

# ACHATS DE FLEURS OU PLANTES À L'OCCASION DE LA TOUSSAINT

**3,8 millions**  
de foyers en France qui

**en ont acheté en 2023**  
soit **13,1%** des foyers  
(3,1 M en 2022, soit 11% des foyers)



**61 ans**

**Âge moyen** de l'individu acheteur de végétaux pour la Toussaint

**33,00 €**

**de budget moyen** par foyer acheteur (42,80 € en 2022)

**3,9 entités** achetées en moyenne (5,5 en 2022)

**124,89** millions d'euros

dépensés à cette occasion en 2023  
(143,10 M en 2022 / -15%)

En quantités achetées **2023 vs 2022**

**MOIS**



**81%** (-5 pts)  
Octobre

**19%** (+5 pts)  
Novembre

**MODE D'ACHAT**

**95%** (+1 pt)  
Lieu de vente



**4%** Autre **1%** Internet

**LIEUX D'ACHAT**



Jardinerie, LISA\* **28%** (+3 pts)

Grande distribution **26%** (+1 pt)

Fleuristes **20%** (-1 pt)

Producteur **13%** (-2 pts)

Marché **3%** (-2 pts)

Magasin de bricolage/déco **3%** (+1 pt)

Ventes éphémères ou solderie **2%** (=)

Autres lieux\*\* **5%** (-)

\* Libre Service Agricole

\*\* Vente à distance, pompes funèbres...

**LES ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES**

En quantités achetées **2023 vs 2022**



**60%** Chrysanthème (-6pts)

**13%** Pensée (=)

**6%** Bruyère (-1 pt)

**6%** Cyclamen (-1 pt)

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Etude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR".  
Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2023 et 2022). Échantillon de 7000 foyers représentatifs des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

**KANTAR**

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

**FranceAgriMer**