



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

FILIÈRE LAIT DE BREBIS : INDICATEURS DE CONJONCTURE

Conseil spécialisé Ruminants
22 octobre 2025

Faits marquants

La collecte de lait de brebis a été dynamique sur les onze premiers mois de la campagne 2024/25

Avec 286,5 millions de litres collectés, la production de lait de brebis a progressé de 1,6 % (+ 4,6 millions de litres) au premier semestre de la campagne 2024/25. Cette hausse s'explique principalement par des livraisons plus soutenues en Occitanie (+ 2,7 millions de litres, soit + 3,2 %) et en Nouvelle-Aquitaine (+ 5,4 millions de litres, soit + 2 %). En revanche, la collecte a reculé en Corse (- 4,9 %). Parallèlement, portées par une demande intérieure dynamique, les fabrications de produits au lait de brebis ont progressé : + 13,7 % pour les produits ultra-frais et + 4,4 % pour les fromages. Sur la même période, les fromages à pâte pressée non cuite se distinguent par une croissance marquée (+10,9 %), grâce à la hausse de la production d'Ossau-Iraty (+6 %).

Une consommation en hausse de produits au lait de brebis sur les huit premiers mois de 2025

Entre janvier et août 2025, les achats de fromages au lait de brebis ont augmenté de 8,4 % par rapport à la même période de 2024. La consommation progresse dans la plupart des catégories, à l'exception du Roquefort (-1,7 %) et des fromages des Pyrénées (- 2,8 %). Les achats de produits ultra-frais poursuivent également leur progression (+1,7 %), tirés par la bonne performance des yaourts (+6,5 %), qui représentent désormais 71 % du total des ventes d'ultra-frais au lait de brebis.

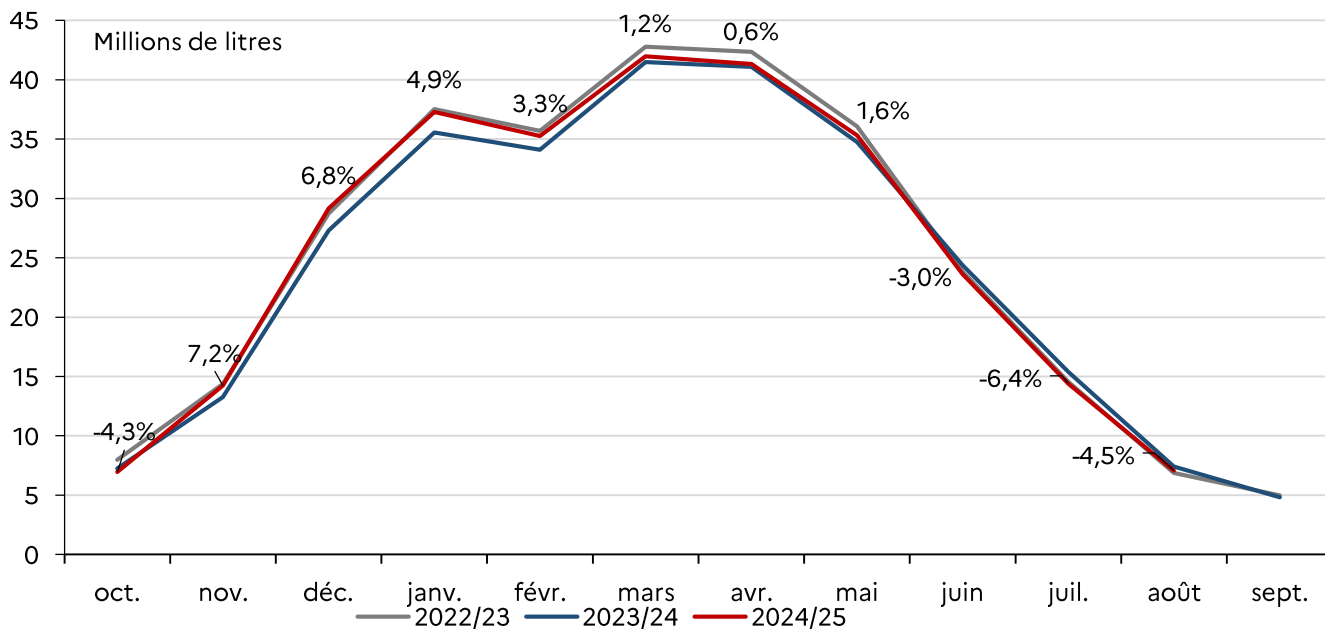
La baisse des coûts de production se poursuit pour la filière lait de brebis

L'IPAMPA lait de brebis a poursuivi sa tendance baissière en août, accusant un repli de 2,2 % par rapport au mois de janvier, en lien avec la baisse du prix des aliments achetés sur la même période (- 1,1 %) ainsi que le prix de l'énergie (- 5,1 %).

COLLECTE NATIONALE DE LAIT DE BREBIS

Avec 286,5 millions litres de lait, la collecte de lait de brebis a été en hausse de 1,6 % (+4,6 millions de litres) par rapport aux onze premiers mois de la campagne 2024-25

Collecte nationale de lait de brebis

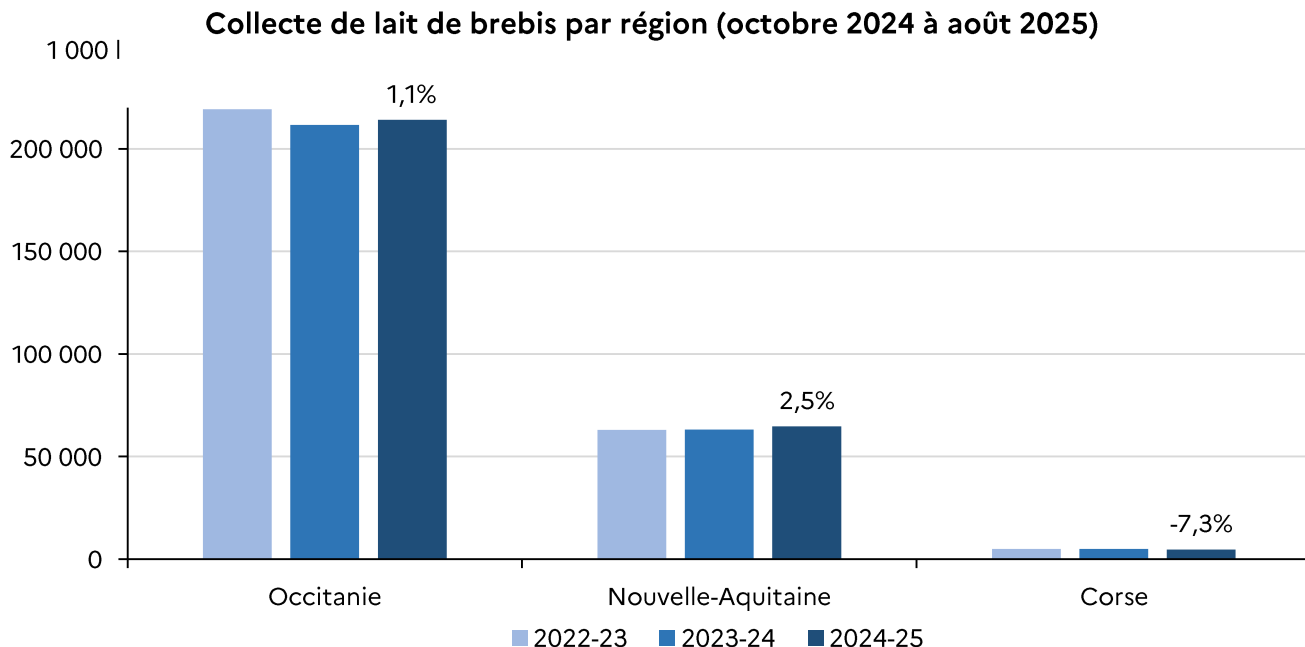


La collecte du mois de février a été corrigée et ramenée à 28 jours.

Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS PAR RÉGION

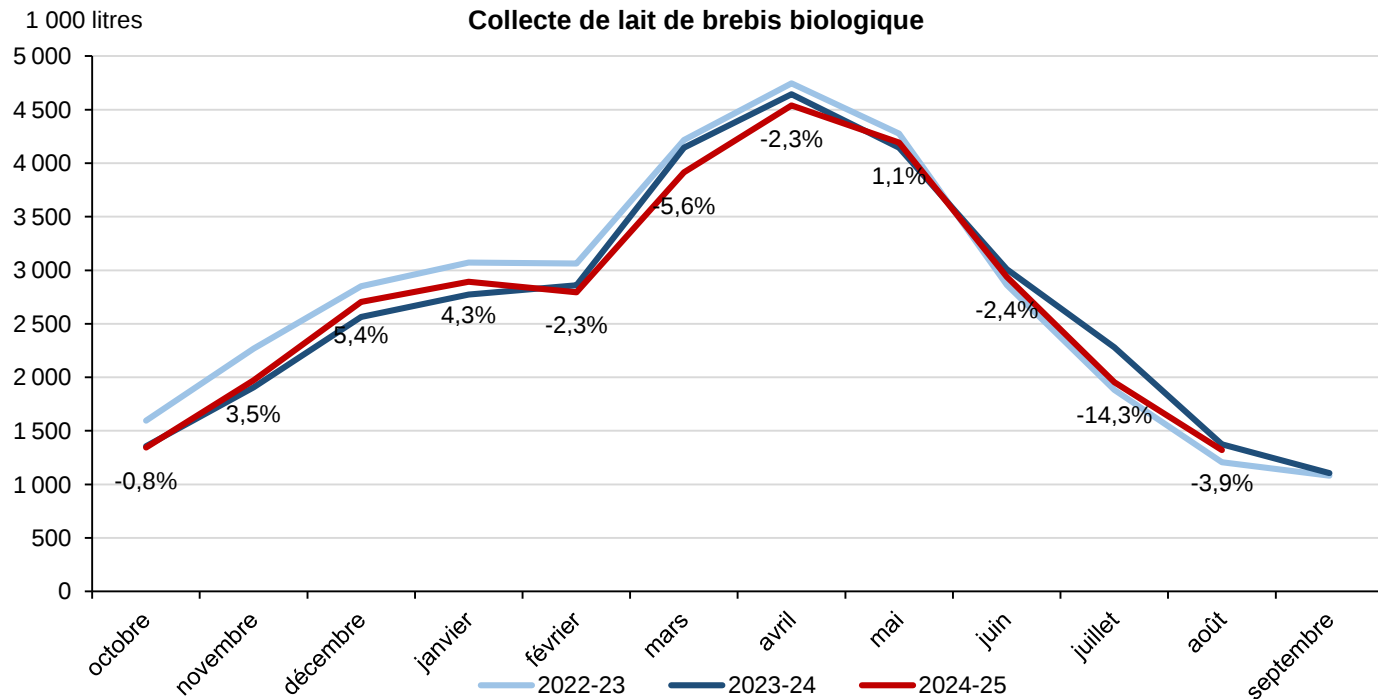
La hausse de la collecte nationale a été permise par une augmentation des livraisons en Occitanie ainsi qu'en Nouvelle-Aquitaine, tandis la Corse a enregistré une baisse de 7,3 %



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS BIOLOGIQUE

D'octobre 2024 à août 2025, la collecte de lait de brebis bio a diminué de 1,6 % par rapport à la campagne précédente sur la même période.

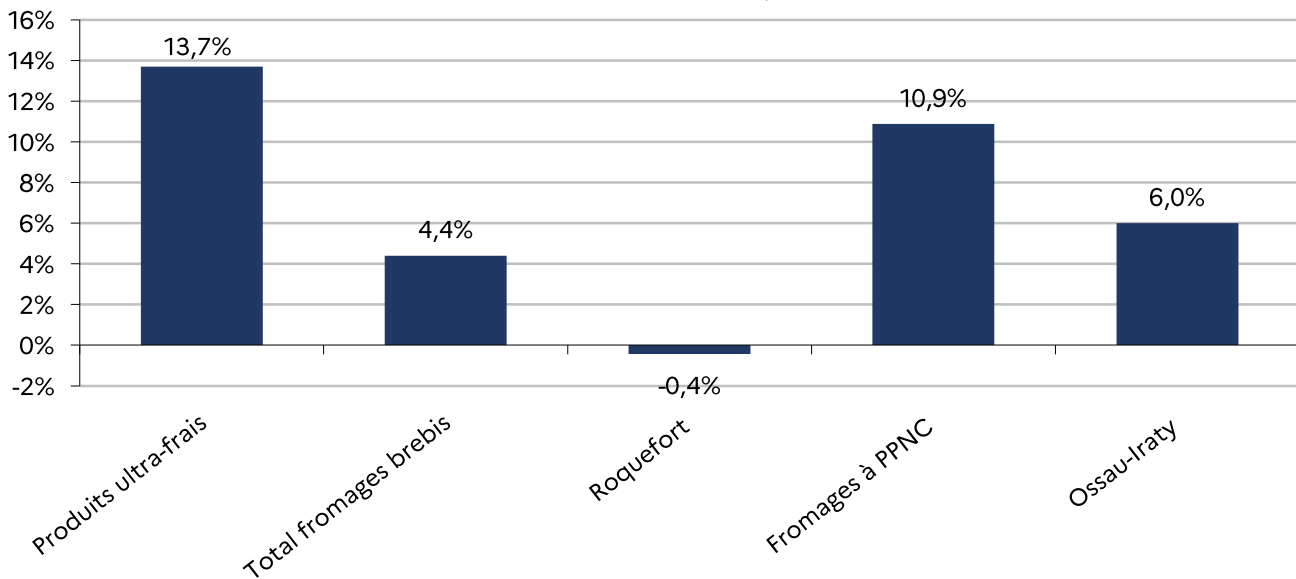


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

FABRICATIONS DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Sur les onze premières mois de la campagne 2024-25, les fabrications d'ultra-frais et de fromages au lait de brebis ont augmenté respectivement de 13,5 % et 3,5 %. Les fabrications de fromages à pâtes pressées non cuites ont été particulièrement dynamiques sur la même période (+ 10,9 %), portées par celles d'Ossau-Iraty (+ 6 %).

Évolution des fabrications au lait de brebis 2023/24 vs 2024/25 (octobre 24 à août 25)

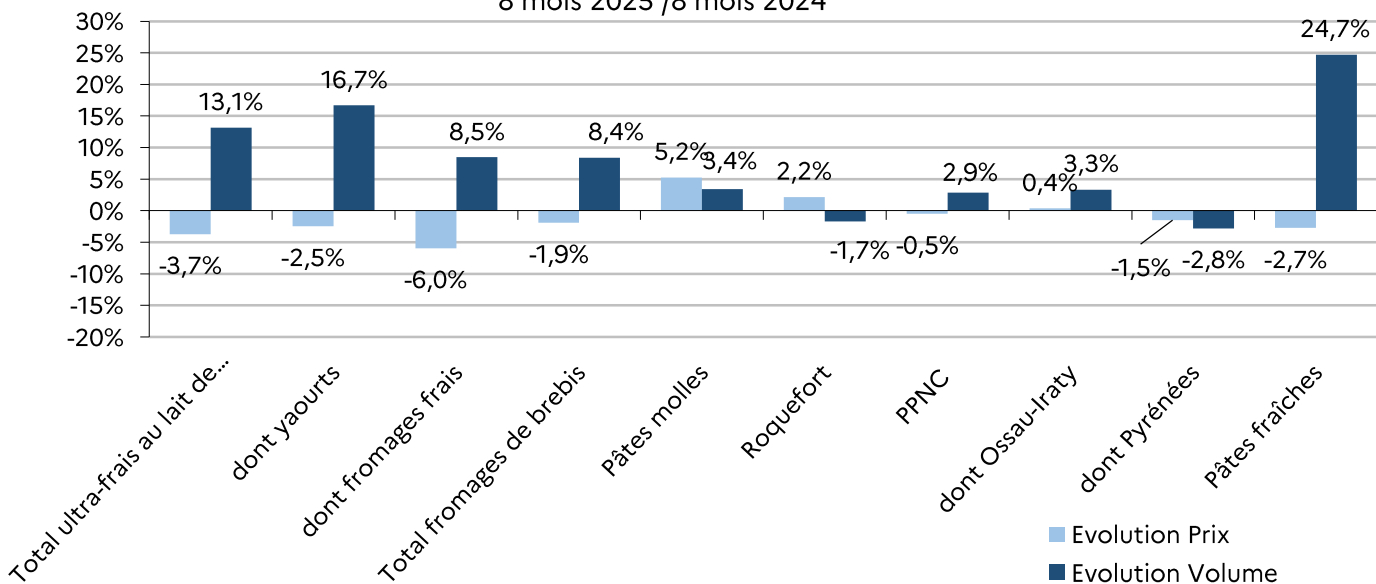


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

CONSOMMATION DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

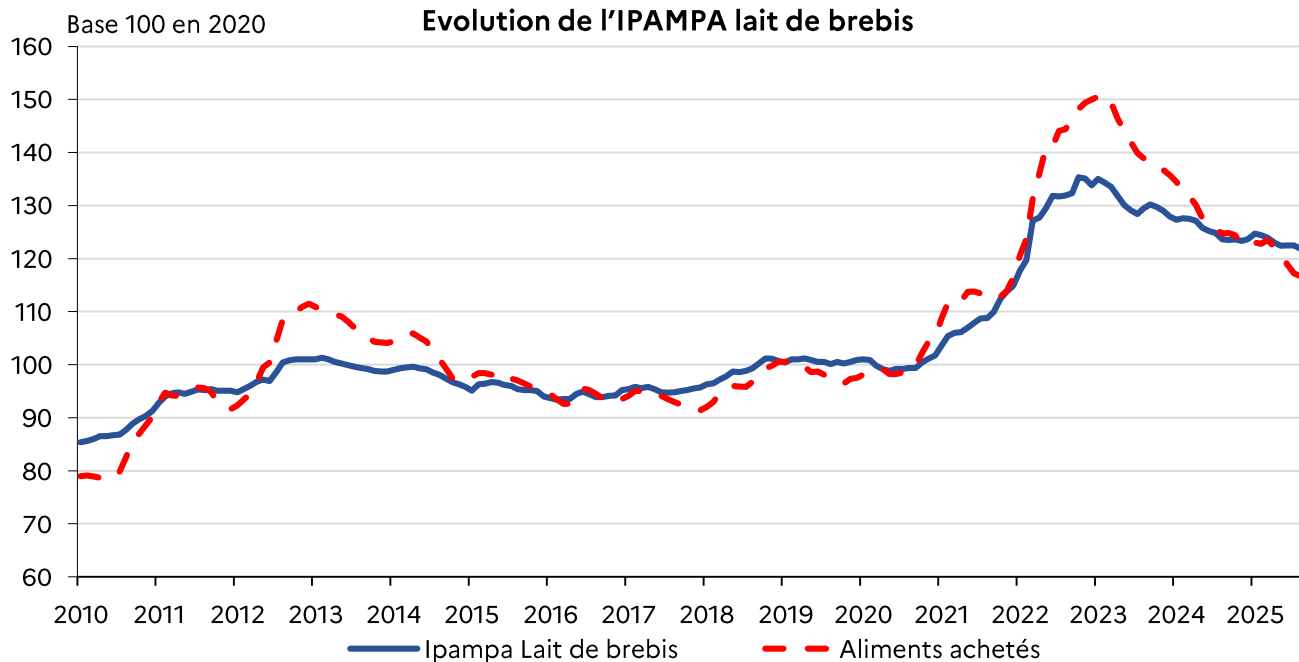
Les fabrications ont été dynamiques afin de répondre à une consommation croissante des produits au lait de brebis. Sur les huit premiers mois de l'année 2025, les achats des ménages ont augmenté de 13,1 % pour les ultra-frais et de 8,4 % pour les fromages, comparés à leur niveau de 2024 à la même période.

Évolution des achats des ménages de produits au lait de brebis
8 mois 2025 / 8 mois 2024



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

Au mois d'août 2025, l'IPAMPA lait de brebis a reculé de 2,2 % par rapport à son niveau de janvier et de Cette évolution s'explique par la nette baisse du prix des aliments achetés sur la même période (- 5,1 %).



Source : FranceAgriMer d'après Idele



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Contact

Ali DRIDI

Chargé d'informations économiques filière Petits Ruminants

ali.dridi@franceagrimer.fr