



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES
DONNÉES



Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

2024

Sommaire

| | |
|--|-----------|
| Notes méthodologiques..... | 4 |
| Consommation par habitant..... | 9 |
| Indice annuel des prix à la consommation..... | 10 |
| Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2024 (Panel Worldpanel by Numerator) | |
| 1. Analyse du marché en 2024..... | 11 |
| 2. Tendances du marché..... | 15 |
| 2.1 Évolution par type de produit..... | 18 |
| 2.1.1 Les produits frais..... | 19 |
| 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés..... | 20 |
| 2.1.3 Les produits surgelés..... | 21 |
| 2.1.4 Les conserves..... | 22 |
| 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur | |
| 2.2.1 Les produits frais..... | 23 |
| 2.2.2 Les produits transformés..... | 24 |
| 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume | |
| 2.3.1 Les produits frais..... | 25 |
| 2.3.2 Les produits transformés..... | 26 |
| 2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen | |
| 2.4.1 Les produits frais..... | 27 |
| 2.4.2 Les produits transformés..... | 28 |
| 2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré | |
| 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré..... | 29 |
| 2.5.2 Le poisson surgelé..... | 30 |
| 2.6 Évolution par circuit de distribution | |
| 2.6.1 Les produits frais..... | 31 |
| 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés..... | 32 |
| 2.6.3 Les produits surgelés..... | 33 |
| 2.6.4 Les conserves..... | 34 |
| 3. Structure du marché en 2024 | |
| 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce | |
| 3.1.1 Les poissons frais..... | 35 |
| 3.1.2 Les coquillages frais..... | 36 |
| 3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais..... | 36 |
| 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés, crevettes et gambas cuites..... | 37 |
| 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés..... | 38 |
| 3.1.6 Les produits surgelés..... | 39 |
| 3.1.7 Les conserves..... | 40 |
| 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)..... | 41 |

| | |
|---|----|
| 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques) | |
| 3.3.1 Les poissons frais | 43 |
| 3.3.2 Les coquillages frais..... | 45 |
| 3.3.3 Les crustacés frais..... | 47 |
| 3.3.4 Les céphalopodes frais | 49 |
| 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés..... | 51 |
| 3.3.6 Les produits surgelés..... | 53 |
| 3.3.7 Les conserves..... | 55 |
| 3.4 Saisonnalité par type de produit | |
| 3.4.1 Les produits frais..... | 57 |
| 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés..... | 59 |
| 3.4.3 Les produits surgelés..... | 60 |
| 3.4.4 Les conserves..... | 60 |

| | |
|---|-----------|
| Consommation hors foyer / restauration en 2020 | 61 |
|---|-----------|

Focus par espèce

| | |
|--|-----|
| 1. Bar..... | 63 |
| 2. Baudroie (lotte)..... | 65 |
| 3. Cabillaud | 67 |
| 4. Céphalopodes (calmar, poulpe, seiche) | 70 |
| 5. Crevette | 72 |
| 6. Dorade..... | 76 |
| 7. Églefin | 78 |
| 8. Hareng..... | 80 |
| 9. Huître..... | 82 |
| 10. Julienne | 84 |
| 11. Langoustine | 86 |
| 12. Lieu noir..... | 88 |
| 13. Limande..... | 90 |
| 14. Maquereau..... | 92 |
| 15. Merlan..... | 95 |
| 16. Merlu | 97 |
| 17. Moule | 99 |
| 18. Plie | 101 |
| 19. Raie..... | 102 |
| 20. Saint-Jacques..... | 104 |
| 21. Sardine..... | 108 |
| 22. Saumon..... | 111 |
| 23. Sole..... | 114 |
| 24. Surimi..... | 116 |
| 25. Thon..... | 118 |
| 26. Tourteau..... | 121 |
| 27. Truite..... | 123 |

Notes méthodologiques

Ce document porte sur la consommation des produits aquatiques en France en 2024 et pour les années antérieures. Il se compose d'une présentation générale des données par modes de conservation, par circuits de distribution et par catégories socio-économiques et d'un certain nombre de focus par espèces et types de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits aquatiques, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologie 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qu'il s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire inexistante.

1. Consommation par habitant

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 68,6 millions d'habitants en 2024 (1^{er} janvier 2025, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Les chiffres de production sont issus des données de la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA).

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique de France. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur **consommation à domicile** des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Worldpanel by Numerator**.

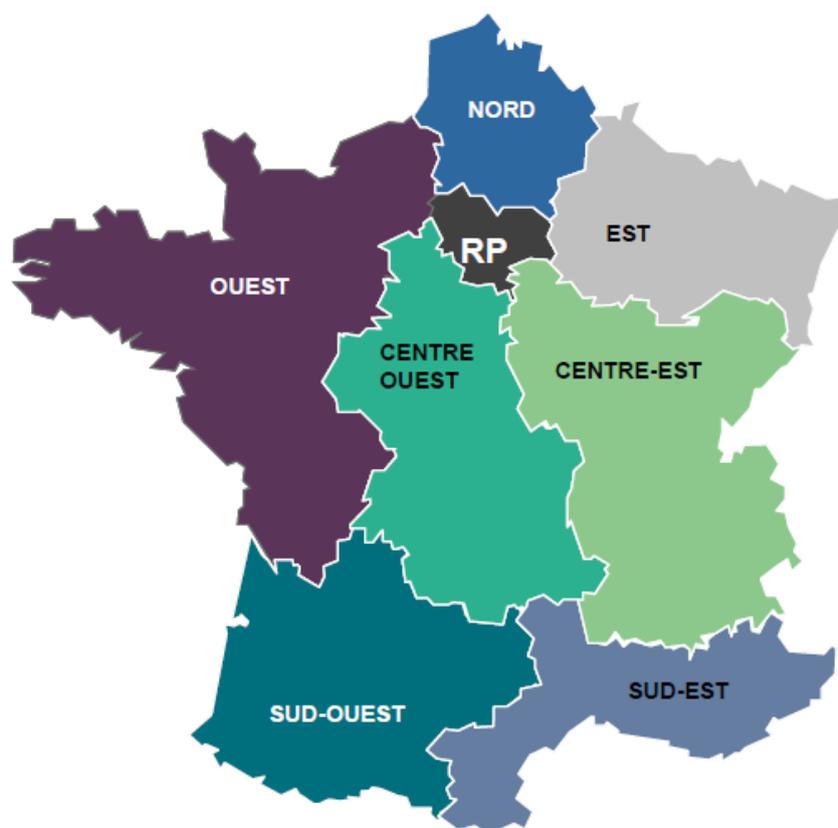
Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. En addition, 12 000 d'entre eux déclarent leurs achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif: les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, ni des départements d'Outre-Mer.
- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Worldpanel by Numerator.
- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Worldpanel by Numerator ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.
- **Nomenclatures** :
 - o l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
 - o les ménages déclarent dans le panel Worldpanel by Numerator leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
 - o dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- **Unités de mesure**
 - o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net de produits
 - o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
 - o Prix : euro courant par kilogramme.
- **Ruptures de série** : En 2022, Worldpanel by Numerator a entrepris une mise à jour majeure de sa plateforme, entraînant ainsi une rupture de série statistique entre les données de l'année 2018 et les années suivantes. Cette rupture de série découle principalement du changement significatif apporté à la méthodologie d'extrapolation de l'échantillon. Il est essentiel de prendre en compte cette rupture de série statistique lors de l'analyse des données et de l'interprétation des tendances, car elle peut avoir un impact significatif sur la compréhension des évolutions à long terme.

Régions du panel



3. Achats de la restauration hors foyer (par Circana)

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2020 (et les tendances futures...).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés :

- Collecte auprès des grands comptes : il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution : il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Worldpanel by Numerator).

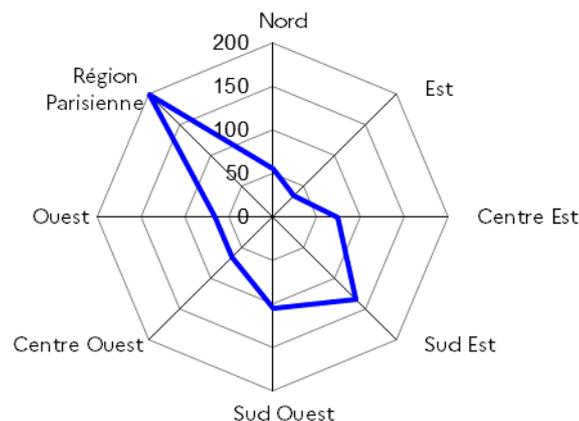
Les données Worldpanel by Numerator permettent :

- Dans un premier temps, de présenter une évolution mensuelle des achats par les ménages, la part de chaque circuit de distribution dans les achats ainsi que les prix moyens observés dans ces circuits.
- Dans un second temps, de présenter les données détaillées concernant le produit selon quatre dimensions : (1) par région, (2) par classe de revenu, (3) par âge de l'acheteur, (4) par présence d'enfants dans le foyer.

Pour chacune de ces dimensions, les quantités achetées pour 100 ménages pour chaque sous-branche de la dimension sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages du total produit étudié.

Pour donner un exemple, dans le focus « bar commun », les quantités achetées pour 100 ménages en région parisienne (28,1 kg) sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages dans l'ensemble des régions (14,1 kg). On obtient ainsi un indice égal à 199.

BAR FRAIS : Indice volume par région (2024)



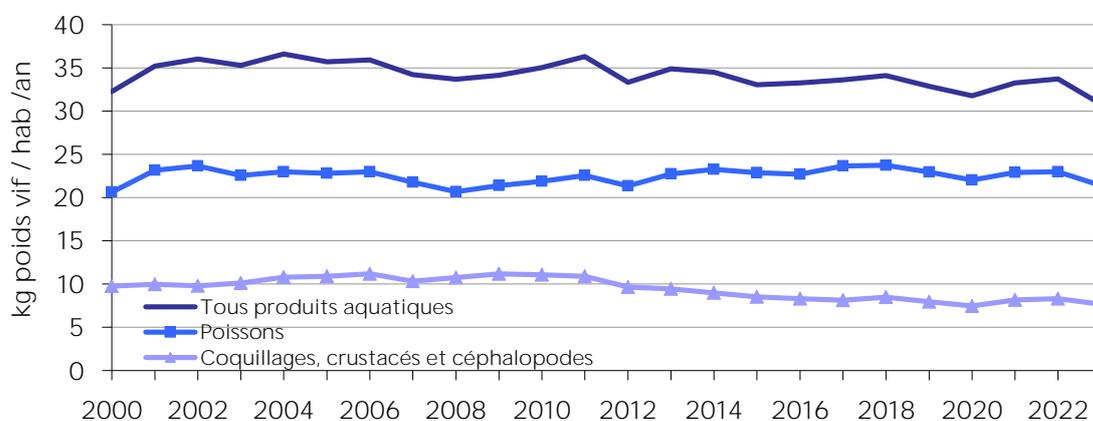
Lorsque dans une catégorie l'indice est inférieur à 100, la consommation de cette sous-branche est moins forte que celle du produit toutes branches de la dimension confondues. Lorsque l'indice est supérieur à 100, la consommation dans la sous-branche est plus forte.

Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

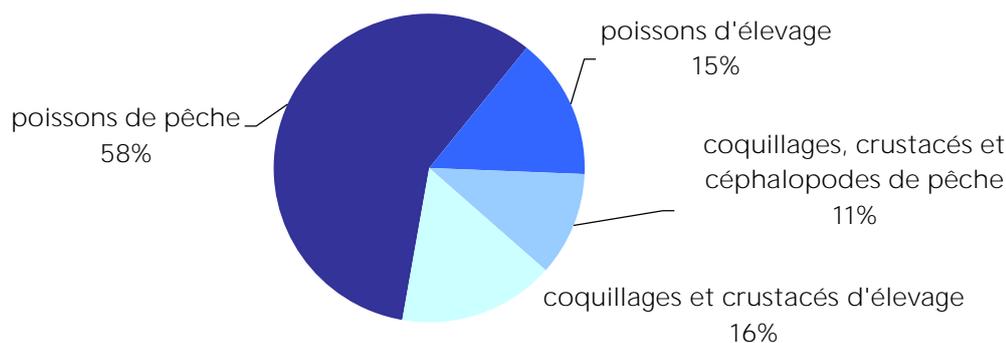
Évolution annuelle de la consommation de produits aquatiques par habitant (calculée par le bilan)

| | Population (milliers d'hab.) | Tous produits aquatiques | Poissons | Coquillages, crustacés, céphalopodes |
|------|---------------------------------|-----------------------------|----------|--|
| 2000 | 60 508 | 32,3 | 20,6 | 9,8 |
| 2001 | 60 941 | 35,2 | 23,2 | 10,0 |
| 2002 | 61 385 | 36,0 | 23,7 | 9,8 |
| 2003 | 61 824 | 35,3 | 22,6 | 10,1 |
| 2004 | 62 251 | 36,6 | 23,0 | 10,8 |
| 2005 | 62 731 | 35,7 | 22,8 | 10,9 |
| 2006 | 63 186 | 35,9 | 23,0 | 11,2 |
| 2007 | 63 601 | 34,2 | 21,8 | 10,3 |
| 2008 | 63 962 | 33,7 | 20,7 | 10,8 |
| 2009 | 64 305 | 34,1 | 21,4 | 11,2 |
| 2010 | 64 613 | 35,0 | 21,9 | 11,1 |
| 2011 | 64 933 | 36,3 | 22,6 | 10,9 |
| 2012 | 65 241 | 33,3 | 21,4 | 9,7 |
| 2013 | 65 565 | 34,9 | 22,7 | 9,4 |
| 2014 | 66 131 | 34,5 | 23,3 | 9,0 |
| 2015 | 66 422 | 33,1 | 22,9 | 8,5 |
| 2016 | 66 603 | 33,3 | 22,7 | 8,3 |
| 2017 | 66 774 | 33,6 | 23,7 | 8,1 |
| 2018 | 66 992 | 34,1 | 23,7 | 8,5 |
| 2019 | 67 258 | 32,9 | 22,9 | 8,0 |
| 2020 | 67 442 | 31,8 | 22,0 | 7,5 |
| 2021 | 67 697 | 33,3 | 22,9 | 8,2 |
| 2022 | 67 927 | 33,7 | 23,0 | 8,3 |
| 2023 | 68 143 | 30,8 | 21,4 | 7,7 |

Source : FranceAgriMer/ Douane française, DGAMPA, SSP



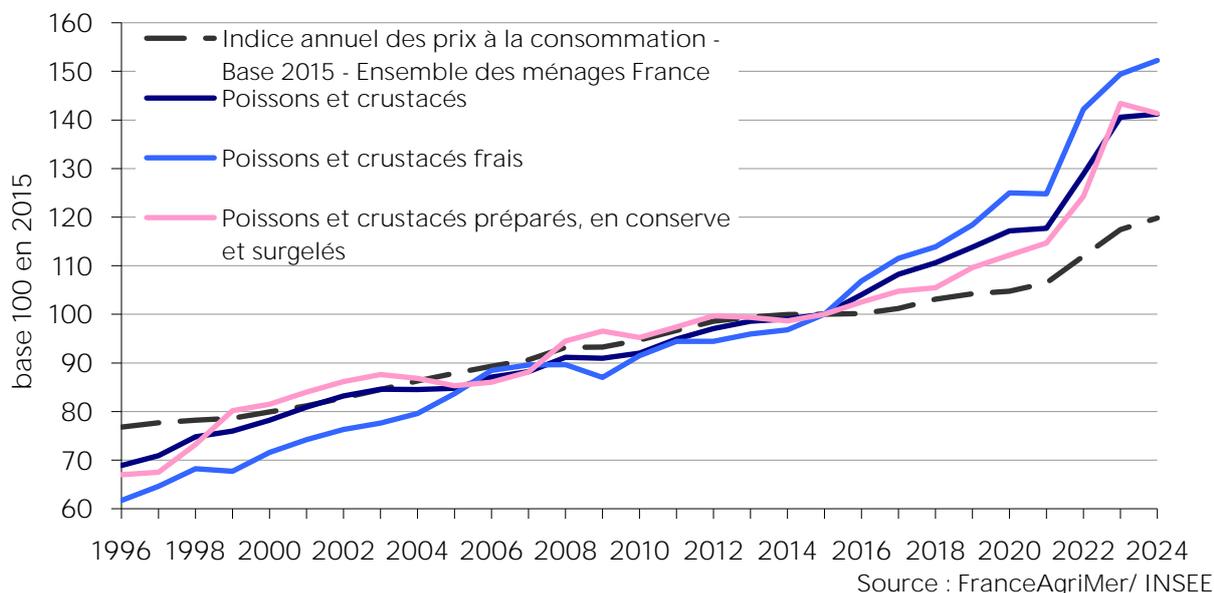
Répartition de la consommation de produits aquatiques par habitant (2023)



Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

| | Indice général des prix à la consommation | Indice des prix à la consommation - poissons et crustacés | dont poissons et crustacés frais | dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés |
|------|---|---|----------------------------------|---|
| 1996 | 76,8 | 68,9 | 61,7 | 67,0 |
| 1997 | 77,7 | 70,9 | 64,6 | 67,5 |
| 1998 | 78,2 | 74,8 | 68,2 | 73,2 |
| 1999 | 78,6 | 76,0 | 67,7 | 80,2 |
| 2000 | 79,9 | 78,2 | 71,6 | 81,5 |
| 2001 | 81,2 | 80,9 | 74,2 | 84,0 |
| 2002 | 82,8 | 83,2 | 76,3 | 86,2 |
| 2003 | 84,5 | 84,6 | 77,6 | 87,6 |
| 2004 | 86,3 | 84,5 | 79,6 | 86,8 |
| 2005 | 87,9 | 84,8 | 83,7 | 85,3 |
| 2006 | 89,3 | 87,1 | 88,5 | 86,0 |
| 2007 | 90,7 | 88,2 | 89,6 | 88,1 |
| 2008 | 93,2 | 91,1 | 89,7 | 94,5 |
| 2009 | 93,3 | 91,0 | 87,1 | 96,5 |
| 2010 | 94,7 | 92,0 | 91,5 | 95,2 |
| 2011 | 96,7 | 94,9 | 94,4 | 97,4 |
| 2012 | 98,6 | 97,1 | 94,4 | 99,7 |
| 2013 | 99,5 | 98,6 | 96,0 | 99,4 |
| 2014 | 100,0 | 99,1 | 96,8 | 98,7 |
| 2015 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2016 | 100,2 | 104,1 | 106,9 | 102,5 |
| 2017 | 101,2 | 108,3 | 111,6 | 104,8 |
| 2018 | 103,1 | 110,6 | 113,9 | 105,5 |
| 2019 | 104,2 | 113,8 | 118,4 | 109,6 |
| 2020 | 104,7 | 117,2 | 125,0 | 112,2 |
| 2021 | 106,5 | 117,7 | 124,8 | 114,7 |
| 2022 | 112,0 | 128,9 | 142,2 | 124,3 |
| 2023 | 117,5 | 140,6 | 149,4 | 143,4 |
| 2024 | 119,8 | 141,2 | 152,3 | 141,4 |



1. Analyse du marché en 2024

La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2024

Le contexte général

En 2024, les prix à la consommation restent élevés malgré un contexte de ralentissement de l'inflation. L'indice annuel des prix à la consommation, calculé par l'INSEE, affiche en effet une nouvelle hausse de 2,3 points entre 2023 et 2024. D'après l'INSEE¹, les dépenses des produits alimentaires sont quasi stables sur l'année. Sur les produits aquatiques, l'écart de prix se creuse encore entre les produits frais et les produits préparés, en conserve et surgelés : l'indice des prix à la consommation des produits frais accuse une hausse de 2 points entre 2023 et 2024, à l'exact opposé de celui des produits transformés qui perd 2 points en un an.

En 2024, à l'amont comme à l'aval, la filière pêche et aquaculture française a été marquée par plusieurs événements nationaux et internationaux qui s'inscrivent dans un contexte global de variabilité météorologique, de réchauffement des eaux, de contaminations environnementales, de concurrence accrue avec l'étranger, et de déconsommation. À la production notamment, la fermeture du golfe de Gascogne à certains engins de pêche a induit une baisse de disponibilité des espèces capturées sous pavillon français. Certaines fermes aquicoles ont également été ponctuellement ou durablement touchées par les tempêtes et inondations qui ont touché le territoire français en 2024.

Produits aquatiques

En 2024, les français ont acheté 661 mille tonnes de produits aquatiques (poids net) pour leur consommation à domicile, pour une valeur totale de 8,7 millions d'euros. En comparaison avec 2023, les achats baissent d'environ 2 % en quantité et en valeur, pour un prix moyen global qui se stabilise pour la

première fois depuis le début de l'inflation en 2022.

Tous les rayons n'affichent cependant pas le même recul. En 2024, les rayons frais et conserves sont les plus impactés par la baisse de la consommation. Les quantités achetées chutent ainsi d'environ 3 % entre 2023 et 2024 sur ces deux rayons, malgré le maintien des prix moyens au même niveau que ceux de 2023. Très appréciés des consommateurs pour leur rapidité de préparation et leur image « plaisir », les produits traiteurs réfrigérés perdent peu de points sur un an : les achats reculent de 0,8 % en quantités. Dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat qui se poursuit depuis plusieurs années, les produits surgelés attirent quant à eux les consommateurs : en recul en 2023, le rayon voit une hausse de 1,4 % de ses quantités achetées en 2024.

Les produits aquatiques frais

En 2024, 188 876 tonnes de **poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes frais** ont été achetées par les ménages français pour leur consommation à domicile. La déconsommation observée depuis 2021 sur les produits frais se poursuit en 2024, et à un rythme toujours important. En une année, les achats reculent de 3 % en quantités. Le rayon frais est impacté par une baisse des achats de **coquillages** et de **céphalopodes**, en recul de respectivement 6 % et 25 % sur les quantités en un an. La moule connaît pour la deuxième année consécutive une baisse d'attractivité dans les achats destinés aux repas à domicile. Malgré un prix peu onéreux, les ménages font des arbitrages économiques sur ce produit qui n'est pas considéré comme essentiel. Il en va de même pour les huîtres, qui, ajoutées aux causes précédentes citées, souffrent de crises sanitaires ponctuelles et de la multiplication des phénomènes météorologiques extrêmes

¹ La consommation des ménages en 2024, INSEE, juin 2025

sur les côtes françaises. Les **céphalopodes** voient quant à eux un transfert des achats en frais vers le rayon surgelé, plus économique. Les débarques françaises tendent également à baisser sur ces espèces, après des volumes particulièrement importants en 2022.

Si les volumes de **poissons frais** semblent se maintenir au global, la catégorie masque d'importantes disparités entre espèces. Dans la continuité des années antérieures, la variété des poissons frais achetés par les ménages diminue, les achats se concentrant sur quelques principales espèces telles que le saumon, le lieu noir, la truite, l'églefin, la raie et le thon. Les **poissons blancs** onéreux continuent de perdre des parts de marché (- 3 % sur les quantités de cabillaud entre 2023 et 2024, - 5 % sur le bar), les achats de **poissons fins** se font de plus en plus rares (- 13 % sur la julienne, - 17 % sur la sole), et les **petits pélagiques** qui étaient autrefois parmi les produits aquatiques les plus consommés affichent un nouveau recul (- 7 % sur la sardine, - 20 % sur le maquereau).

L'évolution des prix de vente entre les années 2023 et 2024 présente une grande variabilité entre les espèces. Il est à noter cependant que les ventes de saumon sont redynamisées par une baisse de 80 centimes sur le prix d'achat moyen, conséquence d'une baisse du cours d'importation.

Les produits traiteurs de la mer

Parmi les **produits traiteurs**, les **poissons fumés** continuent de séduire les consommateurs français. Entre 2023 et 2024, la baisse des quantités achetées par les ménages est inférieure à 1 %. Le saumon fumé garde sa place de produit aquatique préféré des français, mais son prix élevé amène parfois les consommateurs à préférer les achats de truite fumée. Les volumes de saumon fumé achetés par les ménages sont deux fois plus élevés que ceux de truite fumée, mais ils baissent d'environ 4 % entre 2023 et 2024, contre une hausse de 9 % pour la truite fumée.

La consommation de **crevettes cuites** se développe progressivement. Le prix d'achat moyen affiche une baisse de 70 centimes entre 2023 et 2024, et les consommateurs reviennent vers ce produit, pour lequel les quantités achetées augmentent de 5 % sur un an. Les **plats préparés réfrigérés** (entrées, salades de la mer, marinades, soupes,..) connaissent aussi une évolution positive.

Les produits aquatiques surgelés

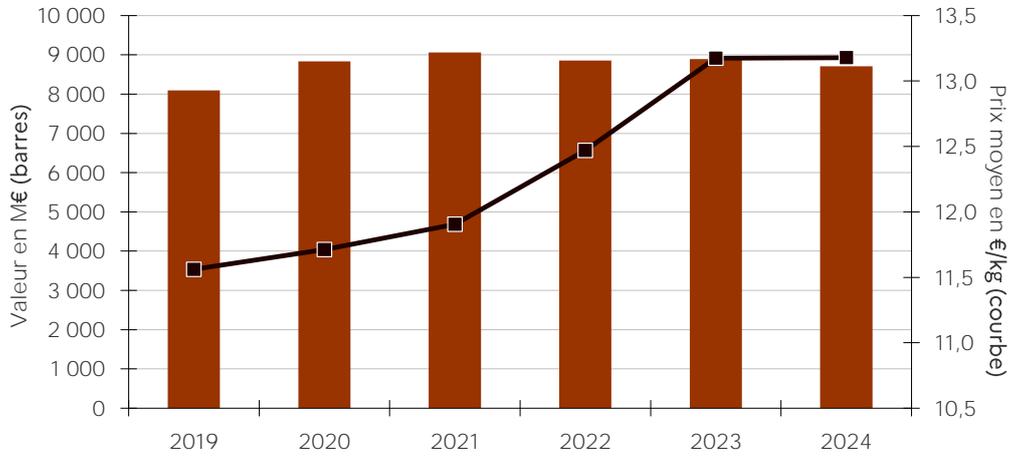
Le **rayon surgelé** n'a pas échappé à la déconsommation qui a touché quasiment tous les produits aquatiques depuis le début de l'inflation. En 2024 cependant, les consommateurs semblent retrouver de l'attrait pour le rayon surgelé. Les prix avantageux des produits surgelés ainsi que leur aspect pratique amènent les ménages français à choisir les alternatives surgelées aux habituels **poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes** frais. Les quantités de **poissons surgelés** achetés en 2024 sont ainsi supérieures de 2 % à celles de 2023.

Les conserves de poissons

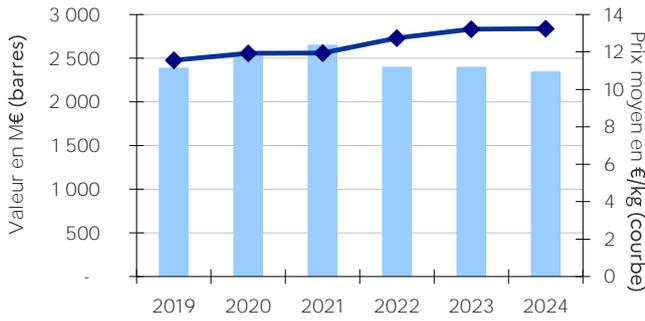
La baisse de achats de conserves de poissons, amorcée en 2023, se poursuit en 2024. Les quantités achetées par les ménages chutent à nouveau de 3 % en un an, malgré un prix moyen qui se stabilise, voir diminue pour quelques produits (thon, maquereau). En addition de ce phénomène de déconsommation, la publication d'un rapport sur les taux de mercure dans les conserves de thon par l'ONG Bloom a particulièrement affecté les ventes de ce produit sur la fin de l'année 2024.

2. Tendances du marché depuis 2019

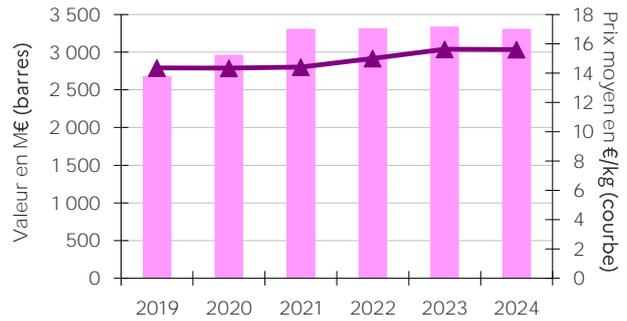
TOUS PRODUITS



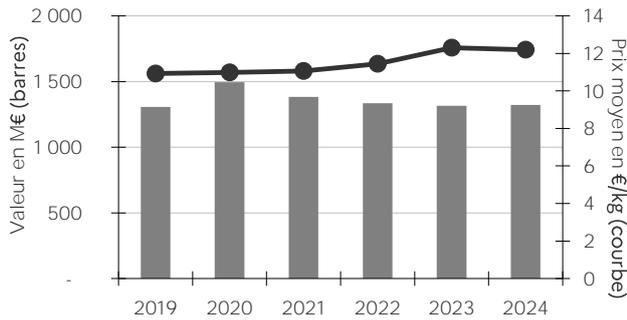
PRODUITS FRAIS ¹



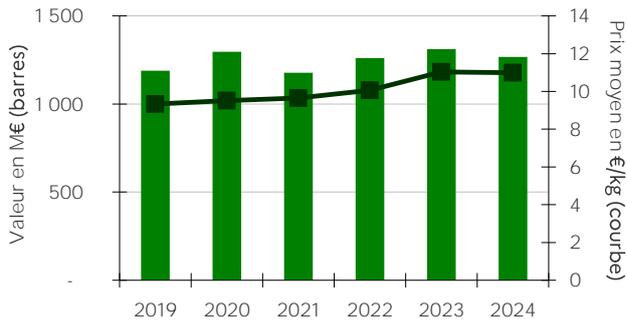
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



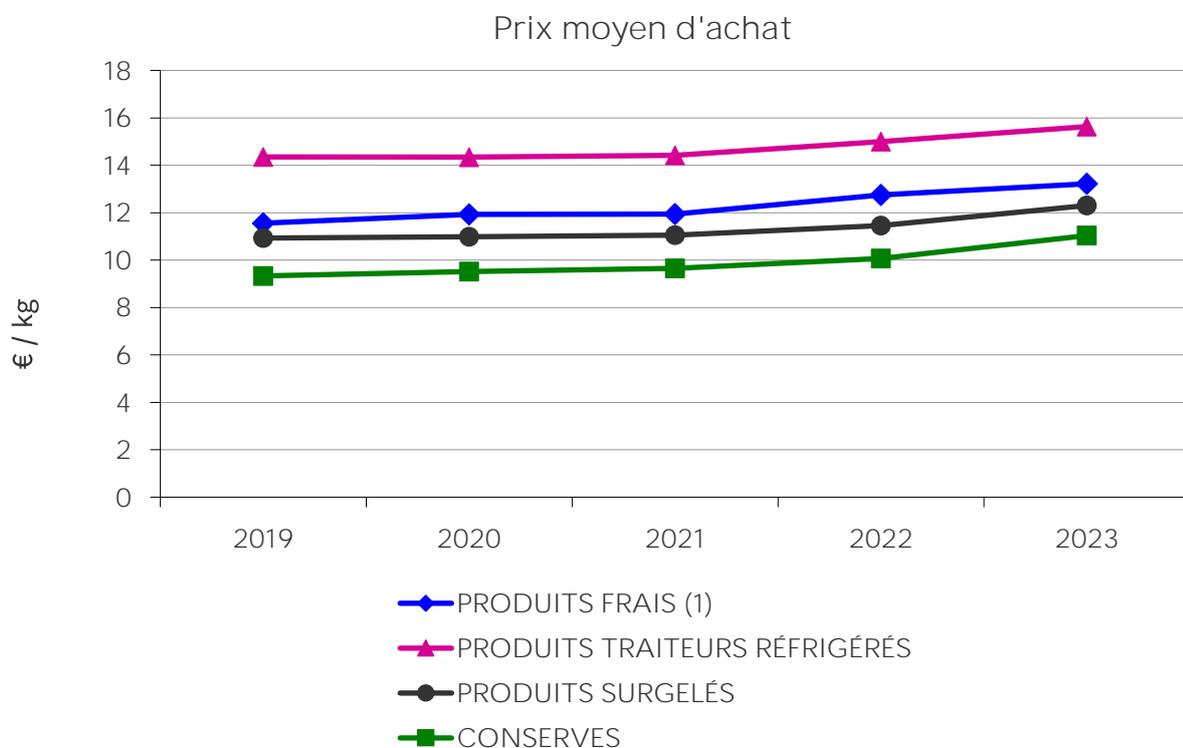
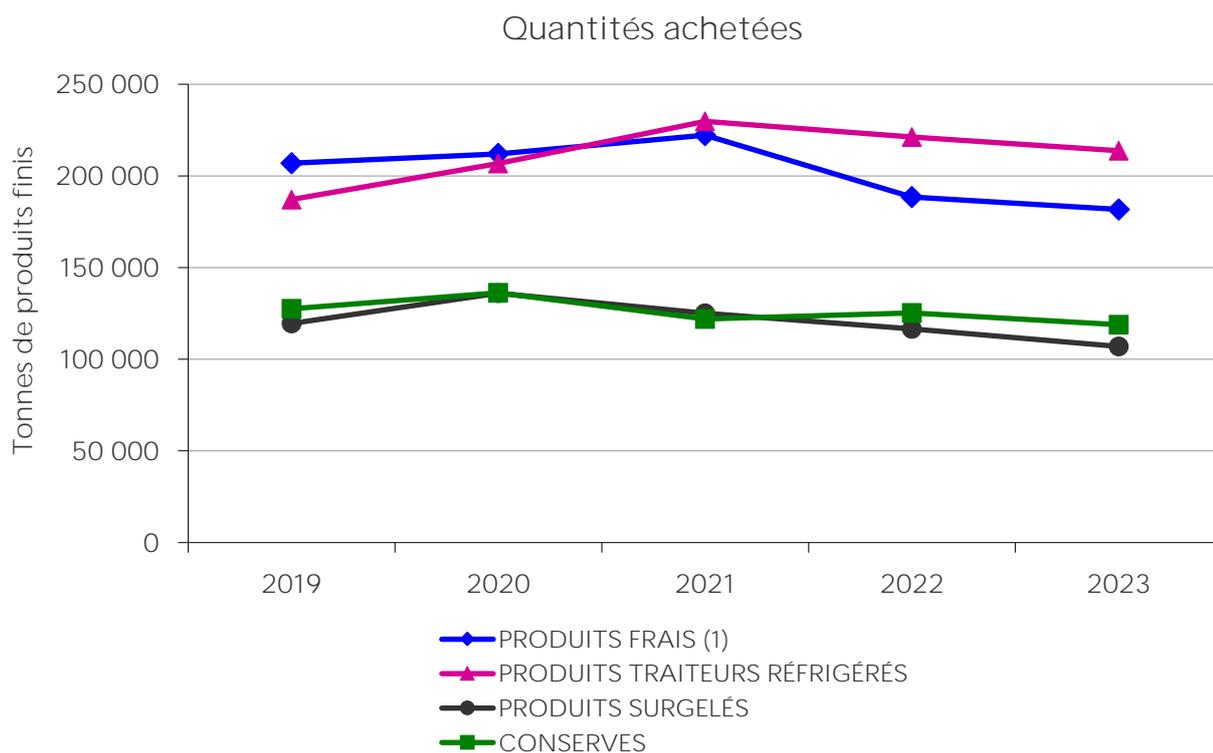
PRODUITS SURGELÉS



CONSERVES

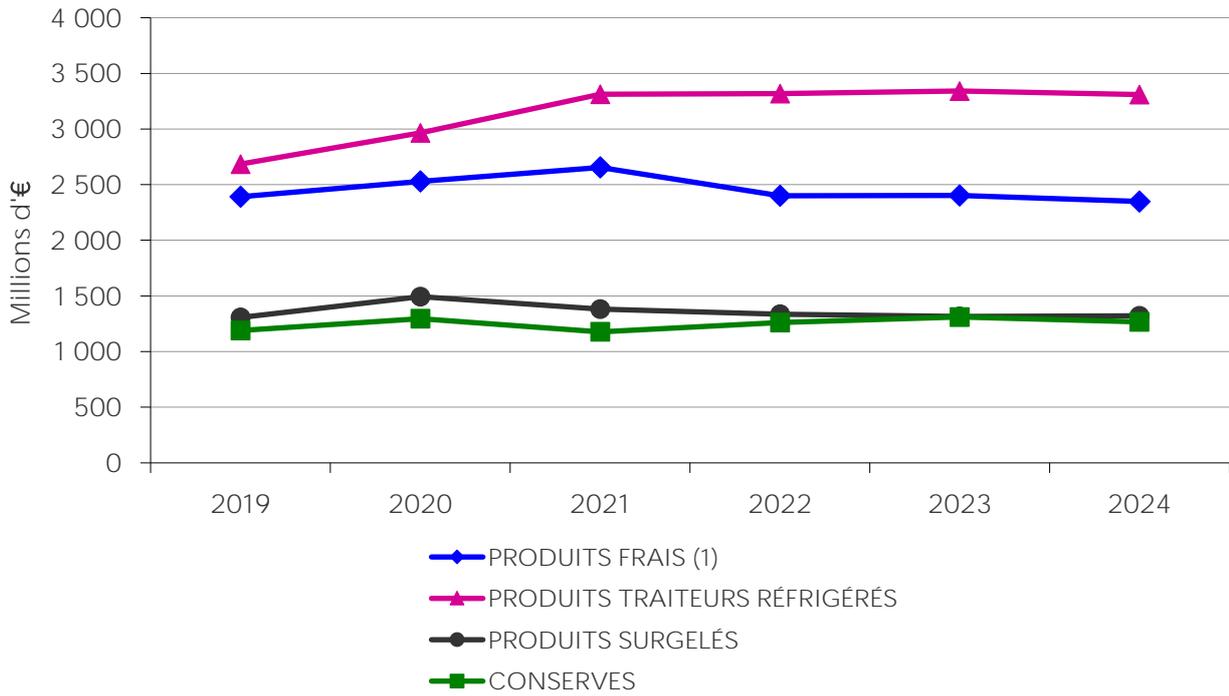


(1) Hors traiteur, hors plateaux de fruits de mer

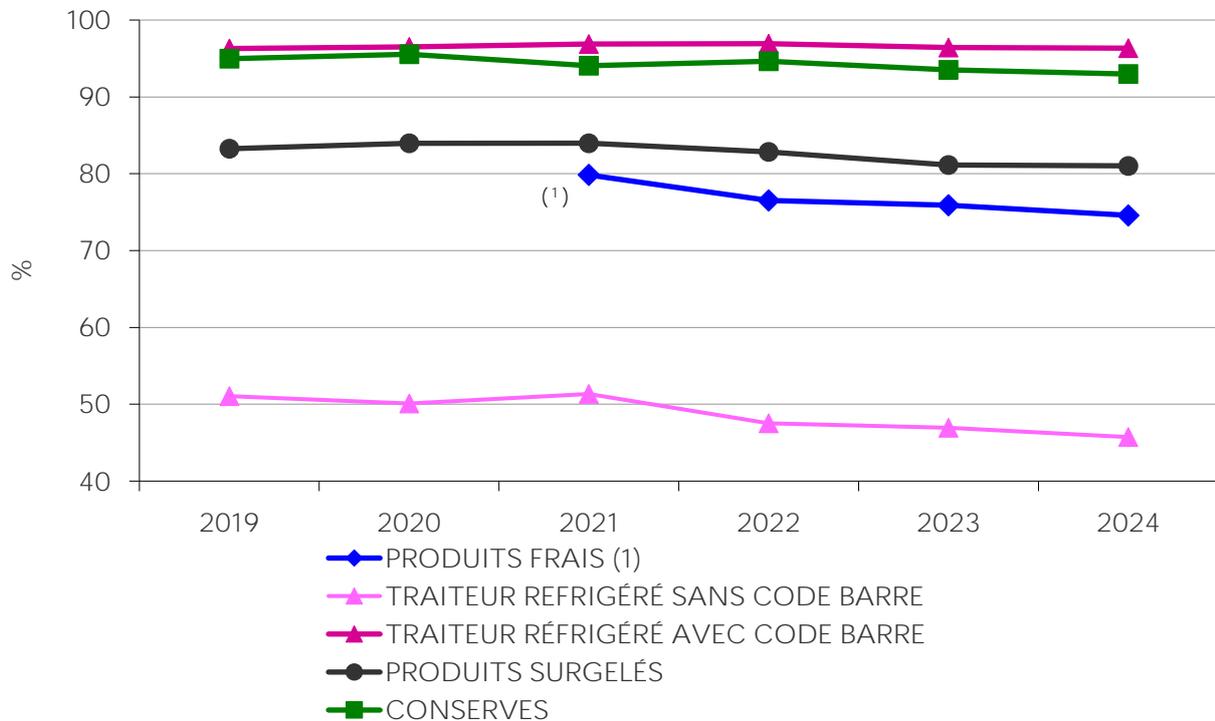


(1) Hors traiteur, hors plateaux de fruits de mer

Sommes dépensées



Taux de pénétration



(1) Hors traiteur, hors plateaux de fruits de mer. Suite à un changement dans la méthodologie de calcul, il n'est pas possible de reconstruire la série de taux de pénétration des produits frais avant 2021.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.1 Évolution par type de produit

| TOUS PRODUITS (1) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 700 223 | 754 004 | 760 758 | 710 145 | 674 857 | 660 953 | -2,1% |
| Valeur (k€) | 8 095 529 | 8 830 611 | 9 057 753 | 8 855 155 | 8 890 797 | 8 710 113 | -2,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,6 | 11,7 | 11,9 | 12,5 | 13,2 | 13,2 | 0,0% |

| PRODUITS FRAIS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 206 938 | 211 921 | 222 221 | 188 433 | 181 705 | 177 378 | -2,4% |
| Valeur (k€) | 2 391 221 | 2 528 737 | 2 654 468 | 2 401 180 | 2 401 536 | 2 348 949 | -2,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,6 | 11,9 | 11,9 | 12,7 | 13,2 | 13,2 | 0,2% |

| POISSONS FRAIS (2) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 116 587 | 120 337 | 125 413 | 107 929 | 105 769 | 104 918 | -0,8% |
| Valeur (k€) | 1 731 414 | 1 838 549 | 1 915 941 | 1 766 731 | 1 789 944 | 1 765 073 | -1,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,9 | 15,3 | 15,3 | 16,4 | 16,9 | 16,8 | -0,6% |

| POISSONS FRAIS ENTIERS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 31 213 | 31 376 | 31 454 | 29 391 | 28 449 | 25 879 | -9,0% |
| Valeur (k€) | 324 935 | 335 614 | 339 703 | 319 031 | 314 776 | 287 685 | -8,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,4 | 10,7 | 10,8 | 10,9 | 11,1 | 11,1 | 0,5% |

| POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 82 621 | 86 596 | 91 958 | 76 980 | 75 972 | 77 498 | 2,0% |
| Valeur (k€) | 1 360 011 | 1 462 082 | 1 540 893 | 1 417 601 | 1 450 075 | 1 449 356 | 0,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 16,5 | 16,9 | 16,8 | 18,4 | 19,1 | 18,7 | -2,0% |

| CRUSTACÉS FRAIS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 11 160 | 12 812 | 12 505 | 9 548 | 9 736 | 10 855 | 11,5% |
| Valeur (k€) | 169 339 | 185 111 | 190 596 | 145 411 | 141 239 | 150 020 | 6,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 15,2 | 14,4 | 15,2 | 15,2 | 14,5 | 13,8 | -4,7% |

| COQUILLAGES FRAIS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 75 528 | 75 093 | 80 781 | 67 134 | 62 034 | 58 475 | -5,7% |
| Valeur (k€) | 450 868 | 463 203 | 505 631 | 447 828 | 425 093 | 398 988 | -6,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 6,0 | 6,2 | 6,3 | 6,7 | 6,9 | 6,8 | -0,4% |

| CÉPHALOPODES FRAIS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 3 662 | 3 367 | 3 714 | 3 821 | 4 164 | 3 123 | -25,0% |
| Valeur (k€) | 39 599 | 37 846 | 40 226 | 41 182 | 45 198 | 34 734 | -23,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,8 | 11,2 | 10,8 | 10,8 | 10,9 | 11,1 | 2,5% |

| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 187 129 | 206 716 | 229 745 | 221 150 | 213 764 | 212 066 | -0,8% |
| Valeur (k€) | 2 685 024 | 2 964 979 | 3 310 838 | 3 317 441 | 3 341 410 | 3 310 264 | -0,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,3 | 14,3 | 14,4 | 15,0 | 15,6 | 15,6 | -0,1% |

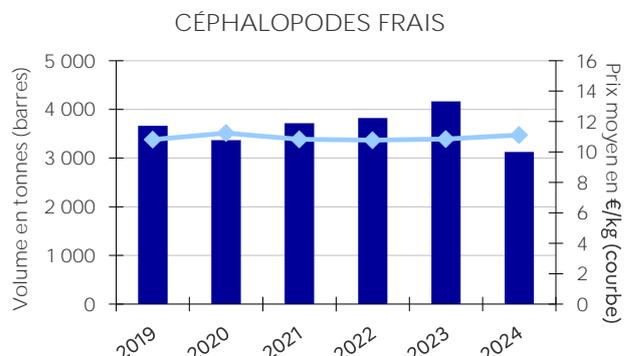
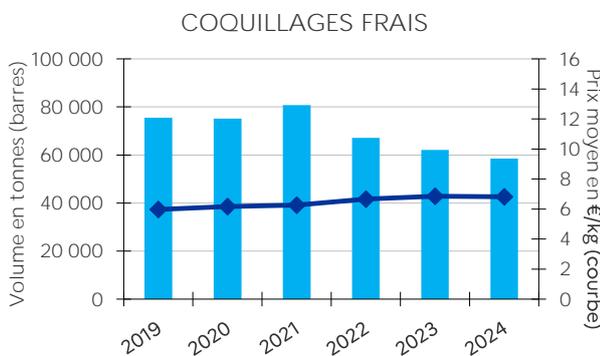
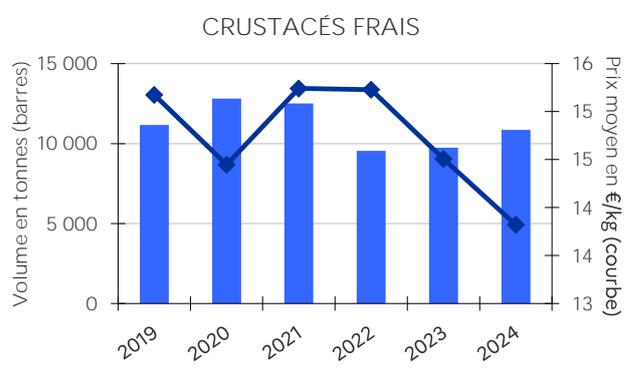
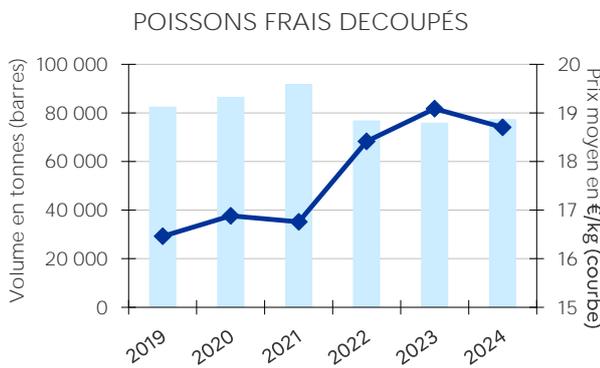
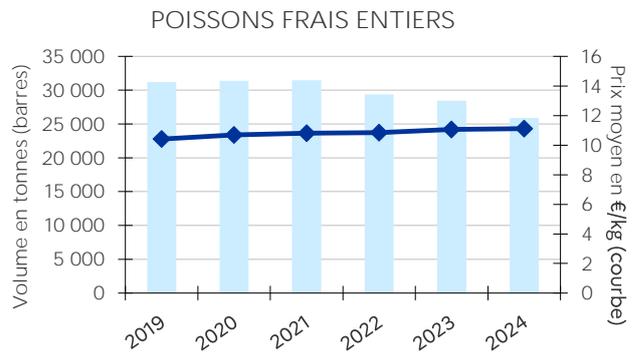
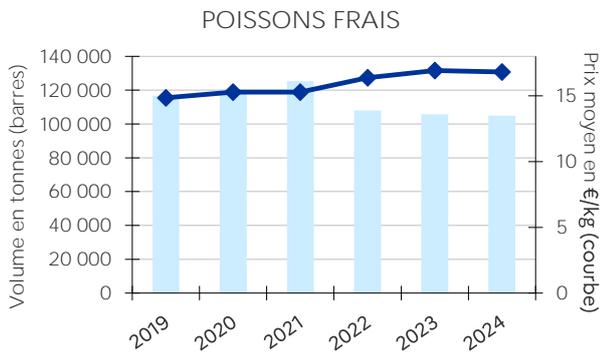
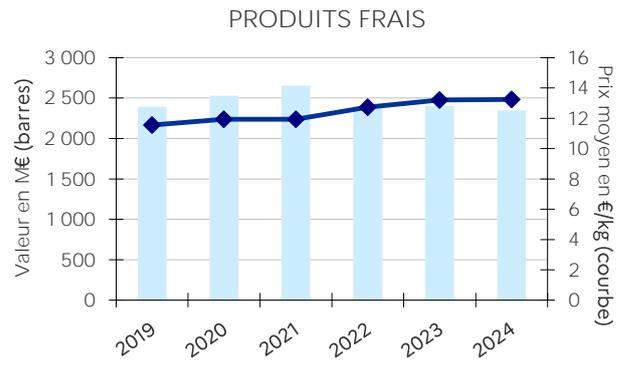
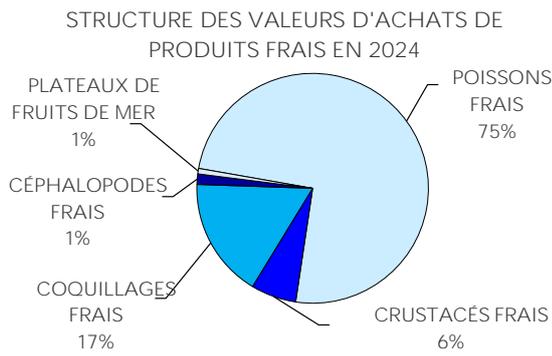
| PRODUITS SURGELÉS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 119 549 | 136 013 | 125 112 | 116 627 | 106 963 | 108 444 | 1,4% |
| Valeur (k€) | 1 306 515 | 1 493 773 | 1 383 018 | 1 335 382 | 1 315 866 | 1 321 794 | 0,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,9 | 11,0 | 11,1 | 11,5 | 12,3 | 12,2 | -0,9% |

| CONSERVES | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 127 456 | 136 212 | 122 012 | 125 286 | 118 832 | 115 344 | -2,9% |
| Valeur (k€) | 1 189 361 | 1 296 178 | 1 177 040 | 1 261 263 | 1 310 963 | 1 267 528 | -3,3% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,3 | 9,5 | 9,6 | 10,1 | 11,0 | 11,0 | -0,4% |

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme des lignes "POISSONS FRAIS ENTIERS" et "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le panéliste ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

2.1.1 Les produits frais

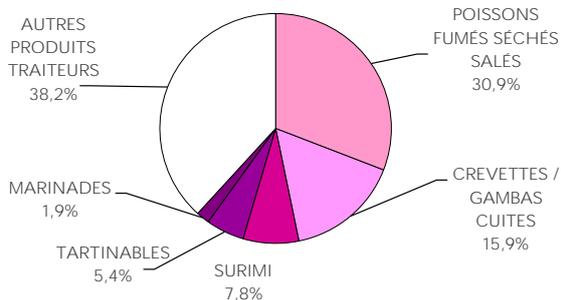


> Achats des ménages

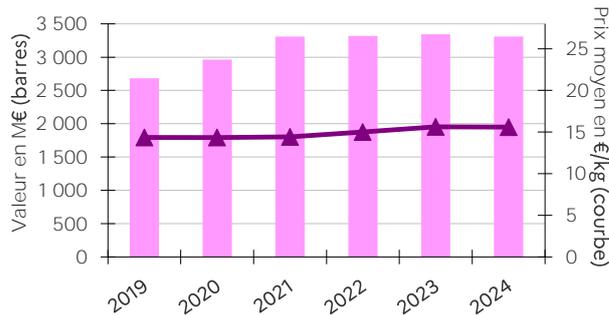
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2024



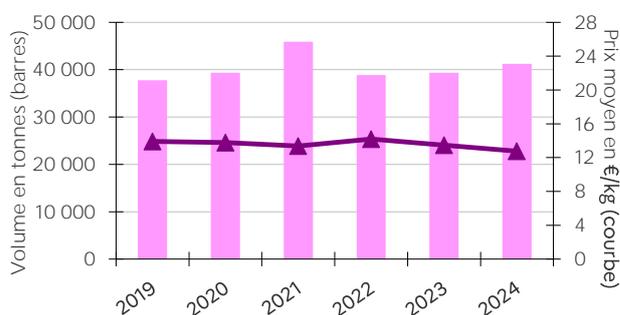
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



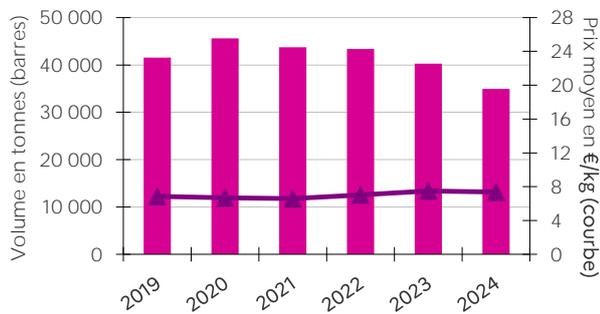
POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALES



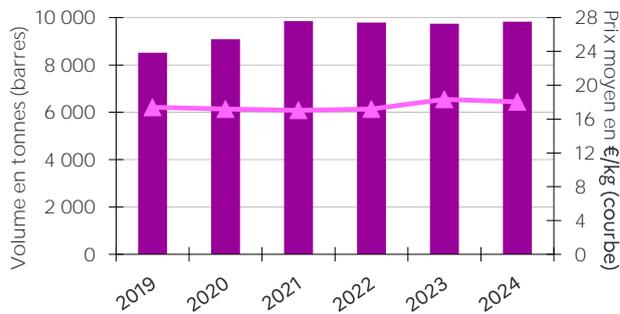
CREVETTES / GAMBAS CUITES



SURIMI



TARTINABLES

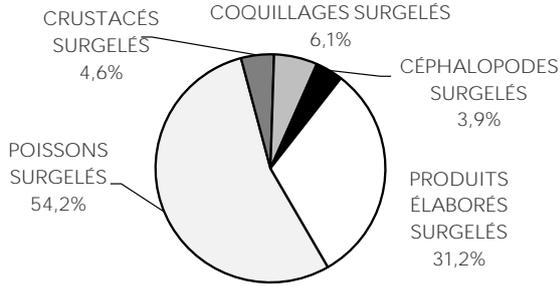


MARINADES

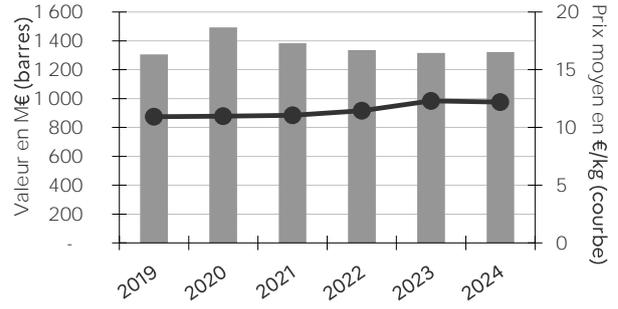


2.1.3 Les produits surgelés

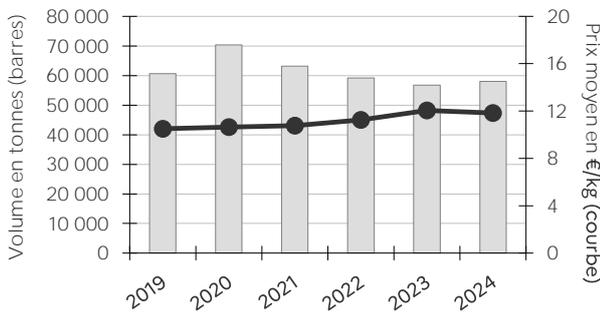
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2024



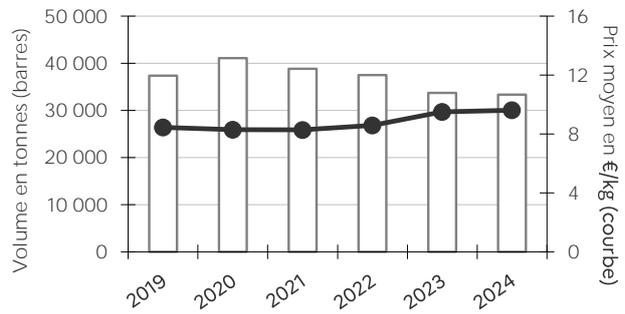
PRODUITS SURGELÉS



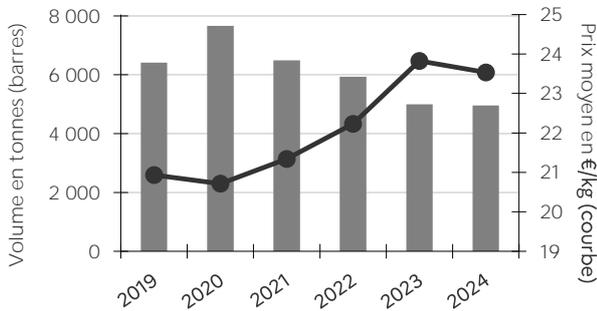
POISSONS SURGELÉS



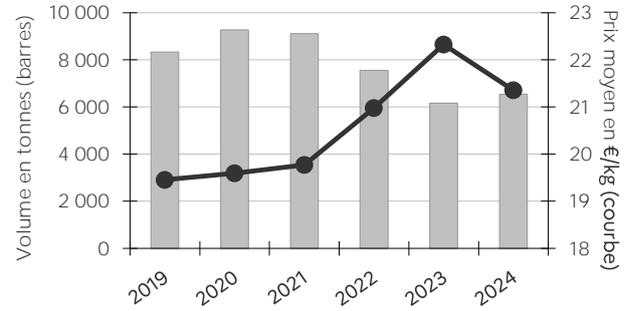
PRODUITS ÉLABORÉS SURGELÉS 1



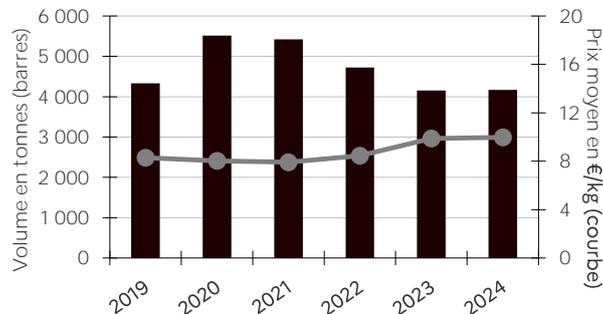
CRUSTACÉS SURGELÉS



COQUILLAGES SURGELÉS



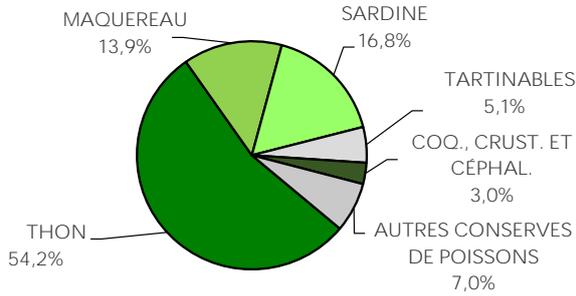
CÉPHALOPODES SURGELÉS



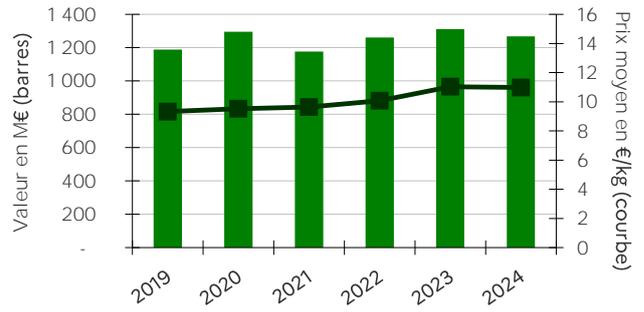
¹Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés et autres produits traiteurs à base de poissons

2.1.4 Les conserves

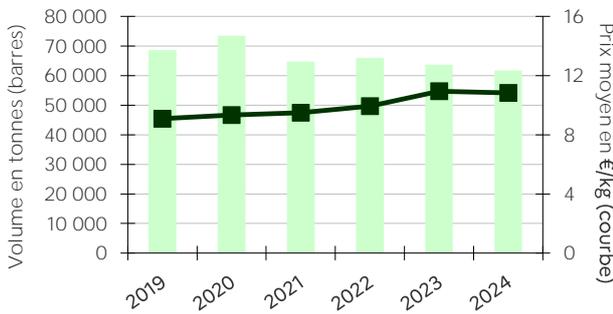
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES CONSERVES EN 2024



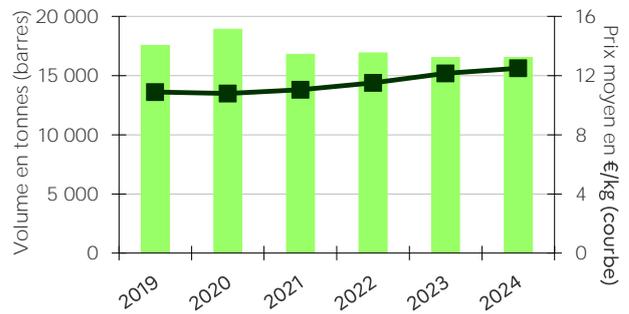
CONSERVES



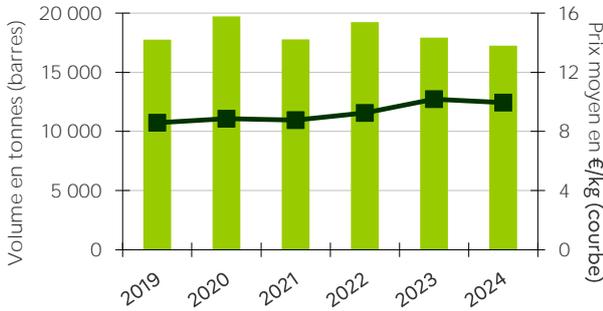
CONSERVES DE THON



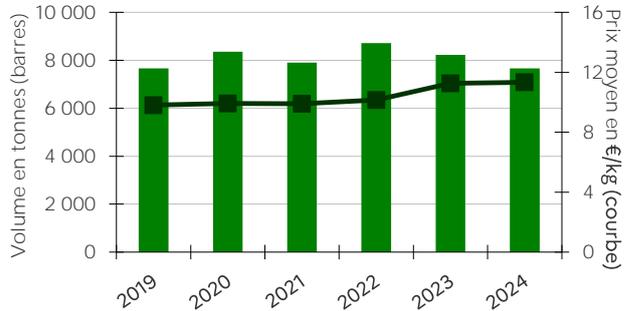
CONSERVES DE SARDINE



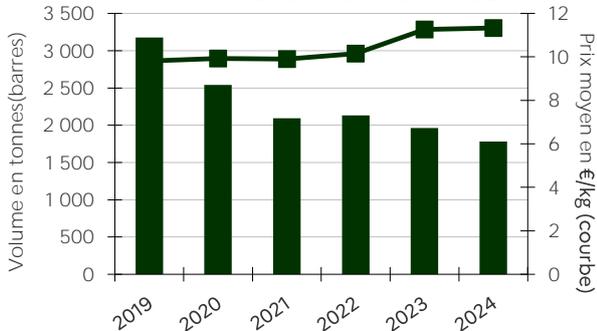
CONSERVES DE MAQUEREAU



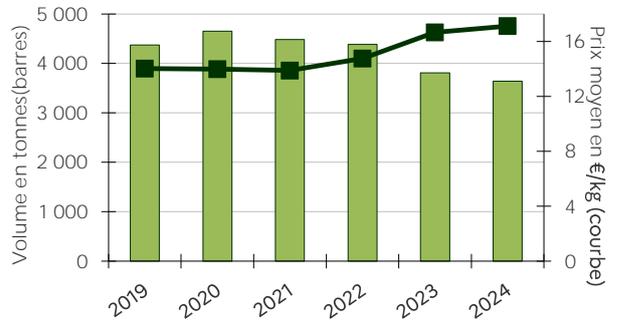
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINABLES EN CONSERVES



2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2 1 Les produits frais

| Valeur (k€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| POISSONS FRAIS | 1 731 414 | 1 838 549 | 1 915 941 | 1 766 731 | 1 789 944 | 1 765 073 | -1,4% |
| Saumon | 474 004 | 574 692 | 616 204 | 535 855 | 562 216 | 563 043 | 0,1% |
| Cabillaud | 319 833 | 325 731 | 340 479 | 284 821 | 274 106 | 267 179 | -2,5% |
| Lieu Noir | 103 794 | 94 551 | 92 517 | 99 796 | 113 045 | 110 496 | -2,3% |
| Truite | 83 814 | 92 363 | 94 097 | 102 992 | 102 747 | 106 239 | 3,4% |
| Églefin | 37 810 | 39 077 | 43 131 | 44 653 | 61 744 | 79 143 | 28,2% |
| Dorade | 60 077 | 64 450 | 72 833 | 67 550 | 64 780 | 66 607 | 2,8% |
| Bar Loup | 60 219 | 60 022 | 70 589 | 67 982 | 72 628 | 65 853 | -9,3% |
| Lotte/Baudroie | 68 145 | 67 243 | 65 660 | 65 701 | 58 495 | 55 610 | -4,9% |
| Merlan | 59 378 | 58 781 | 64 845 | 62 416 | 56 932 | 48 751 | -14,4% |
| Thon | 38 653 | 47 826 | 48 553 | 44 162 | 46 204 | 48 014 | 3,9% |
| Raie | 40 948 | 42 127 | 35 899 | 33 982 | 36 361 | 40 701 | 11,9% |
| Julienne | 39 444 | 42 519 | 42 201 | 43 198 | 43 821 | 38 344 | -12,5% |
| Merlu/Colin | 36 316 | 43 696 | 41 020 | 44 358 | 37 814 | 34 376 | -9,1% |
| Maquereau | 29 572 | 31 422 | 32 815 | 32 145 | 28 590 | 23 780 | -16,8% |
| Sole | 38 961 | 36 987 | 43 403 | 32 213 | 27 084 | 23 188 | -14,4% |
| Sardine | 20 208 | 20 606 | 19 411 | 23 170 | 21 462 | 20 719 | -3,5% |
| Saumonette Rousseau | 18 521 | 15 165 | 15 220 | 16 797 | 19 894 | 20 058 | 0,8% |
| Rouget Barbet | 20 408 | 19 835 | 14 659 | 15 252 | 15 820 | 11 180 | -29,3% |
| Limande | 17 012 | 15 529 | 18 080 | 15 340 | 12 661 | 10 860 | -14,2% |
| Lieu Jaune | 13 612 | 16 824 | 13 433 | 11 830 | 9 361 | 8 112 | -13,3% |
| Perche | 11 972 | 9 073 | 4 694 | 5 028 | 7 637 | 5 729 | -25,0% |
| Sébaste/Rascasse | 8 669 | 6 087 | 9 343 | 7 439 | 6 091 | 5 137 | -15,7% |
| Autres poissons ¹ | 130 043 | 113 943 | 116 853 | 110 052 | 110 452 | 111 953 | 1,4% |

| Valeur (k€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| COQUILLAGES | 450 868 | 463 203 | 505 631 | 447 828 | 425 093 | 398 988 | -6,1% |
| Moule | 151 692 | 161 122 | 180 880 | 153 010 | 146 063 | 136 597 | -6,5% |
| Huîtres | 165 019 | 170 849 | 181 356 | 154 201 | 145 517 | 120 530 | -17,2% |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 94 678 | 92 075 | 101 795 | 103 582 | 100 175 | 108 898 | 8,7% |
| Coquille Saint-Jacques avec coquille | 40 933 | 36 216 | 39 931 | 45 872 | 41 031 | 40 411 | -1,5% |
| Coquille Saint-Jacques sans coquille | 53 745 | 55 860 | 61 864 | 57 709 | 59 144 | 68 487 | 15,8% |
| Autres coquillages ¹ | 39 480 | 39 157 | 41 600 | 37 036 | 33 338 | 32 963 | -1,1% |

| Valeur (k€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| CRUSTACÉS | 169 339 | 185 111 | 190 596 | 145 411 | 141 239 | 150 020 | 6,2% |
| Crevette / Gambas crues | 40 375 | 40 951 | 41 205 | 34 366 | 34 109 | 38 119 | 11,8% |
| Langoustine | 44 992 | 48 661 | 51 921 | 39 649 | 32 400 | 36 250 | 11,9% |
| Tourteau | 36 952 | 43 149 | 45 028 | 28 798 | 26 975 | 31 226 | 15,8% |
| Araignée | 14 736 | 16 238 | 14 662 | 14 685 | 18 483 | 21 354 | 15,5% |
| Langouste | 16 907 | 18 141 | 21 671 | 12 592 | 16 125 | 13 016 | -19,3% |
| Autres crustacés ¹ | 15 376 | 17 971 | 16 108 | 15 320 | 13 146 | 10 055 | -23,5% |

| Valeur (k€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| CÉPHALOPODES | 39 599 | 37 846 | 40 226 | 41 182 | 45 198 | 34 734 | -23,2% |
| Calmar et encornet | 28 676 | 27 606 | 28 379 | 31 846 | 34 056 | 27 092 | -20,4% |
| Autres céphalopodes ¹ | 10 924 | 10 239 | 11 847 | 9 337 | 11 143 | 7 642 | -31,4% |

¹Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres de l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.2 2 Les produits transformés

| Valeur (k€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ | 2 685 024 | 2 964 979 | 3 310 838 | 3 317 441 | 3 341 410 | 3 310 264 | -0,9% |
| Poissons fumés séchés salés | 886 264 | 958 652 | 1 014 335 | 1 016 839 | 1 022 526 | 1 022 423 | 0,0% |
| Poissons fumés | 845 077 | 912 896 | 965 542 | 976 194 | 982 461 | 982 226 | 0,0% |
| Saumon | 558 622 | 604 692 | 639 860 | 640 209 | 628 189 | 611 310 | -2,7% |
| Truite | 201 000 | 217 712 | 231 999 | 244 970 | 255 237 | 275 038 | 7,8% |
| Hareng | 48 346 | 53 108 | 53 876 | 51 371 | 58 329 | 55 973 | -4,0% |
| Haddock | 13 610 | 13 061 | 13 803 | 11 031 | 12 547 | 11 530 | -8,1% |
| Maquereau | 7 367 | 7 485 | 7 583 | 8 148 | 7 129 | 7 871 | 10,4% |
| Autres poissons fumés | 16 132 | 16 837 | 18 422 | 20 464 | 21 030 | 20 503 | -2,5% |
| Poissons séchés salés | 41 187 | 45 756 | 48 793 | 40 644 | 40 065 | 40 197 | 0,3% |
| Morue | 17 841 | 18 793 | 20 580 | 16 659 | 15 786 | 16 580 | 5,0% |
| Crevette / Gambas cuites | 525 850 | 542 622 | 613 100 | 551 738 | 529 931 | 525 942 | -0,8% |
| Surimi | 284 943 | 304 103 | 288 052 | 304 479 | 301 520 | 257 158 | -14,7% |
| Autres produits traiteur réfrigérés | 987 968 | 1 159 602 | 1 395 351 | 1 444 385 | 1 487 433 | 1 504 742 | 1,2% |
| Entrées, plats préparés | 290 606 | 300 145 | 407 069 | 431 177 | 441 000 | 459 356 | 4,2% |
| Poissons pré-cuits | 109 159 | 225 610 | 229 758 | 245 193 | 268 905 | 269 073 | 0,1% |
| Tartinables | 148 126 | 156 032 | 167 875 | 168 266 | 178 650 | 177 351 | -0,7% |
| Œufs de poissons | 40 229 | 40 803 | 42 128 | 38 470 | 37 483 | 36 423 | -2,8% |
| Tarama | 25 571 | 27 799 | 26 876 | 28 682 | 30 613 | 29 304 | -4,3% |
| Terrines et autres tartinables | 82 326 | 87 430 | 98 870 | 101 114 | 110 554 | 111 624 | 1,0% |
| Poissons crus préparés | 125 505 | 149 394 | 200 867 | 189 916 | 165 800 | 175 383 | 5,8% |
| Salades de la mer | 111 278 | 96 809 | 118 411 | 130 574 | 126 197 | 123 500 | -2,1% |
| Marinades | 88 335 | 86 443 | 69 483 | 63 791 | 61 215 | 61 436 | 0,4% |
| Sandwichs de la mer | 28 596 | 26 364 | 36 457 | 45 504 | 54 025 | 53 148 | -1,6% |
| Semi-conserves d'anchois | 16 774 | 18 655 | 45 887 | 44 542 | 44 081 | 40 208 | -8,8% |
| Soupes de la mer | 11 293 | 12 847 | 12 379 | 10 922 | 13 113 | 13 602 | 3,7% |

| Valeur (k€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| CONSERVES DE LA MER | 1 189 361 | 1 296 178 | 1 177 040 | 1 261 263 | 1 310 963 | 1 267 528 | -3,3% |
| Conserves de thon | 623 588 | 685 704 | 614 417 | 655 633 | 696 788 | 667 636 | -4,2% |
| Conserves de sardine | 191 616 | 204 374 | 186 076 | 195 196 | 201 266 | 207 092 | 2,9% |
| Conserves de maquereau | 152 530 | 174 611 | 155 768 | 178 111 | 182 546 | 171 805 | -5,9% |
| Tartinables en conserves | 61 410 | 65 098 | 62 323 | 64 761 | 63 423 | 62 335 | -1,7% |
| Conserves de coq., crust. et céphal. | 51 870 | 48 428 | 43 844 | 44 570 | 42 271 | 37 152 | -12,1% |

| Valeur (k€) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS | 1 306 515 | 1 493 773 | 1 383 018 | 1 335 382 | 1 315 866 | 1 321 794 | 0,5% |
| Poissons hors plat préparé | 637 339 | 747 653 | 680 326 | 665 717 | 683 374 | 687 126 | 0,5% |
| Coq., crust. Et céphal. Surgelés | 457 638 | 515 522 | 486 436 | 459 258 | 425 551 | 427 652 | 0,5% |
| Traiteur de poisson surgelé | 190 785 | 210 205 | 197 248 | 193 398 | 193 086 | 191 519 | -0,8% |

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3 1 Les produits frais

| Quantité (tonnes) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| POISSONS FRAIS | 116 587 | 120 337 | 125 413 | 107 929 | 105 769 | 104 918 | -0,8% |
| Saumon | 25 319 | 31 729 | 35 420 | 26 970 | 26 698 | 27 909 | 4,5% |
| Cabillaud | 19 094 | 17 766 | 19 047 | 14 028 | 13 005 | 12 612 | -3,0% |
| Lieu Noir | 10 253 | 9 248 | 9 107 | 8 136 | 8 985 | 9 086 | 1,1% |
| Truite | 5 780 | 6 232 | 6 202 | 6 427 | 5 769 | 5 939 | 3,0% |
| Dorade | 5 023 | 5 115 | 5 819 | 5 428 | 5 221 | 5 177 | -0,8% |
| Églefin | 2 321 | 2 411 | 2 717 | 2 763 | 3 852 | 4 964 | 28,9% |
| Bar Loup | 4 318 | 3 978 | 4 471 | 4 067 | 4 337 | 4 119 | -5,0% |
| Sardine | 3 353 | 3 327 | 3 136 | 3 738 | 3 415 | 3 178 | -6,9% |
| Raie | 3 261 | 3 416 | 2 846 | 2 578 | 2 634 | 3 054 | 15,9% |
| Merlan | 4 231 | 4 073 | 4 495 | 4 006 | 3 602 | 2 996 | -16,8% |
| Lotte/Baudroie | 3 796 | 3 663 | 3 464 | 3 427 | 3 019 | 2 825 | -6,4% |
| Julienne | 3 386 | 3 551 | 3 469 | 3 305 | 3 246 | 2 820 | -13,1% |
| Maquereau | 3 974 | 4 219 | 4 245 | 3 932 | 3 455 | 2 770 | -19,8% |
| Merlu/Colin | 3 365 | 3 783 | 3 269 | 3 535 | 2 798 | 2 404 | -14,1% |
| Thon | 1 949 | 2 289 | 2 253 | 1 940 | 2 128 | 2 193 | 3,1% |
| Saumonette Rousseau | 1 570 | 1 265 | 1 340 | 1 459 | 1 726 | 1 717 | -0,5% |
| Sole | 1 850 | 1 739 | 2 066 | 1 344 | 1 100 | 913 | -17,1% |
| Limande | 1 199 | 1 124 | 1 235 | 992 | 794 | 715 | -10,0% |
| Rouget Barbet | 1 250 | 1 148 | 830 | 868 | 864 | 616 | -28,8% |
| Lieu Jaune | 878 | 1 083 | 764 | 625 | 518 | 439 | -15,2% |
| Hareng | 609 | 581 | 538 | 416 | 637 | 385 | -39,6% |
| Perche | 1 064 | 718 | 363 | 359 | 529 | 378 | -28,6% |
| Autres poissons ¹ | 8 744 | 7 880 | 8 317 | 7 586 | 7 436 | 7 710 | 3,7% |

| Quantité (tonnes) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| COQUILLAGES | 75 528 | 75 093 | 80 781 | 67 134 | 62 034 | 58 475 | -5,7% |
| Moule | 38 422 | 38 432 | 42 163 | 33 870 | 32 450 | 30 381 | -6,4% |
| Huîtres | 23 513 | 24 376 | 24 937 | 19 669 | 17 638 | 15 432 | -12,5% |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 9 188 | 8 029 | 9 077 | 9 751 | 8 823 | 9 433 | 6,9% |
| Coquille Saint-Jacques avec coquille | 7 373 | 6 067 | 7 028 | 8 115 | 7 082 | 7 275 | 2,7% |
| Coquille Saint-Jacques sans coquille | 1 814 | 1 962 | 2 049 | 1 636 | 1 741 | 2 158 | 24,0% |
| Autres coquillages ¹ | 4 405 | 4 256 | 4 604 | 3 843 | 3 122 | 3 228 | 3,4% |

| Quantité (tonnes) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|
| CRUSTACÉS | 11 160 | 12 812 | 12 505 | 9 548 | 9 736 | 10 855 | 11,5% |
| Araignée | 2 196 | 2 735 | 2 322 | 2 487 | 3 231 | 3 667 | 13,5% |
| Crevette / Gambas crues | 2 627 | 2 769 | 3 043 | 2 343 | 2 497 | 2 827 | 13,2% |
| Langoustine | 2 816 | 3 063 | 3 280 | 2 239 | 1 744 | 1 973 | 13,2% |
| Tourteau | 2 444 | 3 100 | 2 820 | 1 653 | 1 463 | 1 715 | 17,2% |
| Langouste | 417 | 407 | 420 | 226 | 292 | 230 | -21,2% |
| Autres crustacés ¹ | 660 | 739 | 620 | 599 | 510 | 444 | -13,0% |

| Quantité (tonnes) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| CÉPHALOPODES | 3 662 | 3 367 | 3 714 | 3 821 | 4 164 | 3 123 | -25,0% |
| Calmar et encornet | 2 797 | 2 617 | 2 958 | 3 110 | 3 384 | 2 630 | -22,3% |
| Autres céphalopodes ¹ | 865 | 750 | 756 | 710 | 779 | 493 | -36,7% |

¹Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres de l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.3 2 Les produits transformés

| Volume (tonnes) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ | 187 129 | 206 716 | 229 745 | 221 150 | 213 764 | 212 066 | -0,8% |
| Poissons fumés séchés salés | 32 114 | 34 175 | 36 123 | 33 841 | 32 255 | 31 956 | -0,9% |
| Poissons fumés | 29 257 | 31 133 | 32 807 | 31 219 | 29 879 | 29 755 | -0,4% |
| Saumon | 16 272 | 17 521 | 18 699 | 17 751 | 16 297 | 15 697 | -3,7% |
| Truite | 6 587 | 6 839 | 7 244 | 7 125 | 6 787 | 7 389 | 8,9% |
| Hareng | 4 751 | 5 224 | 5 181 | 4 778 | 5 257 | 5 184 | -1,4% |
| Maquereau | 423 | 423 | 416 | 429 | 347 | 401 | 15,5% |
| Haddock | 576 | 536 | 560 | 425 | 412 | 370 | -10,0% |
| Autres poissons fumés | 647 | 591 | 707 | 710 | 780 | 713 | -8,6% |
| Poissons séchés salés | 2 857 | 3 041 | 3 316 | 2 623 | 2 376 | 2 201 | -7,4% |
| Morue | 1 338 | 1 313 | 1 518 | 1 182 | 959 | 948 | -1,2% |

| | | | | | | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| Crevette / Gambas cuites | 37 772 | 39 349 | 45 886 | 38 859 | 39 345 | 41 212 | 4,7% |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|

| | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Surimi | 41 539 | 45 620 | 43 725 | 43 351 | 40 246 | 34 942 | -13,2% |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

| | | | | | | | |
|--|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Autres produits traiteur réfrigérés | 75 704 | 87 573 | 104 010 | 105 099 | 101 918 | 103 956 | 2,0% |
| Entrées, plats préparés | 27 412 | 28 829 | 37 642 | 38 454 | 36 612 | 38 006 | 3,8% |
| Poissons précuits | 9 402 | 17 780 | 18 276 | 18 254 | 18 520 | 18 869 | 1,9% |
| Salades de la mer | 11 785 | 10 952 | 13 295 | 14 507 | 12 754 | 12 360 | -3,1% |
| Tartinables | 8 512 | 9 085 | 9 856 | 9 787 | 9 748 | 9 826 | 0,8% |
| Œufs de poissons | 941 | 963 | 1 087 | 990 | 931 | 916 | -1,7% |
| Tarama | 2 094 | 2 325 | 2 254 | 2 307 | 2 367 | 2 288 | -3,4% |
| Terrines et autres tartinables | 5 477 | 5 798 | 6 516 | 6 490 | 6 450 | 6 622 | 2,7% |
| Poissons crus préparés | 4 049 | 4 984 | 6 992 | 6 399 | 5 218 | 5 455 | 4,5% |
| Sandwichs de la mer | 2 918 | 2 748 | 3 772 | 4 430 | 4 549 | 4 659 | 2,4% |
| Marinades | 5 486 | 5 485 | 4 340 | 3 636 | 3 322 | 3 368 | 1,4% |
| Soupes de la mer | 2 654 | 3 072 | 2 866 | 2 428 | 2 722 | 2 795 | 2,7% |
| Semi-conserves d'anchois | 665 | 741 | 2 130 | 2 076 | 1 901 | 1 665 | -12,4% |

| Volume (tonnes) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| CONSERVES DE LA MER | 127 456 | 136 212 | 122 012 | 125 286 | 118 832 | 115 344 | -2,9% |
| Conserves de thon | 68 630 | 73 434 | 64 742 | 66 014 | 63 697 | 61 685 | -3,2% |
| Conserves de maquereau | 17 762 | 19 713 | 17 773 | 19 246 | 17 933 | 17 256 | -3,8% |
| Conserves de sardine | 17 599 | 18 944 | 16 842 | 16 965 | 16 576 | 16 577 | 0,0% |
| Tartinables en conserves | 4 375 | 4 654 | 4 486 | 4 384 | 3 808 | 3 641 | -4,4% |
| Conserves de coq., crust. et céphal. | 3 178 | 2 542 | 2 094 | 2 131 | 1 964 | 1 781 | -9,3% |

| Volume (tonnes) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS | 119 549 | 136 013 | 125 112 | 116 627 | 106 963 | 108 444 | 1,4% |
| Poissons hors plat préparé | 60 673 | 70 307 | 63 166 | 59 188 | 56 713 | 58 048 | 2,4% |
| Coq., crust. Et céphal. Surgelés | 32 098 | 36 662 | 34 579 | 31 832 | 27 712 | 28 860 | 4,1% |
| Traiteur de poisson surgelé | 24 375 | 26 903 | 25 318 | 23 876 | 21 334 | 20 217 | -5,2% |

2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

2.4 1 Les produits frais

| Prix moyen (€/kg) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
| POISSONS FRAIS | 14,9 | 15,3 | 15,3 | 16,4 | 16,9 | 16,8 | -0,6% |
| Sole | 21,1 | 21,3 | 21,0 | 24,0 | 24,6 | 25,4 | 3,2% |
| Turbot | 20,8 | 19,3 | 19,2 | 23,7 | 22,4 | 22,2 | -0,8% |
| Thon | 19,8 | 20,9 | 21,6 | 22,8 | 21,7 | 21,9 | 0,8% |
| Cabillaud | 16,8 | 18,3 | 17,9 | 20,3 | 21,1 | 21,2 | 0,5% |
| Saumon | 18,7 | 18,1 | 17,4 | 19,9 | 21,1 | 20,2 | -4,2% |
| Lotte/Baudroie | 18,0 | 18,4 | 19,0 | 19,2 | 19,4 | 19,7 | 1,6% |
| Sébaste/Rascasse | 18,7 | 18,2 | 18,1 | 20,7 | 20,1 | 19,6 | -2,5% |
| Lieu Jaune | 15,5 | 15,5 | 17,6 | 18,9 | 18,1 | 18,5 | 2,2% |
| Rouget Barbet | 16,3 | 17,3 | 17,7 | 17,6 | 18,3 | 18,2 | -0,8% |
| Truite | 14,5 | 14,8 | 15,2 | 16,0 | 17,8 | 17,9 | 0,4% |
| Plie Carrelet | 15,8 | 15,0 | 13,5 | 16,1 | 14,7 | 17,1 | 16,6% |
| Merlan | 14,0 | 14,4 | 14,4 | 15,6 | 15,8 | 16,3 | 2,9% |
| Bar Loup | 13,9 | 15,1 | 15,8 | 16,7 | 16,7 | 16,0 | -4,5% |
| Églefin | 16,3 | 16,2 | 15,9 | 16,2 | 16,0 | 15,9 | -0,5% |
| Limande | 14,2 | 13,8 | 14,6 | 15,5 | 16,0 | 15,2 | -4,7% |
| Perche | 11,3 | 12,6 | 12,9 | 14,0 | 14,4 | 15,2 | 5,0% |
| Merlu/Colin | 10,8 | 11,6 | 12,5 | 12,5 | 13,5 | 14,3 | 5,8% |
| Julienne | 11,6 | 12,0 | 12,2 | 13,1 | 13,5 | 13,6 | 0,7% |
| Raie | 12,6 | 12,3 | 12,6 | 13,2 | 13,8 | 13,3 | -3,5% |
| Dorade | 12,0 | 12,6 | 12,5 | 12,4 | 12,4 | 12,9 | 3,7% |
| Lieu Noir | 10,1 | 10,2 | 10,2 | 12,3 | 12,6 | 12,2 | -3,3% |
| Saumonette Rousseau | 11,8 | 12,0 | 11,4 | 11,5 | 11,5 | 11,7 | 1,4% |
| Autres poissons ¹ | 10,5 | 10,2 | 10,4 | 11,2 | 11,5 | 11,5 | 0,7% |

| Prix moyen (€/kg) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
| COQUILLAGES | 6,0 | 6,2 | 6,3 | 6,7 | 6,9 | 6,8 | -0,4% |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 10,3 | 11,5 | 11,2 | 10,6 | 11,4 | 11,5 | 1,7% |
| Coquille Saint-Jacques avec coquille | 5,6 | 6,0 | 5,7 | 5,7 | 5,8 | 5,6 | -4,1% |
| Coquille Saint-Jacques sans coquille | 29,6 | 28,5 | 30,2 | 35,3 | 34,0 | 31,7 | -6,6% |
| Huitres | 7,0 | 7,0 | 7,3 | 7,8 | 8,3 | 7,8 | -5,3% |
| Moule | 3,9 | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,5 | 4,5 | -0,1% |
| Autres coquillages ¹ | 9,0 | 9,2 | 9,0 | 9,6 | 10,7 | 10,2 | -4,4% |

| Prix moyen (€/kg) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
| CRUSTACÉS | 15,2 | 14,4 | 15,2 | 15,2 | 14,5 | 13,8 | -4,7% |
| Langouste | 40,6 | 44,6 | 51,6 | 55,6 | 55,3 | 56,6 | 2,5% |
| Homard | 30,2 | 29,1 | 35,7 | 33,8 | 32,7 | 34,8 | 6,4% |
| Langoustine | 16,0 | 15,9 | 15,8 | 17,7 | 18,6 | 18,4 | -1,1% |
| Tourteau | 15,1 | 13,9 | 16,0 | 17,4 | 18,4 | 18,2 | -1,3% |
| Crevette / Gambas crues | 15,4 | 14,8 | 13,5 | 14,7 | 13,7 | 13,5 | -1,3% |
| Autres crustacés ¹ | 7,6 | 6,9 | 7,3 | 6,6 | 6,6 | 6,2 | -5,7% |

| Prix moyen (€/kg) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
| CÉPHALOPODES | 10,8 | 11,2 | 10,8 | 10,8 | 10,9 | 11,1 | 2,5% |
| Calmar et encornet | 10,3 | 10,5 | 9,6 | 10,2 | 10,1 | 10,3 | 2,4% |
| Autres céphalopodes ¹ | 12,6 | 13,7 | 15,7 | 13,1 | 14,3 | 15,5 | 8,4% |

¹Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres de l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.4 2 Les produits transformés

| Prix moyen (€/kg) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--|------|------|------|------|------|------|--------|
| TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ | 14,3 | 14,3 | 14,4 | 15,0 | 15,6 | 15,6 | -0,1% |
| Poissons fumés séchés salés | 27,6 | 28,1 | 28,1 | 30,0 | 31,7 | 32,0 | 0,9% |
| Poissons fumés | 28,9 | 29,3 | 29,4 | 31,3 | 32,9 | 33,0 | 0,4% |
| Saumon | 34,3 | 34,5 | 34,2 | 36,1 | 38,5 | 38,9 | 1,0% |
| Truite | 30,5 | 31,8 | 32,0 | 34,4 | 37,6 | 37,2 | -1,0% |
| Haddock | 23,6 | 24,4 | 24,6 | 25,9 | 30,5 | 31,1 | 2,1% |
| Maquereau | 17,4 | 17,7 | 18,2 | 19,0 | 20,5 | 19,6 | -4,4% |
| Hareng | 10,2 | 10,2 | 10,4 | 10,8 | 11,1 | 10,8 | -2,7% |
| Autres poissons fumés | 24,9 | 28,5 | 26,1 | 28,8 | 27,0 | 28,8 | 6,6% |
| Poissons séchés salés | 14,4 | 15,0 | 14,7 | 15,5 | 16,9 | 18,3 | 8,3% |
| Morue | 13,3 | 14,3 | 13,6 | 14,1 | 16,5 | 17,5 | 6,3% |
| Crevette / Gambas cuites | 13,9 | 13,8 | 13,4 | 14,2 | 13,5 | 12,8 | -5,2% |
| Surimi | 6,9 | 6,7 | 6,6 | 7,0 | 7,5 | 7,4 | -1,8% |
| Autres produits traiteur réfrigérés | 13,1 | 13,2 | 13,4 | 13,7 | 14,6 | 14,5 | -0,8% |
| Poissons crus préparés | 31,0 | 30,0 | 28,7 | 29,7 | 31,8 | 32,2 | 1,2% |
| Semi-conserves d'anchois | 25,2 | 25,2 | 21,5 | 21,5 | 23,2 | 24,2 | 4,2% |
| Tartinables | 17,4 | 17,2 | 17,0 | 17,2 | 18,3 | 18,0 | -1,5% |
| Œufs de poissons | 42,8 | 42,4 | 38,7 | 38,8 | 40,2 | 39,8 | -1,1% |
| Tarama | 12,2 | 12,0 | 11,9 | 12,4 | 12,9 | 12,8 | -1,0% |
| Terrines et autres tartinables | 15,0 | 15,1 | 15,2 | 15,6 | 17,1 | 16,9 | -1,7% |
| Marinades | 16,1 | 15,8 | 16,0 | 17,5 | 18,4 | 18,2 | -1,0% |
| Poissons précuits | 11,6 | 12,7 | 12,6 | 13,4 | 14,5 | 14,3 | -1,8% |
| Entrées, plats préparés | 10,6 | 10,4 | 10,8 | 11,2 | 12,0 | 12,1 | 0,3% |
| Sandwichs de la mer | 9,8 | 9,6 | 9,7 | 10,3 | 11,9 | 11,4 | -3,9% |
| Salades de la mer | 9,4 | 8,8 | 8,9 | 9,0 | 9,9 | 10,0 | 1,0% |
| Soupes de la mer | 4,3 | 4,2 | 4,3 | 4,5 | 4,8 | 4,9 | 1,0% |

| Prix moyen (€/kg) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
| CONSERVES DE LA MER | 9,3 | 9,5 | 9,6 | 10,1 | 11,0 | 11,0 | -0,4% |
| Conserves de coq., crust. et céphal. | 16,3 | 19,0 | 20,9 | 20,9 | 21,5 | 20,9 | -3,1% |
| Tartinables en conserves | 14,0 | 14,0 | 13,9 | 14,8 | 16,7 | 17,1 | 2,8% |
| Conserves de sardine | 10,9 | 10,8 | 11,0 | 11,5 | 12,1 | 12,5 | 2,9% |
| Conserves de thon | 9,1 | 9,3 | 9,5 | 9,9 | 10,9 | 10,8 | -1,1% |
| Conserves de maquereau | 8,6 | 8,9 | 8,8 | 9,3 | 10,2 | 10,0 | -2,2% |

| Prix moyen (€/kg) | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|--------|
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS | 10,9 | 11,0 | 11,1 | 11,5 | 12,3 | 12,2 | -0,9% |
| Coq., crust. Et céphal. Surgelés | 14,3 | 14,1 | 14,1 | 14,4 | 15,4 | 14,8 | -3,5% |
| Poissons hors plat préparé | 10,5 | 10,6 | 10,8 | 11,2 | 12,0 | 11,8 | -1,8% |
| Traiteur de poisson surgelé | 7,8 | 7,8 | 7,8 | 8,1 | 9,1 | 9,5 | 4,7% |

2.5 Focus sur le poisson

2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %23/24 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| TOTAL POISSONS FRAIS | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 116 587 | 120 337 | 125 413 | 107 929 | 105 769 | 104 918 | -0,8% |
| Valeur (k€) | 1 731 414 | 1 838 549 | 1 915 941 | 1 766 731 | 1 789 944 | 1 765 073 | -1,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,9 | 15,3 | 15,3 | 16,4 | 16,9 | 16,8 | -0,6% |
| dont préemballés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 29 620 | 37 527 | 41 475 | 38 940 | 38 726 | 39 612 | 2,3% |
| Valeur (k€) | 518 276 | 655 480 | 711 072 | 739 374 | 770 705 | 767 154 | -0,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 17,5 | 17,5 | 17,1 | 19,0 | 19,9 | 19,4 | -2,7% |
| dont préemballés découpés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 27 091 | 34 727 | 38 451 | 35 483 | 35 745 | 36 584 | 2,3% |
| Valeur (k€) | 484 262 | 618 647 | 668 812 | 690 450 | 729 068 | 724 447 | -0,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 17,9 | 17,8 | 17,4 | 19,5 | 20,4 | 19,8 | -2,9% |
| dont préemballés entiers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 2 039 | 2 232 | 2 419 | 2 850 | 2 597 | 2 455 | -5,5% |
| Valeur (k€) | 23 849 | 26 044 | 29 166 | 35 167 | 32 850 | 30 739 | -6,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,7 | 11,7 | 12,1 | 12,3 | 12,6 | 12,5 | -1,0% |
| dont servis par un vendeur | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 86 968 | 82 810 | 83 938 | 68 989 | 67 042 | 65 306 | -2,6% |
| Valeur (k€) | 1 213 138 | 1 183 069 | 1 204 869 | 1 027 357 | 1 019 239 | 997 919 | -2,1% |
| Prix moyen (€/kg) | 13,9 | 14,3 | 14,4 | 14,9 | 15,2 | 15,3 | 0,5% |
| dont servis découpés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 55 530 | 51 868 | 53 508 | 41 497 | 40 228 | 40 914 | 1,7% |
| Valeur (k€) | 875 749 | 843 435 | 872 081 | 727 151 | 721 008 | 724 909 | 0,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 15,8 | 16,3 | 16,3 | 17,5 | 17,9 | 17,7 | -1,1% |
| dont servis entiers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 29 175 | 29 144 | 29 035 | 26 541 | 25 852 | 23 424 | -9,4% |
| Valeur (k€) | 301 086 | 309 571 | 310 537 | 283 864 | 281 926 | 256 946 | -8,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,3 | 10,6 | 10,7 | 10,7 | 10,9 | 11,0 | 0,6% |

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %23/24 |
|---|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|--------|
| POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 29 620 | 55 307 | 59 752 | 57 194 | 57 246 | 58 481 | 2,2% |
| Valeur (k€) | 518 276 | 881 089 | 940 830 | 984 567 | 1 039 610 | 1 036 228 | -0,3% |
| Prix moyen (€/kg) | 17,5 | 15,9 | 15,7 | 17,2 | 18,2 | 17,7 | -2,4% |
| dont natures | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 29 620 | 37 527 | 41 475 | 38 940 | 38 726 | 39 612 | 2,3% |
| Valeur (k€) | 518 276 | 655 480 | 711 072 | 739 374 | 770 705 | 767 154 | -0,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 17,5 | 17,5 | 17,1 | 19,0 | 19,9 | 19,4 | -2,7% |
| dont natures découpés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 27 091 | 34 727 | 38 451 | 35 483 | 35 745 | 36 584 | 2,3% |
| Valeur (k€) | 484 262 | 618 647 | 668 812 | 690 450 | 729 068 | 724 447 | -0,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 17,9 | 17,8 | 17,4 | 19,5 | 20,4 | 19,8 | -2,9% |
| dont natures entiers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 2 039 | 2 232 | 2 419 | 2 850 | 2 597 | 2 455 | -5,5% |
| Valeur (k€) | 23 849 | 26 044 | 29 166 | 35 167 | 32 850 | 30 739 | -6,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,7 | 11,7 | 12,1 | 12,3 | 12,6 | 12,5 | -1,0% |
| dont transformés (précuits) | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | * | 17 780 | 18 276 | 18 254 | 18 520 | 18 869 | 1,9% |
| Valeur (k€) | * | 225 610 | 229 758 | 245 193 | 268 905 | 269 073 | 0,1% |
| Prix moyen (€/kg) | * | 12,7 | 12,6 | 13,4 | 14,5 | 14,3 | -1,8% |

*rupture statistique entre 2019 et 2020

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.5.2 Le poisson surgelé

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %23/24 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| TOTAL POISSONS SURGELES | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 60 673 | 70 307 | 63 166 | 59 188 | 56 713 | 58 048 | 2,4% |
| Valeur (k€) | 637 339 | 747 653 | 680 326 | 665 717 | 683 374 | 687 126 | 0,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,5 | 10,6 | 10,8 | 11,2 | 12,0 | 11,8 | -1,8% |
| dont natures | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 26 410 | 29 805 | 26 469 | 22 944 | 20 382 | 20 921 | 2,6% |
| Valeur (k€) | 355 361 | 415 356 | 371 723 | 344 134 | 335 506 | 336 690 | 0,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 13,5 | 13,9 | 14,0 | 15,0 | 16,5 | 16,1 | -2,2% |
| dont transformés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 24 338 | 31 334 | 28 183 | 27 777 | 27 381 | 28 438 | 3,9% |
| Valeur (k€) | 195 087 | 245 728 | 231 674 | 246 336 | 269 138 | 274 482 | 2,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 8,0 | 7,8 | 8,2 | 8,9 | 9,8 | 9,7 | -1,8% |

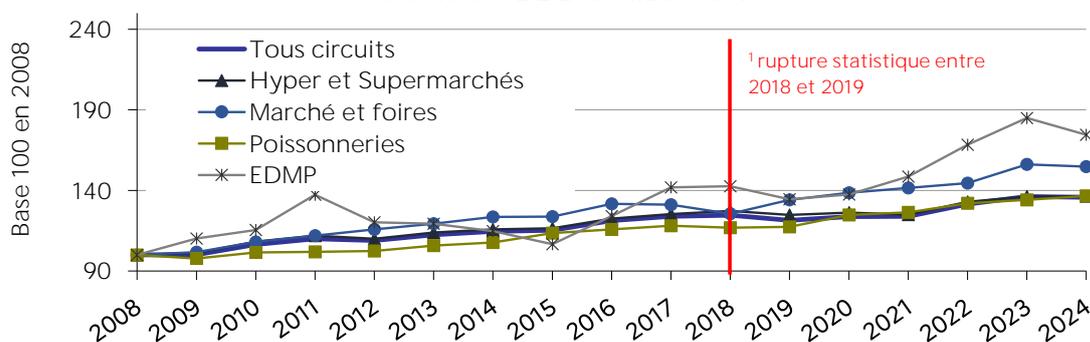
2.6 Évolution par circuit de distribution

2.6.1 Les produits frais

| PRODUITS FRAIS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 206 938 | 211 921 | 222 414 | 188 433 | 181 705 | 177 378 | -2,4% |
| Valeur (k€) | 2 391 221 | 2 528 737 | 2 652 413 | 2 401 180 | 2 401 536 | 2 348 949 | -2,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,6 | 11,9 | 11,9 | 12,7 | 13,2 | 13,2 | 0,2% |
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 139 851 | 136 062 | 142 434 | 121 796 | 121 367 | 115 962 | -4,5% |
| Valeur (k€) | 1 555 571 | 1 533 541 | 1 614 705 | 1 473 819 | 1 503 682 | 1 445 426 | -3,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,1 | 11,3 | 11,3 | 12,1 | 12,4 | 12,5 | 0,6% |
| EDMP | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 10 823 | 14 269 | 16 789 | 14 834 | 12 881 | 12 119 | -5,9% |
| Valeur (k€) | 116 332 | 154 275 | 198 632 | 205 875 | 198 387 | 185 634 | -6,4% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,7 | 10,8 | 11,8 | 13,9 | 15,4 | 15,3 | -0,5% |
| Sur les Marchés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 23 442 | 22 911 | 24 833 | 20 275 | 17 225 | 16 168 | -6,1% |
| Valeur (k€) | 292 247 | 293 228 | 322 908 | 267 257 | 243 072 | 230 417 | -5,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 12,5 | 12,8 | 13,0 | 13,2 | 14,1 | 14,3 | 1,0% |
| En Poissonnerie | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 14 077 | 16 561 | 15 566 | 11 646 | 9 919 | 10 471 | 5,6% |
| Valeur (k€) | 185 522 | 236 175 | 220 647 | 171 143 | 150 770 | 157 943 | 4,8% |
| Prix moyen (€/kg) | 13,2 | 14,3 | 14,2 | 14,7 | 15,2 | 15,1 | -0,8% |

| PRODUITS FRAIS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 67,6% | 64,2% | 64,0% | 64,6% | 66,8% | 65,4% | -1,4pt |
| Part de marché en valeur | 65,1% | 60,6% | 60,9% | 61,4% | 62,6% | 61,5% | -1,1pt |
| Ecart / prix moyen | -3,7% | -5,5% | -4,9% | -5,0% | -6,3% | -5,9% | 0,4pt |
| EDMP | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 5,2% | 6,7% | 7,5% | 7,9% | 7,1% | 6,8% | -0,3pt |
| Part de marché en valeur | 4,9% | 6,1% | 7,5% | 8,6% | 8,3% | 7,9% | -0,4pt |
| Ecart / prix moyen | -7,0% | -9,4% | -0,8% | 8,9% | 16,5% | 15,7% | -0,9pt |
| Sur les Marchés | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 11,3% | 10,8% | 11,2% | 10,8% | 9,5% | 9,1% | -0,4pt |
| Part de marché en valeur | 12,2% | 11,6% | 12,2% | 11,1% | 10,1% | 9,8% | -0,3pt |
| Ecart / prix moyen | 7,9% | 7,3% | 9,0% | 3,4% | 6,8% | 7,6% | 0,9pt |
| En Poissonnerie | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 6,8% | 7,8% | 7,0% | 6,2% | 5,5% | 5,9% | 0,4pt |
| Part de marché en valeur | 7,8% | 9,3% | 8,3% | 7,1% | 6,3% | 6,7% | 0,4pt |
| Ecart / prix moyen | 14,1% | 19,5% | 18,9% | 15,3% | 15,0% | 13,9% | -1,1pt |

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS FRAIS
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



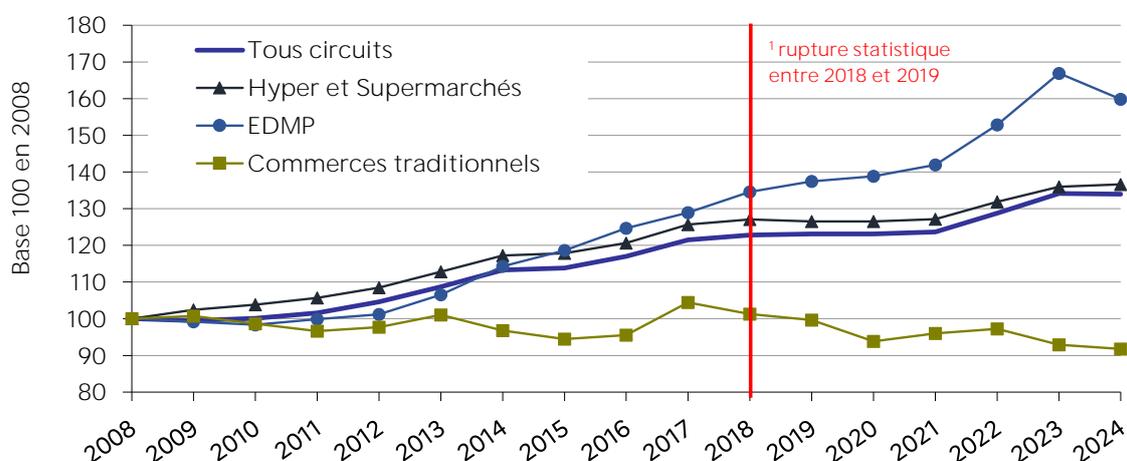
¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 187 129 | 206 716 | 229 745 | 221 150 | 213 764 | 212 066 | -0,8% |
| Valeur (k€) | 2 685 024 | 2 964 979 | 3 310 838 | 3 317 441 | 3 341 410 | 3 310 264 | -0,9% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,3 | 14,3 | 14,4 | 15,0 | 15,6 | 15,6 | -0,1% |
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 133 885 | 141 592 | 153 879 | 148 554 | 141 663 | 138 587 | -2,2% |
| Valeur (k€) | 1 944 140 | 2 056 232 | 2 245 712 | 2 248 523 | 2 211 266 | 2 173 652 | -1,7% |
| Prix moyen (€/kg) | 14,5 | 14,5 | 14,6 | 15,1 | 15,6 | 15,7 | 0,5% |
| EDMP | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 26 240 | 32 367 | 36 484 | 34 969 | 32 477 | 33 494 | 3,1% |
| Valeur (k€) | 296 172 | 369 076 | 425 179 | 438 987 | 445 131 | 439 587 | -1,2% |
| Prix moyen (€/kg) | 11,3 | 11,4 | 11,7 | 12,6 | 13,7 | 13,1 | -4,2% |
| En Commerces traditionnels y compris poissonneries | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 4 742 | 6 097 | 7 428 | 7 290 | 8 447 | 9 541 | 12,9% |
| Valeur (k€) | 91 560 | 110 863 | 138 143 | 137 307 | 152 045 | 169 648 | 11,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 19,3 | 18,2 | 18,6 | 18,8 | 18,0 | 17,8 | -1,2% |

| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 71,5% | 68,5% | 67,0% | 67,2% | 66,3% | 65,4% | -0,9pt |
| Part de marché en valeur | 72,4% | 69,4% | 67,8% | 67,8% | 66,2% | 65,7% | -0,5pt |
| Ecart / prix moyen | 1,2% | 1,2% | 1,3% | 0,9% | -0,1% | 0,5% | 0,6pt |
| EDMP | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 14,0% | 15,7% | 15,9% | 15,8% | 15,2% | 15,8% | 0,6pt |
| Part de marché en valeur | 11,0% | 12,4% | 12,8% | 13,2% | 13,3% | 13,3% | 0,0pt |
| Ecart / prix moyen | -21,3% | -20,5% | -19,1% | -16,3% | -12,3% | -15,9% | -3,6pt |
| En Commerces traditionnels y compris poissonneries | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 2,5% | 2,9% | 3,2% | 3,3% | 4,0% | 4,5% | 0,5pt |
| Part de marché en valeur | 3,4% | 3,7% | 4,2% | 4,1% | 4,6% | 5,1% | 0,6pt |
| Ecart / prix moyen | 34,6% | 26,8% | 29,0% | 25,6% | 15,1% | 13,9% | -1,2pt |

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



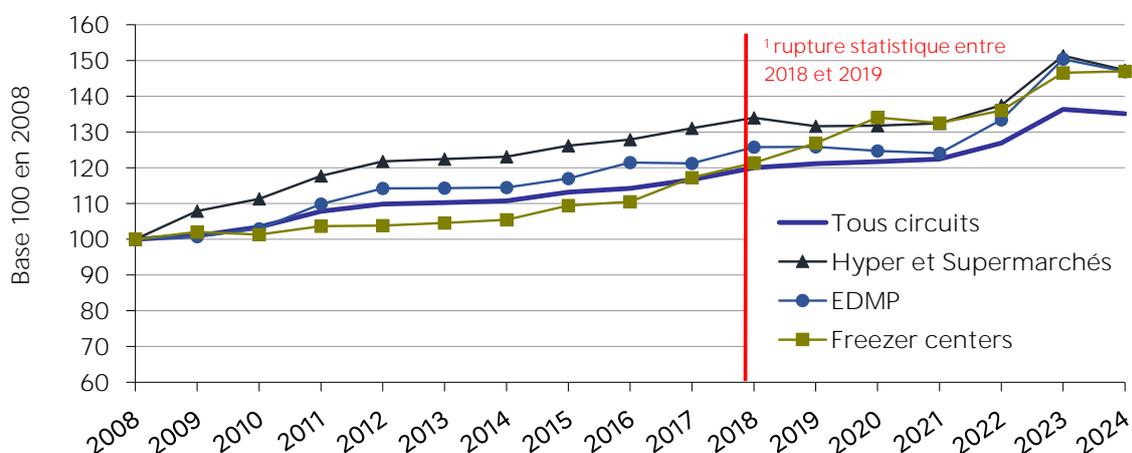
¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

2.6.3 Les produits surgelés

| PRODUITS SURGELÉS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 119 549 | 136 013 | 125 112 | 116 627 | 106 963 | 108 444 | 1,4% |
| Valeur (k€) | 1 306 515 | 1 493 773 | 1 383 018 | 1 335 382 | 1 315 866 | 1 321 794 | 0,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 10,9 | 11,0 | 11,1 | 11,5 | 12,3 | 12,2 | -0,9% |
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 62 445 | 69 614 | 65 171 | 62 845 | 58 298 | 57 145 | -2,0% |
| Valeur (k€) | 609 923 | 680 707 | 640 734 | 640 823 | 654 416 | 624 627 | -4,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,8 | 9,8 | 9,8 | 10,2 | 11,2 | 10,9 | -2,7% |
| EDMP | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 16 607 | 17 685 | 15 408 | 13 066 | 12 306 | 13 365 | 8,6% |
| Valeur (k€) | 131 760 | 139 016 | 120 466 | 109 872 | 116 720 | 123 705 | 6,0% |
| Prix moyen (€/kg) | 7,9 | 7,9 | 7,8 | 8,4 | 9,5 | 9,3 | -2,3% |
| En Freezer centers | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 13 829 | 15 041 | 14 169 | 13 530 | 11 463 | 12 525 | 9,3% |
| Valeur (k€) | 240 313 | 276 137 | 257 194 | 252 084 | 230 103 | 252 078 | 9,6% |
| Prix moyen (€/kg) | 17,4 | 18,4 | 18,2 | 18,6 | 20,1 | 20,1 | 0,3% |

| PRODUITS SURGELÉS | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 52,2% | 51,2% | 52,1% | 53,9% | 54,5% | 52,7% | -1,8pt |
| Part de marché en valeur | 46,7% | 45,6% | 46,3% | 48,0% | 49,7% | 47,3% | -2,5pt |
| Ecart / prix moyen | -10,6% | -11,0% | -11,0% | -10,9% | -8,7% | -10,3% | -1,6pt |
| EDMP | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 13,9% | 13,0% | 12,3% | 11,2% | 11,5% | 12,3% | 0,8pt |
| Part de marché en valeur | 10,1% | 9,3% | 8,7% | 8,2% | 8,9% | 9,4% | 0,5pt |
| Ecart / prix moyen | -27,4% | -28,4% | -29,2% | -26,6% | -22,9% | -24,0% | -1,1pt |
| En Freezer centers | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 11,6% | 11,1% | 11,3% | 11,6% | 10,7% | 11,5% | 0,8pt |
| Part de marché en valeur | 18,4% | 18,5% | 18,6% | 18,9% | 17,5% | 19,1% | 1,6pt |
| Ecart / prix moyen | 159,0% | 167,2% | 164,3% | 162,7% | 163,2% | 165,1% | 2,0pt |

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS SURGELÉS PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



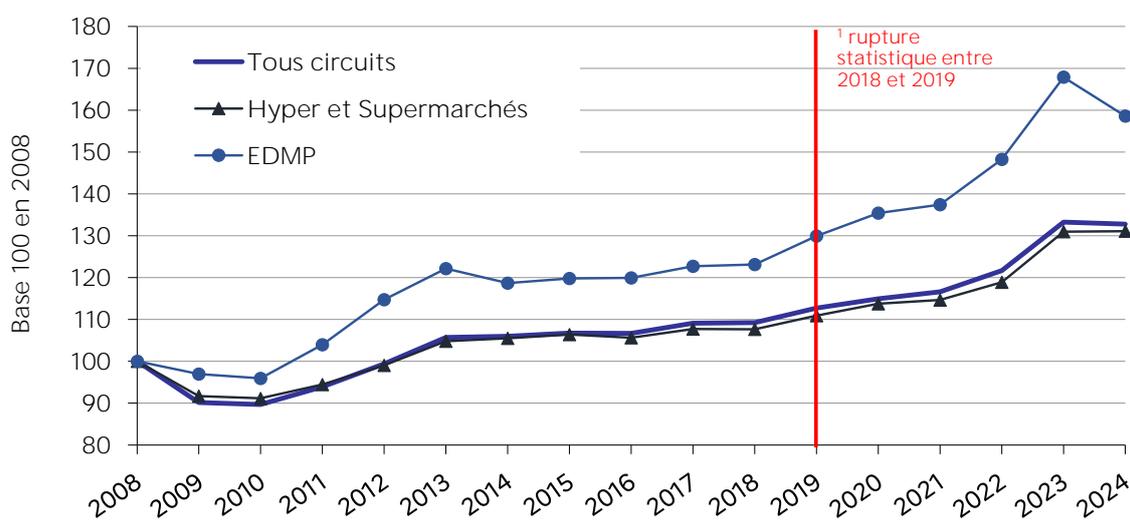
¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2019 et 2020

2.6.4 Les conserves

| CONSERVES | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 127 456 | 136 212 | 122 012 | 125 286 | 118 832 | 115 344 | -2,9% |
| Valeur (k€) | 1 189 361 | 1 296 178 | 1 177 040 | 1 261 263 | 1 310 963 | 1 267 528 | -3,3% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,3 | 9,5 | 9,7 | 10,1 | 11,0 | 11,0 | -0,4% |
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 89 243 | 90 910 | 82 297 | 83 710 | 77 350 | 74 554 | -3,6% |
| Valeur (k€) | 854 903 | 892 954 | 814 386 | 859 677 | 874 441 | 844 234 | -3,5% |
| Prix moyen (€/kg) | 9,6 | 9,8 | 9,9 | 10,3 | 11,3 | 11,3 | 0,1% |
| EDMP | | | | | | | |
| Quantités achetées (tonnes) | 19 889 | 21 616 | 18 696 | 18 815 | 19 241 | 18 789 | -2,3% |
| Valeur (k€) | 147 796 | 167 369 | 146 966 | 159 642 | 184 727 | 170 429 | -7,7% |
| Prix moyen (€/kg) | 7,4 | 7,7 | 7,9 | 8,5 | 9,6 | 9,1 | -5,5% |

| CONSERVES | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | %24/23 |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| En Hyper et Supermarchés | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 70,0% | 66,7% | 67,5% | 66,8% | 65,1% | 64,6% | -0,5pt |
| Part de marché en valeur | 71,9% | 68,9% | 69,2% | 68,2% | 66,7% | 66,6% | -0,1pt |
| Ecart / prix moyen | 2,7% | 3,2% | 2,6% | 2,0% | 2,5% | 3,0% | 0,5pt |
| EDMP | | | | | | | |
| Part de marché en volume | 15,6% | 15,9% | 15,3% | 15,0% | 16,2% | 16,3% | 0,1pt |
| Part de marché en valeur | 12,4% | 12,9% | 12,5% | 12,7% | 14,1% | 13,4% | -0,6pt |
| Ecart / prix moyen | -20,4% | -18,6% | -18,5% | -15,8% | -13,0% | -17,5% | -4,5pt |

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES CONSERVES PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

3. Structure du marché en 2024

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| POISSON FRAIS | 104 918 | 1 765 073 | 16,8 | 69,5 | 9,0 | 5,2 | 87,3 | 0,6 | 9,7 | 77,6 |
| Saumon | 27 909 | 563 043 | 20,2 | 46,9 | 3,7 | 2,0 | 41,2 | 0,5 | 11,0 | 86,5 |
| Cabillaud | 12 612 | 267 179 | 21,2 | 32,3 | 3,2 | 1,3 | 28,4 | 0,4 | 9,0 | 80,5 |
| Lieu Noir | 9 086 | 110 496 | 12,2 | 23,8 | 3,0 | 1,3 | 15,9 | 0,4 | 5,4 | 89,6 |
| Truite | 5 939 | 106 239 | 17,9 | 19,1 | 2,6 | 1,1 | 19,1 | 0,4 | 7,3 | 78,1 |
| Dorade | 5 177 | 66 607 | 12,9 | 12,3 | 2,2 | 1,4 | 18,6 | 0,6 | 8,3 | 62,4 |
| Eglefin | 4 964 | 79 143 | 15,9 | 17,7 | 2,6 | 1,0 | 15,4 | 0,4 | 6,0 | 76,6 |
| Bar Loup | 4 119 | 65 853 | 16,0 | 11,5 | 2,3 | 1,2 | 19,7 | 0,5 | 8,4 | 60,6 |
| Sardine | 3 178 | 20 719 | 6,5 | 8,2 | 2,8 | 1,3 | 8,7 | 0,5 | 3,2 | 73,1 |
| Raie | 3 054 | 40 701 | 13,3 | 6,9 | 2,3 | 1,5 | 20,3 | 0,6 | 8,7 | 67,4 |
| Merlan | 2 996 | 48 751 | 16,3 | 13,3 | 2,3 | 0,8 | 12,6 | 0,3 | 5,4 | 72,4 |
| Lotte/Baudroie | 2 825 | 55 610 | 19,7 | 6,0 | 1,9 | 1,6 | 31,7 | 0,9 | 16,8 | 73,0 |
| Julienne | 2 820 | 38 344 | 13,6 | 10,5 | 1,9 | 0,9 | 12,6 | 0,5 | 6,7 | 83,4 |
| Maquereau | 2 770 | 23 780 | 8,6 | 7,7 | 2,3 | 1,2 | 10,6 | 0,5 | 4,7 | 69,4 |
| Merlu/Colin | 2 404 | 34 376 | 14,3 | 7,0 | 2,0 | 1,2 | 16,8 | 0,6 | 8,5 | 61,8 |
| Thon | 2 193 | 48 014 | 21,9 | 9,5 | 2,1 | 0,8 | 17,3 | 0,4 | 8,2 | 71,2 |
| Saumonette Rousseau | 1 717 | 20 058 | 11,7 | 4,7 | 2,2 | 1,3 | 14,7 | 0,6 | 6,8 | 72,5 |
| Sole | 913 | 23 188 | 25,4 | 4,1 | 1,8 | 0,8 | 19,7 | 0,4 | 11,1 | 40,3 |
| Limande | 715 | 10 860 | 15,2 | 3,5 | 1,9 | 0,7 | 10,7 | 0,4 | 5,7 | 73,2 |
| Rouget Barbet | 616 | 11 180 | 18,2 | 2,8 | 1,9 | 0,8 | 13,7 | 0,4 | 7,3 | 51,8 |
| Lieu Jaune | 439 | 8 112 | 18,5 | 1,6 | 1,8 | 0,9 | 17,2 | 0,5 | 9,7 | 46,0 |
| Hareng | 385 | 2 398 | 6,2 | 1,4 | 1,5 | 0,9 | 5,7 | 0,6 | 3,8 | 81,0 |
| Perche | 378 | 5 729 | 15,2 | 1,7 | 1,4 | 0,8 | 11,5 | 0,5 | 8,0 | 83,6 |

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.1.2 Les coquillages frais

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| COQUILLAGES FRAIS | 58 475 | 398 988 | 6,8 | 36,5 | 3,5 | 5,5 | 37,5 | 1,6 | 10,6 | 54,6 |
| Moule | 30 381 | 136 597 | 4,5 | 24,5 | 2,5 | 4,3 | 19,2 | 1,7 | 7,7 | 78,0 |
| Huitres | 15 432 | 120 530 | 7,8 | 13,0 | 2,4 | 4,1 | 31,8 | 1,7 | 13,4 | 54,6 |
| Saint-Jacques | 9 433 | 108 898 | 11,5 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| dont avec coquille | 7 275 | 40 411 | 5,6 | 5,2 | 2,0 | 4,8 | 26,7 | 2,4 | 13,3 | 56,3 |
| dont noix de Saint-Jacques | 2 158 | 68 487 | 31,7 | 8,4 | 1,8 | 0,9 | 28,1 | 0,5 | 15,4 | 61,1 |

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| CRUSTACES FRAIS | 10 855 | 150 020 | 13,8 | 16,3 | 2,7 | 2,3 | 31,7 | 0,8 | 11,7 | 61,7 |
| Araignée | 3 667 | 21 354 | 5,8 | 2,3 | 3,5 | 5,4 | 31,6 | 1,5 | 9,0 | 72,5 |
| Crevettes | 2 827 | 38 119 | 13,5 | 9,0 | 2,0 | 1,1 | 14,5 | 0,5 | 7,3 | 62,4 |
| Langoustine | 1 973 | 36 250 | 18,4 | 4,0 | 2,3 | 1,7 | 31,4 | 0,7 | 13,4 | 61,8 |
| Tourteau | 1 715 | 31 226 | 18,2 | 4,8 | 1,8 | 1,2 | 22,3 | 0,7 | 12,8 | 64,7 |
| Langouste | 230 | 13 016 | 56,6 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 44,6 | 0,7 | 40,4 | 39,1 |
| CEPHALOPODES FRAIS | 3 123 | 34 734 | 11,1 | 7,6 | 2,0 | 1,4 | 15,6 | 0,7 | 7,7 | 63,5 |
| Calmar + Encornet | 2 630 | 27 092 | 10,3 | 6,5 | 2,0 | 1,4 | 14,3 | 0,7 | 7,2 | 67,0 |

3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
|------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|

| AVEC CODE BARRE | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------|---------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|
| Poissons fumés | 27 349 | 907 495 | 33,2 | 77,8 | 6,1 | 1,2 | 40,1 | 0,2 | 6,5 | 95,9 |
| Saumon | 14 415 | 564 513 | 39,2 | 62,9 | 3,9 | 0,8 | 30,8 | 0,2 | 7,9 | 95,9 |
| Truite | 7 389 | 275 038 | 37,2 | 44,0 | 4,0 | 0,6 | 21,5 | 0,1 | 5,4 | 96,8 |
| Poissons séchés salés | 998 | 19 207 | 19,2 | 7,5 | 1,6 | 0,5 | 8,8 | 0,3 | 5,4 | 86,2 |
| Morue | 561 | 9 982 | 17,8 | 2,2 | 1,6 | 0,9 | 15,4 | 0,5 | 9,6 | 74,5 |

| SANS CODE BARRE | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-------|--------|------|------|-----|-----|------|-----|------|------|
| Poissons fumés | 2 406 | 74 731 | 31,1 | 13,8 | 2,2 | 0,6 | 18,6 | 0,3 | 8,6 | 50,5 |
| Saumon | 1 282 | 46 798 | 36,5 | 8,7 | 1,9 | 0,5 | 18,4 | 0,3 | 9,9 | 50,7 |
| Poissons séchés salés | 1 203 | 20 990 | 17,5 | 4,3 | 1,5 | 1,0 | 16,9 | 0,6 | 11,0 | 69,1 |
| Morue | 948 | 16 580 | 17,5 | 2,4 | 1,6 | 1,3 | 23,4 | 0,9 | 14,9 | 72,2 |

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--------|---------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|
| CREVETTES / GAMBAS CUITES | 41 212 | 525 942 | 13 | | | | | | | |
| Crevette gambas cuite sans code barre | 25 617 | 271 731 | 10,6 | 37,7 | 4,6 | 2,3 | 24,7 | 0,5 | 5,3 | 83,3 |
| Crevette gambas cuite avec code barre | 15 594 | 254 211 | 16,3 | 43,0 | 3,7 | 1,2 | 20,3 | 0,3 | 5,5 | 89,9 |

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
|------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|

SANS CODE BARRE

| | | | | | | | | | | |
|-----------|-------|--------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|
| Marinades | 1 662 | 30 936 | 18,6 | 7,3 | 1,8 | 0,8 | 14,5 | 0,4 | 8,0 | 56,9 |
|-----------|-------|--------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|

AVEC CODE BARRE

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------|---------|------|------|-----|-----|------|-----|------|------|
| Surimi | 34 838 | 256 268 | 7,4 | 52,3 | 5,4 | 2,3 | 16,8 | 0,4 | 3,1 | 98,1 |
| Entrées et plats préparés | 38 006 | 459 356 | 12,1 | 55,8 | 4,9 | 2,3 | 28,3 | 0,5 | 5,8 | 92,3 |
| Poissons précuits | 18 869 | 269 073 | 14,3 | 42,6 | 4,7 | 1,5 | 21,7 | 0,3 | 4,6 | 93,9 |
| Salades | 12 360 | 123 500 | 10,0 | 29,9 | 3,9 | 1,4 | 14,2 | 0,4 | 3,7 | 96,1 |
| Tartinables | 9 668 | 173 697 | 18,0 | 45,8 | 3,7 | 0,7 | 13,0 | 0,2 | 3,5 | 95,9 |
| Poissons crus préparés | 5 455 | 175 383 | 32,2 | 17,4 | 3,1 | 1,1 | 34,6 | 0,3 | 11,1 | 97,9 |
| Marinades | 1 706 | 30 500 | 17,9 | 10,7 | 2,0 | 0,5 | 9,8 | 0,3 | 5,0 | 85,5 |
| Soupes | 2 795 | 13 602 | 4,9 | 4,7 | 2,1 | 2,0 | 9,9 | 1,0 | 4,7 | 98,0 |
| Sandwich de la mer | 4 659 | 53 148 | 11,4 | 20,0 | 3,3 | 0,8 | 9,1 | 0,2 | 2,8 | 97,8 |
| Semi-conserves d'anchois | 1 665 | 40 208 | 24,2 | 16,2 | 2,3 | 0,4 | 8,5 | 0,2 | 3,6 | 94,4 |

3.1.6 Les produits surgelés

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| PRODUITS AQUATIQUES SURGELES | 108 444 | 1 321 794 | 12 | 81,0 | 6,5 | 4,6 | 56,0 | 0,7 | 8,6 | 72,2 |
| Poissons (hors traiteur) | 58 048 | 687 126 | 11,8 | 64,9 | 4,6 | 3,1 | 36,4 | 0,7 | 7,8 | 74,5 |
| Poissons natures | 20 921 | 336 690 | 16,1 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| dont Découpés | 20 686 | 334 976 | 16,2 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| dont Entiers | 169 | 1 017 | 6,0 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |
| Poissons enrobés | 274 482 | 10 | 7,7 | nd | nd | nd | nd | nd | nd | nd |

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Traiteur de la mer surgelé | 20 217 | 191 519 | 9,5 | 33,2 | 3,2 | 2,1 | 19,8 | 0,7 | 6,2 | 65,4 |
| Plats préparés à base de poissons | 19 691 | 185 566 | 9,4 | 32,5 | 3,2 | 2,1 | 19,6 | 0,6 | 6,1 | 66,6 |
| Crustacés | 4 962 | 116 779 | 23,5 | 18,6 | 2,0 | 0,9 | 21,6 | 0,5 | 11,0 | 78,6 |
| Crevette / Gambas | 4 023 | 83 618 | 20,8 | 16,6 | 1,9 | 0,8 | 17,3 | 0,4 | 8,9 | 80,6 |
| Coquillages | 6 538 | 139 622 | 21,4 | 26,6 | 1,8 | 0,8 | 18,0 | 0,5 | 9,8 | 71,8 |
| Moule | 1 227 | 11 440 | 9,3 | 4,9 | 1,6 | 0,9 | 8,0 | 0,5 | 5,1 | 76,8 |
| Noix de Saint-Jacques | 1 432 | 53 191 | 37,2 | 9,5 | 1,4 | 0,5 | 19,2 | 0,4 | 13,8 | 69,0 |
| Céphalopodes | 4 166 | 41 537 | 10,0 | 13,5 | 1,8 | 1,1 | 10,6 | 0,6 | 6,0 | 81,6 |
| Plats préparés à base de coq., crust. | 10 051 | 94 297 | 9,4 | 22,7 | 2,2 | 1,5 | 14,2 | 0,7 | 6,5 | 58,3 |
| Cocktail de fruits de mer | 3 106 | 34 985 | 11,3 | 10,2 | 1,7 | 1,0 | 11,7 | 0,6 | 6,7 | 84,8 |

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.1.7 Les conserves

| 2024 | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| CONSERVES | 115 344 | 1 267 528 | 11,0 | 93,0 | 9,7 | 4,3 | 46,8 | 0,4 | 4,8 | 96,0 |
| Conserves de poissons hors tartinable | 103 181 | 1 133 353 | 11,0 | 91,7 | 9,0 | 3,9 | 42,4 | 0,4 | 4,7 | 96,5 |
| Conserves de thon | 61 685 | 667 636 | 10,8 | 83,7 | 6,2 | 2,5 | 27,4 | 0,4 | 4,4 | 97,6 |
| Conserves de maquereau | 17 256 | 171 805 | 10,0 | 42,9 | 3,7 | 1,4 | 13,7 | 0,4 | 3,7 | 96,7 |
| Conserves de sardine | 16 577 | 207 092 | 12,5 | 47,8 | 3,8 | 1,2 | 14,9 | 0,3 | 3,9 | 93,3 |
| Conserves de saumon | 532 | 11 228 | 21,1 | 3,9 | 1,9 | 0,5 | 9,9 | 0,2 | 5,1 | 97,3 |
| Conserves d'anchois | 616 | 17 855 | 29,0 | 8,3 | 2,0 | 0,3 | 7,4 | 0,1 | 3,7 | 95,9 |
| Conserves de crustacés | 937 | 20 577 | 22,0 | 7,5 | 1,8 | 0,4 | 9,4 | 0,2 | 5,3 | 95,7 |
| Conserves de céphalopodes | 523 | 11 317 | 21,6 | 4,5 | 2,0 | 0,4 | 8,6 | 0,2 | 4,4 | 94,4 |
| Conserves de coquillages | 321 | 5 258 | 16,4 | 2,7 | 2,2 | 0,4 | 6,7 | 0,2 | 3,1 | 88,5 |
| Tartinables en conserves | 3 641 | 62 335 | 17,1 | 22,1 | 2,7 | 0,6 | 9,7 | 0,2 | 3,6 | 90,5 |

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

| 2024 | Répartition de la population française (%) | Répartition des achats en volume (%) | | | | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|---|-------------------|-----------|
| | | PRODUITS FRAIS | dont poissons frais | dont crustacés frais | dont coquillages frais | dont céphalopodes frais | PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre) | PRODUITS SURGELÉS | CONSERVES |
| REGION | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Région Parisienne | 17,8 | 18,4 | 20,9 | 13,8 | 14,8 | 16,6 | 19,0 | 17,4 | 16,2 |
| Est | 8,5 | 6,5 | 6,6 | 4,2 | 6,8 | 6,6 | 6,7 | 8,9 | 7,5 |
| Centre Est | 14,0 | 10,7 | 12,1 | 4,2 | 9,6 | 10,1 | 13,8 | 15,1 | 15,3 |
| Sud Est | 13,0 | 13,2 | 13,4 | 8,2 | 12,8 | 32,2 | 13,5 | 15,2 | 14,0 |
| Sud Ouest | 10,5 | 10,6 | 10,7 | 6,1 | 11,0 | 12,6 | 11,1 | 10,7 | 11,3 |
| Centre Ouest | 7,8 | 7,3 | 7,7 | 4,6 | 7,0 | 5,7 | 7,9 | 7,5 | 7,7 |
| Ouest | 19,5 | 26,4 | 22,6 | 55,7 | 28,5 | 13,8 | 20,1 | 17,8 | 20,3 |
| Nord | 8,8 | 6,9 | 6,0 | 3,3 | 9,5 | 2,3 | 8,0 | 7,4 | 7,7 |
| CLASSE DE REVENU | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aisée | 14,9 | 19,3 | 19,5 | 16,8 | 19,2 | 21,2 | 15,4 | 12,2 | 14,0 |
| Moyenne supérieure | 30,3 | 32,5 | 32,4 | 27,6 | 33,4 | 36,6 | 30,7 | 27,0 | 29,7 |
| Moyenne inférieure | 40,1 | 39,3 | 39,0 | 48,0 | 38,5 | 32,5 | 39,7 | 42,9 | 41,0 |
| Modeste | 14,5 | 9,0 | 9,1 | 7,6 | 9,0 | 9,7 | 14,3 | 17,8 | 15,4 |
| Aires urbaines (1) | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Isolée hors influence des pôles | 4,3 | 3,8 | 3,6 | 3,5 | 4,1 | 0,0 | 4,3 | 5,1 | 4,8 |
| Multipolarisées | 10,9 | 10,1 | 9,1 | 11,5 | 11,8 | 6,1 | 10,1 | 10,8 | 10,6 |
| Couronnes péri-urbaines | 19,3 | 20,0 | 19,8 | 17,8 | 20,4 | 15,3 | 20,8 | 21,0 | 21,4 |
| Pôles urbains | 65,4 | 66,2 | 67,5 | 66,5 | 63,3 | 71,5 | 64,8 | 63,1 | 63,1 |

¹Un changement de catégorisation a été opéré à partir des données de l'année 2022.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

| 2024 | Répartition de la population française (%) | Répartition des achats en volume (%) | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|---|-------------------|-----------|
| | | PRODUITS FRAIS | dont poissons frais | dont crustacés frais | dont coquillages frais | dont céphalopodes frais | PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre) | PRODUITS SURGELÉS | CONSERVES |
| CYCLE DE VIE | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Jeune célibataire | 6,1 | 1,3 | 1,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 1,9 | 3,0 |
| Célibataire d'âge moyen | 11,7 | 6,3 | 6,6 | 6,9 | 5,7 | 6,6 | 11,6 | 8,3 | 11,9 |
| Célibataire sénior | 14,5 | 16,4 | 16,3 | 14,6 | 16,9 | 13,7 | 12,8 | 11,1 | 13,2 |
| Jeune couple | 5,4 | 3,4 | 3,6 | 7,3 | 2,2 | 0,0 | 4,1 | 4,4 | 4,4 |
| Couple d'âge moyen | 15,6 | 20,7 | 19,8 | 17,9 | 22,9 | 20,8 | 18,8 | 17,4 | 19,4 |
| Couple sénior | 14,0 | 31,5 | 29,6 | 36,6 | 33,9 | 30,8 | 17,3 | 17,3 | 17,6 |
| Famille enfant maternelle | 4,6 | 1,8 | 2,1 | 0,8 | 1,3 | 0,0 | 3,5 | 4,8 | 2,9 |
| Famille enfant primaire | 8,0 | 3,8 | 4,2 | 2,8 | 3,2 | 3,1 | 6,3 | 9,2 | 6,5 |
| Famille enfant collège/lycée | 11,1 | 7,1 | 7,6 | 7,1 | 6,2 | 6,3 | 11,9 | 14,0 | 10,9 |
| Famille enfant majeur | 8,8 | 7,8 | 8,4 | 5,3 | 7,1 | 7,8 | 10,8 | 11,6 | 10,3 |
| ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Moins de 35 ans | 19,2 | 7,6 | 8,9 | 9,7 | 4,9 | 10,9 | 12,5 | 15,1 | 12,3 |
| de 35 à 49 ans | 25,3 | 14,7 | 15,8 | 13,7 | 12,8 | 14,5 | 25,9 | 29,2 | 25,2 |
| de 50 à 64 ans | 26,7 | 29,4 | 29,0 | 25,3 | 31,0 | 30,0 | 31,2 | 27,1 | 31,6 |
| 65 ans et plus | 28,8 | 48,2 | 46,3 | 51,3 | 51,3 | 44,5 | 30,4 | 28,5 | 30,9 |

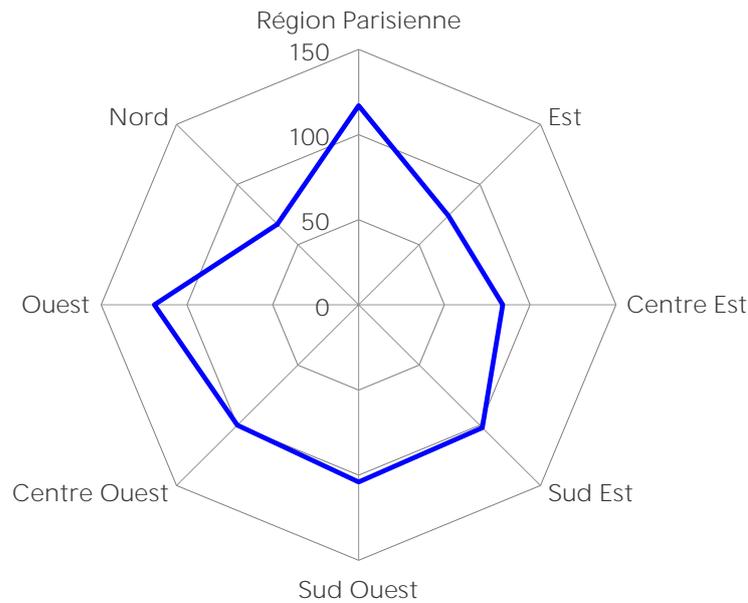
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

3.3.1 Les poissons frais

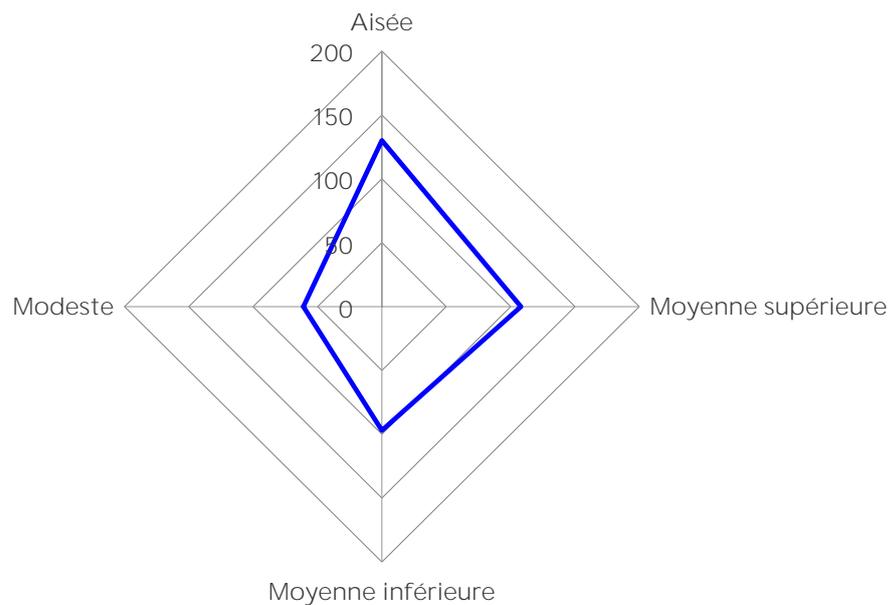
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA RÉGION (2024)



POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

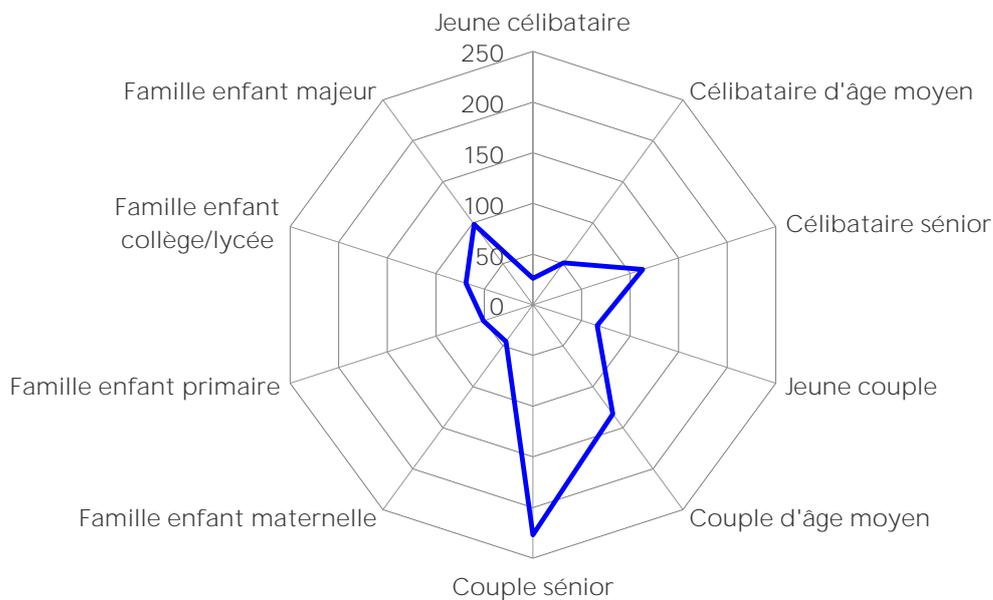


3.3.1 Les poissons frais

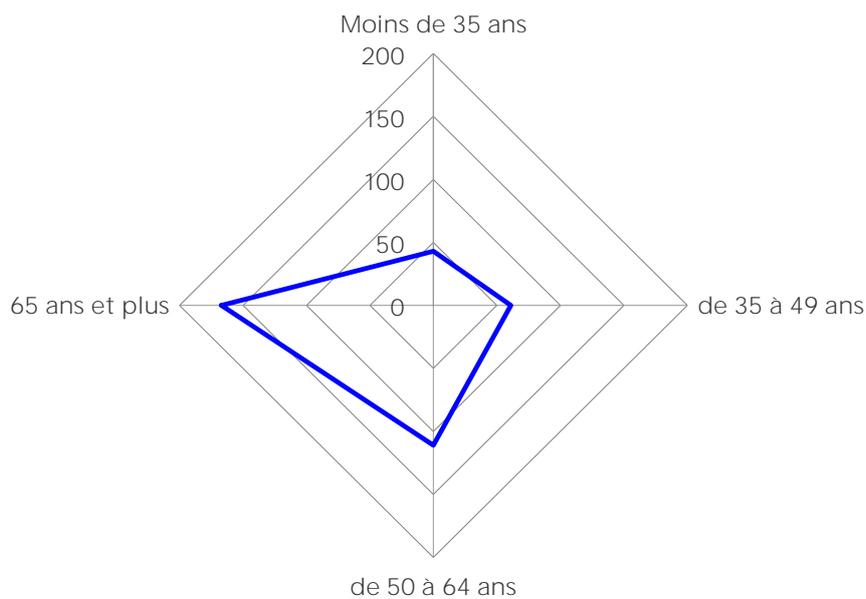
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

POISSON FRAIS : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



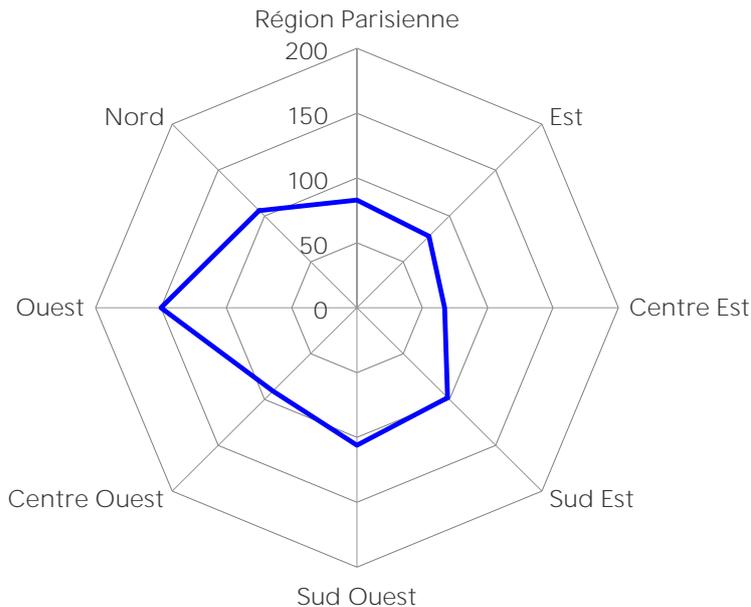
POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2024)



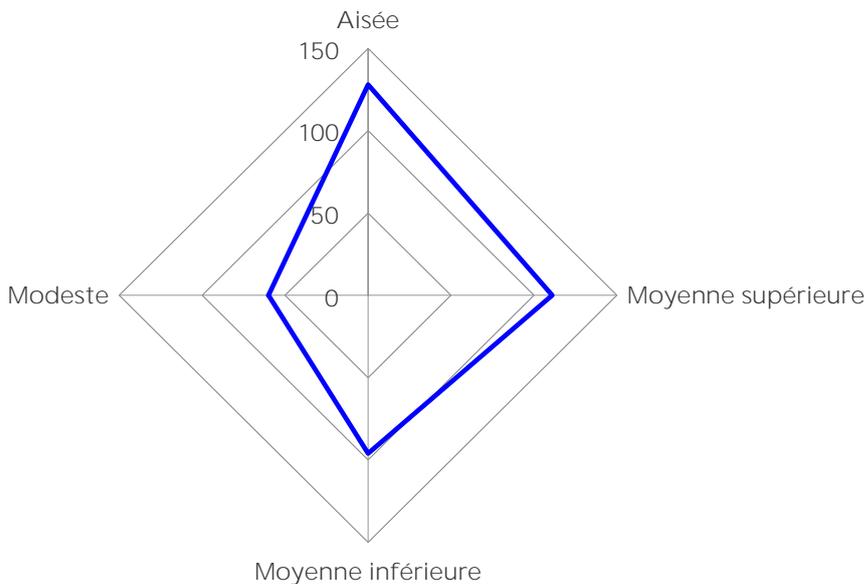
3.3.2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA RÉGION (2024)



COQUILLAGES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

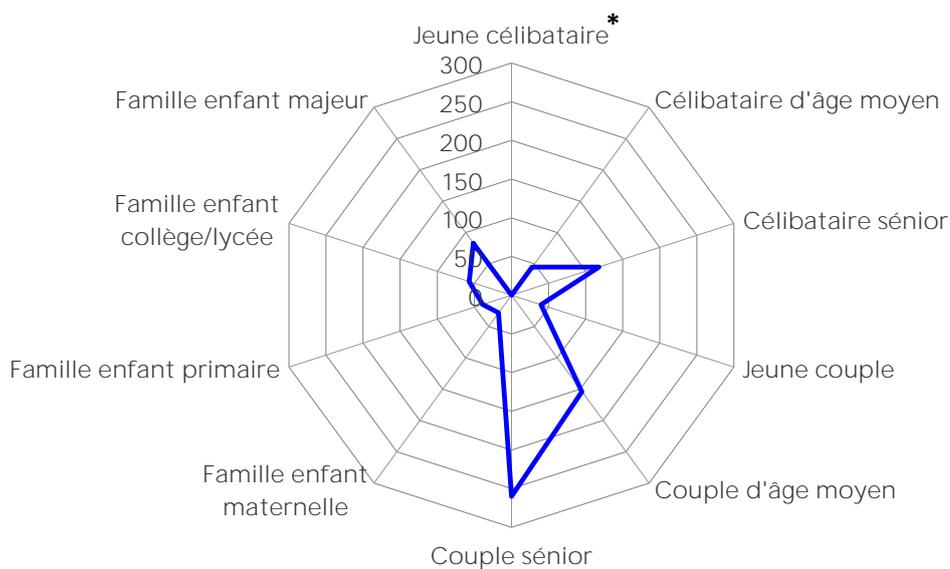


3.3.2 Les coquillages frais

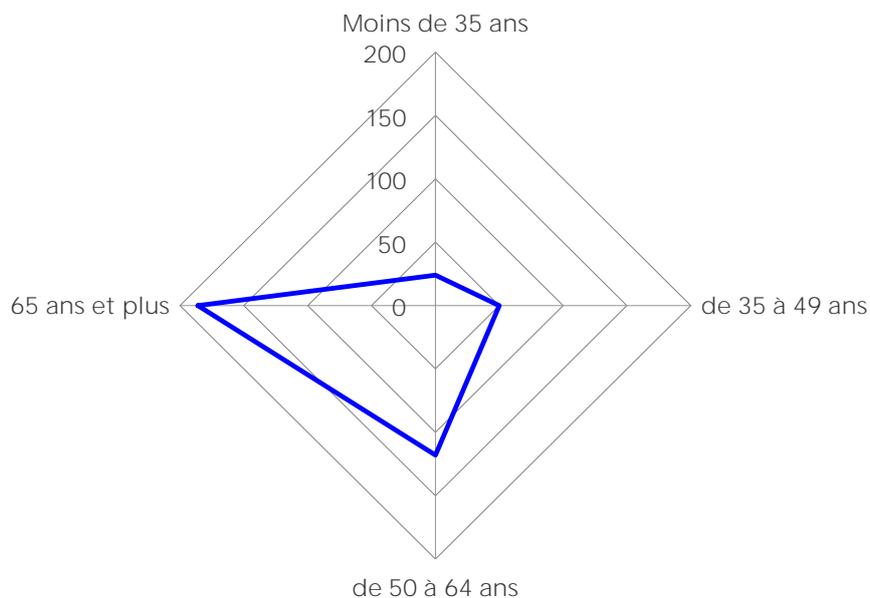
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2024)

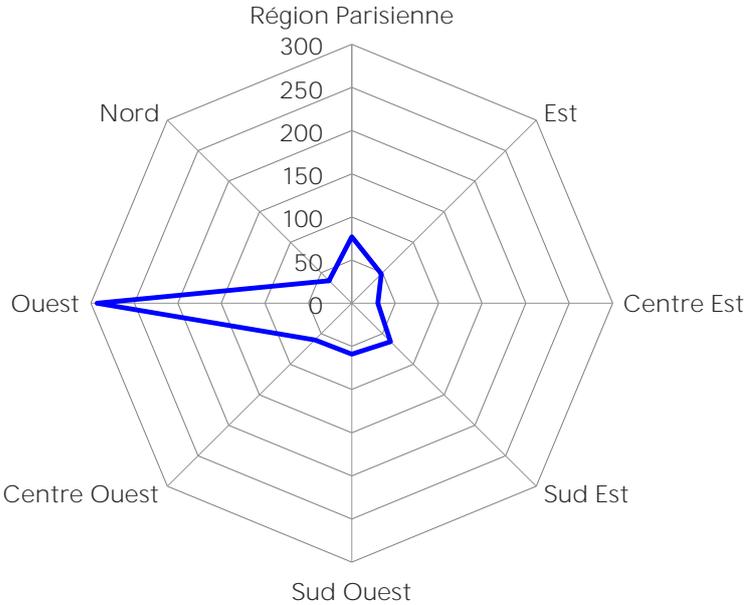


* non significatif

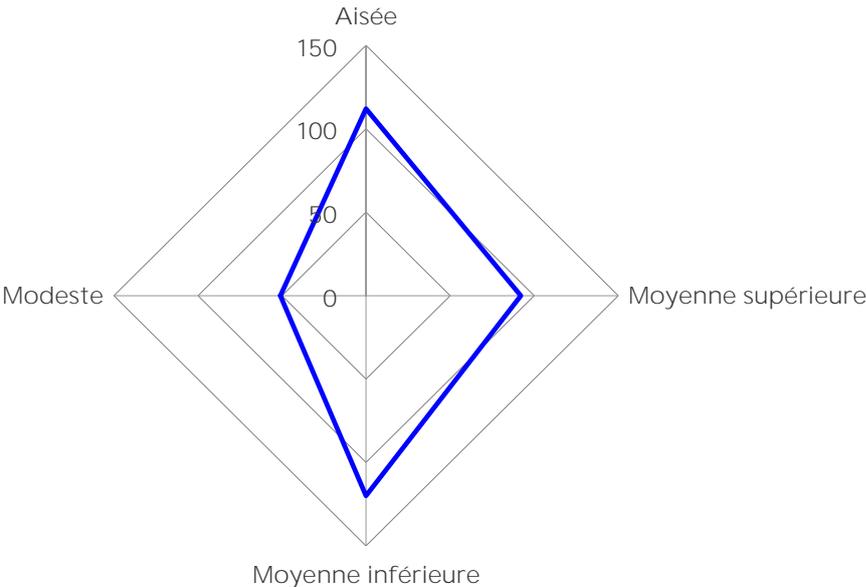
3.3.3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

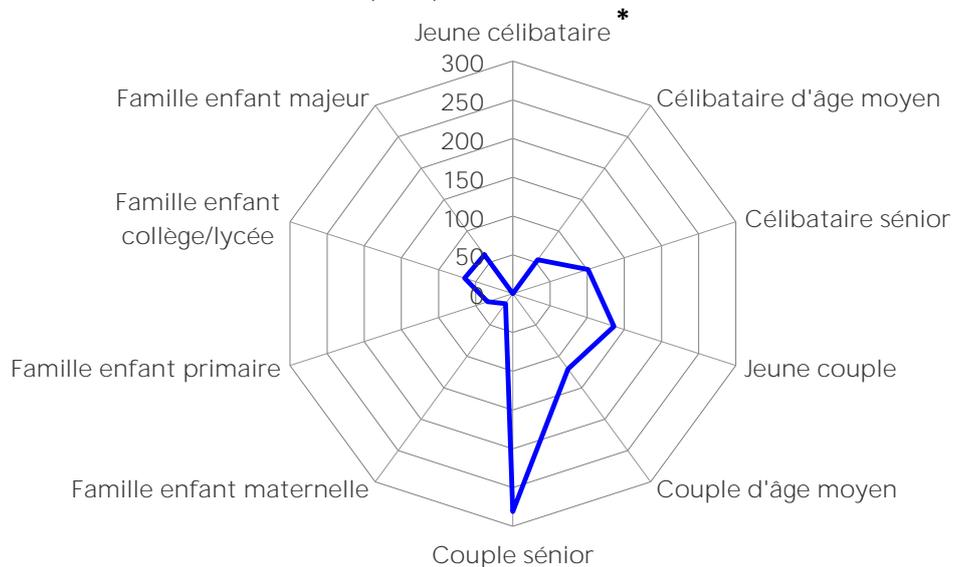


3.3.3 Les crustacés frais

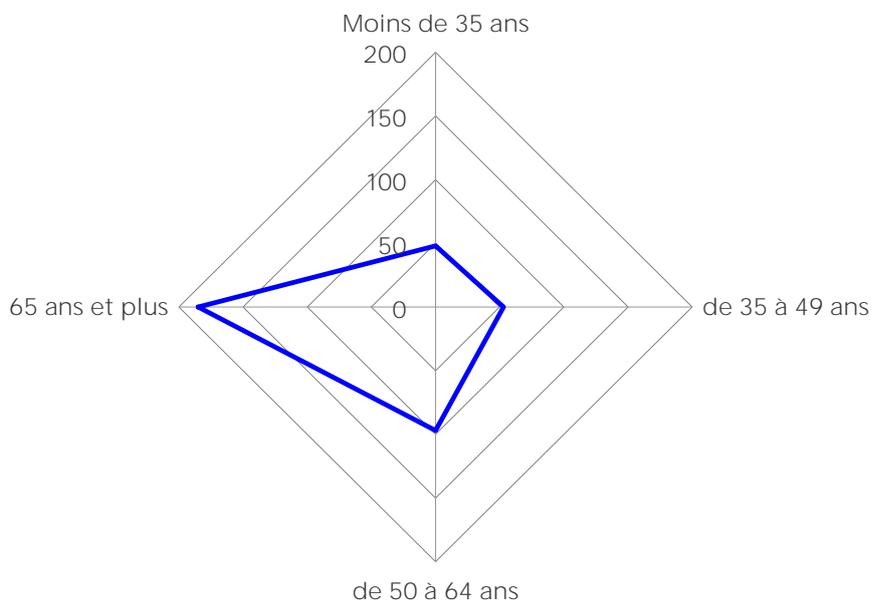
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

CRUSTACÉS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE
RESPONSABLE DES ACHATS (2024)

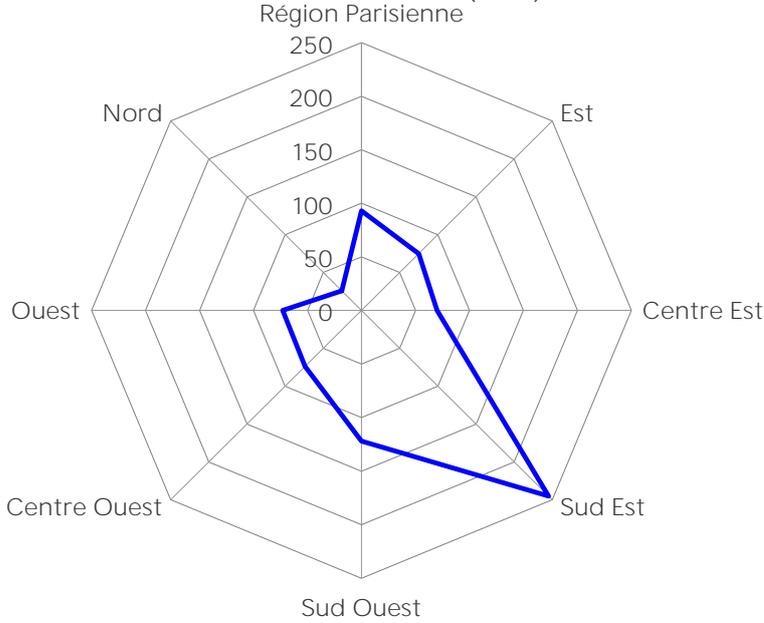


* non significatif

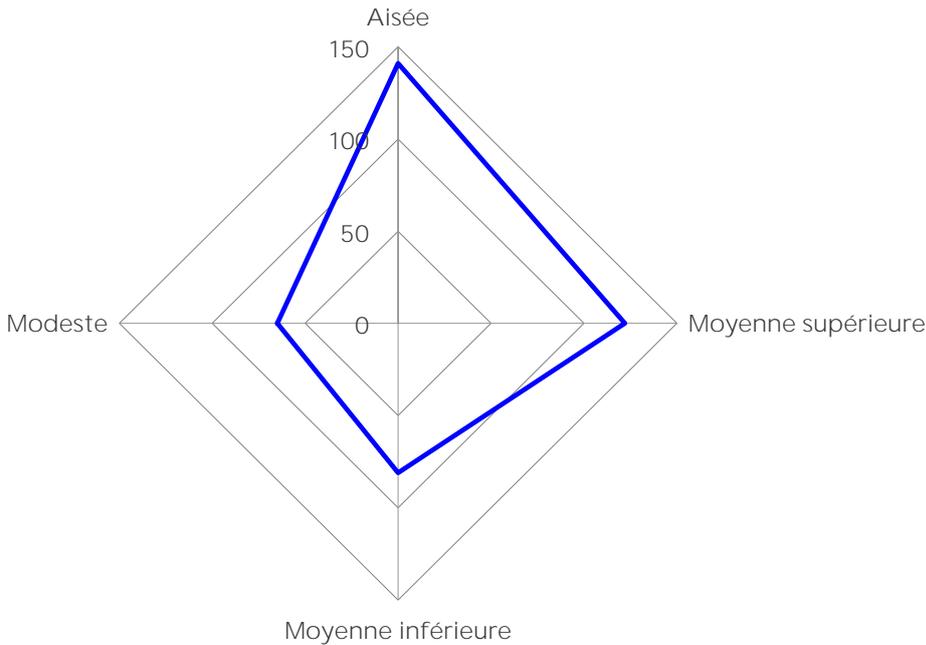
3.3.4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

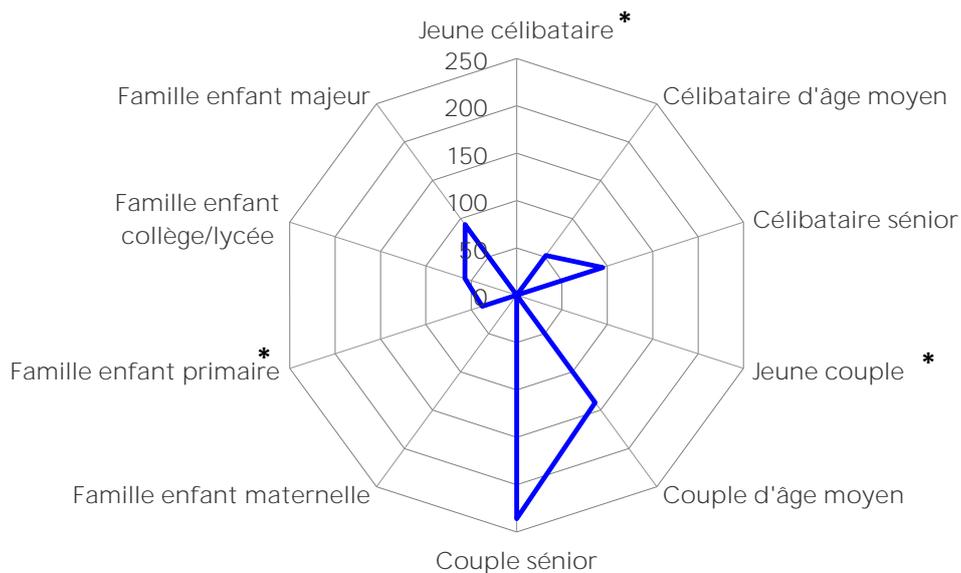


3.3.4 Les céphalopodes frais

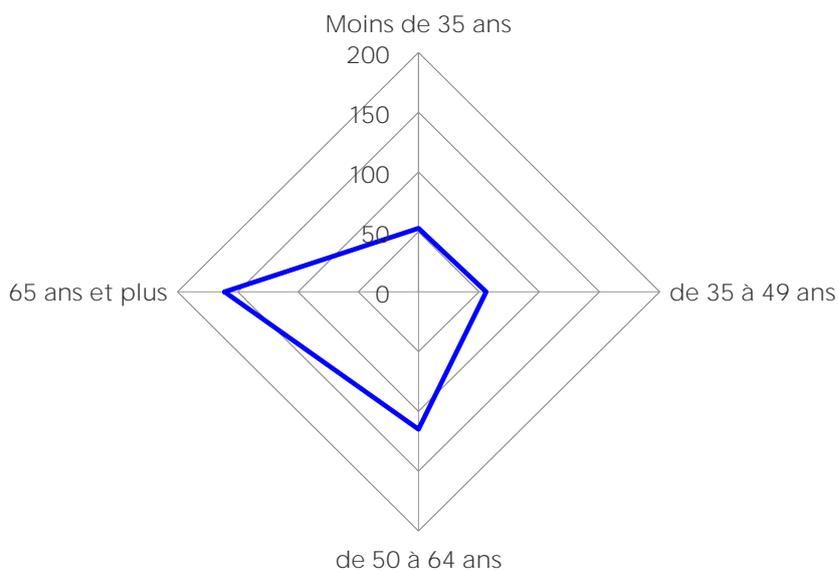
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

CÉPHALOPODES FRAIS: INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



CÉPHALOPODE FRAIS: INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2024)

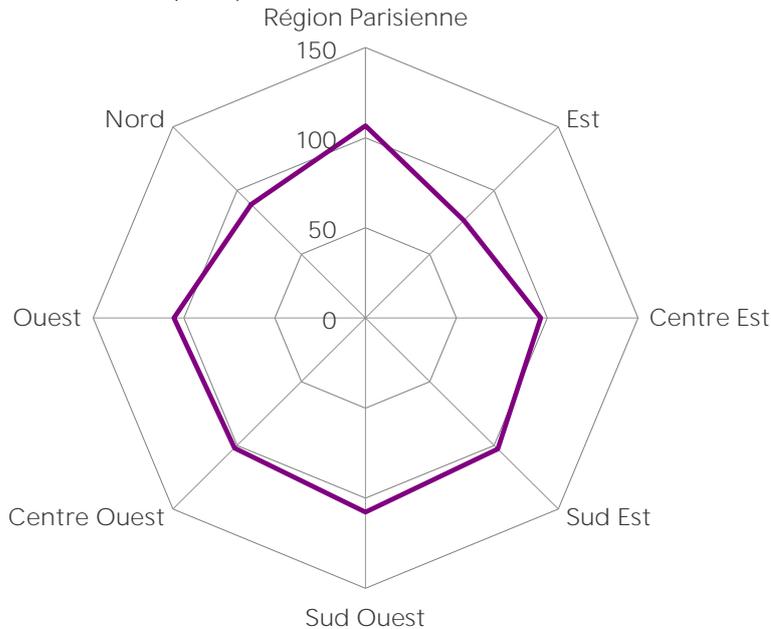


* non significatif

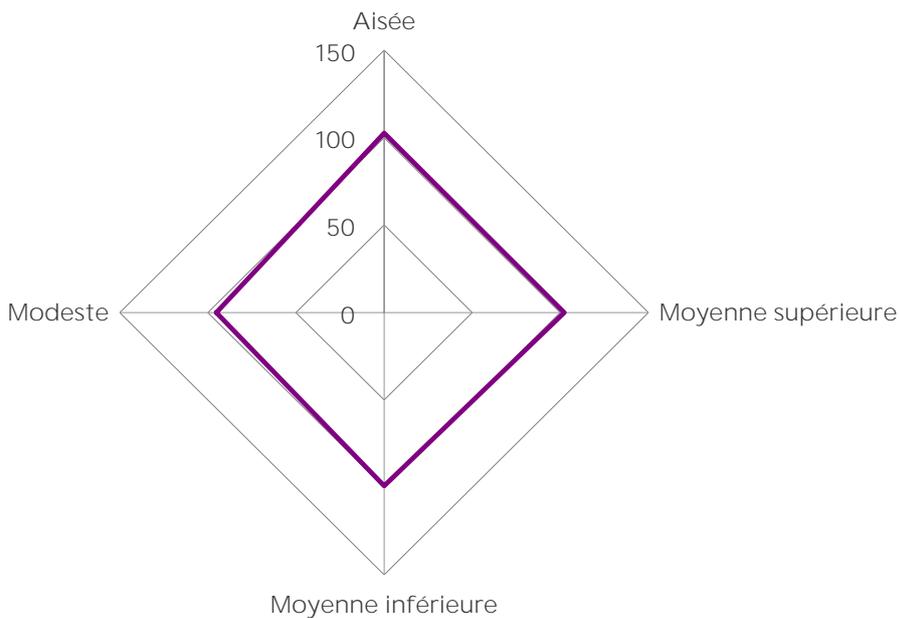
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

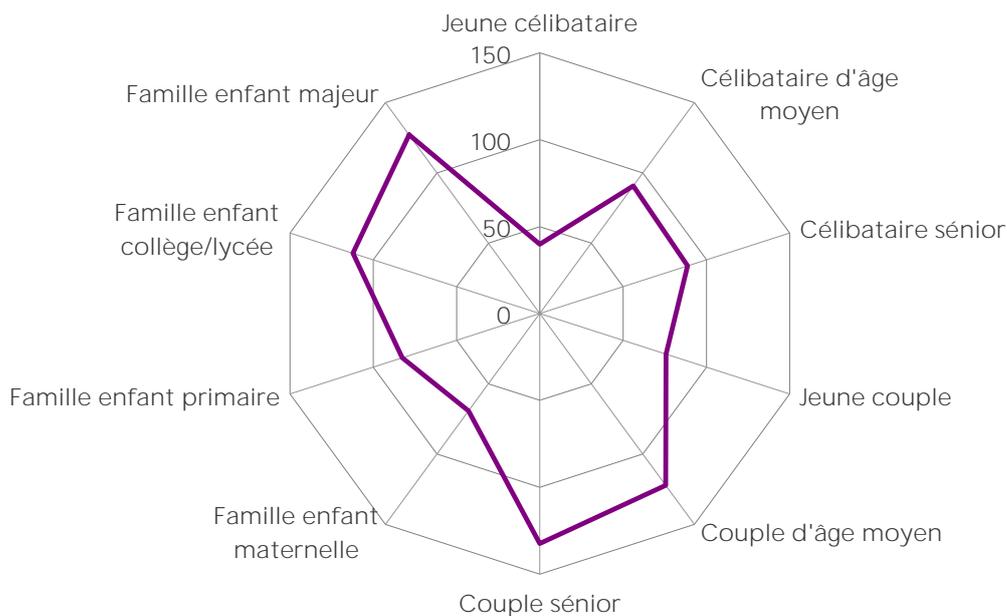


3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

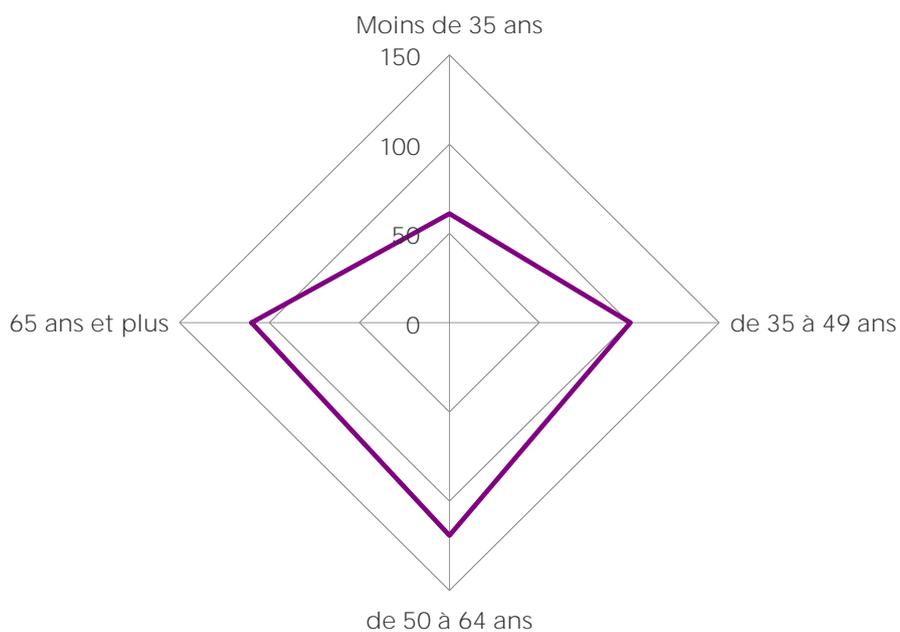
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre) :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



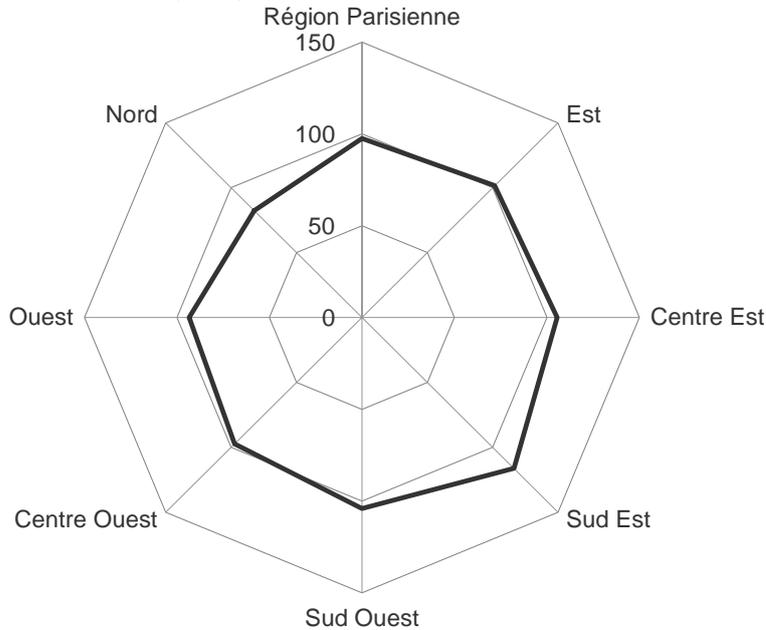
INDICE VOLUME PAR CLASSE D'ÂGE (2024)



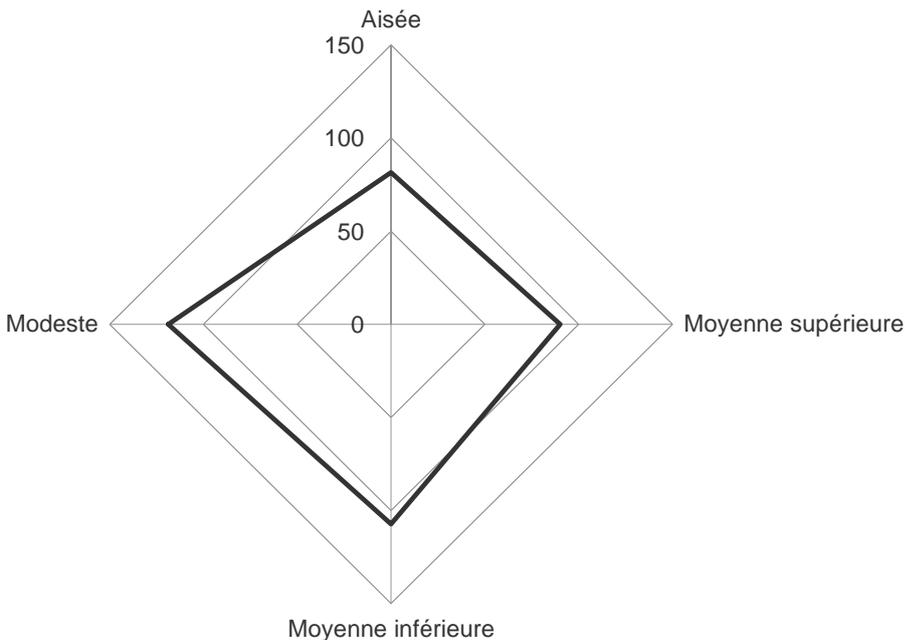
3.3.6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

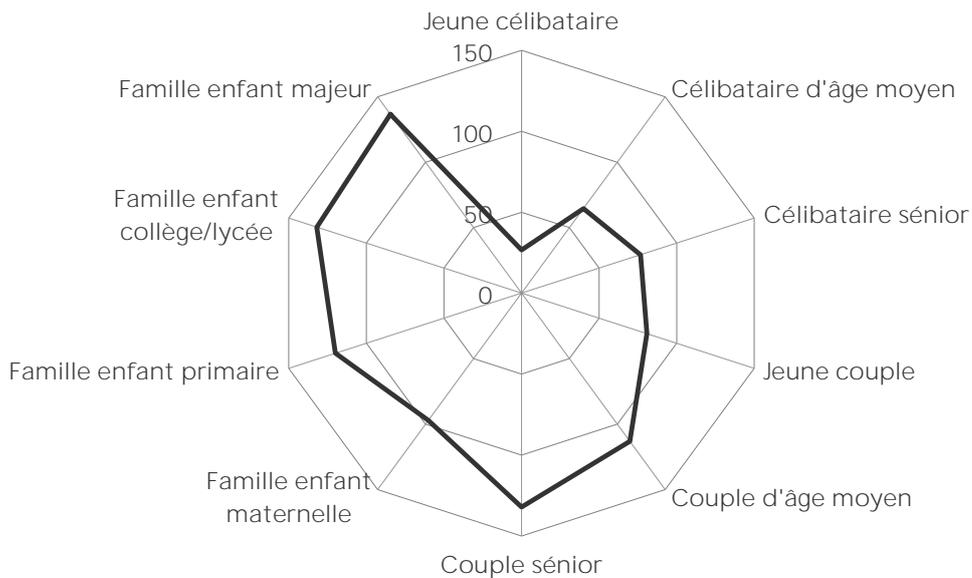


3.3.6 Les produits surgelés

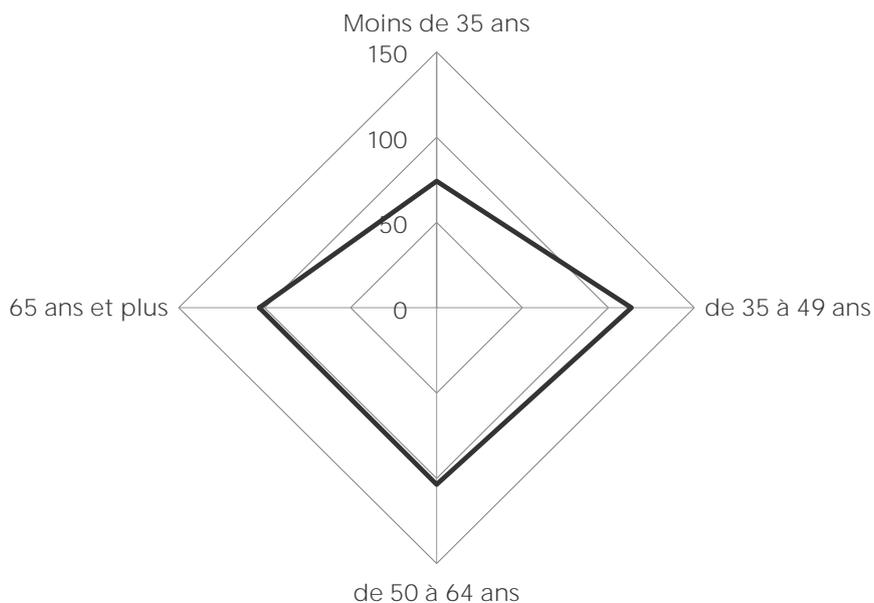
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS SURGELÉS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



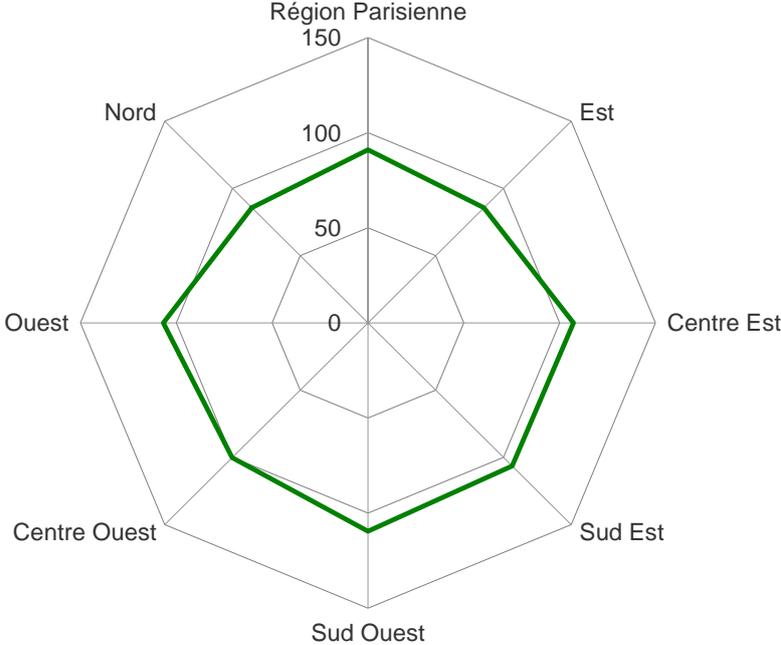
PRODUITS SURGELÉS :
INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS
(2024)



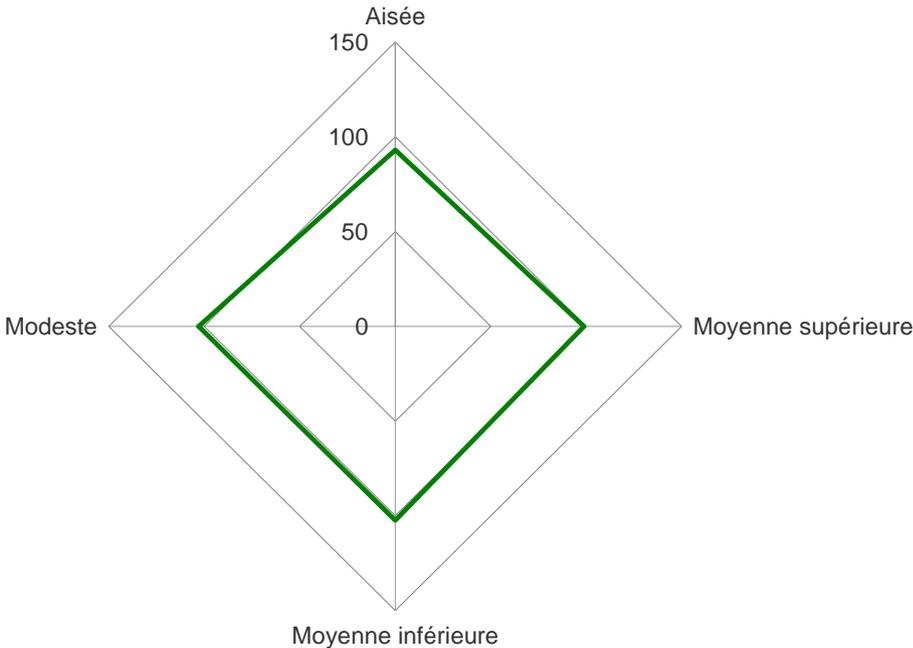
3.3.7 Les conserves

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

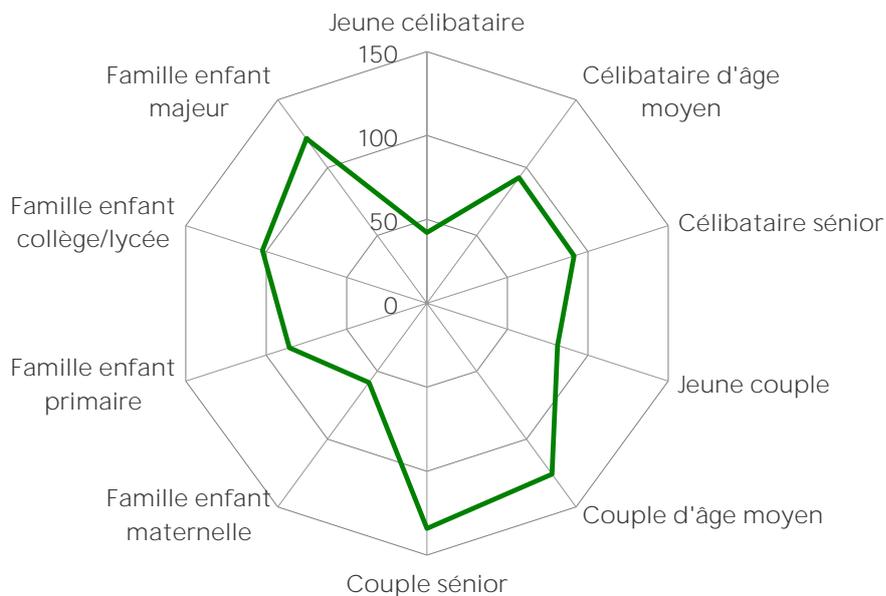


3.3.7 Les conserves

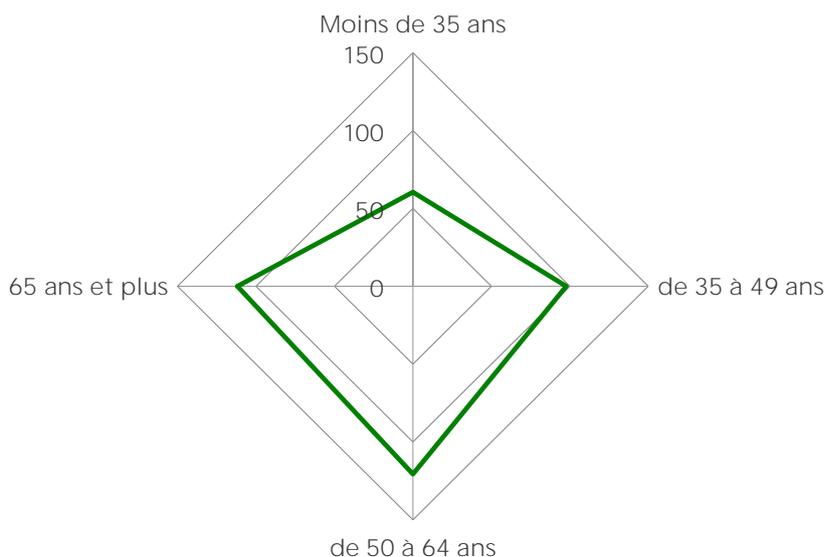
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

CONSERVES : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



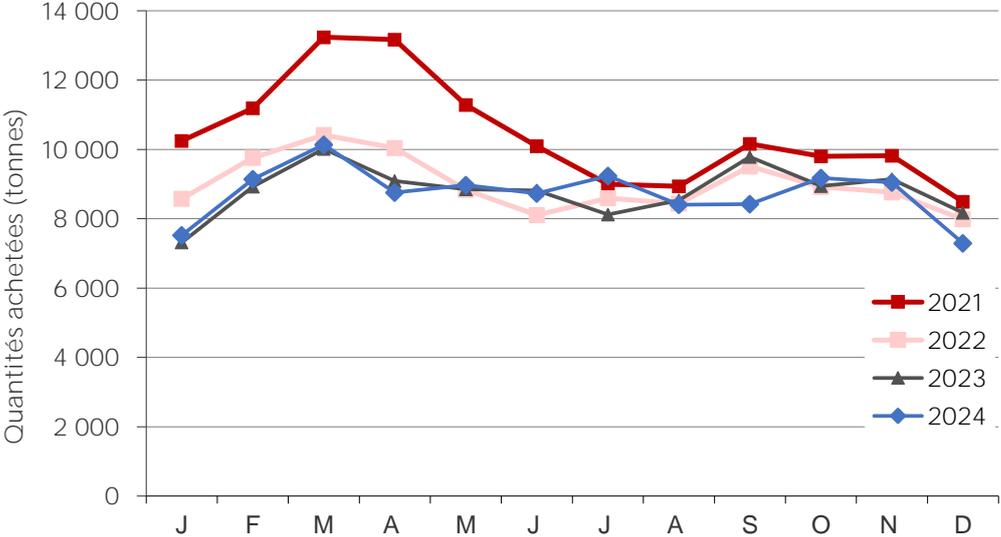
CONSERVES : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2024)



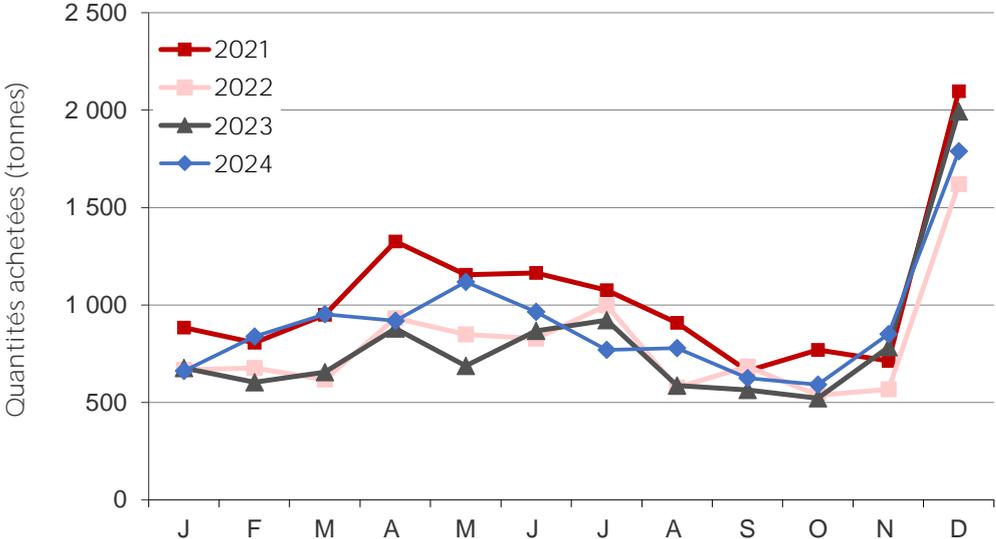
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4.1 Les produits frais

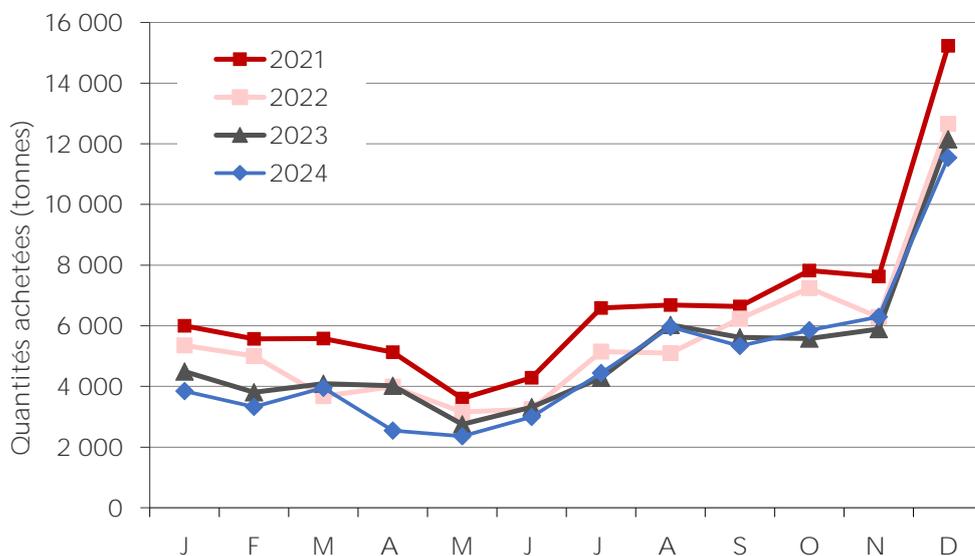
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE POISSONS FRAIS



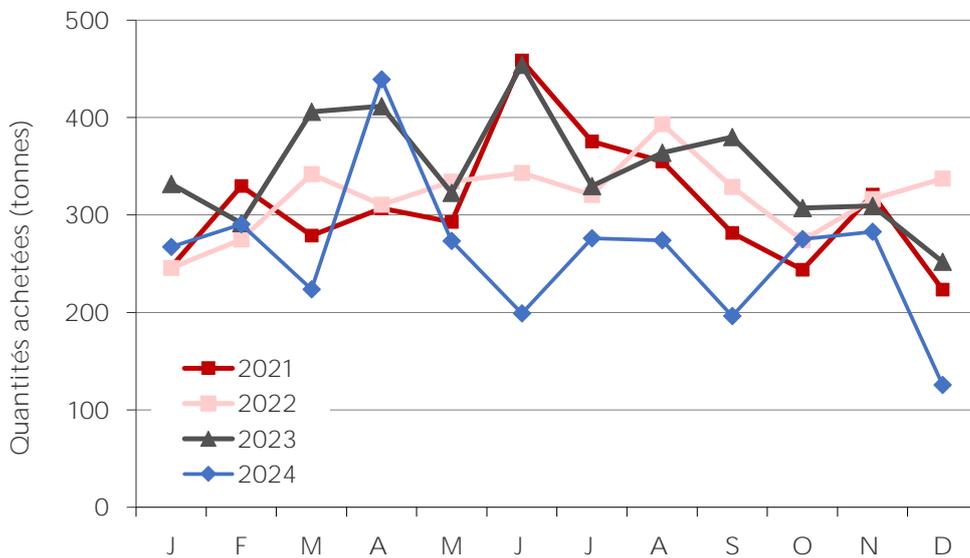
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE CRUSTACÉS FRAIS



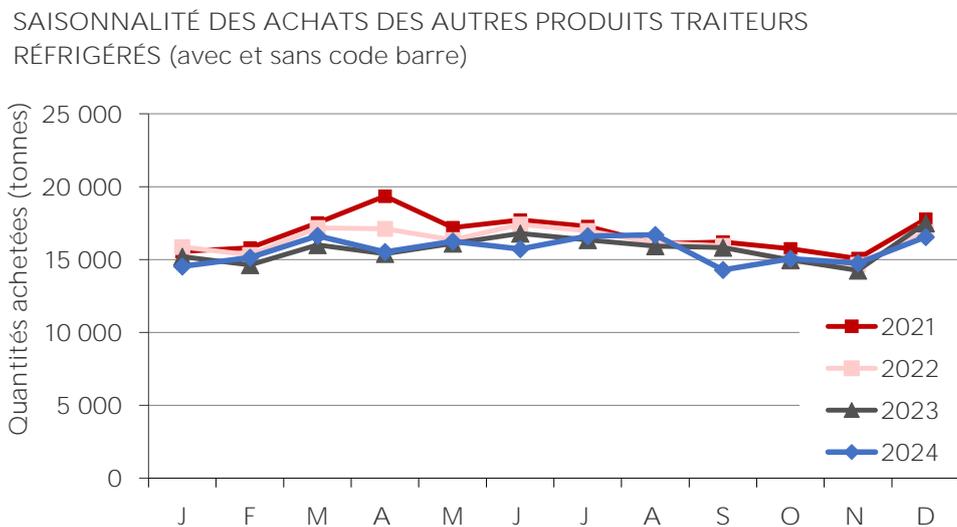
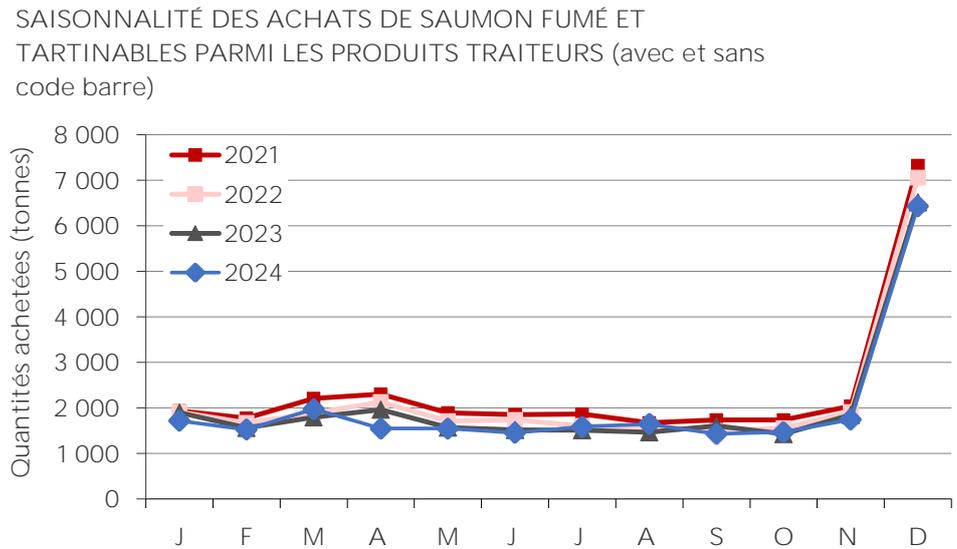
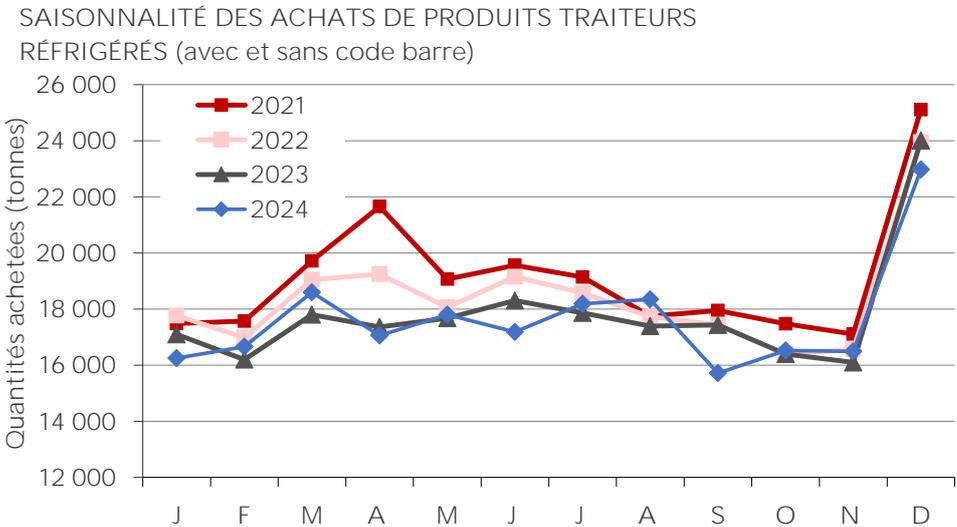
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE COQUILLAGES FRAIS



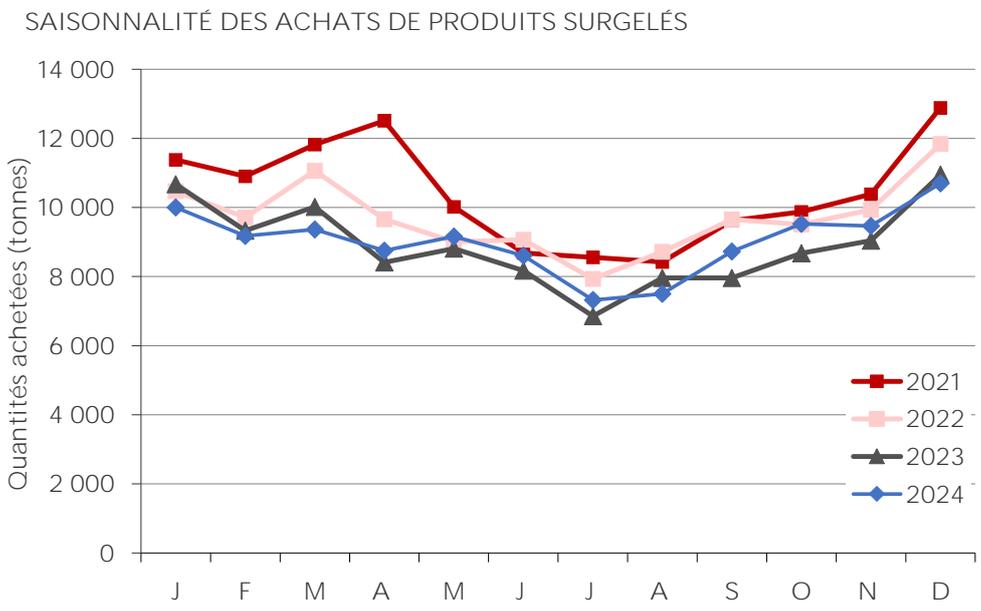
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE CÉPHALOPODES FRAIS



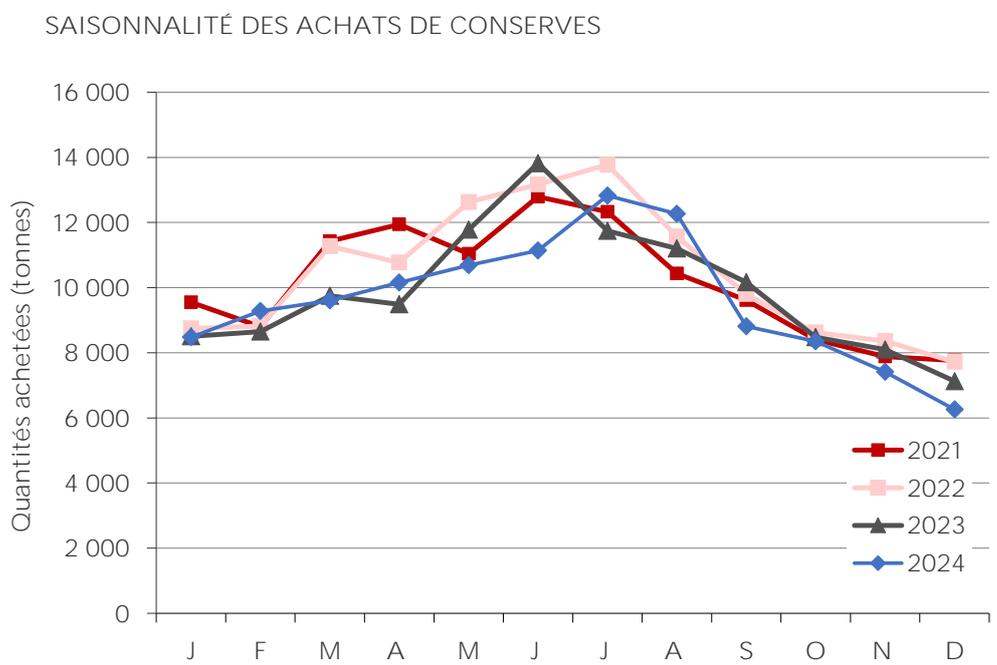
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



3.4.3 Les produits surgelés



3.4.4 Les conserves



Consommation hors foyer / restauration :

Achat par les restaurateurs

Sommes dépensées :

| Par type de produits (en millions d'euros HT) | 2017 | 2019 | 2020 |
|---|-------|------|-------|
| Poissons | 1 055 | 1065 | 700 |
| Produits traiteurs de la mer | 396 | 403 | 270 |
| Coquillages | 213 | 210 | 125 |
| Crustacés | 157 | 168 | 104 |
| Conserves | 69 | 82 | 61 |
| Céphalopodes | 52 | 51 | 35 |
| Total | 1 942 | 1979 | 1 295 |

| Par type de restauration (en millions d'euros HT) | 2017 | 2019 | 2020 |
|---|-------|------|-------|
| Restauration collective autogérée | 1 055 | 1065 | 700 |
| Sociétés de restauration collective | 396 | 403 | 270 |
| Restauration commerciale indépendante | 213 | 210 | 125 |
| Chaînes de restauration commerciale | 157 | 168 | 104 |
| Total | 1 942 | 1979 | 1 295 |

Quantités achetées par type de produits et par circuit de distribution entre 2017 et 2020

| tonnes | 2017 | 2019 | 2020 | 2017 | 2019 | 2020 |
|---------------------------------------|-------------|---------|--------|---------------------|--------|--------|
| | Poissons | | | Traiteurs de la mer | | |
| Restauration collective autogérée | 23 802 | 18 042 | 13 700 | 13 379 | 12 923 | 9 712 |
| Sociétés de restauration collective | 17 305 | 21 464 | 15 115 | 8 412 | 10 775 | 8 105 |
| Restauration commerciale indépendante | 57 491 | 58 365 | 36 570 | 15 661 | 18 130 | 11 685 |
| Chaînes de restauration commerciale | 9 236 | 5 848 | 3 782 | 7 881 | 5 949 | 3 970 |
| Total | 107 834 | 103 719 | 69 167 | 45 333 | 47 777 | 33 472 |
| | Coquillages | | | Crustacés | | |
| Restauration collective autogérée | 2 344 | 1 453 | 1023 | 203 | 125 | 90 |
| Sociétés de restauration collective | 1 522 | 1 532 | 763 | 187 | 177 | 88 |
| Restauration commerciale indépendante | 26 073 | 24 764 | 14 937 | 7 943 | 8 003 | 5 308 |
| Chaînes de restauration commerciale | 6 111 | 5 023 | 3 002 | 903 | 319 | 134 |
| Total | 36 050 | 32 772 | 19 725 | 9 236 | 8 624 | 5 620 |
| | Conserves | | | Céphalopodes | | |
| Restauration collective autogérée | 5 118 | 4 088 | 3 206 | 928 | 597 | 444 |
| Sociétés de restauration collective | 2 730 | 4 802 | 3 563 | 486 | 615 | 349 |
| Restauration commerciale indépendante | 2 481 | 2 974 | 2 035 | 4 108 | 4 593 | 3 214 |
| Chaînes de restauration commerciale | 1 017 | 430 | 193 | 304 | 174 | 101 |
| Total | 11 346 | 12 294 | 8 997 | 5 826 | 5 979 | 4 108 |

> Restauration hors foyer

Circana pour FranceAgriMer

Consommation hors foyer / restauration :

Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

| % | | Restauration collective autogérée | Sociétés de restauration collective | Restauration commerciale indépendante | Chaînes de restauration commerciale |
|------|-------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 2017 | Produits frais | 14% | 26% | 76% | 48% |
| | Produits surgelés | 75% | 65% | 22% | 48% |
| | Conserves | 11% | 9% | 2% | 4% |
| 2019 | Produits frais | 16% | 23% | 76% | 47% |
| | Produits surgelés | 73% | 64% | 21% | 50% |
| | Conserves | 11% | 12% | 3% | 2% |
| 2020 | Produits frais | 14% | 17% | 75% | 51% |
| | Produits surgelés | 74% | 70% | 22% | 47% |
| | Conserves | 11% | 13% | 3% | 2% |

Répartition des achats en volume par mode de transformation pour les différents circuits de distribution

| % | | Restauration collective autogérée | Sociétés de restauration collective | Restauration commerciale indépendante | Chaînes de restauration commerciale |
|----------------------|------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Produits entiers | 2017 | 11% | 10% | 60% | 56% |
| | 2019 | 7% | 6% | 62% | 61% |
| | 2020 | 7% | 5% | 62% | 66% |
| Produits transformés | 2017 | 89% | 90% | 40% | 44% |
| | 2019 | 93% | 94% | 38% | 39% |
| | 2020 | 93% | 95% | 38% | 34% |

BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation | Part de |
|-------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| 2023 | 4 628 | 9 050 | 1 368 | 12 310 | 83% |

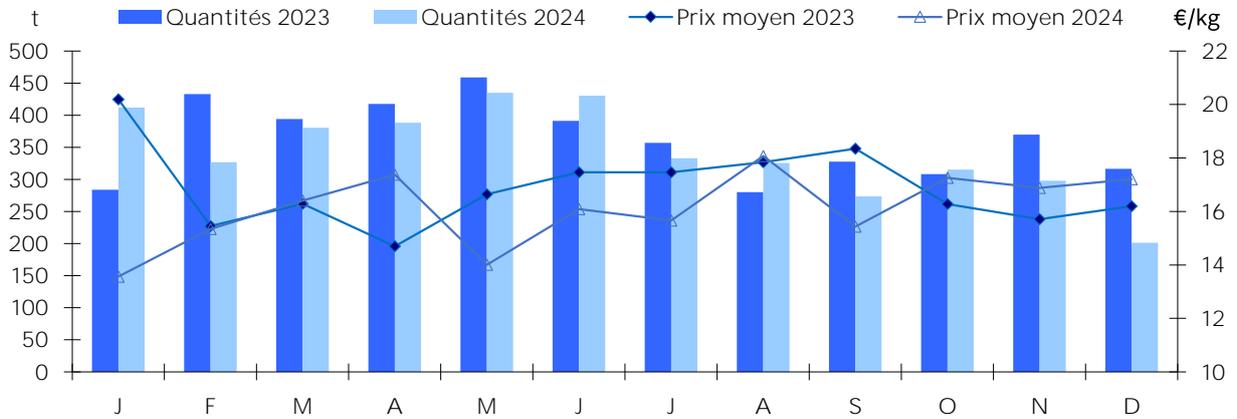
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| BAR FRAIS | 16,0 | -5% | 4 119 | -5% | 65 853 | -9% | 12% | 1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

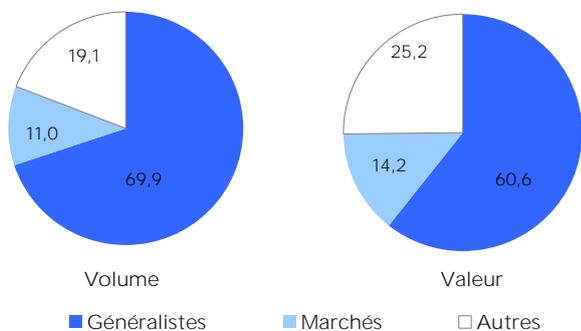
> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR (LOUP)

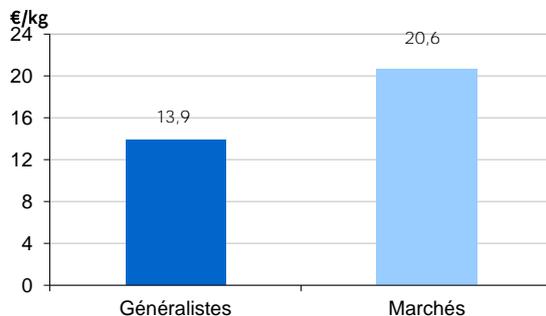
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

BAR FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



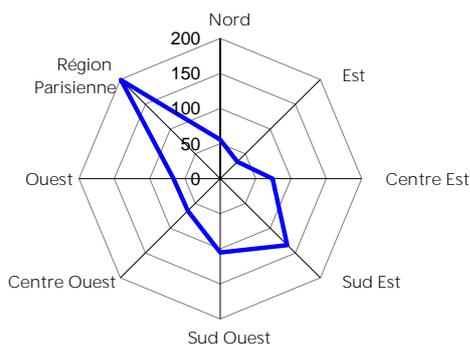
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS :



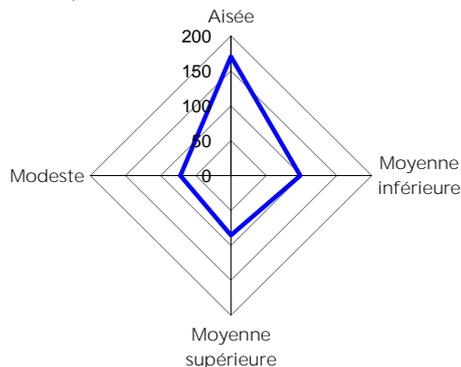
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS :
Indice volume par région (2024)



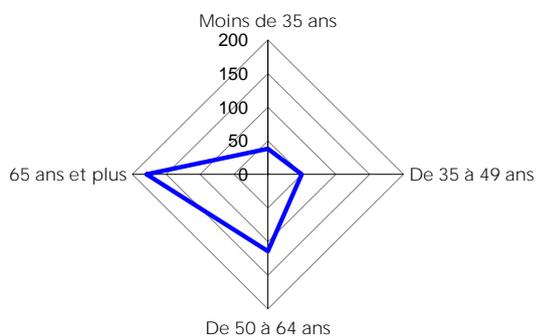
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



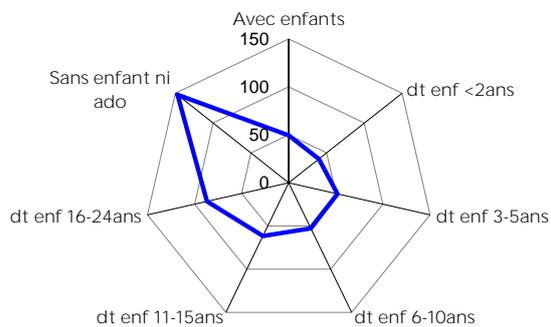
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 19 138 | 9 044 | 3 976 | 24 205 | 0% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| BAUDROIE FRAÎCHE | 19,7 | 2% | 2 825 | -6% | 55 610 | -5% | 6% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

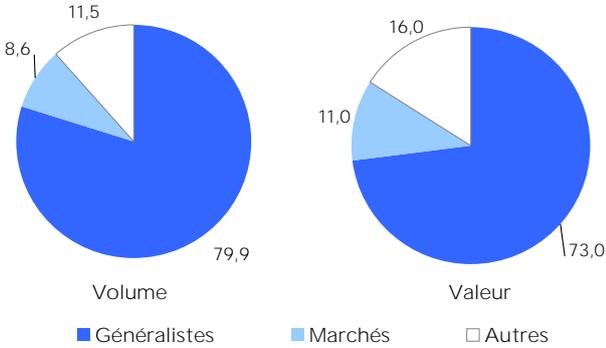
> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE (LOTTE)

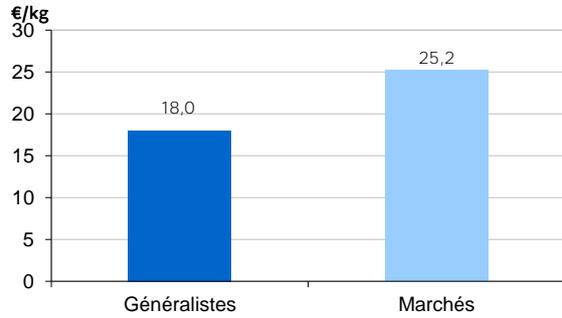
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

BAUDROIE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



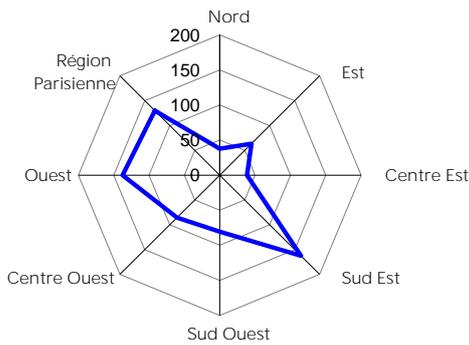
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



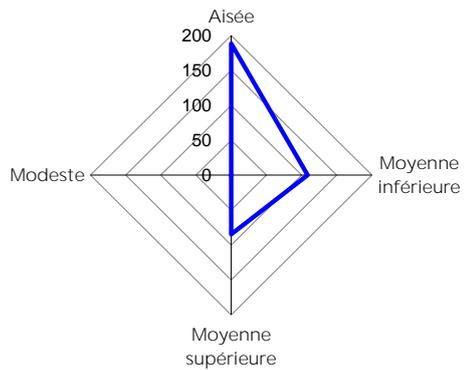
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



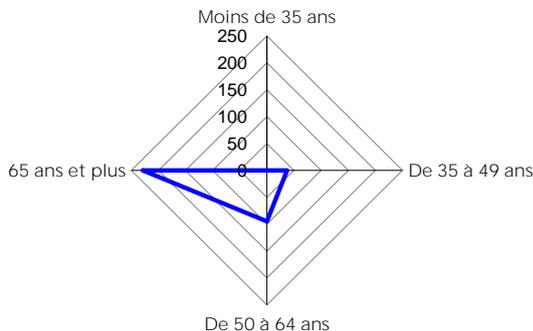
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



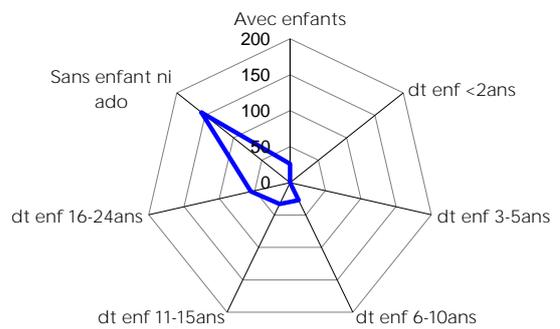
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 4 600 | 120 910 | 7 274 | 118 236 | 1% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| CABILLAUD FRAIS | 20,9 | 1% | 11 441 | -2% | 239 131 | -1% | 30% | 0% | 100% | // |
| CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ | 17,6 | 3% | 1 509 | -7% | 26 551 | -4% | | | 100% | // |
| avec code barre | 17,8 | -1% | 561 | -15% | 9 971 | -15% | 2% | 0% | | |
| sans code barre | 17,5 | 6% | 948 | -1% | 16 580 | 5% | 2% | -1% | | |
| CABILLAUD SURGELÉ | 17,5 | 2% | 7 662 | -4% | 134 208 | -2% | 21% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

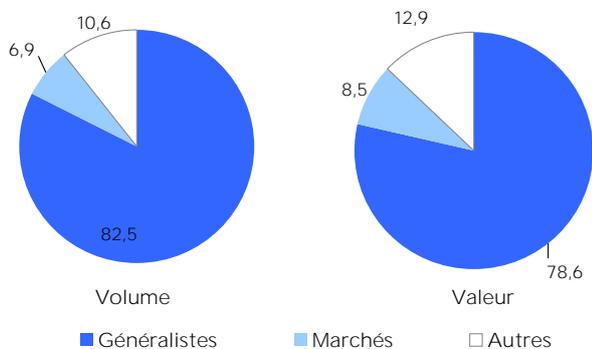
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD FRAIS :

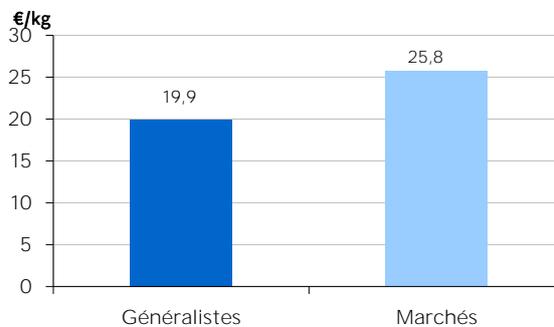
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS :

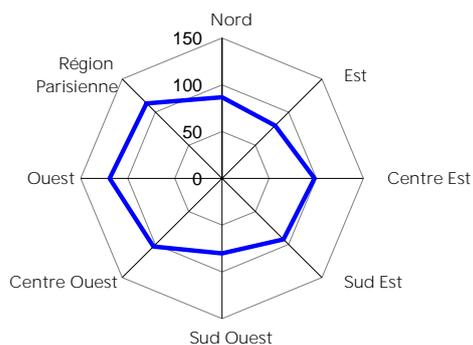
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS :

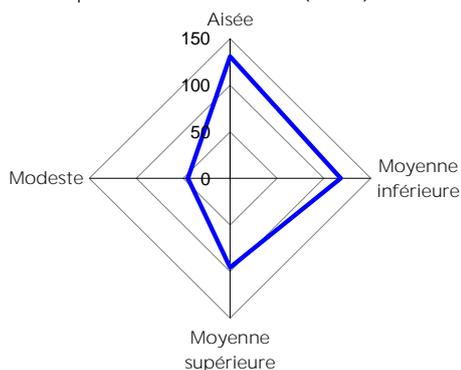
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

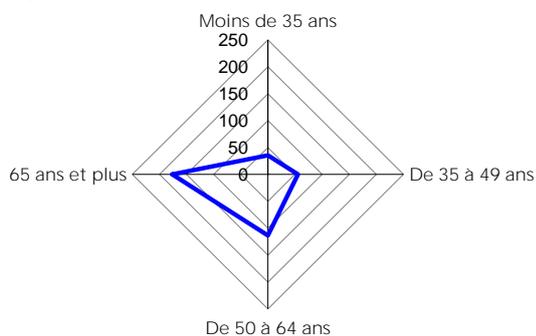
CABILLAUD FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



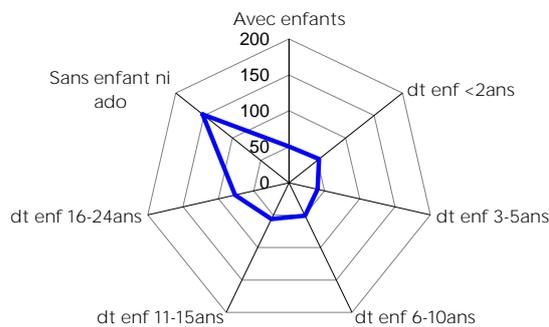
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ

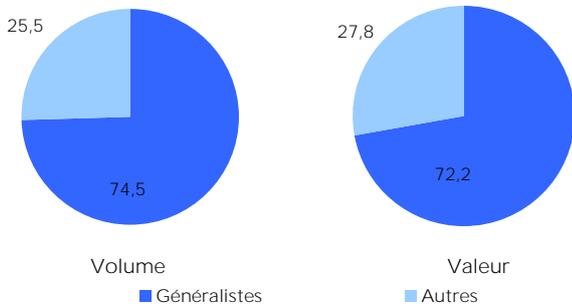
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Saisonnalité de la consommation



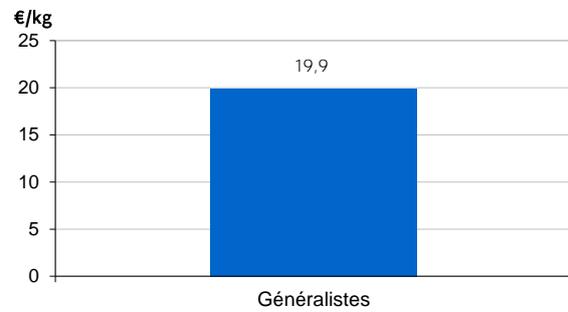
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Part des circuits de distribution (2024)



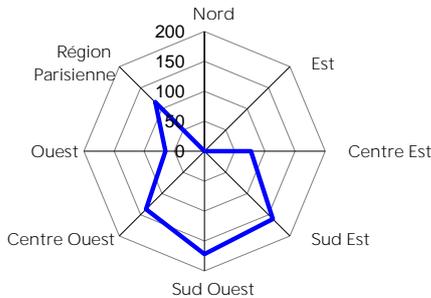
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :



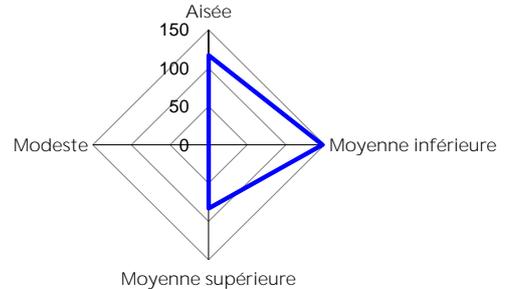
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume par région (2024)



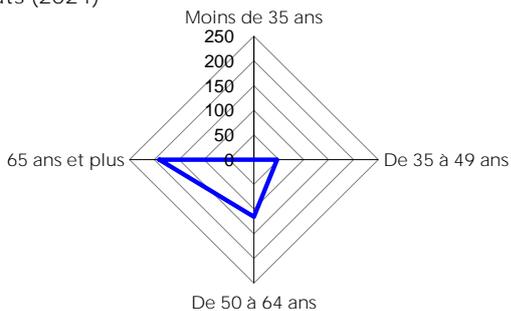
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume par classe de revenu (2024)



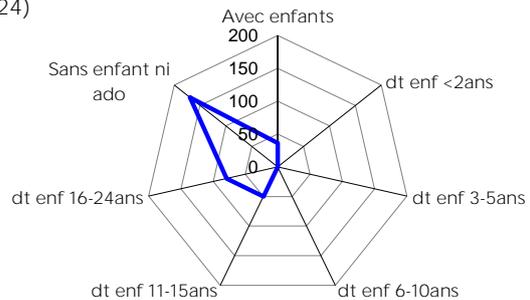
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS (CALMAR, POULPE, SEICHE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 19 806 | 15 309 | 7 254 | 27 861 | 0% |

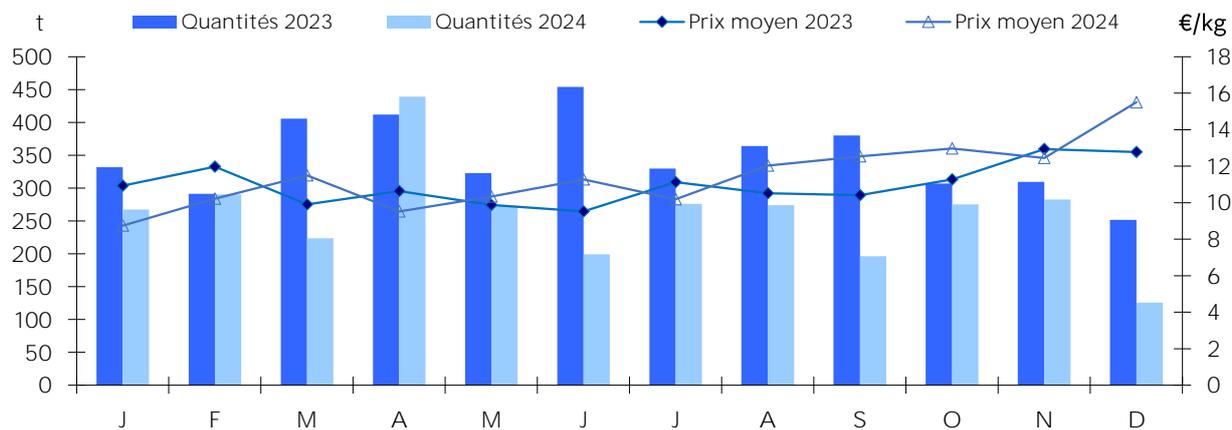
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| CÉPHALOPODES FRAIS | 11,1 | 2% | 3 123 | -25% | 34 733 | -23% | 8% | -1% | 100% | // |
| dont calmar et encornets | 10,3 | 2% | 2 629 | -22% | 27 091 | -20% | 7% | -1% | 84% | 2,9pt |
| CÉPHALOPODES SURGELÉS | 10,0 | 1% | 4 163 | 0% | 41 517 | 1% | 13% | 1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS : Saisonnalité de la consommation

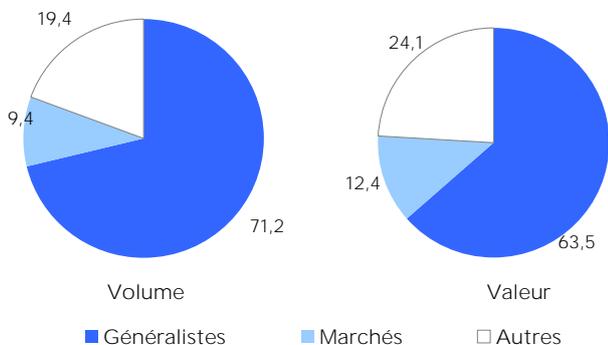


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS

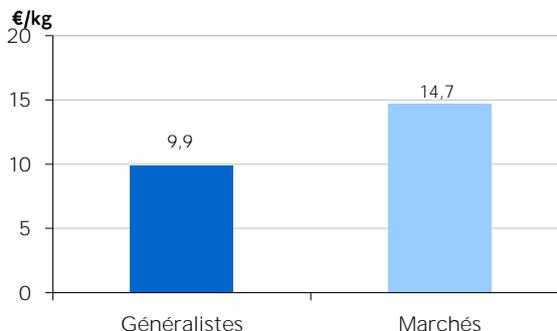
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CÉPHALOPODES FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



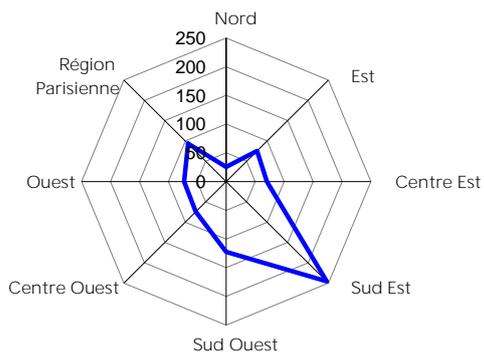
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



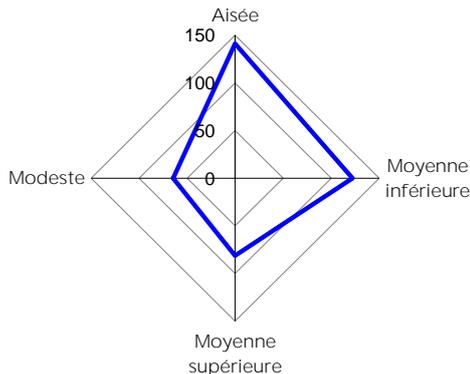
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS :
Indice volume par région (2024)



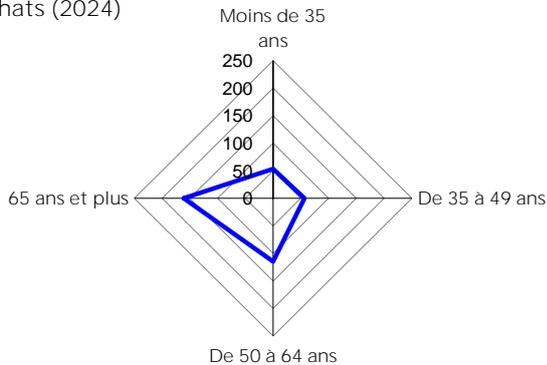
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



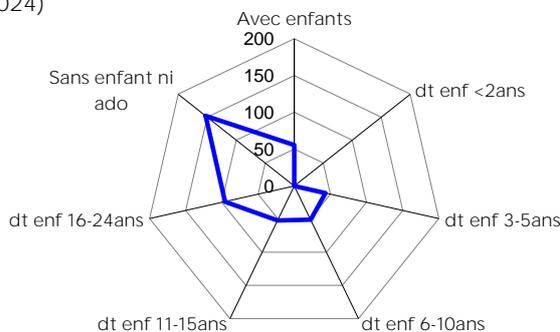
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 637 | 156 886 | 21 124 | 136 398 | 70% |

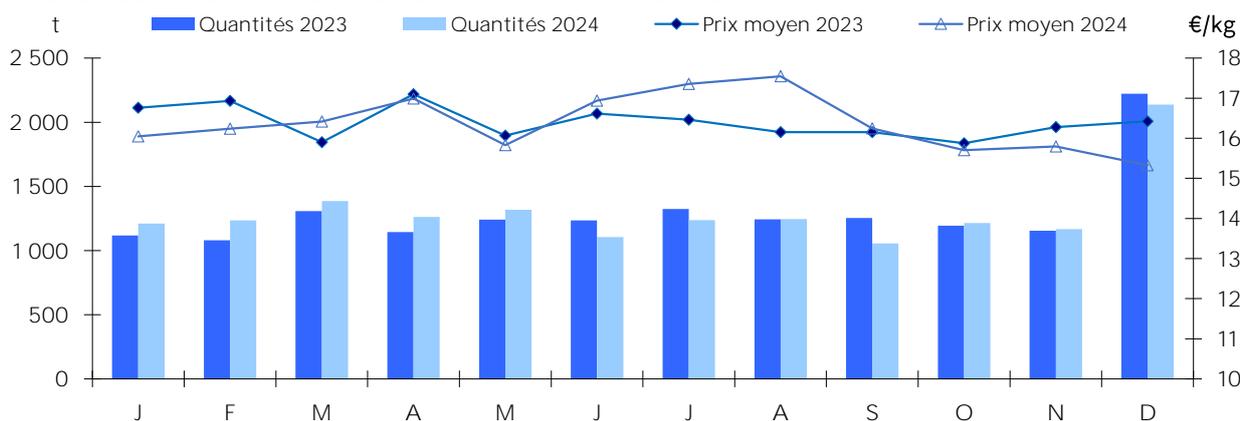
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|--------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| CREVETTE/GAMBAS CRUES | 13,5 | -1% | 2 827 | 13% | 38 119 | 12% | 9% | 0% | 100% | // |
| CREVETTE/GAMBAS CUITES | 12,8 | -5% | 41 188 | 5% | 525 651 | -1% | | | 100% | |
| dont avec code barre | 16,3 | 0% | 15 570 | 0% | 253 920 | 0% | 43% | -1% | 38% | -1,6pt |
| dont sans code barre | 10,6 | -8% | 25 617 | 8% | 271 731 | -1% | 38% | -1% | 62% | 1,6pt |
| CREVETTE/GAMBAS SURGELÉES | 20,8 | -3% | 4 010 | -1% | 83 448 | -4% | 17% | 1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation

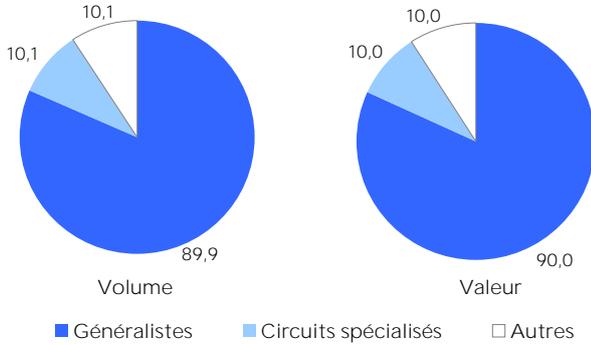


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES AVEC CODE BARRE

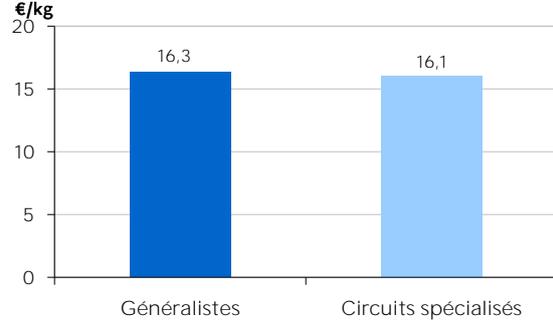
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2024)



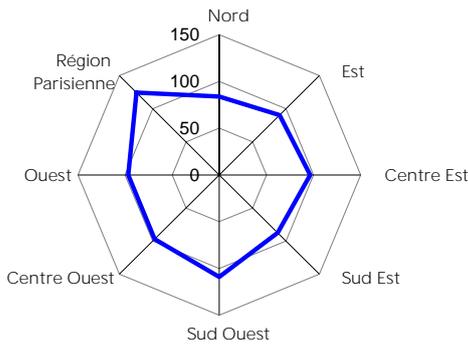
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



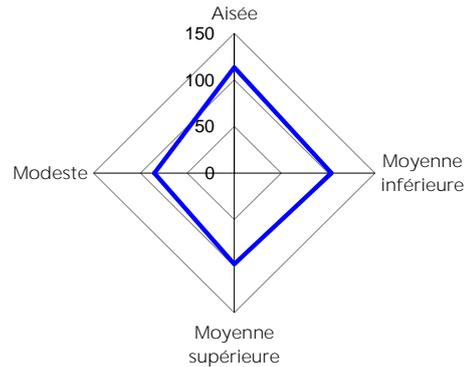
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume par région (2024)



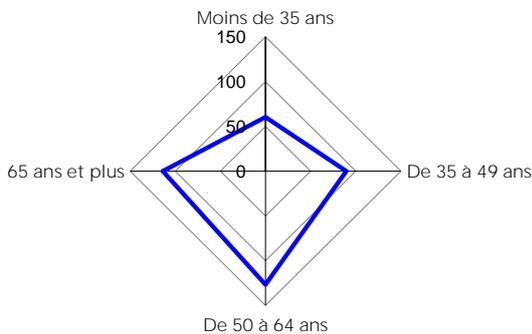
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2024)



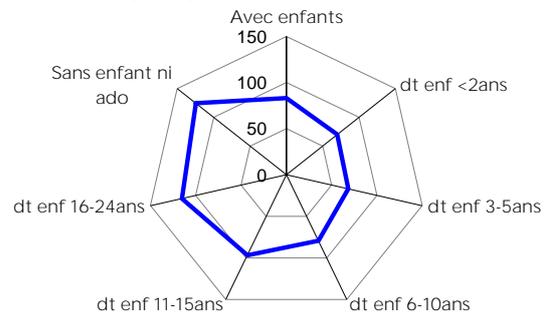
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)

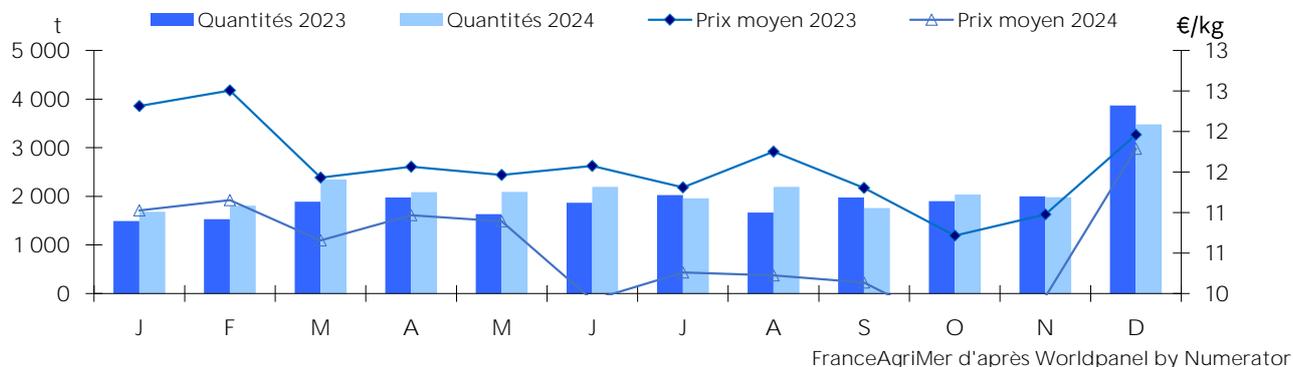


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

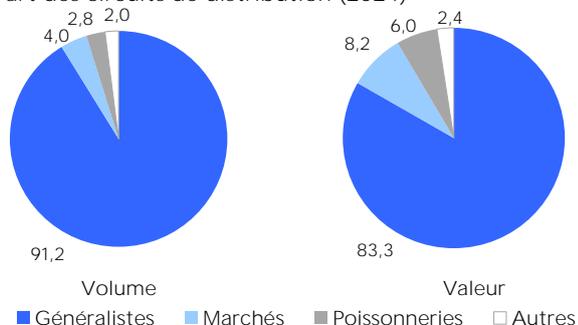
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE : Saisonnalité de la consommation

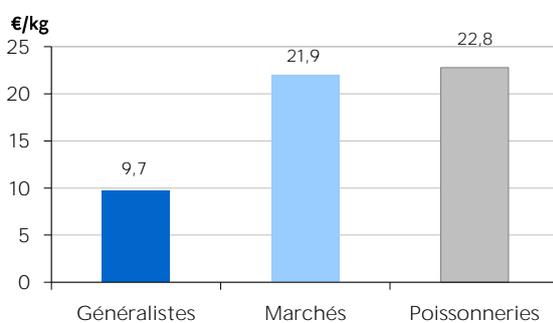


CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Part des circuits de distribution (2024)



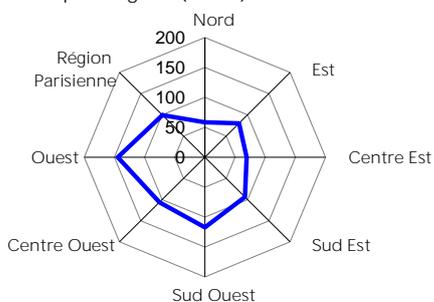
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :



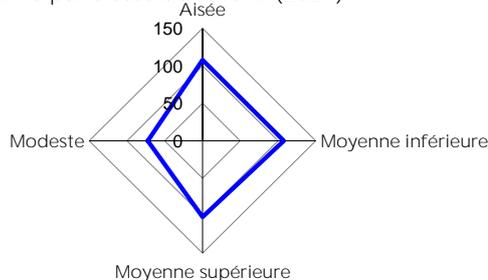
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume par région (2024)



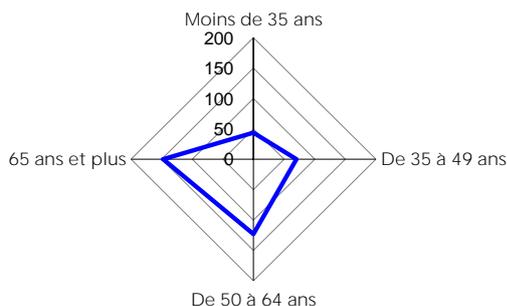
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume par classe de revenu (2024)



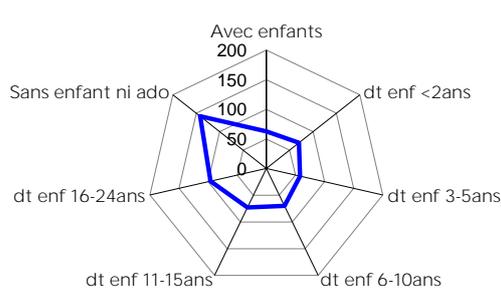
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

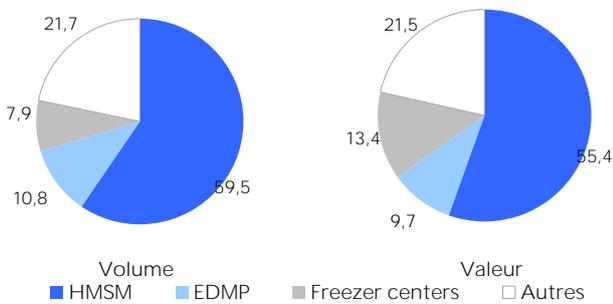
CREVETTES SURGELÉES : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

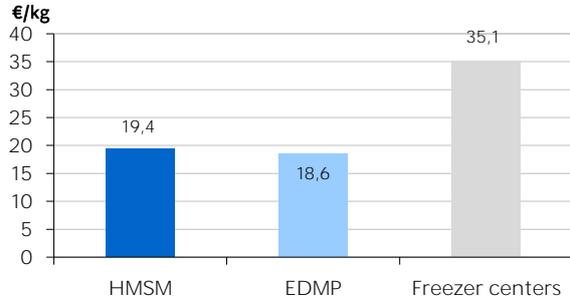
CREVETTES SURGELÉES :

Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

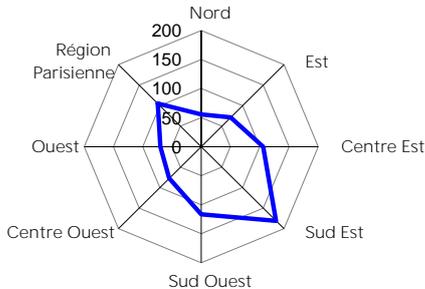
CREVETTES SURGELÉES :



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES :

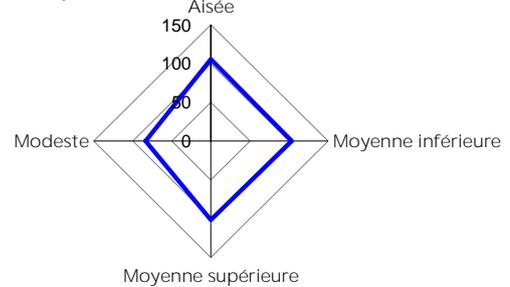
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

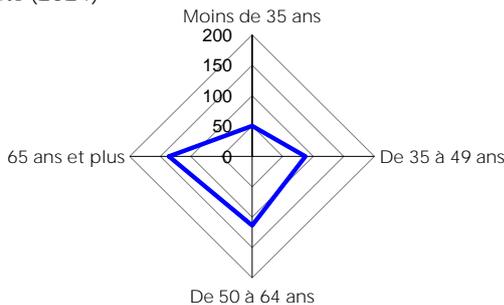
CREVETTES SURGELÉES :

Indice volume par classe de revenu (2024)



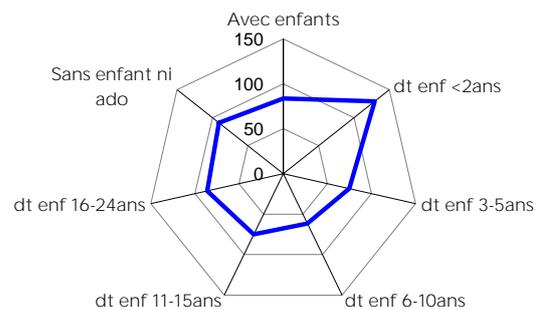
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

DORADE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 5 768 | 15 244 | 1 739 | 19 273 | 84% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| DORADE FRAÎCHE | 12,9 | 4% | 5 176 | -1% | 66 603 | 3% | 12% | 1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

DORADE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



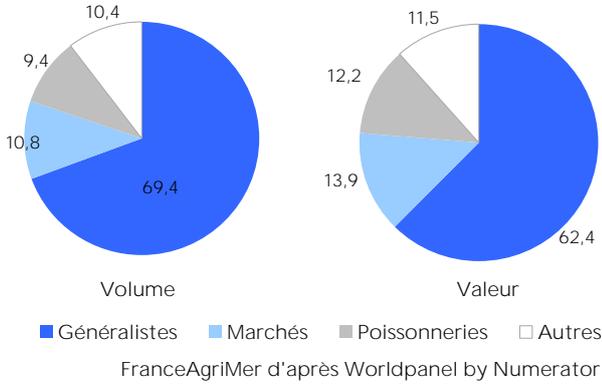
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

DORADE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

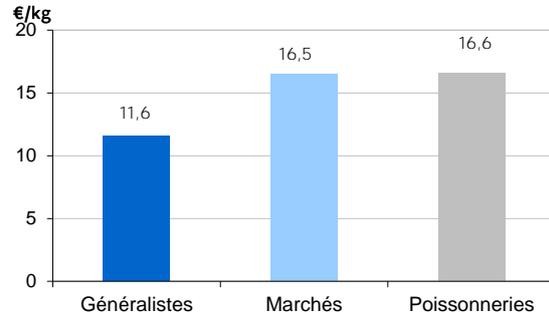
DORADE FRAÎCHE :

Part des circuits de distribution (2024)



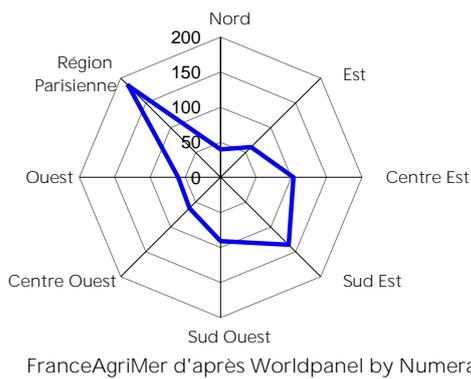
DORADE FRAÎCHE :

Prix moyen d'achat par circuit (2024)



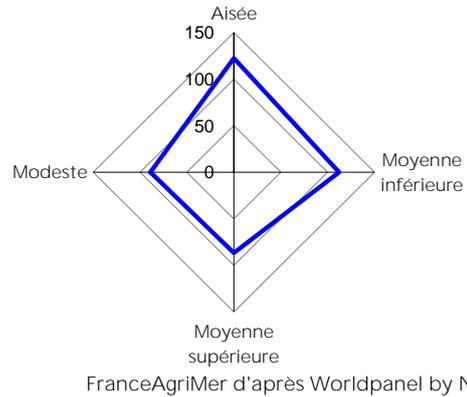
DORADE FRAÎCHE :

Indice volume par région (2024)

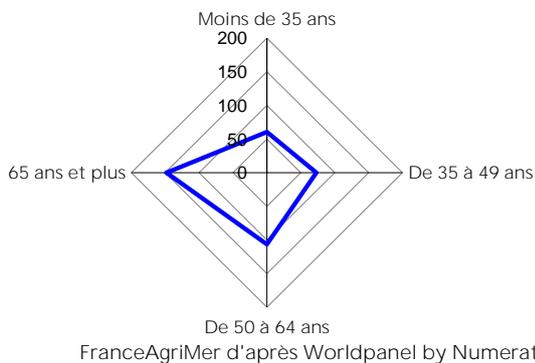


DORADE FRAÎCHE :

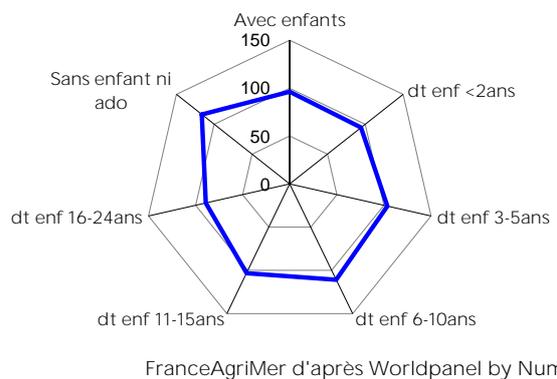
Indice volume par classe de revenu (2024)



DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 3 731 | 5 844 | 337 | 9 238 | 0% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| ÉGLEFIN FRAIS | 15,9 | -1% | 4 964 | 29% | 79 143 | 28% | 18% | 2% | 100% | // |
| ÉGLEFIN FUMÉ (AVEC EAN) | 37,3 | 3% | 73 | -28% | 2 710 | -26% | 1% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS : Saisonnalité de la consommation

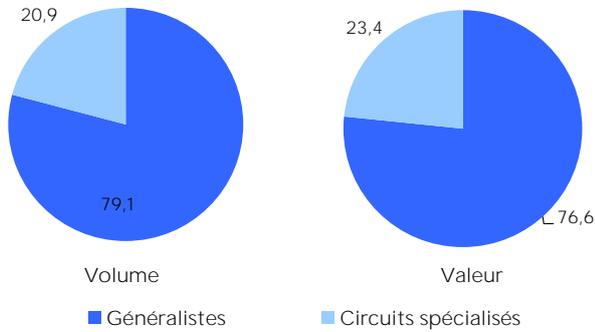


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS

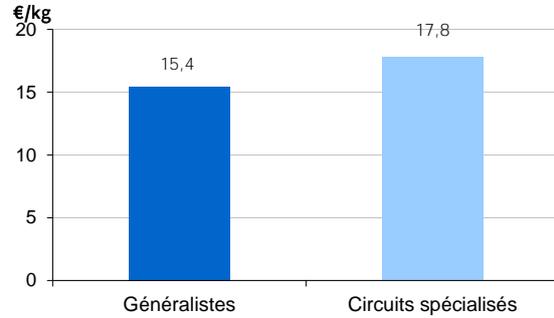
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

ÉGLEFIN FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



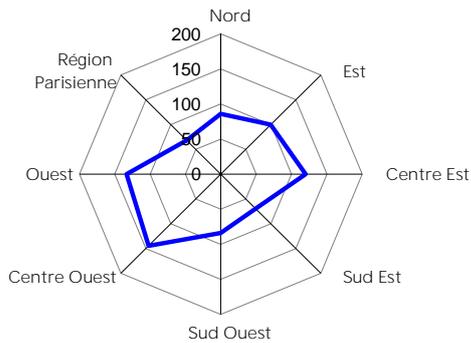
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



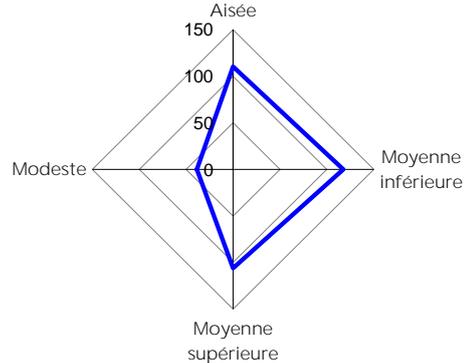
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS :
Indice volume par région (2024)



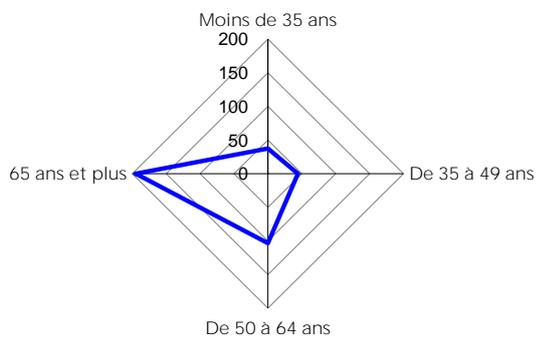
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



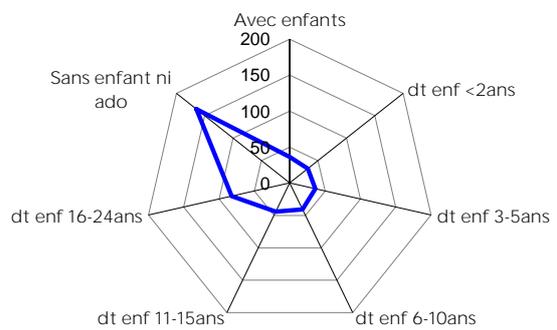
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon l'âge
de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 27 424 | 15 606 | 1 593 | 41 437 | 0% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| HARENG FUMÉ | 10,8 | -3% | 5 184 | -1% | 55 973 | -4% | | | 100% | // |
| HARENG FUMÉ AVEC EAN | 10,7 | -3% | 4 853 | 0% | 51 919 | -3% | 18% | -1% | 94% | 0,0pt |
| HARENG FUMÉ SANS EAN | 12,3 | 3% | 331 | -17% | 4 054 | -15% | 2% | 0% | 6% | 0,0pt |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation

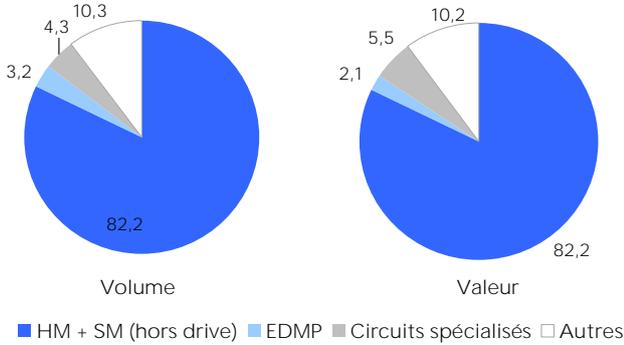


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ

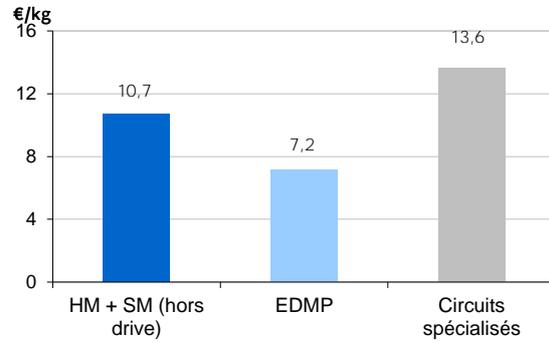
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2024)



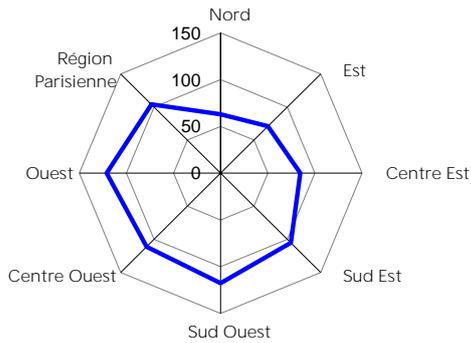
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



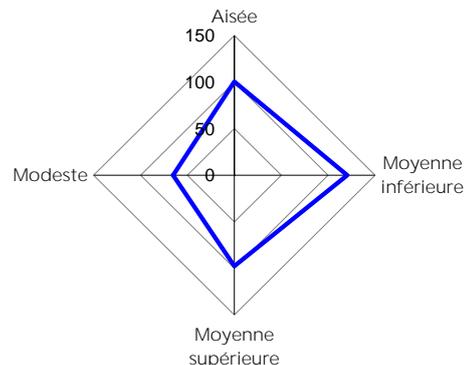
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par région (2024)



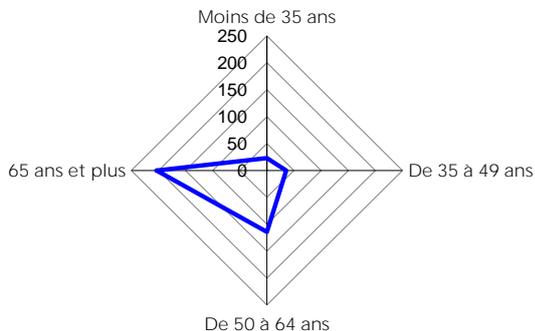
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2024)



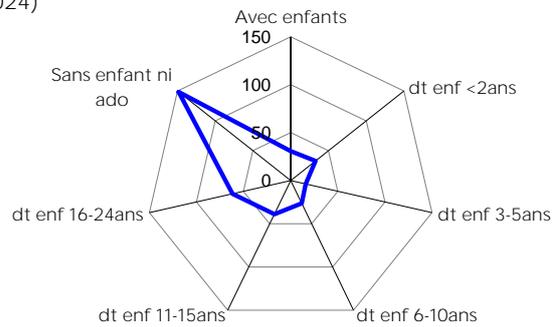
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HUÎTRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 90 446 | 6 751 | 16 799 | 80 397 | 100% |

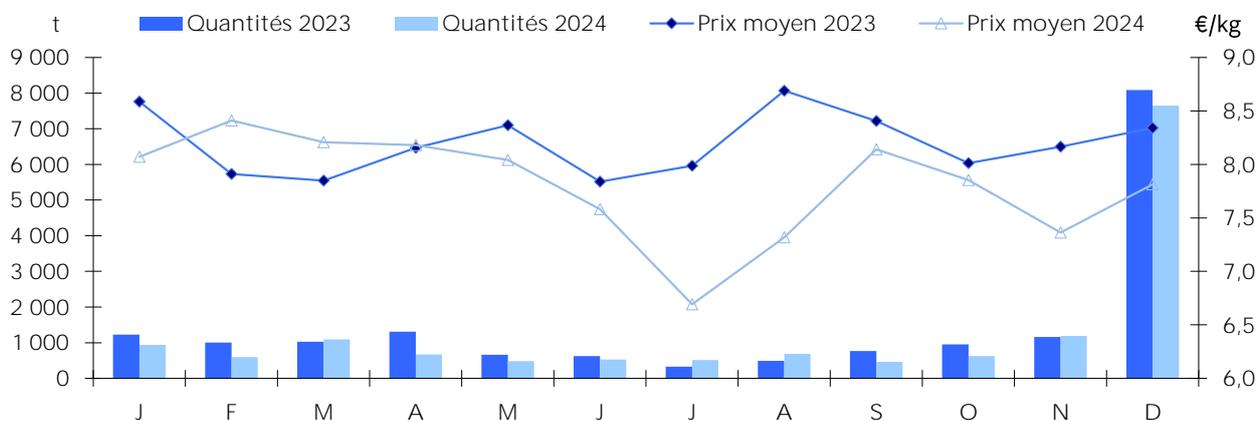
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| HUÎTRE FRAÎCHE | 7,8 | -5% | 15 423 | -13% | 120 489 | -17% | 13% | -1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HUÎTRE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

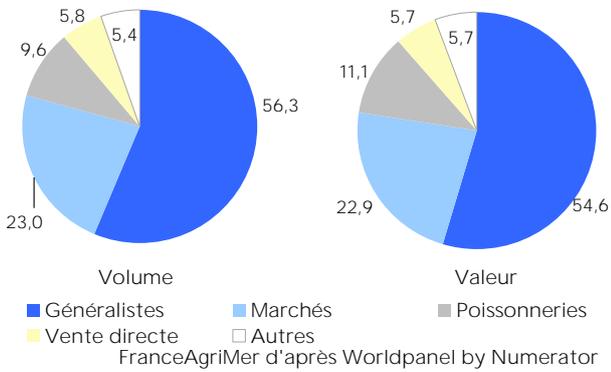


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

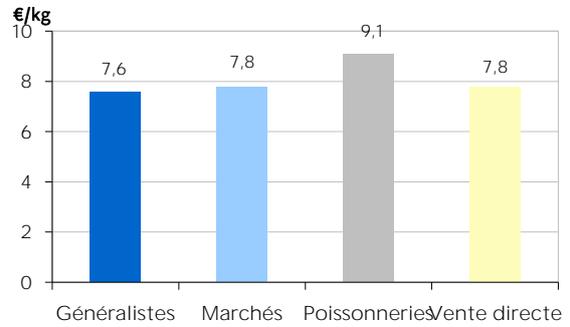
HUÎTRE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

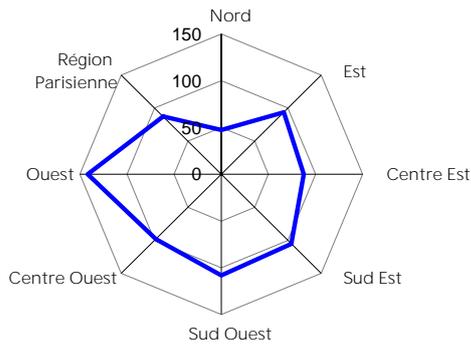
HUÎTRE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



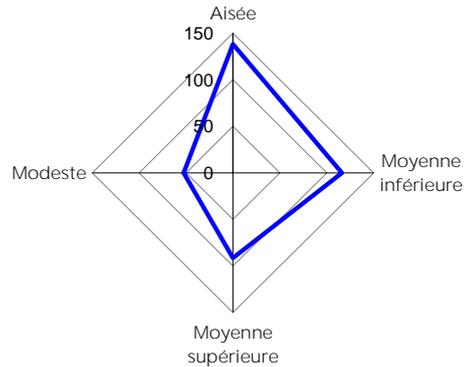
HUÎTRE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



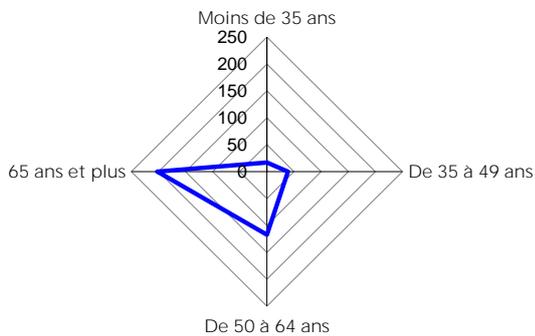
HUÎTRE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



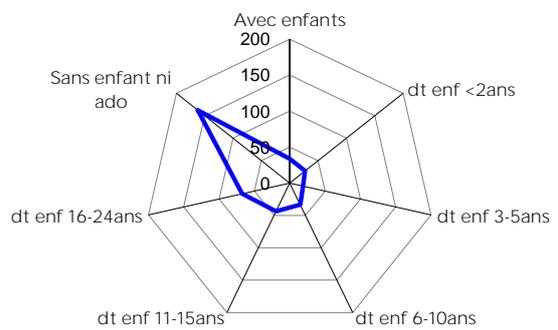
HUÎTRE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 3 223 | 5 277 | 343 | 8 156 | 0% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| JULIENNE FRAÎCHE | 13,6 | 1% | 2 820 | -13% | 38 344 | -12% | 10% | -1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

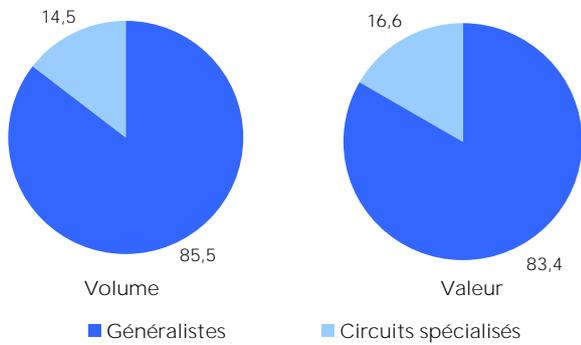


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE

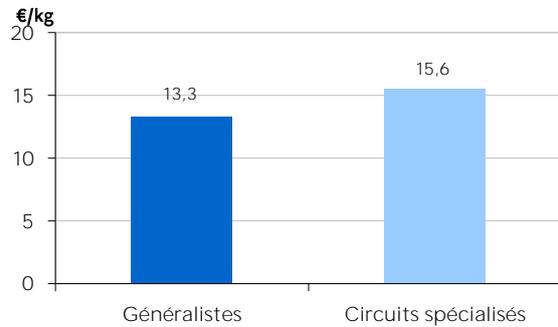
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

JULIENNE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



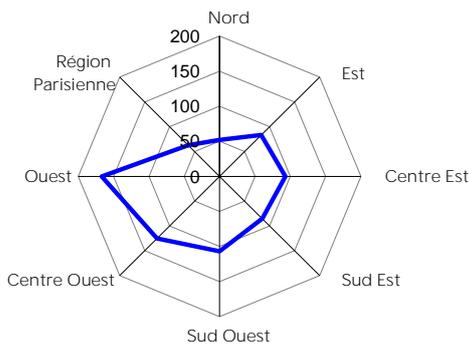
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



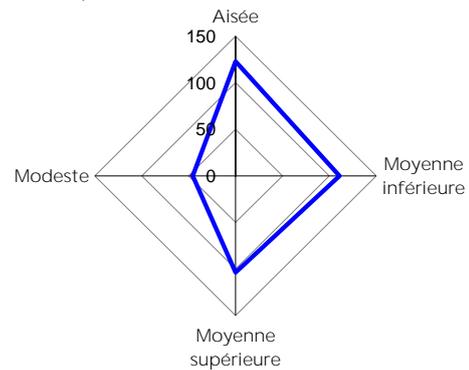
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



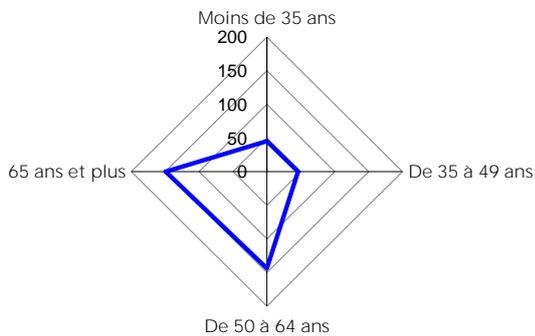
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



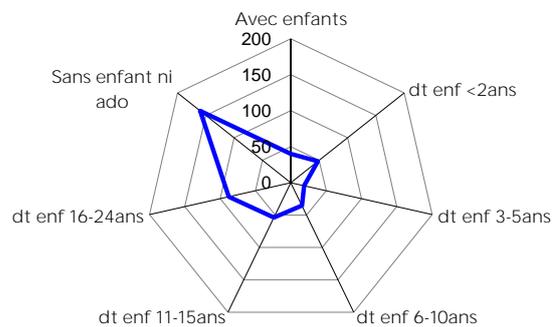
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon
l'âge de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE FRAÎCHE : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 2 386 | 2 576 | 669 | 4 293 | 9% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| LANGOUSTINE FRAÎCHE | 18,4 | -1% | 1 973 | 13% | 36 250 | 12% | 4% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

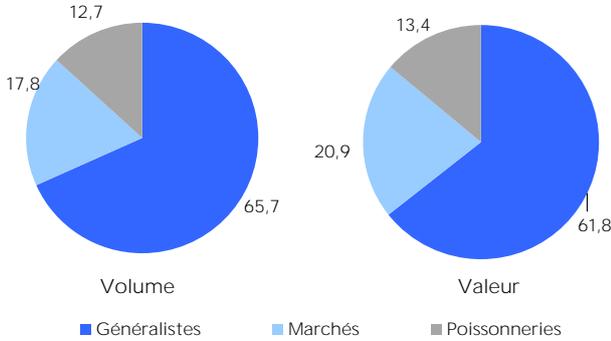


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE

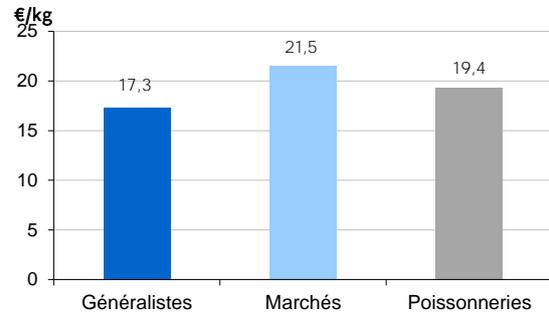
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



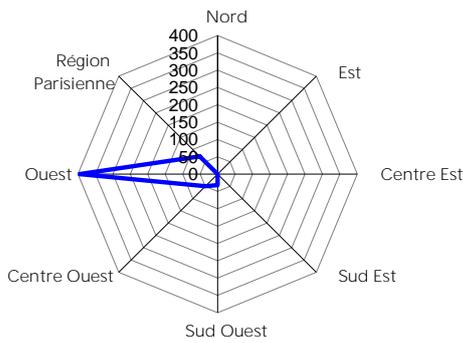
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



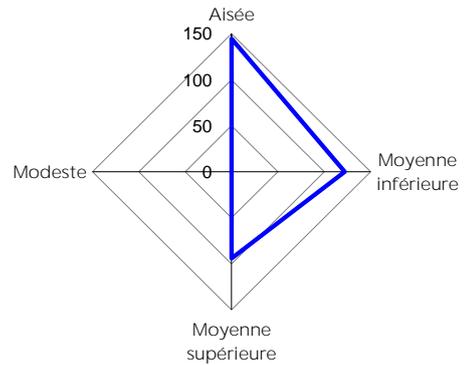
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



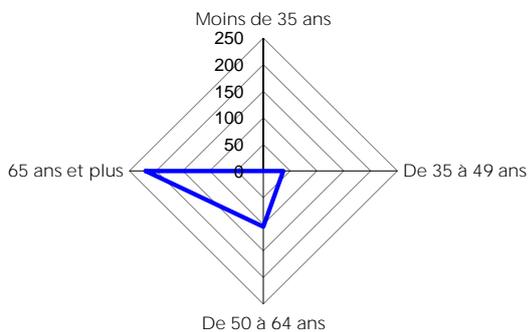
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



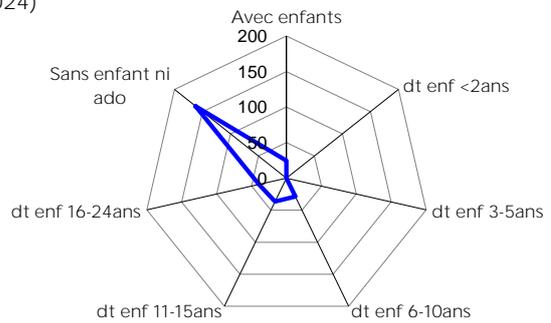
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 12 551 | 42 351 | 8 006 | 46 896 | 0% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| LIEU NOIR FRAIS | 12,2 | -3% | 9 083 | 1% | 110 477 | -2% | 24% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS : Saisonnalité de la consommation

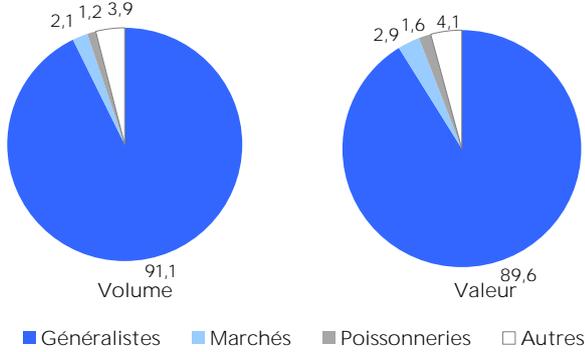


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS

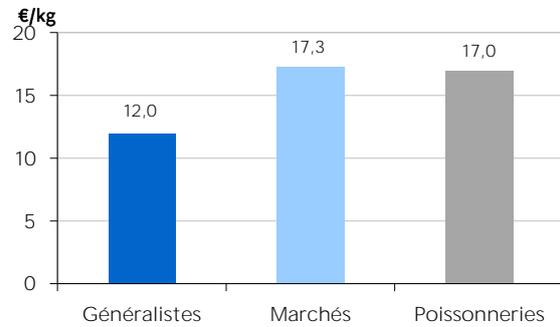
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LIEU NOIR FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



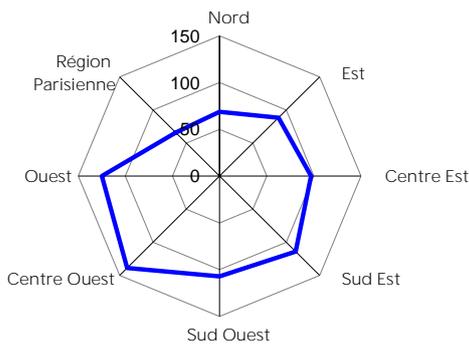
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



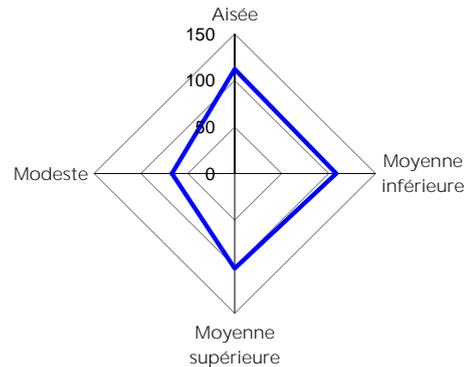
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS :
Indice volume par région (2024)



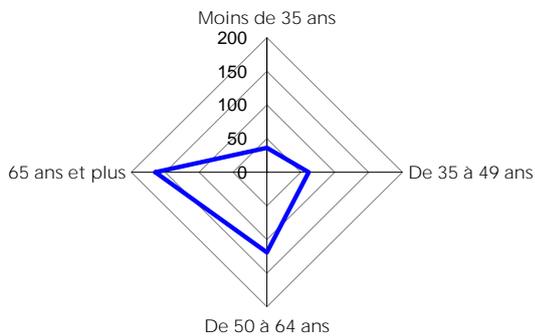
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



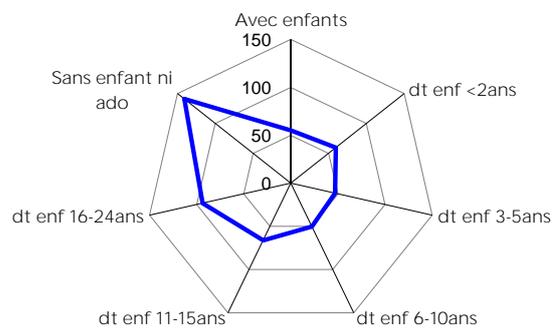
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

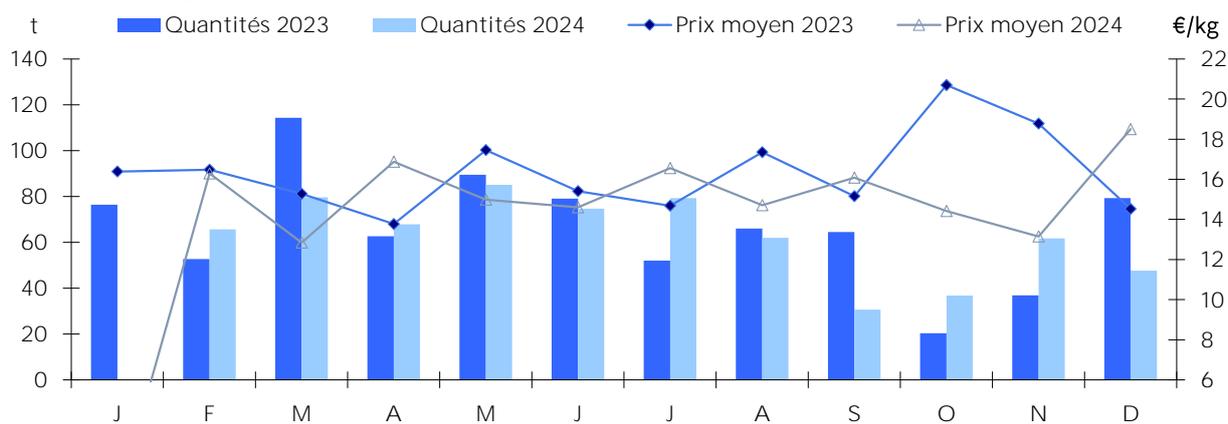
LIMANDE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| LIMANDE FRAÎCHE | 15,2 | -5% | 715 | -10% | 10 860 | -14% | 3% | -2% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIMANDE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



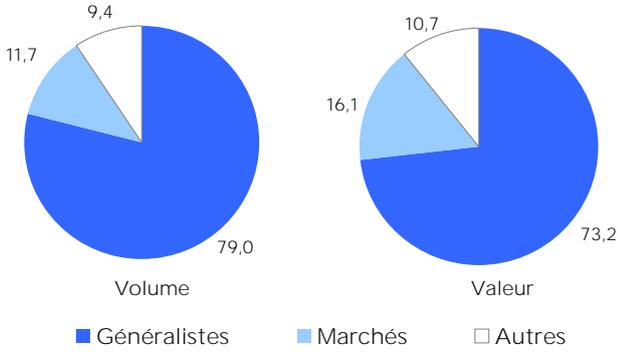
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIMANDE FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LIMANDE FRAÎCHE :

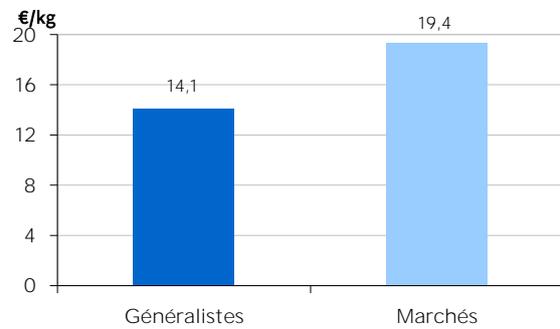
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIMANDE FRAÎCHE :

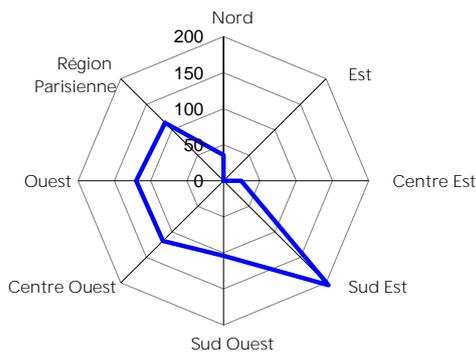
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIMANDE FRAÎCHE :

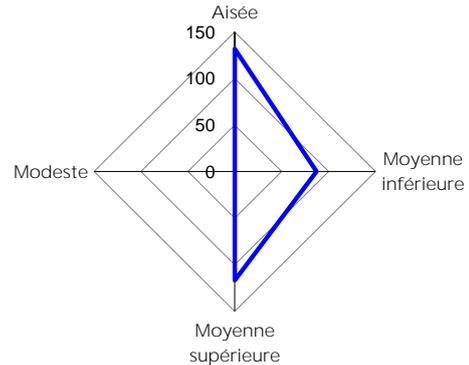
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

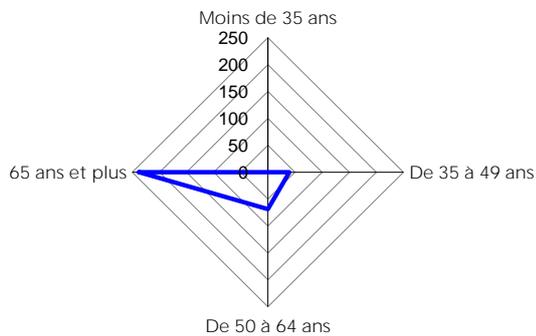
LIMANDE FRAÎCHE :

Indice volume par classe de revenu (2024)



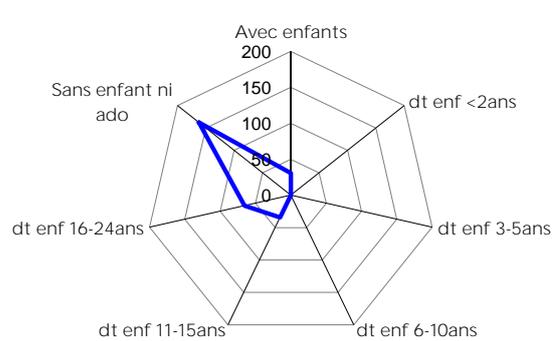
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIMANDE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 15 709 | 36 195 | 6 243 | 45 661 | 0% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-----------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| MAQUEREAU FRAIS | 8,6 | 4% | 2 770 | -20% | 23 780 | -17% | 8% | -1% | 100% | // |
| CONSERVE DE MAQUEREAU | 9,9 | -2% | 17 251 | -4% | 171 377 | -6% | 43% | -2% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

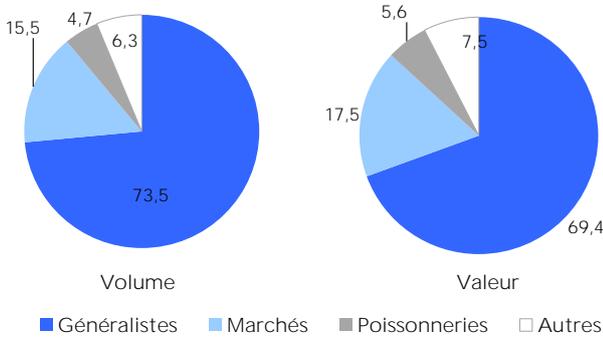


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS

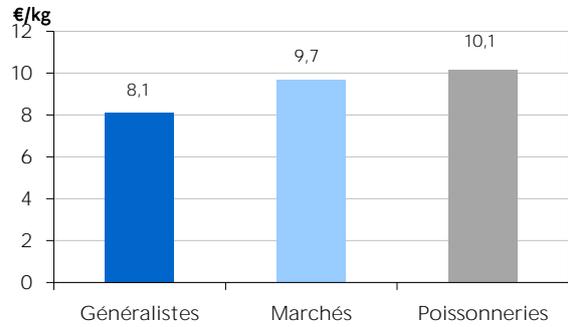
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MAQUEREAU FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



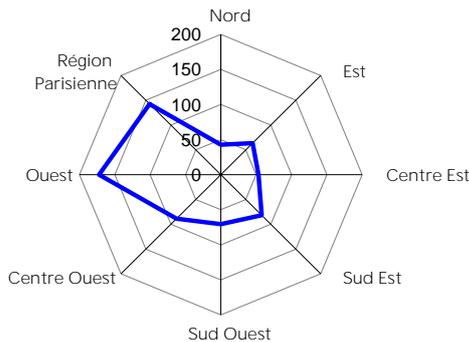
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



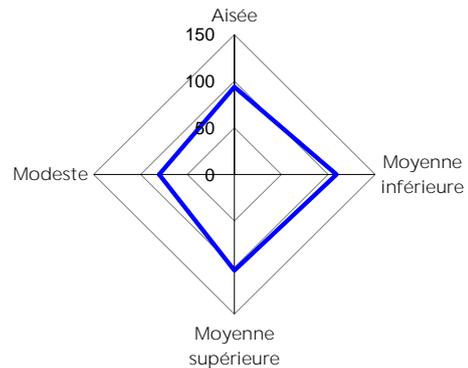
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS :
Indice volume par région (2024)



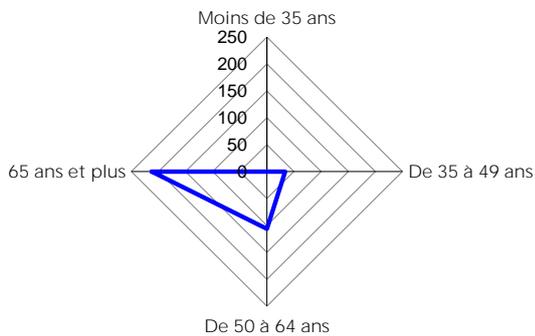
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



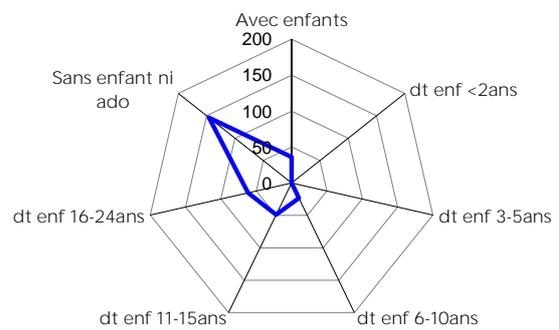
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon
l'âge de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

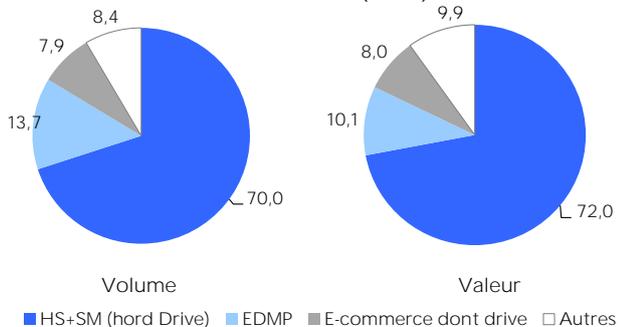
CONSERVE DE MAQUEREAU

CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

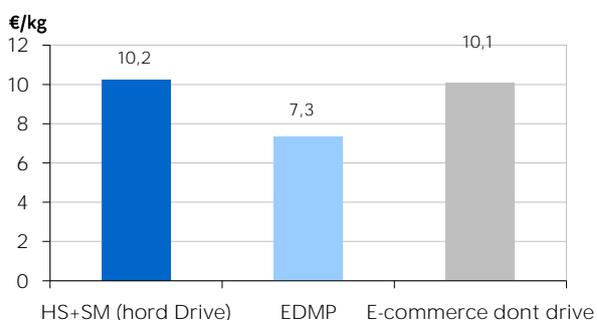
CONSERVE DE MAQUEREAU : Saisonnalité de la consommation



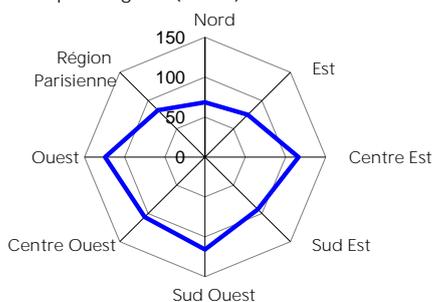
CONSERVE DE MAQUEREAU : Part des circuits de distribution (2024)



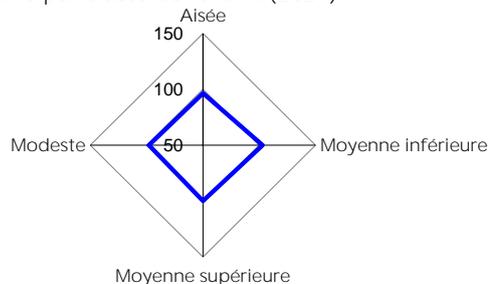
CONSERVE DE MAQUEREAU :



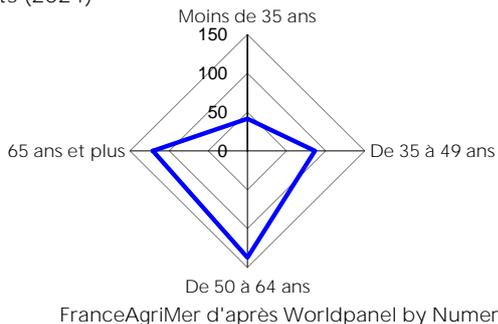
CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume par région (2024)



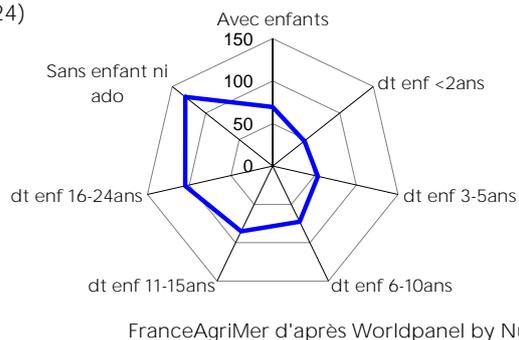
CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume par classe de revenu (2024)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 4 560 | 6 290 | 382 | 10 468 | 0% |

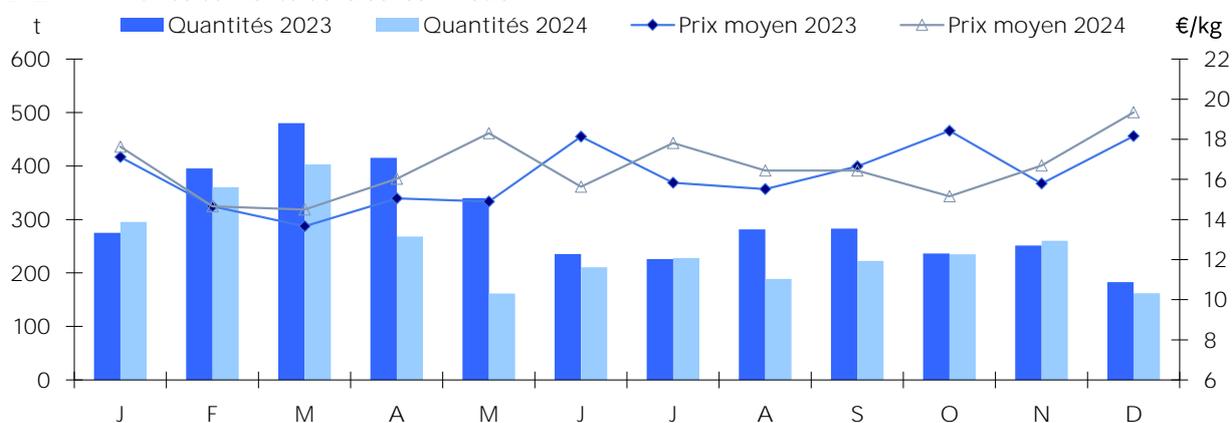
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| MERLAN FRAIS | 16,3 | 3% | 2 996 | -17% | 48 751 | -14% | 13% | -1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

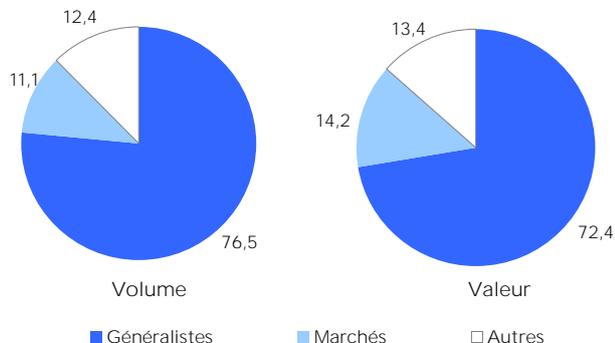
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLAN FRAIS :

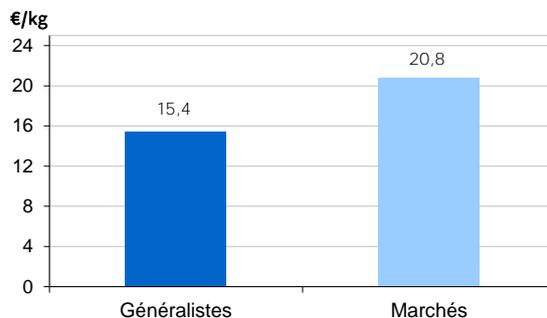
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS :

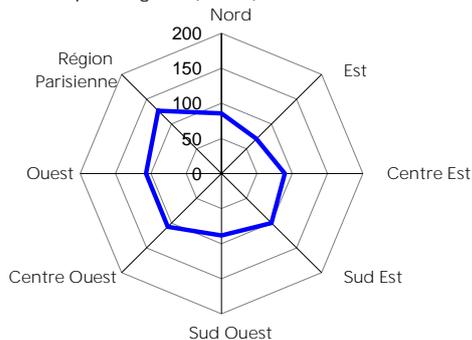
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS :

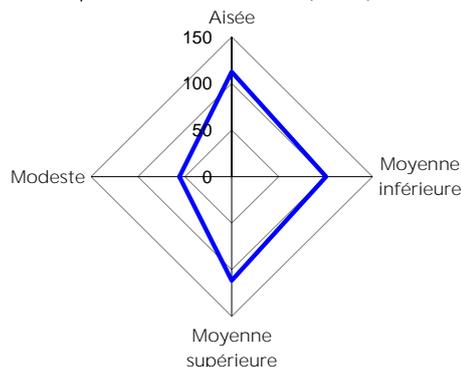
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

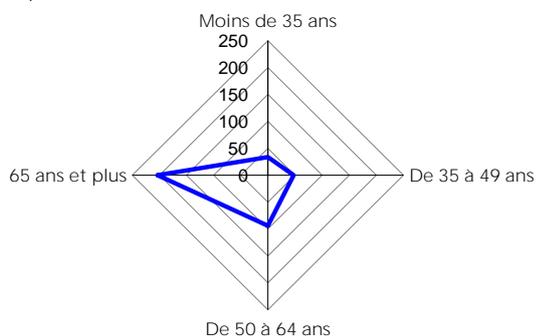
MERLAN FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



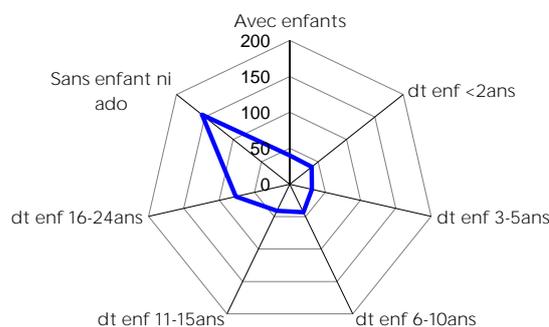
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 26 295 | 35 918 | 9 021 | 53 192 | 0% |

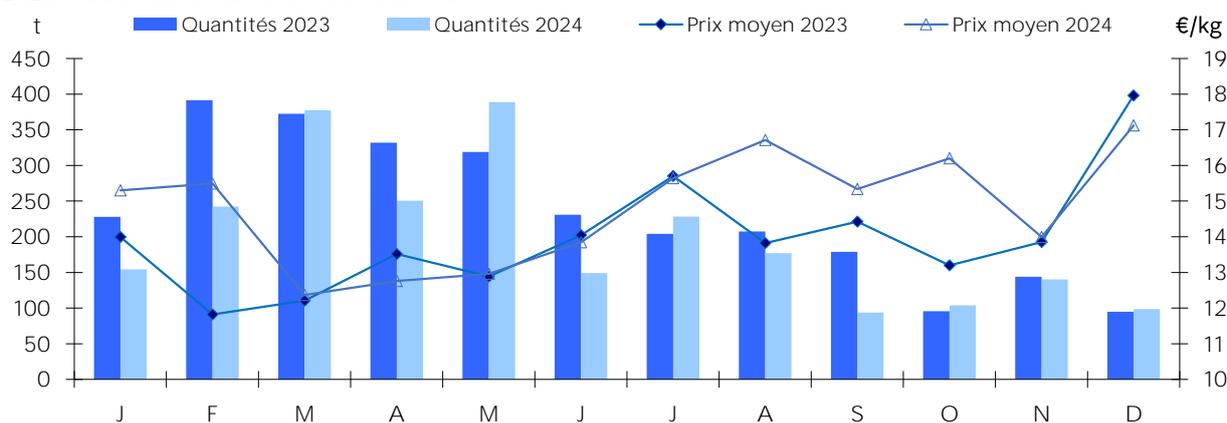
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|--------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| MERLU FRAIS | 14,3 | 6% | 2 404 | -14% | 34 376 | -9% | 7% | -1% | 100% | // |
| MERLU SURGELÉ | 13,5 | 2% | 2 245 | -14% | 30 338 | -13% | 7% | -1% | 100% | // |
| dont nature | 12,7 | 2% | 1 473 | -16% | 18 753 | -14% | 4% | -1% | 66% | -1,2pt |
| dont enrobé | 15,0 | 1% | 772 | -11% | 11 577 | -10% | 3% | -1% | 34% | 1,2pt |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

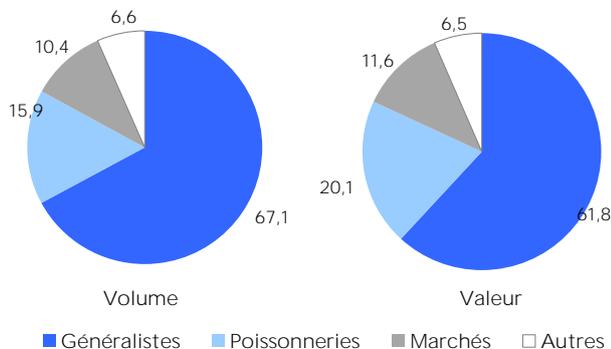
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLU FRAIS :

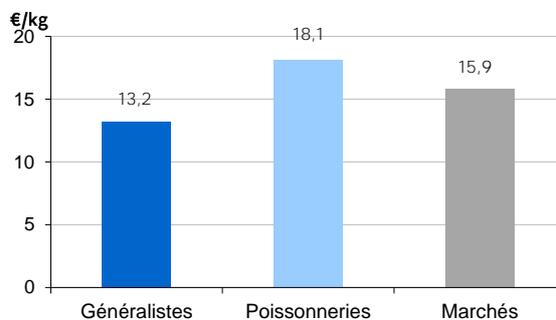
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS :

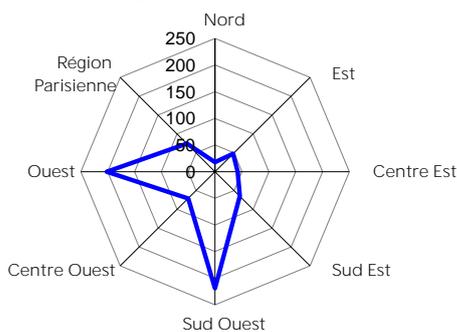
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS :

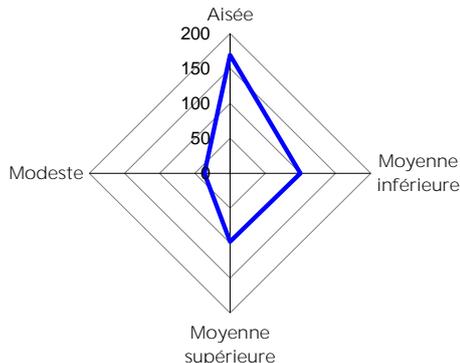
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

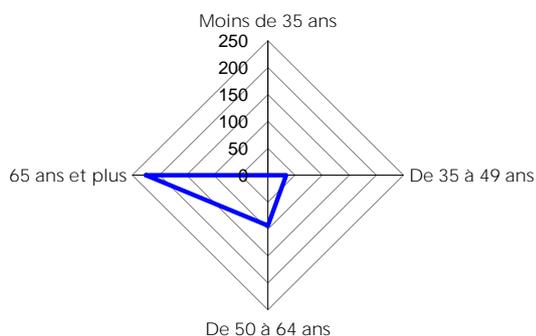
MERLU FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



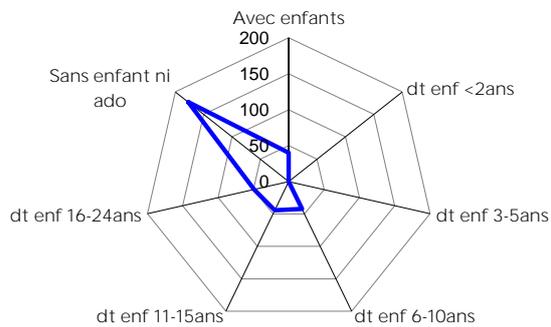
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 54 826 | 76 592 | 8 836 | 122 581 | 100% |

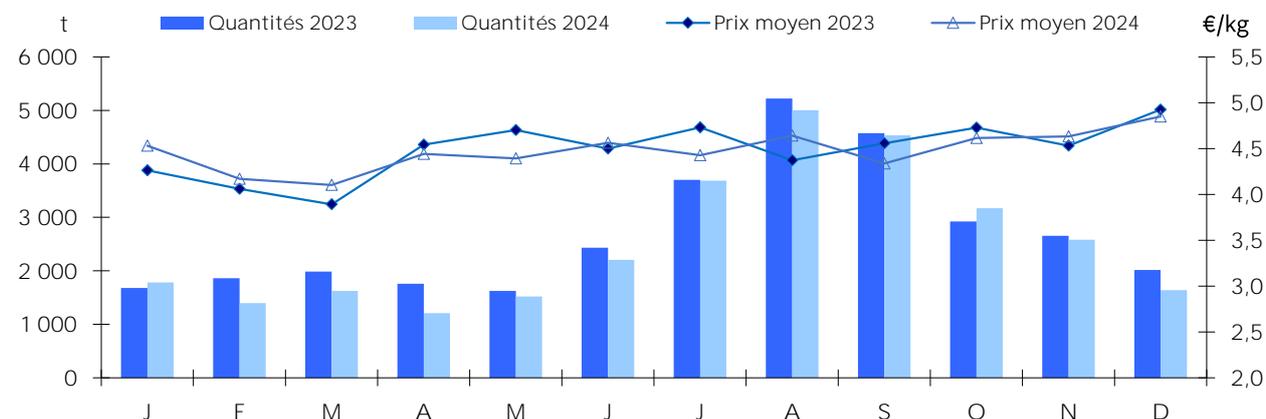
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| MOULE FRAÎCHE | 4,5 | 0% | 30 362 | -6% | 136 482 | -7% | 24% | -3% | 100% | // |
| MOULE SURGELÉE | 9,4 | -1% | 1 230 | 6% | 11 506 | 5% | 5% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

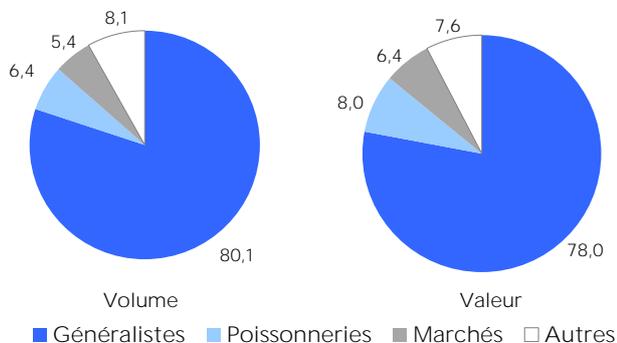
> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE

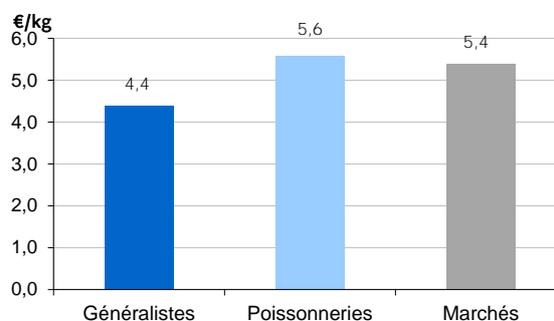
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MOULE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



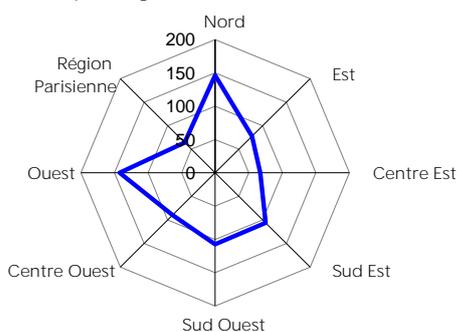
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



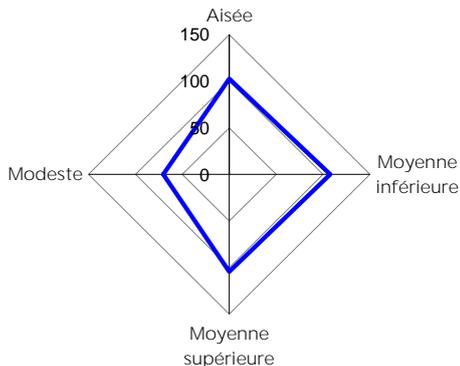
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



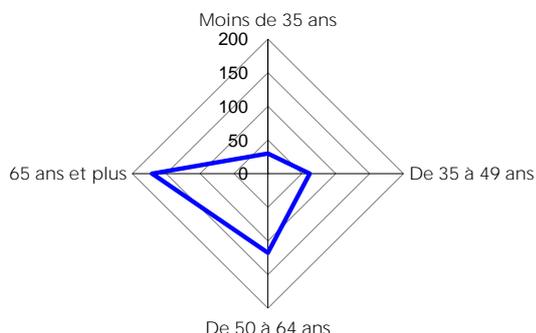
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



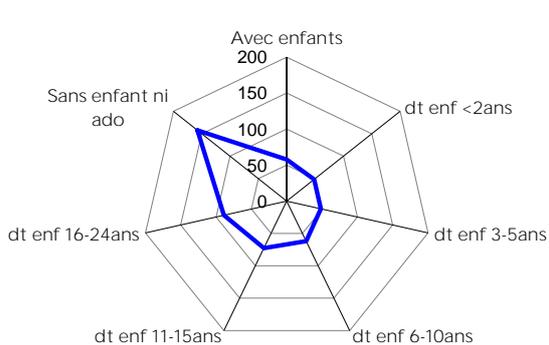
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

PLIE (CARRELET)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 936 | 1 740 | 922 | 1 754 | 0% |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

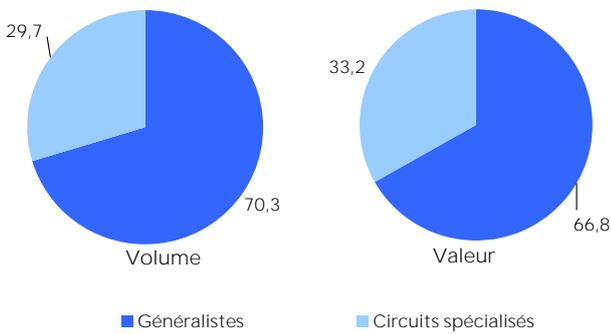
| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|-------------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| PLIE (CARRELET) FRAÎCHE | 17,1 | 17% | 183 | -28% | 3 129 | -16% | 1% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

Les données mensuelles Numerator sont sous le seuil de significativité pour cette espèce.

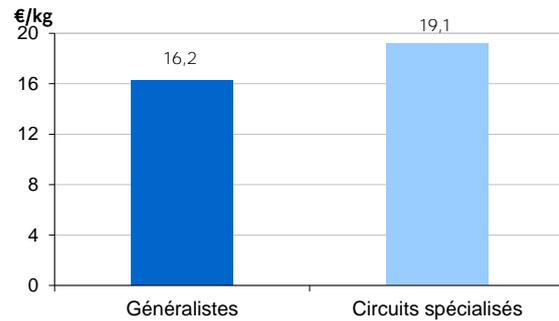
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 6 399 | 2 047 | 311 | 8 135 | |

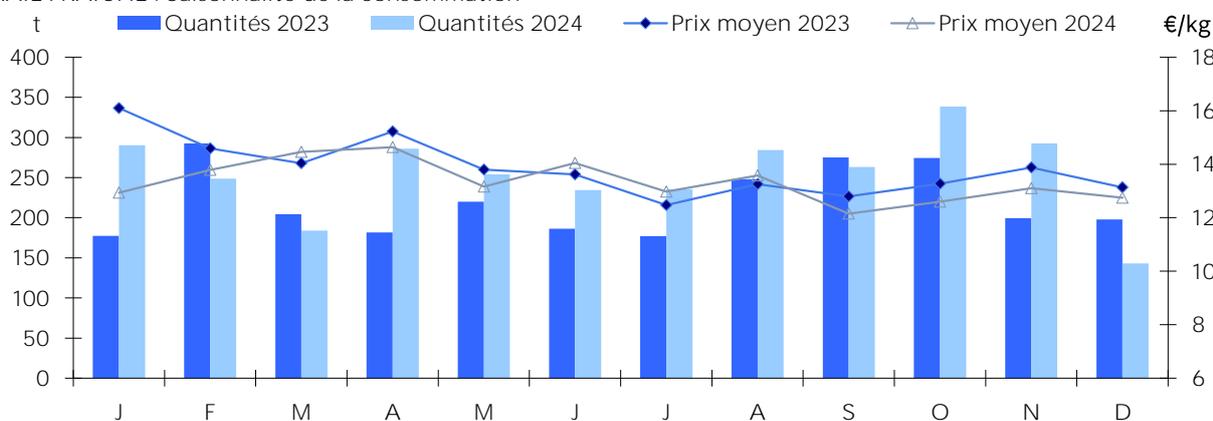
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| RAIE FRAÎCHE | 13,3 | -3% | 3 054 | 16% | 40 701 | 12% | 7% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



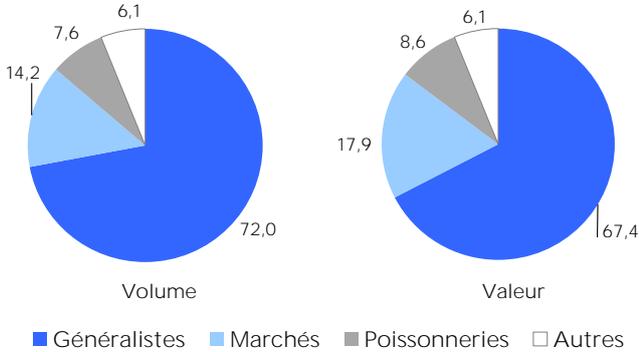
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

RAIE FRAÎCHE :

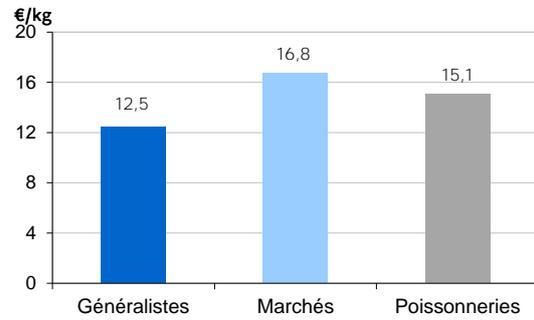
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE :

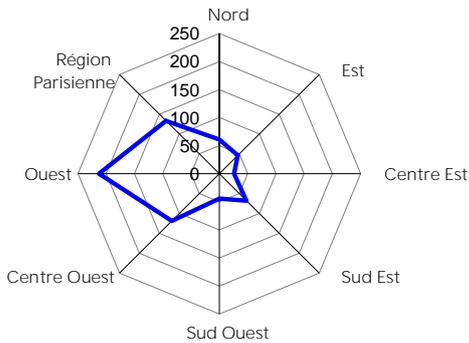
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE :

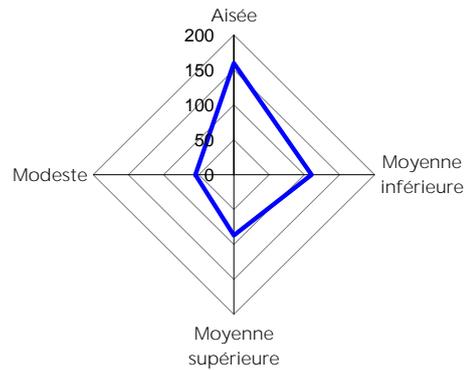
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

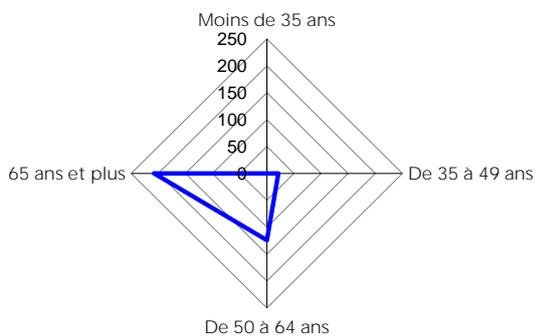
RAIE FRAÎCHE :

Indice volume par classe de revenu (2024)



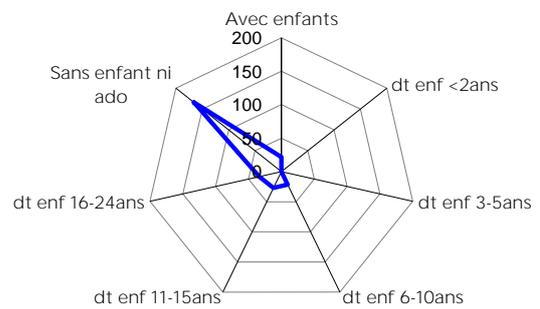
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 45 983 | 54 859 | 42 312 | 58 530 | 24% |

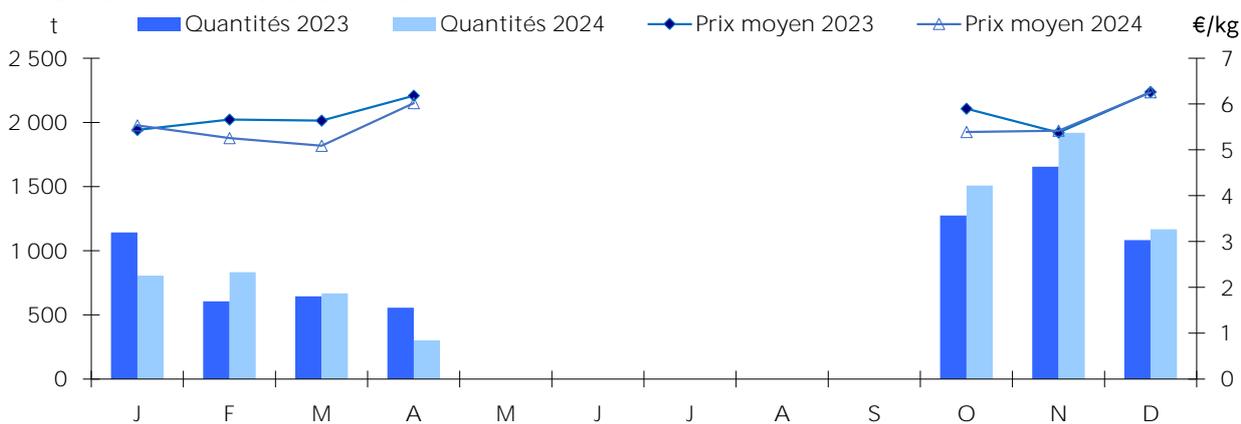
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------------------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE | 5,6 | -4% | 7 275 | 3% | 40 411 | -2% | 5% | 0% | 100% | // |
| NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE | 31,7 | -7% | 2 158 | 24% | 68 487 | 16% | 8% | 0% | 100% | |
| NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE | 37,2 | -1% | 1 423 | -7% | 53 005 | -8% | 9% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Saisonnalité de la consommation

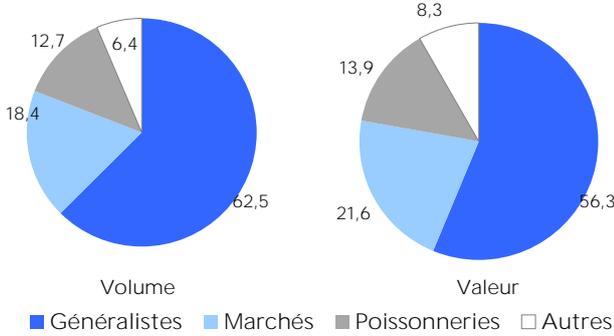


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

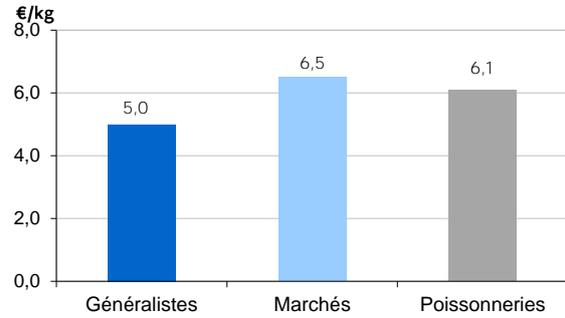
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Part des circuits de distribution (2024)



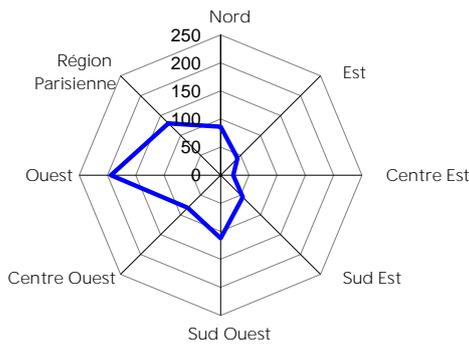
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



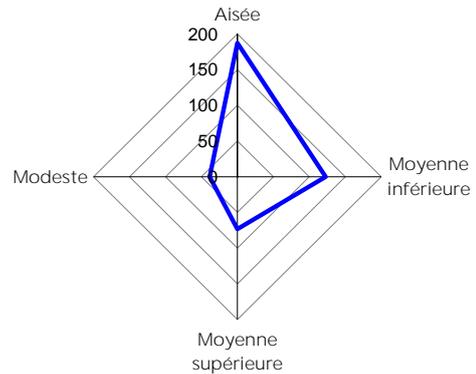
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Indice volume par région (2024)



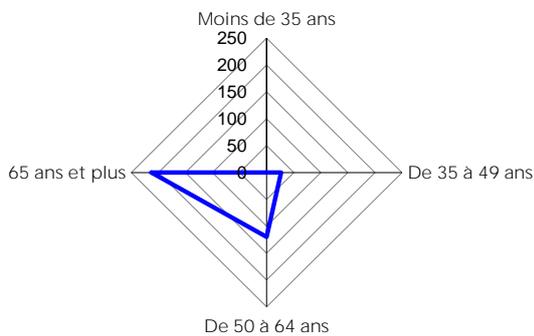
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



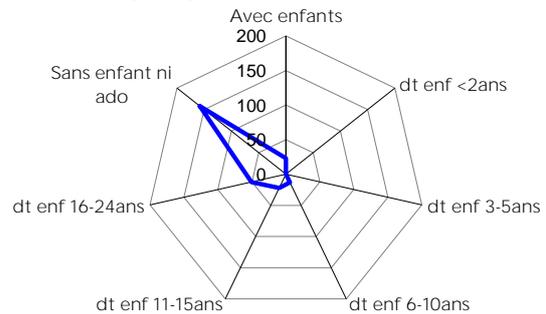
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Indice
volume selon l'âge de la personne
responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Indice
volume selon la présence d'enfants et
d'adolescents (2024)

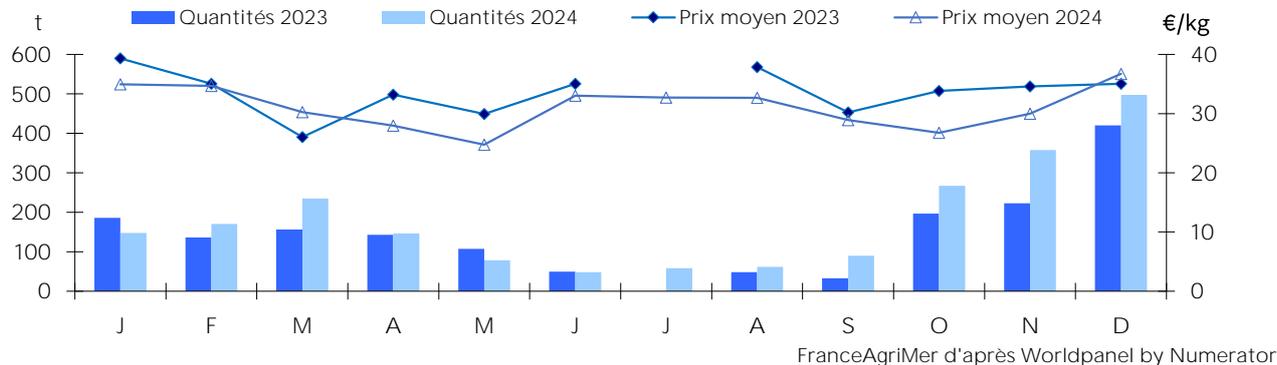


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

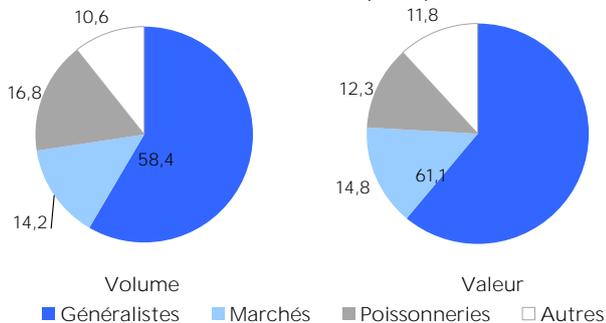
NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

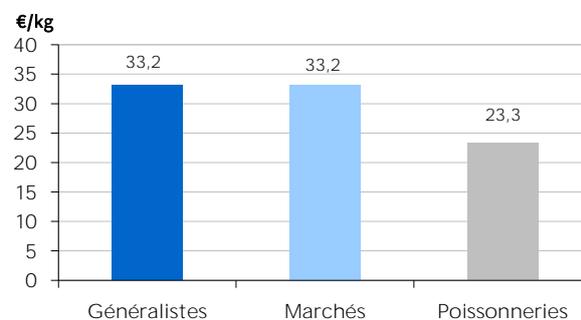


NOIX DE SAINT-JACQUES : Part des circuits de distribution (2024)



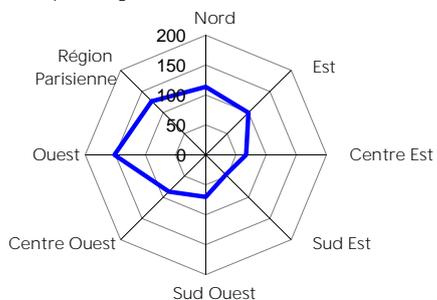
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES :



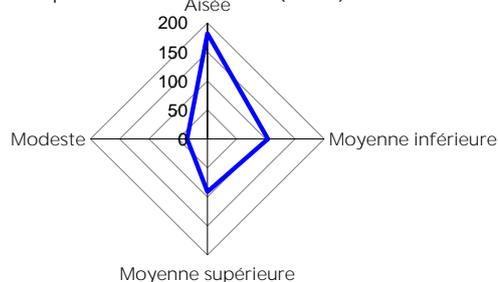
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume par région (2024)



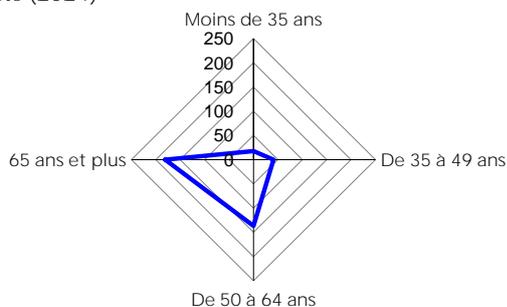
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume par classe de revenu (2024)



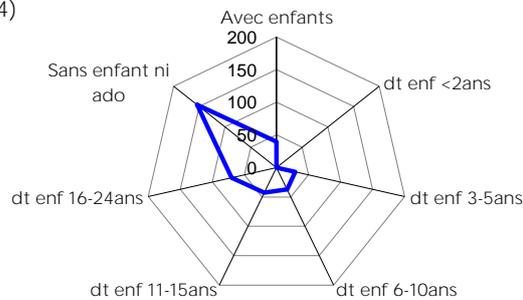
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE

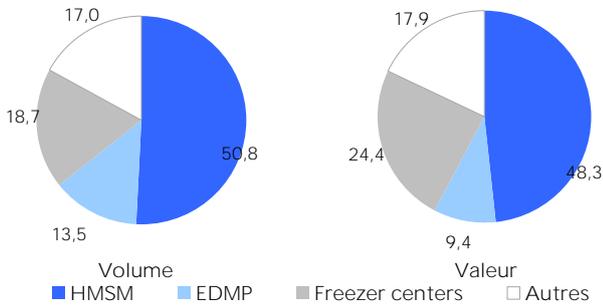
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Saisonnalité de la consommation



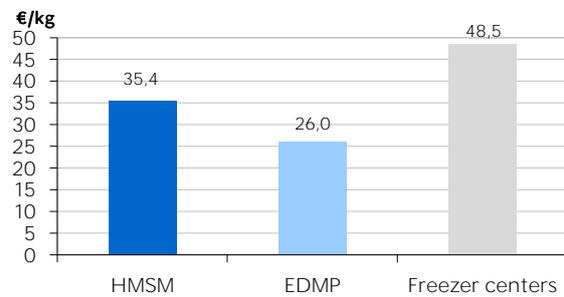
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Part des circuits de distribution (2024)



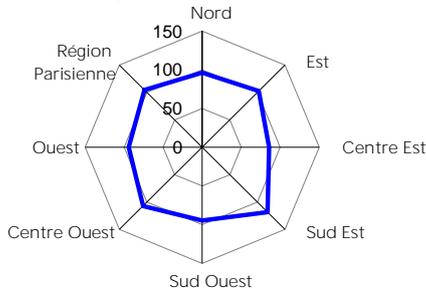
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :



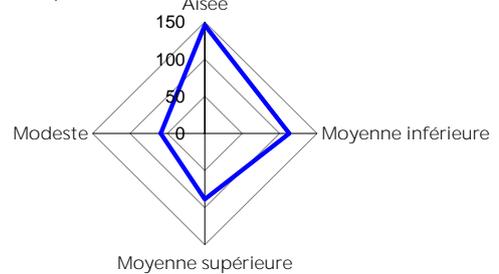
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume par région (2024)



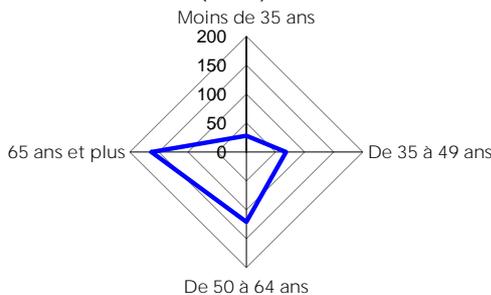
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume par classe de revenu (2024)



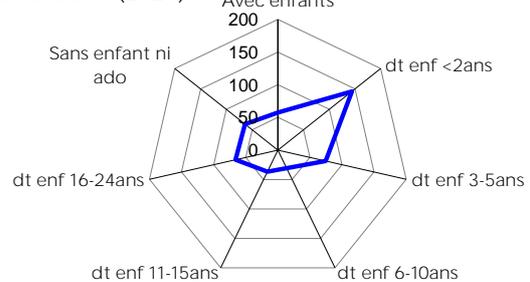
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 23 689 | 47 769 | 10 822 | 60 636 | 0% |

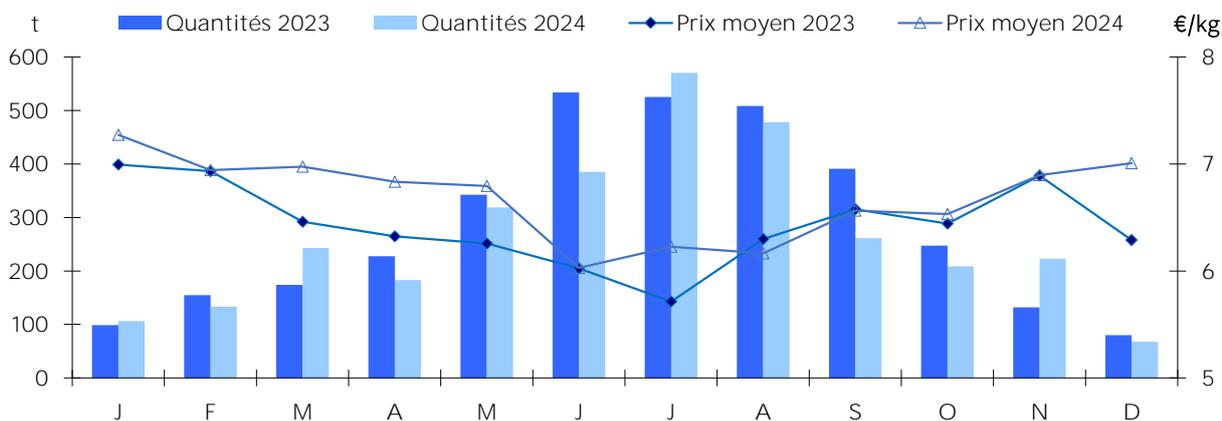
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|---------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| SARDINE FRAÎCHE | 6,5 | 4% | 3 178 | -7% | 20 719 | -3% | 8% | 0% | 100% | // |
| CONSERVE DE SARDINE | 12,5 | 3% | 16 568 | 0% | 206 544 | 3% | 48% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

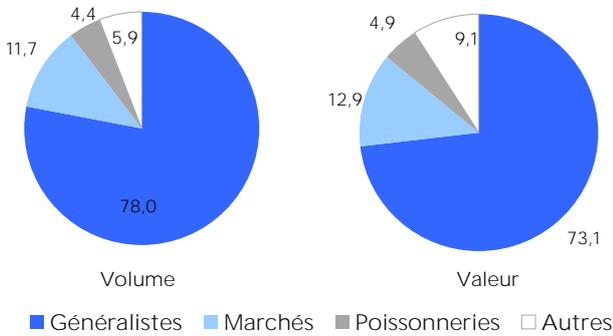


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE

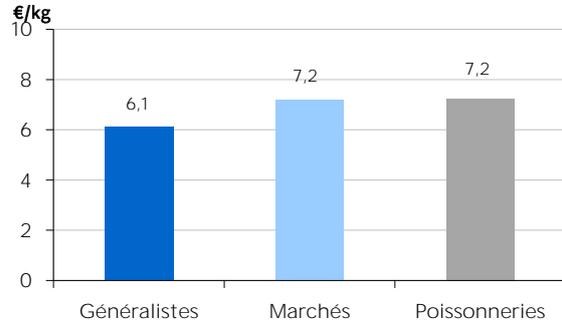
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SARDINE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



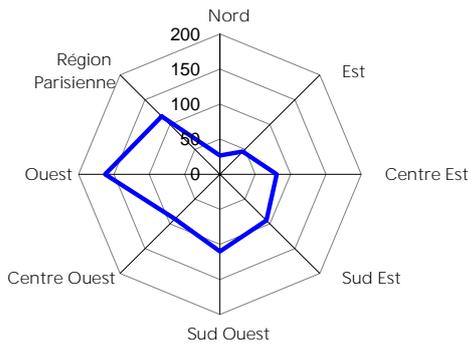
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



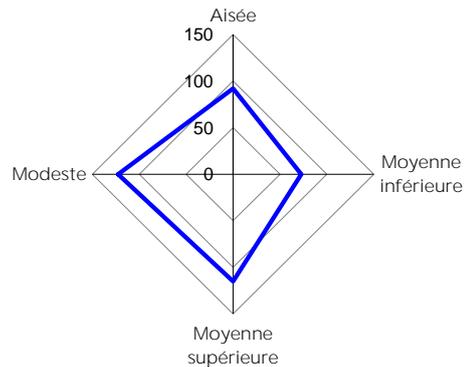
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



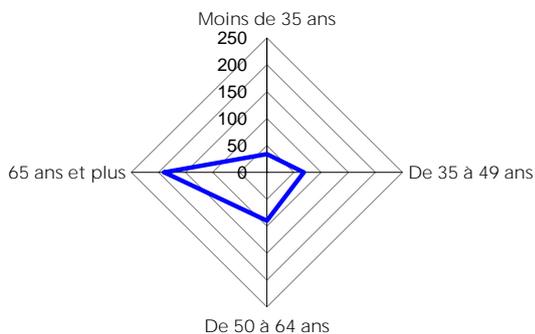
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



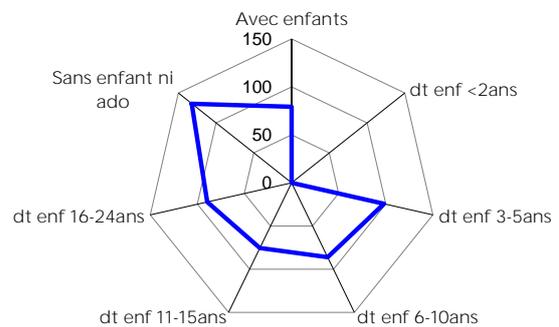
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon
l'âge de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)

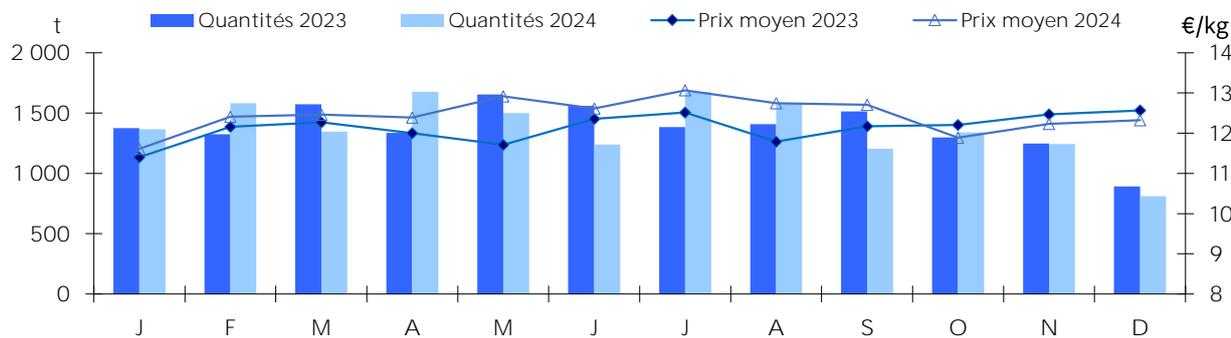


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE SARDINE

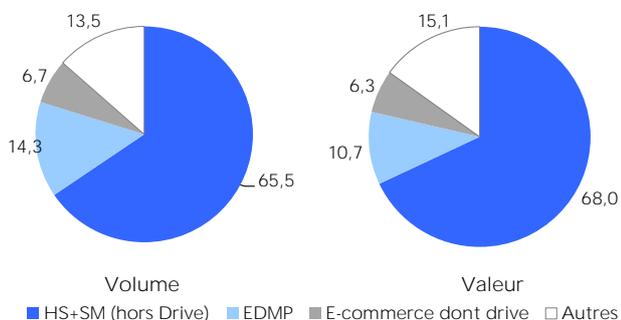
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CONSERVE DE SARDINE : Saisonnalité de la consommation



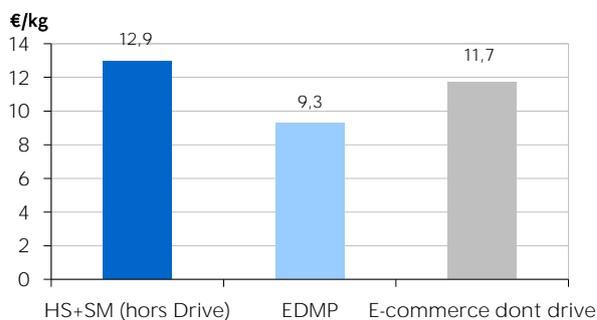
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE SARDINE : Part des circuits de distribution (2024)



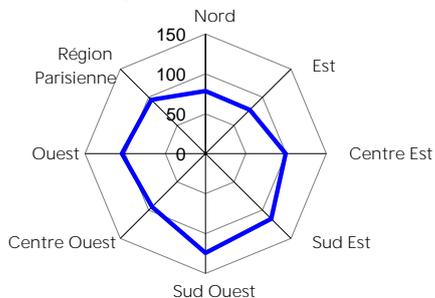
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE SARDINE :



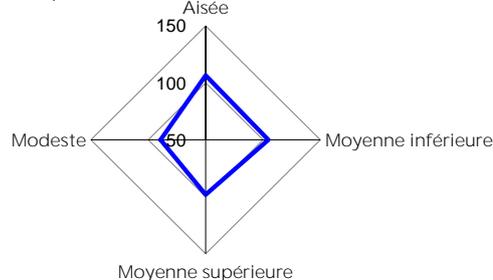
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE SARDINE : Indice volume par région (2024)



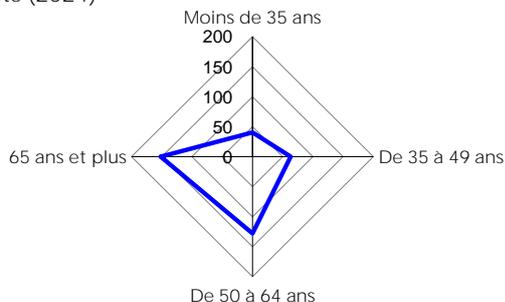
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE SARDINE : Indice volume par classe de revenu (2024)



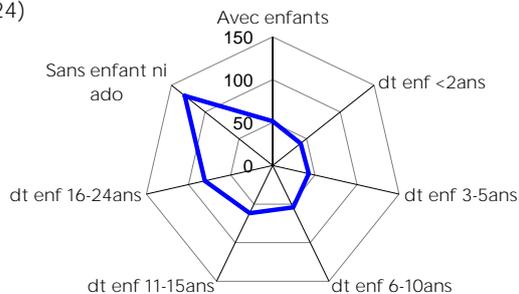
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE SARDINE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | | 246 653 | 41 617 | 205 381 | 98% |

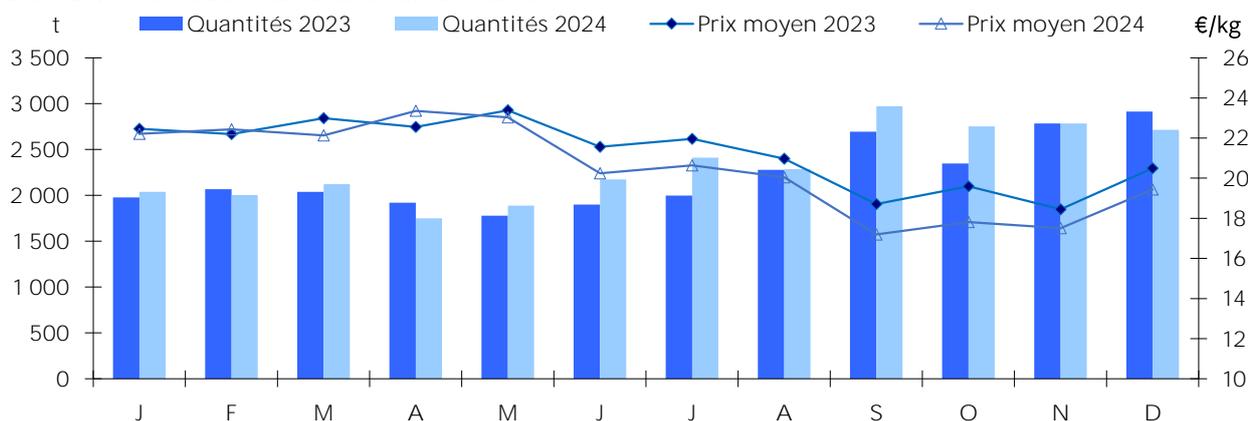
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|--------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| SAUMON FRAIS | 20,2 | -4% | 27 899 | 4% | 562 877 | 0% | 47% | 0% | 100% | // |
| SAUMON FUMÉ | 38,9 | 1% | 15 691 | -4% | 611 057 | -3% | 0% | 0% | 100% | // |
| dont avec code barre | 39,2 | 1% | 14 408 | -4% | 564 259 | -3% | 63% | -2% | 92% | -0,8pt |
| dont sans code barre | 36,5 | -3% | 1 282 | 7% | 46 798 | 3% | 9% | 0% | 8% | 0,8pt |
| SAUMON SURGELÉ | 23,7 | 98% | 5 983 | 7% | 141 931 | 5% | 18% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

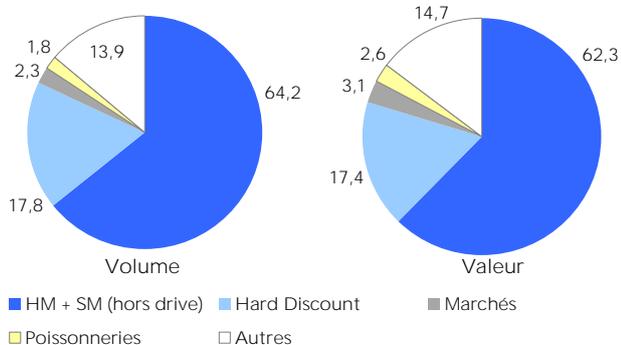
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

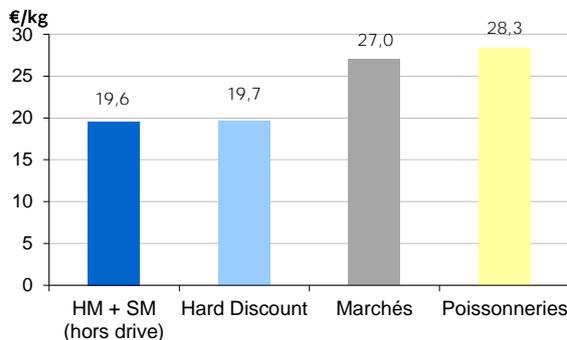
SAUMON FRAIS :

Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

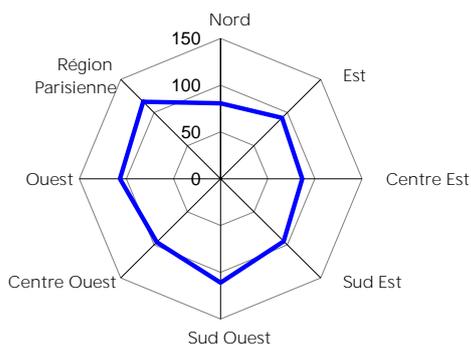
SAUMON FRAIS :



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FRAIS :

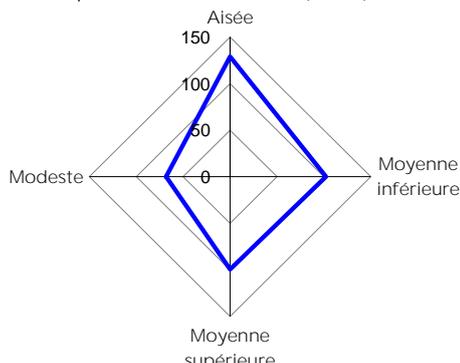
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

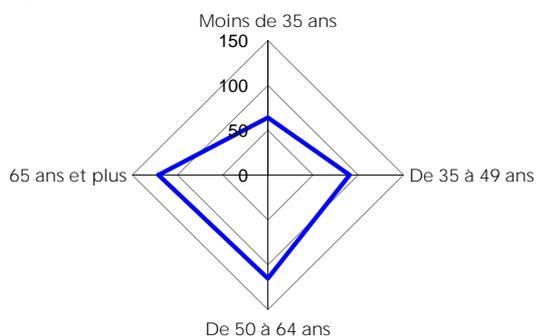
SAUMON FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



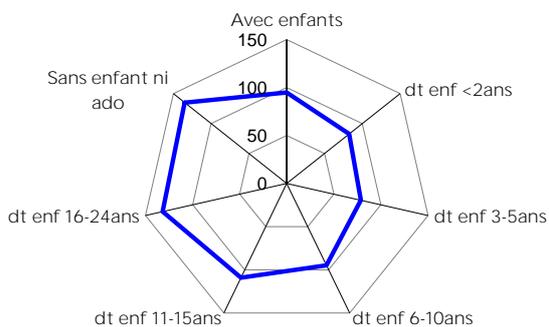
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FUMÉ AVEC EAN

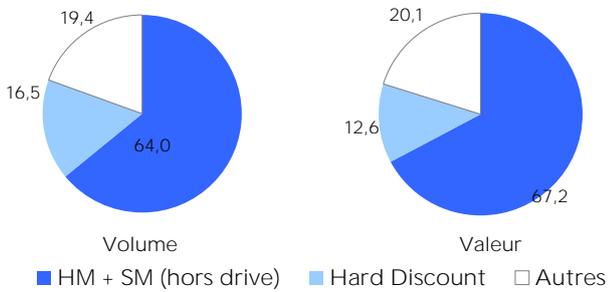
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



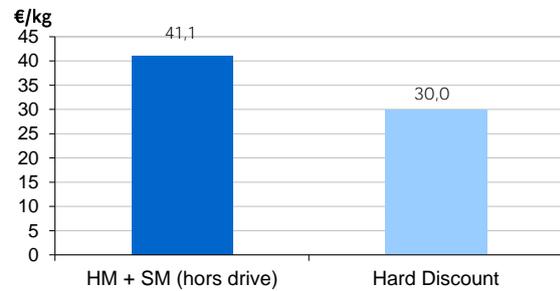
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Part des circuits de distribution (2024)



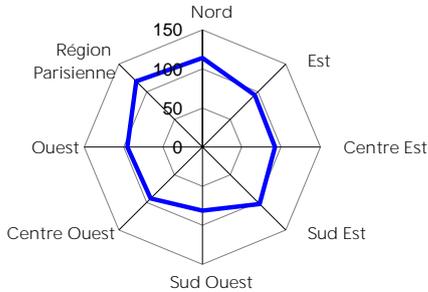
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FUMÉ AVEC EAN :



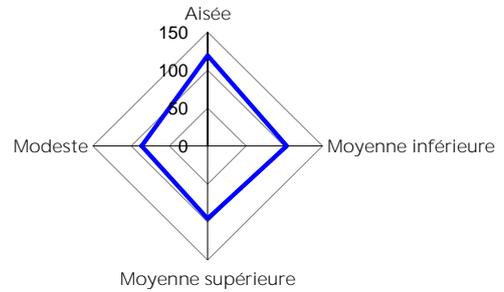
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume par région (2024)



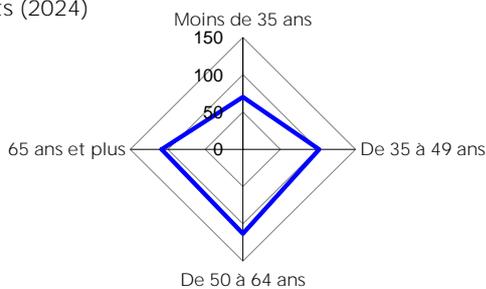
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume par classe de revenu (2024)



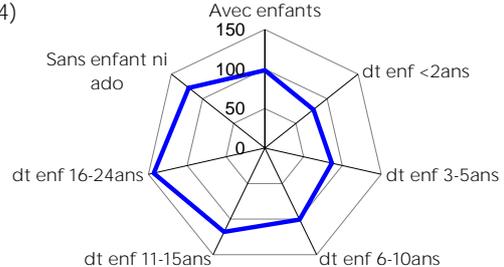
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 3 312 | 2 190 | 1 330 | 4 172 | 0% |

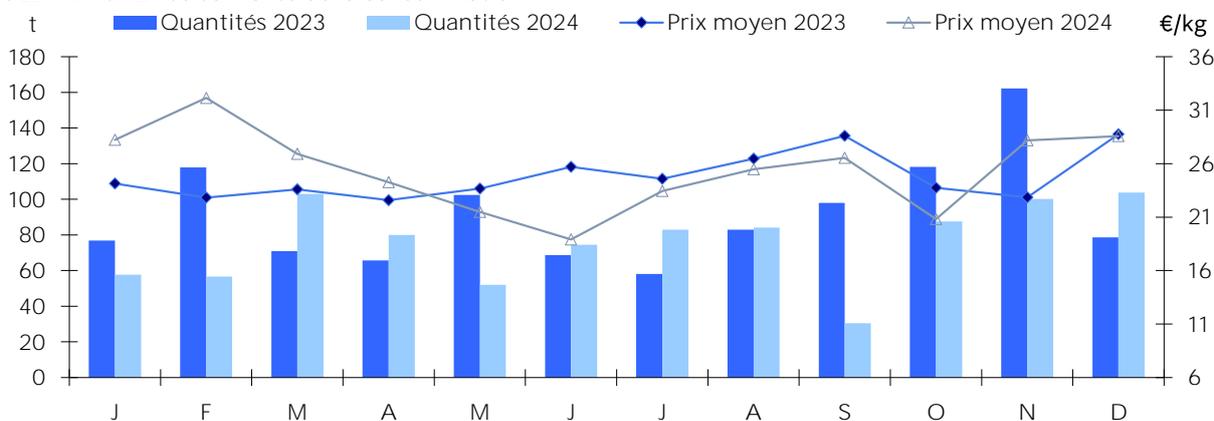
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|--------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| SOLE FRAÎCHE | 25,4 | 3% | 913 | -17% | 23 188 | -14% | 4% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



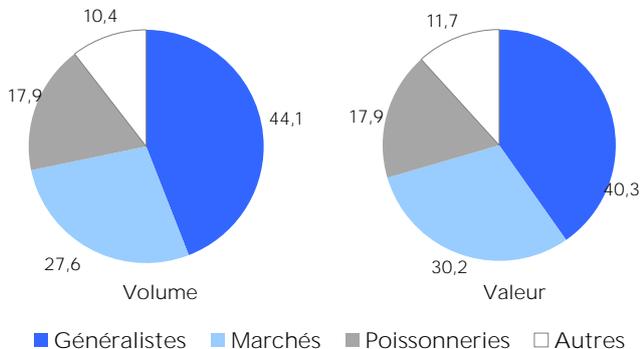
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SOLE FRAÎCHE :

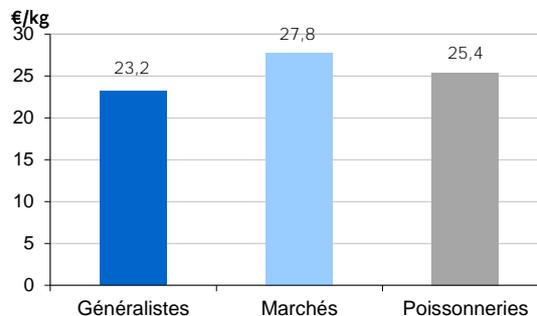
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE :

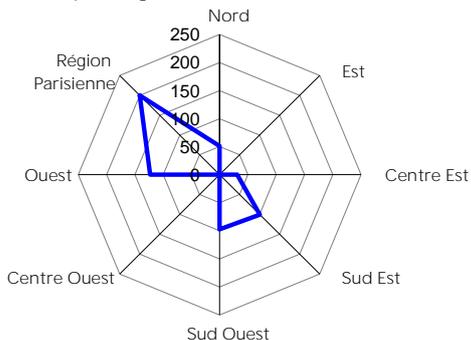
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE :

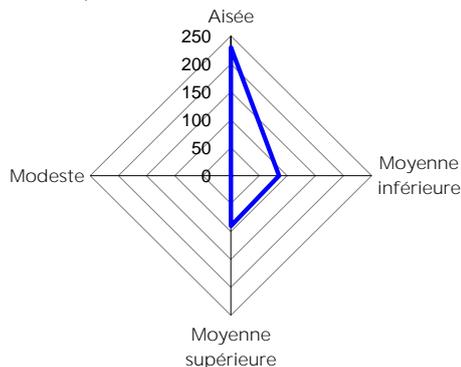
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

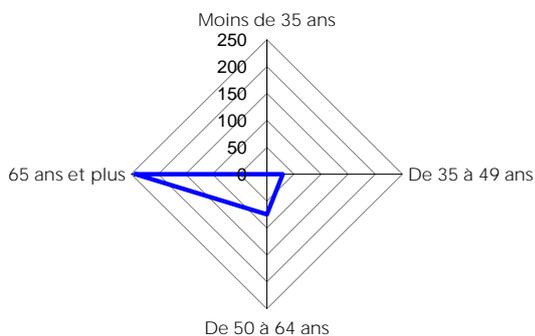
SOLE FRAÎCHE :

Indice volume par classe de revenu (2024)



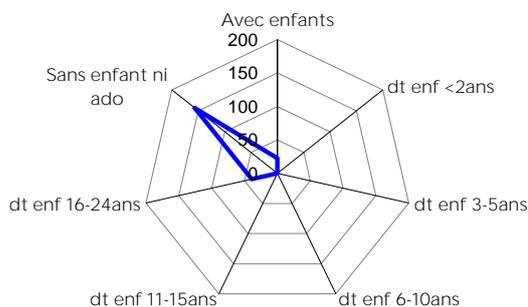
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

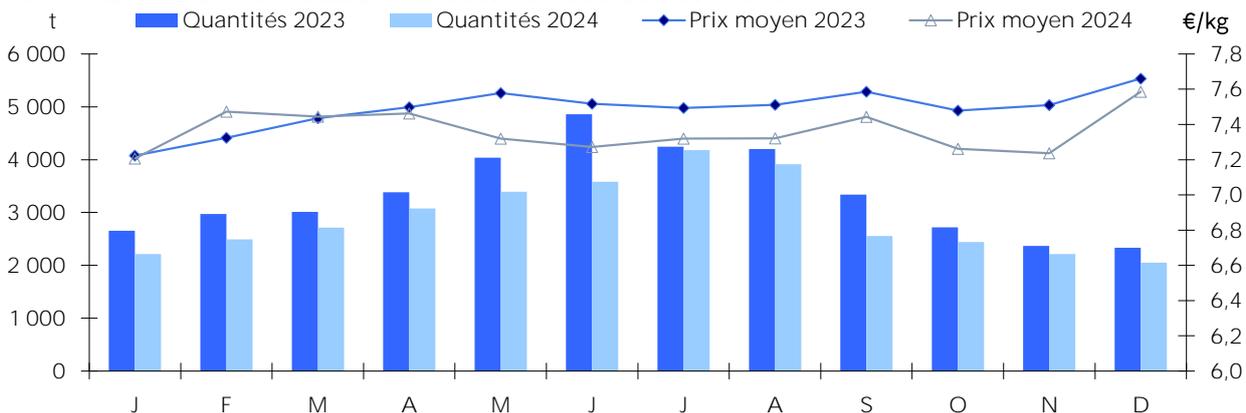
SURIMI

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE | 7,4 | -2% | 34 826 | -13% | 256 183 | -15% | 52% | -4% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE : Saisonnalité de la consommation

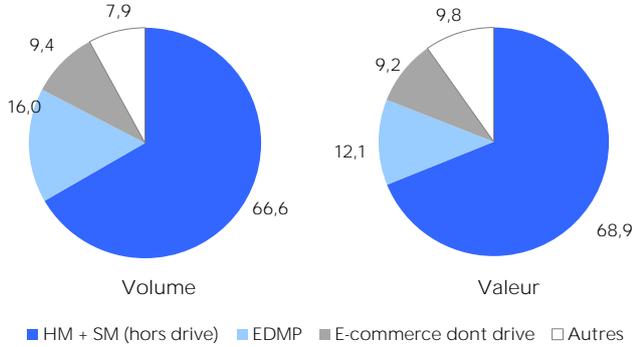


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI FRAIS AVEC CODE BARRE

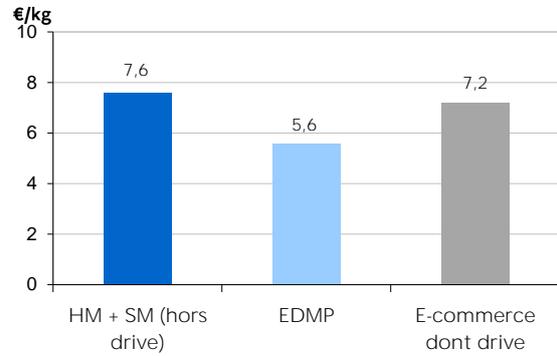
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Part des circuits de distribution (2024)



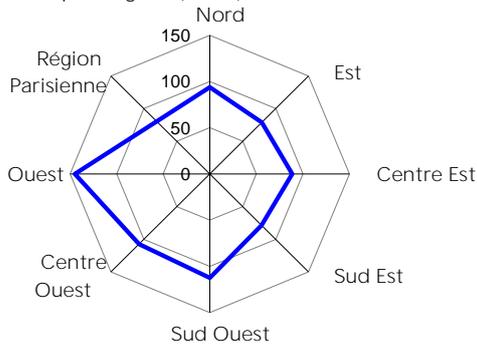
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



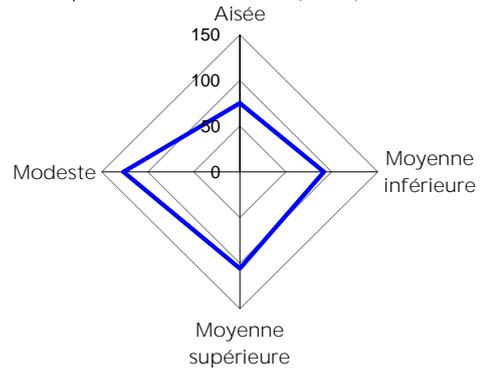
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume par région (2024)



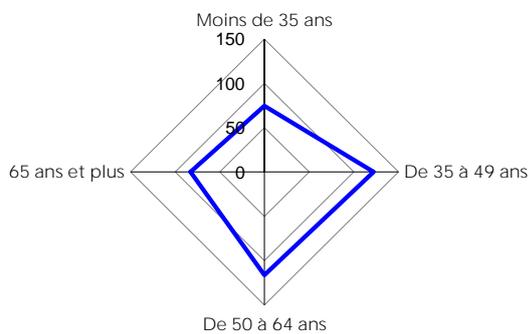
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



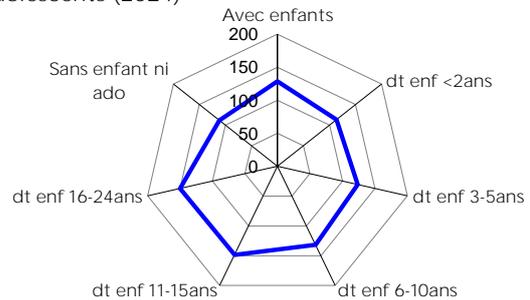
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 108 525 | 251 538 | 42 660 | 317 403 | 0% |

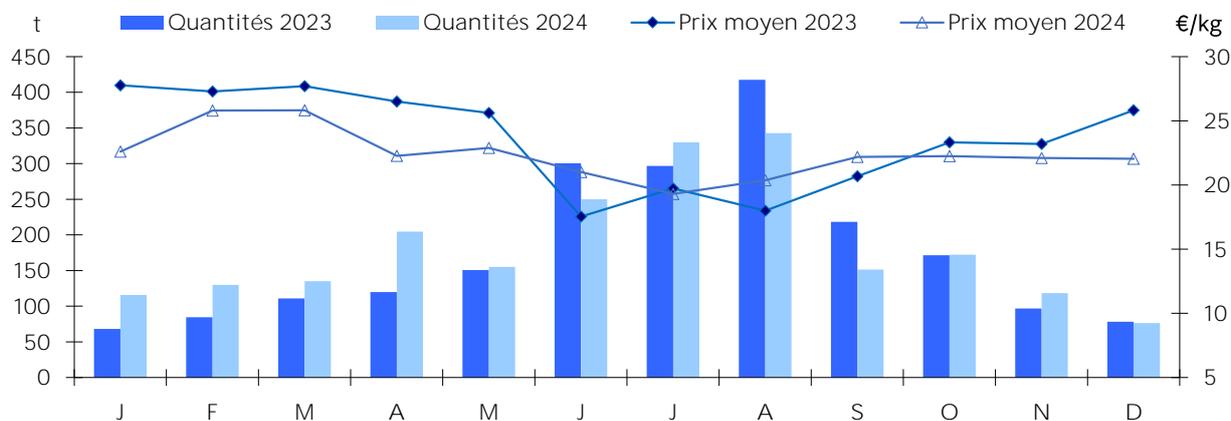
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|------------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| THON FRAIS | 21,8 | 1% | 2 181 | 3% | 47 637 | 4% | 9% | 1% | 100% | // |
| CONSERVE DE THON | 10,8 | -1% | 61 659 | -3% | 667 291 | -4% | 84% | -1% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON FRAIS : Saisonnalité de la consommation



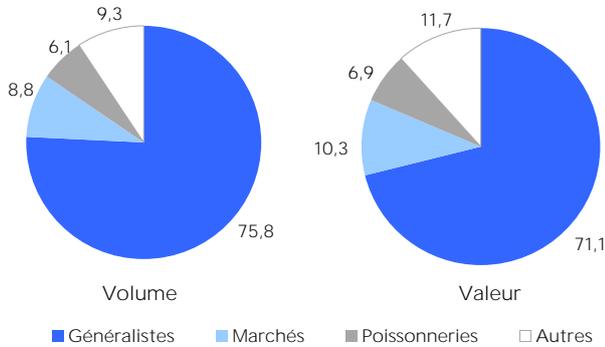
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

THON FRAIS :

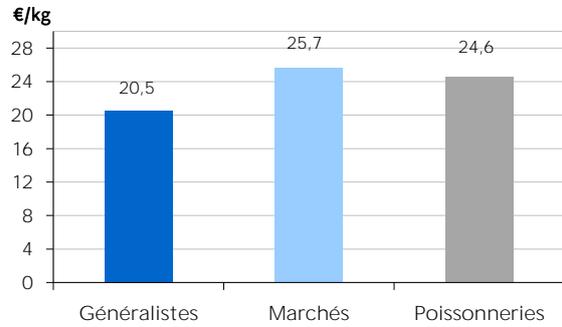
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON FRAIS :

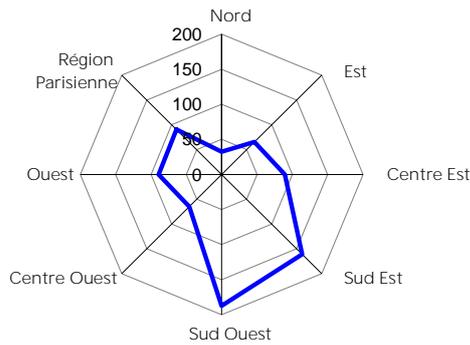
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON FRAIS :

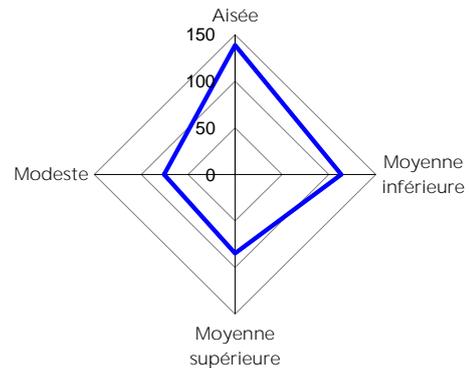
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

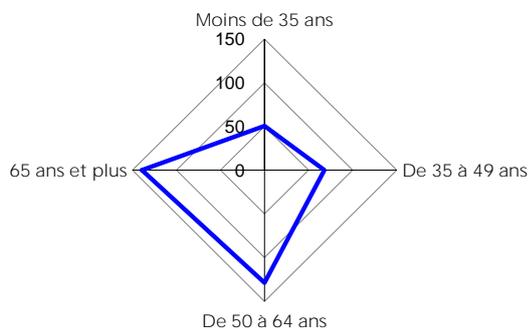
THON FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



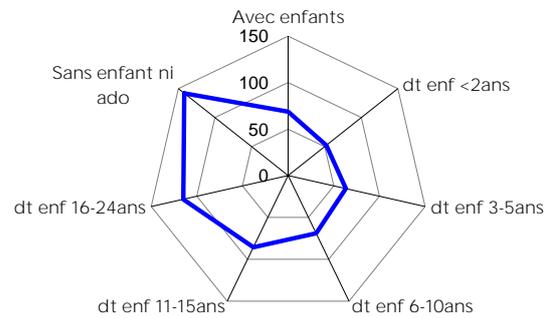
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

THON FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON

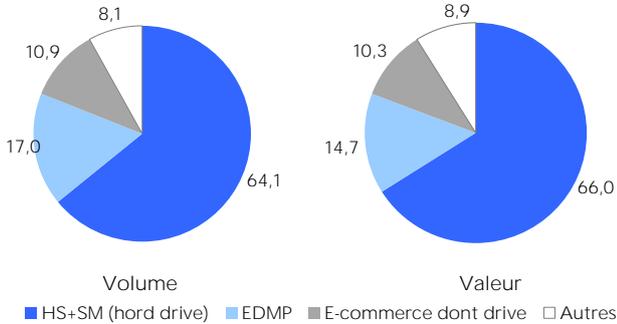
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CONSERVE DE THON : Saisonnalité de la consommation



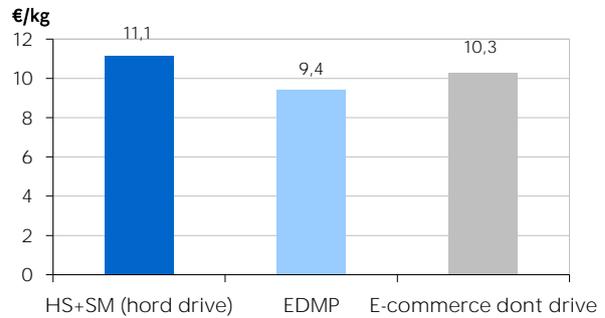
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON : Part des circuits de distribution (2024)



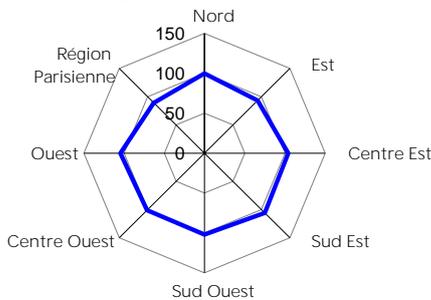
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON :



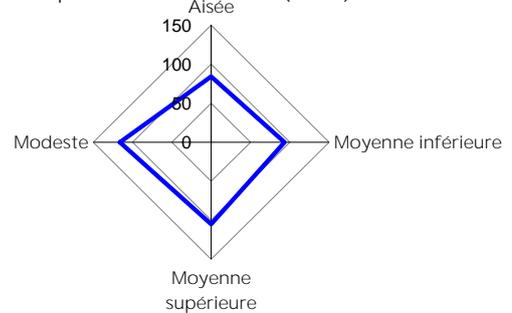
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON : Indice volume par région (2024)



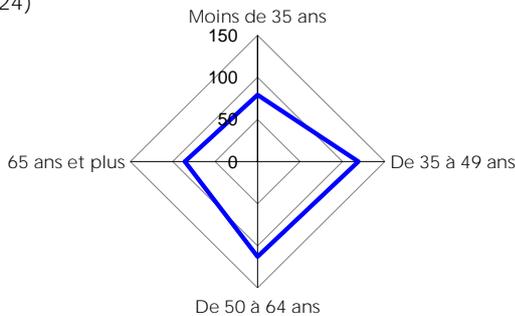
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON : Indice volume par classe de revenu (2024)



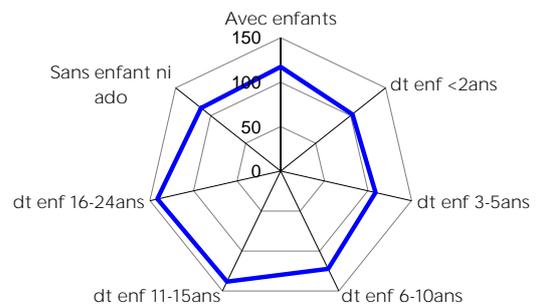
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CONSERVE DE THON : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 894 | 21 867 | 9 129 | 13 632 | |

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| TOURTEAU FRAIS | 18,2 | -1% | 1 715 | 17% | 31 226 | 16% | 5% | 0% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

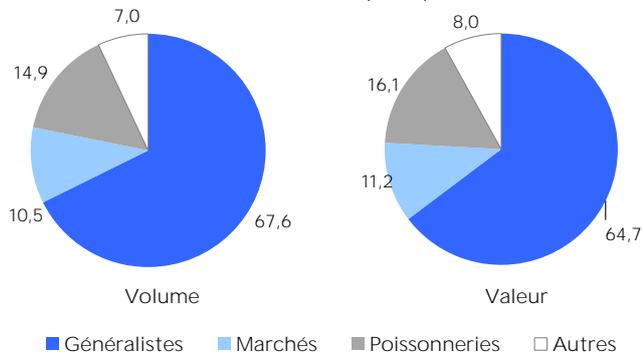
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TOURTEAU FRAIS :

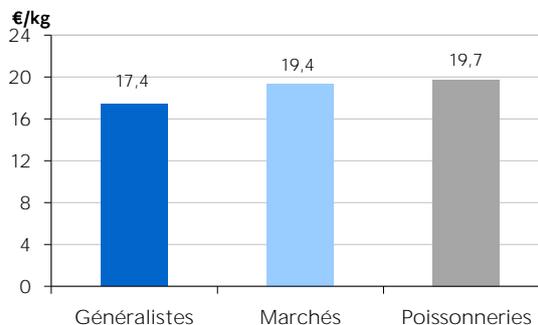
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS :

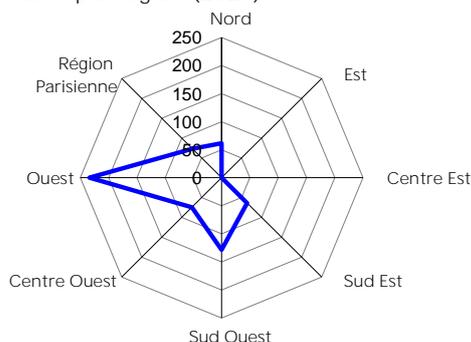
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS :

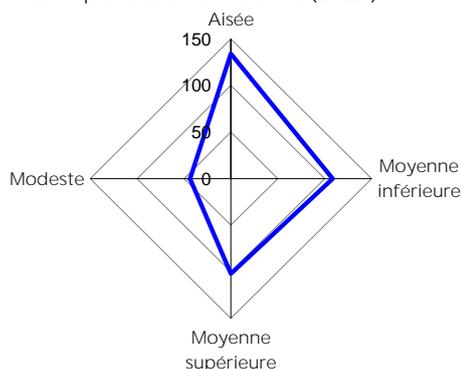
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

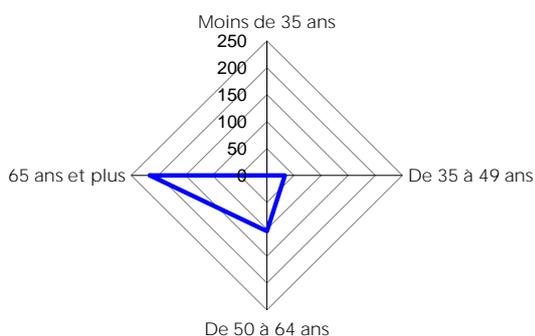
TOURTEAU FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



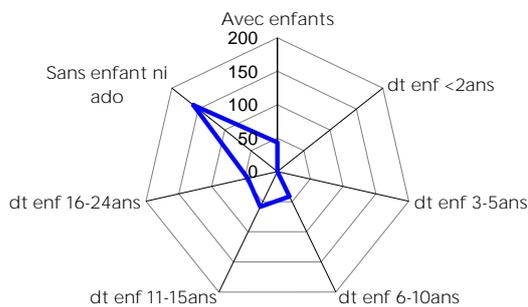
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes) | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|-------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| 2023 | 28 613 | 15 741 | 10 025 | 34 330 | 100% |

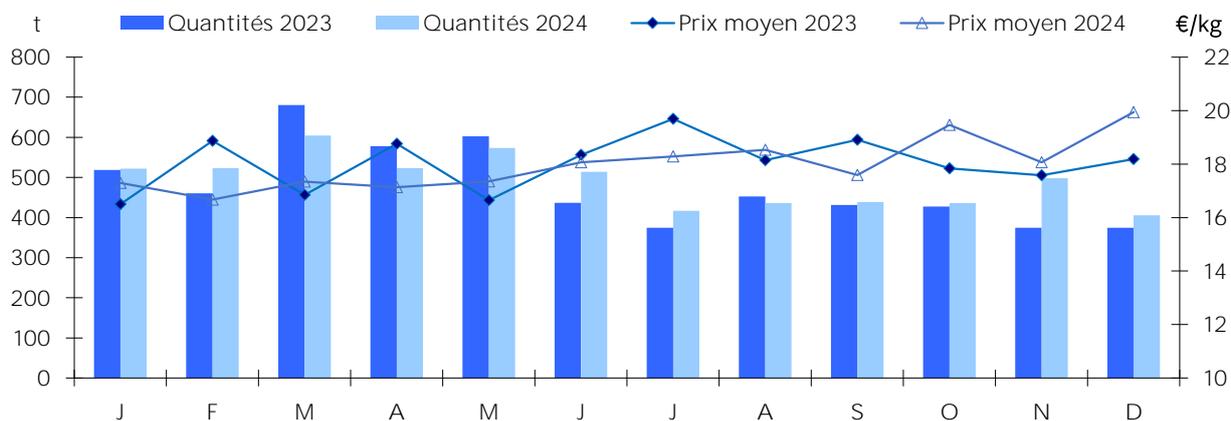
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2024 | Prix moyen | | Qtés achetées | | Valeur | | Tx de pénétration | | Part en volume | |
|----------------|------------|-------|---------------|-------|---------|-------|-------------------|-------|----------------|-------|
| | €/kg | A/A-1 | tonnes | A/A-1 | 1 000 € | A/A-1 | % | A/A-1 | % | A/A-1 |
| TRUITE FRAÎCHE | 17,9 | 0% | 5 892 | 3% | 105 447 | 3% | 19% | -1% | 100% | // |
| TRUITE FUMÉE | 37,2 | -1% | 7 381 | 9% | 274 745 | 8% | 44% | 3% | 100% | // |

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

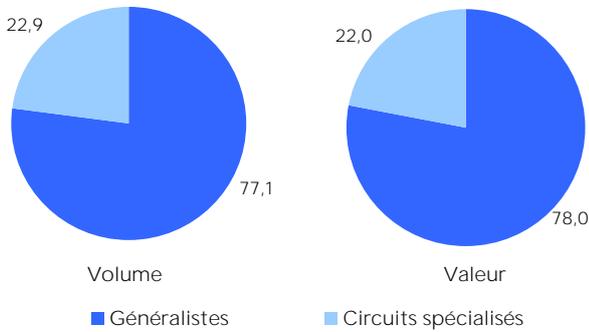
> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE

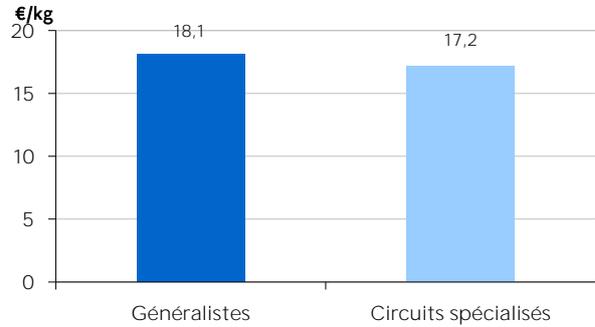
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



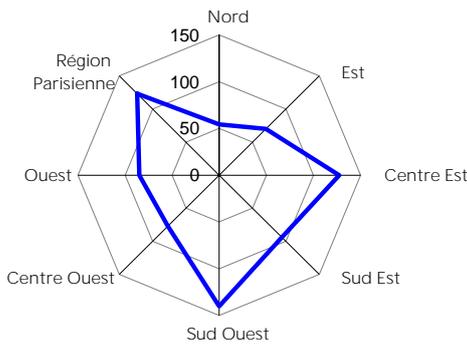
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



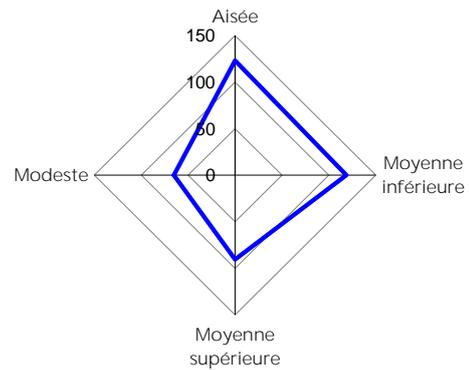
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



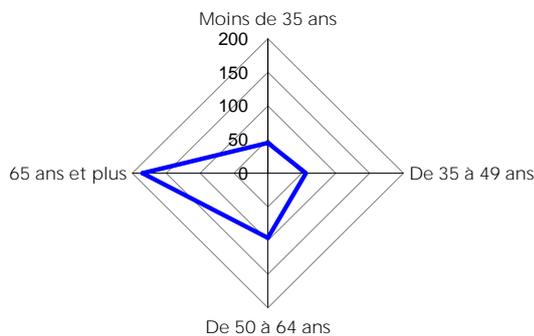
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



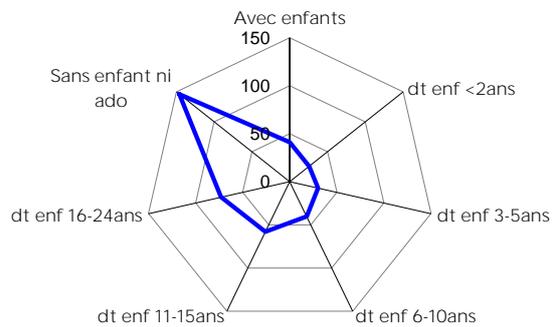
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge
de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

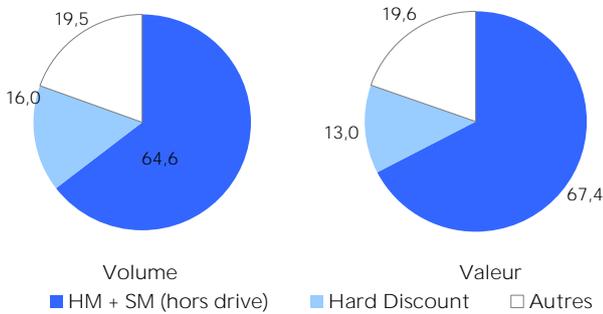
TRUITE FUMÉE AVEC EAN

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation

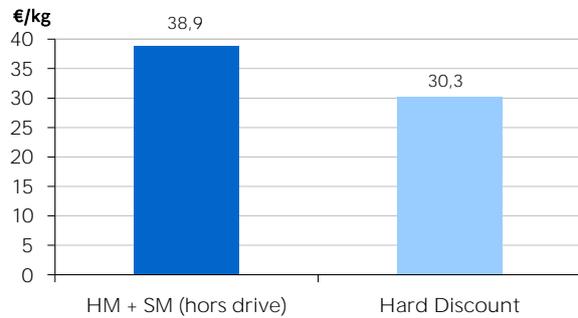


TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Part des circuits de distribution (2024)



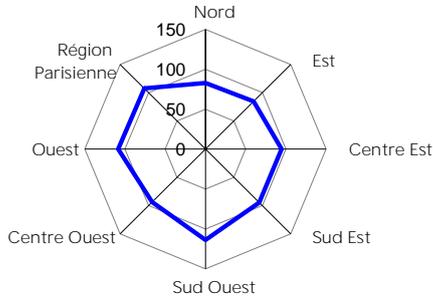
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN :



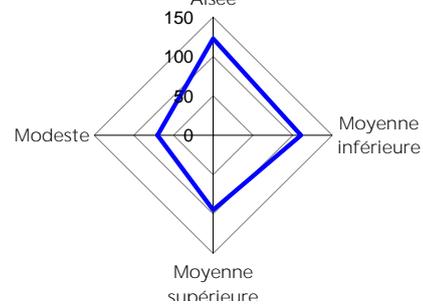
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume par région (2024)



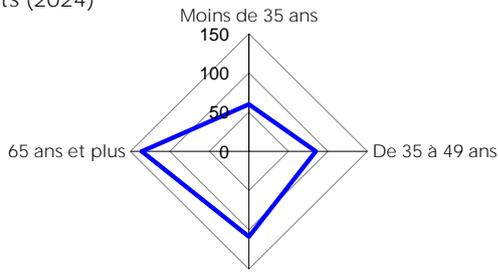
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume par classe de revenu (2024)



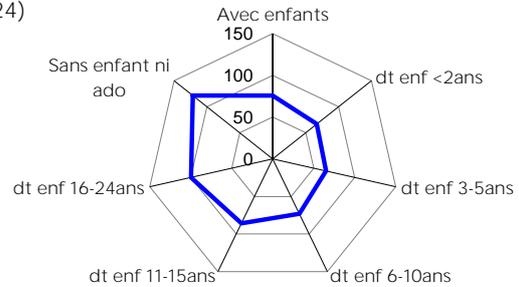
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LES DONNÉES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2024
édition septembre 2025



Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie © Frédéric Prochasson - stock.adobe.com
ISSN en ligne : 2780-5948 - ISSN imprimé : 1768-9805

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 FranceAgriMer FR