

CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Décembre 2021

**Volumes et prix des ventes de vins en vrac :
cumul à 17 semaines 2021/22¹**

2021/22	Volumes cumulés ² (en milliers d'hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
Total VDF³	137,479	+ 2%	71,782	-30%	140,97	-24%
dont VDF cépages	45,009	-36%	6,513	-77%	60,472	-55%
Total IGP	308	-52%	501	-53%	366	-48%
dont IGP cépages	241	-51%	318	-53%	335	-48%
AOP	↓		↓		↓	

2021/22	Prix moyens cumulés ² (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
Total VDF³	77,81	+ 9%	83,09	+ 4%	98,24	+ 19%
dont VDF cépages	86,53	+ 12%	106,16	+ 34%	114,54	+ 31%
Total IGP	94,06	+ 6%	94,50	+ 5%	121,53	+ 19%
dont IGP cépages	95,98	+ 4%	94,51	+ 6%	123,08	+ 20%
AOP	↓		↓		↓	

1. Évolutions par rapport à 17 semaines de campagne 2020/21 pour les IGP et les VSIG et à 2 mois de campagne 2020/21 pour les AOP.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG).

Bilan des transactions en vrac à 17 semaines de campagne 2021/22 :

Le suivi de l'activité des marchés, *via* les données provenant des contrats d'achat vrac à 4 mois de campagne 2021/22 (2 mois pour les vins AOP), montre une forte baisse des transactions, par rapport à la période équivalente de la campagne 2020/21. Les données portent sur le cumul d'août 2021 à novembre 2021.

Les transactions pour les Vins De France (SIG) régressent en volume, quelle que soit la couleur, à l'exception des VDF rouges qui progressent. Les cours des Vins De France, en revanche, sont haussiers, par rapport à la campagne précédente.

Les transactions de vin en vrac IGP régressent également par rapport à la campagne précédente. Cette baisse est portée par l'ensemble des couleurs. De même, au global, le prix moyen des IGP est en hausse par rapport à la campagne précédente.

En ce qui concerne les transactions de vin AOP, ce début de campagne est marqué par des transactions en régression en volume et à des prix moyens en recul par rapport au début de campagne 2020/21.

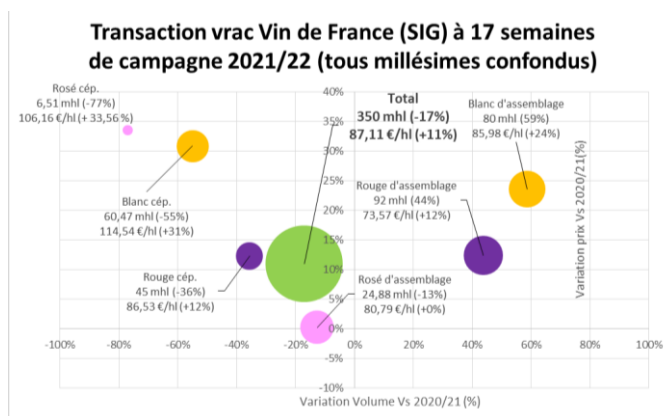
Le marché des vins en vrac de la campagne 2021/22 débute dans un contexte de faible récolte. Pour rappel les dernières estimations s'élève à 36 millions d'hectolitre, plaçant la récolte de 2021 derrière celles de 1991 et 2017. Cela peut en partie expliquer la baisse globale des volumes échangés ainsi que la hausse des prix.

Marché Vin De France (SIG) : cumul à 17 semaines 2021/22

À 17 semaines de la campagne 2021/22, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France (SIG)** affiche une nette régression des échanges en volume par rapport à la campagne 2020/21.

En cumul sur 4 mois de campagne, les échanges de Vin De France (SIG) s'élèvent ainsi à plus de 350 milliers d'hl, soit un niveau inférieur de 17 % par rapport à la campagne précédente.

Transactions vrac Vin De France (SIG) à 17 semaines de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 238 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) d'assemblage, qui représentent plus de 68 % du total, progressent de 25 % par rapport au cumul de la campagne précédente, notamment grâce à la hausse des volumes en VDF d'assemblage rouges et blancs, respectivement de 44 % (92 milliers d'hl) et 58,53 % (80 milliers d'hl). Les VDF rosés d'assemblage affichent quant à eux une baisse des volumes de -12 % par rapport à la campagne précédente (65 milliers d'hl).

Avec un volume cumulé de 112 milliers d'hl, les ventes de Vin De France (SIG) mentionnant un cépage représentent 31 % des transactions et sont en baisse de 51 % par rapport à la campagne précédente. Cette régression des ventes est due à la baisse des volumes pour l'ensemble des couleurs : en rosés (6,51 milliers d'hl ; - 77 % vs 2020/21) en vins blancs (60,47 milliers d'hl ; - 55 % vs 2020/21) et en vins rouges (45 milliers d'hl ; - 35 % vs 2020/21).

En ce qui concerne le cours des Vins De France (SIG) d'assemblage, tous millésimes confondus, il est en hausse de 9 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 79,74 €/hl. Cette progression est partagée entre

le prix moyen des rouges, en hausse de 12 % à 73,57 €/hl, et celui des blancs à 85,98 €/hl (+ 23,60 % vs 2020/21). En rosé le prix moyen reste stable, à 80,79 €/hl.

Le cours des Vins De France (SIG) avec mention de cépage, tous millésimes confondus, est en hausse également par rapport à la campagne précédente, à 102,80 €/hl (+ 23 % vs 2020/21). Dans le détail, le prix moyen des rosés augmente, à 106,16 €/hl (+ 33,56 % vs 2020/21), tout comme celui des blancs, à 114,54 €/hl (+ 30,86 % vs 2020/21) et des rouges à 86,53 €/hl (+ 12,26 % vs 2020/21).

Lorsque l'on compare le millésime 2020 dans la campagne 2020/21 et le millésime 2021 dans la campagne 2021/22, on remarque que les transactions se font à un prix plus élevé durant la campagne actuelle, sur l'ensemble des catégories. Cependant, en termes de volume, on constate des échanges en vrac pour le millésime 2020 en baisse par rapport au millésime précédent.

Comparaison du millésime 2020 dans la campagne 2020/21 par rapport au millésime 2021 dans la campagne 2021/22

Millésime 2020 - campagne 2020/21 Vs. Millésime 2021 - campagne 2021/22									
Volume en milliers d'hl à 17 s		MILLESIME 2020 CAMPAGNE 2020/21			MILLESIME 2021 CAMPAGNE 2021/22				
Prix moyen en €/hl		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin de France (SIG)	Volume	61	83	146,41	290	37,46	27,64	65,91	131,02
	Prix moyen	72,58	81,28	84,43	81,03	84,95	99,62	112,25	101,78
TOTAL France		37,58	24,32	112,87	174,77	15,93	2,761	36,20	54,89
Vin de France (SIG) avec mention de cépage	Volume	37,58	24,32	112,87	174,77	15,93	2,761	36,20	54,89
	Prix moyen	77,89	80,22	88,56	85,11	92,27	145,02	125,15	116,61
Vin de France (SIG) d'assemblage (blend)	Volume	24	58	34	116	21,54	24,88	29,71	76,13
	Prix moyen	64,19	81,73	70,51	74,87	79,53	94,58	96,53	91,08

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 17 semaines de la campagne 2021/22

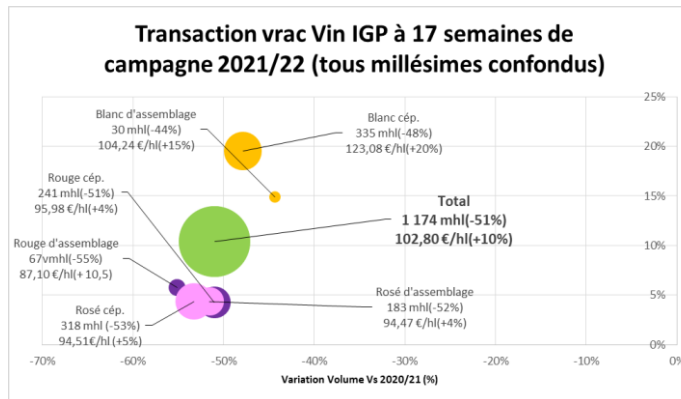
Sur le marché **des vins IGP**, l'activité est en baisse par rapport à la campagne précédente, à 1,17 millions d'hl (- 51 %).

La majorité des transactions (76 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit 894 577 hl (- 51 % vs 2020/21). Ils sont répartis entre 241 milliers d'hl de vins rouges (- 51 % vs 2020/21), 318 milliers d'hl de vins rosés (- 53 % vs 2020/21) et 335 milliers d'hl de vins blancs (- 48 % vs 2020/21).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (24 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul

de 279 764 hl pour ce début de campagne 2021/22 soit une baisse de 52 % par rapport à la campagne 2020/21. Dans le détail, les échanges représentent 67 milliers d'hl de rouges (- 55,15 % vs 2020/21), 183 milliers d'hl de rosés (- 51,55 % vs 2020/21) et 30 milliers d'hl de blancs (- 44,32 % vs 2020/21).

Transactions vrac vin IGP à 17 semaines de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en hausse par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 95,98 €/hl pour les rouges (+ 4,27 % vs 2020/21), à 94,51 €/hl pour les rosés (+ 5,73 % vs 2020/21) et à 123,08 €/hl pour les blancs (+ 19,54 % vs 2020/21).

Pour les vins IGP d'assemblage (sans mention de cépage), les prix moyens des transactions sont également en augmentation par rapport à la précédente campagne. Ainsi en rosé le prix moyen est de 94,47 €/hl (+ 4,36 %), 104,24 €/hl en blanc (+ 14,90 %), et 87,10 €/hl en rouge (+ 10,5 %).

Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 2 mois de campagne 2021/22

Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent des volumes échangés en recul en ce début de campagne. Les prix moyens connaissent également un léger recul au global.

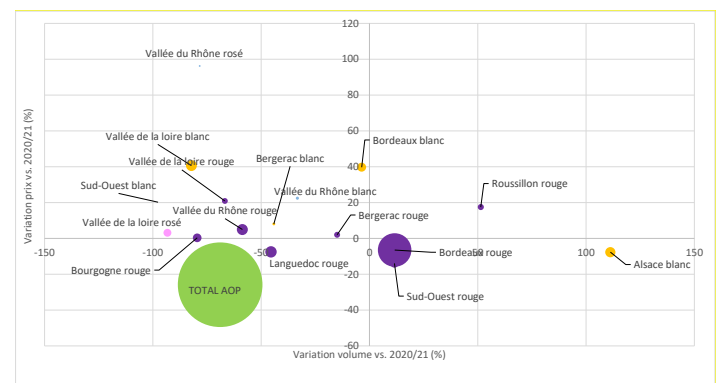
Dans le détail, les ventes en volume sont en recul à l'exception des vins blancs d'Alsace et rouges du Roussillon, de Bordeaux et du Sud-Ouest.

Les transactions commerciales se font à des prix en moyenne plus bas pour les vins AOP depuis le début de campagne 2021/22 par rapport à la précédente. Cette baisse des prix est notamment marquée pour les vins dont les

transactions sont dynamiques par rapport à 2020/21 ainsi que pour les vins rouges du Languedoc.

Les données présentées à 2 mois de campagne pour les AOP sont à nuancer puisque pour certaines appellations les volumes échangés en vrac sont encore très faibles.

Transactions vrac vin AOP à 2 mois de campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer

Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 2 mois de campagne 2021/22

Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (août 21-septembre 21 vs août 20-septembre 20)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2020/21	2021/22	Var. en %
AOC/AOP	4.155,5	3.861,6	-7%
IGP	2.550,8	1.999,5	-22%
VDF (SIG)	976,9	917,4	-6%
TOTAL	7.683,2	6.778,5	-12%

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin septembre 2021, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en régression de 12 % par rapport à fin septembre 2020.

Cette baisse s'explique par des sorties moindres sur l'ensemble des segments, notamment en IGP en baisse de 22 % par rapport à 2020. Dans une moindre mesure les sorties de vins AOC/AOP et de VDF sont également en baisse, respectivement - 7 % et - 6 %.

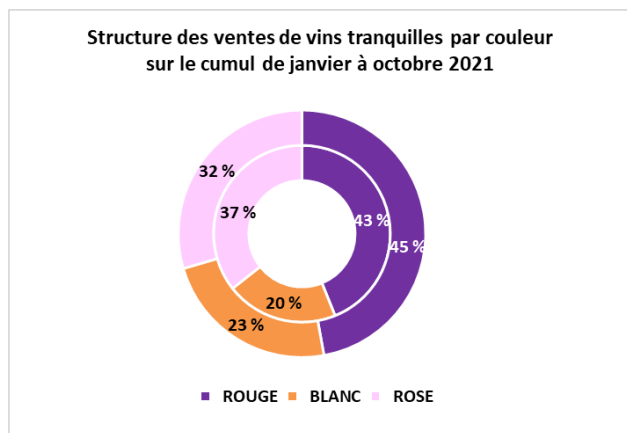
Ventes de vins tranquilles en grande distribution

Janvier-octobre 2021

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

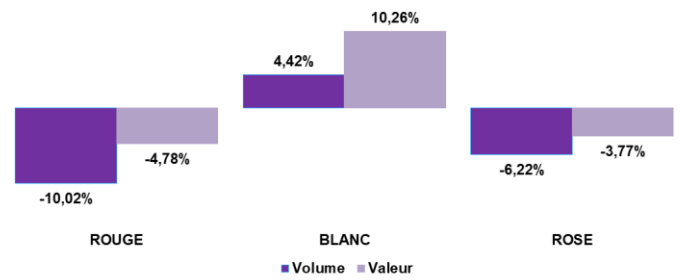
Dans un contexte de fermeture d'une grande partie de la restauration hors domicile en début d'année 2021, **les ventes de vins tranquilles en grande distribution** (HM + SM + EDMP FR + E-commerce GSA + Proxi ¹) ont représenté 8 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 3,9 milliards d'euros sur le cumul des mois de janvier à début novembre 2021 (du 04/01/2021 au 07/11/2021). Les ventes sont en baisse de 5 % en volume par rapport à la même période de 2020 (- 6 % par rapport à la moyenne 2018/20) et de - 0,8 % en valeur par rapport à 2020 (- 1,3 % par rapport à la moyenne 2018/20). Le prix moyen payé a été de 4,84€/l, prix en hausse de 4,4 % par rapport à 2020 (+ 4,9 % par rapport à la moyenne 2018/20).

En effet, **par couleur au sein des vins tranquilles**, seules les ventes de vins blancs ont été en progression en volume et en valeur, gagnant ainsi 1,4 point de PDM en volume et 1,6 pts de PDM en valeur sur les vins rouges et rosés par rapport à 2020.



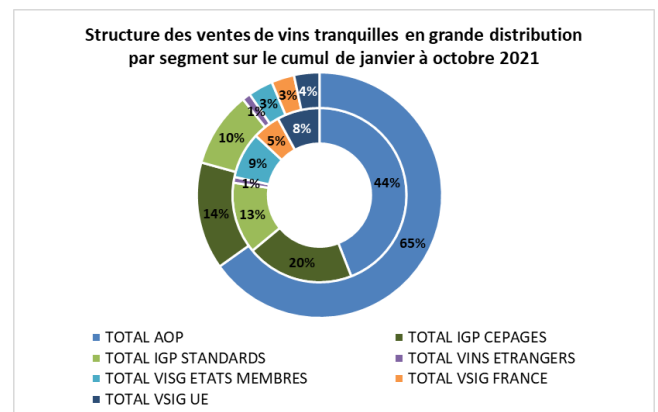
Cercle interne : volume
Cercle externe : valeur

Evolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur sur le cumul de janvier à octobre 2021 (vs moy. 2018/20)

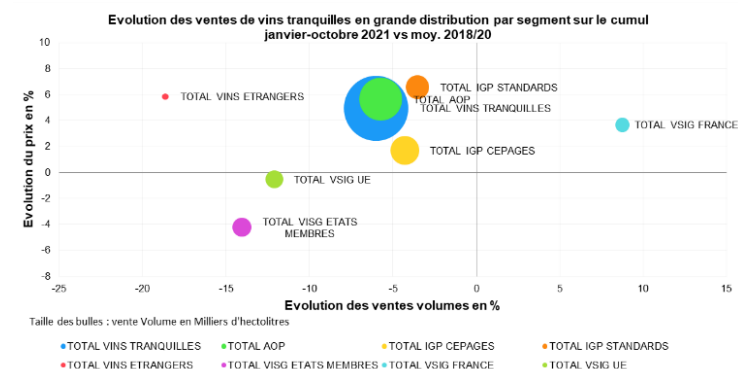


Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

Par segment, seules les ventes de Vin De France (VSIG) ont été en progression en volume sur la période de janvier à mi-septembre par rapport à la moyenne triennale, et ce, pour toutes couleurs. Les ventes de vins AOP et IGP ont été stables en valeur. On note une augmentation de ventes en volumes comme en valeur des vins blancs AOP et IGP. Enfin, les VSIG Etats Membres et les VSIG Union Européenne ont été mal orientés avec des ventes en recul en volume et en valeur.



Cercle interne : volume
Cercle externe : valeur



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

¹ Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

Les ventes de vins biologiques (qui représentent 6 % du marché en valeur des vins tranquilles et 4 % en volume) enregistrent une très légère progression en volume (+ 0,3 %), un peu plus marquée en valeur (+ 3,6 %).

Ventes de vins effervescents en grande distribution

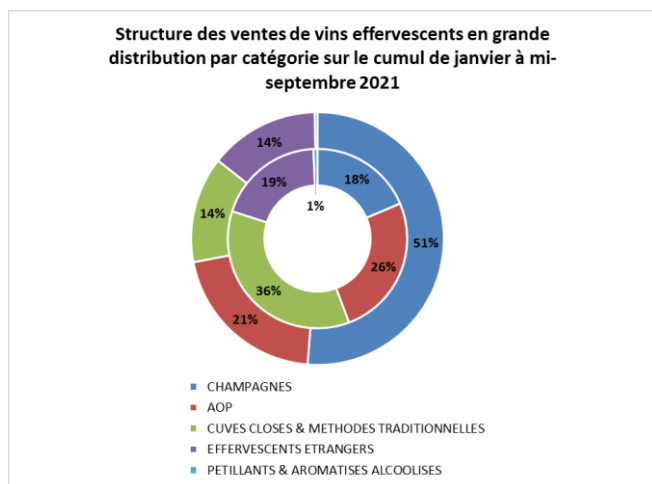
Janvier-Septembre 2021

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul de janvier à octobre 2021 (du 04/01/2021 au 07/11/2021), **les ventes de vins effervescents en grande distribution** (HM + SM + EDMP + E-commerce GSA + Proxi²) ont représenté 182 millions de cols, pour un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros. Ces ventes correspondent à une diminution de 7,2 % en volume et 4,8 % en valeur par rapport à 2020 et de 10,8 % en volume et 12,9 % en valeur par rapport à la moyenne 2018/2020. Les vins effervescents n'ont donc pas retrouvé la croissance après deux années en repli.

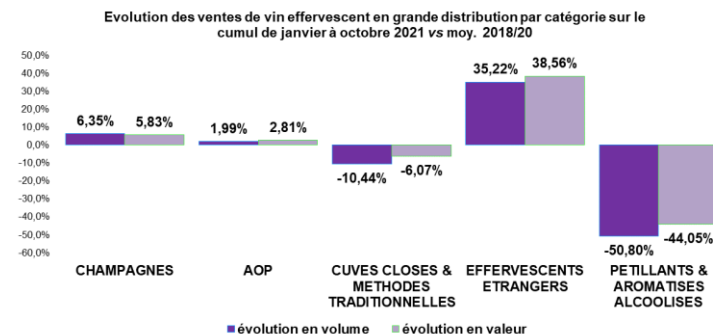
On constate cependant un phénomène de valorisation avec un prix moyen payé à 7,85 €/col, en hausse de 2,6 % par rapport à 2020.

Par catégorie, les ventes de Champagnes, qui avaient nettement progressé sur le début d'année, ont été légèrement en recul à partir de l'ouverture de la CHD. Les vins effervescents étrangers ont confirmé leur progression tout au long de la période). Les ventes de vins effervescents AOP ont été en recul par rapport à 2020. Les ventes de cuves closes et de pétillants et aromatisés sont toujours mal orientées.



Cercle interne : volume

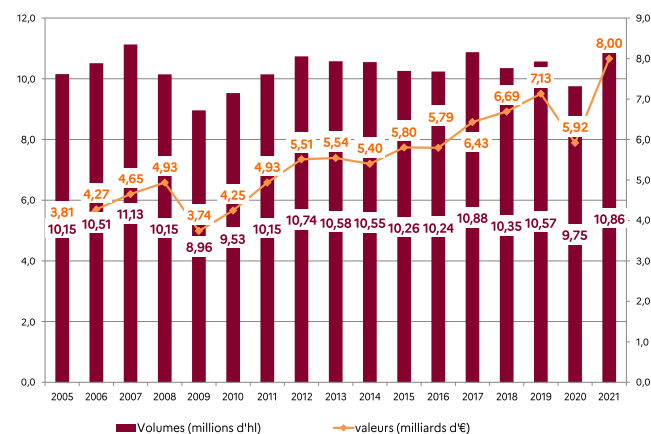
Cercle externe : valeur



Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi
Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

Commerce extérieur

Les exportations françaises de vins
Cumul 9 mois janvier - septembre 2021



Sur les 9 premiers mois 2021, on observe un fort rebond des exportations françaises de vins en volume (+ 3 %) comme en valeur (+ 12 %) par rapport au cumul de janvier – septembre 2019 et + 11 % en volume et + 35 % par rapport au cumul de 2020. Ces augmentations sont principalement liées à la crise sanitaire, qui a fortement impacté l'année 2020. L'année 2019 constitue donc une année de comparaison plus pertinente. En 2021, la valeur totale des exportations s'établit ainsi à 8 milliards d'euros, leur niveau historique le plus haut, pour 10,86 millions d'hectolitres exportés (soit un niveau comparable à celui de 2019).

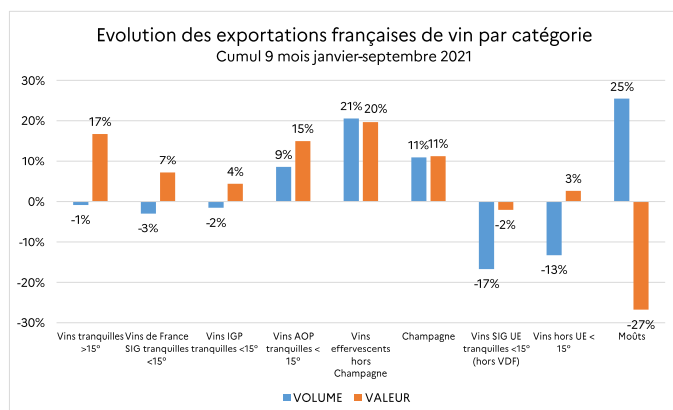
Après plusieurs mois de fortes baisses du prix moyen des exportations françaises de vins, notamment sur les 6 premiers mois de l'année 2020, ce dernier est très positif sur le cumul de janvier à septembre 2021, à 7,36 €/l (+ 9 % vs Janvier – septembre 2019). Après l'année 2020, marquée par une très nette dévalorisation

² Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

notamment liée à la crise sanitaire, les exportations françaises retrouvent leur dynamisme en valeur depuis octobre 2020. Cette dynamique est particulièrement importante en cette fin d'année 2021, avec un prix moyen à l'export culminant à 8,23 €/L pour septembre 2021.

Les exportations françaises par catégorie

La croissance des exportations françaises de vins est à deux vitesses : d'un côté les exportations de vins français se développent ; de l'autre, les réexportations de vins étrangers sont en repli en volume. La forte contraction des importations françaises de ces vins depuis le début de la pandémie a pu entraîner une moindre disponibilité. En valeur, les exportations de vins français sont également les plus dynamiques.



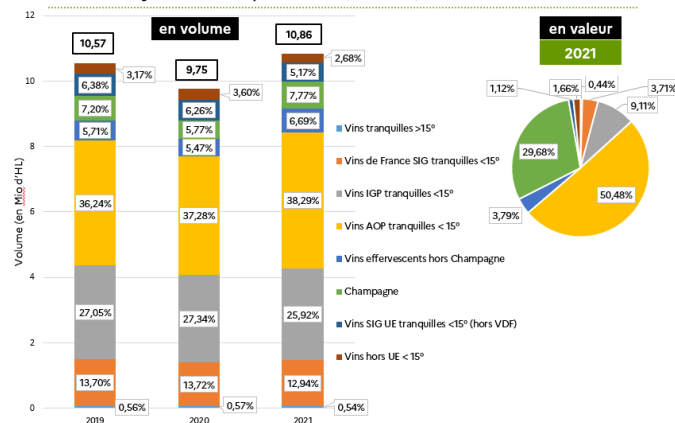
Source : Douane française, Elaboration FranceAgriMer

Les exportations de vins AOP, de Champagne et de vins effervescents hors Champagne, qui ont particulièrement souffert en 2020, connaissent les plus fortes évolutions (respectivement + 9 %, + 11 % et + 22% en volume ; + 15 %, + 11 % et + 20 % en valeur vs. cumul 9 mois sep./janv. (9M) 2019). Les exportations de vins tranquilles > 15° et de Vins de France SIG régressent de respectivement - 1 % et - 3% pour les 2 catégories en volume mais augmentent fortement en valeur, respectivement + 17 % et + 7 % par rapport au cumul janvier-septembre 2019. Les vins IGP régressent également en volume (- 2 %) et progressent plus modestement en valeur (+ 4 %). Pour toutes ces catégories, les prix moyens évoluent à la hausse sauf pour les vins effervescents hors Champagne et les moûts, en repli respectif de - 1 % et - 42 %.

Les vins tranquilles >15°, les vins SIG UE tranquilles (hors VDF) et les vins hors UE sont les catégories qui voient leur prix moyen au litre augmenter le plus par rapport à 2019 (+18 % chacune).

Les exportations françaises de vin par catégorie

> Cumul janvier – septembre (9 mois)



Source : La Douane française - Elaboration FranceAgriMer

Au global, entre janvier et septembre 2021, les parts de marché des exportations françaises de vins se répartissent comme suit :

Vins effervescents

- Champagne, 8 % en volume, 30 % en valeur ;
- Autres effervescents, 7 % en volume, 4 % en valeur ;

Vins tranquilles < 15°

- AOP, 38 % en volume, 50 % en valeur ;
- IGP, 26 % en volume, 9 % en valeur ;
- Vins De France SIG, 13 % en volume, 4 % en valeur ;
- Vins SIG UE, 5 % en volume, 1 % en valeur ;
- Vins hors UE, 3 % en volume, 2 % en valeur ;

Vins tranquilles > 15°,

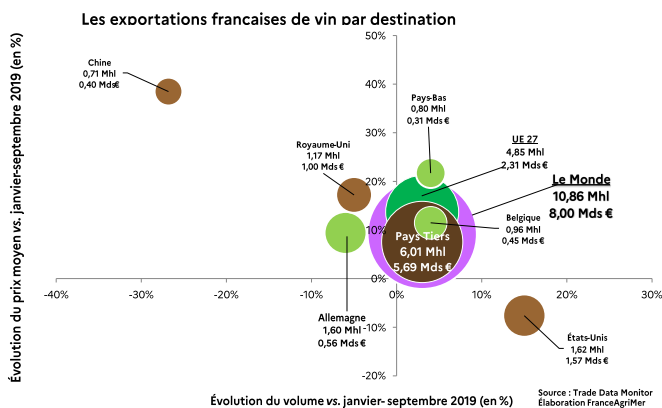
- 1 % volume, 0 % en valeur.

Les exportations françaises par destination

En comparaison au cumul 9 mois de 2019, le cumul de 2021 fait état d'une progression importante en volumes (+ 3 % vs 2019) et surtout de la valeur exportés (+ 12 % vs 2019) ainsi qu'en prix moyens (+ 9 % à 7,36 €/L vs 2019).

Globalement, les pays de l'UE 27 et les pays tiers progressent de la même manière en volume (+ 3 % vs 2019 et + 3 % pour les pays tiers) alors qu'en valeur la hausse est plus soutenue par les pays de l'UE 27 (+ 17 %) que les pays tiers (+ 10 %).

Les prix moyens par destination sont globalement à la hausse (+ 9 % à 7,36 €/L), tirés principalement par les pays de l'UE (+ 14 % vs 2019 à 4,75 €/L) alors que les exportations à destination des pays tiers connaissent une hausse moins importante mais sont presque deux fois mieux valorisés (+ 8 % vs 2019 à 9,48 €/L).



N.B. (1) Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1^{er} janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers avec une rétropolation sur 2019 afin de ne pas biaiser l'analyse.

N.B. (2) Le graphique ci-dessus présente des évolutions relatives au cumul 9 mois de 2019.

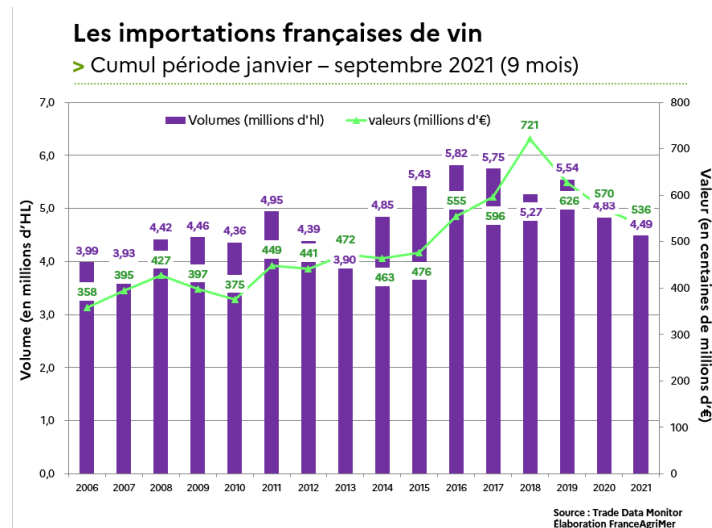
Les exportations françaises de vins vers les États-Unis sont à la hausse en volume (+ 15 % vs 2019) et en valeur (+ 7 % vs 2019 et + 30 % par rapport à la moyenne 5 ans hors crise sanitaire). La progression des exportations de vins effervescents explique cette tendance (+ 13 % en valeur vs janvier – septembre 2019) avec dans une moindre mesure, en volume et valeur, le gros vrac (respectivement + 249 % à 0,10 Miohl vs 2019 et + 432 % à 0,04 Mds € vs 2019). Ce regain au niveau des exportations vers les États-Unis s'explique probablement par la suspension de la « taxe Trump » depuis le 11 mars 2021 ainsi que par l'amélioration de la situation sanitaire, permettant aux vins effervescents de rattraper les pertes de 2020.

Les exportations françaises vers le Royaume-Uni sont en baisse de 6 % en volume par rapport au cumul janvier – septembre 2019 (baisse de 7 % par rapport à la moyenne 2015-2019). Fait notable, les exportations en volumes sont aussi en baisse en comparaison au cumul 9 mois de 2020 (- 7 %). Dans le même temps, les valeurs sont en nette progression (+10 % vs 2019 et + 30 % vs 2020). La progression de la part des vins mousseux et notamment celle du Champagne explique ce phénomène.

La Chine se positionne comme le 6^e marché pour les vins français sur le cumul janvier - septembre 2021, derrière les Pays-Bas. Les exportations françaises de vins sont en baisse en volume par rapport au cumul 2019 (- 25 % à 0,71 Miohl). Cette chute des volumes s'inscrit dans une tendance baissière du marché chinois depuis 2017. Toutefois, le prix moyen est en très forte hausse (+ 38 % vs 2019). A l'exception des moûts de raisin, toutes les catégories de vin profitent de ce dynamisme.

Sur les marchés européens, les exportations françaises ont globalement rattrapé les volumes perdus en 2019. L'Allemagne fait exception : les volumes sont en baisse par rapport à la moyenne des 5 dernières années (- 4 %) et par rapport au cumul 9 mois de 2019 (- 6 %). Les volumes exportés de vins en bouteille et de vins effervescents ont compensé les pertes sur le vin en vrac (ces derniers sont en baisse de 7 % comparé à 2019). En Belgique et aux Pays-Bas, les exportations françaises de vins en volume ont cru par rapport au cumul de 2019 (+ 4 % pour chacun) mais suivent une trajectoire différente comparée à la moyenne 5 ans (+ 3 % pour la Belgique et - 3 % pour les Pays-Bas). En revanche, les prix moyens vers ces 3 marchés sont en hausse (respectivement + 17 %, + 11 % et + 22 % vs janvier-septembre 2019).

Les importations françaises de vins Cumul 9 mois campagne 2020/21 (août-avril)



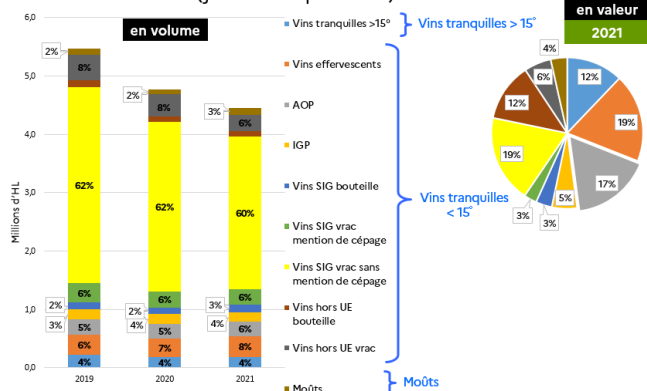
Les importations françaises de vins accentuent leur recul tant en volume qu'en valeur par rapport au cumul janvier-septembre 2019. Les volumes tombent ainsi à 4,49 millions d'hectolitres (- 19 % vs. 9M 2019) pour 536 d'euros (- 14 % vs. 9M 2019).

Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vins sont majoritairement constituées de vins en vrac, qui représentent 76 % des volumes sur le cumul janvier – septembre 2021. Le volume de vins en vrac importé représente ainsi 3,4 millions d'hectolitres.

Les importations françaises de vin par catégorie

> Cumul 9 mois (janvier - septembre)



Source : La Douane française
Elaboration FranceAgriMer

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin SIG, à la fois sur son propre marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de vins entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage. Ces derniers représentent 60% des volumes et 19% des valeurs sur la période. La crise sanitaire a notamment eu un impact sur les importations de ces vins et ce, dès le mois de mars et la mise en place des mesures de confinement dans la plupart des pays: en Espagne et en Italie notamment. Au total, les importations de cette catégorie sont toujours très ralenties sur le cumul janvier-septembre 2021, avec des volumes en baisse de 22% et un prix moyen en repli de 7% (0,36€/l), par rapport à janvier-septembre 2019.

Les importations françaises par provenance

Entre janvier et septembre 2021, les importations françaises de vins sont en repli depuis l'ensemble de ses marchés, à l'exception du Portugal (+5% vs 2019). Les importations de Porto, qui constituent près de la moitié des imports en volume de la France depuis ce marché, portent l'essentiel de la croissance.

Les volumes importés depuis l'Espagne et l'Italie sont toujours fortement ralentis : respectivement -18% et -17% par rapport à 2019. Dans le même temps, le prix moyen recule de 8% depuis l'Espagne mais grimpe de 19% depuis Italie.

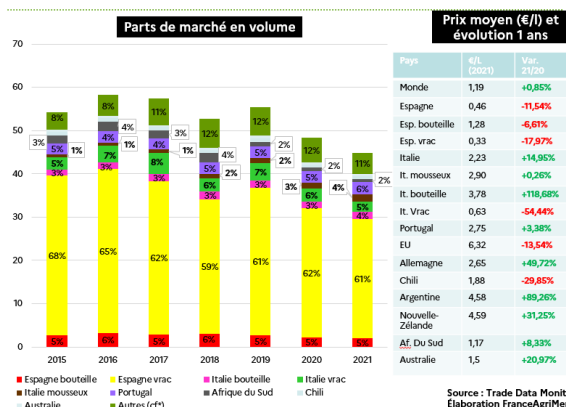
Au bilan, l'Espagne reste de loin la première origine, avec 66% de PDM en volume pour les vins en bouteille et les vins en vrac. Cette part, atteint même 90% pour la catégorie des vins en vrac SIG sans mention de cépage. Parmi les importations en valeur, avec un prix moyen de

0,33€/l pour le vrac, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).

À la différence des autres catégories, les importations de Prosecco poursuivent leur développement et sont majoritaires sur l'ensemble des importations de vins effervescents de la France (37% de PDM), soutenues par une forte demande sur le marché national (+36% en volume vs 2019) mais avec un prix moyen qui se contracte (-13% vs 9 mois 2019).

Les importations françaises de vin par provenance

> Cumul 9 mois (janvier-septembre)



N.B. (1) Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1^{er} janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers avec une rétropolation sur 2019 afin de ne pas biaiser l'analyse.