

# CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Décembre 2022

**Volumes et prix des ventes de vins en vrac :**  
**cumul à 18 semaines 2022/23<sup>1</sup>**

2022/23	Volumes cumulés <sup>2</sup> (en milliers d'hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>142,64</b>	<b>+4%</b>	<b>144,55</b>	<b>+33%</b>	<b>293,23</b>	<b>+93%</b>
dont VDF cépages	83,47	+79%	29,27	+231%	149,69	+98%
<b>Total IGP</b>	<b>267,75</b>	<b>-36%</b>	<b>454,98</b>	<b>-25%</b>	<b>665,53</b>	<b>+49%</b>
dont IGP cépages	197,08	-41%	225,92	-40%	593,10	+46%
<b>AOP</b>	↘		↗		↘	

2022/23	Prix moyens cumulés <sup>2</sup> (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>74,29</b>	<b>-6%</b>	<b>69,40</b>	<b>-19%</b>	<b>100,22</b>	<b>-3%</b>
dont VDF cépages	82,92	-3%	92,17	-9%	108,81	-7%
<b>Total IGP</b>	<b>94,04</b>	<b>-1%</b>	<b>92,74</b>	<b>-2%</b>	<b>112,29</b>	<b>-8%</b>
dont IGP cépages	98,50	+1%	92,68	-2%	113,49	-8%
<b>AOP</b>	↘		↗		↘	

1. Évolutions par rapport à 18 semaines de campagne 2021/22 pour les IGP et les VSIG et à 2 mois de campagne 2021/22 pour les AOP.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG).

## Marchés à la production

### Bilan des transactions en vrac à 18 semaines de campagne 2022/23 :

Le suivi de l'activité des marchés, *via* les données provenant des contrats d'achat vrac à 4 mois de campagne 2022/23 (2 mois pour les vins AOP), montre une hausse globale des transactions, par rapport à la période équivalente de la campagne 2021/22. En effet la récolte de 2021 ayant été faible, les transactions en volume avaient été considérablement réduites à cette période. Les données portent sur le cumul d'août 2022 à novembre 2022.

Les transactions pour les Vins De France (SIG) en volume sont en hausse, quelle que soit la couleur. Les VDF rosés de cépage notamment présentent une augmentation conséquente de 231% par rapport à 2021/22. Cela pourrait s'expliquer par des températures élevées pour la saison, qui ont pu booster les sorties en vins rosés. Les cours des Vins De France, en revanche, sont légèrement en baisse, par rapport à la campagne précédente.

Les transactions de vin en vrac IGP régissent également par rapport à la campagne précédente, à l'exception des volumes de blancs. Concernant le prix moyen des IGP, il est en légère baisse pour la plupart des catégories, à l'exception des rouges de cépage.

En ce qui concerne les transactions de vin AOP, ce début de campagne est marqué par des transactions en régression en volume et à des prix moyens en recul par rapport au début de campagne 2021/22.

Le marché des vins en vrac de la campagne 2022/23 débute avec une récolte qui retrouve les niveaux de la moyenne quinquennale. Pour rappel les dernières estimations s'élèvent à 45,4 millions d'hectolitre, plaçant la récolte de

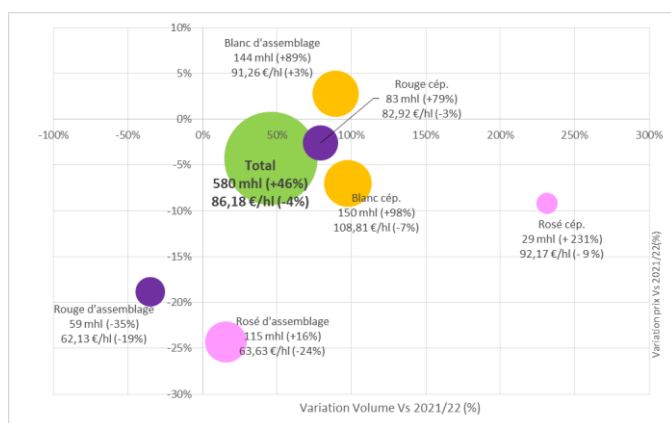
2022 légèrement au-dessus de la moyenne quinquennale.

### Marché Vin De France (SIG) : cumul à 18 semaines 2022/23

À 18 semaines de la campagne 2022/23, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche une nette hausse des échanges en volume par rapport à la campagne 2021/22.

En cumul sur 4 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent ainsi à plus de 580 milliers d'hl, soit un niveau supérieur de 46 % par rapport à la campagne précédente.

#### Transactions vrac Vin De France (SIG) à 18 semaines de campagne 2022/23 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 318 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) d'assemblage, qui représentent plus de 55 % du total, progressent de 19 % par rapport au cumul de la campagne précédente (2021/22), notamment grâce à la hausse des volumes en VDF d'assemblage blanc, de 89 % (144 mhl). Les volumes de rosés affichent une hausse plus modérée de 16 % (115 mhl). Les rouges affichent quant à eux une baisse des volumes de 35 % par rapport à la campagne précédente (59 mhl).

Avec un volume cumulé de 262 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent 45 % des transactions et sont en hausse de plus de 100 % par rapport à la campagne précédente. Cette hausse des ventes est due à une augmentation conséquente des transactions sur l'ensemble des couleurs, respectivement de 231 % pour les rosés (29 mhl), 98 % pour les blancs (150 mhl), et 79 % pour les rouges (83 mhl).

En ce qui concerne le cours des Vins De France (SIG) d'assemblage, tous millésimes confondus, il

est en baisse de 8 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 75,82 €/hl. Cette régression est partagée entre le prix moyen des rouges, en baisse de 19 % à 62,13 €/hl, et celui des rosés à 63,63 €/hl (- 24 %). En blanc, le prix moyen augmente légèrement de 3 % (91,26 €/hl).

Le cours des Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, est en baisse également par rapport à la campagne précédente de 6 %, soit 104,64 €/hl. Dans le détail, le prix moyen des rosés baisse de 9 %, à 92,17 €/hl, celui des blancs diminue de 7 %, à 108,81 €/hl, et celui des rouge est quasi-stable à 82,92 €/hl (- 3 % vs 2021/22).

Lorsque l'on compare le millésime 2021 dans la campagne 2021/22 et le millésime 2022 dans la campagne 2022/23, on remarque que les transactions se font à un prix plus élevé durant la campagne précédente, sur l'ensemble des catégories. Cependant, en termes de volume, on constate des échanges en vrac pour le millésime 2022 en forte progression par rapport au millésime précédent.

#### Comparaison du millésime 2021 dans la campagne 2021/22 par rapport au millésime 2022 dans la campagne 2022/23

		Millésime 2021 - campagne 2021/22 Vs. Millésime 2022 - campagne 2022/23							
Volume en milliers d'hl à 18 s		MILLESIME 2021 CAMPAGNE 2021/22				MILLESIME 2022 CAMPAGNE 2022/23			
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin de France (SIG)	Volume	42	59	87,32	189	52,22	106,36	234,338	392,91
	Prix moyen	84,42	96,07	114,92	102,18	75,17	69,87	100,07	88,59
Vin de France (SIG) avec mention de cépage	Volume	16,33	4,38	52,48	73,19	24,82	25,595	142,07	192,49
	Prix moyen	92,00	124,55	125,44	117,93	90,31	93,06	108,57	104,15
Vin de France (SIG) d'assemblage (blend)	Volume	26	55	35	116	27,39	80,76	92,27	200,42
	Prix moyen	79,65	93,80	99,06	92,21	61,44	62,52	86,98	73,63

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

### Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 18 semaines de la campagne 2022/23

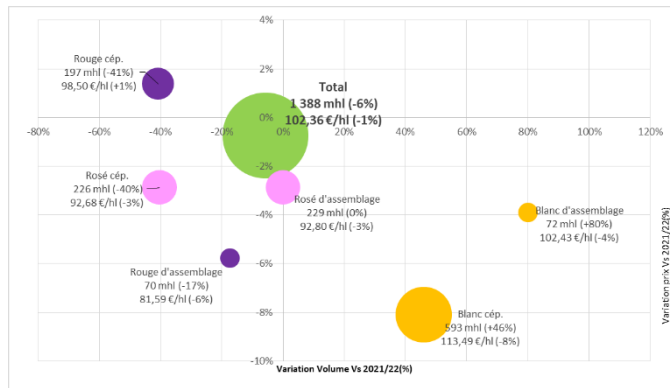
Sur le marché **des vins IGP**, l'activité est en baisse par rapport à la campagne précédente à 1,4 millions d'hl (- 6 %).

La majorité des transactions (73 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit plus d'1 million d'hl (- 9 % vs 2021/22). Ils sont répartis entre 197 milliers d'hl de vins rouges (- 41 %), 226 milliers d'hl de vins rosés (- 40 %) et 593 milliers d'hl de vins blancs (- 46 %).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (27 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul

de 372 mhl pour ce début de campagne 2022/23, soit une baisse de 4 % par rapport à la campagne précédente. Dans le détail, cette baisse est portée par les rouges, avec 70 mhl (-17 %). Les volumes de rosés demeurent stables avec 229 mhl. Seuls les volumes de blancs sont en hausse de 80 % (soit 72 mhl).

### Transactions vrac vin IGP à 18 semaines de campagne 2022/23 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont stables par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 98,50 €/hl pour les rouges (+1 %), à 92,68 €/hl pour les rosés (-3%) et à 113,49 €/hl pour les blancs (-8 %).

Pour les vins IGP d'assemblage (sans mention de cépage), les prix moyens des transactions sont également en légère régression par rapport à la précédente campagne. Ainsi, en rosé, le prix moyen est de 92,80 €/hl (-3 %), 102,43 €/hl en blanc (-4 %), et 81,59 €/hl en rouge (-6 %).

### Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 2 mois de campagne 2022/23

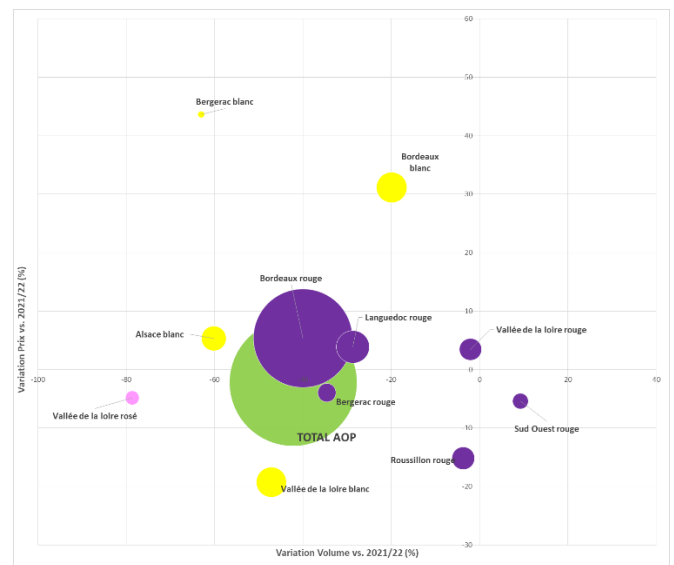
Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent des volumes échangés en recul en ce début de campagne. Les prix moyens connaissent également un léger recul au global.

Dans le détail, les ventes en volume sont en recul à l'exception des vins rouges du Sud-Ouest.

Les transactions commerciales se font à des prix en moyenne plus bas pour les vins AOP depuis le début de campagne 2022/23 par rapport à la précédente. Seuls les blancs de Bordeaux et de Bergerac, ainsi que les rouges de Bordeaux affichent des hausses consécutives.

À deux mois de campagne, ces évolutions sont peu représentatives et ne concernent que peu de volumes et d'appellations.

### Transactions vrac vin AOP à 2 mois de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer

### Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 2 mois de campagne 2022/23

#### Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (août 2022 vs août 2021)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2021/22	2022/23	Var. en %
AOC/AOP	1845	1652	-10%
IGP	1018	1009	-1%
VDF (SIG)	421	459	+9%
TOTAL	3284	3120	-5%

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin août 2021, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en régression de 5 % par rapport à fin septembre 2021.

Cette baisse s'explique par des sorties moindre en AOP, en baisse de 10 % par rapport à 2021. Dans une moindre mesure, les sorties de vins IGP sont également en baisse de 1%. Seuls les VDF affichent une hausse de 9 %.

# Ventes de vins tranquilles en grande distribution

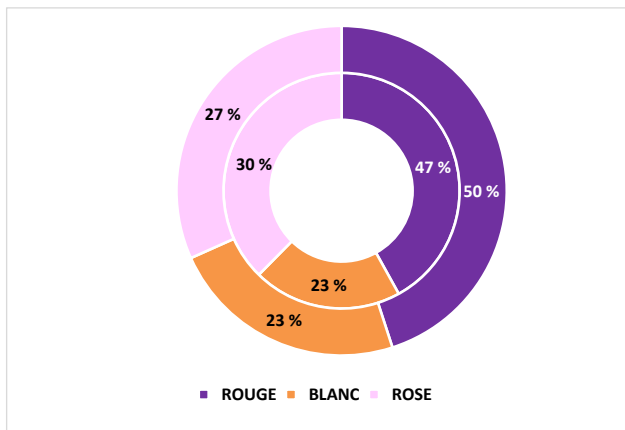
Janvier-octobre 2022

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Les ventes de vins tranquilles en grande distribution (HM + SM + EDMP FR + E-commerce GSA + Proxi<sup>1</sup>) ont représenté 7,6 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros sur le cumul des mois de janvier à début novembre 2022 (du 03/01/2022 au 06/11/2021). Les ventes sont en baisse de 6 % en volume par rapport à la même période de 2021 (- 9 % par rapport à la moyenne 2019/21) et de 3 % en valeur par rapport à 2021 (- 3 % également par rapport à la moyenne 2019/21). Le prix moyen payé a été de 4,99 €/l, prix en hausse de 3 % par rapport à 2021 (+ 6 % par rapport à la moyenne 2019/21).

En effet, **par couleur au sein des vins tranquilles**, tous les segments reculent en volume. Toutefois, le recul est nettement plus marqué pour le vin rouge, suivant une tendance amorcée depuis plusieurs années. La baisse est moins forte pour le rosé et le blanc et surtout du fait d'une meilleure valorisation ces deux segments progressent en valeur (+ 3 % pour les blancs et + 2 % pour les rosés).

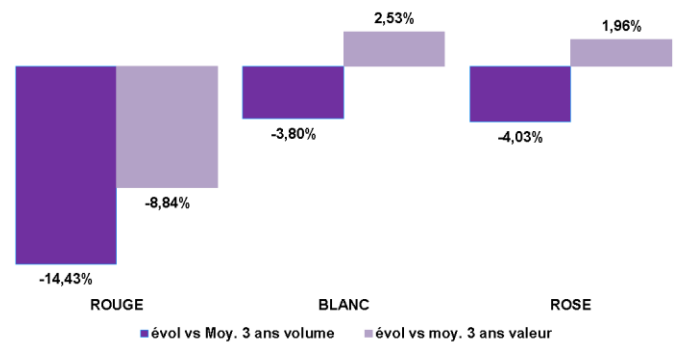
## Structure des ventes de vins tranquilles Janvier – octobre 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

## Évolution des ventes de vins tranquilles Janvier – octobre 2022

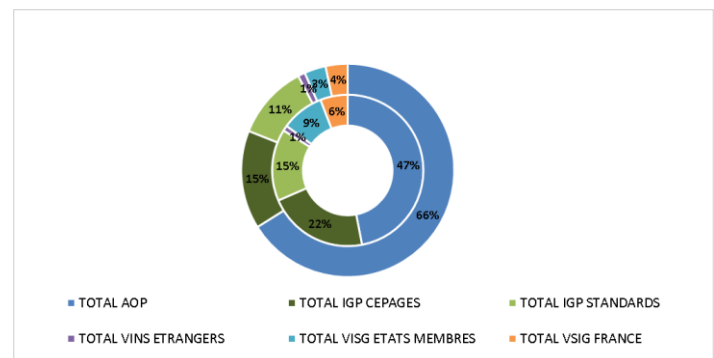


Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

**Par segment**, seules les ventes de Vin De France (VSIG) ont été en progression en volume sur la période de janvier à mi-septembre par rapport à la moyenne triennale, et ce, pour toutes couleurs. Les ventes de vins AOP et IGP ont été stables en valeur. On note une augmentation des ventes en volumes comme en valeur des vins blancs AOP et IGP avec un gain de marché (+ 3 points). Enfin, les VSIG états membres et les VSIG Union européenne ont été mal orientés avec des ventes en recul en volume et en valeur.

## Ventes de vins tranquilles par segments

Janvier – octobre 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

<sup>1</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

# Ventes de vins effervescents en grande distribution

## Janvier-octobre 2022

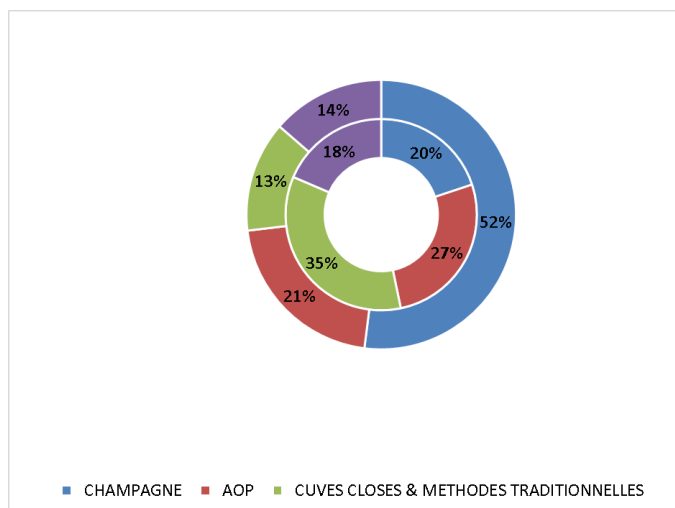
(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul de janvier à octobre 2022 (du 03/01/2022 au 06/11/2022), les ventes de vins effervescents en grande distribution (HM + SM + EDMP + E-commerce GSA + Proxi<sup>2</sup>) ont représenté 136 millions de cols, pour un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros. Ces ventes correspondent à une diminution de 2 % en volume et 3 % en valeur par rapport à 2021 et de 1 % en volume et 4 % en valeur par rapport à la moyenne 2019/2021. Les vins effervescents n'ont donc pas retrouvé la croissance après deux années en repli.

On constate même un phénomène de dévalorisation avec un prix moyen payé à 7,75 €/col, en baisse de 1 % par rapport à 2021.

**Par catégorie,** les ventes de Champagnes accusent une très légère diminution (- 1 % vs moyenne 3 ans en volume). En revanche les ventes de vins AOP progressent (+ 8 %) et les vins effervescents étrangers ont confirmé leur progression tout au long de la période (+ 18 %). Les ventes de cuves closes et de pétillants et aromatisés sont toujours mal orientées.

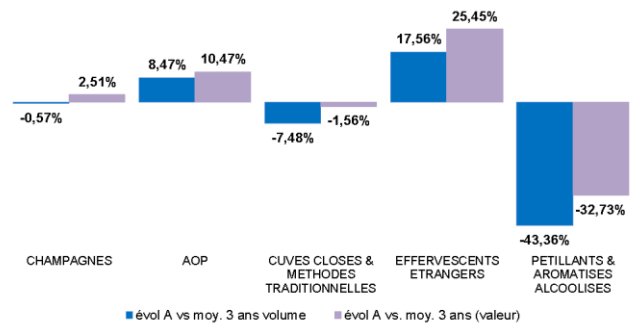
### Ventes de vins effervescents par segments Janvier – octobre 2022



Cercle interne : volume  
Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

### Évolution des ventes de vins tranquilles Janvier – octobre 2022

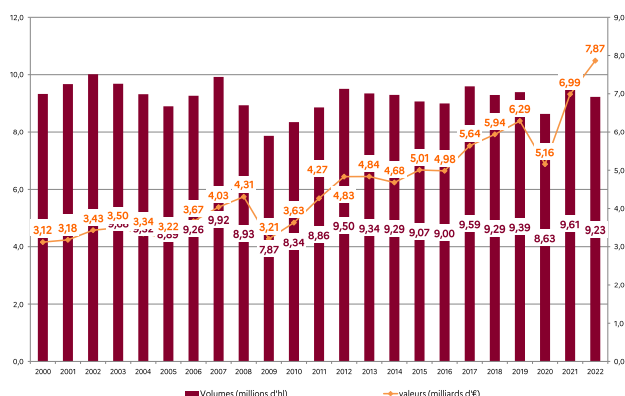


Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi  
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

<sup>2</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

## Commerce extérieur

### Les exportations françaises de vins Cumul 8 mois janvier - août 2022



Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

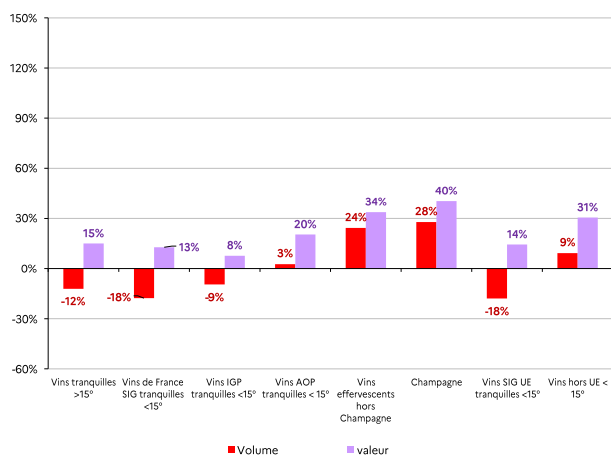
Sur les 8 premiers mois 2022, les exportations françaises de vin sont en baisse en volume par rapport au cumul janvier - août 2019 (- 2 %), alors que la valeur exportée augmente très fortement (+ 25 % vs 2019). Après un début d'année dynamique aussi bien en matière de volumes que de valeur, lié notamment à un rattrapage de la période Covid, le début du conflit ukrainien et les tensions inflationnistes ont entraîné un repli des exportations vers de nombreux marchés.

La forte augmentation du prix moyen sur cette période (+ 27 % à 8,53 €/L par rapport à 2019) s'explique par les excellentes performances des vins les mieux valorisés et tout particulièrement le Champagne (+ 28 % en volume et + 40 % en valeur vs 2019). La valeur exportée sur le cumul janvier - août 2022 s'établit ainsi à 7,87 milliards d'euros, soit le plus haut niveau jamais enregistré sur ce cumul.

### Les exportations françaises par catégorie

Si l'ensemble des catégories connaissent une croissance en valeur importante sur ce cumul, la situation est plus contrastée en matière de volume. Les vins effervescents progressent fortement alors que les vins AOP se maintiennent. De nombreuses autres catégories, moins valorisées, voient leurs volumes exportés se replier, parfois très fortement.

## Évolution des exportations françaises de vin par catégorie Cumul 8 mois 2022 (janvier – août)



Source: Douane française, Élaboration FranceAgriMer

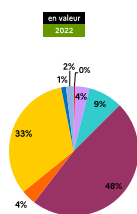
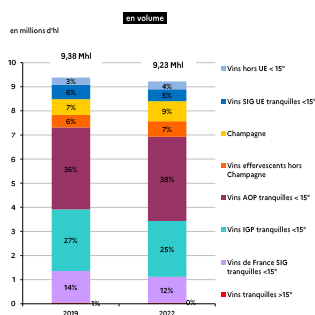
Les vins effervescents sont particulièrement dynamiques sur cette période. Le Champagne est la catégorie qui progresse le plus sur ce cumul (+ 28 % en volume et + 40 % en valeur vs 2019), suivi par les vins effervescents hors Champagne (+ 24 % en volume et + 34 % en valeur). Ces bonnes performances se justifient probablement par un rattrapage vis-à-vis de la période Covid, qui avait particulièrement pénalisé les vins les mieux valorisés.

Les vins AOP tranquilles progressent dans une moindre mesure en volume (+ 3 % par rapport à 2019), alors que la valeur exportée progresse dans le même ordre que les vins effervescents (+ 20 % par rapport à 2019). La part de marché des vins AOP en valeur parmi l'ensemble des exportations françaises s'établit ainsi à 48 % pour le cumul janvier - août 2022.

Les vins tranquilles > 15°, les Vins de France, les vins IGP et les vins SIG UE, bien qu'en progression en valeur, diminuent quant à eux fortement en volume. Par exemple, les vins IGP progressent de 8 % en valeur par rapport au cumul 2019, alors que les volumes régressent de 9 %.

## Les exportations françaises de vin par catégorie

> Bilan 8 mois 2022 (janvier – août)



Source : La Douane française - Élaboration FranceAgriMer

Au global, entre janvier et août 2022, les parts de marché des exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

### Vins effervescents

- Champagne, 9 % en volume, 33 % en valeur ;
- Autres effervescents, 7 % en volume, 4 % en valeur ;

### Vins tranquilles < 15°

- AOP, 3 % en volume, 50 % en valeur ;
- IGP, 26 % en volume, 9 % en valeur ;
- Vins De France SIG, 12 % en volume, 4 % en valeur ;
- Vins SIG UE, 5 % en volume, 1 % en valeur ;
- Vins hors UE, 4 % en volume, 0 % en valeur ;

### Vins tranquilles > 15°,

- 0 % volume, 0 % en valeur.

## Les exportations françaises par destination

Les exportations françaises de vin sur le cumul janvier - août 2022 régressent en volume par rapport à 2019 (- 2 %) alors que le prix moyen s'établit à 8,53 €/L, en forte augmentation (+ 27 % par rapport à 2019).

Dans le détail, les exportations à destination des pays de l'UE 27 diminuent de 1 %, alors que la valeur exportée augmente de 32 %. Malgré un fort repli du marché allemand sur cette période, les exportations vers l'UE 27 sont soutenues par les bonnes performances à destination d'autres pays comme les Pays-Bas (+ 10 % en volume par rapport à 2019), ainsi que par les performances des vins effervescents, dont les volumes progressent de plus de 30 % par rapport à 2019.

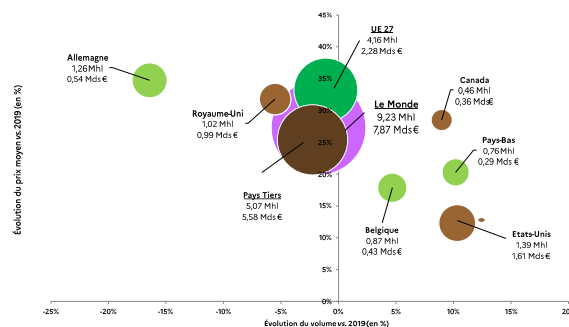
Les volumes à destination des pays-tiers sont en diminution de 2 % sur ce cumul par rapport à janvier - août 2019, alors que la valeur exportée progresse fortement mais dans une moindre

mesure que pour les pays de l'UE 27 (+ 23 % par rapport à 2019). Les États-Unis font partie des pays les plus dynamiques aussi bien en volume qu'en valeur, mais le cumul des pays-tiers est tout particulièrement pénalisé par la situation du marché chinois.

Les prix moyens pour chaque destination sont globalement en forte hausse (+ 27 % à 8,53 €/L), tirés à la fois par les pays de l'UE (+ 33 % vs 2019 à 5,48 €/L), mais aussi par les exportations à destination des pays tiers qui connaissent une hausse moins importante mais qui sont presque deux fois mieux valorisés (+ 25 % vs 2019 à 11,02 €/L).

## Les exportations françaises de vin par destination

> Bilan 8 mois 2022 (janvier – août)



Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

N.B. Le graphique ci-dessus présente des évolutions relatives au cumul 9 mois de 2019.

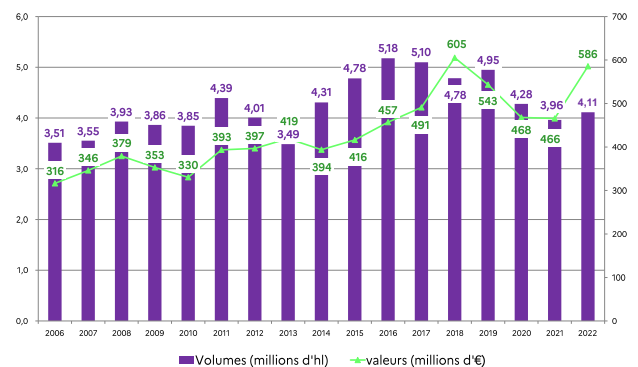
Les exportations françaises de vins vers les États-Unis sont à la hausse en volume (+ 10 % vs 2019) et en valeur (+ 24 % vs 2019). La progression des exportations de vins effervescents explique l'essentiel de cette tendance (+ 39 % en volume vs janvier - août 2019). Ce regain au niveau des exportations vers les États-Unis s'explique probablement par la suspension de la « taxe Trump » depuis le 11 mars 2021 ainsi que par l'amélioration de la situation sanitaire, permettant aux vins effervescents de rattraper les pertes de 2020. De plus, les exportations en gros vrac (> 10 L), maintiennent des volumes élevés (+ 79 % en volume par rapport au cumul janvier - août 2019) malgré la suspension des taxes sur les vins en bouteille. Il semble toutefois que les exportations de gros vrac commencent à reculer par rapport aux exportations de 2021 (- 50 % en volume par rapport à janvier - août 2021).

Les exportations françaises vers le Royaume-Uni sont en baisse de 6 % en volume par rapport au cumul janvier - août 2019. Dans le même temps, les valeurs sont en nette progression (+ 25 % par rapport à janvier - août 2019). La progression de la part des vins mousseux et notamment celle du Champagne explique le phénomène d'augmentation de la valeur, ces vins rattrapant leurs pertes de la période Covid. Cependant, le repli global en volume du marché britannique est probablement lié aux tensions inflationnistes que connaît le pays depuis le début de l'année.

La Chine se positionne comme le 7<sup>e</sup> marché pour les vins français sur le cumul janvier - août 2022, derrière le Canada. Les exportations françaises de vins sont en forte baisse en volume par rapport au cumul 2019 (- 45 % à 0,47 Miohl). Cette chute des volumes s'inscrit dans une tendance baissière du marché chinois depuis 2017, et peut également s'expliquer par la politique anti-Covid particulièrement stricte dans certaines régions chinoises. Toutefois, le prix moyen en très forte hausse (+77 % par rapport à 2019, à 7,09 €/L) témoigne d'une montée en gamme des vins exportés, plus particulièrement pour les vins en bouteille.

Sur les marchés européens, l'Allemagne connaît un repli particulièrement important en volume (- 16 % par rapport à 2019) alors que la valeur exportée progresse de 13 %. L'Allemagne passe ainsi seconde destination en volume derrière les États-Unis sur ce cumul. Les volumes exportés de vins en bouteille (stables) et de vins effervescents (+ 25 % par rapport à 2019) ont compensé une partie des pertes sur le vin en gros vrac (- 42 % par rapport à 2019). Les tensions inflationnistes sont probablement la cause du repli du marché allemand sur cette période. À l'inverse, les exportations vers la Belgique et les Pays-Bas progressent en volume (respectivement + 5 % et + 10 % par rapport à 2019). Les prix moyen sont également en progression (respectivement + 18 % et + 20 %). Les bonnes performances des vins en bouteille et des vins effervescents expliquent ces progressions.

## Les importations françaises de vins Cumul 8 mois 2022 (janvier - août)



Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

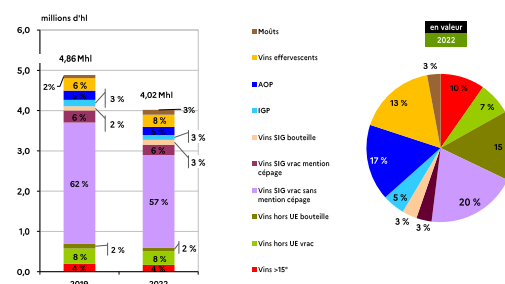
Par rapport à 2019, les importations françaises de vins sont en recul en volume alors que la valeur importée augmente fortement après plusieurs années de baisse. Les volumes tombent ainsi à 4,11 millions d'hectolitres (- 17 % par rapport au cumul janvier - août 2019) pour 586 millions d'euros (+ 8 % vs 2019).

## Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vins sont majoritairement constituées de vins en vrac, qui représentent 72 % des volumes sur le cumul janvier - août 2022. Les volumes de vins en vrac importés représentent ainsi 2,8 millions d'hectolitres, soit une baisse de 22 % par rapport à 2019.

## Les importations françaises de vin par catégorie

> Cumul 8 mois 2022 (janvier – août)



Source : La Douane française, Élaboration FranceAgriMer

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de vins entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en



vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage. Ces derniers représentent 57 % des volumes et 20 % de la valeur importée sur la période.

Les vins effervescents représentent 8 % des volumes en 2022 mais 13 % de la valeur importée totale. Cela se justifie par la forte valorisation des vins effervescents (3,56 €/L entre janvier et août 2022) par rapport à la moyenne des importations françaises de vins (1,22 €/L sur la même période).

### Les importations françaises par provenance

Entre janvier et août 2022, les volumes importés sont en forte baisse en provenance de la majorité des pays de l'UE 27 (- 18 %), alors que la situation est plus contrastée pour les importations en provenance des pays-tiers.

Les volumes importés depuis l'Espagne et l'Italie sont toujours fortement ralentis : respectivement -21% et -20% par rapport à 2019. Ce sont les vins en gros vrac (> 10 L) qui diminuent le plus fortement en volume (- 46 % par rapport à 2019 pour l'Italie).

Au bilan, l'Espagne reste de loin la première origine, avec 66 % de PDM en volume pour les vins en bouteille et les vins en vrac. L'Espagne perd cependant 3 points de PDM par rapport à 2019. Parmi les importations en valeur, avec un prix moyen de 0,33€/l pour le vrac, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).

À la différence des autres catégories, les importations de Prosecco poursuivent leur développement et sont majoritaires sur l'ensemble des importations de vins effervescents de la France (48 % de PDM), soutenues par une forte demande sur le marché national (+ 82 % en volume vs 2019), avec un prix moyen en progression (+ 6 % par rapport au cumul janvier - août 2019).