



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Conseil spécialisé « horticole » de FranceAgriMer du 7 juin 2017 : achats des Français en végétaux d'ornement, nouvelle réglementation sur les produits phytosanitaires et comportement des acheteurs, expérimentation

Le conseil spécialisé de FranceAgriMer pour les produits de l'horticulture florale et ornementale, pépinières s'est réuni le 7 juin 2017, sous la présidence de Madame Dominique Boutillon.

Bilan 2016 des achats des Français en végétaux d'ornement : des indicateurs stables en volume et en valeur

Les résultats du panel Kantar TNS, cofinancé par FranceAgriMer et l'interprofession horticole Val'hor, sur les achats de végétaux d'ornement, de graines, plants potagers, plantes aromatiques et plants de pomme de terre par les ménages français font apparaître les grandes tendances suivantes pour 2016 :

- près de huit foyers français sur dix ont acheté un végétal (dont près de sept foyers sur dix pour le végétal d'ornement), soit 21,4 millions de ménages – un nombre stable par rapport à 2015 ;
- le marché de l'ensemble des végétaux a représenté près de 2,8 milliards d'euros, dont l'essentiel est porté par les végétaux d'ornement avec 2,5 milliards d'euros ;
- des indicateurs stables en volume et en valeur pour le marché des végétaux d'ornement : les achats de végétaux d'ornement ont progressé en volume de 1,7 % par rapport à 2015 avec 437 millions d'entités achetées et de 0,7 % en valeur, avec un achat moyen de 105 € sur l'année ;
- la jardinerie spécialisée reste le premier lieu d'achat en volume et le fleuriste pour les sommes dépensées.

Les acheteurs de végétaux d'extérieur et le changement de réglementation pour les produits phytosanitaires : un accueil positif

Le cabinet Kantar TNS a également présenté au conseil une étude « Comment préparer les acheteurs de végétaux pour l'extérieur au changement de réglementation pour les produits phytosanitaires » (interdiction au 1^{er} janvier 2019 de la commercialisation à destination des particuliers).

Principaux enseignements à retenir :

- un acheteur de végétaux d'ornement sur deux utilise des produits phytosanitaires et la quasi-totalité (95 %) utilisent des méthodes ou produits naturels, de manière exclusive pour la moitié d'entre eux (45 %) ;
- 16 % des acheteurs de végétaux ne connaissent pas les produits naturels, mais six connaisseurs sur dix les utilisent ;
- en amont de l'entretien et du soin, lors de l'achat d'un végétal, la résistance naturelle aux maladies est prise en compte par les 3/4 des acheteurs ;
- la nouvelle réglementation est connue par près de la moitié des acheteurs de végétaux d'extérieur ;
- un accueil positif pour cette nouvelle réglementation (la moitié des acheteurs).

Expérimentation : point sur l'appel à projets 2017 et réflexion sur les priorités pour 2018

FranceAgriMer a accompagné 13 programmes dans le cadre de cet appel à projets pour un montant global de 760 605 €.

À cette occasion, le conseil a validé la reconduction des axes prioritaires, aux niveaux national et régional, pour l'appel à projets 2018 en matière d'expérimentation pour la filière horticole.

Les priorités au niveau national sont les suivantes :

- analyser les marchés, identifier les nouveaux produits et disposer d'un matériel végétal performant, notamment par la compréhension des attentes des utilisateurs de végétaux, le développement des produits et dispositifs répondant aux nouveaux marchés, la recherche de nouveaux débouchés ;

- améliorer la performance des entreprises en développant la connaissance des interactions culture/milieu, en élaborant des systèmes de culture permettant d'améliorer la biodiversité tout en assurant la rentabilité économique ;
- améliorer la qualité des produits en identifiant les étapes sensibles tout au long de la filière.

Végéstock

La fédération nationale des producteurs, horticulteurs, pépiniéristes (FNPHP) a présenté au conseil Végéstock (www.vegestock.com), le site de consultation des stocks et de réservation en ligne de végétaux, un projet développé avec l'appui de la région Centre Val de Loire et de FranceAgriMer.

Végéstock est un site web qui centralise les quantités disponibles en stock des producteurs adhérents. L'objectif est de mettre en relation les producteurs adhérents et les acteurs de la filière qui souhaitent se procurer des végétaux.

Floriscope

Lancée le 30 mars 2017, Floriscope (www.floriscopes.io), la nouvelle application web pour les professionnels du végétal et du paysage a été présentée par l'association Plante et Cité aux membres du conseil spécialisé. Créée par Plante et Cité avec l'appui de Val'hor pour les professionnels de la filière, elle permet de connaître, choisir et trouver des plantes pour les jardins et les espaces verts sur la base de critères professionnels et elle offre l'accès à des données validées scientifiquement.

Pour en savoir plus, les dernières données économiques sont consultables sur le site internet de FranceAgriMer : [http://www.franceagrimer.fr/Stockage-Actualites/Conseils-specialises/Horticulture/2017/Conseil-Specialise-Horticole-du-7-juin-2017/\(filiere\)/2](http://www.franceagrimer.fr/Stockage-Actualites/Conseils-specialises/Horticulture/2017/Conseil-Specialise-Horticole-du-7-juin-2017/(filiere)/2)

Service de presse de FranceAgriMer : presse@franceagrimer.fr

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr
