

COMMISSION AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE INTERNATIONALE



Singapour

Contributeurs : Chloé PAQUETTE, Sihem BOUBAKER MEZENGE, Régis RAFFIN, Sonia STIMMER – FranceAgriMer (MAEI)

Les tableaux complets de données sont disponibles en annexe.

Source: FranceAgriMer d'après TDM (Douanes)

Population : 5,7 millions / PIB par habitant : 59 795 USD

Croissance : -5,4% en 2020, +7,2% en 2021 (estimation), +3,4% en 2022 (prévision)

Inflation : -0,2% en 2020, +2,3% en 2021 (estimation), +3,0% en 2022 (prévision)

POINTS FORTS

- Compétitivité hors-prix élevée.
- Industrie à forte valeur ajoutée.
- Importante plate-forme de transport et de commerce de marchandises (air et mer).
- Excellent climat des affaires.

POINTS FAIBLES

- Dépendance à l'égard des exportations et des importations (énergie et denrées alimentaires)
- Pénurie de main-d'œuvre qualifiée et de logements, vieillissement de la population.
- Vulnérable au ralentissement structurel de l'économie chinoise.

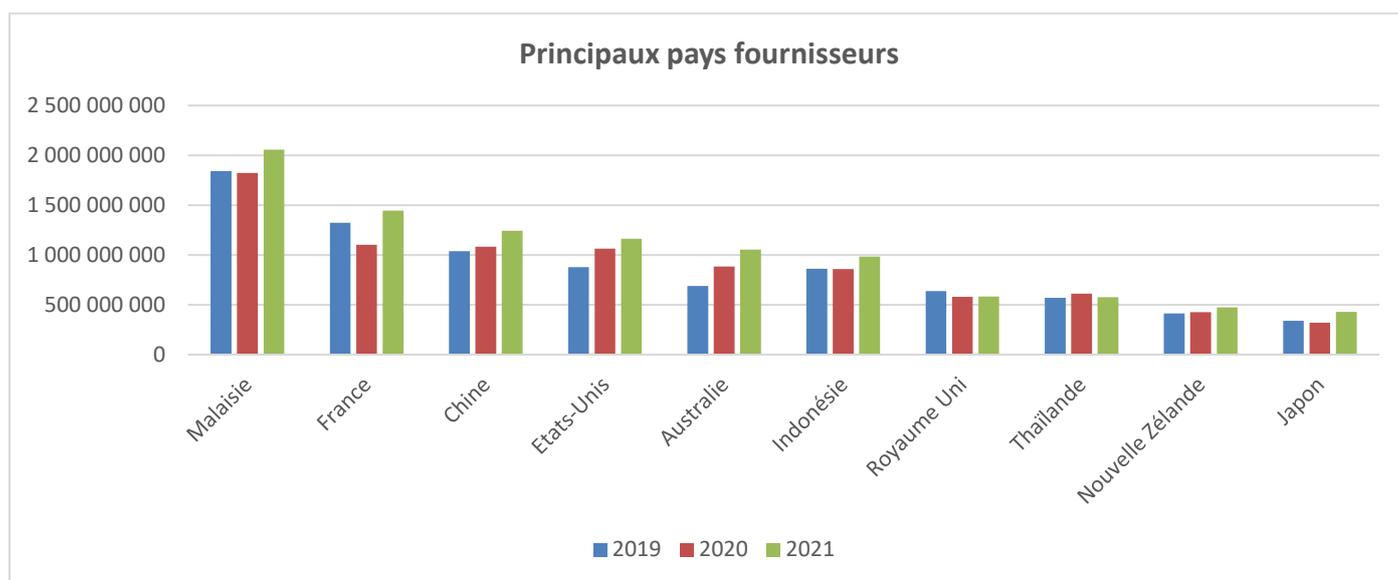
La reprise économique que connaît Singapour va se renforcer avec la réouverture de ses frontières. Après un solide rebond en 2021, un ralentissement du taux de croissance du PIB est prévu en 2022, il devrait néanmoins rester supérieur à la tendance. Une croissance économique mondiale soutenue profitera à l'économie singapourienne du fait de sa forte dépendance au commerce international. Le ratio commerce/PIB de Singapour est supérieur à 300 %, les exportations nettes de biens et de services représentant plus d'un quart du PIB.

Une nouvelle amélioration du marché du travail devrait soutenir les dépenses des ménages (34 % du PIB). Dans le même temps, les pressions inflationnistes s'accumulent dans un contexte de renforcement de la demande mondiale et d'intensification des contraintes liées à l'approvisionnement. Une hausse plus rapide que prévu des prix à la consommation et une forte pression à la hausse sur la monnaie locale pourraient inciter l'Autorité monétaire de Singapour à resserrer davantage sa politique monétaire.

Le déficit budgétaire devrait se réduire, passant de 13,9 % pour l'exercice 2020 à 2,2 % pour l'exercice 2021. Après avoir représenté 20 % du PIB en 2020, les mesures d'aide mises en place par le gouvernement sont devenues plus ciblées en 2021, avec l'objectif de soutenir les entreprises et les travailleurs des secteurs vulnérables (par exemple, le commerce de détail, l'alimentation et les boissons, le transport aérien) tandis que les secteurs tournés vers l'exportation ont connu une forte reprise. Malgré une réduction importante des réserves celles-ci restent importantes et sont estimées entre 200 % et 300 % du PIB.

Source COFACE – 02/22 <https://www.coface.com/fr/Etudes-economiques-et-risque-pays/Singapour>

En 2021, Singapour a importé pour 13,3 Md d'EUR de produits agricoles et agroalimentaires en progression de +13,1% par rapport à 2020. Les importations ont retrouvé une croissance dynamique et ont dépassé leur niveau de 2019. Le principal fournisseur de Singapour est le voisin malaisien en progression de +12,8% mais avec une part de marché de 15,5% extrêmement stable depuis 2019. Les importations en provenance de France, deuxième fournisseur avec de 10,8% de part de marché, progressent de +31,1% en 2021. Suivent la Chine (9,3% de part de marché, +14,8%), les Etats-Unis (8,7% de part de marché, +9,3%), l'Australie (7,9% de part de marché, +19,3%) et l'Indonésie (7,4% de part de marché, +14,4%). La France demeure le 1^{er} fournisseur européen de Singapour, loin devant le Royaume-Uni qui stagne en 2021 (7^{ème} fournisseur, +0,6%) et les Pays-Bas (15^{ème} fournisseur, +0,3%). Parmi les principaux fournisseurs, seule la Thaïlande recule de -5,5%.



Deux postes de produits dominent les importations de Singapour : **Boissons et alcools (20,3%, +25,2%)** et **Graisses et huiles animales et végétales (14,5%, +40,9%)**. A noter que Singapour est un des principaux hubs de la zone pour l'importation et la réexportation de boissons alcoolisées. Dans le poste *Boissons et alcools*, les alcools forts prédominent (62%), suivis des vins (37%). Derrière les deux principaux postes, quatre postes pèsent pour 5 à 8% des importations : *Lait, produits laitiers, œufs, miel* (7,6%, +8,9%), *Préparations alimentaires diverses* (7,5%, +8,3%), *Vianes et abats* (6,5%, +2,8%) et *Poissons et crustacés* (5,1%, +11,0%).

Singapour Importations									Tendance 3 ans
Groupe de produits: TOUS PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES;									
Année civile 2019 - 2021									
Codes	Description	EUR			Part de marché(%)			Variation 2021/2020	
		2019	2020	2021	2019	2020	2021		
	TOUS PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES	11 850 789 902	11 799 555 002	13 340 063 668	100,00%	100,00%	100,00%	+13,06%	↗
22	BOISSONS, ALCOOLS	2 521 860 081	2 166 499 016	2 711 423 874	21,28%	18,36%	20,33%	+25,15%	↗
15	GRAISSES ET HUILES VEGETALES OU ANIMALES	806 151 323	1 376 365 238	1 939 199 096	6,80%	11,67%	14,54%	+40,89%	↗
04	LAIT, PRODUITS LAITIERS, ŒUFS, MIELS	964 610 763	929 654 774	1 012 432 492	8,14%	7,88%	7,59%	+8,90%	↗
21	PREPARATIONS ALIMENTAIRES DIVERSES	890 767 291	918 666 579	994 615 868	7,52%	7,79%	7,46%	+8,27%	↗
02	VIANDES ET ABATS	752 726 243	837 459 615	860 527 354	6,35%	7,10%	6,45%	+2,75%	↗
03	POISSONS ET CRUSTACEES	739 977 771	614 141 122	681 870 246	6,24%	5,21%	5,11%	+11,03%	↘
08	FRUITS	602 979 442	619 002 907	626 817 638	5,09%	5,25%	4,70%	+1,26%	↗
07	LEGUMES	505 604 059	576 655 358	563 524 756	4,27%	4,89%	4,22%	-2,28%	↗
24	TABACS	820 229 779	549 240 241	560 148 890	6,92%	4,66%	4,20%	+1,99%	↘
19	PREPARATIONS A BASE DE CEREALES	505 168 167	506 369 212	530 993 960	4,26%	4,29%	3,98%	+4,86%	↗
18	CACAO	529 540 924	459 249 978	497 503 250	4,47%	3,89%	3,73%	+8,33%	↘
16	PREPARATIONS A BASE DE VIANDES, DE POISSON	412 169 409	404 106 711	419 862 324	3,48%	3,43%	3,15%	+3,90%	↗
20	PREPARATIONS DE LEGUMES, DE FRUITS	315 373 530	330 662 430	329 372 657	2,66%	2,80%	2,47%	-0,39%	↗
17	SUCRES	257 565 512	230 711 694	278 971 764	2,17%	1,96%	2,09%	+20,92%	↗
10	CEREALES	271 257 529	329 866 889	275 716 580	2,29%	2,80%	2,07%	-16,42%	↗

Singapour est le 12^{ème} marché à l'export de denrées agricoles et alimentaires pour la France et le 6^{ème} marché pays tiers. Les exportations françaises à destination de Singapour ont augmenté de +33,4% en 2021 retrouvant presque leur niveau de 2019. Les exportations françaises sont peu diversifiées puisque constituées à 87,9% par le poste *Boissons et alcools*, en forte hausse de +39,1% en 2021. Parmi cette catégorie de produits, les exportations françaises sont constituées d'une majorité d'alcools forts (56,1%) et d'une grande part de vins (42,7%). Les autres postes significatifs des exportations françaises sont *Lait, produits laitiers, œufs, miel* (4,1%, -8,5%), *Résidus des industries alimentaires* (2,5%, +66,9%) et *Préparations alimentaires diverses* (1,2% des exportations, +0,8%).

France Exportations vers Singapour									Tendance 3 ans
Groupe de produits: TOUS PRODUITS AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES;									
Année civile 2019 - 2021									
Code	Description	EUR			Part de marché(%)			Variation 2021/2020	
		2019	2020	2021	2019	2020	2021		
	TOUS PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES	1 076 585 137	784 697 583	1 046 657 663	100,00%	100,00%	100,00%	+33,38%	↘
22	BOISSONS, ALCOOLS	954 519 648	661 877 653	920 333 019	88,66%	84,35%	87,93%	+39,05%	↘
04	LAIT, PRODUITS LAITIERS, ŒUFS, MIELS	46 537 052	47 420 550	43 368 921	4,32%	6,04%	4,14%	-8,54%	↘
23	RESIDUS DES INDUSTRIES ALIMENTAIRES	8 545 363	15 680 785	26 175 661	0,79%	2,00%	2,50%	+66,93%	↗
21	PREPARATIONS ALIMENTAIRES DIVERSES	12 828 081	11 902 307	11 994 963	1,19%	1,52%	1,15%	+0,78%	↘
19	PREPARATIONS A BASE DE CEREALES	7 652 923	9 264 245	6 922 321	0,71%	1,18%	0,66%	-25,28%	↘
20	PREPARATIONS DE LEGUMES, DE FRUITS	5 011 264	4 103 128	6 002 052	0,47%	0,52%	0,57%	+46,28%	↗
02	VIANDES ET ABATS	5 413 817	4 607 651	4 910 658	0,50%	0,59%	0,47%	+6,58%	↘
16	PREPARATIONS A BASE DE VIANDES, DE POISSON	3 044 117	3 371 161	4 056 378	0,28%	0,43%	0,39%	+20,33%	↗
17	SUCRES	2 726 983	2 300 909	3 036 602	0,25%	0,29%	0,29%	+31,97%	↗
03	POISSONS ET CRUSTACEES	3 349 609	2 875 545	2 936 928	0,31%	0,37%	0,28%	+2,13%	↘
11	PRODUITS DE LA MINOTERIE	2 504 577	3 697 331	2 915 079	0,23%	0,47%	0,28%	-21,16%	↗
08	FRUITS	4 865 036	3 109 406	2 387 856	0,45%	0,40%	0,23%	-23,21%	↘
13	GOMMES, RESINES	3 050 342	3 112 583	2 234 559	0,28%	0,40%	0,21%	-28,21%	↘
05	AUTRES PRODUITS D'ORIGINE ANIMALE	976 516	1 758 665	2 221 435	0,09%	0,22%	0,21%	+26,31%	↗
15	GRAISSES ET HUILES VEGETALES OU ANIMALES	7 308 837	5 008 484	2 073 610	0,68%	0,64%	0,20%	-58,60%	↘
07	LEGUMES	2 244 879	1 648 206	2 011 266	0,21%	0,21%	0,19%	+22,03%	↗
18	CACAO ET PRODUITS	5 172 352	2 105 595	1 834 613	0,48%	0,27%	0,18%	-12,87%	↘

Pour aller plus loin :

- Les secteurs porteurs à Singapour selon le [Guide «Où exporter en 2022» de Business France](#) : **Agroéquipements, Vins, Spiritueux, Produits laitiers**
- Consultez la rubrique dédiée à Singapour sur la plateforme «Mes Infos marchés» de la Team France Export : [Vins, spiritueux, bières et cidres](#)

Contacts :

- Conseiller aux Affaires Agricoles de la zone : Wilfrid FOUSSE wilfrid.fousse@dgtresor.gouv.fr
- Chargée du suivi de la zone à la MAEI (FAM) : Chloé PAQUETTE chloe.paquette@franceagrimer.fr