

Les Vignerons Hébergeurs



Uniquement des caves particulières qui proposent une offre classique à laquelle s'ajoute un gîte/une chambre d'hôte

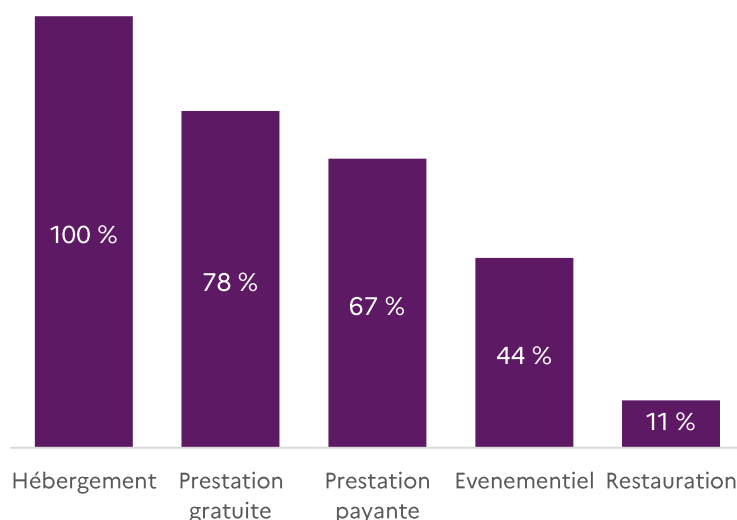
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

Indicateurs généraux	Moyenne
Production moyenne (nb de bouteilles)	139 537
Chiffre d'affaires moyen (€)	1 106 181 €
Effectif total moyen (en ETP)	4,6
Prix moyen en vente directe (€/bouteille)	13 €

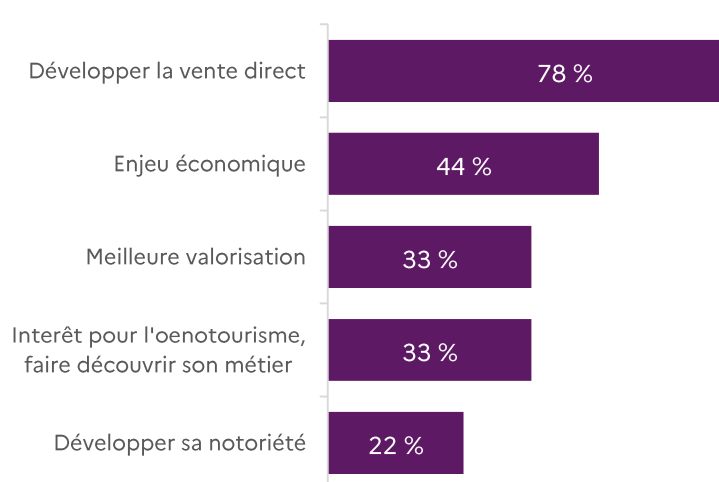
Indicateurs œnotourisme	Moyenne
Nombre de visiteurs / an	1 680
% des effectifs dédiés œnotourisme	15 %
% du CA en vente directe	42 %
% du CA œnotourisme	4 %
CA œnotourisme par ETP (€)	34 651 €
% ayant réalisé un investissement	89 %

OFFRES & MOTIVATIONS

Offres œnotouristiques

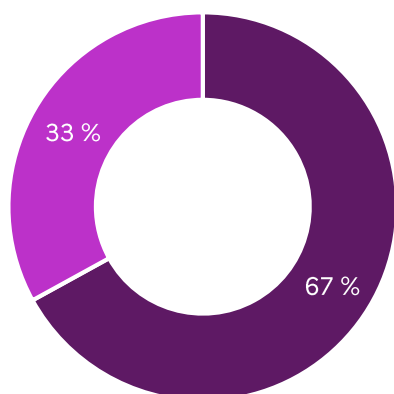


Principales motivations



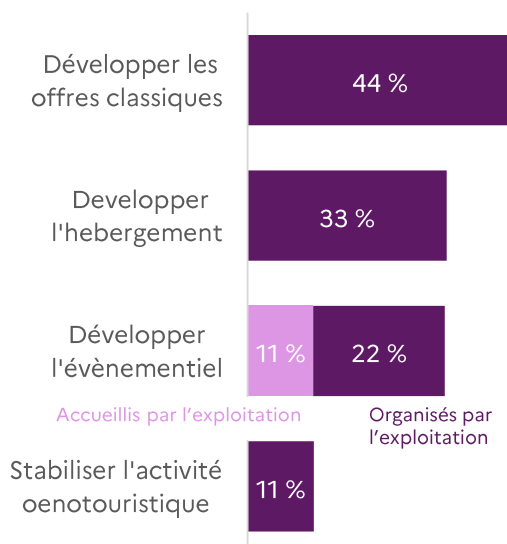
BILAN & PERSPECTIVES

Satisfaction sur l'activité œnotouristique

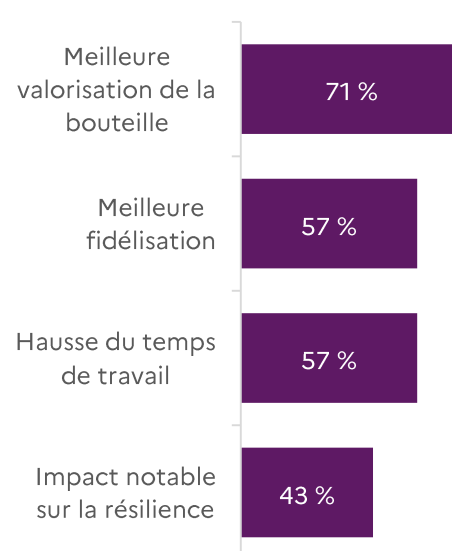


■ Satisfaits ■ En partie satisfaits

Principales perspectives



Principaux impacts



STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON : 9 structures – 100 % Caves particulières – 33 % Bordeaux, 22 % Champagne, 44 % Vallée du Rhône.

Cette fiche appartient à la synthèse de l'étude Place de l'œnotourisme dans le modèle économique des propriétés vitivinicoles, 2025. Retrouvez la synthèse de l'étude ainsi que l'ensemble des fiches typologiques sur le site de FranceAgriMer.