

LUNDI  
**24**  
FÉVRIER  
2020

À 10H00

## Panorama de la consommation alimentaire hors domicile 2018

### SYNTHÈSE



La consommation alimentaire des Français évolue et se déplace en dehors du foyer : les dépenses en restauration représentent en 2018 plus d'un quart du budget alimentaire des ménages d'après l'INSEE, en croissance continue ces dernières années. Le poids de l'univers de la consommation hors domicile en termes de débouchés pour les produits agricoles français ne cesse donc d'augmenter.

Afin de mieux connaître ce marché, jusque-là peu investigué car complexe, FranceAgriMer a réalisé en 2019 avec le cabinet GIRA Foodservice une étude exploratoire sur la consommation hors domicile (CHD) et vous invite aujourd'hui à assister à la présentation de ses résultats.

L'étude dresse un panorama du marché de la CHD, de ses différents segments, acteurs et de leurs relations. Elle propose aussi une estimation des flux alimentaires et leur répartition entre les segments et les familles de produits.

Bilan transversal permet d'avoir pour la première fois une vision globale des approvisionnements, tout en informant sur les zones d'ombre, les difficultés d'accès aux données et les outils existants ou potentiels qui pourraient apporter des informations complémentaires pour suivre ce marché dans la durée.



### INTERVENANTS

#### Patrick Aigrain

Chef du service Analyses et Fonctions Transversales et Multi-filières,

#### Grazyna Marcinkowska

Chargée d'études consommation

Direction Marchés, Études & Prospective  
de FranceAgriMer



### SALON DE L'AGRICULTURE

Sur le stand de FranceAgriMer  
Hall 4 - Allée B - Stand 094



**INSCRIPTION PRESSE**  
presse@franceagrimer.fr

**RSVP** AVANT LE **20 FÉVRIER 2020**

