

# ACHATS DE FLEURS OU PLANTES À L'OCCASION DE LA TOUSSAINT

**4 millions**  
de foyers en France qui

**en ont acheté en 2024**  
soit **13,8%** des foyers  
(3,8 M en 2023, soit 13,1% des foyers)



**61 ans**

Âge moyen de l'individu acheteur de végétaux pour la Toussaint

**29,40 €**

de budget moyen par foyer acheteur (33,00 € en 2023)



**3,6** entités achetées

en moyenne (3,9 en 2023)



**124,10**



millions d'euros dépensés à cette occasion en 2024  
(124,89 M en 2023)

En quantités achetées **2024** vs 2023

MOIS

**85%** (+4 pts)  
Octobre

**15%** (-4 pts)  
Novembre

MODE D'ACHAT

**97%** (+2 pts)  
Lieu de vente



**2%** Internet  
 **1%** Autre

LIEUX D'ACHAT

Jardinerie, LISA\* **28%** (=)

Grande distribution **25%** (-1 pt)

Fleuristes **17%** (-3 pts)

Producteur **16%** (+3 pts)

Marché **4%** (+1 pt)

Magasin de bricolage/déco **4%** (+1 pt)

Ventes éphémères ou solderie **1%** (-1 pt)

Autres lieux\*\* **5%** (=)

\* Libre Service Agricole

\*\* Vente à distance, pompes funèbres...

## LES ESPÈCES LES PLUS ACHETÉES

En quantités achetées  
**2024** vs 2023



(+4 pts) **64%**  
**Chrysanthème**

(-1 pt) **12%**  
Pensée

(+3 pts) **9%**  
Bruyère

(-1 pt) **5%**  
Cyclamen

Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Etude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR".  
Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2024 et 2023). Échantillon de 7000 foyers représentatifs des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

**KANTAR**

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

**FranceAgriMer**