

LES FLEURS ET PLANTES ACHETÉES À L'OCCASION DE LA SAINT-VALENTIN 2025



1,3 million
de foyers en France
ont effectué

**un achat de végétaux à
cette occasion en 2025**

1,3 M en 2024



1,3 végétal acheté
par foyer (1,4 en 2024)



25,20 €

de budget moyen
par foyer acheteur (25,30 € en 2024)



Dépense stable
vs 2024

LIEUX D'ACHAT

Répartition des sommes dépensées

■ 2025 ■ 2024

Fleuriste **50%**
57%

Grande
distribution **18%**
20%

Jardinerie
/LISA* **11%**
7%

Producteur **3%**
2%

Autres lieux** **18%**
13%

* Libre Service Agricole

** Magasin de bricolage, vente à distance, marché/foire...

MODE D'ACHAT

Répartition des
sommes dépensées

81% 
Lieu de vente
91% en 2024



 **13%**
Internet
7% en 2024
 **6%**
Téléphone
2% en 2024



LA ROSE

Espèce **la plus achetée**
et représentée

57% 

des sommes dépensées
à cette occasion (58% en 2024)

LES CATÉGORIES ACHETÉES

Répartition des
sommes dépensées



75%
46% en 2024
Bottes ou
bouquets de fleurs
déjà prêts



5%
18% en 2024
Bouquets de
fleurs assemblées
par le fleuriste



20%
36% en 2024
Autres*

* Dont assemblages et compositions de fleurs piquées
dans la mousses et autres plantes coupées

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Etude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR".

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2024 et 2025). Echantillon de 7 000 foyers représentatif des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

KANTAR

VALHOR
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
Liberté
Égalité
Fraternité


FranceAgriMer