

# ACHATS DE FLEURS OU PLANTES À L'OCCASION DE LA TOUSSAINT

**4 millions**  
de foyers en France qui

**en ont acheté en 2024**  
soit **13,8%** des foyers  
(3,8 M en 2023, soit 13,1% des foyers)

  
**61 ans**

**Âge moyen** de l'individu acheteur de végétaux pour la Toussaint

  
**29,40 €**

**de budget moyen**  
par foyer acheteur (33,00 € en 2023)

  
**3,6** entités achetées  
en moyenne (3,9 en 2023)



En quantités achetées 2024 vs 2023

**124,10**

**millions d'euros** dépensés à cette occasion en 2024  
(124,89 M en 2023)

## MOIS

**85%** (+4 pts)  
Octobre

**15%** (-4 pts)  
Novembre

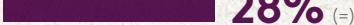
## MODE D'ACHAT

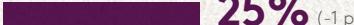
**97%** (+2 pts)  
Lieu de vente



**2%** Internet  
**1%** Autre

## LIEUX D'ACHAT

Jardinerie, LISA\*  
 **28%** (=)

Grande distribution  
 **25%** (-1 pt)

Fleuristes  
 **17%** (-3 pts)

Producteur  
 **16%** (+3 pts)

Marché  
 **4%** (+1 pt)

Magasin de bricolage/déco  
 **4%** (+1 pt)

Ventes éphémères ou solderie  
 **1%** (-1 pt)

Autres lieux\*\*  
 **5%** (=)

\* Libre Service Agricole

\*\* Vente à distance, pompes funèbres...

## LES ESPÈCES LES PLUS ACHETTÉES

En quantités achetées

2024 vs 2023



**64%**

**Chrysanthème**

**12%** (-1 pt)  
Pensée



**9%** (+3 pts)  
Bruyère



**5%** (-1 pt)  
Cyclamen



Toute publication de ces données doit impérativement être assortie de la mention complète suivante : "Etude Kantar pour FranceAgriMer et VALHOR".

Source : étude réalisée à partir du panel consommateurs Kantar pour VALHOR et FranceAgriMer (données 2024 et 2023). Échantillon de 7000 foyers représentatifs des foyers de 18 ans et plus situés en France. NB : les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence

**KANTAR**

**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

  
République  
Française  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

  
FranceAgriMer