

Appel à candidature - FranceAgriMer

Organisme payeur de fonds européens et nationaux, FranceAgriMer met en œuvre des dispositifs de soutien aux filières agricoles et de la pêche, et gère des dispositifs de régulation des marchés. L'Établissement soutient également le développement à l'international du secteur agroalimentaire.

En outre, il assure un suivi des marchés et propose des expertises économiques permettant aux pouvoirs publics d'adapter leurs actions et aux opérateurs de chaque filière de gagner en compétitivité.

Enfin, il organise le dialogue et la concertation entre pouvoirs publics et professionnels des filières au sein de ses instances : conseil d'orientation, conseils spécialisés, commissions thématiques interfilières.

Chargé(e) de missions dispositifs de prix agroalimentaire

Direction Marchés, études et prospective/Service Production et mise à disposition de données économiques multifilières/Unité tête de Réseau des Nouvelles des Marchés

N° appel à candidature : 26046	Catégorie : A
Filière d'emploi : 2-Statistiques, étude, audit, évaluation, prospective	
CDD 6 mois	Localisation : 12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 93555 Montreuil Cedex

Conditions de recrutement :

Les agents contractuels sont recrutés sous contrat de droit public d'une durée de 6 mois. La rémunération est déterminée selon les expériences en lien avec le profil du poste à pourvoir.

Présentation de l'environnement professionnel :

La direction & Marchés, études et prospective (DMEP) a pour mission de recueillir, de traiter et de diffuser des informations et des analyses économiques sectorielles, de développer des approches multifilières et des outils transverses nouveaux, de conduire des études à caractère économique sur les filières et les marchés agricoles, de la pêche et de l'aquaculture. Elle travaille en réseau avec les services des ministères chargés de l'agriculture et de la pêche, les professionnels des filières, en particulier les interprofessions reconnues, et les services territoriaux.

La direction MEP est composée de trois services dont le **Service Production et Mise à Disposition de Données Economiques Multifilières (PMDDEM)**. Celui-ci a en charge d'organiser la structuration et la mise à disposition de l'information économique. **L'unité & tête du Réseau des Nouvelles des Marchés (unité RNM)** est l'une de ses unités. Cette unité est chargée de l'animation et du pilotage technique du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM). Le RNM est constitué d'une soixantaine d'enquêteurs répartis dans toute la France, qui ont pour objectifs de collecter des prix et d'établir des cotations officielles de produits alimentaires frais de différents secteurs et des fleurs sur tout le territoire. Ces données sont diffusées gratuitement en temps réel sur le site internet du RNM. www.rnm.franceagrimer.fr.

Objectifs du poste

Au sein de l'unité 9 tête de Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM);, la personne recrutée aura en charge les dispositifs de suivi des prix pertinents pour le secteur de la restauration collective (Epicerie et Charcuterie traiteur) et notamment la conception et la mise en oeuvre de nouveaux dispositifs (Fruits et Légumes 4^{ème} et 5^{ème} gamme).

La personne recrutée aura également un rôle de coordinateur/trice national du stade détail pour le RNM. Il/elle

devra notamment gérer et encadrer les dispositifs nationaux de relevés hebdomadaires des prix en magasins de détails du RNM.

Il pourra contribuer ponctuellement aux missions concernant la refonte du système d'information actuellement en cours et plus largement aux missions nationales du réseau.

Il participera également, comme l'ensemble des autres membres de l'unité, aux diverses missions de l'unité certifiées ISO9001, aux notifications de prix dans le cadre des dispositifs réglementaires européens concernant la transparence des marchés. Il pourra également participer aux différents salons professionnels.

Missions et activités principales :

Suivre et mettre en oeuvre les dispositifs de suivi des prix dans le cadre de la restauration collective

- Organiser et conduire des réunions d'échanges avec les acteurs de la restauration collective,
- Concevoir et piloter les enquêtes sur les prix des produits destinés à la restauration collective,
- Participer à la maîtrise d'ouvrage (MOA) des évolutions du système d'information permettant la collecte de ces données, en appui de la cheffe de projet MOA de l'unité : définition des besoins métier, planification du projet, rédaction des documents techniques nécessaires, conduite de la recette informatique,
- Définir et mettre en oeuvre la méthode et les moyens pédagogiques de formation et d'accompagnement des utilisateurs de ce nouvel outil en fonction de leurs besoins (centres, professionnels),
- Présenter l'avancée de ces nouveaux dispositifs au ministère de l'agriculture (MASA), aux professionnels et au sein du Réseau.

- Mettre en oeuvre la coordination des enquêtes détail du réseau au niveau national, relevés de prix hebdomadaires réalisées au sein de 150 magasins GMS et 36 magasins spécialisés sur tous le territoire métropolitain (dispositif d'enquête déjà existant)

- Travailler en étroite collaboration avec les référents produits, enquêteurs et autres coordinateurs afin d'assurer l'harmonisation des libellés, des méthodes d'enquêtes et mutualiser les informations,
- Vérifier la qualité de la collecte des données et analyser les résultats,
- Tester régulièrement les enquêtes en magasins afin de suivre l'évolution de l'offre et procéder à une veille des produits,
- Concevoir et piloter les enquêtes détail spécifiques au sein du Réseau,
- Répondre aux demandes d'expertise sur le stade détail, internes ou externes,
- Mettre en oeuvre le renouvellement du panel de magasin détail : coordination des changements de tournées avec les centres RNM, modifications du système d'information.

Relations fonctionnelles du poste :

Sous l'autorité hiérarchique directe du/de la cheffe d'unité 9 tête de Réseau des Nouvelles des Marchés ;, le titulaire du poste sera amené à entretenir des relations avec :

- les membres du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM) : tête de réseau, enquêteurs.rices, chef.fe de centre, chef.fe de SRISE,
- divers interlocuteurs au sein de FranceAgriMer : les membres de la direction 9 Marchés, études et prospective : (DMEP) de FranceAgriMer, notamment l'unité 9 Système d'information économique ;, au sein du service PMDDEM, ainsi que le service informatique, les délégués filières, le service communication,...
- la sous-direction filières agroalimentaires (DGPE) au sein du Ministère de l'Agriculture (MASA),
- les professionnels des différentes filières notamment de la restauration collective : entreprises, organisations et fédérations,
- la presse,
- autres institutions/administrations : Commission européenne,...

Compétences requises pour le poste :

Savoirs / Connaissances	Savoir-faire / Maîtrise
Savoirs / Connaissances	Savoir-faire / Maîtrise

<p>o Bonne connaissance en matière d'analyse statistique et économique.</p> <p>o Connaissance en économie agricole multifilières</p> <p>Statut général de la fonction publique et statuts particuliers</p> <p>Réglementation en matière de congés et positions diverses (CA, RTT, heures supplémentaires, astreintes, ASA...)</p> <p>Outils de GRH (SIRH, référentiels...),</p>	<p>o Rigueur, sens de l'initiative, autonomie</p> <p>o Conduite de projet en réseau</p> <p>o Très bon relationnel avec des interlocuteurs de profils variés</p> <p>o Esprit d'analyse et de synthèse</p> <p>o Réactivité - anticipation</p> <p>o Maîtrise des outils bureautique</p>
<p>Diplôme – Expérience professionnelle</p>	
<p>Minimum bac + 5 en agronomie ou agroalimentaire. Des connaissances en matière de restauration collective serait un plus.</p>	
<p>Contraintes du poste :</p>	
<p>Poste clé¹ :</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Poste à caractère sensible² :</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Poste à privilèges³ :</p>	<p>Oui <input type="checkbox"/> Non <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>Personnes à contacter</p>	
<p>Alexandra FAUGERE, cheffe de l'unité 9 tête du Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM) : alexandra.faugere@franceagrimer.fr – Tél. : 01 73 30 20 24</p>	
<p>Tiphaine LELIEVRE, chargée d'études recrutement mobilite@franceagrimer.fr – Tél. : 01 73 30 22 35</p>	
<p>Autres personnes référentes</p> <p>Claire POISSON, cheffe du service 9 production et mise à disposition de données économiques multifilières : adjointe, cheffe de la mission 9 qualité des données : claire.poisson@franceagrimer.fr – Tél. : 01 73 30 23 61</p>	
<p>Fabien DJAOUT, chef du service 9 production et mise à disposition de données économiques multifilières : fabien.djaout@franceagrimer.fr – Tél. : 01 73 30 27 39</p>	
<p>Conditions</p>	
<p>Conditions de travail</p>	
<p>FranceAgriMer est proche du métro ligne 1 Station Saint-Mandé (5 minutes), du RER A (10 minutes) et de lignes de bus.</p> <p>L'établissement offre la possibilité de bénéficier du télétravail, sous certaines conditions d'éligibilité.</p> <p>Vous bénéficierez, dès votre arrivée, d'un tutorat pour accompagner votre prise de poste et d'un parcours de formation d'accueil. Vous aurez également accès au plan annuel de formation en fonction de vos besoins.</p> <p>Le siège de l'établissement dispose d'un service de restauration interne proposant des tarifs préférentiels aux agents, au sein du bâtiment moderne qui abrite l'établissement.</p>	

¹ Poste clé au regard de la qualité d'organisme payeur de l'établissement.

² Poste à caractère sensible au regard des conflits d'intérêts et de la lutte contre la fraude.

³ Poste à privilèges au regard de la certification SMSI de l'établissement.



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

DATE LIMITE DE CANDIDATURE 13/10/2025

Le dossier de candidature doit comporter :

- Une lettre de motivation,
- Un curriculum-Vitae,
- Pour les agents fonctionnaires indiquer le corps, grade et échelon.