

CONJONCTURE HORTICULTURE



Novembre 2025

Consommation

Achats de végétaux des ménages, de janvier à juillet 2025

(Source : panel KANTAR Insight pour FranceAgriMer et VALHOR)

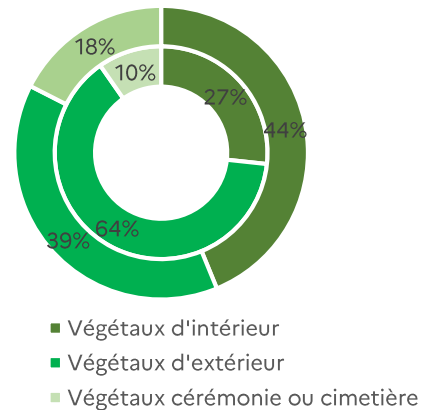
Le cumul des achats de végétaux de janvier à juillet 2025 est en baisse en volume par rapport à la même période en 2024 (-11%). On assiste cependant à une hausse du prix moyen par végétal qui limite la légèrement la baisse en valeur (-9%). Cette atténuation de la baisse des ventes en valeur concerne tous les type de végétaux d'ornement.

Les végétaux d'extérieur accusent une diminution plus forte en volume (-15%), que les végétaux d'intérieur (-11%). Ce sont toutefois les végétaux de cérémonie ou destinés au cimetière qui connaissent la plus forte baisse en volume : -27%.

Pour le potager, on observe une tendance inverse, avec des résultats en hausse en volume sur le cumul de janvier à juillet 2025 (+11%), mais en baisse en valeur (-7%).

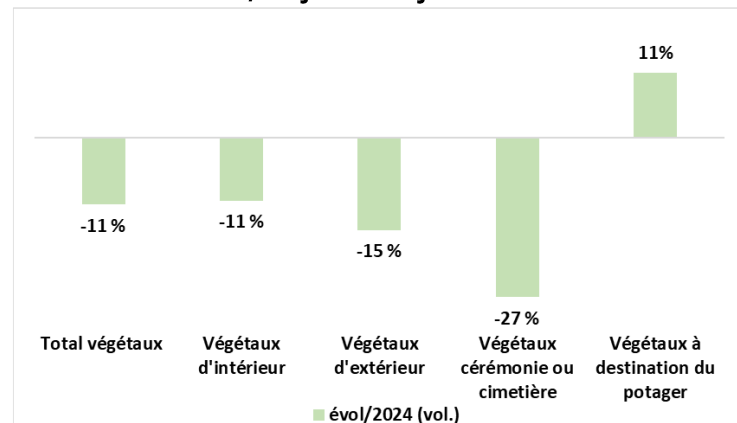
Concernant la répartition des achats de végétaux d'ornement, les végétaux d'intérieur, bien que minoritaire en volume prévalent toujours en valeur (44% des dépenses).

Structure des achats de végétaux d'ornement de janvier à juillet 2025



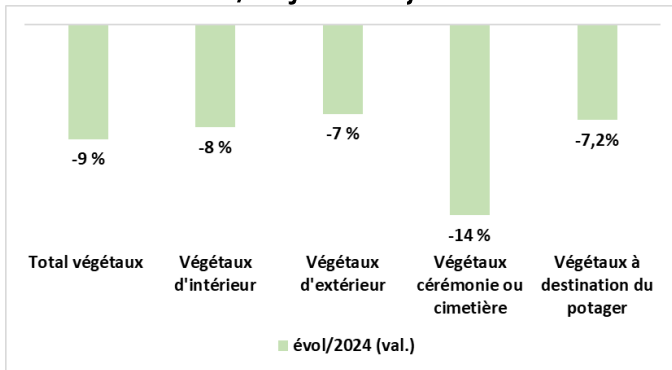
Cercle extérieur : en valeur
 Cercle intérieur : en volume
 Source : KANTAR Insight pour VALHOR et FranceAgriMer

Évolution des achats de végétaux en volume, de janvier à juillet 2025



Source : KANTAR Insight pour VALHOR et FranceAgriMer

Évolutions des achats de végétaux en valeur, de janvier à juillet 2025

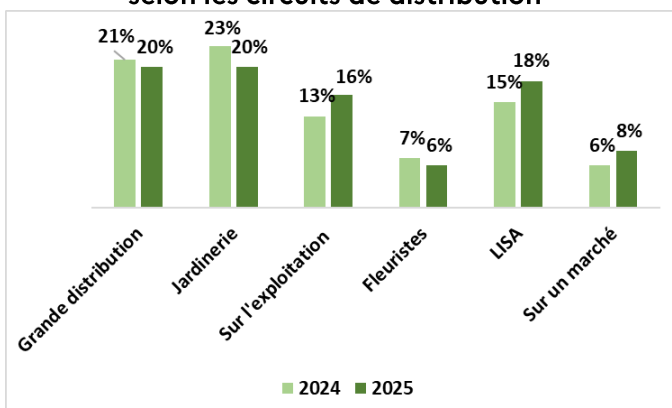


Source: KANTAR Insight pour VALHOR et FranceAgriMer

En termes de lieux d'achat des végétaux, la diminution des achats en volume est majoritaire et touche aussi bien les fleuristes, que les jardinerie ou la grande distribution.

Toutefois trois circuits font exception : les livres services agricoles, les marchés et les producteurs. Ces derniers voient leur part de marché augmenter sensiblement.

Répartition des achats de végétaux en volume, de janvier à juillet 2025 et de janvier à juillet 2024 selon les circuits de distribution



Source: KANTAR Insight pour VALHOR et FranceAgriMer

Commerce extérieur

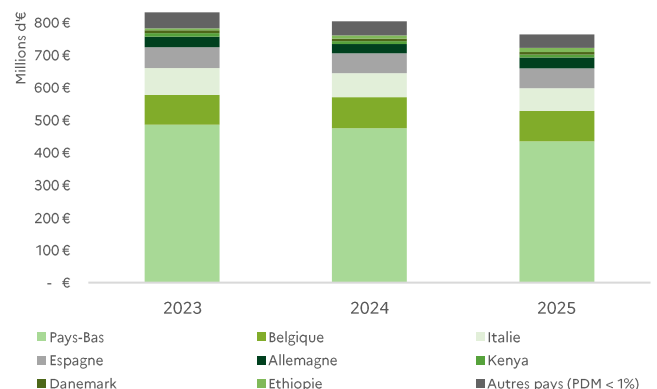
Cumul de janvier à septembre 2025

(Source: TDM/Douanes françaises/Élaboration FranceAgriMer)

La balance commerciale des échanges sur le cumul de janvier à septembre 2025 connaît un **déficit de l'ordre de 700 millions d'euros**. Ce déficit est en baisse de 5 % par rapport aux trois premiers trimestres de 2024.

Les importations françaises de fleurs et de plantes ornementales fraîches ont représentées au total 764 millions d'euros, soit un recul de 5 % par rapport au cumul de janvier à septembre 2024. Cette baisse des importations est marquée pour le **Pays-Bas** (57 % de PDM, - 8 % de valeur importée), **l'Italie** (9 % de PDM, - 5 % vs 3 premiers trimestres de 2024) et la **Belgique** (12 % de PDM, - 2 % vs 2024).

Évolution des importations en valeur de janvier à septembre de 2023 à 2025 par provenance – Tous végétaux d'ornement

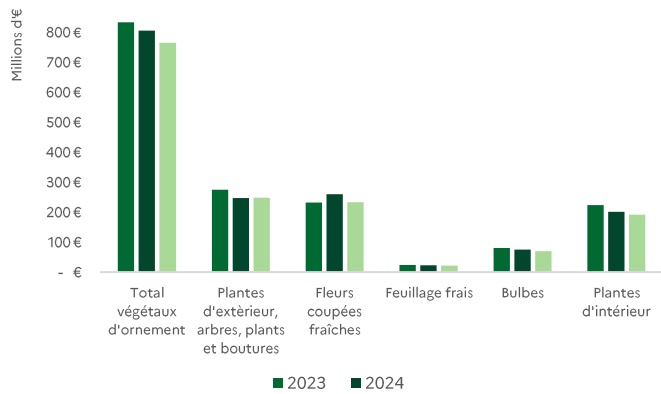


Source: Trade Data Monitor – élaboration FranceAgriMer

À l'exception des **plantes d'extérieurs** (32 % de PDM), dont les importations sont stables, les importations des autres catégories de végétaux d'ornement sont en recul par rapport au cumul de janvier à septembre 2024.

- Les **fleurs coupées**, 30 % de PDM, - 10 % vs même période en 2024 ;
- Les **plantes d'intérieurs**, 25 % de PDM, - 4 % ;
- Les **bulbes**, 9 % de PDM, - 7 % ;
- Les **feuillages frais**, 3 % de PDM, - 3 %.

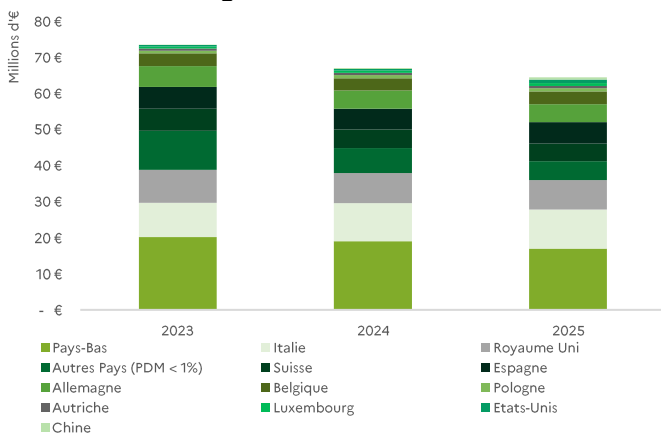
Évolution en valeur des importations de janvier à septembre de 2023 à 2025 par produits



Source: Trade Data Monitor – élaboration FranceAgriMer

En ce qui concerne les exportations françaises de végétaux d'ornement, sur le cumul de janvier à septembre 2025, elles atteignent 65 millions d'euros, soit une valeur en diminution de 4 % par rapport au trois premiers trimestres de 2024. Cette diminution est surtout marquée à destination des **Pays-Bas** (26 % de PDM), et dans une moindre mesure du **Royaume-Uni** (13 % de PDM) avec respectivement - 11 % et - 2 % par rapport à la même période de 2024. À l'inverse les exportations augmentent légèrement vers **l'Italie** (17 % de PDM) et **l'Espagne** (9 % de PDM) de respectivement 2 % et 3 %.

Évolution des exportations en valeur de janvier à septembre de 2023 à 2025 par destination – Tous végétaux d'ornement

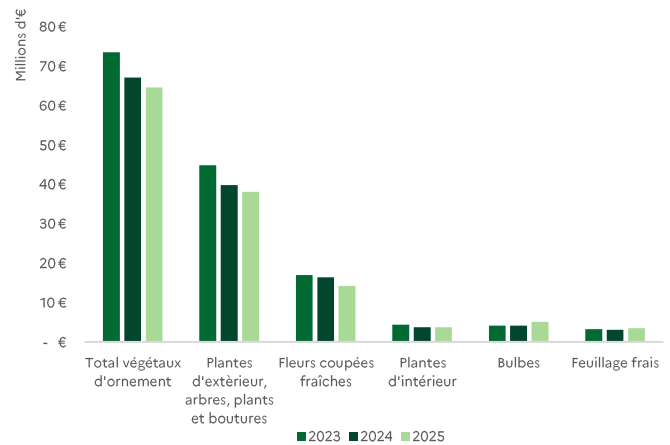


Source: Trade Data Monitor – élaboration FranceAgriMer

À l'exception des **feuillages frais** (5 % de PDM) et des **bulbes** (8 % de PDM), dont les exportations sont en hausse de respectivement 15 % et 23 %, les exportations des autres catégories de végétaux d'ornement sont en recul ou stable par rapport au cumul des trois premiers trimestres de 2024.

- Les **végétaux d'extérieurs**, 59 % de PDM, - 4 % vs même période de 2024.
- Les **fleurs coupées fraîches**, 22 % de PDM, - 13 % ;
- Les **plantes d'intérieurs**, 6 % de PDM, stable par rapport au cumul des trois premiers trimestres 2024 ;

Évolution en valeur des exportations de janvier à septembre de 2023 à 2025 par produits



Source: Trade Data Monitor – élaboration FranceAgriMer

Directeur de la publication : Martin Gutton / Rédaction : direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 - www.franceagrimer.fr

FranceAgriMer