

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P12 4 semaines se terminant le 27 novembre 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,70</b>	<b>2,5</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,79</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	7,0	-8,3	1,25	6,2	2,3
Longue conservation	2,0	0,6	0,78	3,4	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	2,0	0,2	0,71	3,5	74,3
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,39</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	0,6	1,4	1,97	0,6	56,2
<i>dont nature</i>	-3,5	-1,7	1,59	1,1	19,3
<i>dont non nature</i>	2,8	3,1	2,16	0,0	36,9
Fromages frais	-2,6	-5,2	2,56	4,2	20,7
Desserts frais	-1,1	2,2	3,27	1,9	23,2
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>5,51</b>	<b>7,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,9	-2,5	5,93	7,3	56,5
Margarine	3,0	-0,1	4,01	9,2	14,8
Matières grasses allégées	5,4	11,4	5,47	6,2	28,1
<b>CREME</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,09</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	2,9	4,3	2,94	6,2	48,5
Crème longue conservation	7,3	3,3	3,14	5,0	49,8
Crème aérosol	-15,6	-9,8	5,89	4,8	1,6
<b>FROMAGES</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>9,04</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>8,67</b>	<b>2,8</b>	<b>90,8</b>
<i>dont emmental</i>	2,4	2,6	7,22	4,5	20,6
<i>dont camembert</i>	8,2	0,5	6,85	3,3	8,3
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-6,7	5,22	1,1	4,8
<i>dont comté</i>	8,2	8,1	12,08	2,1	4,3
<i>dont raclette</i>	9,3	-8,8	8,83	1,6	6,1
<i>dont mozzarella</i>	-19,5	16,9	6,99	-1,8	1,3
<b>Chèvre</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>11,39</b>	<b>1,1</b>	<b>6,0</b>
<b>Brebis</b>	<b>-6,0</b>	<b>0,0</b>	<b>15,14</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,9</b>
<i>dont roquefort</i>	-3,2	-4,1	15,07	-0,2	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>33,7</b>	<b>31,7</b>	<b>12,45</b>	<b>-10,8</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

## ACHATS DES MENAGES PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

Cumul annuel du 27 décembre 2010 au 27 novembre 2011	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,0</b>	<b>2,64</b>	<b>2,3</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,79</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-6,0	1,22	3,9	2,5
Longue conservation	-0,6	0,77	3,7	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,4	0,70	4,6	73,5
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,1</b>	<b>2,36</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	1,0	1,97	0,4	56,5
<i>dont nature</i>	-0,5	1,58	-1,3	19,7
<i>dont non nature</i>	1,9	2,17	0,9	36,8
Fromages frais	2,1	2,51	1,6	21,7
Desserts frais	0,4	3,21	3,2	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-1,0</b>	<b>5,39</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-4,0	5,79	6,8	58,0
Margarine	-3,1	3,79	5,5	14,1
Matières grasses allégées	7,4	5,36	2,8	27,3
<b>CREME</b>	<b>2,3</b>	<b>3,08</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,2	2,87	3,0	48,2
Crème longue conservation	1,8	3,07	3,8	48,0
Crème aérosol	-3,5	5,93	4,4	3,8
<b>FROMAGES</b>	<b>0,1</b>	<b>8,92</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,2</b>	<b>8,50</b>	<b>1,7</b>	<b>89,8</b>
<i>dont emmental</i>	0,2	7,08	2,5	20,3
<i>dont camembert</i>	-2,4	6,73	1,7	8,2
<i>dont coulommiers</i>	-1,9	5,19	2,5	5,2
<i>dont comté</i>	0,1	12,06	2,5	4,0
<i>dont raclette</i>	-11,2	8,53	1,1	3,1
<i>dont mozzarella</i>	10,6	7,03	-0,6	2,5
<b>Chèvre</b>	<b>-0,5</b>	<b>11,34</b>	<b>0,2</b>	<b>6,5</b>
<b>Brebis</b>	<b>-0,1</b>	<b>14,74</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,5</b>
<i>dont roquefort</i>	-6,1	15,53	1,1	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>11,8</b>	<b>13,47</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 27 novembre 2011	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,1</b>	<b>2,65</b>	<b>2,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,78</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-6,2	1,22	3,8	2,5
Longue conservation	-0,6	0,77	3,6	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,4	0,70	4,5	73,6
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,3</b>	<b>2,36</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	1,1	1,96	0,2	56,4
<i>dont nature</i>	-0,5	1,58	-1,7	19,7
<i>dont non nature</i>	2,0	2,17	0,8	36,7
Fromages frais	2,7	2,51	1,3	21,6
Desserts frais	0,4	3,22	3,0	21,9
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-0,9</b>	<b>5,37</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-4,0	5,77	6,4	58,2
Margarine	-3,1	3,76	5,0	14,1
Matières grasses allégées	7,8	5,34	2,3	27,1
<b>CREME</b>	<b>2,2</b>	<b>3,07</b>	<b>3,0</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,4	2,86	2,6	48,3
Crème longue conservation	1,6	3,07	3,7	48,0
Crème aérosol	-3,9	5,92	4,1	3,7
<b>FROMAGES</b>	<b>0,2</b>	<b>8,93</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,3</b>	<b>8,52</b>	<b>1,6</b>	<b>89,8</b>
<i>dont emmental</i>	0,4	7,07	2,3	20,2
<i>dont camembert</i>	-2,6	6,73	1,6	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-1,3	5,19	2,2	5,2
<i>dont comté</i>	-0,2	12,07	2,5	4,1
<i>dont raclette</i>	-9,3	8,56	1,5	3,3
<i>dont mozzarella</i>	9,8	7,02	-0,8	2,3
<b>Chèvre</b>	<b>-0,6</b>	<b>11,37</b>	<b>0,0</b>	<b>6,5</b>
<b>Brebis</b>	<b>0,1</b>	<b>14,81</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,5</b>
<i>dont roquefort</i>	-6,2	15,53	0,7	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>7,5</b>	<b>13,65</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P11 4 semaines se terminant le 30 octobre 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,71</b>	<b>2,0</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>3,1</b>	<b>2,1</b>	<b>0,80</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-9,2	-13,5	1,26	5,9	2,2
Longue conservation	3,4	2,5	0,79	3,6	97,8
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	4,3	8,6	0,72	5,8	74,4
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,0</b>	<b>2,39</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-4,8	-0,6	1,97	1,4	55,5
<i>dont nature</i>	-1,4	4,1	1,59	1,0	19,9
<i>dont non nature</i>	-6,6	-3,0	2,18	2,2	35,6
Fromages frais	-5,8	-2,0	2,52	1,9	21,2
Desserts frais	1,7	3,2	3,27	3,3	23,3
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>5,47</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>
Beurre	2,1	-6,5	5,91	8,5	57,2
Margarine	10,2	-0,4	3,86	5,0	14,8
Matières grasses allégées	-1,0	7,4	5,42	4,0	27,4
<b>CREME</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,08</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	4,9	2,0	2,92	5,8	49,4
Crème longue conservation	-0,3	-2,9	3,12	3,8	48,6
Crème aérosol	-14,2	5,8	5,95	6,2	2,0
<b>FROMAGES</b>	<b>3,6</b>	<b>0,9</b>	<b>8,95</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6</b>	<b>8,57</b>	<b>1,7</b>	<b>90,7</b>
<i>dont emmental</i>	1,0	1,0	7,21	4,4	20,0
<i>dont camembert</i>	-6,3	-3,8	6,75	2,1	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-3,9	1,0	5,22	2,3	5,2
<i>dont comté</i>	9,8	0,6	12,06	2,7	4,0
<i>dont raclette</i>	145,2	-11,0	8,56	-0,7	5,5
<i>dont mozzarella</i>	-37,4	15,6	7,12	2,4	1,6
<b>Chèvre</b>	<b>-1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>11,32</b>	<b>1,5</b>	<b>6,0</b>
<b>Brebis</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,2</b>	<b>15,10</b>	<b>-3,0</b>	<b>3,1</b>
<i>dont roquefort</i>	15,0	-0,3	15,22	-3,8	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-9,4</b>	<b>14,3</b>	<b>13,18</b>	<b>-11,8</b>	<b>0,2</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P10 4 semaines se terminant le 2 octobre 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>3,8</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,68</b>	<b>4,3</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>0,78</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	8,3	-7,9	1,26	8,3	2,5
Longue conservation	-0,3	-6,0	0,77	1,9	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-3,3	-0,5	0,70	3,3	73,5
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>8,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,38</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	7,2	2,5	1,98	2,4	56,2
<i>dont nature</i>	6,9	3,1	1,57	-0,1	19,5
<i>dont non nature</i>	7,4	2,1	2,20	3,4	36,7
Fromages frais	7,7	-1,1	2,54	4,5	21,7
Desserts frais	14,8	3,6	3,21	3,3	22,1
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>7,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,49</b>	<b>7,7</b>	<b>100,0</b>
Beurre	5,4	-4,5	5,94	8,6	56,7
Margarine	6,5	-4,2	3,92	10,3	14,1
Matières grasses allégées	12,7	10,3	5,37	5,0	28,6
<b>CREME</b>	<b>5,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3,08</b>	<b>5,2</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,3	2,6	2,88	4,9	48,0
Crème longue conservation	10,9	1,9	3,12	5,4	49,6
Crème aérosol	-27,1	8,8	5,91	4,4	2,4
<b>FROMAGES</b>	<b>4,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>8,86</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>5,3</b>	<b>0,3</b>	<b>8,48</b>	<b>1,7</b>	<b>90,1</b>
<i>dont emmental</i>	4,7	0,4	7,17	2,7	20,5
<i>dont camembert</i>	8,8	2,2	6,79	2,7	8,4
<i>dont coulommiers</i>	7,2	6,6	5,23	3,5	5,6
<i>dont comté</i>	-0,7	-5,2	12,24	3,9	3,7
<i>dont raclette</i>	169,7	-29,1	8,34	4,2	2,3
<i>dont mozzarella</i>	-28,8	23,7	6,90	-3,2	2,7
<b>Chèvre</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>11,12</b>	<b>-1,9</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>-6,4</b>	<b>-5,9</b>	<b>14,47</b>	<b>-2,1</b>	<b>3,2</b>
<i>dont roquefort</i>	7,2	-16,0	15,14	0,6	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>9,3</b>	<b>4,3</b>	<b>12,62</b>	<b>-9,8</b>	<b>0,2</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P9 4 semaines se terminant le 4 septembre 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,64</b>	<b>2,9</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>7,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,79</b>	<b>4,4</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-10,6	-6,5	1,26	6,0	2,3
Longue conservation	7,8	0,2	0,78	4,4	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	11,5	8,6	0,71	5,8	75,9
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,34</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	2,8	-0,4	1,97	2,7	57,1
<i>dont nature</i>	3,6	-1,2	1,59	1,1	19,9
<i>dont non nature</i>	2,3	0,0	2,17	3,2	37,2
Fromages frais	1,6	-4,7	2,54	4,4	21,9
Desserts frais	3,4	-0,8	3,13	3,5	21,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>5,51</b>	<b>7,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,2	-3,1	5,92	7,8	57,8
Margarine	-3,0	-3,9	3,95	7,9	14,3
Matières grasses allégées	-0,2	2,6	5,45	5,7	27,4
<b>CREME</b>	<b>0,1</b>	<b>2,6</b>	<b>3,11</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-0,8	3,2	2,87	4,9	49,1
Crème longue conservation	2,2	1,6	3,14	5,1	47,4
Crème aérosol	-13,9	7,2	5,92	4,1	3,5
<b>FROMAGES</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>8,92</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>8,49</b>	<b>2,5</b>	<b>89,5</b>
<i>dont emmental</i>	3,8	0,2	7,13	3,8	20,5
<i>dont camembert</i>	-0,6	-2,3	6,74	2,0	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-2,0	0,5	5,20	3,7	5,4
<i>dont comté</i>	-2,1	1,2	12,07	1,1	4,0
<i>dont raclette</i>	-8,4	-4,7	8,11	4,4	0,9
<i>dont mozzarella</i>	-6,1	12,2	7,05	2,8	4,0
<b>Chèvre</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,2</b>	<b>11,47</b>	<b>2,7</b>	<b>6,6</b>
<b>Brebis</b>	<b>-11,5</b>	<b>-11,8</b>	<b>14,45</b>	<b>0,8</b>	<b>3,6</b>
<i>dont roquefort</i>	-7,6	-21,1	15,40	0,5	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-16,1</b>	<b>-4,3</b>	<b>13,74</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,2</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P8 4 semaines se terminant le 7 août 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,73</b>	<b>4,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,2</b>	<b>0,79</b>	<b>5,1</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	12,9	1,2	1,23	4,5	2,7
Longue conservation	-1,3	2,2	0,78	5,1	97,3
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-2,3	3,6	0,70	5,5	73,2
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>2,37</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-0,8	0,8	1,98	2,7	57,0
<i>dont nature</i>	-0,4	-1,0	1,60	1,8	19,7
<i>dont non nature</i>	-1,0	1,8	2,18	2,9	37,3
Fromages frais	-1,5	-2,8	2,55	3,5	22,1
Desserts frais	-1,1	2,3	3,22	5,6	20,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>4,4</b>	<b>8,2</b>	<b>5,47</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>
Beurre	4,3	4,8	5,91	6,8	57,2
Margarine	8,9	11,6	3,86	4,0	14,7
Matières grasses allégées	2,5	13,9	5,43	5,1	27,5
<b>CREME</b>	<b>6,8</b>	<b>12,0</b>	<b>3,12</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	9,8	13,9	2,91	3,8	50,0
Crème longue conservation	4,6	12,1	3,11	4,4	45,9
Crème aérosol	-2,2	-7,9	5,89	4,4	4,1
<b>FROMAGES</b>	<b>5,2</b>	<b>3,5</b>	<b>8,99</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>5,5</b>	<b>4,3</b>	<b>8,54</b>	<b>2,6</b>	<b>88,9</b>
<i>dont emmental</i>	4,4	6,2	7,14	2,8	19,6
<i>dont camembert</i>	1,8	-3,7	6,84	2,5	8,1
<i>dont coulommiers</i>	4,2	-1,8	5,28	4,1	5,5
<i>dont comté</i>	4,8	-1,3	12,30	4,7	4,0
<i>dont raclette</i>	41,8	73,6	7,76	-1,2	1,0
<i>dont mozzarella</i>	11,7	5,3	7,07	0,1	4,2
<b>Chèvre</b>	<b>1,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>11,35</b>	<b>1,5</b>	<b>6,7</b>
<b>Brebis</b>	<b>6,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>14,53</b>	<b>6,1</b>	<b>4,1</b>
<i>dont roquefort</i>	0,0	-3,0	15,98	3,7	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>3,8</b>	<b>26,2</b>	<b>13,39</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P7 4 semaines se terminant le 10 juillet 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-8,1</b>	<b>0,7</b>	<b>2,65</b>	<b>3,4</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-8,4</b>	<b>1,4</b>	<b>0,79</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-11,4	-5,7	1,24	5,5	2,4
Longue conservation	-8,3	1,5	0,78	5,6	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-8,5	0,9	0,71	6,5	74,1
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-8,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,36</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-8,7	-0,2	1,99	2,7	56,9
<i>dont nature</i>	-8,2	-2,3	1,60	1,1	19,6
<i>dont non nature</i>	-8,9	1,0	2,20	3,0	37,3
Fromages frais	-7,4	-3,8	2,52	4,2	22,2
Desserts frais	-7,2	1,1	3,17	4,2	20,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-8,2</b>	<b>2,2</b>	<b>5,47</b>	<b>6,6</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-7,8	-1,3	5,88	8,3	57,3
Margarine	-7,0	1,9	3,87	6,0	14,1
Matières grasses allégées	-9,1	10,1	5,43	3,6	28,0
<b>CREME</b>	<b>-14,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,13</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-9,4	4,2	2,89	4,0	48,6
Crème longue conservation	-14,7	4,3	3,11	4,6	46,9
Crème aérosol	-41,1	-21,9	5,87	3,6	4,5
<b>FROMAGES</b>	<b>-5,3</b>	<b>1,9</b>	<b>8,92</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-5,2</b>	<b>2,3</b>	<b>8,48</b>	<b>2,2</b>	<b>88,6</b>
<i>dont emmental</i>	-6,2	4,5	7,10	3,8	19,8
<i>dont camembert</i>	-9,1	1,9	6,73	1,1	8,4
<i>dont coulommiers</i>	6,7	0,6	5,24	3,5	5,6
<i>dont comté</i>	-6,7	4,1	11,92	1,5	4,0
<i>dont raclette</i>	-13,7	19,8	8,12	0,2	0,7
<i>dont mozzarella</i>	9,7	-2,3	7,20	1,5	4,0
<b>Chèvre</b>	<b>-5,1</b>	<b>2,3</b>	<b>11,43</b>	<b>1,2</b>	<b>7,0</b>
<b>Brebis</b>	<b>-8,4</b>	<b>-6,6</b>	<b>13,85</b>	<b>-0,2</b>	<b>4,1</b>
<i>dont roquefort</i>	-7,6	-11,2	15,46	0,4	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>1,5</b>	<b>22,4</b>	<b>12,98</b>	<b>-9,9</b>	<b>0,3</b>



**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P6 4 semaines se terminant le 12 juin 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>2,64</b>	<b>3,5</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,79</b>	<b>5,7</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	3,5	-2,3	1,23	4,4	2,5
Longue conservation	3,9	0,6	0,78	5,8	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	3,0	3,3	0,71	7,1	74,2
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,36</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	0,7	-0,1	1,99	1,0	57,3
<i>dont nature</i>	-1,3	-1,3	1,60	-0,3	19,6
<i>dont non nature</i>	1,8	0,6	2,19	1,3	37,7
Fromages frais	-1,6	3,5	2,53	3,2	22,1
Desserts frais	-3,5	-3,6	3,24	5,4	20,6
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>5,47</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-1,8	-5,1	5,83	7,5	57,0
Margarine	1,1	-1,6	4,05	8,4	13,9
Matières grasses allégées	-0,7	16,1	5,45	4,1	28,2
<b>CREME</b>	<b>-3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>3,21</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-5,8	4,7	2,90	4,3	46,1
Crème longue conservation	1,1	6,7	3,14	6,4	47,3
Crème aérosol	-20,1	-15,5	5,89	3,9	6,6
<b>FROMAGES</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>8,97</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>8,53</b>	<b>2,2</b>	<b>88,5</b>
<i>dont emmental</i>	4,0	4,0	7,15	3,8	20,0
<i>dont camembert</i>	5,0	5,1	6,76	2,1	8,7
<i>dont coulommiers</i>	-8,3	-13,0	5,17	2,4	4,9
<i>dont comté</i>	1,6	5,3	12,17	3,0	4,1
<i>dont raclette</i>	-16,6	10,9	8,08	-2,2	0,8
<i>dont mozzarella</i>	11,7	9,3	7,09	-0,8	3,4
<b>Chèvre</b>	<b>3,7</b>	<b>1,0</b>	<b>11,27</b>	<b>-2,4</b>	<b>7,0</b>
<b>Brebis</b>	<b>16,2</b>	<b>8,6</b>	<b>14,24</b>	<b>1,7</b>	<b>4,2</b>
<i>dont roquefort</i>	4,0	4,6	15,81	3,2	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>11,1</b>	<b>22,7</b>	<b>13,25</b>	<b>-9,7</b>	<b>0,3</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P5 4 semaines se terminant le 15 mai 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>2,65</b>	<b>2,8</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-1,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,78</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	1,1	-3,7	1,21	1,8	2,5
Longue conservation	-1,2	-3,0	0,77	4,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,4	-1,2	0,70	4,7	75,0
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,36</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-1,9	-2,3	1,97	0,4	56,5
<i>dont nature</i>	-3,2	-3,2	1,58	-1,8	19,7
<i>dont non nature</i>	-1,1	-1,7	2,18	1,1	36,8
Fromages frais	-1,9	6,5	2,50	1,5	22,3
Desserts frais	-3,3	-3,5	3,27	3,9	21,2
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-1,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>5,41</b>	<b>6,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-3,1	-5,0	5,82	8,3	57,6
Margarine	-5,0	-11,1	3,87	3,9	13,7
Matières grasses allégées	5,1	3,6	5,32	1,8	28,0
<b>CREME</b>	<b>1,9</b>	<b>0,9</b>	<b>3,22</b>	<b>3,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,4	3,5	2,87	3,1	47,1
Crème longue conservation	-3,8	-2,9	3,08	2,2	45,0
Crème aérosol	34,8	8,8	6,11	6,4	7,9
<b>FROMAGES</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>8,96</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>8,51</b>	<b>2,5</b>	<b>89,1</b>
<i>dont emmental</i>	-6,3	-7,5	7,06	2,2	19,8
<i>dont camembert</i>	1,5	-5,4	6,72	1,4	8,6
<i>dont coulommiers</i>	1,1	-0,8	5,20	3,8	5,5
<i>dont comté</i>	-5,1	5,6	11,97	0,7	4,1
<i>dont raclette</i>	-53,9	-36,5	8,08	-0,7	1,0
<i>dont mozzarella</i>	56,9	15,9	7,22	-1,8	3,2
<b>Chèvre</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>11,55</b>	<b>1,3</b>	<b>6,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>7,2</b>	<b>0,0</b>	<b>14,57</b>	<b>-0,7</b>	<b>3,7</b>
<i>dont roquefort</i>	-2,3	-5,3	15,79	1,1	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>9,5</b>	<b>21,9</b>	<b>14,59</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P4 4 semaines se terminant le 17 avril 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-5,9</b>	<b>0,0</b>	<b>2,63</b>	<b>1,2</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-9,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,78</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-12,6	-14,2	1,20	1,9	2,5
Longue conservation	-9,0	-2,5	0,77	3,4	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,3	-4,1	0,70	4,1	73,9
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-2,3</b>	<b>4,6</b>	<b>2,34</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-1,9	3,6	1,95	-1,7	56,2
<i>dont nature</i>	1,1	3,8	1,56	-3,9	20,0
<i>dont non nature</i>	-3,5	3,5	2,16	-0,8	36,2
Fromages frais	2,2	12,1	2,48	-1,4	22,3
Desserts frais	-7,4	0,3	3,22	1,1	21,5
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,4</b>	<b>5,33</b>	<b>4,9</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-3,6	-6,0	5,74	7,1	58,8
Margarine	-7,9	-4,9	3,69	0,4	14,3
Matières grasses allégées	-7,5	3,7	5,32	1,4	26,9
<b>CREME</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,11</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-6,0	-1,6	2,81	-0,4	46,4
Crème longue conservation	0,1	0,2	3,03	2,8	47,6
Crème aérosol	85,9	2,4	6,11	6,1	6,0
<b>FROMAGES</b>	<b>-5,5</b>	<b>0,2</b>	<b>8,86</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-6,6</b>	<b>0,2</b>	<b>8,43</b>	<b>0,2</b>	<b>89,5</b>
<i>dont emmental</i>	-8,6	0,3	7,01	1,7	20,7
<i>dont camembert</i>	0,1	-3,0	6,69	0,9	8,2
<i>dont coulommiers</i>	-5,2	-4,3	5,14	1,0	5,4
<i>dont comté</i>	3,6	-3,0	11,94	3,1	4,3
<i>dont raclette</i>	-55,3	-17,3	8,35	-0,1	2,1
<i>dont mozzarella</i>	36,9	22,1	6,76	-4,7	2,0
<b>Chèvre</b>	<b>6,1</b>	<b>2,8</b>	<b>11,28</b>	<b>-3,3</b>	<b>6,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>14,94</b>	<b>-3,5</b>	<b>3,4</b>
<i>dont roquefort</i>	-4,6	-14,0	15,76	1,9	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>0,7</b>	<b>-24,6</b>	<b>13,21</b>	<b>-5,4</b>	<b>0,2</b>

**ACHATS DES MENAGES  
PRODUITS LAITIERS  
Panel Kantar Worldpanel**

2011 - P3 4 semaines se terminant le 20 mars 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,58</b>	<b>0,5</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>0,78</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-1,9	3,5	1,18	2,0	2,6
Longue conservation	-1,3	2,4	0,77	3,2	97,4
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,9	-1,6	0,69	3,1	70,2
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,34</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	2,9	2,8	1,95	-1,8	56,0
<i>dont nature</i>	1,5	-2,2	1,55	-4,8	19,3
<i>dont non nature</i>	3,7	5,6	2,15	-1,3	36,7
Fromages frais	0,8	5,4	2,47	-0,9	21,3
Desserts frais	6,2	0,5	3,18	3,0	22,7
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>5,25</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-0,7	-5,3	5,64	6,0	57,8
Margarine	-0,6	-1,5	3,70	2,4	14,7
Matières grasses allégées	1,4	7,9	5,24	-0,5	27,5
<b>CREME</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>2,97</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	4,6	7,0	2,79	-0,1	49,3
Crème longue conservation	-1,5	-0,1	2,96	1,8	47,5
Crème aérosol	39,0	12,8	5,82	2,4	3,2
<b>FROMAGES</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>8,80</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>8,40</b>	<b>0,4</b>	<b>90,5</b>
<i>dont emmental</i>	1,4	2,8	6,88	-0,8	21,3
<i>dont camembert</i>	-7,9	-8,5	6,55	-0,5	7,8
<i>dont coulommiers</i>	10,0	8,1	5,13	0,8	5,3
<i>dont comté</i>	-2,8	-3,2	11,89	2,0	3,9
<i>dont raclette</i>	-23,4	-7,8	8,68	4,8	4,4
<i>dont mozzarella</i>	23,1	23,2	6,52	-6,0	1,4
<b>Chèvre</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>11,18</b>	<b>0,5</b>	<b>6,2</b>
<b>Brebis</b>	<b>3,3</b>	<b>5,7</b>	<b>15,35</b>	<b>0,6</b>	<b>3,1</b>
<i>dont roquefort</i>	0,4	-1,1	15,67	3,4	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>7,7</b>	<b>10,2</b>	<b>14,77</b>	<b>14,2</b>	<b>0,2</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2011P2 4 semaines se terminant le 20 février 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>4,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,56</b>	<b>0,4</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>4,9</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,77</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	10,8	-3,5	1,18	-0,2	2,6
Longue conservation	4,8	-3,3	0,76	1,9	97,4
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>4,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,32</b>	<b>-2,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	3,8	1,1	1,93	-2,8	56,1
<i>dont nature</i>	2,6	-2,4	1,55	-6,1	19,6
<i>dont non nature</i>	4,4	3,1	2,14	-1,9	36,5
Fromages frais	8,6	10,7	2,44	-3,7	21,8
Desserts frais	2,3	-1,2	3,17	0,0	22,1
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>0,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>5,11</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
Beurre	0,4	-5,5	5,53	3,3	58,1
Margarine	-3,8	-10,7	3,57	4,8	14,8
Matières grasses allégées	4,2	3,1	5,06	-3,8	27,0
<b>CREME</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,94</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-2,8	-3,2	2,80	0,1	48,2
Crème longue conservation	8,8	-1,0	2,96	1,8	49,4
Crème aérosol	41,7	-18,9	5,63	1,4	2,4
<b>FROMAGES</b>	<b>5,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>8,78</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>5,3</b>	<b>-2,6</b>	<b>8,38</b>	<b>0,6</b>	<b>90,6</b>
<i>dont emmental</i>	7,3	-5,9	6,95	0,4	20,8
<i>dont camembert</i>	10,4	-2,6	6,58	0,6	8,4
<i>dont coulommiers</i>	11,1	-5,5	5,15	2,7	4,8
<i>dont comté</i>	4,7	-5,5	12,10	3,2	4,0
<i>dont raclette</i>	-2,5	-8,3	8,47	2,4	5,7
<i>dont mozzarella</i>	13,0	1,9	6,67	-3,5	1,1
<b>Chèvre</b>	<b>8,0</b>	<b>0,1</b>	<b>11,13</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,2</b>
<b>Brebis</b>	<b>0,6</b>	<b>6,5</b>	<b>15,49</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>
<i>dont roquefort</i>	0,8	-2,5	15,53	2,5	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-53,3</b>	<b>3,5</b>	<b>13,68</b>	<b>3,3</b>	<b>0,2</b>

**ACHATS DES MENAGES**  
**PRODUITS LAITIERS**  
**Panel Kantar Worldpanel**

2011P1 4 semaines se terminant le 23 janvier 2011	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>4,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,60</b>	<b>0,6</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>6,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>0,78</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	5,8	-11,4	1,18	1,7	2,4
Longue conservation	6,6	-4,1	0,77	2,4	97,6
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>10,6</b>	<b>1,1</b>	<b>2,34</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	12,3	0,4	1,95	-1,8	56,5
<i>dont nature</i>	9,9	-4,3	1,58	-4,1	20,0
<i>dont non nature</i>	13,7	3,1	2,15	-1,5	36,5
Fromages frais	9,9	6,8	2,49	-2,6	21,0
Desserts frais	6,9	-1,8	3,18	2,4	22,5
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-8,0</b>	<b>-5,2</b>	<b>5,12</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-10,0	-6,8	5,52	2,0	58,3
Margarine	-2,3	-3,5	3,59	1,9	15,5
Matières grasses allégées	-6,5	-2,5	5,16	0,3	26,1
<b>CREME</b>	<b>-10,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,94</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-8,2	4,0	2,79	-1,4	51,3
Crème longue conservation	-11,7	-4,1	3,02	3,4	47,0
Crème aérosol	-19,6	-3,6	5,53	-2,2	1,7
<b>FROMAGES</b>	<b>-6,0</b>	<b>-4,0</b>	<b>8,99</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-5,1</b>	<b>-4,6</b>	<b>8,57</b>	<b>0,9</b>	<b>90,4</b>
<i>dont emmental</i>	-0,6	-5,2	6,98	1,2	20,4
<i>dont camembert</i>	-2,0	-8,2	6,77	1,2	8,0
<i>dont coulommiers</i>	-13,9	-7,7	5,15	1,0	4,5
<i>dont comté</i>	-12,0	-4,4	11,98	2,5	4,0
<i>dont raclette</i>	3,6	-16,3	8,65	-1,1	6,1
<i>dont mozzarella</i>	13,1	-2,5	6,70	-6,5	1,0
<b>Chèvre</b>	<b>-9,7</b>	<b>-3,0</b>	<b>11,69</b>	<b>1,6</b>	<b>6,1</b>
<b>Brebis</b>	<b>-17,7</b>	<b>8,3</b>	<b>15,06</b>	<b>-3,0</b>	<b>3,1</b>
<i>dont roquefort</i>	-28,2	2,6	15,55	0,0	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-27,7</b>	<b>17,1</b>	<b>14,10</b>	<b>7,2</b>	<b>0,4</b>