

**LES
DONNÉES**

Marché de l'huile d'olive Monde, Europe, France

Campagne 2022-2023

**LES
DONNÉES**

Marché de l'huile d'olive
Monde, Europe, France

Campagne 2022-2023

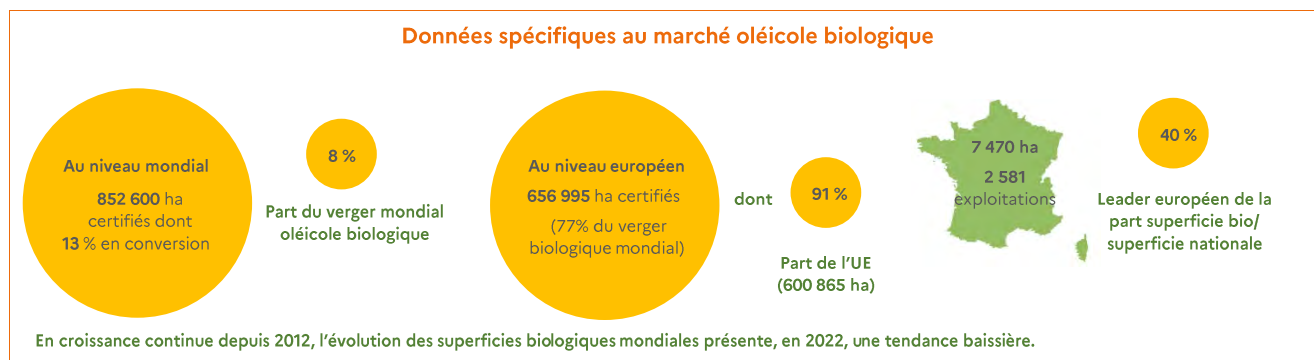
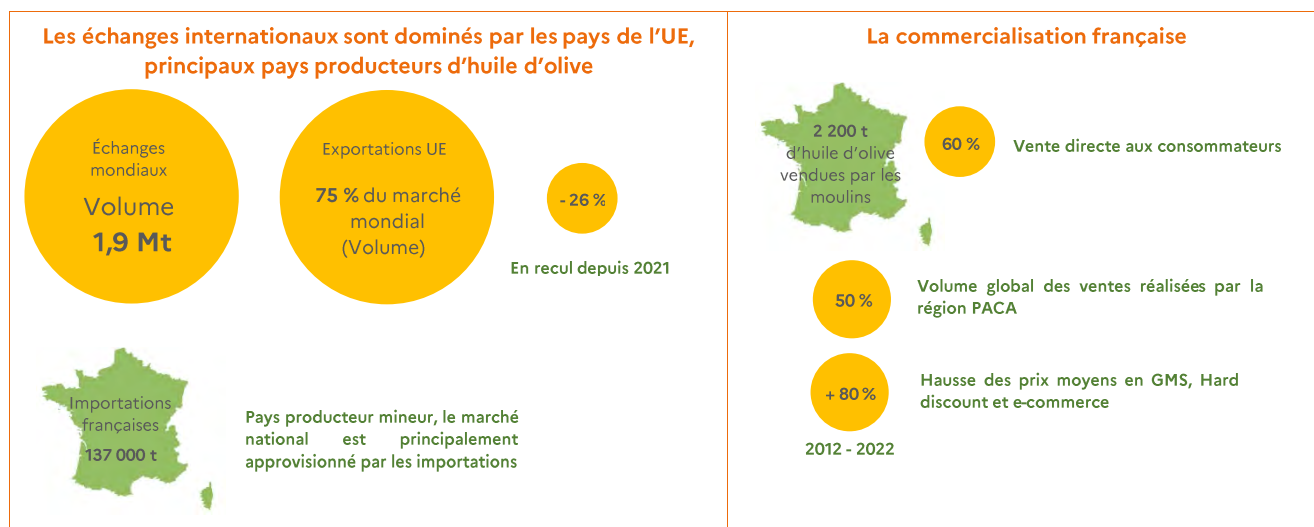
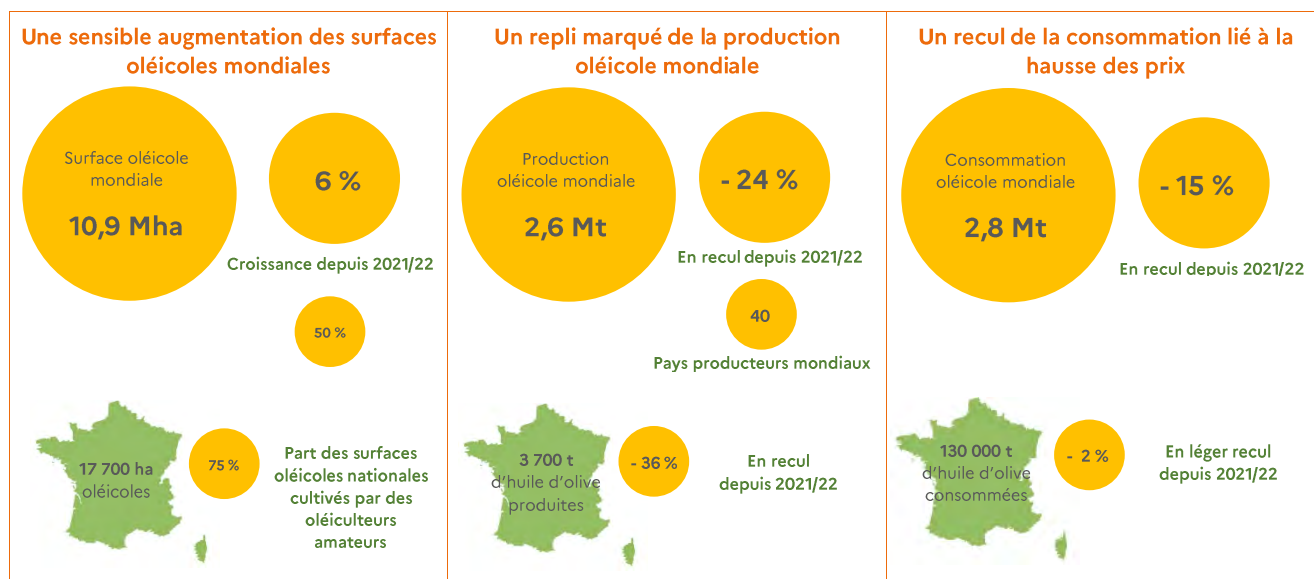
Table des matières

Chiffres clés.....	6
1. Le potentiel de production : les pays de l'Union européenne (UE), acteurs majeurs de la filière oléicole mondiale	7
1.1 Le paysage oléicole mondial.....	7
1.1.1 Le verger oléicole mondial.....	7
1.1.2 La production oléicole mondiale	9
1.2 Un déport de la production de la zone occidentale vers la zone orientale.....	10
1.2.1 Le bassin de production occidental	11
1.2.2 Le bassin de production oriental.....	13
1.3 La filière française : une position mineure mondiale	14
1.3.1 Le positionnement de la France au niveau mondial et au sein de l'UE.....	14
1.3.2 Les spécificités françaises	14
2. Les nouvelles orientations de la consommation.....	19
2.1 Le contexte inflationniste.....	19
2.2 Une dynamique de consommation en mutation.....	20
2.2.1 Régression de la consommation des pays producteurs traditionnels.....	21
2.2.2 Émergence de nouveaux états consommateurs. Un exemple : le Japon	23
2.2.3 Orientation vers de nouveaux produits et formes d'achats.....	24
2.3 La position française dans un contexte économique peu favorable	25
3. Échanges internationaux et commercialisation française.....	27
3.1 Les échanges internationaux.....	27
3.1.1 Le marché des exportations mondiales	27
3.1.2 Le marché des importations mondiales.....	29
3.2 La position française dans un contexte économique peu favorable	30
3.2.1 Le commerce extérieur français.....	30
3.2.2 La commercialisation de l'huile d'olive française	34
4. Quelques données spécifiques au marché de l'huile d'olive biologique.....	41
4.1 Le verger oléicole en agriculture biologique.....	41
4.2 Le commerce de l'Union européenne de l'huile d'olive biologique	44
4.3 Les chiffres clés du marché français de l'huile d'olive biologique	44
4.3.1 Les superficies en production	44
4.3.2 La commercialisation de l'huile d'olive de France biologique.....	46
Annexes	48
Sources employées	54

NB : La mise à jour des données couvre les trois dernières campagnes : 2020/21, 2021/22 et 2022/23 (estimations). Une campagne couvre la période de septembre de l'année n à août de l'année n+1. Les données présentées sont issues de sources distinctes et peuvent faire apparaître des écarts de résultats.

Chiffres clés

Les pays de l'Union européenne (UE), acteurs majeurs de la filière oléicole mondiale



1. Le potentiel de production : les pays de l'Union européenne (UE), acteurs majeurs de la filière oléicole mondiale

Campagne 2022/23 :

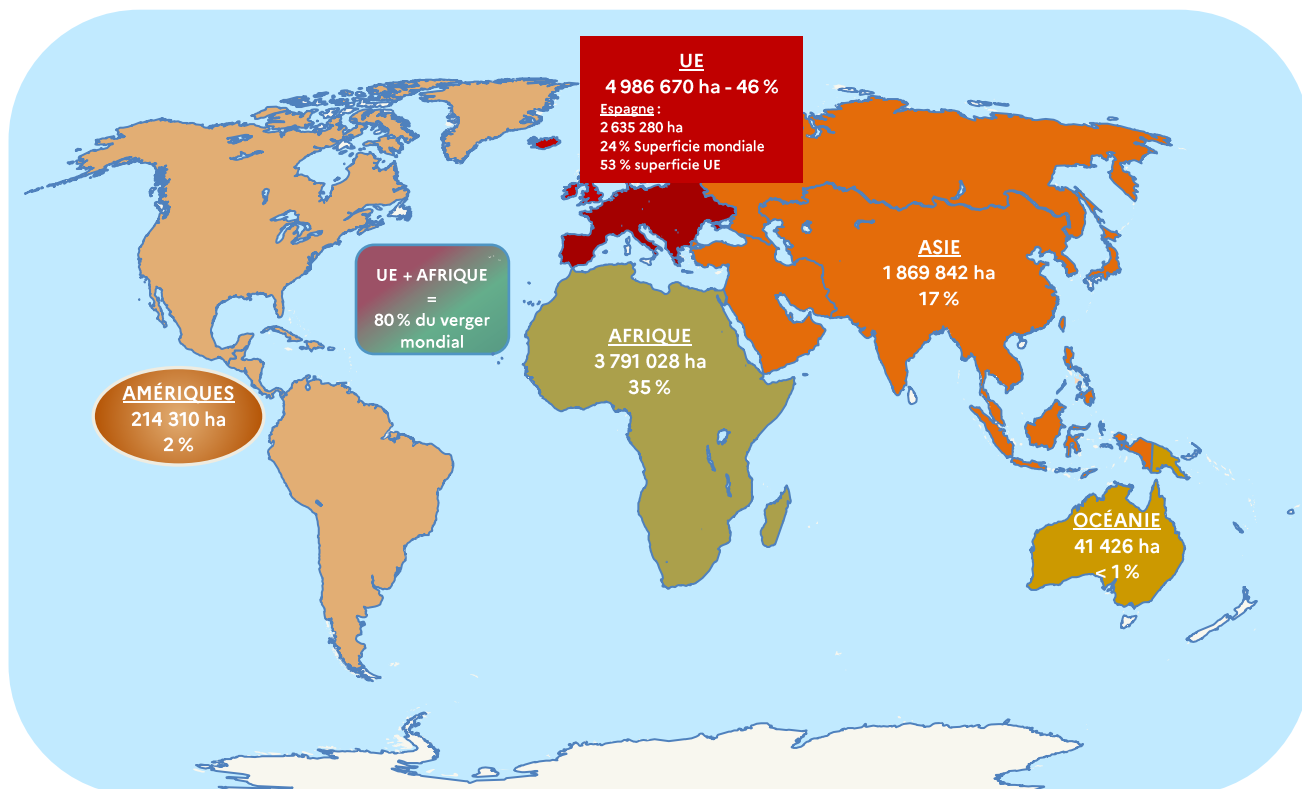
- Pays producteurs : environ 40
- Localisation de la culture oléicole : 98 % dans le bassin méditerranéen
- Production mondiale : 2 569 500 tonnes
- Production UE : 1 392 000 t
- 1^{er} producteur mondial : l'Espagne
- Nombre de moulins : environ 12 000 dans le monde
- Surface totale : 10 948 524 hectares (ha)
- Surface de l'UE : 4 986 670 ha

La campagne 2022/23 a été marquée par des conditions météorologiques exceptionnelles, découlant des impacts du changement climatique.

Si les pays d'Europe occidentale et du Maghreb ont souffert de sécheresses sans précédent s'accompagnant de baisses de production conséquentes, a contrario les producteurs du Moyen Orient enregistrent des récoltes record, bénéficiant d'un contexte climatique favorable.

1.1 Le paysage oléicole mondial

1.1.1 Le verger oléicole mondial

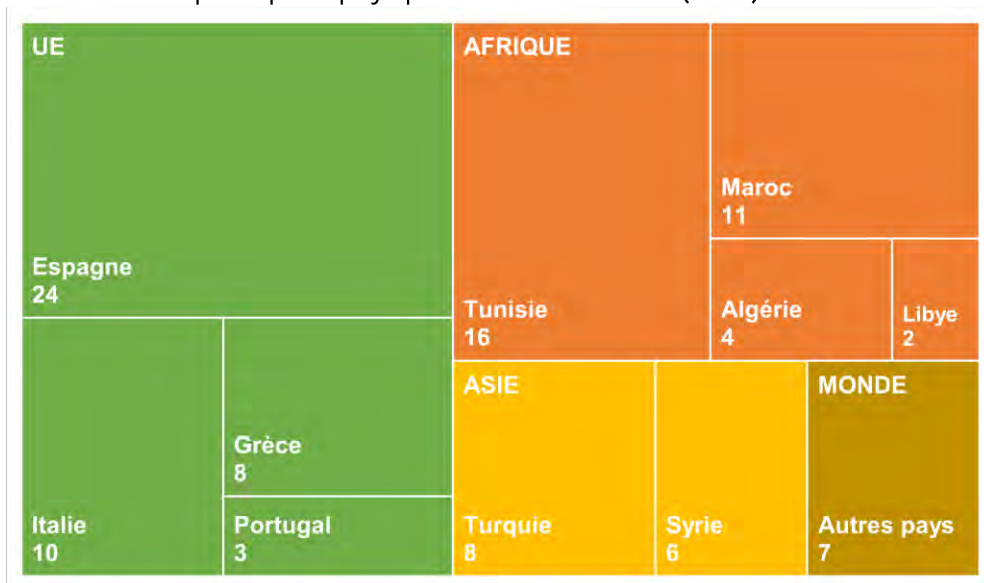


Sources : Faostat - Fibi - Ifoam

Selon Faostat, la superficie mondiale (cf. annexe 1) représente 10,9 millions d'hectares en 2022.

L'Union européenne concentre près de la moitié du verger mondial

Surfaces des principaux pays producteurs en 2022 (en %)



Source : FAO

En 2022, l'Union européenne concentre, avec près de 5M d'ha, la moitié du verger mondial (46 %). L'Espagne, premier producteur, compte 2,6 millions d'hectares.

Elle est suivie par la Tunisie avec 1,8 million d'hectares.

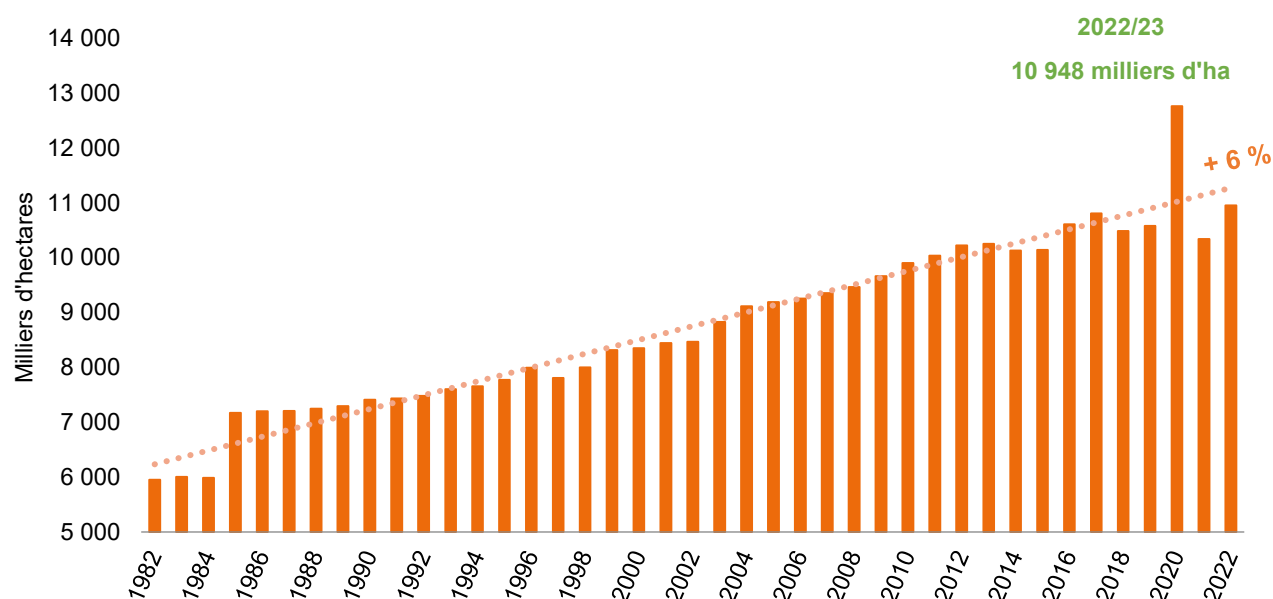
À elles deux, l'Union européenne et l'Afrique totalisent ainsi 80 % des surfaces mondiales et comptent chacune 4 pays parmi les 10 principaux pays producteurs de la planète. Cependant, les deux pays européens pèsent davantage que les deux pays africains.

En Afrique, c'est la région du Maghreb qui concentre les plus grosses superficies.

Ainsi, en raison des conditions pédoclimatiques adaptées aux vergers d'oliviers, les pays méditerranéens rassemblent, au total, la majorité de la surface oléicole mondiale.

Vers une légère reprise des surfaces oléicoles mondiales

Superficies oléicoles mondiales



Source : FAO

Globalement, les surfaces oléicoles mondiales ne cessent de progresser depuis de nombreuses décennies. Elles ont quasiment doublé entre 1992 et 2022 (+ 46 %). Cependant, depuis une dizaine d'années, cette progression est plus irrégulière et tend à se contracter : alors qu'elle était de + 13 % entre 1992 et 2002 puis de + 21 % entre 2002 et 2012, elle n'est que de + 7 % entre 2012 et 2022.

Dans l'objectif d'optimiser leur compétitivité, de nombreux pays producteurs, à l'instar des pays du Maghreb, ont choisi de restructurer les oliveraies traditionnelles (70 % de la superficie mondiale) par des oliveraies intensives ou super intensives, plus rentables, ou encore de développer les surfaces irriguées. Cette réorientation a pour effet de ralentir la croissance des surfaces de production, pour un volume produit équivalent.

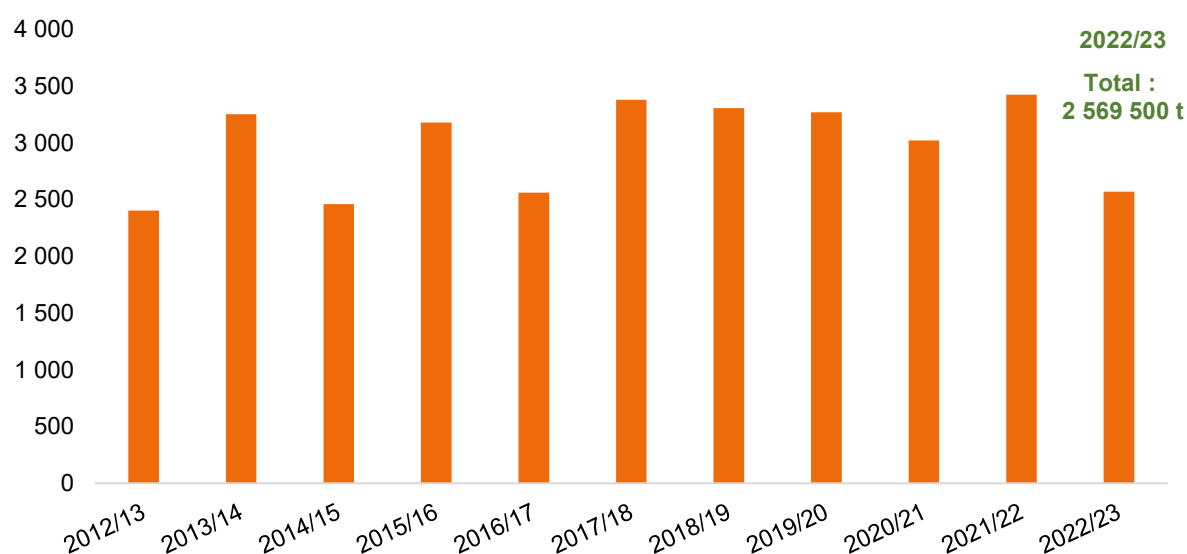
1.1.2 La production oléicole mondiale

Le phénomène d'alternance des volumes produits est très marqué entre 2012 et 2017. Depuis, il est remplacé par une tendance au fléchissement de la production.

Ainsi, en 2022/23, la production oléicole mondiale (cf. annexe 2) affiche son plus bas niveau depuis 2016/17 avec 2 569 500 t. Elle présente un recul de 24 % par rapport à la campagne précédente (3 422 500 t) et de 22 % par rapport à la moyenne quinquennale.

Baisse importante de la production d'huile d'olive mondiale en 2022/23

Production oléicole mondiale (1 000 t)

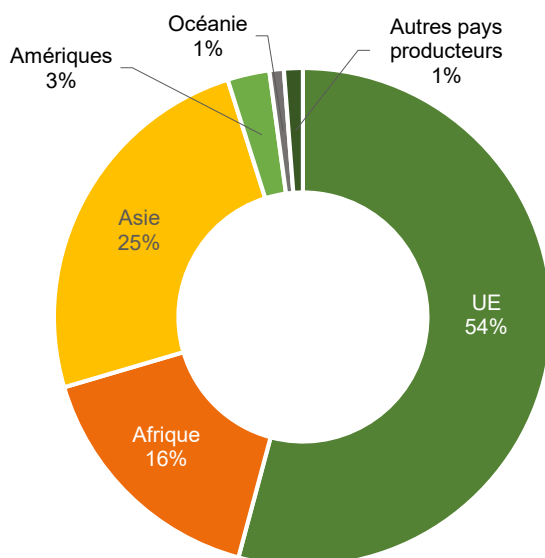


Source : COI

Les baisses les plus significatives sont constatées principalement dans le bassin méditerranéen, tant dans les pays de l'Union européenne qu'en Afrique du Nord.

L'Union européenne concentre 54 % des volumes mondiaux produits

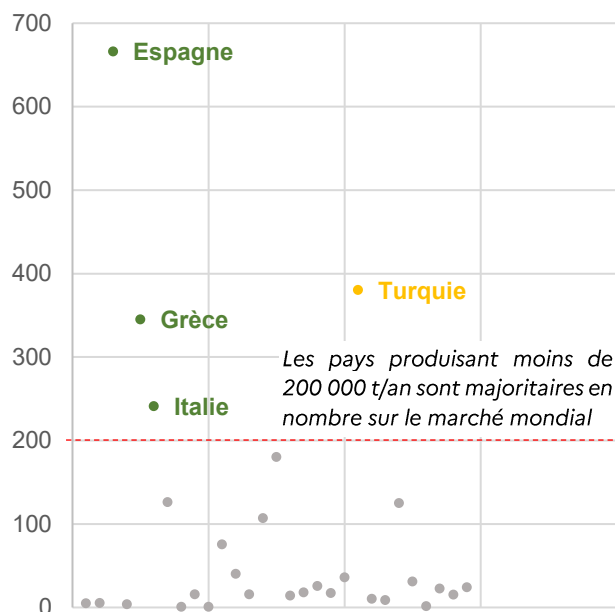
Répartition par continent de la production mondiale en 2022 (volume en %)



Source : COI

Un marché dominé par les pays européens

Répartition par pays de la production mondiale en 2022 (volume en Mt)

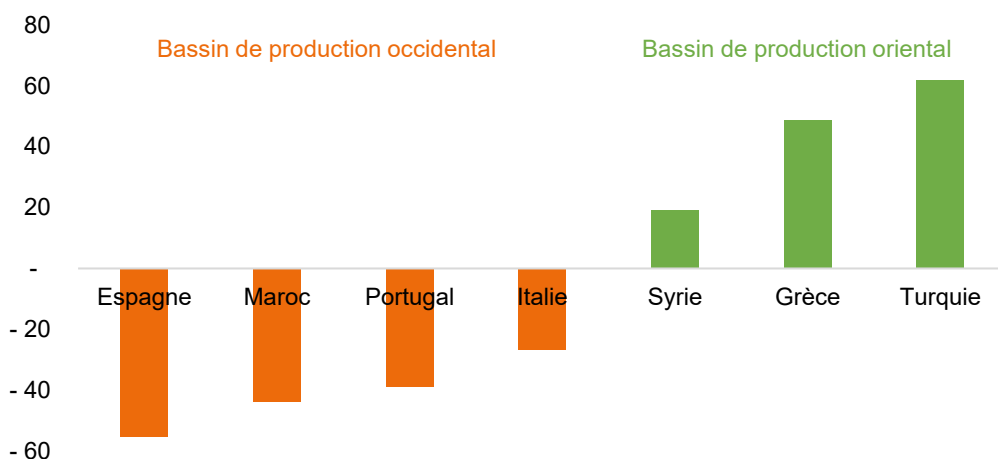


1.2 Un déport de la production de la zone occidentale vers la zone orientale

Au cours de la campagne 2022/23, le bassin méditerranéen occidental fait face à des événements climatiques exceptionnels, où la canicule, la sécheresse mais aussi les inondations et les incendies ont eu de fortes incidences sur la production oléicole de la plupart des pays producteurs.

Variation de l'espace oléicole entre les deux campagnes

Taux de variation de la production des principaux pays oléicoles (en %)



Source : COI

Selon les données publiées par la Commission européenne, la production d'huile d'olive au sein de l'UE a chuté à 1,4 Mt (2,3 Mt en 2021/22) soit un retrait de 39 % par rapport à la campagne précédente.

Les pays producteurs d'Afrique du Nord ont été touchés par des conditions comparables, causant une baisse de 29 % des volumes produits.

1.2.1 Le bassin de production occidental

Pays	2021/22 (t)	2022/23 (t)	Évolution 2022/23 vs 2021/22 (%)
Espagne	1 491 500	665 900	- 55
Italie	329 000	240 900	- 27
Tunisie	240 000	180 000	- 25
Portugal	206 200	126 000	- 39
Maroc	190 000	107 000	- 44
Algérie	94 500	75 500	- 20
Total	2 551 200	1 395 300	- 45

Source : COI

• Les pays de l'Union européenne

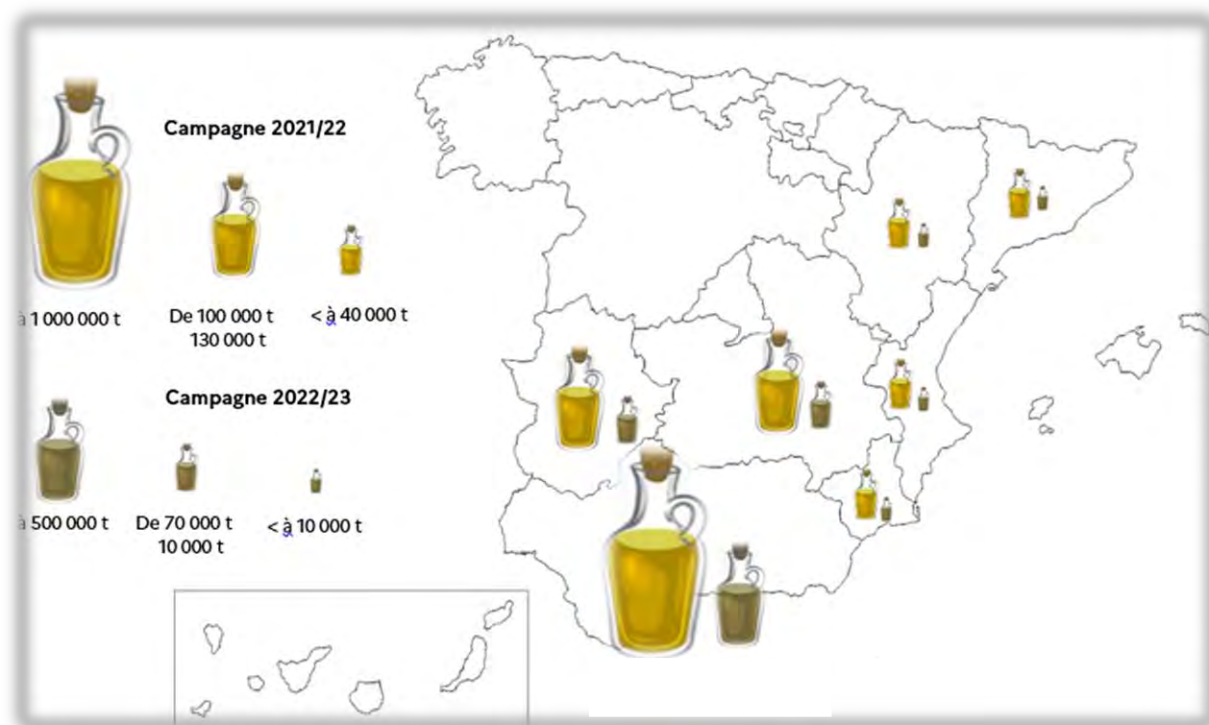
Au cœur du bassin occidental, l'Espagne et l'Italie présentent une baisse de production respective de 55 % et 27 %, tandis que le Portugal évalue ses pertes à près de 40 %.

L'Espagne affiche le plus bas niveau de production depuis les dix dernières années, estimé à 666 000 t. Eu égard au niveau des stocks en début de campagne, estimé à 217 000 t, la campagne 2022/23 affiche une réduction des disponibilités de plus de 50 % par rapport à la campagne précédente qui correspondait à un niveau de production habituel jusque-là en Espagne.

L'Andalousie, principale région productrice du pays estime ses volumes à 514 000 t, soit une baisse de 56 % par rapport à l'année dernière.

Baisse conséquente de la production espagnole entre les campagnes 2021/22 et 2022/23

Principales régions de production espagnoles (en tonne)



Source : Ministerio de agricultura, pesca y alimentación (Espagne)

Principales régions oléicoles espagnoles

Régions	2021/22 (t)	2022/23 (t)	Évolution 2022/23 vs 2021/22 (%)
Andalousie	1 156 104	514 155	- 56
Castille La Mancha	127 894	66 769	- 48
Estrémadure	104 273	36 330	- 65
Catalogne	39 169	15 170	- 61
Valence	22 504	8 973	- 60
Aragon	19 588	6 085	- 69
Murcia	10 343	7 864	- 24

Source : Ministerio de agricultura, pesca y alimentación (Espagne)

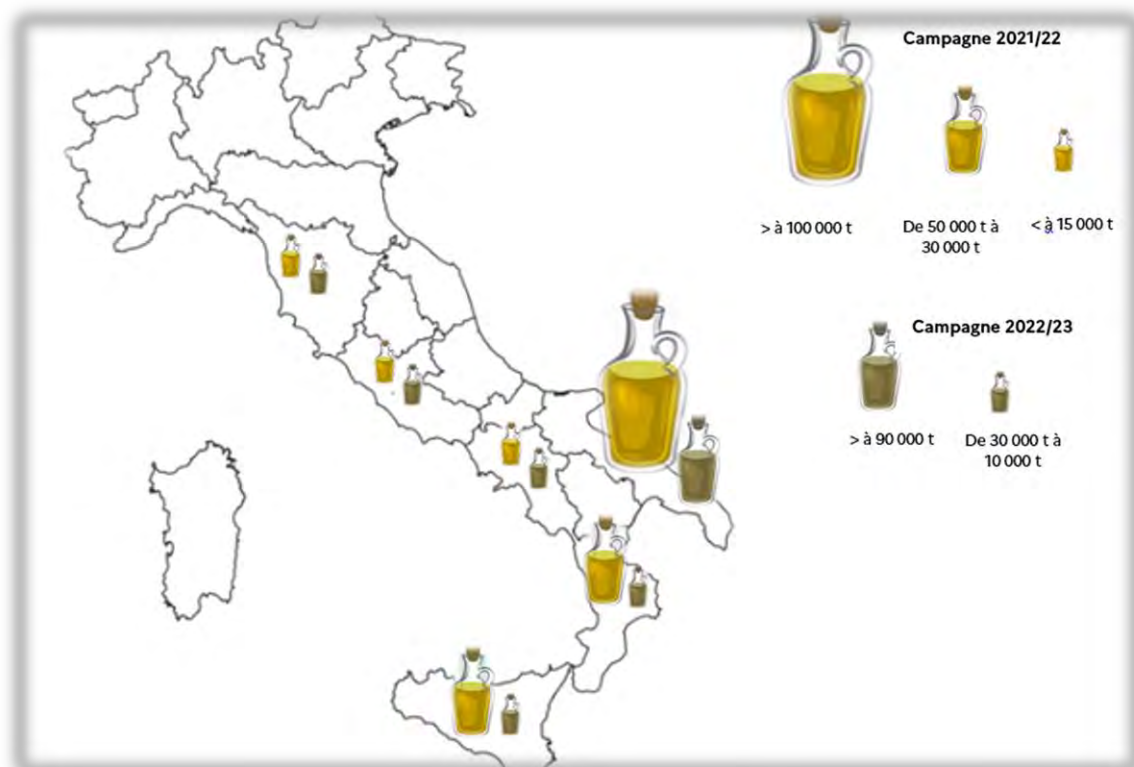
L'Italie enregistre une baisse de production de 27 % (241 000 t) par rapport à la campagne précédente (329 000 t) et perd sa position de deuxième producteur européen au profit de la Grèce.

Ce recul touche les principales régions productrices du sud du pays : les Pouilles, la Sicile et la Calabre. A contrario, bénéficiant de précipitations en août et durant l'automne, la Toscane, région du centre de l'Italie, affiche une forte augmentation de sa production sans toutefois compenser les pertes des régions méridionales.

Les événements météorologiques s'ajoutent aux fortes pressions liées aux conditions phytosanitaires auxquelles le secteur oléicole italien est confronté. La propagation de la Xylella Fastidiosa et l'infestation des parcelles par la mouche de l'olivier ont fortement impacté les principales phases de développement des fruits.

Importante baisse de la production italienne entre les campagnes 2021/22 et 2022/23

Principales régions de production italiennes (en tonne)



Source : ISMEA

Principales régions oléicoles italiennes

Régions	2021/22 (t)	2022/23 (t)	Évolution 2022/23 vs 2021/22 (%)
Pouilles	177 407	99 348	- 44
Sicile	38 870	31 873	- 18
Calabre	44 792	30 459	- 32
Toscane	10 918	17 759	63
Latium	12 166	15 780	30
Campanie	10 853	11 519	6

Source : ISMEA

Face à des conditions climatiques et phytosanitaires défavorables et au phénomène d'alternance, **le Portugal** se trouve confronté à des baisses de rendements de près de 40 % par rapport à la campagne précédente. Sa production est estimée à 126 000 t.

Actuellement, environ 85 % de la production nationale provient d'oliveraies conduites sous système intensif, mode d'exploitation mis en place récemment dans la région de l'Alentejo. Moins touchée par la sécheresse, la production de ce territoire a pu, dans une certaine mesure, compenser le déficit de cette campagne.

• Les pays du Maghreb

La production en **Tunisie** a chuté de 240 000 t à 180 000 t (- 25 %) tandis que les volumes du Maroc affichent un retrait plus marqué de 44 % à 107 000 t (190 000 t en 2021/22).

Ces contreperformances, liées aux conditions climatiques, interviennent alors que les deux pays ont mis en place ces dernières années des stratégies de développement agricole pour améliorer la productivité des cultures, soit en renouvelant d'anciennes oliveraies par l'implantation de nouvelles variétés, soit en convertissant des vergers menés en irrigation pluviale en plantations à très haute densité.

L'Algérie présente de son côté une baisse de production de 20 % par rapport à la campagne précédente (94 500 t).

1.2.2 Le bassin de production oriental

Pays	2021/22 (t)	2022/23 (t)	Évolution 2022/23 vs 2021/22 (%)
Turquie	235 000	380 000	62
Grèce	232 000	345 000	49
Syrie	105 000	125 000	19
Jordanie	23 500	25 500	9
Israël	12 000	18 000	50
Total	607 500	893 500	47

Source : COI

La zone orientale méditerranéenne (Grèce, Turquie, Syrie...) affiche des volumes proches de 900 000 t (610 000 t en 2021/22).

Parmi les principaux pays producteurs européens, seule la **Grèce** dépasse les niveaux de production de la dernière campagne. Elle atteint près de 345 000 t, volume qui lui permet de supplanter l'Italie et de se positionner à la fois comme deuxième producteur européen et troisième producteur mondial.

Hors des frontières de l'UE, la **Turquie** connaît une récolte record, évaluée à 380 000 t, qui place le pays au deuxième rang mondial des pays producteurs d'huile d'olive derrière l'Espagne et devant la Grèce, l'Italie et la Tunisie. Selon les experts locaux, ces résultats seraient attribués principalement à la mise en place d'un plan d'expansion du verger oléicole et à des investissements en matériels innovants.

Israël, la Jordanie et la Syrie ont également connu des productions record du fait de températures clémentes et d'une pluviométrie satisfaisante durant la floraison et la nouaison des arbres.

1.3 La filière française : une position mineure mondiale

Campagne 2022/23 :

- **0,14 % de la production mondiale**
- **5 millions d'oliviers**
- **100 variétés plantées (10 % des variétés mondiales)**
- **5 000 t en moyenne quinquennale d'huile d'olive produites en France**

1.3.1 Le positionnement de la France au niveau mondial et au sein de l'Union européenne



Une position mondiale mineure (0,1 %)



6^e rang au sein de l'UE

La France se situe au 27^e rang des pays producteurs mondiaux et au 24^e en termes de surfaces oléicoles.

1.3.2 Les spécificités françaises

75 % des surfaces oléicoles cultivées le sont par des oléiculteurs amateurs.

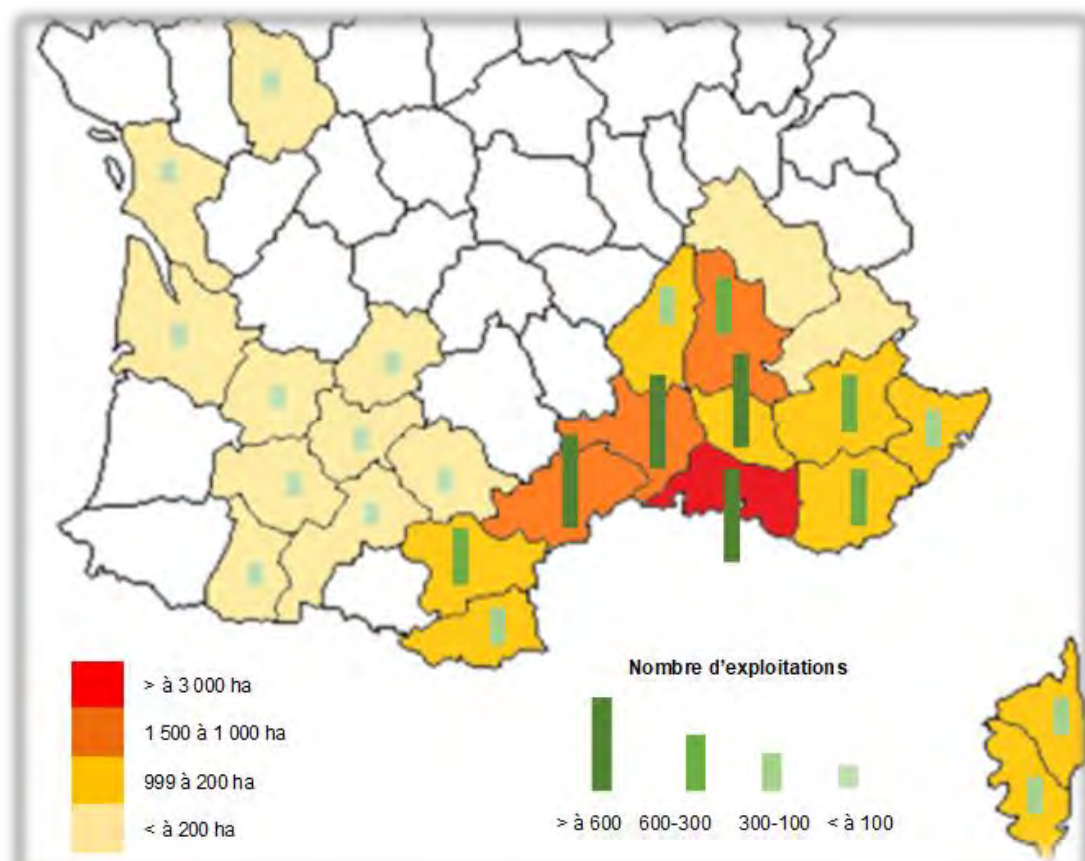
Globalement, on estime que 5 millions d'oliviers sont implantés en France sur environ 50 000 ha (source cadastrale), avec des densités de plantation très différentes à l'échelle régionale et parcellaire.

En 2022, selon les données issues des déclarations PAC (Politique Agricole Commune), **13 620 ha** d'oliviers sont cultivés par des agriculteurs professionnels (**5 728**).

Le verger oléicole français est localisé principalement dans quatre bassins de production et 13 départements du sud de la France. Depuis quelques années, de nouvelles zones de production, se développent principalement à l'ouest du pays.

Le paysage oléicole gagne vers de nouvelles zones de production

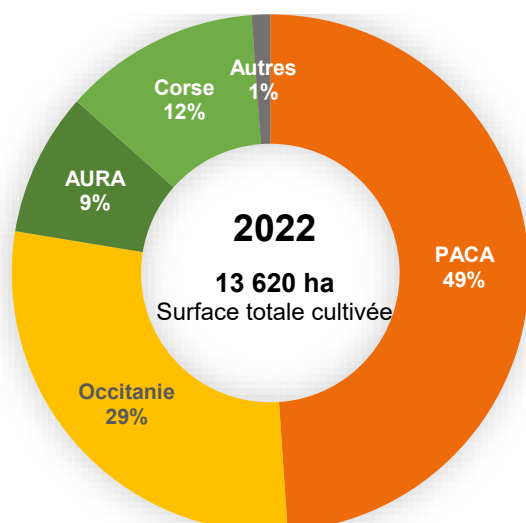
Exploitations et surfaces (ha) par département – Année 2022



Source : FranceAgriMer d'après les données PAC 2022

La moitié des surfaces oléicoles se situe en région PACA

Surfaces cultivées (en %) par région française en 2022



Source : PAC 2022

Les superficies ci-dessus concernent la part des surfaces cultivées par des oléiculteurs professionnels déclarant leurs parcelles à la PAC, soit 13 620 ha. Elles ne représentent qu'une faible partie du verger oléicole français.

La région PACA représente près de la moitié des surfaces cultivées (49 %) en France.

Une campagne 2022/23 fortement impactée par des conditions climatiques difficiles

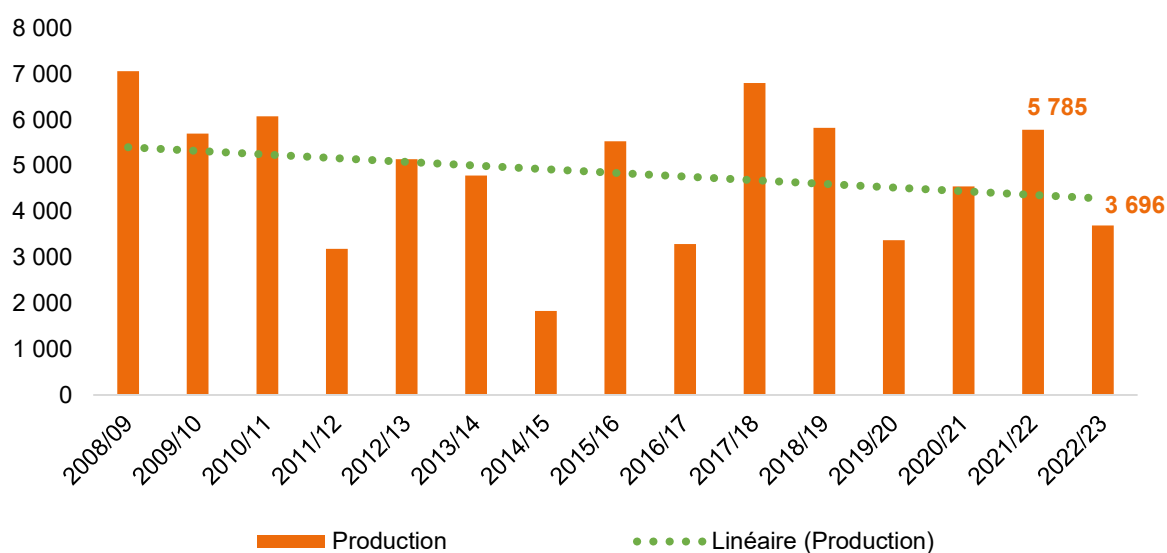
Dès le début de la campagne, l'ensemble de la zone oléicole a subi des températures supérieures aux normales saisonnières accompagnées d'un faible niveau de pluviométrie. Ces conditions climatiques (températures élevées durant la floraison, sécheresse, orages à l'automne) ont impacté particulièrement les vergers non irrigués et expliquent la faible production 2022/23.

Optimiser la productivité des vergers reste la priorité des producteurs, tout en tenant compte de la particularité de l'oléiculture française où près de 75 % des surfaces sont menées par des producteurs amateurs dont la technicité ne permet pas de conduire de façon optimale leur verger.

La production nationale de la campagne 2022/23 est estimée à 3 700 t. Elle présente un recul de près de 36 % par rapport à la campagne précédente (5 800 t) et de 33 % par rapport à la moyenne des cinq campagnes précédentes (5 500 t).

La production nationale recule de près de 36 %

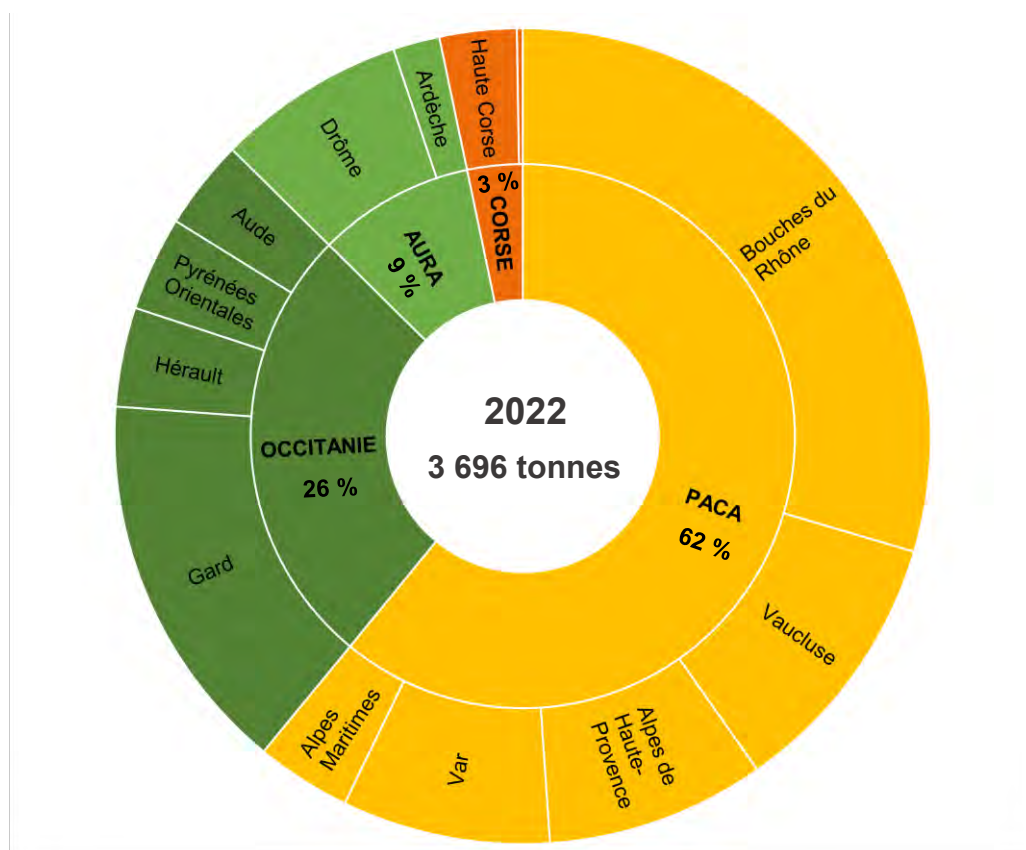
Production française d'huile d'olive (en t)



Source : FranceAgriMer

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) : première région productrice d'huile d'olive

Production par région et par département



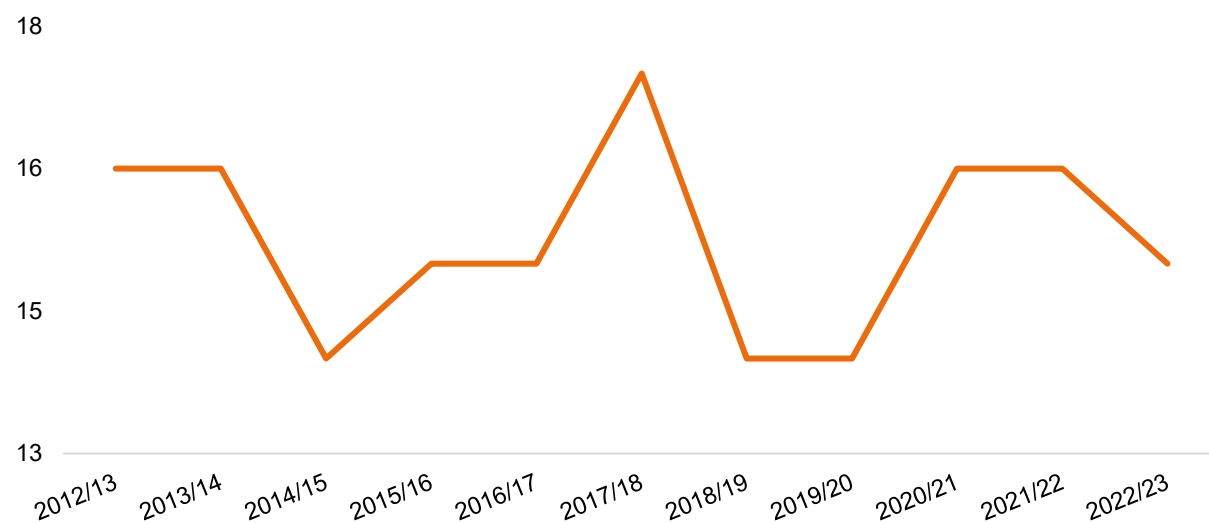
Source : FranceAgriMer

Au niveau national, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) est la première région productrice d'huile d'olive avec 62 % de la production nationale.

Dans chaque région, un département domine et représente entre 49 et 93 % de la production régionale. Les départements des Bouches-du-Rhône, du Gard et du Vaucluse représentent plus de la moitié de la production totale (55 %).

Un verger marqué par le phénomène d'alternance

Rendement national d'huile d'olive (en %)



Source : FranceAgriMer

Le verger oléicole français se caractérise par un niveau de productivité plutôt faible et irrégulier, marqué par le phénomène d'alternance.

En 2022/23, le rendement moyen national a affiché un taux satisfaisant de 15 %, avec des écarts entre zones de production s'étalant de 12 à 19 %.

2. Les nouvelles orientations de la consommation

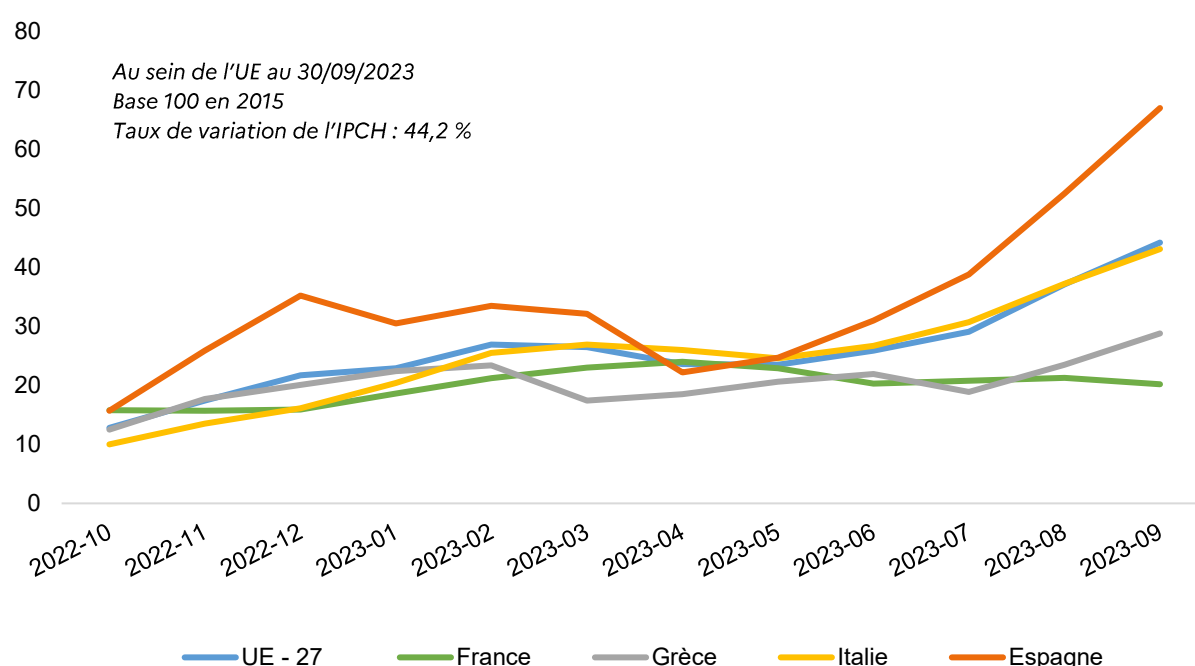
2.1 Le contexte inflationniste

La baisse de la production des pays producteurs a été amplifiée par le contexte conjoncturel perturbé, caractérisé par la crise de l'énergie et une inflation généralisée. La campagne de commercialisation 2022/23 s'est ainsi déroulée dans un environnement économique peu propice à la consommation de produits à haute valeur ajoutée dont fait partie l'huile d'olive.

Selon l'Insee, la hausse générale des prix de l'alimentation, induite notamment par l'augmentation des coûts de production, a été estimée à plus de 20 % pour les huiles et les graisses.

L'inflation impacte fortement les prix de l'huile d'olive des pays producteurs de l'UE

Indice des prix à la consommation harmonisé (IPCH) de l'huile d'olive – Campagne 2022/23 (2015 = 100) - Pourcentage de variation m/m-12



Source : Eurostat

L'indice européen des prix à la consommation harmonisé (IPCH) établit le taux d'inflation de l'huile d'olive durant la campagne 2022/23.

Ainsi, au sein de l'UE, son niveau atteint son plus haut pic en septembre 2023 à 44 % par rapport à la même période de la campagne précédente, contre 13 % au début de la campagne soit une progression de 30 %.

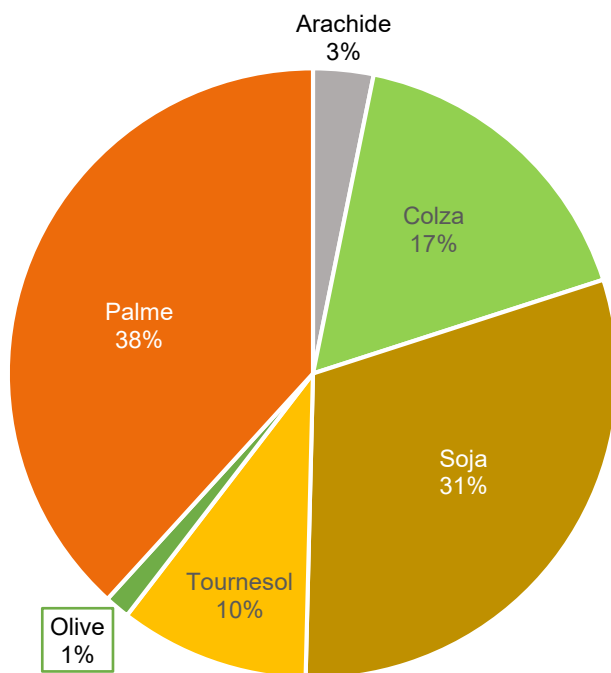
Si l'Italie, l'Union européenne et la Grèce, à une échelle moindre, semblent suivre une évolution identique, l'Espagne, quant à elle, se détache nettement avec un taux en fin de campagne proche des 70 %.

2.2 Une dynamique de consommation en mutation

Même si la consommation d'huile d'olive reste stable, représentant en 2022 environ 1 % de la consommation mondiale de graisses alimentaires, le contexte inflationniste affecte et modifie la consommation des ménages.

Produit à haute valeur ajoutée, la consommation d'huile d'olive ne représente qu'une très faible part de la demande mondiale

Part de la consommation mondiale de l'huile d'olive en 2022/23



Source : USDA (Production mondiale référencée : 2,6 Mt)

Parallèlement, à la baisse de la production mondiale, la consommation d'huile d'olive enregistre un repli dans de nombreux pays et plus particulièrement dans les pays producteurs traditionnels.

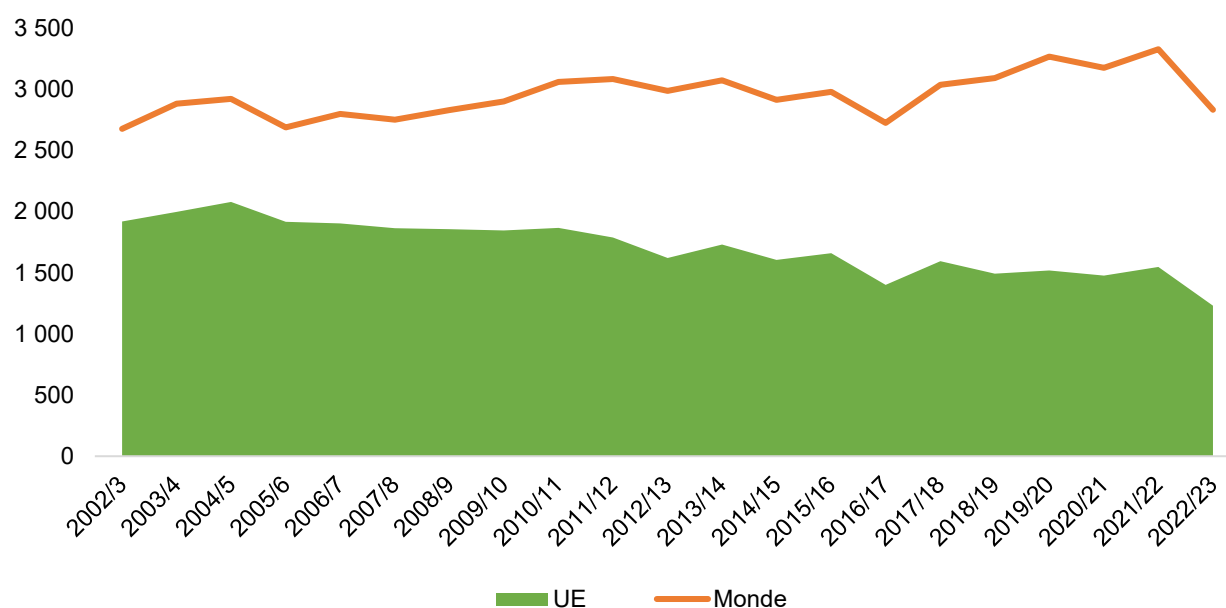
Au cours de la campagne 2022/23, la consommation mondiale (cf. annexe 3) s'établit d'après le COI à 2,8 Mt, niveau le plus bas depuis 2016/17 (2,7 Mt).

Avec 1,2 Mt, l'Union européenne devrait connaître un taux de variation négatif le plus important depuis ces dix dernières années.

Toutefois, cette baisse est compensée, en partie, par l'augmentation de la consommation hors de l'Union européenne qui ne cesse de progresser.

La consommation mondiale et européenne atteint son plus bas niveau

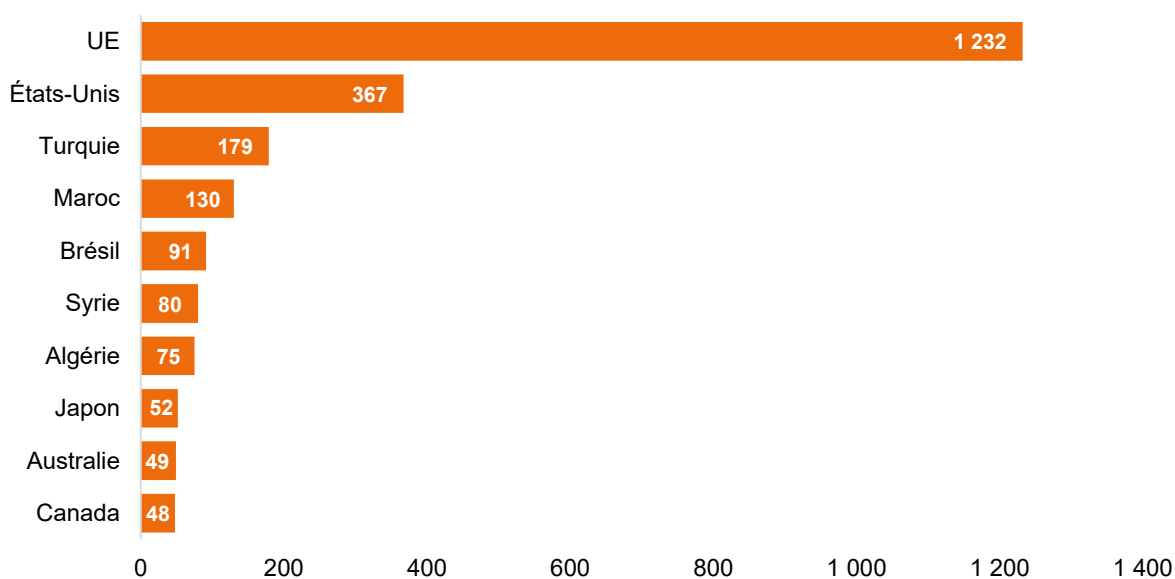
Évolution de la consommation mondiale (en milliers de tonnes)



Source : COI

Malgré un contexte défavorable, l'UE conserve sa place de principale région consommatrice mondiale d'huile d'olive

Principaux pays consommateurs mondiaux (1 000 t)



Source : COI

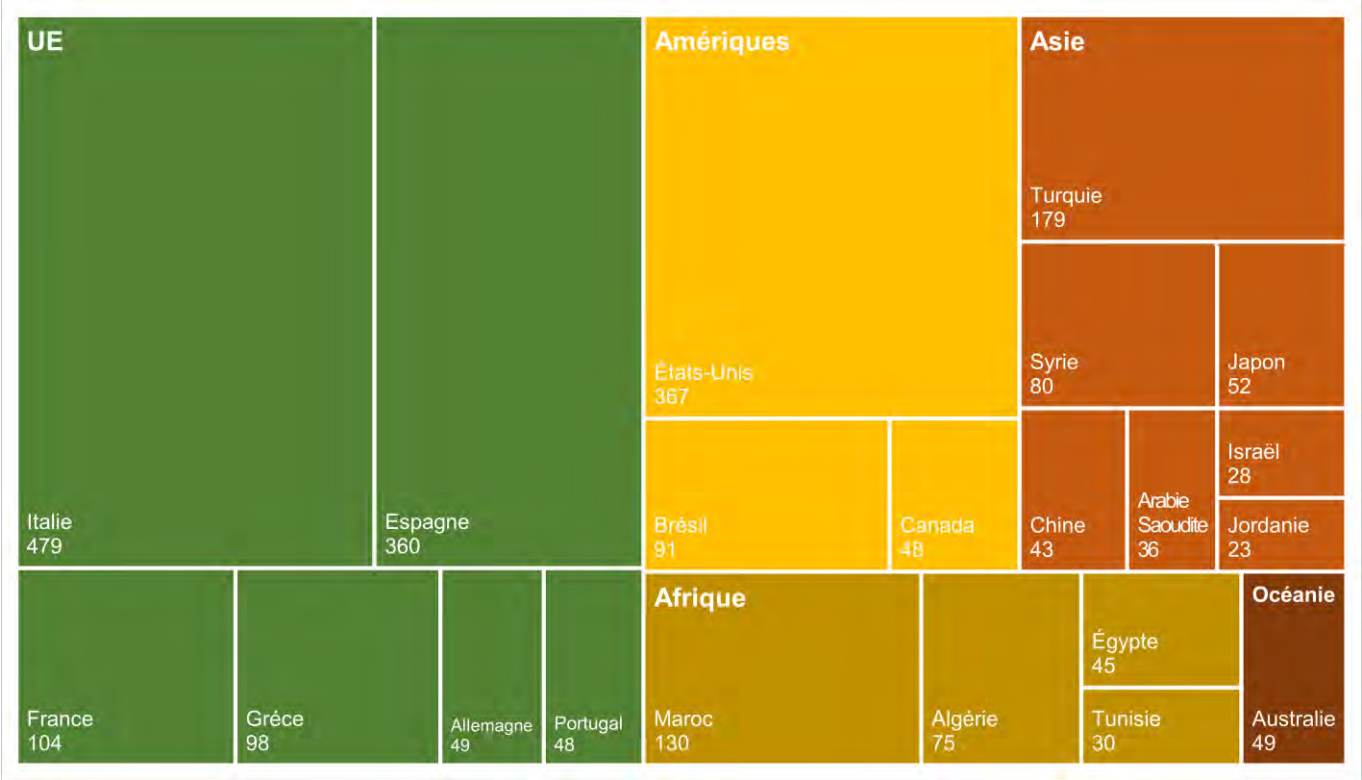
2.2.1 Régression de la consommation des pays producteurs traditionnels

Bien que la consommation d'huile d'olive dans l'UE représente toujours près de la moitié de la consommation mondiale (43 %), sa part affiche une baisse de 20 % entre les deux dernières campagnes, passant de 1,5 à 1,2 Mt.

Cette baisse de consommation concerne la majorité des pays producteurs avec des portées variables selon les régions, l'Italie n'étant quasiment pas impactée.

En 2022/23, l'Espagne perd son rang de 1^{er} consommateur d'huile d'olive et se positionne derrière l'Italie et les États-Unis

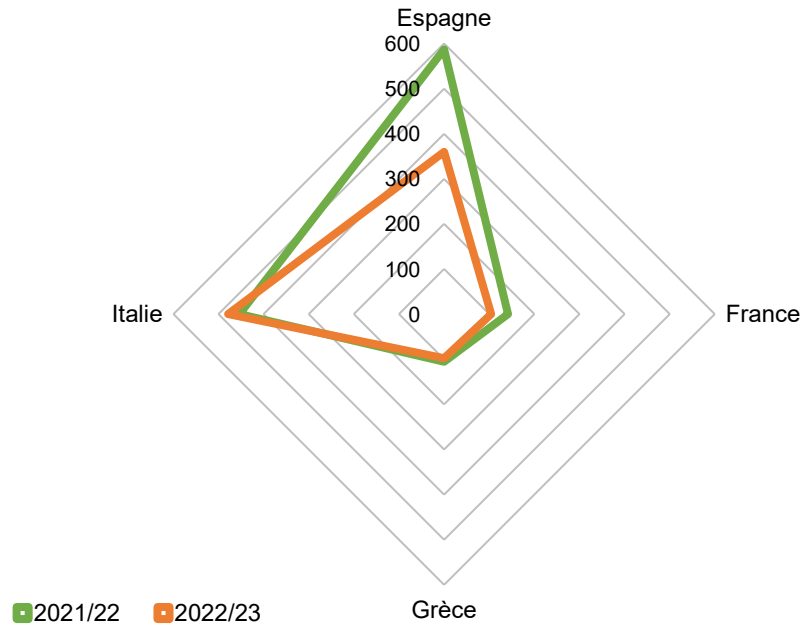
Principaux pays consommateurs mondiaux d'huile d'olive



Source : COI

L'Espagne et la France affiche la plus importante baisse de consommation

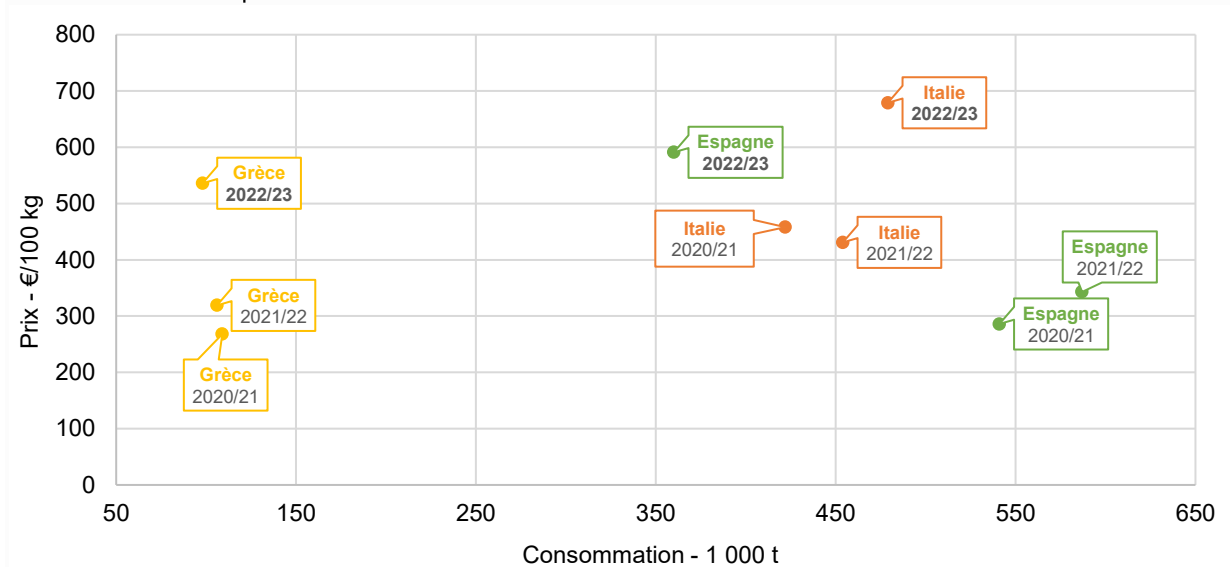
Principaux pays consommateurs entre 2021 et 2022 (1 000 t)



Source : COI

L'élasticité de la consommation est différente selon les principaux pays producteurs

Corrélation entre prix et consommation



Source : COI

En **Espagne**, la consommation a chuté de près de 40 % dans un contexte d'envolée des prix de près de 33 % entre les deux dernières campagnes. Selon le marché de référence espagnol Jaén, les prix moyens sont passés de 2,86 €/kg durant la campagne 2020/21 à 5,91 €/kg au cours de la campagne 2022/23 soit une augmentation de plus de 100 %.

Malgré la hausse des prix, la consommation **grecque** a peu évolué au cours de ces deux dernières campagnes. Son taux de variation est globalement de 10 %, passant de 110 000 t en 2020/21 à moins de 100 000 t au cours de la campagne 2022/23. Les prix enregistrés sur le marché de La Canée, ont quasiment doublé entre la campagne 2020/21 (2,68 €/kg) et 2022/23 (5,36 €/kg).

Seule **l'Italie**, enregistre une légère progression de sa consommation et passe de 420 000 t d'huile d'olive consommées en 2020 à près de 475 000 t en 2022 soit une progression de 14 % entre ces deux campagnes. Elle devient, durant la campagne 2022/23, le 1^{er} consommateur mondial d'huile d'olive devant les États-Unis. À Bari, marché de référence italien, les prix moyens à la production sont passés de 4,58 €/kg durant la campagne 2020/21 à 6,79 €/kg au cours de la campagne 2022/23 soit une progression de 48 %.

2.2.2 Émergence de nouveaux états consommateurs. Un exemple : le Japon

Selon l'USDA, la consommation d'huile d'olive diminue dans les pays à faible revenu au profit des pays plus riches qui ne produisent pas ou peu d'huile d'olive. En effet, les opérateurs favorisent cette demande pour laquelle les prix pratiqués à l'exportation sont plus élevés.

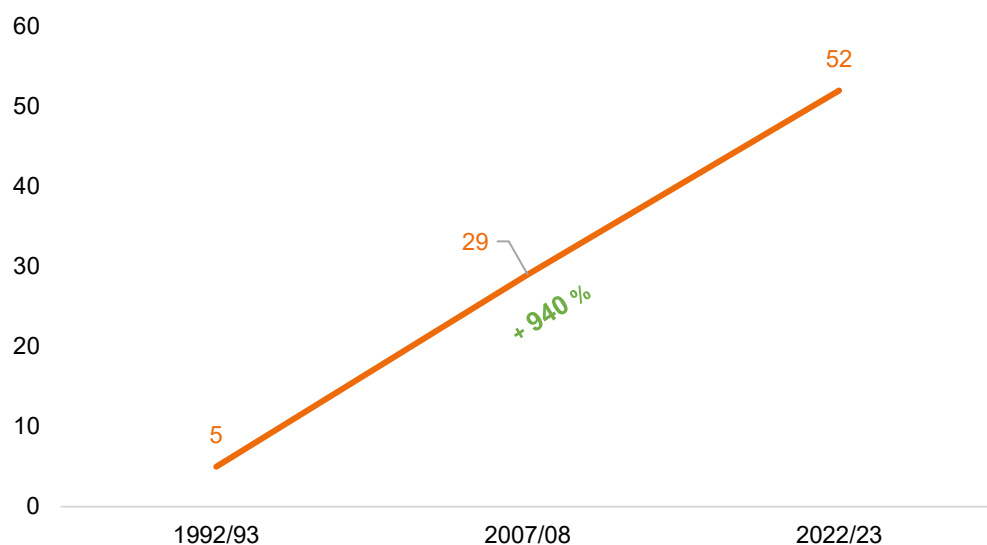
On peut citer parmi ces principaux importateurs d'huile d'olive : le Brésil, le Canada, les États-Unis et le Japon, peu contraints par l'augmentation des prix, qui poursuivent voire augmentent leur achats d'huile d'olive.

Ainsi, au **Japon**, la consommation d'huile d'olive a connu, en 30 ans, une croissance de 940 %, même si elle n'est que de 50 000 tonnes en 2022/23. Au cours des cinq dernières années, la consommation de l'huile d'olive a atteint 20 % de la consommation totale des huiles des ménages japonais et représente, en moyenne quinquennale, plus de 60 Mt.

Cette tendance peut être attribuée à la popularité croissante de la cuisine méditerranéenne développée durant les années 1990 et à la prise de conscience de ses bienfaits sur la santé.

La consommation japonaise explose en 30 ans

Consommation japonaise d'huile d'olive de 1992 à 2022 (1 000 t)



Source : COI

Poussés par l'augmentation de la demande et l'évolution des modes de consommation, de nombreux agriculteurs japonais ont adopté la culture de l'olivier. Toutefois, la production nationale d'huile d'olive reste mineure, estimée à environ 9 t en 2022/23, ce qui rend le pays dépendant des importations pour répondre à la demande de ses consommateurs.

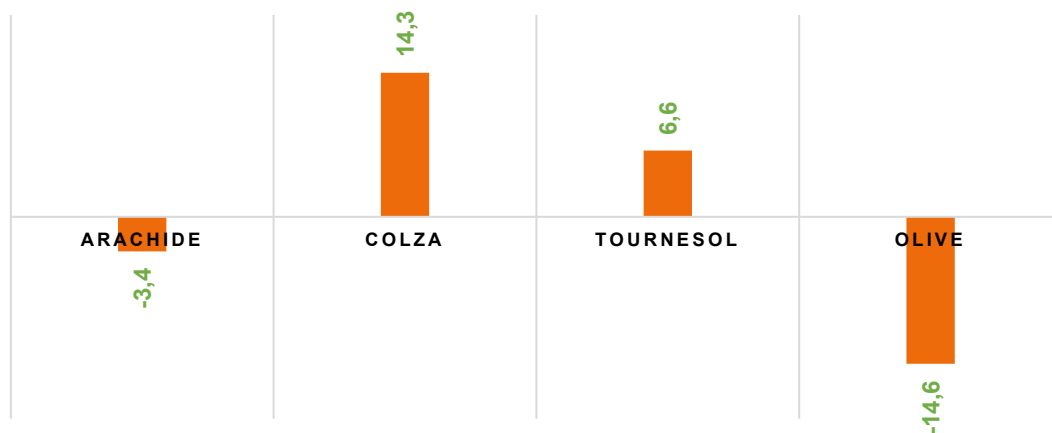
Le prix de vente moyen d'une huile d'olive extra vierge nationale est supérieur à 60 \$ les 250 ml, moins compétitif que l'huile d'olive extra vierge espagnole importée.

2.2.3 Orientation vers nouveaux produits et formes d'achats

Au cours de la campagne 2022/23, la demande mondiale de l'huile d'olive a chuté de près de 15 %, déplaçant la commercialisation vers des alternatives telles que l'huile de colza ou de tournesol, qui ont connu respectivement une augmentation de leurs ventes de 14 % et 7 %.

La demande mondiale de l'huile d'olive chute de manière significative

Variation de consommation entre les campagnes 2020/21 et 2022/23 (en %)



Source : USDA (Production mondiale référencée : 2,6 Mt)

Plutôt que de se détourner totalement du marché de l'huile d'olive, les consommateurs **espagnols** ont choisi de réduire leurs achats en achetant des formats plus petits, délaissant les contenants traditionnels d'un litre ou plus. Dans le même temps, les ventes d'huile de grignons d'olive¹, dont le prix connaît une hausse plus modeste (18 %), ont progressé d'environ 70 % durant la campagne 2022/23.

Les ventes se sont également déplacées vers des alternatives telles que l'huile de tournesol qui, associée à une baisse des prix de 36 %, connaît une augmentation de la demande de 16 %. Pour la première fois, les ménages espagnols achètent plus d'huile de tournesol que d'huile d'olive.

En Italie, les volumes de ventes d'huile d'olive extra vierge ont globalement diminué de 12 %, tandis que les ventes d'huile de grignons d'olive, segment le moins cher du secteur, augmentaient.

Les ménages compensent les effets de la hausse des prix en réduisant les achats non seulement de produits premium mais aussi de marques nationales. Ils modifient leurs habitudes d'achats en privilégiant davantage l'autoconsommation, notamment dans le centre et le sud du pays, régions productrices traditionnelles.

Avec une demande moyenne de 12 kg/an et par personne, la **Grèce** apparaît comme l'un des principaux pays en termes de consommation mondiale d'huile d'olive par habitant. Tout comme les consommateurs espagnols ou italiens, les ménages grecs limitent leur achat ou se tournent vers des huiles végétales moins chères.

Globalement, le prix de détail de l'huile d'olive grecque a augmenté de 51 % au cours des deux dernières campagnes entraînant une chute de la consommation de près de 10 % depuis l'année dernière.

Traditionnellement, les consommateurs grecs s'approvisionnent, chaque année, auprès de leur famille ou de leurs amis dans les populaires récipients en fer blanc de 17 litres. Confrontés aujourd'hui à la hausse des prix, ces derniers se négocient entre 110 et 120 €, contre 70 à 80 € les campagnes précédentes. Cela pourrait remettre en cause cette habitude et limiter la quantité d'huile d'olive en vrac commercialisée.

2.3 La position française dans un contexte économique peu favorable

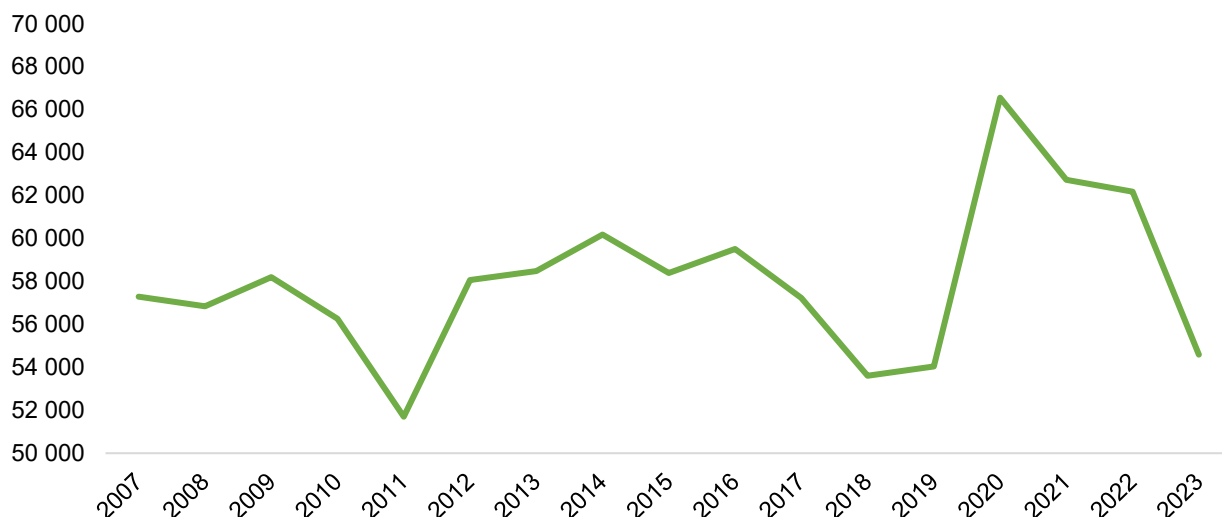
La France est un pays producteur mineur d'huile d'olive. Elle représente près de 5 % de la consommation totale mondiale grâce à ses importations.

Selon les années, la consommation française totale oscille entre 100 000 et 140 000 t. Elle est de 129 721 t en 2022 soit une baisse de 3 % des volumes consommés par rapport à la campagne précédente (133 278 t), marquée par le Covid, pour une valeur de 552 M€ en hausse de 6 % par rapport à la campagne précédente.

¹ Les grignons d'olive sont un sous-produit du processus d'extraction de l'huile d'olive.

Après l'effet « Covid » de 2020, l'huile d'olive perd ses acheteurs

Évolution des quantités d'huile d'olive achetées en GMS (en tonnes)



Source : Kantar Worldpanel, traitement FranceAgriMer

Les ventes en grande distribution s'élèvent en 2023 à 54 596 t.

L'huile d'olive apparaît comme l'huile préférée des français, 7 ménages sur 10 en achètent. Pourtant, depuis 2020, ses ventes, fortement impactées par la flambée mondiale des prix, affichent une baisse de 18 %.

Ainsi durant la campagne 2022/23, les prix de l'huile d'olive, toutes origines confondues, tendent vers 10 €/litre contre moins de 6 € en 2007.

Le prix apparaît comme un élément majeur dans l'acte d'achat des ménages

Corrélation entre prix et achat de l'huile d'olive par les ménages



Source : Kantar Worldpanel, traitement FranceAgriMer

Dans un contexte économique défavorable, les consommateurs semblent se détourner du marché du bio. Après un recul de 10 % en 2022, les volumes vendus, dans la grande distribution en 2023 accusent un nouveau repli de 19 %.

3. Échanges internationaux et commercialisation française

Durant la campagne 2022/23, les échanges d'huile d'olive se caractérisent par une forte croissance en valeur due par l'augmentation des prix moyens de plus de 27 %, liée à la baisse des volumes produits.

Le niveau des opérations réalisées à l'exportation est fonction de la consommation, qui dicte les actes d'achat, et des prix pratiqués. Ces derniers sont impactés directement par les cotations des marchés européens, et plus particulièrement les cotations espagnoles. Le niveau en valeur des achats réalisés par l'Espagne et l'Italie explique en partie le ralentissement des opérations d'échange. Les prix ont présenté une variation de plus de 30 % par rapport à la campagne précédente.

L'augmentation des prix est le résultat de facteurs conjoncturels liés à la hausse des coûts de production induite par le conflit russo-ukrainien qui perdure et à la situation inflationniste actuelle.

3.1 Les échanges internationaux (cf. annexe 4)

3.1.1 Le marché des exportations mondiales

En 2022/23, le volume mondial des exportations, selon la base de données Trade Data Monitor, s'élève à plus de 2,0 Mt pour une valeur dépassant 10,4 M€, soit un prix moyen pondéré de 5,1 €/kg. Au cours de la campagne 2022/23, la valeur unitaire des exportations mondiales a progressé de 29 % par rapport à 2021/22. Cette amélioration résulte de la hausse des prix observée depuis la période 2020/21.

Le marché des exportations mondiales d'huile d'olive reste dominé par les principaux pays producteurs européens

Exportations des principaux pays fournisseurs en 2022/23 (en tonnes)



Source : Trade Data Monitor

Les six principaux exportateurs mondiaux en 2022/23

Pays exportateurs	Production en milliers de t	Valeur exportée en milliers d'€	Volume exporté en t	Prix moyen pondéré à l'exportation en €/kg
Espagne	665,9	3 874 924	732 648	5,29
Italie	240,9	1 899 784	299 038	6,38
Grèce	345,0	1 351 654	246 705	5,48
Tunisie	180,0	946 970	185 000	5,12
Portugal	126,0	911 002	178 438	5,08
Turquie	380,0	743 947	177 437	4,19

Source : Trade Data Monitor

Les six premiers exportateurs mondiaux représentent 90 % des exportations mondiales tant en volume qu'en valeur. Ils sont aussi les plus importants producteurs.

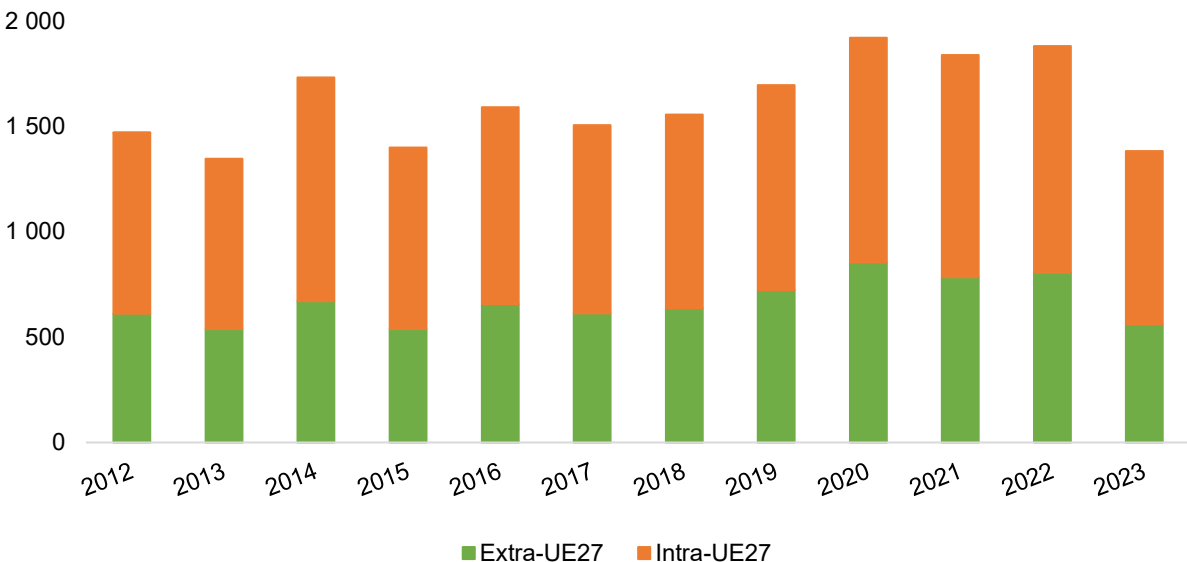
L'Espagne apparaît comme le premier exportateur mondial d'huile d'olive, devant l'Italie et la Grèce.

Le marché de l'Union européenne représente ainsi près de 75 % en volume des exportations mondiales d'huile d'olive.

Cependant, en 2023 (source Eurostat), compte tenu de la baisse de la production européenne, les exportations de l'UE passent sous la barre des 1,50 Mt avec 1,38 Mt expédié (soit 26 % de moins que l'année précédente).

Les exportations de l'UE à l'un de leur plus bas niveau depuis 10 ans

Évolution des exportations de l'UE en volume (en milliers de tonnes)



Source : Eurostat

Les États membres ont exporté 560 000 t d'huile d'olive vers les pays tiers en 2023. Les livraisons accusent une baisse de 30 % par rapport à la période précédente.

Bien qu'en baisse de 26 % par rapport à 2022, les États-Unis restent la première destination avec plus de 200 000 t, suivis du Brésil avec 64 400 t (- 27 %) et du Royaume-Uni avec près de 60 000 t (- 9 %).

Le commerce intra européen dépasse quant à lui 820 milliers de tonnes, en baisse de 23 % par rapport à 2022 et il est dominé par l'Italie qui représente 37 % des exportations de l'UE contre 43 % l'année précédente.

3.1.2 Le marché des importations mondiales

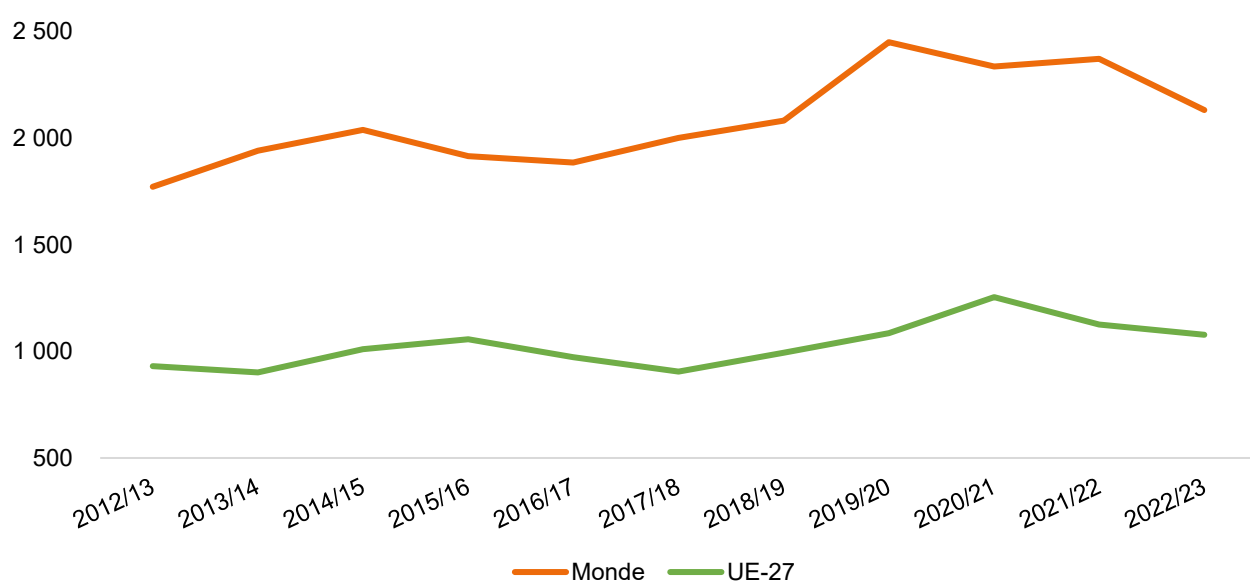
Les six principaux importateurs mondiaux en 2022/23

Pays importateurs	Valeur importé en milliers de \$	Volume importé en t	Prix moyen pondéré en \$/kg 2023	Prix moyen pondéré en \$/kg 2022	Variation prix moyen pondéré en % 2022/2023
Italie	2 594 624	472 193	5,50	3,67	49,8
États-Unis	1 949 109	358 275	5,44	4,26	27,7
Espagne	1 019 884	211 837	4,81	3,22	49,4
France	695 124	116 583	5,96	4,32	38,2
Portugal	513 189	106 466	4,82	3,39	42,2
Brésil	563 772	90 982	6,20	4,83	28,3

Source : Trade Data Monitor

Les importations mondiales et européennes suivent une tendance similaire

Évolution des importations mondiales et européennes en volume (en milliers de tonnes)



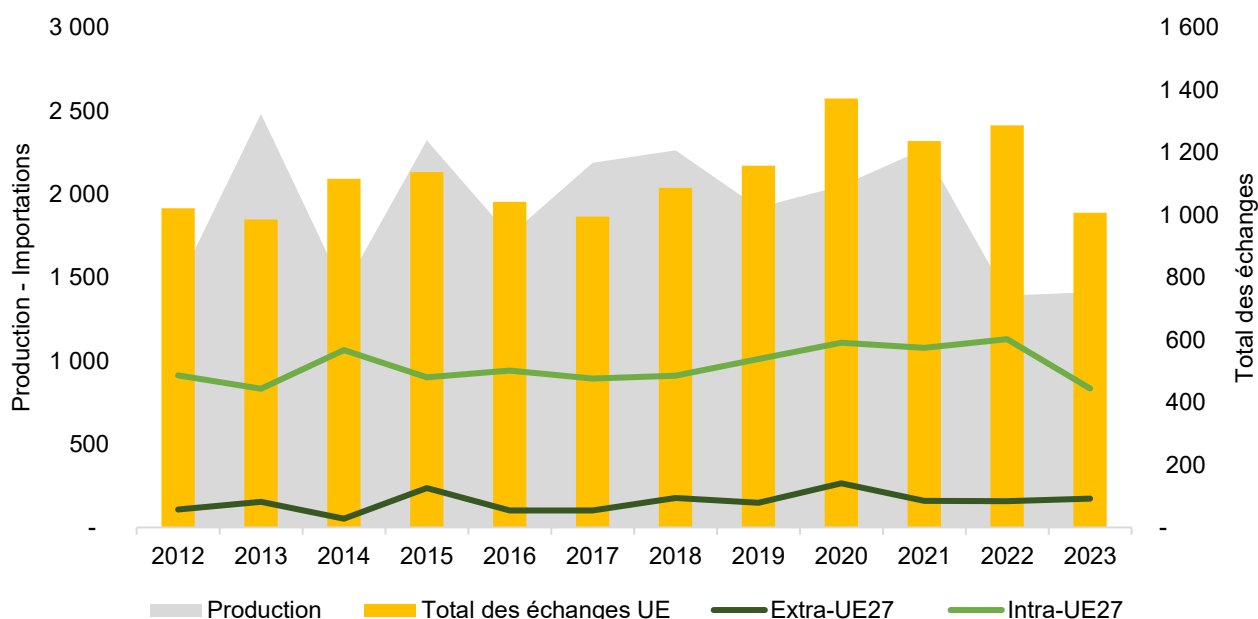
Sources : Trade Data Monitor - Eurostat

Cette étroite corrélation s'explique par le fait que parmi les 6 principaux pays importateurs, 4 sont des pays appartenant à l'Union européenne, dont 3 (Italie, Espagne, Portugal) se positionnent également comme principaux pays producteurs mondiaux.

La disponibilité moindre de l'UE a entraîné toutefois une augmentation des importations en provenance notamment de la Turquie (+ 23 700 Mt) mais également de la Syrie (+ 5 500 Mt). La Tunisie, principal fournisseur de l'UE perd 10 % de part de marché mais conserve sa position de leader.

La baisse de la production de l'UE favorise l'augmentation des importations extracommunautaires

Évolution comparative du volume des importations intra-UE et extra-UE (en milliers de tonnes)



Source : Eurostat

Les importations extracommunautaires d'huile d'olive passent de 153 000 t à 176 000 t entre 2021 et 2022. Cette tendance reflète la faiblesse des stocks d'huile d'olive à l'intérieur de l'Union : ils clôturent la saison 2022/23 à 150 000 t, l'un des niveaux les plus bas des trois dernières années dont la moyenne dépassait 655 000 t. À noter que l'impact des baisses de production se constate par un décalage avec la campagne de production.

3.2 La position française dans un contexte économique peu favorable

La France est un pays producteur mineur d'huile d'olive. Elle doit importer pour satisfaire sa consommation nationale qui atteint 4 % de la consommation mondiale.

Le marché français des huiles d'olive est principalement approvisionné d'une part, par les importations d'origine espagnole et italienne, selon des prix dictés par les cotations européennes, et d'autre part, par la vente directe des moulins et des oléiculteurs, à un prix de détail qui dépasse largement ces standards de prix internationaux.

Avec une commercialisation tournée vers les circuits courts, les huiles d'olive françaises sont moins impactées par l'augmentation des prix mondiaux.

3.2.1 Le commerce extérieur français

Les importations françaises atteignent, en 2022, près de 137 000 t pour une valeur de 576 millions d'euros, soit un prix moyen de 4,20 €/kg.

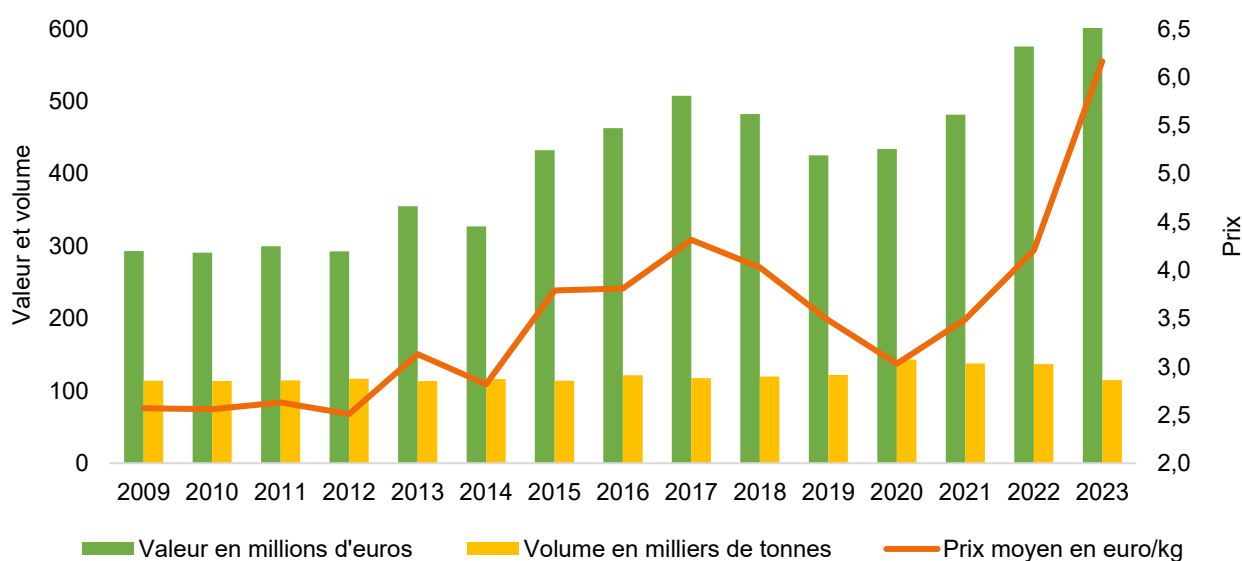
Elles sont principalement destinées au marché intérieur. Seule, une faible part de ces importations fait l'objet de réexportations.

En 2022, les perturbations liées au contexte géopolitique et à la prévision d'une baisse des volumes pour la prochaine campagne oléicole dans les principaux pays producteurs ont favorisé une augmentation des prix de l'huile d'olive.

À moindre échelle, le marché français a connu une situation similaire aux autres pays européens.

En 2022, la valeur augmente de près de 20 % pour une quantité importée quasi similaire à 2021

Évolution des importations françaises d'huile d'olive



Source : Eurostat

Au cours de la campagne 2022/23, les prix des importations extra-communautaires apparaissent plus sensibles aux fluctuations du marché

Comparaison des prix mensuels des importations intra et extra-communautaires en 2022/23 (en €/kg)



Source : Eurostat

L'évolution des prix mensuels des échanges intra-communautaires présente, durant la campagne 2022/23, une tendance haussière régulière tandis que celle des prix extra-communautaires affiche des fluctuations plus marquées.

Les fournisseurs de la France sont majoritairement l'Espagne et l'Italie qui représentent près de 88 % des importations tant en volume qu'en valeur.

L'Espagne et l'Italie fournissent respectivement 67 % et 21 % des huiles d'olive du marché français, en hausse de près de 3 % pour le premier et en léger repli (1 %) pour l'Italie par rapport à la campagne précédente.

La Tunisie, 3^e fournisseur de la France, conserve ses parts de marché malgré une baisse des volumes (- 4 %).

Principaux fournisseurs de la France

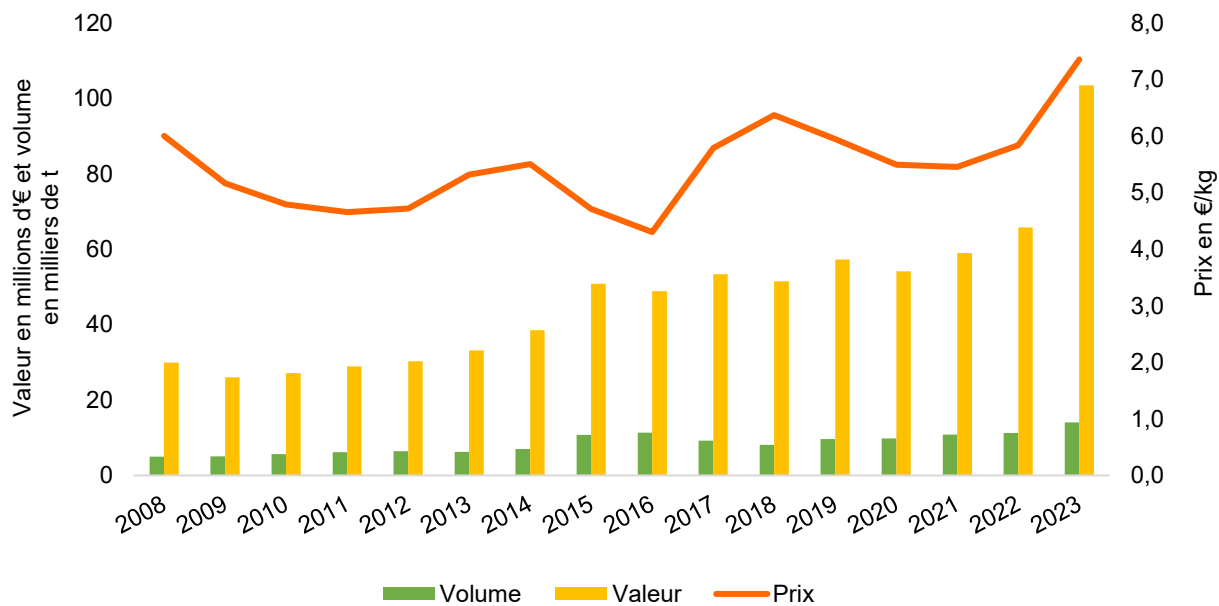
Pays fournisseurs de la France	2021/22			2022/23		
	Valeur en millions d'€	Volume en milliers de t	Prix moyen en €/kg	Valeur en millions d'€	Volume en milliers de t	Prix moyen en €/kg
Espagne	292,84	88,40	3,31	367,31	91,40	4,02
Italie	121,16	31,10	3,89	132,78	29,30	4,53
Tunisie	28,48	7,80	3,61	34,78	7,50	4,64
Grèce	7,36	1,50	4,77	9,31	1,80	5,17
Portugal	7,64	2,30	3,26	8,45	2,20	3,84
Total	481,70	137,95	3,49	576,02	137,00	4,20

Source : Eurostat

En 2022, la France a exporté 11 255 t, soit près de deux fois la production française : il s’agit donc, dans la très grande majorité de réexportations.

Les exportations d’huile d’olive se caractérisent par une forte croissance en valeur

Évolution des exportations d'huile d'olive



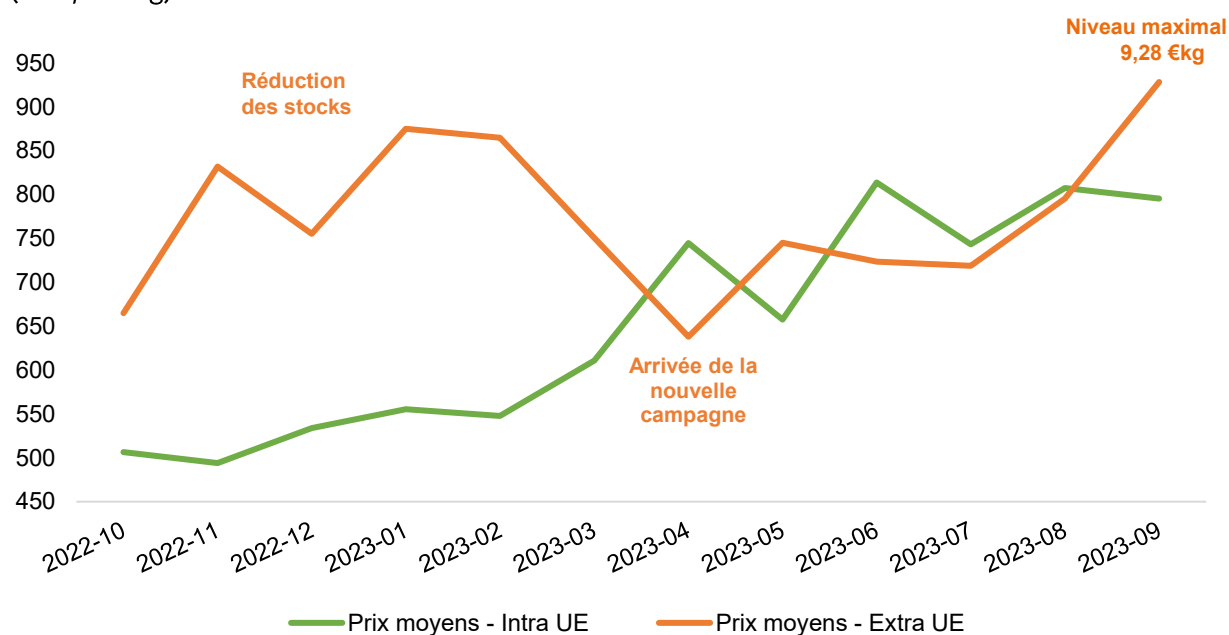
Source : Eurostat

Durant cette même période, les prix moyens mensuels des exportations extra-communautaires présentent de fréquentes variations. Le niveau médian se situe autour de 7,74 €/kg et atteint un montant maximal en septembre 2023 de 9,28 €/kg, laissant supposer que les échanges se produisent durant les périodes de prix les plus bas.

Les prix moyens relatifs aux exportations intra-communautaires progressent également durant toute la campagne.

Le déséquilibre du marché impacte les prix moyens mensuels des exportations communautaires

Évolution des prix moyens mensuels des exportations intra et extra- communautaires en 2022/23
(en €/100 kg)



Source : Eurostat

Principaux clients de la France

Pays	2021			2022			2023		
	Valeur en millions d'€	Volume en milliers de t	Prix moyen en €/kg	Valeur en millions d'€	Volume en milliers de t	Prix moyen en €/kg	Valeur en millions d'€	Volume en milliers de t	Prix moyen en €/kg
Espagne	0,92	0,28	3,29	6,21	1,43	4,34	24,91	3,81	6,54
Belgique	13,38	2,17	6,17	12,92	1,87	6,91	14,69	1,71	8,59
Allemagne	17,66	3,33	5,30	14,89	2,71	5,49	12,11	1,59	7,61
Royaume-Uni	1,63	0,37	4,41	2,87	0,65	4,42	3,68	0,54	6,81
États-Unis	2,79	0,33	8,45	2,63	0,21	12,52	2,86	0,19	15,05
Total	58,99	10,82	5,45	65,74	11,26	5,84	103,47	14,07	7,35

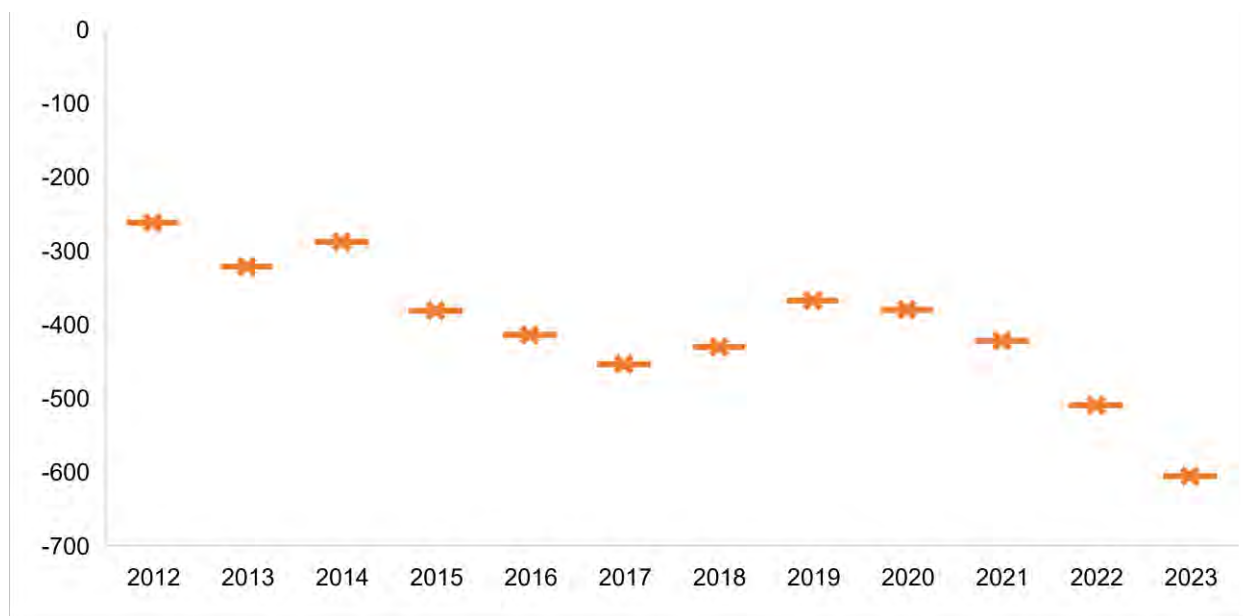
Source : Eurostat

Alors qu'en 2021 et 2022, les principaux clients de la France sont l'Allemagne et la Belgique, ils sont supplantés par l'Espagne en 2023. Le pays a sans doute dû acheter de l'huile d'olive pour compenser, pour partie, sa très faible récolte de 2023.

Le prix moyen d'achat des États-Unis a quasiment doublé au cours des deux dernières années.

La balance commerciale de la France est déficitaire

Évolution du solde du commerce extérieur de la France (en M€)



Source : Eurostat

3.2.2 La commercialisation de l'huile d'olive française

La mise en marché de l'huile d'olive française est réalisée principalement par les moulins. Durant la campagne 2022/23, elle porte sur 2 158 t. À noter qu'en plus de cette mise en marché, une part importante de la production, réalisée en prestation de service par les moulins, est reprise ensuite par les oléiculteurs (1 593 t).

Les volumes vendus présentent une baisse (14 %) par rapport à la campagne précédente (- 25 % par rapport à 2020/21).

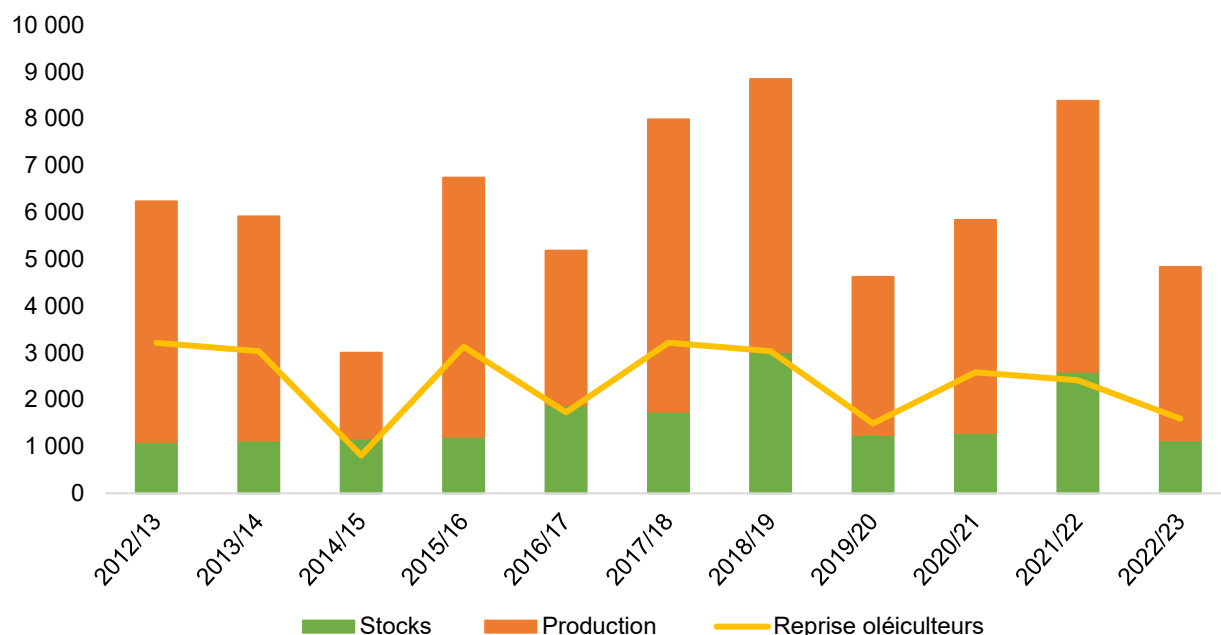
Avec la persistance d'un contexte géopolitique et conjoncturel perturbé (guerre en Ukraine, crise de l'énergie, inflation), la campagne de commercialisation de l'huile d'olive française, produit à haute valeur ajoutée, s'est déroulée dans un environnement économique peu propice à la consommation de produits non essentiels ou chers.

La hausse générale des prix de l'alimentation, induite notamment par l'augmentation des coûts de production, a été estimée à plus de 20 % pour les huiles et les graisses.

La campagne 2022/23 présente un recul de la reprise d'huile d'olive par les oléiculteurs (- 34 %). La faiblesse des stocks a favorisé en effet les achats des moulins aux agriculteurs.

La baisse du niveau de production et la faiblesse des stocks favorise l'achat de l'huile d'olive par les moulins

Évolution de la production, des stocks et des retraits par les oléiculteurs (en tonnes)



Source : FranceAgriMer

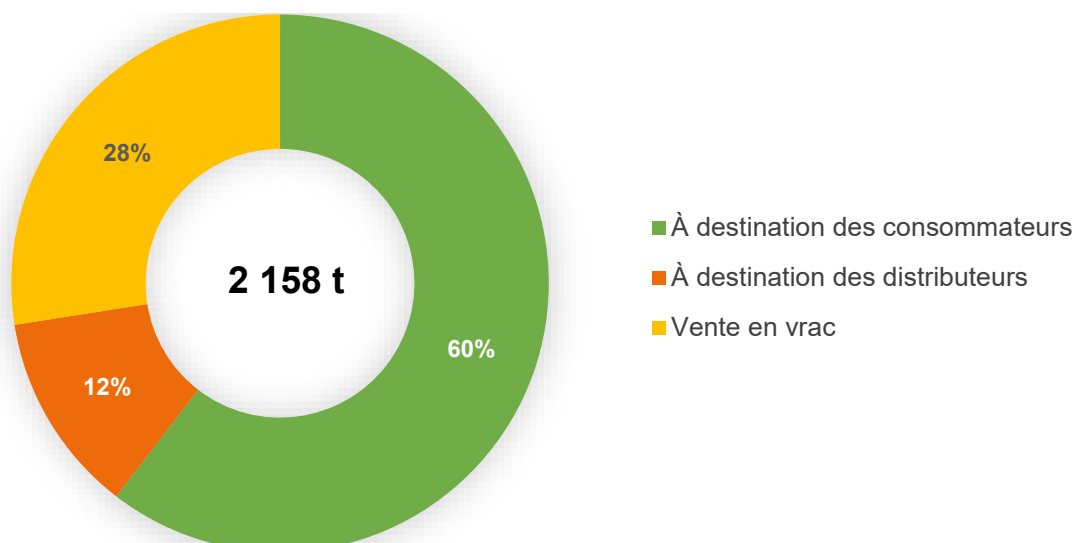
• Circuits et catégories de commercialisation par région

À partir de 2012, la mise en place d'une procédure d'agrément des conditionneurs a permis de recueillir les volumes et les prix de vente par circuit de commercialisation. Cette collecte s'effectue au travers de déclarations transmises par les moulins à FranceAgriMer.

Les moulins commercialisent l'huile d'olive selon trois circuits principaux : la vente directe aux consommateurs, la vente aux distributeurs, la vente en vrac (volumes unitaires supérieurs à 5 litres). Le e-commerce a trouvé toute son importance durant la période de pandémie et représente aujourd'hui un circuit de distribution incontournable.

Le circuit principal de commercialisation des moulins reste la vente directe aux consommateurs

Part des volumes d'huile d'olive vendus par les moulins par circuit de commercialisation (en tonnes)



Source : FranceAgriMer

Le circuit principal de commercialisation des moulins reste la vente directe aux consommateurs avec plus de 1 300 t vendues durant la campagne 2022/23. Les achats via le web, mode de commercialisation fortement adopté lors des confinements, semble perdurer, avec une part en progression de 76 % entre les deux dernières campagnes, bien que pour un tonnage non significatif.

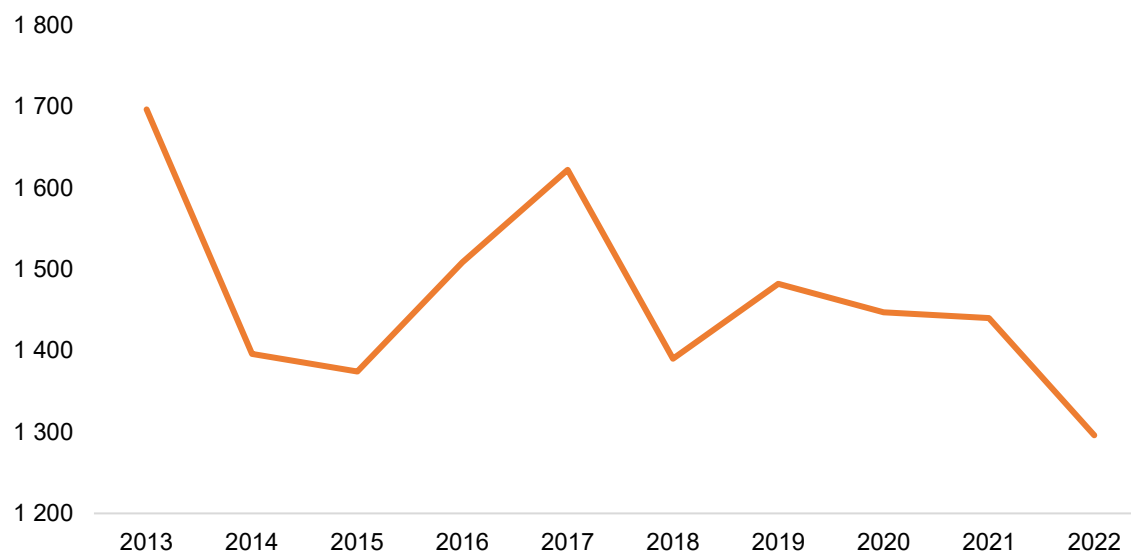
Les ventes commercialisées en vrac (volumes unitaires supérieurs à 5 litres) restent le circuit de commercialisation le plus touché par l'inflation. En 2022, son niveau est de l'ordre de 590 t (- 35 % par rapport à 2021), le plus bas depuis 2017.

En parallèle, les volumes commercialisés auprès des distributeurs connaissent une forte demande et progressent de près de 90 % entre les deux dernières campagnes (261 t contre 136 t).

- **Part des ventes par régions et départements**

En 2022, le climat économique contient les consommateurs dans leurs achats d'huile d'olive. Ils atteignent leur plus bas niveau depuis la dernière décennie.

Évolution des volumes d'huile vendus directement par les moulins aux consommateurs (en tonnes)

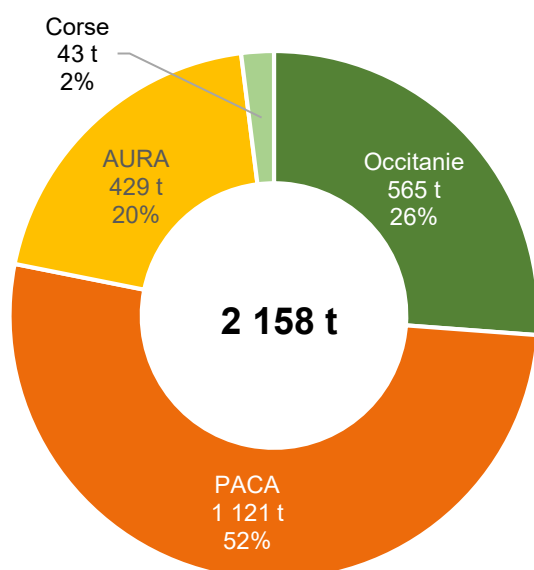


Source : FranceAgriMer

Les départements oléicoles français présentent une forte valeur ajoutée touristique. Toutefois, le climat économique, évoqué dans les chapitres précédents, contient les consommateurs dans les achats dits non essentiels ou chers.

La région PACA commercialise plus de la moitié du volume global des ventes

Répartition des ventes par régions en 2022/23

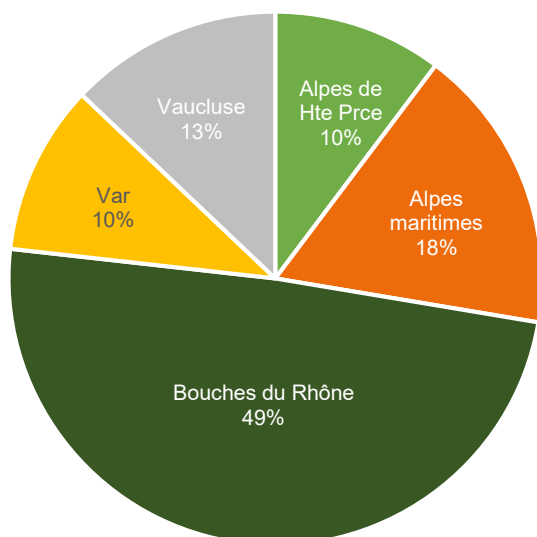


Source : FranceAgriMer

La région PACA, plus importante région productrice avec 61 % des volumes nationaux, commercialise 52 % du volume global des ventes, réparti entre vente aux consommateurs (72 %), vente en vrac (22 %) et vente aux distributeurs (7 %). Les Bouches-du-Rhône se détachent nettement des autres départements de la région avec près de 50 % de la commercialisation régionale.

Le département des Bouches du Rhône domine la commercialisation de l'huile d'olive au sein de la région PACA

Répartition par département de la commercialisation de l'huile d'olive en région PACA en 2022/23

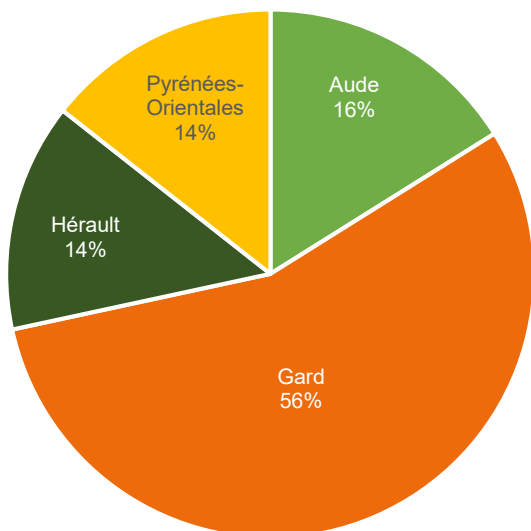


Source : FranceAgriMer

La région Occitanie commercialise 26 % du volume global des ventes, dont 47 % vendus aux consommateurs, 46 % vendus en vrac et 7 % destinés aux distributeurs. En 2022, les parts des ventes du Gard s'élèvent à 56 % du total régional.

Le département du Gard représente plus de la moitié de la commercialisation de l'huile d'olive de la région Occitanie

Répartition par département de la commercialisation de l'huile d'olive en région Occitanie en 2022/23

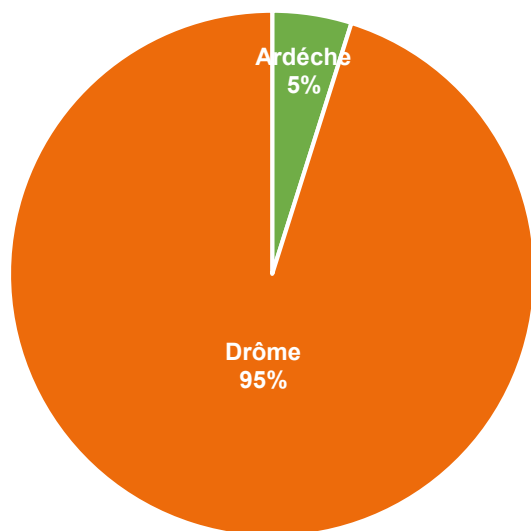


Source : FranceAgriMer

La région Auvergne-Rhône-Alpes, bien que ne produisant que 9 % des volumes totaux, commercialise 20 % du volume global des ventes, dont la moitié auprès des consommateurs, 17 % en vrac et un tiers aux distributeurs. Le département de la Drôme domine pour 95 % la commercialisation de la région.

Le département de la Drôme en quasi-monopole de commercialisation dans la région Auvergne-Rhône-Alpes

Répartition par département de la commercialisation de l'huile d'olive en région Auvergne-Rhône-Alpes en 2022/23



Source : FranceAgriMer

La région Corse ne commercialise que 2 % du volume global des ventes, dont 46 % de volumes vendus aux consommateurs, 36 % vendus en vrac et 18 % des volumes à destination des distributeurs.

- **Prix, volumes, qualités et circuits de commercialisation de l'huile d'olive française (cf. annexe 6)**

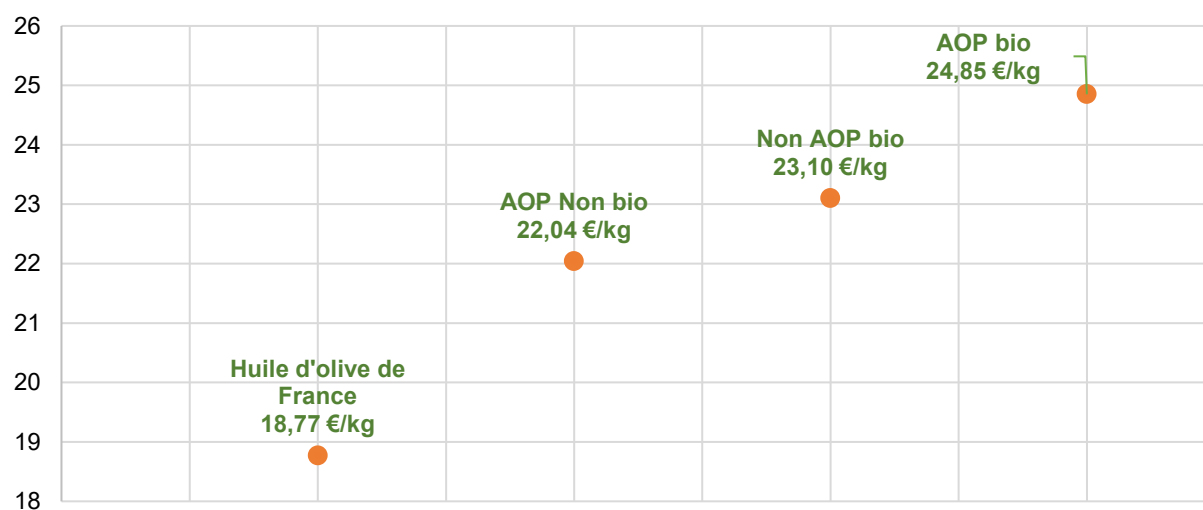
La production d'huile d'olive française, issue pour l'essentiel d'un verger traditionnel, engendre des coûts de production élevés qui la cantonnent à un marché de niche, haut de gamme.

Sa commercialisation est donc principalement centrée sur des circuits courts à un prix de détail qui dépasse 20 €/litre et qui ne correspond pas aux standards de prix internationaux.

Afin de valoriser ses huiles et de se distinguer des principaux pays concurrents, la filière française a choisi d'orienter une partie de sa production vers les signes officiels de qualité que sont les AOP et l'agriculture biologique.

La hiérarchie des prix est respectée entre les différentes huiles d'olive françaises.

Prix moyens de l'huile d'olive française en 2022 par qualité commercialisée



Source : FranceAgriMer

Huile d'olive de France

En 2022, les volumes d'huile de France (non AOP et non bio) commercialisés représentent près de 62 % du volume total des ventes d'huile d'olive, soit un peu plus de 1 300 tonnes.

Ces volumes se répartissent entre ventes aux consommateurs, pour près des 2/3, et ventes en vrac pour un petit tiers restant, le volume destiné aux distributeurs ne dépassant pas 5 %. Les ventes aux consommateurs concernent pour une part significative mais non quantifiée des ventes en vrac assistées pratiquées par les moulins sur le site de production.

En 2022, alors que les prix « distributeurs » et « consommateurs » présentent, respectivement, une hausse de 18 % et plus de 9 %, les prix du « vrac » affichent un retrait de 8 %.

Huile d'olive en Appellation d'Origine Protégée (AOP) non bio

En 2022, les volumes d'huile d'olive, AOP non bio commercialisés représentent près de 23 % du volume total des ventes d'huile d'olive.

Les volumes destinés aux consommateurs représentent plus de la moitié des ventes totales (57 %), les ventes en vrac environ 13 % et les volumes destinés aux distributeurs, 30 %.

En 2022, les prix de l'huile AOP non bio connaissent une augmentation de 12 % en moyenne par rapport à la campagne précédente, tous circuits de commercialisation confondus.

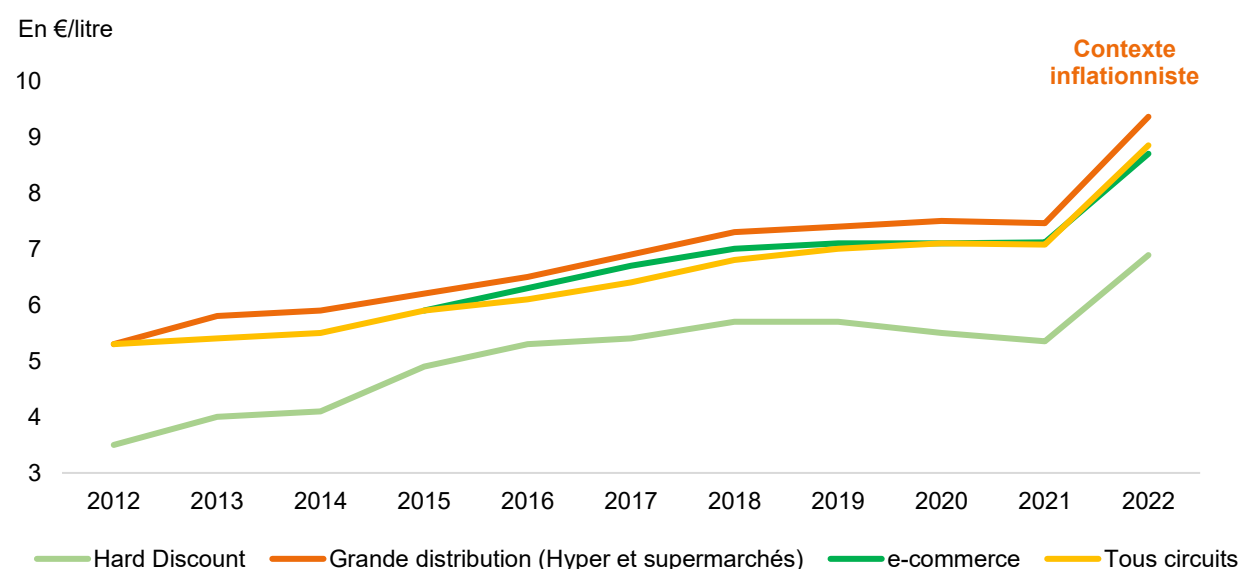
Huile d'olive en Appellation d'Origine Protégée (AOP) bio

Le volume global de cette catégorie d'huile, tous circuits confondus, atteint seulement 89 t en 2022, soit 4 % des ventes globales d'huiles d'olive françaises (52 t en 2021). Au vu des volumes vendus et des prix pratiqués, ce circuit de commercialisation reste donc un marché de niche. Après un fléchissement en 2021, les prix se sont redressés en 2022 de près de 8 %, ce qui témoigne d'une tendance de consommation pour des produits de qualité et locaux.

Les volumes vendus en vrac représentent 24 % des ventes totales d'huile d'olive AOP bio tandis que les ventes à destinations des consommateurs, mieux valorisées, atteignent 54 %. La commercialisation vers les distributeurs est de 22 %.

Les prix moyens présentent une hausse de près 80 % en 10 ans

Évolution du prix moyen de l'huile d'olive en grande distribution classique, en hard discount et e-commerce



Source : Circana

4. Quelques données spécifiques au marché de l'huile d'olive biologique

4.1 Le verger oléicole en agriculture biologique

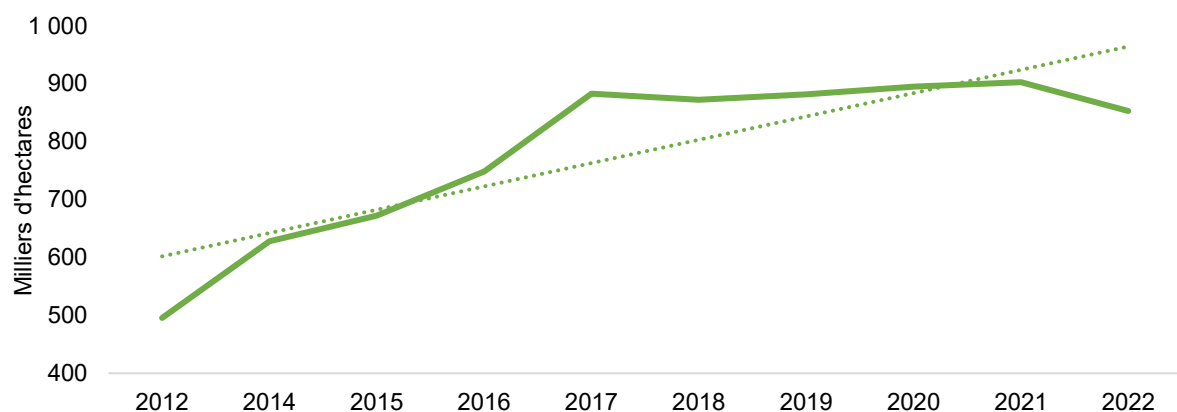
Selon le FiBL, en 2022 :

- 8,2 % des oliveraies mondiales sont en culture biologique
- Près de 852 650 ha sont certifiés, dont 13 % en conversion (- 9 % par rapport à 2021)

L'oléiculture biologique mondiale suit une décroissance similaire au développement de l'agriculture biologique. Ainsi, si durant la dernière décennie, les superficies n'ont cessé d'augmenter (72 %), depuis 2021, la culture biologique mondiale a diminué de près de 6 %.

En croissance continue depuis 2012, les superficies mondiales bio diminuent en 2022

Évolution des superficies mondiales certifiées en agriculture biologique



Le verger oléicole est concentré sur la zone méditerranéenne

Répartition des pays présentant des oliveraies bio en 2022

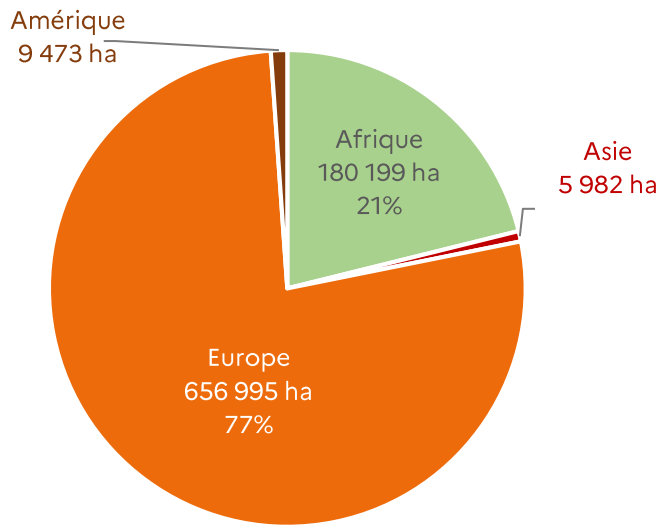


Sources : FiBL – Ifoam

La majorité des oliveraies conduites en culture biologique est située sur le pourtour méditerranéen, où se concentre également le verger oléicole conventionnel.

Plus des trois quarts de la superficie oléicole biologique mondiale se situent en Europe

Répartition par continent du verger oléicole en agriculture biologique en 2022



Sources : FiBL – Ifoam

Plus de 90 % de la superficie biologique du continent européen est localisé dans l'Union européenne, avec près de 600 900 ha, en progression de 1,5 % par rapport à 2021 et de 44 % par rapport à 2013.

Superficie oléicole biologique en Europe et en Union européenne

Surface (ha)		Évolution 2021/2022 (%)		Évolution 2013/2022 (%)	
Europe	UE	Europe	UE	Europe	UE
656 995	600 865	0,6	1,5	37,0	44,3

Source : FiBL

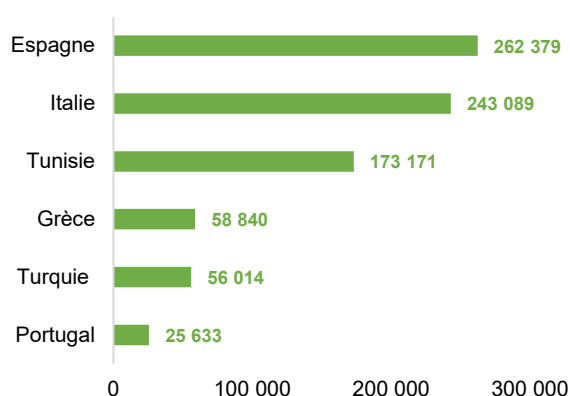
Les vergers d'oliviers sont les principales cultures fruitières cultivées en bio en Espagne, en Italie, en Grèce et au Portugal.

Avec 262 400 ha, l'Espagne présente ainsi la plus grande surface d'oliveraies biologiques tant de l'UE (44 %) que mondiale (30 %), suivie de l'Italie (243 100 ha, 40 % de la surface UE et 30 % de la surface mondiale) et de la Tunisie (173 200 ha et 20 % de la surface mondiale).

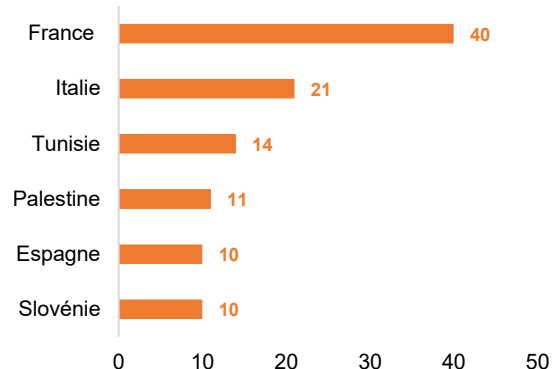
Cependant, au niveau mondial, c'est la France qui présente la plus grande part d'oliveraies en production biologique par rapport à l'ensemble des surfaces oléicoles (40 %). Elle précède l'Italie (21 %), la Tunisie (14 %), et la Palestine (11 %). Tandis que l'Espagne ne se positionne qu'au 5^e rang avec 10 % des surfaces oléicoles en culture biologique.

À l'instar du marché conventionnel, les principaux pays producteurs de l'Union européenne occupent une place significative sur le marché oléicole biologique mondial.

Pays présentant une surface oléicole biologique la plus élevée en 2022 (en ha)



Pays présentant une part de la surface oléicole biologique la plus élevée en 2022 (en % de la surface oléicole totale) ⁽¹⁾



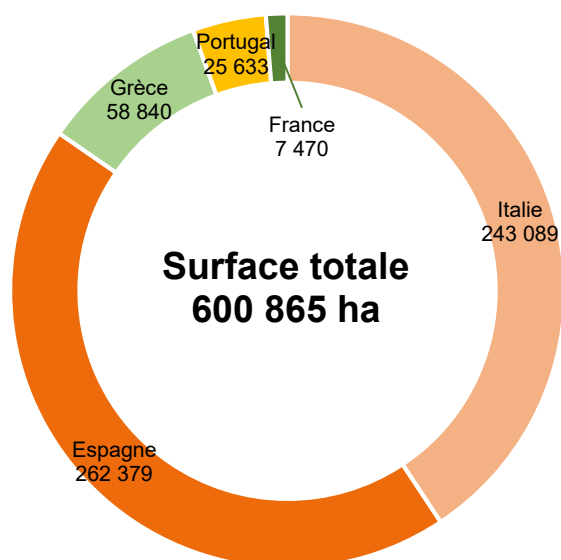
⁽¹⁾ Surface française prise en compte : 17 700 ha (surface totale récoltée - Professionnels et amateur compris)
Sources : FiBL – Ifoam

Évolution du verger européen oléicole certifié et en conversion en agriculture biologique (en ha)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Espagne	168 830	172 391	197 136	196 567	195 114	200 129	209 288	222 723	256 507	262 379
Italie	175 946	170 067	179 886	222 452	235 741	239 096	242 708	246 504	246 295	243 089
Grèce	44 948	47 059	47 605	44 752	50 085	50 869	57 062	56 507	56 507	58 840
Portugal	19 498	19 024	21 766	21 797	21 634	17 725	23 122	24 455	25 806	25 633
France	4 284	4 671	4 746	4 689	4 735	5 317	5 754	6 425	7 184	7 470

Source : FiBL

Comme en conventionnel, le verger oléicole biologique de l'UE est dominé par l'Espagne et l'Italie
Répartition des surfaces (en ha) oléicoles bio dans les principaux pays producteurs de l'UE en 2022



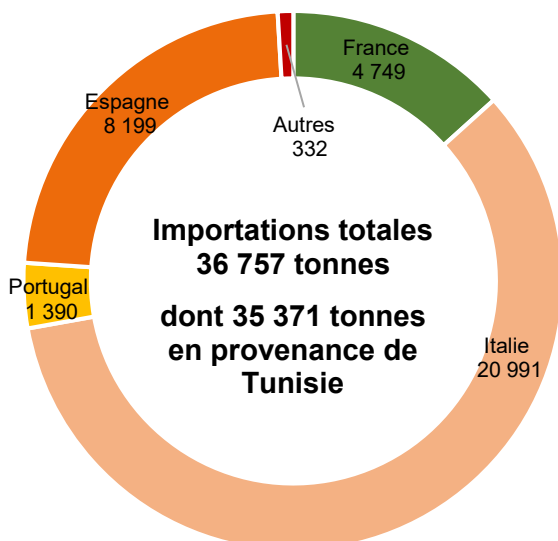
Source : FiBL d'après différentes sources européennes

4.2 Le commerce de l'Union européenne de l'huile d'olive biologique

Les pays producteurs de l'UE exportent seulement des volumes résiduels d'huile d'olive biologique. Le commerce extérieur de l'UE est par conséquent un commerce d'importation.

L'Italie est le principal pays importateur européen d'huile d'olive bio avec près de 60 % de part de marché

Répartition des pays importateurs d'huile d'olive bio de l'UE en 2022 (en tonnes)



Source : Union européenne

En 2022, les volumes importés s'établissent à 36 757 tonnes. Ils enregistrent une baisse de 17 % entre 2021 et 2022 et représentent 1,3 % en volume des importations tous produits biologiques de l'UE.

Une part importante est importée par l'Italie avec 20 991 t (57 %), les approvisionnements de l'Espagne et la France représentent, pour leurs parts, 23 % et 13 %.

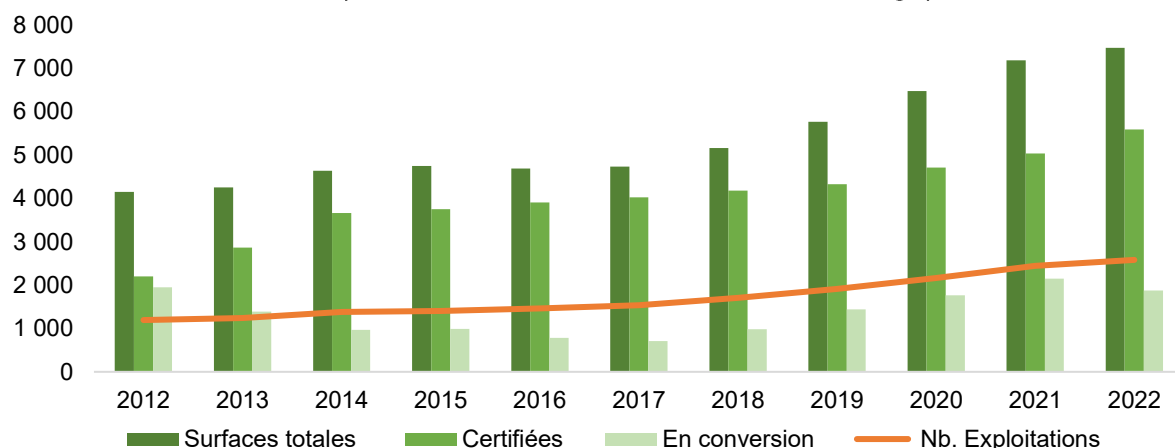
En 2022, l'huile d'olive biologique importée dans l'UE provient presque exclusivement de Tunisie (96 %).

4.3 Les chiffres clés du marché français de l'huile d'olive biologique

4.3.1 Les superficies en production

Durant la dernière décennie, la filière oléicole bio affiche une dynamique soutenue

Évolution du nombre d'exploitations et des surfaces en culture biologique (en ha)



Source : FranceAgriMer d'après les données de l'Agence Bio

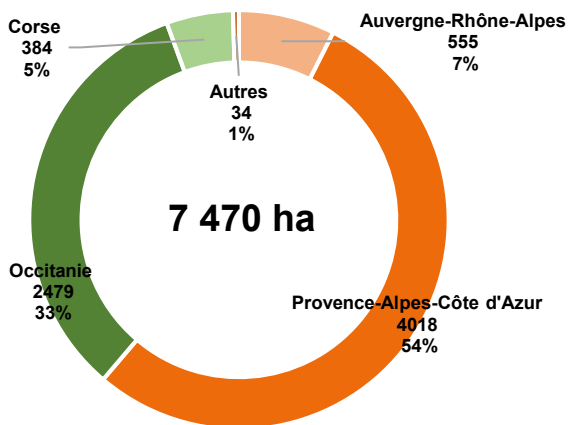
En dix ans, les surfaces oléicoles cultivées en bio et le nombre d’exploitations ont progressé respectivement de 80 % et 116 %.

Entre 2021 et 2022, cette tendance haussière se poursuit, avec cependant un taux de croissance bien plus faible que celui des quatre années précédentes, de 4 % pour les superficies et de 6 % pour le nombre d’exploitations.

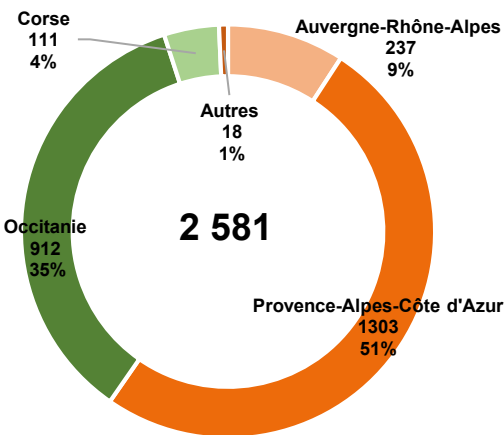
De ce fait, en 2022, les surfaces totales menées en agriculture biologique représentent 7 470 ha dont 5 591 ha certifiées bio et 1 879 ha en conversion.

De même que pour le conventionnel, PACA et Occitanie en tête du verger et du nombre d’exploitations bio

Répartition régionale des surfaces oléicoles bio (en ha) - (certifiées et en conversion) en 2022



Répartition régionale du nombre d’exploitations en 2022



Source : FranceAgriMer d’après les données de l’Agence Bio

Nombre d’exploitations engagées en bio et évolution des surfaces certifiées et en conversion depuis 2012

Année	Nb. exploitations	Certifiées bio (ha)	C1	C2	C3	En conversion	Certifiées bio et en conversion (ha)	Évolution des surfaces n/n-1 (%)
2012	1 194	2 200	464	797	686	1 947	4 147	- 4,2
2013	1 239	2 863	386	381	620	1 387	4 250	- 7,5
2014	1 383	3 665	253	402	313	968	4 633	- 0,7
2015	1 403	3 752	317	344	329	991	4 743	2,4
2016	1 460	3 905	319	279	186	784	4 689	- 4,5
2017	1 538	4 026	236	274	198	708	4 734	- 0,6
2018	1 707	4 179	480	300	200	980	5 159	12,8
2019	1 914	4 324	735	457	248	1 440	5 764	17,3
2020	2 164	4 708	769	732	262	1 763	6 471	14,3
2021	2 444	5 033	870	669	612	2 151	7 184	13,4
2022	2 581	5 591	598	813	468	1 879	7 470	3,4

Source : FranceAgriMer d’après les données de l’Agence Bio

4.3.2 La commercialisation de l'huile d'olive de France biologique

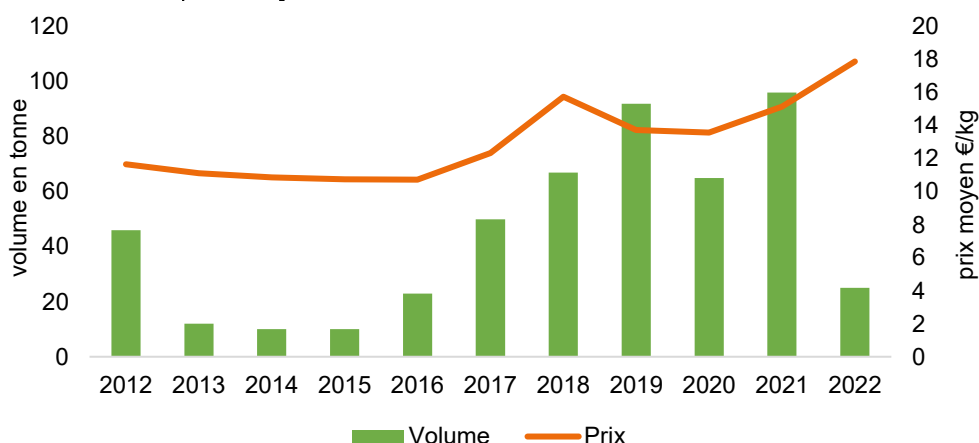
Les données suivantes sont issues de la mise en marché réalisée en 2022 par les moulins oléicoles français et portent sur 137 t commercialisés sur les trois circuits que sont la vente en vrac, la vente au consommateur et celle au distributeur.

• Les ventes réalisées en vrac

Elles représentent environ 18 % des ventes totales d'huile d'olive de France biologique (près de la moitié en 2021).

La faible disponibilité en 2022 de l'huile d'olive entraîne la hausse des prix du vrac et provoque la chute de ses ventes

Évolution des prix moyens et des volumes vendus en vrac



Prix moyen
sur 10 ans

13,0 €/kg

Source : FranceAgriMer

Les prix de vente vrac affichent, en 2022, une augmentation significative de 12 %. Ils se situent nettement au-dessus du prix moyen de ces 10 dernières années.

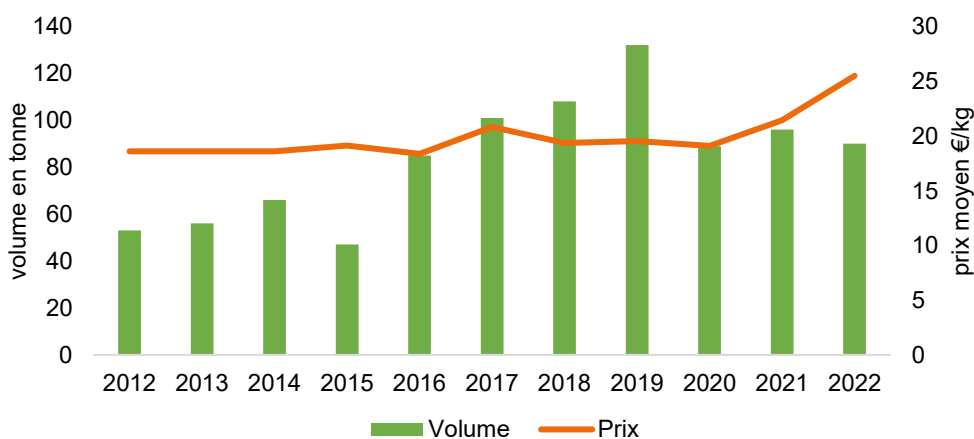
Ce prix est à mettre en rapport avec les quantités commercialisées de la campagne 2022 qui, avec 25 t, sont à un des plus bas niveaux depuis la campagne 2016/17 et en recul de 74 % par rapport à la campagne 2021/22.

• Les ventes aux consommateurs

Elles représentent environ 67 % des ventes totales d'huile d'olive de France biologique.

La hausse des prix impacte plus faiblement les ventes sur place au moulin

Évolution des prix moyens et des volumes vendus aux consommateurs



Prix moyen
sur 10 ans

19,9 €/kg

Source : FranceAgriMer

Les prix dépassent, en 2022, le niveau du prix moyen de ces 10 dernières années (19,91 €/kg), et sont en hausse de près de 19 % par rapport à 2021.

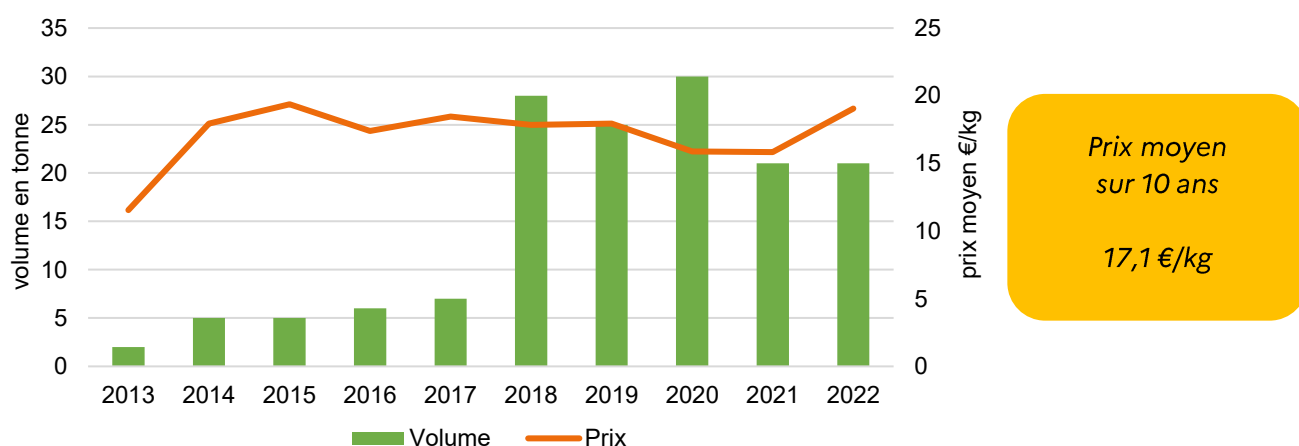
Toutefois, les volumes vendus ne sont que légèrement en recul (6 %), s'établissant à 90 t, alors qu'on aurait pu s'attendre, dans un contexte économique tendu, que les consommateurs se détournent du bio.

- **Les ventes aux distributeurs**

Elles représentent environ 15 % des ventes totales d'huile d'olive de France biologique.

Une absence d'impact de la hausse de prix sur les ventes aux distributeurs

Évolution des prix moyens et des volumes vendus aux distributeurs



Source : FranceAgriMer

En 2022, les prix affichent une hausse de 20 % par rapport à 2021, et se situent au-dessus du prix moyen de ces 9 dernières années.

Le niveau des volumes vendus présente cependant une nette stabilité, 21 t après un repli de - 30 % entre 2020 et 2021, dans un contexte de stabilité des prix.

Annexes

Annexe 1 : Évolution des superficies mondiales par continent et par pays (en hectares)

Continents/Pays	Surfaces en ha							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Union européenne	4 719 307	3 723 020	3 753 865	3 951 460	3 931 020	5 919 610	4 999 900	4 986 670
Chypre	10 012	10 612	10 444	10 760	11 060	11 110	9 700	9 990
Croatie	19 100	18 184	18 683	18 700	18 610	20 280	19 940	19 900
Espagne	2 351 370	2 521 694	2 554 829	2 579 000	2 601 900	2 623 720	2 623 290	2 635 280
France	17 326	17 354	17 747	17 400	17 720	17 620	17 010	17 180
Grèce	821 206	797 820	792 643	963 120	903 080	906 020	819 060	846 660
Italie	1 147 877	1 648 060	1 685 301	1 534 090	1 606 090	1 960 000	1 129 000	1 076 520
Portugal	351 340	356 183	358 276	361 180	377 280	379 440	380 410	379 570
Slovénie	1 076	1 173	1 243	1 300	1 370	1 420	1 490	1 570
Europe hors UE	41 593	39 009	45 566	46 520	47 276	48 287	48 916	49 670
Albanie	41 504	38 889	45 426	46 378	47 136	48 102	48 723	49 476
Monténégro	89	120	140	142	140	185	193	194
Afrique	3 332 262	3 402 255	3 027 295	3 336 266	2 368 221	3 807 308	3 195 504	3 791 028
Algérie	406 571	423 683	432 959	431 009	431 506	438 828	440 008	457 609
Égypte	69 707	78 968	81 039	89 955	89 942	100 826	99 102	112 851
Libye	224 513	243 179	240 386	236 026	239 864	238 759	235 500	220 009
Maroc	1 006 491	1 008 365	1 020 569	1 045 186	1 073 493	1 068 895	1 104 083	1 201 308
Tunisie	1 624 980	1 648 060	1 685 301	1 534 090	1 606 909	1 960 000	1 280 811	1 799 251
Asie	1 827 731	1 826 693	1 825 463	1 829 376	1 844 721	1 865 709	1 850 741	1 843 582
Iran	76 623	68 480	71 279	29 223	33 922	40 644	41 627	24 397
Israël	33 700	33 700	33 700	33 700	33 700	33 700	28 293	33 700
Jordanie	63 883	63 963	56 214	56 599	56 952	59 761	59 442	57 770
Liban	60 132	61 601	62 263	65 930	61 970	62 868	66 654	63 938
Palestine	64 134	64 245	63 528	56 432	55 773	54 336	40 587	54 091
Turquie	836 935	845 542	846 062	864 428	879 177	887 077	889 168	901 126
Arabie saoudite				30 000	30 000	30 960	31 864	32 222
Syrie	692 324	689 162	692 417	693 064	693 227	696 363	693 106	676 338
Amériques	100 725	100 775	102 841	154 848	163 704	176 868	164 660	169 578
Argentine	63 082	62 491	63 347	110 458	119 273	132 946	123 703	129 528
Uruguay	2 852	2 971	3 020	7 000	7 300	7 200	5 024	5 150
Chili	20 221	20 343	21 904	22 210	21 951	22 152	21 364	21 141
États-Unis	14 570	14 970	14 570	15 180	15 180	14 570	14 569	13 759
Océanie	22 067	32 388	52 204	37 855	35 964	20 132	47 877	41 426
Australie	22 067	32 388	52 204	37 855	35 964	20 132	47 877	41 426
Autres pays producteurs	119 510	1 512 907	2 049 484	2 672 372	2 875 270	8 558 017	6 251 642	6 820 355
Total	10 141 128	10 604 659	10 804 514	11 990 842	11 230 212	12 763 184	10 338 179	10 948 524

Source : FAO

Annexe 2 : Évolution de la production mondiale par continent et par pays (en milliers de tonnes)

Continents/Pays	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Union européenne	1 461,7	2 482,5	1 434,5	2 324,0	1 752,0	2 189,0	2 264,0	1 920,0	2 051,0	2 271,5	1 392,0
Chypre	5,6	3,8	6,2	6,0	6,0	6,0	4,7	4,9	4,5	4,0	4,8
Croatie		4,6	1,1	5,5	5,0	3,9	3,4	4,1	3,7	2,7	5,1
Espagne	618,2	1 781,5	842,2	1 403,3	1 290,6	1 262,2	1 789,9	1 125,3	1 389,0	1 491,5	665,9
France	5,1	4,8	1,7	5,4	3,3	6,8	5,8	3,4	4,5	5,8	3,6
Grèce	357,9	132,0	300,0	320,0	195,0	346,0	185,0	275,0	275,0	232,0	345,0
Italie	415,5	463,7	222,0	474,6	182,3	428,9	173,6	366,5	273,5	329,0	240,9
Portugal	59,2	91,6	61,0	109,1	69,4	134,8	100,7	140,5	100,0	206,2	126,0
Slovénie	0,2	0,5	0,3	0,1	0,4	0,4	0,9	0,3	0,8	0,3	0,7
Europe hors UE	12,5	11	11,5	10,5	12	11,5	13,5	12,0	13,5	17,0	16,0
Albanie	12,0	10,5	11	10	11,5	11	13	11,5	13,0	16,5	15,5
Monténégro	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Afrique	417,5	282	562	386,5	319	606	494	768,0	425,0	590,0	418,0
Algérie	66,0	44	69,5	82	63	83,5	97	126,0	70,5	94,5	75,5
Égypte	16,5	20	17	16,5	30	39,5	41	40,0	38,0	48,5	40,0
Libye	15,0	18	15,5	18	16	18	16	17,0	16,5	17,0	15,5
Maroc	100,0	130	120	130	110	140	200	145,0	160,0	190,0	107,0
Tunisie	220,0	70	340	140	100	325	140	440,0	140,0	240,0	180,0
Asie	445,5	391	362	364,5	382,5	453,5	393	474,0	420,5	438,0	634,0
Iran	3,5	5	4,5	5	3,5	7	11,5	9,0	7,5	13,5	14,0
Israël	18,0	15	18,5	18	18	17	14	19,0	12,0	12,0	18,0
Jordanie	21,5	19	23	29,5	20	21	21	34,5	24,5	23,5	25,5
Liban	14,0	16,5	21	23	25	17	25,5	14,0	15,0	21,5	17,0
Palestine	15,5	17,5	24,5	21	20	19,5	15	39,5	14,5	14,5	36,0
Turquie	195,0	135	160	150	178	263	193,5	230,0	193,5	235,0	380,0
Arabie Saoudite	3,0	3	3	3	3	3	3	3,0	3,0	5,0	10,0
Chine			2,5	5	5	6	5,5	7,0	7,5	8,0	8,5
Syrie	175,0	180	105	110	110	100	154	118,0	143,0	105,0	125,0
Amériques	36,0	57,5	54	56	59,5	84	63	71,0	72,0	71,0	70,0
Argentine	17	30	30	24	24	45	28	30,0	30,0	33,0	31,0
Uruguay		0,5	0,5	0,5	0,5	1	0,5	2,5	0,5	1,5	1,5
Chili	15	15	18,5	17,5	20	22	18,5	22,5	25,5	21,0	22,5
États-Unis	4	12	5	14	15	16	16	16,0	16,0	15,5	15,0
Océanie	9,5	13,5	19,5	20	21	21	20	8,5	23,0	19,5	24,0
Australie	9,5	13,5	19,5	20	21	21	20	8,5	23,0	19,5	24,0
Autres pays producteurs	15,0	14,5	14,5	15	15,5	15,5	15,5	15,5	15,5	15,5	15,5
Total	2 401,7	3 252,0	2 458,0	3 176,5	2 561,5	3 379,0	3 304,0	3 269,0	3 020,5	3 422,5	2 569,5

Source : COI

Annexe 3 : Évolution de la consommation mondiale par pays (en milliers de tonnes)

Pays	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Albanie	13,0	11,5	12,5	11,5	13,0	12,5	13,5	13,0	14,5	18,0	17,0
Algérie	60,5	48,5	65,0	80,0	67,0	82,5	92,0	115,0	80,0	95,0	75,0
Argentine	6,0	6,5	6,5	7,5	7,5	8,0	7,5	7,5	7,5	7,5	7,5
Croatie	6,0										
Égypte	12,0	18,5	20,0	16,5	22,0	40,0	45,0	43,0	42,0	45,0	45,0
Géorgie							0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Iran	8,5	10,0	9,0	10,5	8,0	10,5	14,5	11,0	11,5	17,0	17,5
Irak	6,0	6,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,0	4,0	1,5
Israël	19,5	20,0	20,0	20,0	21,0	21,0	25,0	28,0	25,0	24,0	28,0
Jordanie	20,0	25,0	22,0	29,0	19,0	22,0	21,0	34,0	21,0	19,5	23,0
Liban	20,0	18,0	18,0	18,0	20,0	20,0	11,0	7,5	9,5	15,5	11,0
Libye	15,0	15,0	15,5	18,0	16,5	18,0	16,5	17,0	16,0	17,0	16,0
Maroc	129,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	150,0	140,0	140,0	170,0	130,0
Monténégro	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	1,0	0,5
Ouzbékistan								0,5	0,5	0,5	0,5
Palestine	13,5	15,0	17,0	17,0	15,0	15,0	12,5	17,0	16,0	17,0	17,0
Tunisie	40,0	37,0	30,0	35,0	21,0	40,0	40,0	38,0	30,0	30,0	30,0
Turquie	150,0	105,0	125,0	116,0	150,0	176,5	163,0	170,0	150,0	170,0	179,0
Union européenne	1 621,0	1 731,0	1 604,5	1 660,0	1 402,0	1 595,0	1 491,5	1 520,0	1 476,5	1 547,0	1 232,0
<i>Dont Espagne</i>	486,9	524,8	492,2	494,5	442,9	478,1	525,7	518,6	541,1	587,0	359,8
<i>Italie</i>	550,0	641,1	571,7	598,1	438,9	580,0	417,3	407,6	421,9	453,6	478,8
<i>Grèce</i>	180,0	140,0	130,0	140,0	105,0	130,0	120,0	114,3	108,6	105,5	97,6
<i>Portugal</i>	74,0	75,0	70,0	70,0	70,0	75,0	54,4	71,6	61,8	59,0	47,5
<i>France</i>	113,1	110,6	106,0	113,4	109,0	102,0	136,9	129,6	139,9	133,4	129,7
Uruguay		1,5	1,5	1,5		1,5	2,0	2,0	1,5	1,5	1,5
Arabie Saoudite	21,0	22,0	25,0	25,0	28,0	33,5	37,5	41,5	33,0	36,5	35,5
Australie	37,0	37,0	37,0	42,0	45,0	48,0	50,0	42,5	56,0	50,0	49,0
Brésil	73,0	72,5	66,5	50,0	59,5	76,5	86,0	104,0	106,5	103,5	91,0
Canada	37,0	40,5	37,5	41,0	39,5	47,0	46,5	57,5	58,0	53,5	48,0
Chili	6,0	5,0	6,0	5,5	6,0	7,5	9,0	8,5	14,0	8,0	10,0
Chine	39,0	32,0	33,5	39,0	44,0	44,0	51,5	57,5	53,0	57,5	42,5
États-Unis	287,0	301,5	295,0	321,0	315,0	315,0	351,0	402,5	389,0	412,0	367,0
Japon	51,0	54,0	59,0	53,5	54,5	55,5	69,0	69,5	59,0	62,5	52,0
Mexique	14,0	14,0	15,5	14,5	14,0	15,0	15,0	17,0	19,0	22,5	12,5
Norvège	3,5	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,5	4,0	5,0	4,0
Russie	27,0	30,0	19,0	19,5	19,5	20,5	24,0	27,0	32,0	19,5	15,0
Syrie	160,5	170,5	126,0	104,0	98,0	80,0	136,0	103,5	124,5	81,5	79,5
Suisse	13,5	13,5	14,0	14,5	14,5	14,5	15,0	18,0	18,0	17,5	5,0
Taïwan	6,0	8,5	8,0	6,5	6,5	7,5	8,0	9,5	10,5	13,0	10,0
Autres Pays producteurs	13,0	11,5	11,5	12,0	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5
Uniquement importateurs	60,0	70,0	70,0	65,0	60,0	73,5	70,5	127,0	145,0	174,0	168,0
Total	2 989,0	3 075,5	2 916,0	2 979,5	2 726,0	3 039,0	3 093,0	3 268,5	3 177,5	3 329,0	2 834,0

Source : COI

Annexe 4 : Échanges mondiaux - Campagne 2022/23

Pays exportateurs	Volume en t	Valeur en milliers d'€
Espagne	738 851	3 909 212
Italie	297 636	1 899 379
Grèce	246 705	1 351 654
Tunisie	185 000	946 970
Portugal	179 513	911 378
Turquie	177 437	743 947
Argentine	32 109	160 742
Chili	16 361	93 188
France	13 331	88 259
États-Unis	18 730	53 249
Belgique	10 056	52 082
Maroc	7 053	37 902
Allemagne	4 979	32 036
Pays-Bas	4 895	26 361
Australie	4 859	21 304
Albanie	4 424	19 523
Pérou	4 600	16 780
Pologne	1 684	10 139
Égypte	16 927	10 035
Royaume-Uni	2 131	9 066
Mexique	73 316	8 393
Autriche	1 192	7 312
Lituanie	1 066	6 682
Jordanie	3 570	4 216
Afrique du Sud	1 148	4 101
Chypre	680	3 831
Croatie	329	3 752
Uruguay	875	3 636
Tchéquie	1080	6 089
Arabie Saoudite	700	2 753
Lettonie	536	3 474
Canada	410	1 826
Slovaquie	258	1 618
Hong Kong	261	1 271
Suède	186	1 085
Hongrie	187	925
Chine	111	784
Estonie	114	627
Bulgarie	93	551
Brésil	53	387
Autres pays	2 949	13 957
Total	1 871 536	9 527 769

Source : Trade Data Monitor - Eurostat

Annexe 5 : Bilans oléicoles définitifs 2022/23

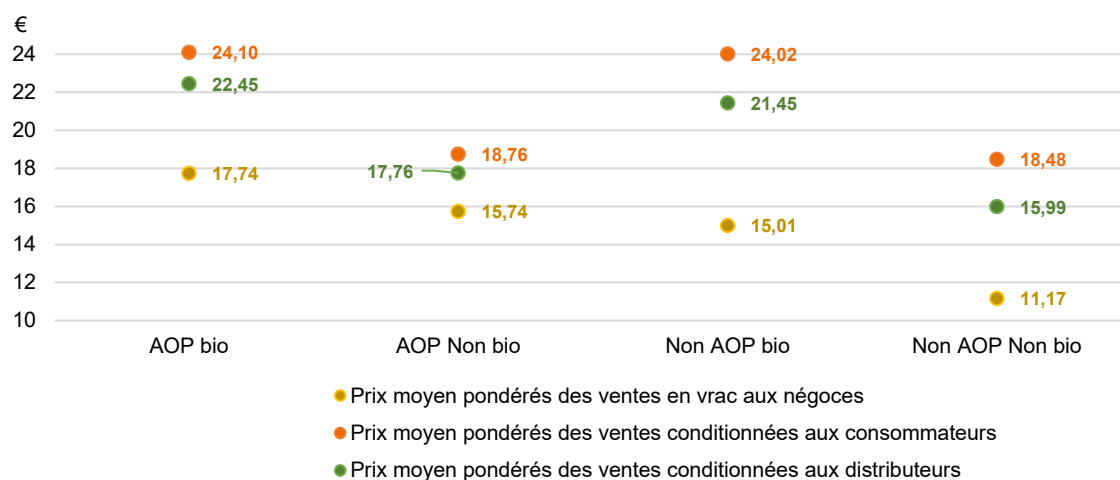
Monde, Union européenne, France

Campagne du 1^{er} octobre 2022 au 30 septembre 2023

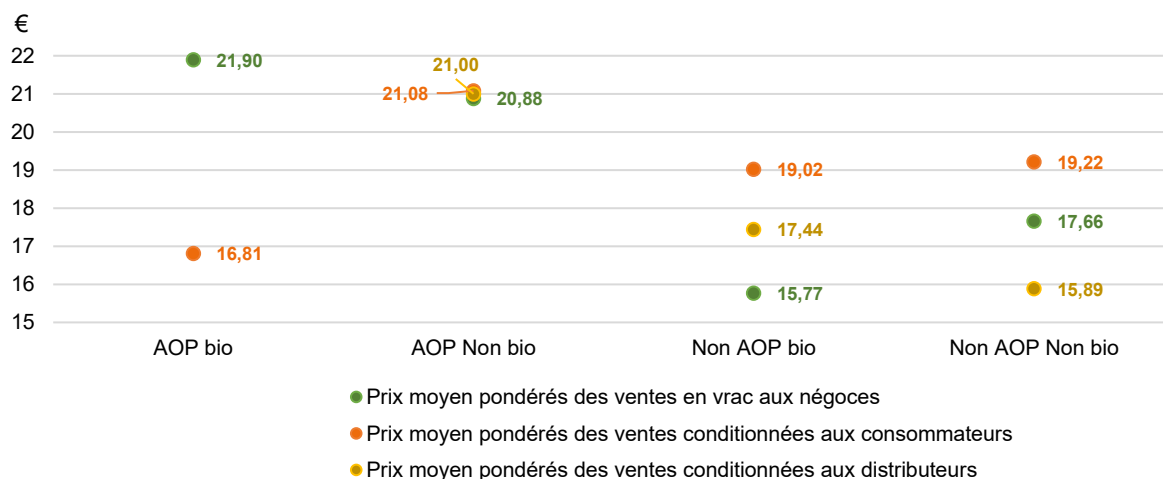
Rubriques	Monde	UE	France
		(en milliers de tonnes)	
Report au 1 ^{er} octobre 2022	1 397,5	410,1	16,4
Production	2 569,5	1 392,0	3,7
Importations	1 871,5	1 078,0	137,0
Disponibilités	5 838,5	2 880,1	157,1
Consommation totale	2 834,0	1 232,0	129,7
Exportations	1 871,5	1 498,0	11,2
Report au 30 septembre 2023	1 133,0	150,1	16,2

Annexe 6 : Prix par qualité et circuit de commercialisation par région en 2022

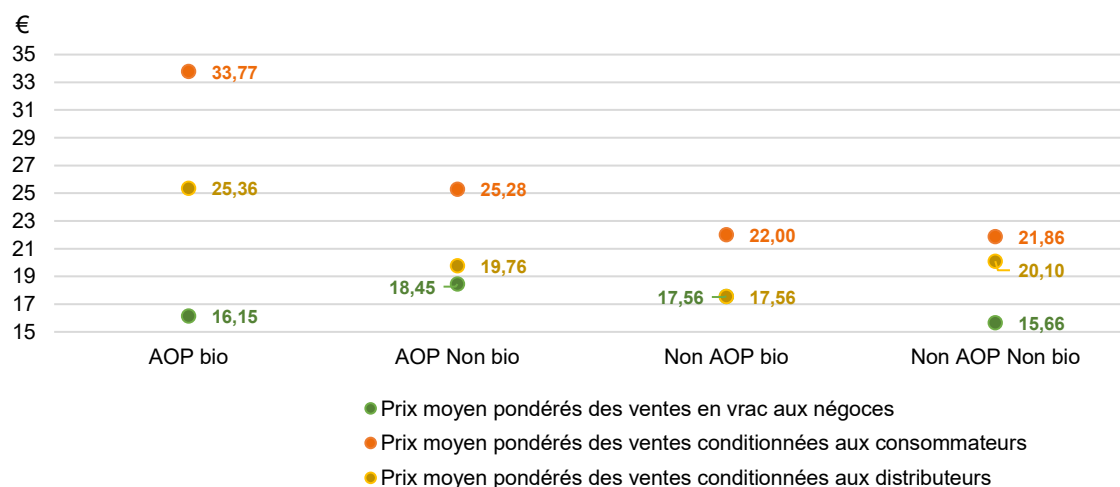
Région Auvergne-Rhône-Alpes



Région Occitanie



Région Provence-Alpes Côte d'azur



Source : FranceAgriMer

Sources employées

Agence Bio	Agence française pour le développement et la promotion de l'agriculture biologique
Circana	Panels consommation
COI	Conseil Oléicole International
Eurostat	Office des statistiques de l'Union européenne
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
FiBL	Institut de recherche de l'agriculture biologique
Ifoam	International Federation of Organic Agriculture Movements
ISMEA	Institut des Services des Marchés agricoles et Alimentaires – Italie
Kantar Worldpanel	Panels consommation
Ministerio de agricultura, pesca y alimentación (Espagne)	
PAC	Politique agricole commune
Trade Data Monitor	Statistiques commerciales mondiales
USDA	United States Department of Agriculture

Les informations synthétiques relatives à la production et aux marchés mondiaux sont issues du COI et de la FAO, les données européennes d'Eurostat.

Les informations relatives au marché français proviennent des statistiques et des analyses de FranceAgriMer.

LES DONNÉES



Marché de l'huile d'olive Monde, Europe, France - Campagne 2022-2023
édition octobre 2024

Directrice de la publication : Christine Avelin
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie : ©Tanja Voigt - stock.adobe.com
ISSN : 2739-9109 (en ligne) / ISSN : 2729-1804 (imprimé)

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR