

# La première mise en marché des fruits & légumes bio en France

Enquête 2023 - Données 2022



## 1 Les opérateurs de marché

**26%** des opérateurs interrogés ont une activité exclusivement bio en 2022 (vs 31% en 2021)<sup>(1)</sup>



<sup>(1)</sup> Résultats sur 91 opérateurs de première mise en marché de fruits et légumes frais bio en 2022 (répondants à l'enquête 2023)

## 2 Total fruits & légumes Bio



**273 000** tonnes de fruits & légumes bio ont été commercialisés sur le marché français des fruits & légumes bio.<sup>(2)</sup>



**Une diminution** des volumes commercialisés de l'ordre de **- 7 %** entre 2021 et 2022.  
Résultats sur 73 opérateurs de première mise en marché de fruits et légumes frais bio en 2021 et 2022 (doubles répondants aux enquêtes 2022 et 2023).



Une part de **l'origine France équivalente à 90 %** des volumes initialement destinés à être commercialisés en 2022 vs 83 % en 2021.<sup>(2)</sup>

**27%** du volume initial (vs **21%** en 2021), soit **99 000 tonnes**, ont été sorties du marché français des fruits et légumes frais bio :

**6%**

Exportés (stable vs 2021)

**6%**

Déclassés sur le marché des F&L frais conventionnel (vs 2 % en 2021)

**14%**

Transformés (vs 13% en 2021)

<sup>(2)</sup> Résultats sur 91 opérateurs de première mise en marché de fruits et légumes frais bio en 2022 (répondants à l'enquête 2023)

## 3 Les volumes de fruits Bio



**87 000** tonnes de fruits frais bio ont été commercialisées sur le marché français des fruits bio.



Relative **stabilité** des volumes effectivement commercialisés sur le marché français des fruits frais (+ **1 %** entre 2021 et 2022).<sup>(3)</sup>



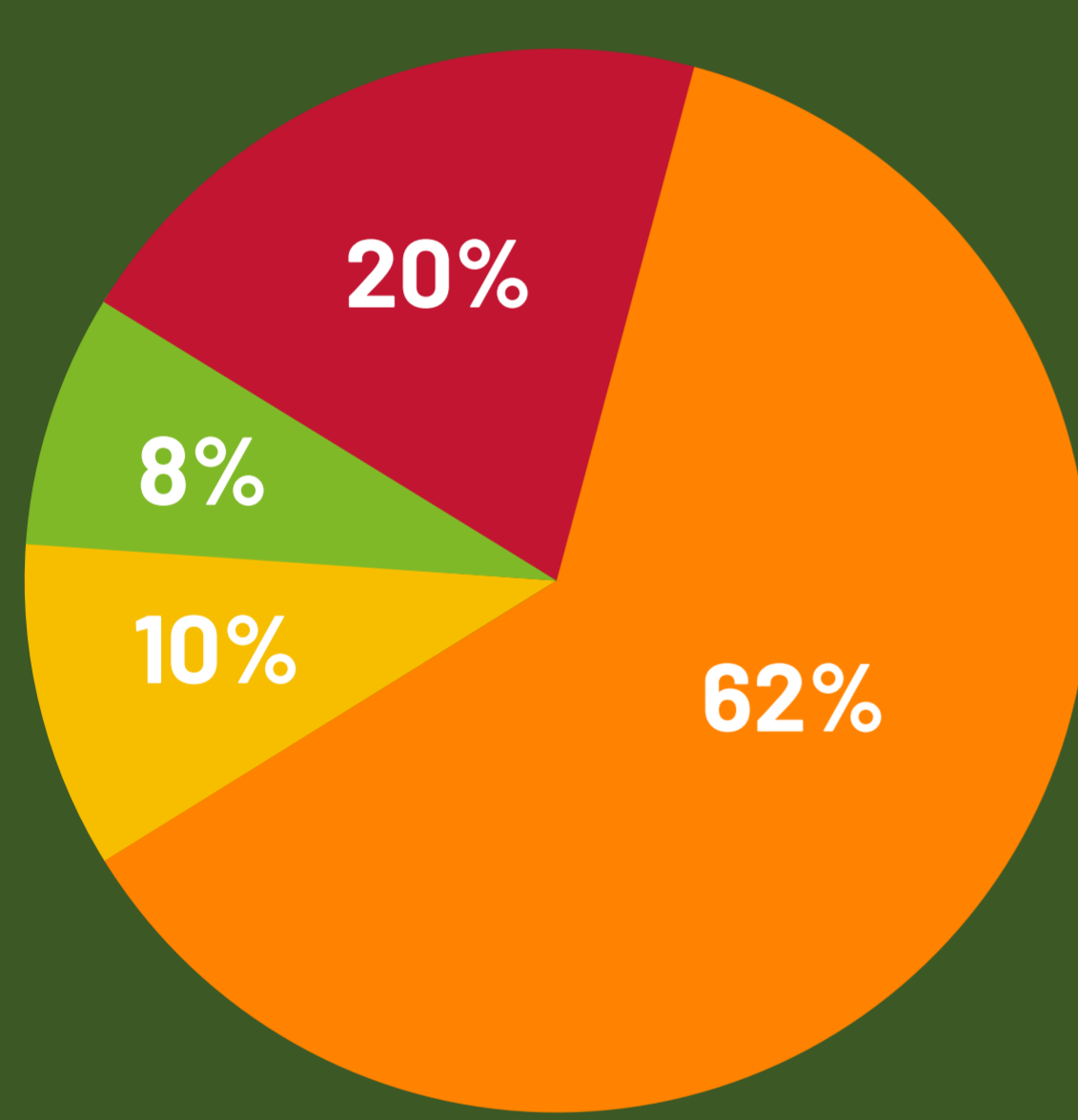
Une part de **l'origine France équivalente à 83 %** des volumes initialement destinés à être commercialisés en 2022 vs 76 % en 2021



**38 %** du volume initial, soit **54 000 tonnes**, ont été sorties du marché français des fruits frais bio.

<sup>(3)</sup> Résultats sur 53 opérateurs de première mise en marché de fruits frais bio en 2021 et en 2022 (enquêtes 2022 et 2023)

### Taux de commercialisation et de sortie du marché français des volumes de fruits frais bio en 2022<sup>(4)</sup>



Commercialisés sur le marché français des fruits bio    Transformés    Exportés    Déclassés sur le marché conventionnel des fruits frais

**30%** Des volumes sont partis vers la transformation. Les pommes connaissent le plus fort taux de sortie du marché.



<sup>(4)</sup> Résultats sur 64 opérateurs de première mise en marché de fruits frais bio en 2022 (enquête 2023)

## 4 Les volumes de légumes Bio



**160 000** tonnes de légumes frais bio ont été commercialisés sur le marché français des légumes bio.



**Forte chute** des volumes effectivement commercialisés sur le marché français des légumes frais bio (-**11%** entre 2021 et 2022).<sup>(5)</sup>



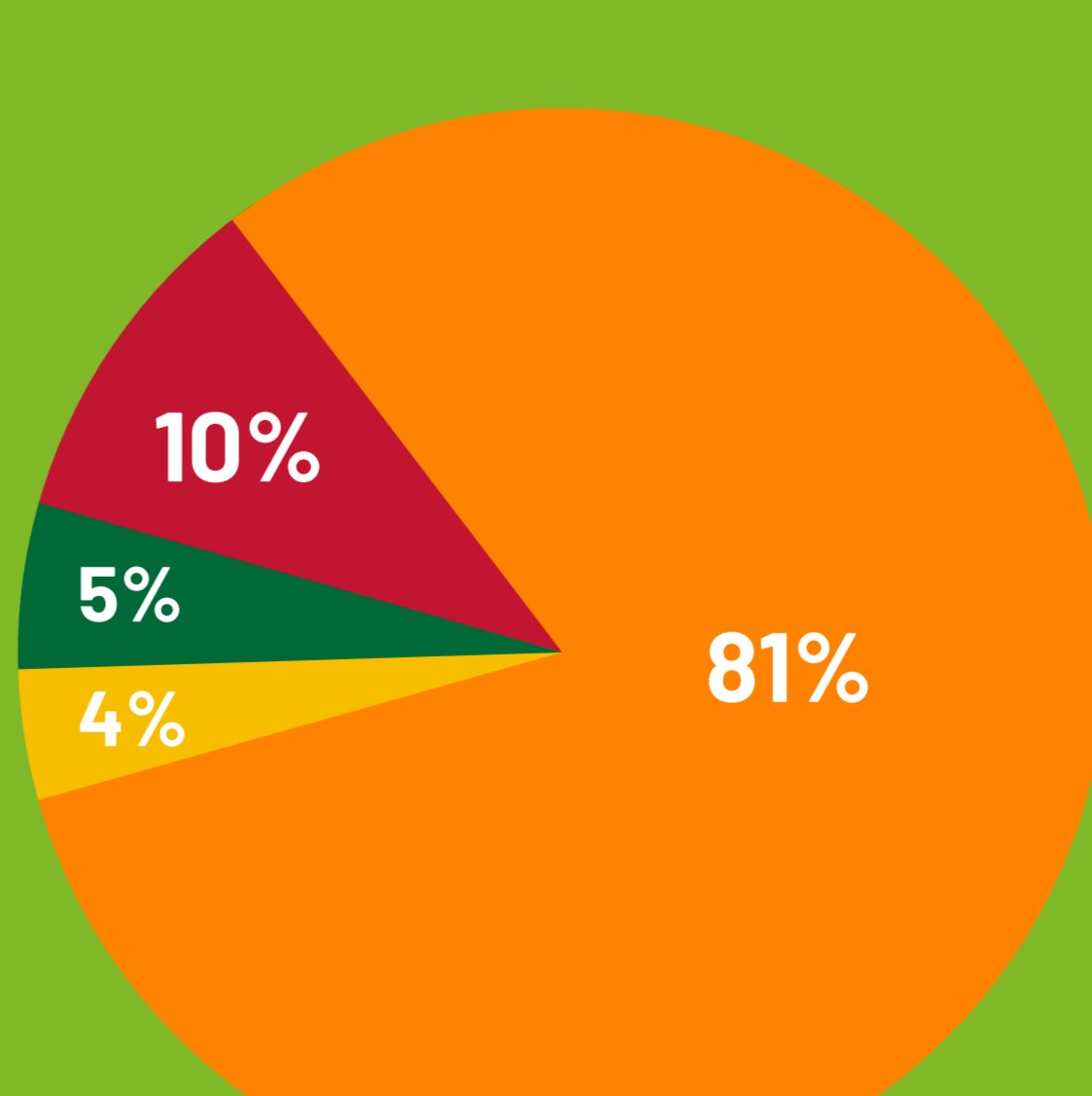
Une part de **l'origine France équivalente à 94 %** des volumes initialement destinés à être commercialisés en 2022 vs 87 % en 2021.



**19%** du volume initial, soit **45 000 tonnes**, sorties du marché français des légumes frais bio.

<sup>(5)</sup> Résultats sur 46 opérateurs de première mise en marché de légumes frais bio en 2021 et en 2022 (enquêtes 2022 et 2023).

### Taux de commercialisation et de sortie du marché français des volumes de légumes frais bio en 2022<sup>(6)</sup>



Commercialisés sur le marché français des légumes bio    Transformés    Déclassés sur le marché conventionnel des légumes frais.    Exportés

**24%** Des carottes, des légumes frais bio, sont parties vers la transformation, ce qui représente le taux de sortie du marché le plus élevé.



<sup>(6)</sup> Résultats sur 56 opérateurs de première mise en marché de légumes frais bio en 2022 (enquête 2023)