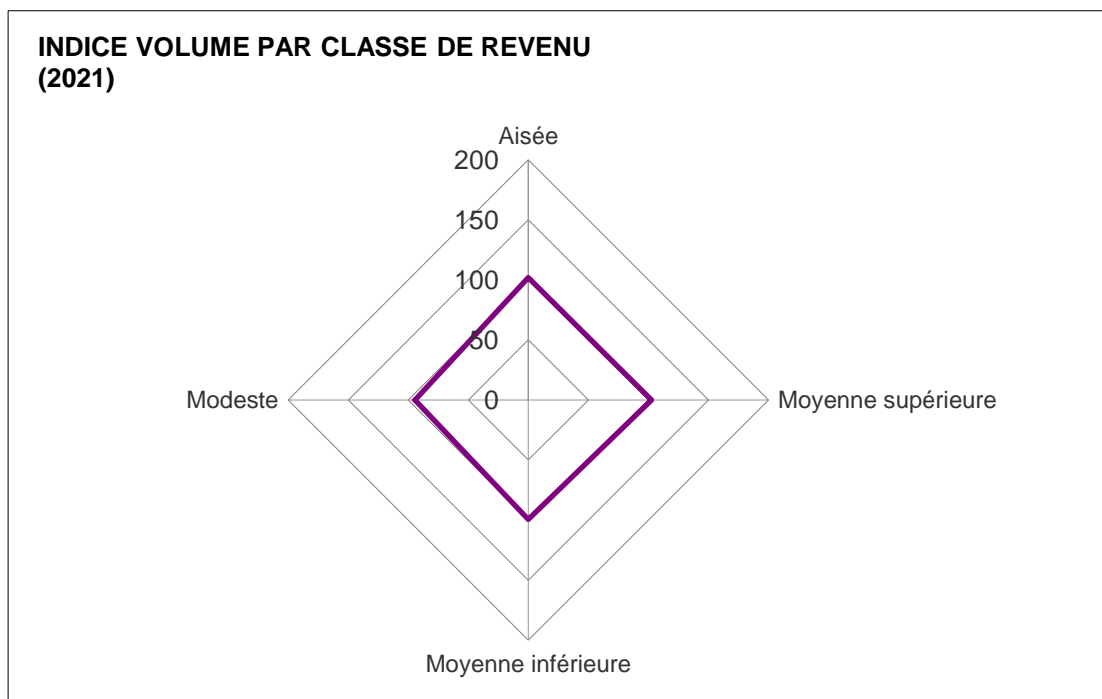
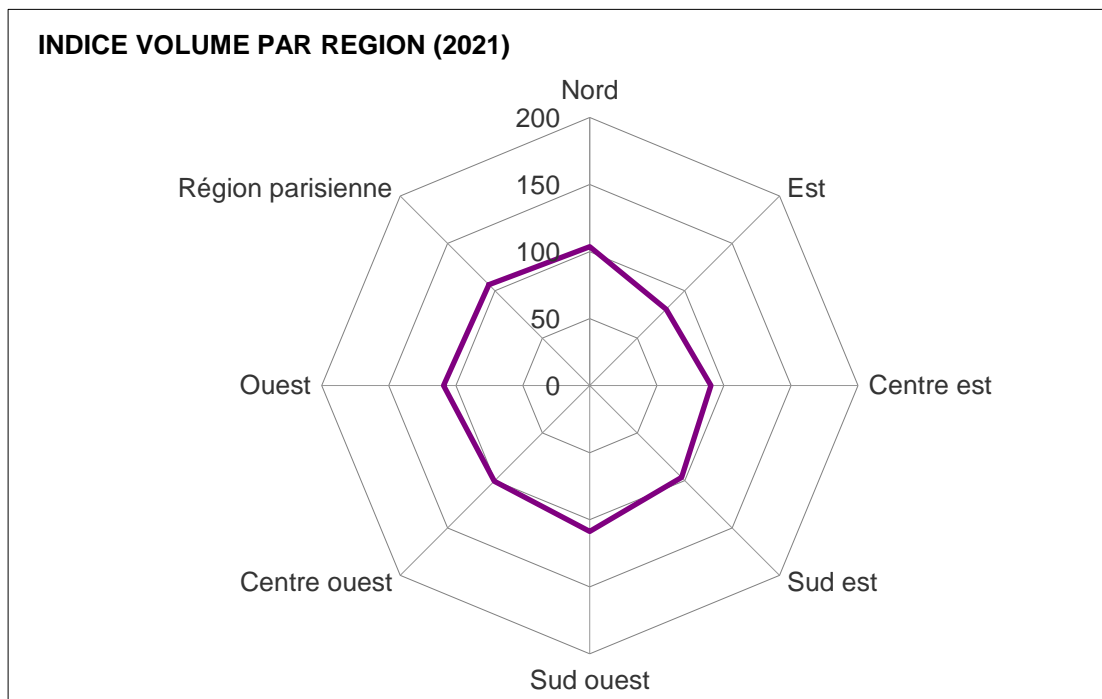
#### Répartition des achats en volume en 2021

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

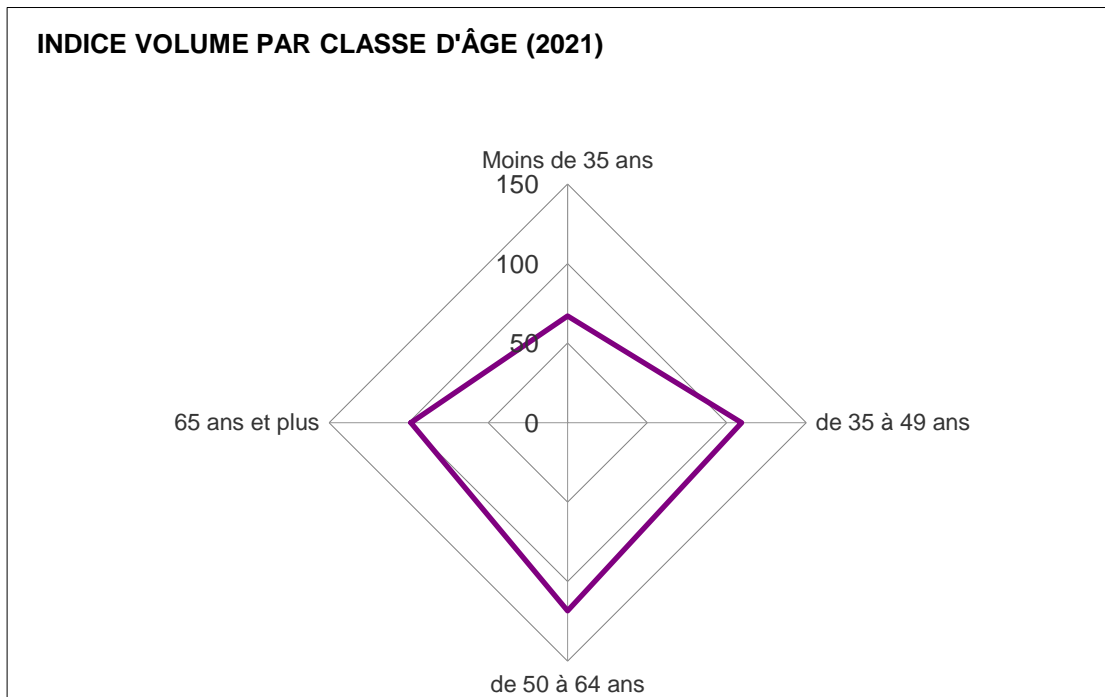
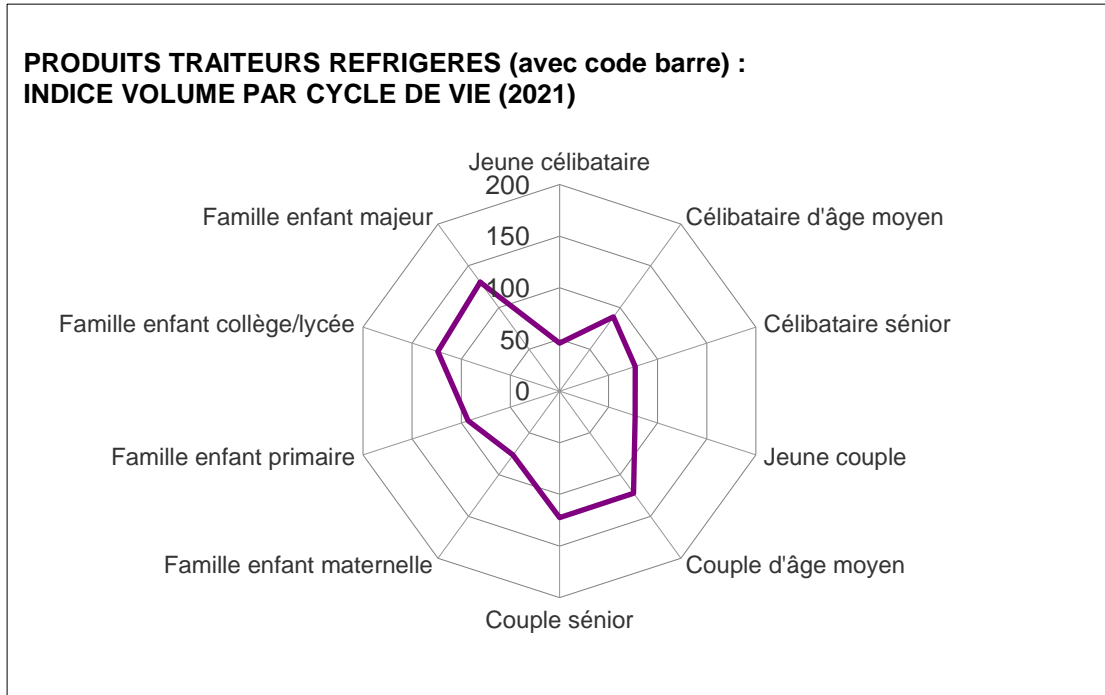
Répartition des achats en volume en 2021  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

#### Répartition des achats en volume en 2021

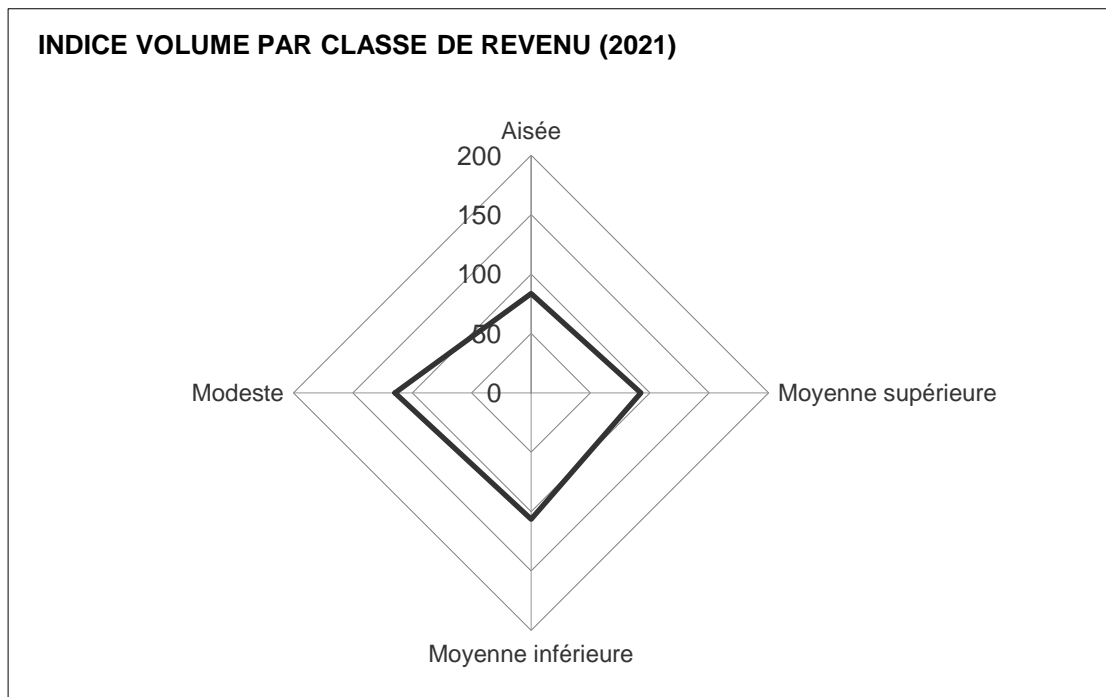
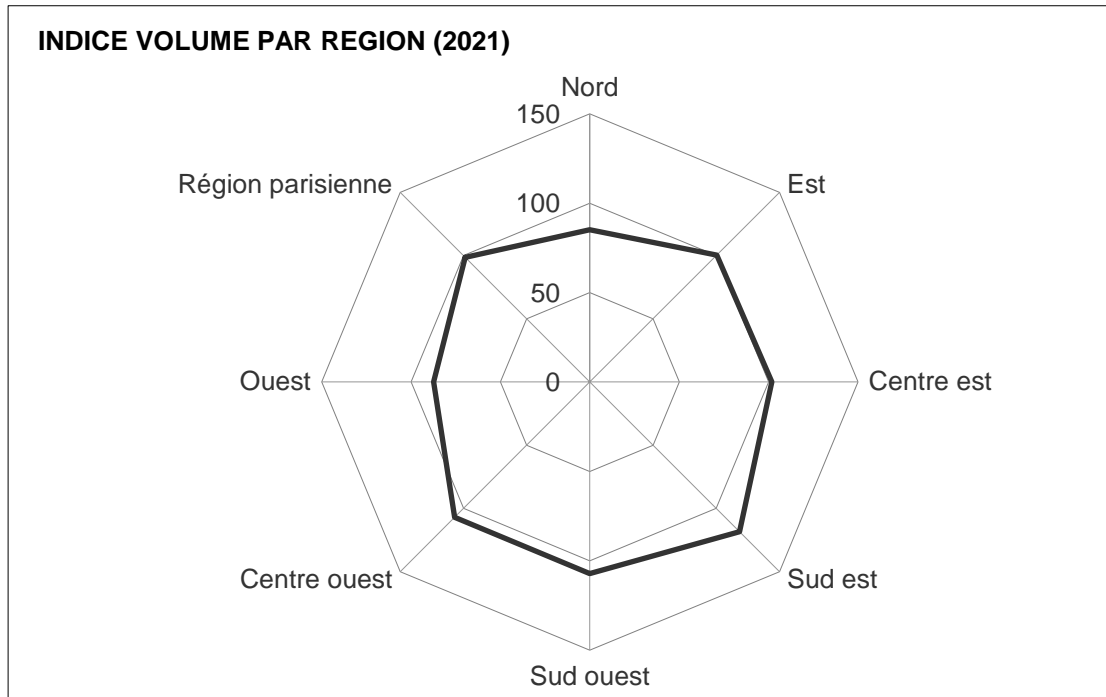
Base 100 : moyenne nationale





### 3.3.6 Les produits surgelés

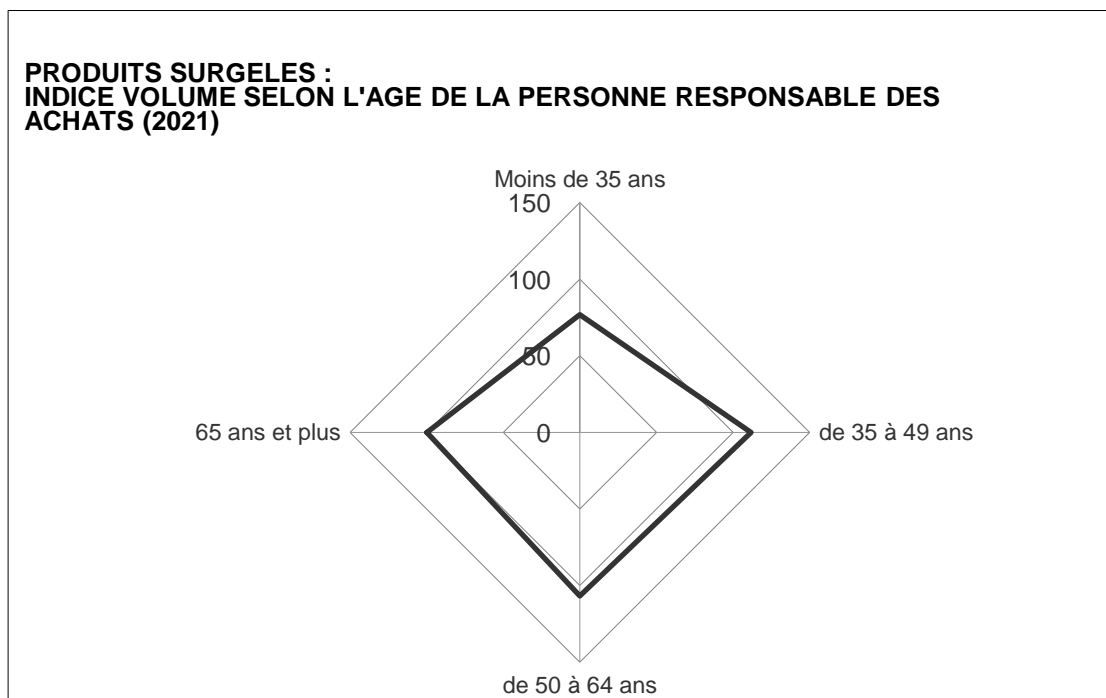
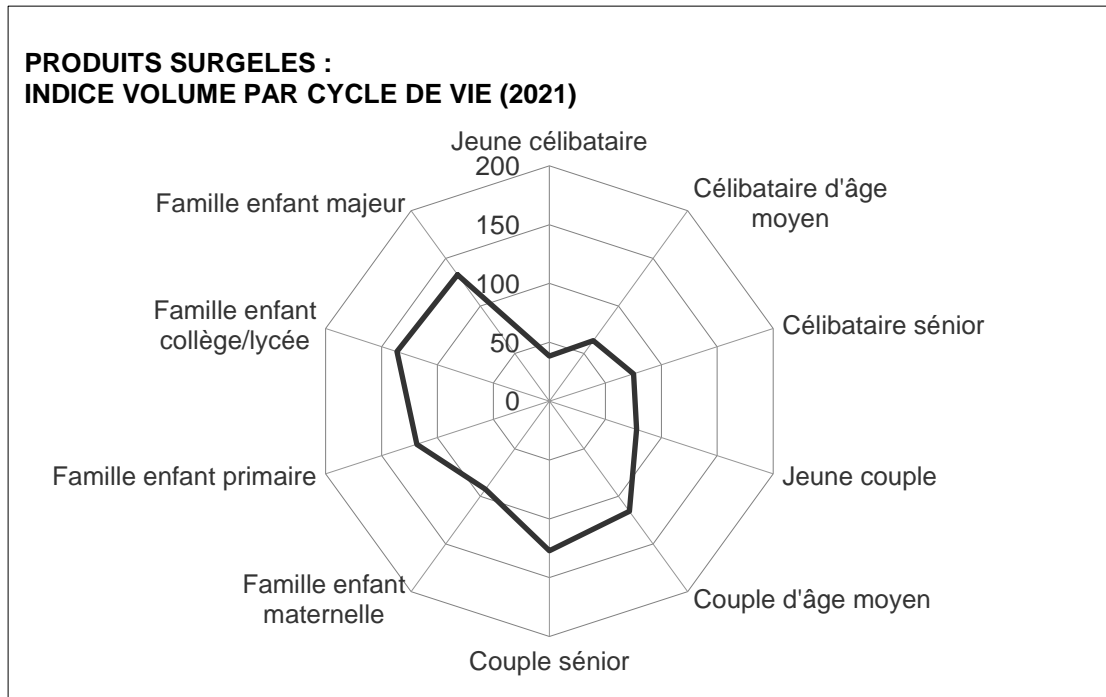
Répartition des achats en volume en 2021  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

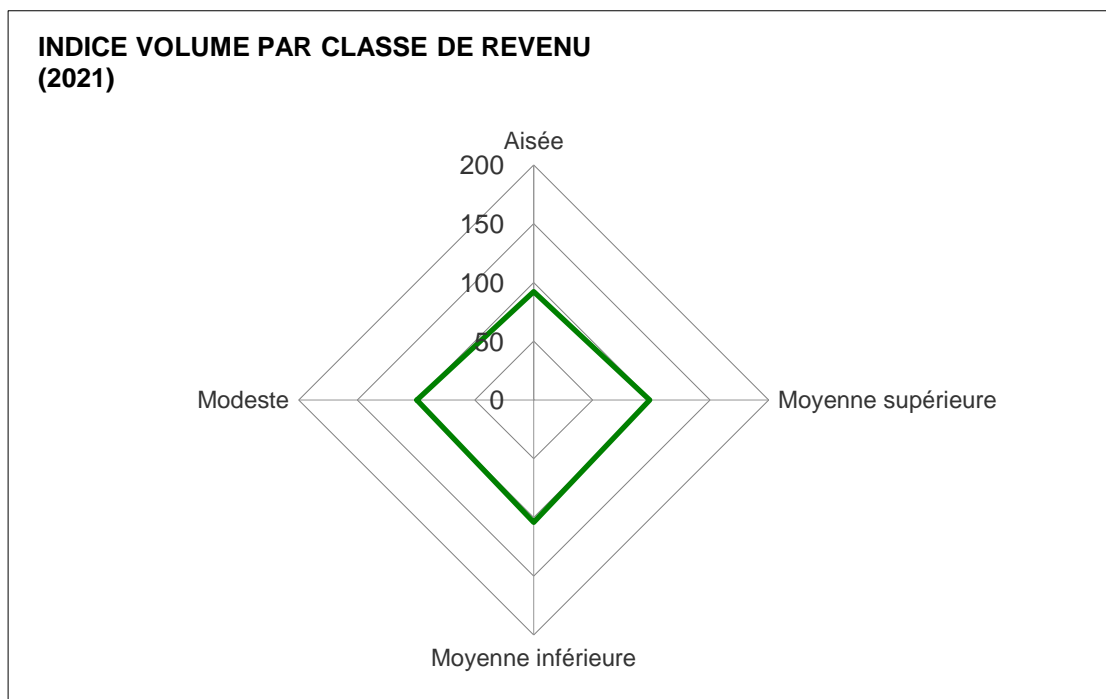
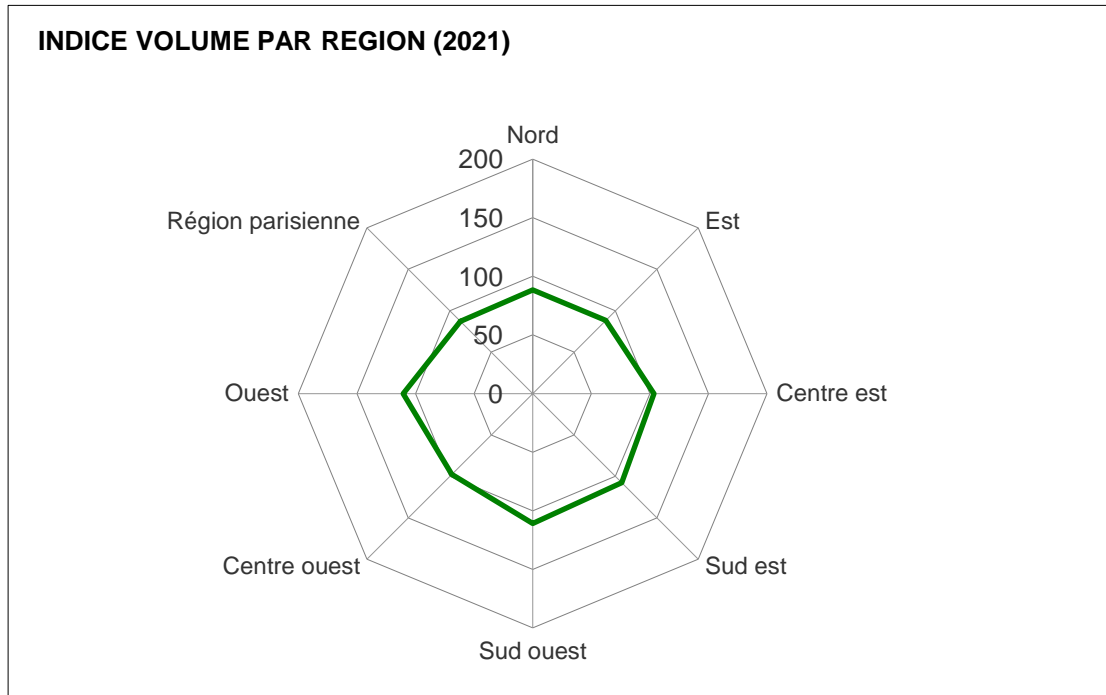
#### Répartition des achats en volume en 2021

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

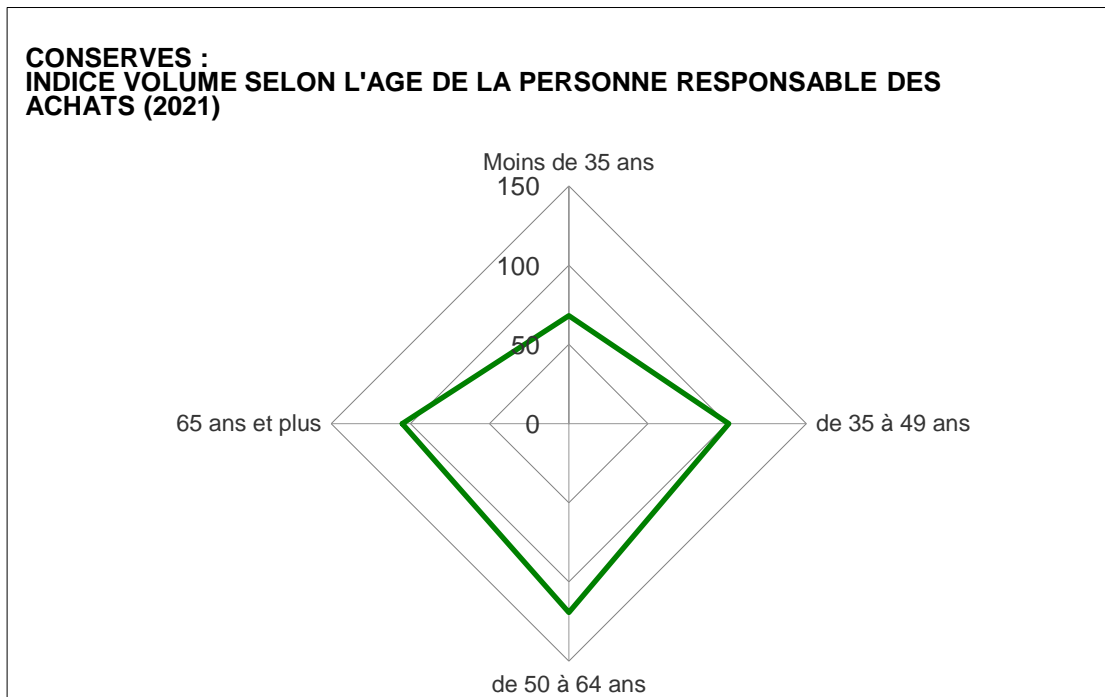
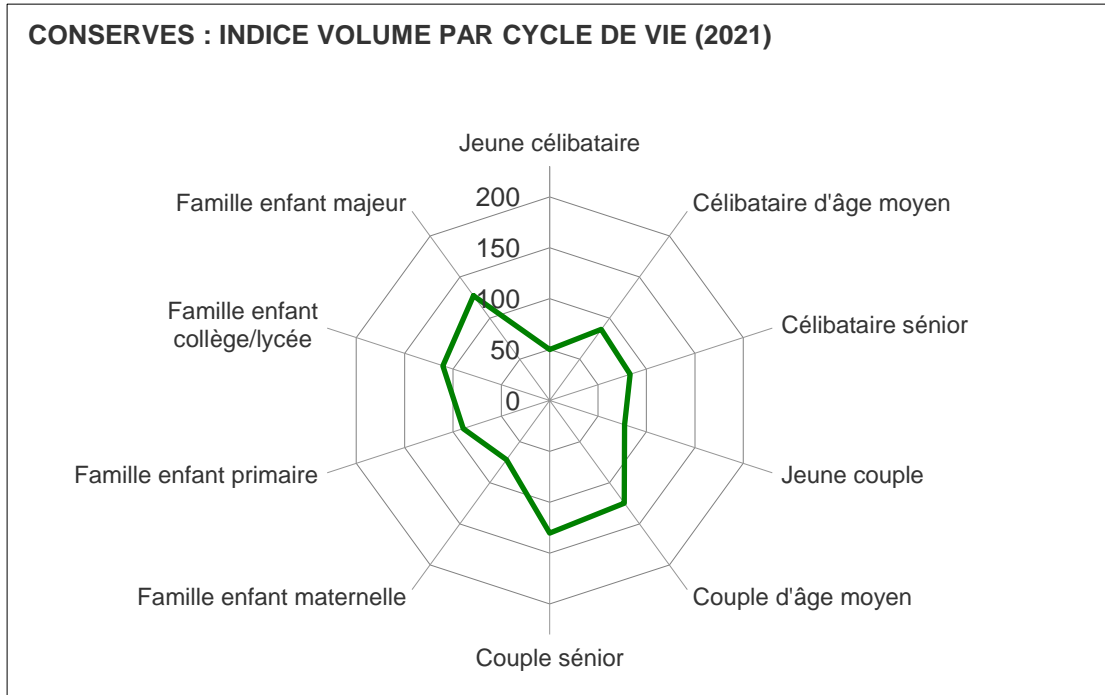
Répartition des achats en volume en 2021  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

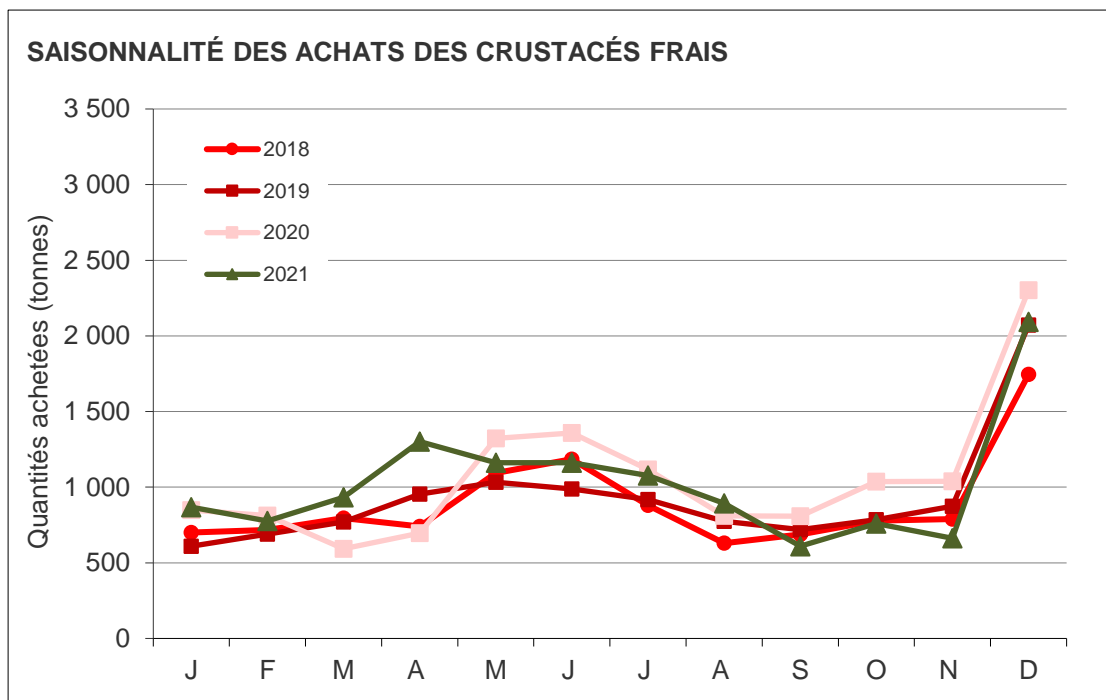
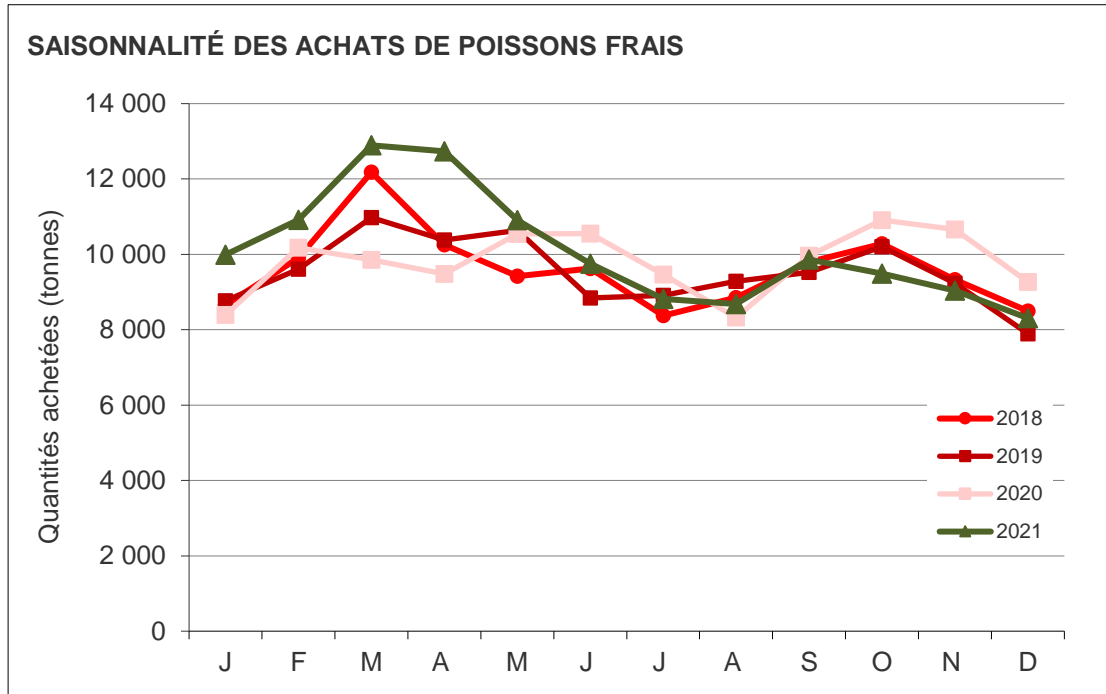
#### Répartition des achats en volume en 2021

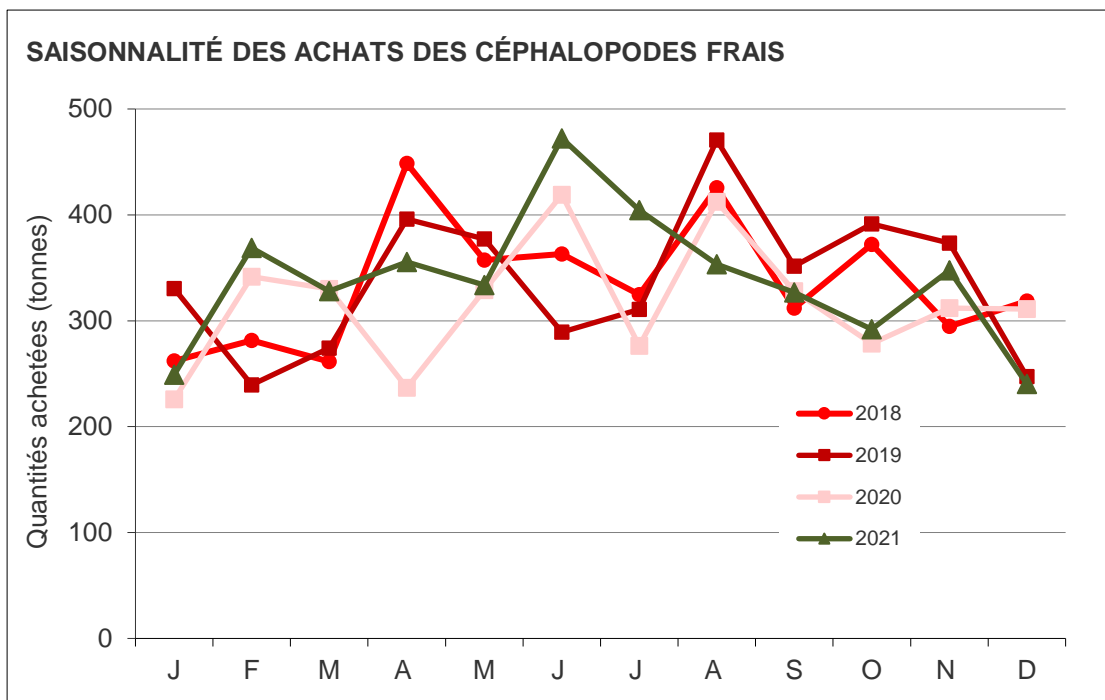
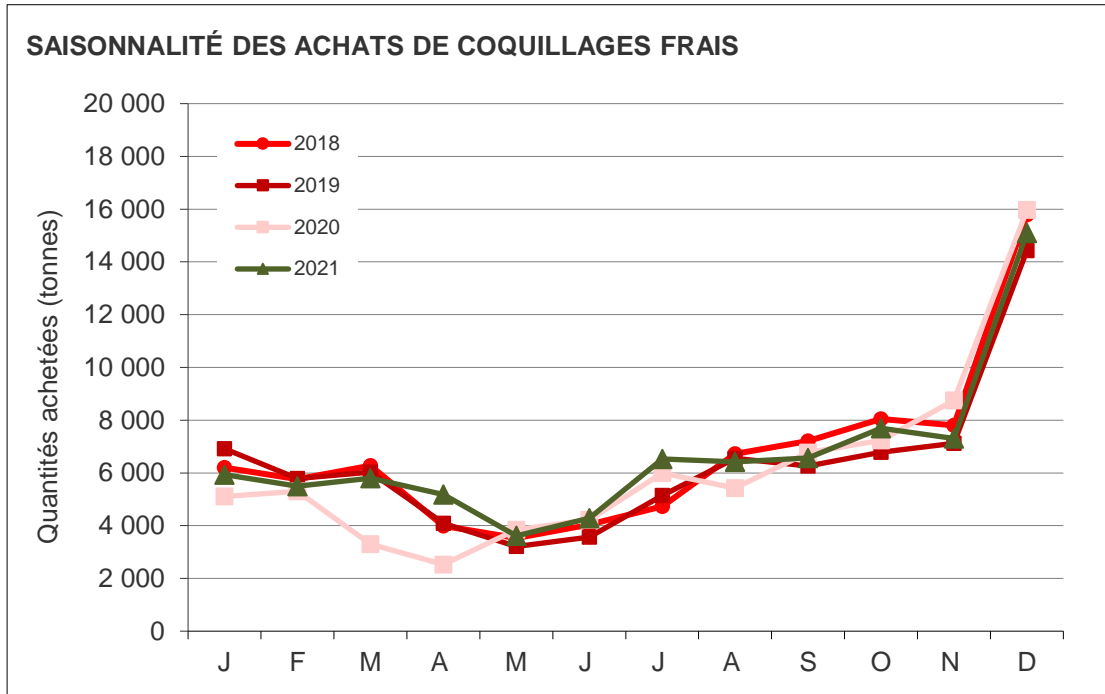
Base 100 : moyenne nationale



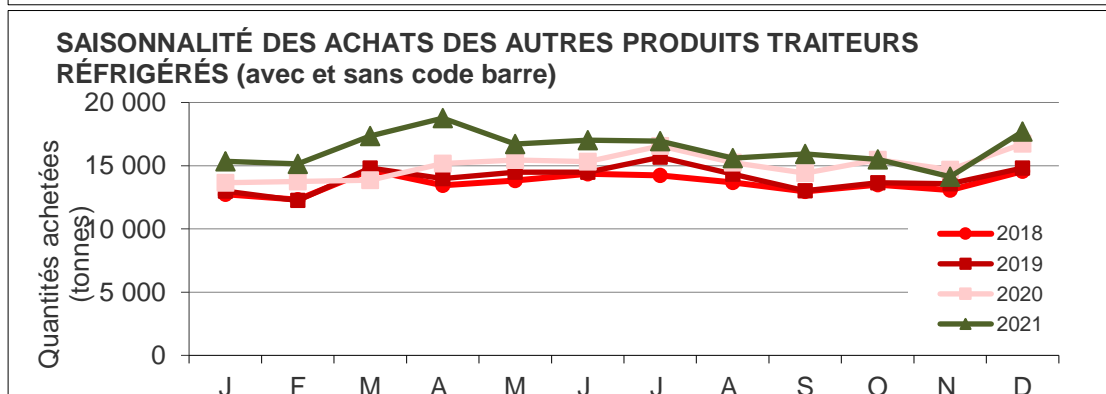
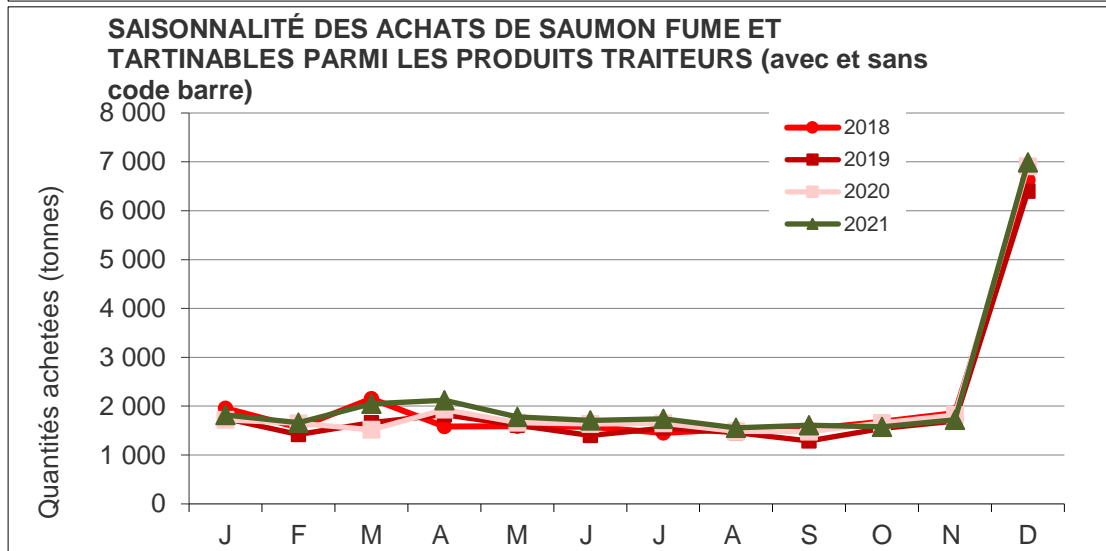
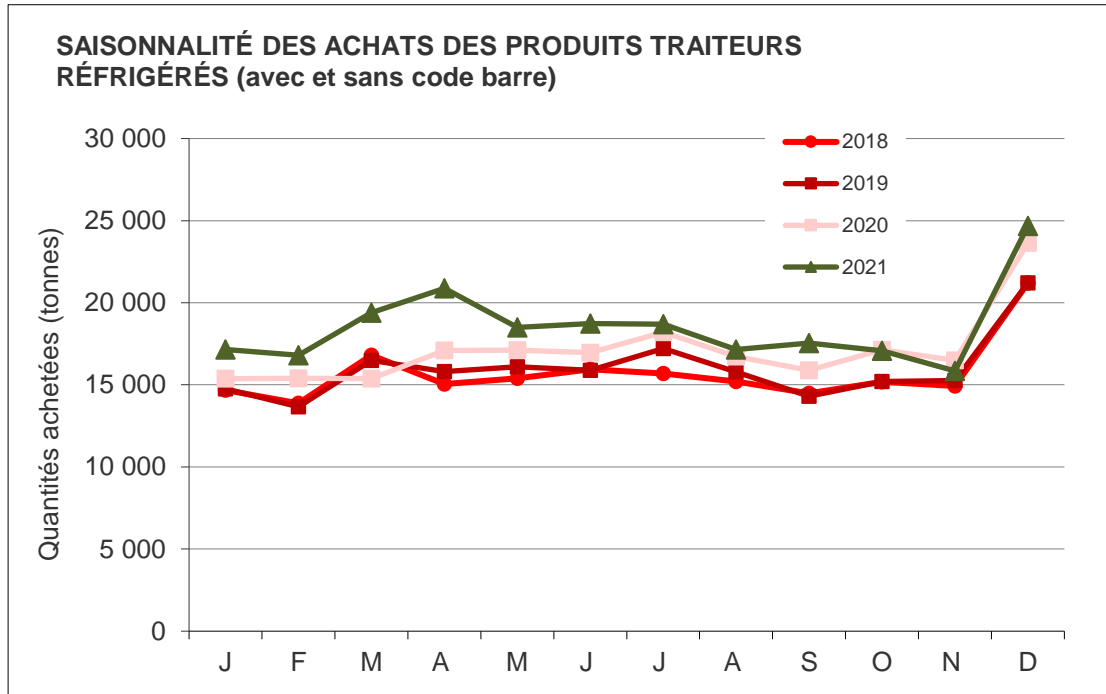
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4.1 Les produits frais

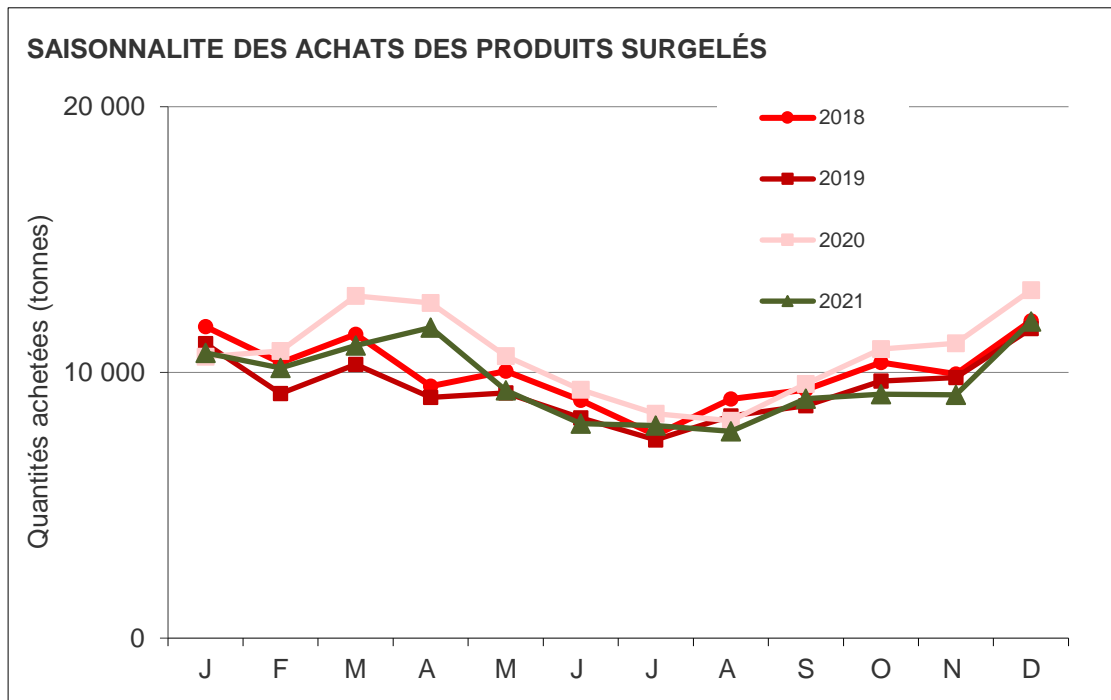




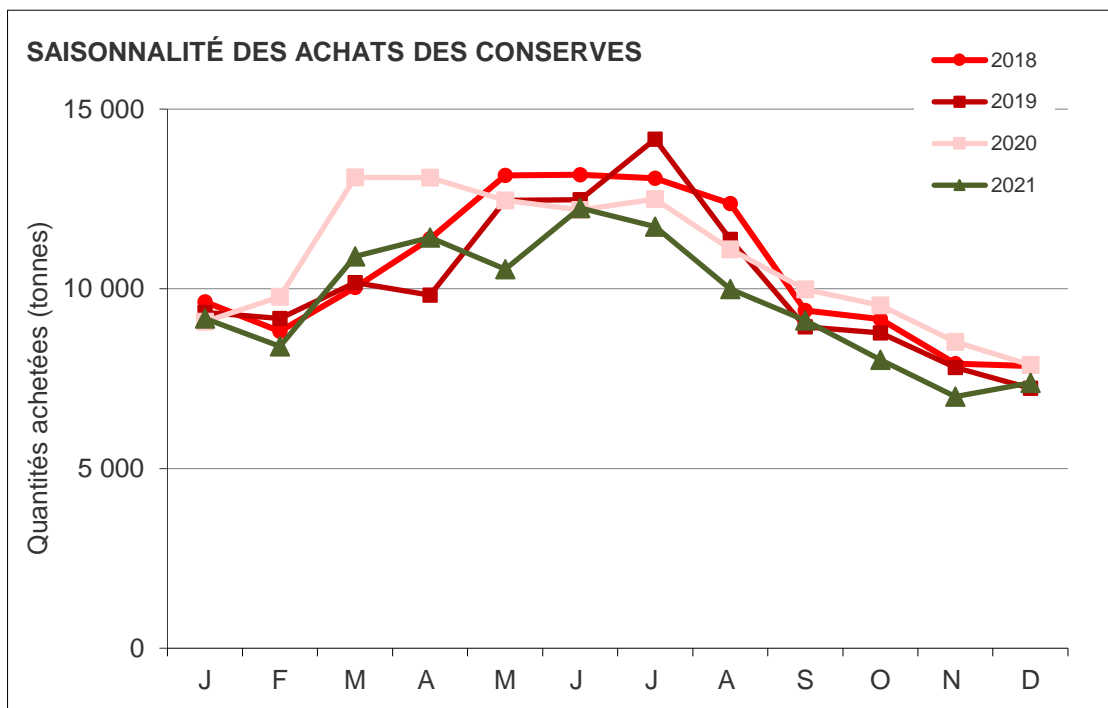
### 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



### 3.4.3 Les produits surgelés



### 3.4.4 Les conserves





**Consommation hors foyer/restauration :*****Achats par les restaurateurs*****Sommes dépensées:**

Par type de produits (en millions d'euros HT)	2017	2019	2020
Poissons	1 055	1 065	700
Produits traiteurs de la mer	396	403	270
Coquillages	213	210	125
Crustacés	157	168	104
Conserves	69	82	61
Céphalopodes	52	51	35
<b>Total</b>	<b>1 942</b>	<b>1 979</b>	<b>1 295</b>

Par type de restauration (en millions d'euros)	2017	2019	2020
Restauration collective autogérée	311	264	204
Sociétés de restauration collective	194	272	180
Restauration commerciale indépendante	1 224	1337	849
Chaînes de restauration commerciale	214	106	62
<b>Total</b>	<b>1 943</b>	<b>1979</b>	<b>1295</b>

**Consommation hors foyer / restauration****Achats par les restaurateurs****Quantités achetées par type de produits et par circuit de distribution (en tonnes)**

<b>Poissons</b>	<b>2017</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Traiteurs de la mer</b>	<b>2017</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Restauration collective autogérée	23 802	18 042	13 700	Restauration collective autogérée	13 379	12 923	9 712
Sociétés de restauration collective	17 305	21 464	15 115	Sociétés de restauration collective	8 412	10 775	8 105
Restauration commerciale indépendante	57 491	58 365	36 570	Restauration commerciale indépendante	15 661	18 130	11 685
Chaînes de restauration commerciale	9 236	5 848	3 782	Chaînes de restauration commerciale	7 881	5 949	3 970
<b>Total</b>	<b>107 834</b>	<b>103 719</b>	<b>69 167</b>	<b>Total</b>	<b>45 333</b>	<b>47 777</b>	<b>33 472</b>
<b>Coquillages</b>				<b>Crustacés</b>			
Restauration collective autogérée	2 344	1 453	1 023	Restauration collective autogérée	203	125	90
Sociétés de restauration collective	1 522	1 532	763	Sociétés de restauration collective	187	177	88
Restauration commerciale indépendante	26 073	24 764	14 937	Restauration commerciale indépendante	7 943	8 003	5 308
Chaînes de restauration commerciale	6 111	5 023	3 002	Chaînes de restauration commerciale	903	319	134
<b>Total</b>	<b>36 050</b>	<b>32 772</b>	<b>19 725</b>	<b>Total</b>	<b>9 236</b>	<b>8 624</b>	<b>5 620</b>
<b>Conserves</b>				<b>Céphalopodes</b>			
Restauration collective autogérée	5 118	4 088	3 206	Restauration collective autogérée	928	597	444
Sociétés de restauration collective	2 730	4 802	3 563	Sociétés de restauration collective	486	615	349
Restauration commerciale indépendante	2 481	2 974	2 035	Restauration commerciale indépendante	4 108	4 593	3 214
Chaînes de restauration commerciale	1 017	430	193	Chaînes de restauration commerciale	304	174	101
<b>Total</b>	<b>11 346</b>	<b>12 294</b>	<b>8 997</b>	<b>Total</b>	<b>5 826</b>	<b>5 979</b>	<b>4 108</b>

## Consommation hors foyer / restauration

### Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaîne de restauration commerciale
2017	Produits frais	14%	26%	76%	48%
	Produits surgelés	75%	65%	22%	48%
	Conserves	11%	9%	2%	4%
2019	Produits frais	16%	23%	76%	47%
	Produits surgelés	73%	64%	21%	50%
	Conserves	11%	12%	3%	2%
2020	Produits frais	14%	17%	75%	51%
	Produits surgelés	74%	70%	22%	47%
	Conserves	11%	13%	3%	2%

### Répartition des achats en volume par mode de transformation pour les différents circuits de distribution

		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaîne de restauration commerciale
Produits entiers	2017	11%	10%	60%	56%
	2019	7%	6%	62%	61%
	2020	7%	5%	62%	66%
Produits transformés	2017	89%	90%	40%	44%
	2019	93%	94%	38%	39%
	2020	93%	95%	38%	34%

(1) parmi les poissons, coquillages

## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

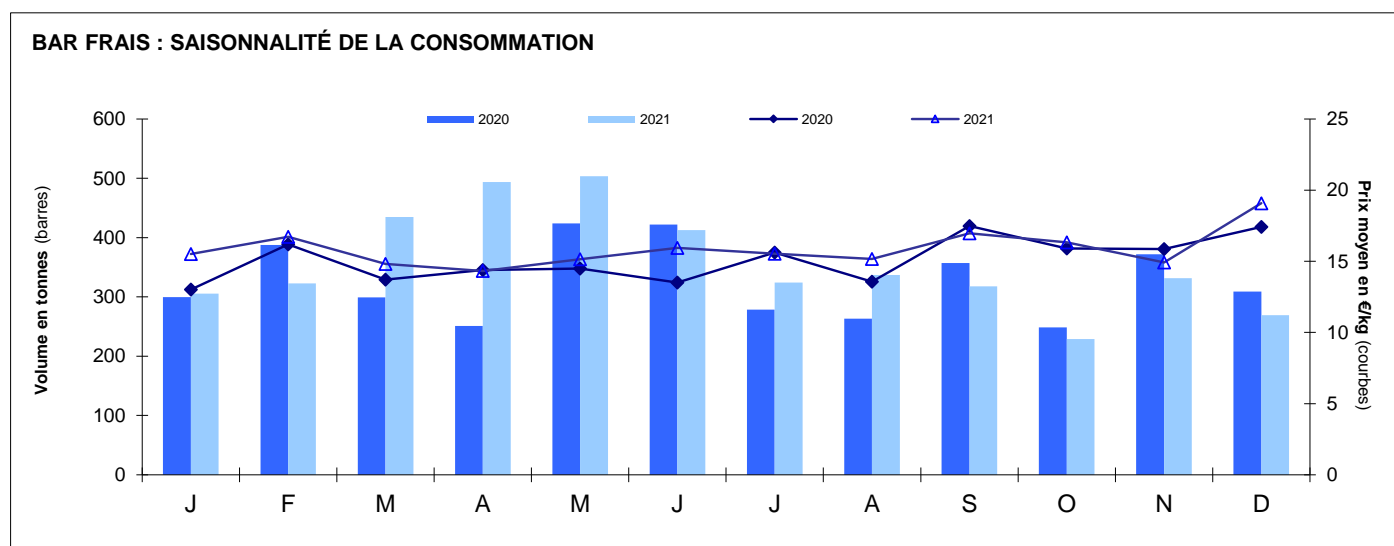
(en tonnes)	Production	Imports	Exports	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	2 673	7 001	1 447	8 227	63%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAR FRAIS</b>	<b>15,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4 281</b>	<b>9,4</b>	<b>67 220</b>	<b>13,5</b>	<b>11,6</b>	<b>1,6</b>	<b>100</b>	<b>//</b>

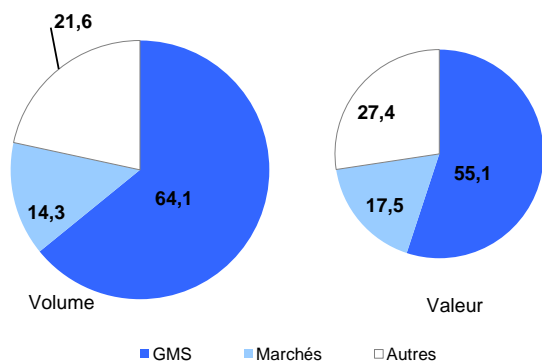
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## BAR (LOUP)

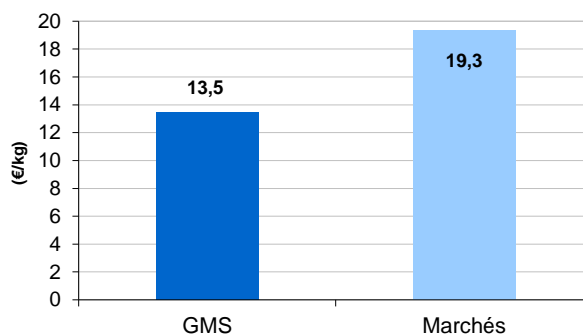
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**BAR FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2021)**



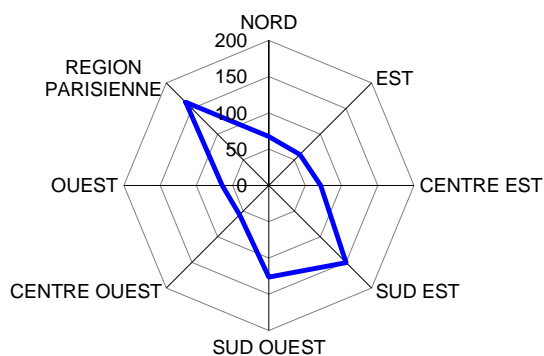
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2021)**



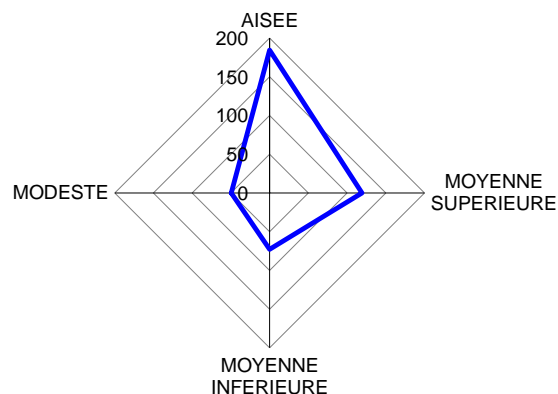
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2021)**



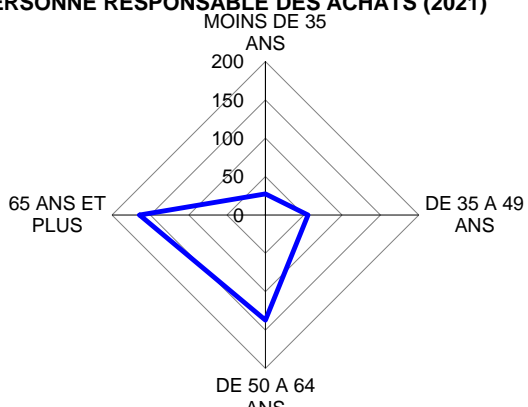
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2021)**



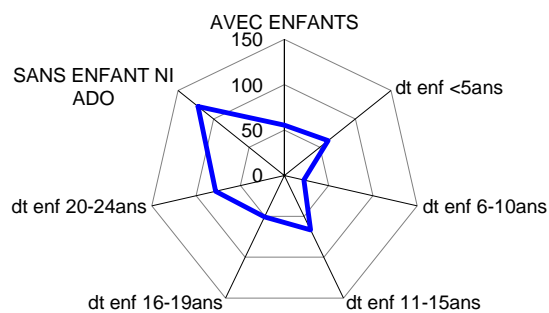
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2021)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**BAR FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANTS ET D'ADOLESCANT (2021)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

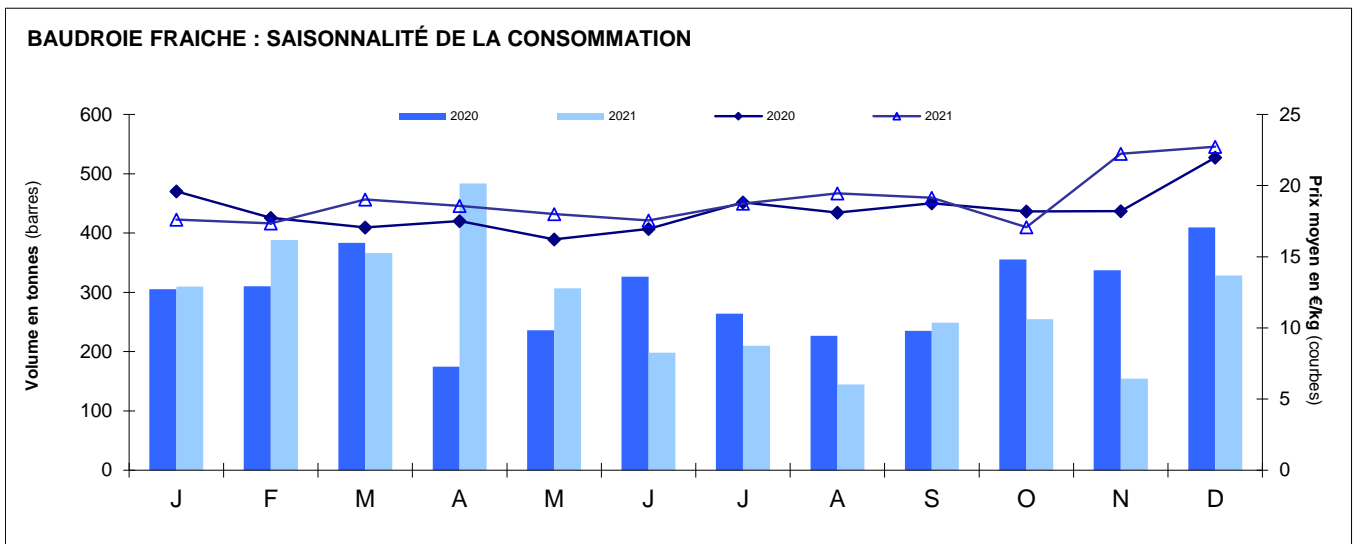
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	17 406	6 798	2 607	21 597	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAUDROIE FRAICHE</b>	<b>18,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3 393</b>	<b>-4,8</b>	<b>63 873</b>	<b>-2,5</b>	<b>7,6</b>	<b>0,0</b>	<b>100</b>	<b>//</b>

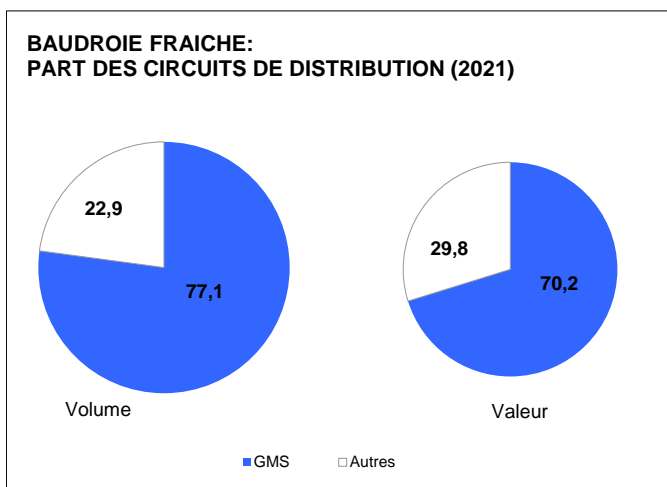
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



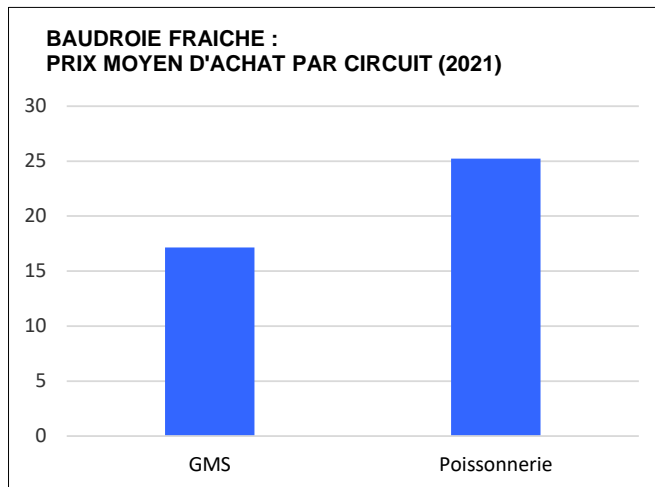
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

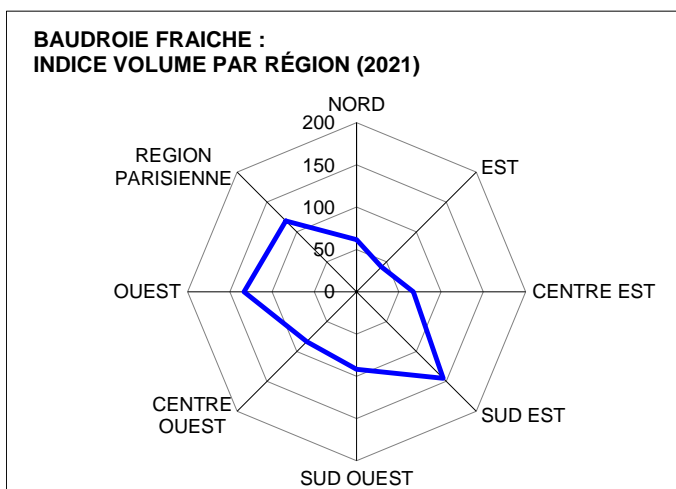
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



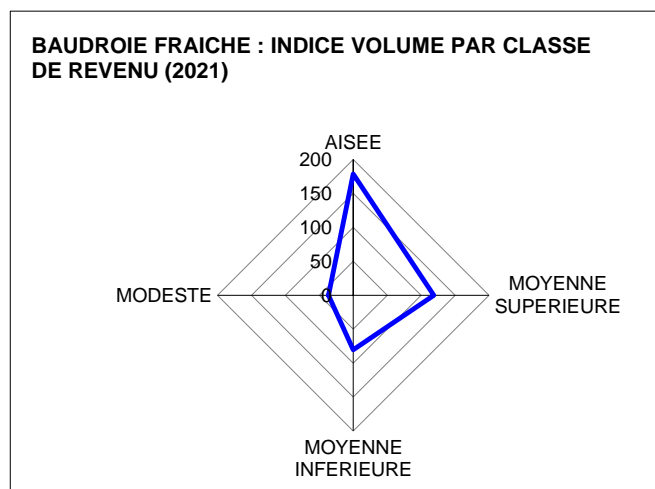
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



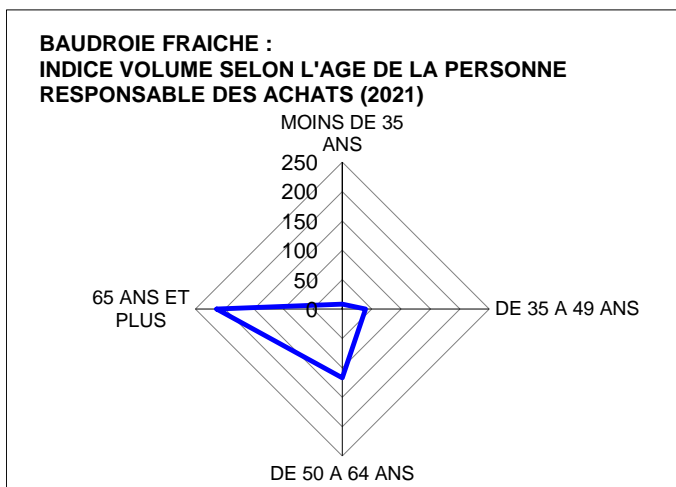
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



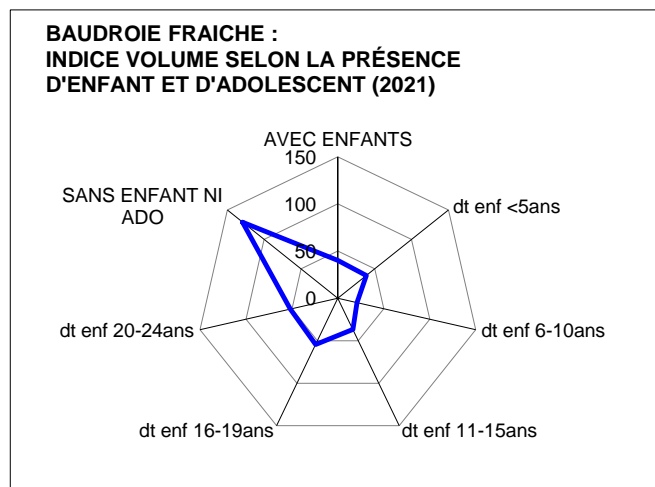
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	6 605	169 747	8 866	167 486	1%

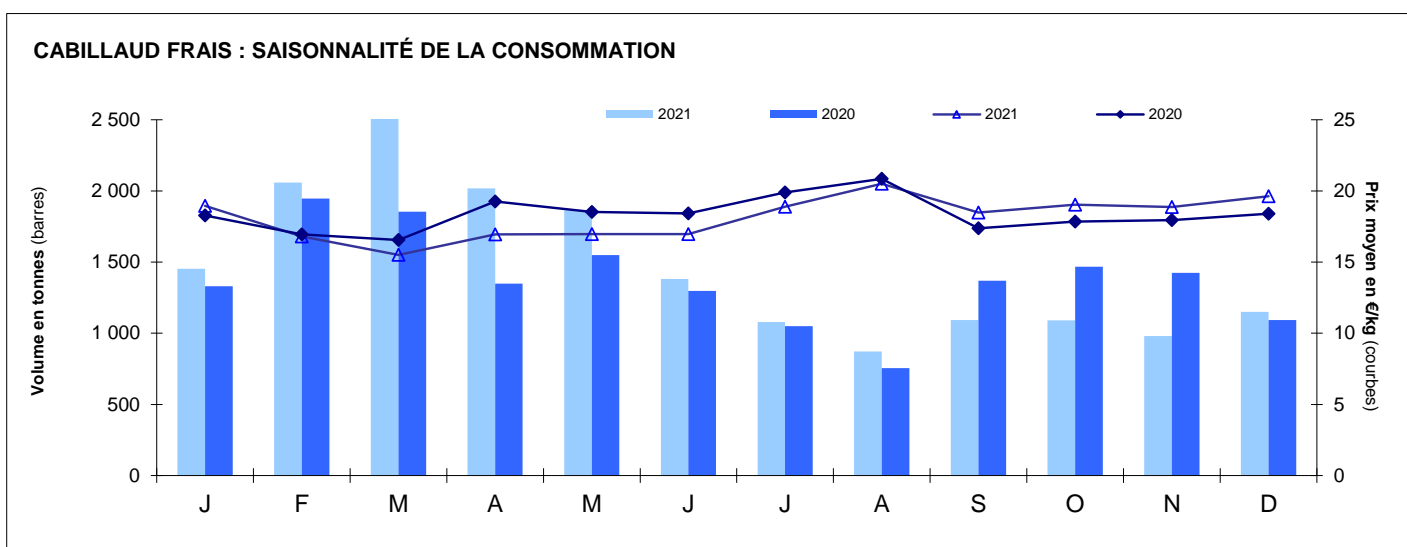
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CABILLAUD FRAIS</b>	<b>17,7</b>	<b>-2%</b>	<b>17 620</b>	<b>7%</b>	<b>311 626</b>	<b>4%</b>	<b>38,0</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ</b>	<b>14,5</b>	<b>-4%</b>	<b>2 343</b>	<b>12%</b>	<b>33 886</b>	<b>8%</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CABILLAUD SURGELÉ</b>	<b>14,5</b>	<b>-4%</b>	<b>10 430</b>	<b>-5%</b>	<b>150 945</b>	<b>-7%</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD FRAIS

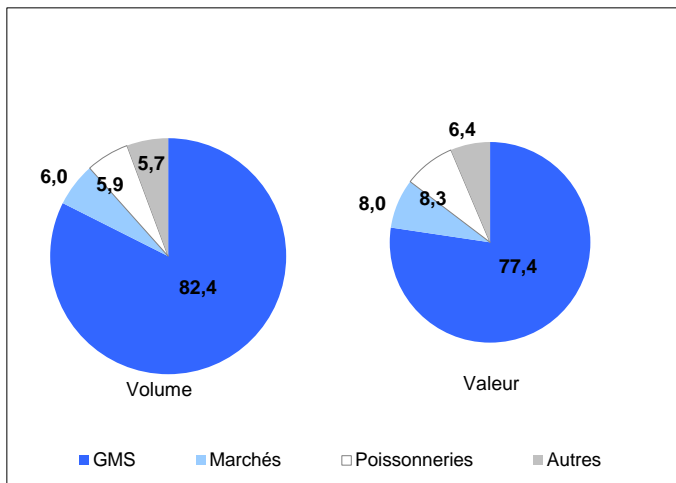


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



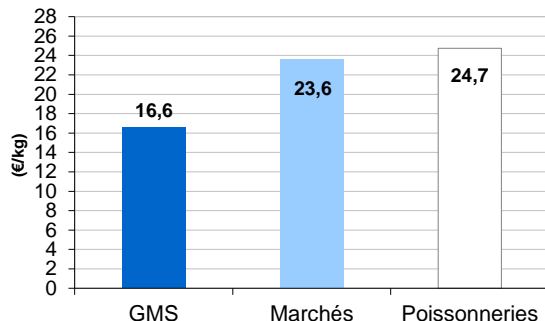
# CABILLAUD FRAIS

## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



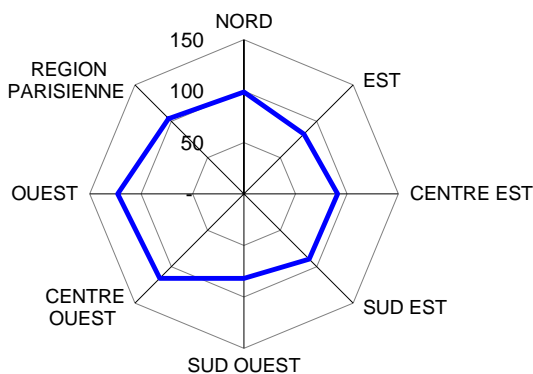
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2021)



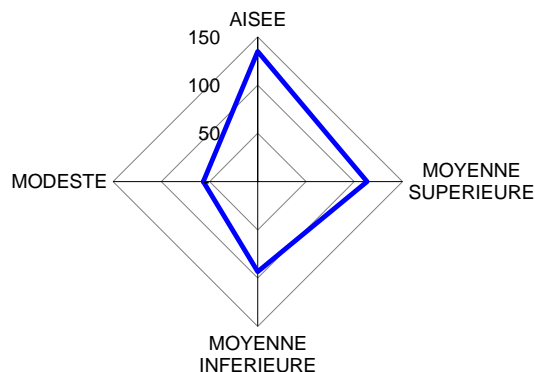
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME PAR REGION (2021)



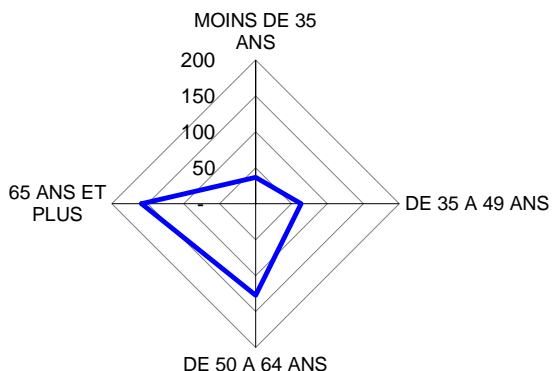
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2021)



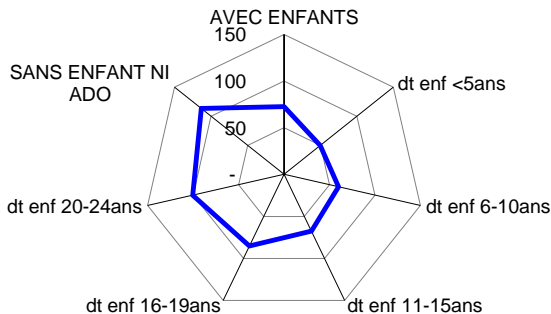
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME PAR ÂGE (2021)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

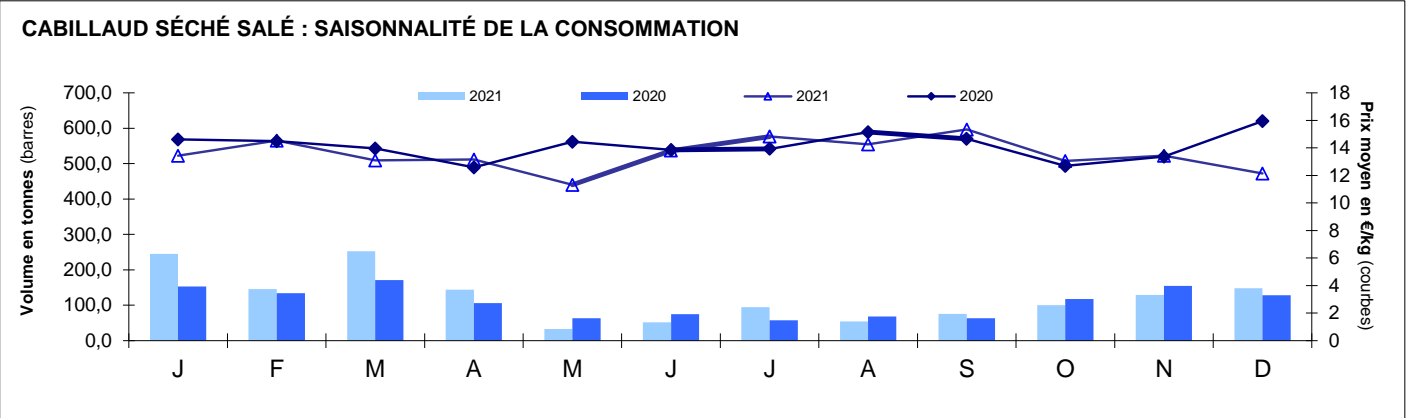
### CABILLAUD FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2021)



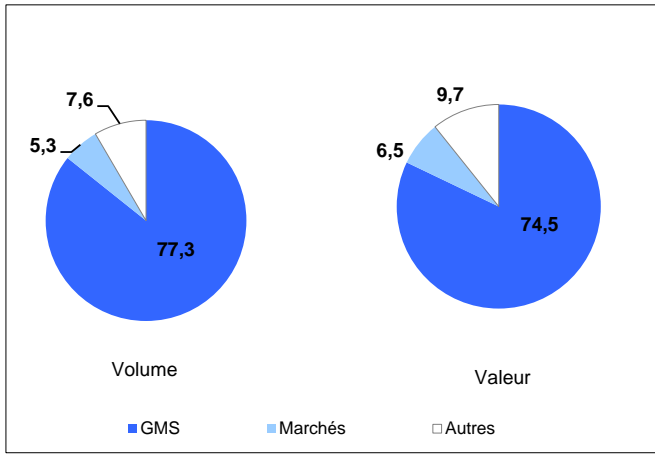
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

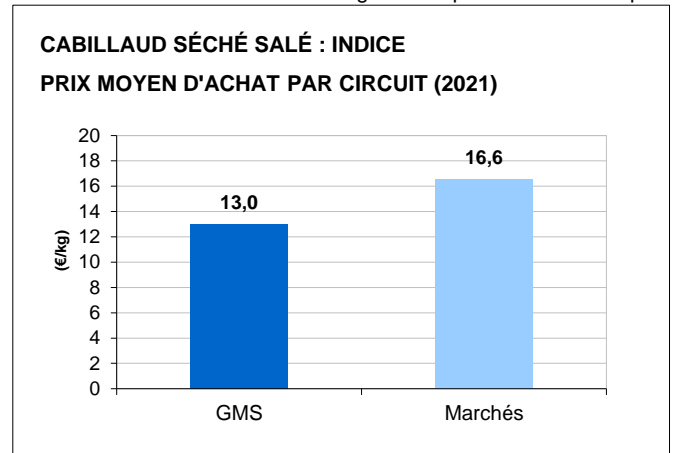
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



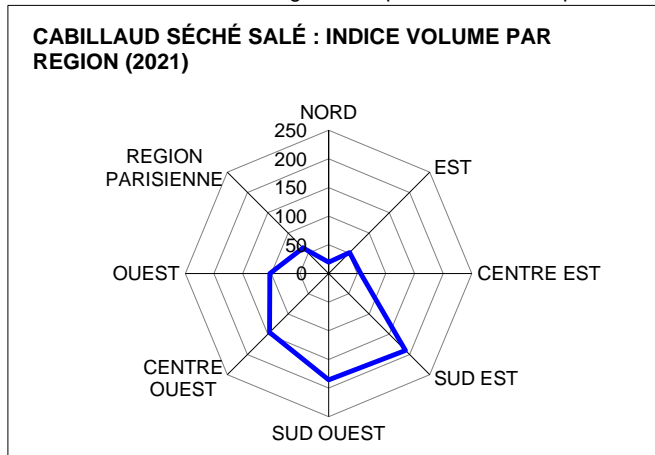
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



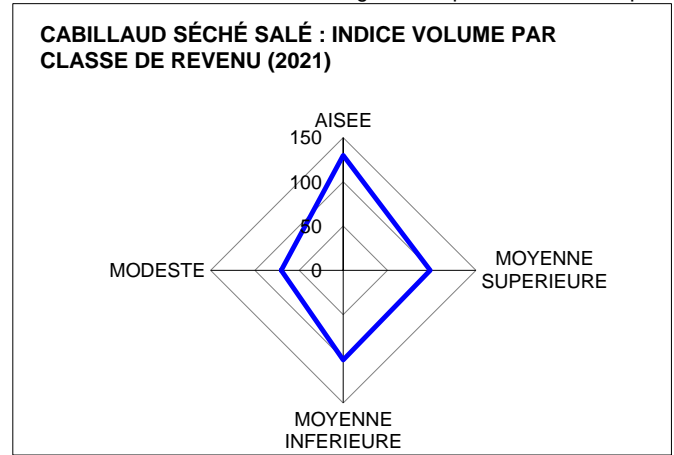
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



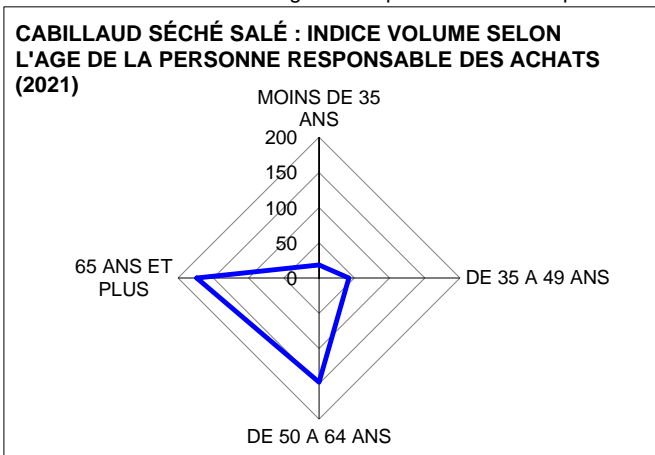
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



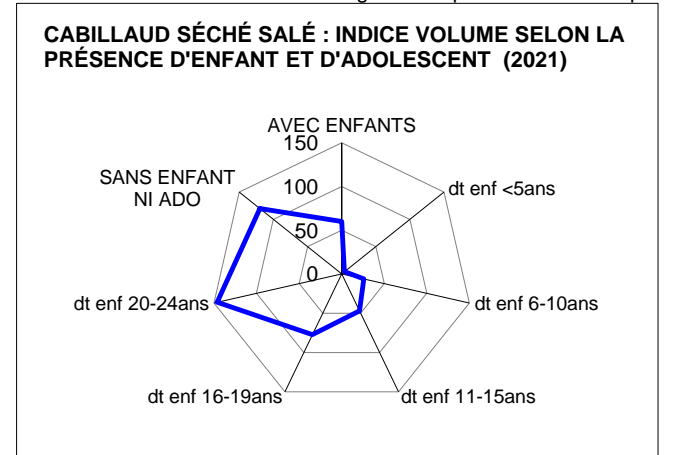
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

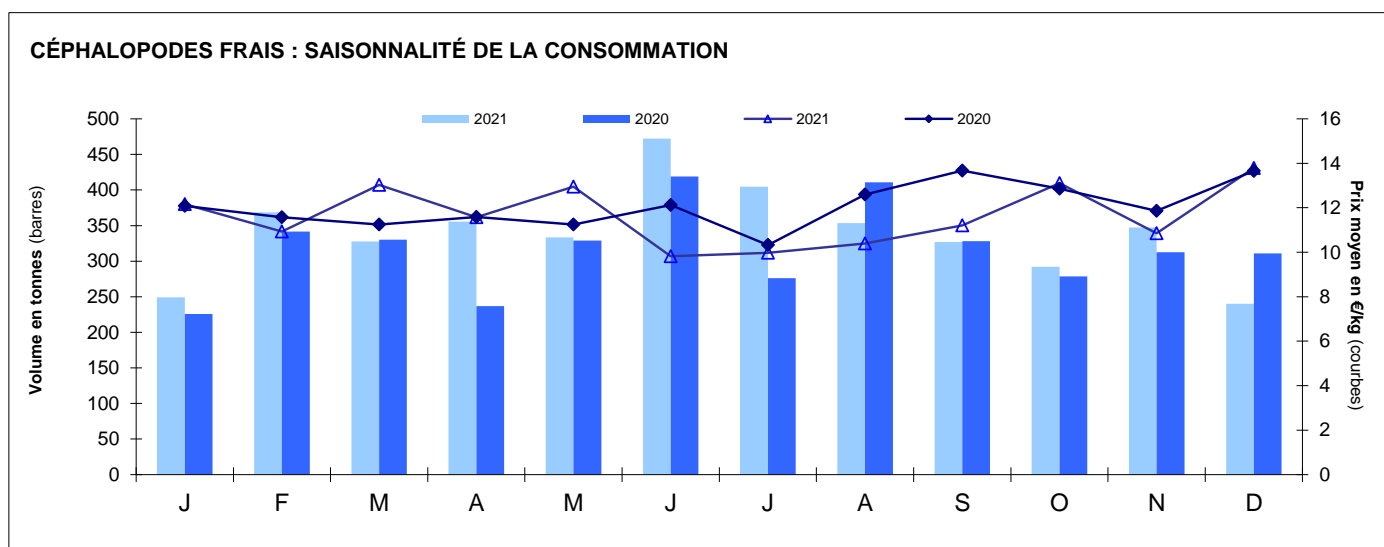
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	13 621	36 062	15 931	33 752	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CÉPHALOPODES FRAIS</b>	<b>11,5</b>	<b>-5%</b>	<b>4 071</b>	<b>7%</b>	<b>46 696</b>	<b>1%</b>	<b>10,1</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont calmar	<b>10,4</b>	<b>-7%</b>	3 102	11%	32 300	4%	7,9	0,4	76,2	#REF!
<b>CÉPHALOPODES SURGELÉS</b>	<b>7,9</b>	<b>-2%</b>	<b>5 017</b>	<b>-4%</b>	<b>39 876</b>	<b>-6%</b>	<b>14,8</b>	<b>15,4</b>	123,2	<b>//</b>

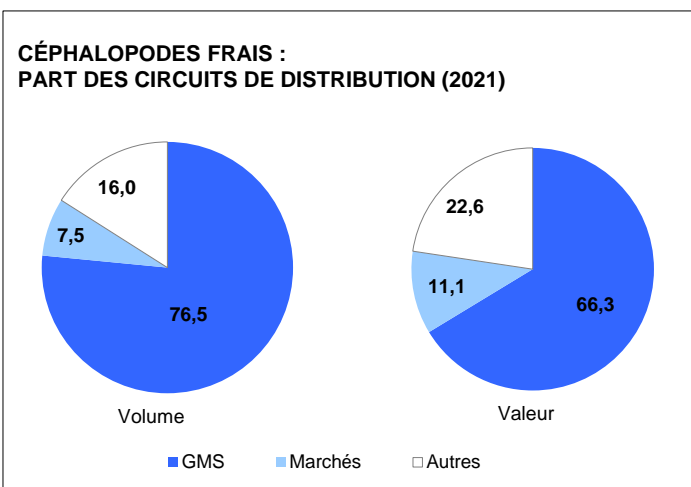
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



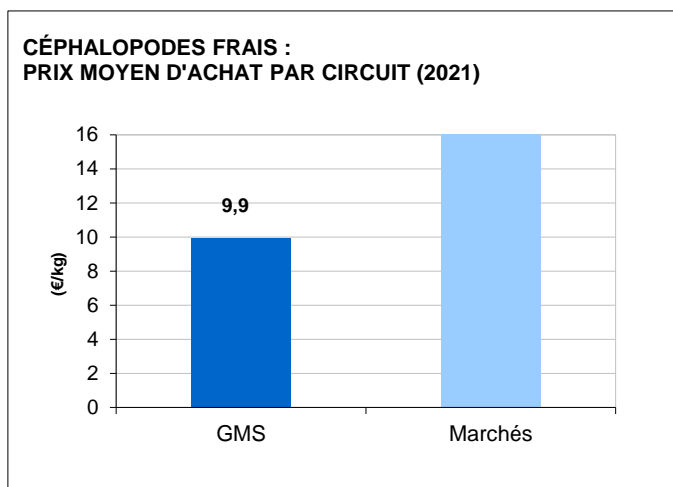
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

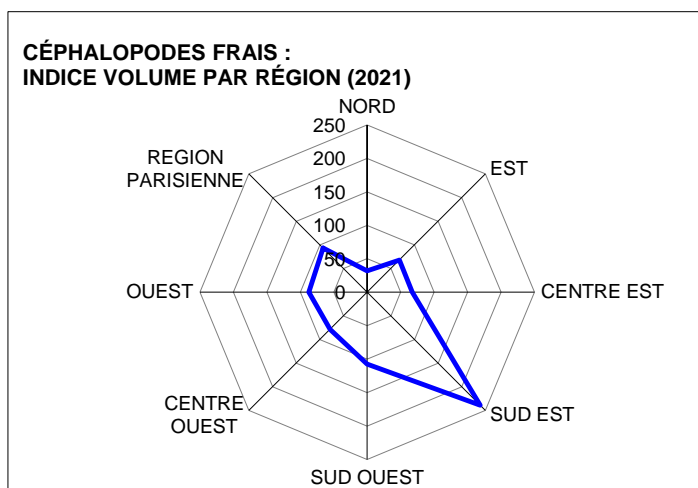
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



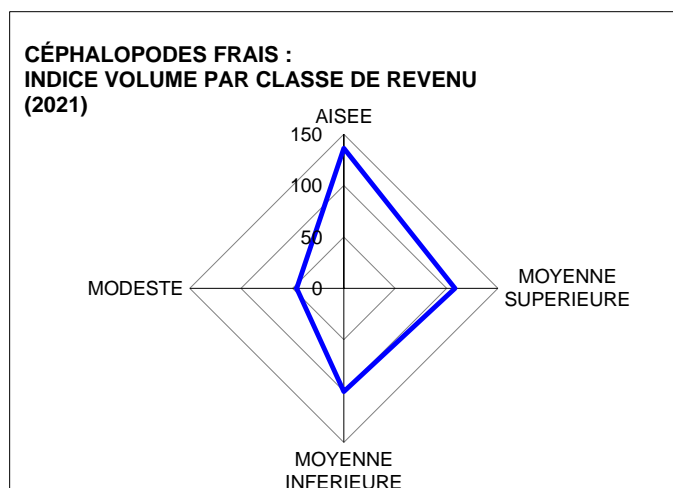
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



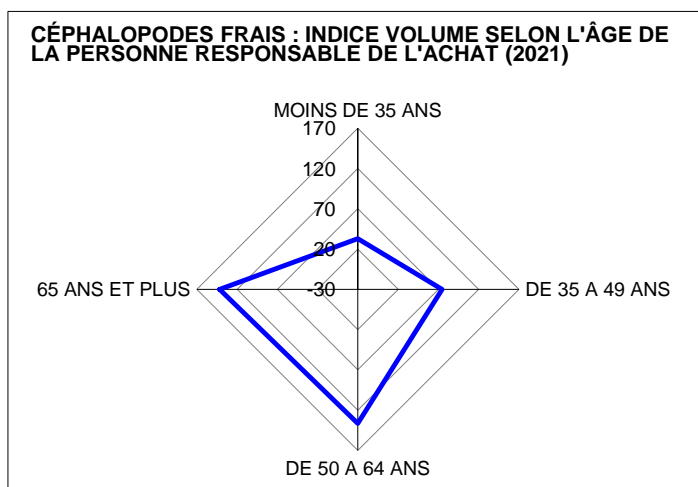
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



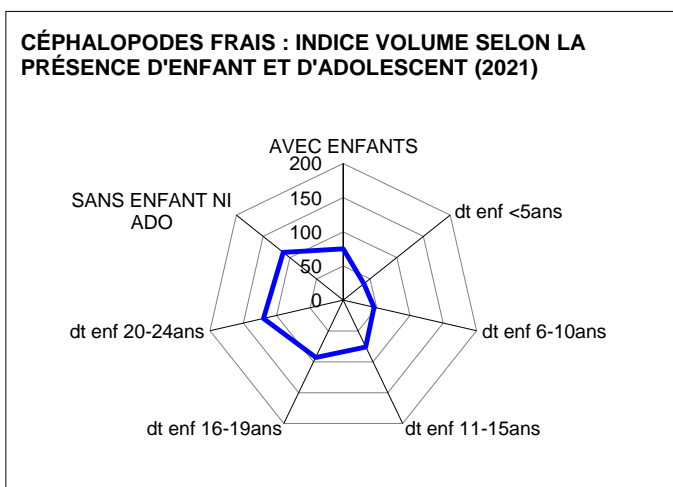
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	791	141 298	19 978	122 111	70%

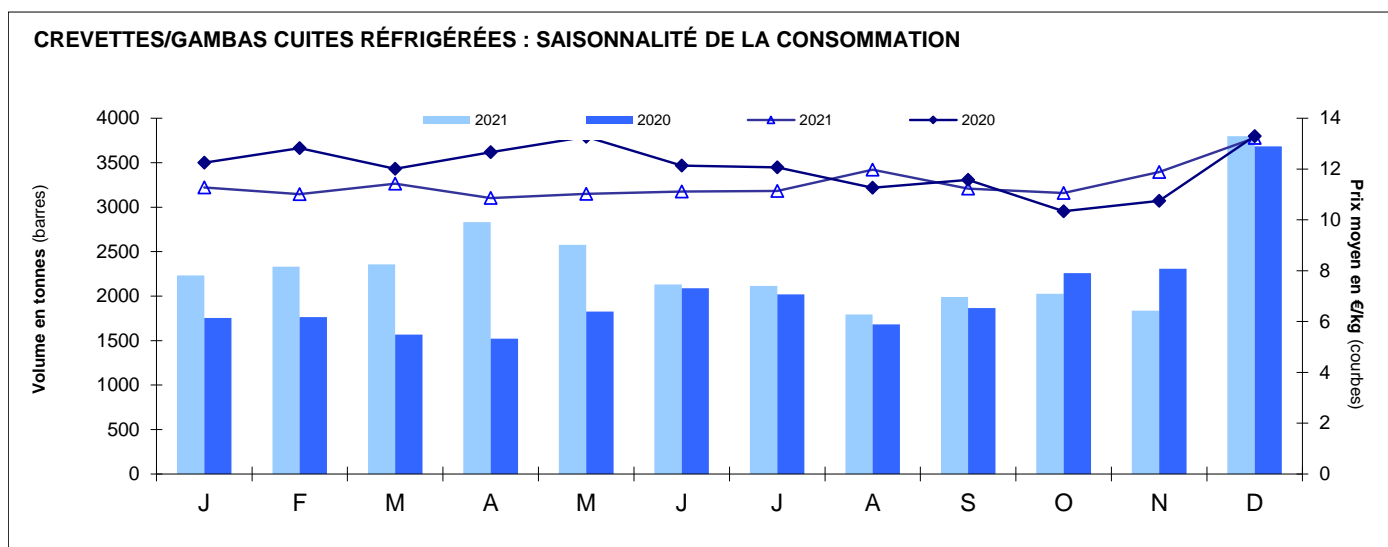
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CREVETTES/GAMBAS CRUES</b>	<b>13,6</b>	<b>-9%</b>	<b>3 010</b>	<b>9,1</b>	<b>40 827</b>	<b>-0,2%</b>	<b>10,8</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES</b>	<b>13,6</b>	<b>-21%</b>	<b>44 323</b>	<b>0,0</b>	<b>602 150</b>	<b>0%</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont sans code barre	12,1	-5%	28 019	-3,5	322 437	10%	43,2	0,6	100,0	//
dont avec code barre	17,2	-0,4%	16 303	16,6	279 714	16%	47,4	3,9	100,0	//
<b>CREVETTES SURGELÉES</b>	<b>18,9</b>	<b>2%</b>	<b>5 190</b>	<b>-12,1</b>	<b>99 939</b>	<b>-10%</b>	<b>20,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

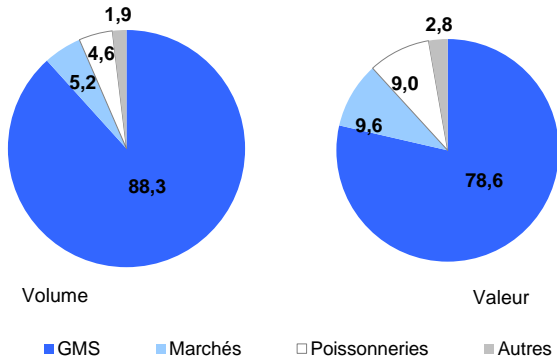


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

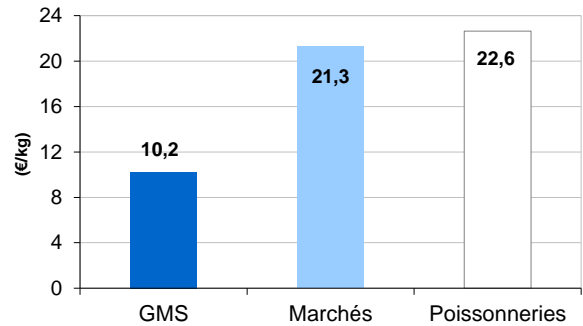
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2021)**



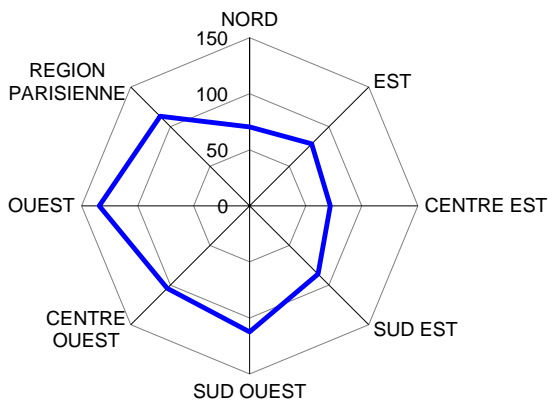
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2021)**



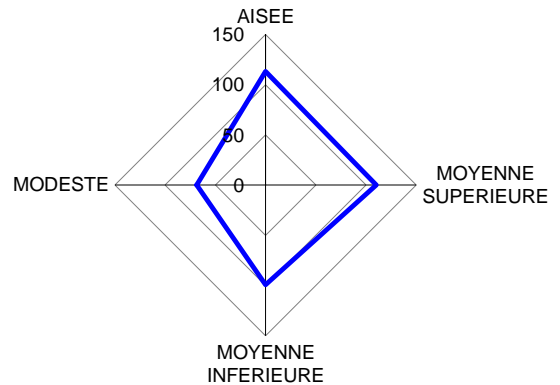
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME PAR REGION (2021)**



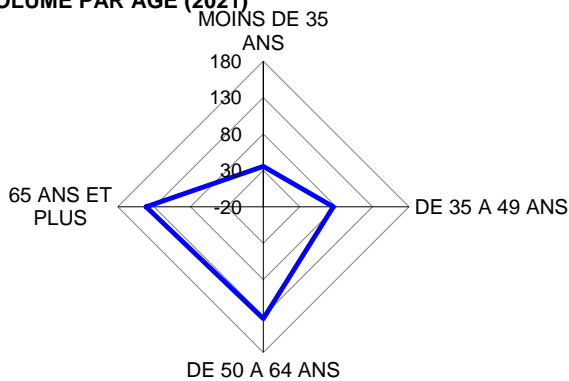
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES GAMBAS CUITES REFRIGEREES : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2021)**



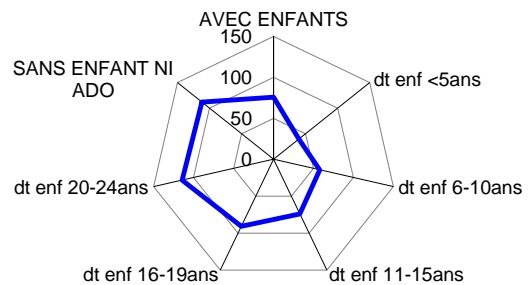
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES GAMBAS CUITES REFRIGEREES : INDICE VOLUME PAR ÂGE (2021)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

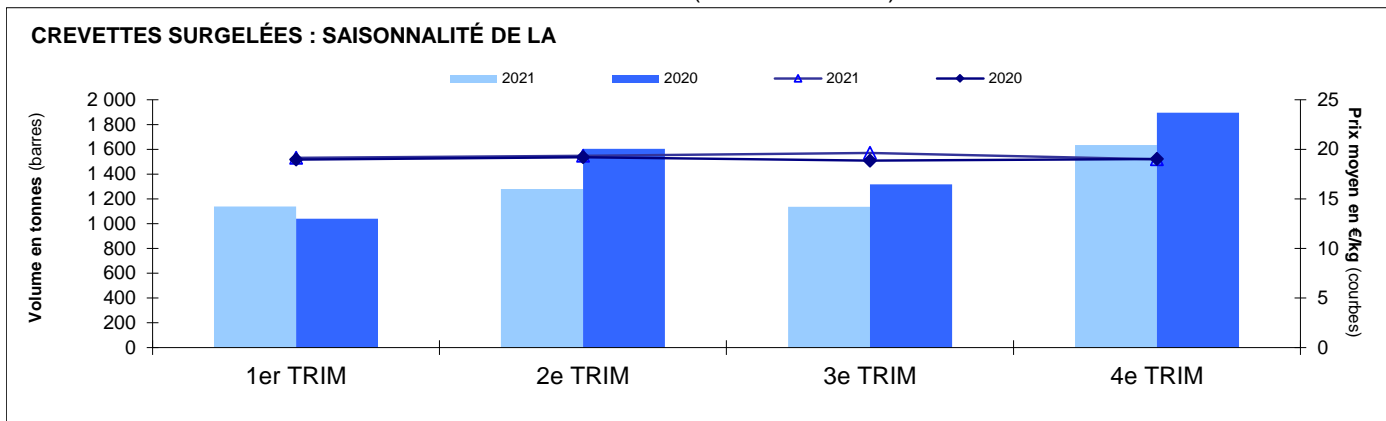
**CREVETTES GAMBAS CUITES REFRIGEREES : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2021)**



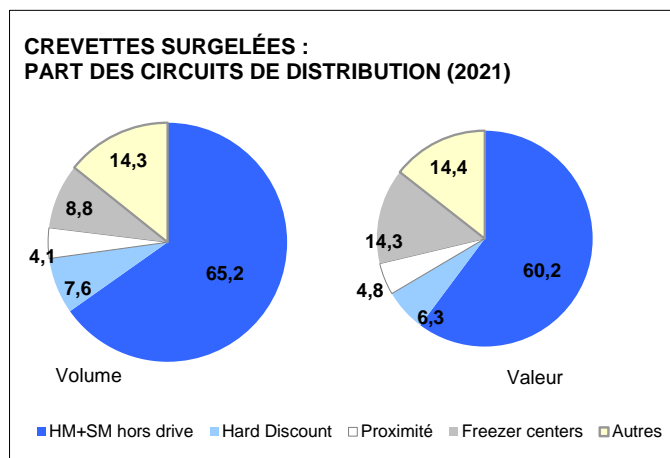
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES SURGELÉES

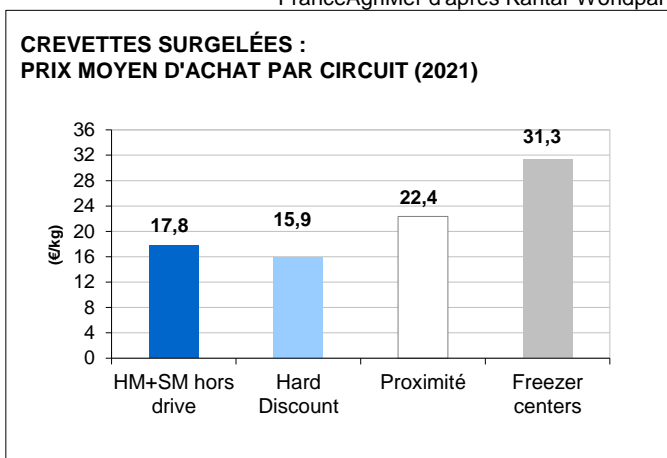
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



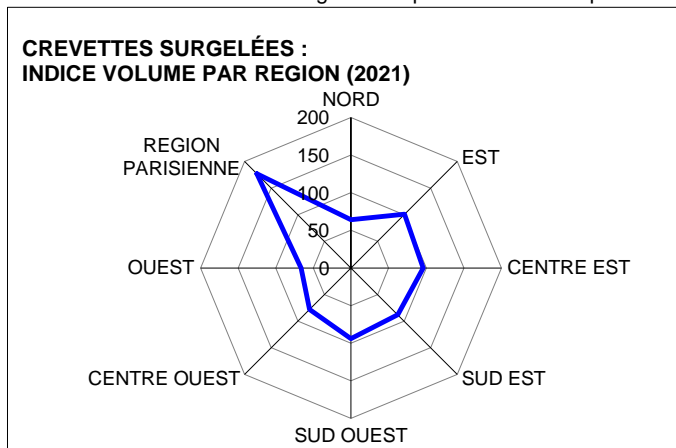
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



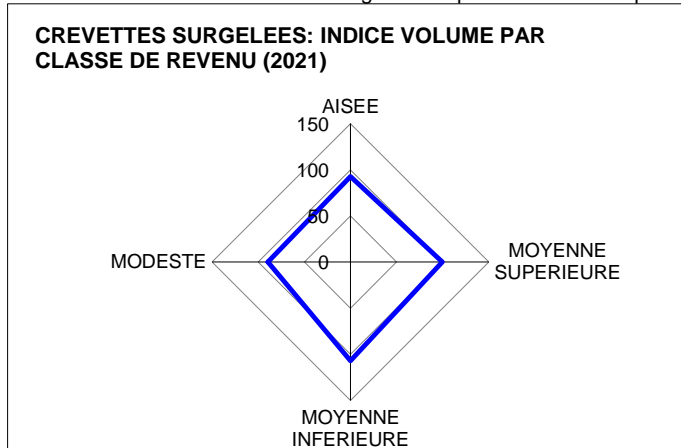
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



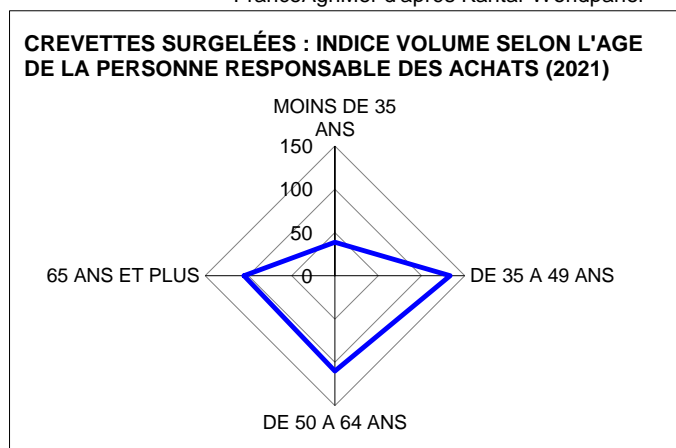
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



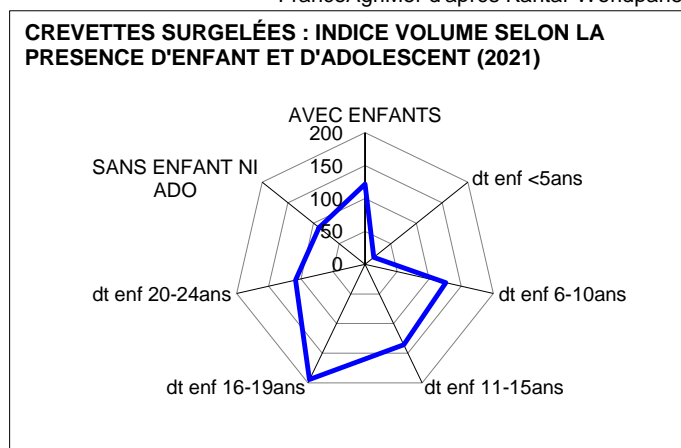
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## ÉGLEFIN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

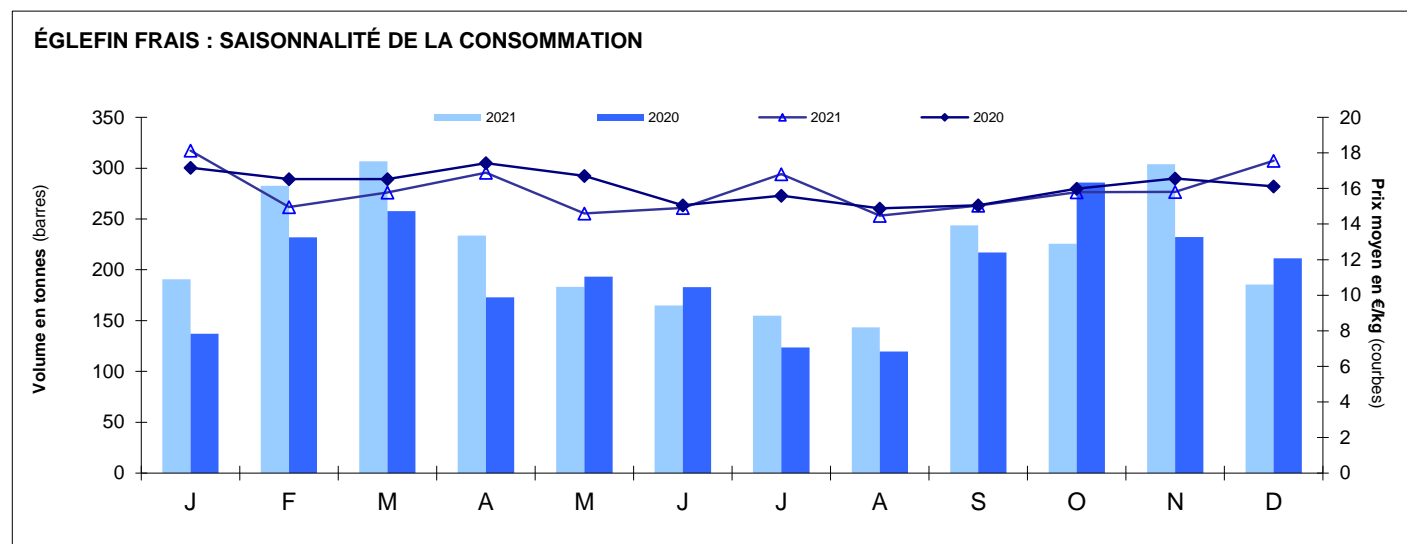
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	4 171	8 879	344	12 706	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>ÉGLEFIN FRAIS</b>	<b>15,9</b>	<b>-1,8</b>	<b>2 619</b>	<b>10,7</b>	<b>41 577</b>	<b>8,8</b>	<b>12,7</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>ÉGLEFIN FUMÉ (Haddock)</b>	<b>22,5</b>	<b>-7,8</b>	<b>366</b>	<b>13,4</b>	<b>8 231</b>	<b>9,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

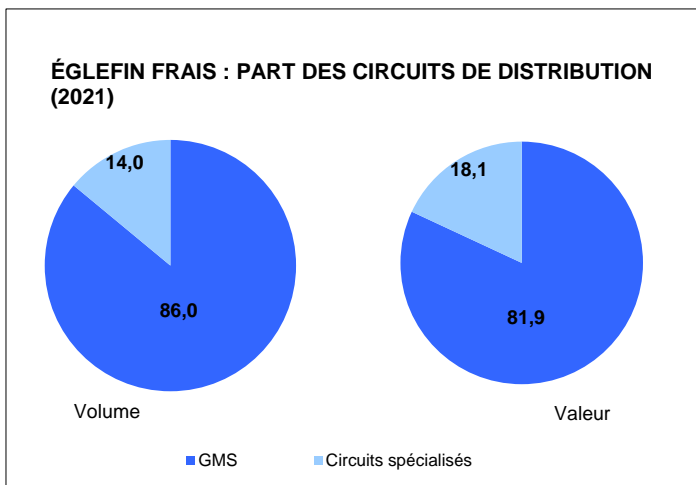


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

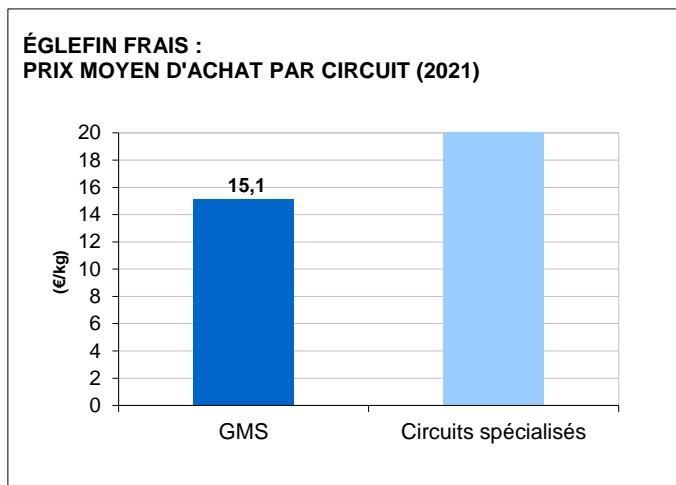


# ÉGLEFIN

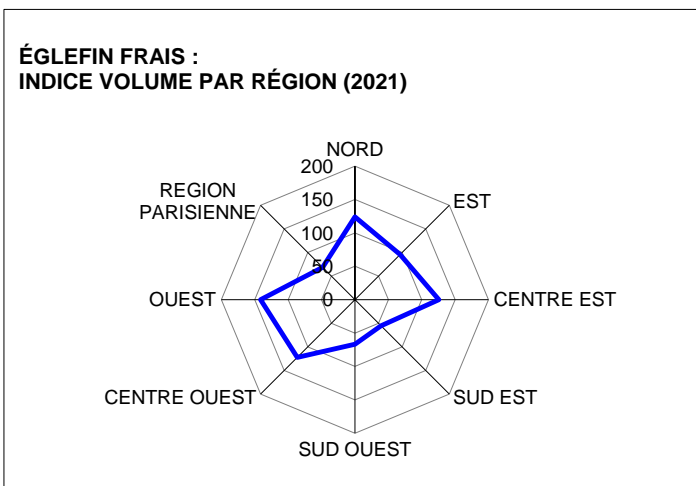
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



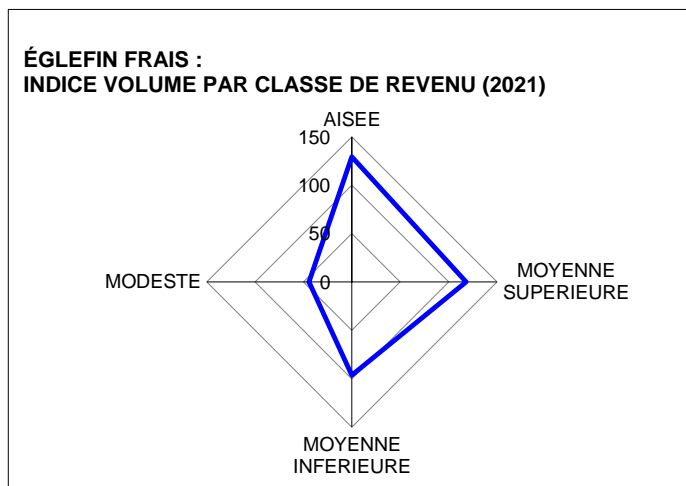
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



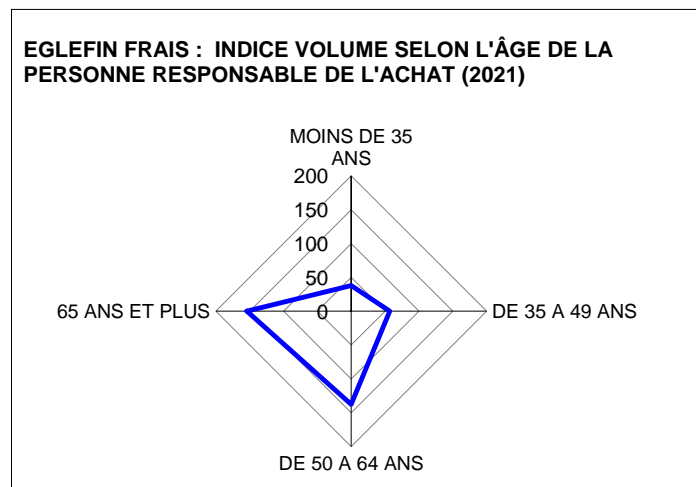
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



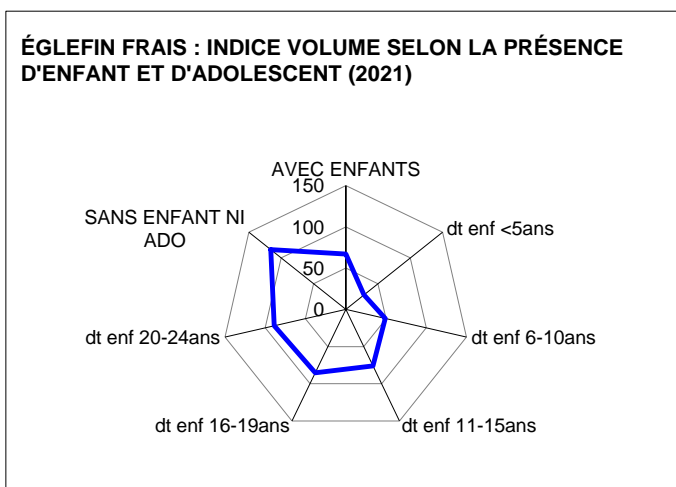
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HARENG

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

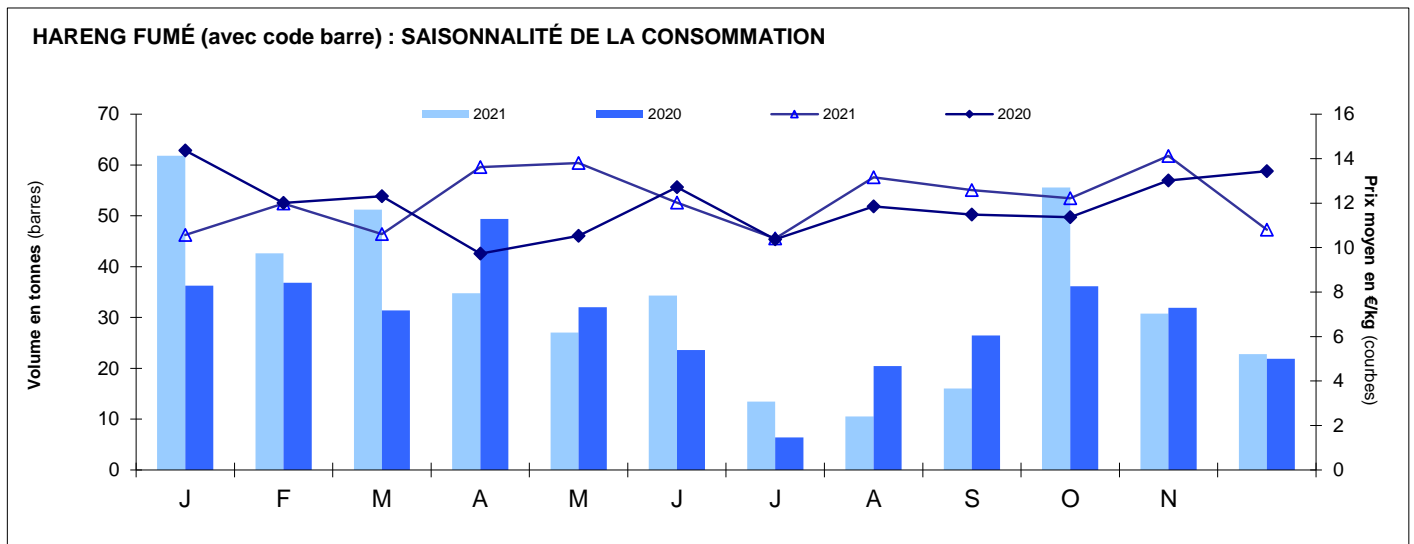
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	19 756	21 139	2 184	38 711	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>HARENG FUMÉ</b>	<b>10,4</b>	<b>2,2</b>	<b>4 950</b>	<b>-0,9</b>	<b>51 533</b>	<b>1,2</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

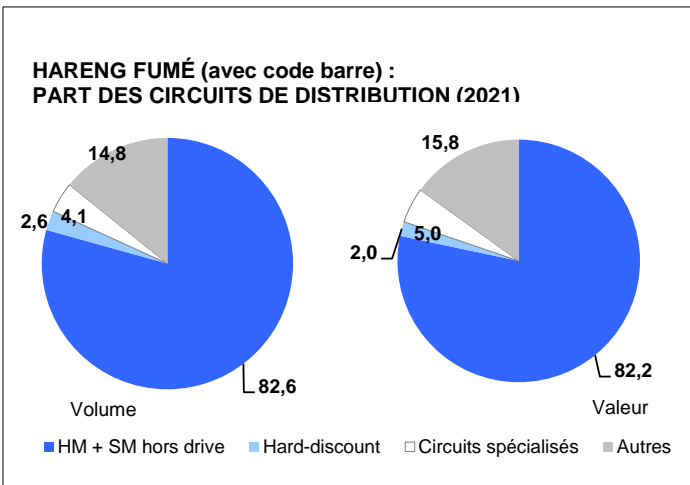
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



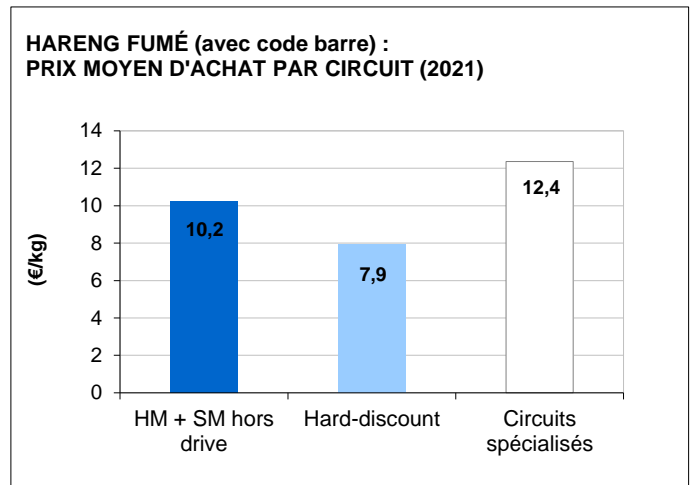
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HARENG

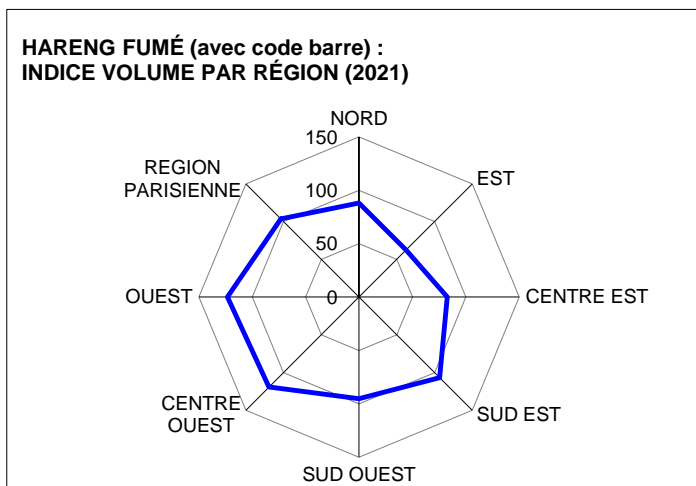
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



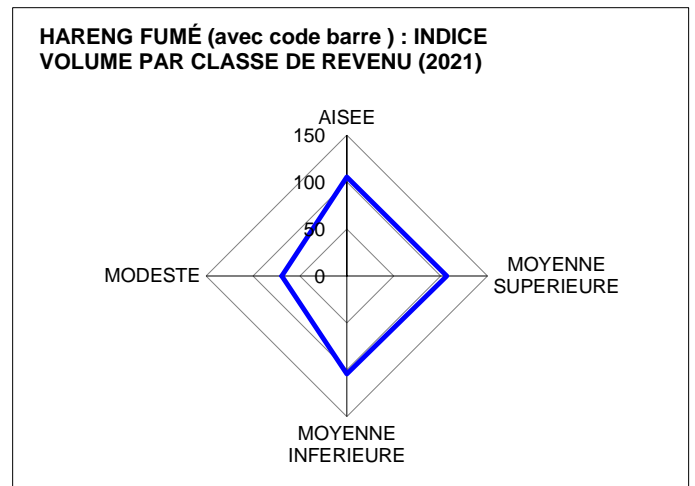
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



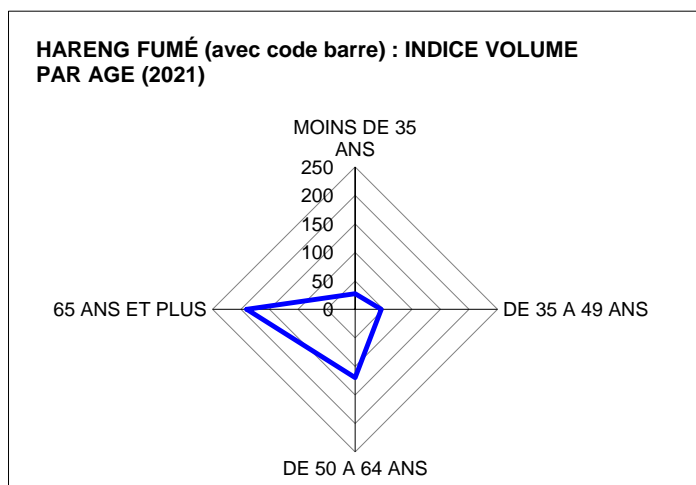
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



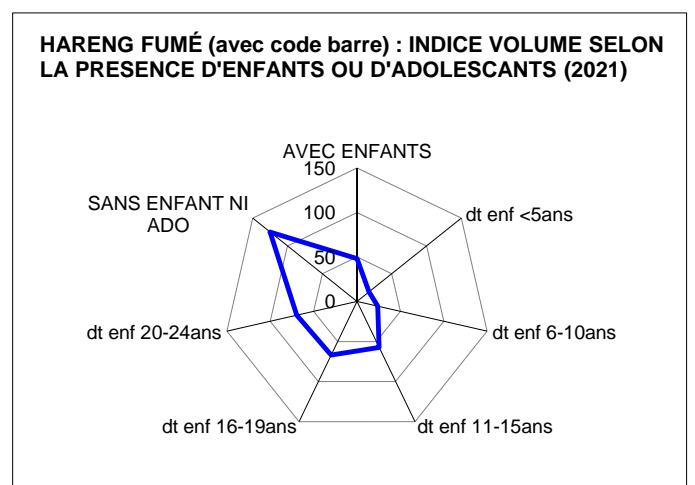
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

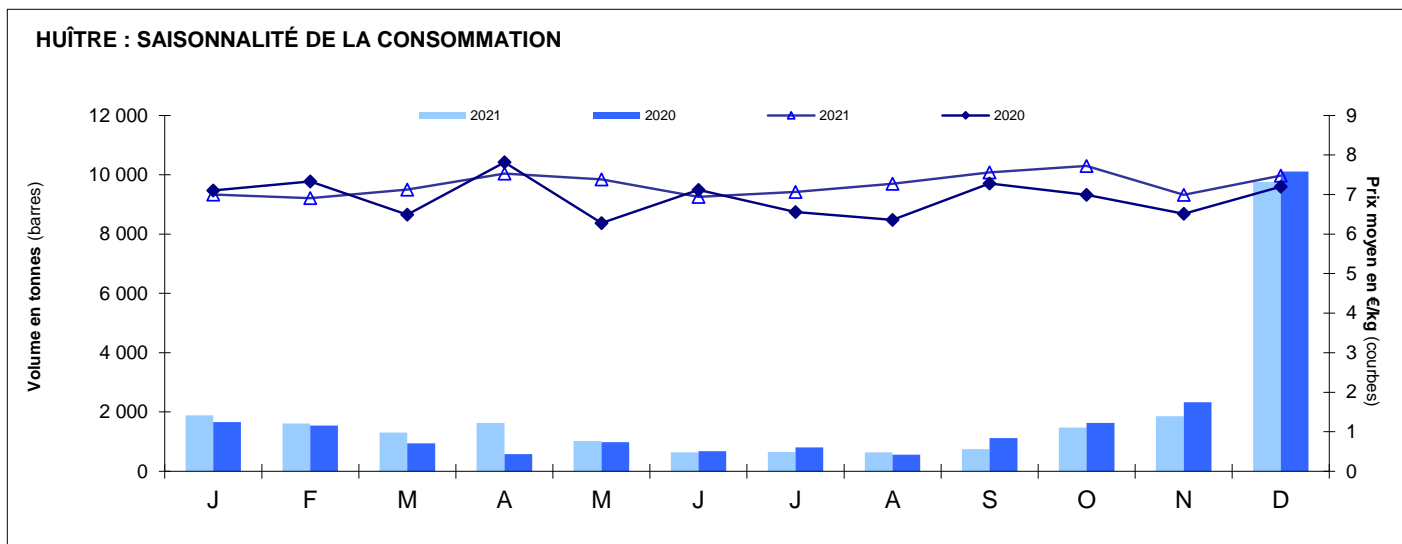
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2019</b>	85 965	7 367	11 280	82 052	100%

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>HUÎTRE</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>	<b>23 216</b>	<b>0,8</b>	<b>170 148</b>	<b>5,2</b>	<b>17,7</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

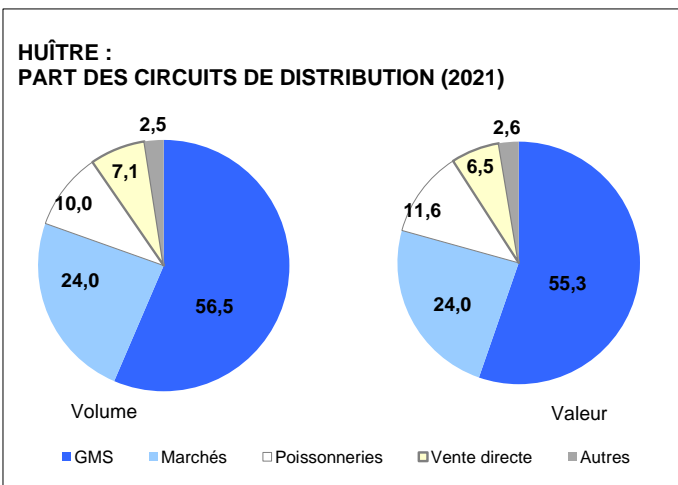
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



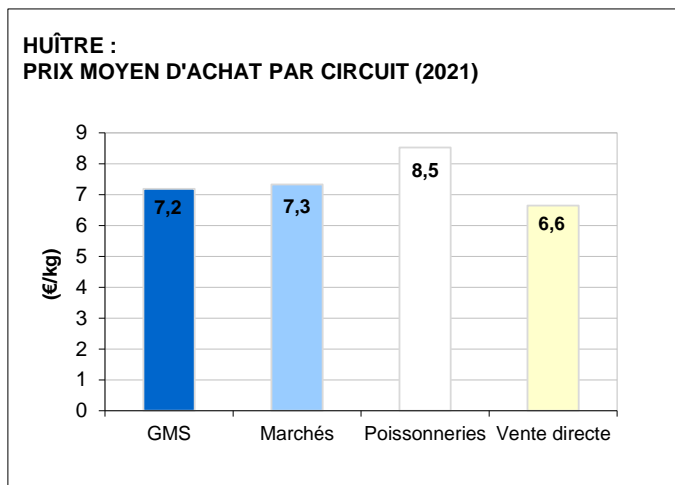
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

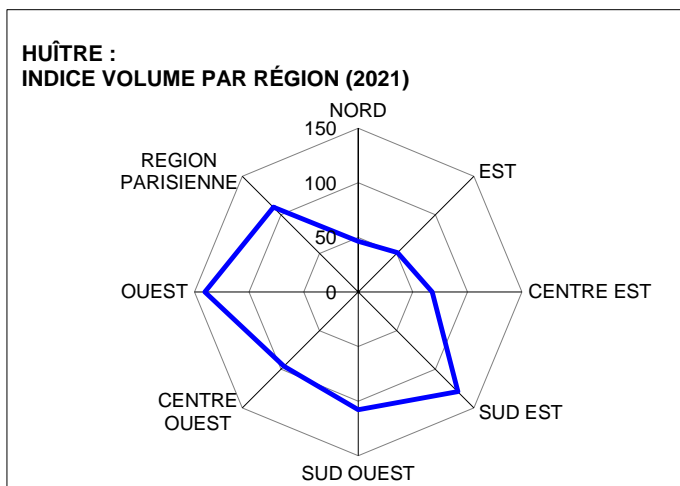
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



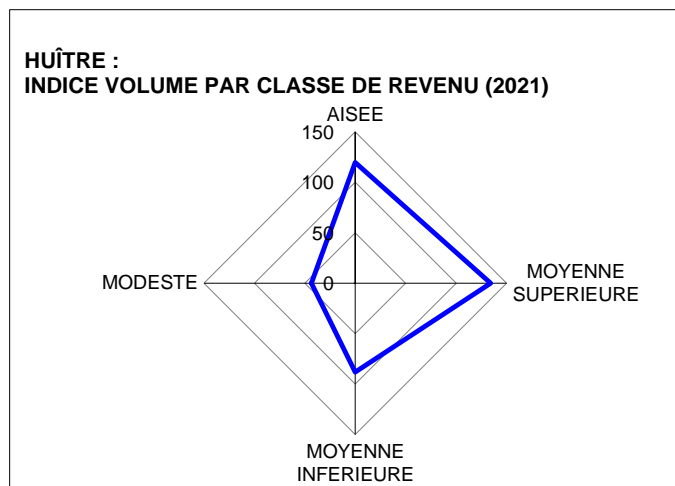
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



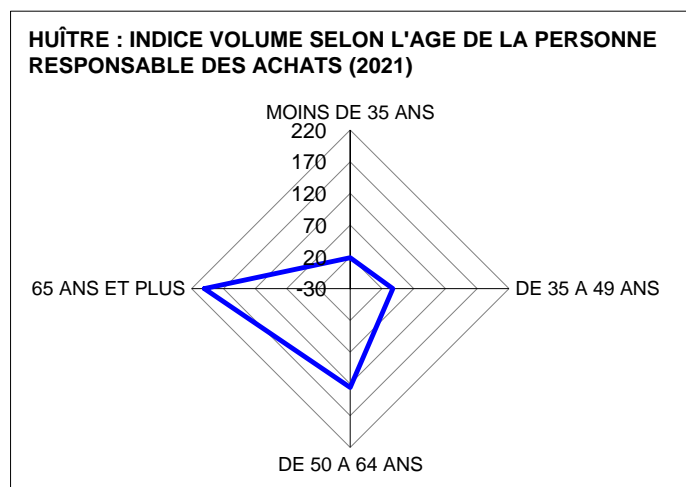
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



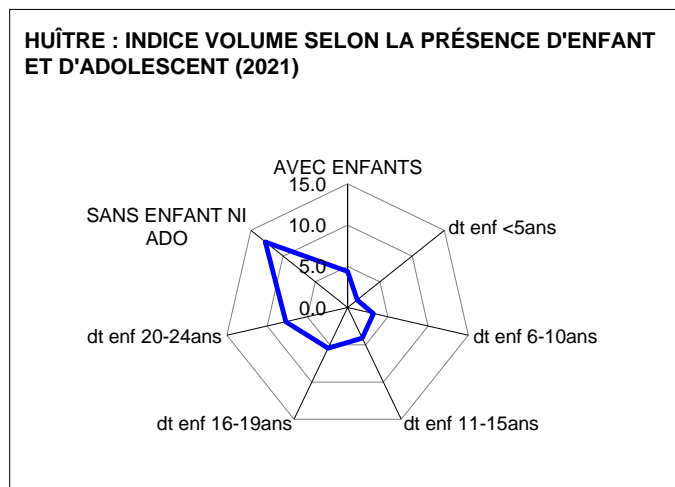
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



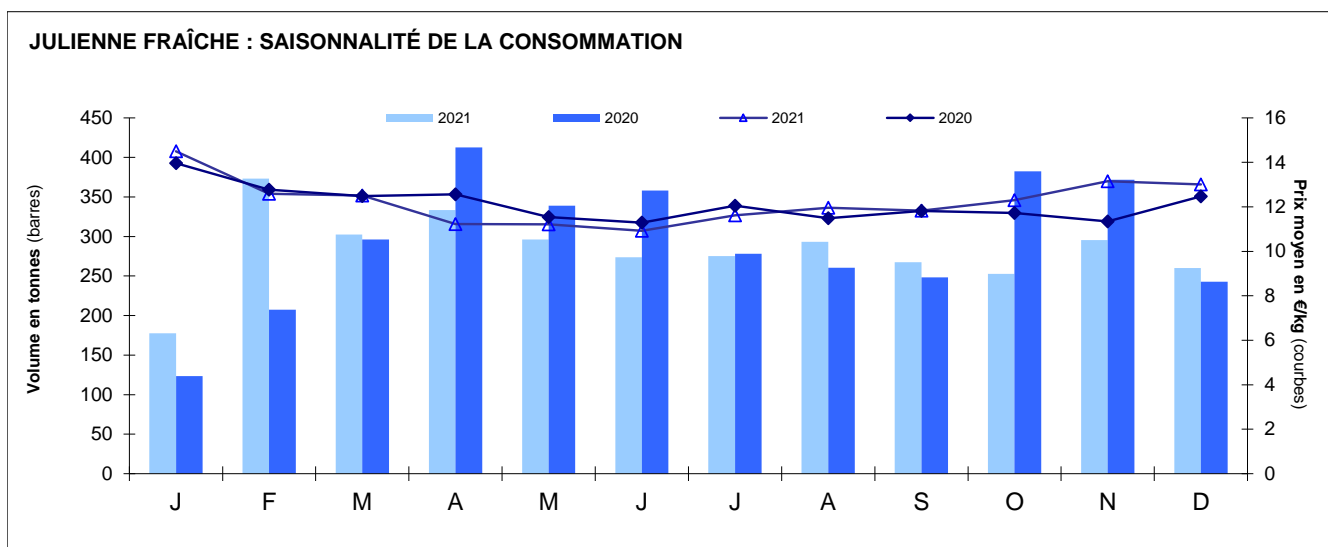
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## JULIENNE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>JULIENNE FRAÎCHE</b>	<b>12,2</b>	<b>1,4</b>	<b>3 400</b>	<b>-3,4</b>	<b>41 343</b>	<b>-2,1</b>	<b>13,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

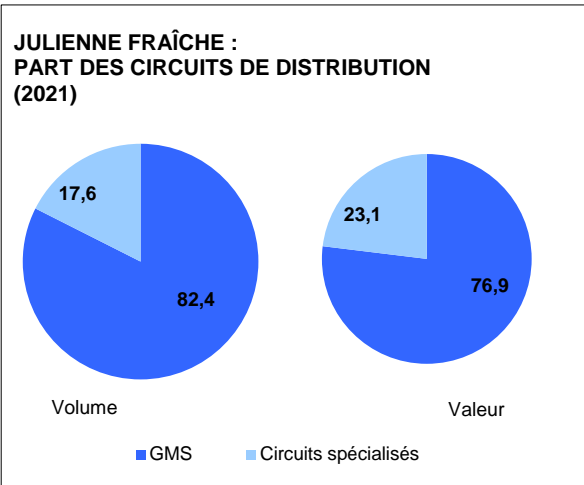
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



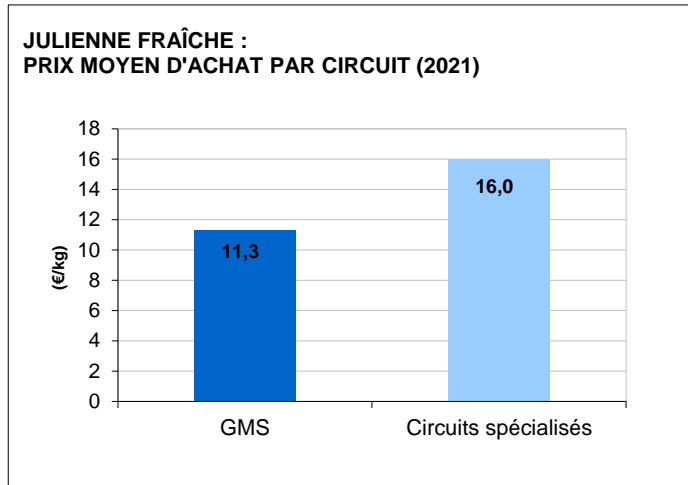
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

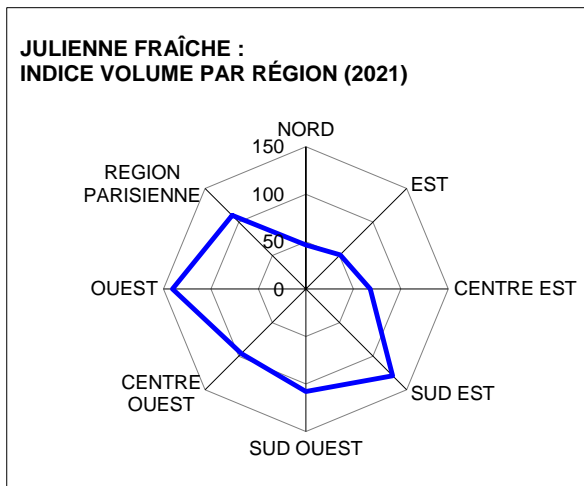
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



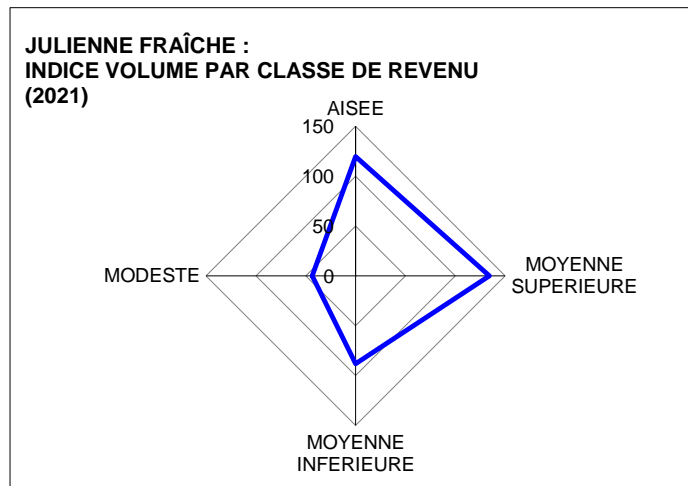
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



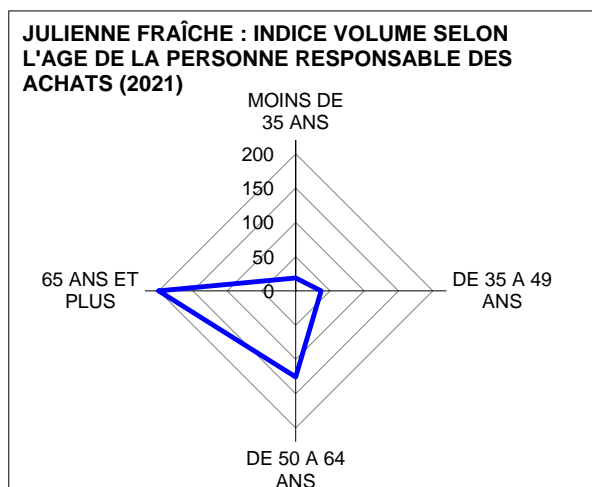
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



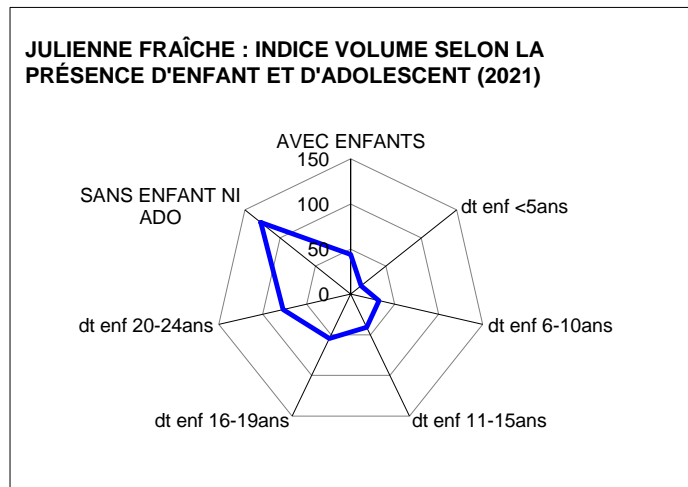
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

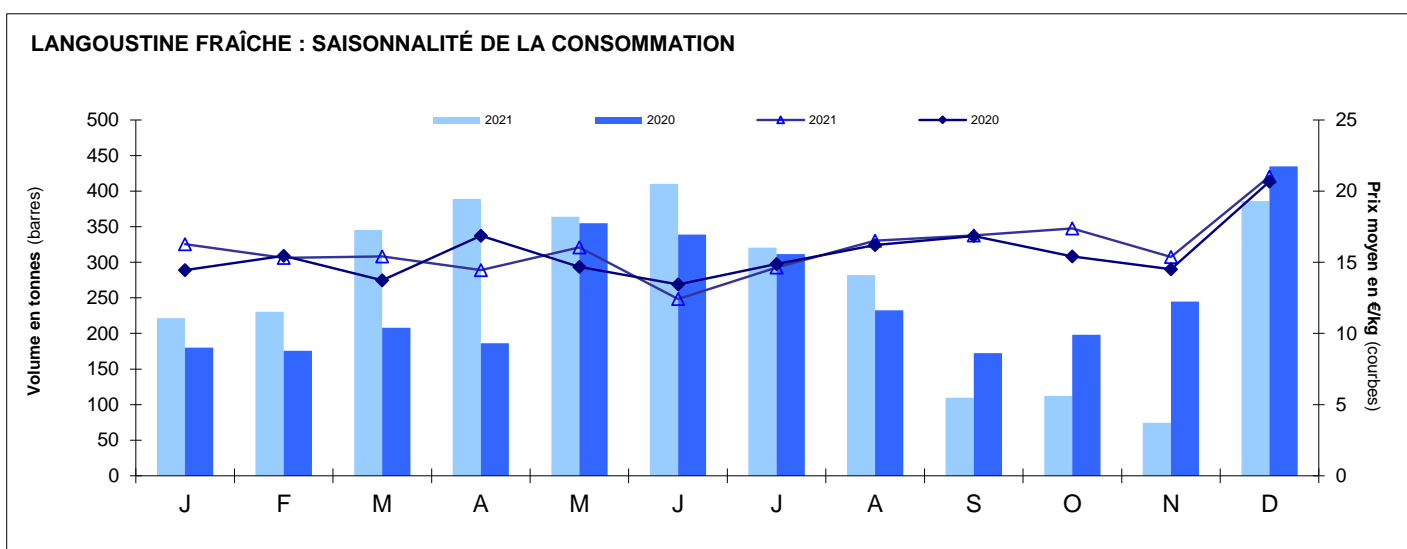
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	2 481	7 592	203	9 870	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LANGOUSTINE FRAÎCHE</b>	<b>15,8</b>	<b>0,3</b>	<b>3 246</b>	<b>6,8</b>	<b>51 434</b>	<b>7,2</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

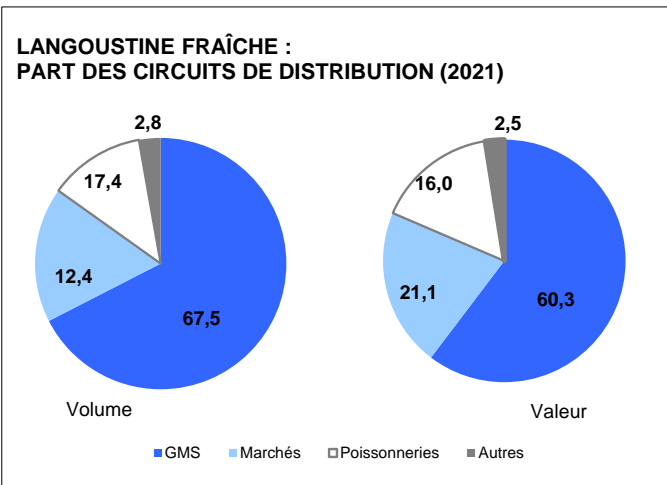


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

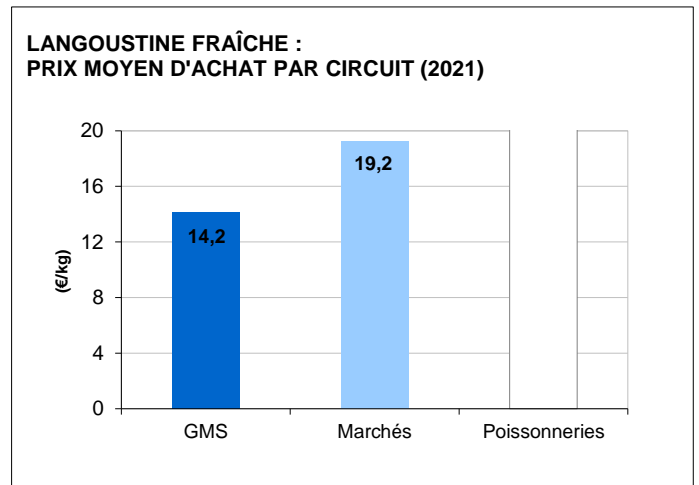


# LANGOUSTINE

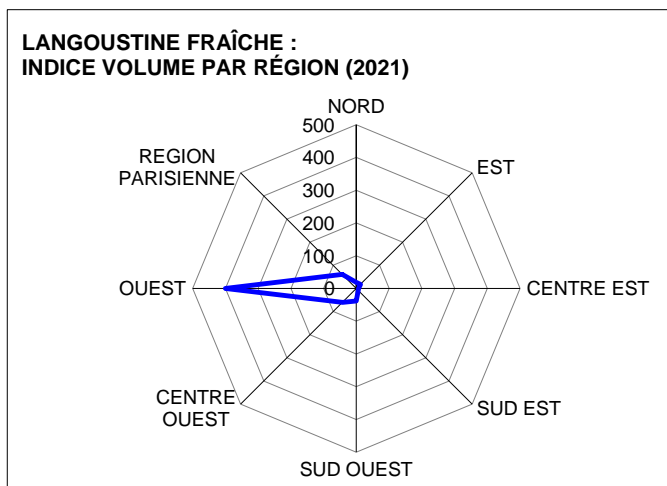
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



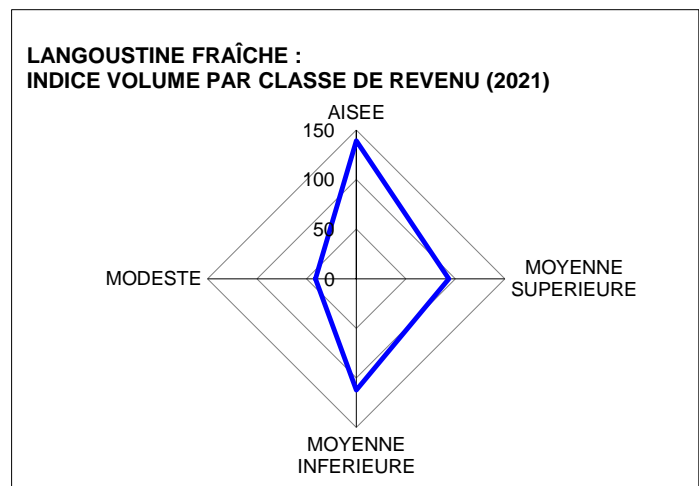
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



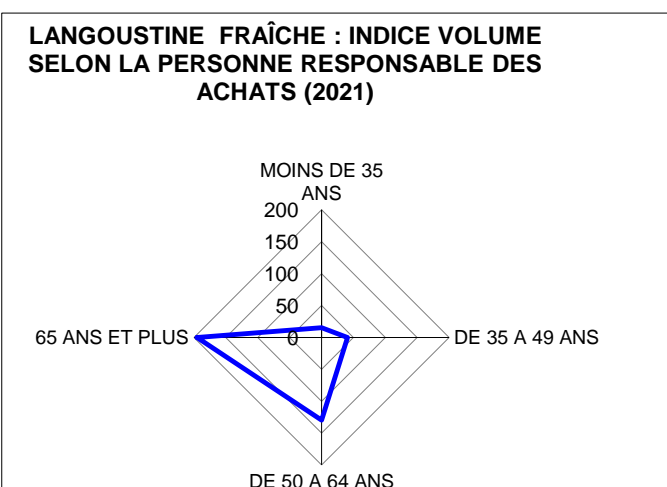
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



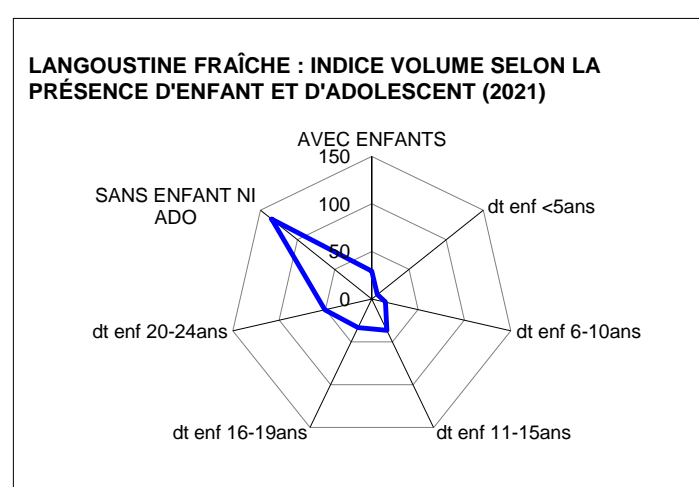
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

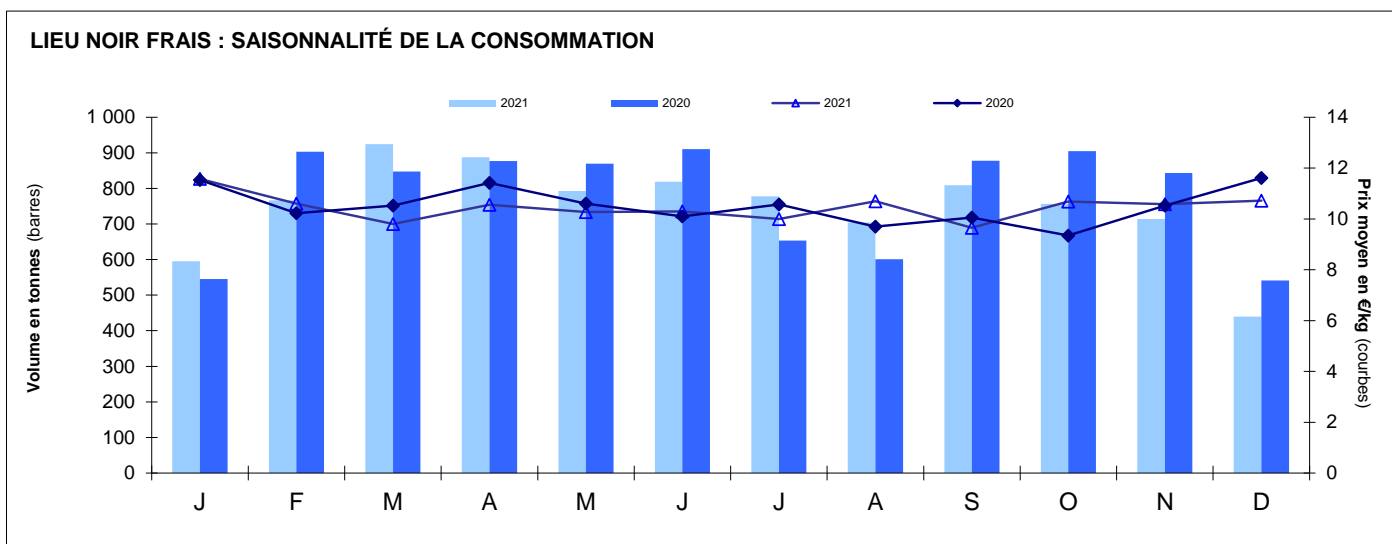
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	11 353	38 263	5 795	43 821	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LIEU NOIR FRAIS</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>8 987</b>	<b>-3,6</b>	<b>93 502</b>	<b>-4,1</b>	<b>22,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

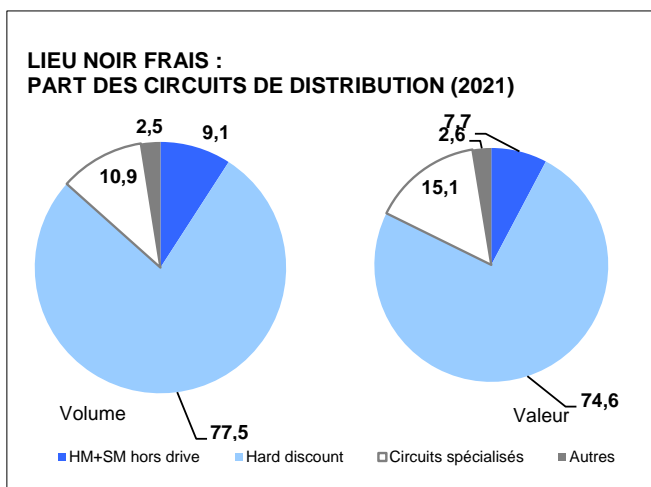
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



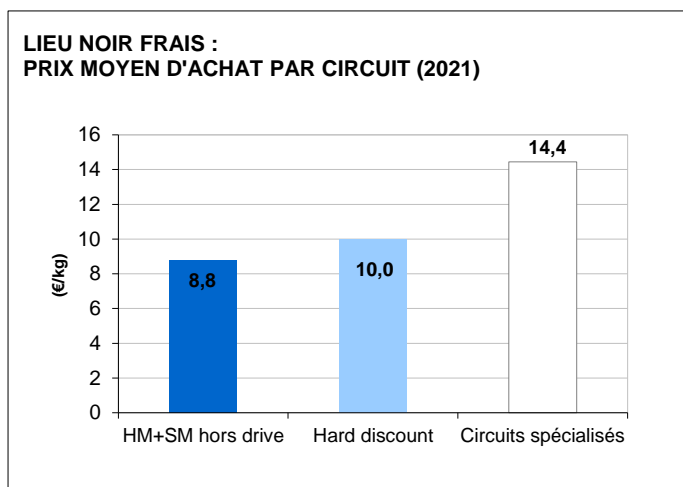
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIEU NOIR

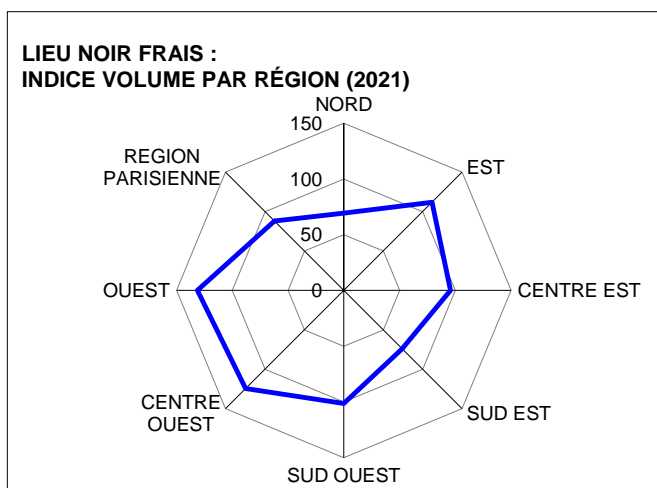
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



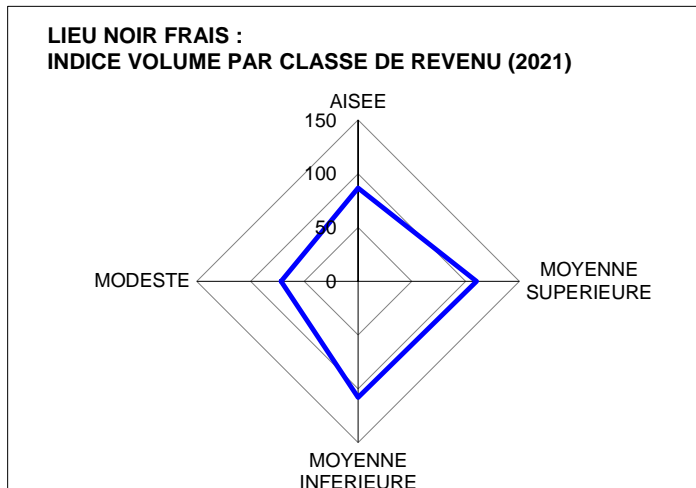
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



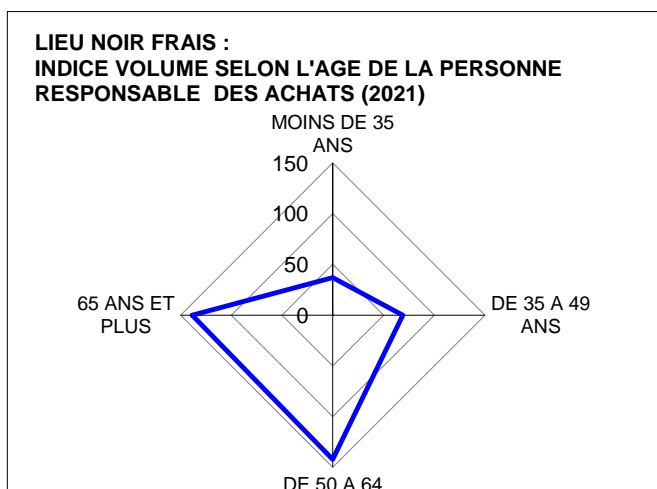
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



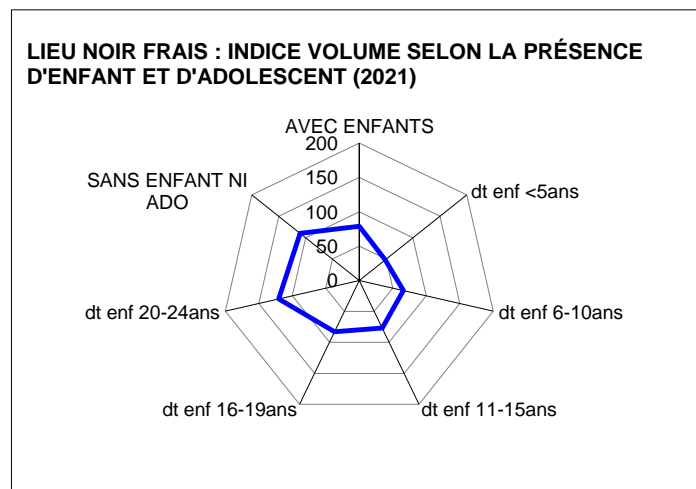
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



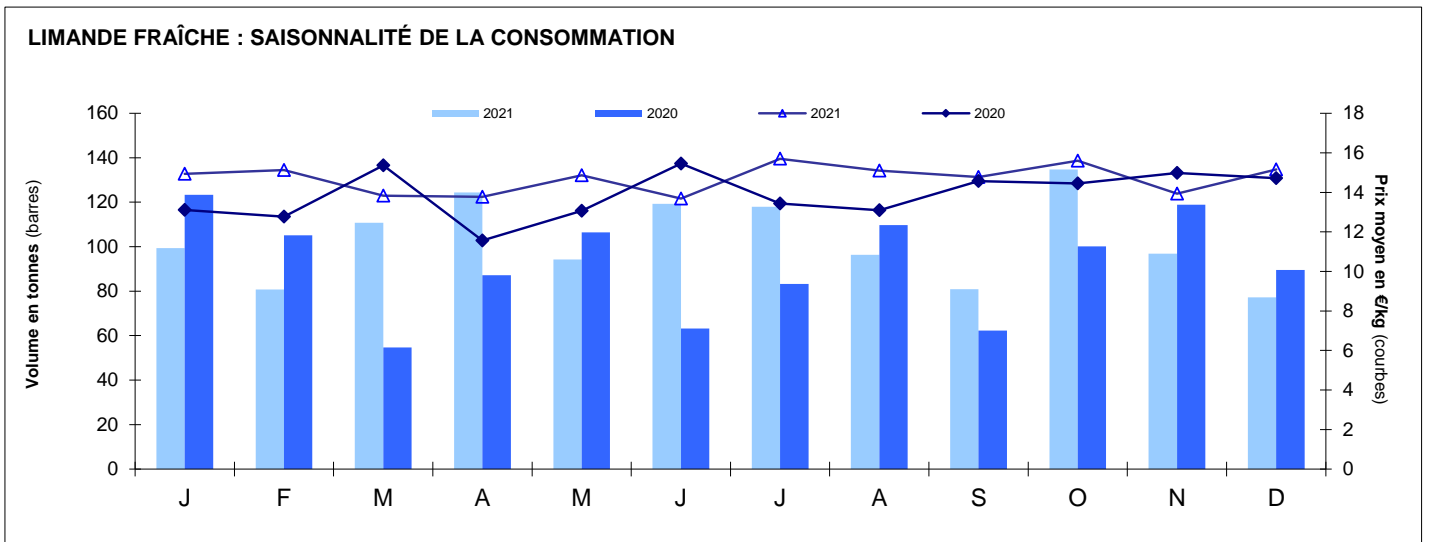
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIMANDE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	14,7	6,8	1 233	11,7	18 106	19,2	6,5	0,0	100,0	//

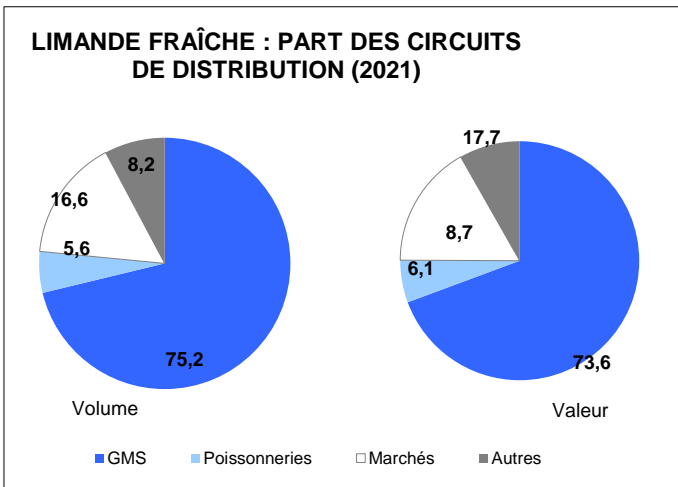
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



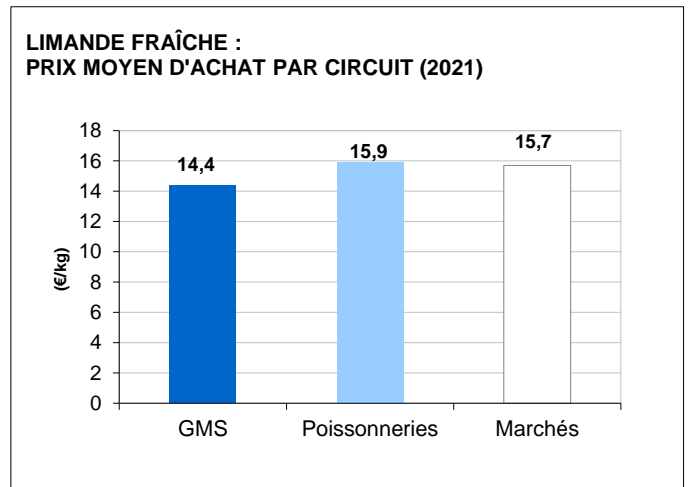
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

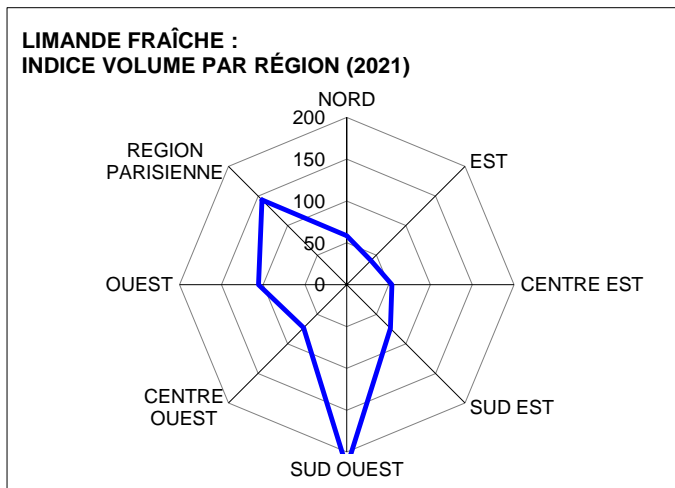
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



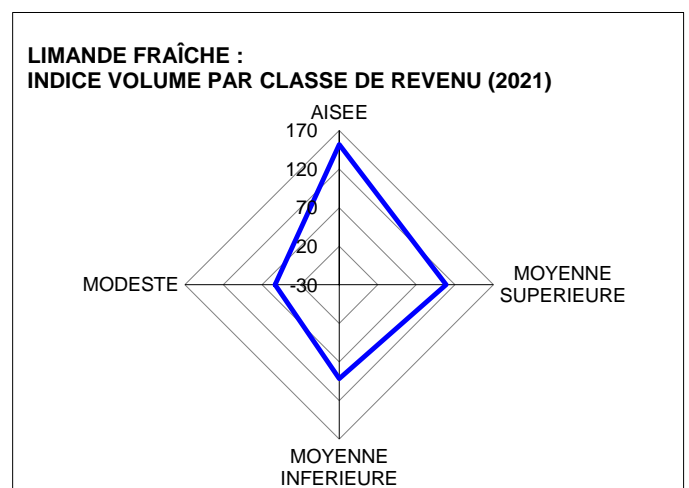
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



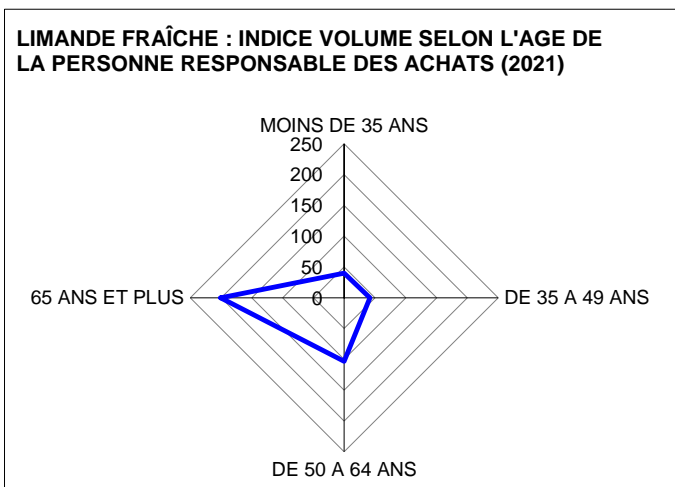
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



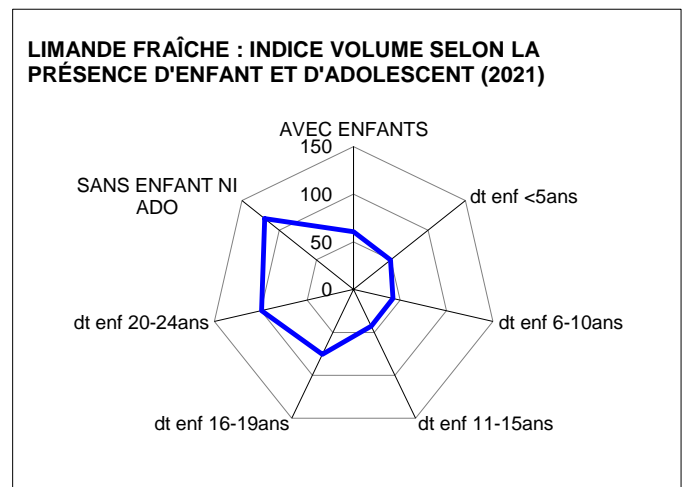
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MAQUEREAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	21 462	36 527	7 351	50 638	0%

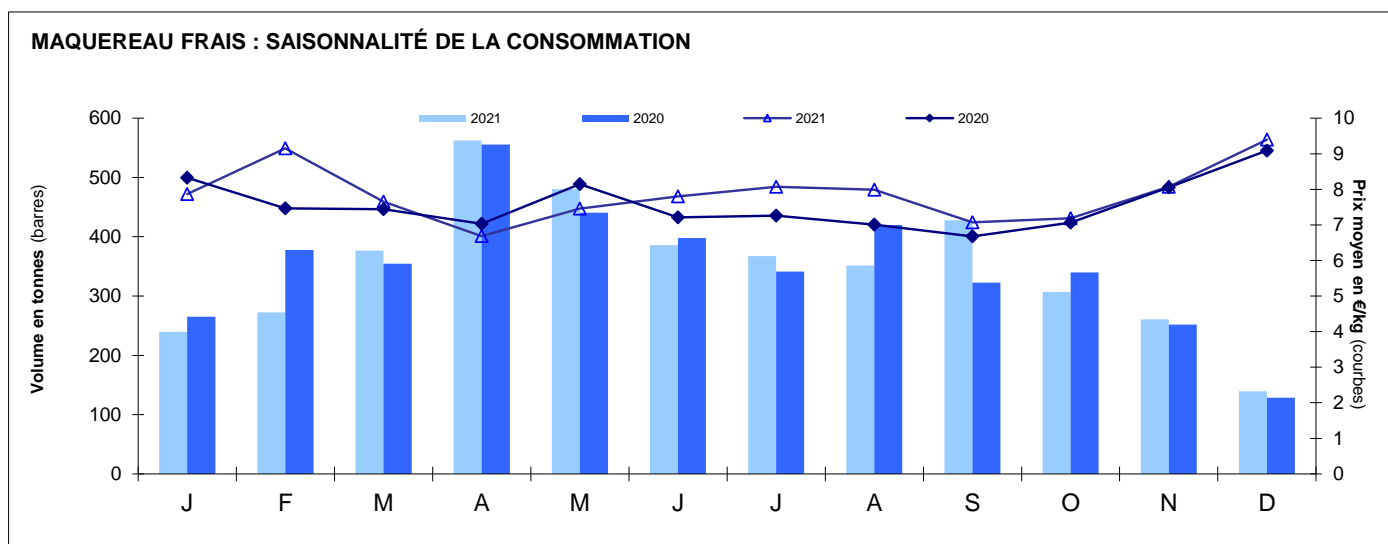
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MAQUEREAU FRAIS</b>	7,7	3,3	4 171	-0,6	32 027	2,7	10,1	-0,3	100,0	//
<b>CONSERVE DE MAQUEREAU</b>	8,7	-0,7	17 378	-10,8	150 909	-11,4	44,3	-2,9	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

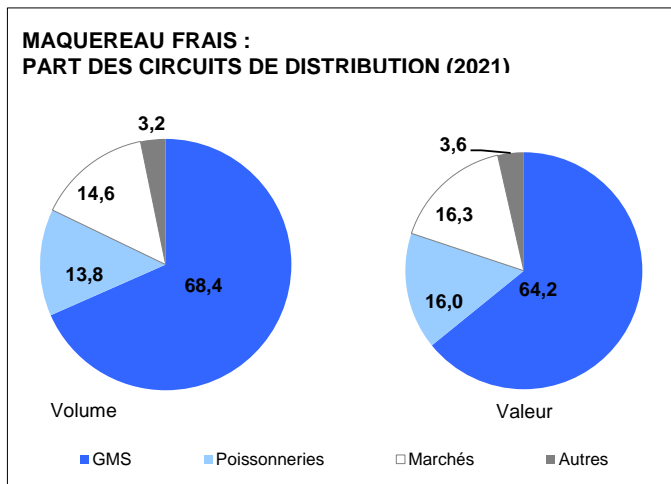
## MAQUEREAU FRAIS



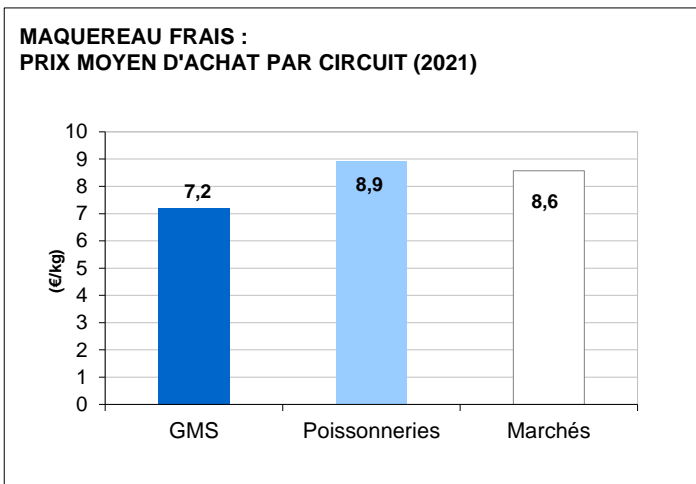
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

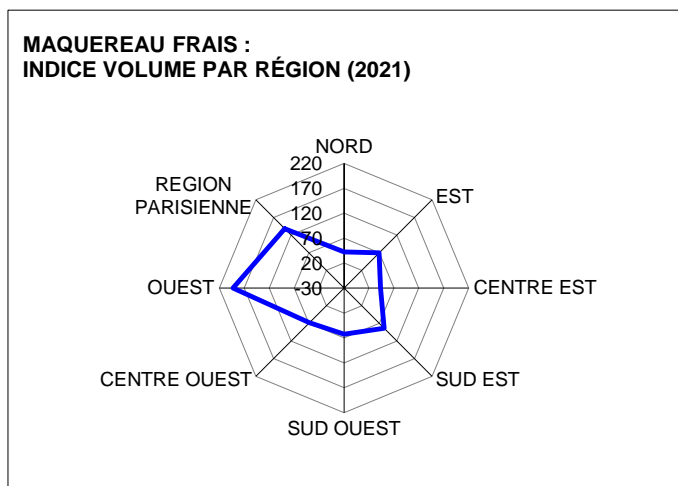
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



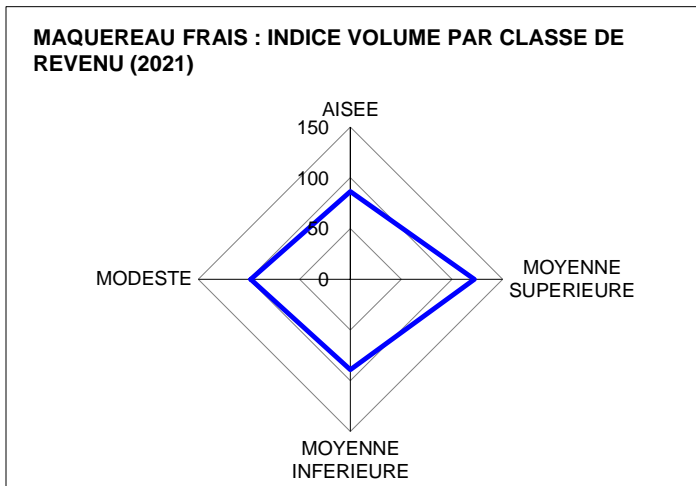
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



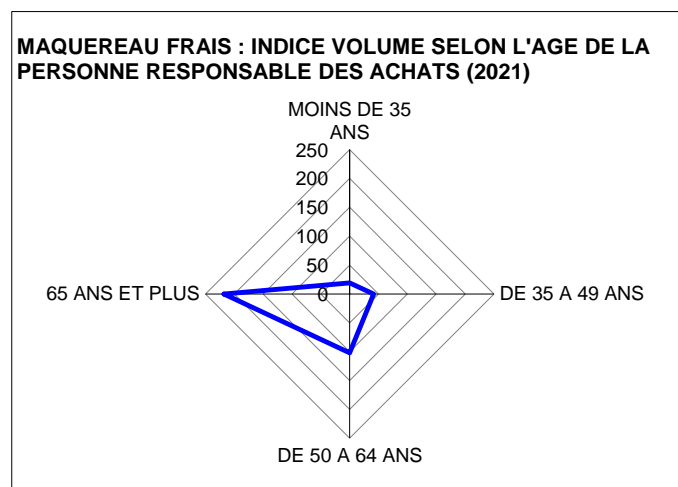
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



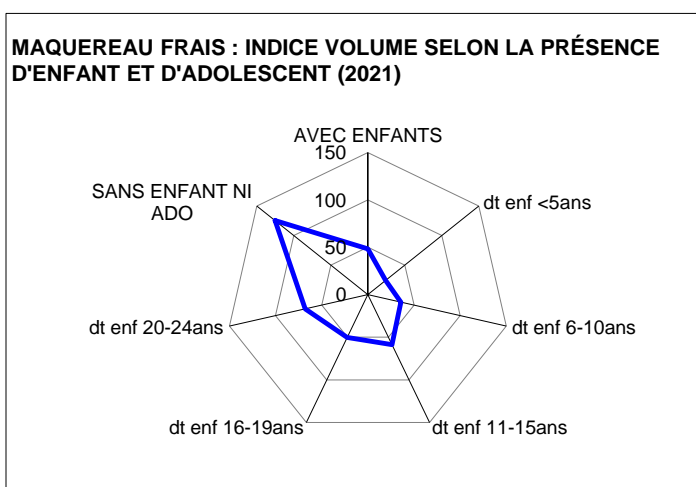
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



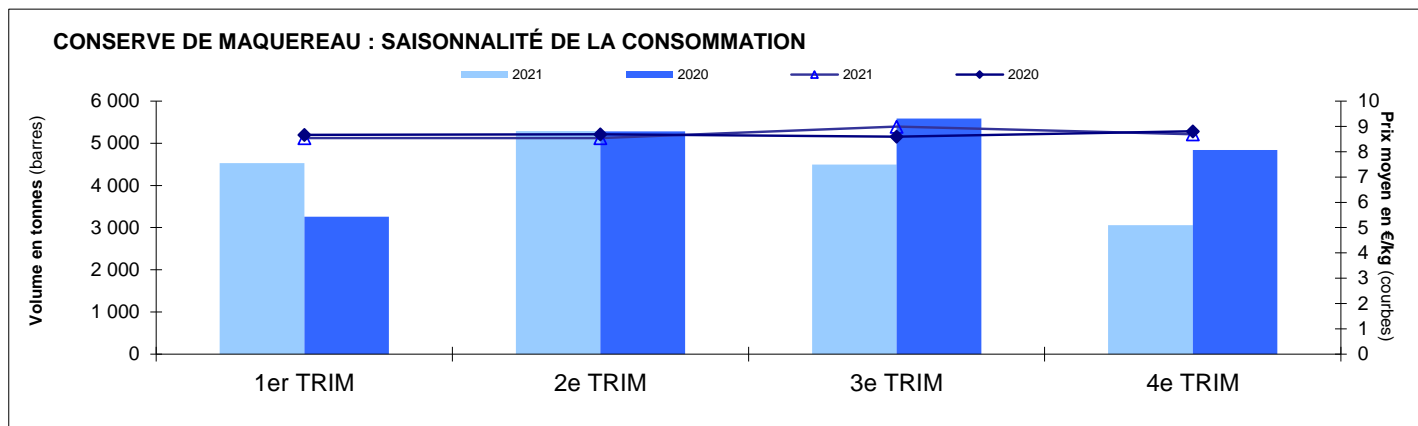
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



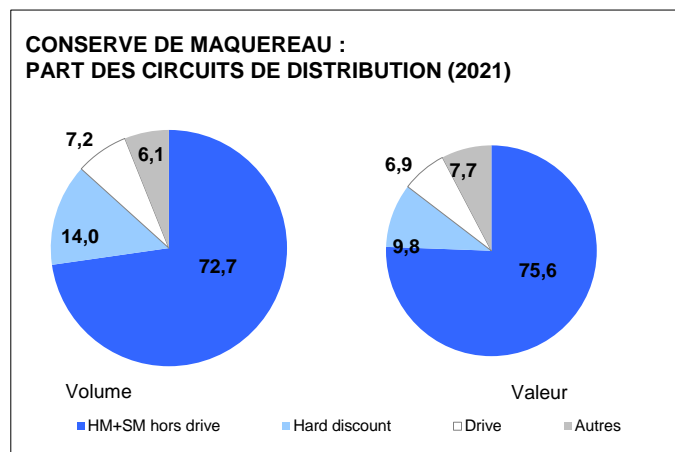
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE MAQUEREAU

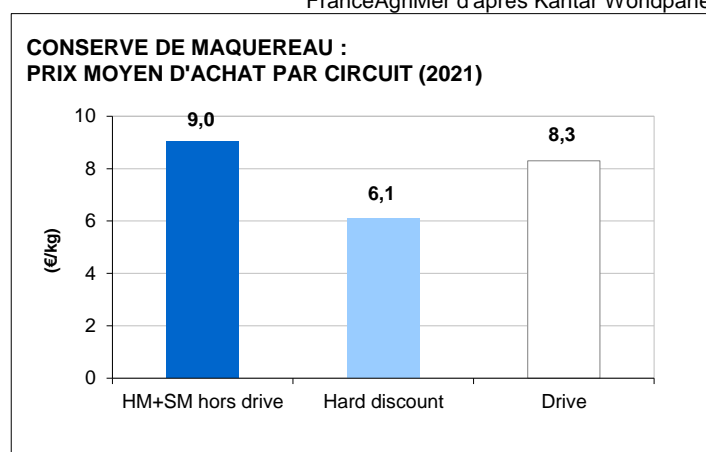
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



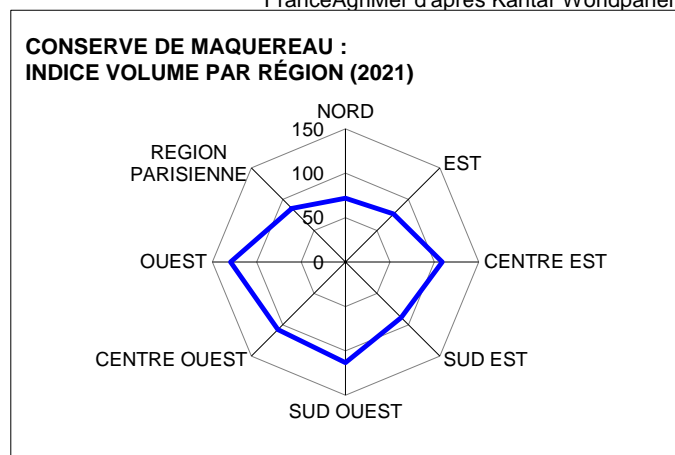
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



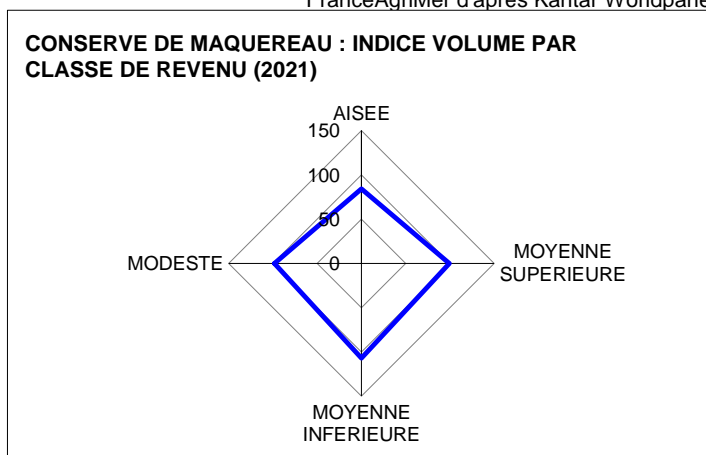
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



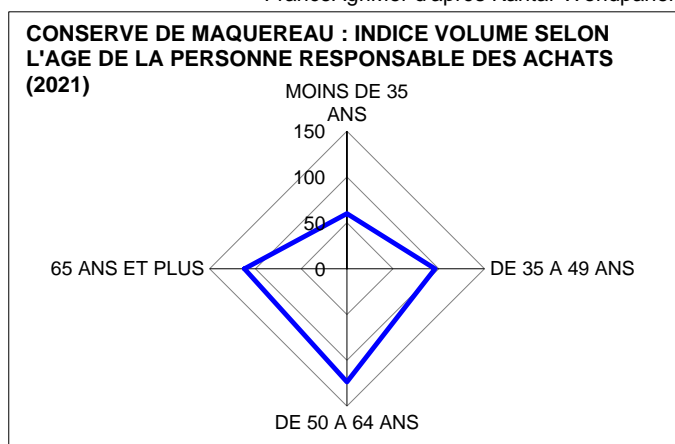
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



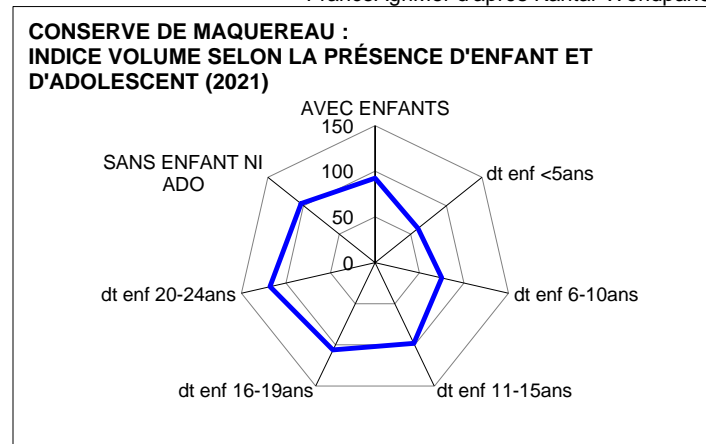
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	10 460	5 293	334	15 419	0%

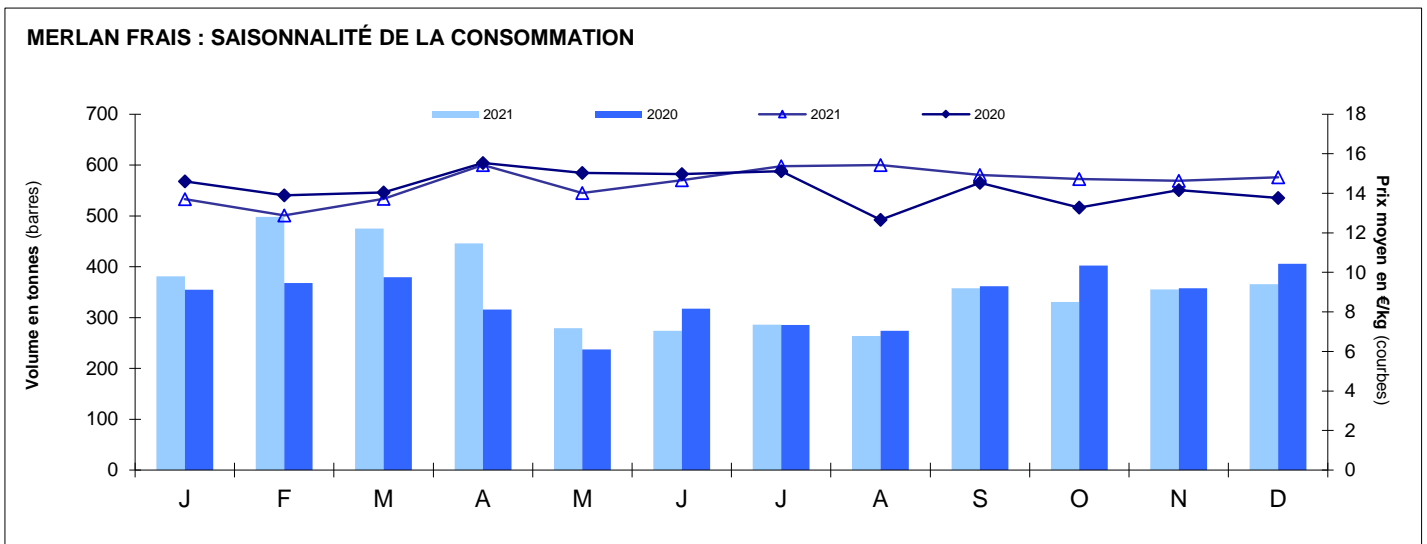
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLAN FRAIS</b>	<b>14,4</b>	<b>1,2</b>	<b>4 312</b>	<b>6,2</b>	<b>62 263</b>	<b>7,5</b>	<b>16,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

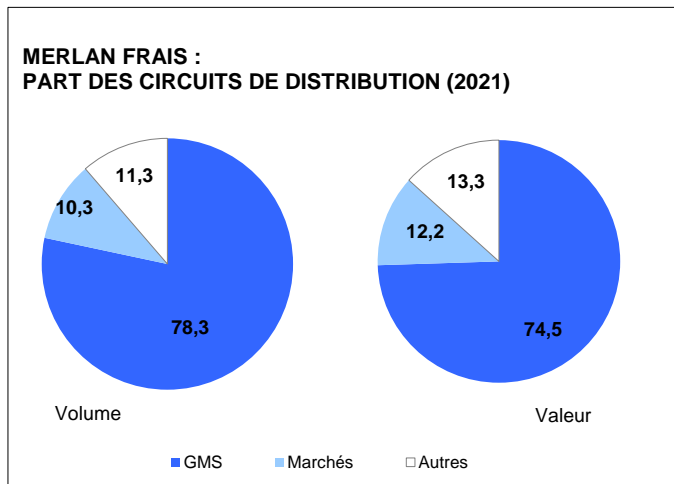
### MERLAN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



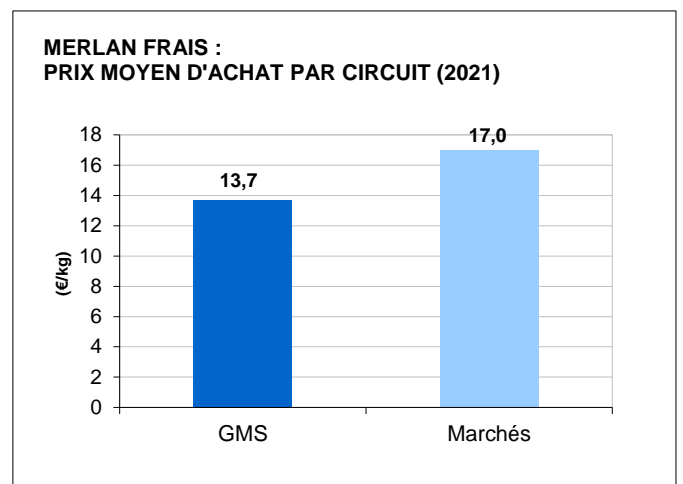
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN

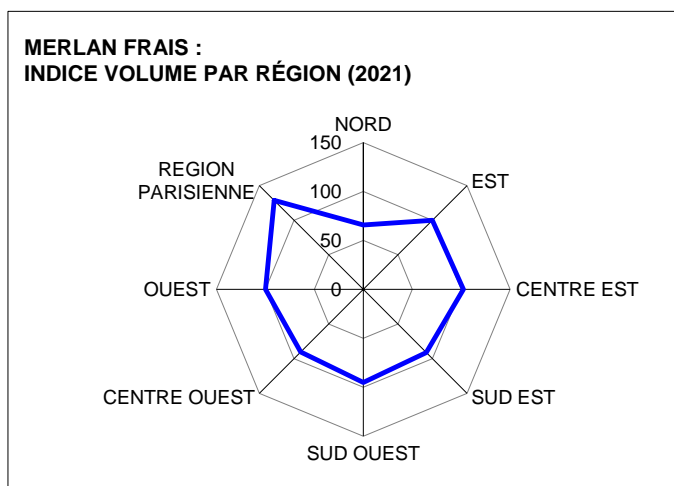
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



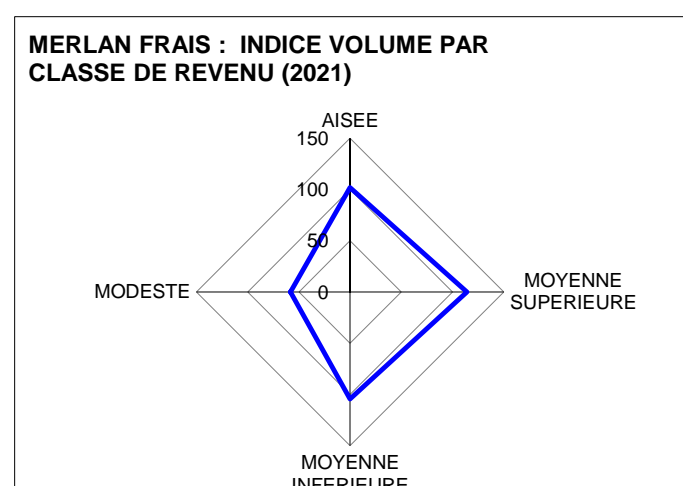
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



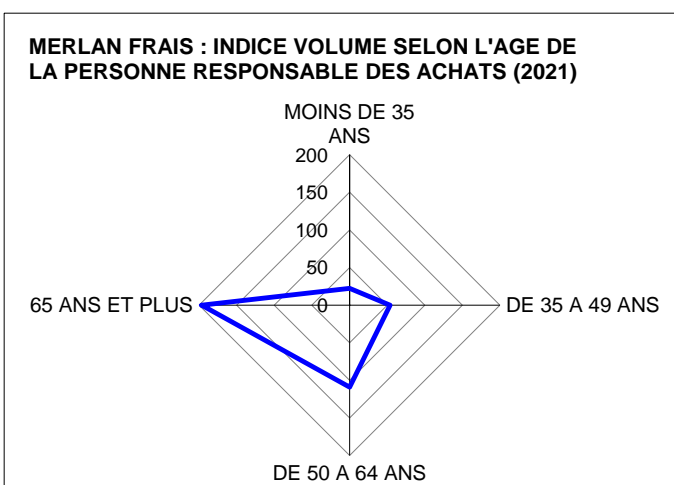
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



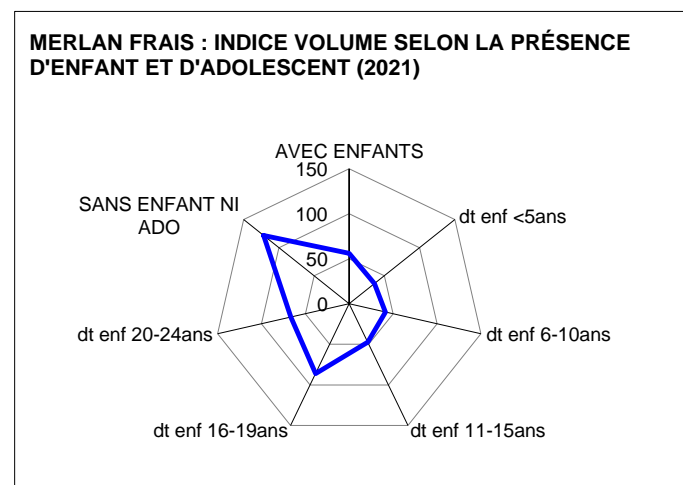
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

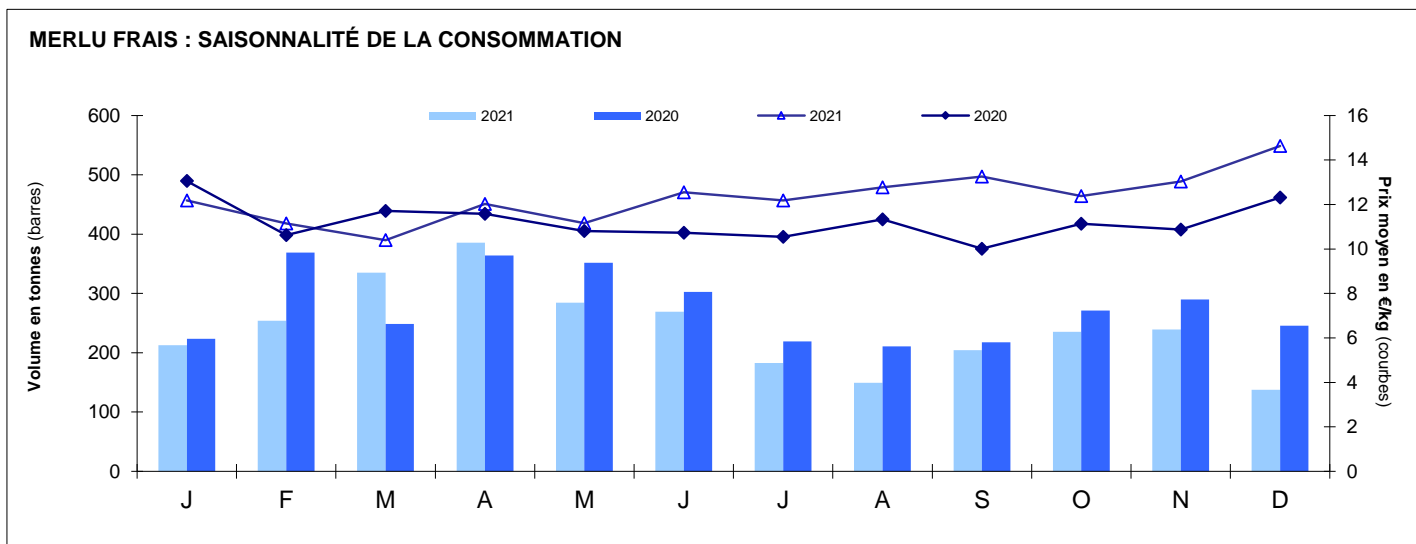
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	30 427	30 834	4 713	56 548	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLU FRAIS</b>	<b>12,1</b>	<b>8,1</b>	<b>2 890</b>	<b>-12,8</b>	<b>34 984</b>	<b>-5,7</b>	<b>8,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>MERLU SURGELÉ</b>	<b>11,3</b>	<b>4,2</b>	<b>4 483</b>	<b>-8,3</b>	<b>50 851</b>	<b>-4,5</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont nature	11,4	2,4	2 685	-6,4	30 733	-4,1	8,6	-1,5	59,9	1,2
dont enrobé	11,2	7,3	1 798	-11,1	20 118	-5,0	5,1	-1,4	40,1	-1,2

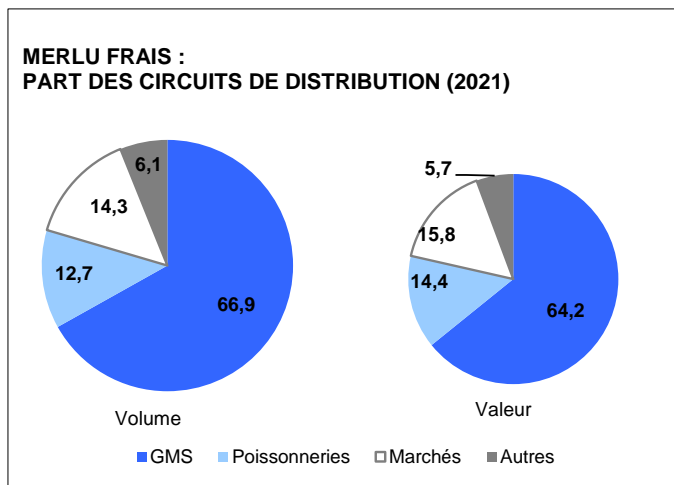
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



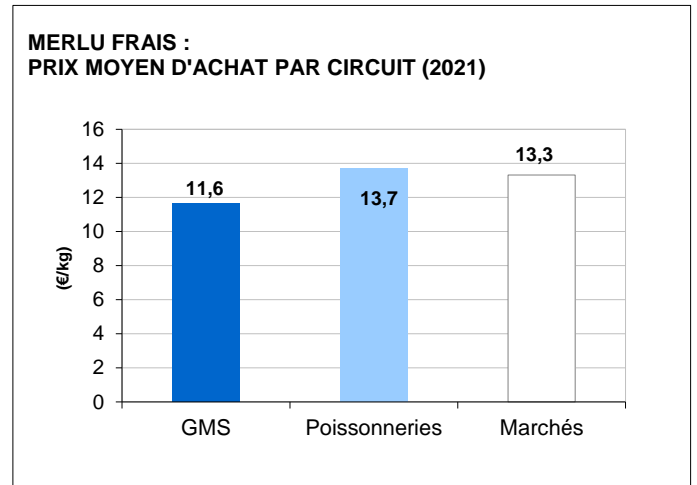
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU

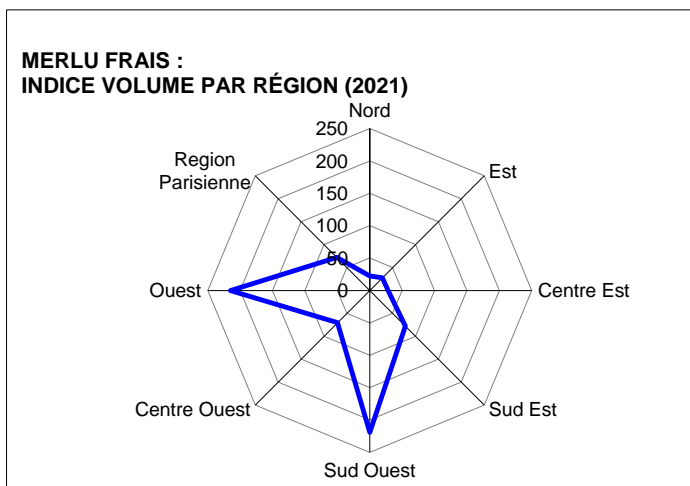
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



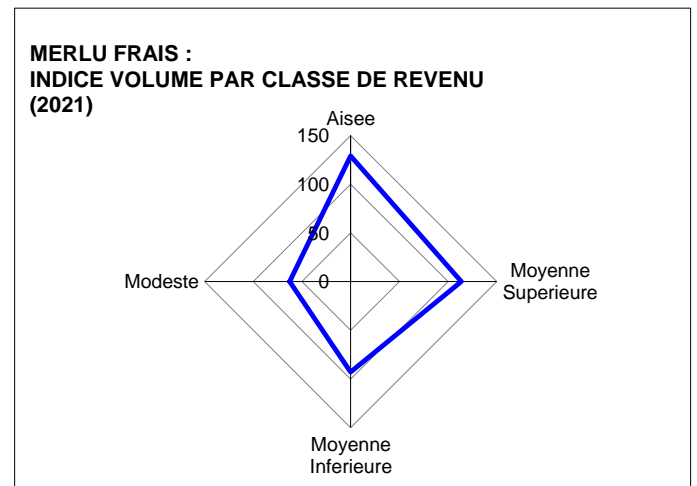
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



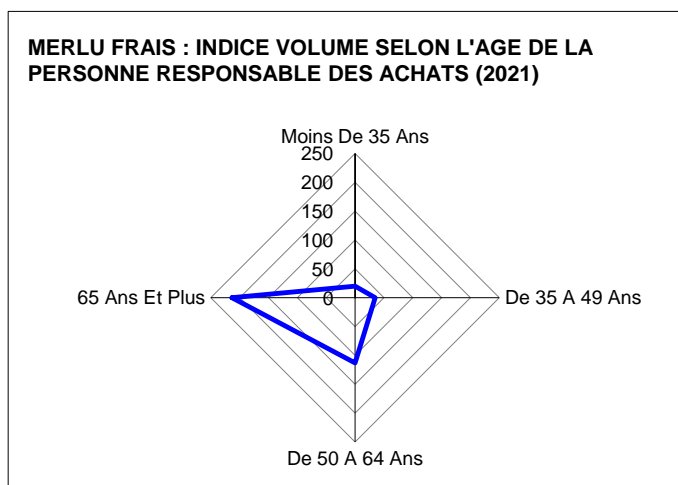
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



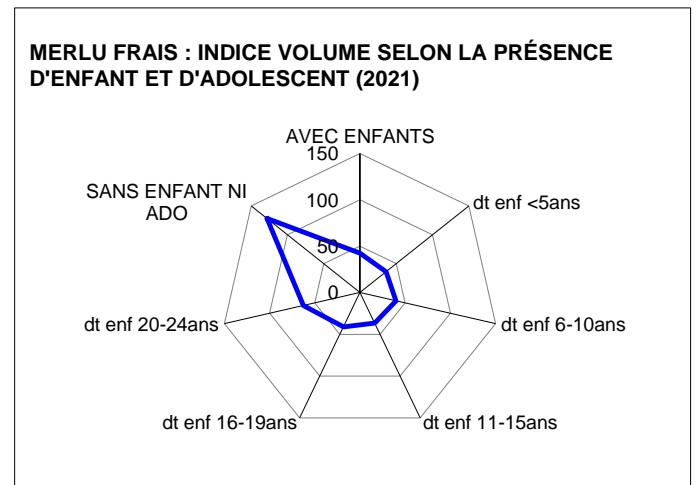
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MOULE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2019</b>	60 721	108 034	7 630	161 125	98%

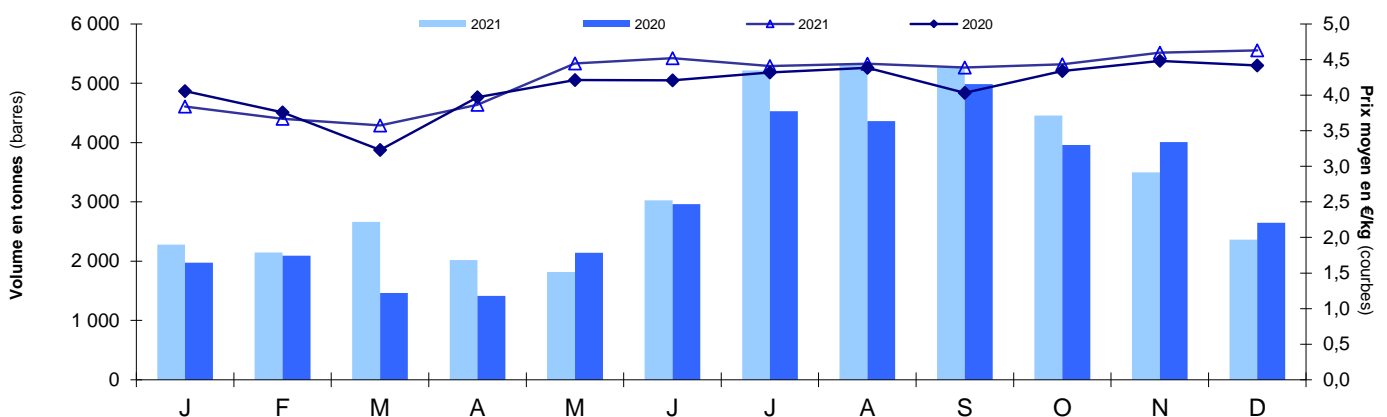
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MOULE FRAÎCHE</b>	<b>4,3</b>	<b>2,4</b>	<b>40 062</b>	<b>9,2</b>	<b>172 176</b>	<b>11,8</b>	<b>31,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>MOULE SURGEEE</b>	<b>8,5</b>	<b>4,9</b>	<b>1 366</b>	<b>-15,9</b>	<b>11 563</b>	<b>-11,8</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

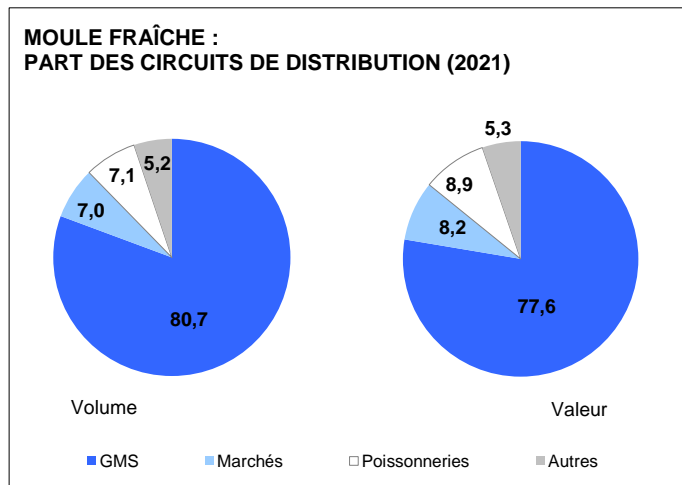
### MOULE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



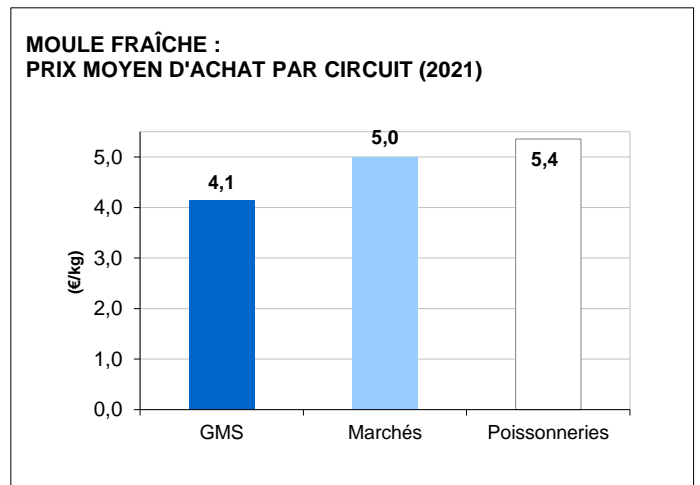
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

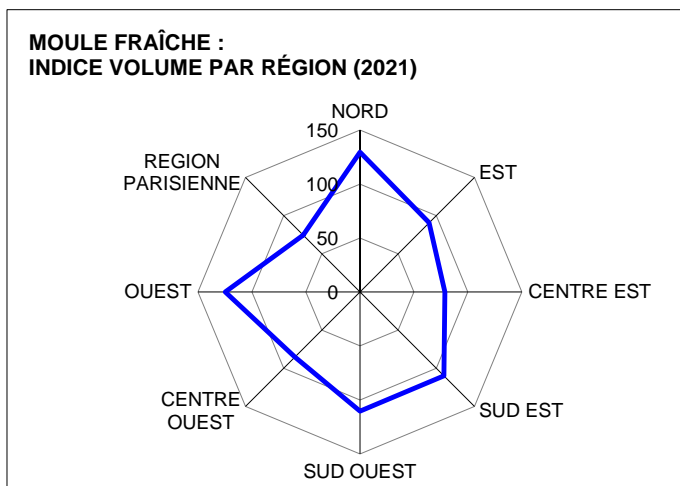
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



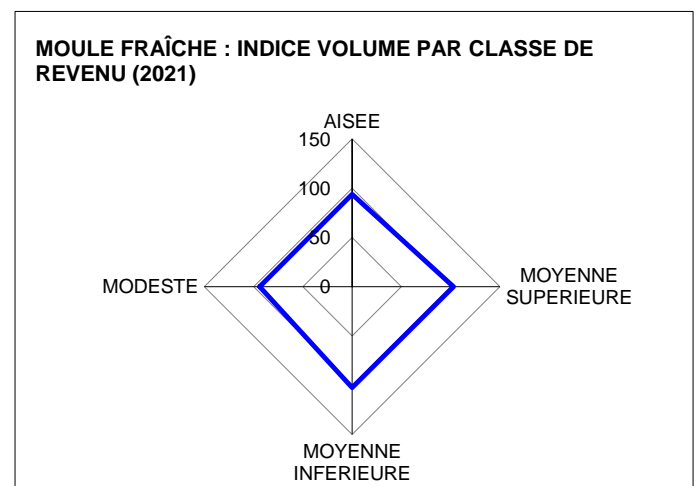
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



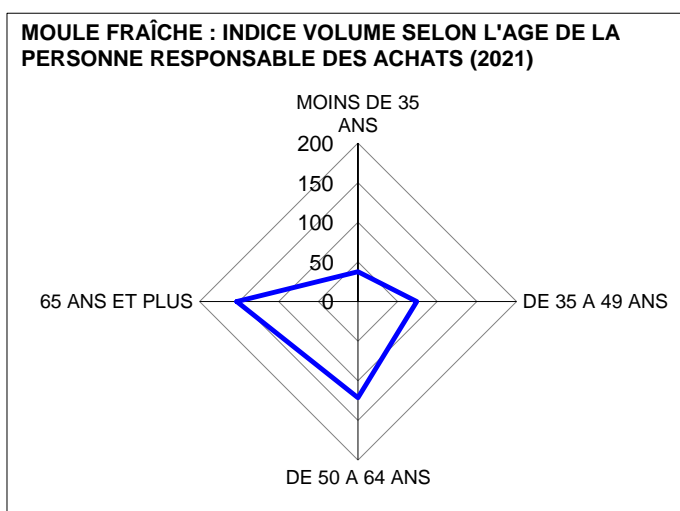
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



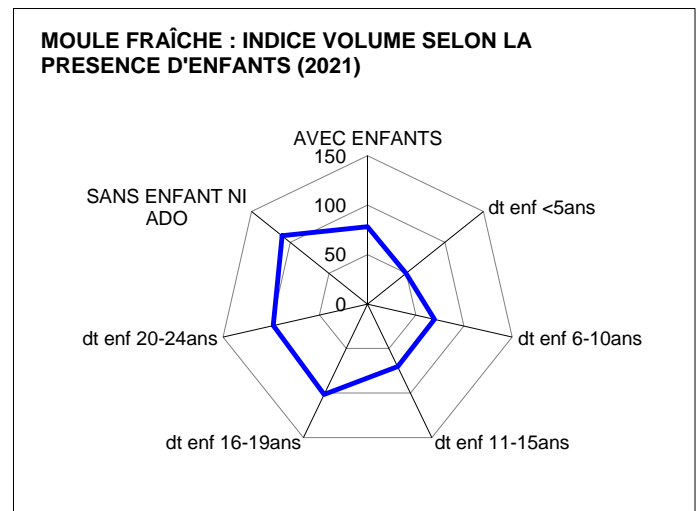
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



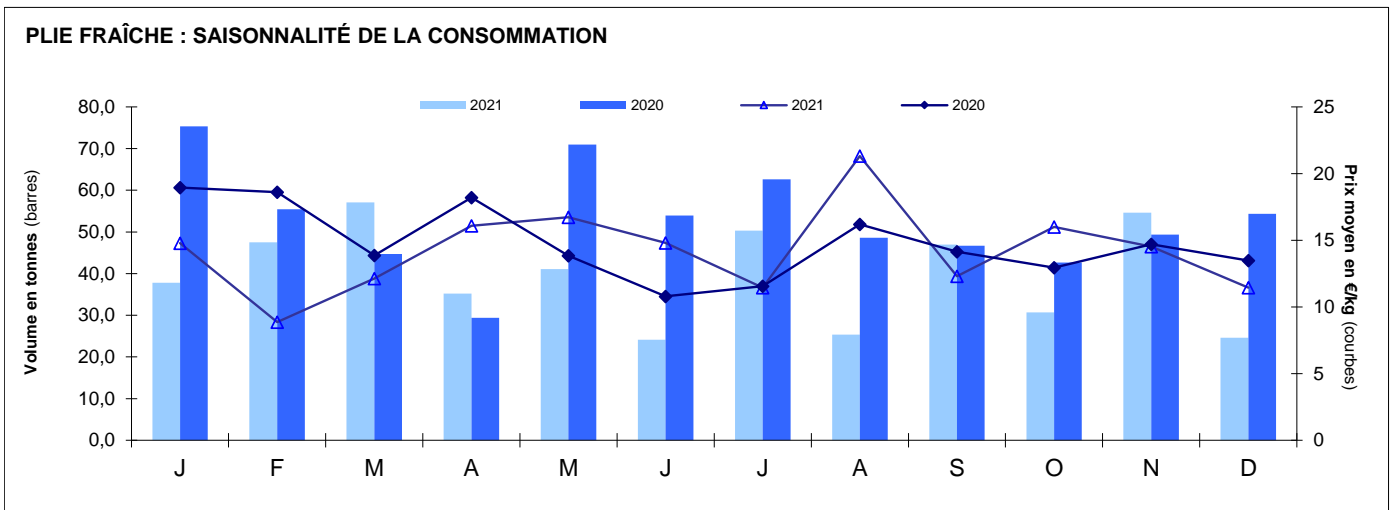
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>PLIE FRAÎCHE</b>	<b>13,8</b>	<b>-6,8</b>	<b>475</b>	<b>-25,0</b>	<b>6 541</b>	<b>-30,1</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

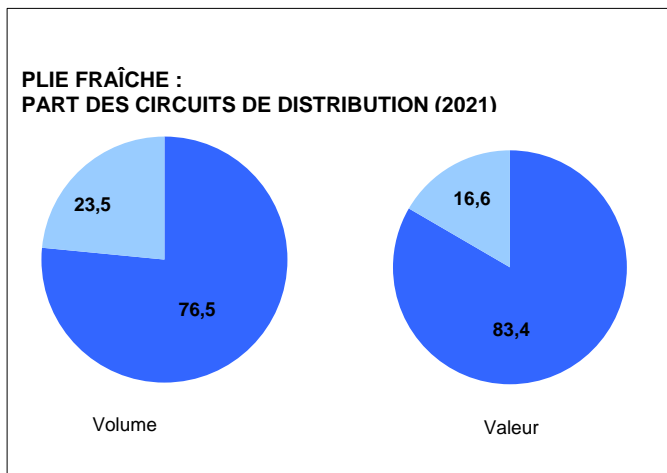
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



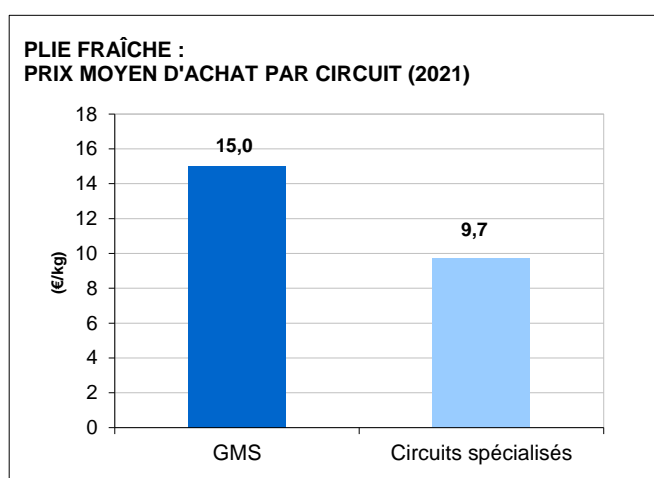
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

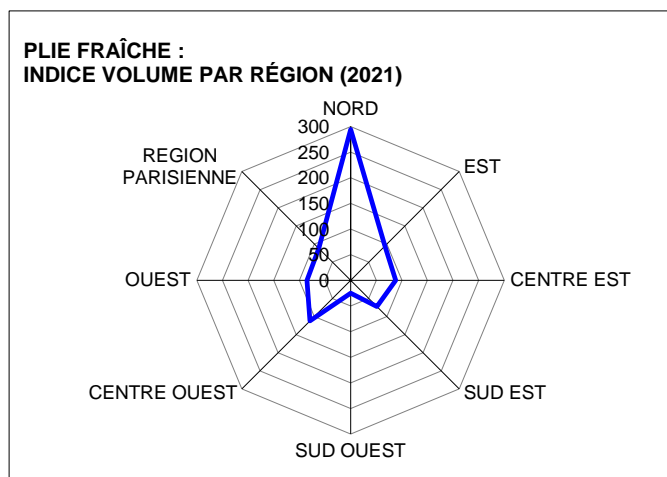
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



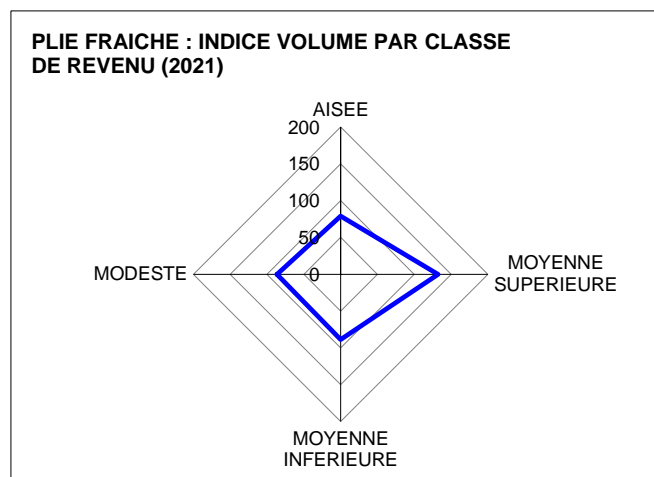
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



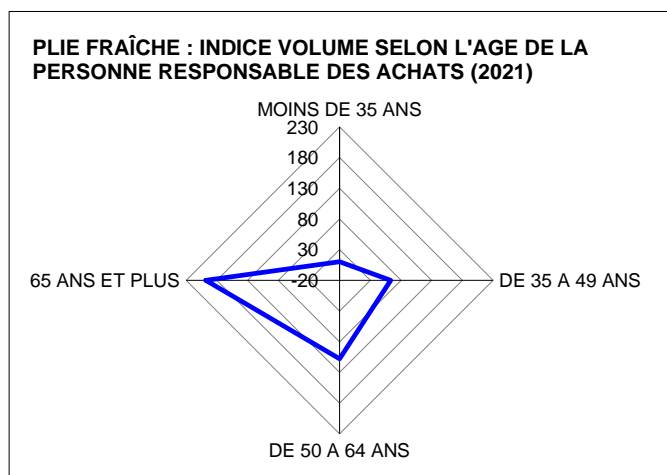
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



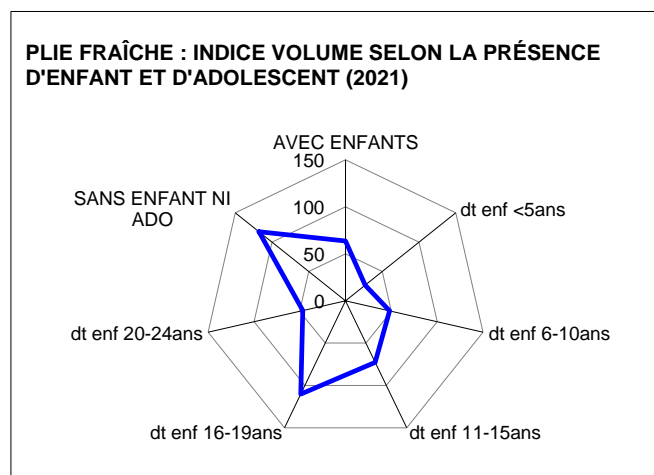
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

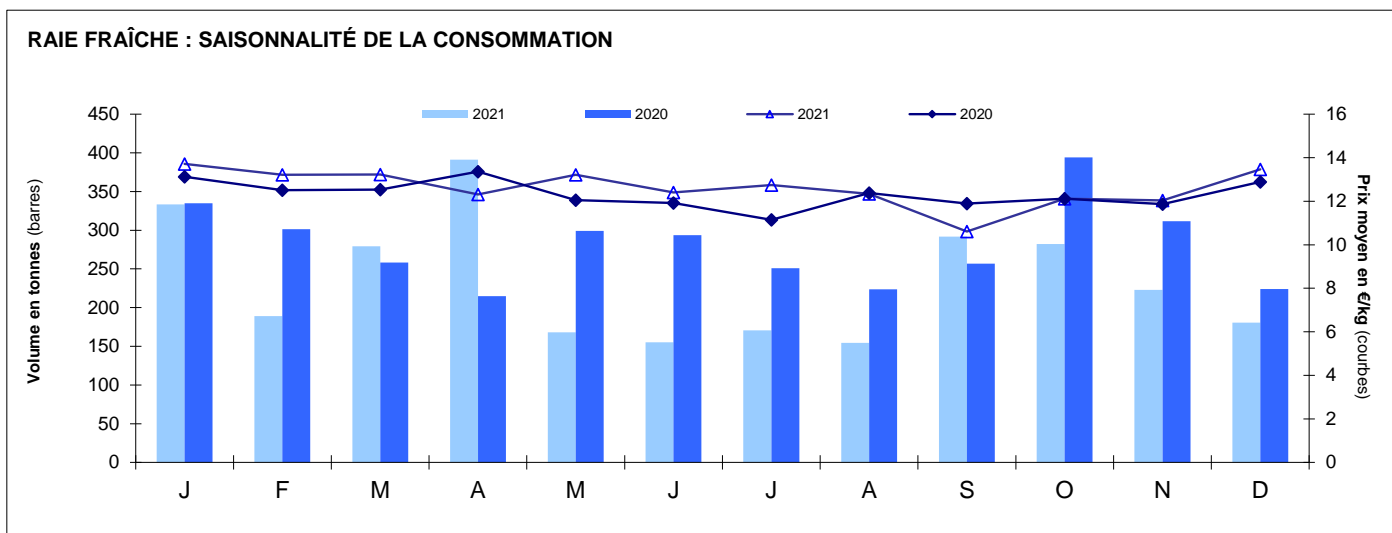


## RAIE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>RAIE FRAÎCHE</b>	<b>12,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2 818</b>	<b>-16,2</b>	<b>35 425</b>	<b>-14,3</b>	<b>7,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

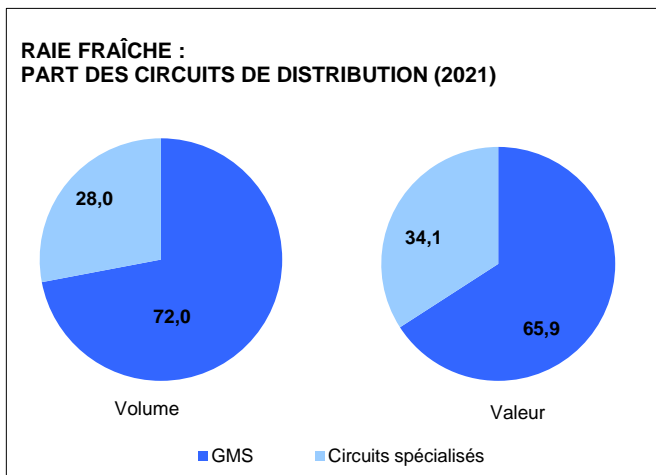
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



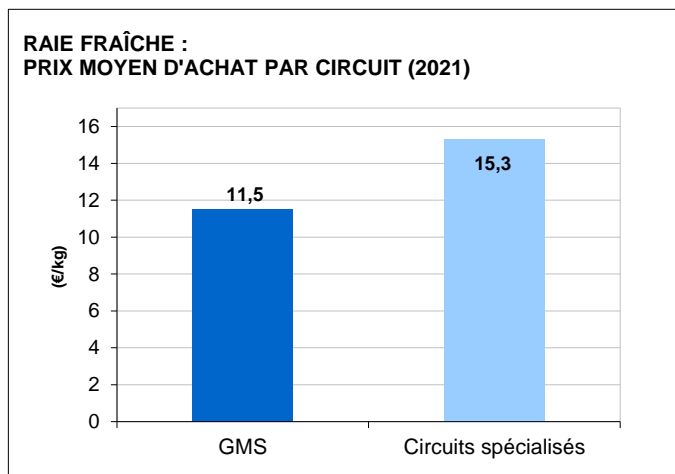
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# RAIE

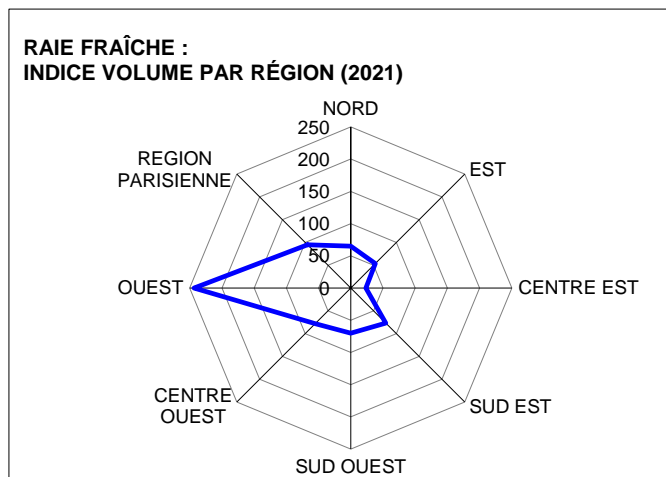
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



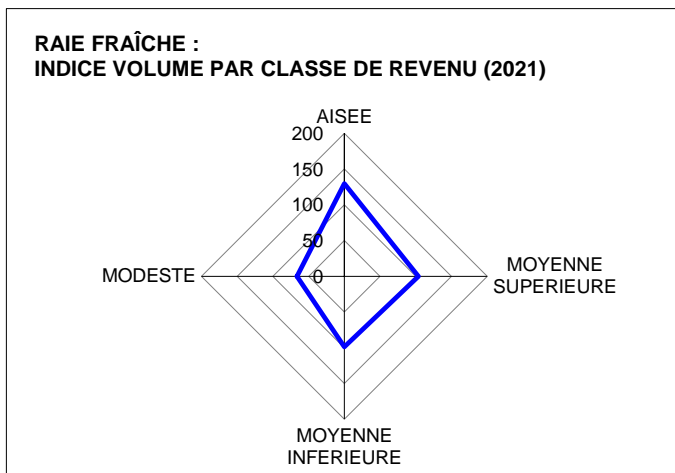
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



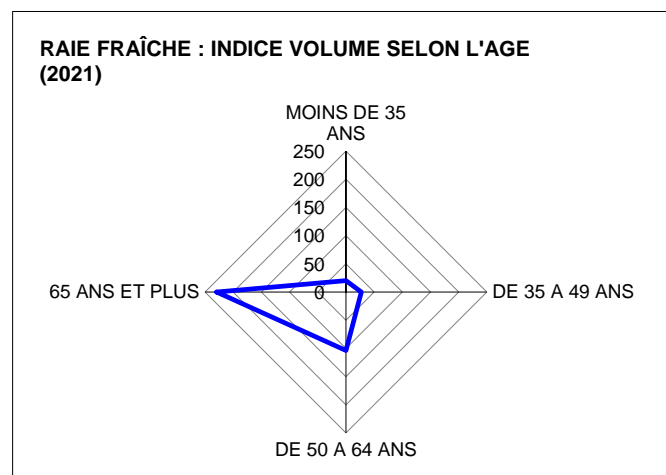
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



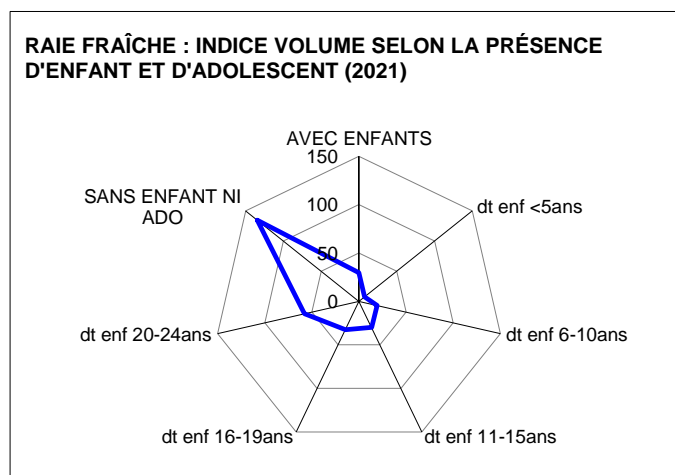
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	31 868	74 926	25 709	81 085	30%

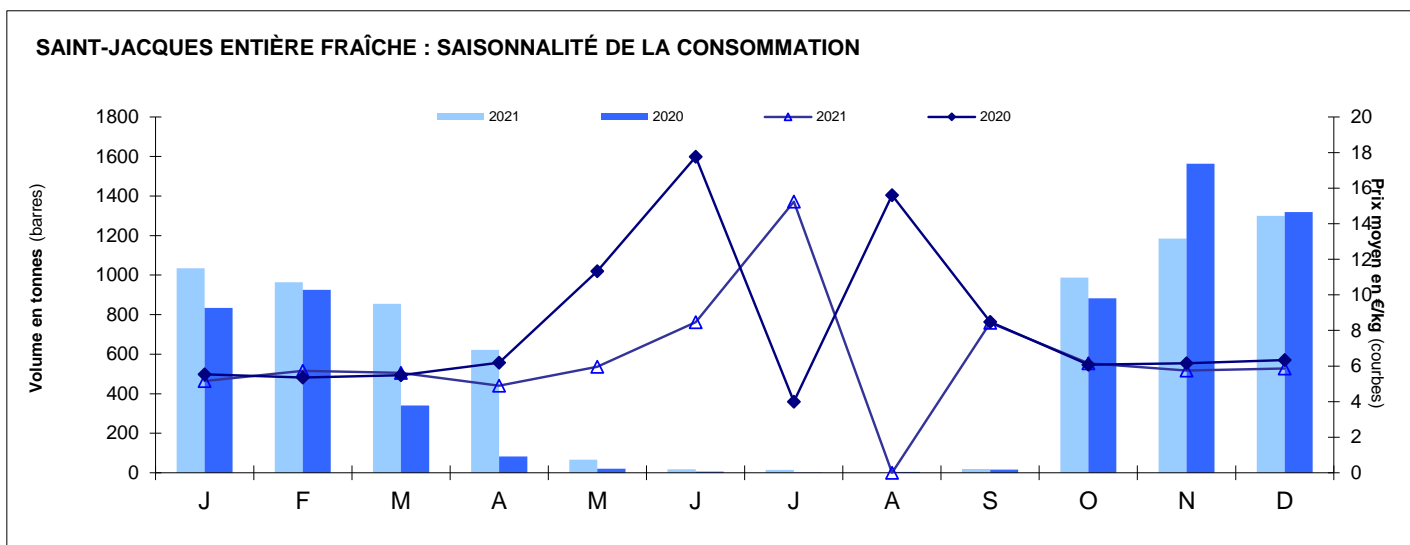
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES fraîche entière	5,7	-5,0	7 065	17,8	40 134	11,9	6,4	-0,2	78,0	2,3
NOIX SAINT-JACQUES fraîche	30,1	7,3	1 989	3,3	59 867	10,8	9,2	-0,1	22,0	-2,3
<b>SAINT-JACQUES SURGELÉE</b>	<b>28,1</b>	<b>3,8</b>	<b>2 864</b>	<b>-9,3</b>	<b>80 609</b>	<b>-5,9</b>	<b>15,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

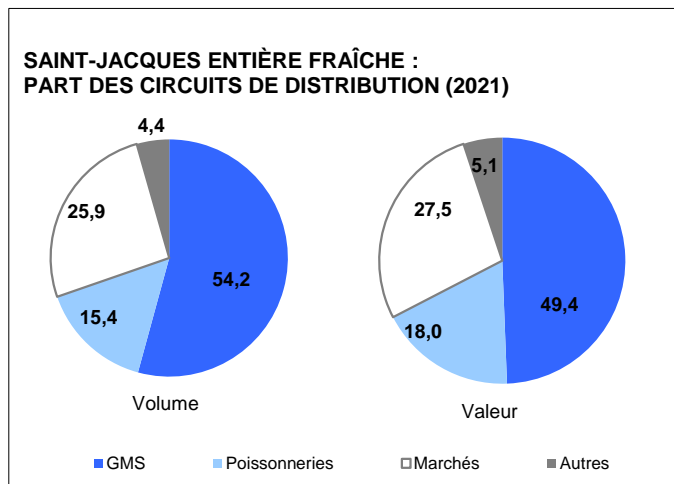
## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE



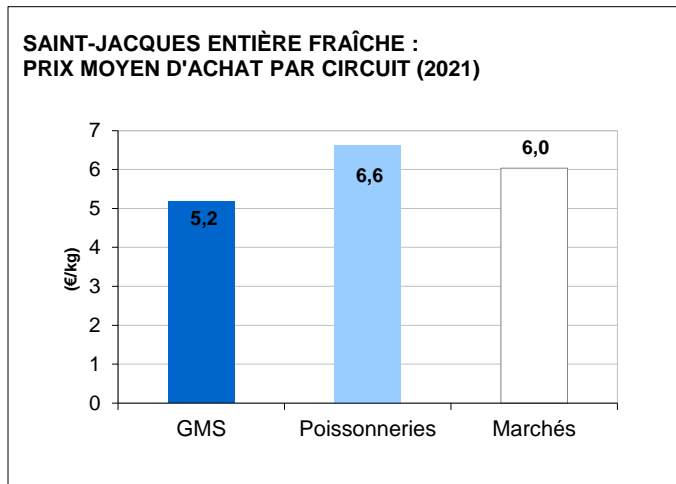
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

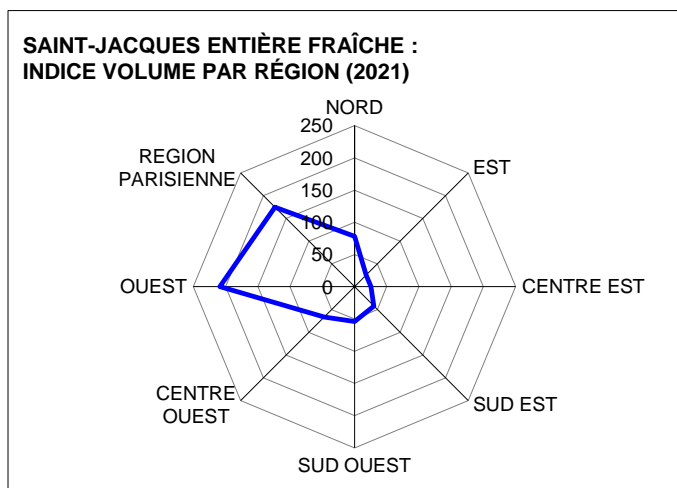
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



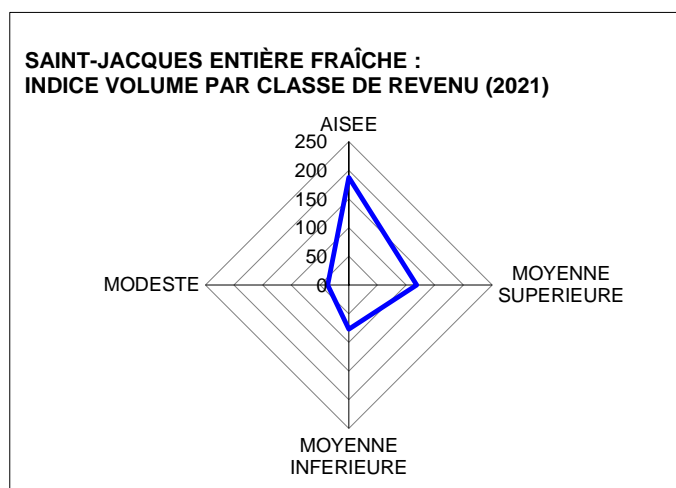
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



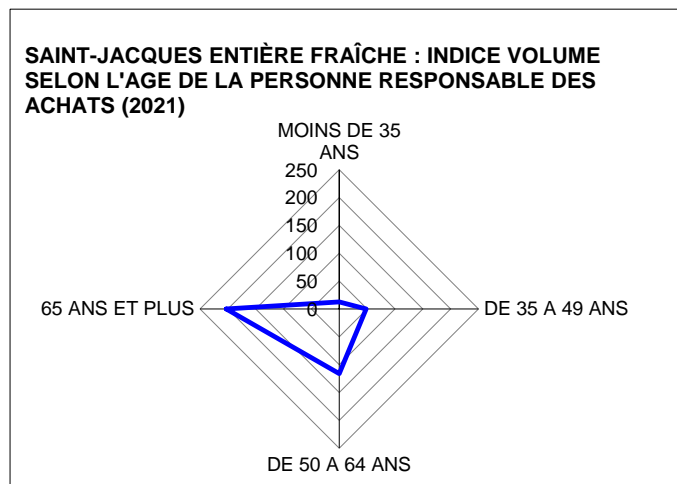
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



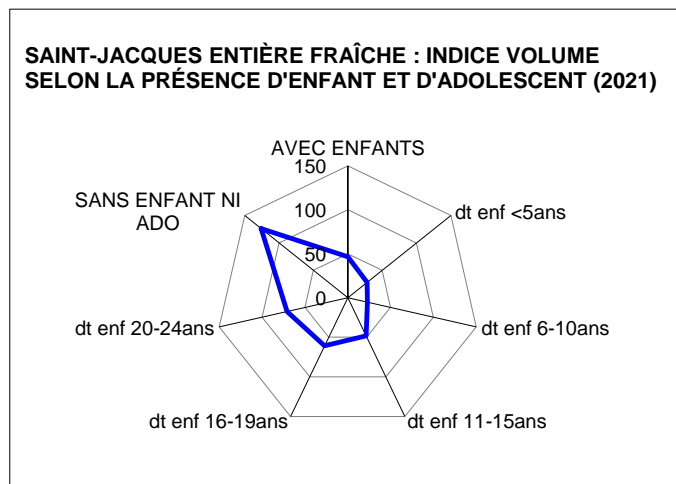
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



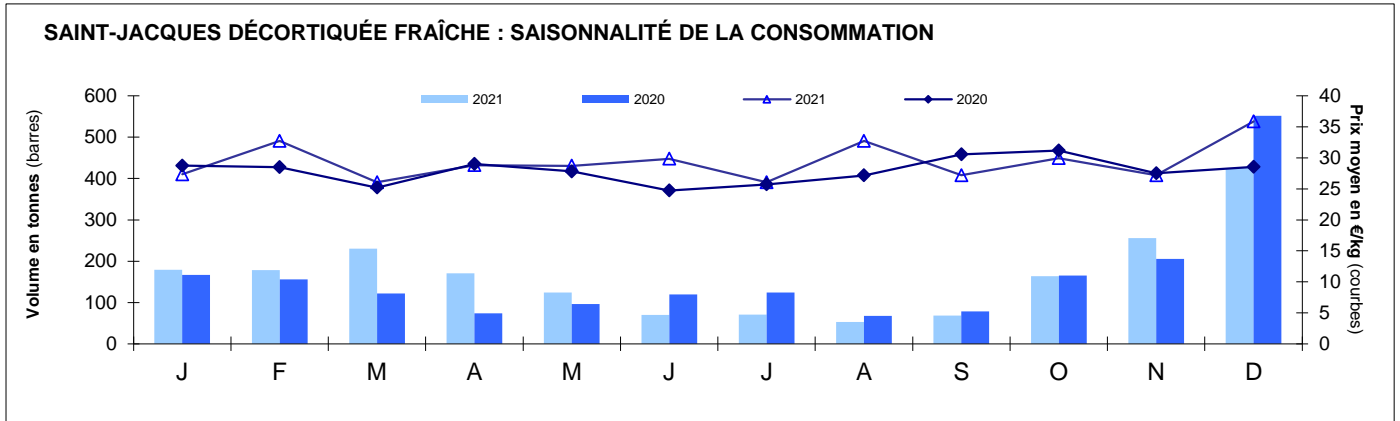
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



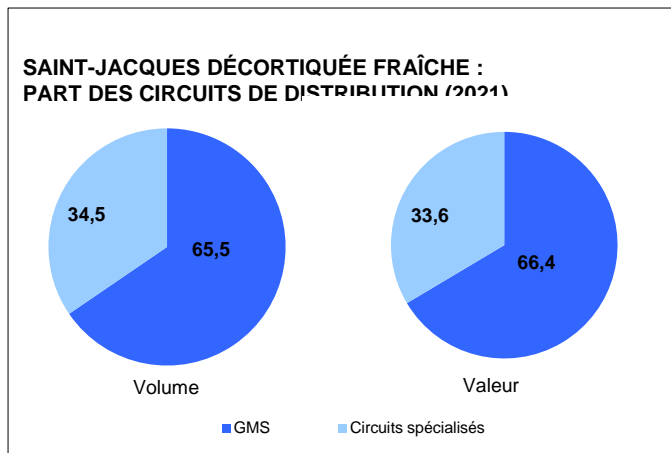
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE

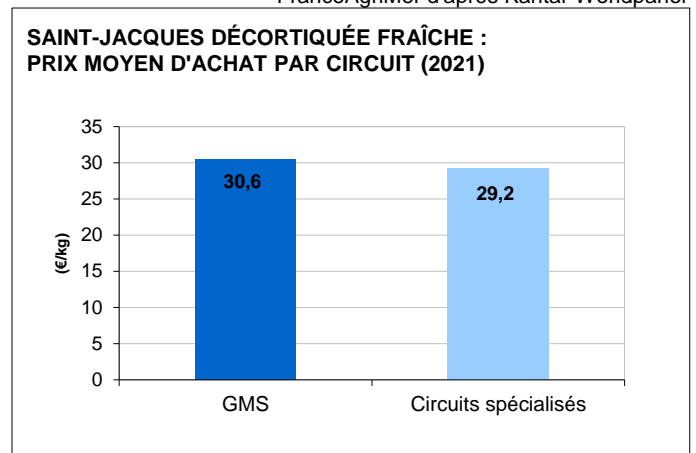
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



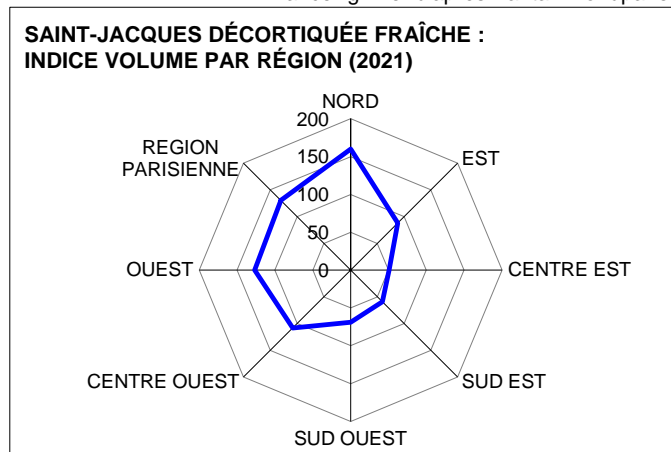
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



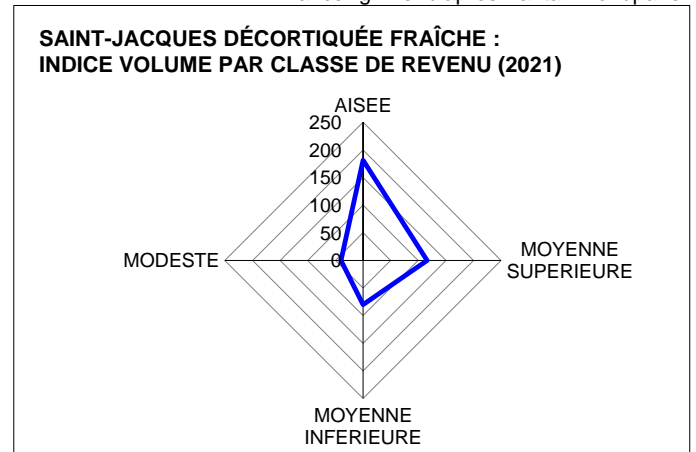
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



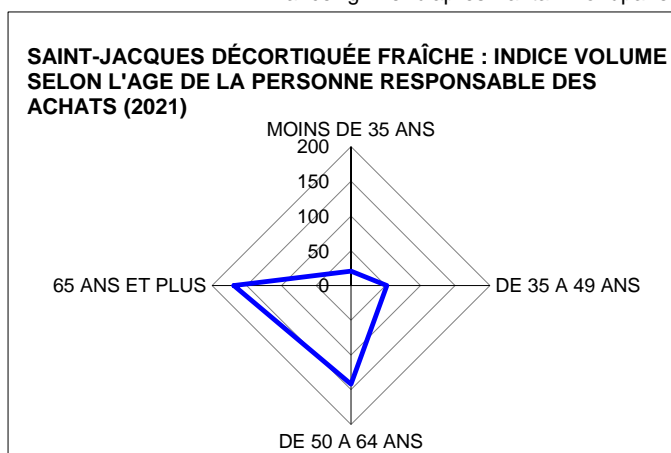
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



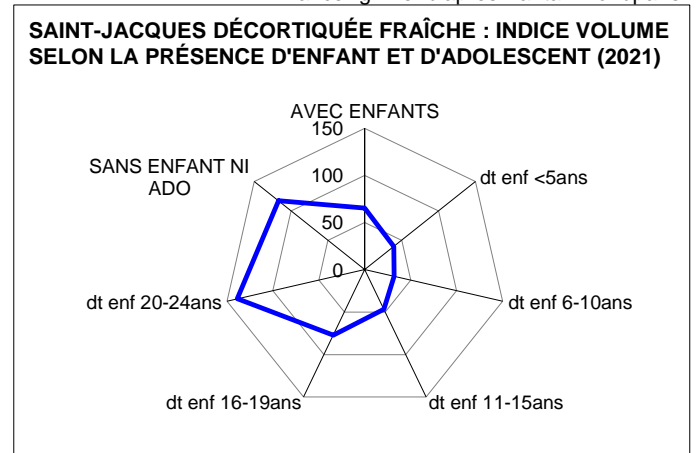
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



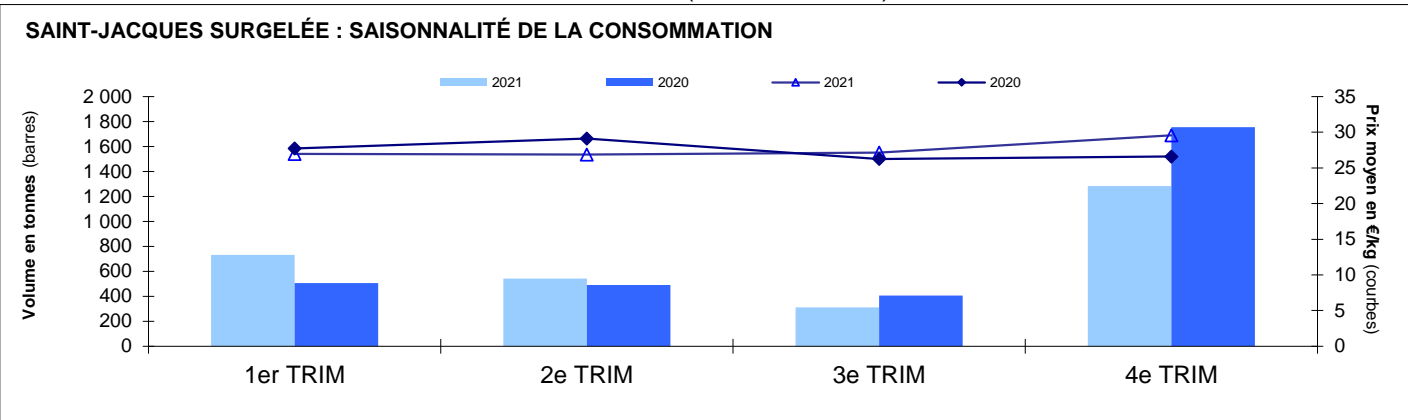
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



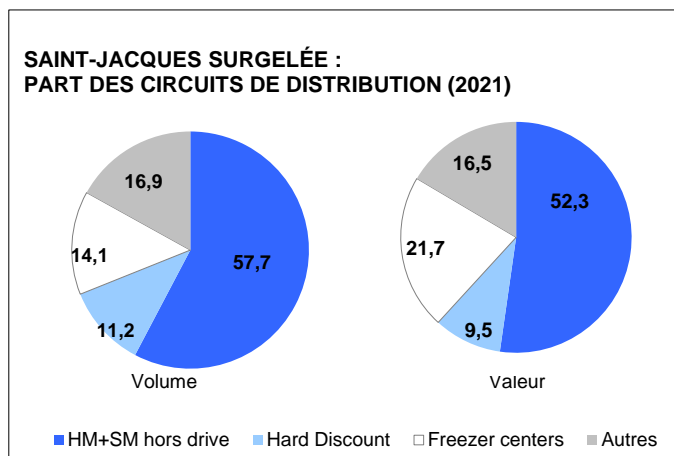
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES SURGELÉE

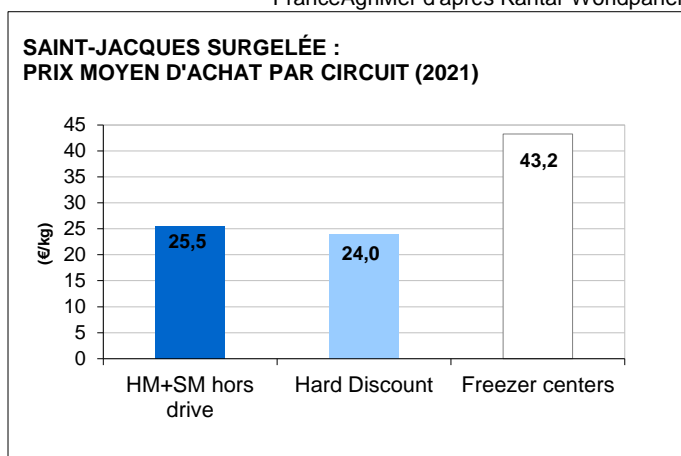
## CONSUMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



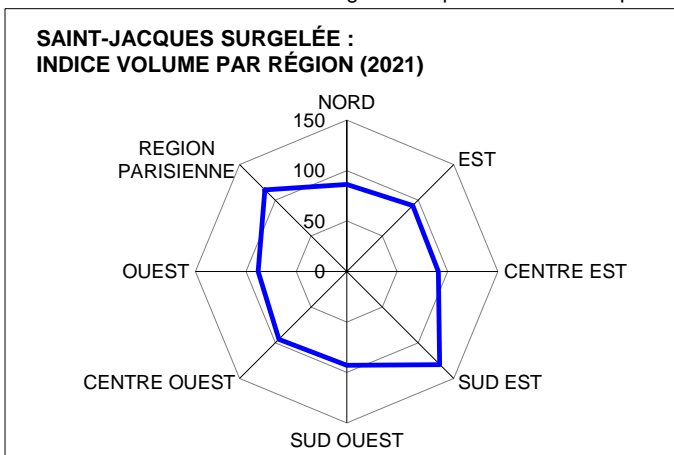
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



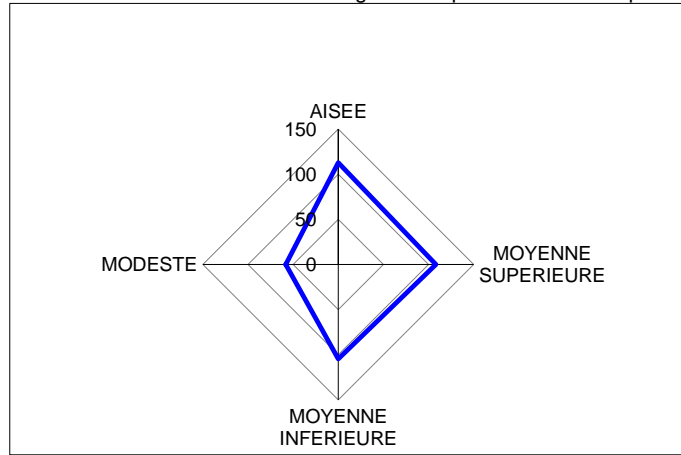
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



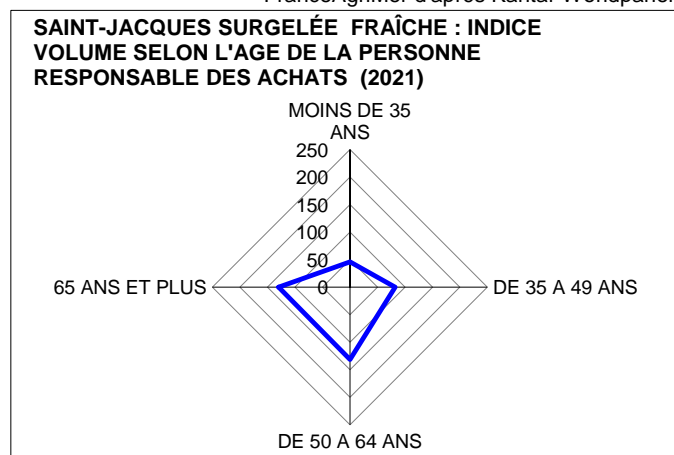
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



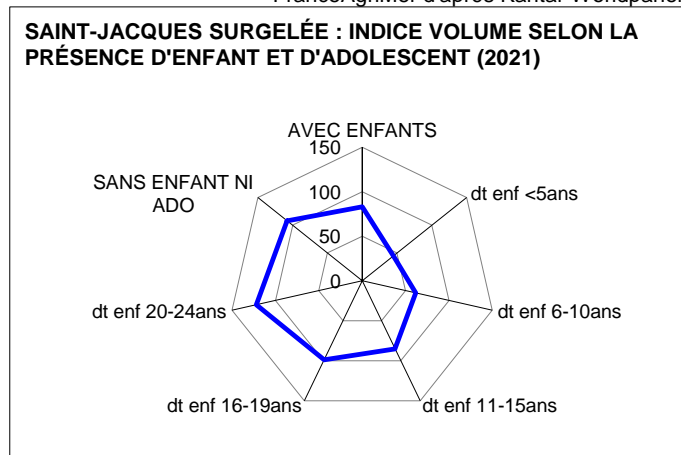
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	28 838	39 666	6 340	62 164	0%

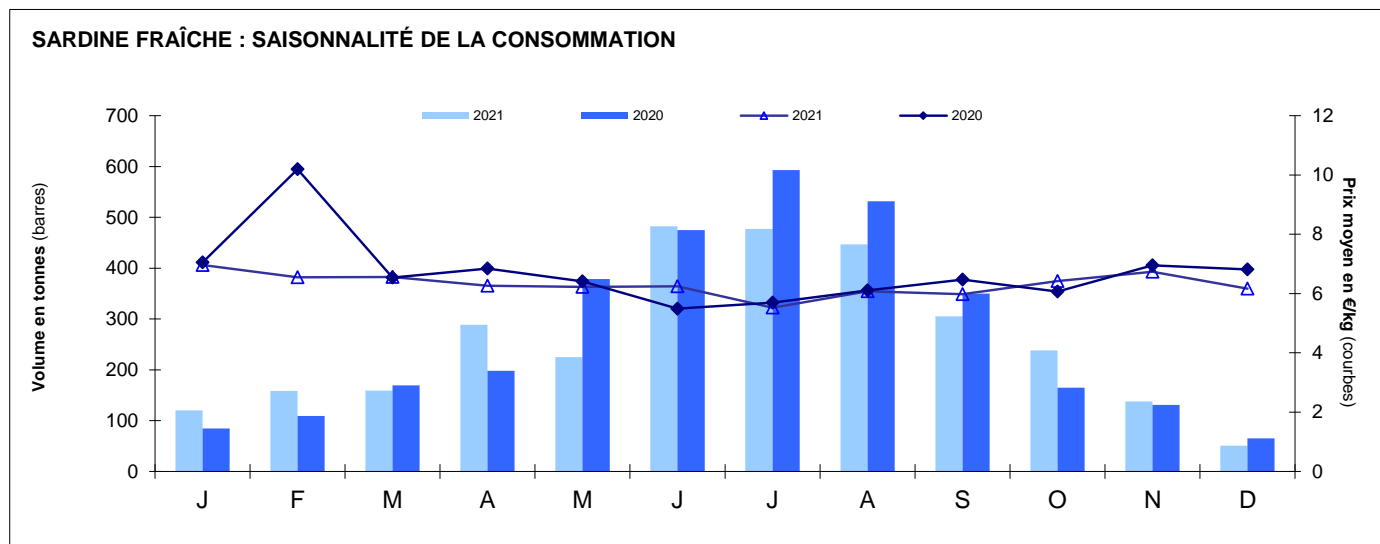
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SARDINE FRAÎCHE</b>	6,2	-1,8	3 089	-4,9	19 081	-6,7	8,5	-0,8	100,0	//
<b>CONSERVE DE SARDINE</b>	11,0	2,2	16 053	-12,0	177 066	-10,0	48,8	-4,3	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

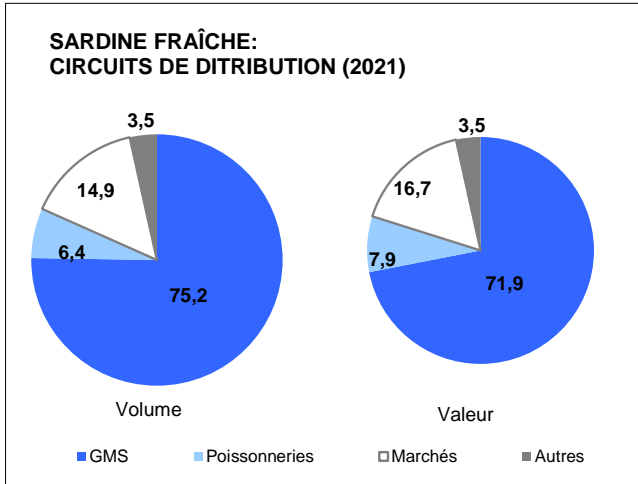
## SARDINE FRAÎCHE



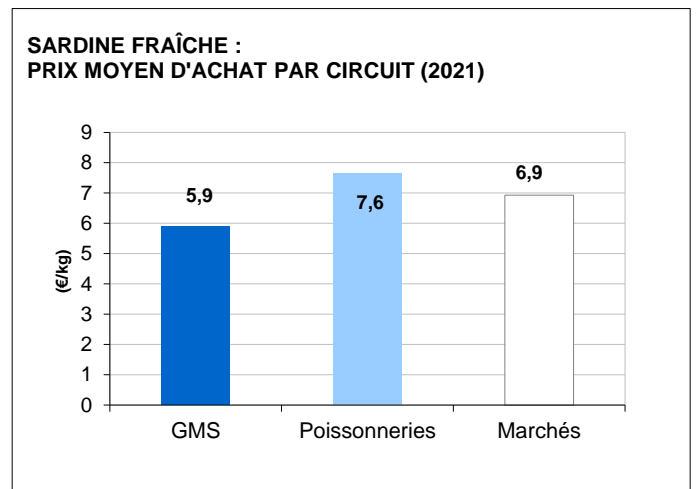
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE FRAÎCHE

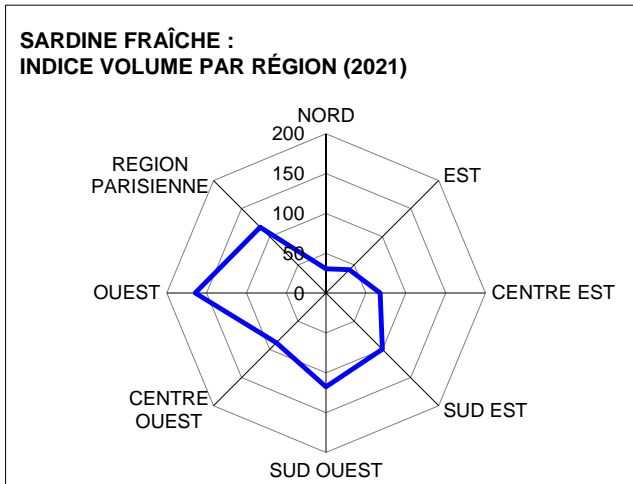
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



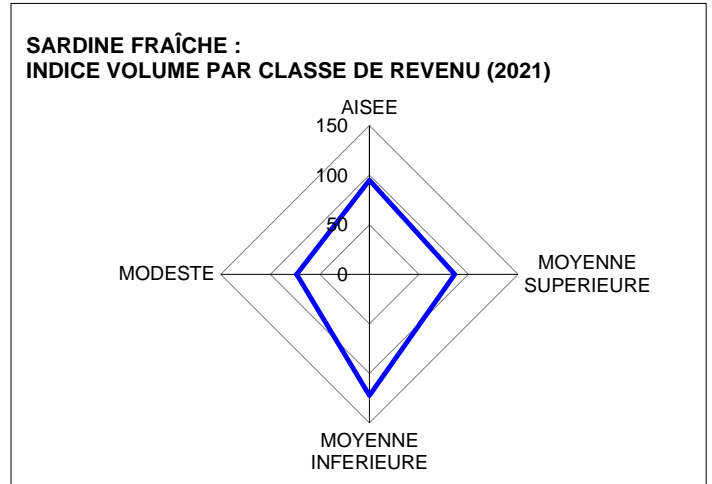
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



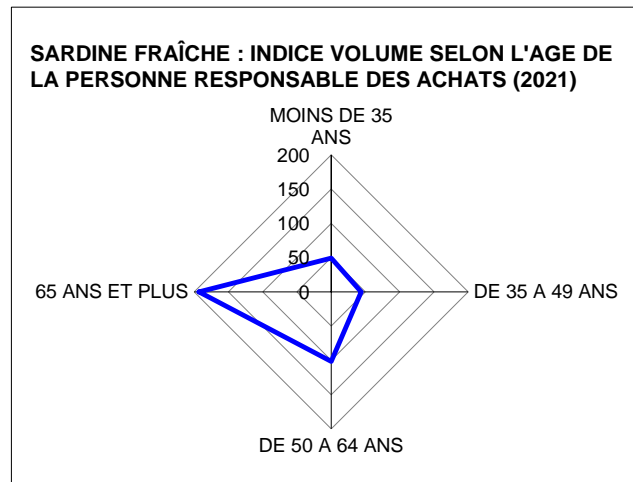
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



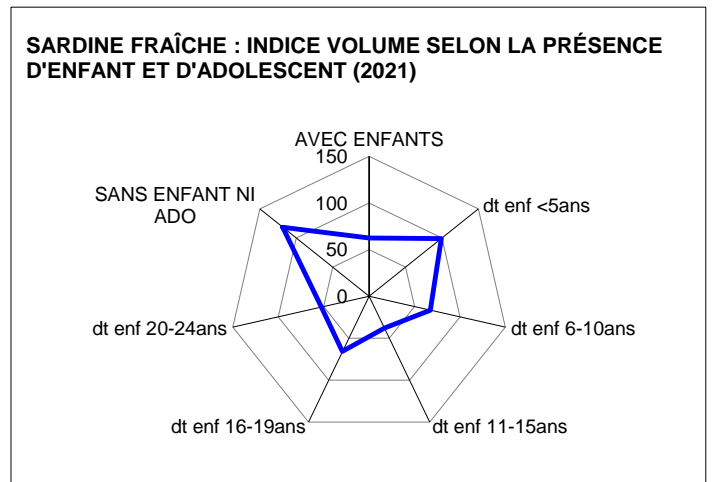
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

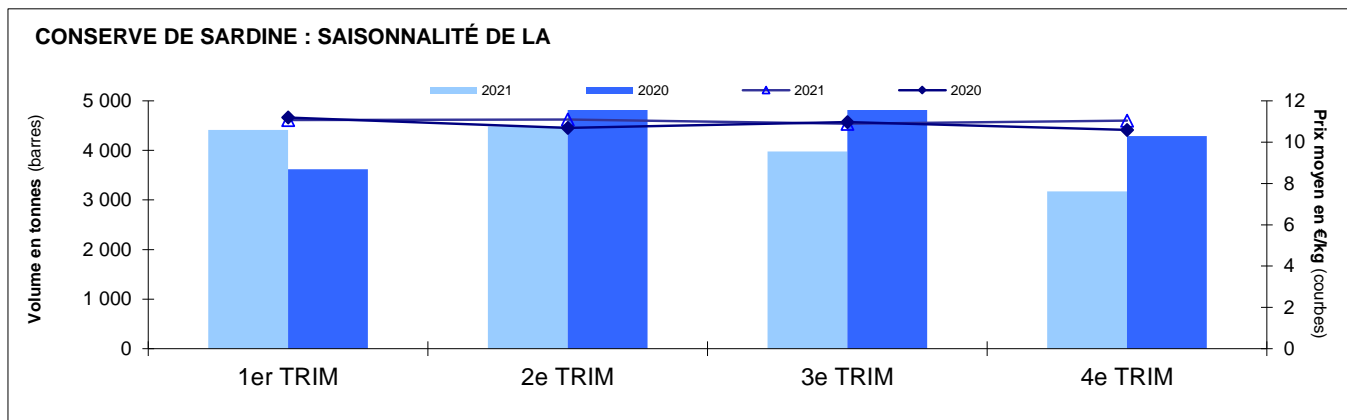


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

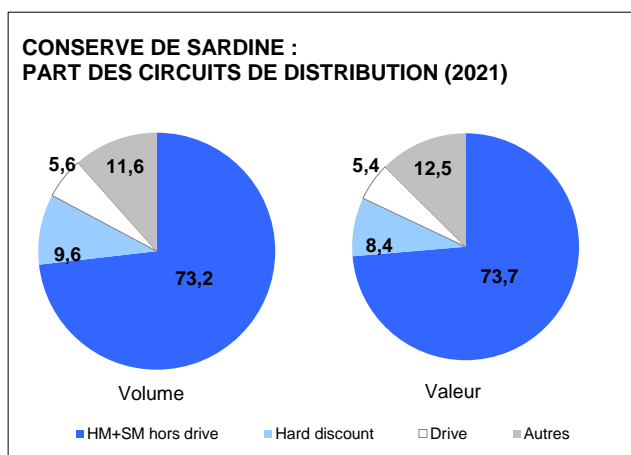


## CONSERVE DE SARDINE

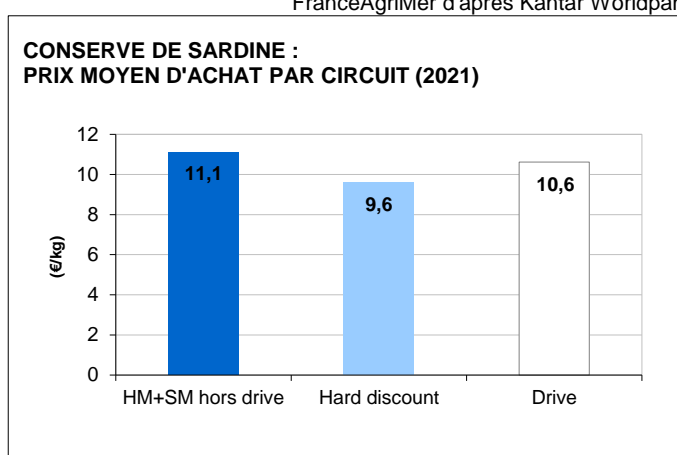
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



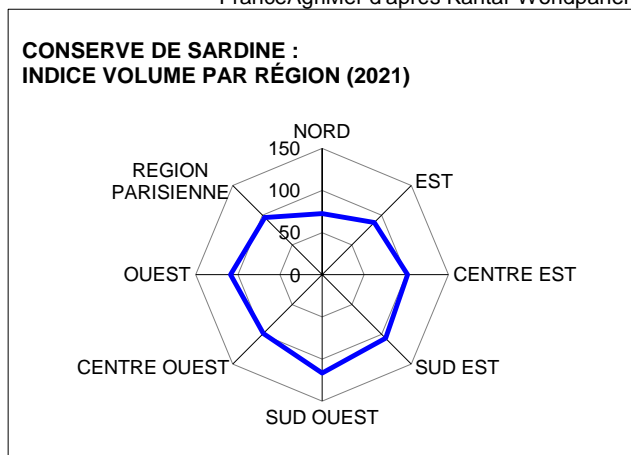
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



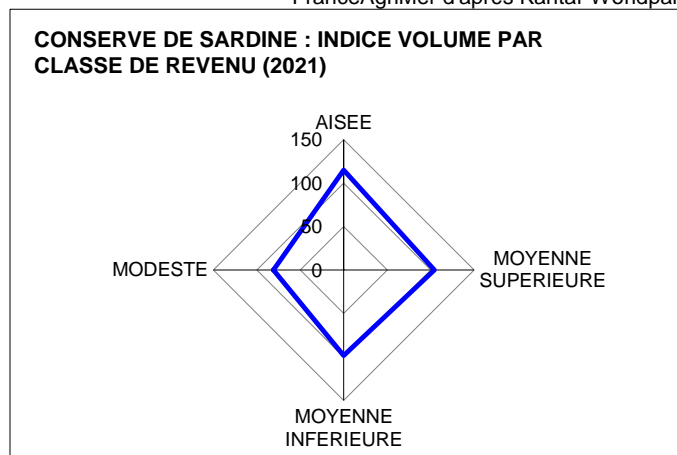
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



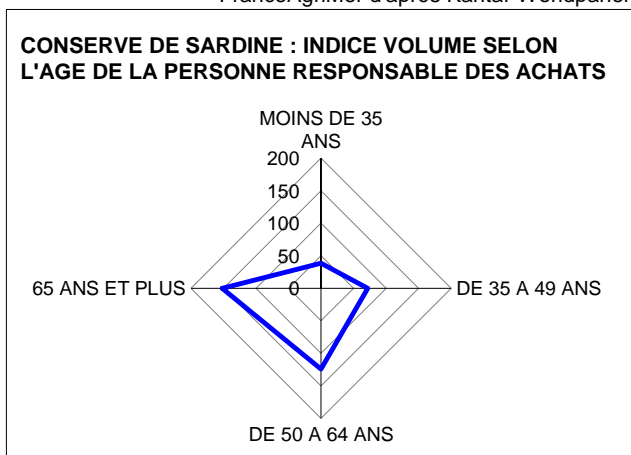
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



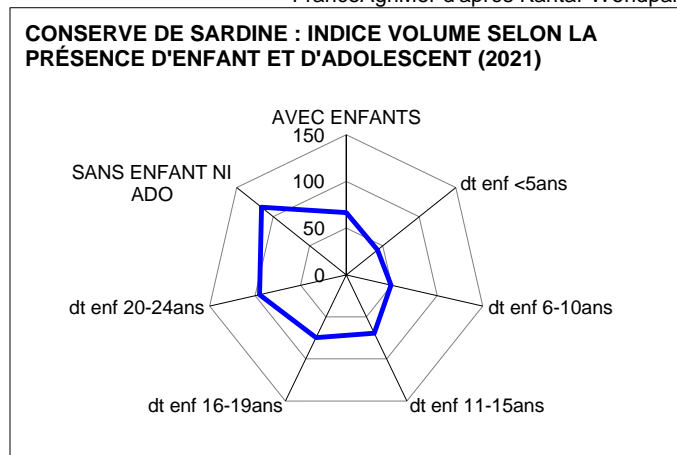
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2019</b>	435	219 703	25 334	194 804	98%

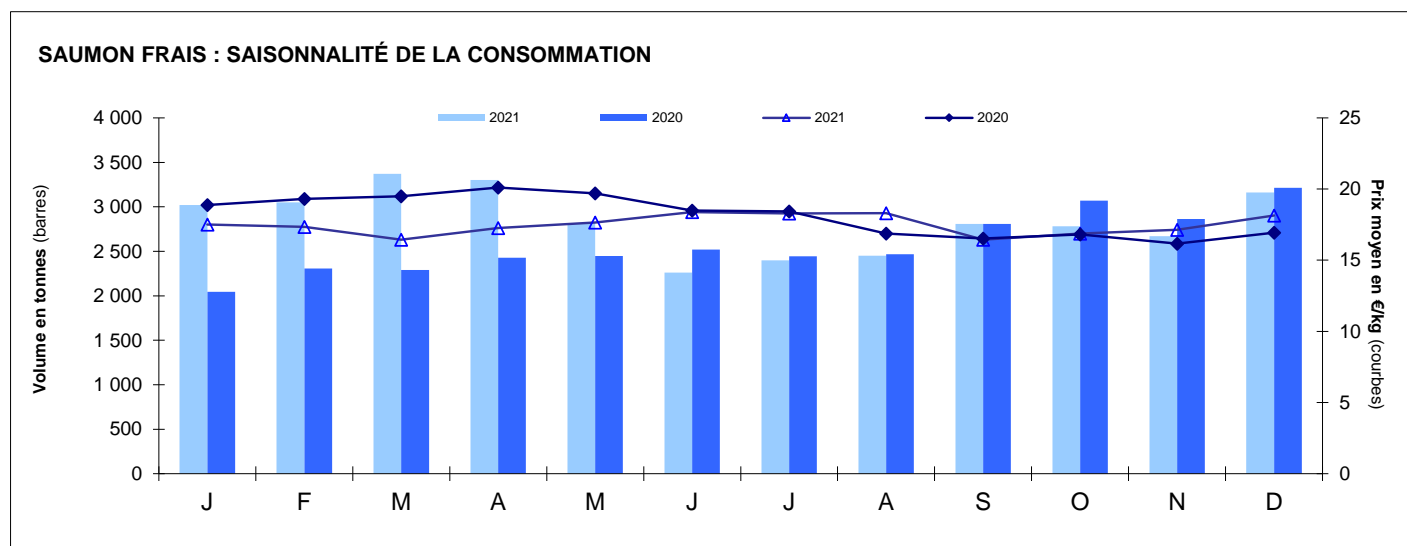
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SAUMON FRAIS</b>	<b>17,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>34 093</b>	<b>11,6</b>	<b>594 408</b>	<b>7,6</b>	<b>51,6</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>SAUMON FUMÉ</b>	<b>34,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>17 654</b>	<b>5,1</b>	<b>604 053</b>	<b>4,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont avec code barre	34,1	-1,0	16 538	4,4	564 293	3,3	67,1	0,3	93,7	-3,4
dont sans code barre	35,6	-1,7	1 116	16,4	39 760	14,4	7,8	0,1	6,3	0,1
<b>SAUMON SURGELÉ</b>	<b>20,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>6 632</b>	<b>-7,5</b>	<b>136 830</b>	<b>-8,3</b>	<b>//</b>	<b>//</b>	<b>80,0</b>	<b>//</b>
<b>SAUMON EN CONSERVE</b>	<b>15,2</b>	<b>-2,9</b>	<b>694</b>	<b>-9,5</b>	<b>10 556</b>	<b>-12,1</b>	<b>5,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

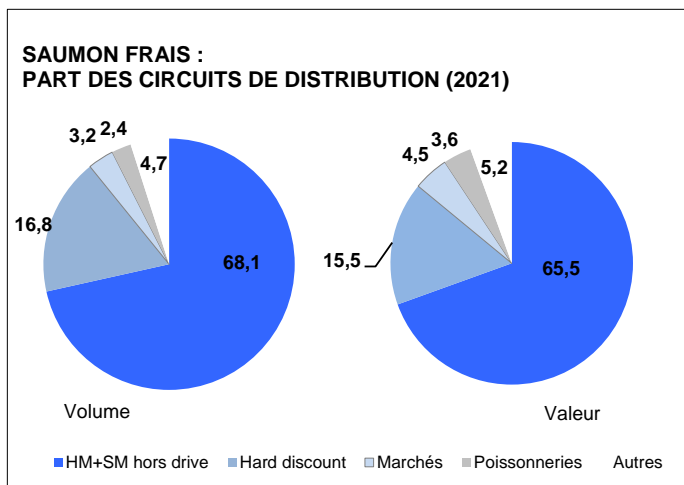
## SAUMON FRAIS



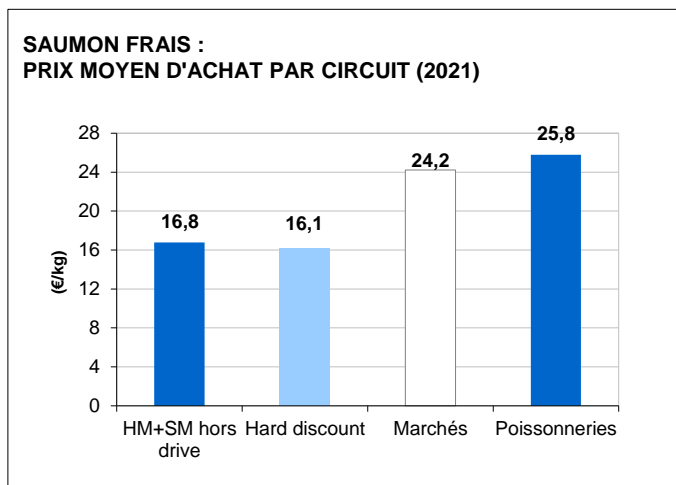
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FRAIS

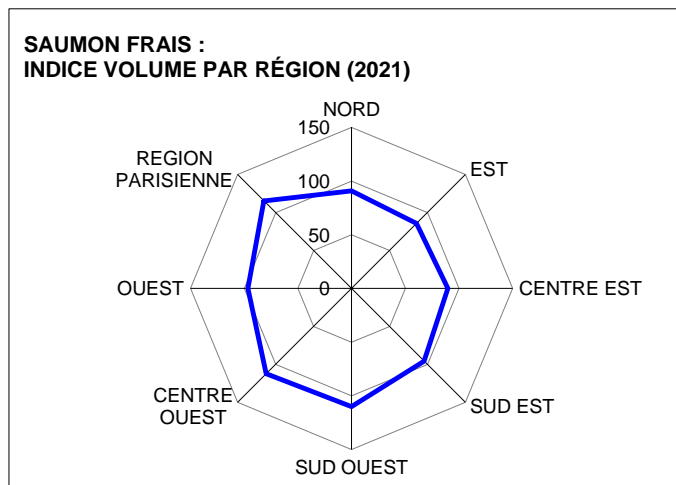
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



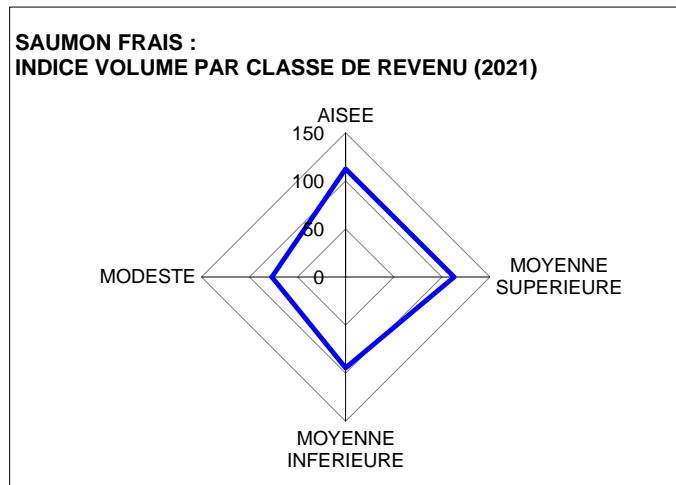
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



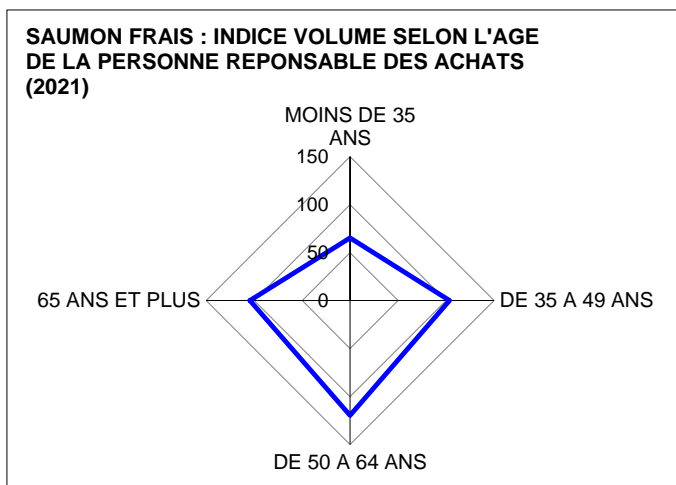
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



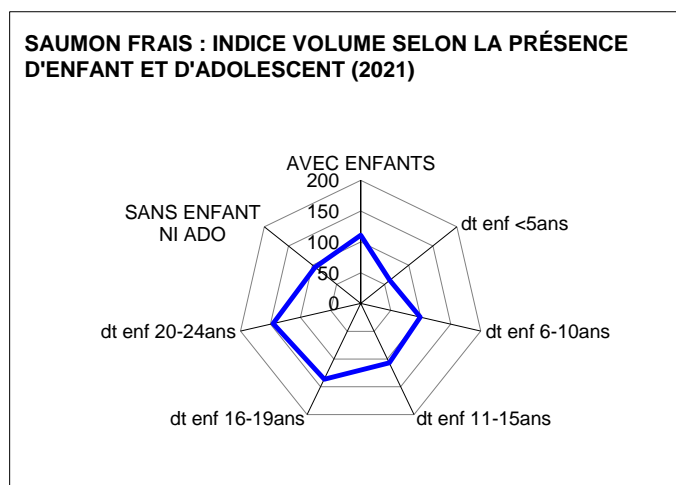
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



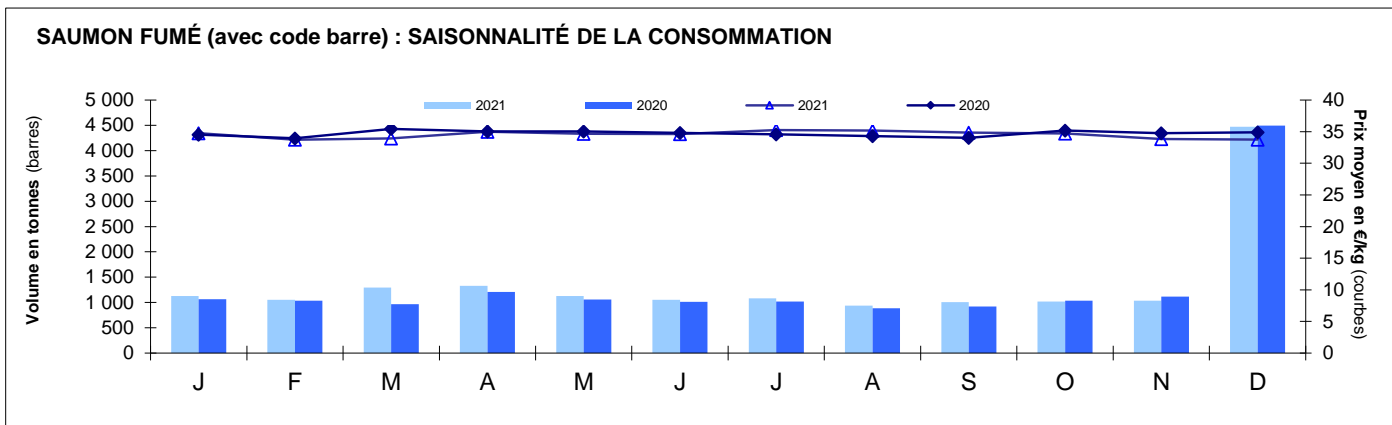
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



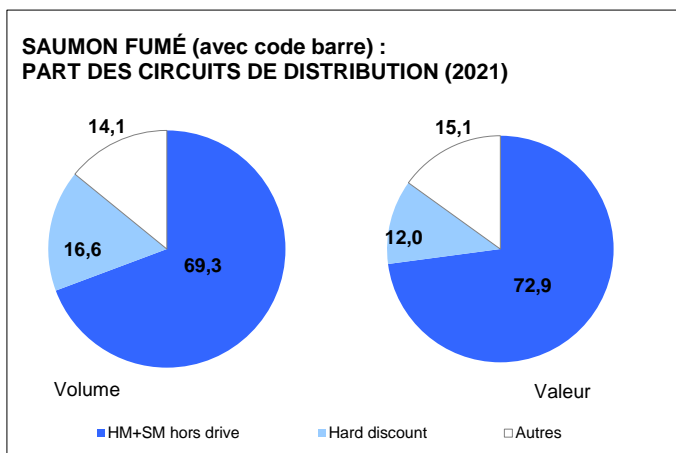
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FUMÉ (avec code barre)

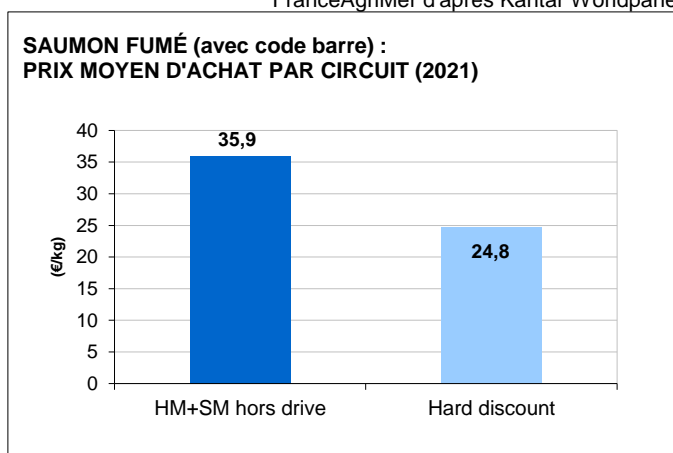
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



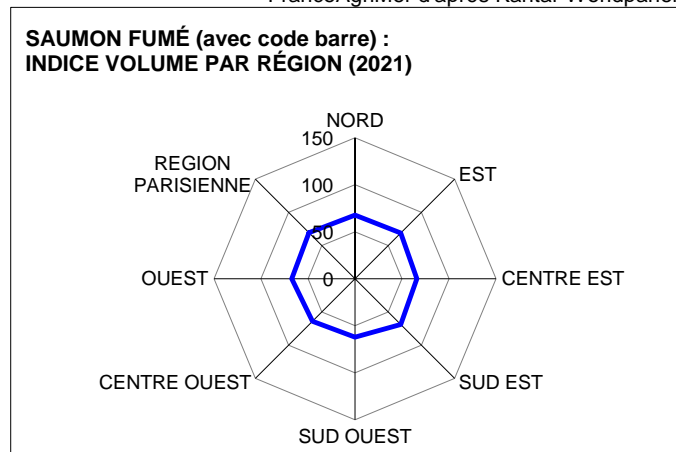
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



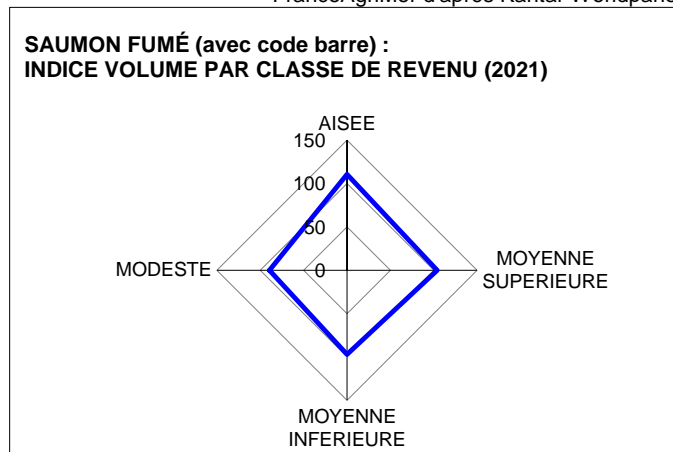
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



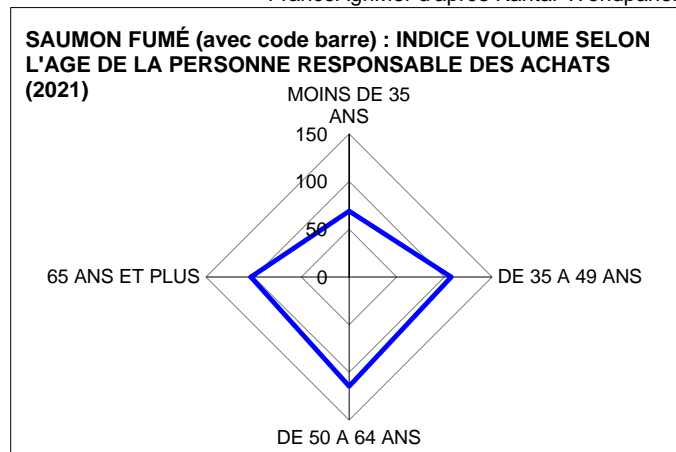
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



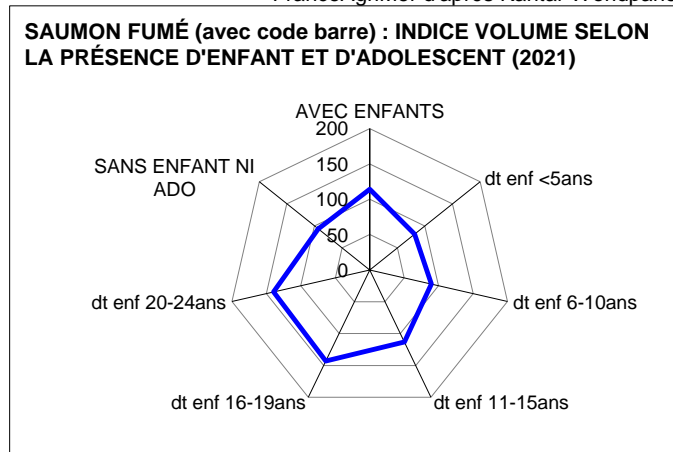
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SOLE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

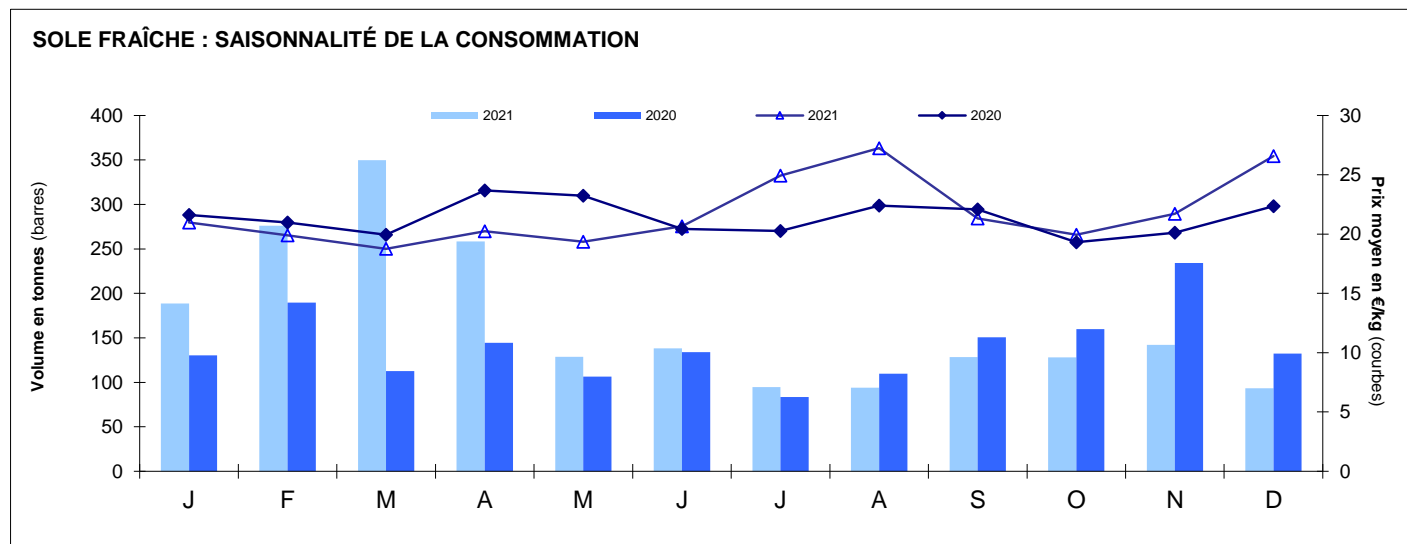
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	4 530	1 826	936	5 420	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SOLE FRAÎCHE</b>	<b>21,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>2 020</b>	<b>19,7</b>	<b>42 362</b>	<b>18,0</b>	<b>6,0</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

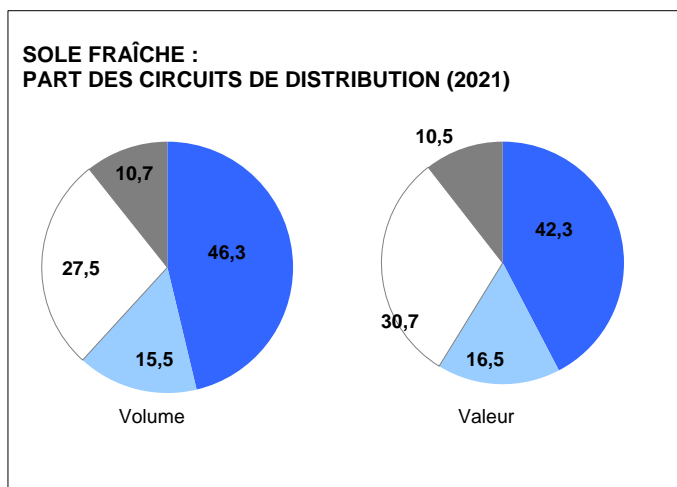
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



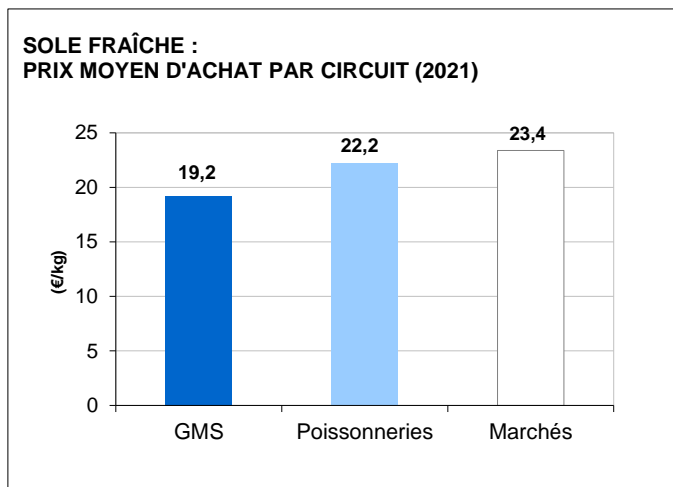
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE

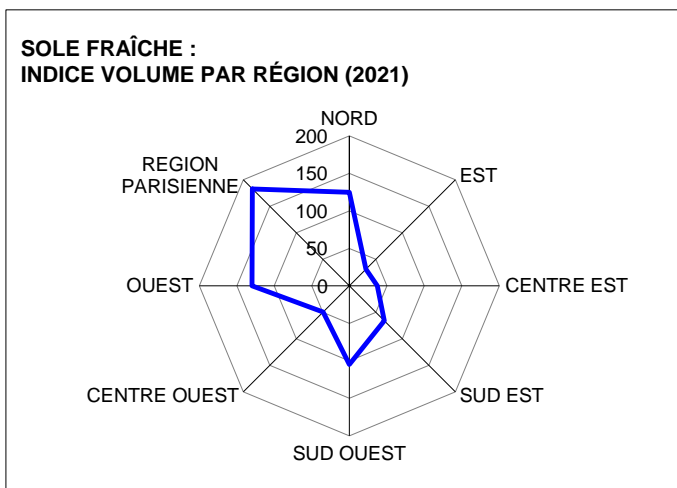
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



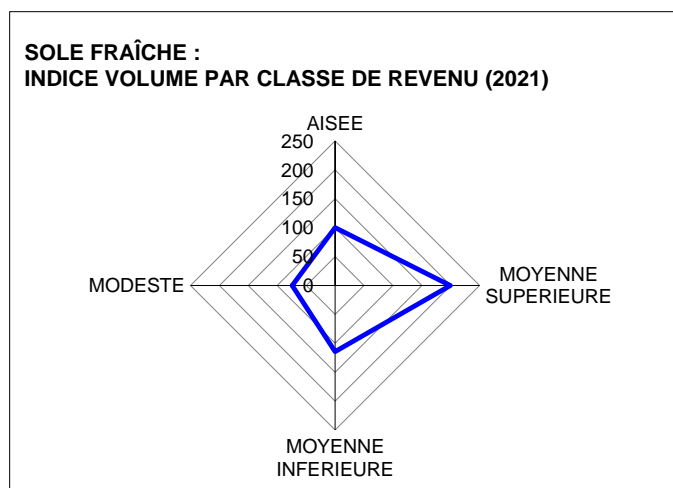
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



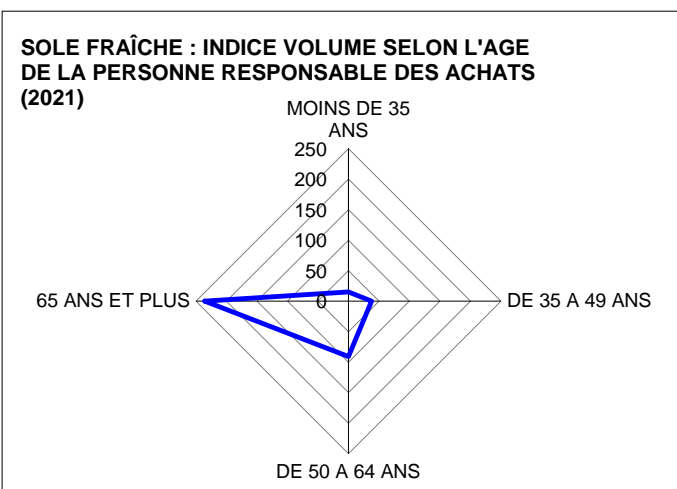
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



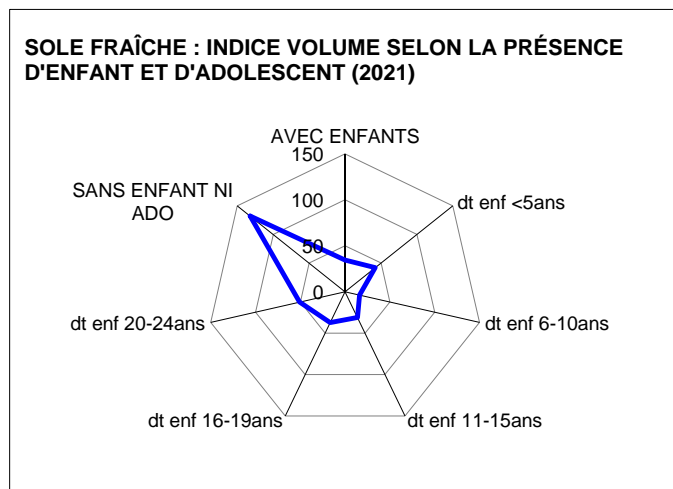
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



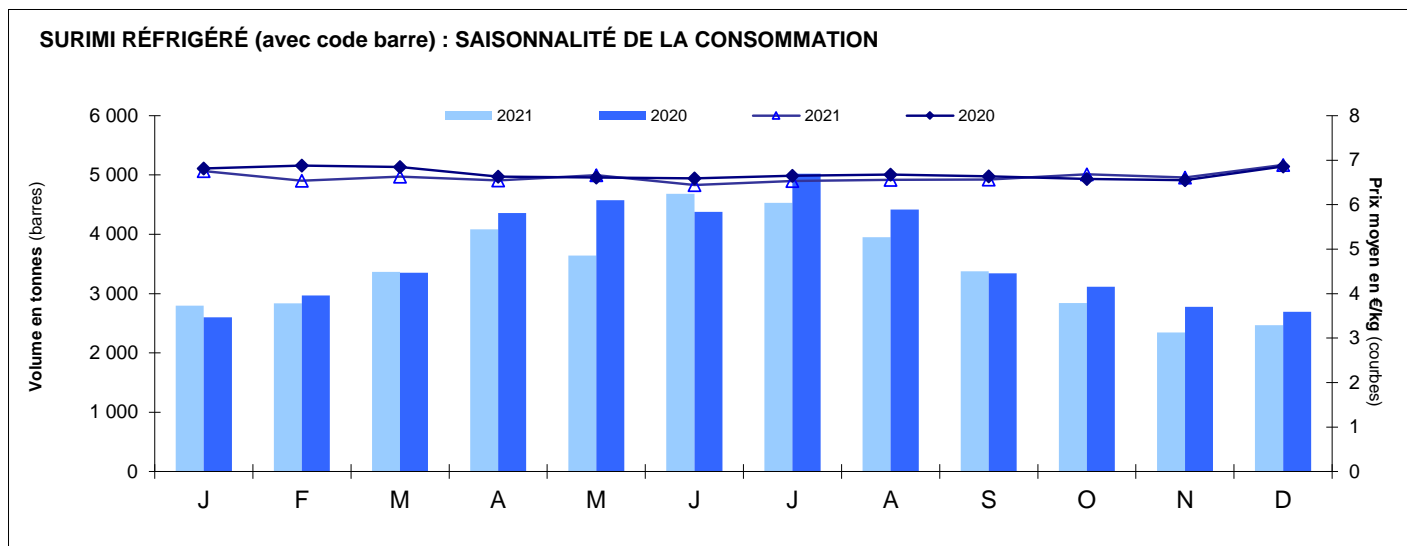
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SURIMI

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SURIMI RÉFRIGÉRÉ avec code barre</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>40 920</b>	<b>-6,1</b>	<b>270 059</b>	<b>-7,3</b>	<b>55,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

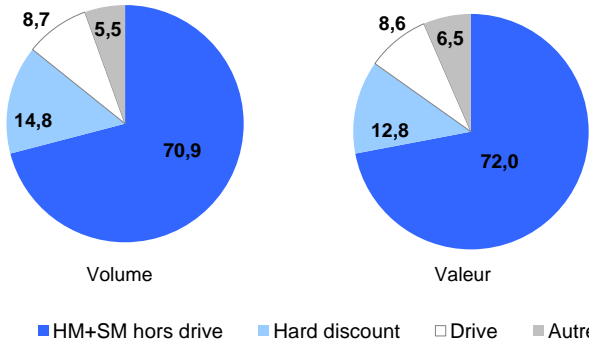


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI

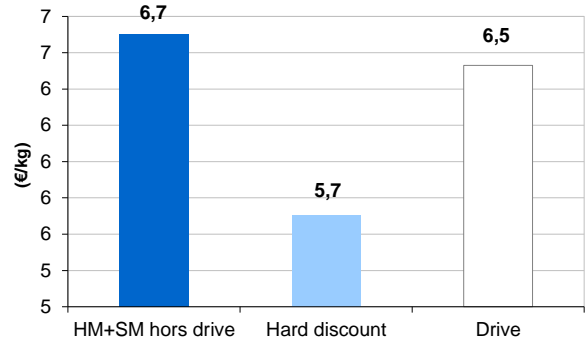
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2021)**



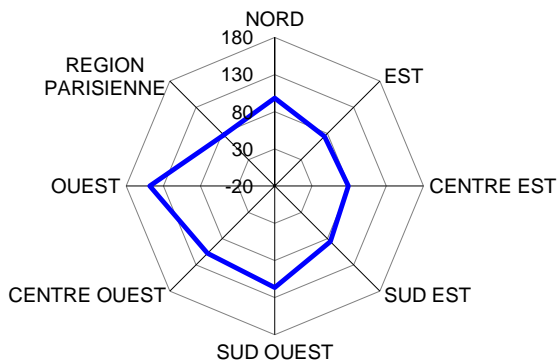
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2021)**



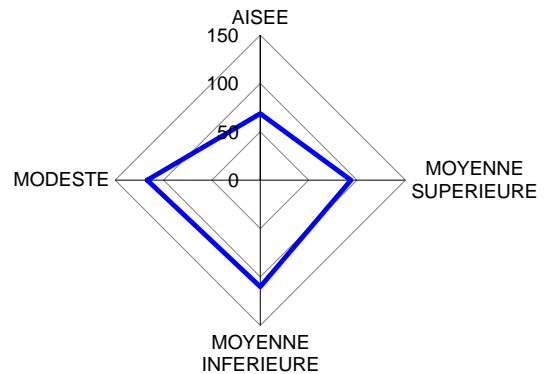
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2021)**



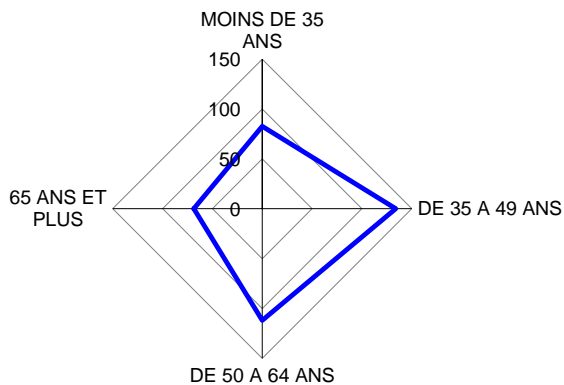
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2021)**



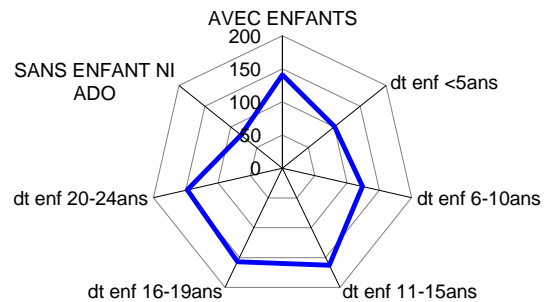
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2021)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2021)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## THON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	100 334	276 657	94 106	282 885	0%

FranceAgriMer

### ACHATS DES RESTAURATEURS POUR LA CONSOMMATION HORS FOYER (EN POIDS NET)

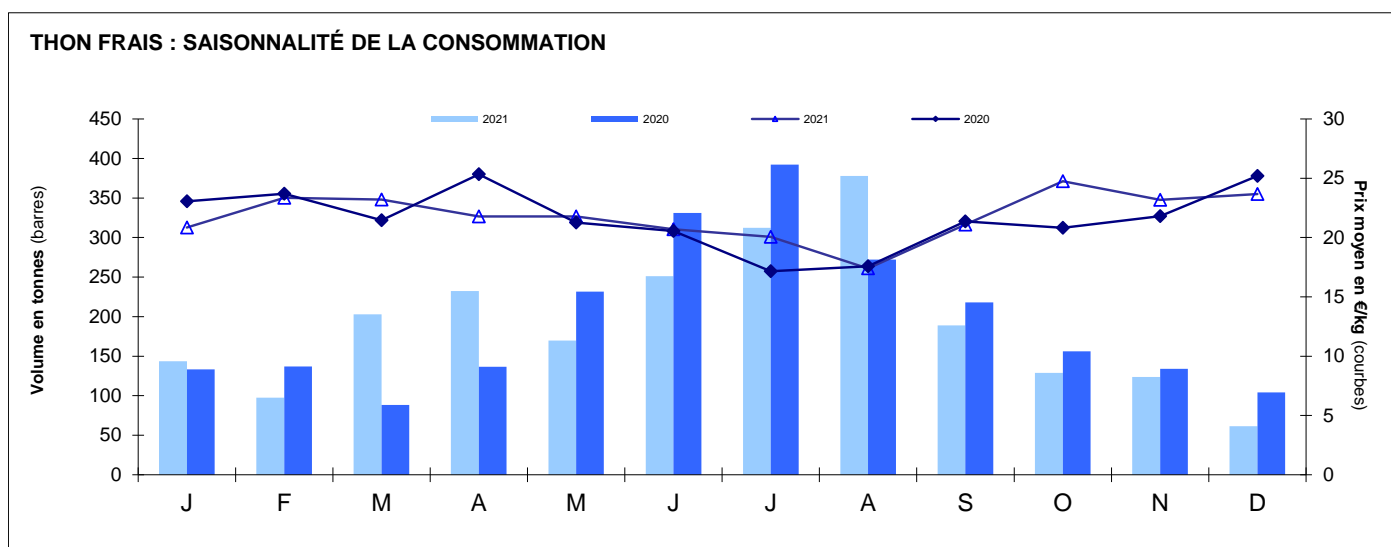
FranceAgriMer d'après Crédoc

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>THON FRAIS</b>	<b>21,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2 290</b>	<b>-1,9</b>	<b>48 251</b>	<b>-0,2</b>	<b>10,1</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CONSERVE DE THON</b>	<b>9,5</b>	<b>1,7</b>	<b>61 827</b>	<b>-12,3</b>	<b>588 575</b>	<b>-10,7</b>	<b>84,1</b>	<b>-2,5</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

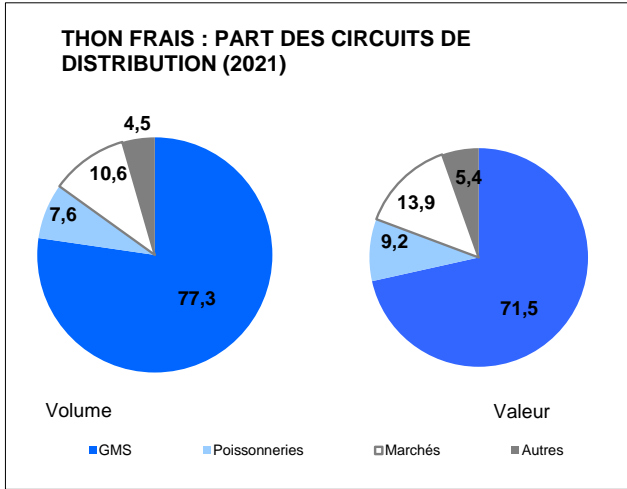
## THON FRAIS



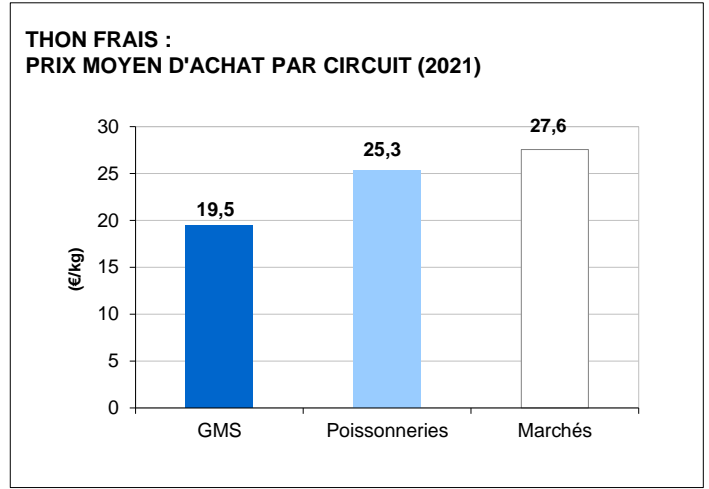
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# THON FRAIS

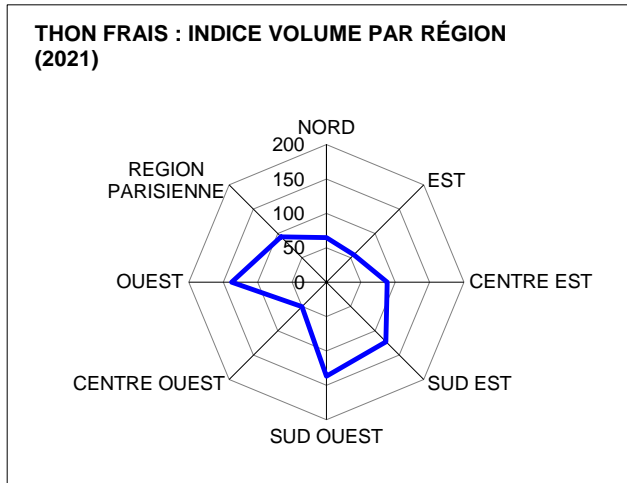
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



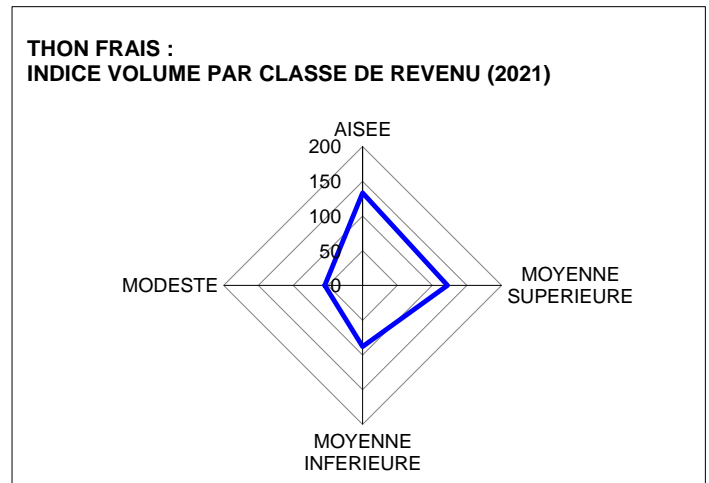
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



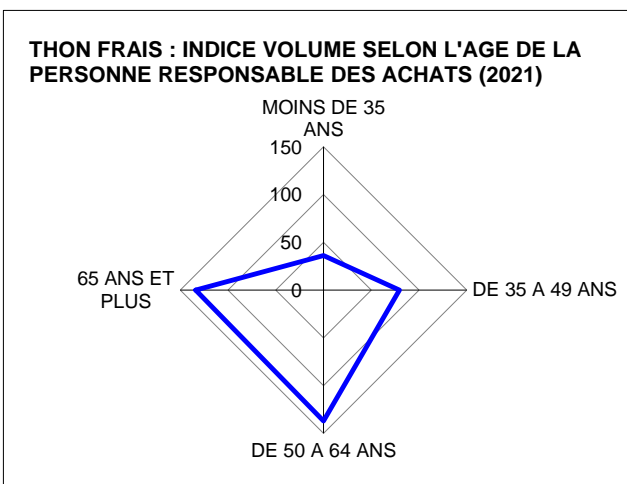
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



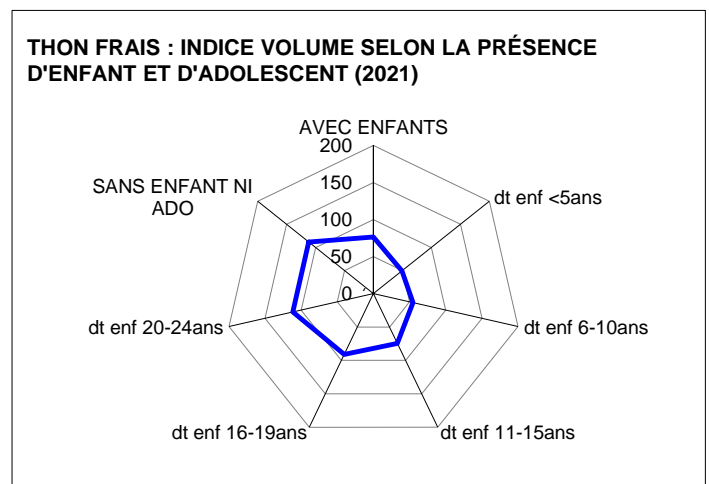
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



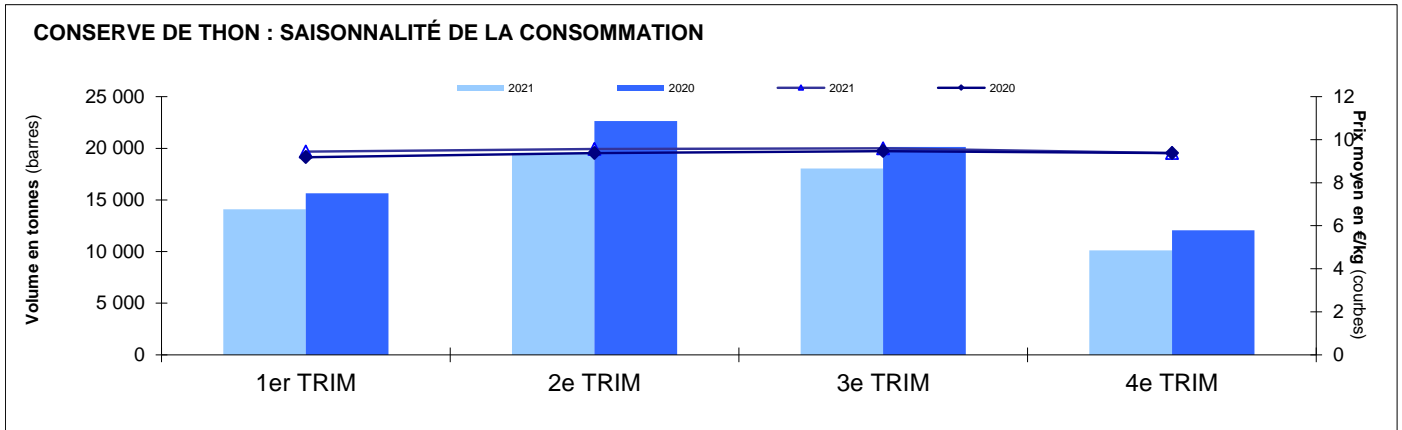
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



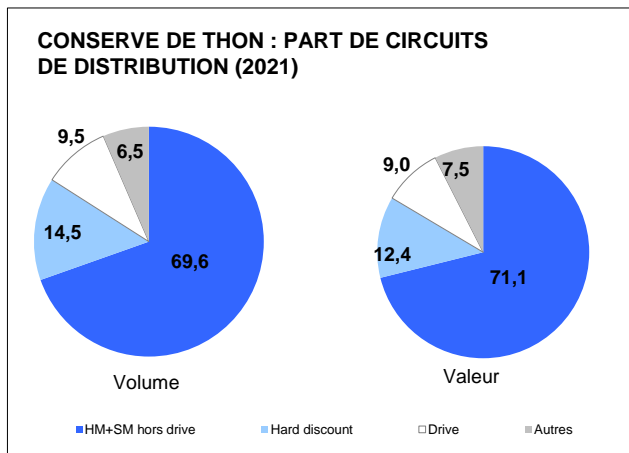
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE THON

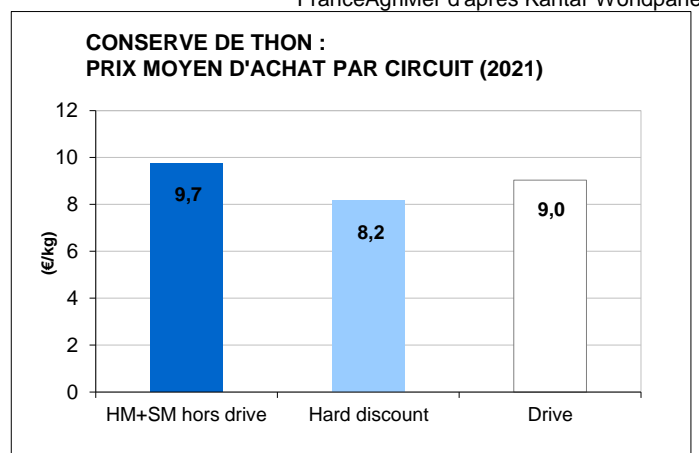
## CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



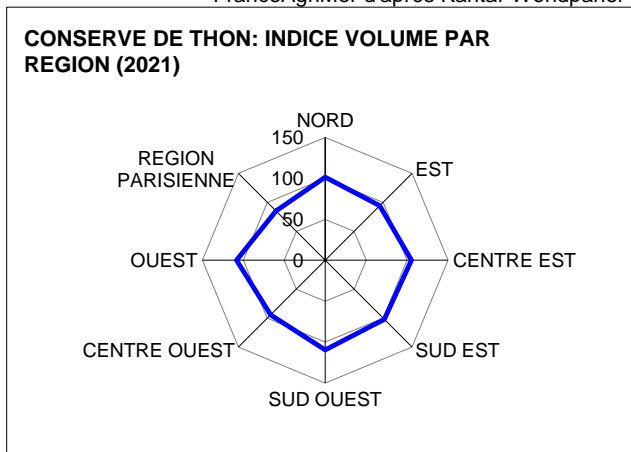
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



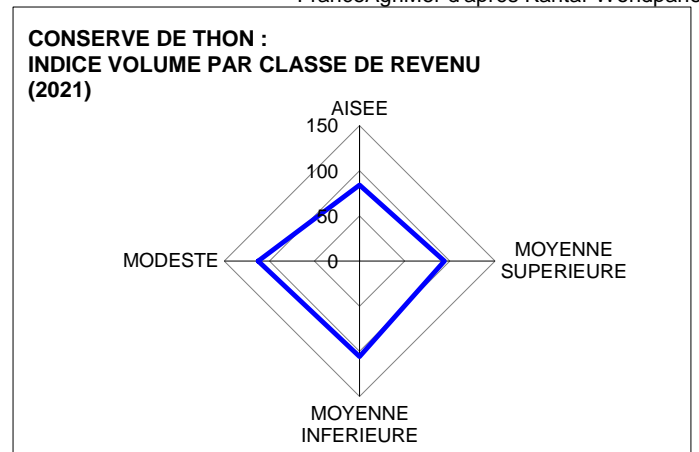
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



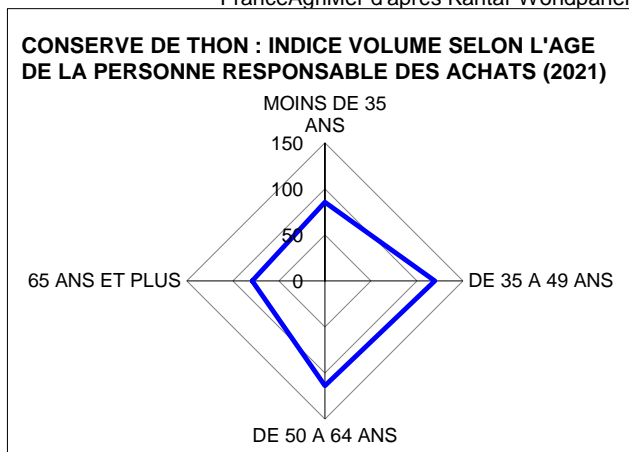
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



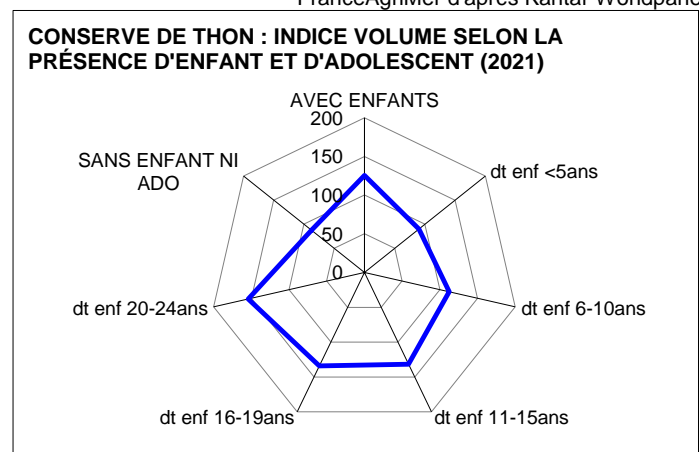
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2017</b>	2 854	12 970	2 929	12 895	0%

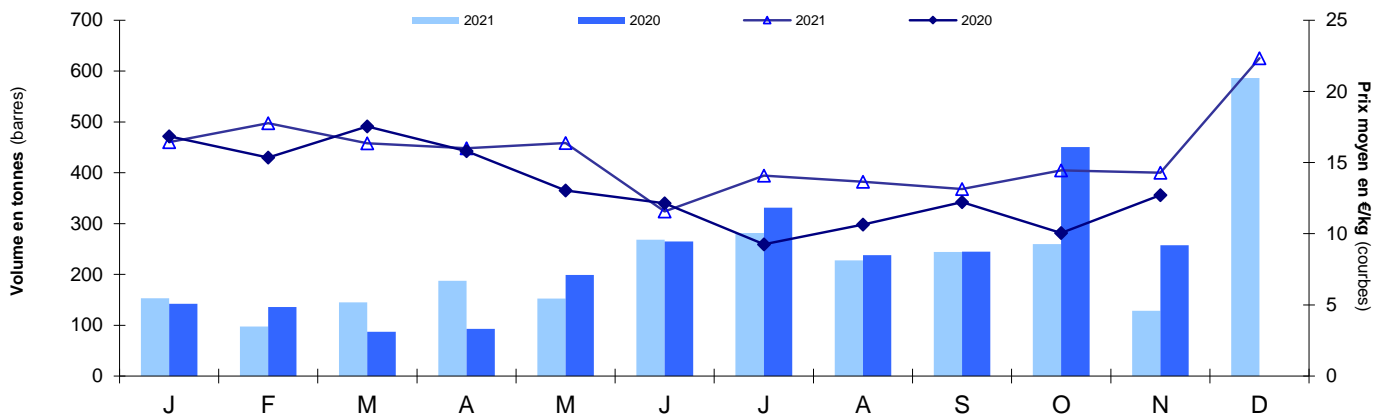
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TOURTEAU FRAIS</b>	<b>16,2</b>	<b>16,5</b>	<b>2 731</b>	<b>-9,3</b>	<b>44 171</b>	<b>5,7</b>	<b>6,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

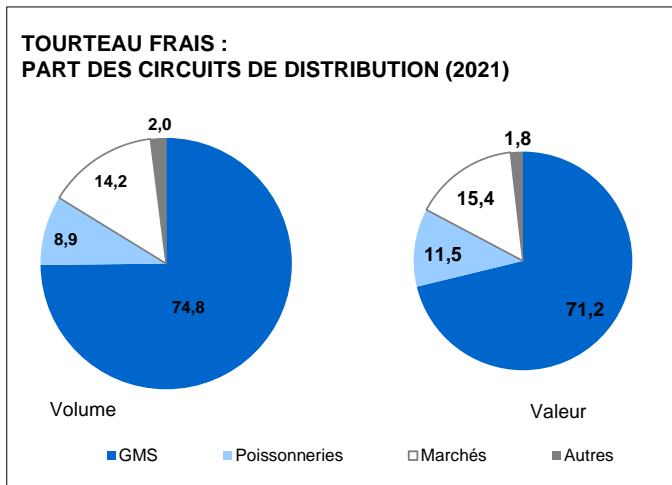
### TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



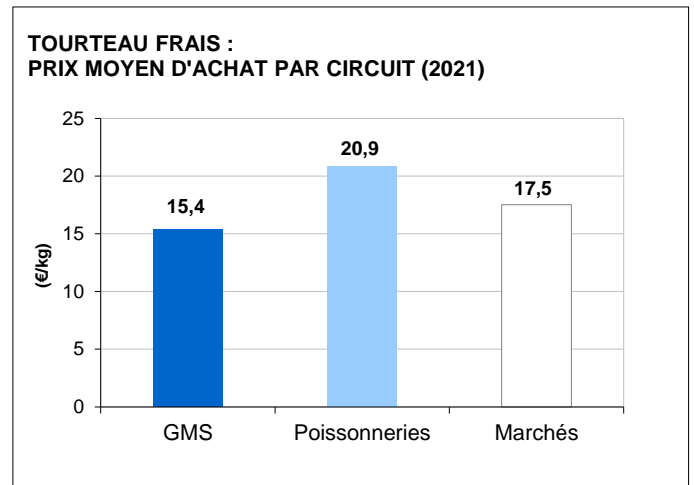
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TOURTEAU

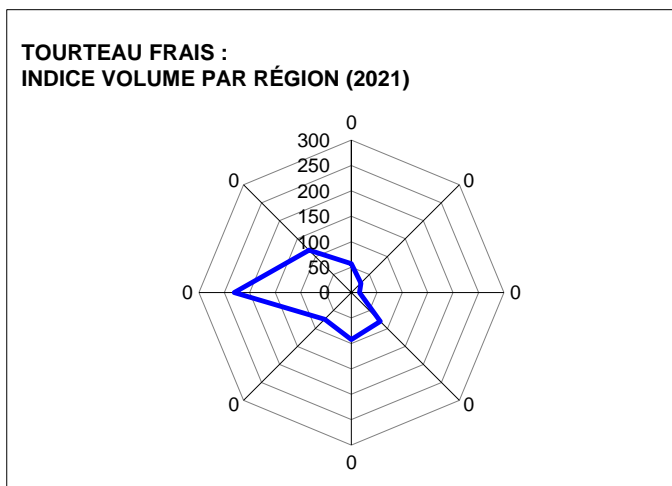
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



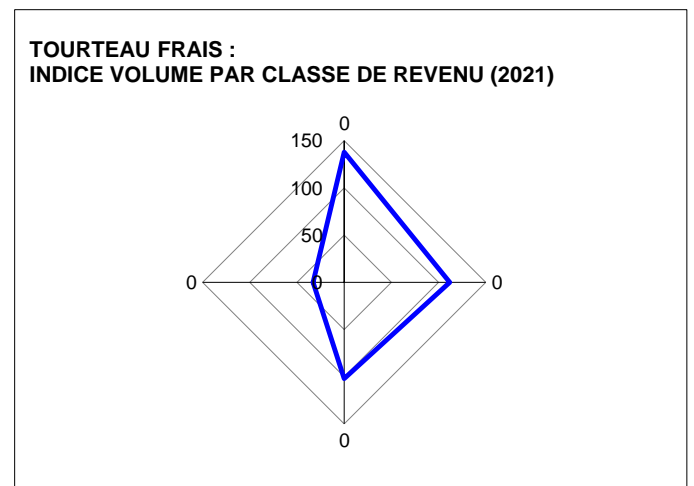
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



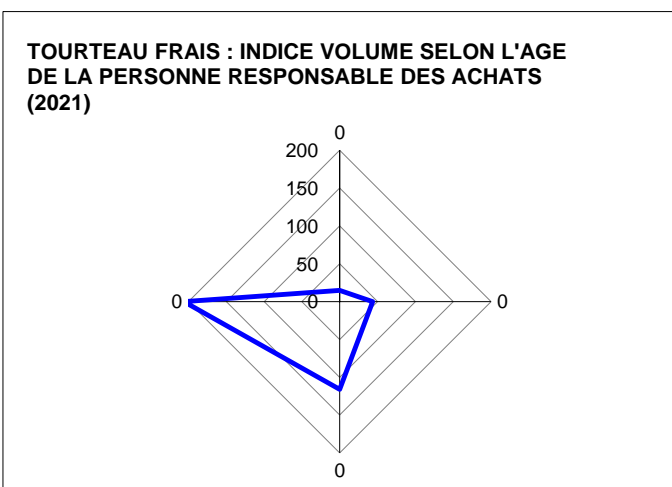
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



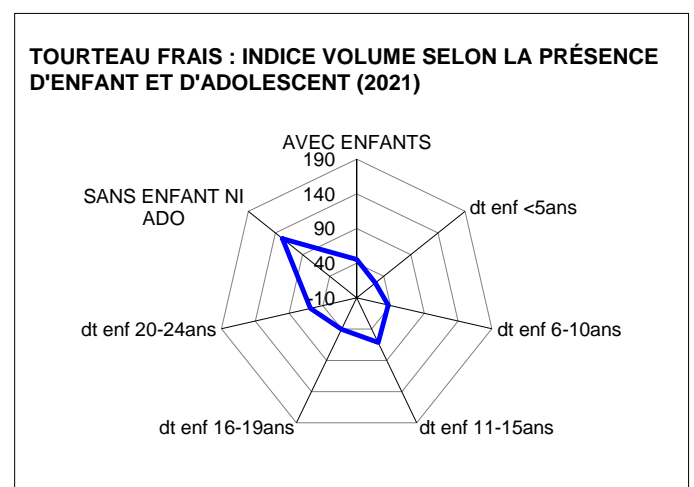
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	36 721	12 405	8 015	41 111	100%

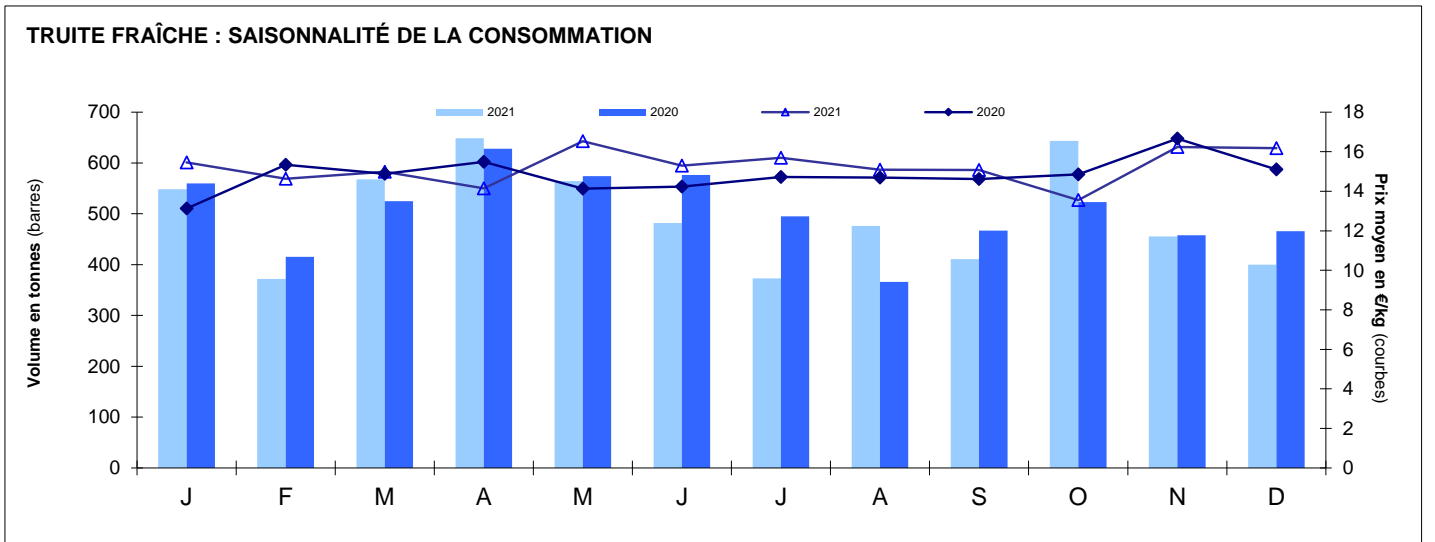
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TRUITE FRAÎCHE</b>	<b>15,2</b>	<b>2,6</b>	<b>5 941</b>	<b>-1,9</b>	<b>90 101</b>	<b>0,6</b>	<b>19,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>TRUITE FUMÉE</b>	<b>32,4</b>	<b>0,7</b>	<b>6 662</b>	<b>4,3</b>	<b>216 109</b>	<b>5,0</b>	<b>39,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

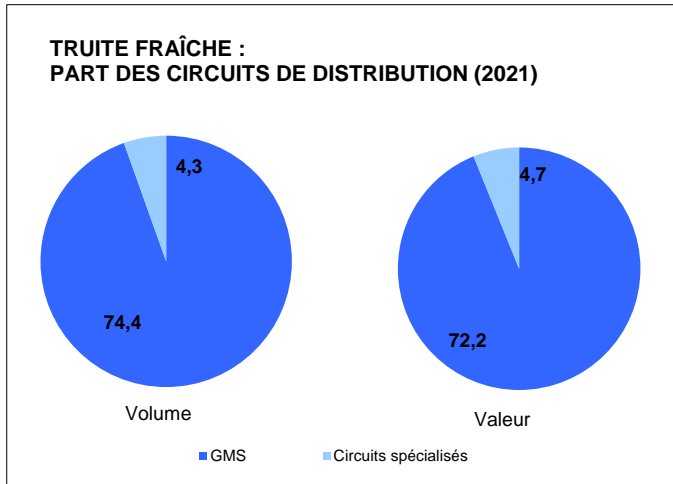
## TRUITE FRAÎCHE



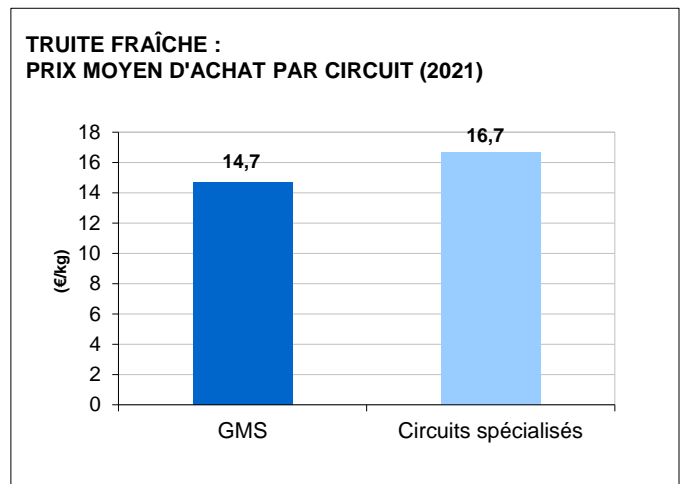
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FRAÎCHE

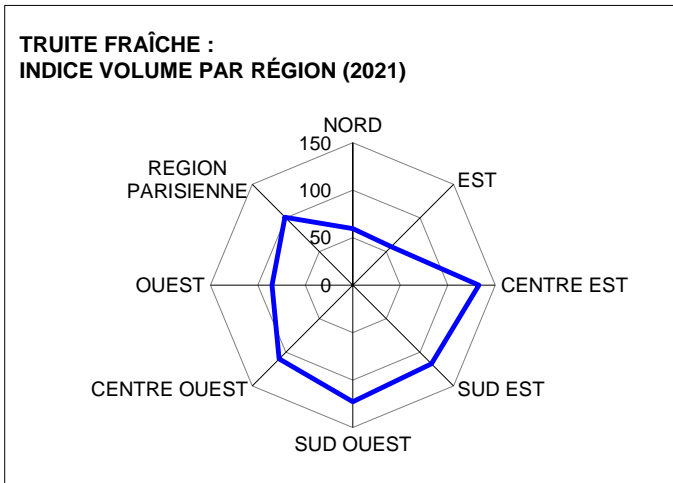
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



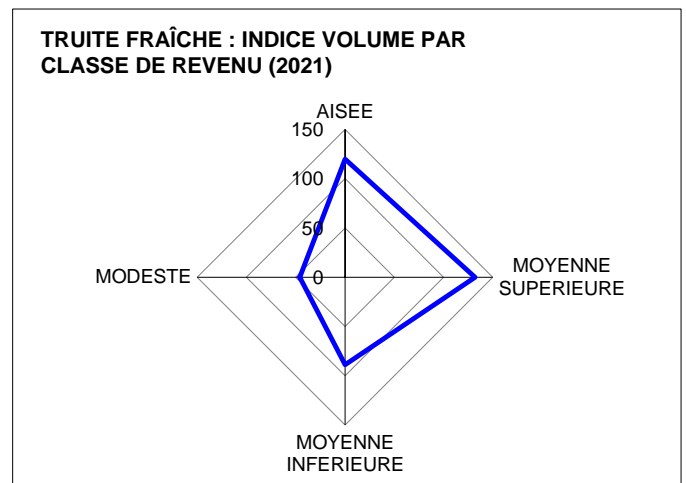
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



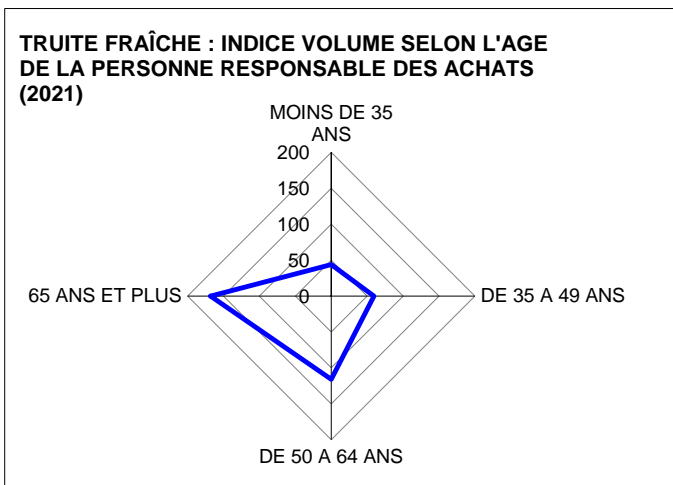
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



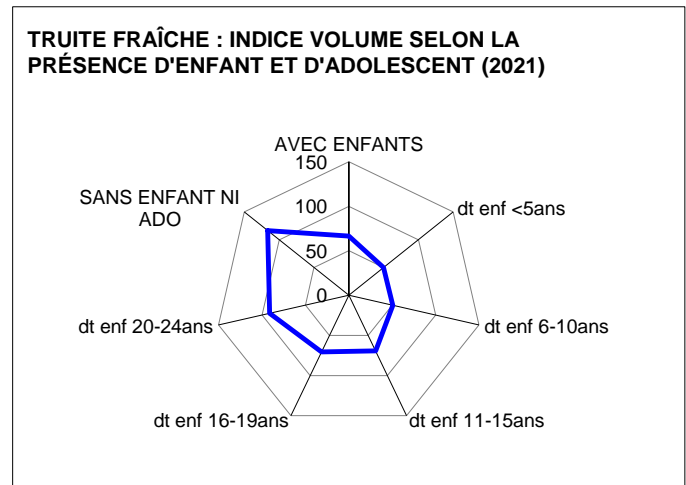
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



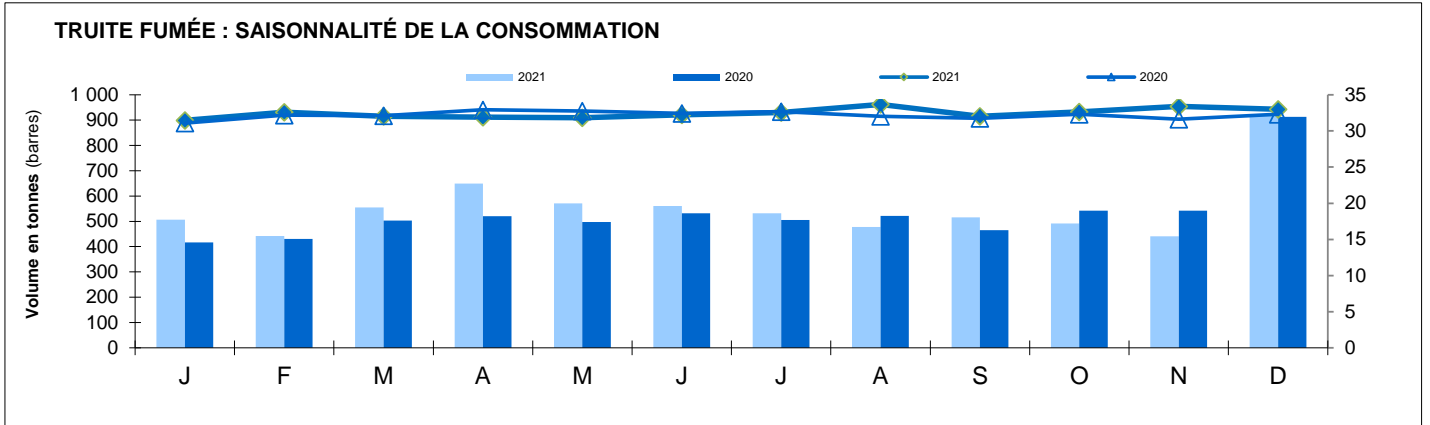
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



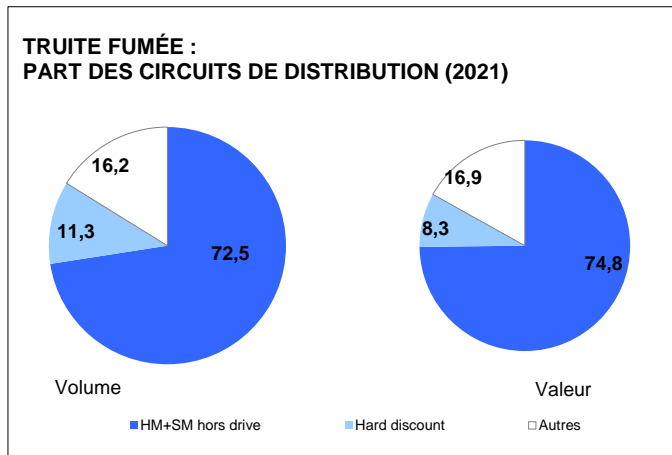
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FUMÉE

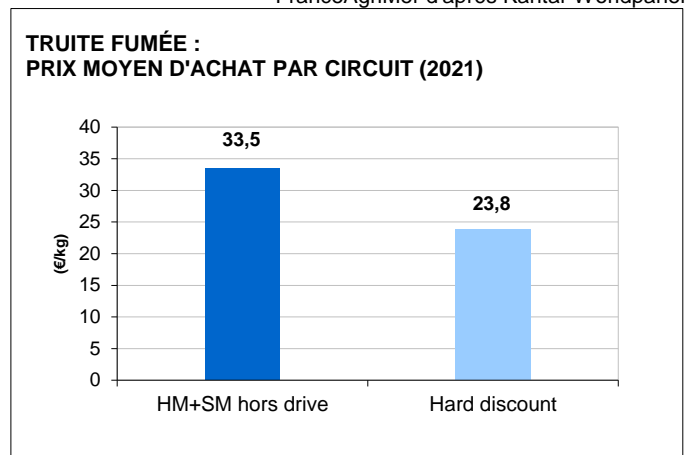
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



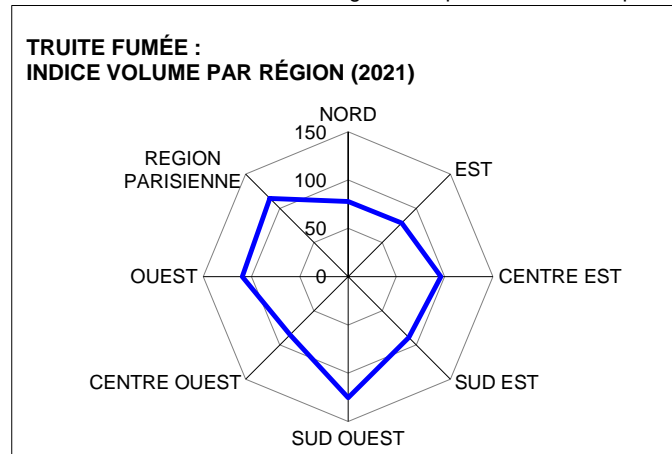
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



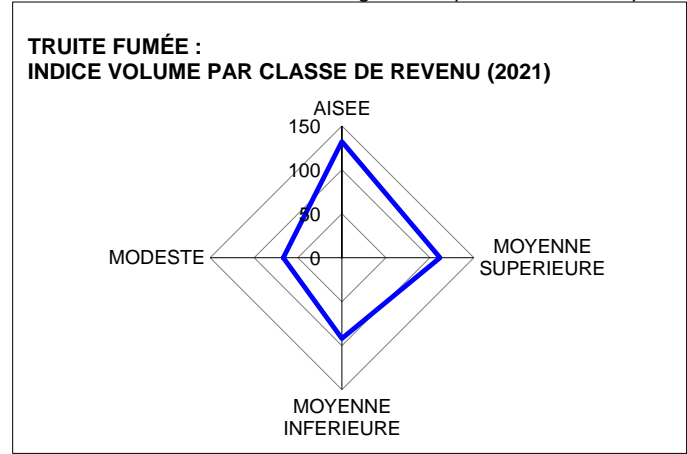
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



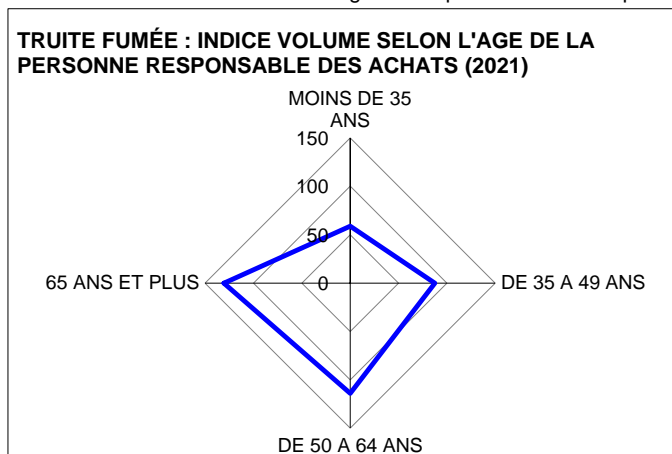
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



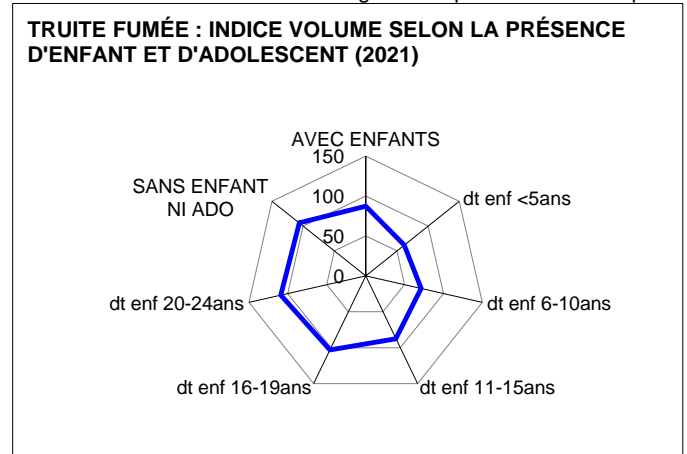
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## DORADE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

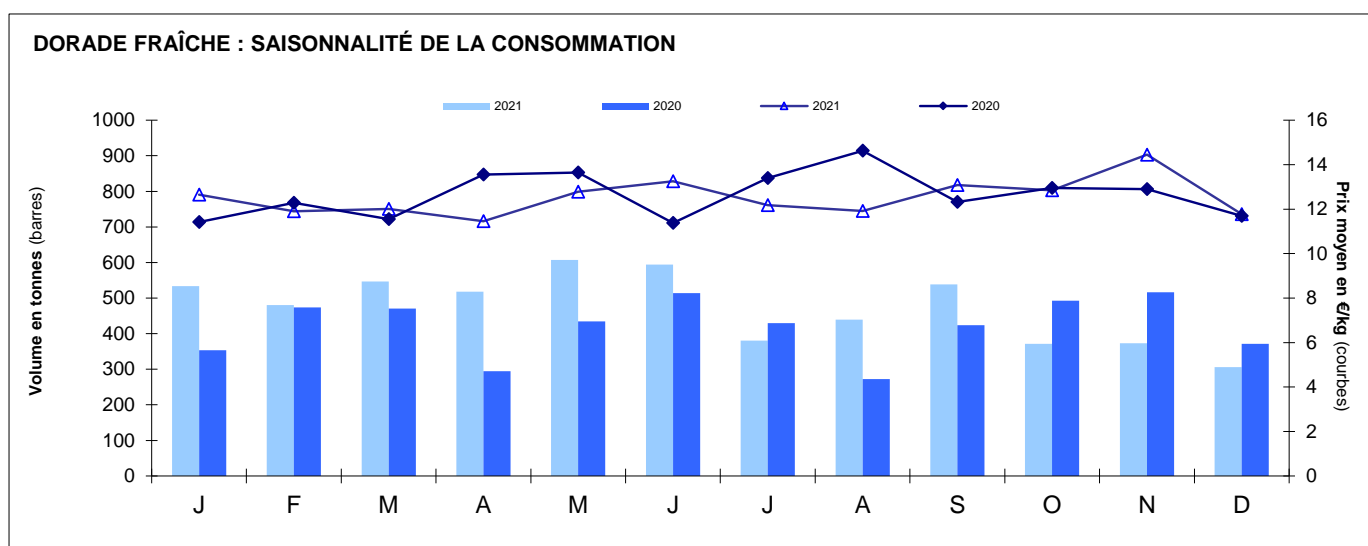
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
<b>2020</b>	3 590	11 160	1 294	13 456	75%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2021	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>DORADE FRAÎCHE</b>	<b>12,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>5 056</b>	<b>12,5</b>	<b>71 279</b>	<b>12,1</b>	<b>13,6</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

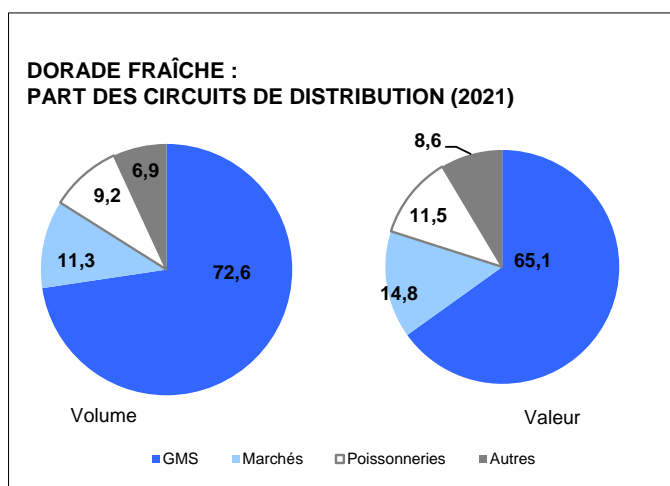
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



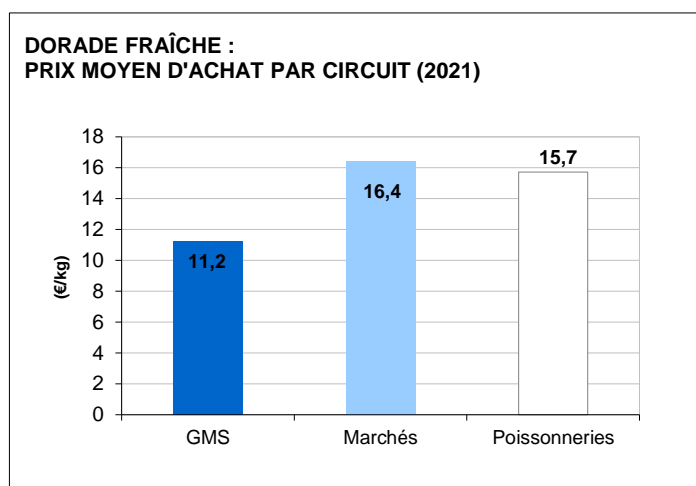
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# DORADE

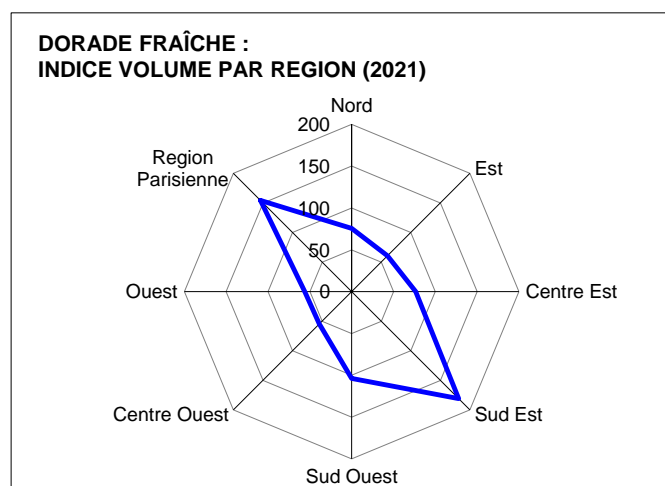
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



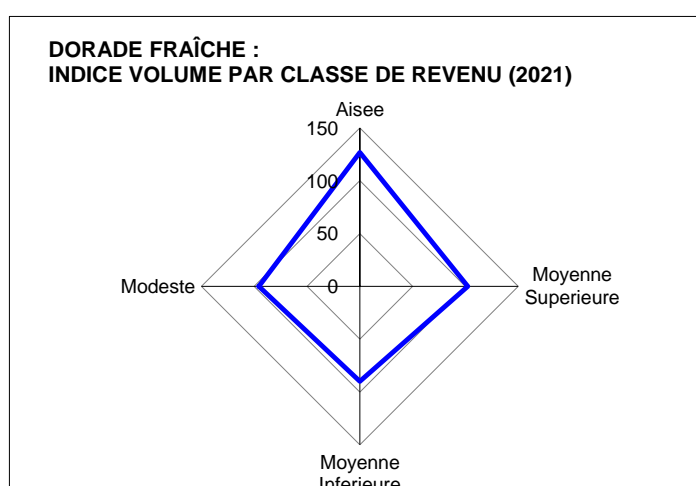
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



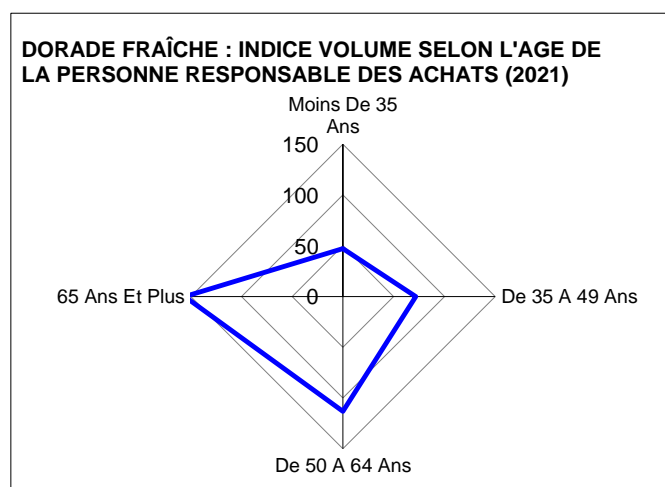
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



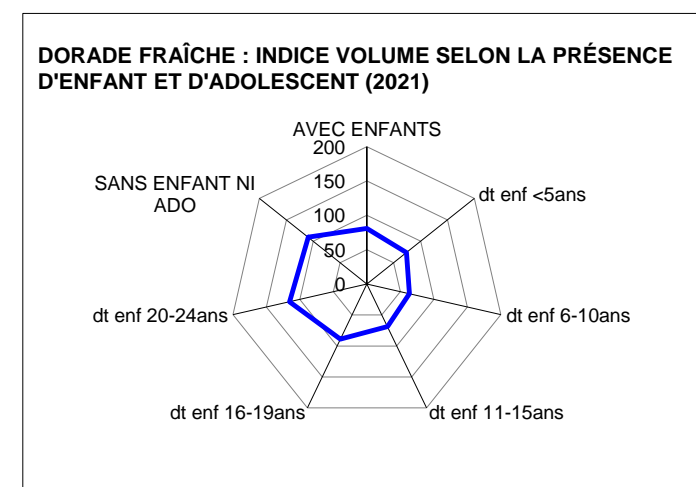
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel




## LES ÉTUDES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2021 - Rapport d'étude  
**édition janvier 2023**

Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
ISSN : 1768-9805

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR

  
FranceAgriMer  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER