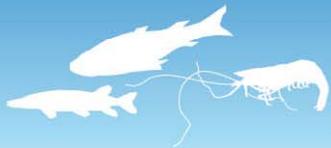
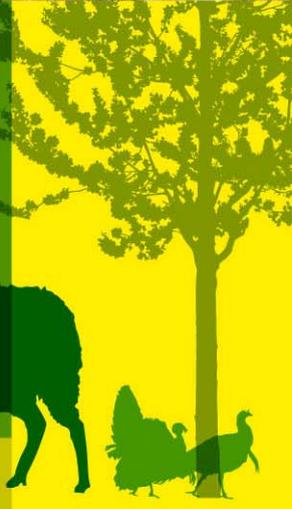


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



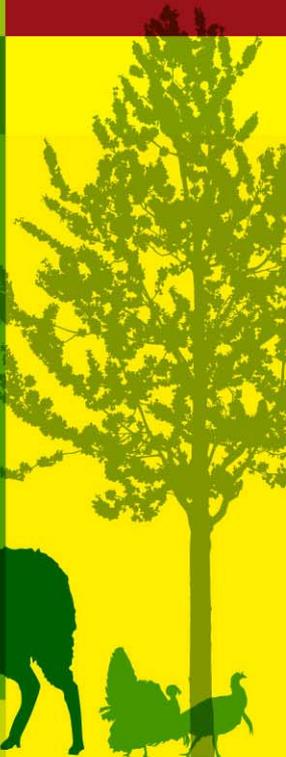
FranceAgriMer



Conseil spécialisé Filière horticole

13 Octobre 2010

FranceAgriMer



Les achats de Végétaux d'intérieur et d'extérieur par les particuliers : Résultats 7 premiers mois 2010

Les achats des Français en végétaux d'ornement sont mesurés par 2 panels réalisés par TNS-Sofres. Ces panels sont co-financés par FranceAgriMer et Val'Hor :

- 1 panel « achats de végétaux d'intérieur » constitué de 10 000 individus
- 1 panel « achats de végétaux d'extérieur » constitué de 6 000 ménages

Les enquêtes sont réalisées par questionnaire mensuel dans lequel chaque panéliste décrit ses achats.

Données TNS Sofres. Elaboration FAM/MEP/UCFS

Les chiffres clés – 7 premiers mois 2010/2009

	7 mois 2009	7 mois 2010	Évolution
Végétaux d'intérieur	 103,8 millions d'entités	107,7 millions d'entités	+ 3,7 %
	 1244 millions	1275 millions	+ 2,5 %
Végétaux d'extérieur	 302,6 millions d'entités	314,5 millions d'entités	+ 3,9 %
	 687 millions	714 millions	+ 3,9 %
Soit un TOTAL de	 1,93 milliards	1,99 milliards	+ 3 %

* Une entité = un bouquet, une botte, un pot, une plante, un plant, etc.

Végétaux d'intérieur : un marché en hausse sur les 7 premiers mois 2010



Entités achetées

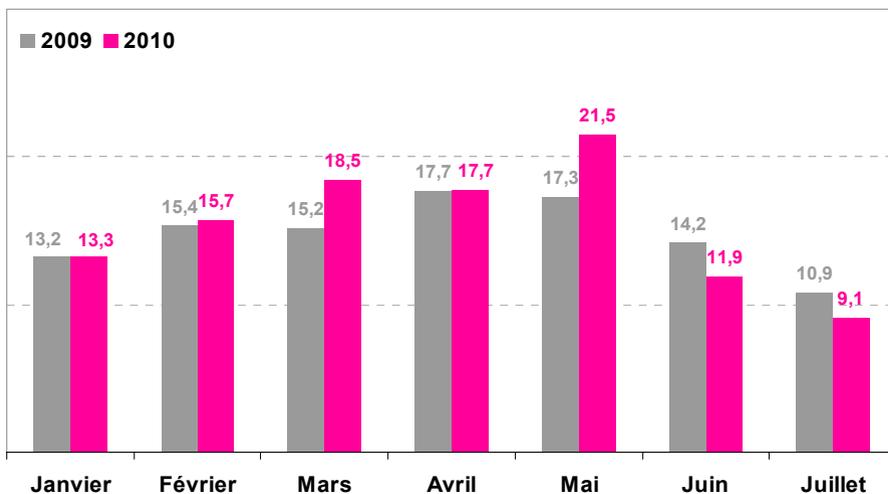


Sommes dépensées

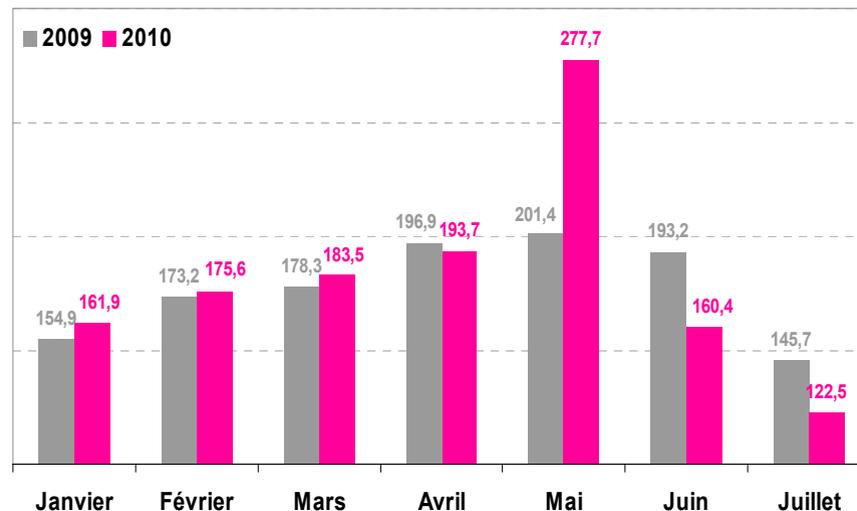
107,7 millions d'entités achetées en 2010
103,8 millions d'entités achetées en 2009
 → **+ 3,7%**

1275,2 millions d'euros dépensés en 2010
1243,6 millions d'euros dépensés en 2009
 → **+ 2,5%**

Evolutions mensuelles en millions d'entités



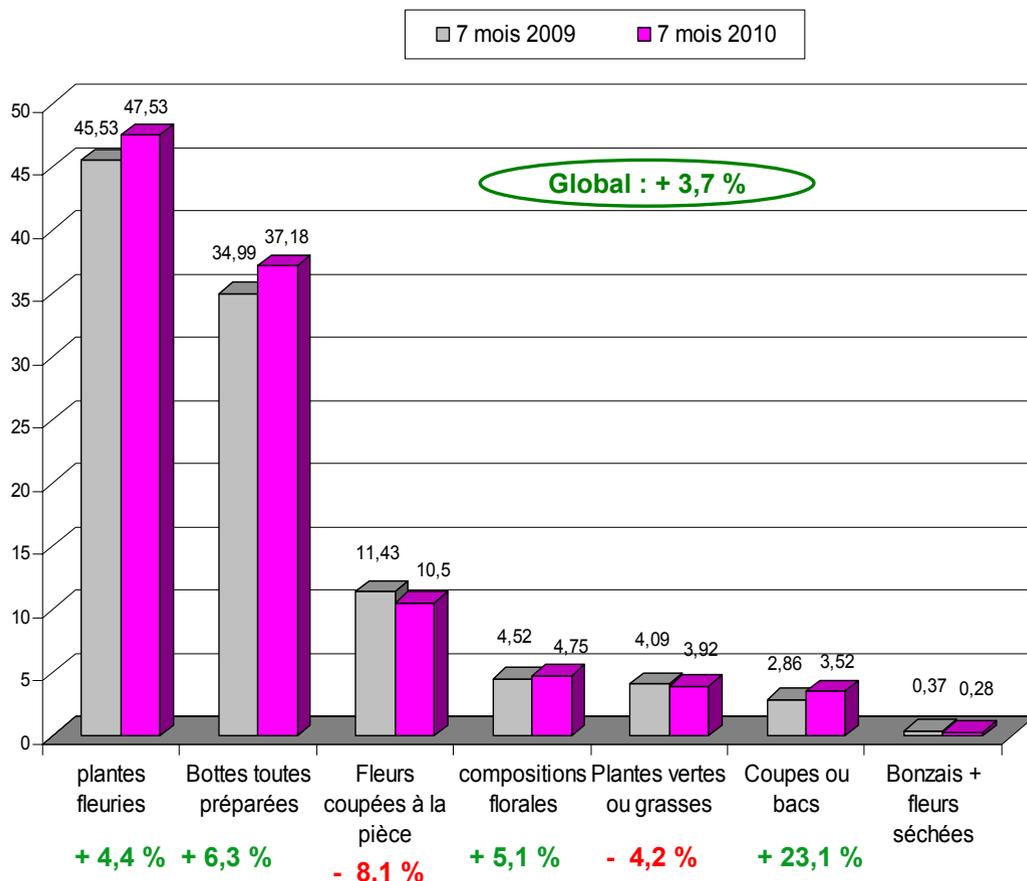
Evolutions mensuelles en M€



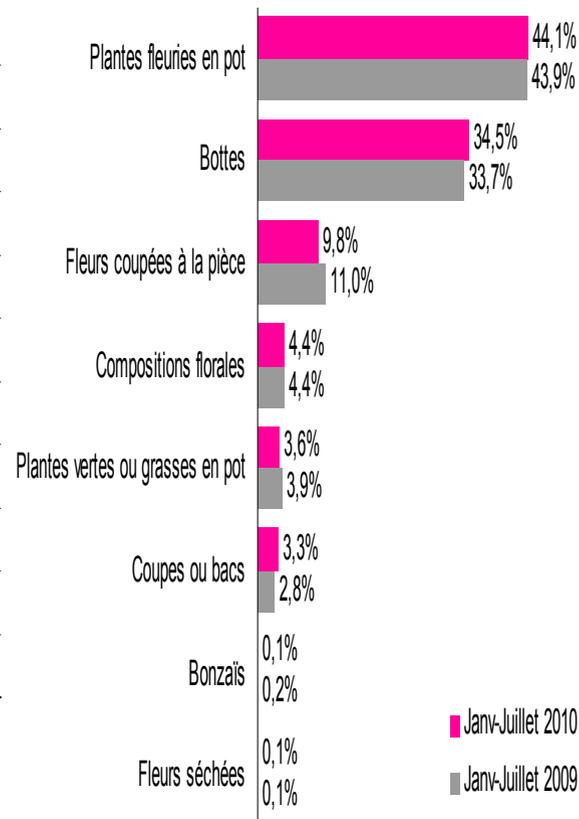
(rappel : sur l'ensemble de l'année 2009 le marché a progressé de + 4,6 % en volume et de + 2,4 % en valeur)

Végétaux d'intérieur : catégories : les achats de fleurs coupées à la pièce continuent de régresser au bénéfice des achats de bottes toutes préparées et de plantes fleuries

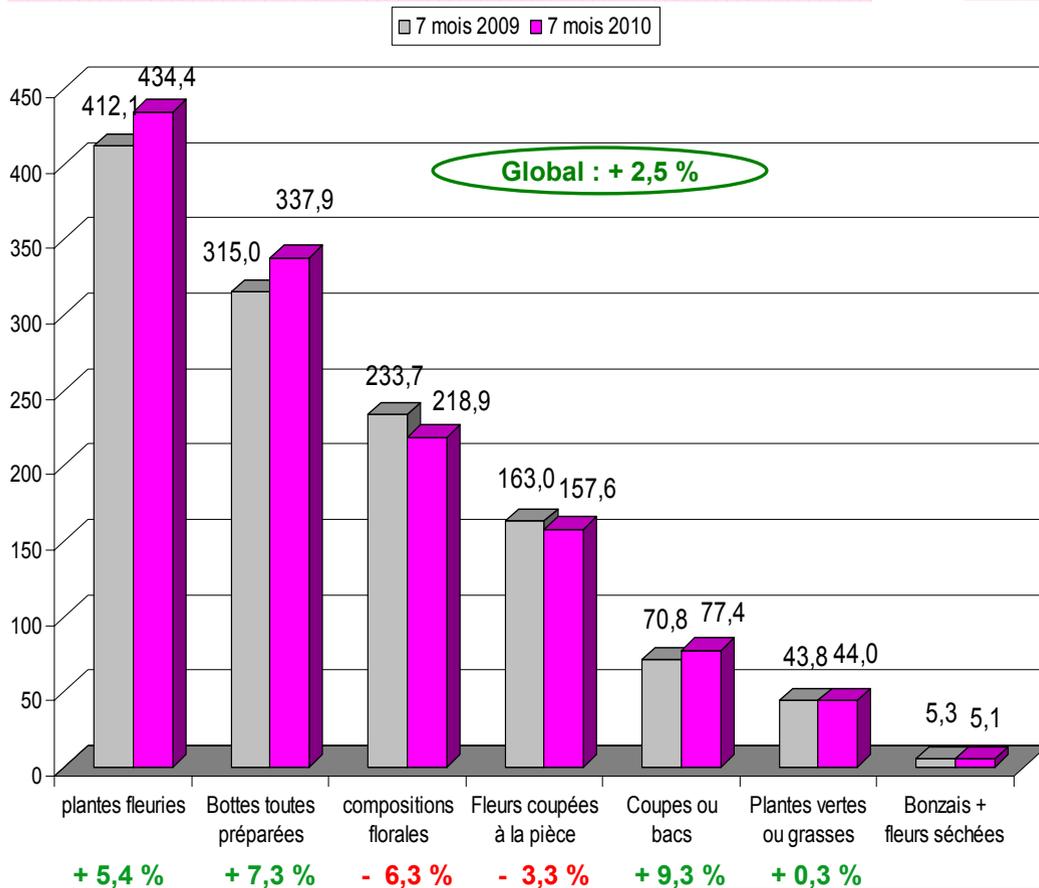
Volumes extrapolés en millions



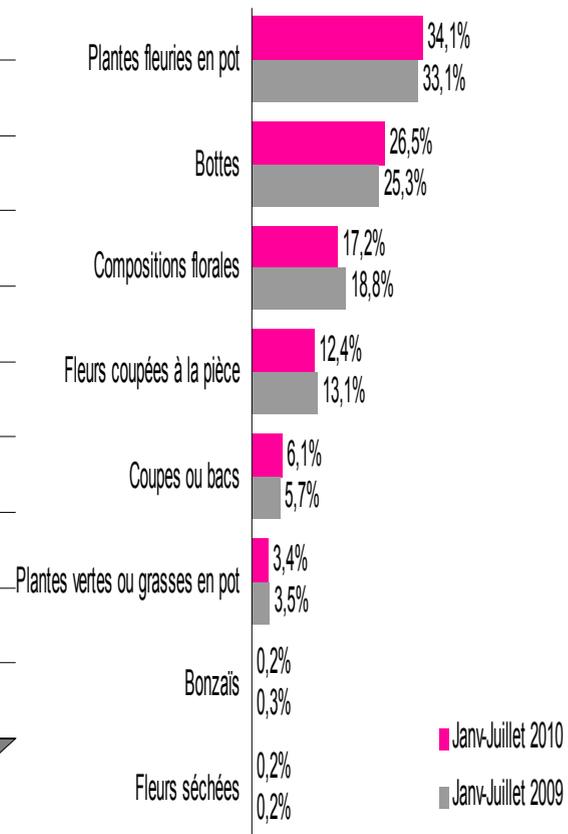
Poids



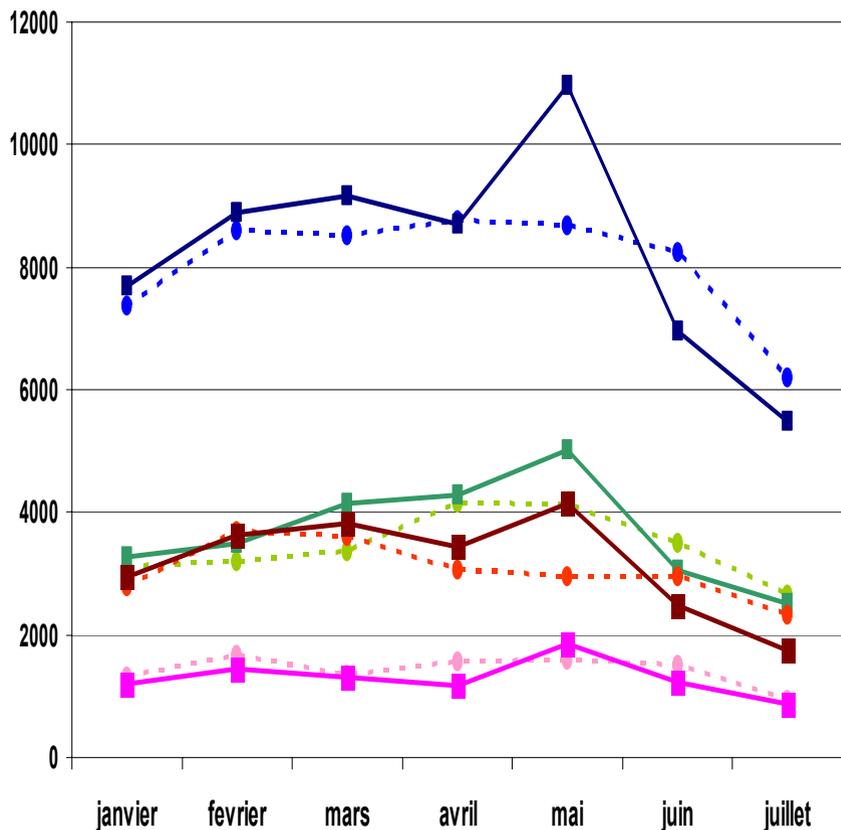
Sommes extrapolées en millions €



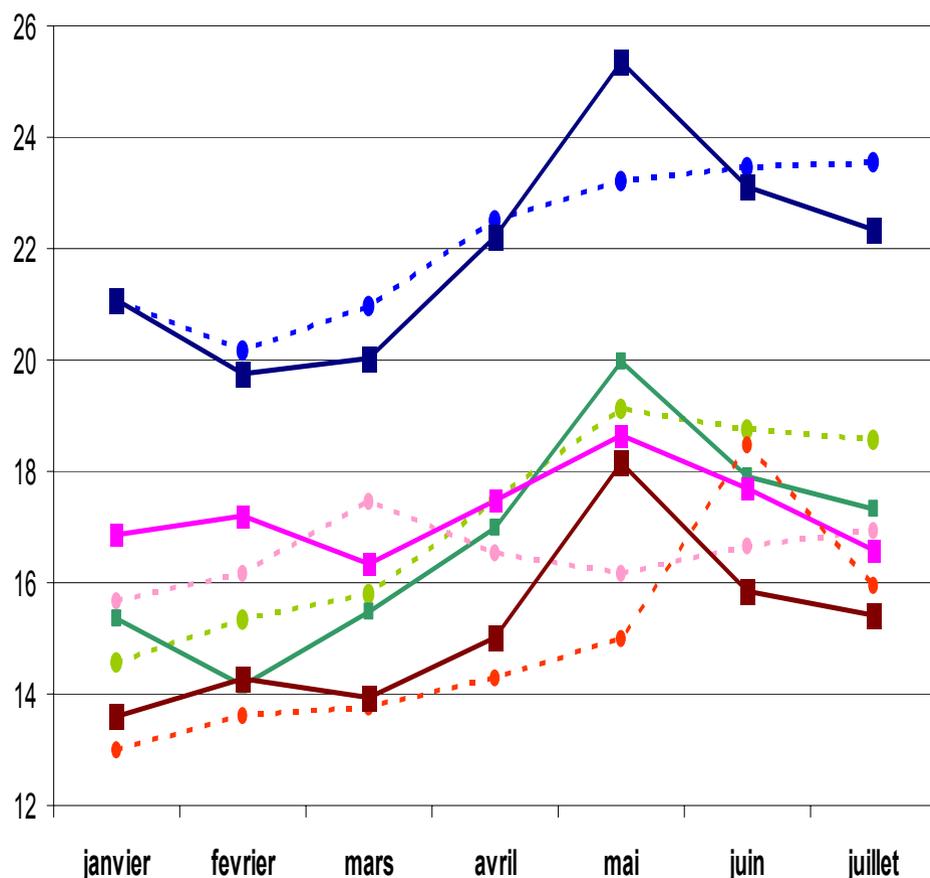
Poids



Nb d'acheteurs / mois (en milliers)



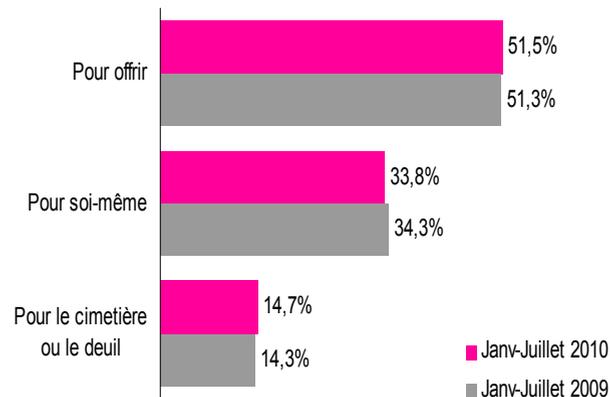
Somme moyenne dépensée/ acheteur/ mois (en €)



Végétaux d'intérieur : destinations : le segment « pour offrir » progresse

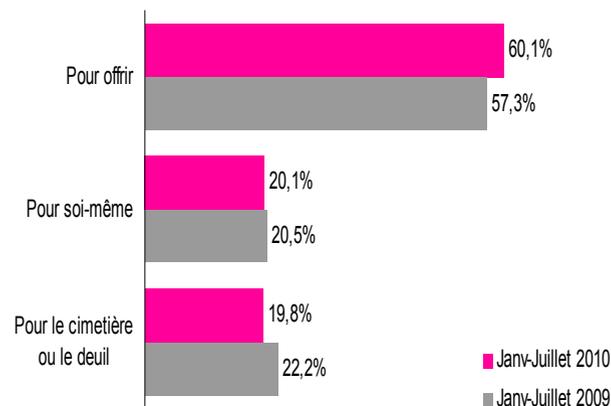
Volumes extrapolés en millions

<i>Base</i>	Janv-Juillet 2010	Janv-Juillet 2009	Evol.
	107,68	103,79	3,7%
Pour offrir	55,47	53,28	4,1%
Pour soi-même	36,36	35,64	2,0%
Pour le cimetière ou le deuil	15,85	14,87	6,6%



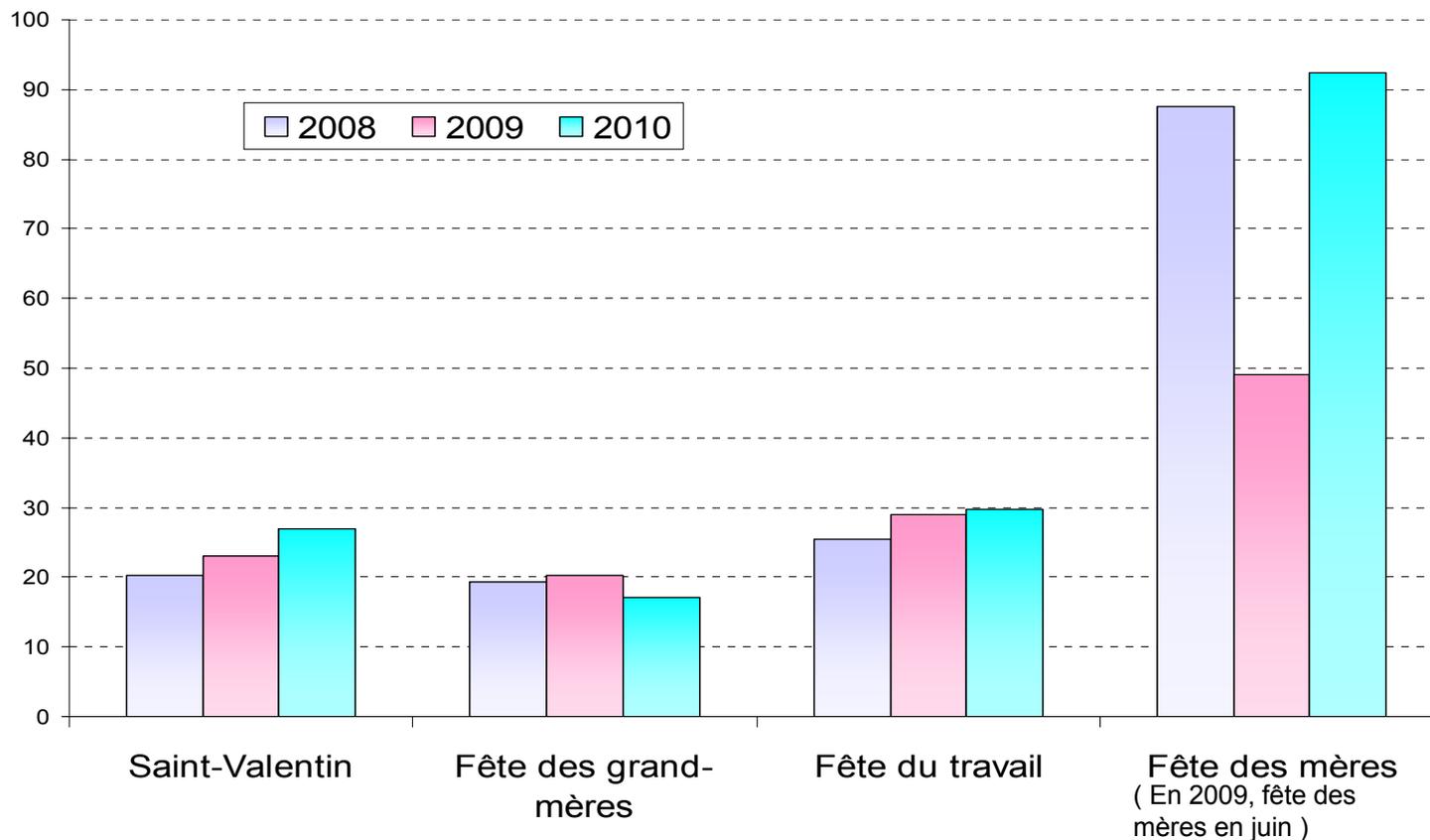
Sommes extrapolées en millions €

<i>Base</i>	Janv-Juillet 2010	Janv-Juillet 2009	Evol.
	1 275,24	1 243,61	2,5%
Pour offrir	766,54	712,45	7,6%
Pour soi-même	256,49	254,60	0,7%
Pour le cimetière ou le deuil	252,21	276,56	-8,8%



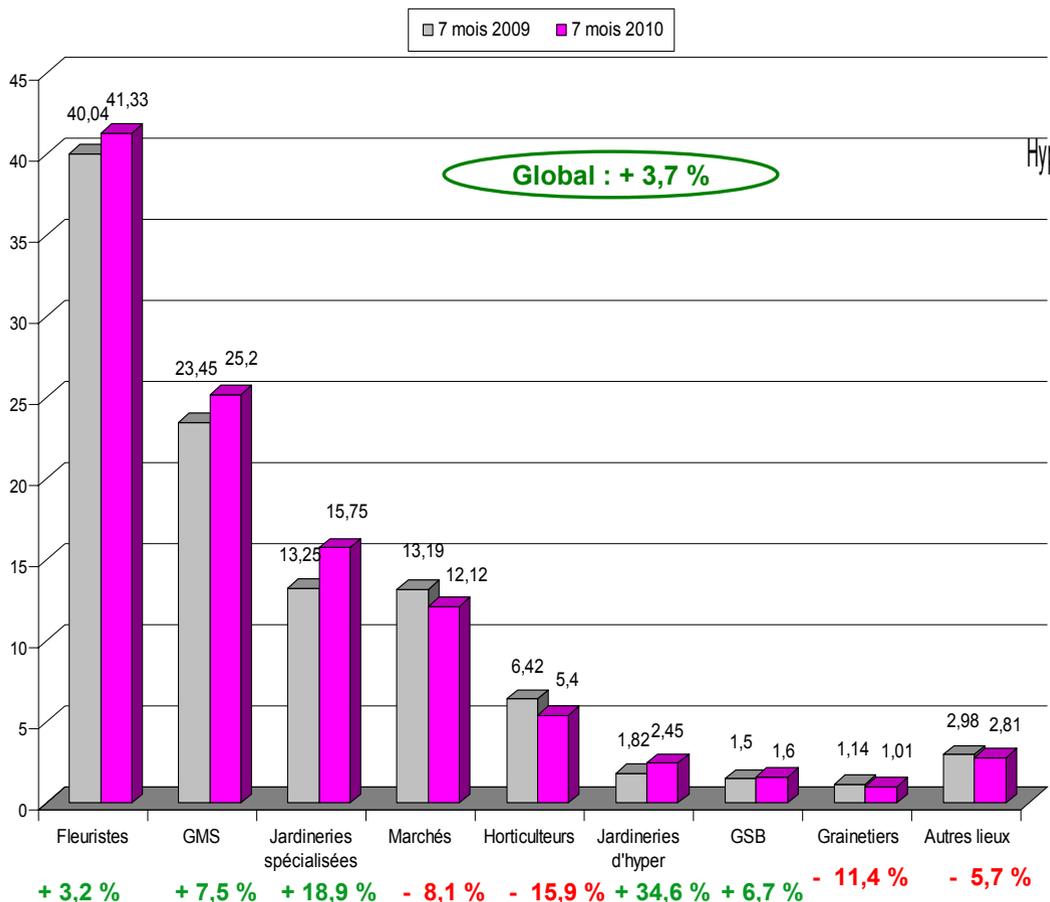
Végétaux d'intérieur : Fêtes calendaires du 1^{er} semestre

sommes dépensées pour offrir en M€

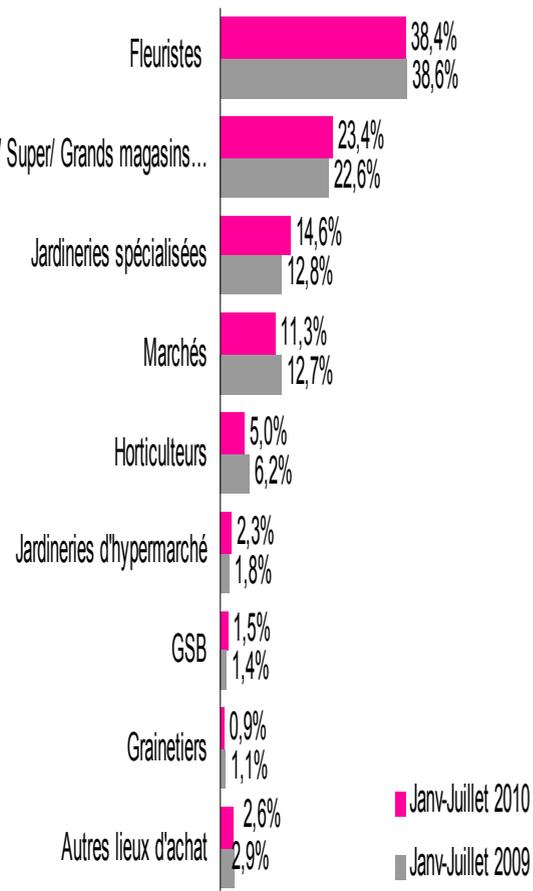




Volumes extrapolés en millions

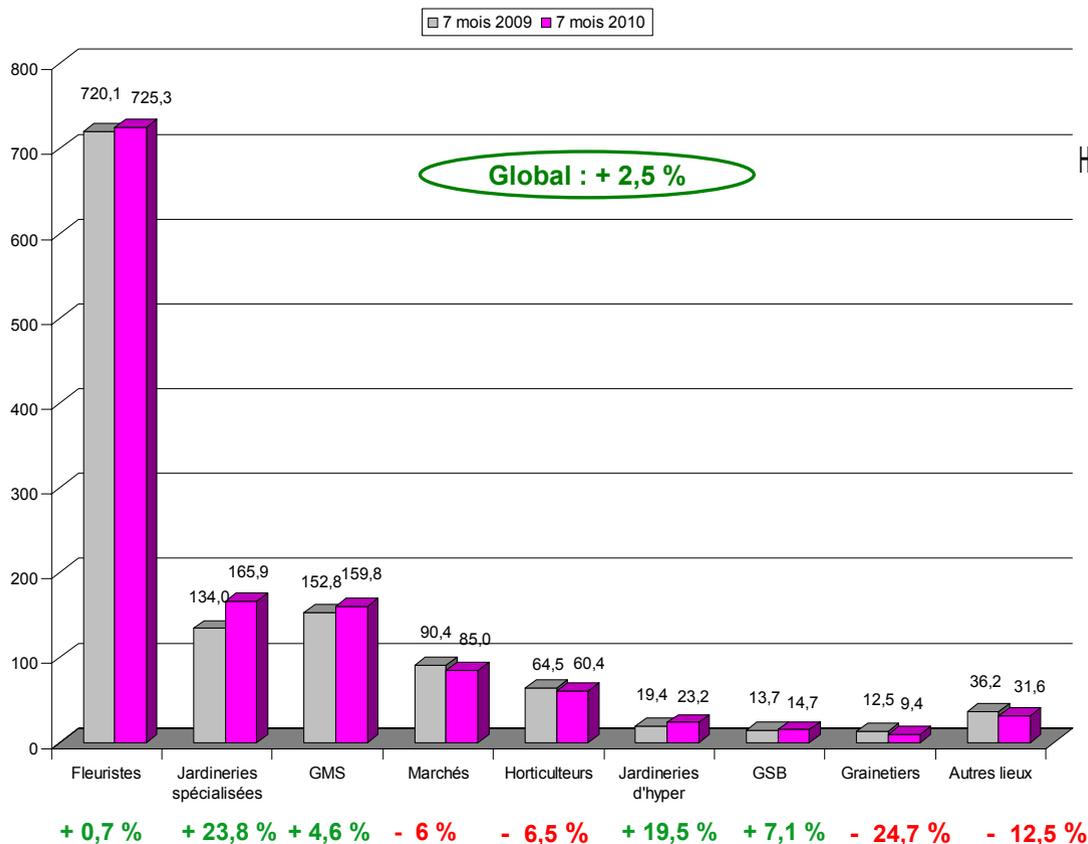


Poids

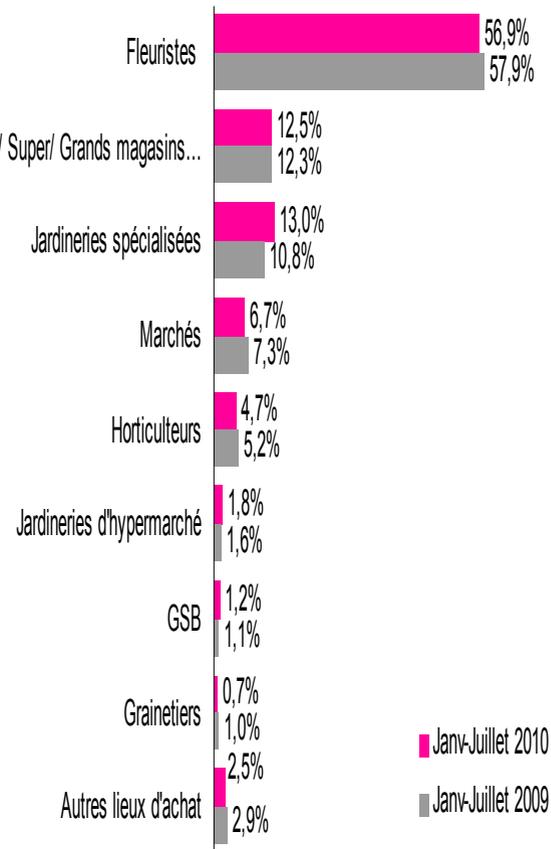


Végétaux d'intérieur : lieux d'achat

Sommes extrapolées en millions €



Poids



Végétaux d'extérieur : un printemps 2010 assez favorable



Entités achetées

314,5 millions d'entités achetées en 2010

302,6 millions d'entités achetées en 2009

→ + **3,9%**



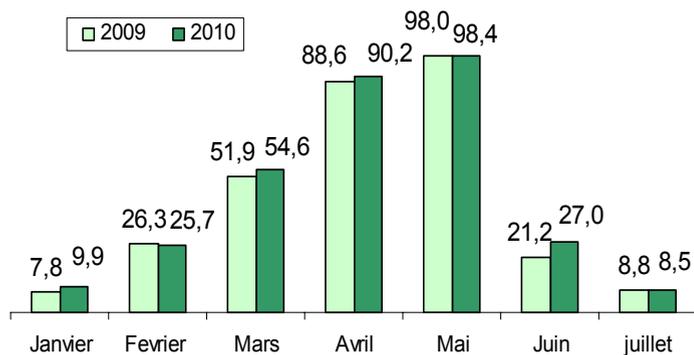
Sommes dépensées

714,4 millions d'euros dépensés en 2010

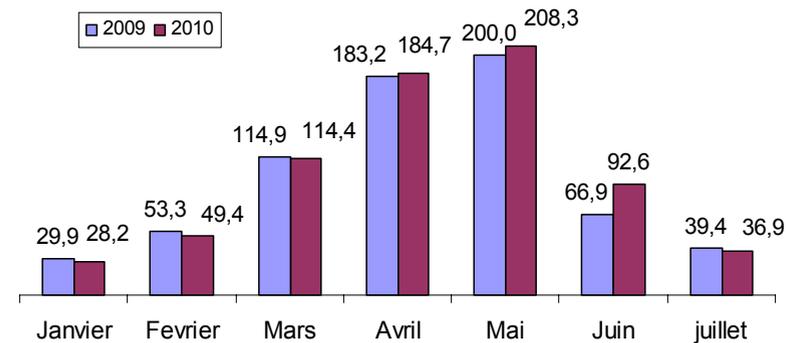
687,5 millions d'euros dépensés en 2009

→ + **3,9%**

Evolution mensuelles en millions d'entités



Evolution mensuelles en M€

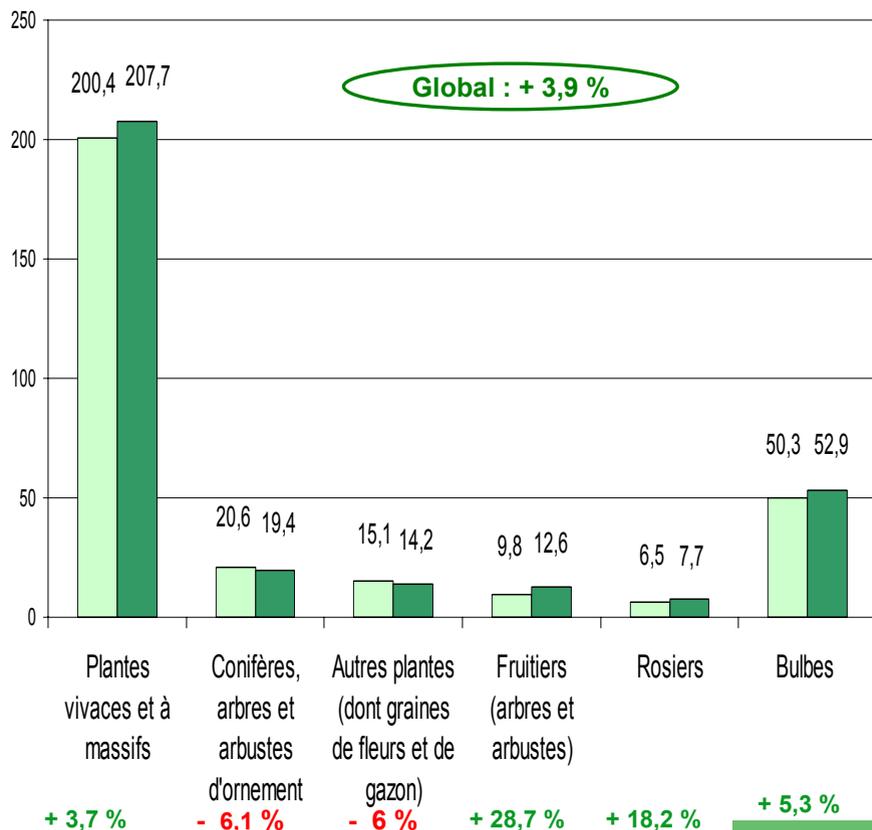


(rappel : sur l'ensemble de l'année 2009 le marché a progressé de + 3,5 % en volume et de + 4,3 % en valeur)

Végétaux d'extérieur : catégories : les plantes vivaces et à massifs affichent une bonne progression

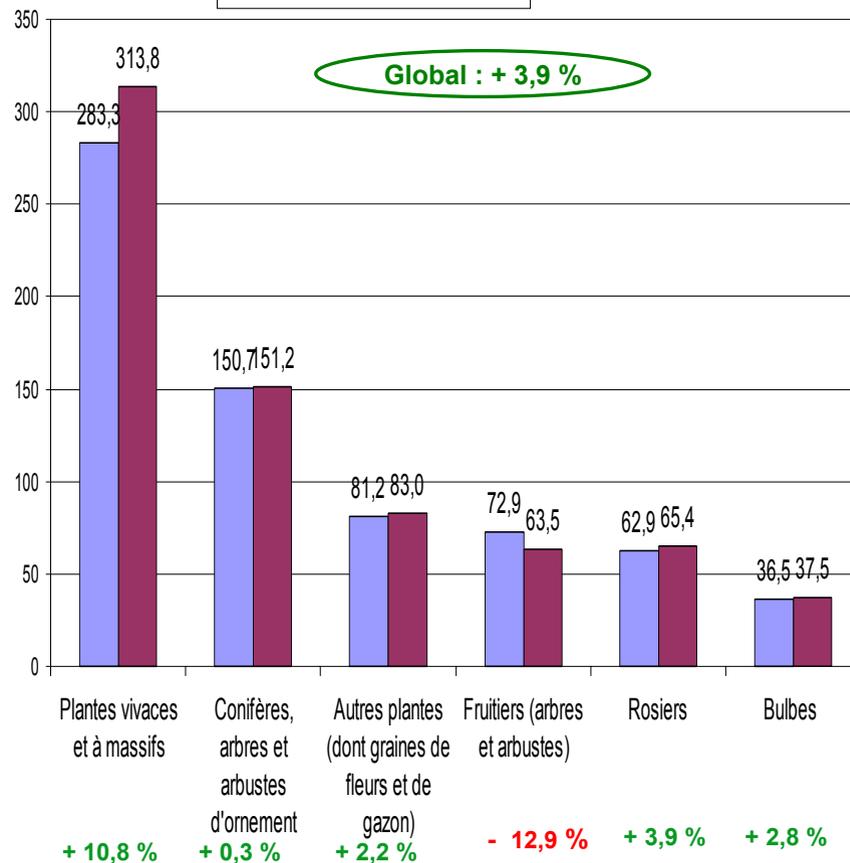
Volumes extrapolés en millions

7 mois 2009 7 mois 2010



Sommes extrapolées en millions €

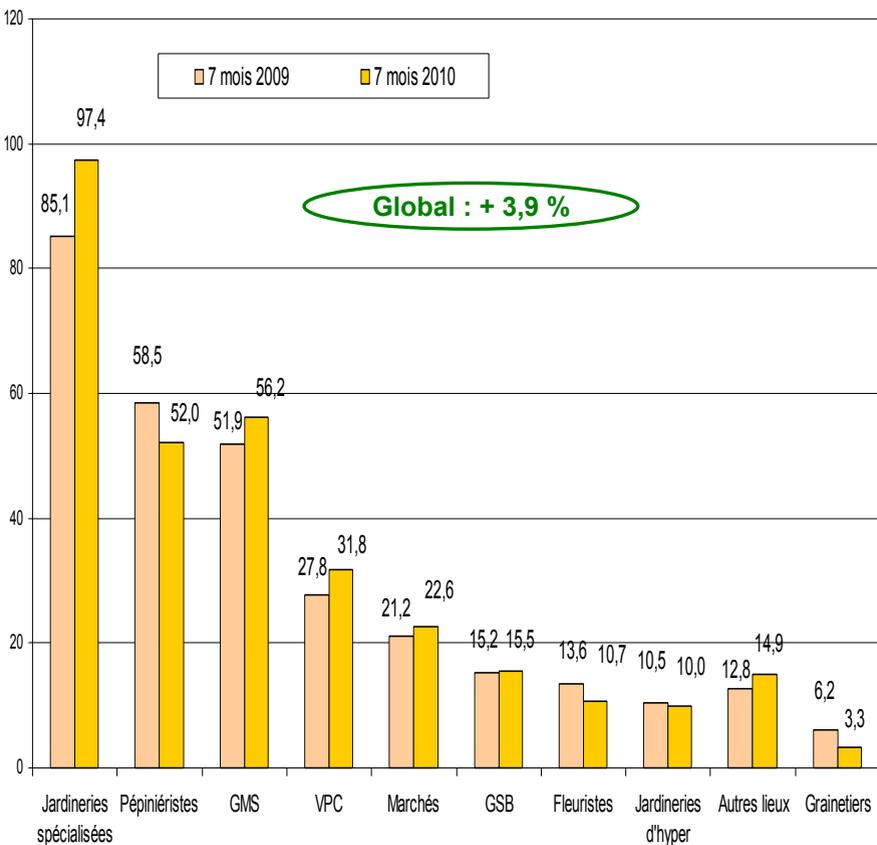
7 mois 2009 7 mois 2010



Végétaux d'extérieur : lieux d'achat : bonne performance des jardineries spécialisées

Volumes extrapolés en millions

Sommes extrapolées en millions €



+14,5 % - 11,1 % +8,3 % +14,4 % +6,7 % +2,6 % - 21,1 % - 4,7 % +16,7 % - 46,4 %

+18,6 % - 6,3 % +9,7 % - 6,8 % - 6,7 % +16,5 % +2,8 % - 15,9 % - 8,9 % - 49,7 %

Merci de
votre attention