

COMMISSION AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE INTERNATIONALE



Emirats arabes unis

Contributeurs : Sihem BOUBAKER MEZENGE, Régis RAFFIN – FranceAgriMer (MAEI)

Source : FranceAgriMer d'après TDM (Douanes)

Population : 9,3 millions / PIB par habitant : 38 661 USD

Croissance : -6,1% en 2020, +3,7% en 2021 (estimation), +4,0% en 2022 (prévision)

Inflation : -2,1% en 2020, +2,0% en 2021 (estimation), +2,2% en 2022 (prévision)

POINTS FORTS

- Un degré de diversification économique plus élevé, et en progression, par rapport aux pays voisins.
- Nœud commercial de la région.
- Réserves financières importantes.
- Stabilité politique.

POINTS FAIBLES

- Des défis régionaux croissants pour attaquer la position privilégiée de nœud commercial des EAU.
- Forte dépendance des recettes fiscales vis-à-vis des hydrocarbures.
- Augmentation progressive de la dette publique.
- Dépendance à l'égard de la main-d'œuvre étrangère (85 % de la population est étrangère).

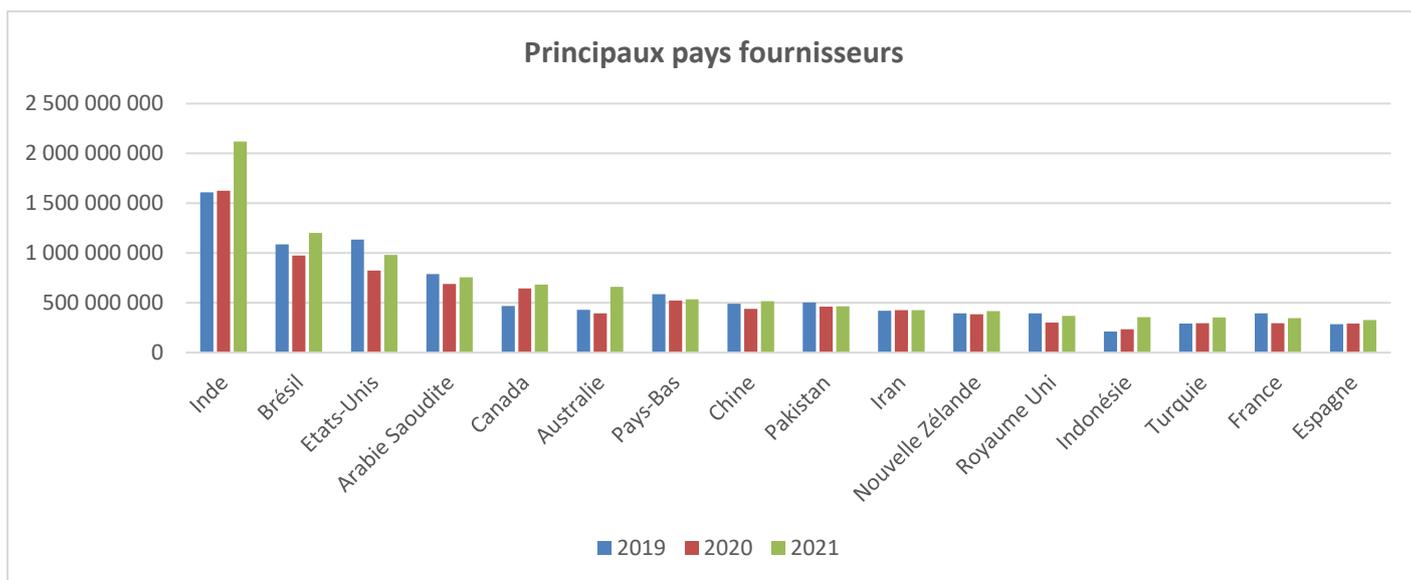
En décembre 2021, près de 90% de la population ayant été entièrement vaccinée, associée à la tenue de l'Expo 2020, la levée des restrictions sanitaires permettra d'accélérer le taux de croissance en 2022. La consommation privée (35% du PIB) devrait à nouveau constituer le principal moteur de la croissance grâce au retour à la normale de l'économie, à la hausse de la confiance et à certaines réformes mises en œuvre par les autorités pour attirer les travailleurs étrangers et les résidents qui avaient déserté en 2020 (visa de long séjour, visa de retraite, interdiction de conserver les passeports des employés, etc.). Le retrait des restrictions de production de l'OPEP+ en 2022 sera l'autre principal moteur de croissance. Après une faible hausse de 2% en 2021, la production d'hydrocarbures des EAU (environ 30% du PIB) devrait augmenter de près de 11%. L'émirat a annoncé son intention d'investir 6 Md d'USD au cours des cinq prochaines années dans les industries culturelles et créatives afin de réduire sa dépendance au pétrole, après avoir dépensé environ 2,5 Md d'USD au cours des cinq dernières années. D'autre part, l'Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) a lancé un plan quinquennal de 122 Md d'USD pour augmenter sa production de pétrole brut, dans le but de soutenir à la fois les investissements et les exportations. Les autorités font également des efforts pour développer l'industrie du gaz naturel. Le secteur de la construction (9% du PIB) devrait connaître une croissance d'environ 3% en 2022 après s'être effondré de 10% en 2020 en raison de la forte baisse du tourisme et de la population expatriée. Le report de l'Expo 2020 avait aidé le secteur de la construction en 2021, mais les futurs projets concernant les bâtiments commerciaux et résidentiels seront moins nombreux en 2022, car de nombreux projets ont été achevés. Les prix élevés du pétrole (20% des exportations totales de marchandises) et la suppression du plafonnement de la production par l'OPEP+ permettront aux exportations d'hydrocarbures d'augmenter d'environ 5% par an en 2022. En ce qui concerne les exportations non pétrolières, la croissance des principaux partenaires commerciaux que sont l'Arabie saoudite, les États-Unis, la Chine et l'Inde, entraînera une hausse de la demande. L'augmentation des revenus du tourisme améliorera l'excédent des services en 2022. En revanche, le déficit des revenus secondaires devrait se creuser en raison de la hausse des transferts de fonds des expatriés (10% du PIB en 2020). Les Émirats arabes unis continueront de bénéficier d'importantes réserves financières. À la mi-2021, la banque centrale disposait de près de 110 Md d'USD de réserves de change, soit l'équivalent de plus de cinq mois d'importations. En outre, le pays dispose d'environ 700 Md d'USD d'actifs dans ses fonds souverains.

Source COFACE – 02/22 : <https://www.coface.com/fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Emirats-arabes-unis>

Les Emirats arabes unis (EAU) ont un marché important à destination duquel auraient été exportés¹ en 2021 pour près de 14,8 Md EUR de produits agricoles et agroalimentaires, exportations en hausse de +15,0% après avoir baissé en 2020 (-5,0%). Plus de 90% des besoins alimentaires des Emirats sont importés. Les EAU constituent également un important hub de réexportation de produits agricoles et agroalimentaires (les importations en provenance des EAU étaient de l'ordre de 6,8 Md EUR en 2021), avec parmi les principaux pays importateurs, principalement en Asie :

- L'Iran : 3,4 Md d'EUR importés des EAU, principalement sur les postes *Céréales* (1,8 Md d'EUR), *Oléagineux, graines et semences* (537 M d'EUR) et *Graisses et huiles végétales ou animales* (537 M d'EUR).
- L'Arabie Saoudite : 980 M d'EUR importés des EAU, principalement sur les postes *Préparations à base de céréales, de farines* (183 M d'EUR), *Lait, produits laitiers, œufs, miel* (139 M d'EUR) et *Préparations alimentaires diverses* (137 M d'EUR).
- La Chine : 543 M EUR importés des EAU, majoritairement sur les postes *Graisses et huiles animales ou végétales* (314 M d'EUR) et *Résidus des industries alimentaires* (128 M d'EUR).
- L'Inde : 386 M d'EUR importés des EAU, essentiellement sur le poste *Fruits* (244 M EUR) qui représente 63% des produits importés depuis les EAU.
- Le Pakistan : 185 M d'EUR importés des EAU, essentiellement sur le poste *Sucres et sucreries* (161 M d'EUR) qui représente 87% des produits importés depuis les EAU.

Les EAU diversifient leurs approvisionnements auprès d'un grand nombre de pays fournisseurs, les 19 premiers se situant dans une fourchette de 2 à 15% de parts de marché et couvrant 77% des approvisionnements du pays. Le podium des principaux pays fournisseur est composé de l'Inde (14,3% de part de marché, +30,3%), du Brésil (8,1% de part de marché, +23,6%) et des Etats-Unis (6,6% de part de marché, +19,3%). La part de marché globale des pays exportateurs de l'Union européenne est de 14,9%, en hausse de +7,3%, avec les Pays-Bas, 7^{ème} fournisseur et 1^{er} européen (3,6% de part de marché, +2,3%) et la France, 15^{ème} fournisseur et 2^{ème} européen (2,3% de part de marché).



11 postes pesant entre 5% et 12%, représentent plus de 75% des exportations à destination des EAU : *Fruits* (11,9% des exportations, +13,8%), *Viandes et abats* (11,4% des exportations, +29,5%), *Lait, produits laitiers, œufs, miel* (8,2% des exportations, +5,8%), *Oléagineux, graines et semences* (7,2% des exportations, +20,8%), *Légumes* (6,4% des exportations, +11,5%), *Céréales* (6,3% des exportations, -0,5%), *Boissons et alcools* (5,9% des exportations, +27,9% ; la France est le premier fournisseur à ce poste avec 14,9% de part de marché, exportant principalement des vins), *Préparations à base de céréales, de farines* (5,7% des exportations, +1,1%), *Préparation alimentaires diverses* (5,3% des exportations, +19,9%), *Café, thé et épices* (5,2% des exportations, +6,6%) et *Graisses et huiles animales ou végétales* (5,1% des exportations, +59,8%).

¹ Les Emirats arabes unis ne publiant pas de données sur leurs échanges, les données figurant dans cette note résultent de l'agrégation des données d'exportation (FAB) à destination des Emirats arabes unis des pays déclarants à la base TDM. En comparaison, les données sur l'Arabie Saoudite sont des données d'importation (CAF) fournies à TDM par l'autorité saoudienne compétente.

Exportations à destination des Emirats Arabes Unis									Tendance 3 ans
TOUS PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES									
Codes	Description	EUR			Part de marché (%)			Variation 2021/20	
		2019	2020	2021	2019	2020	2021		
	TOUS PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES	13 738 599 483	12 887 093 037	14 816 302 021	100,00	100,00	100,00	+14,97%	↗
8	FRUITS	1 713 527 471	1 543 818 317	1 756 391 031	12,47	11,98	11,85	+13,77%	↗
2	VIANDES ET ABATS	1 630 148 637	1 307 938 717	1 694 367 898	11,87	10,15	11,44	+29,54%	↗
4	LAIT, PRODUITS LAITIERS, ŒUFS, MIEL	1 229 745 444	1 141 814 950	1 207 590 092	8,95	8,86	8,15	+5,76%	↘
12	OLÉAGINEUX, GRAINES, SEMENCES	823 394 660	887 884 858	1 072 177 998	5,99	6,89	7,24	+20,76%	↗
7	LÉGUMES	808 829 975	851 895 761	949 615 971	5,89	6,61	6,41	+11,47%	↗
10	CEREALES	1 007 763 902	941 226 536	936 908 944	7,34	7,30	6,32	-0,46%	↘
22	BOISSONS, ALCOOLS	990 512 991	687 789 467	879 932 761	7,21	5,34	5,94	+27,94%	↘
19	PRÉPARATIONS A BASE DE CEREALES, DE FARINES	831 975 957	833 061 012	842 507 449	6,06	6,46	5,69	+1,13%	↗
21	PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES DIVERSES	681 643 715	649 691 124	778 977 005	4,96	5,04	5,26	+19,90%	↗
9	CAFE, THÉ ET EPICES	616 860 160	726 057 281	773 858 768	4,49	5,63	5,22	+6,58%	↗
15	GRAISSES ET HUILES ANIMALES OU VÉGÉTALES	421 833 096	471 515 331	753 542 849	3,07	3,66	5,09	+59,81%	↗
17	SUCRES ET SUCRERIES	352 910 699	446 476 970	629 715 123	2,57	3,46	4,25	+41,04%	↗
24	TABACS ET SUCCÉDANÉS DE TABAC FABRIQUÉS	651 218 242	645 145 692	584 323 569	4,74	5,01	3,94	-9,43%	↘
20	PRÉPARATIONS DE LEGUMES, DE FRUITS	432 732 478	400 230 501	435 148 579	3,15	3,11	2,94	+8,72%	↗
3	POISSONS ET CRUSTACÉS	424 848 415	401 827 028	434 501 879	3,09	3,12	2,93	+8,13%	↗
18	CACAO ET SES PRÉPARATIONS	419 790 931	318 986 664	362 105 015	3,06	2,48	2,44	+13,52%	↘

Les Emirats arabes unis sont le 28^{ème} client de la France, qui a exporté 345,2 M d'EUR de produits agricoles et agroalimentaires en 2021, en hausse de +17,1% sans toutefois retrouver le niveau d'exportations de 2019. Les exportations françaises sont peu diversifiées, le 1^{er} poste d'exportations Boissons et alcools pesant pour près de 40% et les quatre premiers concentrant près de 70% des exportations : *Boissons et alcools* (37,9% des exportations, en hausse de +30,6%, sans retrouver toutefois son niveau de 2019 avec un différentiel de plus de 55 M d'EUR), *Lait, produits laitiers, œufs, miel* (15,8% des exportations, +23,8%), *Préparations à base de céréales, de farines* (9,6% des exportations, -3,4%), et *Préparations alimentaires diverses* (6,6% des exportations, +4,8%). Le poste *Fruits* baisse fortement (-19,4%), perdant en valeur près de 8 M d'EUR depuis 2019. La France exporte essentiellement des pommes.

France Exportations vers les Emirats Arabes Unis									Variation 3 ans
Années civiles : 2019 - 2021									
Codes	Description	EUR			Part de marché (%)			Variation 2021/2020	
		2019	2020	2021	2019	2020	2021		
	TOUS PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES	395 096 137	294 685 316	345 195 716	100,00	100,00	100,00	+17,14%	↘
22	BOISSONS, ALCOOLS	187 081 186	100 051 417	130 674 579	47,35	33,95	37,86	+30,61%	↘
04	LAIT, PRODUITS LAITIERS, ŒUFS, MIEL	41 560 629	43 990 461	54 463 686	10,52	14,93	15,78	+23,81%	↗
19	PRÉPARATIONS A BASE DE CEREALES, DE FARINES	32 827 892	34 285 158	33 111 960	8,31	11,63	9,59	-3,42%	↗
21	PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES DIVERSES	22 783 454	21 820 980	22 861 978	5,77	7,40	6,62	+4,77%	↗
23	DÉCHETS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	10 363 672	11 926 555	14 643 075	2,62	4,05	4,24	+22,78%	↗
20	PRÉPARATIONS DE LEGUMES, DE FRUITS	13 452 707	12 340 602	14 025 957	3,40	4,19	4,06	+13,66%	↗
02	VIANDES ET ABATS COMESTIBLES	12 494 202	6 976 927	10 112 504	3,16	2,37	2,93	+44,94%	↘
08	FRUITS	16 320 511	10 491 387	8 459 311	4,13	3,56	2,45	-19,37%	↘
18	CACAO ET SES PRÉPARATIONS	6 446 687	5 362 659	7 666 523	1,63	1,82	2,22	+42,96%	↗
03	POISSONS ET CRUSTACÉES	5 195 577	4 967 816	7 351 348	1,32	1,69	2,13	+47,98%	↗
01	ANIMAUX VIVANTS	3 848 886	3 502 766	6 916 236	0,97	1,19	2,00	+97,45%	↗
16	PRÉPARATIONS DE VIANDE, DE POISSONS	7 764 680	6 502 562	6 859 313	1,97	2,21	1,99	+5,49%	↘

Pour aller plus loin :

- Les secteurs porteurs aux Emirats arabes unis selon le [Guide « Où exporter en 2022 » de Business France](#) : **Agroéquipements, Equipements IAA et BVP.**
- Consultez les rubriques dédiées aux Emirats arabes unis sur la plateforme « Mes Infos marchés » de la Team France Export : [Equipements & solutions pour l'agriculture et l'agroalimentaire](#) ; [Produits alimentaires](#)

Contacts :

- Conseillère aux Affaires Agricoles de la zone :
- Chargées du suivi de la zone à la MAEI (FAM) : Sonia STIMMER sonia.stimmer@franceagrimer.fr ; Chloé PAQUETTE chloe.paquette@franceagrimer.fr