

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE CONJOINT

### FRANCEAGRIMER / CNIV

Montreuil, le 21/12/2023

## LES FRANÇAIS ET LA CONSOMMATION DE VIN EN 2022

La consommation de vin continue d'évoluer au sein de la population française. Elle s'inscrit dans une tendance globale de baisse de la consommation d'alcool. C'est ce que révèle une étude réalisée par Ipsos Observer pour FranceAgriMer et le CNIV, portant sur l'année 2022.

Les consommateurs réguliers de vin tendent à disparaître, sous l'effet du renouvellement des générations. Avec une consommation plus occasionnelle, le vin reste majoritairement associé aux repas par les Français. Les blancs secs et les rosés trouvent aussi une place à l'apéritif.

Entre les années 1960 et 2022, la consommation individuelle moyenne de vin des français a chuté de près de 70%. Les études sur la consommation de vin en France menées par FranceAgriMer tous les cinq ans depuis les années 1980, montrent que le moteur principal de ce recul est lié au renouvellement des générations et au changement structurel des comportements en fonction de l'âge des consommateurs.

C'est pourquoi une connaissance fine de ces évolutions est nécessaire afin d'adapter l'offre à la demande.

Dans ce contexte FranceAgriMer et le CNIV ont mandaté IPSOS Observer afin de réaliser la neuvième édition de l'enquête quinquennale sur la consommation de vin en France. Cette étude porte sur l'année 2022 et compare les résultats obtenus à ceux des études précédentes.

### Une consommation occasionnelle bien ancrée

En 2022, les consommateurs réguliers de vin en France représentent 11 % de la population, en baisse de 5 points par rapport à la précédente étude de 2015. En 1980, les consommateurs réguliers représentaient la moitié de la population nationale.

La proportion de non-consommateurs de vin semble atteindre un plateau autour de 37 % des Français depuis 2010, incluant 8 % de consommateurs très exceptionnels (mariages, fêtes de fin d'année) dont la part est stable dans le temps.

La consommation occasionnelle reste majoritaire pour le vin en 2022. Elle concerne, comme en 2015, la moitié des Français de 18 ans et plus.

### Contacts presse

#### FranceAgriMer

Tél. : 01 73 30 25 38 / 01 73 30 22 54

Mél : [presse@franceagrimer.fr](mailto:presse@franceagrimer.fr)

12 rue Henri Rol-Tanguy

TSA 20002 - 93555 MONTREUIL Cedex

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

#### CNIV

Tél. : 01 53 29 92 80

12 Rue Saint-Anne

75001 Paris

[www.intervin.fr](http://www.intervin.fr)

La fréquence de consommation varie principalement en fonction de l'âge, les jeunes générations consommant du vin de façon occasionnelle le plus souvent.

Par ailleurs, 19 % des Français déclarent ne consommer aucune boisson alcoolisée, une tendance en progression de 4 points par rapport à 2015. Dans l'univers des boissons alcoolisées, seule la bière gagne de nouveaux consommateurs.

Le vin reste néanmoins synonyme de convivialité. Il est avant tout associé aux repas par les Français, notamment au restaurant ou entre amis. Vins blancs et rosés trouvent aussi une place à l'apéritif même si cette occasion de consommation n'est pas systématique.

*Résultats d'une enquête effectuée du 27 mai au 9 août 2022 auprès de 3 513 personnes représentatives de la population française âgée de 15 ans et plus.*

Pour en savoir plus, retrouvez la synthèse en suivant ce lien :

[https://www.franceagrimer.fr/content/download/72649/document/SYN\\_EnquetQuinVin\\_9eEdition\\_M12A2023.pdf](https://www.franceagrimer.fr/content/download/72649/document/SYN_EnquetQuinVin_9eEdition_M12A2023.pdf)

## Contacts presse

### FranceAgriMer

Tél. : 01 73 30 25 38 / 01 73 30 22 54

Mél : [presse@franceagrimer.fr](mailto:presse@franceagrimer.fr)

12 rue Henri Rol-Tanguy

TSA 20002 - 93555 MONTREUIL Cedex

[www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

### CNIV

Tél. : 01 53 29 92 80

12 Rue Saint-Anne

75001 Paris

[www.intervin.fr](http://www.intervin.fr)