

Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2024

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Les vins rosés : un succès mondial, avec de nouvelles dynamiques

À l'occasion du salon international de l'agriculture (SIA), FranceAgriMer et le conseil interprofessionnel des vins de Provence (CIVP) ont dévoilé le 29 février 2024, en avant-première, les derniers chiffres de consommation de vins rosés dans le monde en 2022.

Ces données sont issues de l'Observatoire Mondial du Rosé (OMR), piloté par FranceAgriMer et le CIVP, qui rassemble, analyse et diffuse chaque année les données relatives à la production, à la consommation et aux échanges de vins rosés dans le monde. Couvrant 46 marchés dont la France, il permet de suivre les évolutions et les tendances de cette catégorie de vin.

#### Une consommation du rosé qui se stabilise grâce à une diversification des marchés

En 2022, la baisse de la consommation de rosés amorcée en 2019 a pris fin (+ 0,5 % par rapport à 2021). Si au sein des six principaux marchés que sont la France, les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Afrique du Sud, la consommation décroît, elle s'accélère dans les autres marchés (Pays d'Europe Centrale et Orientale, Océanie, Danemark, Brésil et Mexique) avec une augmentation de la consommation de 6,3 % en 2022 (après + 4,6 % en 2021).

En 2022, le reste du monde (pays hors top 10\*) continue de gagner du terrain et compte pour 23 % de la consommation mondiale des vins rosés (vs 21 % en 2021 et 17 % en 2012).

Des chiffres qui démontrent que la diversification des marchés se confirme en 2022 : la croissance provient de façon de plus en plus marquée des pays de moindre consommation traditionnelle.

#### Des vins rosés qui émergent dans la catégorie des vins tranquilles

En 2022, la tendance se confirme : les vins rosés résistent mieux que l'ensemble des vins tranquilles (trois couleurs confondues) à la baisse de la consommation mondiale. De 2012 à 2022, la consommation des vins tranquilles a reculé de 1,2 % en moyenne chaque année, tandis que celle des rosés est restée stable avec + 0,2 % sur la même période. En 2022, la consommation de vins tranquilles continue de se replier à un rythme soutenu (- 2,6 % sur un an). En Europe de l'Ouest, on constate que le rosé est un amortisseur de la baisse de consommation de vin, alors qu'en Asie-Océanie et dans les Pays d'Europe Centrale et Orientale, c'est un véritable relai de croissance.

Une tendance qui s'affirme puisque les rosés continuent de gagner des parts de marché en 2022 représentant désormais 10% de la consommation mondiale de vins tranquilles (vs 8,7 % en 2012). Un chiffre toujours soutenu par la consommation française : la France reste en tête des pays consommant le plus de rosés avec 11,5 litres consommés par habitant en 2022.

\* Pays du top 10: France, Allemagne, États-Unis, Royaume-Uni, Italie, Afrique du Sud, Espagne, Pays-Bas, Belgique/Luxembourg, Argentine.

Source : Observatoire Mondial du Rosé, données 2023, FranceAgriMer/CIVP.

#### Contacts presse

FranceAgriMer [presse@franceagrimer.fr](mailto:presse@franceagrimer.fr)

Laurence Gibert-Mesnil Tél : 01 73 30 25 38

Mail : [laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr](mailto:laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr)

Virginie Nicolet

Tél : 01 73 30 22 54

Mail : [virginie.nicolet@franceagrimer.fr](mailto:virginie.nicolet@franceagrimer.fr)

CIVP Romain Schalapa [rschalapa@provencewines.com](mailto:rschalapa@provencewines.com)

Agence 14 septembre Giulia Molari [giuliamolari@14septembre.fr](mailto:giuliamolari@14septembre.fr) ; Elise Anastasio [eliseanastasio@14septembre.fr](mailto:eliseanastasio@14septembre.fr) ;

Tatiana Feld [tatianafeld@14septembre.fr](mailto:tatianafeld@14septembre.fr)