

Point de conjoncture Vin Situation des marchés

Conseil spécialisé Vins

22 juin 2016





Point de conjoncture Vin

Situation des marchés

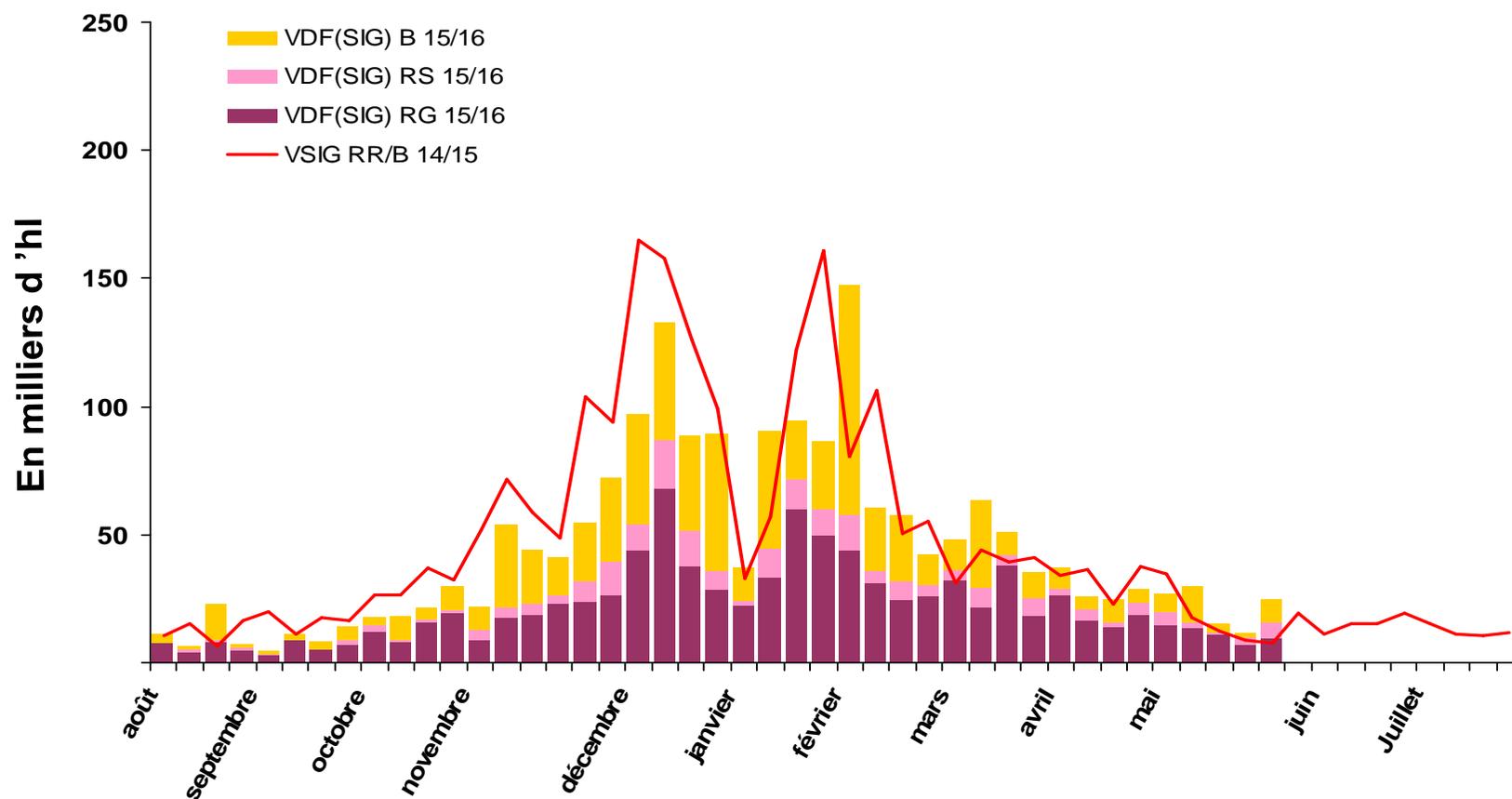
- À la production
- Commerce extérieur

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

Cumul Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 933 363 hl - 13 % / 14-15

Cumul Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 215 365 hl - 41 % / 14-15

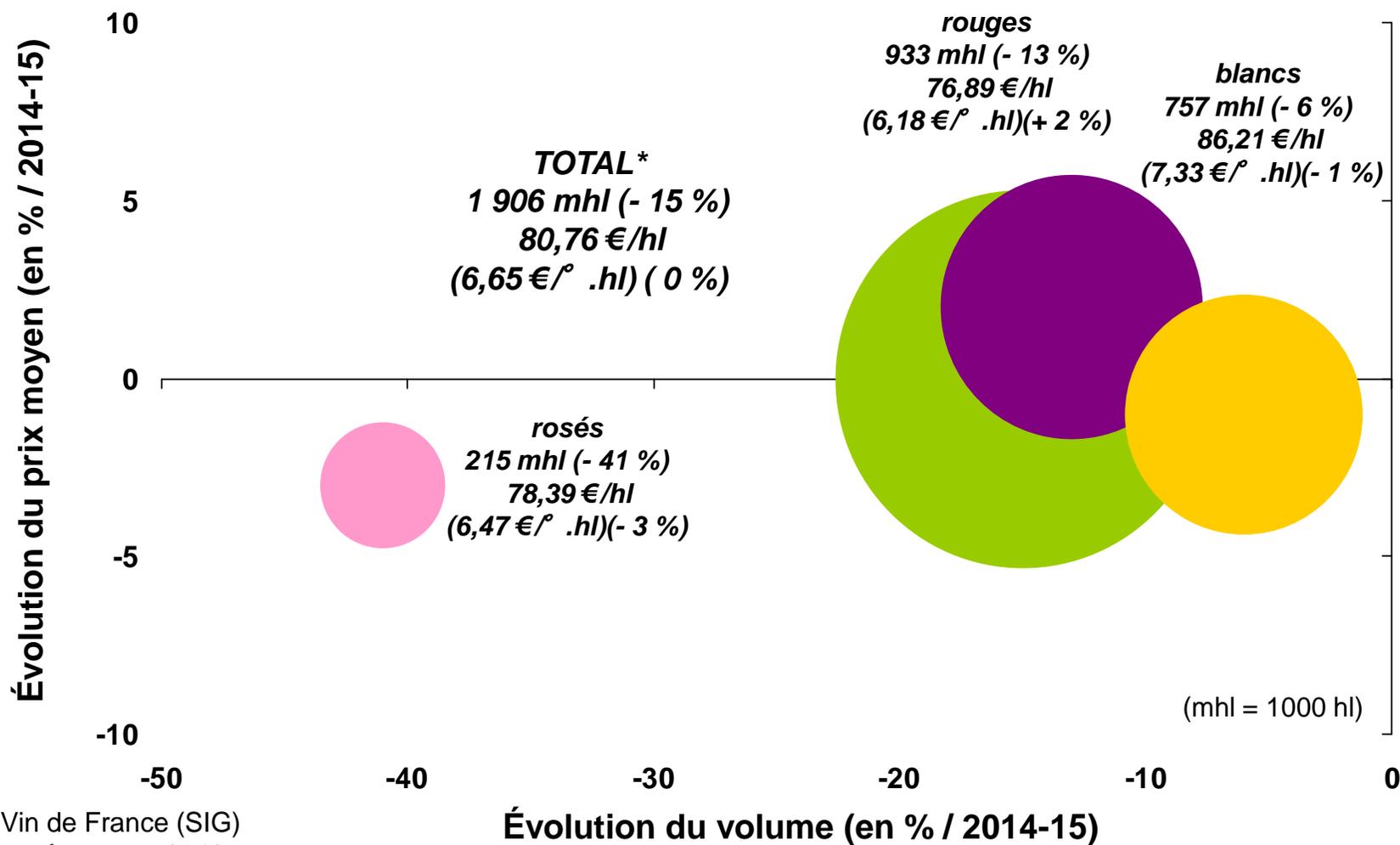
Cumul Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 756 815 hl - 6 % / 14-15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

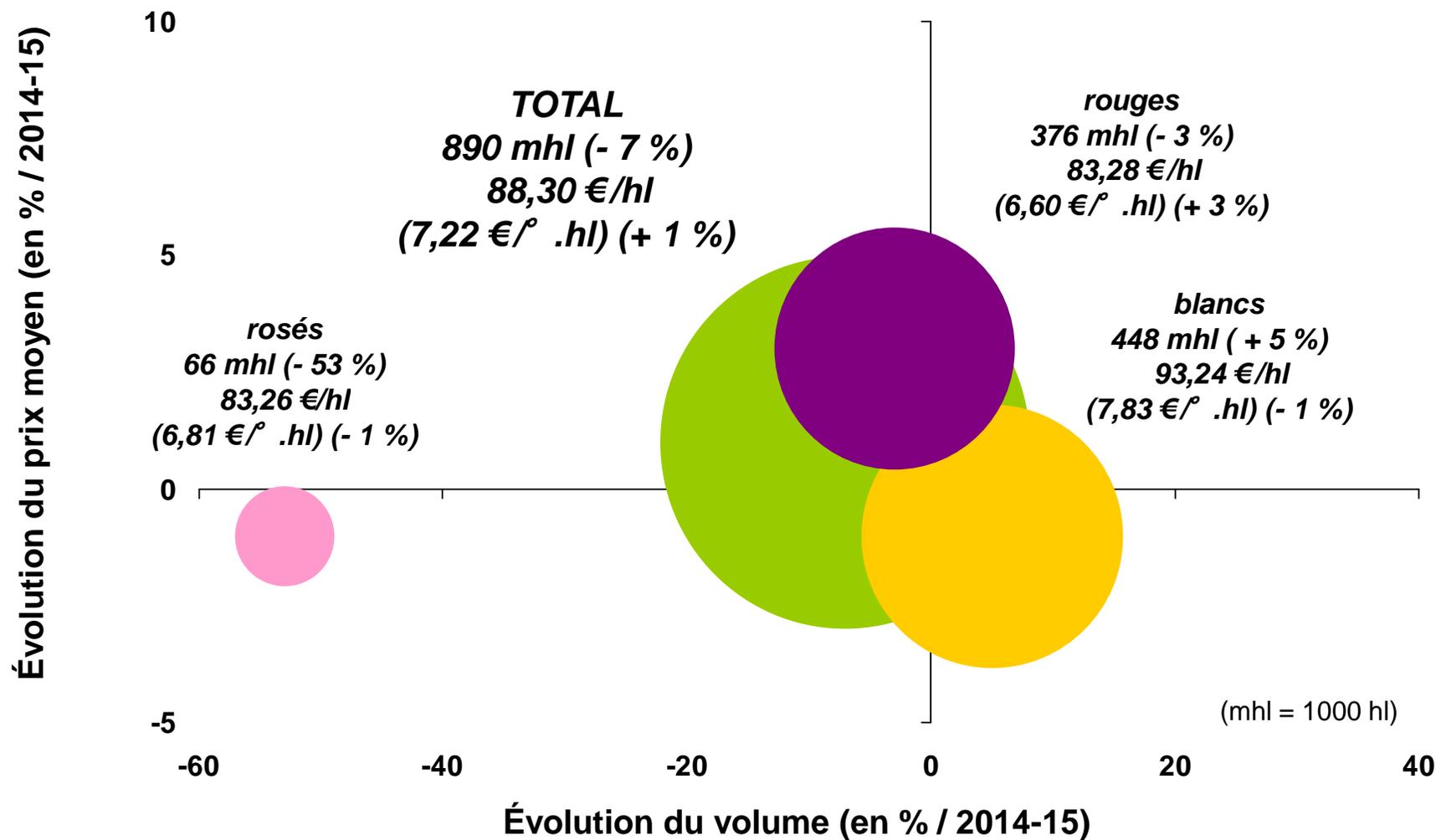


(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 47 %
des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

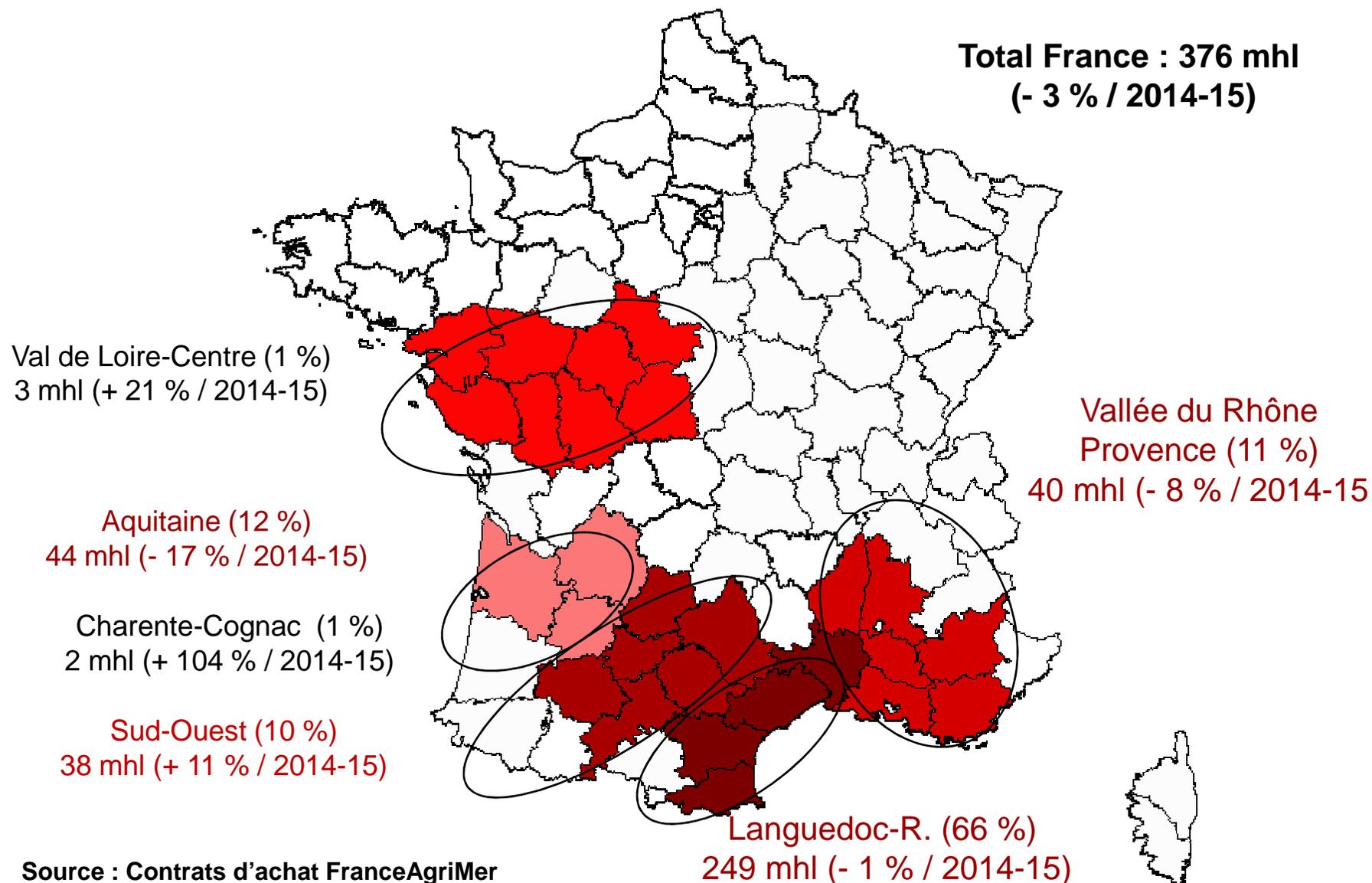
Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges avec mention de cépage par bassin

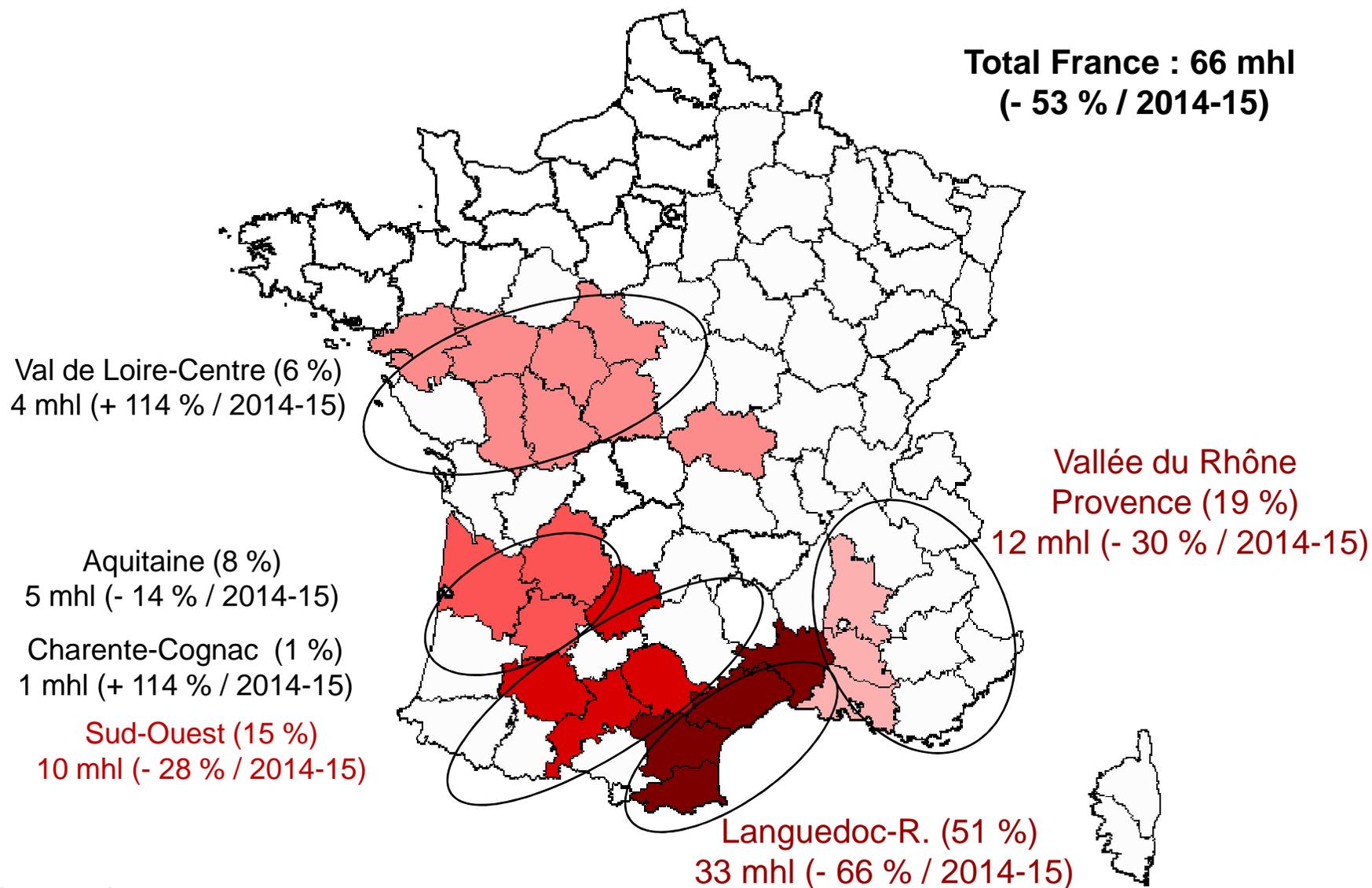


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

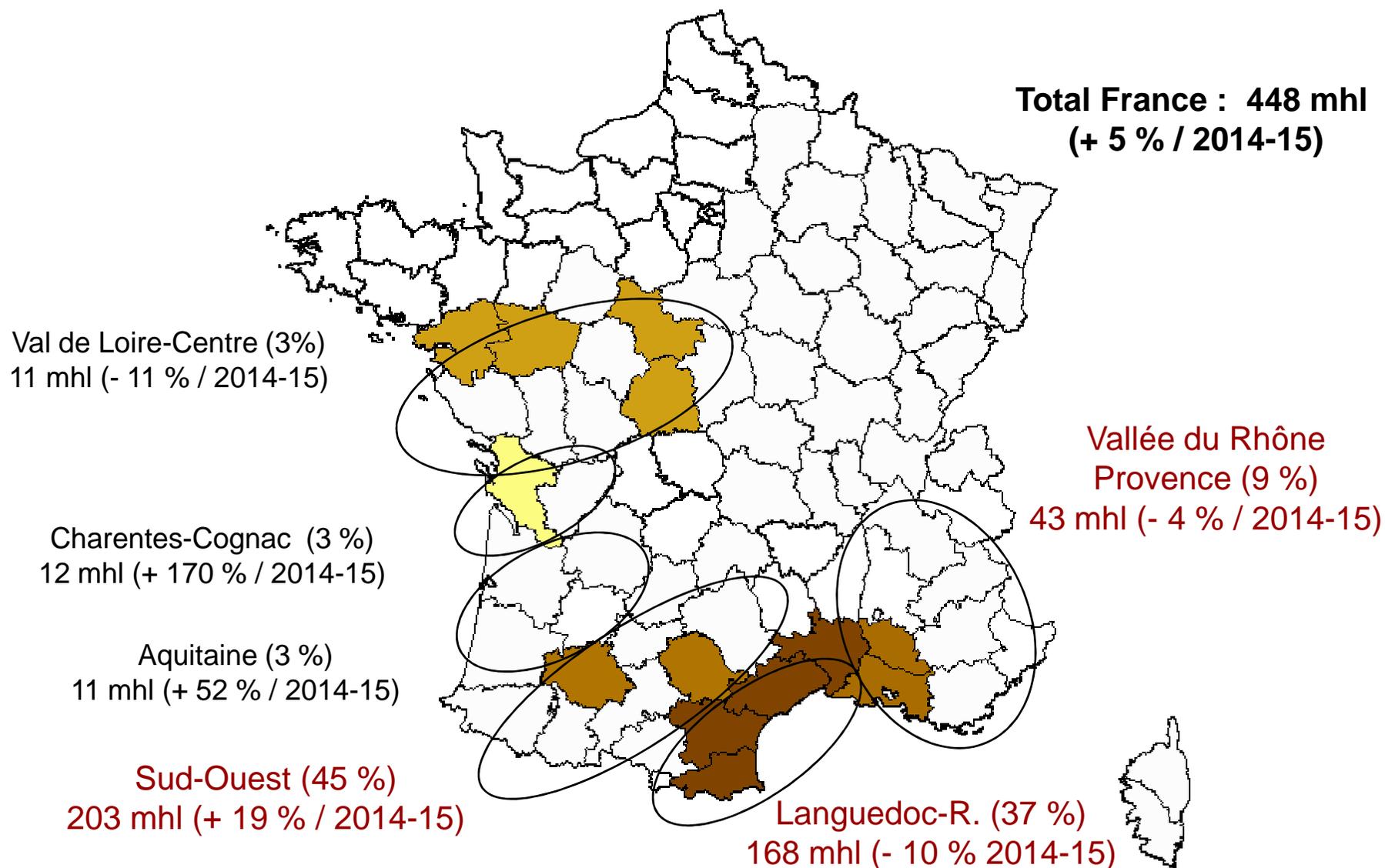
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés avec mention de cépage par bassin



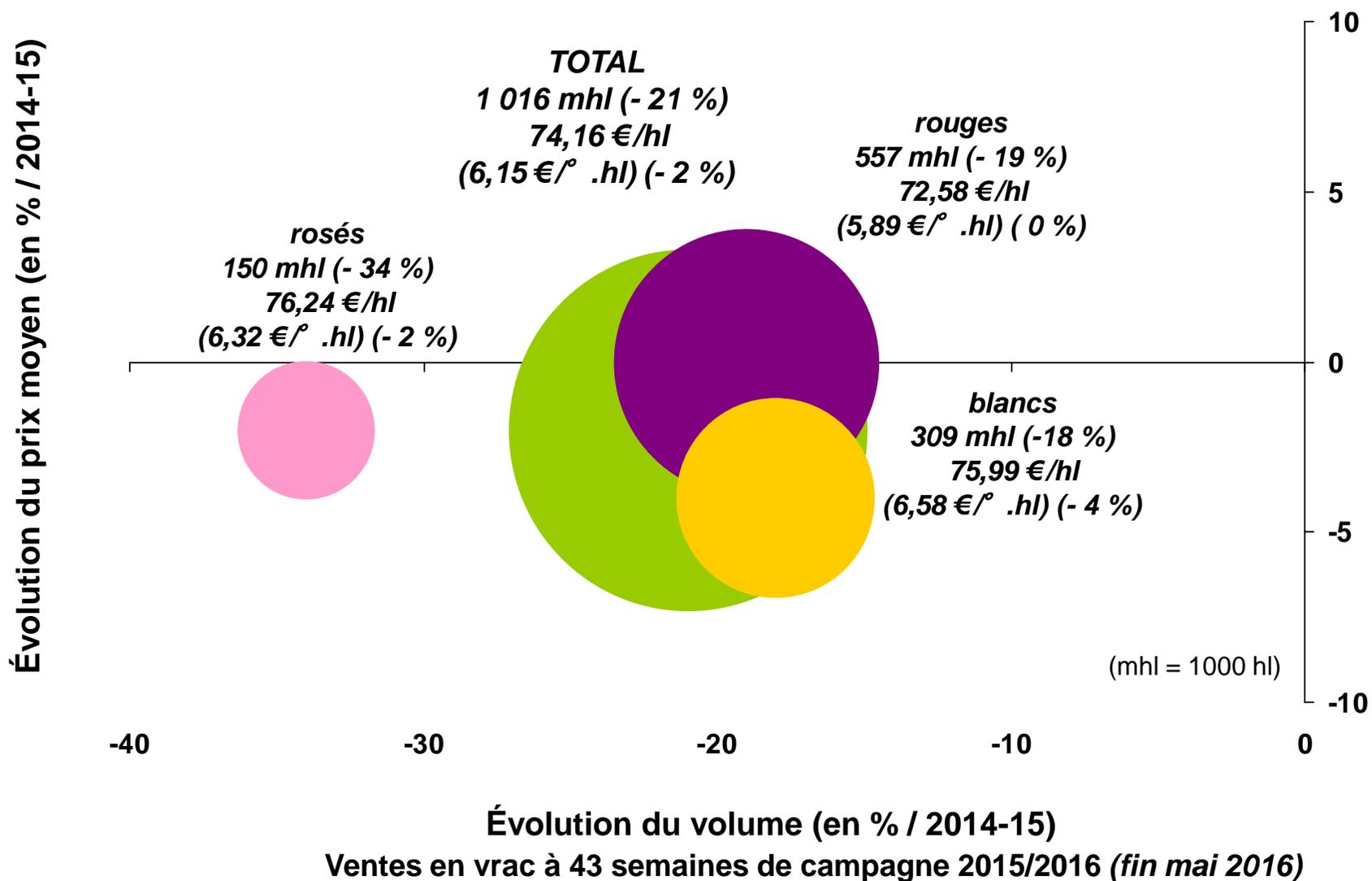
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs avec mention de cépage par bassin



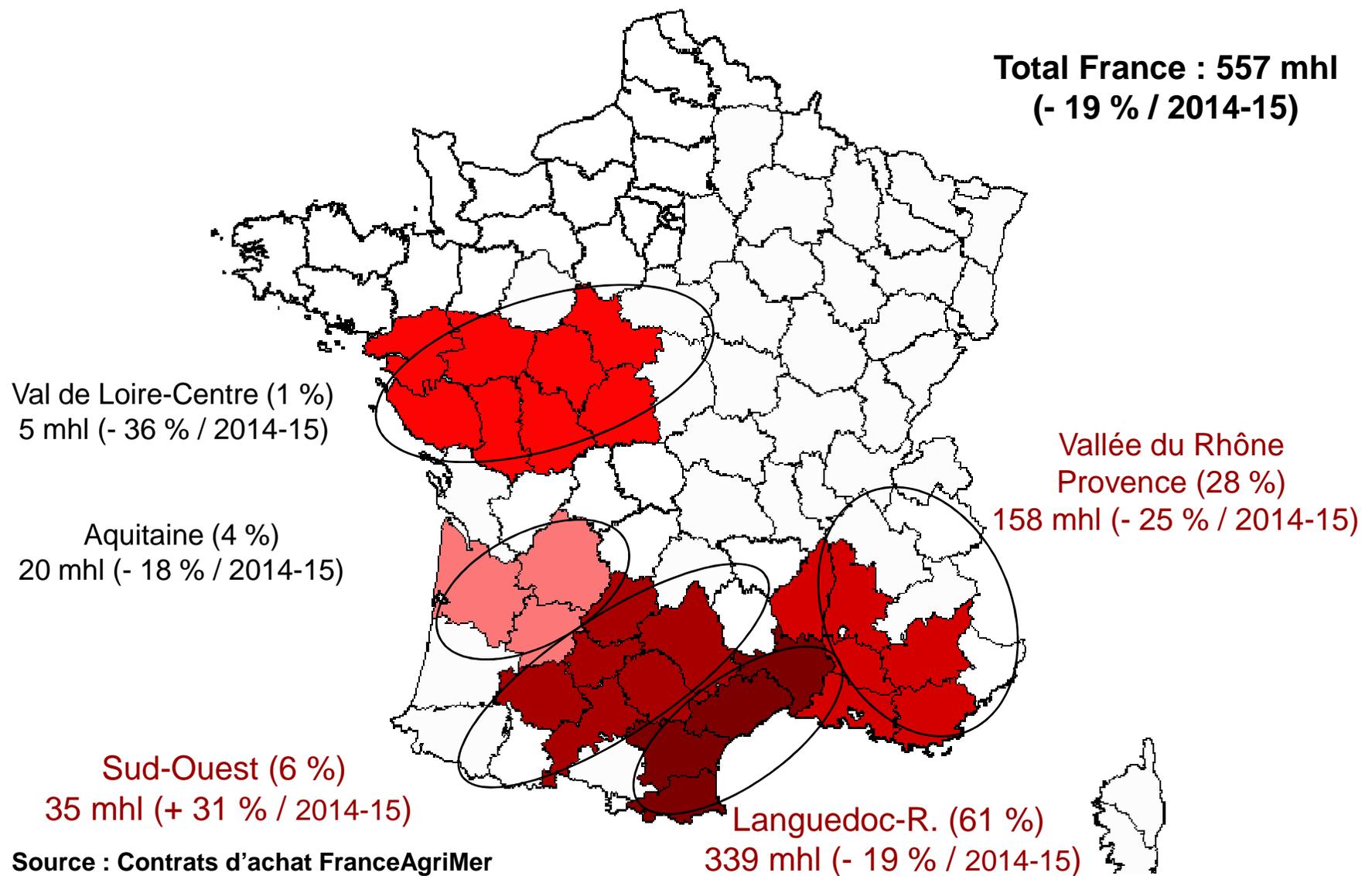
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) sans mention de cépage en 2015-2016

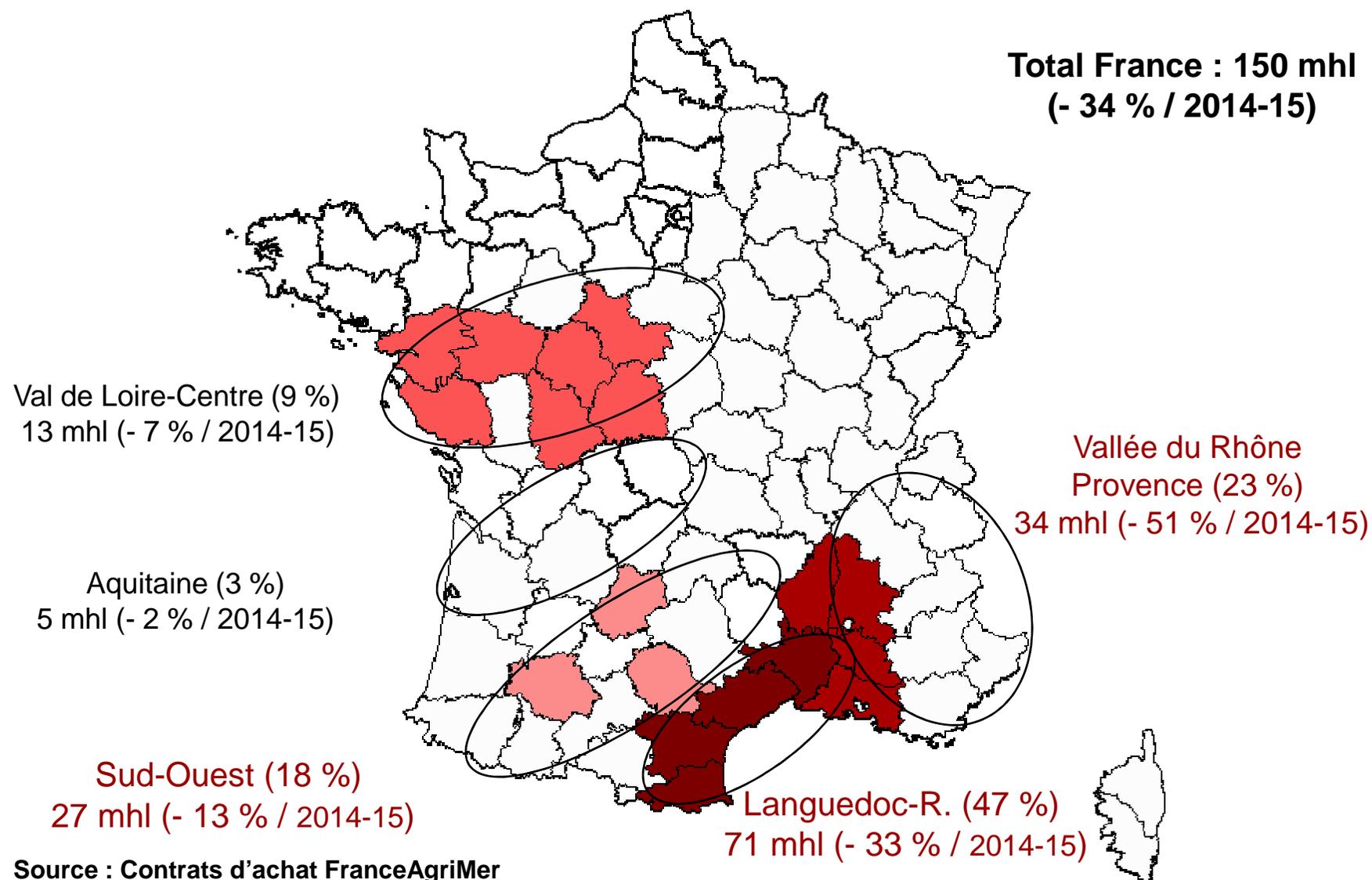


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) rouges sans mention de cépage par bassin

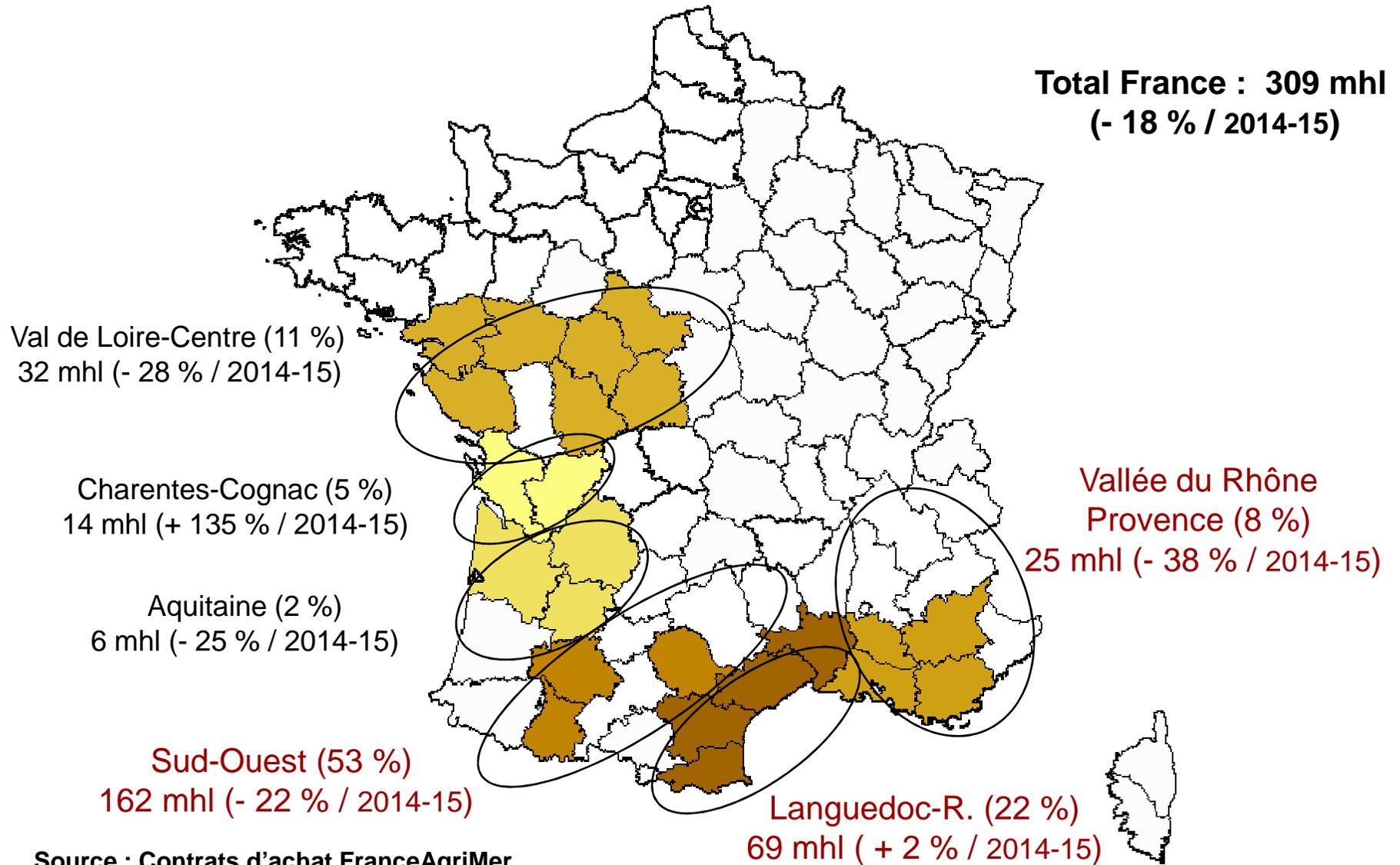


Transactions vrac Vin de France (SIG) rosés sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

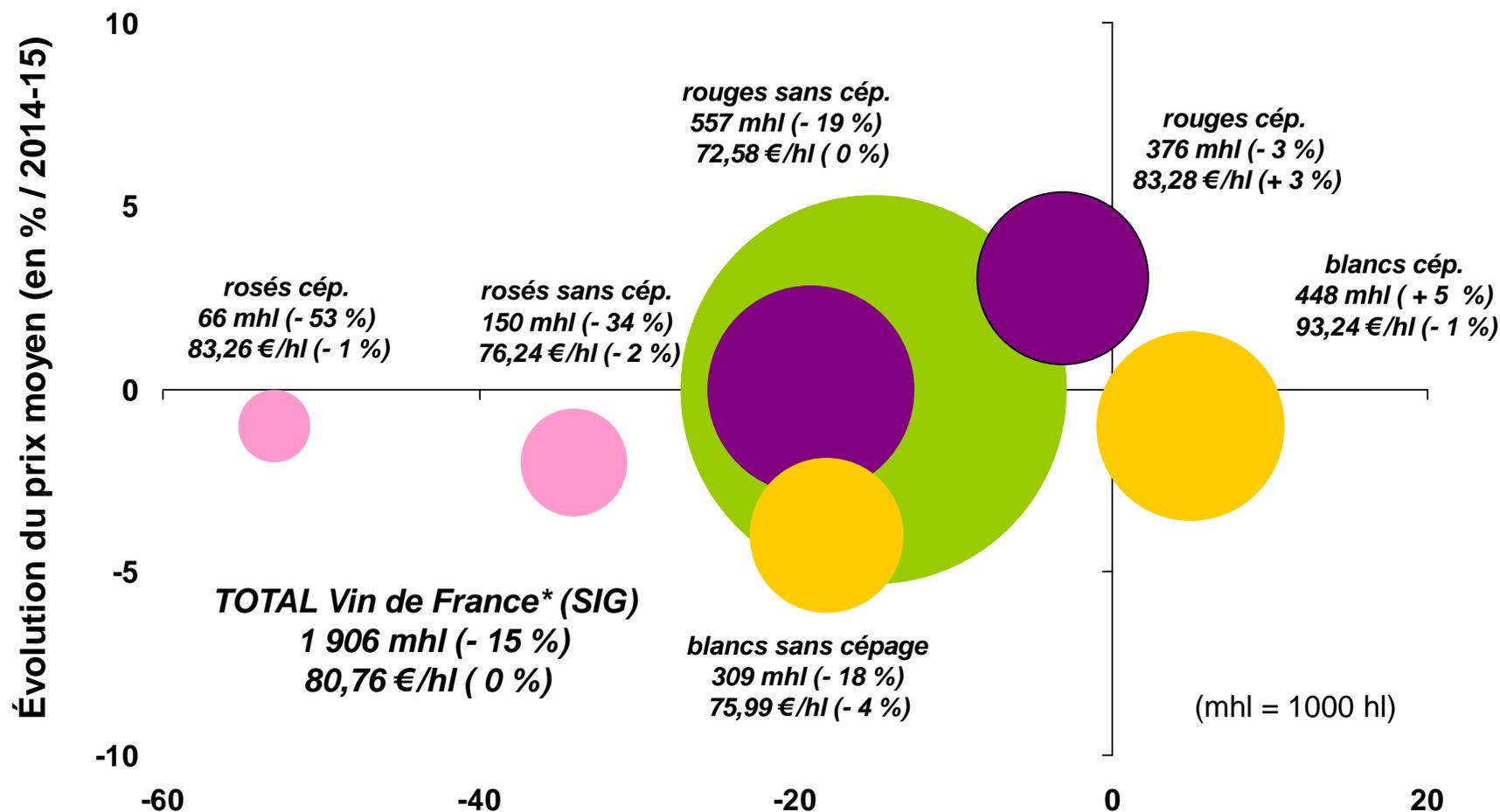
Transactions vrac Vin de France (SIG) blancs sans mention de cépage par bassin



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) Vin de France (SIG)
avec cépages = 47 %
des volumes

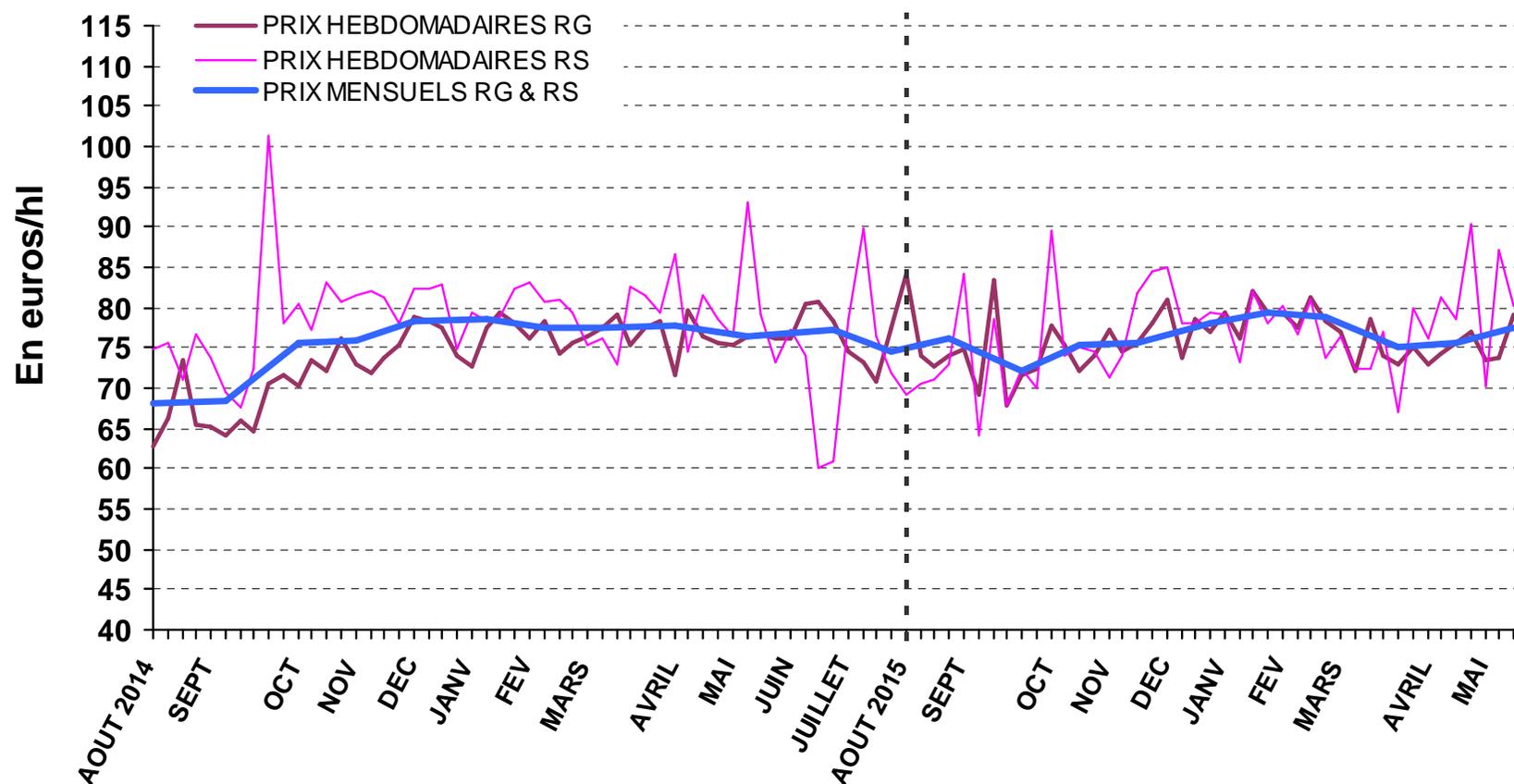
Évolution du volume (en % / 2014-15)
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution des prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés en 2015-2016

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rouges depuis le début de la campagne : 76,89 €/hl + 2 % / 14/15

Prix moyen mensuel Vin de France (SIG) rosés depuis le début de la campagne : 78,39 €/hl - 3 % / 14/15



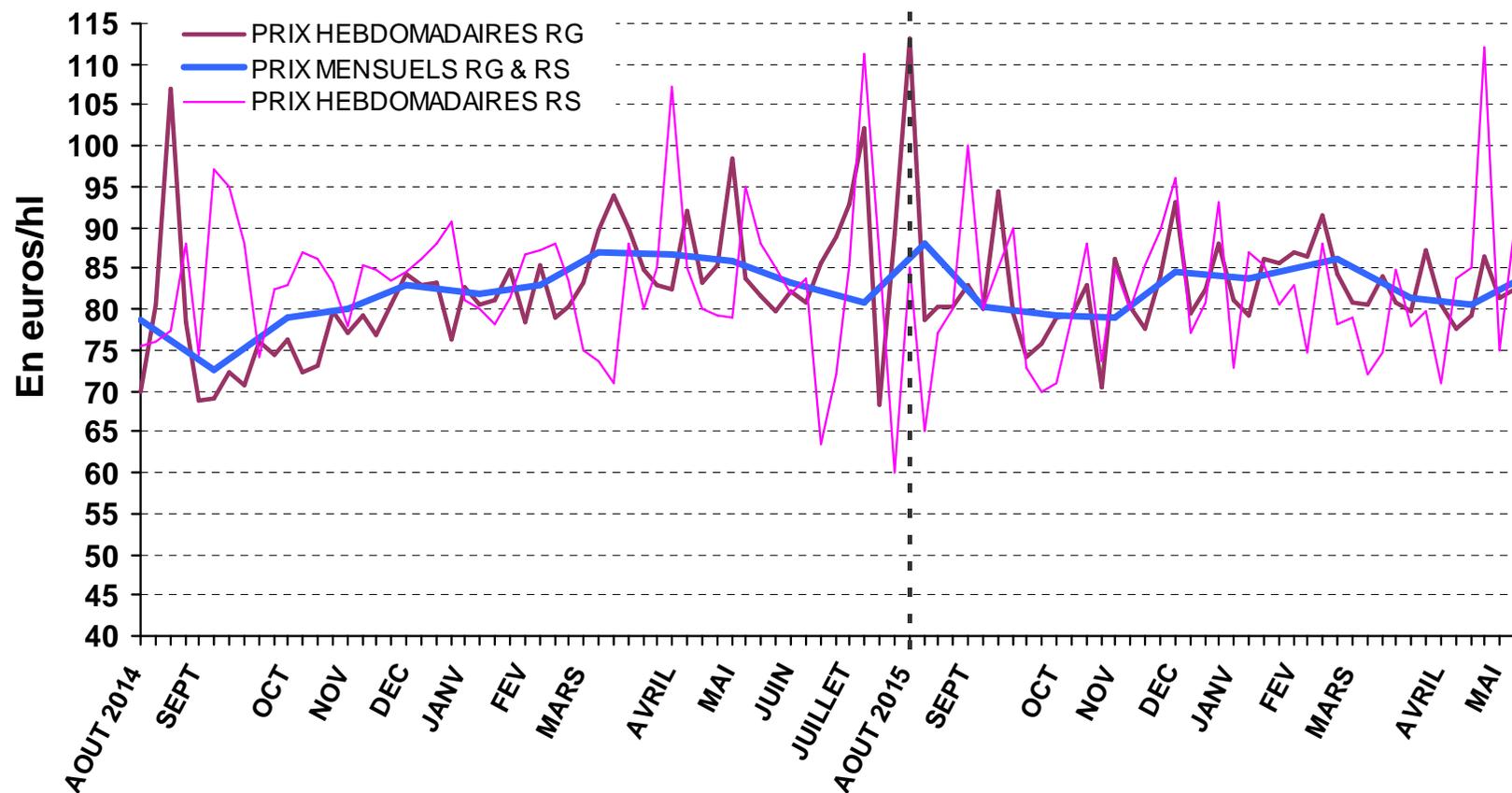
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés avec mention de cépage en 2015-2016

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 83,28 €/hl +3 % / 14/15

Prix moyen Vin de Fce (SIG) avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 83,26 €/hl - 1% / 14/15



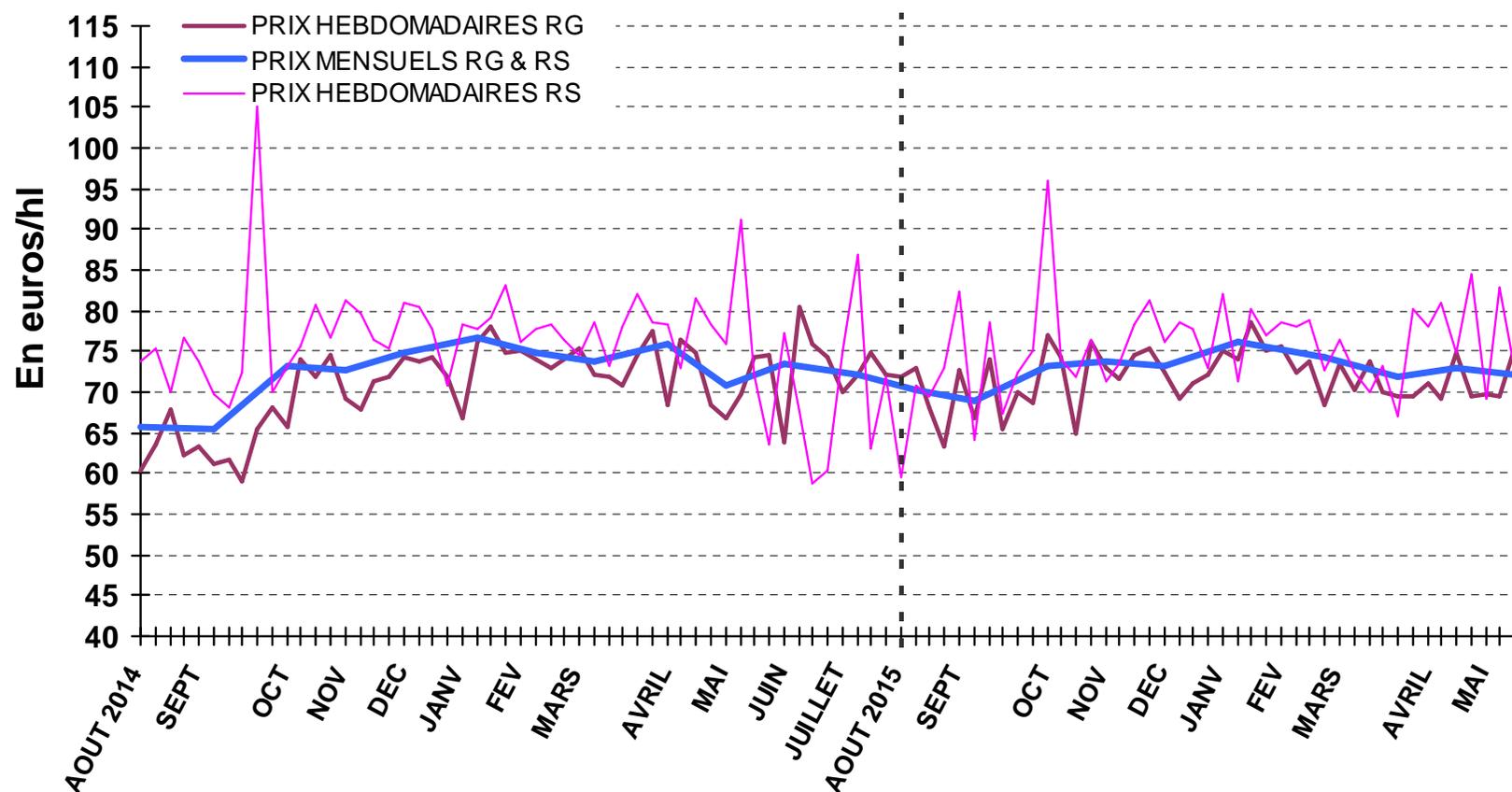
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés sans mention de cépage en 2015-2016

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 72,58 €/hl 0% / 14/15

Prix moyen Vin de Fce (SIG) sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 76,24 €/hl - 2% / 14/15

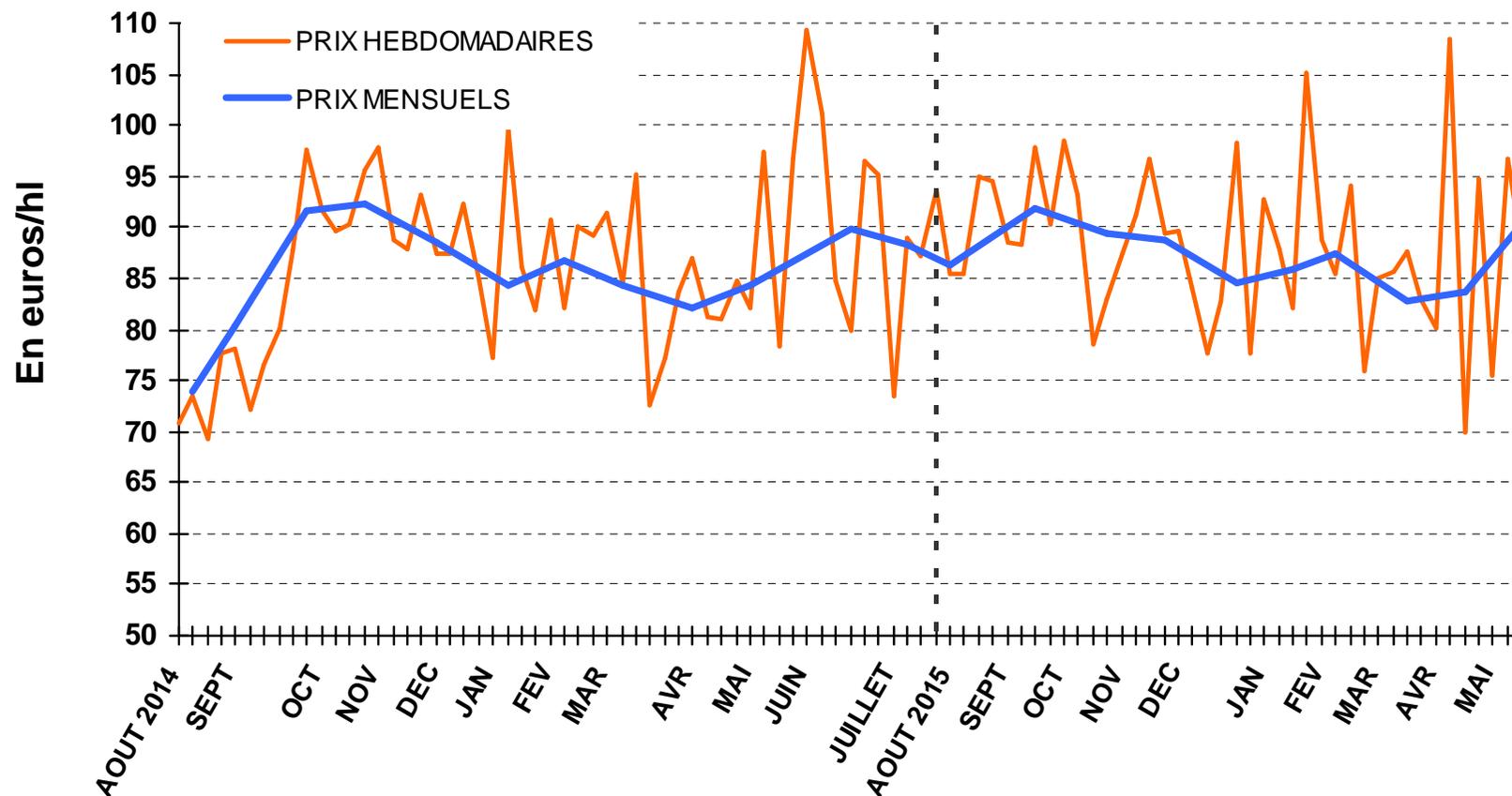


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs depuis le début de la campagne : 86,21 €/hl - 1 % / 14/15

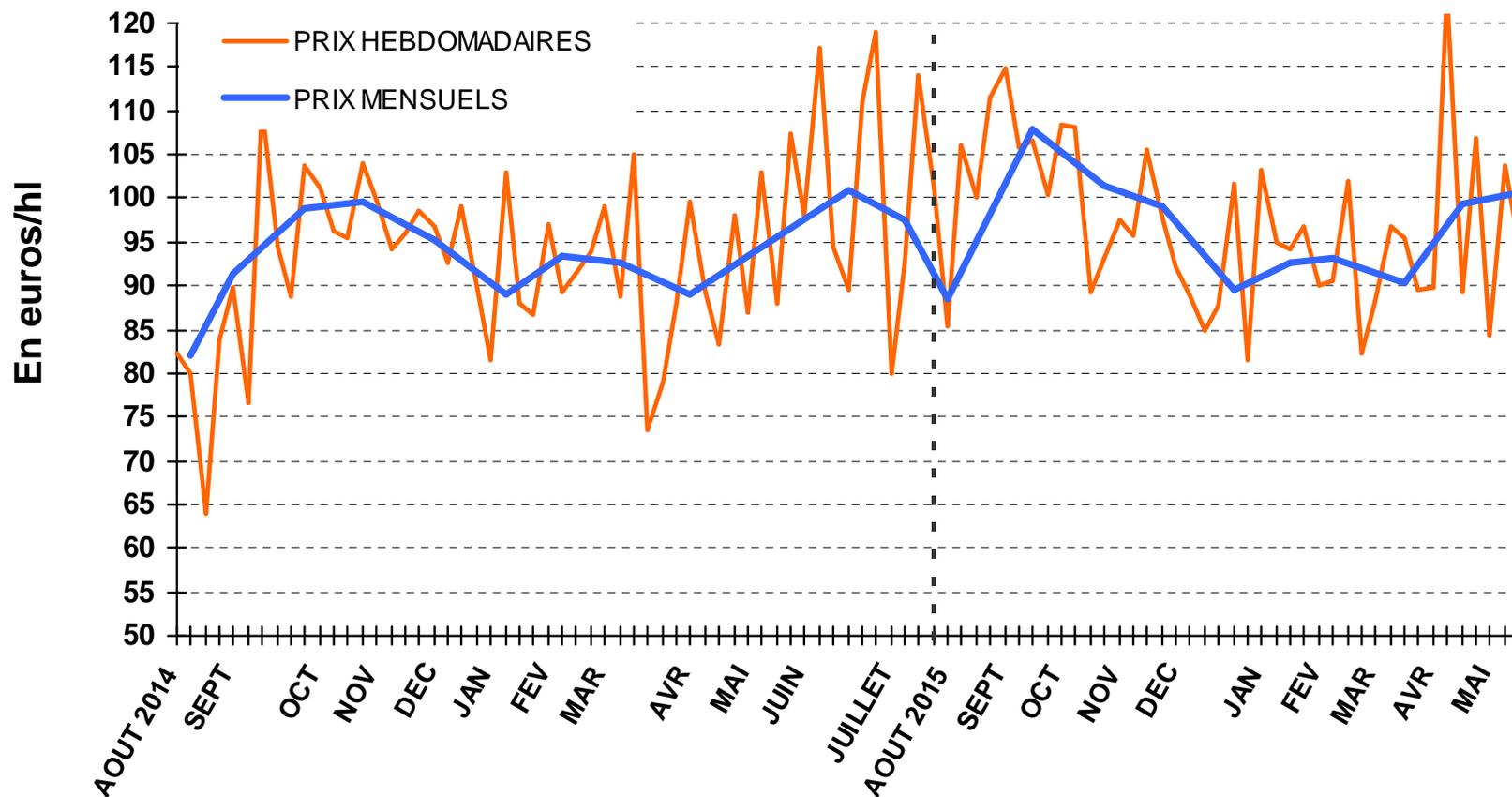


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) avec ment. de cépage blancs depuis le début de la campagne : 93,24 €/hl - 1 % / 14/15

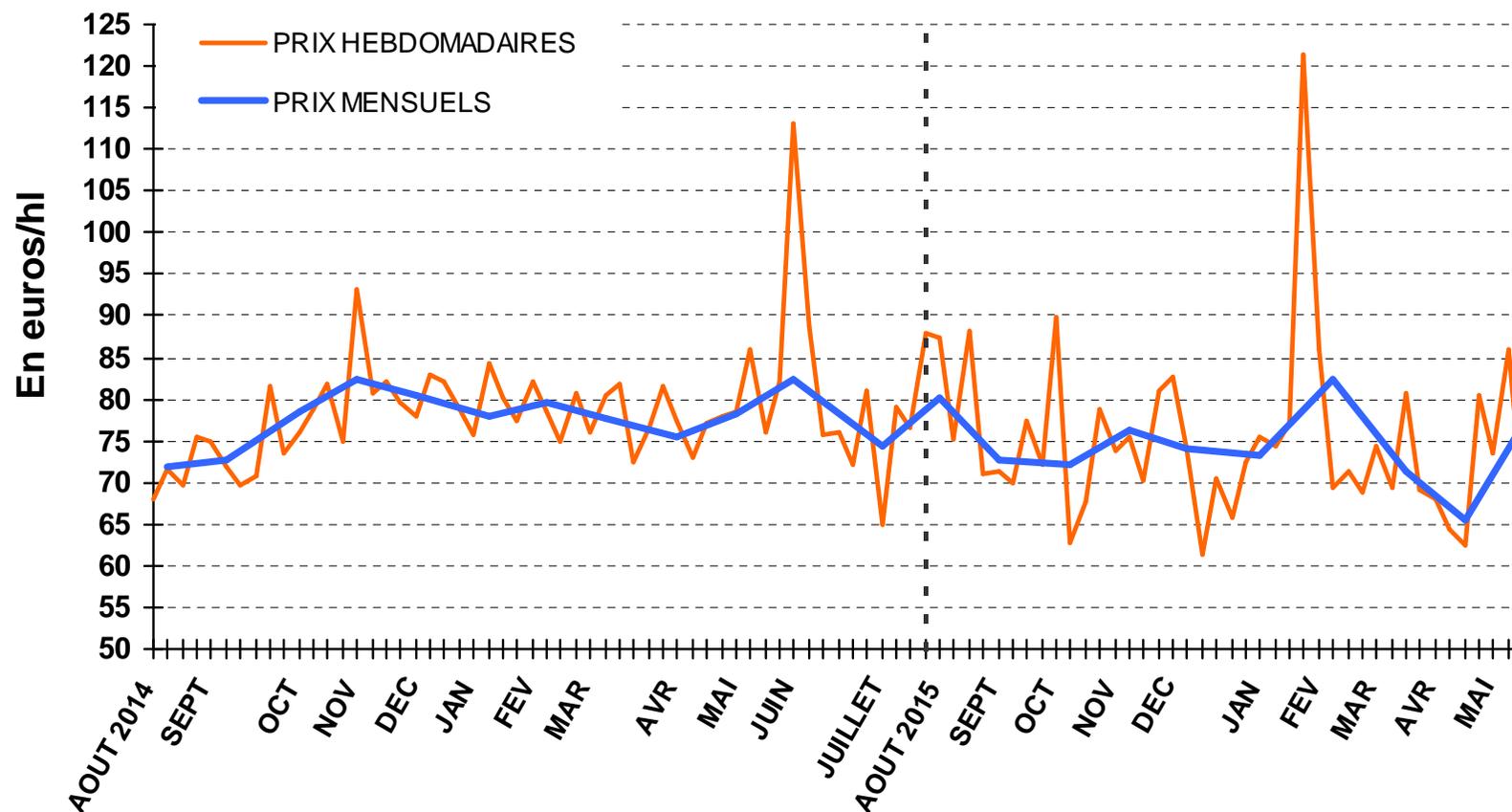


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen Vin de France (SIG) sans ment. de cépage blancs depuis le début de la campagne : 75,99 €/hl - 4 % / 14/15



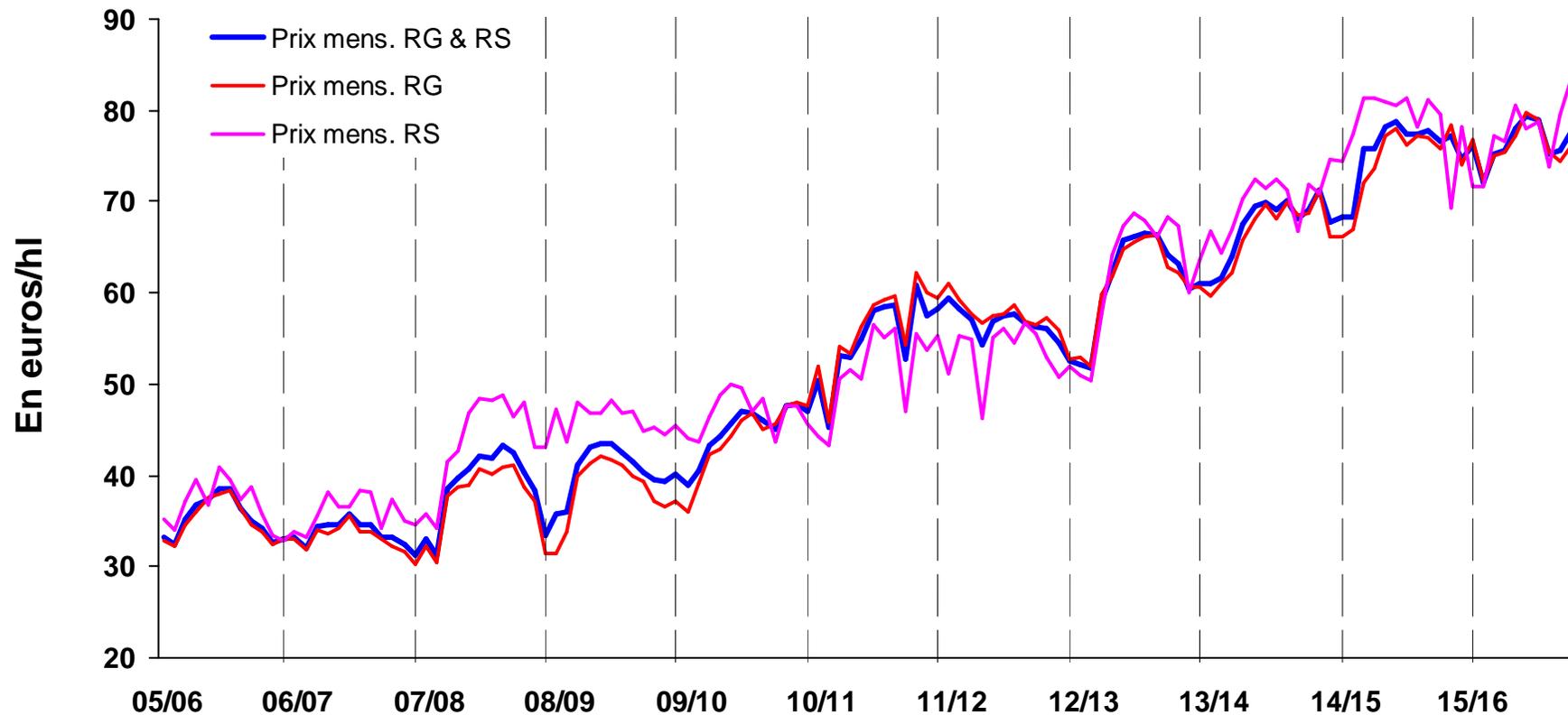
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) rouges campagne 2014/2015 : 76,89 €/hl + 2 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) rosés campagne 2014/2015 : 78,39 €/hl - 3 % / 14/15



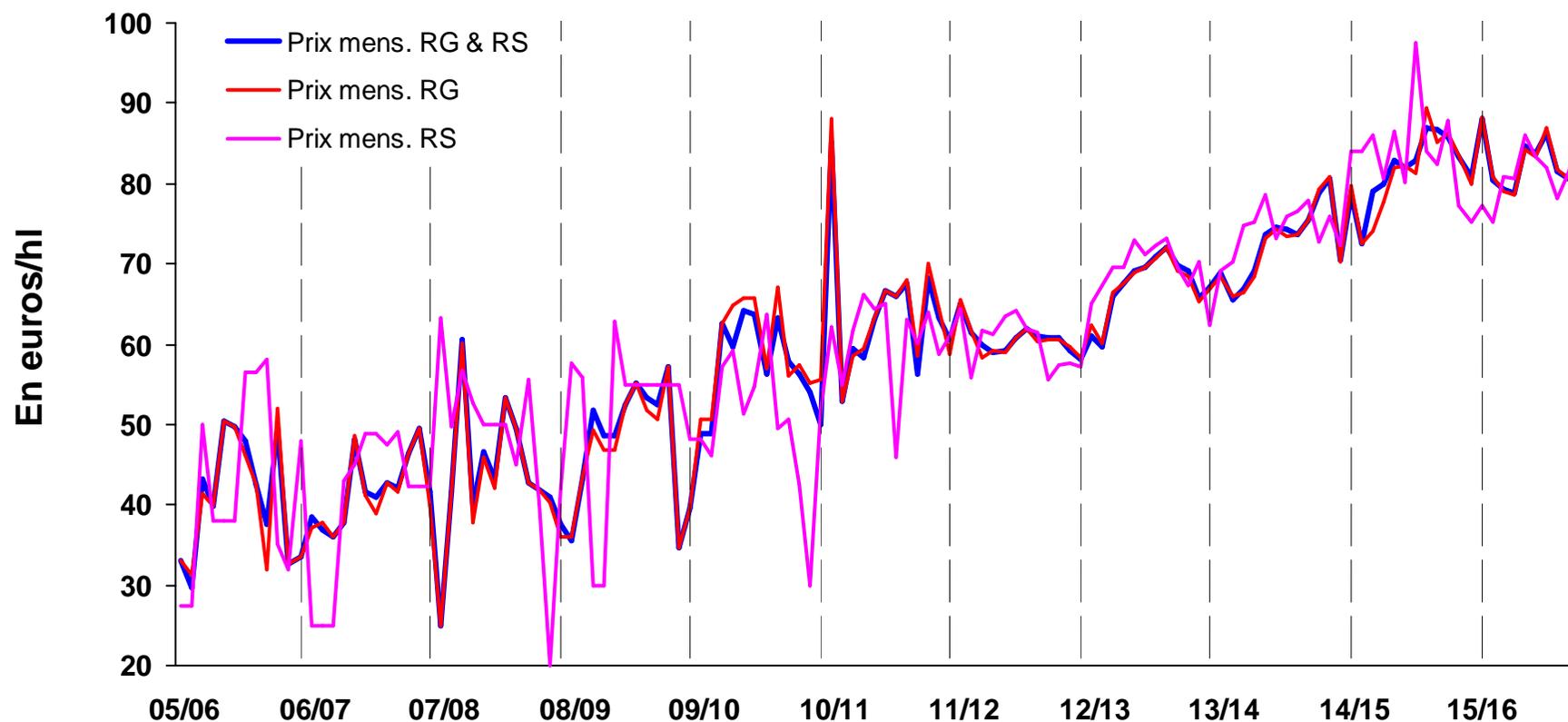
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rouges campagne 2014/2015 : 83,28 €/hl + 3 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage rosés campagne 2014/2015 : 83,26 €/hl - 1 % / 14/15



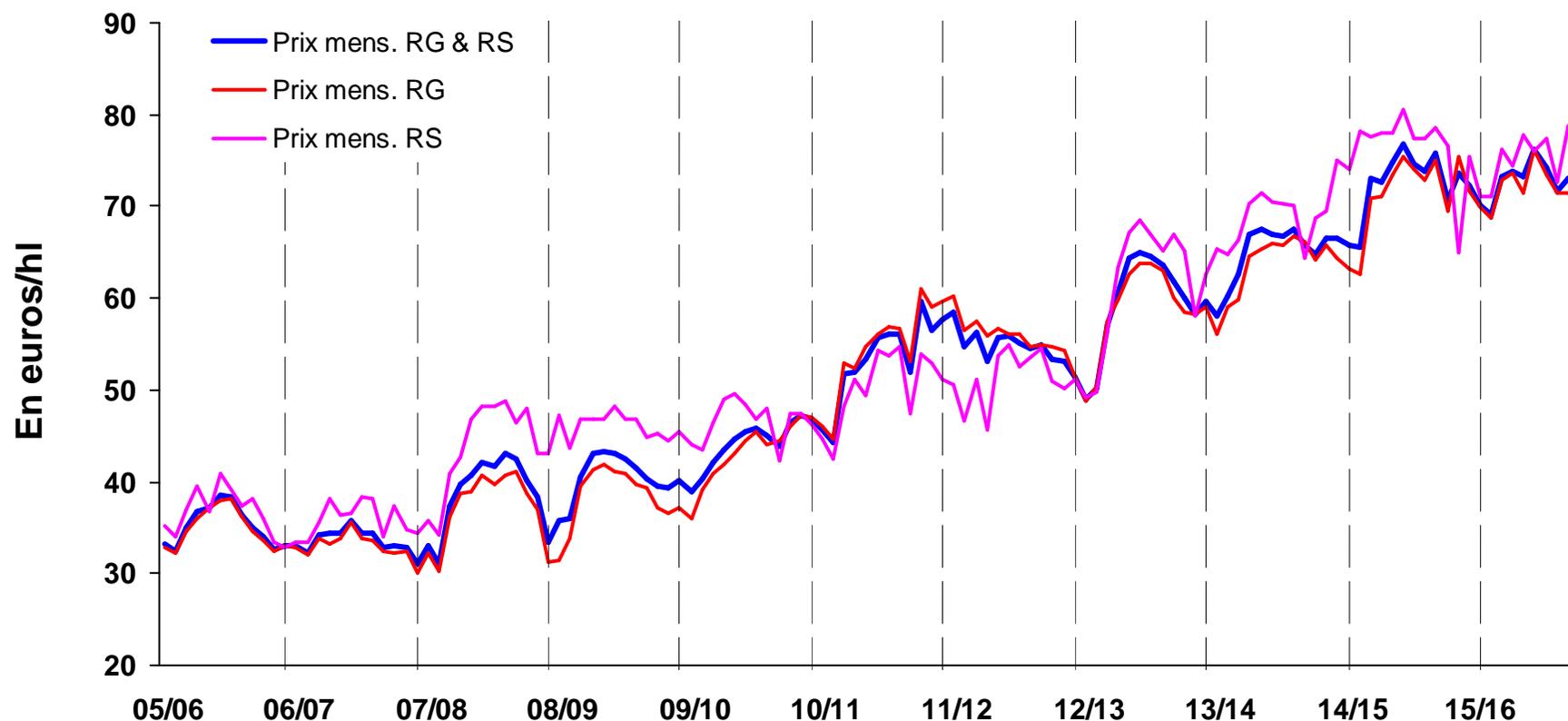
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) rouges, rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rouges, campagne 2014/2015 : 72,58 €/hl + 0 % / 14/15

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage rosés, campagne 2014/2015 : 76,24 €/hl - 2 % / 14/15

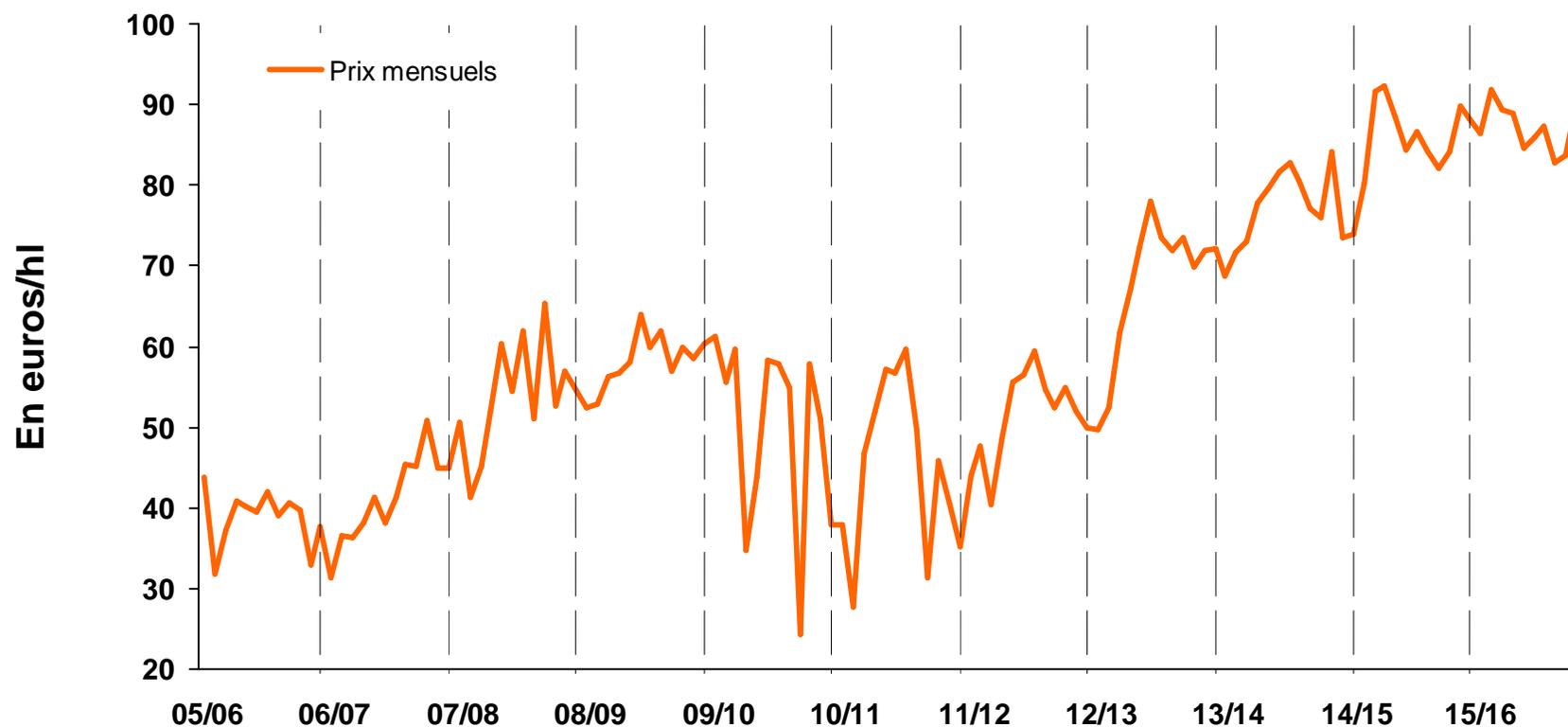


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) blancs, campagne 2014/2015 : 86,21 €/hl - 1 % / 14/15

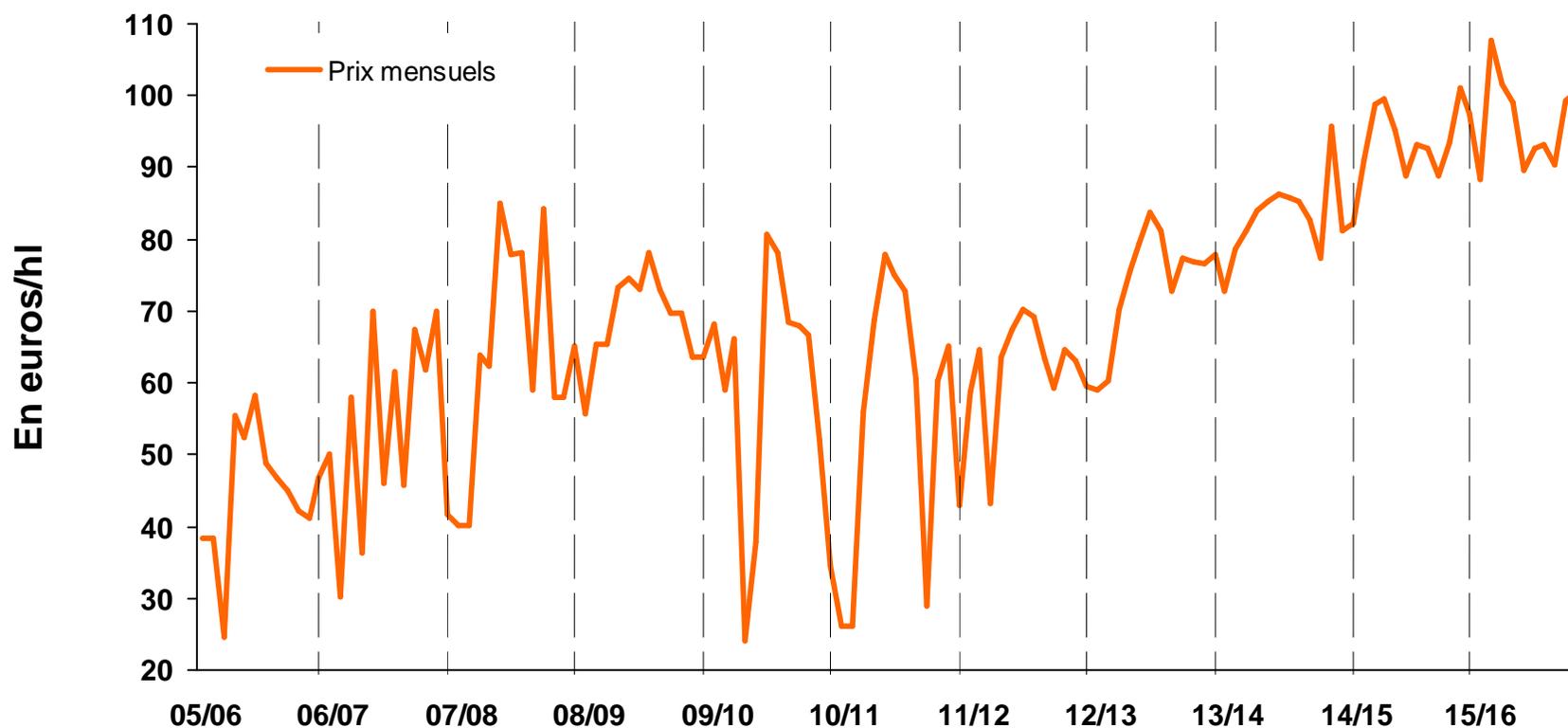


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) avec mention de cépage blancs, campagne 2014/2015 : 93,24 €/hl - 1 % / 14/15

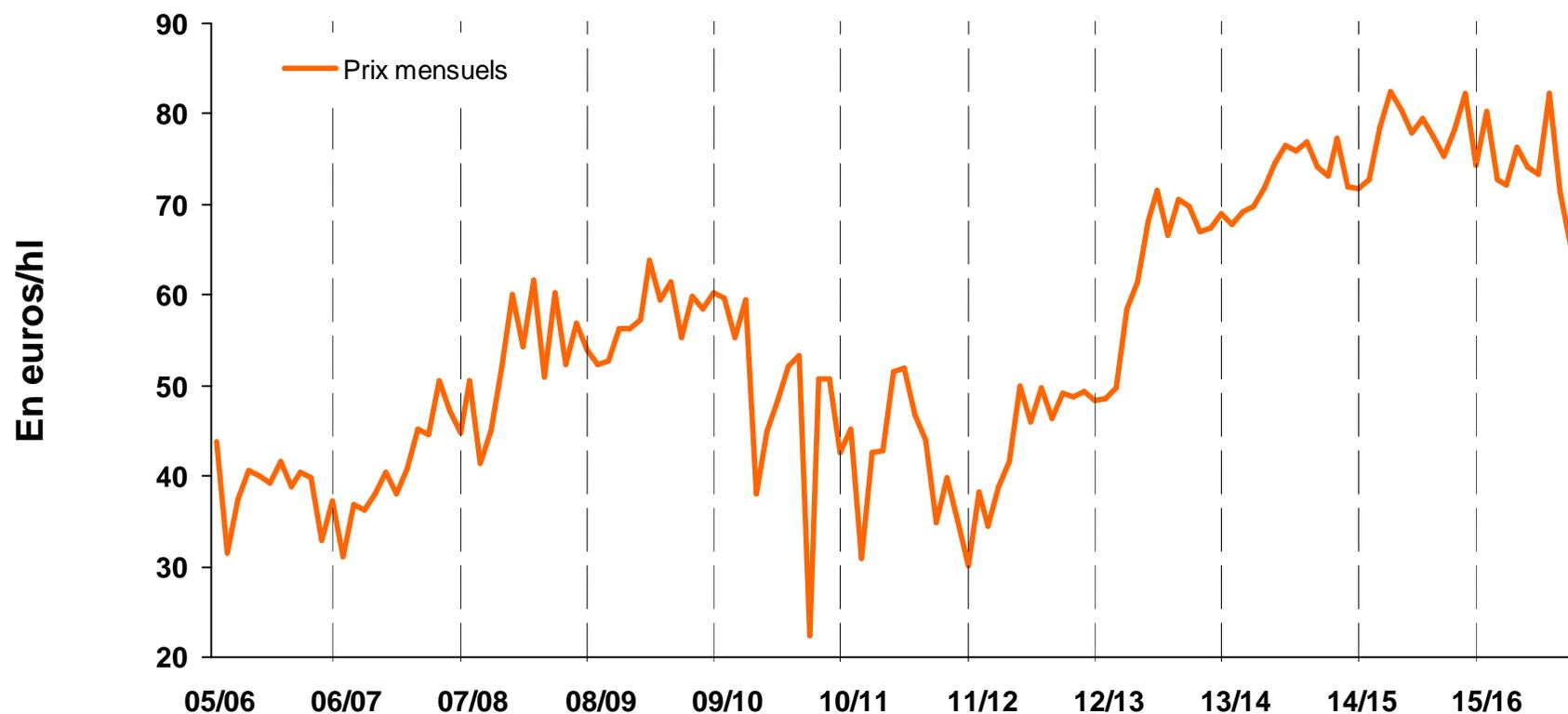


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Evolution prix moyens Vin de France (SIG) blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen Vin de France (SIG) sans mention de cépage blancs, campagne 2014/2015 : 75,99 €/hl - 4 % / 14/15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac Vin de France (SIG) avec mention de cépage en 2015-2016

	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1000 hl	Prix en €/hl
Total Vin de France (SIG) rouges	377	83,28	387	81,22
dont Merlot	148	78,10	182	78,74
dont Cabernet/Sauvignon	50	79,92	57	79,48
dont Syrah	48	89,41	49	81,43
Total Vin de France (SIG) rosés	66	83,26	139	84,20
dont Grenache	14	79,56	34	85,05
dont Cinsault	9	79,90	28	84,50
dont Merlot	6	77,69	21	80,01
Total Vin de France (SIG) blancs	448	93,24	426	93,92
dont Chardonnay	141	106,82	142	107,24
dont Sauvignon	122	92,75	125	90,50
dont Colombard	47	81,13	40	83,70

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

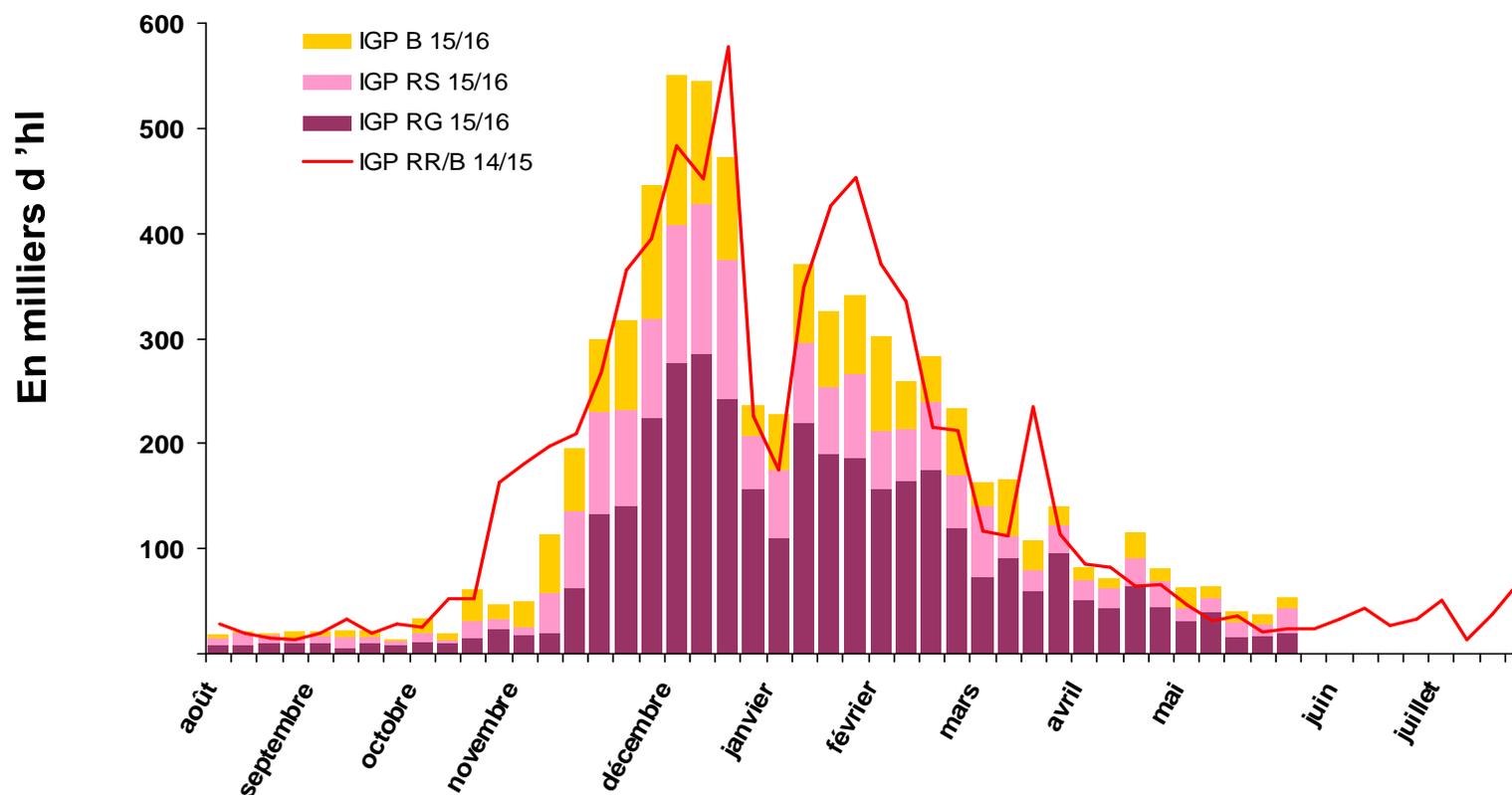
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP en 2015-2016

Cumul IGP rouges depuis le début de la campagne : 3 876 600 hl + 15 % / 14-15

Cumul IGP rosés depuis le début de la campagne : 2 076 182 hl - 14 % / 14-15

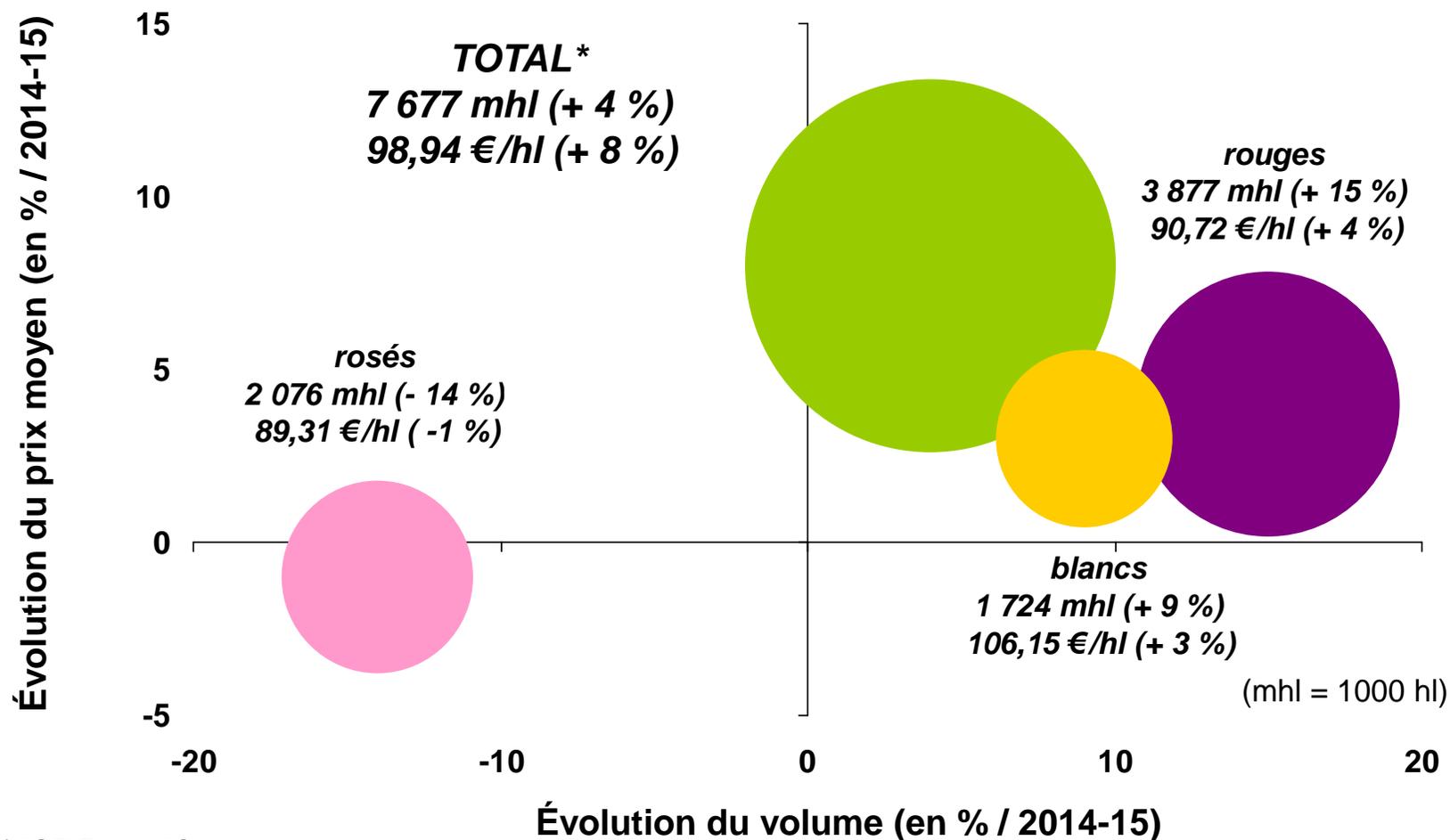
Cumul IGP blancs depuis le début de la campagne : 1 723 787 hl + 9 % / 14-15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP en 2015-2016

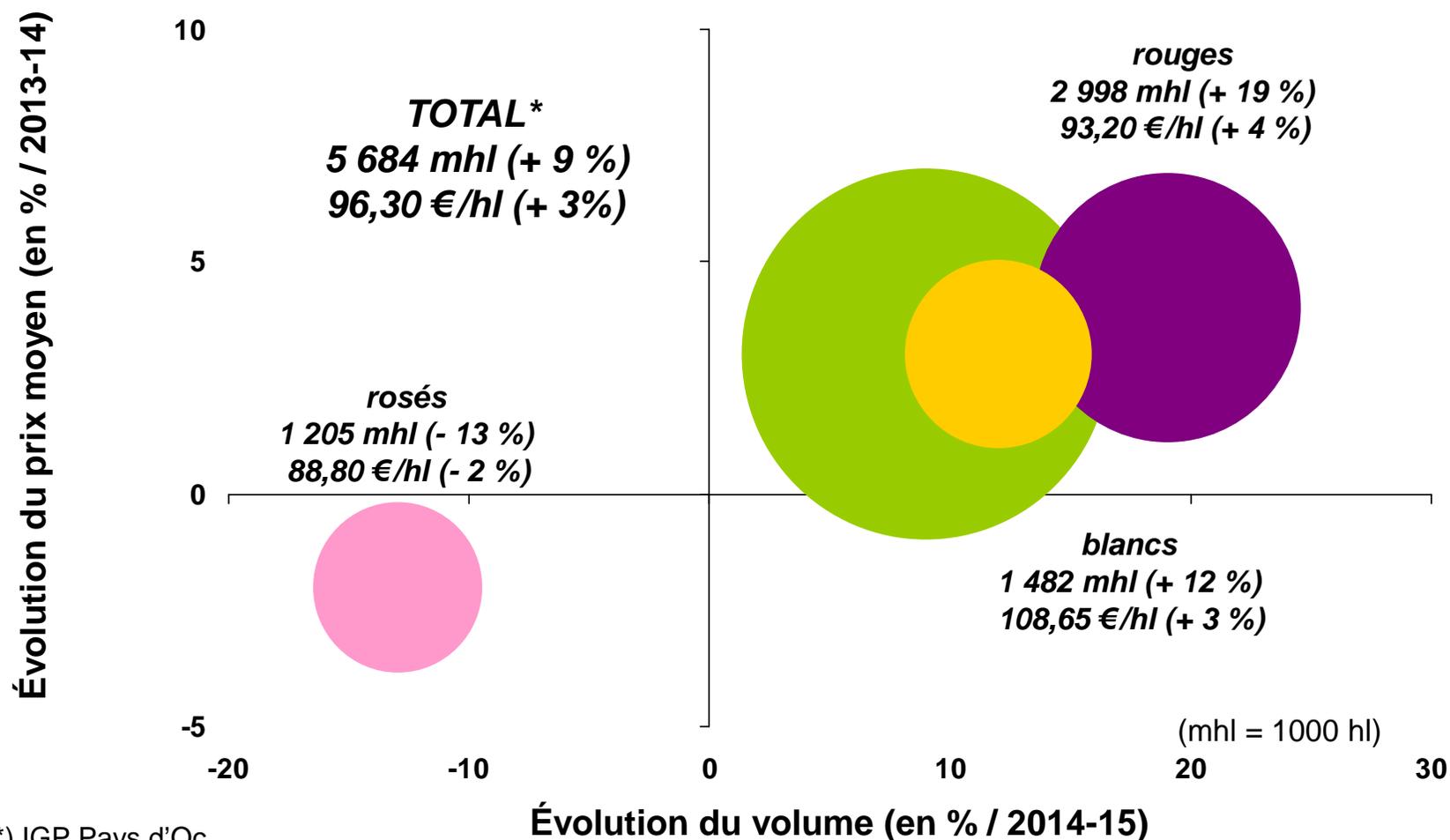


(*) IGP Pays d'Oc
= 72 % des volumes

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

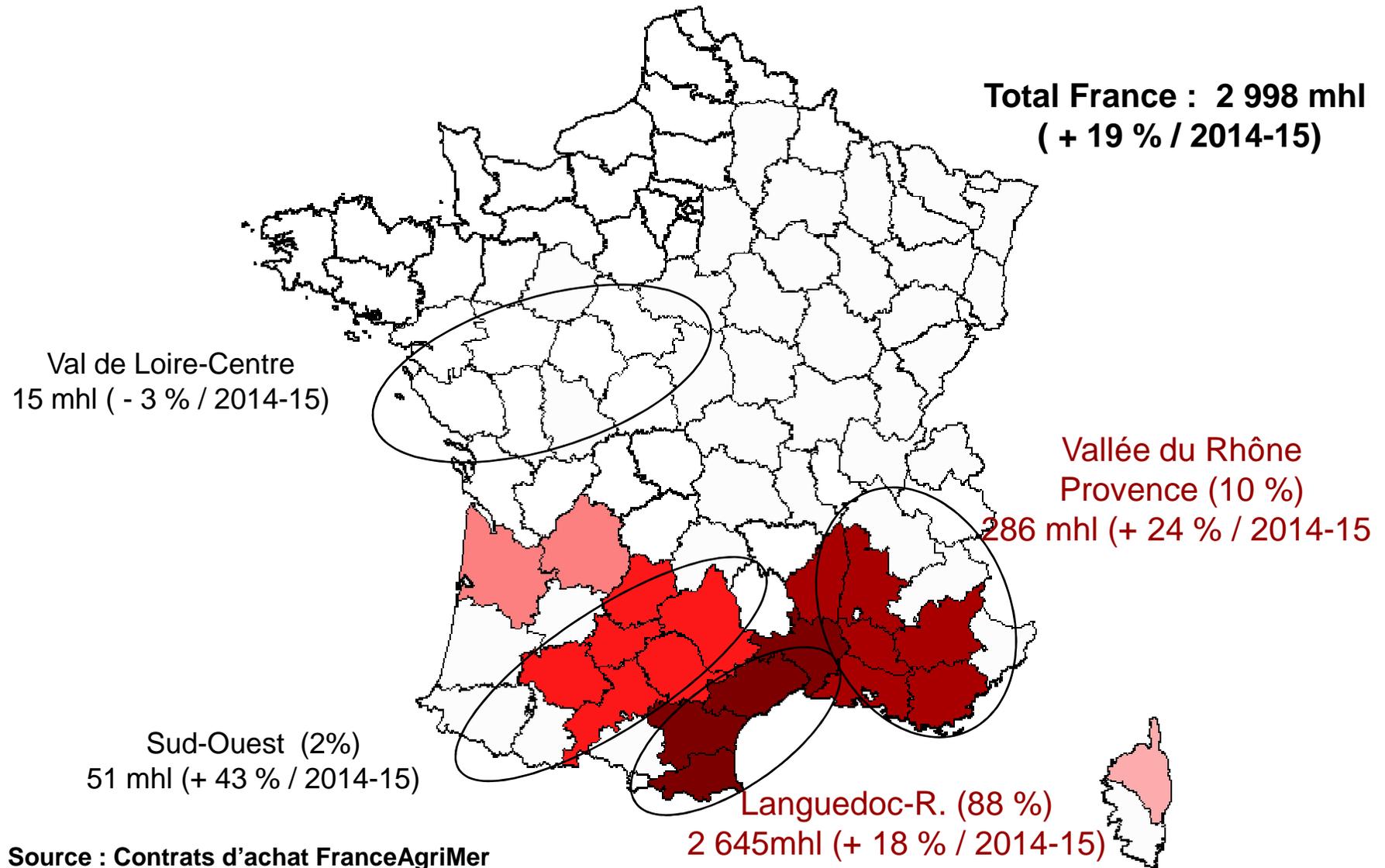


(*) IGP Pays d'Oc
= 91 % des volumes

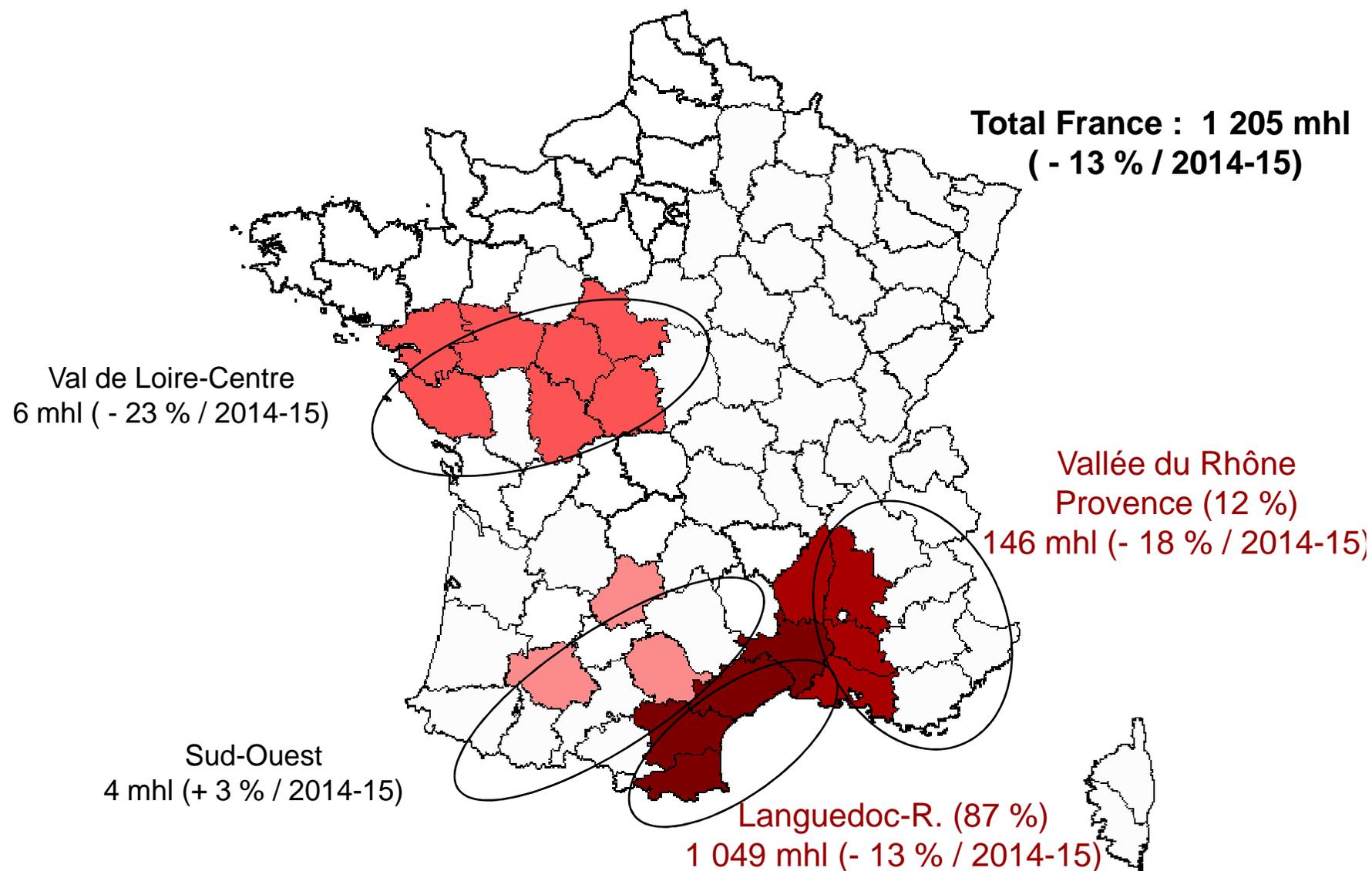
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges avec mention de cépage par bassin

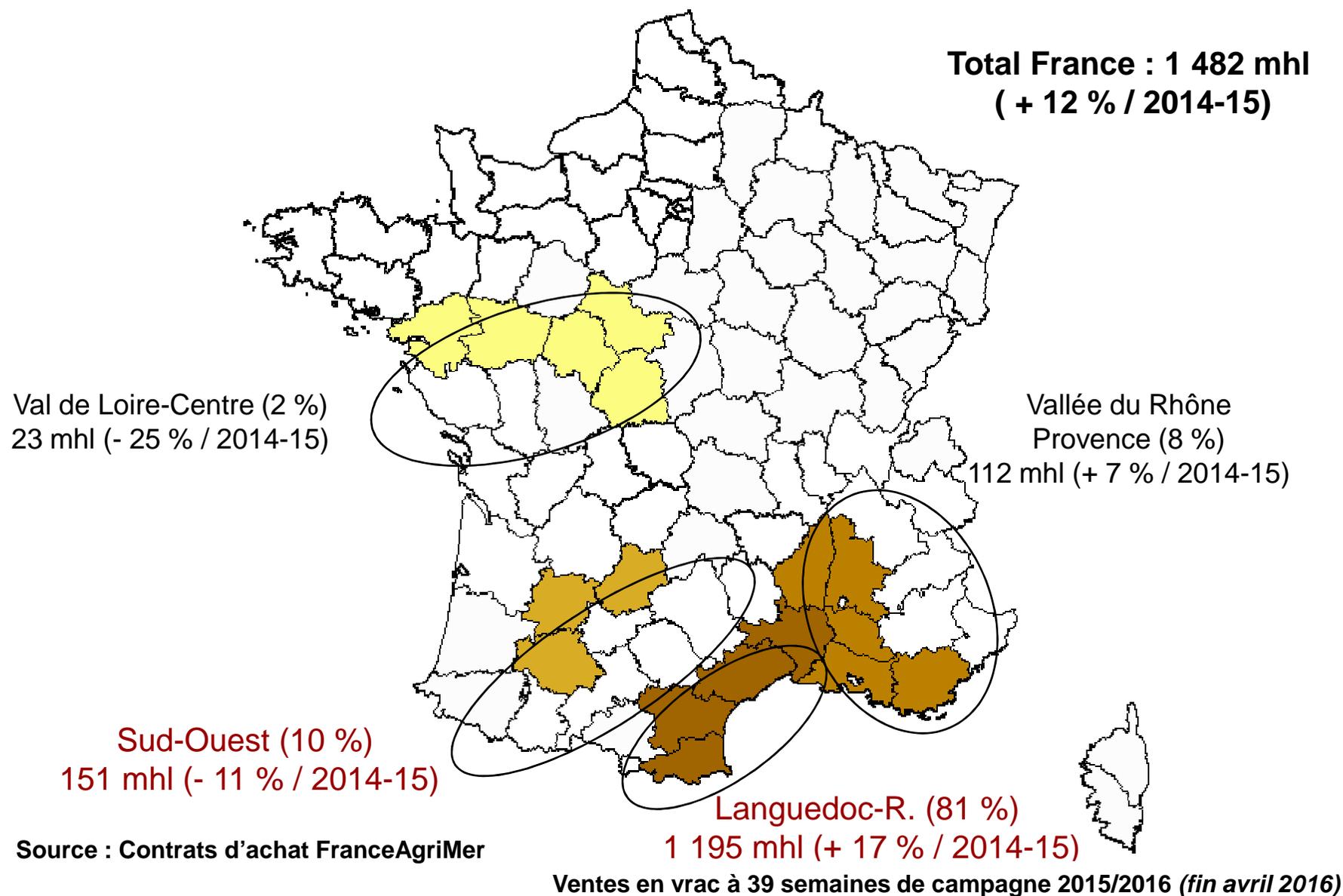


Transactions vrac IGP rosés avec mention de cépage par bassin

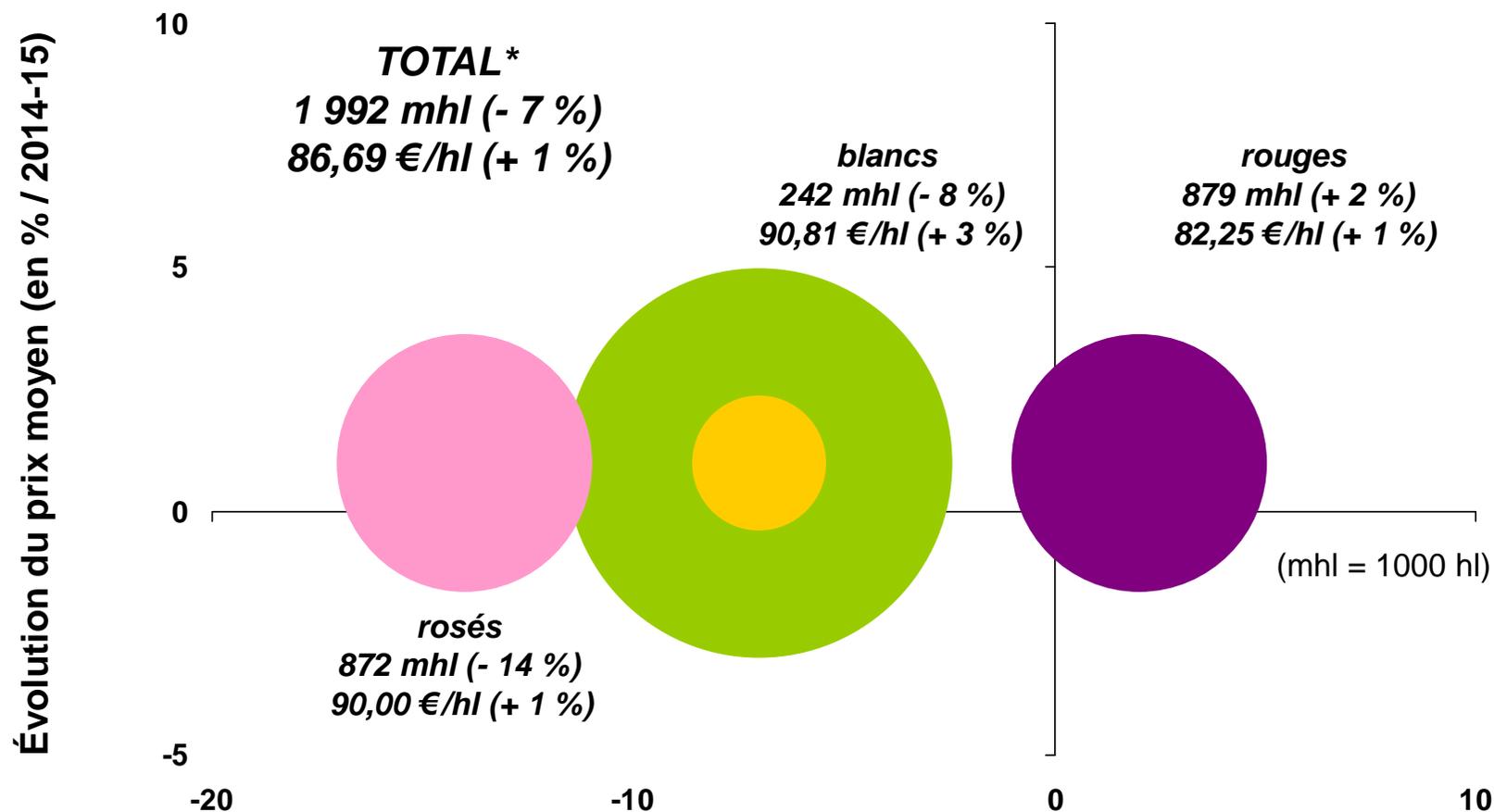


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Transactions vrac IGP blancs avec mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP sans mention de cépage en 2015-2016



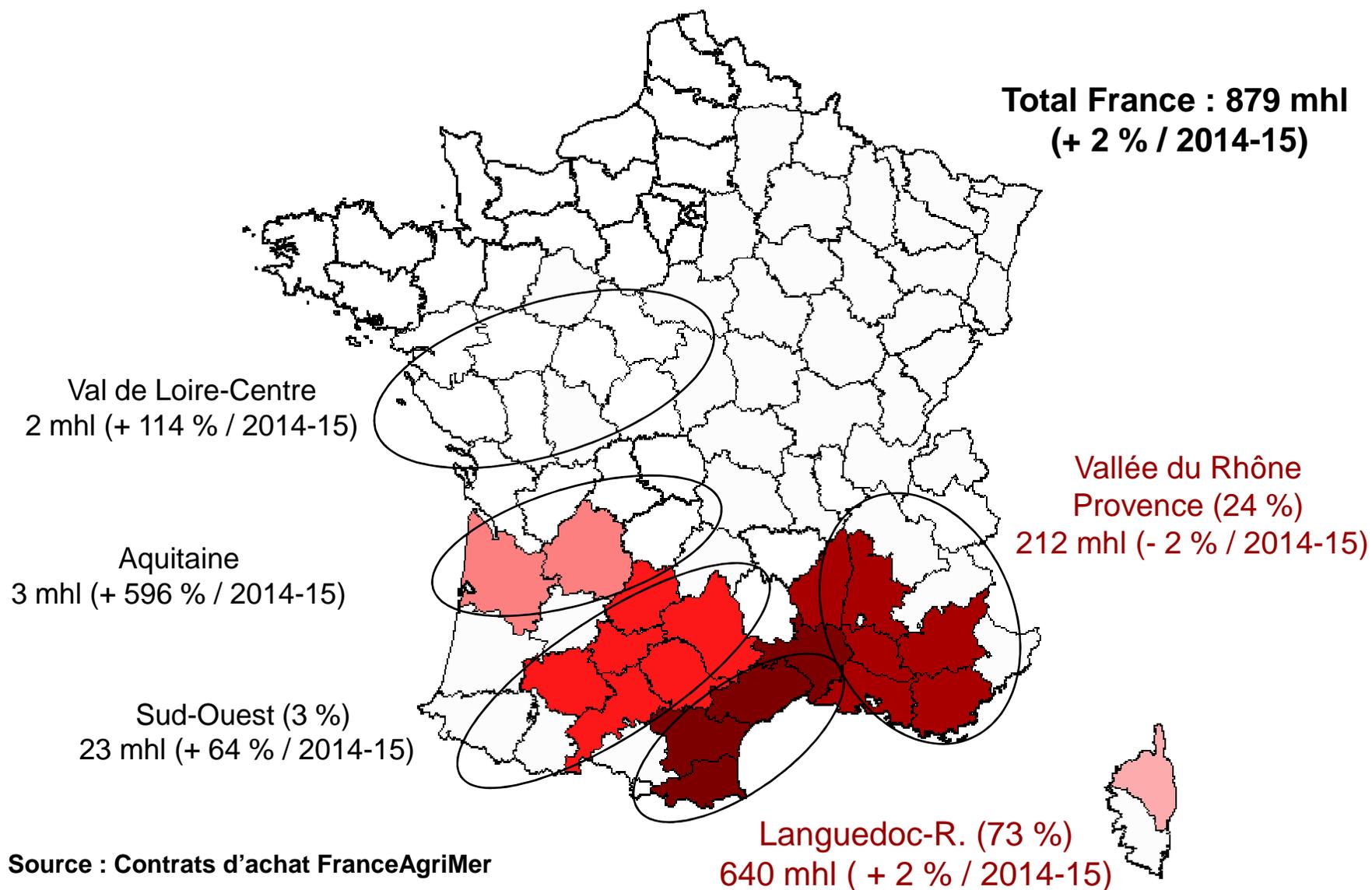
(*) IGP Pays d'Oc
= 16 % des volumes

Évolution du volume (en % / 2014-15)

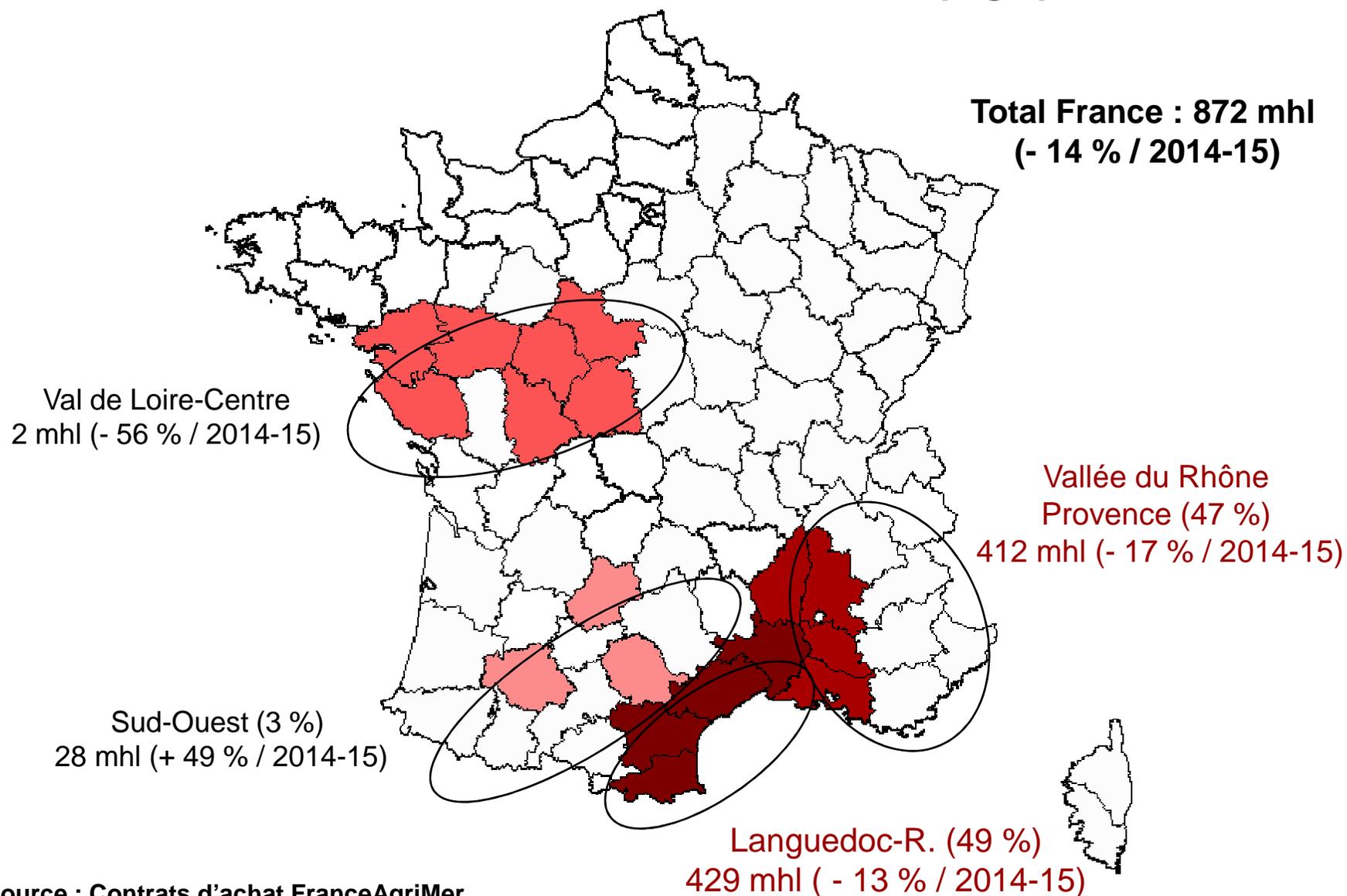
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP rouges sans mention de cépage par bassin



Transactions vrac IGP rosés sans mention de cépage par bassin

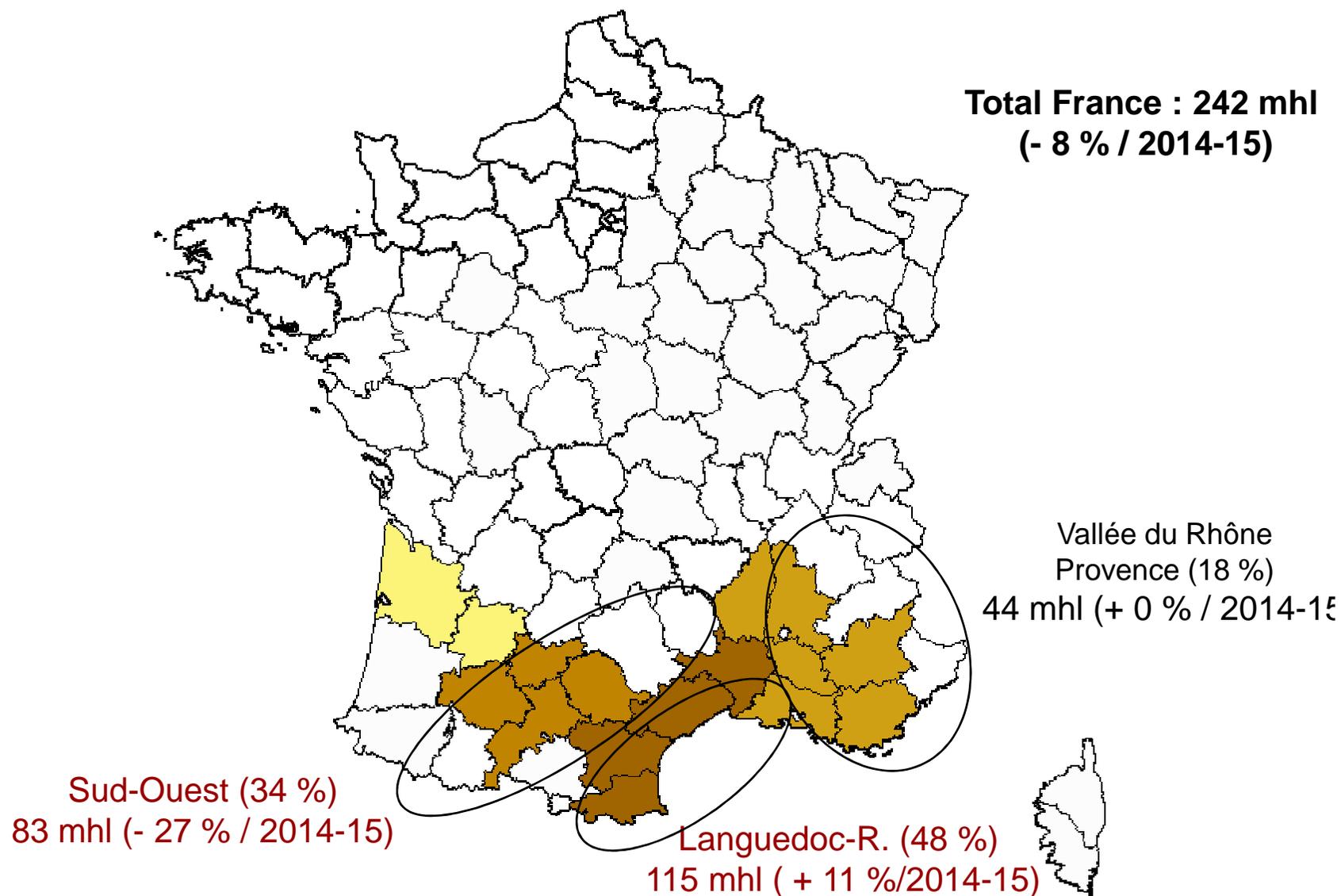


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Transactions vrac IGP blancs sans mention de cépage par bassin



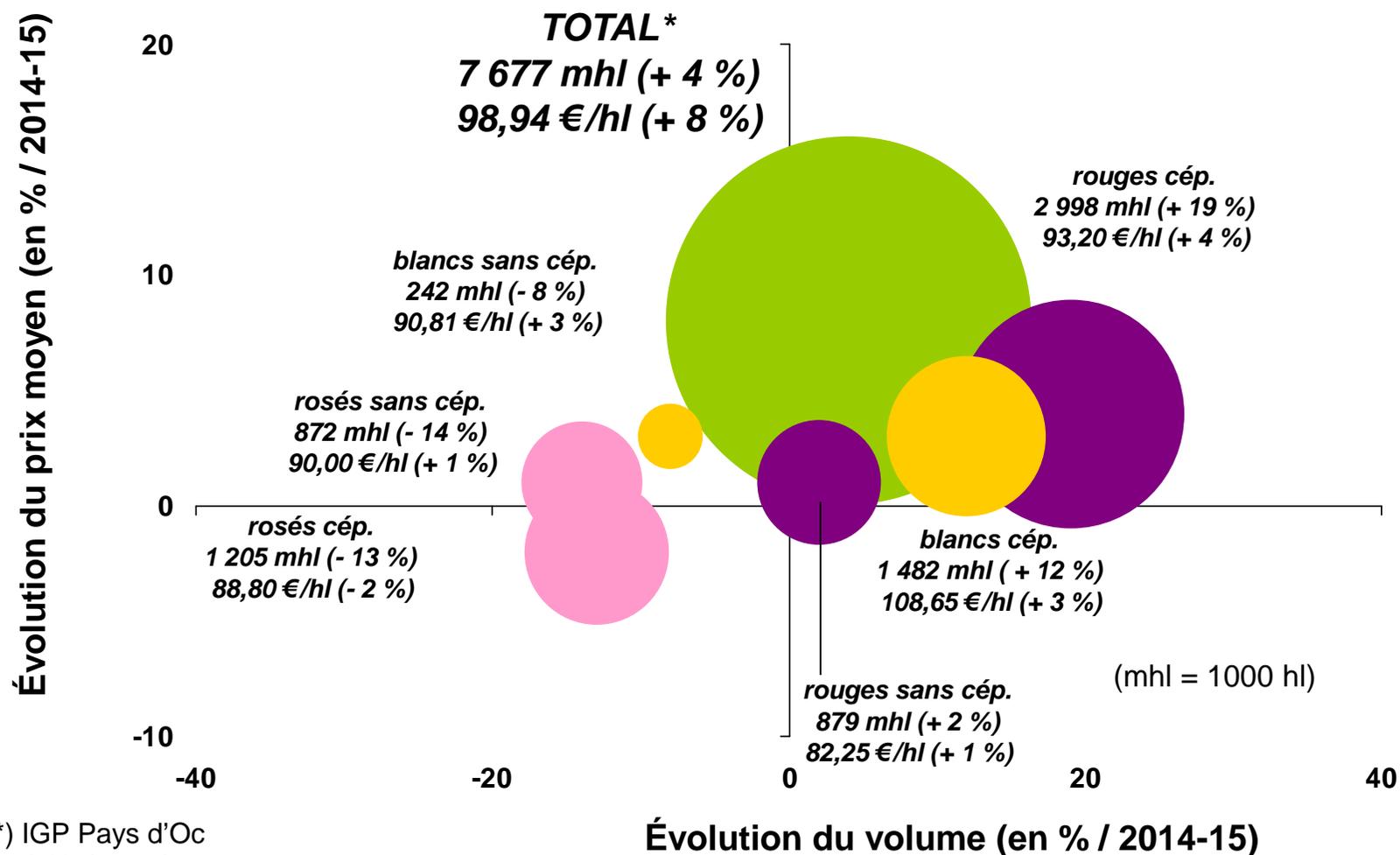
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Transactions vrac IGP en 2015-2016

(détail des volumes et des prix des produits avec et sans mention de cépage)



(*) IGP Pays d'Oc
= 72 % des volumes

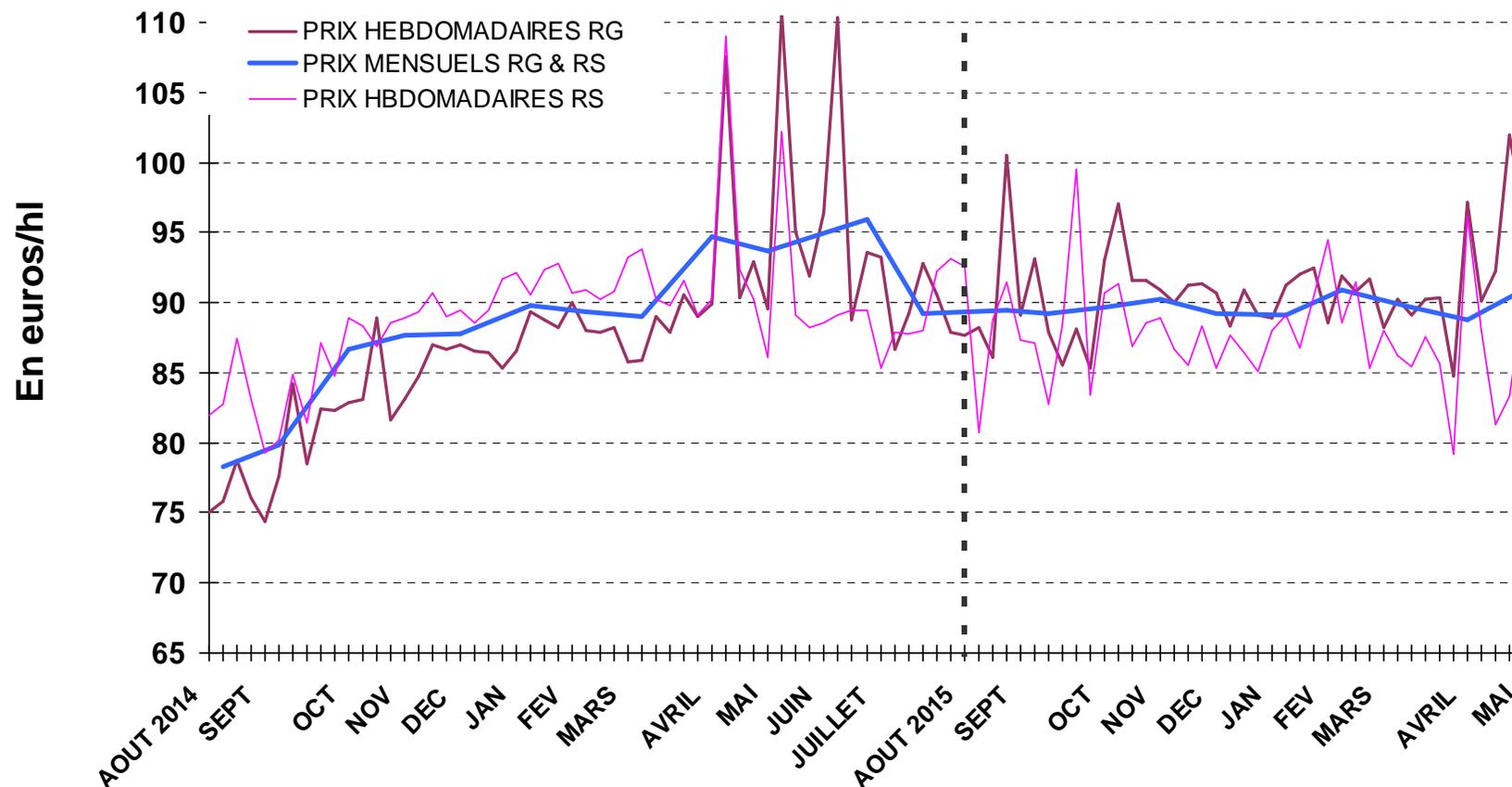
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOcéan/IVSO/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016

Prix moyen IGP rouges depuis le début de la campagne : 90,72 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP rosés depuis le début de la campagne : 89,31 €/hl - 1 % / 14-15



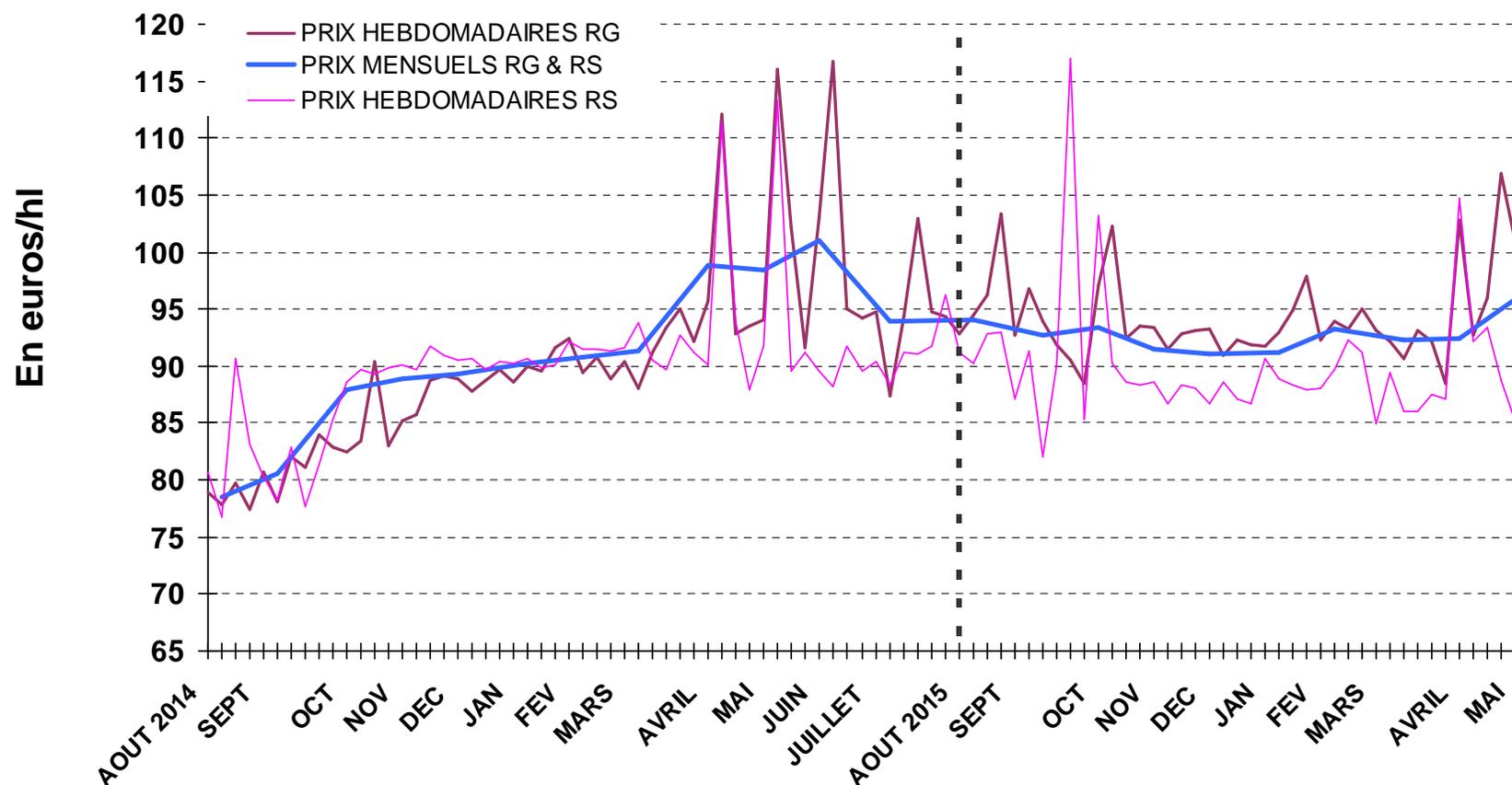
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 93,20 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 88,80 €/hl - 2 % / 14-15



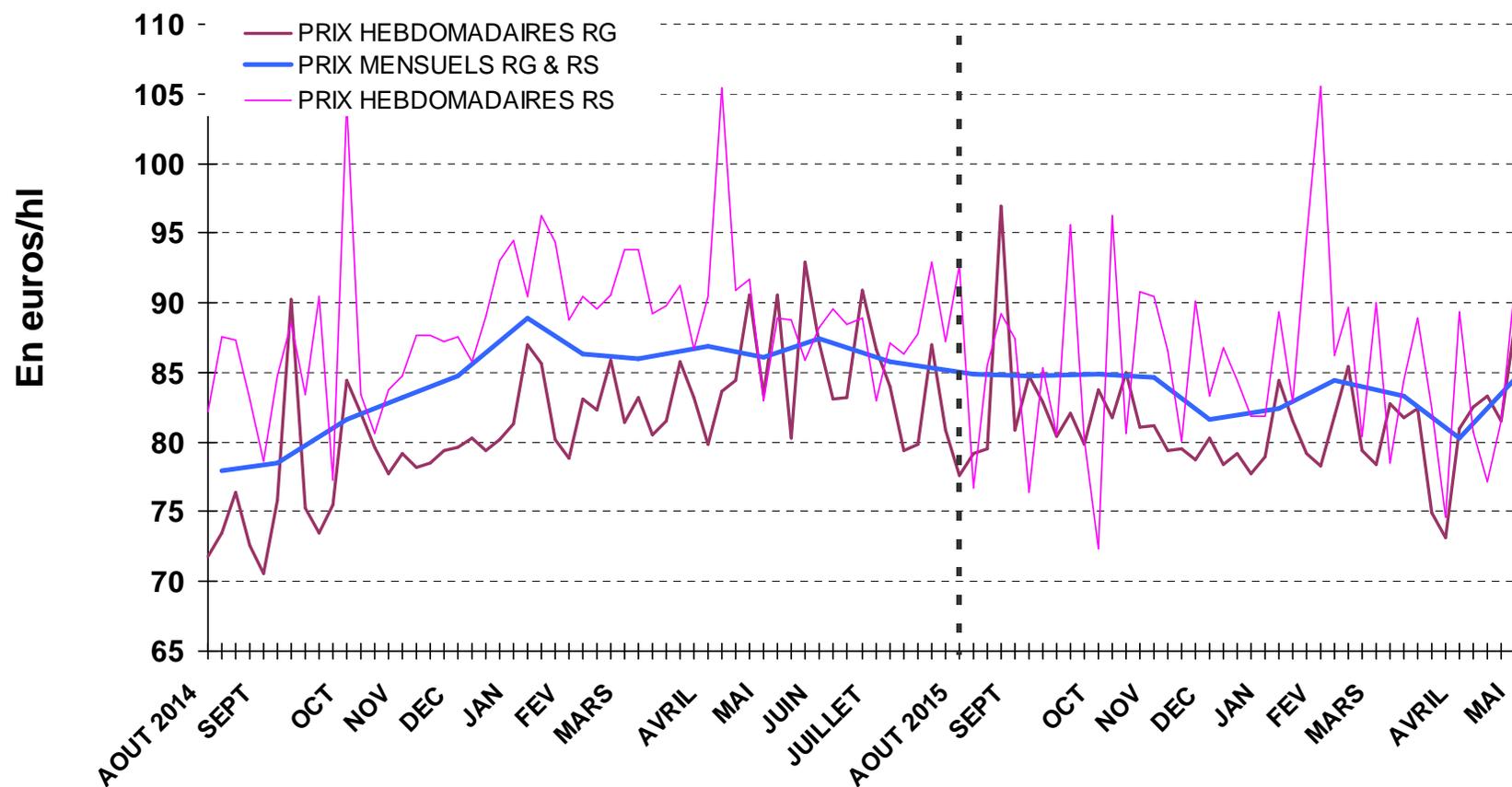
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP rouges, rosés en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges depuis le début de la campagne : 82,25 €/hl + 1 % / 14-15

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés depuis le début de la campagne : 90,00 €/hl + 1 % / 14-15

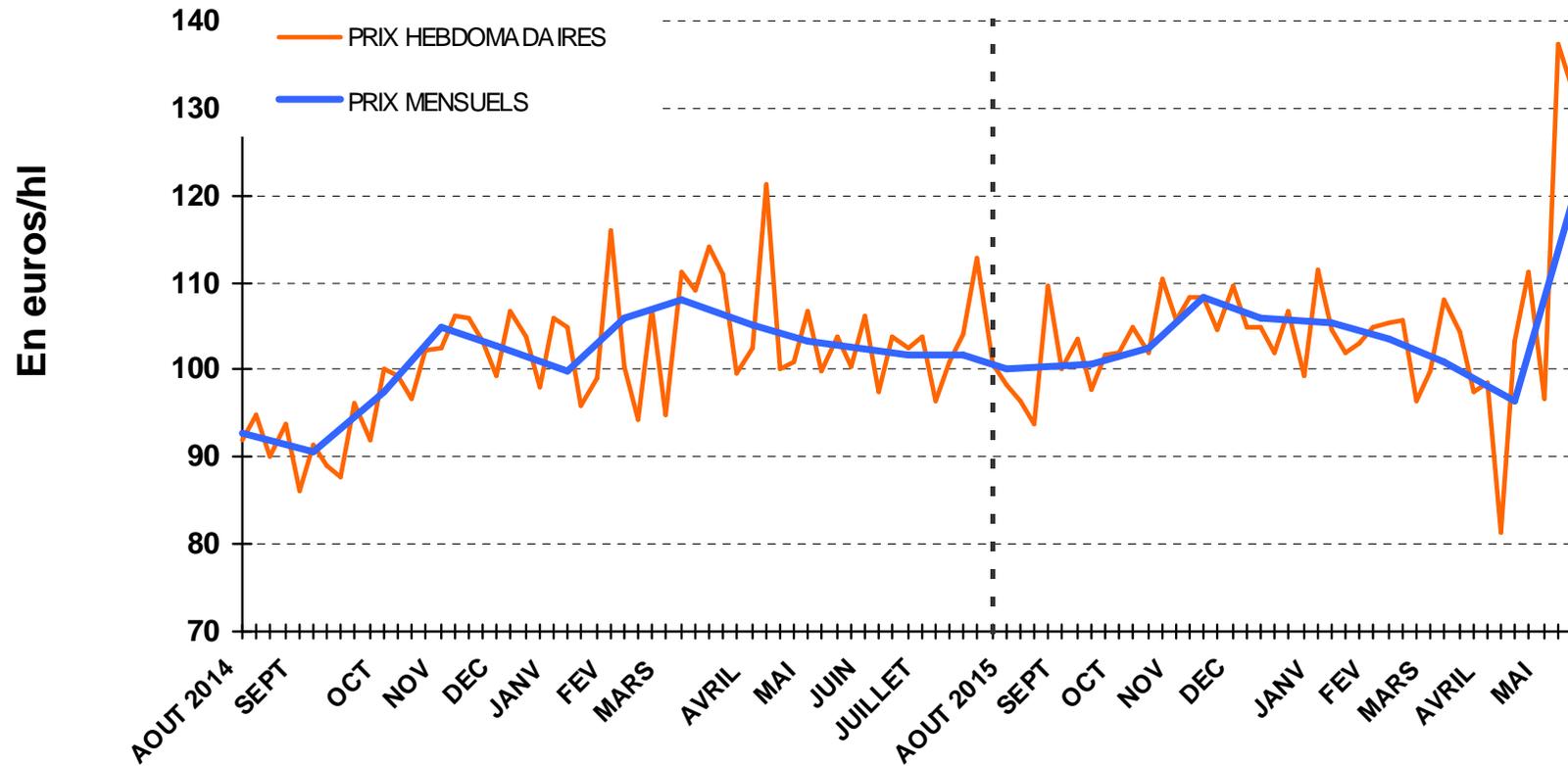


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 106,15 €/hl + 3 % / 14-15

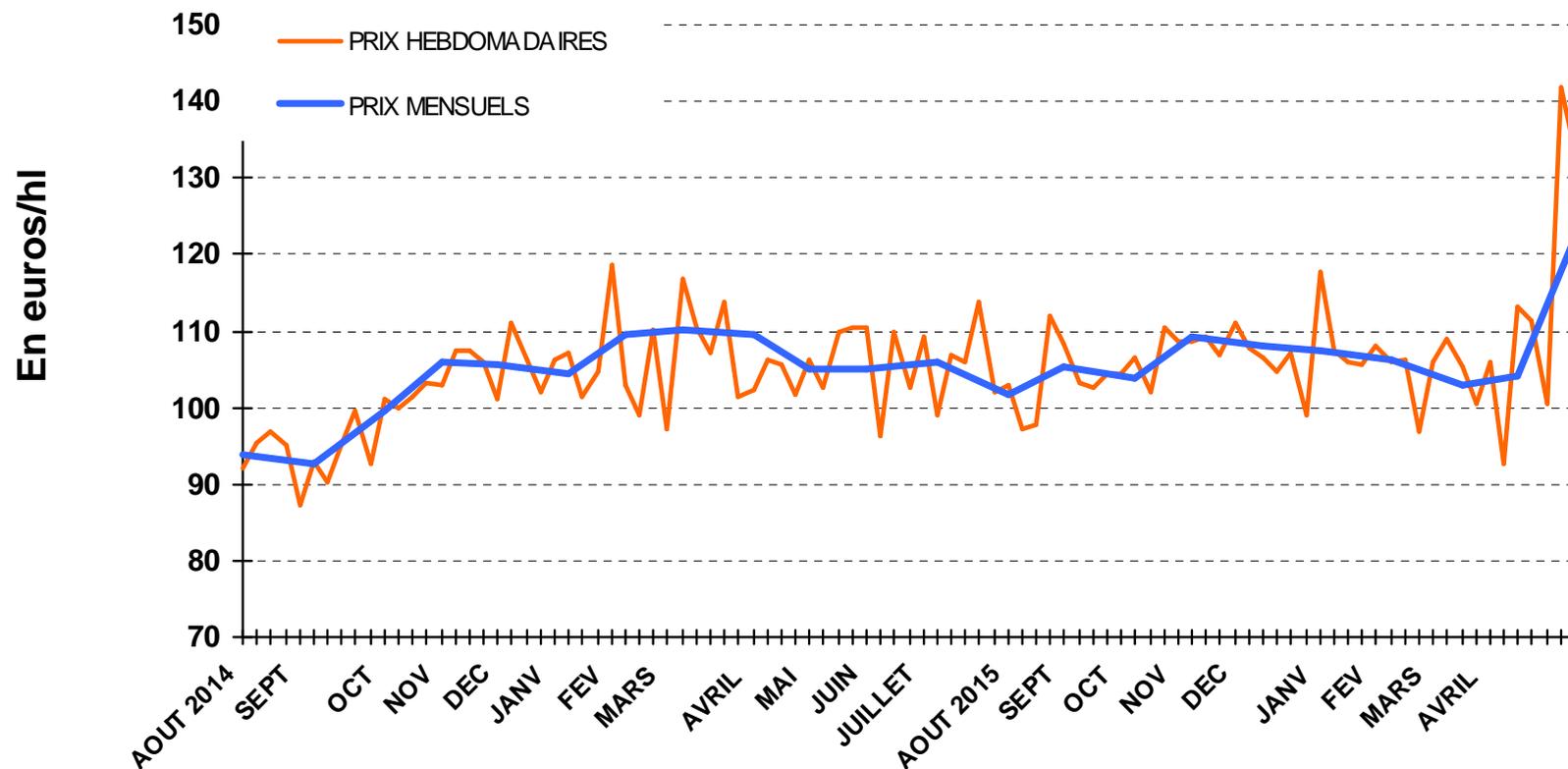


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 avec mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 108,65 €/hl + 3 % / 14-15

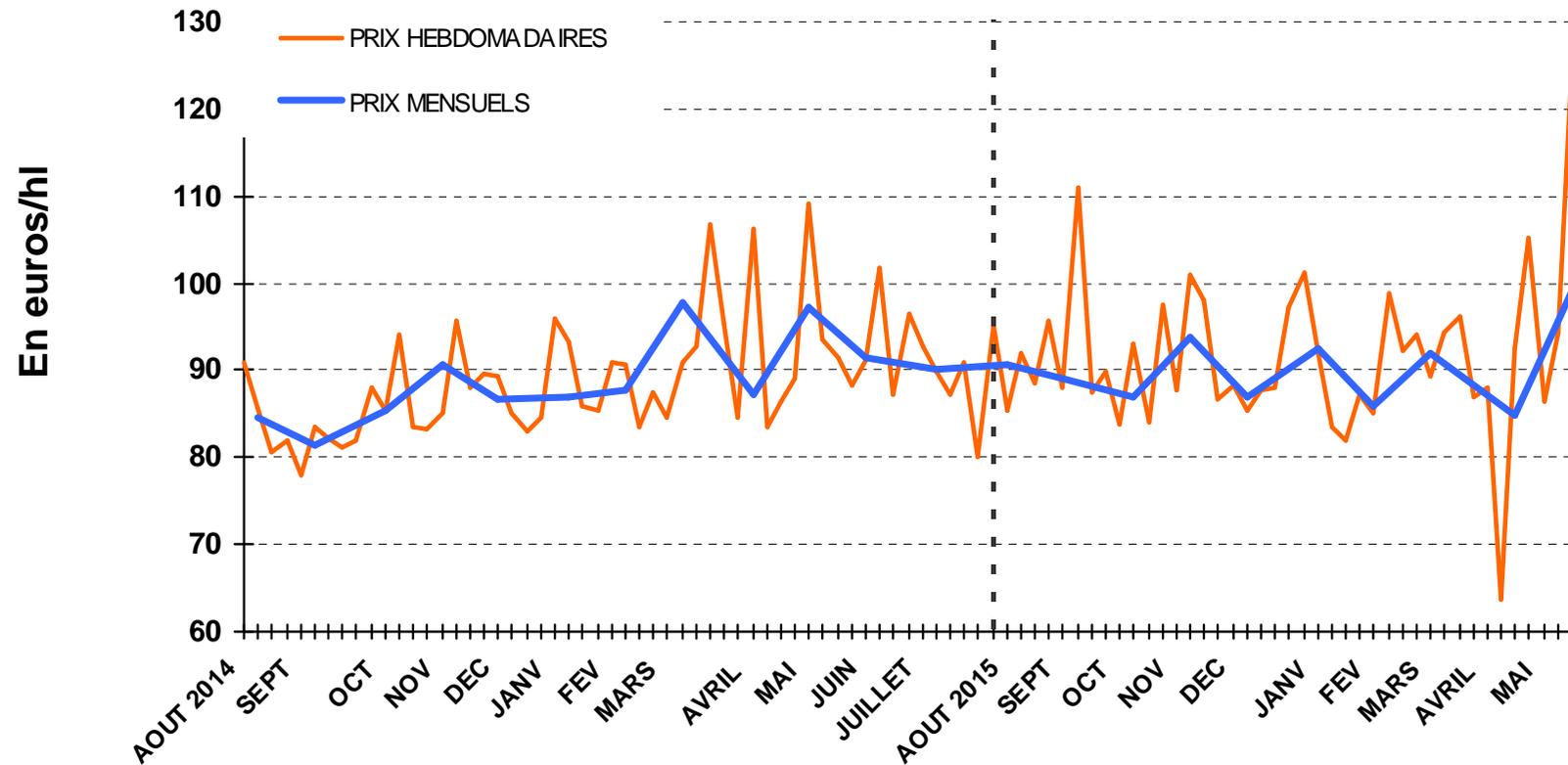


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyen IGP blancs en 2015-2016 sans mention de cépage

Prix moyen IGP blancs depuis le début de la campagne : 90,81 €/hl + 3 % / 14-15



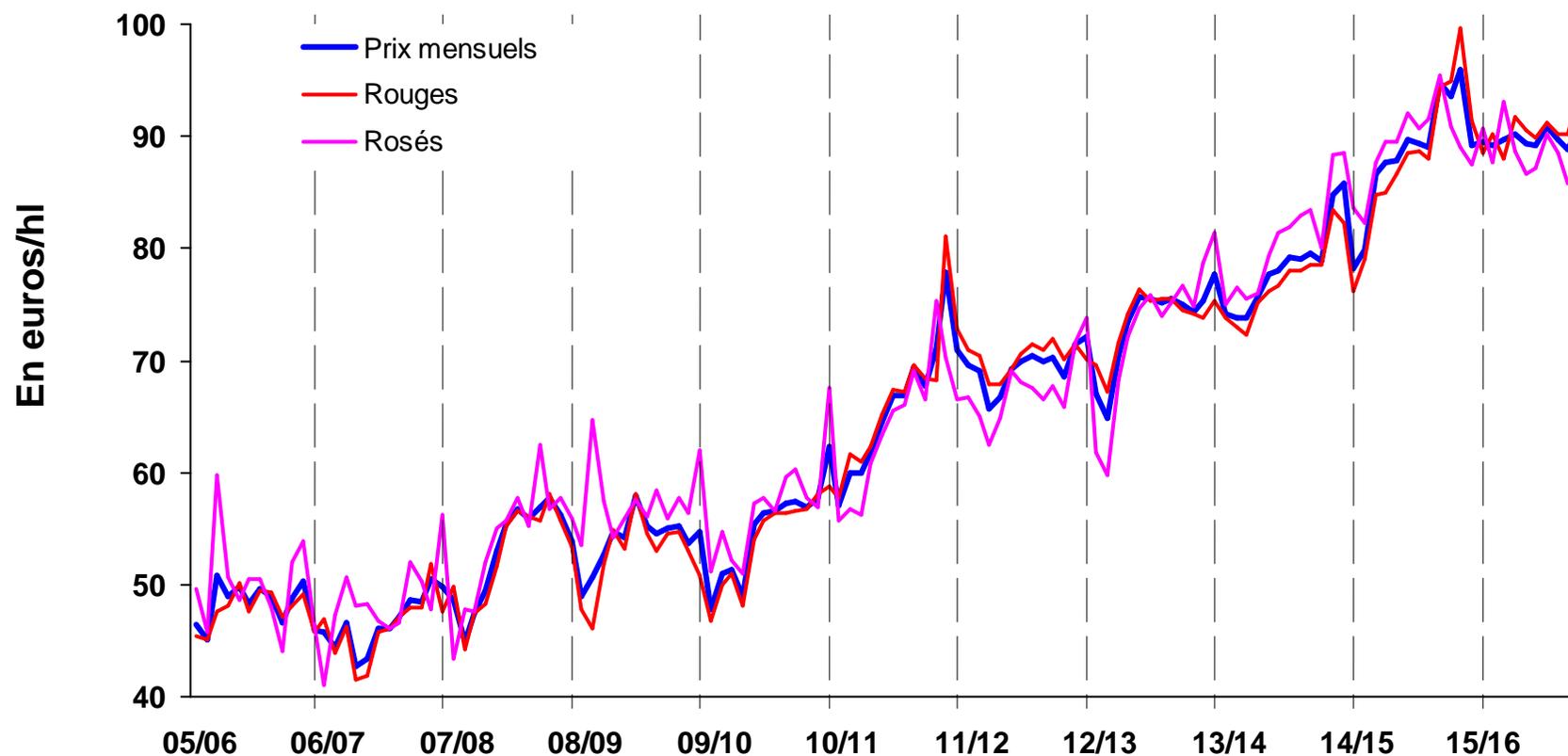
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP rouges campagne 2015/16 : 90,72 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP rosés campagne 2015/16 : 89,31 €/hl - 1 % / 14-15



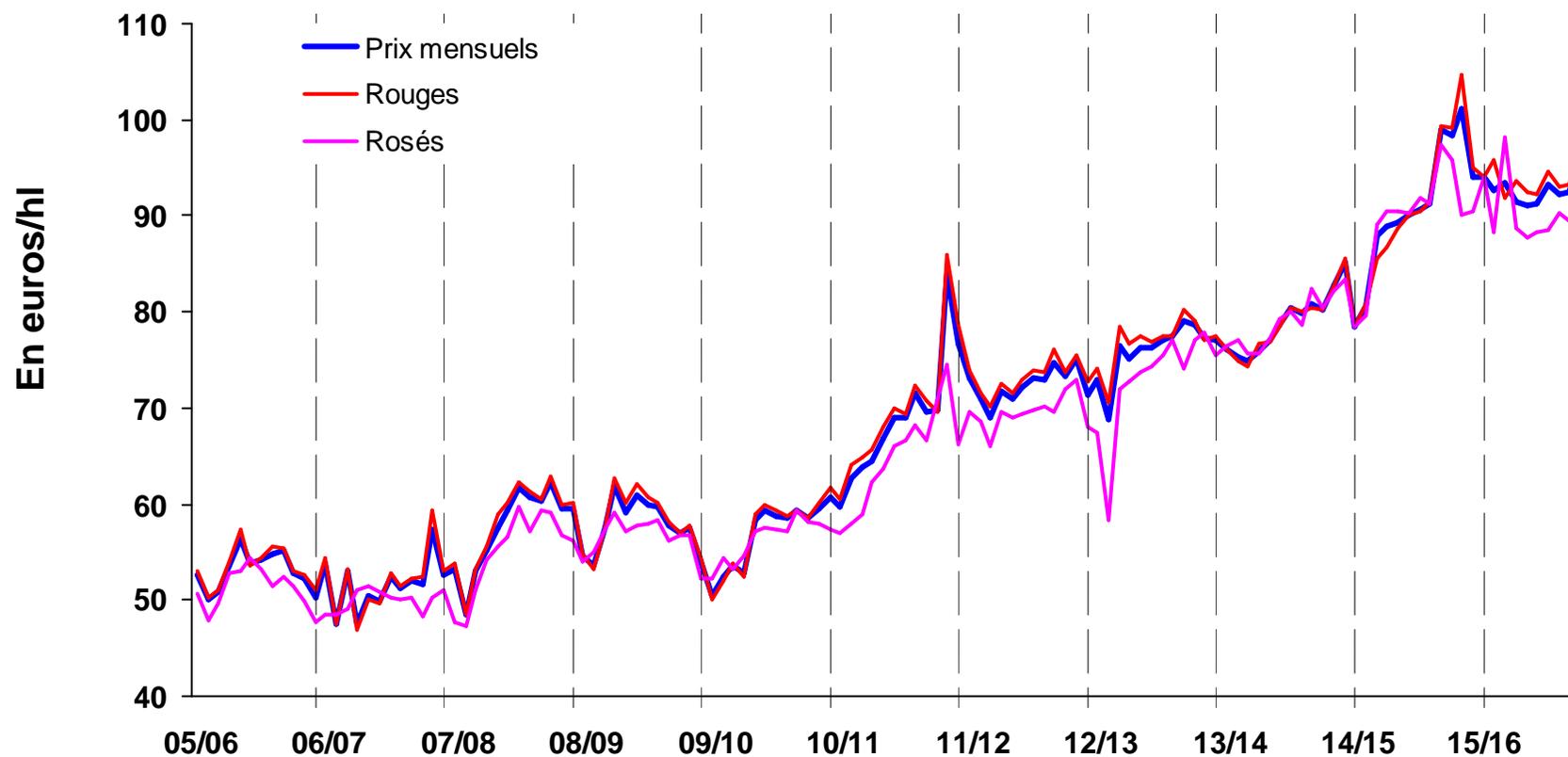
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 93,20 €/hl + 4 % / 14-15

Prix moyen IGP avec mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 88,80 €/hl - 2 % / 14-15



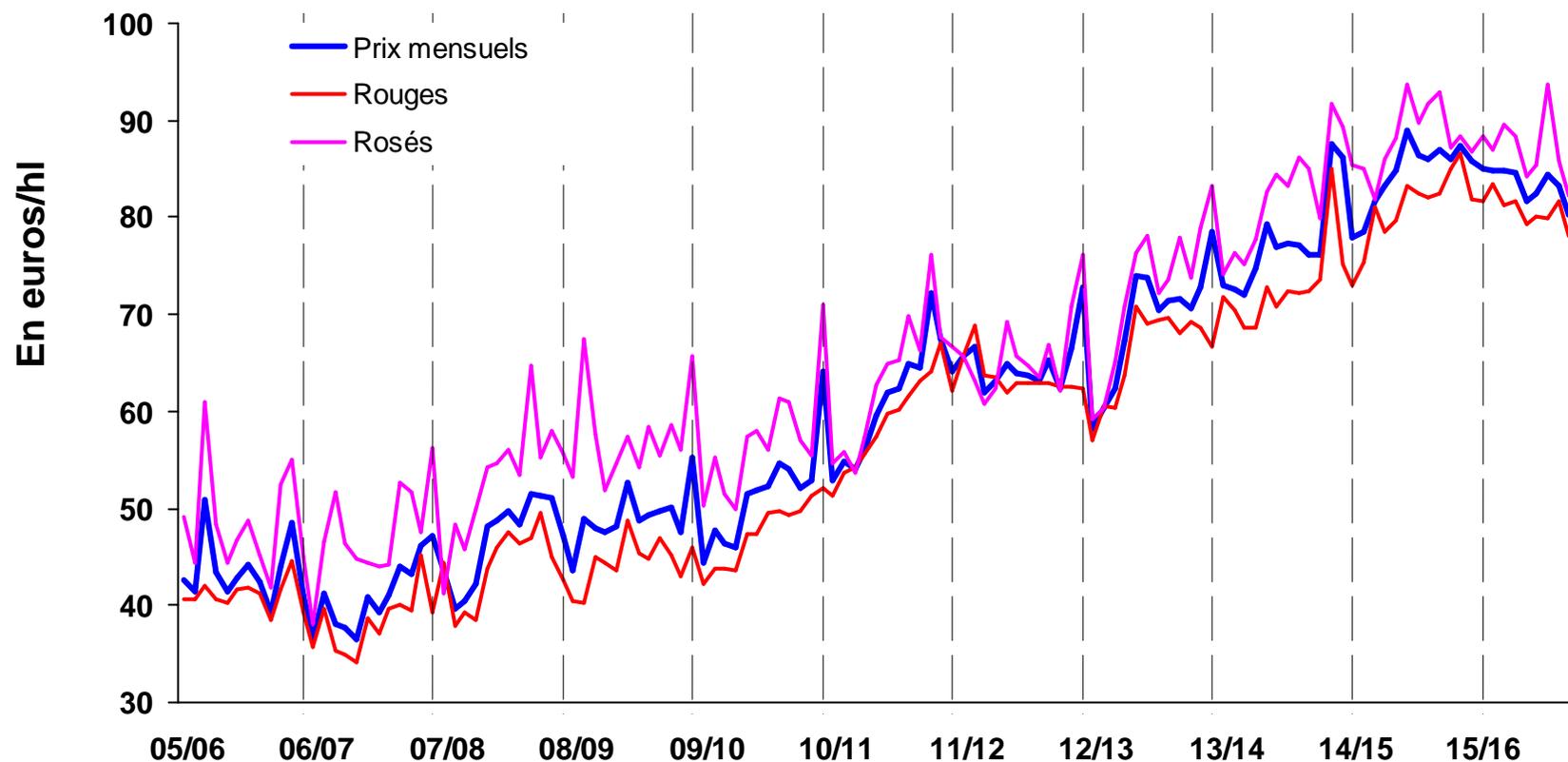
Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP rouges, rosés Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans mention de cépage rouges campagne 2015/16 : 82,25 €/hl + 1 % / 14-15

Prix moyen IGP sans mention de cépage rosés campagne 2015/16 : 90,00 €/hl + 1 % / 14-15

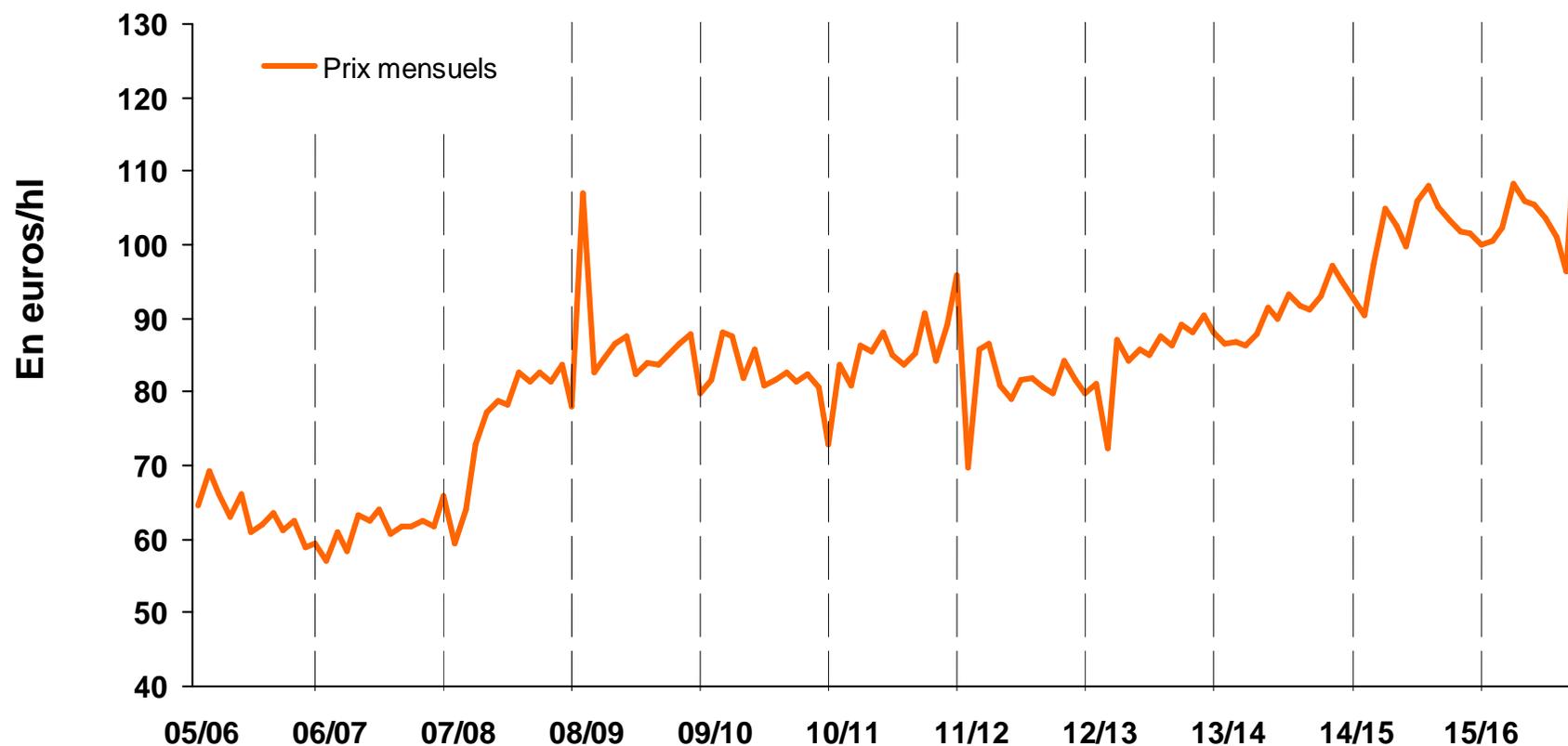


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP blancs campagne 2015/16 : 106,15 €/hl + 3 % / 14-15

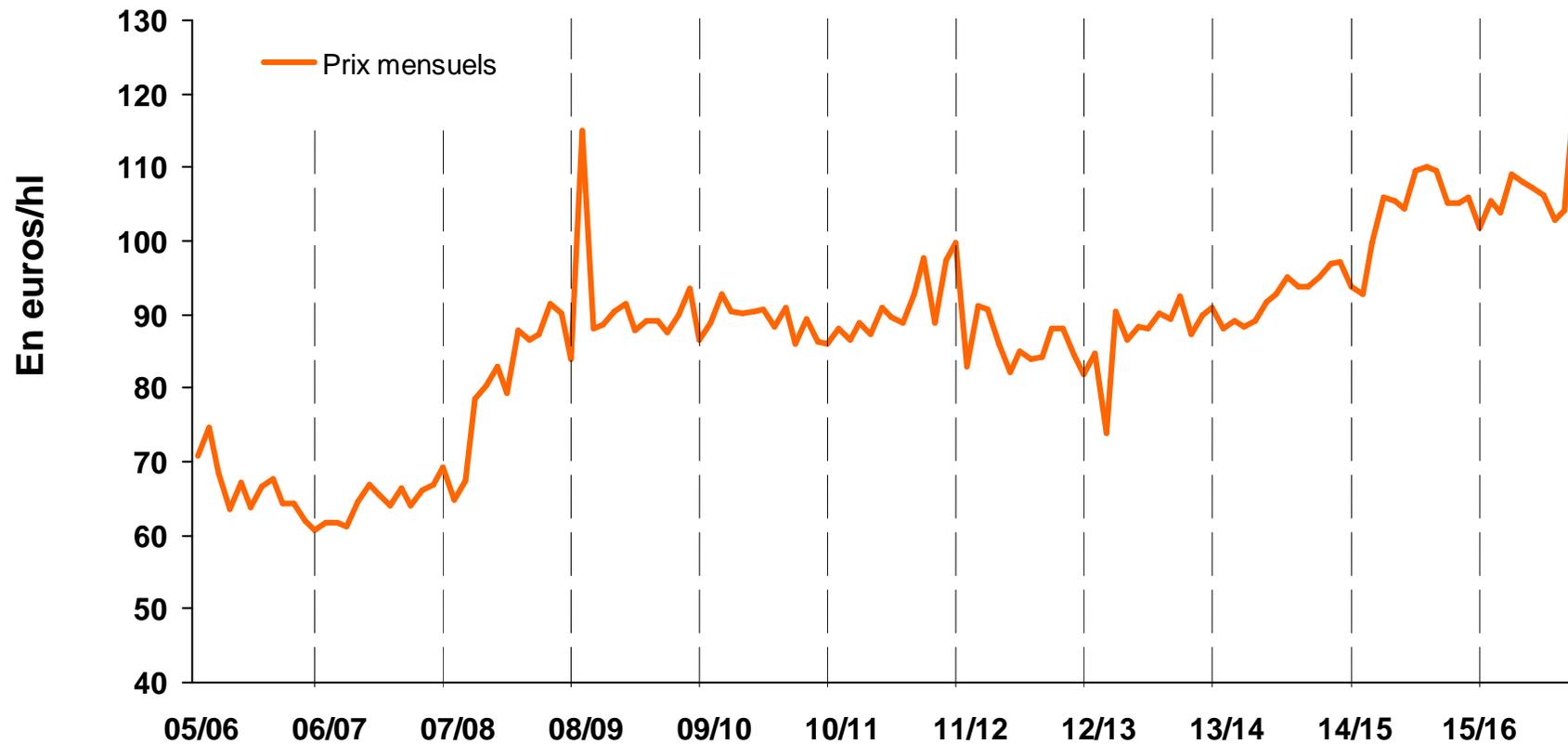


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs Avec mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP avec mention de cépage blancs campagne 2015/16 : 108,65 €/hl + 3 % / 14-15

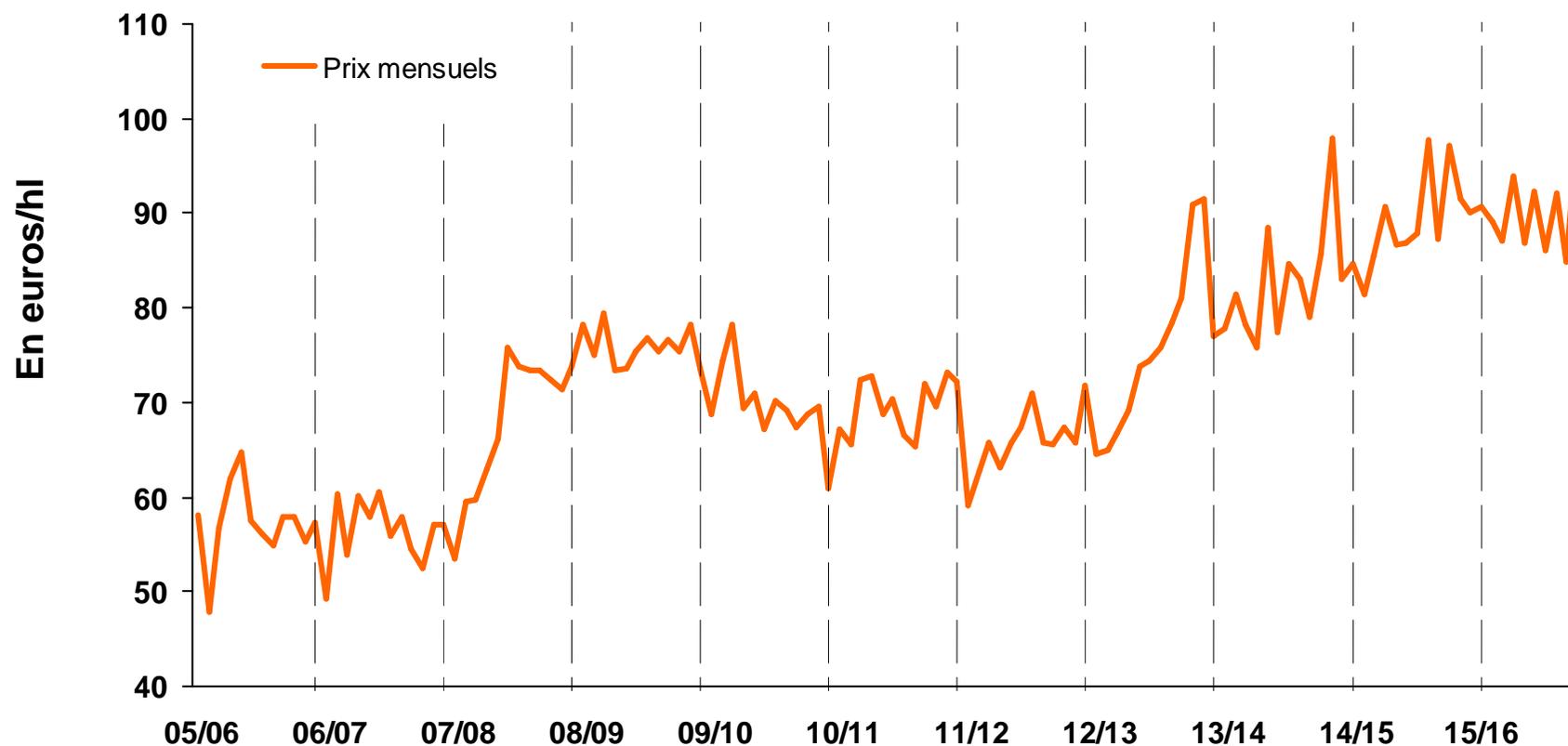


Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Evolution prix moyens IGP blancs Sans mention de cépage de 2005/2006 à 2015/2016

Prix moyen IGP sans mention de cépage blancs campagne 2015/16 : 90,81 €/hl + 3 % / 14-15



Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (*fin mai 2016*)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

Transactions vrac IGP avec mention de cépage en 2015-2016

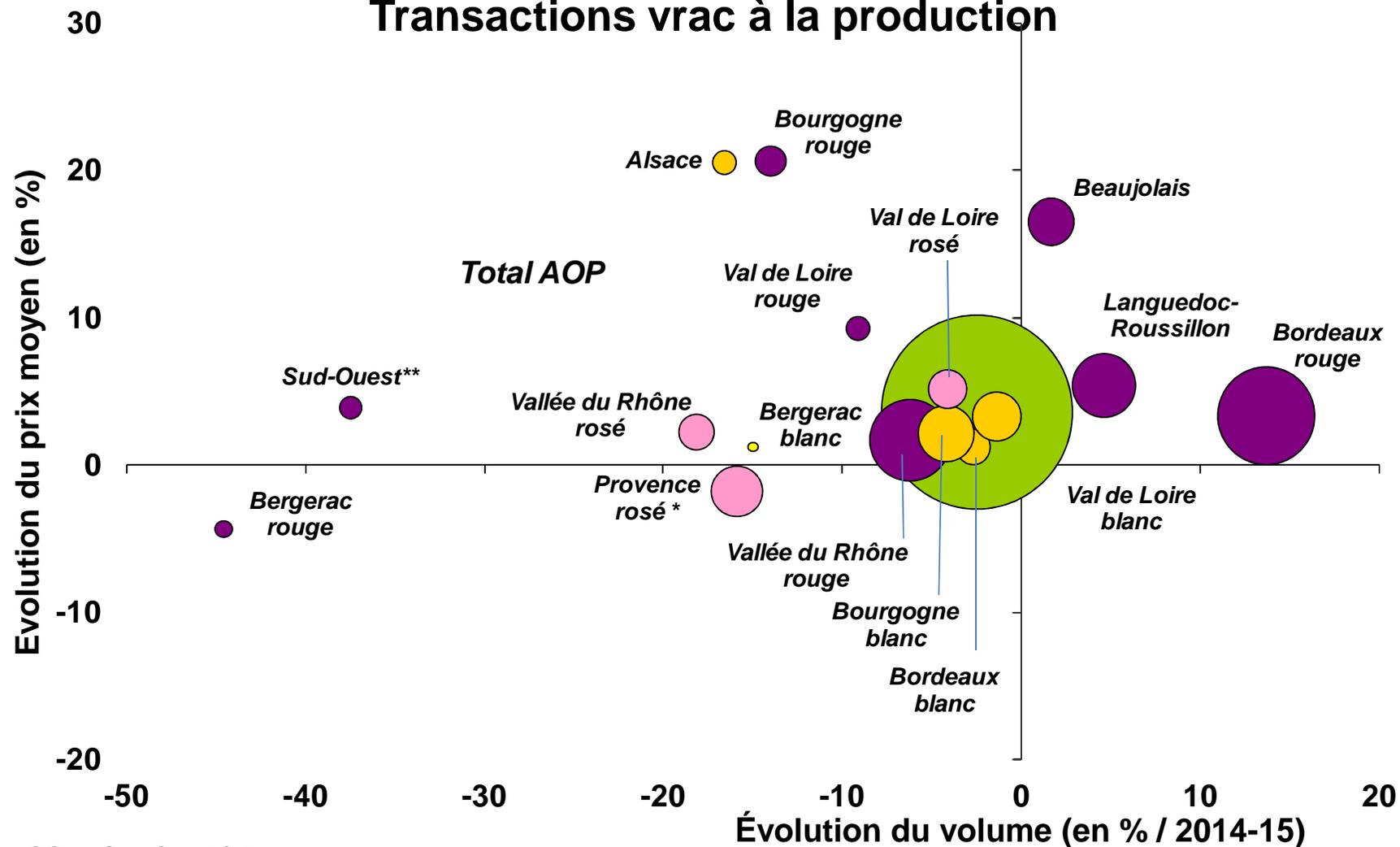
	2015-2016		2014-2015	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total IGP rouges	2 998	93,20	2 522	89,58
dont Merlot	1 361	90,77	1 182	88,39
dont Cabernet/Sauvignon	883	95,42	758	87,65
dont Syrah	386	92,43	274	90,48
Total IGP rosés	1 205	88,80	1 390	90,49
dont Grenache	400	87,57	447	90,44
dont Syrah	290	88,86	341	90,86
dont Cinsault	336	89,36	316	90,07
Total IGP blancs	1 482	108,65	1 324	105,66
dont Chardonnay	668	119,41	574	116,58
dont Sauvignon	476	97,82	451	94,71
dont Viognier	105	129,74	96	124,32

Ventes en vrac à 43 semaines de campagne 2015/2016 (fin mai 2016)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso/CIVL

AOP rouges/rosés/blancs en 2015-2016

Transactions vrac à la production



** AOC du Sud-Ouest à 6 mois d'enregistrement.

* Variations en vol. non significatives

Ventes en vrac à 9 mois de campagne 2015/2016 (fin avril 2016)

Source : Organisations interprofessionnelles, Elaboration : FranceAgriMer



Evolution des sorties de chais des récoltants 2015/16 vs 2014/15

	Sorties de chais (en million d'hl)		
	2015/16	2014/15	Var. en %
AOC/AOP	22,299	18,162	+ 22,8 %
IGP	6,427	6,547	- 1,8 %
VSIG et autres	2,899	3,855	- 24,8 %
TOTAL	31,625	28,563	+ 10,7 %

Sorties de chais à 8 mois de campagne 2015-2016 (*fin mars 2016*)

Source : DGDDI





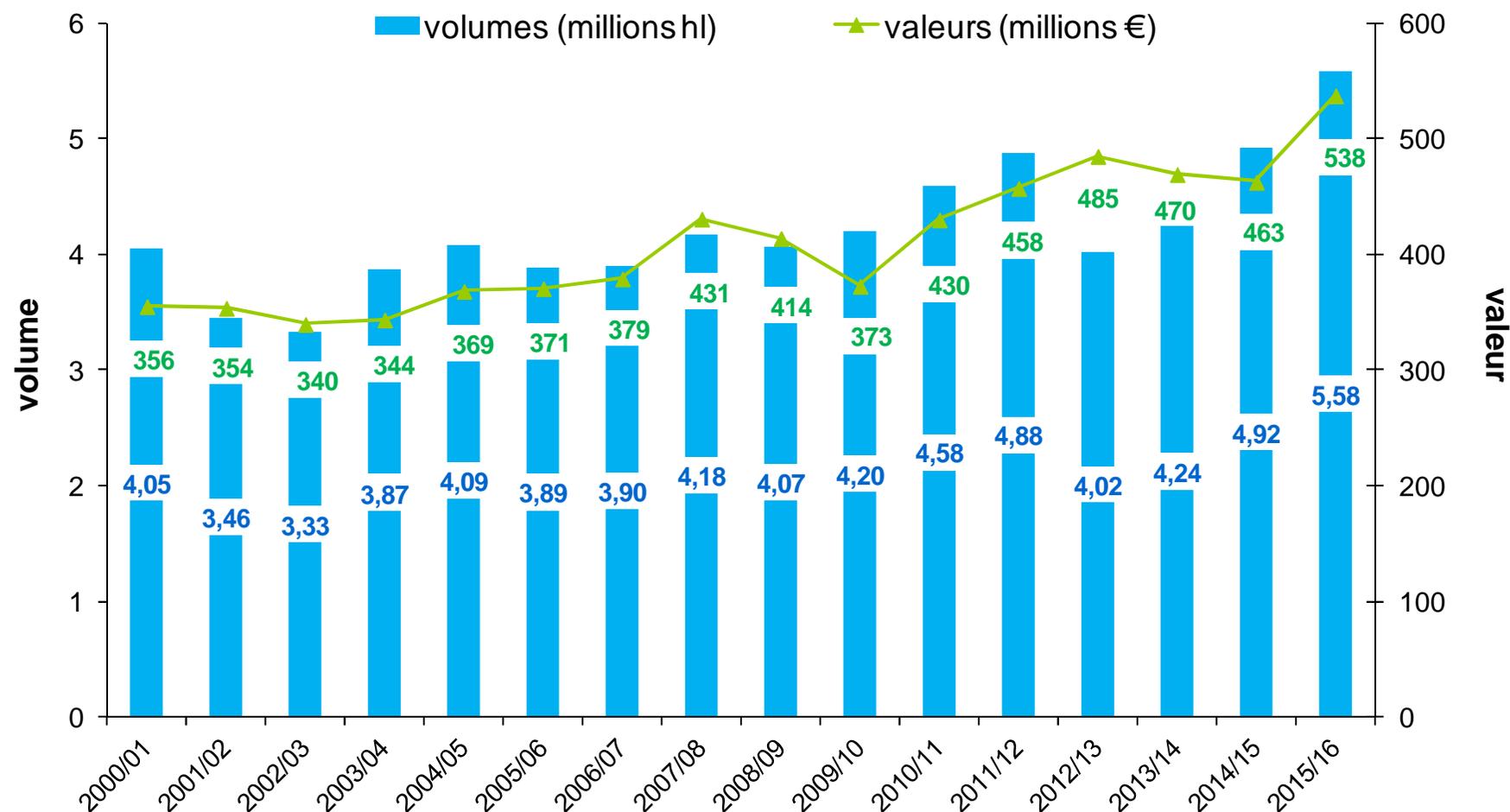
Point de conjoncture Vin

Situation des marchés

- À la production
- Commerce extérieur

Les importations françaises de vins

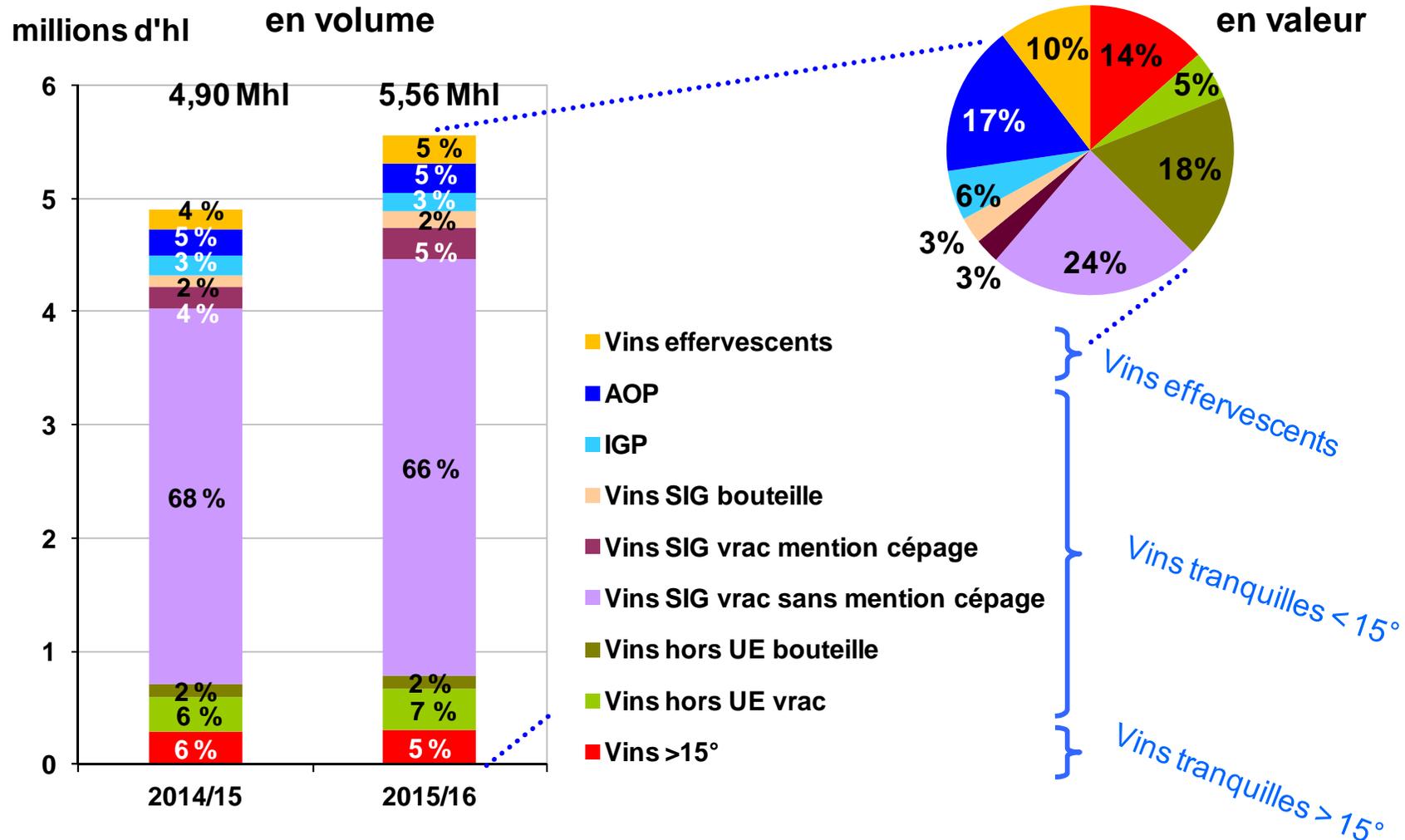
9 mois de campagne 2015/2016*



* Cumul août –avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

Les importations françaises de vins par catégorie

9 mois de campagne 2015/2016*

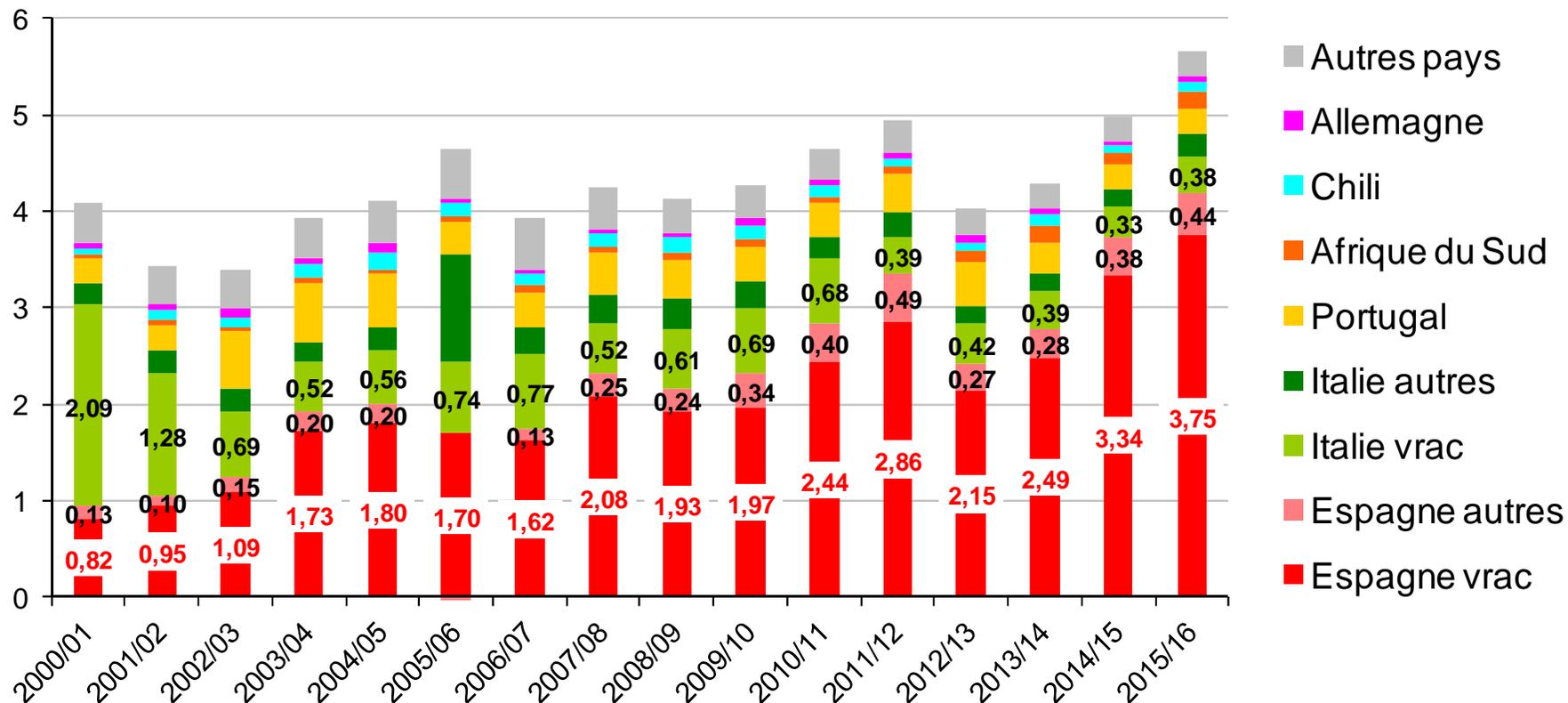


* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

Les importations françaises de vins par provenance

9 mois de campagne 2015/2016*

(Millions d'hl)

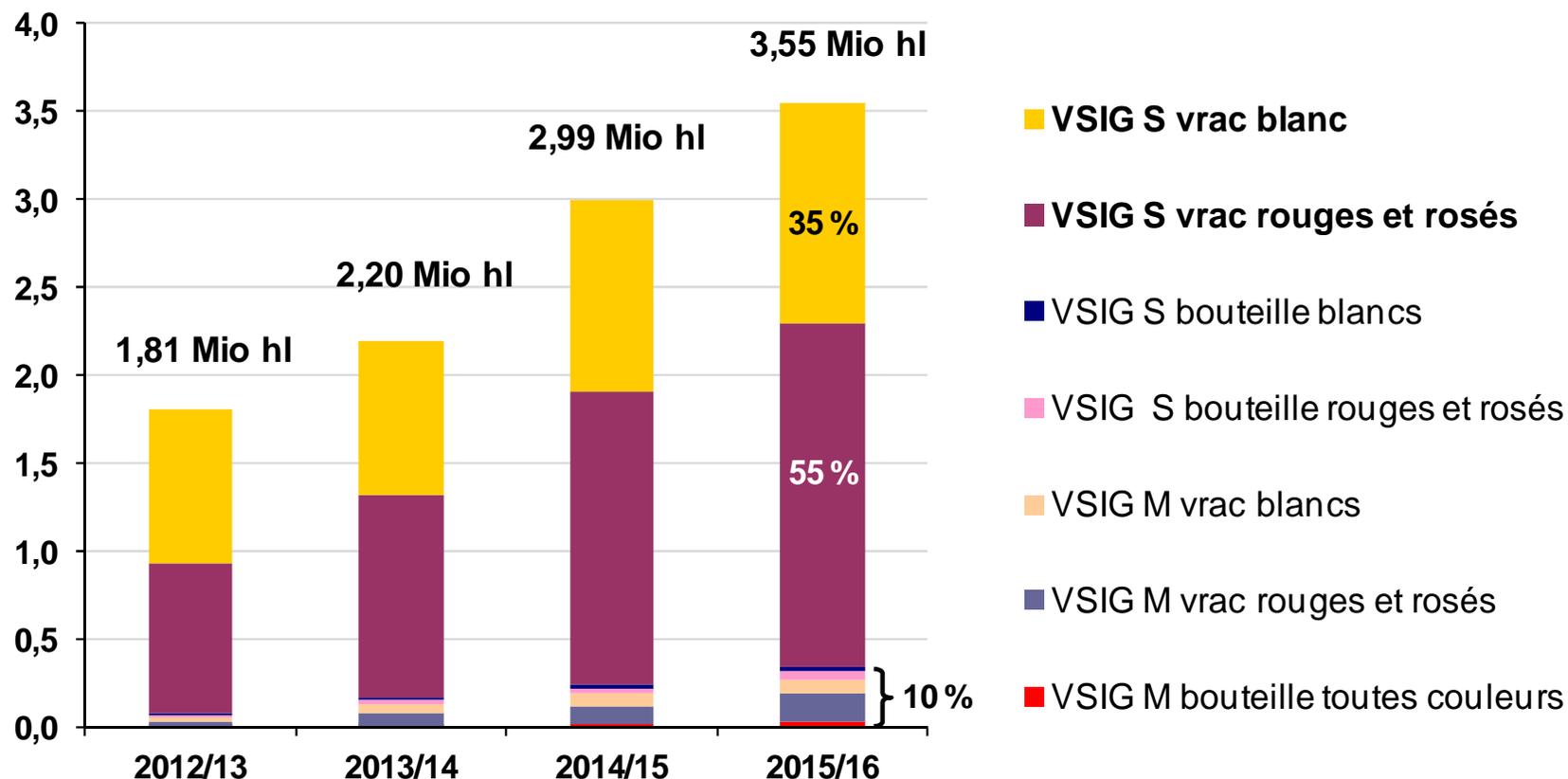


* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

Les importations françaises de vins SIG en provenance d'Espagne

9 mois de campagne 2015/2016*

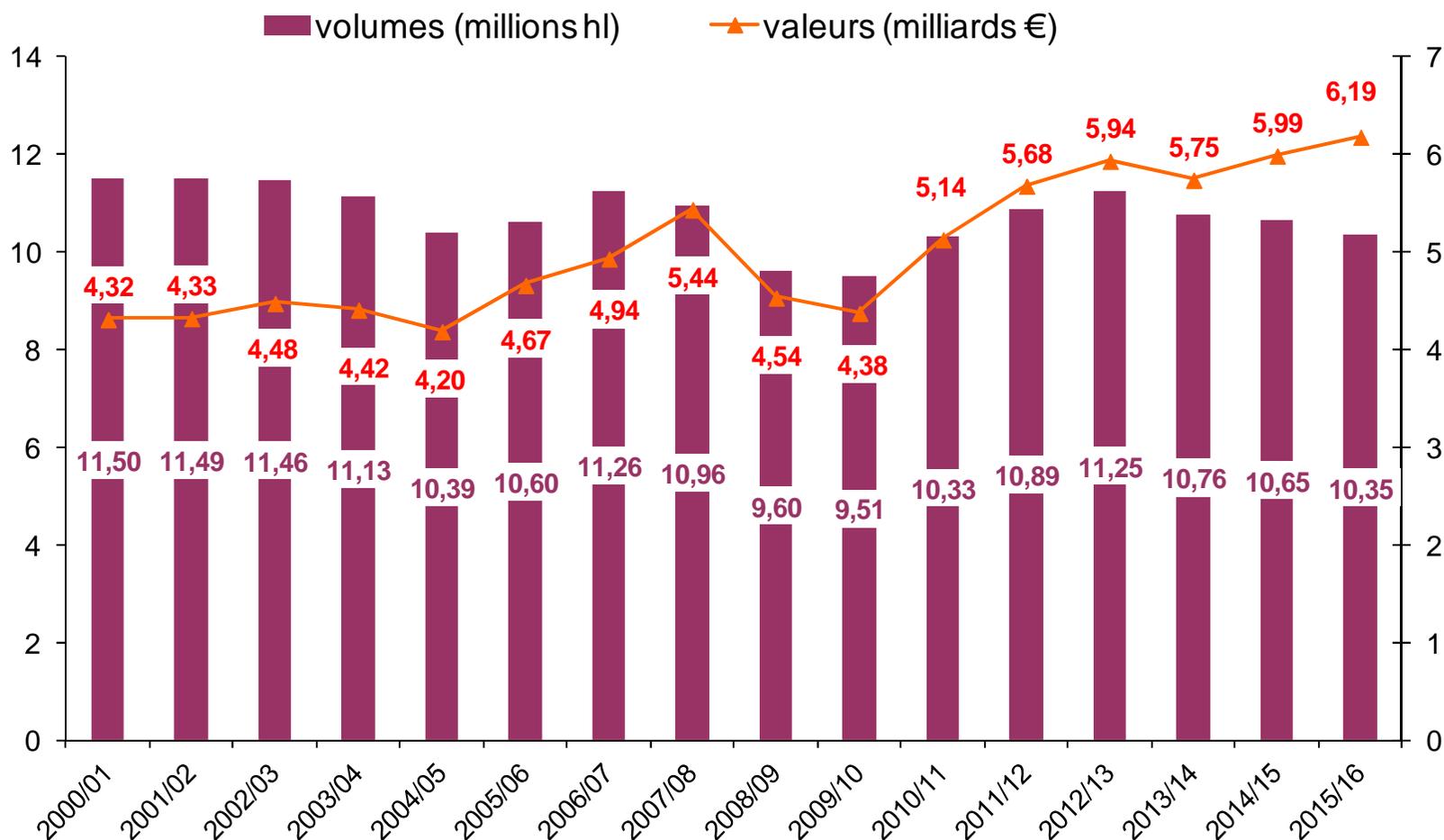
en millions d'hl



* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins

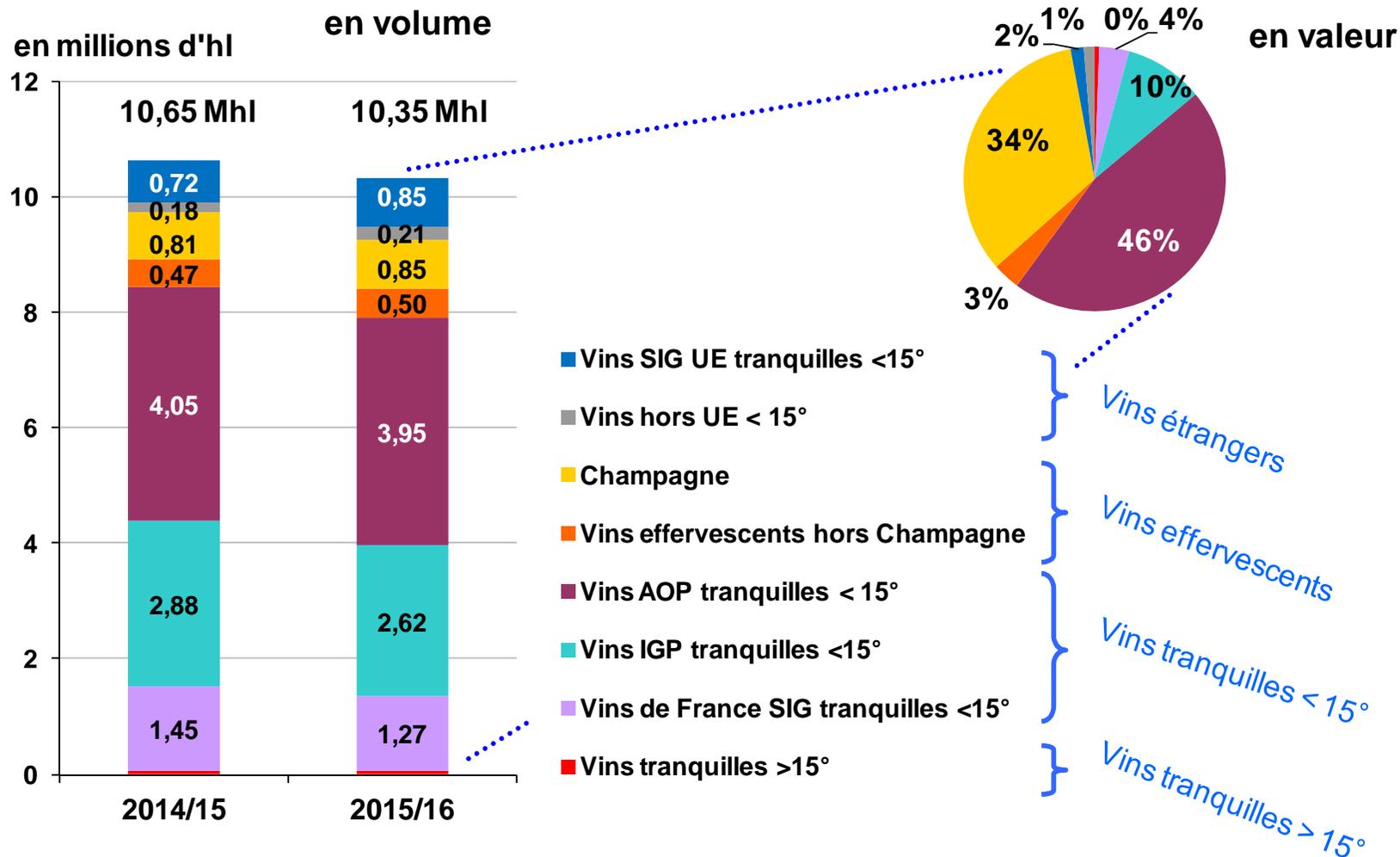
9 mois de campagne 2015/2016*



* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins par catégorie

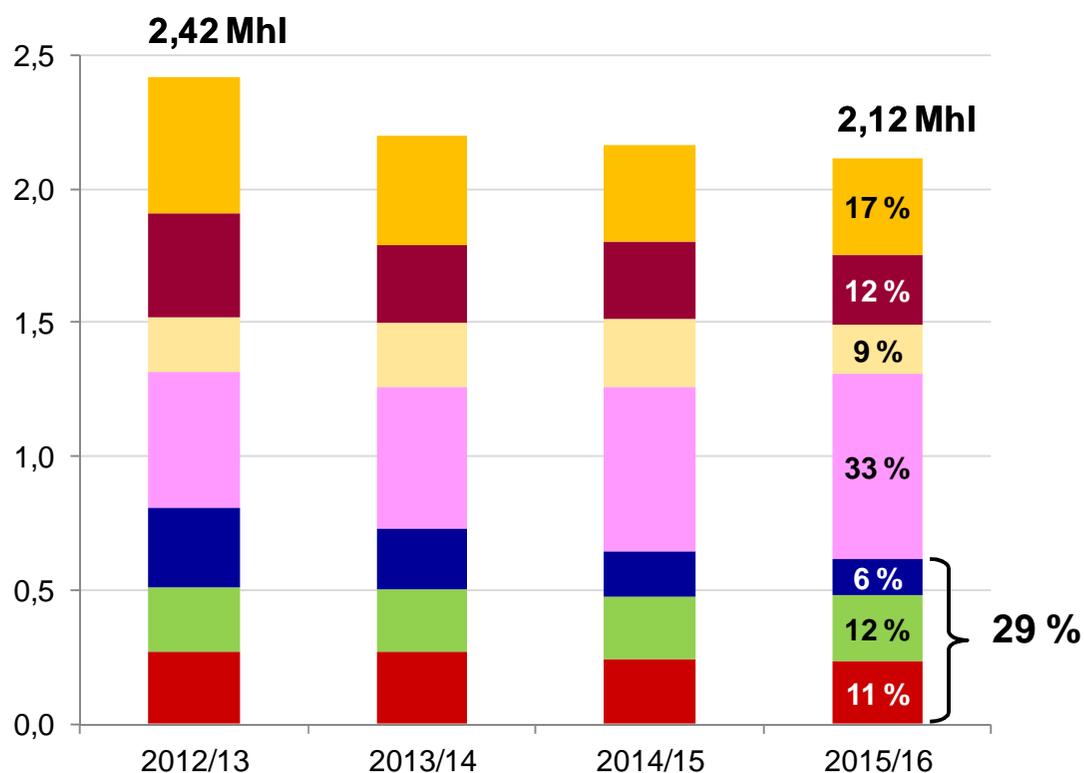
9 mois de campagne 2015/2016*



* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins SIG (vin de France SIG + VSIG UE) 9 mois de campagne 2015/2016*

en millions d'hl



S : sans mention de cépage

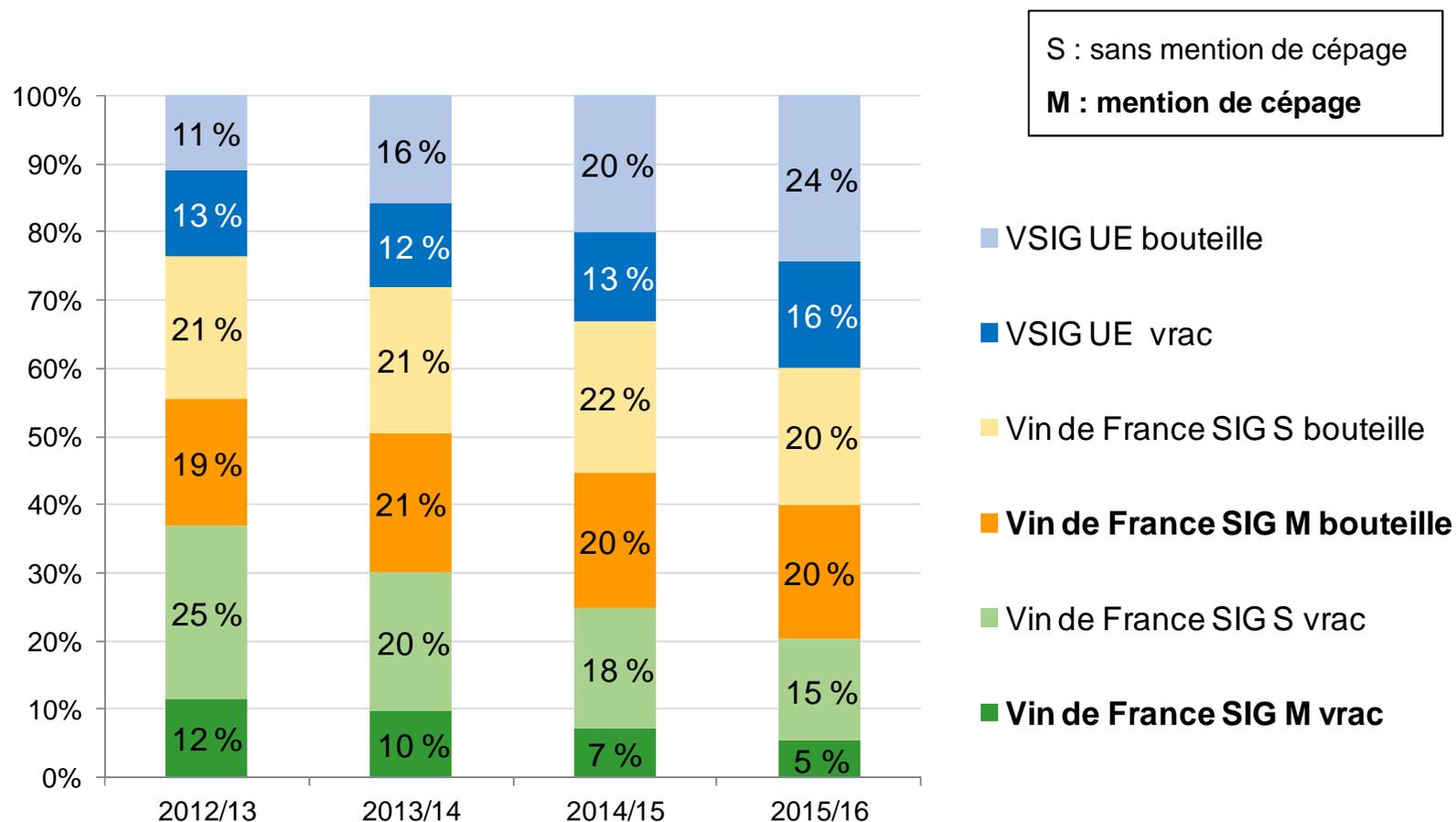
M : mention de cépage

- VSIG S vrac blancs
- VSIG S vrac rouges et rosés
- VSIG S bouteille blancs
- VSIG S bouteille rouges et rosés
- VSIG M vrac toutes couleurs
- VSIG M bouteille blancs
- VSIG M bouteilles rouges et rosés

* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

Les exportations françaises de vins SIG (vin de France SIG vs VSIG UE)

9 mois de campagne 2015/2016*



* Cumul août -avril 2015/2016 vs cumul août-avril des campagnes précédentes

