



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES  
DONNÉES

Les chiffres-clés  
de la filière  
Viti-Vinicole

2023



# SOMMAIRE

---

<b>NOTE MÉTHODOLOGIQUE</b>	<b>2</b>
<b>QUELQUES DÉFINITIONS</b>	<b>3</b>
<b>Exploitation, surfaces, production et rendement</b>	<b>4</b>
Les exploitations agricoles	5
Surface du vignoble français	6
Surface du vignoble par segments	6
Nombre d'exploitations et surface par taille	7
Production de vin en France	8
Production de vin par segments	8
Production de vin par couleurs	9
Valeur de la production viticole	10
Le rendement du vignoble français	10
Rendement par segments	10
Les principaux cépages plantés en 2023	11
<b>La viticulture biologique française</b>	<b>12</b>
<b>La consommation française de vin</b>	<b>14</b>
Consommation globale de vin par segments	15
Consommation par habitant	15
Évolution de la consommation par type de consommateur	16
Ventes annuelles de vin par segments en hyper / supermarchés	16
Ventes annuelles de vin par couleurs en hyper / supermarchés	17
<b>Commerce extérieur de vins français</b>	<b>18</b>
Principaux pays d'exportation du vin français	20

# NOTE MÉTHODOLOGIQUE

## Exploitation, surfaces, production et rendement

Les données sur l'orientation des exploitations et sur l'emploi agricole sont issues du Recensement Général Agricole (RGA) et de la Mutualité Sociale Agricole (MSA). Elles sont ensuite traitées par le Service de la Statistique et de la Prospective du ministère de l'agriculture (SSP) et mises à disposition sur Agreste.

Les données de surface proviennent de la Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI). Il s'agit ici des surfaces en production, c'est-à-dire destinée à produire du vin. La classification des vignobles par taille de surface, a été possible grâce aux données du RGA. Ces dernières sont disponibles chaque 10 ans.

Les productions aussi bien par segment que par couleur ont été obtenues grâce aux données de la DGDDI. Notons qu'il s'agit ici des données de production hors Cognac et Armagnac et dont l'unité utilisée dans ce document est le millier d'hectolitres. Aussi, la production dont il est question dans ce document est la production de vin commercialisable (hors usage industriel). L'Institut National de la statistique et des Études Économiques (INSEE) nous permet de déterminer le poids de la production de vin (hors subvention) dans le secteur agricole français à travers le Compte provisoire de l'agriculture.

Le calcul du rendement a été possible en utilisant les données de la DGDDI. Il est déterminé par le rapport entre la production et la surface. Il est exprimé en hectolitre/hectare (hl/ha).

## La viticulture biologique

Les données sur la viticulture biologique ont été obtenues sur la plateforme de l'Agence Bio. Le nombre d'exploitation et la surface biologique considérés ici regroupe aussi bien les surfaces et exploitations certifiées qu'en conversions (surface en année 1, 2, et 3 de transition en agriculture biologique).

## La consommation

Les données sur la consommation globale et par habitant ont été calculées à partir des données de la consommation taxée fourni par la DGDDI et les données de population issues de l'INSEE. Elle est donc déterminée en faisant le rapport entre la consommation taxée et la population.

L'évolution de la consommation en fonction du type de consommateur est déterminée par l'enquête sur la consommation de vin en France réalisé chaque 5 ans depuis 1980. Enquête réalisé par IPSOS pour FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellation d'origine et à indications géographiques) en 2022.

Dans cette note, les données de ventes concernent les ventes de vins tranquilles en grande distribution (super et hypermarché). Les chiffres sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société Circana, à partir des de l'enregistrement des sorties de caisses. On précise que ces chiffres sont susceptibles d'être réajustés ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Circana.

## Commerce extérieure

Les chiffres des transactions françaises de vin à l'extérieure nous sont fournis par la DGDDI. Ils nous permettent de déterminer le volume et la valeur des importations de vins français et aussi les principaux pays vers lesquels la France exporte son vin.

## Les différentes cartes

Les différentes cartes produites dans ce document ont été possibles grâce aux données de la DGDDI. Les cartes sont faites en fonction des bassins viticoles. Il faut noter que les bassins sont élaborés via les données par départements. Avec la base bibliographique\*, nous estimons le pourcentage de surface des départements dans chaque bassin et faisons nos calculs sur cette base.

**NB :** Le détail avec un historique plus long des différentes données est accessible sur notre site VisioNet : [www.visionet.franceagrimer.fr](http://www.visionet.franceagrimer.fr)

---

\* Article 23 - Décret n° 2017-1771 du 27 décembre 2017 modifiant les livres III à VII de la partie réglementaire du code rural et de la pêche maritime - Légifrance ([legifrance.gouv.fr](http://legifrance.gouv.fr))

# QUELQUES DÉFINITIONS

- **OTEX** : Orientation Technico-économique d'une exploitation agricole, permettant de caractériser l'activité qui contribue majoritairement à la marge brute de l'exploitation. Ainsi, dans le secteur viti-vinicole, si plus des 2/3 de la marge brute standard de l'exploitation provient de l'activité viticole, cette exploitation appartient à l'OTEX viticole.
- **Production commercialisable** : Il s'agit de la production de vin que les producteurs déclarent commercialiser ou livrer à une coopérative. Cette production de vin n'est pas destinée à un usage industriel.
- **AOP** : Appellation d'Origine Protégée.
- **IGP** : Indication Géographique Protégée.
- **VSIG** : Vins Sans Indication Géographique.
- **Consommation taxée** : C'est l'ensemble des volumes de vins français comme étrangers, mousseux comme tranquilles, en bouteilles ou en petit vrac (volumes inférieurs à 10 hl) et qui sont soumis à la fiscalité française (droit d'accise). Cette statistique permet un suivi comptable par la DGDDI d'environ 90 % de la consommation totale de vin en France.
- **Vin tranquille** : Il s'agit de vin qui ne forme pas de bulles lors de l'ouverture de la bouteille. Ils ne sont donc ni effervescent, ni mousseux, et représentent la catégorie de vin la plus produite dans le monde.
- **Consommateur régulier** : Il s'agit de ceux/celles qui consomment le vin tous les jours ou presque.
- **Consommateur occasionnel** : Il s'agit de ceux/celles qui consomment le vin 1 à 2 fois la semaine, que l'on appelle consommateurs occasionnels fréquents. Et, ceux qui en consomment 1 à 3 fois par mois, que nous avons appelés consommateurs occasionnels rares.
- **Non-consommateurs** : Il s'agit de ceux/celles qui n'en consomment jamais ou vraiment exceptionnellement (mariage, fête de fin d'année...).
- **Super et hypermarchés** : Selon Circana, le concept super/hypermarché est construit autour de la surface des magasins. Il s'agit alors des magasins qui ont une superficie entre 400 et 2500 m<sup>2</sup>. Tous les magasins de plus de 2500 m<sup>2</sup> sont également inclus.
- **Bassin viticole** : C'est un espace géographique rassemblant tous les départements qui produisent du vin. En France, on compte 10 bassins viticoles.
- **Cépage** : Il désigne un plant de vigne aux caractéristiques bien particulières et une variété de raisin utilisé pour faire du vin.



---

## Exploitation, surfaces, production et rendement

---



## ■ Les exploitations agricoles

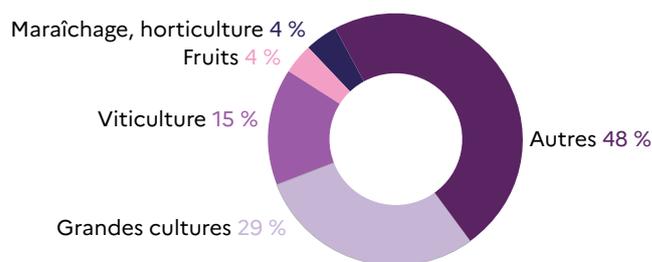
Selon les données Agreste de l'emploi agricole en 2021, la France hexagonale dénombre 387 290 exploitations, réparties sur une superficie agricole utilisée (SAU) de 26 740 412 hectares.

Elle compte 58 310 exploitations viticoles. La viticulture française représente donc 15 % des exploitations agricoles.

La viticulture française emploie 128 370 en ETP (Equivalents Temps Plein) soit 19 % des ETP français. C'est le poste d'emploi le plus élevé de toutes les OTEX.

Otex	Emploi Total (ETP)				
	2010	2016	2017	2019	2021
Fruits	36 623	37 189	37 770	38 435	37 470
Horticulture, maraîchage	57 002	54 278	54 430	56 512	68 900
Viticulture	132 525	130 599	130 010	129 251	128 370
Grandes cultures	129 403	122 118	120 710	117 833	122 130
Volailles	26 050	24 326	24 000	24 410	19 410
Porcins	13 856	12 933	12 710	12 835	12 150
Bovins mixtes	21 028	18 111	17 650	16 644	16 770
Bovins lait	95 382	82 324	80 070	75 770	75 290
Bovins viande	70 118	61 838	60 540	57 669	59 690
Ovins, caprins, autres herbivores	59 746	57 205	56 810	56 549	48 720
Polyculture, polyélevage	94 976	88 177	87 120	85 578	74 920
Autres élevages hors sol	14 655	13 122	12 820	12 441	8 520
Ensemble	751 365	702 216	694 590	683 917	673 640

Orientation des exploitations agricoles en 2021



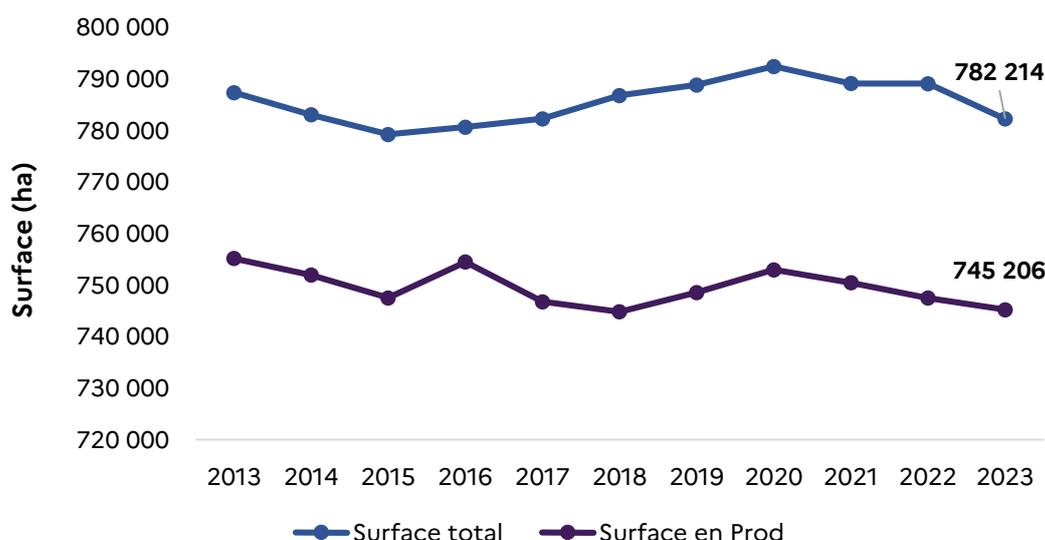
Source : Agreste - Recensement agricole ; MSA ; traitements SSP, élaboration FranceAgriMer

## ■ Surface du vignoble français

La superficie totale viticole française présente une tendance globale en légère baisse (-1 %) sur les 10 dernières années, passant de 787 325 hectares en 2013 à 782 214 hectares en 2023. Cette superficie en 2023 représente 3 % de la surface agricole utile française.

La superficie destinée à la production de vin AOP représente la part la plus importante au fil des années. En 2023, 56 % du vignoble français est destiné à la production de vin AOP, 27 % pour les IGP et 5 % pour les VSIG. Selon les données 2020 du RGA, la majorité des exploitations viticoles (73 %) ont des surfaces inférieures à 20 ha. Cependant, les surfaces comprises entre 20 à 50 ha et entre 50 à 100 ha constituent respectivement 28 % et 26 % de la SAU viticole française.

Évolution de la superficie plantée et en production



Source : Agreste - Statistique agricole annuelle - SSP/ Ministère en charge de l'agriculture, élaboration FranceAgriMer

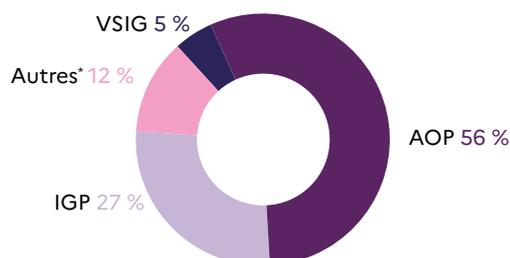
## ■ Surface du vignoble par segments

Unité : ha	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AOP	441 200	446 588	446 016	442 562	437 998	432 252	430 333	422 091	416 568
IGP	195 280	196 749	194 624	193 358	200 849	203 653	202 793	201 976	201 544
VSIG	35 631	35 433	28 126	30 939	30 098	36 131	35 271	38 639	38 959
Autres*	75 396	75 691	77 981	77 952	79 604	80 899	82 035	84 762	88 135
<b>Total</b>	<b>747 507</b>	<b>754 461</b>	<b>746 747</b>	<b>744 812</b>	<b>748 549</b>	<b>752 935</b>	<b>750 432</b>	<b>747 469</b>	<b>745 206</b>

\* Il s'agit des superficies pour le cognac et l'armagnac

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

Part de la surface en production par segment en 2023



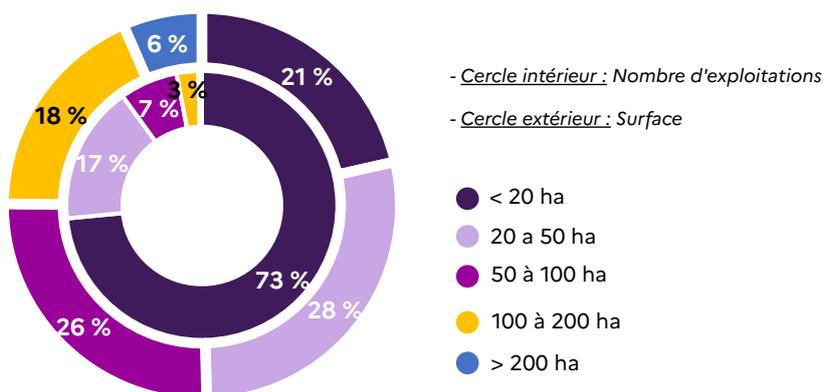
\* Il s'agit des superficies pour le cognac et l'armagnac

## ■ Nombre d'exploitations et surfaces par taille

	Nombre d'exploitations	Surfaces
< 20 ha	43 364	236 186
20 à 50 ha	9 811	310 565
50 à 100 ha	4 086	281 201
100 à 200 ha	1 527	202 596
> 200 ha	244	71 483
<b>Total</b>	<b>59 032</b>	<b>1 102 030</b>

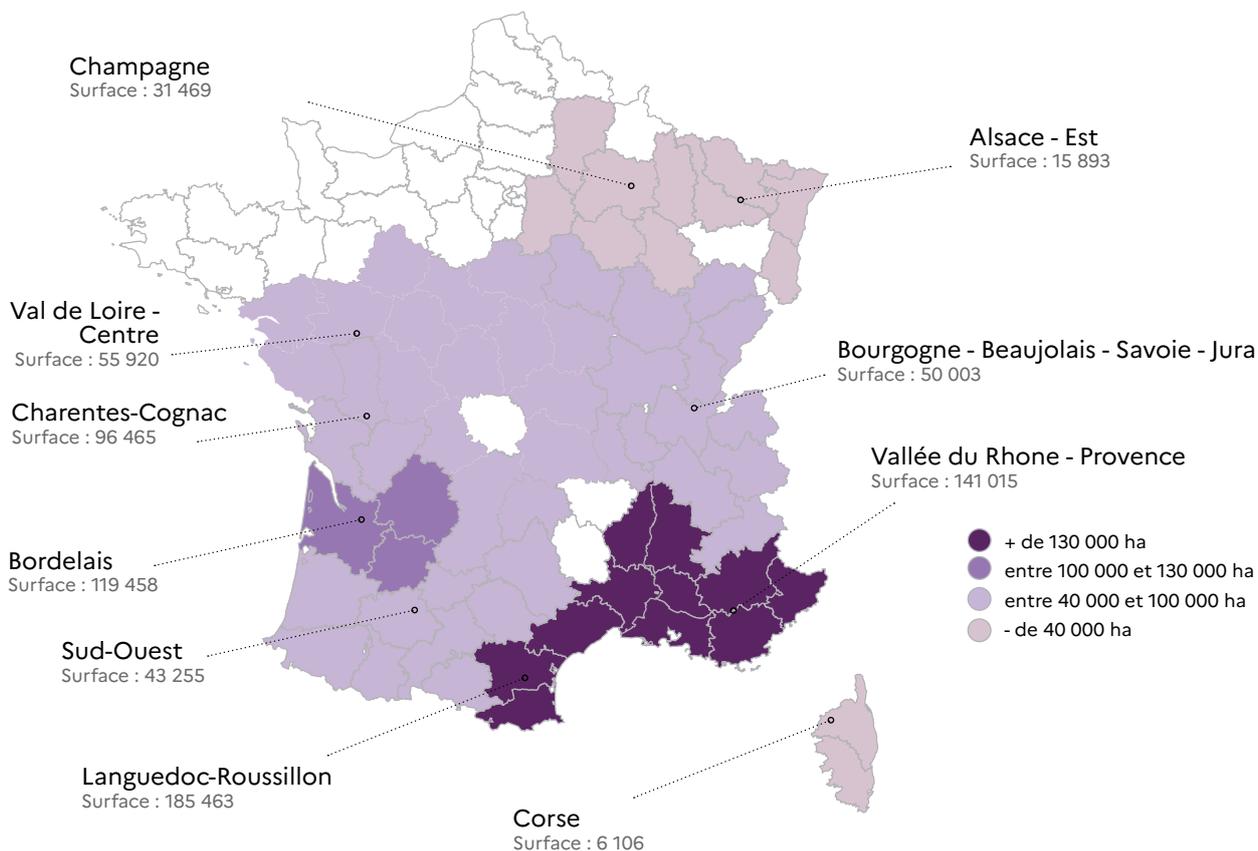
Source: RGA 2020, élaboration FranceAgriMer

Nombre d'exploitations et surfaces par taille



Source: RGA 2020, élaboration FranceAgriMer

## RÉPARTITION DE LA SURFACE DU VIGNOBLE PAR BASSIN EN 2023



## ■ Production de vin en France

La viticulture occupe une place importante dans l'agriculture française. En effet, selon les données de l'INSEE, la valeur de la production viticole en 2023 est de l'ordre de 15,5 milliards d'euros. Elle représente 16 % de la valeur de la production agricole française et 28 % des filières végétales.

La production viticole globale 2023 est en baisse de 2 % comparée à 2022 mais reste stable par rapport à la moyenne quinquennale. Cependant, elle est en hausse (+ 7 %) sur les VSIG. La production de vin AOP reste la plus importante avec 58 % du volume en 2023, 35 % pour les IGP et 7 % pour les VSIG.

Cette baisse de la production viticole 2023 se confirme également selon les couleurs. On remarque donc une chute de 11 % du rouge en 2023 par rapport à 2022, le même constat est fait par rapport à la moyenne quinquennale (- 14 %). Toutefois, la production du vin blanc poursuit son ascension avec une croissance de 10 % en 2023 par rapport à 2022. Pour la première fois en 2023, sa production dépasse celle du rouge avec 40 % de la production totale et 39 % pour les vins rouges. De leur côté, les vins rosés représentent 21 % de la production 2023, ce qui constitue une diminution de 5 % par rapport à 2022 et à la moyenne quinquennale.

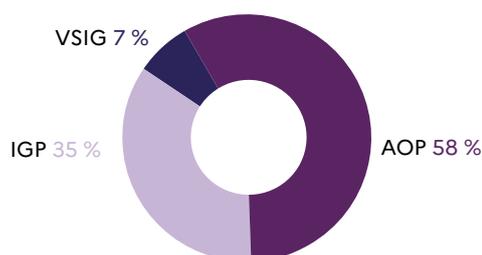
## ■ Production de vin par segments

Unité : 1 000 hl	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
AOP	22 471	19 366	19 129	15 973	19 234	19 362	1 %	1 %
IGP	12 663	12 443	13 407	10 192	12 591	11 729	- 7 %	- 4 %
VSIG	2 717	1 672	2 505	1 476	2 250	2 418	7 %	14 %
<b>Total*</b>	<b>37 852</b>	<b>33 481</b>	<b>35 041</b>	<b>27 642</b>	<b>34 074</b>	<b>33 509</b>	<b>- 2 %</b>	<b>0 %</b>

\* Hors Cognac, Armagnac

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

Part de la production par segment en 2023



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

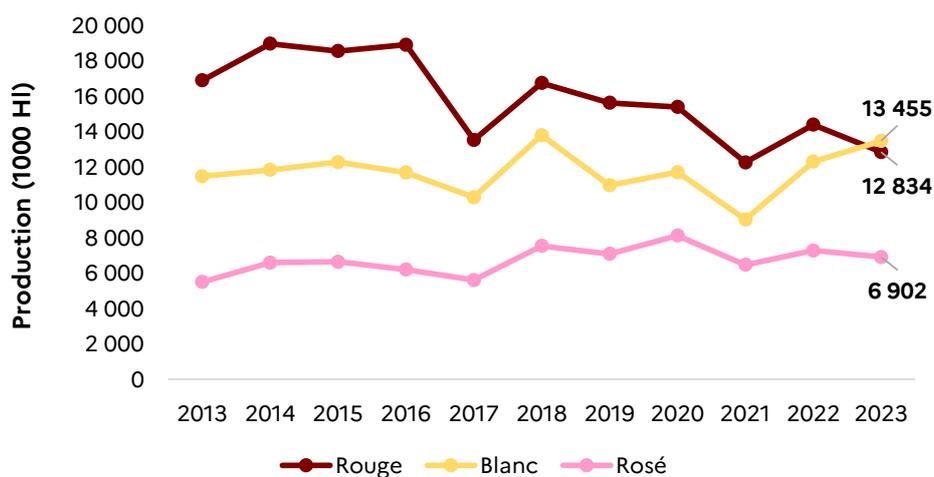
## ■ Production de vin par couleurs

Unité : 1 000 hl	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
ROUGE	16 731	15 609	15 379	12 244	14 374	12 834	- 11 %	- 14 %
BLANC	13 784	10 954	11 693	9 026	12 285	13 455	10 %	17 %
ROSÉ	7 532	7 075	8 116	6 460	7 268	6 902	- 5 %	- 5 %
<b>Total*</b>	<b>38 047</b>	<b>33 639</b>	<b>35 187</b>	<b>27 729</b>	<b>33 928</b>	<b>33 191</b>	<b>- 2 %</b>	<b>- 2 %</b>

\* Hors Cognac, Armagnac

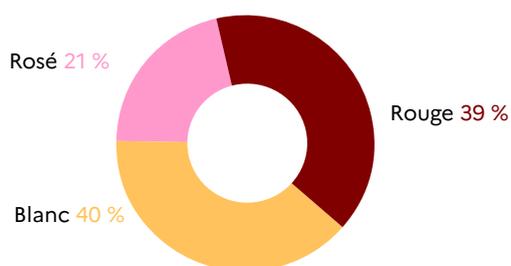
Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

### Évolution de la production par couleurs



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

### Part de la production par couleurs en 2023



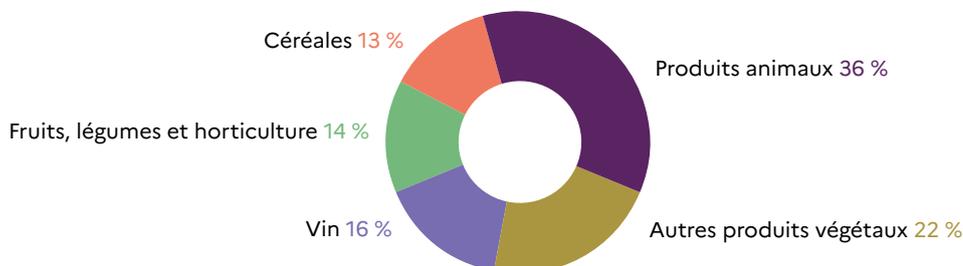
Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

## ■ Valeur de la production viticole

Unité : Md€	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur	14,4	12	11,9	10,5	14,9	15,5

Source : Insee "Comptes nationaux provisoires de l'Agriculture", élaboration FranceAgriMer

### Part des différentes productions dans la valeur totale des produits agricoles en 2023



Source : Insee "Comptes nationaux provisoires de l'Agriculture", élaboration FranceAgriMer

## ■ Le rendement du vignoble français

Le rendement total du vignoble français en 2023 est en légère baisse de 1 % sur 2022. Cela peut s'expliquer par le déficit hydrique qu'ont connu certains bassins du Sud, aussi par les nombreux épisodes pluvieux et les températures élevées, ce qui a favorisé l'apparition du mildiou et d'oïdium sur l'ensemble des vignobles.

Seul le rendement en AOP a connu une augmentation de 3 % en 2023 par rapport à 2022 et de 4 % sur la moyenne quinquennale. Les IGP et VSIG ont subi une baisse respectivement de 6 % et de 2 %. Les variétés les plus plantées sont le Merlot Noir et l'Ugni Blanc. Les 10 principaux cépages identifiés ici représentent plus de 70 % des différents cépages plantés.

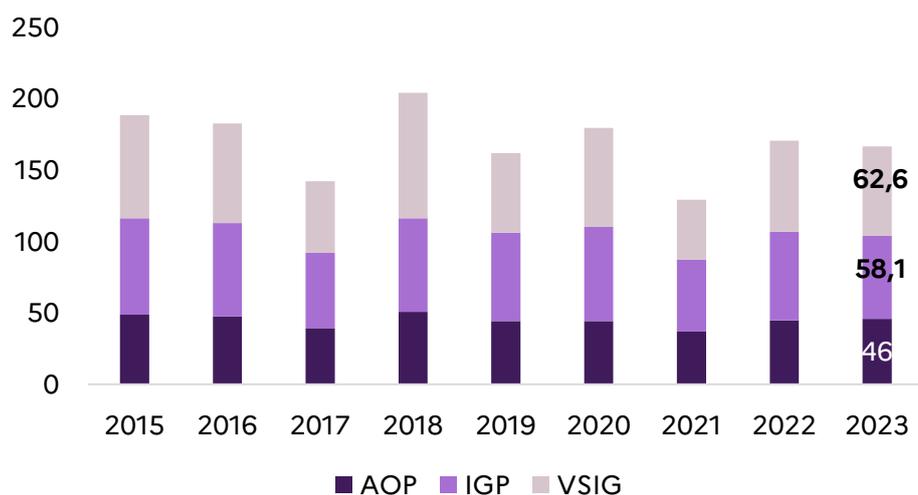
## ■ Rendement par segments

Unité : hl/ha	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
AOP	50,8	44,2	44,3	37,0	45	46	3 %	4 %
IGP	65,5	61,9	65,8	50,3	62,1	58,1	- 6 %	- 5 %
VSIG	87,8	55,6	69,3	41,9	63,8	62,6	- 2 %	- 2 %
<b>Total*</b>	<b>56,8</b>	<b>50,1</b>	<b>52,1</b>	<b>41,3</b>	<b>51,0</b>	<b>50,6</b>	<b>- 1 %</b>	<b>1 %</b>

\* Hors Cognac, Armagnac

Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

Rendement par segments (hl/ha)



Source : Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI), élaboration FranceAgriMer

## ■ Les principaux cépages plantés en 2023

Cépages	Surfaces (ha)
MERLOT	117 369
UGNI BLANC	106 879
GRENACHE	87 862
SYRAH	70 785
CHARDONNAY	49 595
CABERNET SAUVIGNON	48 890
SAUVIGNON BLANC	34 368
CABERNET FRANC	33 248
CARIGNAN	30 852
PINOT NOIR	25 295

Source : DGDDI, données de déclarations de plantation au 31/07/2023 (CVI), élaboration FranceAgriMer



---

## La viticulture biologique française

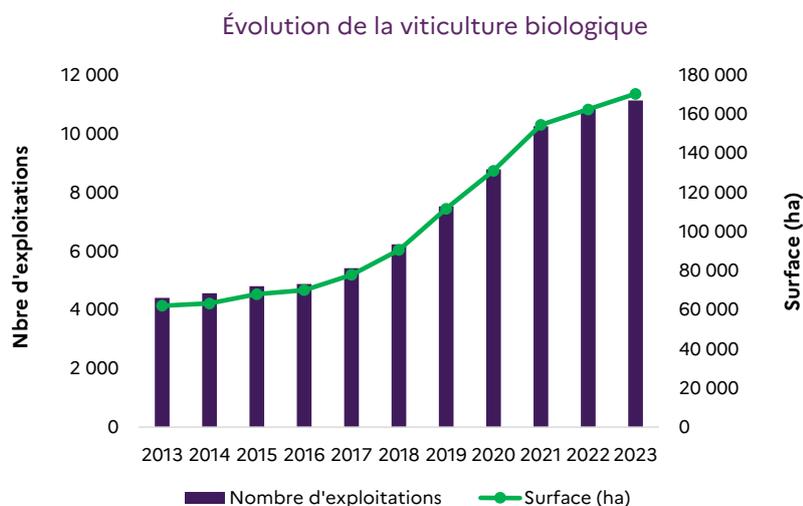
---



Reconnue à l'échelle européenne, la mention Agriculture Biologique répond à des conditions fixées par le règlement communautaire relatif au mode de production biologique du 21 juin 1991. Elle recourt à des pratiques culturales soucieuses de l'environnement. La viticulture biologique française est en nette évolution au fil des années, aussi bien pour le nombre d'exploitations que pour la surface en bio. On note en 2023 une progression de 3 % du nombre d'exploitation et de 5 % de la surface sur 2022. La France reste le premier vignoble biologique dans le monde avec 23 % du vignoble cultivé en bio en 2023.

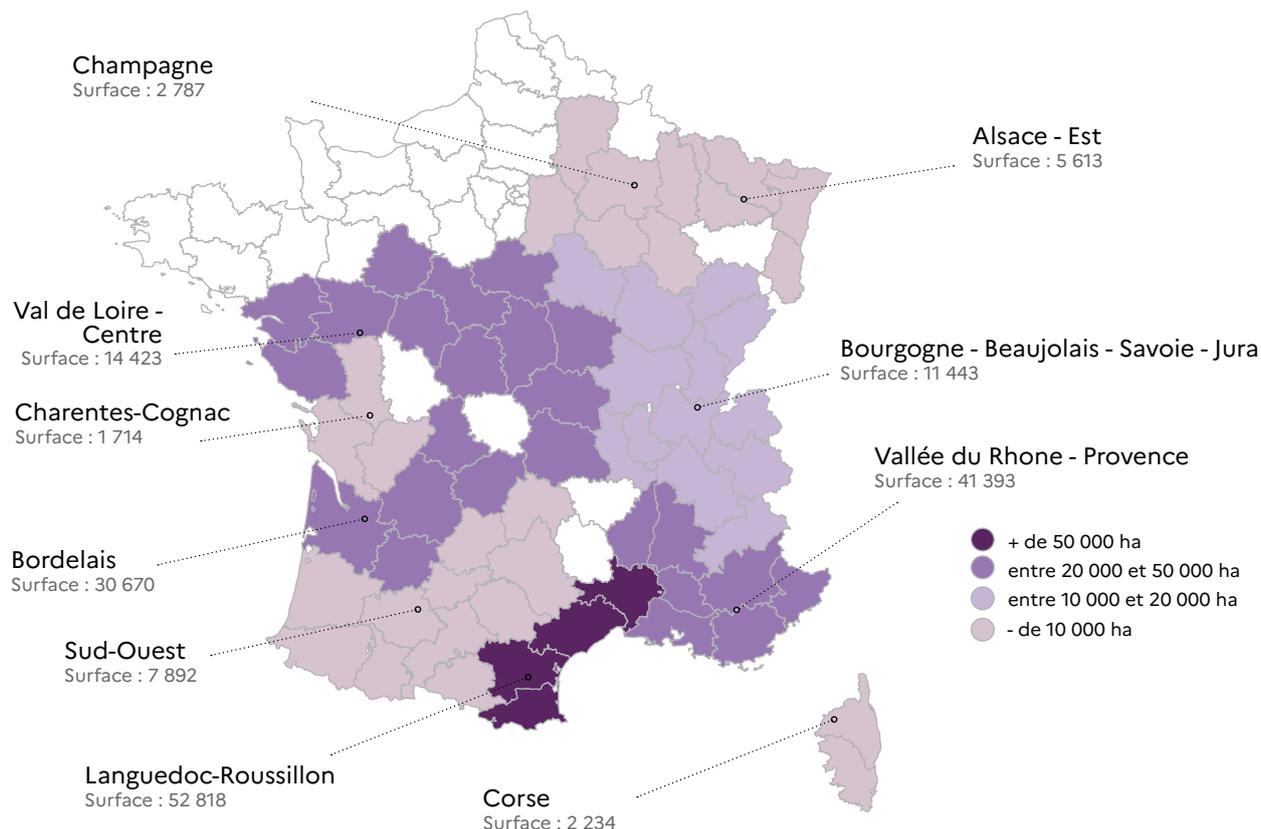
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
Nombre d'exploitations	6 218	7 516	8 778	10 245	10 831	11 123	3 %	28 %
Surface (ha)	90 447	111 516	130 927	154 356	162 228	170 207	5 %	31 %

Source: Agence Bio



Source: Agence Bio, élaboration FranceAgriMer

### RÉPARTITION DE LA SURFACE BIOLOGIQUE PAR BASSIN EN 2023





---

## La consommation française de vin

---



La consommation française de vin est en recul au fil des années. Les Français consomment de moins en moins du vin. L'année 2022 le démontre clairement avec une baisse de 6 % par rapport à la moyenne quinquennale tous segments confondus. La consommation par habitant (+ de 15 ans) en 2022 subit une chute de 13 % par rapport à 2021 et de 17 % sur la moyenne sur 5 ans. Elle est de 39 litres (l) par habitant de plus de 15 ans en 2022.

À partir des statistiques, on estime qu'entre les années 1960 et 2022, la consommation individuelle moyenne de vin des français a chuté de plus de 60 %. En 2022, les consommateurs réguliers (consomment tous les jours ou presque) de vin en France représentent 11 % de la population, soit une baisse de 5 points par rapport à 2015. Concernant la part de la population non-consommatrice de vin, après le recul observé en 2015, on retrouve en 2022 les niveaux de 2010 avec 37 % de la population. La consommation occasionnelle (fréquente et rare) reste majoritaire pour le vin en 2022. Elle représente 51 % des Français.

## ■ Consommation globale de vin par segments

Unité : 1 000 hl	2018	2019	2020	2021	2022	Evol 22/21	2022/ Moy. 17-21
AOP / IGP	20 508	19 879	19 923	19 842	19 310	- 3 %	- 5 %
VSIG	5 520	4 835	4 820	4 640	4 563	- 2 %	- 13 %
<b>Total</b>	<b>26 028</b>	<b>24 714</b>	<b>24 743</b>	<b>24 483</b>	<b>23 873</b>	<b>- 2 %</b>	<b>- 6 %</b>

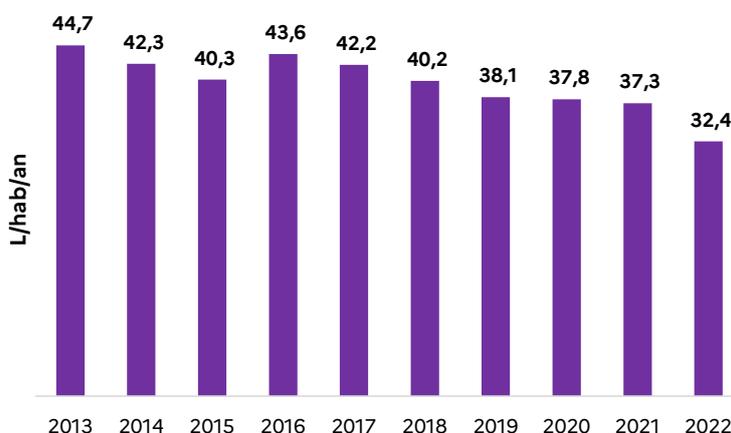
Source : DGDDI, INSEE, élaboration FranceAgriMer

## ■ Consommation par habitant

Unité : L / hab /an	2018	2019	2020	2021	2022	Evol 22/21	2022/ Moy. 17-21
Plus de 15 ans	48,1	46,2	45,8	45,1	39,2	- 13 %	- 17 %
Tous âges	40,2	38,1	37,8	37,3	32,4	- 13 %	- 17 %

Source : DGDDI, INSEE

Consommation de vin par habitant en France



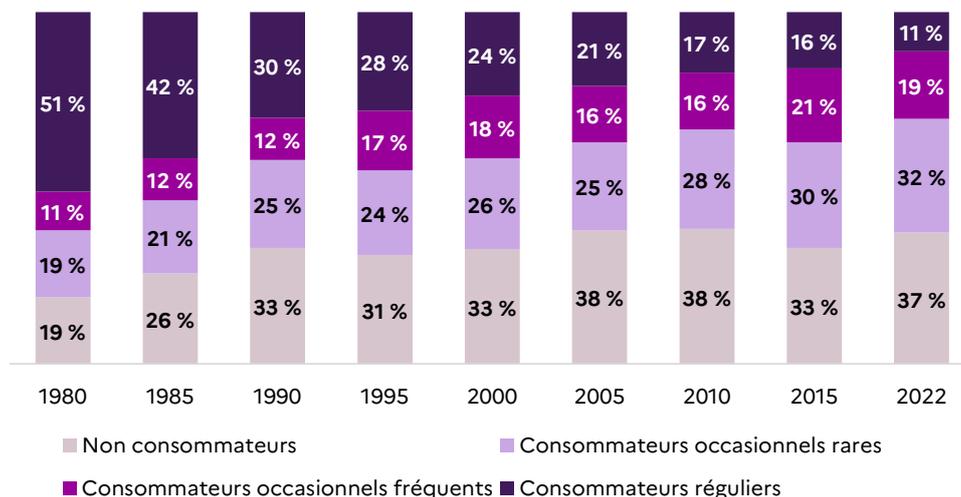
Source : DGDDI, INSEE, élaboration FranceAgriMer

## ■ Évolution de la consommation par type de consommateur

	1995	2000	2005	2010	2015	2022
Non consommateurs	31 %	33 %	38 %	38 %	33 %	37 %
Consommateurs occasionnels rares	24 %	26 %	25 %	28 %	30 %	32 %
Consommateurs occasionnels fréquents	17 %	18 %	16 %	16 %	21 %	19 %
Consommateurs réguliers	28 %	24 %	21 %	17 %	16 %	11 %

Source : Enquête quinquennale sur la consommation de vin en France, IPSOS pour FranceAgriMer

Évolution des fréquences de consommation de vin



Source : Enquête quinquennale sur la consommation de vin en France, IPSOS pour FranceAgriMer

## ■ Ventes annuelles de vin par segments en hyper / supermarchés

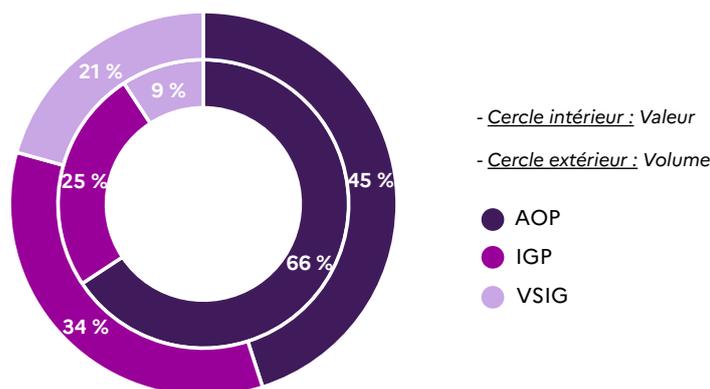
A partir des ventes de vins tranquilles dans les hyper/supermarchés, on observe facilement une baisse de la consommation de vin en France. En 2023, cette baisse des achats de vins est significative (- 4 %) en volume. En valeur, par contre, les achats sont restés stables en 2023 par rapport à 2022 à cause de l'inflation

Les AOP et IGP ont connu une diminution plus importante en 2023, avec respectivement une baisse de 5 % et de 4 % en volume par rapport à 2022, contrairement aux VSIG qui sont en légère baisse de 1 %. Sur la moyenne quinquennale, on constate un fort recul des achats de 12 % en volume. Que ce soit en volume ou en valeur, les vins AOP sont les plus vendus en 2023 dans les hyper/supermarchés, représentant 45 % des ventes en volume et 66 % en valeur.

Unité :		2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
- Volume : en 1 000 hl									
- Valeur : en Millions d'Euros									
AOP	Volume	4 221	3 894	3 806	3 748	3 514	3 321	- 5 %	- 13 %
	Valeur	2 855	2 707	2 662	2 733	2 638	2 608	- 1 %	- 4 %
IGP	Volume	2 825	2 795	2 888	2 711	2 635	2 527	- 4 %	- 9 %
	Valeur	923	935	977	937	963	997	4 %	5 %
VSIG	Volume	1 876	1 804	1 762	1 641	1 546	1 524	- 1 %	- 12 %
	Valeur	397	385	380	355	350	365	4 %	- 2 %
Total	Volume	8 923	8 493	8 456	8 100	7 695	7 372	- 4 %	- 12 %
	Valeur	4 175	4 027	4 019	4 025	3 951	3 970	0 %	- 2 %

Source: CIRCANA, élaboration FranceAgriMer

### Ventes de vin en 2023 par segments en hyper / supermarchés



Source: CIRCANA, élaboration FranceAgriMer

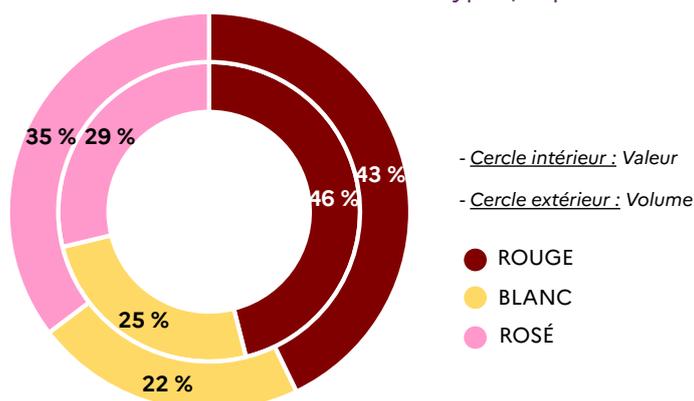
## Ventes annuelles de vin par couleurs en hyper / supermarchés

La dé-consommation du vin en France se confirme également en regardant de plus près les achats par couleurs. Selon les données Circana, toutes les couleurs de vins tranquilles sont touchées par la diminution des achats, mais surtout le vin rouge. En 2023, les ventes de vins rouges baissent de 6 % en volume et de 1 % en valeur. Sur une période de 5 ans, cette diminution est de 17 % en volume et de 7 % en valeur. Cependant le vin rouge demeure le plus vendu en 2023 à la fois en volume (43 %) et en valeur (46 %). Différents éléments peuvent expliquer cette diminution de la consommation de vin, en particulier du vin rouge, tels que l'évolution des préférences de consommation avec un intérêt grandissant pour d'autres types de boissons, moins alcoolisées telles que la bière, ou totalement désalcoolisée. Les changements de comportement alimentaire, comme la déstructuration des repas, peuvent également expliquer en partie la baisse de consommation du vin. Enfin le contexte économique associé à l'inflation a sans doute également contribué à cette dé-consommation, le vin n'étant pas un produit de première nécessité. Mais il n'y a pas que le rouge qui diminue, on remarque également un recul en volume des achats de vin blanc (-1 %) et de rosé (-4 %).

Unité :		2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
- Volume : en 1 000 hl									
- Valeur : en Millions d'Euros									
ROUGE	Volume	4 323	4 009	3 883	3 701	3 386	3 187	- 6 %	- 7 %
	Valeur	2 147	2 021	1 951	1 979	1 869	1 846	- 1 %	- 7 %
BLANC	Volume	1 651	1 648	1 685	1 736	1 641	1 621	- 1 %	- 3 %
	Valeur	882	896	927	990	971	1 008	4 %	8 %
ROSÉ	Volume	2 949	2 836	2 888	2 737	2 740	2 629	- 4 %	- 7 %
	Valeur	1 146	1 110	1 141	1 097	1 150	1 153	0 %	2 %

Source: CIRCANA (IRI, Grande Distribution), élaboration FranceAgriMer

### Ventes de vin en 2023 par couleurs en hyper / supermarchés



Source: CIRCANA (IRI, Grande Distribution), élaboration FranceAgriMer



---

## Commerce extérieur de vins français

---



En 2023, les échanges extérieurs de vin connaissent une baisse par rapport à 2022. Les exportations en 2023 représentent environ plus de 12 millions d'hectolitres, soit une baisse de 9 % par rapport à 2022. En valeur, c'est environs 12 milliards d'euros d'exportation, ce qui représente un recul de 3 % par rapport à 2022. Mais ce chiffre d'affaires reste néanmoins le second plus haut jamais enregistré après 2022, malgré la forte baisse en volume. En moyenne, sur une période de 5 ans, les volumes exportés connaissent une forte baisse (- 10 %), mais une hausse significative en valeur (+ 17 %). La France présente un solde commercial largement positif au fil du temps, mais a connu un léger recul (- 3 %) en 2023 par rapport à 2022 et une hausse (+ 17 %) sur la moyenne quinquennale.

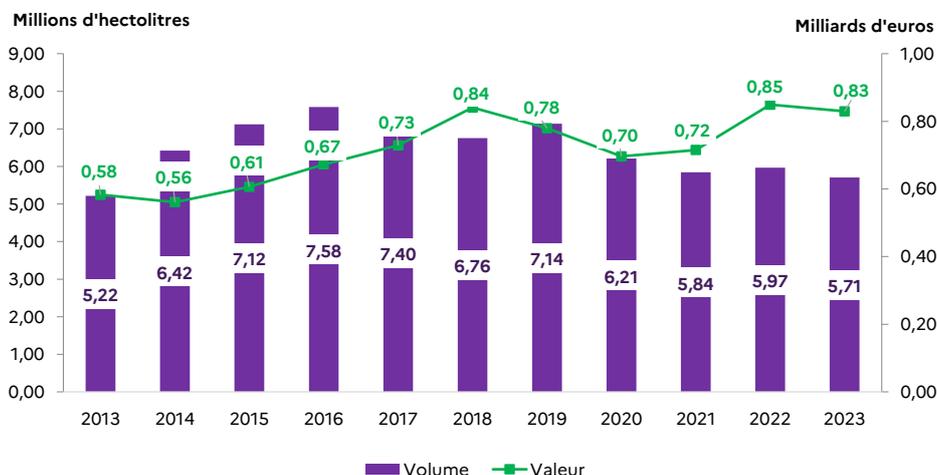
Unité : - Valeur : Milliards d'euros - Volume : Millions d'hl		2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
IMPORTATION	Volume	6,76	7,14	6,21	5,84	5,97	5,71	- 4 %	- 11 %
	Valeur	0,84	0,78	0,70	0,72	0,85	0,83	- 2 %	7 %
EXPORTATION	Volume	14,08	14,28	13,58	14,63	13,97	12,73	- 9 %	- 10 %
	Valeur	9,36	9,79	8,74	11,09	12,28	11,96	- 3 %	17 %
SOLDE	Volume	7,32	7,14	7,36	8,78	8,00	7,03	- 12 %	- 9 %
	Valeur	8,52	9,01	8,04	10,37	11,43	11,13	- 3 %	17 %

Source : DGDDI, élaboration FranceAgriMer

### Évolution des exportations françaises de vins



### Évolution des importations françaises de vins



Source : DGDDI, élaboration FranceAgriMer

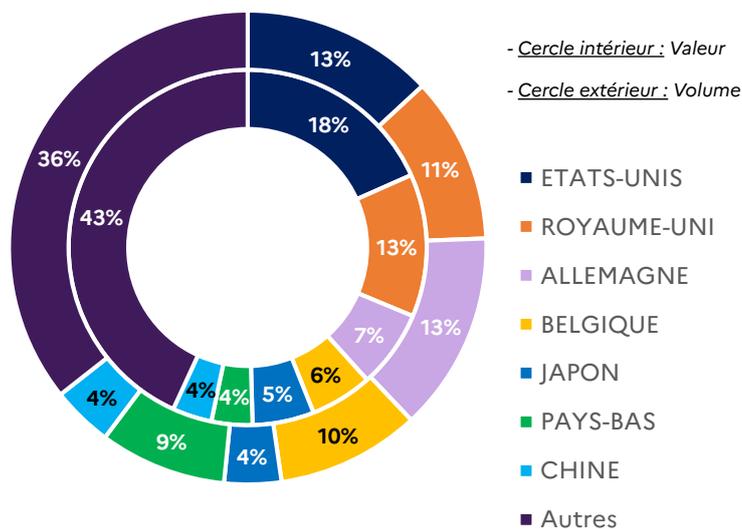
## ■ Principaux pays d'exportation du vin français

Le principal marché des exportations de vin français est l'Union Européenne, suivie des États-Unis qui représentent à eux seuls 18 % de la valeur des exportations. Le podium est complété par le Royaume-Uni et l'Allemagne qui représentent respectivement 13 % et 7 % des exportations de vin français. Sur le marché des États Unis, la France gagne 5 points en valeur par rapport aux volumes exportés. Ce marché représente 13 % du volume exportés et 18 % en valeur.

Unité : - Valeur : Millions d'euros - Volume : Milliers d'hl		2018	2019	2020	2021	2022	2023	Evol 23/22	2023/ Moy. 18-22
UE	Volume	3 928	4 112	2 752	3 349	3 662	3 677	0 %	3 %
	Valeur	7 920	8 167	6 358	6 651	6 379	6 016	- 6 %	- 15 %
ETATS-UNIS	Volume	1 704	1 881	1 439	2 074	2 374	2 191	- 8 %	16 %
	Valeur	1 704	1 784	1 614	2 054	1 914	1 664	- 13 %	- 8 %
ROYAUME-UNI	Volume	1 167	1 249	1 171	1 429	1 552	1 553	0 %	18 %
	Valeur	1 658	1 707	1 793	1 629	1 535	1 442	- 6 %	- 13 %
ALLEMAGNE	Volume	775	786	730	815	859	845	- 2 %	7 %
	Valeur	2 183	2 337	2 241	2 166	1 888	1 731	- 8 %	- 20 %
BELGIQUE	Volume	562	571	405	662	693	673	- 3 %	16 %
	Valeur	1 250	1 254	1 203	1 318	1 307	1 240	- 5 %	- 2 %
JAPON	Volume	517	579	508	570	702	665	- 5 %	16 %
	Valeur	546	597	544	570	573	492	- 14 %	- 13 %
PAYS-BAS	Volume	339	346	369	436	464	442	- 5 %	13 %
	Valeur	8,52	9,01	8,04	10,37	11,43	11,13	- 3 %	17 %
CHINE	Volume	7,32	7,14	7,36	8,78	8,00	7,03	- 12 %	- 9 %
	Valeur	8,52	9,01	8,04	10,37	11,43	11,13	- 3 %	17 %

Source : DGDDI, élaboration FranceAgriMer

Marché à l'export en 2023



Source : DGDDI, élaboration FranceAgriMer

# LES DONNÉES

Les chiffres-clés de la filière Viti-Vinicole 2023  
édition décembre 2024



Directrice de la publication : Christine Avelin  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial  
Photographie ©Thanakorn-Adobe-stock.com  
ISSN : 2258-6768

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 @FranceAgriMerFR