

Les Classiques

avec un chiffre d'affaires < 800 000 €



Structures dont le chiffre d'affaires total est inférieur à 800 000 € et qui proposent des prestations gratuites ou payantes « classiques », c'est-à-dire visite et/ou dégustation, sans avoir une offre d'activités trop étoffée.

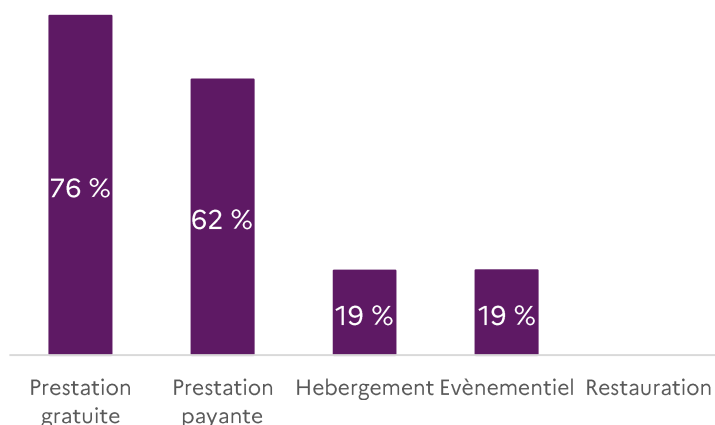
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Indicateurs généraux	Moyenne
Production moyenne (nb de bouteilles)	107 452
Chiffre d'affaires moyen (€)	425 817 €
Effectif total moyen (en ETP)	4,1
Prix moyen en vente directe (€/bouteille)	15 €

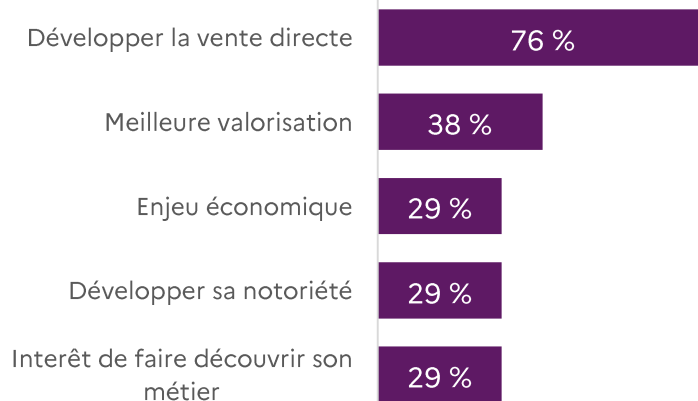
Indicateurs œnotourisme	Moyenne
Nombre de visiteurs / an	1 042
% des effectifs dédiés œnotourisme	8 %
% du CA en vente directe	30 %
% du CA œnotourisme	1 %
CA œnotourisme par ETP (€)	26 390 €
% ayant réalisé un investissement	48 %

OFFRES & MOTIVATIONS

Offres œnotouristiques

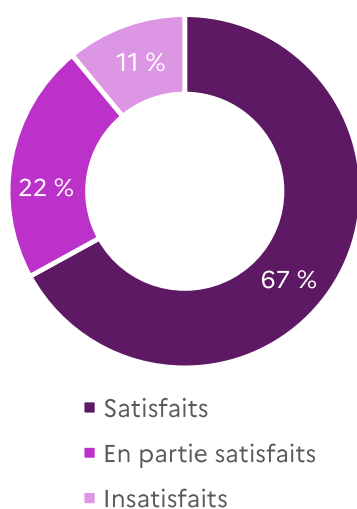


Principales motivations

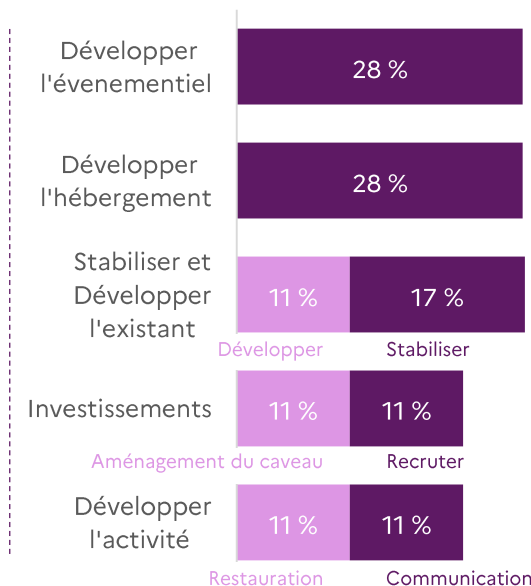


BILAN & PERSPECTIVES

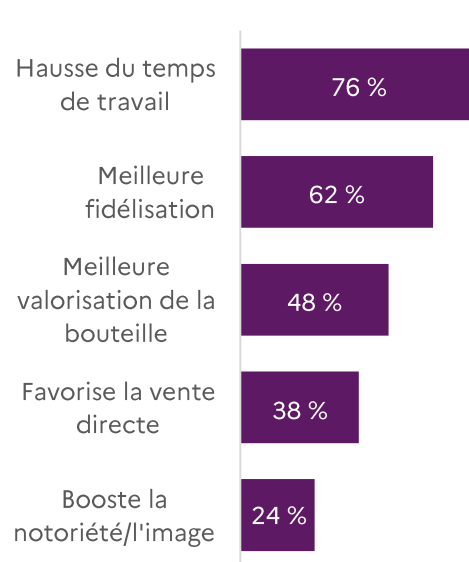
Satisfaction sur l'activité œnotouristique



Principales perspectives



Principaux impacts



STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON : 21 structures – 100 % Caves particulières – 24 % Bordeaux, 29 % Champagne, 47 % Vallée du Rhône.

Cette fiche appartient à la synthèse de l'étude Place de l'œnotourisme dans le modèle économique des propriétés vitivinicoles, 2025. Retrouvez la synthèse de l'étude ainsi que l'ensemble des fiches typologiques sur le site de FranceAgriMer.