

# CONJONCTURE VIN ET CIDRE



Juillet 2022

**Volumes et prix des ventes de vins en vrac : cumulé à 48 semaines 2021/22<sup>1</sup>**

2021/22	Volumes cumulés <sup>2</sup> (en milliers d'hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>540,58</b>	<b>-32%</b>	<b>338,36</b>	<b>-18%</b>	<b>621,74</b>	<b>-34%</b>
dont VDF cépages	272,68	-34%	74,10	-33%	362,48	-31%
<b>Total IGP</b>	<b>2 587</b>	<b>-26%</b>	<b>2 101</b>	<b>-29%</b>	<b>1 412</b>	<b>-32%</b>
dont IGP cépages	2 149	-25%	1 213	-26%	1 207	-34%
<b>AOP</b>	↘		↘		↘	

2021/22	Prix moyens cumulés <sup>2</sup> (en €/hl)					
	Rouges		Rosés		Blancs	
<b>Total VDF<sup>3</sup></b>	<b>85,58</b>	<b>+17%</b>	<b>87,30</b>	<b>+10%</b>	<b>107,72</b>	<b>+33%</b>
dont VDF cépages	91,95	+19%	89,98	+15%	116,48	+30%
<b>Total IGP</b>	<b>97,53</b>	<b>+9%</b>	<b>97,17</b>	<b>+8%</b>	<b>125,36</b>	<b>+24%</b>
dont IGP cépages	99,25	+8%	95,52	+8%	128,36	+25%
<b>AOP</b>	↗		↗		↘	

1. Évolutions par rapport à 48 semaines de campagne 2020/21 pour les IGP et les VSIG et à 9 mois de campagne 2020/21 pour les AOP.

2. Tous millésimes confondus

3. Vin De France (SIG).

## Marchés à la production

### Bilan des transactions en vrac à 48 semaines de campagne 2021/22 :

Le suivi de l'activité des marchés, via les données provenant des contrats d'achat vrac à fin juin de la campagne 2021/22 (fin avril pour les vins AOP), montre une baisse des volumes de transaction sur l'ensemble des segments par rapport à la période équivalente de la campagne 2020/21. Les données portent sur le cumul d'août 2021 à fin juin 2022.

Les transactions pour les Vins De France (SIG) régressent en volume. Cette baisse est de l'ordre de 30 % sur l'ensemble des couleurs, à l'exception des vins rosés, dont les volumes totaux baissent de 18 %. Les cours des Vins De France, en revanche, sont haussiers par rapport à la campagne précédente pour l'ensemble des catégories. Les VDF blancs se démarquent avec les hausses les plus conséquentes, que ce soit au total ou pour les vins avec mention de cépage.

Les transactions de vin en vrac IGP régressent également par rapport à la campagne précédente. Cette baisse concerne l'ensemble des couleurs. De même, au global, le prix moyen des IGP est en hausse par rapport à la campagne précédente. Les prix des vins blancs demeurent ceux qui progressent le plus par rapport à 2020/21.

En ce qui concerne les transactions de vin AOP, les volumes sont en régression. Les prix moyens quant à eux sont en hausse pour les AOP, à l'exception des vins blancs.

## Marché Vin De France (SIG) : cumul à 48 semaines 2021/22

À 48 semaines de la campagne 2021/22, le cumul des ventes en vrac du marché **Vin De France** affiche toujours une baisse des échanges en volume par rapport à la campagne 2020/21.

En cumul sur 11 mois de campagne, les échanges de Vin De France s'élevaient ainsi à 1,5 million d'hl, soit un niveau inférieur de 30 % par rapport à la campagne précédente.

### Transaction vrac Vin de France (SIG) à 48 semaines de la campagne 2021/2022 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec un volume cumulé de 791 milliers d'hl, les ventes de Vin De France d'assemblage, qui représentent environ 53 % du total, sont en baisse par rapport au cumul de la campagne précédente. Cette dernière est principalement portée par les volumes de vins blancs (-38 % vs 2020/21) et les vins rouges (-30 %) qui s'élevaient respectivement à 259 milliers d'hl et 268 milliers d'hl. Les volumes en VDF d'assemblage rosé sont quant à eux en légère baisse de 3 % (246 milliers d'hl).

Avec un volume cumulé de 709 milliers d'hl, les ventes de Vin De France mentionnant un cépage représentent 47 % des transactions et sont en baisse de 32 % par rapport à la campagne précédente. Cette régression des ventes est due à la baisse des volumes sur l'ensemble des couleurs. Ainsi, ils régressent de 31 % pour les vins blancs (362 milliers d'hl), de 33 % pour les rosés (74 milliers d'hl) et de 34 % pour les rouges (273 milliers d'hl).

En ce qui concerne le cours des Vins De France d'assemblage, tous millésimes confondus, il est en hausse de 20 %, par rapport à la même période de la campagne précédente, à 86,95 €/hl. Cette progression est principalement

porté par le prix moyen des VDF blancs en hausse de 36 % (95,47 €/hl). Les prix moyens des vins rouges et rosés affichent respectivement une hausse de 14 % (79,10 €/hl) et 9 % (86,55 €/hl) par rapport à la campagne précédente.

Le cours des Vins De France avec mention de cépage, tous millésimes confondus, est en hausse également par rapport à la campagne précédente à 104,28 €/hl (+25 % vs 2020/21). Dans le détail, le prix moyen des rosés augmente à 89,98 €/hl (+15 %), tout comme celui des blancs à 116,48 €/hl (+30 %) et des rouges à 91,95 €/hl (+19 %).

Lorsque l'on compare le millésime 2020 dans la campagne 2020/21 et le millésime 2021 dans la campagne 2021/22, les tendances demeurent identiques. Les transactions se font néanmoins à un prix plus élevé durant la campagne actuelle, sur l'ensemble des catégories. Cependant, en termes de volume, on constate des échanges en vrac pour le millésime 2021 en baisse par rapport au millésime précédent.

### Comparaison du millésime 2020 dans la campagne 2020/21 par rapport au millésime 2021 dans la campagne 2021/22

		MILLESIME 2020 CAMPAGNE 2020/21				MILLESIME 2021 CAMPAGNE 2021/22			
Volume en milliers d'hl à 48 s		ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL	ROUGE	ROSE	BLANC	TOTAL
Vin de France (SIG)	Volume	664	380	833,20	1 877	363,65	243,08	518,231	1 124,96
	Prix moyen	73,44	79,52	82,05	78,49	88,87	92,74	111,52	100,14
TOTAL France	Volume	357,26	106,17	487,29	950,72	205,93	64,124	329,62	599,67
	Prix moyen	77,60	78,72	89,76	83,96	95,25	92,43	118,13	107,53
Vin de France (SIG) avec mention de cépage	Volume	307	274	346	926	157,72	178,95	188,62	525,29
	Prix moyen	68,59	79,83	71,18	72,88	80,55	92,86	99,98	91,72

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

## Marché Vin à Indication Géographique Protégée (IGP) : cumul à 48 semaines de la campagne 2021/22

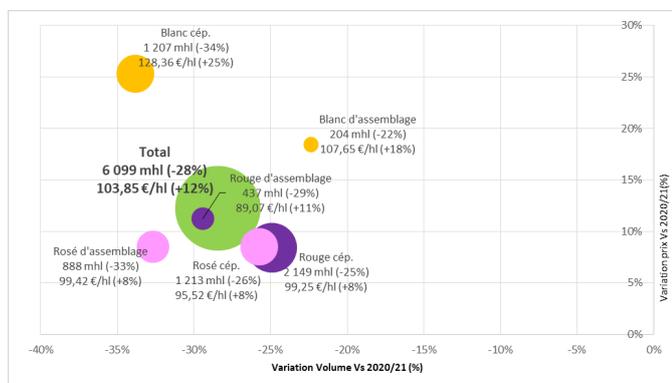
Sur le marché **des vins IGP**, l'activité est en baisse par rapport à la campagne précédente, à plus de 6 millions d'hl (-28 %).

La majorité des transactions (75 %) concerne les vins vendus avec mention de cépage, soit 4,5 millions d'hl (-28 % vs 2020/21). Ils sont répartis entre 2,1 millions d'hl de vins rouges (-25 %), 1,2 million d'hl de vins rosés (-26 %) et 1,2 million d'hl de vins blancs (-34 %).

Les ventes de vins IGP d'assemblage (25 % des transactions) enregistrent quant à elles un cumul de plus de 1,5 million d'hl pour la campagne 2021/22 soit une baisse de 31 % par rapport à la campagne 2020/21. Dans le détail, cette baisse

est due aux échanges en rosés, 888 milliers d'hl (-33%) et en rouges, 437 milliers d'hl (-29%). Concernant les vins blancs, les échanges s'élèvent à 204 milliers d'hl de blancs (-22%).

### Transaction vrac Vin IGP à 48 semaine de la campagne 2021/22 (tous millésimes confondus)



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer.

Les cours des vins IGP avec mention de cépage sont en hausse par rapport à la campagne antérieure et s'établissent à 105,95 €/hl au global (+13%). Cette hausse se répartit entre les vins rouges, à 99,25 €/hl (+8%), les vins rosés à 95,52 €/hl (+13%) et les vins blancs (+25%) à 128,36 €/hl.

Pour les vins IGP d'assemblage, les prix moyens des transactions sont également en augmentation par rapport à la précédente campagne, s'établissant à 97,56 €/hl (+11%). Ainsi le prix moyen est de 99,42 €/hl (+8%) en rosé, 107,65 €/hl en blanc (+18%) et 89,07 €/hl en rouge (+11%).

### Marché Vin à Appellation d'Origine Contrôlée (AOC/AOP): cumul à 9 mois de campagne 2021/22

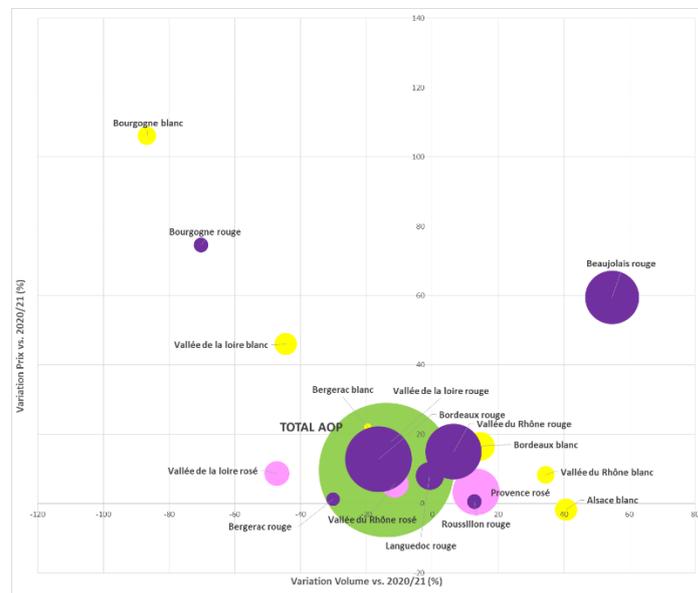
Les données des transactions en vrac de vins AOC/AOP, communiquées par les organisations interprofessionnelles, montrent des volumes échangés globalement en recul. Les prix moyens sont quant à eux en légère hausse.

Dans le détail, les ventes en volume sont en recul sur la majorité des appellations, à l'exception des vins rouges du Beaujolais, du Roussillon et de la vallée du Rhône, les vins blancs de la vallée du Rhône, de Bordeaux et d'Alsace ainsi que les rosés de Provence.

Les transactions commerciales se font à des prix en progression pour l'ensemble des vins AOP par rapport à la précédente campagne. Les hausses les plus importantes sont portées par les vins rouges de Bourgognes et du Beaujolais rouges et

les vins blancs de Bourgogne. Les blancs d'Alsace enregistrent les hausses les moins conséquentes.

### Transaction Vrac AOP à 9 mois de la campagne 2021/22 (fin avril)



Source : Contrats d'achat Interprofession - élaboration FranceAgriMer.

### Sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs : 7 mois de campagne 2021/22

#### Évolutions des sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs (août 21-avril 22 vs août 20-avril 21)

	Sorties de chais (en milliers d'hl)		
	2020/21	2021/22	Var. en %
AOC/AOP	24 475	24 161	- 1 %
IGP	10 905	9 844	- 10 %
VDF	4 984	4 792	- 4 %
TOTAL	40 364	38 798	- 4 %

Source : DGDDI – élaboration FranceAgriMer

Selon les dernières informations communiquées par la Douane française, à fin avril 2022, les sorties de chais des récoltants et négociants vinificateurs sont en régression de 4% par rapport au cumul à fin avril 2021.

Ce recul s'explique par des sorties en baisse sur le segment des vins IGP (-10% vs 2020/21). Les sorties de vins AOC/AOP et de VDF sont relativement stables, respectivement -1% et -4% par rapport à 2020/21.

# Ventes de vins tranquilles en grande distribution

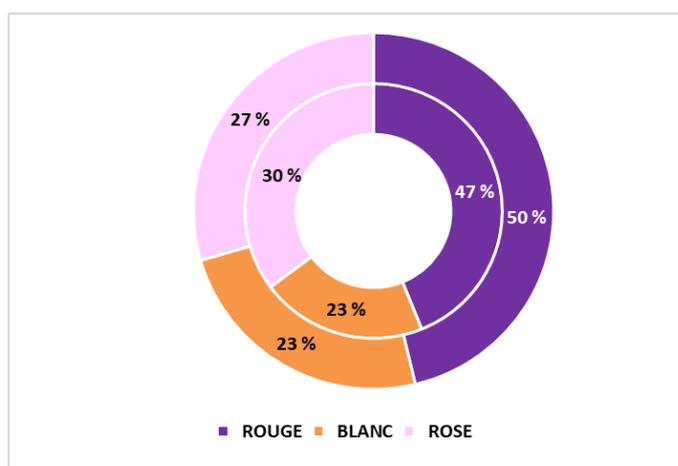
## Cumul des ventes 1<sup>er</sup> semestre 2022

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Durant le 1<sup>er</sup> semestre 2022, les ventes de vins tranquilles en grande distribution (HM + SM + EDMP FR + E-commerce GSA + Proxi<sup>1</sup>) ont représenté 4 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros sur le cumul janvier à juin 2022 (du 03/01/2022 au 19/06/2022). Les ventes sont donc en baisse de 8 % en volume par rapport à 2021 (- 10 % par rapport à la moyenne 2019/21) et de 7 % en valeur par rapport à 2021 (- 5 % par rapport à la moyenne 2018/20). En revanche, le prix moyen payé a été de 4,76 €/l, soit une valeur stable par rapport à 2021 (+ 5 % par rapport à la moyenne 2019/21).

En effet, par couleur, au sein des vins tranquilles, toutes les catégories sont en recul, seuls les vins blancs tirent un peu mieux leur épingle du jeu par la valorisation. Pour ces derniers, malgré un recul en volume, les ventes en valeur sont légèrement supérieures à la moyenne triennale (+ 1 %). Les vins rouges, bien qu'accusant une baisse, continuent de représenter près de la moitié des volumes vendus.

### Structure des ventes de vins tranquilles par couleur sur le cumul de janvier à juin 2022

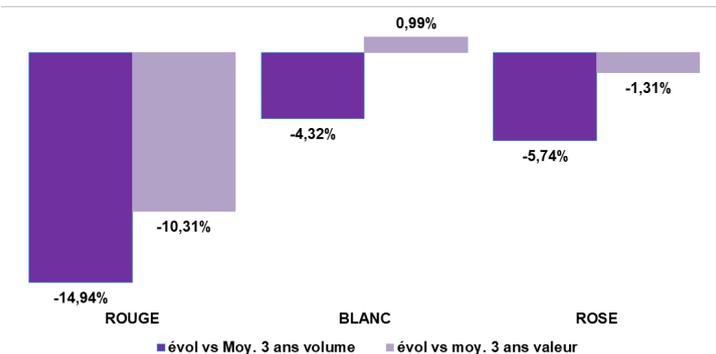


Cercle interne : volume

Cercle externe : valeur

Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

## Évolution des ventes de vins tranquilles en grande distribution par couleur sur le cumul de janvier à juin 2022 (vs moy. 2019/21)

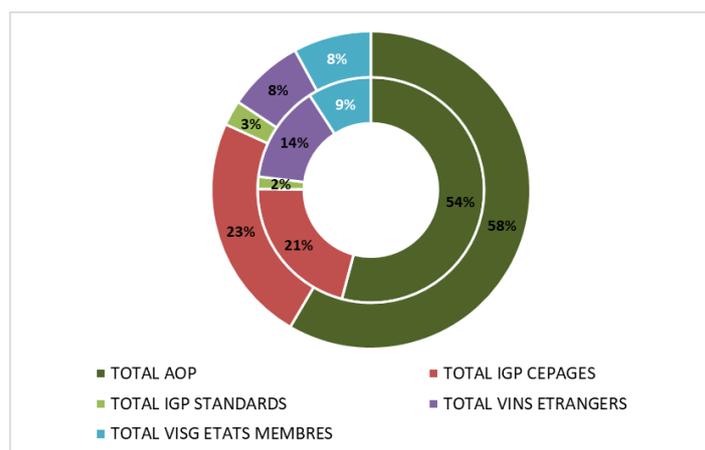


Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi

Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

Par segment, toutes les catégories de vin reculent en volume, à l'exception des Vins De France (SIG) qui ont été en progression sur la période de janvier à juin par rapport à la moyenne triennale (+ 7 %). Cette hausse se renouve pour les rouges et les rosés mais pas pour les blancs (- 5 % vs moyenne trois ans). A l'inverse, les IGP sont en recul à l'exception des vins IGP blancs en hausse de 3 % par rapport à 2021 et de 10 % par rapport à la moyenne 3 ans. Enfin, les VSIG Etats Membres et les VSIG Union Européenne ont été mal orientés avec des ventes en recul en volume et en valeur quelle que soit leur couleur.

### Structure des ventes de vins tranquilles en grande distribution par segment sur le cumul de janvier à juin 2022



Cercle interne : volume

Cercle externe : valeur

Contour : HM+SM+EDMP FR+E-commerce GSA+Proxi

Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

<sup>1</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

## Ventes de vins effervescents en grande distribution

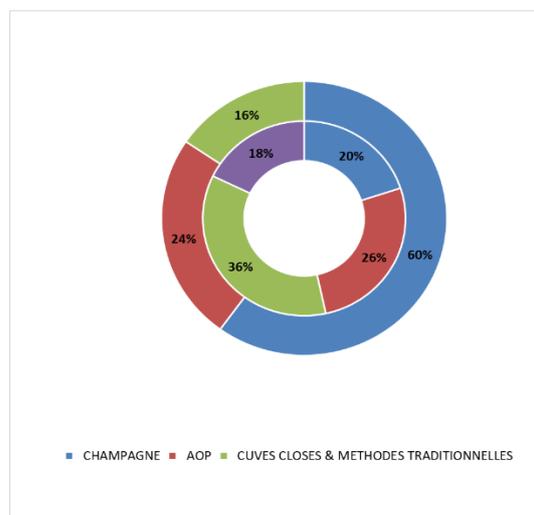
### Cumul des ventes au premier semestre 2022

(Source IRI pour FranceAgriMer-CNIV)

Sur le cumul du premier semestre 2022 (du 03/01/2022 au 19/06/2022), **les ventes de vins effervescents en grande distribution** (HM + SM + EDMP + E-commerce GSA + Proxi<sup>2</sup>) ont représenté 72 millions de cols, pour un chiffre d'affaires de 545 millions d'euros. Ces ventes correspondent à une diminution de 1 % en volume et de 4 % en valeur par rapport à 2021 et une augmentation de 0,5 % en volume et de 5 % en valeur par rapport à la moyenne 2019/2021. Les ventes de vins effervescents ne sont donc plus en hausse après le fort rebond de 2021. Ce phénomène est amplifié par une moins bonne valorisation avec un prix moyen payé à 7,56 €/col, en baisse de 3 % par rapport à 2021.

**Par catégorie**, les ventes de Champagne, qui avaient nettement progressé en 2021, affichent un début d'année 2022 en baisse (- 8 % en volume vs 2021) **mais les ventes demeurent supérieures à la moyenne 3 ans pour toutes les catégories à l'exception des cuves closes et des pétillants aromatisés**. En effet, les vins effervescents étrangers ont confirmé leur progression durant cette période (+ 3 % vs 2021). Les ventes de vins effervescents AOP ont été meilleures qu'en 2021 et sont sensiblement supérieures à la moyenne 2019/21 (+ 5 % en volume). Les ventes de cuves closes et de pétillants et aromatisés sont toujours mal orientées. Fait nouveau, les ventes de cuves closes sont inférieures en valeur à la moyenne triennale (- 10 %).

### Structure des ventes de vins effervescents en grande distribution par catégorie sur le cumul de janvier à avril 2022

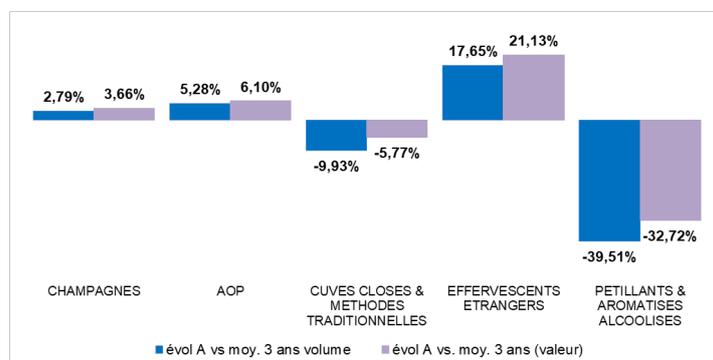


Cercle interne : volume

Cercle externe : valeur

Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

### Evolution des ventes de vins effervescents en grande distribution par catégorie sur le cumul de janvier à juin 2022 (vs moy. 2019/21)



Source : IRI – élaboration FranceAgriMer

<sup>2</sup> Hypermarchés - Supermarchés - Enseignes à Dominante Marques Propres françaises - E-commerce des Grandes Surfaces Alimentaires - Magasins de Proximité.

## Commerce extérieur

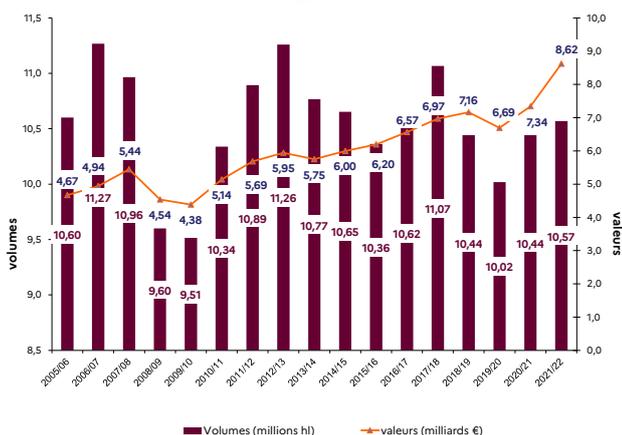
### Les exportations françaises de vins Cumul 9 mois campagne 2021/22 (août-avril)

Sur les 9 premiers mois de la campagne 2021/22, les exportations françaises sont en forte augmentation en valeur (+ 17 % vs août-avril 2020/21) alors que la croissance en volume est moins importante (+ 1 % vs 2020/21). La valeur exportée s'élève à 8,62 milliards d'euros pour 10,57 millions d'hectolitres en volume. La valeur exportée est la plus élevée jamais enregistrée sur cette période de comparaison, alors que les volumes exportés demeurent égaux à la moyenne 5 ans. Si les bonnes performances des exportations sont à mettre au crédit d'un effet de rattrapage vis-à-vis de la crise sanitaire, la tendance semble s'inverser lors des mois de mars et avril 2022. Cet inversement pourrait être lié à la fois à l'invasion russe de l'Ukraine et à l'apparition des tensions inflationnistes à travers le monde.

A l'exception des mois d'août 2021 et janvier 2022, les prix moyens à l'export dépassent tous les 8,00 €/L, avec un pic en avril 2022 à 8,58 €/L. Après plusieurs mois de fortes hausses du prix moyen des exportations françaises de vins, le prix moyen sur ces 9 premiers mois de campagne est en augmentation de 16 % par rapport à la période août-avril 2020/21.

#### Les exportations françaises de vin

> Cumul 9 mois campagne 2021/22 (août -avril)



Source : Trade Data Monitor - Élaboration FranceAgriMer

### Les exportations françaises par catégorie

Lors de ce cumul 9 mois (août-avril), les différentes catégories de vin évoluent de manière hétérogène.

En effet, la majeure partie de la croissance, aussi bien en volume qu'en valeur, est tirée par les vins effervescents. Les exportations de vins effervescents augmentent ainsi de 21 % en volume et de 32 % en valeur par rapport à août-avril 2020/21. Parmi ces vins, ce sont les vins pétillants AOP qui sont les plus dynamiques (+ 44 % en volume et + 67 % en valeur). Les Champagnes sont également en forte hausse que ce soit en volume (+ 25 %) ou en valeur (+ 35 %).

Sur ces premiers mois de campagne, les exports des vins AOP tranquilles sont en recul en volume (- 3 % vs août-avril 2020/21) mais progressent fortement en valeur (+ 10 %). La situation des différentes catégories de vins AOP tranquilles est cependant hétérogène. Les vins AOP Alsace blancs ainsi que les vins du Val de Loire sont les plus dynamiques, avec respectivement + 8 % et + 4 % en volume, et + 14 % et + 18 % en valeur par rapport au cumul août-avril 2020/21. Les vins de Bourgogne progressent quant à eux modérément en volume (+ 1 %) mais très fortement en valeur (+ 19 %). Les vins de Bordeaux ainsi que ceux de la Vallée du Rhône suivent une trajectoire à la baisse en volume (resp. - 4 % et - 3 % par rapport à août-avril 2020/21), alors que la valeur exportée augmente (+ 6 % et + 9 % vs. août-avril 2020/21).

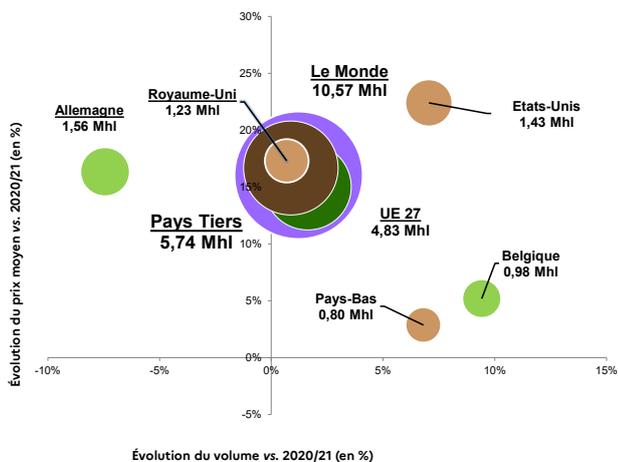
Enfin, les vins IGP sont en croissance modérée en volume (+ 1 % vs 2020/21) alors que la valeur exportée augmente de 8 %.

### Les exportations françaises par destination

Les exportations françaises de vins continuent de profiter, notamment en valeur, du contexte de reprise mondial sur ce début de campagne 2021/22. Elles sont ainsi en augmentation en volume et en prix moyen vers l'Union européenne, comme vers les Pays tiers. Si les pays destinataires connaissent des situations disparates, un repli vers de nombreux pays est à noter sur les mois de mars et avril 2022.

## Les exportations françaises de vin par destination

Cumul 9 mois campagne 2021/22 (août - avril)



Source : Trade Data Monitor Élaboration FranceAgriMer

N.B. Le Royaume-Uni ne faisant officiellement plus partie de l'Union européenne depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, a été intégré dans le total Pays-Tiers.

Sur le cumul 9 mois, le Royaume-Uni voit ses exportations en valeur augmenter fortement (+ 18 % vs 2020/21) alors que les volumes n'augmentent que de 1 %. La croissance en volume du marché britannique a été largement amputée par le mois d'avril 2022 alors qu'il connaissait un fort rebond en début d'année. Ainsi, en avril 2022, les volumes sont en recul de 14 % par rapport à avril 2021, alors que la valeur recule de 7 %. Ce sont les vins en bouteilles ainsi que le petit vrac (> 2L mais < 10L) qui reculent le plus (resp. - 18 % et - 47 %) alors que le gros vrac et les vins pétillants se maintiennent. Les marchés canadien et suisse connaissent une baisse de respectivement 4 % et 11 % sur le cumul août-avril 2021/22 vs 2020/21. L'ensemble des catégories de vins baissent en volume à l'exception des vins mousseux qui se maintiennent voire surperforment dans ce contexte baissier (exemple : + 20 % pour les mousseux vers le Canada dont + 22 % pour le Champagne sur le cumul août-avril 2021/22 vs août-avril 2020/21). Les exportations en valeur demeurent en forte croissance sur ces 9 premiers mois de campagne, mais sont tout de même freinées par le fort repli constaté au mois d'avril 2022.

Aux États-Unis, le prix moyen est en augmentation de 22 % à 11,09 €/l (contre 9,06 €/l pour août - avril 2020/21). Dans le détail, les volumes et la valeur connaissent une hausse très importante (respectivement + 7 % et + 31 % vs. août-avril 2020/21). Globalement, la

croissance du marché américain s'explique à la fois par la suspension des taxes Trump décidées en mars 2021 ainsi que par la reprise économique globale post-pandémie.

Les exportations françaises à destination du marché chinois sont en forte baisse en volume par rapport au cumul 9 mois 2020/21 (- 16 %) alors que la valeur augmente de 2 % sur la même période. Le prix moyen est en forte augmentation à 22 % et atteint désormais 6,43 €/L. Les volumes sur cette campagne sont fortement impactés par les mois de février, mars et avril 2022, où la baisse s'élève respectivement à - 48 %, - 16 % et - 30 % par rapport aux mêmes mois de 2021. Ce sont les vins en bouteille et les vins mousseux qui tirent les volumes vers le bas avec des replis de respectivement - 20 % et - 26 % vs août - avril 2020/21). Les vins de Bordeaux rouges, principale catégorie de vin exportée en Chine, n'échappent pas à la contraction du marché chinois en volume (- 18 % vs 2020/21) bien que sa valeur exportée continue de croître sur cette campagne (+ 2 %). Les vins en vrac évoluent à contre-tendance avec des volumes en augmentation de 91 % pour le gros vrac et 156 % pour le petit vrac par rapport à août-avril 2020/21.

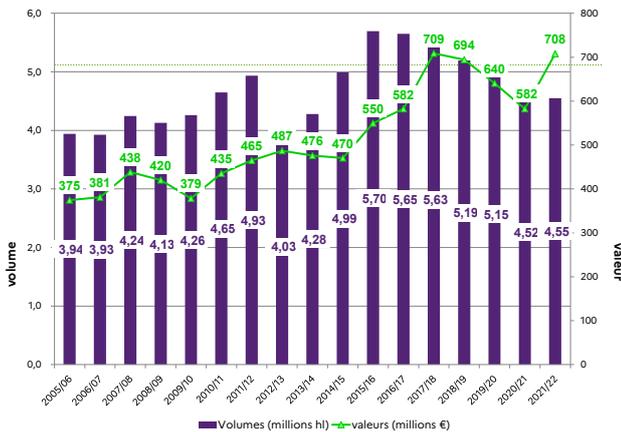
En Europe, certains marchés connaissent une situation inégale. Même si la tendance lors de ces 9 premiers mois de campagne était à la hausse, certains marchés comme le marché allemand sont orientés à la baisse notamment en volume. En effet, bien que la valeur exportée soit en augmentation (+ 8 % vs. 2020/21), les volumes chutent de 7 % sur ces 9 mois de campagne. L'effondrement des volumes de gros vrac justifie la majeure partie de ces pertes (- 22 %). Le marché allemand n'a connu qu'un seul mois en croissance durant ces 9 mois de campagne en août 2021 (+ 11 % vs. août 2020). La chute des exportations vers l'Allemagne s'est accentuée sur les mois de mars et avril 2022, avec des replis de respectivement 14 % et 15 %. Un début d'inflexion des exportations en valeur semble se dessiner en avril 2022 (- 1 % vs. avril 2021) même si globalement la valeur exportée augmente, portée notamment par les vins effervescents (+ 19 % à 256 millions d'euros de CA) et notamment le Champagne qui représente 30 % de la valeur totale exportée en Allemagne.

## Les importations françaises de vin Cumul 9 mois campagne 2021/22 (août-avril)

Les importations françaises de vin se stabilisent par rapport aux neuf premiers mois de la campagne 2020/21, alors que la valeur est en forte augmentation.

### Les importations françaises de vin

> Cumul 9 mois campagne 2021/22 (août - avril)



Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

Les volumes se stabilisent ainsi à 4,55 millions d'hectolitres (+ 1 %) pour 708 millions d'euros (+ 21 %). Cette augmentation est liée à une forte progression de la valeur des importations des vins en bouteille (+ 28 %).

Après plusieurs mois de forte hausse des prix moyens des vins importés, le prix moyen pour le cumul août-avril 2021/22 augmente finalement de + 21 %, à 1,56 €/l. L'augmentation est plus marquée dans la catégorie des vins en vrac > 10L (+ 25 %).

### Les importations françaises par catégorie

Les importations françaises de vin sont majoritairement constituées de vin en vrac, qui représente 73 % des volumes sur le cumul août-avril 2021. Cette part est en baisse sur 1 an (74 % sur le cumul août-avril 2020). Le volume de vin en vrac importé représente ainsi 3,36 millions d'hectolitres. C'est également la catégorie de vin pour laquelle le prix au litre est le plus faible, à 0,52 €/L.

La France a toujours des difficultés à satisfaire la demande en vin à bas prix, à la fois sur son propre

marché, mais aussi sur ses marchés d'exportation, par manque de disponibilités de vin d'entrée de gamme. La majeure partie des volumes importés correspond donc à des vins en vrac SIG de l'UE, sans mention de cépage.

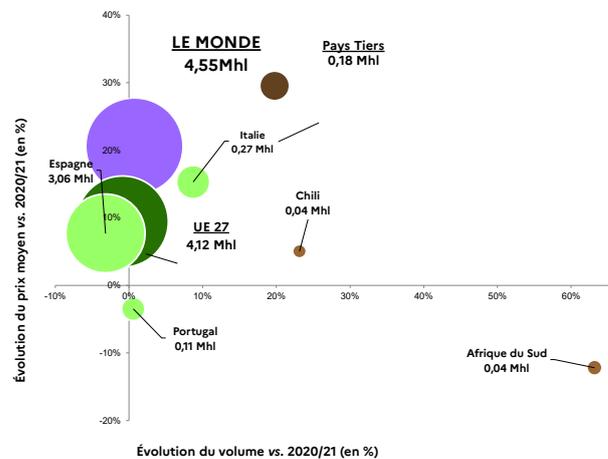
### Les importations françaises par provenance

En volume, les importations françaises de vins poursuivent se stabilisent voire progressent fortement, à l'exception du principal fournisseur du marché français qu'est l'Espagne (- 3 % vs. août - avril 2020/21). Le prix moyen des vins espagnols importés augmente cependant de 8 % à 0,53 €/l même si les prix des vins importés s'apprécient fortement au global (+ 21 % vs. août - avril 2020/21 à 1,56 €/l).

Au bilan, l'Espagne reste de loin la première origine, avec 67 % de PDM en volume. Parmi les importations en valeur, le poids de l'Espagne est beaucoup plus modéré que pour les volumes, avec seulement 23 % de part de marché, en raison du segment importé (vins SIG en vrac à prix bas).

### Les importations françaises de vin par provenance

> Cumul 9 mois campagne 2021/22 (août - avril)



Source : Trade Data Monitor, Élaboration FranceAgriMer

Les importations de Prosecco sont toujours très dynamiques lors de ces premiers mois de campagne, soutenues par une forte demande sur le marché national. Elles progressent ainsi de 42 % en volume vs. 2020/21, alors que le prix moyen augmente de 5 % à 3,32 €/L.