

# Horticulture

**LES  
ÉTUDES**



**Les achats d'arbres,  
plantes et fleurs des  
Français en 2024**

KANTAR

# Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2024



<b>Méthodologie</b>	03
<b>Les enseignements clés</b>	06
<b>01 Les achats de végétaux en général</b>	9
1.1 Les foyers ont acheté moins de végétaux, à un prix moyen qui reste stable, après plusieurs années de hausse.	10
1.2 Les parts de marché des principaux lieux d'achat restent stables, mais leur taux de fréquentation tend à la baisse.	28
<b>02 Les achats par type de végétaux</b>	37
2.1 Le segment des végétaux d'intérieur reste stable en valeur malgré une baisse des volumes, grâce à un prix moyen en hausse et un budget moyen invarié.	38
2.2 Le segment des végétaux d'extérieur d'ornement résiste et ralentit significativement sa forte décroissance.	49
2.3 Le segment des végétaux à destination du potager résiste en volume, mais en valeur reste en tendance baissière depuis plusieurs années.	59
2.4 Le segment des végétaux pour le cimetière reste stable, après les baisses des deux dernières années.	68
2.5 Le segment des végétaux pour les obsèques continue de progresser en volume et de baisser en valeur.	74

<b>03 Les achats dans les principaux lieux</b>	78
3.1 Les jardineries perdent des acheteurs, mais résistent en volume et en valeur.	79
3.2 Les fleuristes enregistrent une baisse d'acheteurs et continuent de subir une diminution des achats en volume et en valeur.	84
3.3 La grande distribution subit une baisse du nombre d'acheteurs, mais parvient à limiter la diminution des volumes.	89
3.4 Les producteurs profitent d'une progression des volumes, après deux ans de baisses.	94



# Méthodologie



Des résultats issus de sondages réalisés auprès d'un échantillon constant de foyers représentatif des résidants en France métropolitaine.



## Echantillon

- Cette étude a été réalisée à partir du **Panel consommateurs de Kantar : Metaskope**, représentatif des foyers français selon les critères sociodémographiques usuels.
- **7000 foyers interrogés** sur les achats de végétaux d'ornement et pour le potager.



## Mode de recueil

- Un **double mode depuis 2019** pour tenir compte de l'évolution des comportements et pour bien représenter l'ensemble des foyers.
- Une partie de l'échantillon est interrogée **online**, l'autre partie par **voie postale**.



## Dates de terrain

- **Chaque mois** (rétrospectif) dans la vague mensuelle du panel, de janvier à décembre.

Les analyses du panel consommateurs sont conduites sur 3 niveaux, en segmentant les lieux d'achat en deux grandes catégories d'acteurs.

## Plusieurs niveaux d'analyse



- **En cumul** : addition des achats effectués sur les 12 mois de l'année (volume, valeur)
- **En constant** : sélection des réponses des foyers ayant répondu au moins 10 mois sur 12 (pénétration, profil, panier moyen, mixité)

Nous bénéficions en premier lieu d'un **niveau foyer**, et en 2019 le **niveau individu** a été intégré aux analyses, grâce à l'identification des individus ayant effectué des achats au sein de chaque foyer acheteur.



Le terme **acheteur** désigne ici une personne qui a fait au moins un achat de végétaux dans l'année de référence.



Une **quantité achetée** mentionne ici un végétal, une plante, une fleur (si achetée à la pièce), un bouquet, une présentation florale, une botte, un arbre, un arbuste, un sachet/paquet de graines ou semences, un bulbe, un plant... acheté (**sapins de Noël exclus**).



Lorsque le total des pourcentages ne fait pas 100, cela provient soit de réponses multiples, soit des arrondis effectués sur les pourcentages (dans ce cas, la somme des pourcentages est égale à 99 ou à 101).



Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

## Les lieux d'achat

### Professionnels du végétal

- Fleuristes (boutique indépendante ou appartenant à une chaîne)
- Jardineries
- Libres-services agricole (LISA) (ex : *Gamm Vert, France rurale, Point Vert, Magasin Vert, ...*)
- Producteurs (sur l'exploitation : horticulteur, pépiniériste)
- Vente à distance (fleuriste qui ne vend que sur Internet, service de commande de fleurs ou plantes, vente par correspondance)
- Autres lieux (grainetiers)



### Généralistes

- Grande distribution (hypermarchés, supermarchés, supérettes, hard discount, jardineries d'hypermarchés)
- Magasins de bricolage et de décoration
- Marchés
- Autres lieux (solderie, association école, foire, etc.)



ENSEMBLE  
DES VÉGÉTAUX

# Les enseignements clés



# Contexte & enseignements clés en 2024 (1/2)

L'année **2022** avait marqué le retour à la normale après la crise sanitaire, mais l'année **2023** a ensuite été touchée par une situation économique tendue, une inflation bien présente et des consommateurs prudents en termes d'achats. En **2024**, les efforts pour stabiliser l'économie ont commencé à porter leurs fruits, avec une légère baisse de l'inflation et une reprise progressive de la consommation, laissant tout de même des traces dans les habitudes de dépense. Dans ce contexte d'évolution structurelle du marché, il est crucial de dresser le bilan annuel des achats et dépenses en végétaux des Français et d'analyser les nouveaux comportements d'achats et les opportunités potentielles.

Suite à la crise sanitaire, le marché du végétal a subi **plusieurs fluctuations**. En **2020**, le marché avait globalement souffert, surtout en volumes, alors qu'en **2021**, malgré certaines restrictions encore en place, le marché avait bien performé, avec une reprise des volumes et une très forte progression en valeur, signe d'un réel engouement pour les végétaux. Malgré cet enthousiasme, l'année **2022** a fait face à un revers et a retrouvé des niveaux similaires à la période pré-crise sanitaire, avec une baisse du budget dédié et des quantités achetées. En **2023**, si le budget moyen dépensé en végétaux avait résisté, les volumes achetés par les foyers ont continué de diminuer sensiblement (augmentation du prix moyen).

En **2024**, le marché se stabilise mais reste en **tendance baissière**. Si le nombre global de **foyers acheteurs** de végétaux reste **stable** (en touchant toutefois le niveau le plus bas depuis la crise sanitaire), la part des gros acheteurs baisse, avec une diminution du nombre moyen de végétaux achetés par foyer.

Le **prix moyen dépensé** par végétal, après plusieurs années de hausses significatives, n'augmente pas (à part dans le segment de l'intérieur), signe d'un changement dans les habitudes d'achat des foyers, qui se tournent vers des végétaux moins chers, après avoir déjà diminué les quantités.

Ces évolutions ont fait **baisser le budget moyen annuel** à son niveau le plus bas depuis 2019 : dans un contexte d'instabilité économique, les foyers consacrent moins d'argent à l'achat de végétaux.

Malgré ces tendances, le **marché résiste et se stabilise**, et ne subit qu'une légère baisse en volume et en valeur. La tendance générale montre toutefois une dynamique baissière continue depuis 2021 des quantités achetées et des sommes dépensées par les Français.

Bien que la **saisonnalité** du marché évolue structurellement, avec moins d'achats pendant les pics saisonniers, cette année les dépenses récupèrent du terrain en mai et octobre.

Les dépenses en végétaux pour **se faire plaisir**, qui s'étaient bien maintenues, **commencent à baisser**. Elles sont en partie contrebalancées par les achats pour des occasions particulières, qui récupèrent du terrain.



## Contexte & enseignements clés en 2024 (2/2)

Cette année, la plupart des segments de végétaux se **stabilisent**, après des baisses importantes dans les dernières années.

La baisse du marché en volume est portée principalement par les **végétaux d'intérieur**, qui toutefois résistent en valeur grâce à un prix moyen en hausse et un budget moyen par foyer stable.

La légère baisse en valeur est plutôt portée par les **végétaux pour le potager**, avec à la fois une baisse constante du nombre de foyers acheteurs, et une diminution du prix moyen par végétal, qui réduit le budget moyen par foyer. Ce segment reste en tendance baissière depuis plusieurs années.

Le segment des **végétaux d'extérieur d'ornement** résiste et ralentit significativement sa forte décroissance vécue dans les deux dernières années.

Le segment des **végétaux pour le cimetière** reste également stable, après les baisses de deux dernières années, mais le nombre de foyers acheteurs est au plus bas depuis de nombreuses années, avec des achats pour la Toussaint qui ne semblent pas revenir aux niveaux historiques.

Le segment des **végétaux pour les obsèques**, toujours stable en nombre de foyers acheteurs, poursuit son évolution structurelle, avec une progression continue des volumes et une diminution constante du prix moyen, qui fait baisser le segment en valeur.

Les **taux de fréquentation** des principaux **lieux d'achat** tendent à la baisse, avec toujours la grande distribution largement en tête, suivie par les fleuristes et les jardineries.

Les **parts de marché** des différents lieux d'achat demeurent stables.

En termes de volume, la grande distribution et les jardineries continuent de dominer conjointement. Seuls les producteurs montrent une dynamique positive, mais cela ne suffit pas à compenser les baisses des années précédentes.

En valeur, les fleuristes conservent la plus grande part de marché, bien qu'ils soient en recul depuis plusieurs années. La vente à distance, quant à elle, gagne des parts grâce à une à une bonne progression des sommes dépensées.

De ce fait, les achats de végétaux **en ligne** progressent de manière significative, avec plus de foyers acheteurs et une part en sommes dépensées en augmentation, portée par le segment de l'intérieur.

Le **profil** des acheteurs est toujours très typé : une grande majorité de la valeur du marché est réalisée par des femmes, des personnes de 55 ans et plus, dans des foyers sans enfants, vivant en maison. La distribution géographique est en revanche très semblable à celle de la population générale.



# 1



Le nombre de foyers acheteurs de végétaux reste stable, mais le budget moyen dédié diminue.





ENSEMBLE  
DES VÉGÉTAUX

## 1.1

Les foyers ont acheté moins de végétaux, à un prix moyen qui reste stable, après plusieurs années de hausses.





# 1.1

## Les foyers ont acheté moins de végétaux, à un prix moyen qui reste stable, après plusieurs années de hausses.

**En 2024, 70% des foyers ont acheté au moins un végétal**, taux qui se stabilise après une baisse continue depuis la crise sanitaire (76%).

Au niveau individu, c'est 50% des Français de 18 ans et plus qui ont effectué au moins un achat de végétaux dans l'année (-3pts vs 2023).

La **quantité moyenne** achetée par foyer reste en tendance baissière (-1,5 végétal) et le **montant moyen dépensé** par végétal (5,10€), après plusieurs années de hausses, n'augmente pas. Ces évolutions font baisser le budget moyen (-9€) à son niveau le plus bas depuis 2019 : dans un contexte d'instabilité économique, les foyers consacrent moins de budget pour l'achat de leurs plantes (109€).

La part des foyers **gros acheteurs de végétaux diminue**, et leurs **achats sont moins conséquents** (baisse des volumes achetés et des sommes dépensées), en faveur des petits acheteurs, réalisant des achats plus occasionnels.

Malgré ces tendances, le marché ne subit qu'une **légère baisse en volume (-2%) et en valeur (-3%)**. La tendance générale montre toutefois une baisse continue depuis 2021 des quantités achetées et des sommes dépensées par les Français.

Malgré une évolution structurelle du marché, avec moins d'achats au moment des pics saisonniers, cette année les dépenses récupèrent du terrain en mai et octobre. L'affaiblissement du marché se retrouve principalement en hiver, avril et pour les fêtes de fin d'année.

La baisse est **portée par les végétaux d'intérieur en volume (-9%)**, et par le **potager en valeur (-13%)**, le reste du marché se stabilise après des baisses plus importantes dans les dernières années.

Les **achats de végétaux se font moins spontanément** : alors que les achats pour des occasions particulières restent stables, la baisse des sommes dépensées se retrouve surtout sur les achats réalisés simplement pour se faire plaisir.

En 2024, 70% des foyers Français ont acheté des végétaux, soit 20,3 millions de foyers.  
Ce taux, en baisse en tendance depuis 2019, reste stable par rapport à 2023.



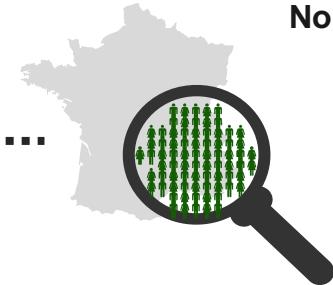
## ENSEMBLE DES VÉGÉTAUX (ornement et potager, hors sapins de Noël)



Niveau foyer  
**Taux de pénétration**  
% des foyers acheteurs  
de végétaux en France



2023 : 70% ↘  
2022 : 73%  
2021 : 75%  
2020 : 75%  
2019 : 76%



Nombre de foyers acheteurs  
en millions

**20,3 M**

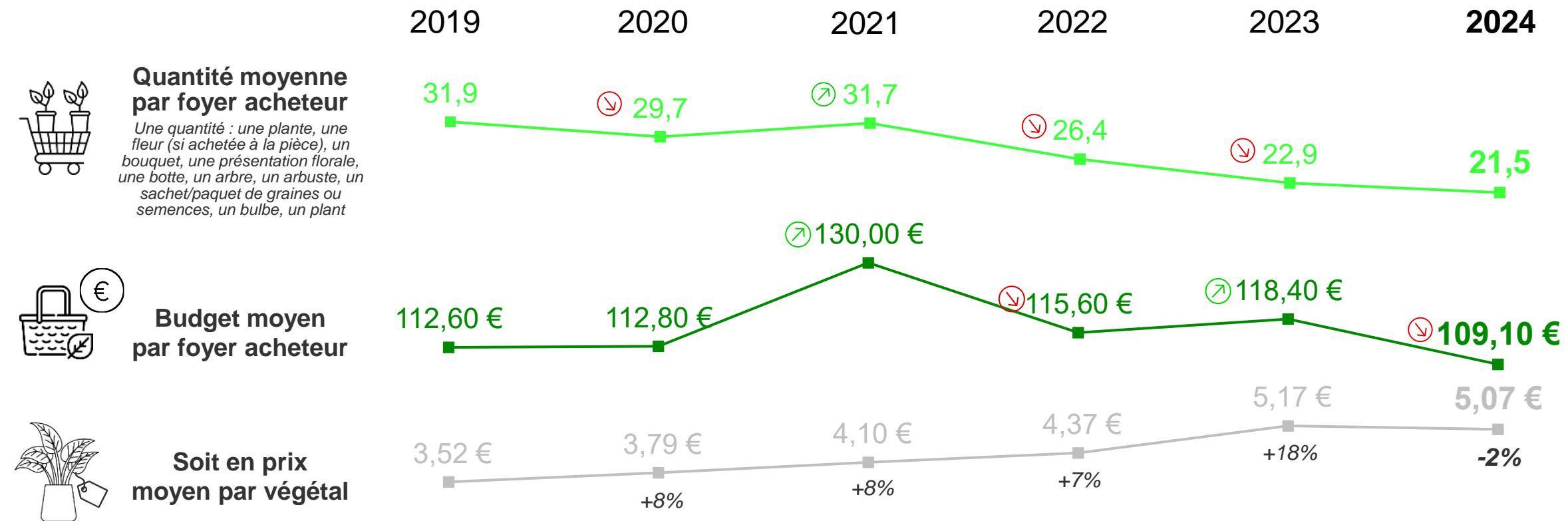
2023 : 20,3 M  
2022 : 21,0 M  
2021 : 21,3 M  
2020 : 21,1 M  
2019 : 21,5 M

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers en France

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La quantité moyenne de végétaux achetés par foyer acheteur continue de diminuer. Pour la première fois depuis 2020 le montant moyen dépensé par végétal n'augmente pas, ce qui fait régresser le budget moyen de -9€, en atteignant le niveau le plus bas depuis 2019.

### Quantité moyenne achetée et budget moyen dépensé par foyer

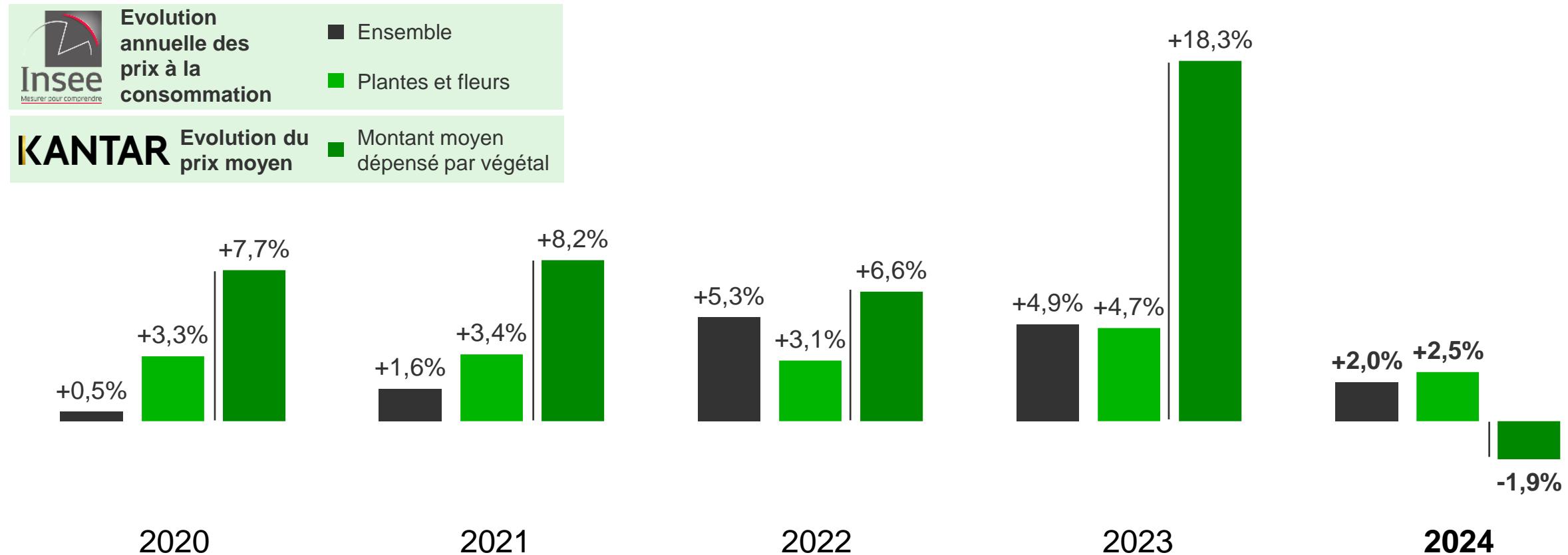


Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux (4896). Ensemble des végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente ↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Depuis 2020 les foyers ont eu tendance à dépenser de plus en plus pour un végétal en moyenne, au dessus du niveau de l'inflation, particulièrement en 2023 à cause d'une diminution des petits achats. En 2024, ce phénomène s'arrête.

### Evolution de l'indice annuel des prix à la consommation (INSEE) et évolution du prix moyen par végétal (Kantar)

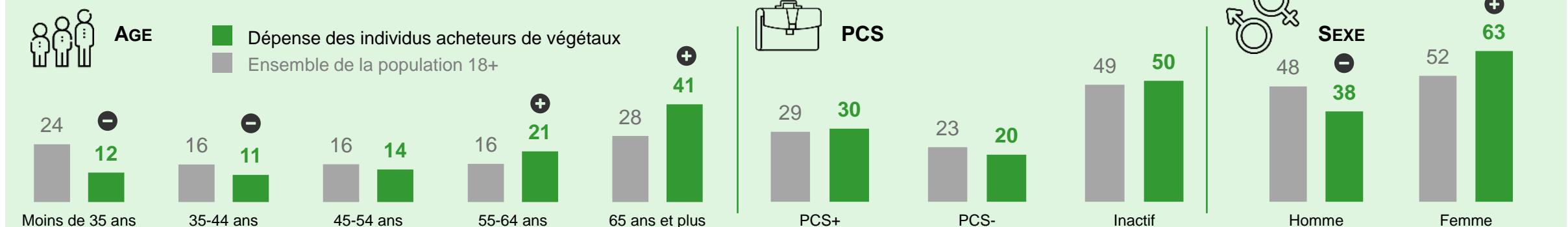


Base : ensemble des végétaux (hors sapins de Noël)

Au niveau individu, 1 adulte sur 2 a acheté des végétaux en 2024 (-3pts vs 2023), soit 25,9 millions de Français. Ils ont acheté en moyenne 17 végétaux, pour un budget de 88€. Les femmes et les personnes de 55 ans et plus dépensent plus dans les végétaux que l'ensemble de la population.



### Répartition des sommes dépensées selon le profil individu acheteur (en %)



Base: ensemble des individus acheteurs de végétaux 18+ (6062) En 2024, 51 949 116 individus de 18 ans et plus en France

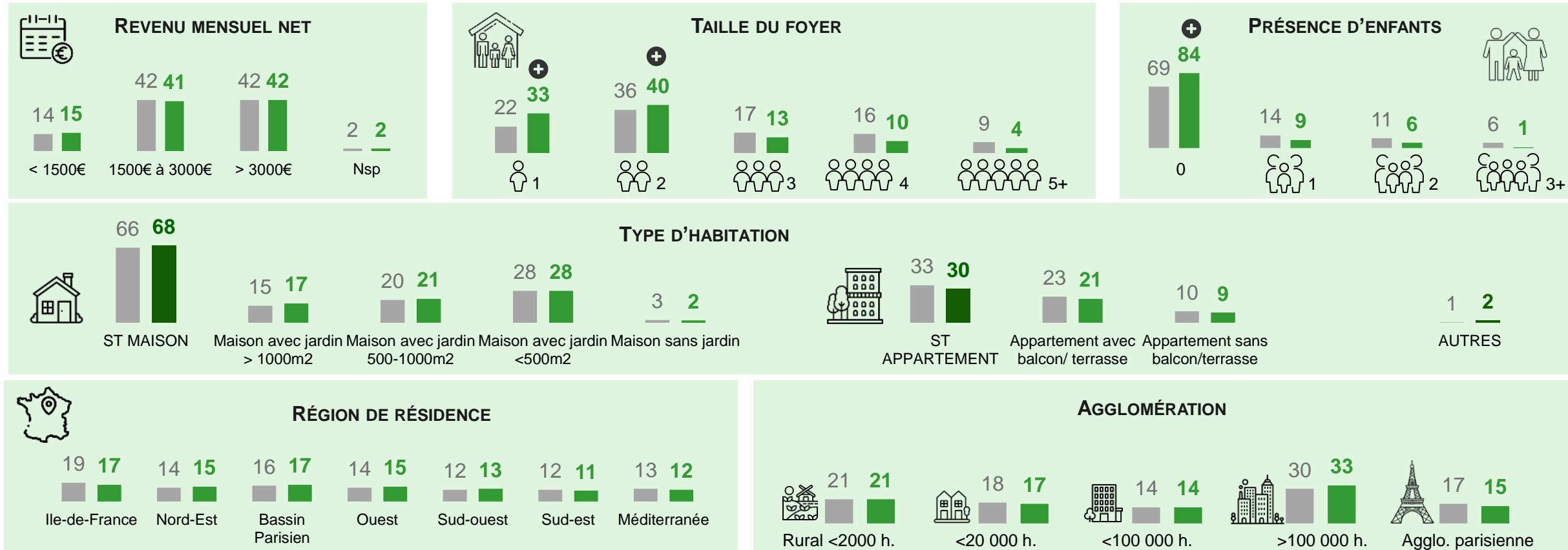
  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

  Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

En détail, les personnes qui investissent le plus dans les végétaux appartiennent principalement à des foyers composés de 1 ou 2 personnes, sans enfants.

### Répartition des sommes dépensées selon le profil individu acheteur (en %)

 Dépense des individus acheteurs de végétaux  
 Ensemble de la population 18+

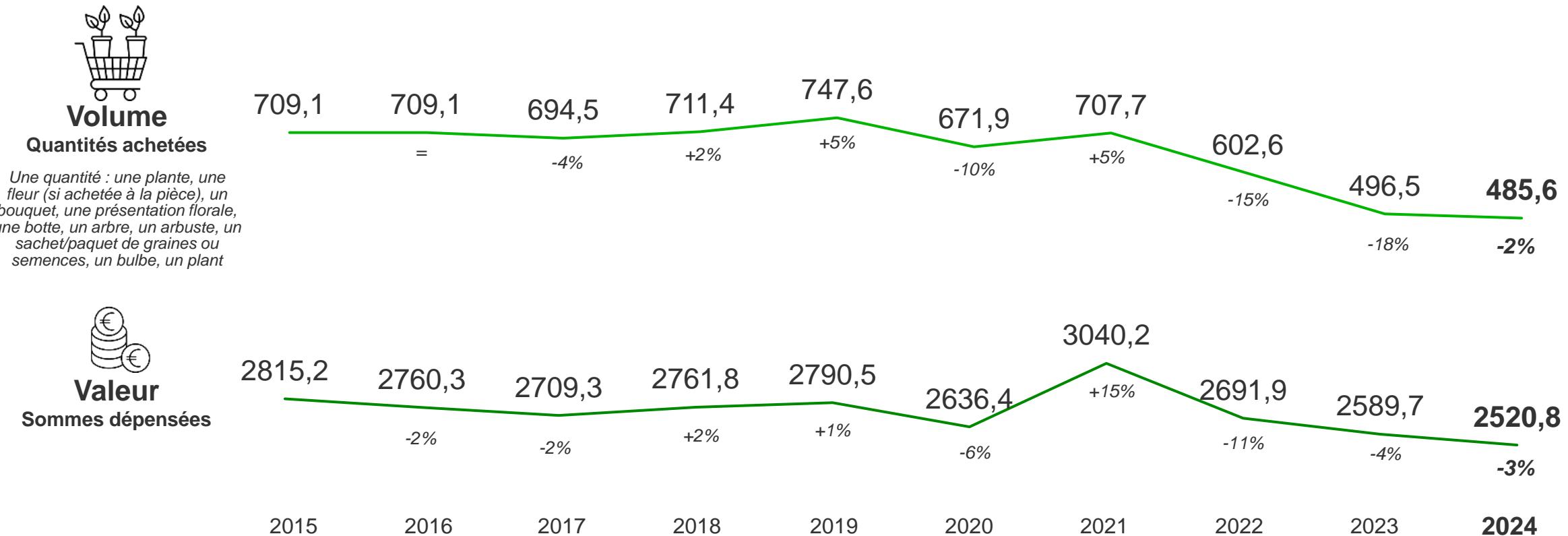


Base: ensemble des individus acheteurs de végétaux 18+ (6062) En 2024, 51 949 116 individus de 18 ans et plus en France

 Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente  
 Significativement supérieur ou inférieur à l'ensemble de la population

En 2024, le marché de l'ensemble des végétaux reste presque stable, mais la tendance générale montre une baisse continue depuis 2021 des quantités achetées et des sommes dépensées par les Français.

### Volume et valeur du marché des végétaux (en millions)

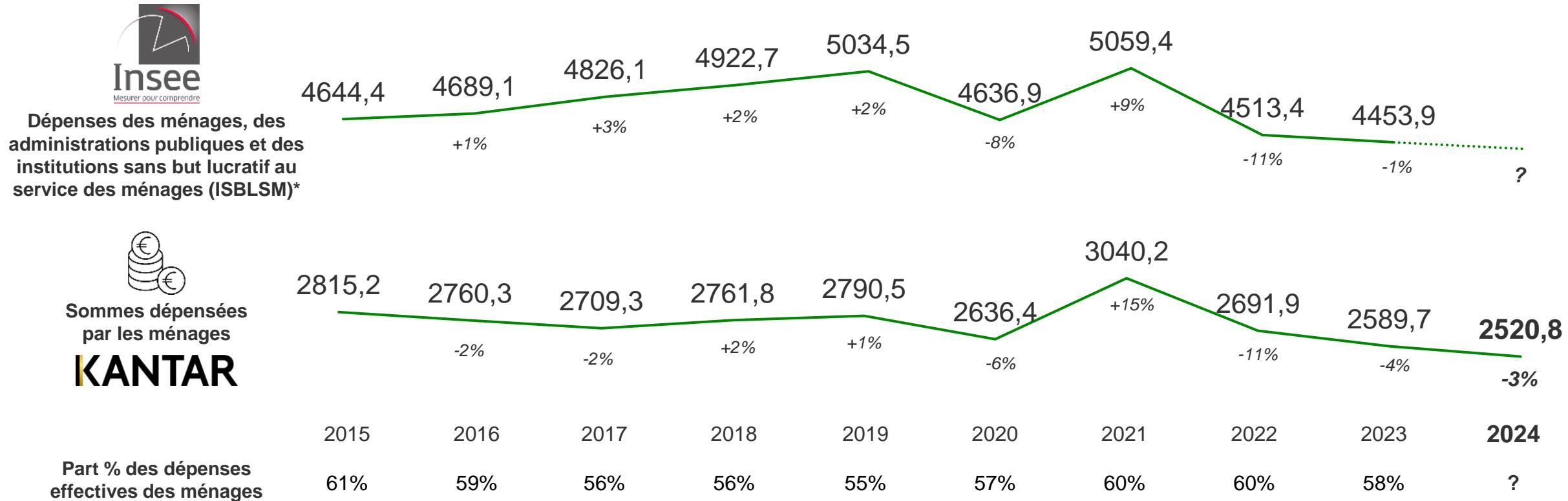


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

Les sommes dépensées par les ménages représentent environ 60% du marché global des végétaux incluant les dépenses réalisées par les administrations et les institutions pour la collectivité. Les deux types de dépenses suivent des conjonctures très semblables.

### Valeur du marché des végétaux (en millions)



\*Consommation effective des ménages par produit aux prix courants. La dépense de consommation finale comprend les dépenses effectivement réalisées par les ménages, les administrations et les institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM) pour acquérir des biens et des services destinés à satisfaire les besoins de consommation individuels ou collectifs.

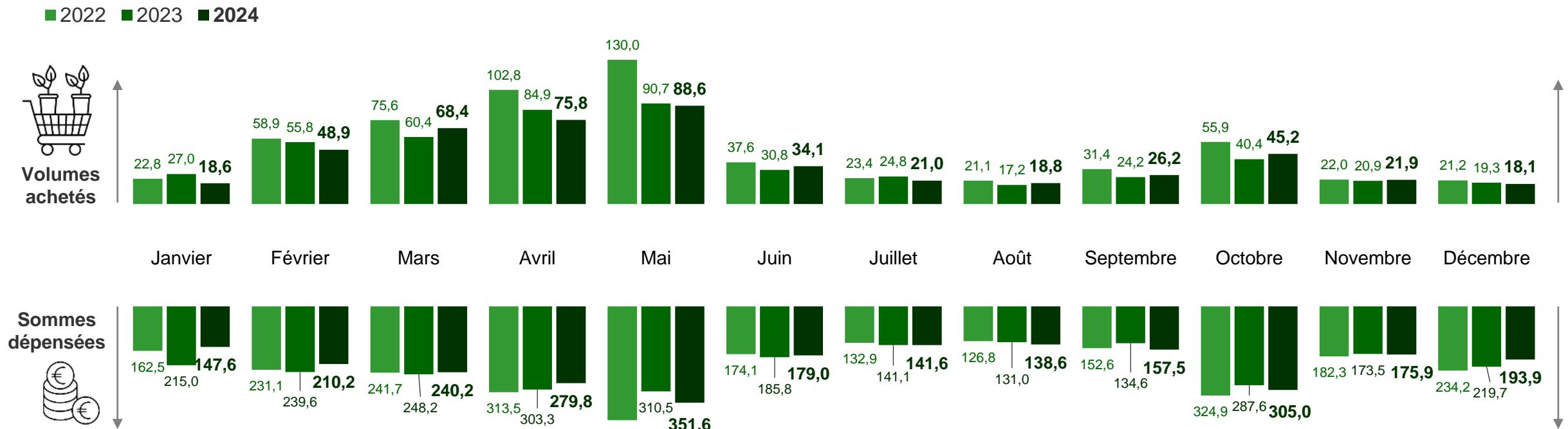
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

La saisonnalité du marché reste globalement stable en volume comme en valeur en 2024, après une forte baisse sur les mois du printemps en 2023. Le mois d'octobre, également en forte baisse l'année dernière, remonte en volume et en valeur cette année.

### Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

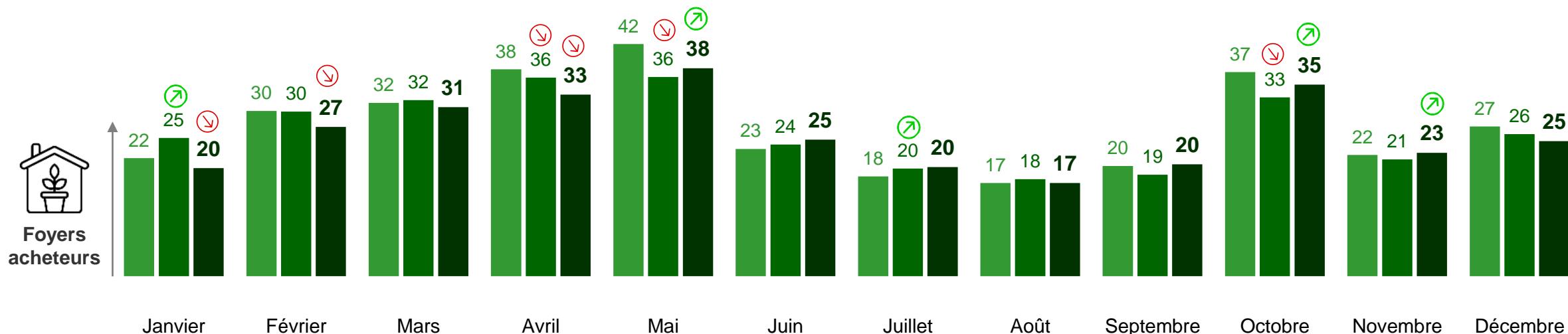


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

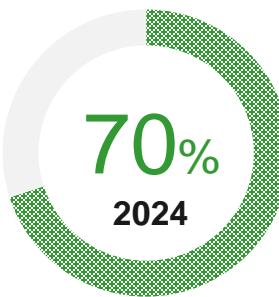
Le taux de foyers acheteurs de végétaux est en baisse en début d'année, mais augmente en mai, octobre et novembre, et reste stable sur les autres mois.

### Taux de foyers acheteurs de végétaux par mois

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : ensemble des foyers

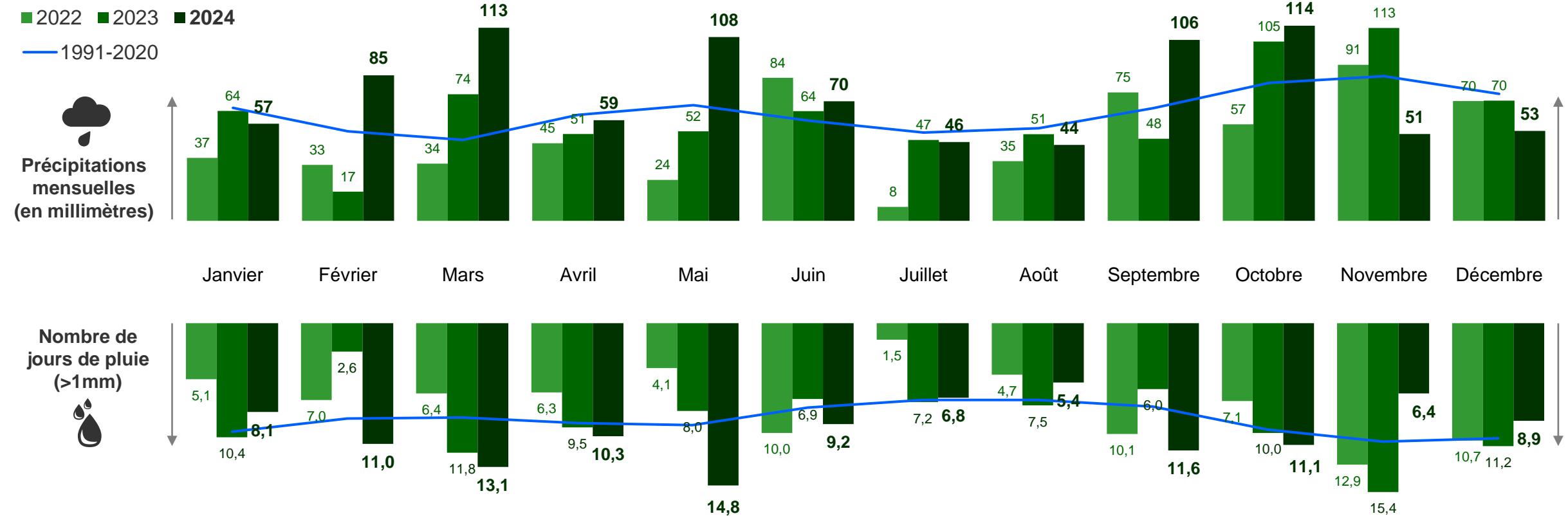


Rappel  
Taux annuel  
2023 : 70%  
2022 : 73%

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les précipitations en 2024 ont été particulièrement intenses en février, mars, mai, septembre et octobre. L'année 2022, qui avait bien performé, avait été caractérisée par plusieurs périodes peu pluvieuses.

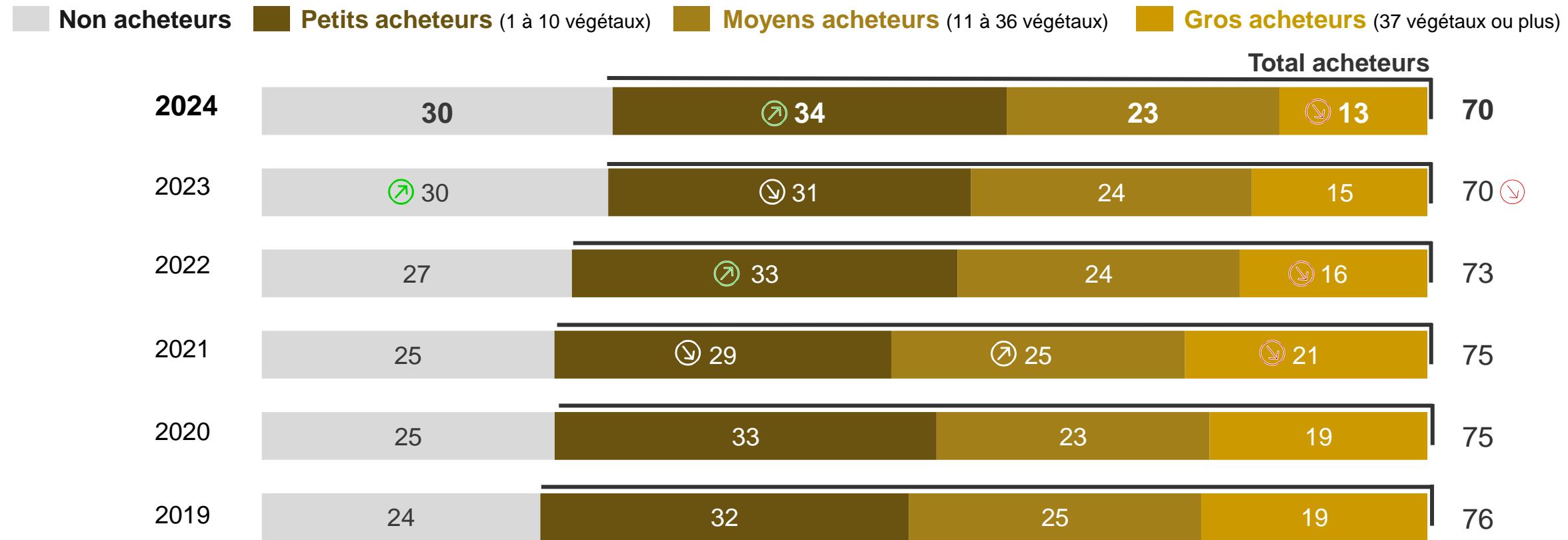
### Précipitations mensuelles et nombre de jours de pluie par mois



Données climatologiques mensuelles distribuées par Météo-France  
Indicateur pluviométrique national = moyenne des 30 stations de référence

Même si le nombre de foyers acheteurs reste stable, le taux de gros acheteurs continue de baisser depuis 2021, alors que les petits acheteurs sont plus nombreux.

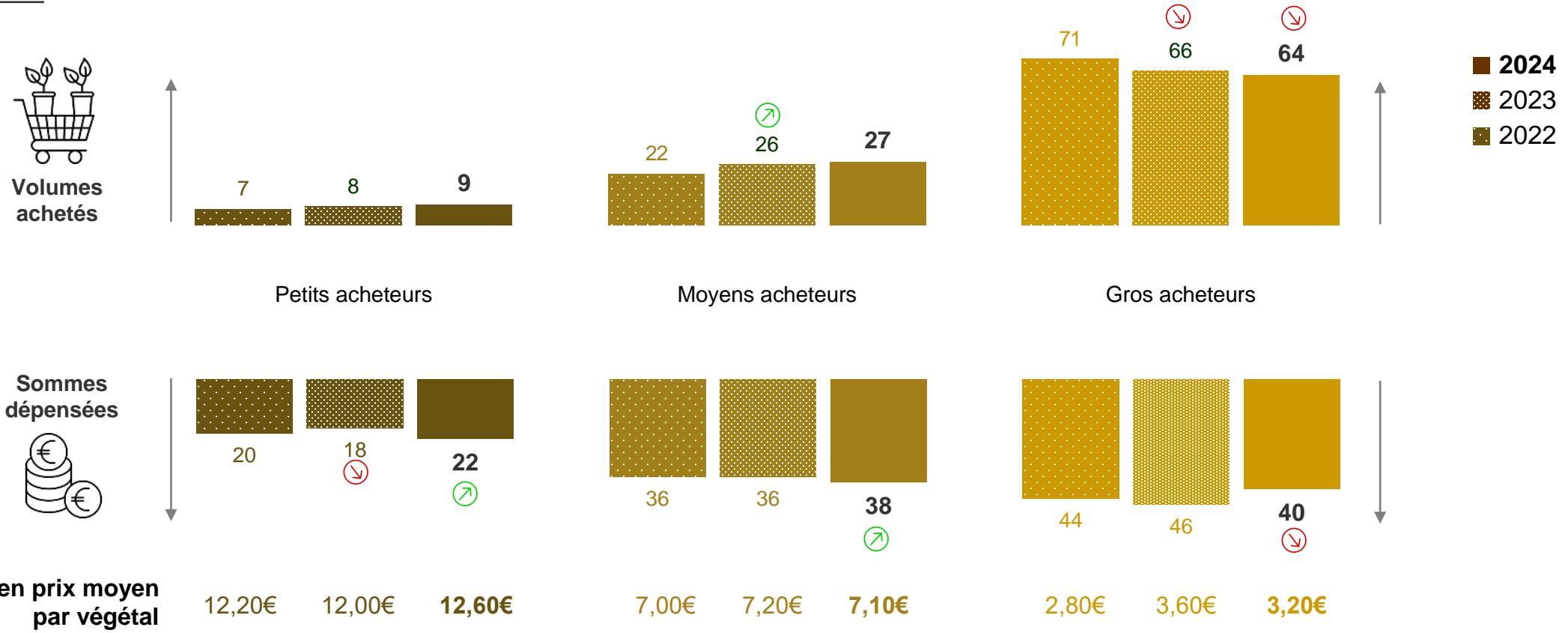
### Répartition des acheteurs et non acheteurs



Base : ensemble des foyers

En conséquence, la part de quantités achetées et de sommes dépensées par les gros acheteurs continue de baisser. Les petits et moyens acheteurs représentent actuellement un tiers des volumes mais bien plus de la moitié des dépenses.

### Répartition des volumes achetés et des sommes dépensées



Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux : petits (2367), moyens (1636), gros (892)

(↗) (↘) Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les sommes dépensées pour les occasions calendaires récupèrent en partie la baisse de l'année précédente, alors qu'on observe une légère baisse des achats pour des occasions personnelles, notamment à cause d'une diminution des dépenses pour se faire plaisir.

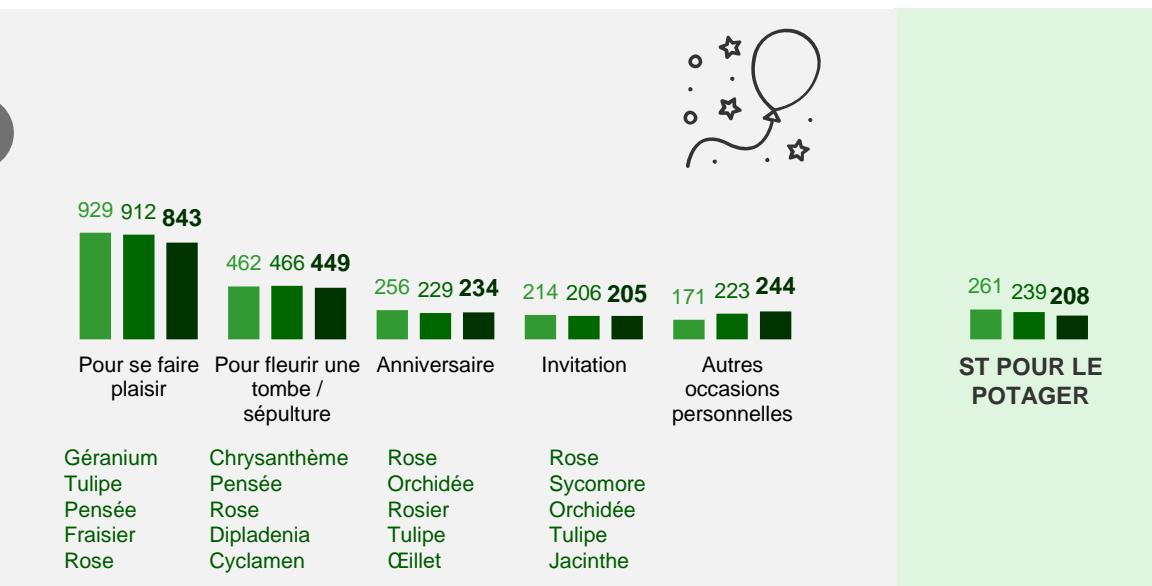
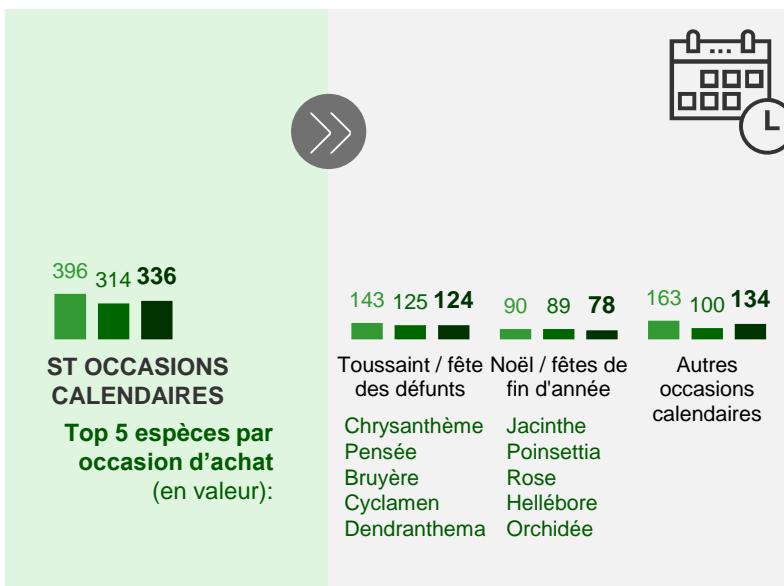
### Evolution des sommes dépensées par occasion d'achat (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Sommes  
dépensées

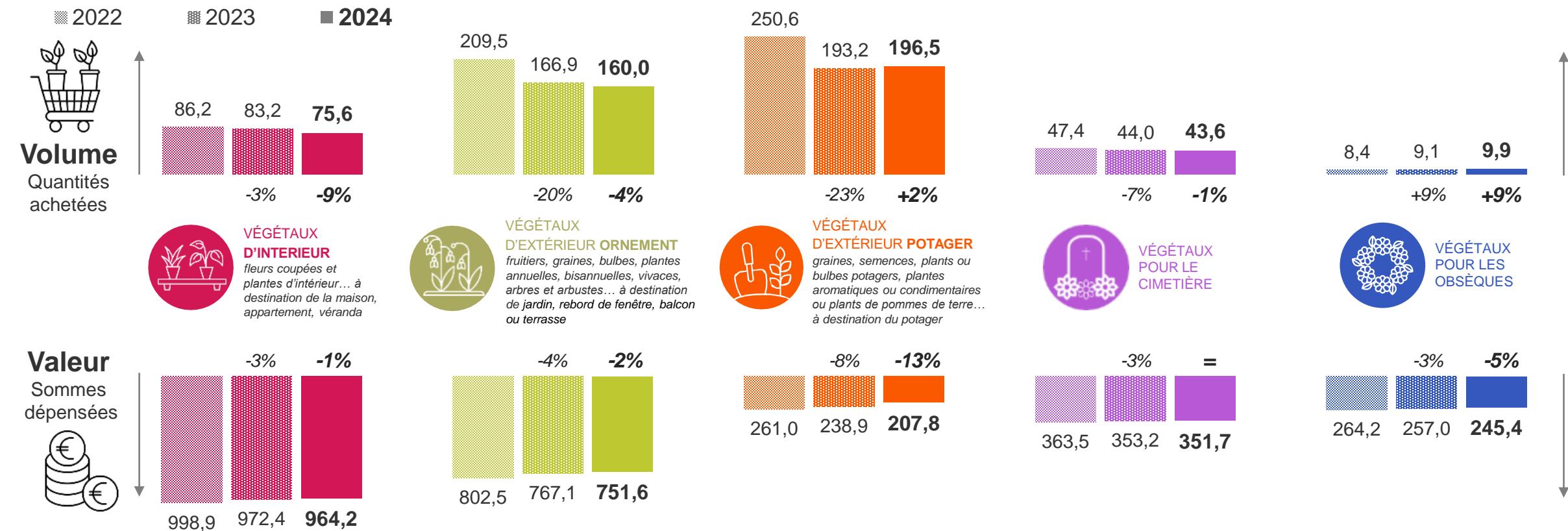
Détail des principales occasions calendaires



Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

La légère baisse des volumes est principalement portée par les végétaux d'intérieur, en partie compensée par les autres segments, avec des végétaux d'extérieur qui se stabilisent après des fortes baisses. En valeur, les végétaux pour le potager continuent de décroître.

### Volume et valeur des différents marchés (en millions)



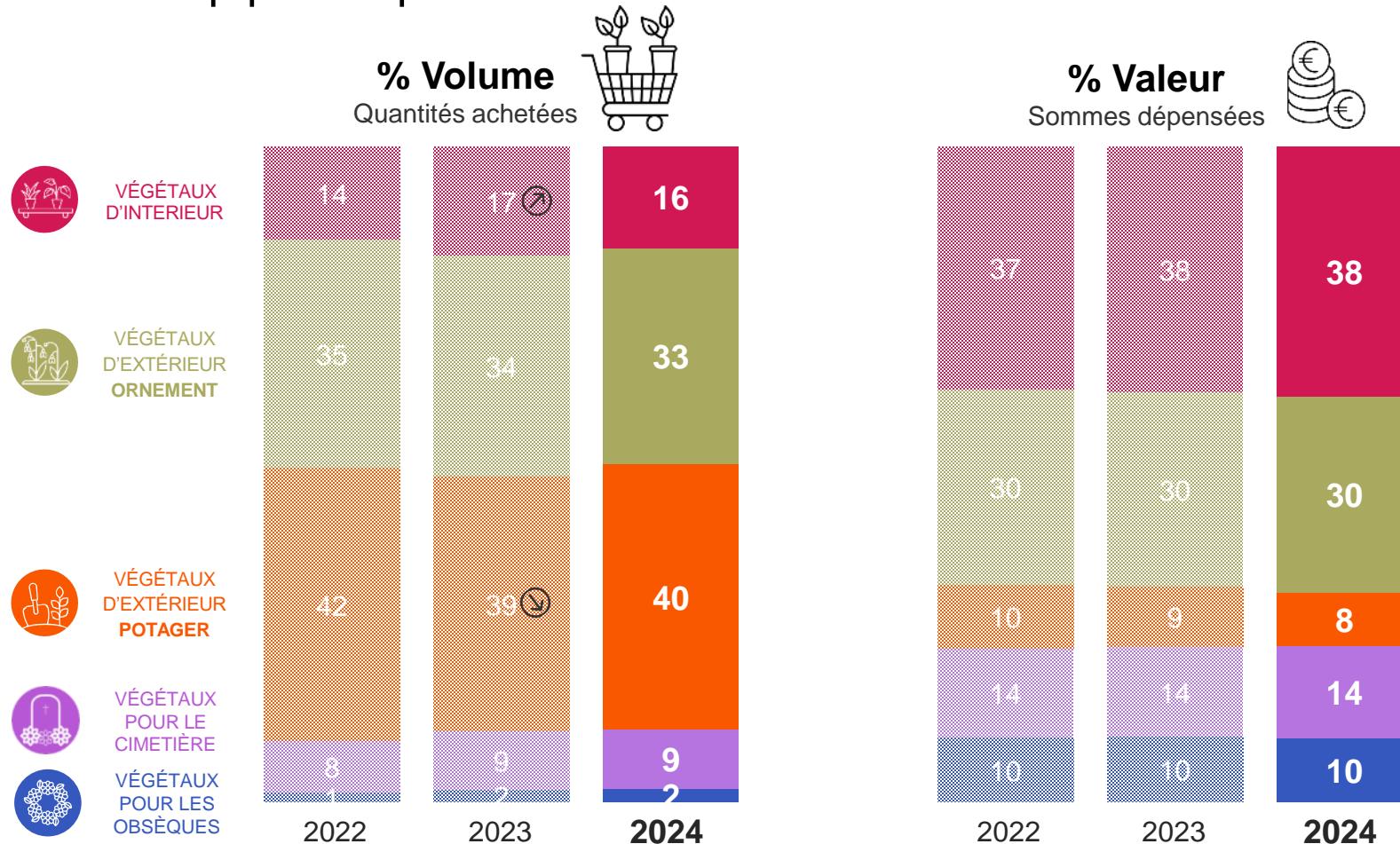
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

La répartition du marché par type de végétal reste tout du moins assez stable : les végétaux d'extérieur représentent la grande majorité des volumes, alors qu'en valeur les autres segments ont un poids beaucoup plus important.

### Poids des différents marchés

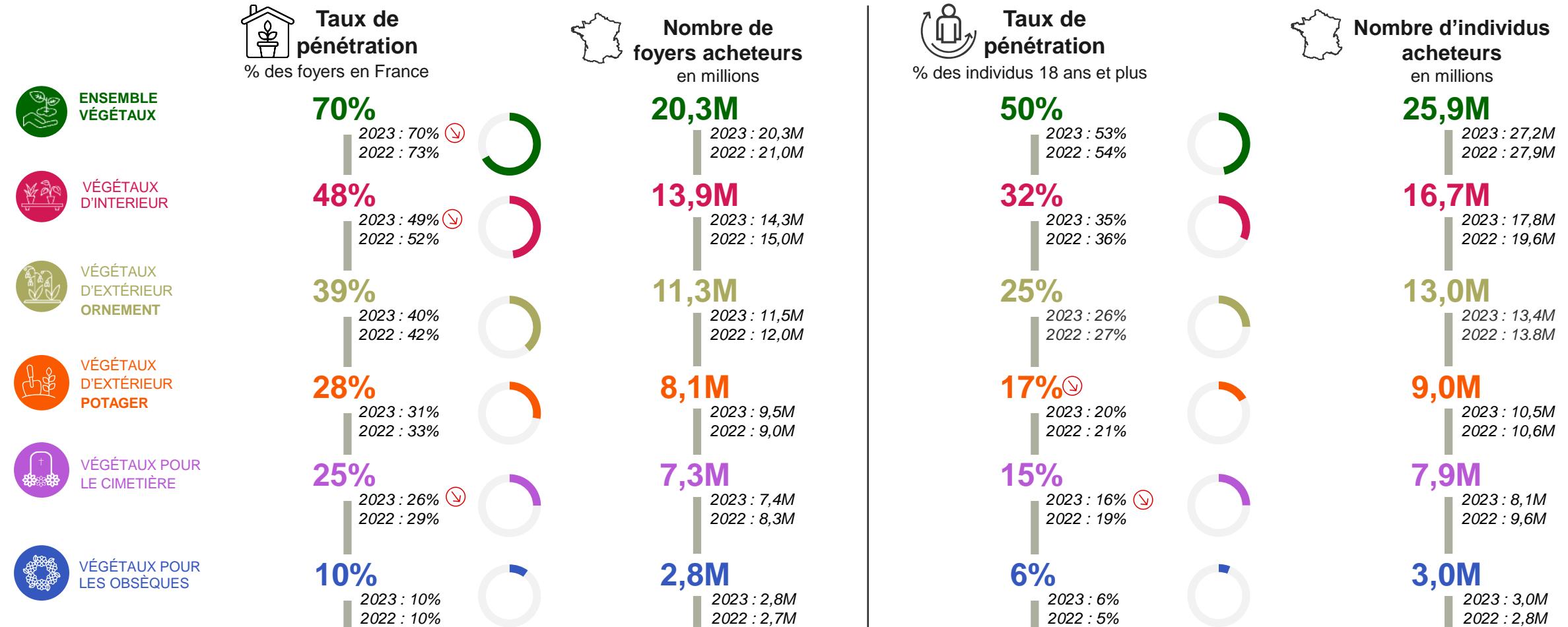


Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Même si la pénétration globale au niveau des foyers reste stable, le nombre d'acheteurs est en tendance baissière dans tous les segments, mis à part les obsèques.

### Taux de pénétration des différents marchés



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers et 51 949 116 individus de 18 ans et plus en France



ENSEMBLE  
DES VÉGÉTAUX

## 1.2

Les parts de marché des principaux lieux d'achat restent stables, mais leur taux de fréquentation tend à la baisse.





ENSEMBLE  
DES VÉGÉTAUX

# 1.2

## Les parts de marché des principaux lieux d'achat restent stables, mais leur taux de fréquentation tend à la baisse.

Les lieux **les plus fréquentés** pour les achats de végétaux sont la grande distribution (38% des foyers), suivie par les fleuristes (28%) et les jardineries (28%), même si leur **pénétration** est en baisse en 2024 (-2pts).

Les **parts de marchés** des lieux d'achats restent cependant **stables**.

En volume, la grande distribution et les jardineries demeurent en tête. Seuls les producteurs affichent une dynamique positive, mais qui ne compense pas les baisses des années précédentes.

En valeur, les fleuristes détiennent la plus grande part de marché, même si elle reste en tendance baissière depuis plusieurs années. La vente à distance gagne des parts grâce à une bonne progression des sommes dépensées.

Les **quantités moyennes achetées par an** restent également assez stables sur l'ensemble des lieux d'achats, avec les libres services agricoles (18 végétaux) et les producteurs (16) où cette quantité est la plus élevée.

Les **budgets moyens annuels**, transversalement en baisse, restent plus élevés chez les fleuristes (75€) et via la vente à distance (62€), malgré les plus petites quantités.

En effet le **prix moyen** dépensé pour un végétal est bien plus élevé chez les fleuristes (17€) et la vente à distance (11€) alors qu'il est plus faible dans les autres lieux : entre 2,50€ dans les libres services agricoles et 4,80€ dans les jardineries, en fonction des types de végétaux les plus vendus.

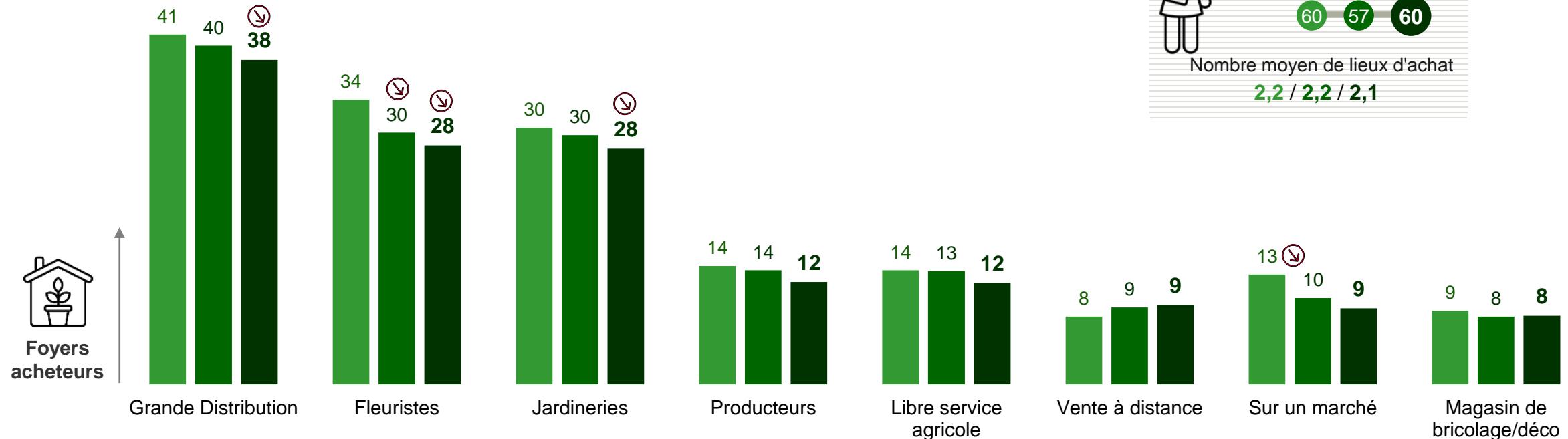
Le taux de foyers acheteurs sur **internet** augmente de manière significative : 12% des acheteurs ont fait un moins un achat en ligne (+2pts). Les achats sur internet affichent donc une tendance à la hausse, représentant 4% des quantités achetées et 8% des sommes dépensées.



Les grandes surfaces, les fleuristes et les jardineries demeurent les lieux les plus fréquentés pour les achats de végétaux, même si leur taux de pénétration tend à la baisse en 2024.

### Pénétration des lieux d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

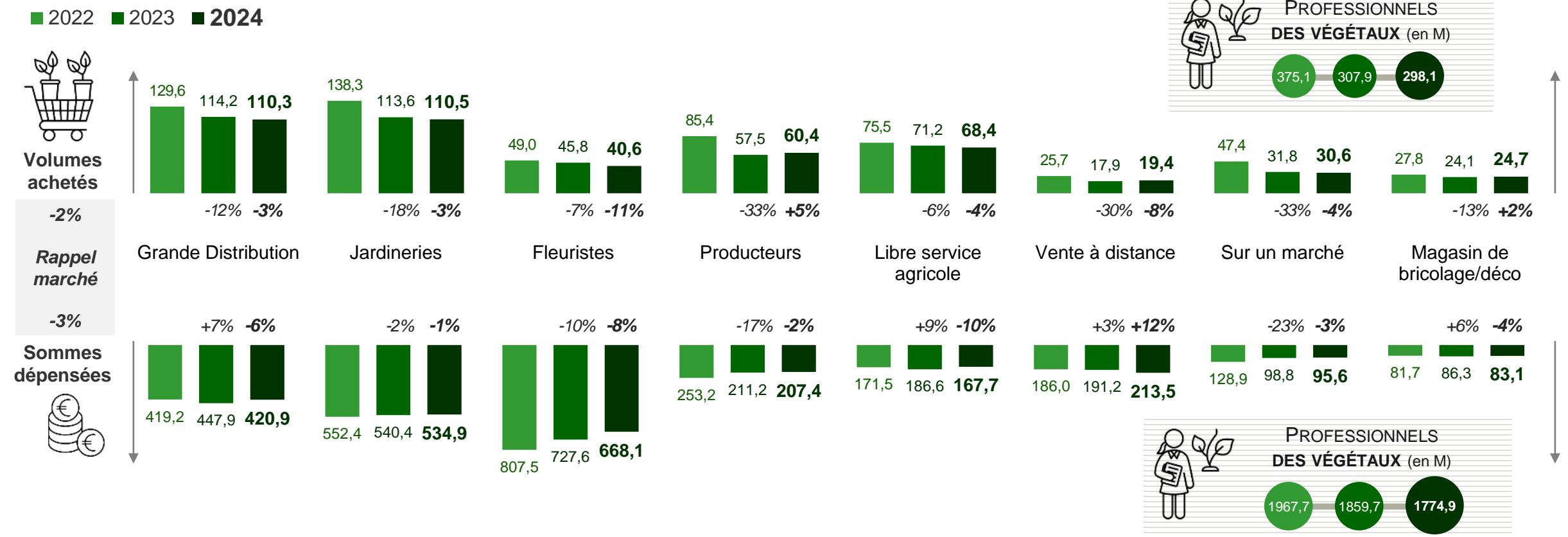


Base : ensemble des foyers

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La grande distribution et les jardineries restent en tête en quantités achetées, les fleuristes en sommes dépensées. Malgré la tendance baissière du marché, les producteurs et les magasins de bricolage/déco progressent en volume et la vente à distance en valeur.

### Quantités achetées et sommes dépensées par lieu d'achat (en millions)



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

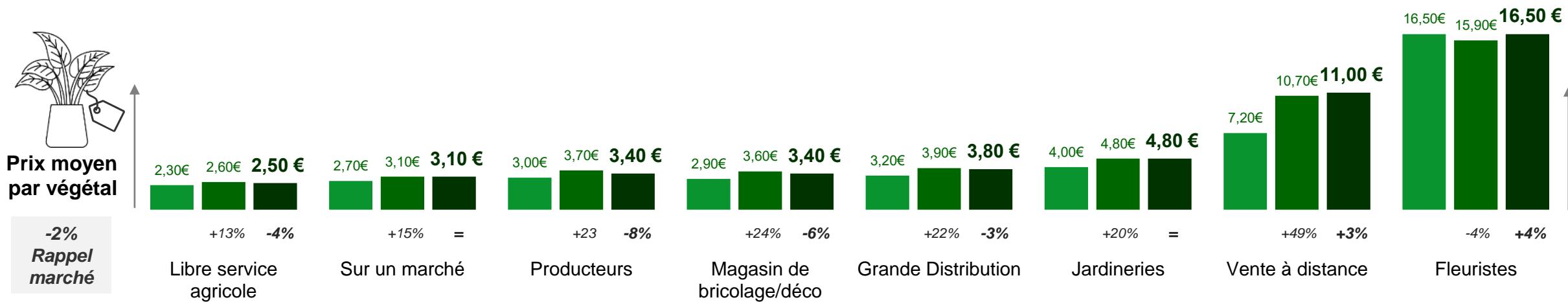
Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

-x% / +x% = évolution vs l'année précédente

Après plusieurs années de hausse, le prix moyen dépensé pour un végétal reste assez stable dans tous les lieux d'achat : il augmente légèrement pour la vente à distance et les fleuristes, alors qu'il reste invarié ou diminue ailleurs, notamment chez les producteurs.

### Prix moyen par végétal

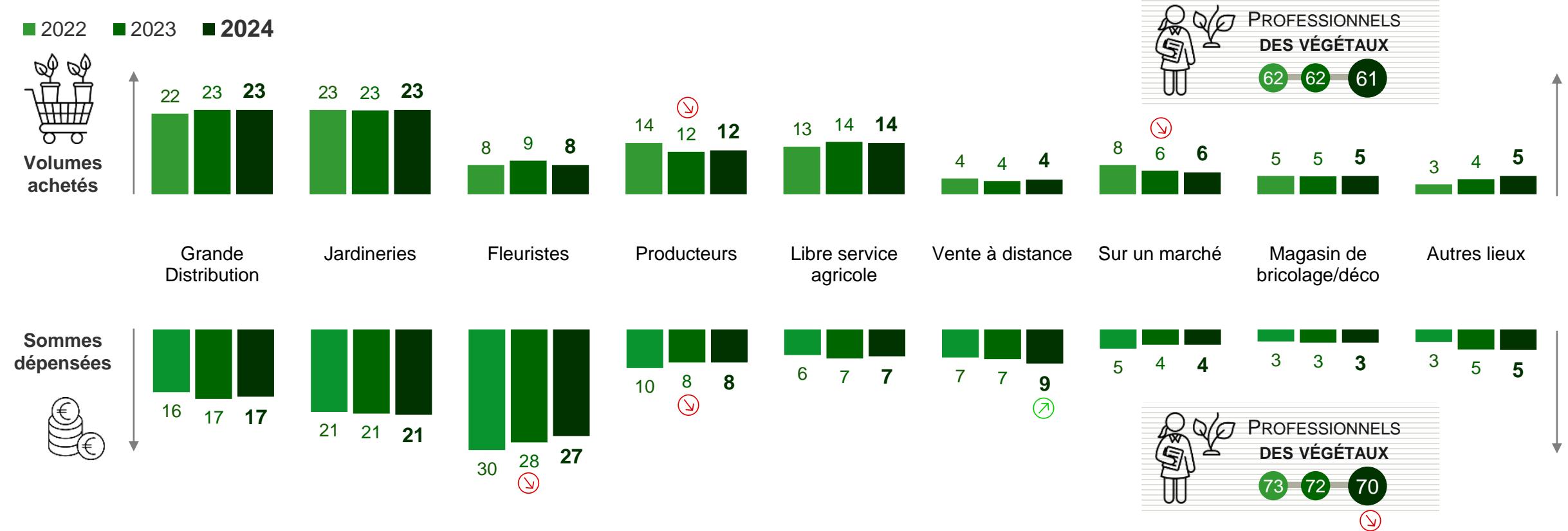
■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

Les parts de marché des lieux d'achat restent globalement stables en volume comme en valeur. Cependant, la vente à distance augmente sa part de marché en valeur et gagne la quatrième place au détriment des producteurs. Les fleuristes restent en tendance baissière.

### Part de marché des lieux d'achat (en % volume et en % valeur)



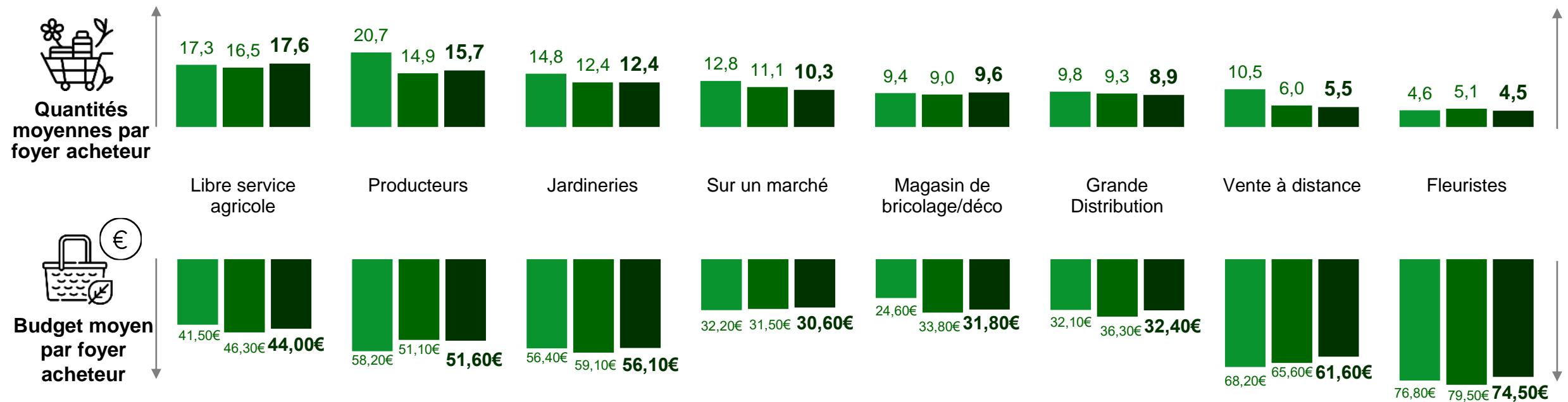
Base : ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël)

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Le libre service agricole reste le 1<sup>er</sup> circuit en quantités moyennes par foyer acheteur, devant les producteurs. Le budget moyen dépensé, en baisse dans quasiment tous les lieux, se confirme toujours plus élevé chez les fleuristes et via la vente à distance.

### Quantités moyennes et budget moyen par foyer acheteur dans le lieu d'achat

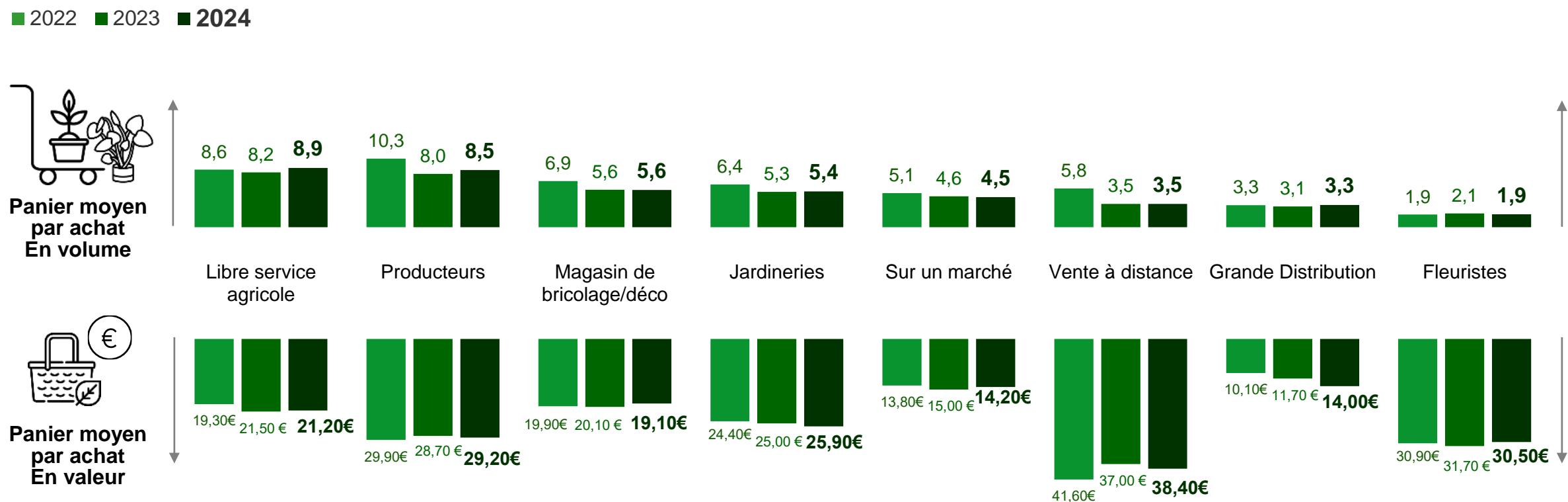
■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux dans chaque canal

De façon similaire, le libre service agricole reste le lieu avec le plus gros panier moyen par achat en quantité, devant les producteurs. En sommes dépensées, même la grande distribution le fait progresser, la vente à distance et les fleuristes profitent des paniers les plus importants.

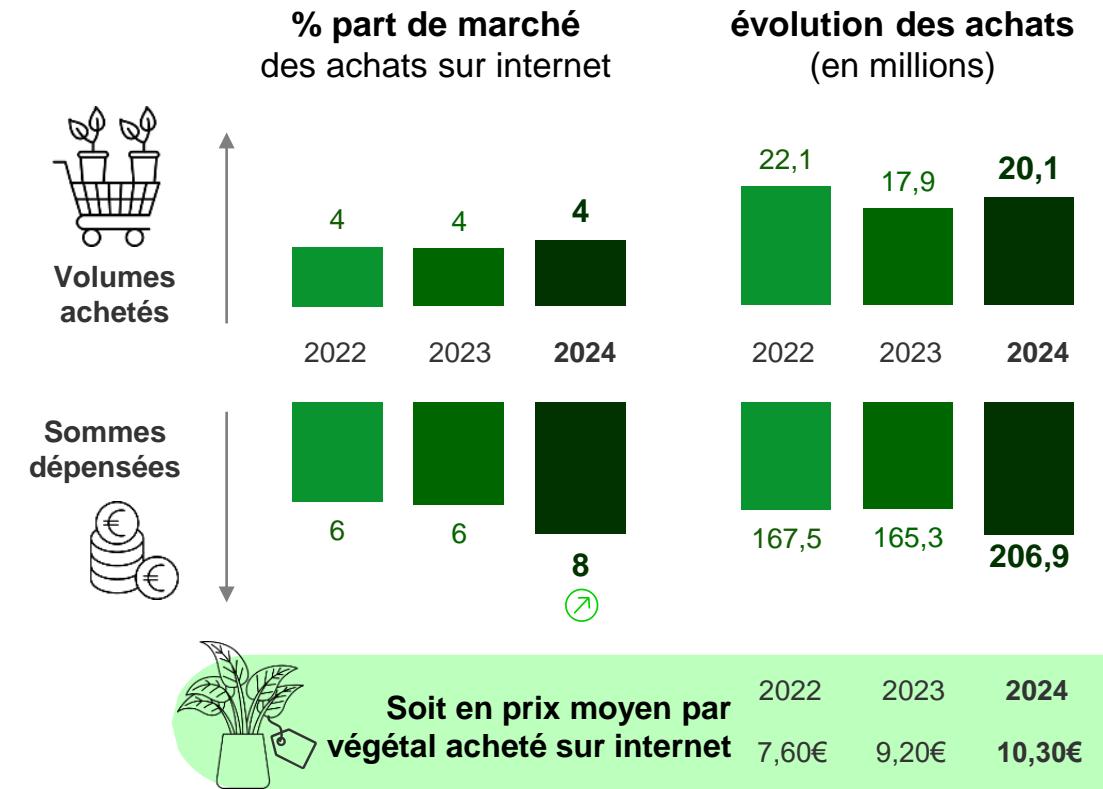
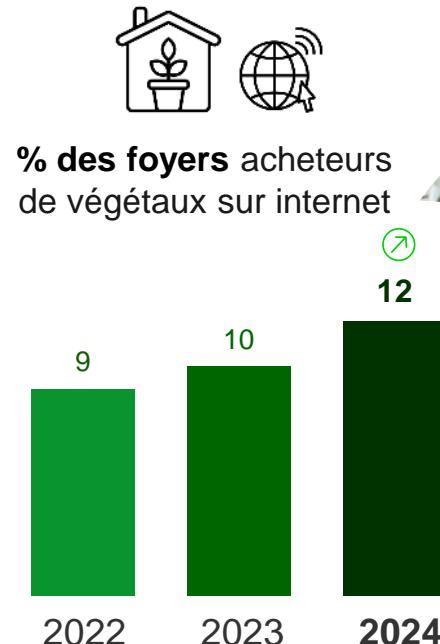
### Panier moyen par achat dans le lieu d'achat



Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux dans chaque canal

Le taux de foyers acheteurs sur internet augmente de manière significative. La part des achats réalisés sur internet reste stable en volume, mais progresse bien en valeur, grâce à un prix moyen par végétal en hausse.

### Pénétration et part de marché des achats sur internet



Base : ensemble des foyers acheteurs de végétaux (4896)

Sur l'ensemble des végétaux, les achats sur internet en 2024 représentent 4% des volumes et 8% de la valeur du marché

Base : Ensemble des achats de végétaux (hors sapins de Noël) ↑ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

# 2



TYPE DE  
VEGETAUX

Les achats  
par type de  
végétaux



KANTAR





VÉGÉTAUX  
D'INTERIEUR

## 2.1

Le segment des végétaux d'intérieur reste stable en valeur malgré une baisse des volumes, grâce à un prix moyen en hausse et un budget moyen invarié.



## 2.1 Le segment des végétaux d'intérieur reste stable en valeur malgré une baisse des volumes, grâce à un prix moyen en hausse et un budget moyen invarié.

Après une baisse importante en 2023, le **nombre de foyers acheteurs** de végétaux d'intérieur reste assez **stable** (48%), même si le taux est au plus bas depuis 2019.

Le taux d'individus acheteurs de végétaux d'intérieur (32%) est néanmoins en baisse (-3pts).

La quantité moyenne achetée par foyer baisse légèrement cette année, ce qui explique une **baisse des volumes achetés** (-9%).

Cependant, le prix moyen par végétal augmente (+1€) et le budget moyen par foyer reste inchangé, ce qui permet aux **sommes dépensées** de rester **stables** (-1%).

Les achats de végétaux d'intérieur restent plus **répartis sur l'ensemble de l'année** que les autres types de végétaux, avec néanmoins des pics en février, mai (qui progresse et récupère en partie la forte baisse de 2023) et décembre.

Ces achats restent **majoritairement pour offrir**, plutôt à une personne hors du foyer, notamment en sommes dépensées. Les achats se font également en grande majorité pour des **occasions personnelles**, notamment pour se faire plaisir, même si cette occasion recule cette année, en volume comme en valeur. A l'inverse, les achats pour une **occasion calendaire** récupèrent une partie de la baisse de 2023.

**La grande distribution** et les **fleuristes** restent les lieux d'achats privilégiés par les foyers acheteurs de végétaux d'intérieur, suivis par les jardineries. La fréquentation de ces lieux affiche une tendance baissière.

Malgré une baisse des volumes, la grande distribution reste en tête des **quantités achetées** de végétaux d'intérieur et maintient sa part de marché. Seuls les magasins de bricolage et décoration arrivent à progresser. En **sommes dépensées**, les fleuristes restent largement devant mais continuent de perdre des parts de marché, comme la grande distribution. Ces baisses favorisent la vente à distance qui progresse et devient un acteur important dans ce segment.

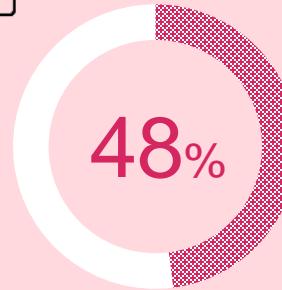
En conséquence les achats réalisés via **internet** gagnent en importance, avec un taux de pénétration et des parts de marché en progression significative.



En 2024, 48% des foyers français ont acheté au moins un végétal d'intérieur (-1pt).  
Malgré une baisse des quantités achetées, le segment reste stable en valeur, en raison d'un prix moyen en hausse et un budget moyen par foyer acheteur invarié.



#### Taux de pénétration % des foyers en France



2023 : 49% ↘  
2022 : 52%  
2021 : 53%  
2020 : 52%  
2019 : 55%

#### Nombre de foyers en millions



**13,9M**

2023 : 14,3M  
2022 : 15,0M  
2021 : 15,2M  
2020 : 14,7M  
2019 : 15,5M

#### Quantité moyenne en volume



**4,9**  
par foyer acheteur

2023 : 5,3  
2022 : 5,3  
2021 : 5,7  
2020 : 5,3  
2019 : 5,6

#### Budget moyen en valeur



**62,50€**  
par foyer acheteur

2023 : 63,00€ ↗  
2022 : 60,20€  
2021 : 65,80€  
2020 : 58,20€  
2019 : 58,30€

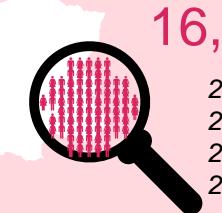


#### Taux de pénétration % d'individus de 18 ans et plus



2023 : 35%  
2022 : 36%  
2021 : 38% ↗  
2020 : 35%

#### Individus 18 ans et plus en millions



**16,7M**

2023 : 17,8M  
2022 : 19,6M  
2021 : 19,4M  
2020 : 17,6M



**75,6M (-9%)**

2023 : 83,2M (-3%)  
2022 : 86,2M (-10%)  
2021 : 95,5M (+8%)  
2020 : 88,2M (-12%)  
2019 : 100,5M



**964,2M€ (-1%)**

2023 : 972,4M€ (-3%)  
2022 : 998,9M€ (-10%)  
2021 : 1 115,0M€ (+16%)  
2020 : 964,4M€ (-11%)  
2019 : 1088,2M€

#### Prix moyen 12,80€ ↗



2023 : 11,70€  
2022 : 11,60€  
2021 : 11,70€  
2020 : 10,90€  
2019 : 10,80€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

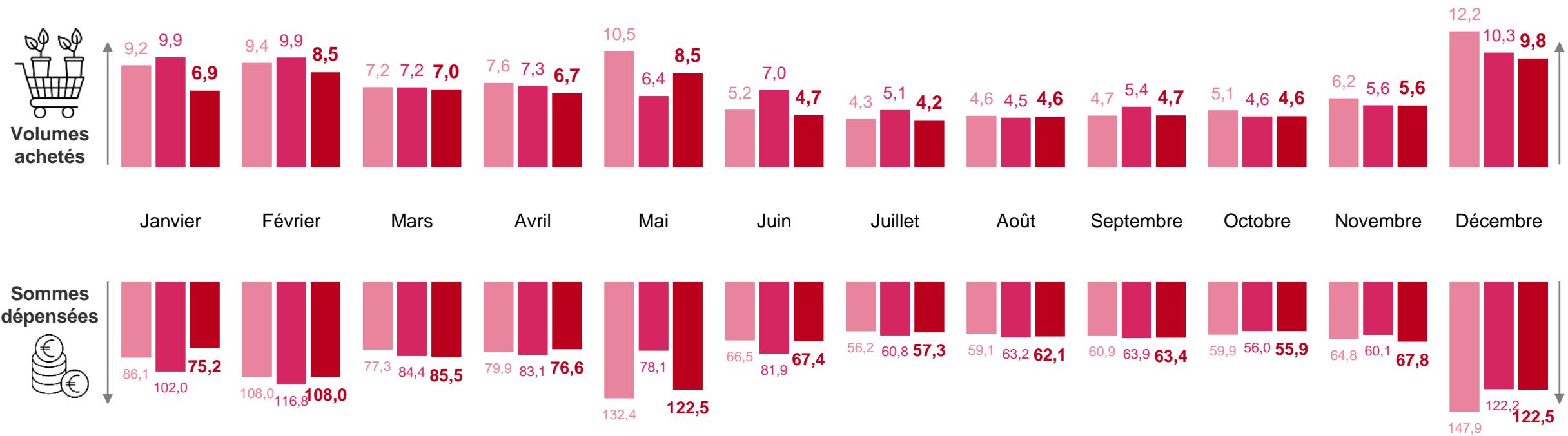
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les achats de végétaux d'intérieur restent assez bien répartis sur l'ensemble de l'année, avec des pics en février, mai et décembre. Malgré des baisses sur plusieurs mois de l'année, le marché reste stable en valeur grâce à un exceptionnel mois de mai.

### Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

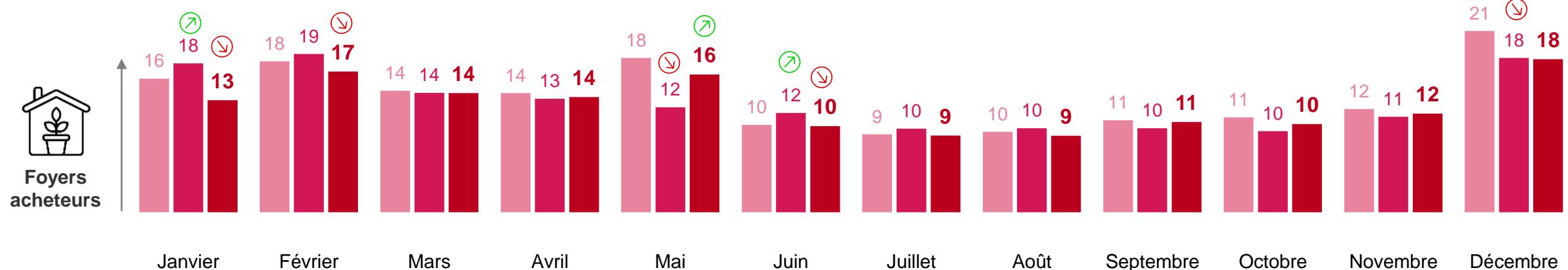


Base : achats de végétaux d'intérieur

Le taux de foyers acheteurs de végétaux d'intérieur, historiquement plus élevé en hiver, baisse en janvier, février ainsi qu'en juin, compensé par une hausse au mois de mai.

### Taux de foyers acheteurs de végétaux par mois

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : ensemble des foyers

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les foyers achètent toujours en majorité des végétaux d'intérieur pour offrir, notamment en sommes dépensées. La part des foyers acheteurs de végétaux d'intérieur pour offrir reste cependant en tendance baissière, comme celle des acheteurs pour soi-même.

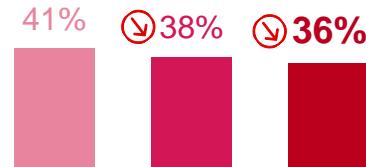
### Pénétration et part de marché selon l'occasion d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



% des foyers

  
Pour offrir  
à une personne du foyer  
ou hors du foyer



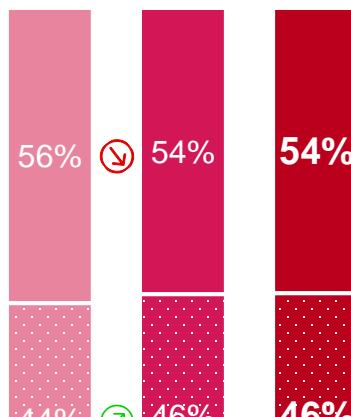
A une personne du foyer :  
A une personne hors du foyer :



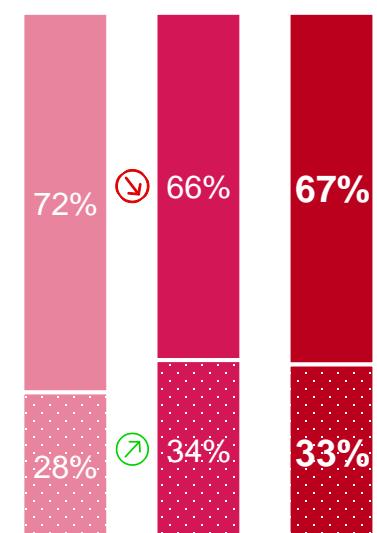
Pour soi-même



% des quantités achetées



% des sommes dépensées



Base : ensemble des foyers

Base : achats de végétaux d'intérieur

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

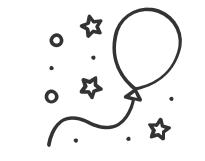
En 2024, un peu moins de foyers ont acheté des végétaux d'intérieur pour une occasion personnelle et pour se faire plaisir, motif qui reste largement majoritaire. En contrepartie le taux de foyers acheteurs pour une occasion calendaire récupère une partie de la baisse de 2023.

### Pénétration et part de marché selon le motif d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



% des foyers



Occasion personnelle

46%

45%

43% ↘

Pour se faire plaisir : 26% ↘  
Invitation : 15% ↘  
Anniversaire : 14% ↘



Occasion calendaire

22%

16% ↘

18% ↗

Noël, fêtes de fin d'année : 8%  
Saint Valentin : 4%  
1<sup>er</sup> mai (fête du travail) : 4%  
Fête des mères : 5% ↗



% des quantités achetées

81%

19%

87%

13% ↘

83%

17% ↗

Pour se faire plaisir : 45% ↘  
Invitation : 14%  
Anniversaire : 13%



% des sommes dépensées

79%

21%

85%

15% ↘

83%

17% ↗

Pour se faire plaisir : 32% ↘  
Invitation : 16% ↘  
Anniversaire : 19% ↗

Noël, fêtes de fin d'année : 6%  
Saint Valentin : 3%  
1<sup>er</sup> mai : 2%

Base : ensemble des foyers

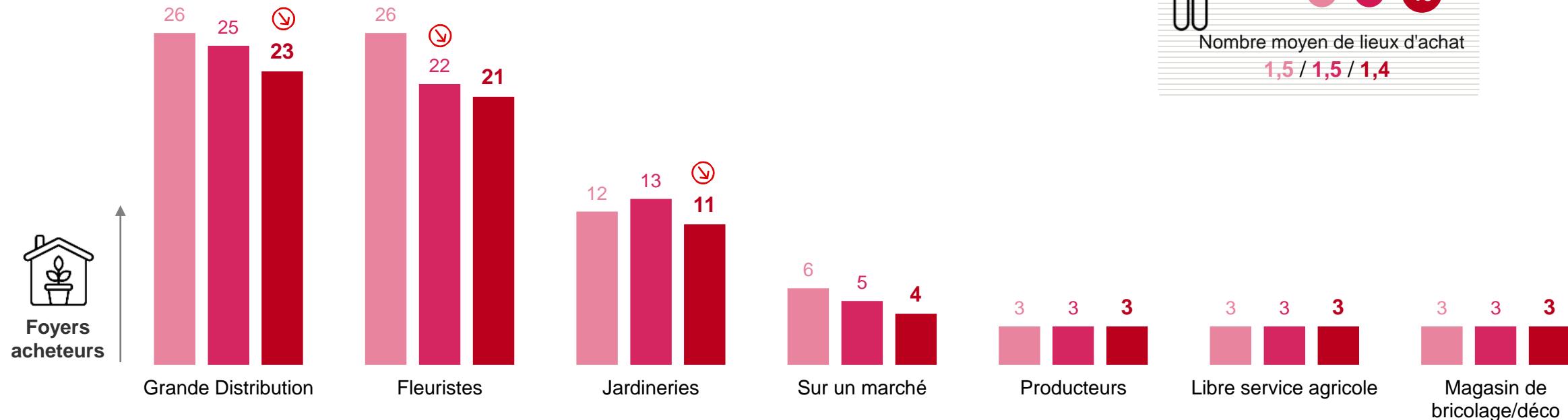
Base : achats de végétaux d'intérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La grande distribution et les fleuristes, suivis de loin par les jardineries, restent les lieux d'achat les plus fréquentés pour les achats de végétaux d'intérieur, même si leur pénétration continue de baisser en 2024.

### Pénétration des lieux d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

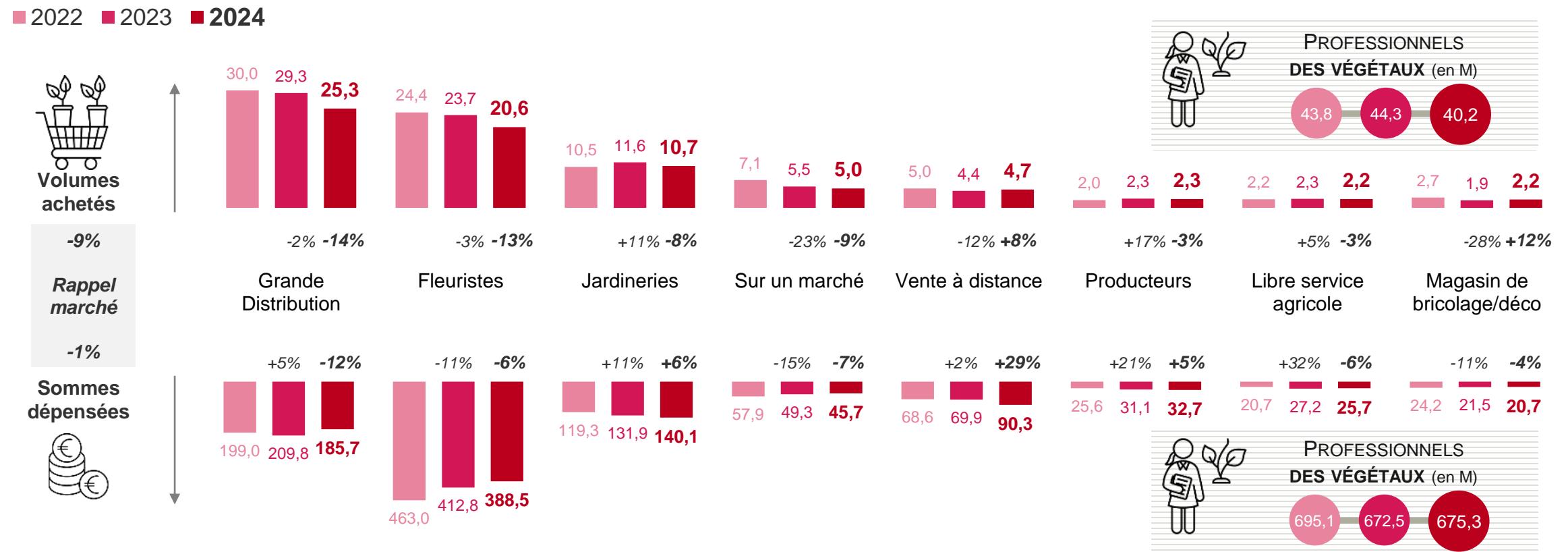


Base : ensemble des foyers

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La grande distribution reste en tête des quantités de végétaux d'intérieur achetées, les fleuristes en sommes dépensées. Les jardineries et les producteurs progressent en valeur, tout comme la vente à distance, qui connaît également une augmentation en volume.

### Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achat (en millions)

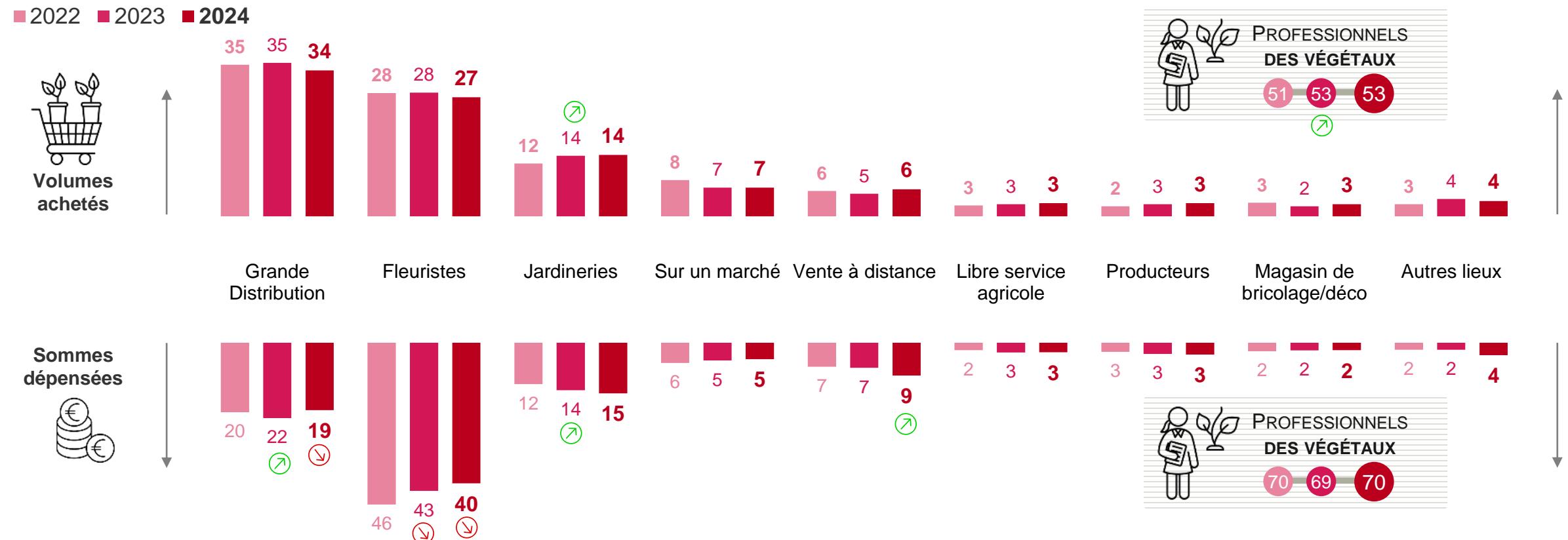


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'intérieur

-/+ x% : évolution vs année précédente

La part de marché des fleuristes continue de baisser en valeur, au profit de la vente à distance.  
 La grande distribution perd également des parts et retrouve le niveau de 2022.  
 En volume les parts de marché restent stables.

### Part de marché des lieux d'achat en % volume et en % valeur

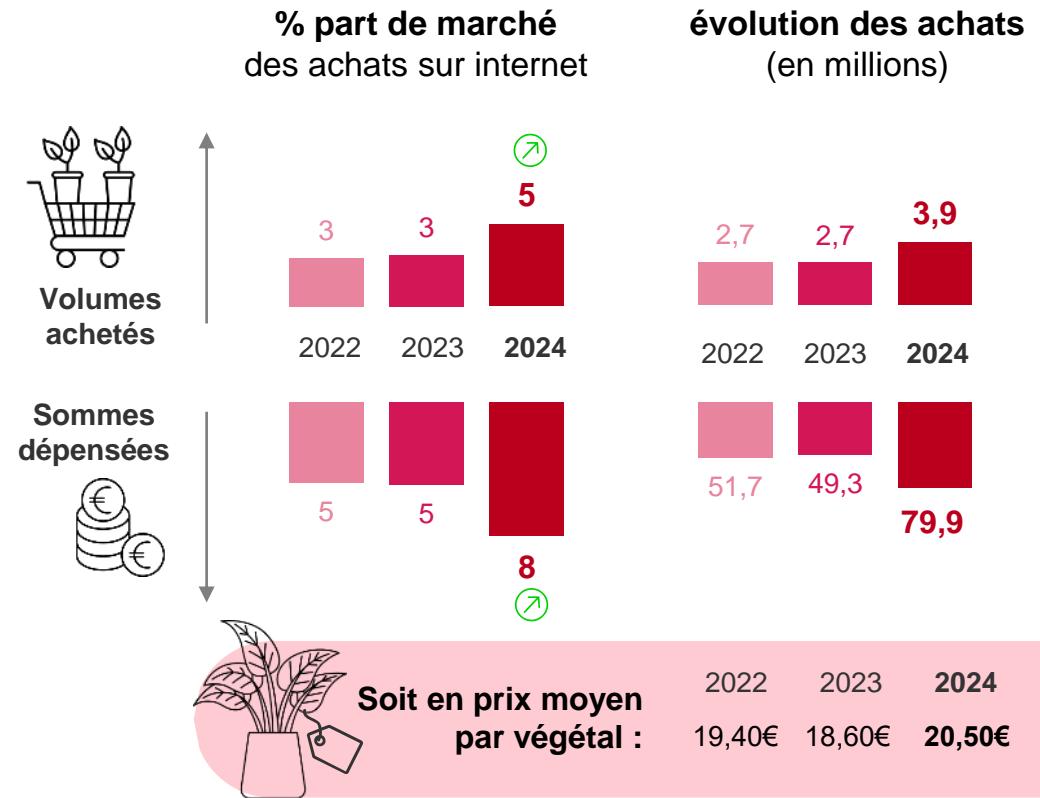
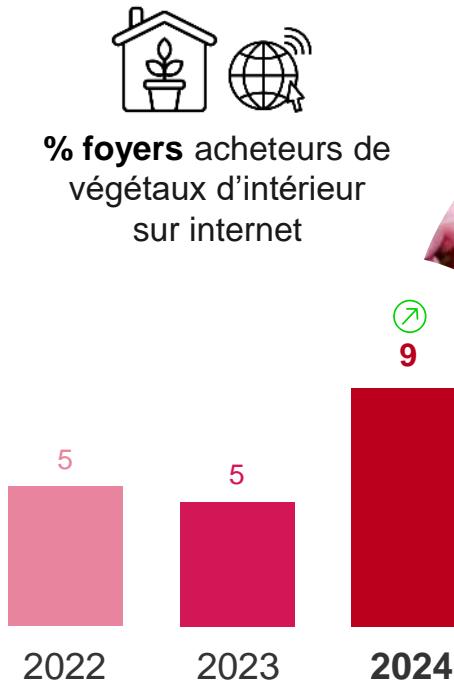


Base : achats de végétaux d'intérieur

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Internet gagne en importance sur les végétaux d'intérieur : 9% des foyers acheteurs ont réalisé une commande en ligne en 2024, quasiment 2 fois plus que dans les années passées. La part de marché en volume et en valeur a également fortement augmenté.

### Pénétration et part de marché des achats sur internet



Base : foyers acheteurs de végétaux d'intérieur (3354)

Base : achats de végétaux d'intérieur



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
ORNEMENT

## 2.2

Le segment des végétaux d'extérieur d'ornement résiste et ralentit significativement sa forte décroissance.





VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
ORNEMENT

## 2.2

### Le segment des végétaux d'extérieur d'ornement résiste et ralentit significativement sa forte décroissance.

En 2024, les végétaux d'extérieur d'ornement ont été achetés par **39% des foyers**, taux presque **stable**, après la sensible baisse de 2022, et qui reste au plus bas depuis de nombreuses années. Cela représente au niveau individu 25% des Français, également plutôt stable.

Après deux années de forte décroissance, cette année la quantité moyenne achetée par foyer diminue à la marge, ce qui permet au segment de résister et de **limiter la baisse en volume** (-4%). Le prix moyen par végétal augmente très légèrement, ce qui fait rester le marché **stable en valeur** (-2%).

Les achats de végétaux d'extérieur d'ornement se font le plus souvent au **printemps**, avec des niveaux qui restent encore loin des valeurs historiques. Cette année, les quantités achetées et les sommes dépensées sont plutôt en baisse en début d'année, en avril et en fin d'année, avec en contrepartie des hausses en juin et d'août à octobre.

Les achats sont très majoritairement à destination du **jardin**, en volume comme en valeur, avec toutefois cette année une reprise en valeur du poids des achats à destination des terrasses, balcons et rebords de fenêtre.

Les **jardineries** et la **grande distribution** sont solidement en tête des lieux les plus fréquentés pour les achats de végétaux d'extérieur d'ornement. Les jardineries sont devant en volume et plus particulièrement en valeur, représentant plus du double des sommes dépensées en grande distribution. Certains lieux d'achats **résistent** mieux à la tendance baissière, et progressent même : les magasins de bricolage et décoration en volume, la grande distribution et les marchés en valeur, et la vente à distance en volume et en valeur.

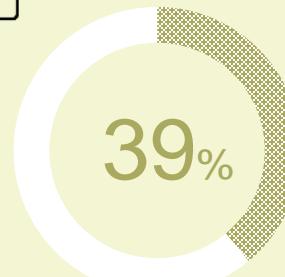
Les achats sur **internet** restent très stables, en volume, valeur et pénétration des foyers acheteurs.



En 2024, 39% des foyers ont acheté au moins un végétal d'extérieur d'ornement.  
Les quantités achetées baissent légèrement, après deux années de forte décroissance.  
Les sommes dépensées restent presque stables.



#### Taux de pénétration % des foyers en France



2023 : 40%  
2022 : 42%

2021 : 47%

2020 : 44%  
2019 : 46%

#### Nombre de foyers en millions



**20,3M**

2023 : 20,6M  
2022 : 21,5M  
2021 : 23,7M  
2020 : 22,2M  
2019 : 23,2M

#### Quantité moyenne en volume



**12,1**

par foyer acheteur

2023 : 13,1   
2022 : 15,7  
2021 : 18,6  
2020 : 17,2  
2019 : 18,7

#### Budget moyen en valeur



**55,90€**

par foyer acheteur

2023 : 59,50€  
2022 : 58,80€  
2021 : 65,90€  
2020 : 55,00€  
2019 : 53,40€



#### Taux de pénétration % d'individus de 18 ans et plus



2023 : 26%  
2022 : 27%

2021 : 31%

2020 : 28%

#### Individus 18 ans et plus en millions



**13,0M**

2023 : 13,6M  
2022 : 14,0M  
2021 : 14,0M  
2020 : 14,1M



#### Volumes achetés

**160,0M (-4%)**

2023 : 166,9M (-20%)  
2022 : 209,5M (-20%)  
2021 : 264,8M (+18%)  
2020 : 225,1M (-15%)  
2019 : 267,3M



#### Sommes dépensées

**751,6M€ (-2%)**

2023 : 767,1M€ (-4%)  
2022 : 802,5M€ (-16%)  
2021 : 960,7M€ (+26%)  
2020 : 758,2M€ (-4%)  
2019 : 793,4M€

#### Prix moyen

**4,70€**

2023 : 4,60€  
2022 : 3,80€  
2021 : 3,60€  
2020 : 3,40€  
2019 : 3,00€

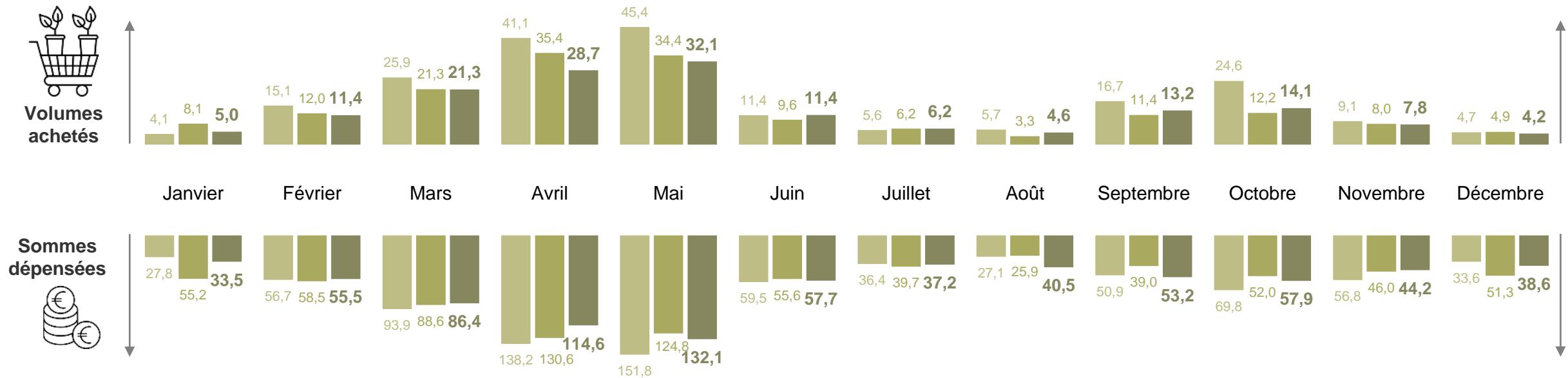
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les quantités achetées et les sommes dépensées sont en baisse en début d'année, en avril et en fin d'année, avec des hausses en juin et d'août à octobre. Les niveaux d'achat au printemps restent encore loin des valeurs historiques.

### Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

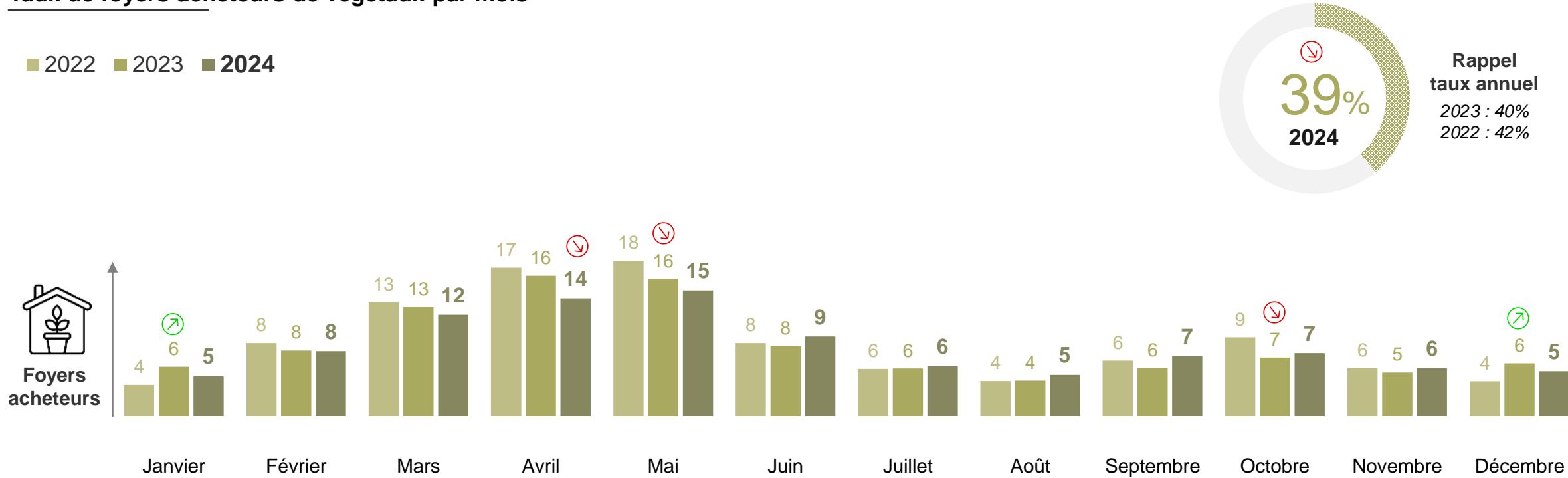


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achat de végétaux d'extérieur d'ornement

Les taux de foyers acheteurs suivent les évolutions des quantités achetées et des sommes dépensées, avec notamment une baisse significative en avril.

### Taux de foyers acheteurs de végétaux par mois

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : ensemble des foyers

(↑) (↓) Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La part des achats de végétaux d'extérieur d'ornement à destination du jardin reste largement majoritaire. La part en valeur des achats à destination des terrasses et balcons remonte au niveau de 2022.

### Pénétration et part de marché selon la destination

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



% des foyers



Jardin

32%

32%

32%



% des quantités achetées

84%

83%

83%



Terrasse, balcon,  
rebord de fenêtre,  
cours ou muret

20%

18% ↘

17%

Autre extérieur

1%

2%

2%



% des sommes dépensées

75%

78% ↗

75% ↘

22%

20% ↘

23% ↗

Base : ensemble des foyers

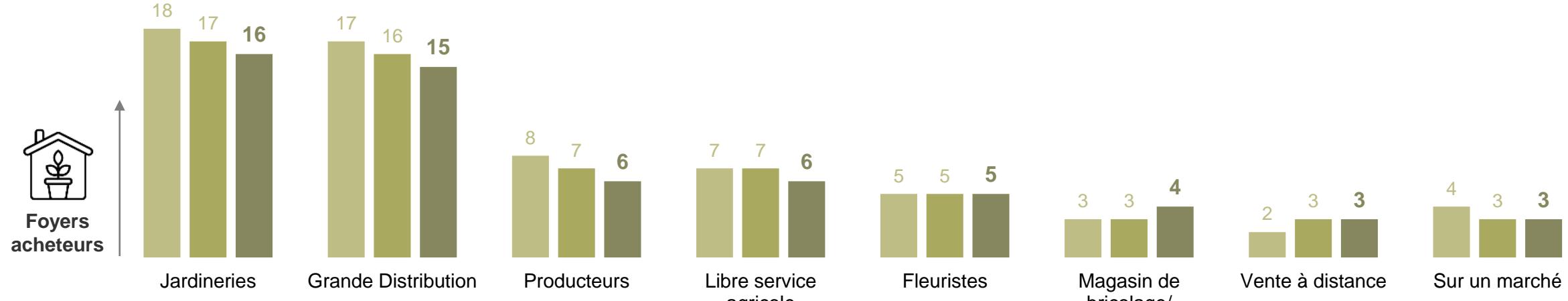
Base : achats de végétaux d'extérieur

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les jardineries et la grande distribution restent les lieux d'achat fréquentés par le plus de foyers pour les végétaux d'extérieur d'ornement, loin devant les producteurs, le libre service agricole et les fleuristes.

### Pénétration des lieux d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

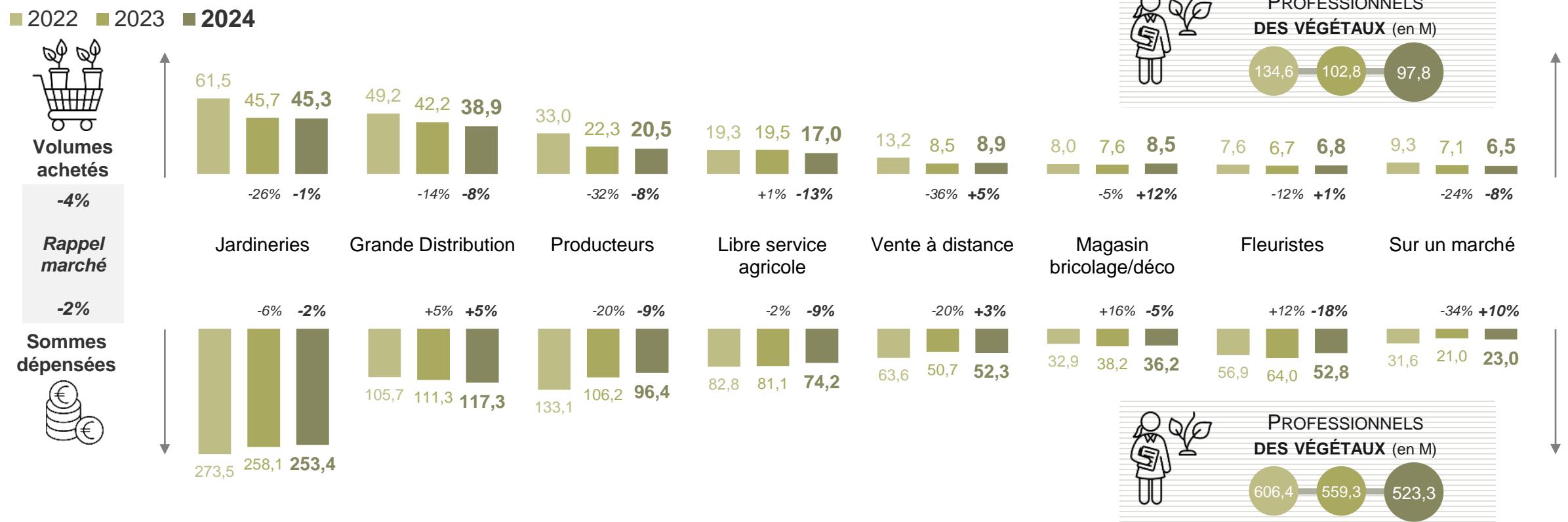


Base : ensemble des foyers

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Certains lieux d'achat résistent mieux à la tendance baissière du marché : les magasins de bricolage et les fleuristes en volume, la grande distribution et les marchés en valeur, et la vente à distance plus globalement.

### Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achat (en millions)

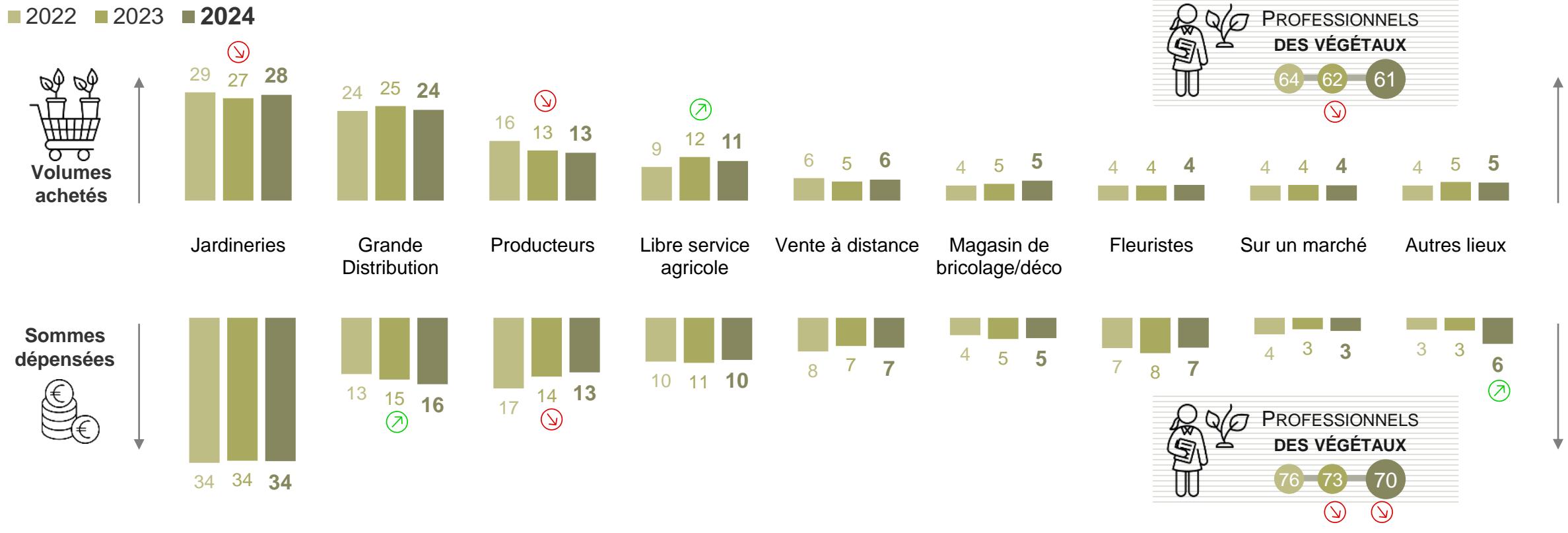


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux d'extérieur d'ornement

-/+ x% : évolution vs année précédente

Les jardineries restent en tête en part de marché en volume et en valeur, devant la grande distribution. Les producteurs restent plus stables après les baisses de 2023, suivis de près par les libres services agricoles.

### Part de marché des lieux d'achat (en % volume et % valeur)

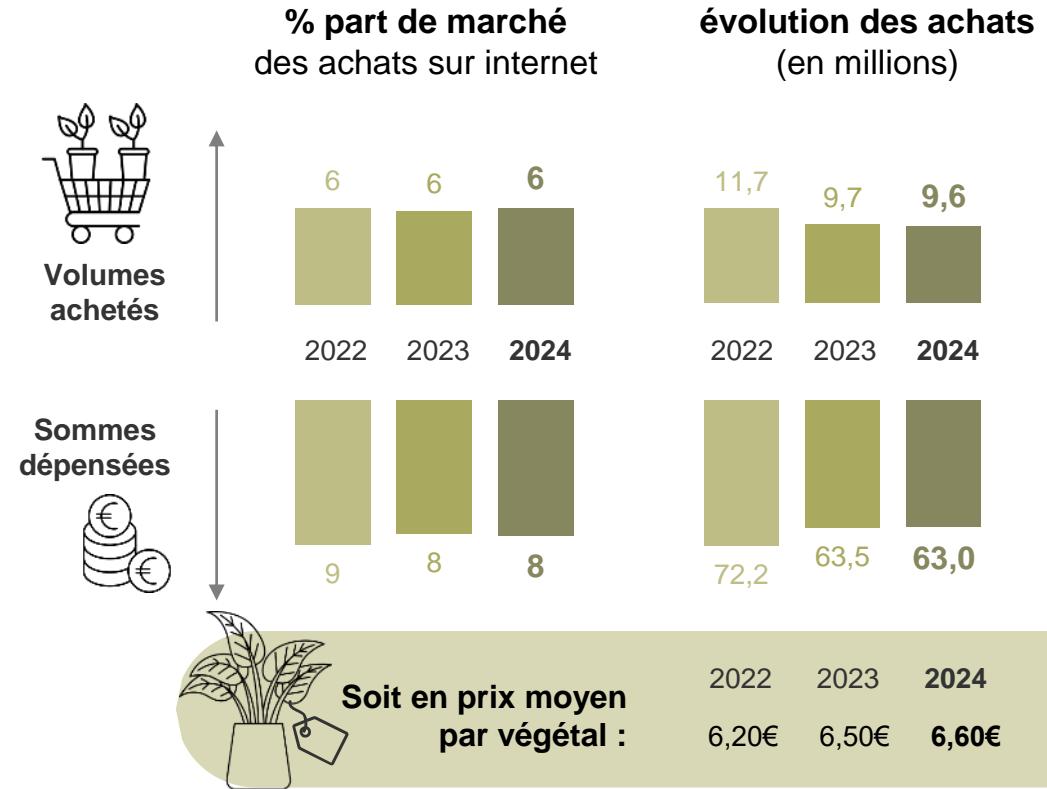
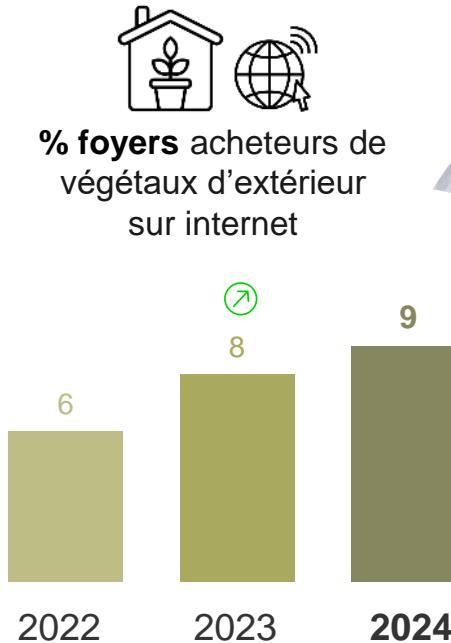


Base : achats de végétaux d'extérieur d'ornement

(↗) (↘) Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les achats de végétaux d'extérieur d'ornement sur internet restent stables, avec une légère tendance à la hausse en pénétration.

### Pénétration et part de marché des achats sur internet



Base : foyers acheteurs de végétaux d'extérieur d'ornement (2748)

Base : achats de végétaux d'extérieur d'ornement   Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
POTAGER

2.3

Le segment des végétaux à destination du potager résiste en volume, mais en valeur reste en tendance baissière depuis plusieurs années.





VÉGÉTAUX  
D'EXTÉRIEUR  
POTAGER

## 2.3

### Le segment des végétaux à destination du potager résiste en volume, mais en valeur reste en tendance baissière depuis plusieurs années.

**28% des foyers** ont acheté au moins un végétal pour le potager en 2024, en **baisse constante** depuis 3 ans. Au niveau individu le constat est le même, avec 17% d'individus ayant réalisé un ou plusieurs achat(s) de végétaux pour le potager cette année.

Malgré la baisse du nombre de foyers acheteurs, la quantité moyenne achetée par foyer remonte (+2 végétaux) entraînant une **stabilité des volumes achetés** (+2%) après plusieurs années de baisse, favorisées par deux ans de météo plutôt défavorables en termes de précipitations. D'autre part le prix moyen par végétal baisse et retrouve le niveau de 2022 : en conséquence le budget moyen par foyer diminue, faisant **baisser le segment en valeur** (-13%).

Malgré des pics de moins en moins marqués, la grande majorité des achats de végétaux pour le potager se fait encore **entre février et juin**, avec des montants globalement stables en volume et une reprise au mois de mars. En valeur, les mois d'hiver et de printemps sont en baisse, alors que juin progresse fortement.

La **grande distribution** et les **jardineries** sont les lieux les plus fréquentés pour les achats de végétaux pour le potager, devant les libres services agricoles et les producteurs.

En volume cependant, les **libres services agricoles** se retrouvent en tête au même niveau que les jardineries, devant les producteurs et la grande distribution.

En valeur, les **jardineries** sont largement devant, avec les autres lieux assez proches en parts de marché. Après de fortes baisses, cette année les producteurs performent assez bien et se placent au même niveau que la grande distribution, tant en volume qu'en valeur.

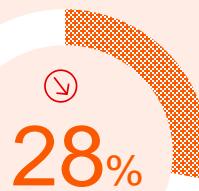
La dynamique des **végétaux bio** suit la tendance générale, avec une part du segment stable en volume et en valeur. Les achats restent donc stables en quantités achetées mais baissent en sommes dépensées et retrouvent un niveau similaire à 2022, avec un prix moyen par végétal en diminution, mais toujours plus élevé que celui des végétaux non-bio. Une tendance très en ligne avec le secteur alimentaire dans sa globalité.



En 2024, 28% des foyers ont acheté au moins un végétal pour le potager, en baisse. Même si les quantités moyennes par foyer acheteur remontent, le prix moyen et le budget moyen diminuent, faisant baisser le segment en valeur.



**Taux de pénétration**  
% des foyers en France



2023 : 31%  
2022 : 33%  
2021 : 36%  
2020 : 36%  
2019 : 36%

**Nombre de foyers**  
en millions



8,1M

2023 : 20,1M  
2022 : 24,7M  
2021 : 27,8M  
2020 : 28,0M  
2019 : 29,2M

**Quantité moyenne**  
en volume



22,8

par foyer acheteur

2023 : 20,1  
2022 : 24,7  
2021 : 27,8  
2020 : 28,0  
2019 : 29,2

**Budget moyen**  
en valeur



23,10€

par foyer acheteur

2023 : 25,40€  
2022 : 24,50€  
2021 : 25,80€  
2020 : 25,90€  
2019 : 23,10€



**Taux de pénétration**  
% d'individus de 18 ans et plus



2023 : 20%  
2022 : 21%  
2021 : 23%  
2020 : 23%

**Individus 18 ans et plus**  
en millions



9,0M

2023 : 10,4M  
2022 : 10,6M  
2021 : 11,5M  
2020 : 11,5M



Volumes  
achetés  
196,5M (+2%)

2023 : 193,2M (-23%)  
2022 : 250,5M (-12%)  
2021 : 286,1M (-5%)  
2020 : 300,4M (-5%)  
2019 : 315,4M



Sommes  
dépensées  
207,8M€ (-13%)

2023 : 238,9M€ (-8%)  
2022 : 260,9M€ (-5%)  
2021 : 275,6M€ (-2%)  
2020 : 280,7M€ (+8%)  
2019 : 259,6M€

**Prix moyen**  
1,05€



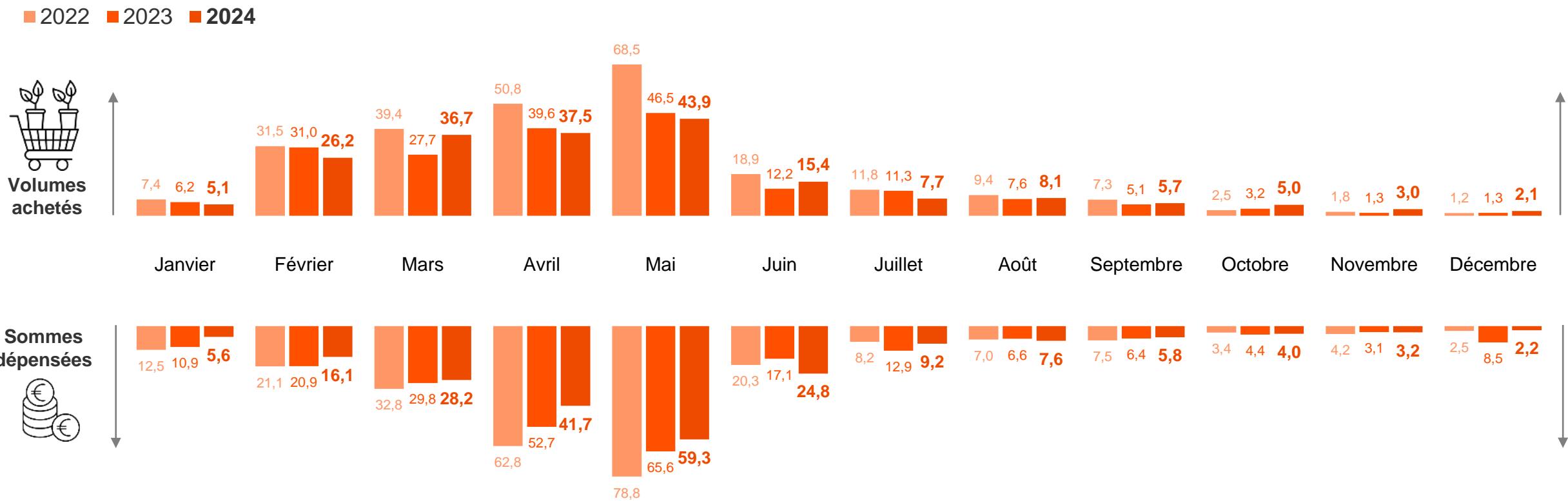
2023 : 1,25€  
2022 : 1,05€  
2021 : 0,95€  
2020 : 0,95€  
2019 : 0,80€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La saisonnalité des achats de végétaux pour le potager reste assez stable en volume, avec une reprise au mois de mars. En valeur, les mois d'hiver et printemps baissent, avec un petit rattrapage au mois de juin.

### Quantités achetées et sommes dépensées par mois (en millions)

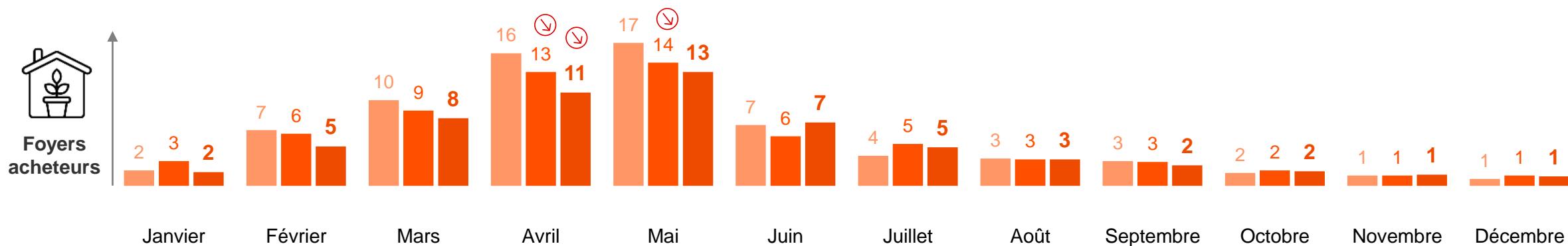


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux pour le potager

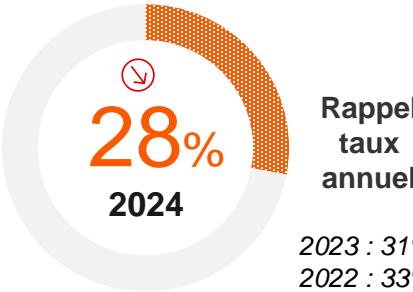
Le taux de foyers acheteurs de végétaux pour le potager continue de baisser au printemps, en restant plus stable sur le reste de l'année.

### Taux de foyers acheteurs de végétaux par mois

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : ensemble des foyers

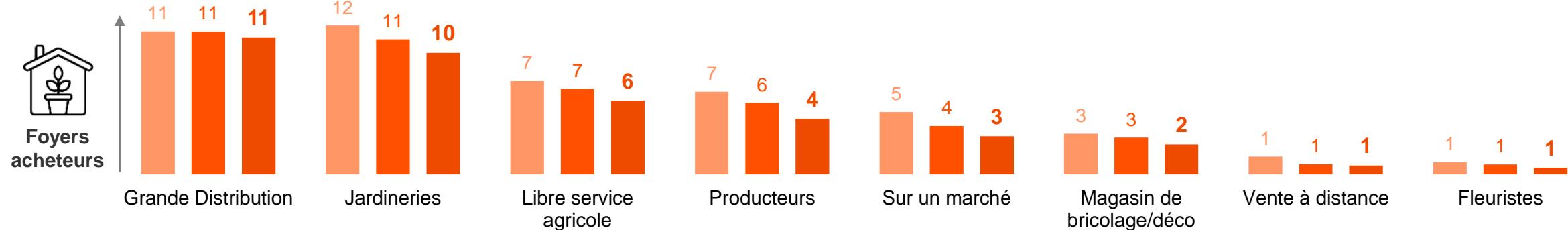


  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

La grande distribution reste en tête en termes de fréquentation pour les achats de végétaux pour le potager, suivie de très près par les jardineries. Les producteurs restent derrière les libres services agricoles.

### Pénétration des lieux d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



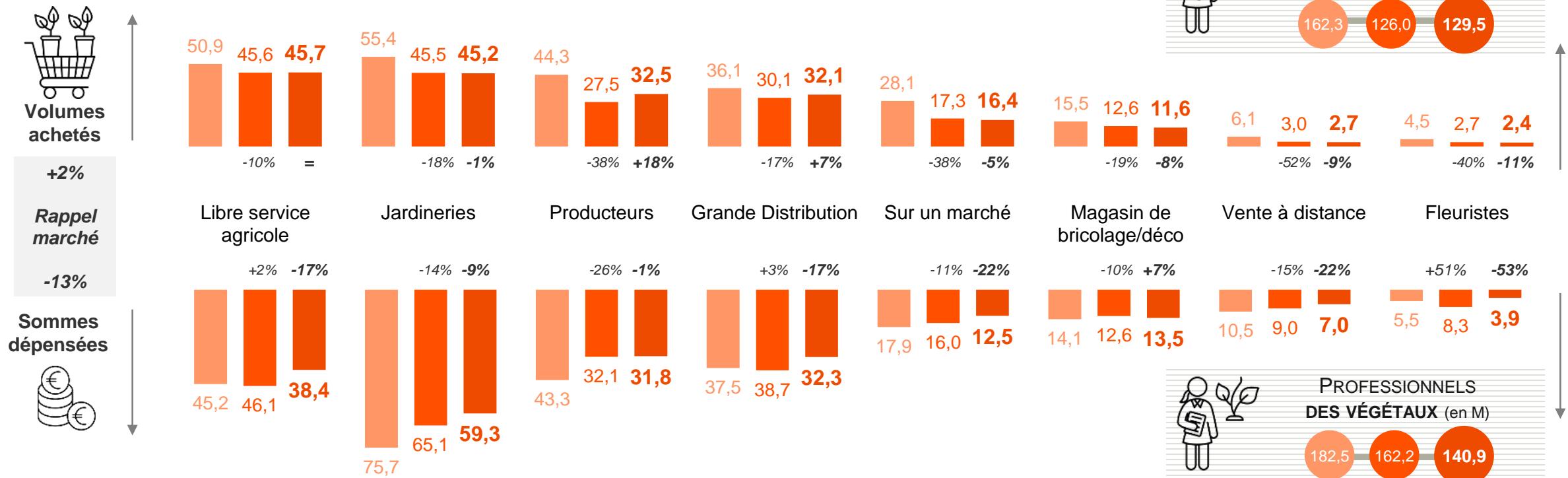
Base : ensemble des foyers

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les jardineries restent en tête en valeur, alors qu'en volume elles se situent au même niveau que les libres services agricoles. Les producteurs performent assez bien et se placent au même niveau que la grande distribution, tant en volume qu'en valeur.

### Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achat (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



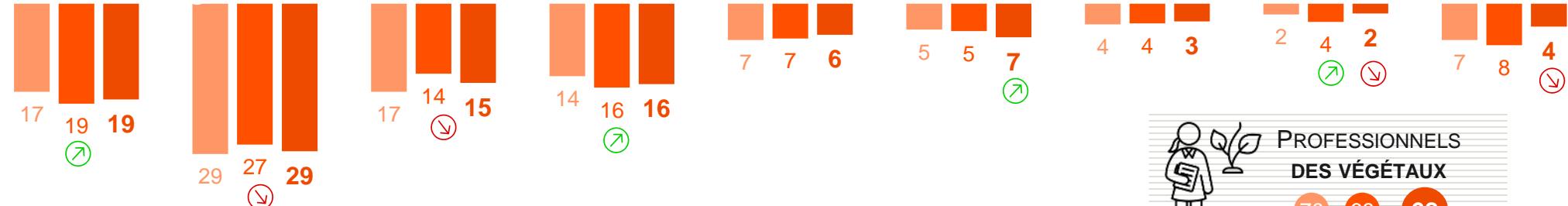
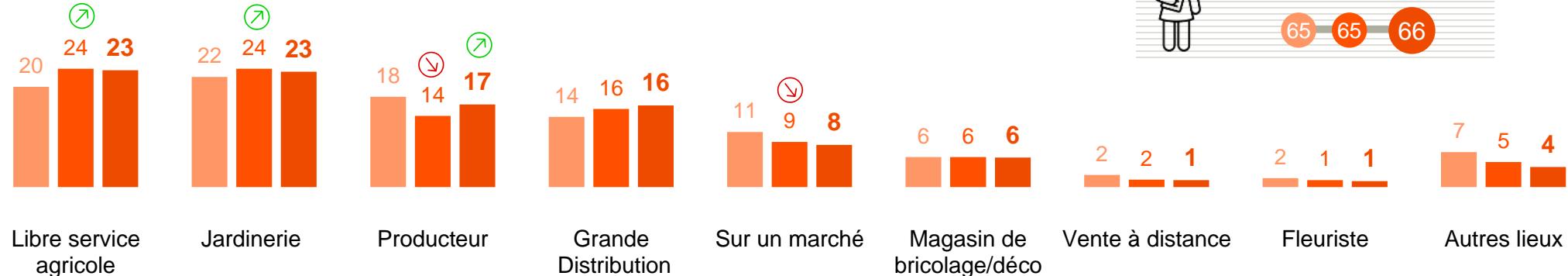
Base : achats de végétaux pour le potager

-/+ x% : évolution vs année précédente

Les producteurs récupèrent leurs parts de marché en volume. Les magasins de bricolage et de décoration, bénéficiant d'une croissance favorable malgré la tendance générale du segment, gagnent des parts en valeur.

### Part de marché des lieux d'achat (en % volume et % valeur)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

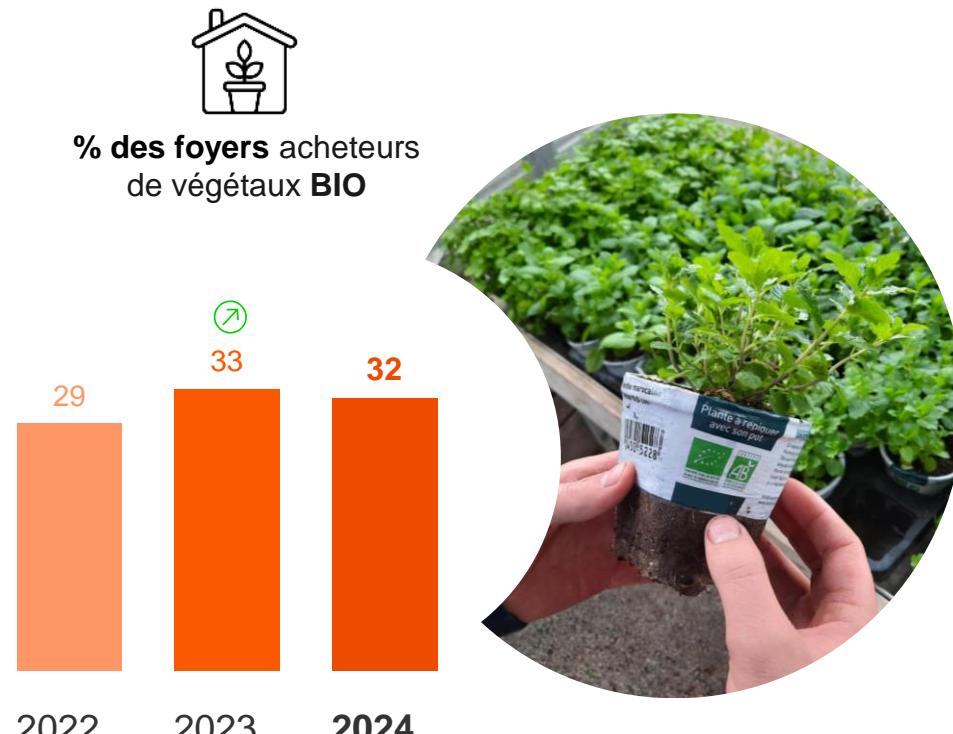


Base : achats de végétaux pour le potager

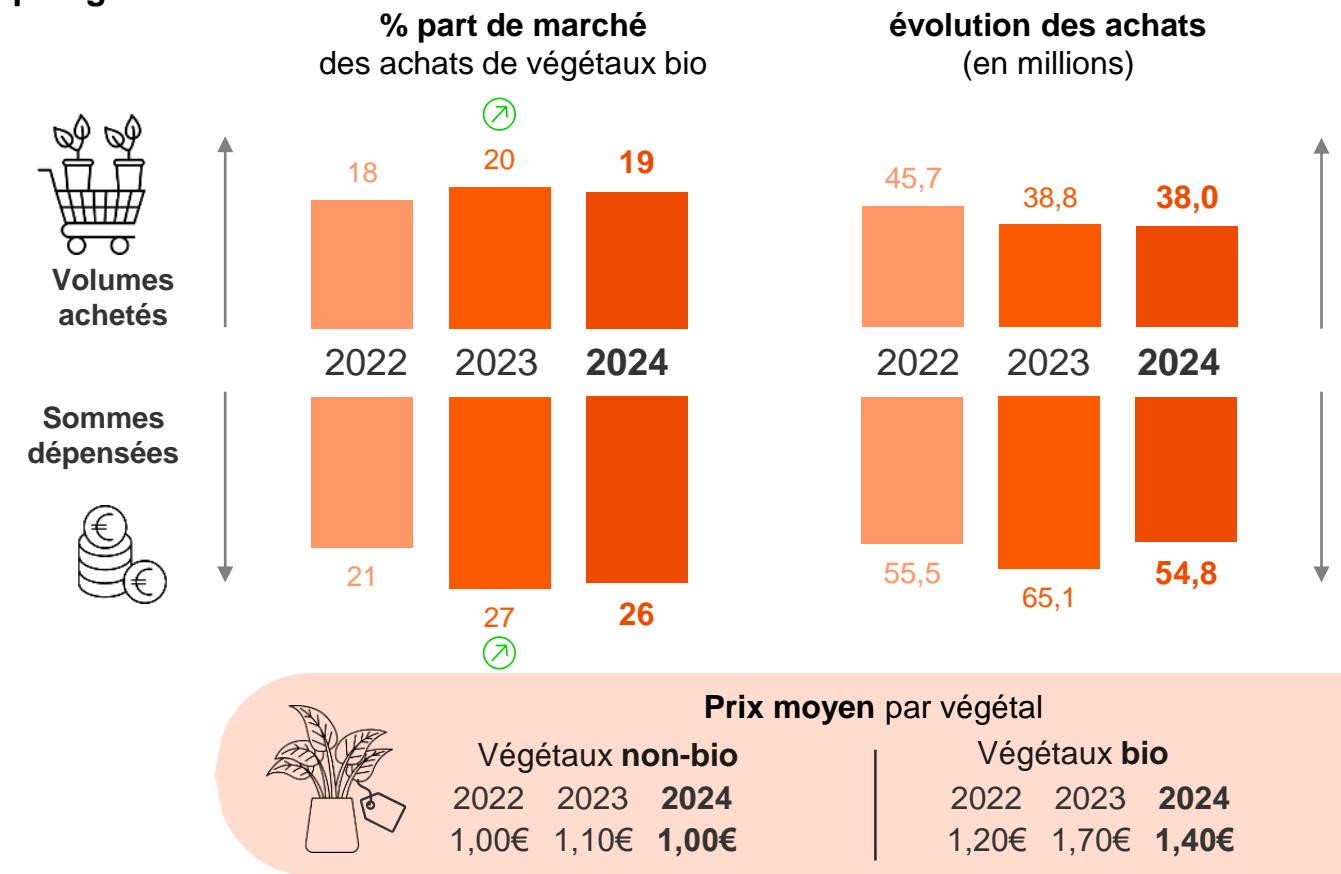
(↗) (↘) Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

En déclaratif, 1 achat pour le potager sur 5 est bio, stable comme la part de foyers acheteurs, 1 sur 3. Des tendances en ligne avec le segment bio alimentaire : les volumes achetés résistent et restent stables, et les sommes dépensées reculent, avec un prix moyen en baisse.

### Pénétration et part de marché des achats de végétaux BIO pour le potager



Base : foyers acheteurs de végétaux pour le potager (1951)





VÉGÉTAUX  
POUR LE  
CIMETIÈRE

2.4

Le segment des végétaux pour le cimetière reste stable, après les baisses des deux dernières années.



## 2.4

### Le segment des végétaux pour le cimetière reste stable, après les baisses de deux dernières années.

**25% des foyers** ont acheté un **végétal pour le cimetière**, stable après la baisse de 2023, mais il reste au plus bas depuis de nombreuses années.

Cela représente 15% des individus, également stable.

Après les baisses de deux dernières années, **les achats se maintiennent** en quantités achetées (-1%) et en sommes dépensées (=). Le prix moyen par végétal reste également au même niveau.

Le marché se concentre fortement sur le 4<sup>ème</sup> trimestre, notamment autour de la **Toussaint**, en volume comme en valeur. Les achats à cette occasion sont stables cette année, après les récentes baisses.

La **grande distribution** reste en tête des achats en volume, et creuse son écart, étant le seul lieu d'achat en hausse cette année.

En valeur, les **producteurs** sont en forte hausse (+26%), mais ne challengent pas les leaders du marché, notamment les **fleuristes**, qui restent stables vs 2023.



En 2024, 25% des foyers ont acheté au moins un végétal pour le cimetière. Le segment reste stable en volume comme en valeur, après les baisses de deux dernières années.



### Taux de pénétration

% des foyers en France



### Taux de pénétration

% des foyers acheteurs de végétaux pour la Toussaint

2023 : 26%	2023 : 13%
2022 : 29%	2022 : 11%
2021 : 30%	2021 : 13%
2020 : 28%	2020 : 18%
2019 : 33%	2019 : 18%

14%

### Nombre de foyers

en millions



7,3M

2023 : 7,4M  
2022 : 8,3M  
2021 : 8,6M  
2020 : 7,9M  
2019 : 9,3M

### Quantité moyenne

en volume



5,3

par foyer acheteur

2023 : 6,1  
2022 : 5,4  
2021 : 6,1  
2020 : 5,7

### Budget moyen

en valeur



43,10€

par foyer acheteur

2023 : 46,50€  
2022 : 42,50€  
2021 : 42,70€  
2020 : 42,00€



### Taux de pénétration

% d'individus de 18 ans et plus



2023 : 16%   
2022 : 19%  
2021 : 19%  
2020 : 17%

### Individus 18 ans et plus

en millions



7,9M

2023 : 8,1M  
2022 : 9,6M  
2021 : 9,5M  
2020 : 8,6M



Volumes achetés  
43,6M (-1%)

2023 : 44,0M (-7%)  
2022 : 47,4M (-11%)  
2021 : 53,2M (+8%)  
2020 : 49,1M (-11%)  
2019 : 55,0M



Sommes dépensées  
351,7M€ (=)

2023 : 353,2M€ (-3%)  
2022 : 363,5M€ (-7%)  
2021 : 390,1M€ (+9%)  
2020 : 357,4M€ (-12%)  
2019 : 408,2M€

Prix moyen  
8,00€



2023 : 8,00€  
2022 : 7,70€  
2021 : 7,30€  
2020 : 7,30€  
2019 : 7,40€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

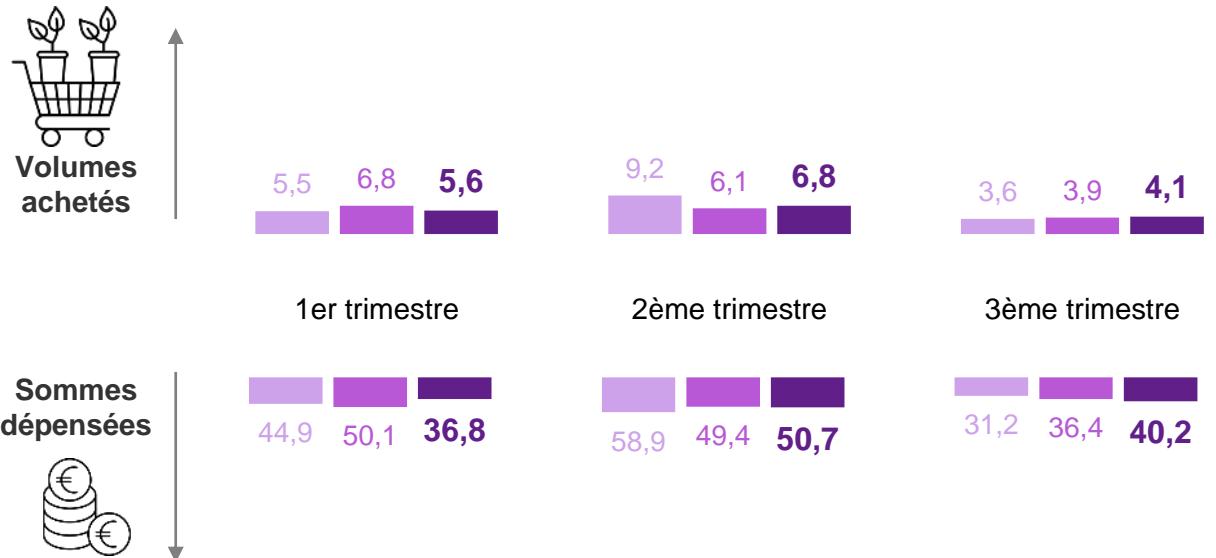


Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Près de deux tiers des achats de végétaux pour le cimetière en volume et en valeur ont lieu au 4<sup>ème</sup> trimestre, environ un tiers à l'occasion de la Toussaint. Les achats à cette occasion sont stables cette année, après les baisses de deux dernières années.

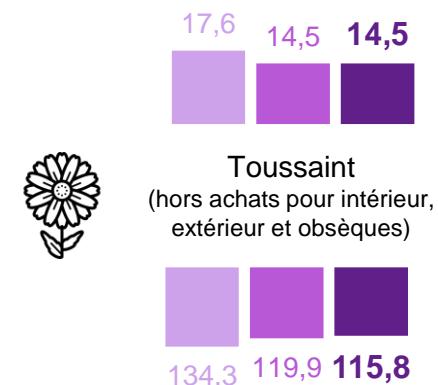
### Evolution des volumes et sommes dépensées par trimestre (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : achats de végétaux à destination du cimetière

	30 oct	31 oct	1 nov	2 nov
2022	Di	Lu	Ma	Me
2023	Lu	Ma	Me	Je
2024	Me	Je	Ve	Sa

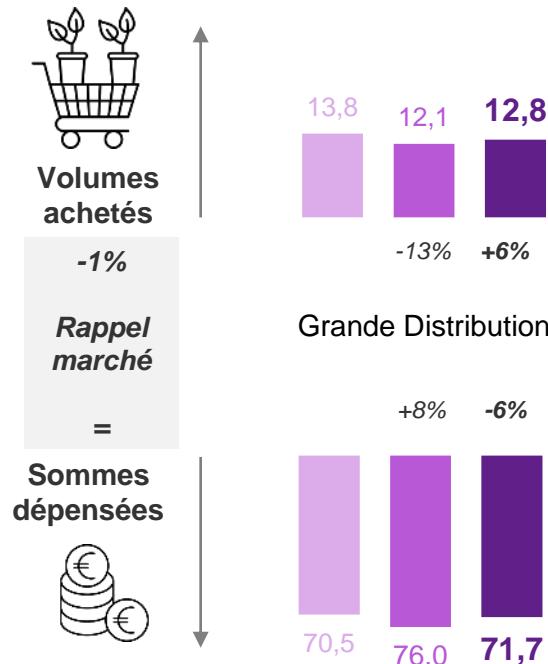


  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

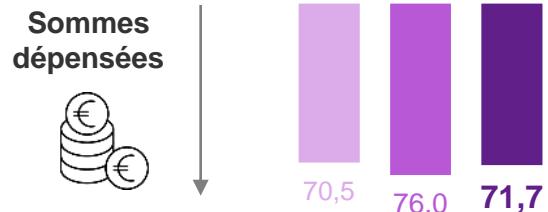
Des résultats par lieu d'achat contrastés : les quantités achetées chez les fleuristes diminuent alors que ce circuit reste stable en valeur, la grande distribution progresse en volume mais baisse en valeur, alors que les producteurs sont stables en volume mais en hausse en valeur.

### Quantités achetées et sommes dépensées par lieux d'achat (en millions)

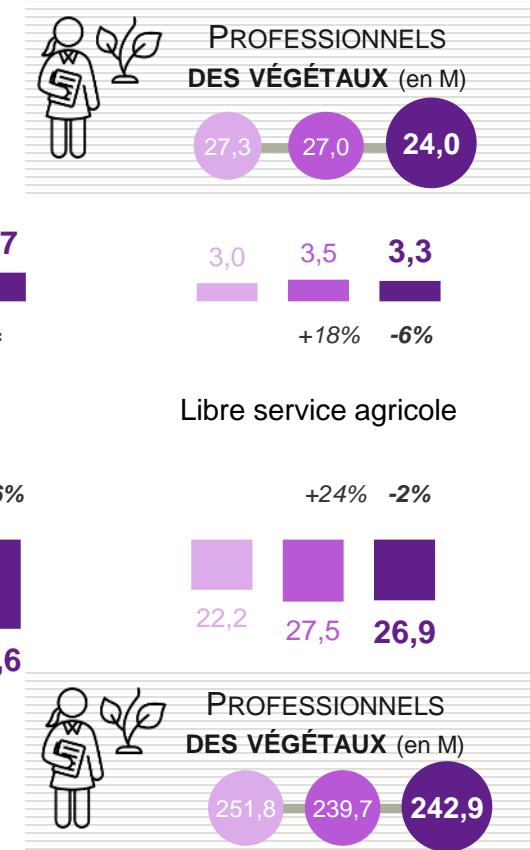
■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Rappel marché =  
+8% / -6%



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.  
Base : achats de végétaux à destination du cimetière



-/+ x% : évolution vs année précédente

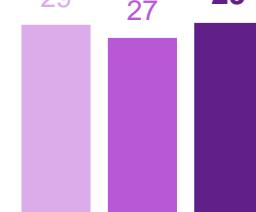
Les fleuristes restent le premier lieu d'achat en valeur devant la grande distribution et les jardineries au même niveau. En volume, la grande distribution reste en tête et gagne des parts de marché au détriment des jardineries et des fleuristes.

### Part de marché volume et valeur des lieux d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Volumes achetés



Grande Distribution



Jardineries



Fleuristes



Producteurs



PROFESSIONNELS  
DES VÉGÉTAUX

58 61 55



Sommes dépensées



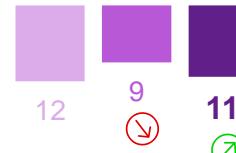
Grande Distribution



Jardineries



Fleuristes



Producteurs



PROFESSIONNELS  
DES VÉGÉTAUX

69 68 69

Base : achats de végétaux à destination du cimetière

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



VÉGÉTAUX  
POUR LES  
OBSÈQUES

2.5

Le segment des végétaux pour les obsèques continue de progresser en volume et de baisser en valeur.



# 2.5

Le segment des végétaux pour les obsèques continue de progresser en volume et de baisser en valeur.

**10% des foyers** ont réalisé un achat de végétaux pour les obsèques, stable depuis de nombreuses années.

Cela représente 6% des individus, également stable.

Ce segment de marché continue de **progresser en volume**, pour la troisième année de suite (+9%).

En revanche, le **prix moyen** continue de diminuer sensiblement, ce qui fait que le segment **baisse à nouveau en valeur** (-5%).

Les **fleuristes**, de loin le premier acteur de ce segment en volume et en valeur, voient tout de même leur part de marché diminuer (-14pts en deux ans) au profit de la **vente à distance**, mais également de la **grande distribution** en quantités.



En 2024, 10% des foyers ont acheté au moins un végétal pour les obsèques, stable depuis plusieurs années. Le segment continue de croître en volume, mais le budget moyen diminue, ce qui impacte négativement l'évolution des sommes dépensées.



**Taux de pénétration**  
% des foyers en France

10%

2023 : 10%  
2022 : 10%  
2021 : 11%  
2020 : 10%  
2019 : 10%

**Nombre de foyers**  
en millions

2,8M



2023 : 2,8M  
2022 : 2,7M  
2021 : 3,0M  
2020 : 2,7M  
2019 : 2,8M

**Quantité moyenne**  
en volume



2,4

par foyer acheteur

2023 : 3,2  
2022 : 2,5  
2021 : 2,0  
2020 : 2,7

**Budget moyen**  
en valeur



73,00€ ↘  
par foyer acheteur

2023 : 84,00€  
2022 : 86,60€  
2021 : 86,20€  
2020 : 90,60€



**Taux de pénétration**  
% d'individus de 18 ans et plus

6%

2023 : 6%  
2022 : 5%  
2021 : 6%  
2020 : 6%

**Individus 18 ans et plus**  
en millions

3,0M



2023 : 3,0M  
2022 : 2,8M  
2021 : 3,1M  
2020 : 3,0M



Volumes  
achetés  
9,9M (+9%)

2023 : 9,1M (+9%)  
2022 : 8,4M (+8%)  
2021 : 7,8M (-14%)  
2020 : 9,1M (-2%)  
2019 : 9,4M

**Sommes**  
**dépensées**  
245,4€ (-5%)

2023 : 257,0M€ (-3%)  
2022 : 264,2M€ (-11%)  
2021 : 296,6M€ (+8%)  
2020 : 274,0M€ (+14%)  
2019 : 241,0M€

**Prix moyen**  
24,80€



2023 : 28,20€  
2022 : 31,50€  
2021 : 38,00€  
2020 : 30,10€  
2019 : 25,60€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Base : ensemble des foyers. En 2024, 29 038 926 foyers, 51 949 116 individus de 18 ans et plus, en France.

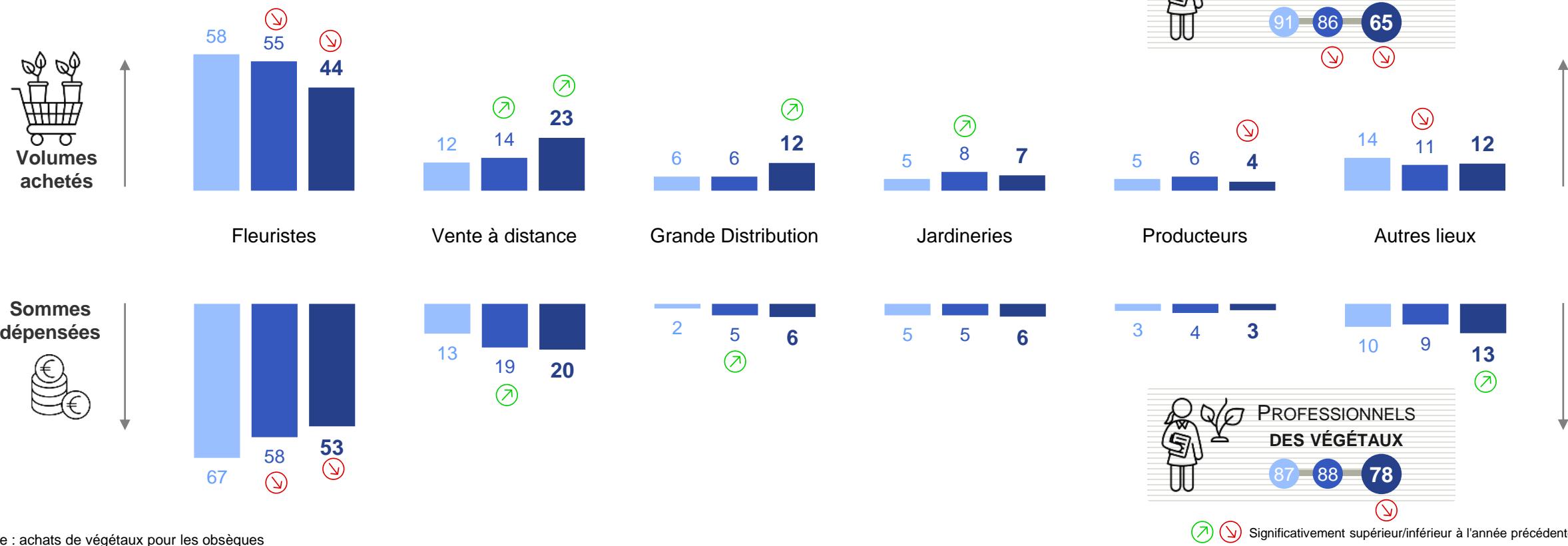


Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les fleuristes maintiennent leur position dominante sur le segment, mais continuent de perdre des parts de marché en volume et en valeur, principalement au profit de la vente à distance.

### Part de marché volume et valeur des lieux d'achat

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Base : achats de végétaux pour les obsèques



CIRCUIT D'ACHAT

# 3

## Les achats dans les principaux lieux





JARDINERIES

### 3.1

Les jardineries perdent des acheteurs, mais résistent en volume et en valeur.





# 3.1

## Les jardineries perdent des acheteurs, mais résistent en volume et en valeur.

En 2024, **28% des foyers** français ont acheté au moins un végétal en **jardinerie**, taux en baisse de -2pts. Il s'agit du deuxième lieu le plus fréquenté, derrière la grande distribution et au même niveau que les fleuristes.

Les foyers achètent en moyenne **12** végétaux par an pour un budget moyen annuel d'environ **56€**. Il s'agit d'un montant plutôt élevé, dépassé uniquement par la vente à distance et les fleuristes, où les végétaux d'intérieur représentent une part importante.

En effet, le montant moyen dépensé pour un végétal s'élève à environ **4,80€**, stable et près du niveau moyen (5,10€).

Le profil des acheteurs est plutôt **féminin** (64%), avec une majorité de **seniors** (56% de 55 ans et plus) et une part importante d'**inactifs** (45%), suivis par les **PCS+** (33%).

Globalement les achats restent **presque stables en volume** (-3%), après les fortes baisses des deux dernières années. Les achats sont également bien **stables en valeur** (-1%) pour la deuxième année consécutive.

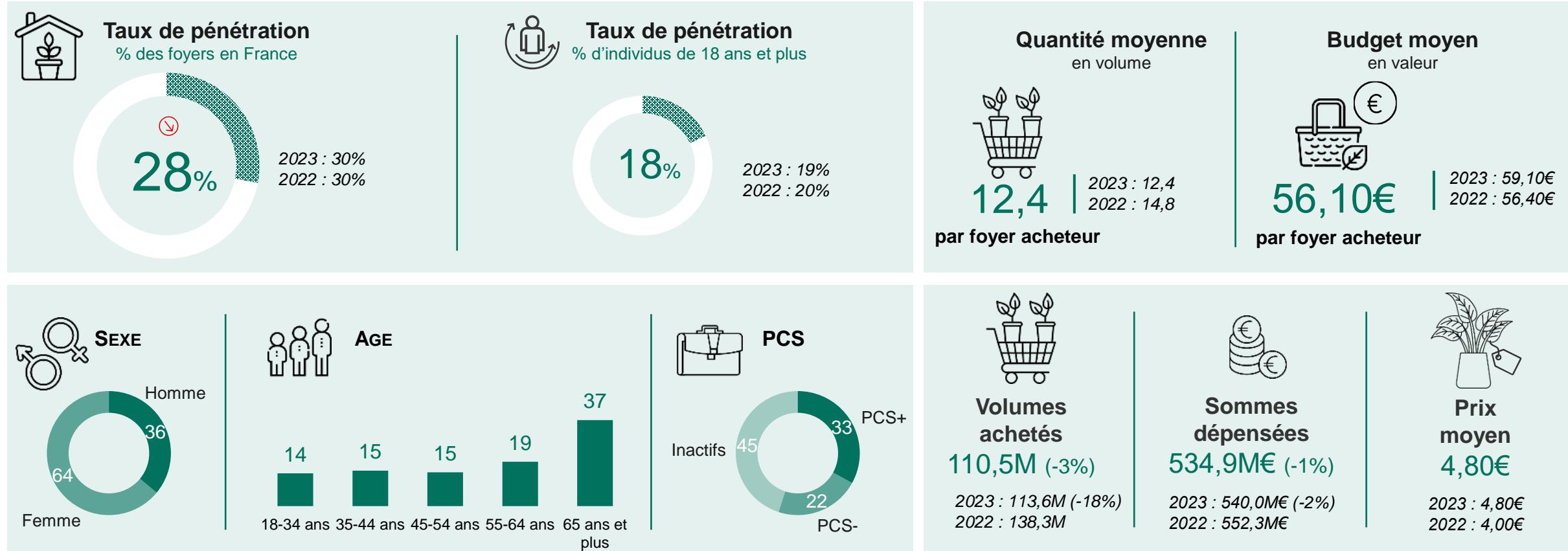
En termes de **saisonnalité**, une grande partie des achats en jardinerie se concentre sur le 2ème trimestre, qui reste stable cette année après une baisse importante des volumes en 2023. En valeur, la fin d'année est également importante.

Les jardineries détiennent une **part de marché** importante en volume (23%), au premier rang avec la grande distribution, et en valeur (21%), devancées seulement par les fleuristes.

Elles bénéficient d'une plus grande part de marché dans les segments des végétaux **d'extérieur d'ornement** et pour le **potager** et sont donc moins présentes dans les segments de l'intérieur et des obsèques.

En effet en volume, les végétaux d'extérieur d'ornement (41%) et pour le potager (41%) représentent la grande majorité des achats en jardinerie. Toutefois, en valeur, les végétaux d'extérieur d'ornement représentent la moitié des achats (49%), suivis par les végétaux d'intérieur (25%), en progression cette année à la différence des autres segments, stables ou en baisse.

En 2024, 28% des foyers français ont acheté au moins un végétal en jardinerie (-2pts).  
 Ils achètent en moyenne 12 végétaux par an pour un budget de 56€.  
 Globalement les achats restent assez stables en volume et en valeur vs 2023.

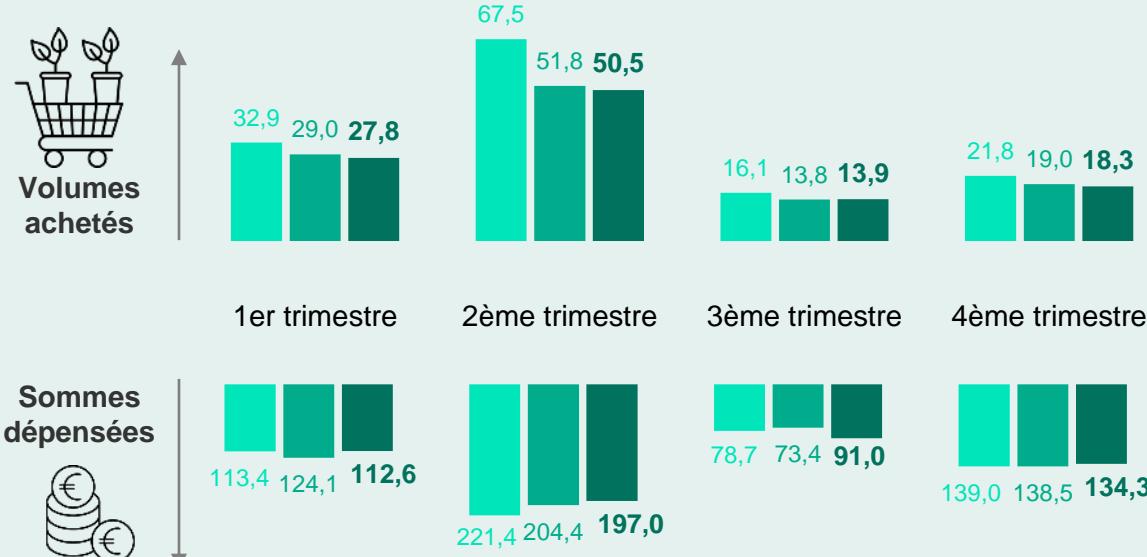


NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

Une grande partie des achats en jardinerie se concentre sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, qui reste stable cette année après une baisse importante en 2023. Les jardineries bénéficient d'une plus grande part de marché dans les segments des végétaux d'extérieur d'ornement et pour le potager.

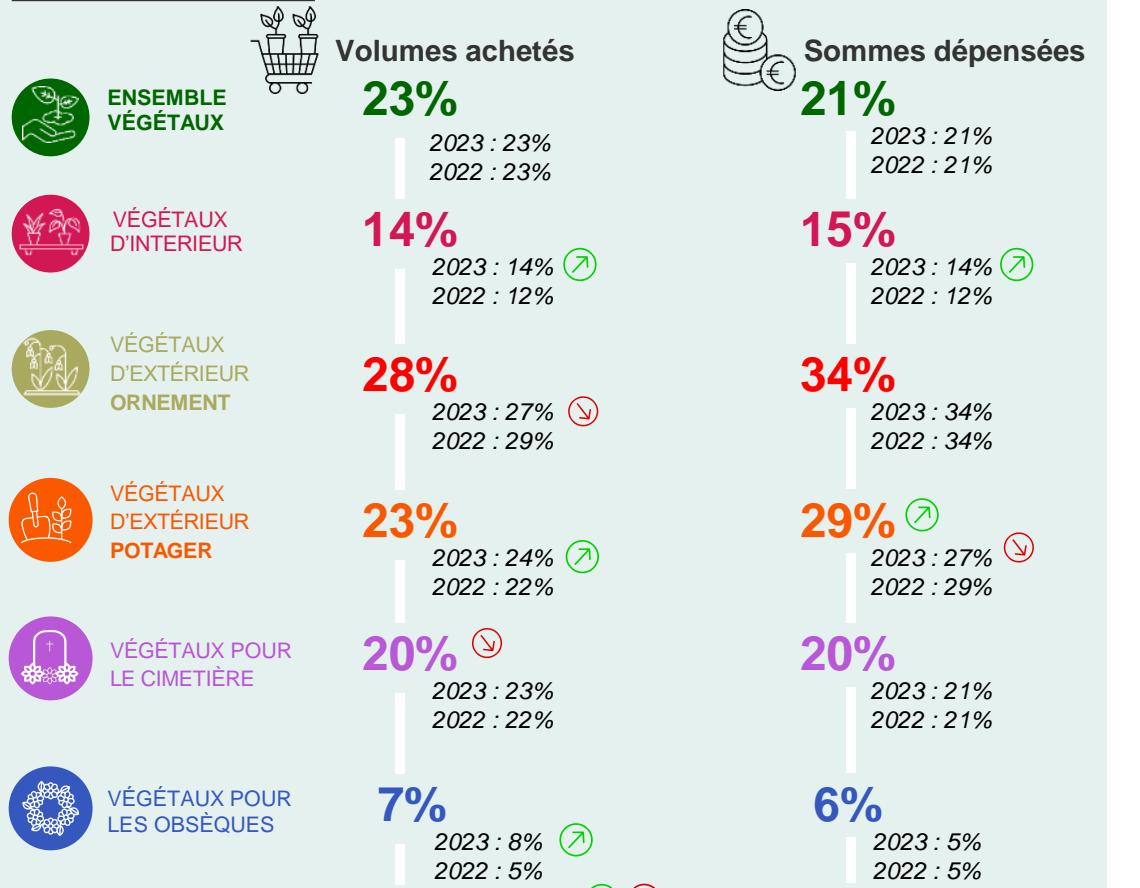
### Quantités achetées et sommes dépensées par trimestre (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



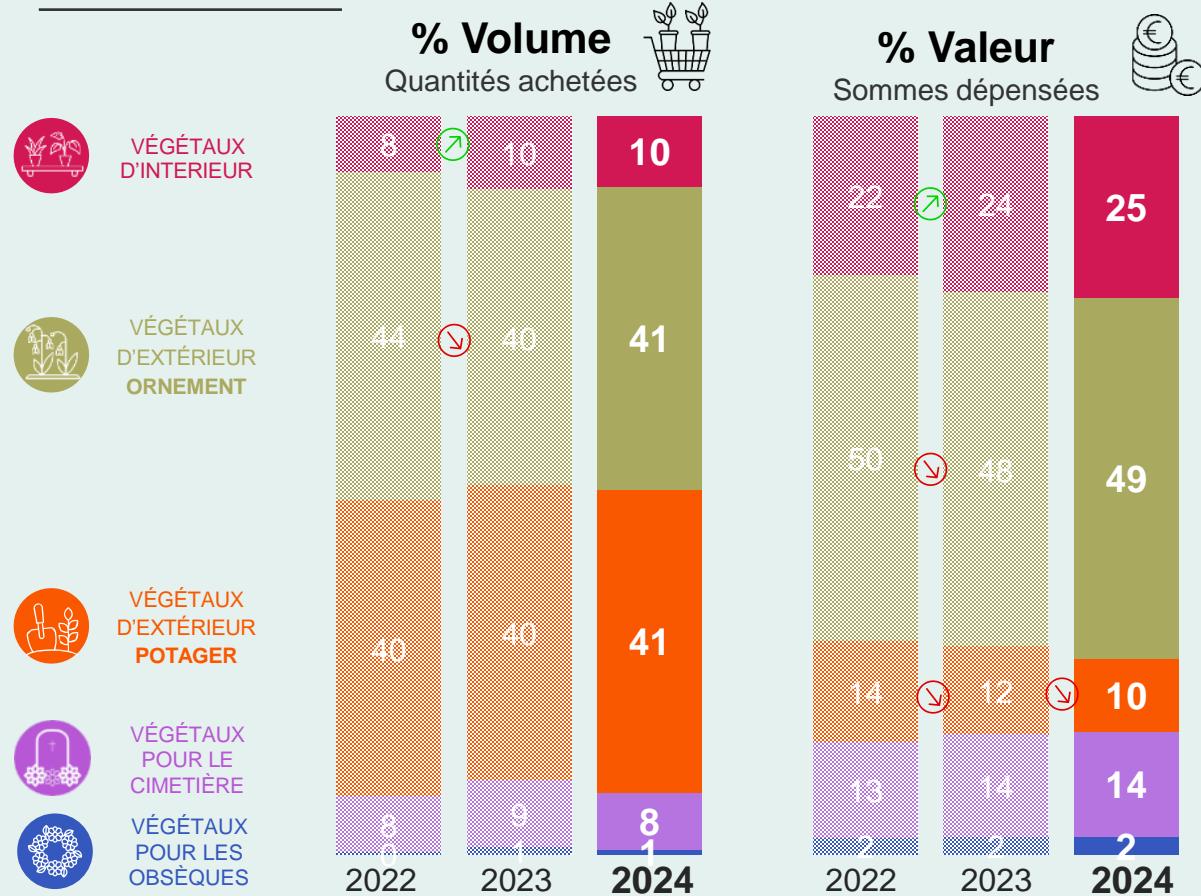
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

### Part de marché par type de végétaux



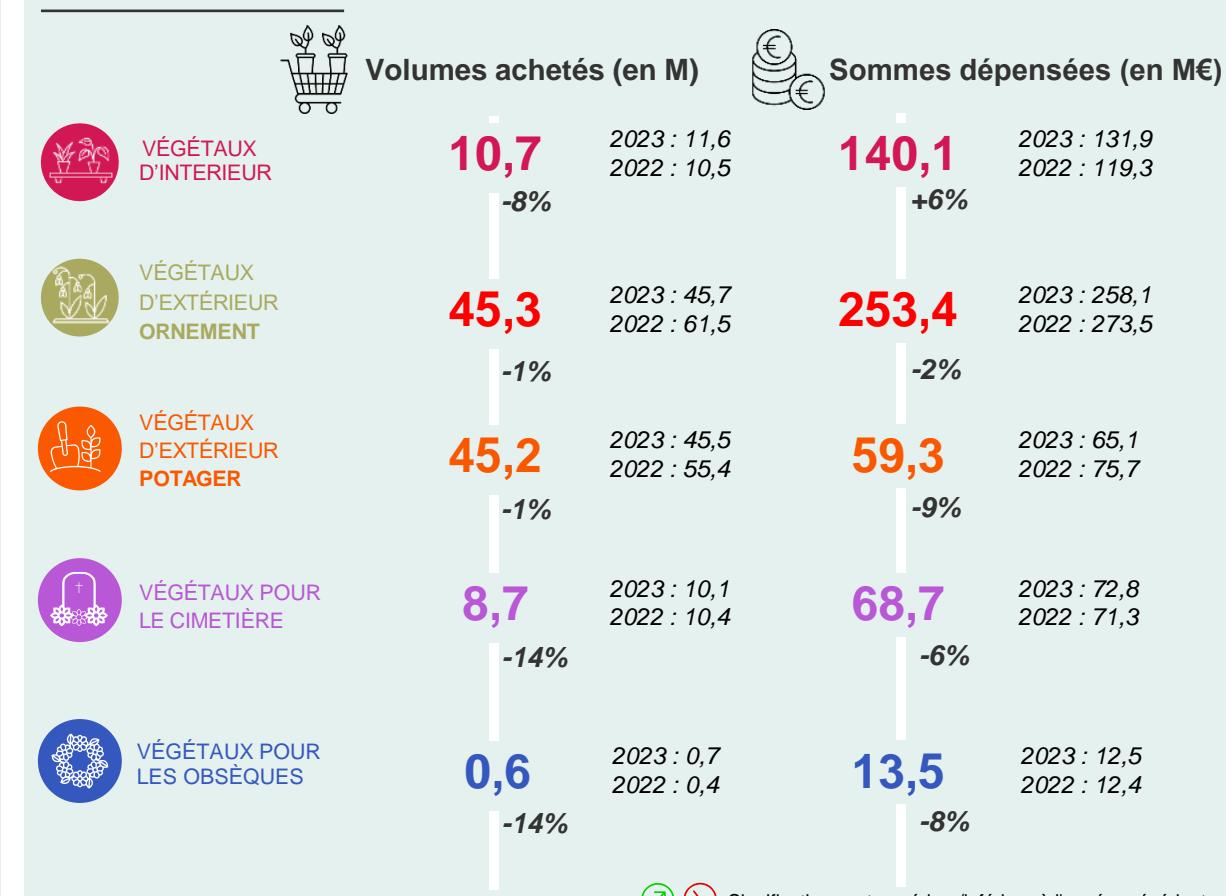
En volume, les végétaux d'extérieur d'ornement et pour le potager représentent la grande majorité des achats en jardinerie. En valeur, les végétaux d'extérieur d'ornement représentent la moitié des achats, suivis pas les végétaux d'intérieur, en progression cette année.

### Poids des différents marchés



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

### Volume et valeur des différents marchés



(+) (-) Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



FLEURISTES

## 3.2 | Les fleuristes enregistrent une baisse d'acheteurs et continuent de subir une diminution des achats en volume et en valeur.





## 3.2

### Les fleuristes enregistrent une baisse d'acheteurs et continuent de subir une diminution des achats en volume et en valeur.

En 2024, **28% des foyers** français ont acheté au moins un végétal chez les fleuristes, taux en baisse de -2pts. Il s'agit du deuxième lieu le plus fréquenté, derrière la grande distribution et au même niveau que les jardineries.

Les foyers achètent en moyenne entre **4 et 5** végétaux par an pour un budget moyen annuel d'environ **75€**. Il s'agit d'un montant en baisse (-5€), mais qui reste le plus haut du marché.

En effet, le montant moyen dépensé pour un végétal s'élève à environ **16,50€**, stable et bien au dessus du niveau moyen (5,10€).

Le profil des acheteurs est plutôt **féminin** (64%), avec une majorité de **seniors** (57% de 55 ans et plus) et une part importante d'**inactifs** (43%), suivis par les **PCS+** (34%).

Globalement les **achats restent en baisse** pour la troisième année consécutive : -11% en volume et -8% en valeur, ce qui met en évidence un changement des habitudes d'achat d'une partie des consommateurs.

En termes de **saisonalité**, les achats chez les fleuristes restent assez bien répartis tout au long de l'année, avec un peu plus de volumes sur le 2<sup>e</sup> trimestre et plus de sommes dépensées sur le 4<sup>e</sup> trimestre, avec la Toussaint. Les parts des achats pour **offrir** et pour les **fêtes calendaires** sont plus importantes chez les fleuristes, par rapport aux autres lieux.

Les fleuristes détiennent une **part de marché** limitée en volume (8%), loin derrière la grande distribution et les jardineries, mais sont bien plus présents en valeur, avec 27% de part de marché, devant tous les autres lieux d'achat.

Ils bénéficient d'une plus grande part de marché dans les segments des végétaux **d'intérieur**, pour le **cimetière** et les **obsèques** et sont très peu présents dans les segments de l'**extérieur**.

En effet, les végétaux d'intérieur représentent la majorité des achats chez les fleuristes, en volume (51%) comme en valeur (58%). Les végétaux pour les obsèques, représentant une part restreinte du marché des végétaux, comptent pour 11% en volume et 20% en valeur chez les fleuristes.



En 2024, 28% des foyers français ont acheté au moins un végétal chez les fleuristes (-2pts). Ils achètent en moyenne un peu moins de 5 végétaux par an pour un budget de 75€. Globalement les achats baissent en volume comme en valeur, pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive.



28%

2023 : 30% ↘  
2022 : 34% ↘



18%

2023 : 20% ↘  
2022 : 22% ↘

**Quantité moyenne**  
en volume



4,5

2023 : 5,1  
2022 : 4,6

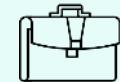
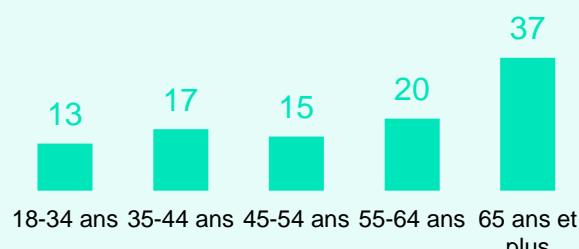
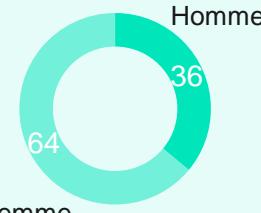
par foyer acheteur

**Budget moyen**  
en valeur

74,50€

2023 : 79,50€  
2022 : 76,80€

par foyer acheteur



PCS



**Volumes achetés**

40,5M (-11%)

2023 : 45,7M (-7%)  
2022 : 49,0M



**Sommes dépensées**

668,1M€ (-8%)

2023 : 727,6M€ (-10%)  
2022 : 807,4M€



**Prix moyen**

16,50€

2023 : 15,90€  
2022 : 16,50€

NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente



Les achats chez les fleuristes sont maintenant assez répartis tout au long de l'année, avec des baisses en valeur concentrées sur les pics des 1<sup>er</sup> et 4<sup>e</sup> trimestres. Les fleuristes bénéficient de parts de marché importantes dans les segments des végétaux pour les obsèques et d'intérieur.

### Quantités achetées et sommes dépensées par trimestre (en millions)

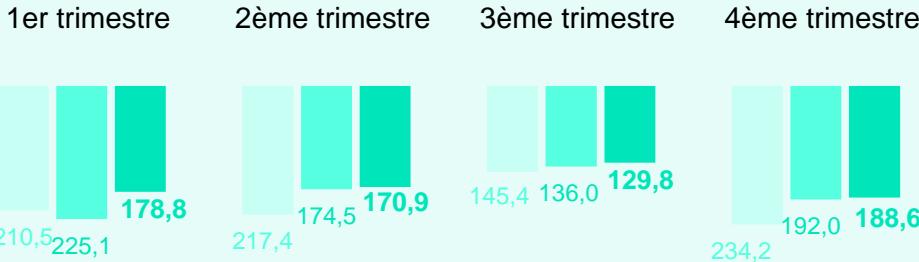
2022 ■ 2023 ■ 2024



Volumes achetés



Sommes dépensées



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

### Part de marché par type de végétaux



Volumes achetés  
8%



ENSEMBLE VÉGÉTAUX

2023 : 9%  
2022 : 8%



VÉGÉTAUX D'INTERIEUR

2023 : 28%  
2022 : 28%



VÉGÉTAUX D'EXTÉRIEUR ORNEMENT

2023 : 4%  
2022 : 4%



VÉGÉTAUX D'EXTÉRIEUR POTAGER

2023 : 1%  
2022 : 2%



VÉGÉTAUX POUR LE CIMETIÈRE

2023 : 17%  
2022 : 16%



VÉGÉTAUX POUR LES OBSÈQUES

2023 : 55%  
2022 : 58%



Sommes dépensées  
27%

2023 : 28% ↘  
2022 : 30%



40% ↘

2023 : 43% ↘  
2022 : 46%



7% ↗

2023 : 8%  
2022 : 7%



2% ↗

2023 : 4% ↗  
2022 : 2%



26% ↘

2023 : 26% ↘  
2022 : 29%



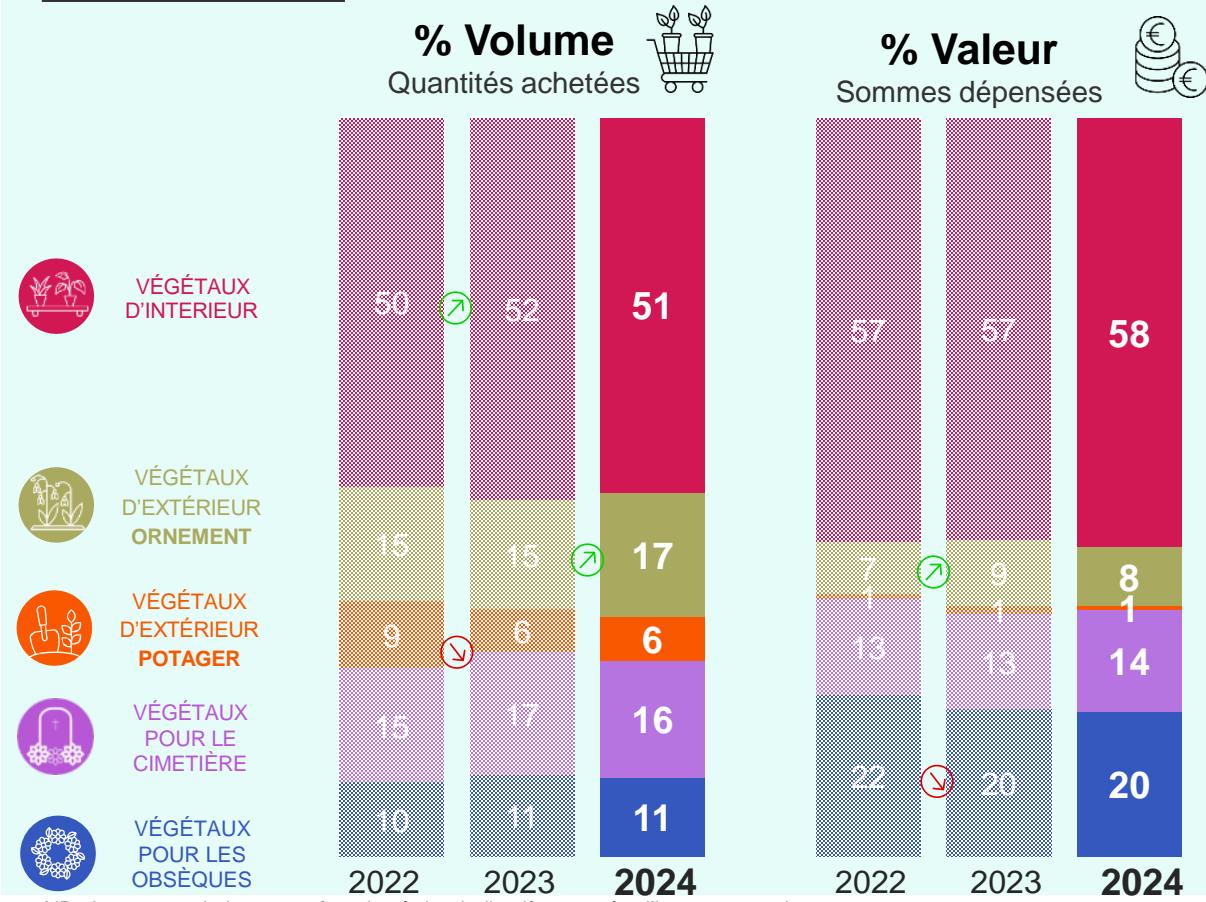
53% ↗

2023 : 58%  
2022 : 67%

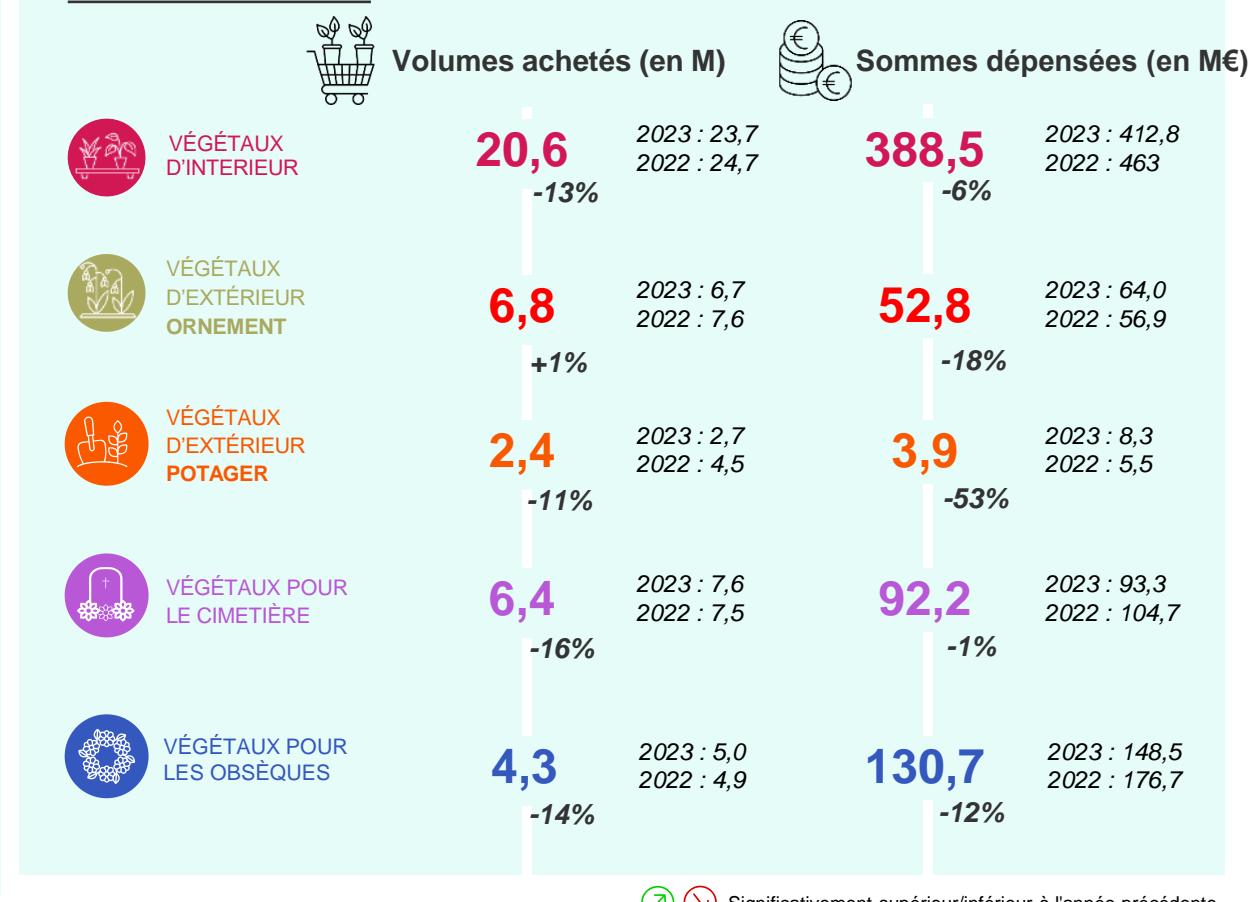
Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les végétaux d'intérieur représentent plus de la moitié des achats chez le fleuriste, en volume comme en valeur. Les volumes achetés et les sommes dépensées sont en baisse pour tous les types de végétaux en volume et en valeur.

### Poids des différents marchés



### Volume et valeur des différents marchés





GRANDE  
DISTRIBUTION

### 3.3

La grande distribution subit une baisse du nombre d'acheteurs, mais parvient à limiter la diminution des volumes.





GRANDE  
DISTRIBUTION

### 3.3

### La grande distribution subit une baisse du nombre d'acheteurs, mais parvient à limiter la diminution des volumes.

En 2024, **38% des foyers** français ont acheté au moins un végétal en grande distribution, taux en baisse de -2pts. Il s'agit du lieu le plus fréquenté, devant les jardineries et les fleuristes.

Les foyers achètent en moyenne **9** végétaux par an pour un budget moyen annuel d'environ **32€**. Ce montant est parmi les plus faibles, avec les marchés et les magasins de bricolage et décoration.

En effet, le montant moyen dépensé pour un végétal s'élève à environ **3,80€**, bien en-dessous du niveau moyen (5,10€).

Le profil des acheteurs est plutôt **féminin** (68%), avec une majorité de **seniors** (60% de 55 ans et plus) et une part importante d'**inactifs** (49%), suivis par les **PCS+** (28%) et les **PCS-** (23%) à un niveau assez proche à la différence des autres lieux.

Globalement les achats restent **presque stables en volume** (-3%), après les fortes baisses de deux dernières années. Cependant, ils baissent **en valeur** (-6%), après la hausse de l'année de 2023.

En termes de **saisonnalité**, une grande partie des achats en grande distribution reste concentrée sur les 2 premiers trimestres en volume, malgré une baisse en 2024. En valeur, les achats sont plus répartis sur l'ensemble de l'année, avec cependant moins de dépenses au premier trimestre.

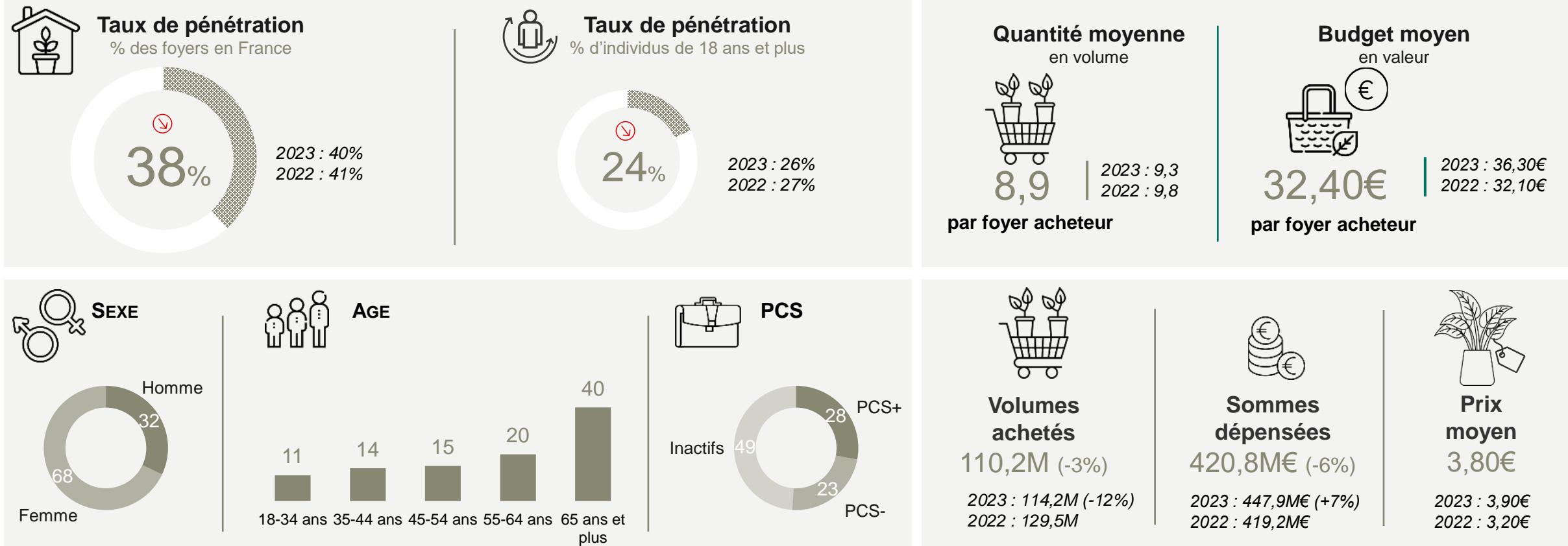
La grande distribution détient une **part de marché** importante en volume (23%), au premier rang avec les jardineries, mais aussi en valeur (17%), devancée par les fleuristes et les jardineries.

Elle bénéficie d'une plus grande part de marché dans les segments des végétaux **d'intérieur** et pour le **cimetière**, mais également une part significative dans l'extérieur.

En volume, les achats de végétaux d'extérieur d'ornement (35%) et pour le potager (29%, en hausse) représentent la majorité des achats en grande distribution. En valeur, les végétaux d'intérieur ont un poids plus important (44%, en baisse), suivis par les végétaux d'extérieur d'ornement (28%), en progression cette année.



En 2024, 38% des foyers français ont acheté au moins un végétal en grande distribution (-2pts). Ils achètent en moyenne 9 végétaux par an pour un budget de 32€. Globalement les achats restent presque stables en volume, mais baissent en valeur, après la hausse de 2023.



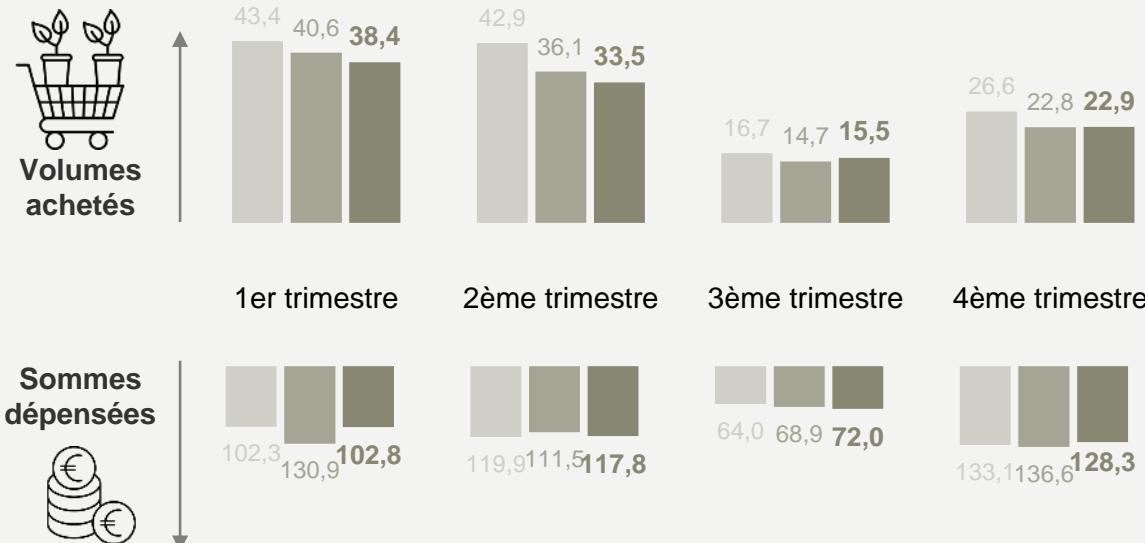
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

  Significativement supérieur/inférieur à l'année précédente

Les quantités achetées en grande distribution sont plus importantes au cours des 2 premiers trimestres en volume. Après les progressions de 2023, la part de marché du circuit reste stable, malgré des baisses en valeur dans les segments de l'intérieur et du cimetière.

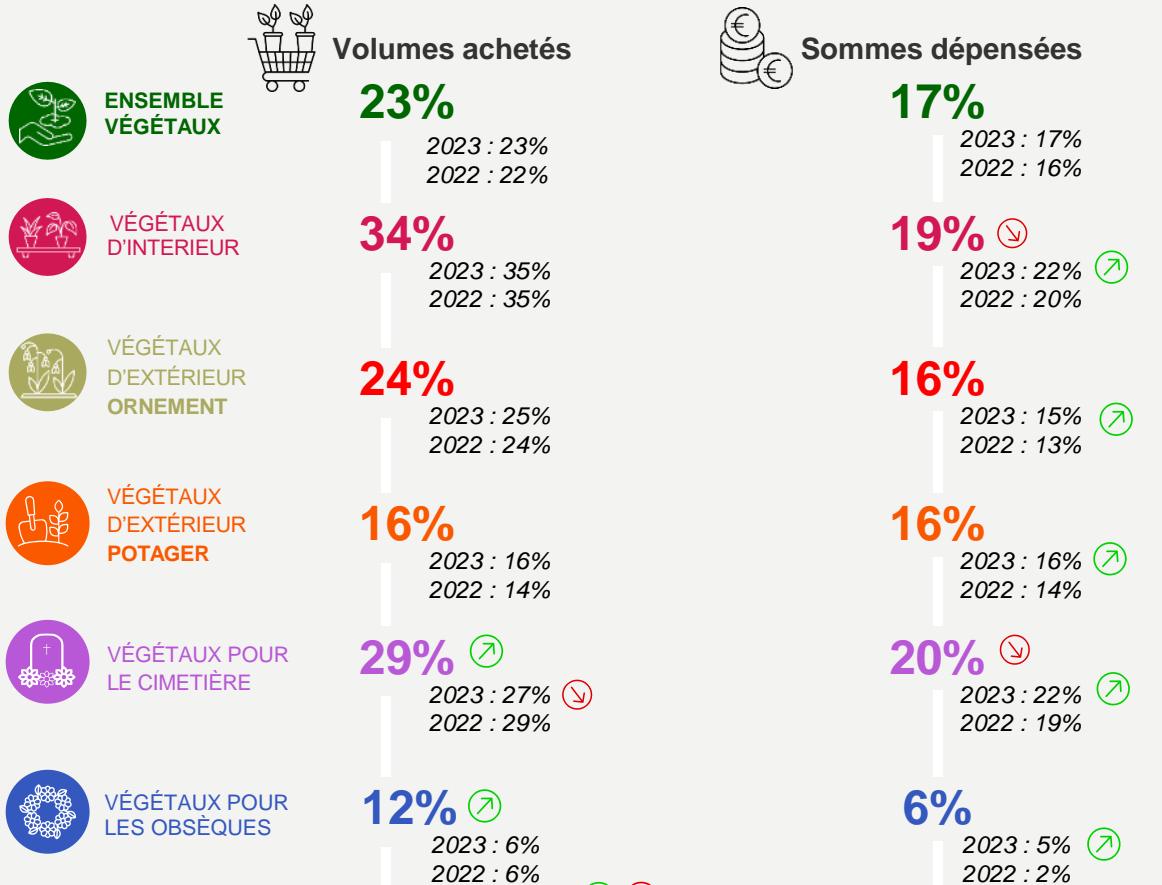
### Quantités achetées et sommes dépensées par trimestre (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



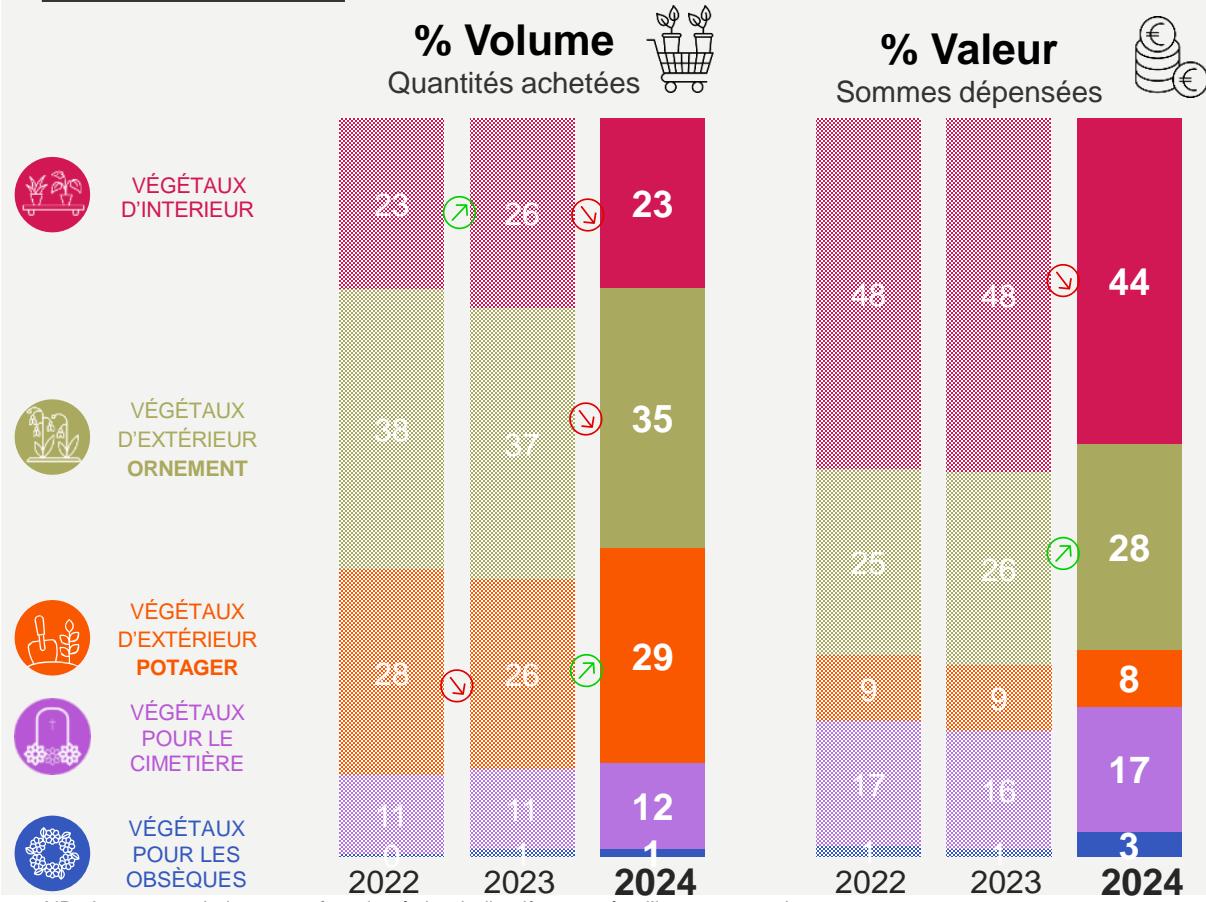
NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

### Part de marché par type de végétaux

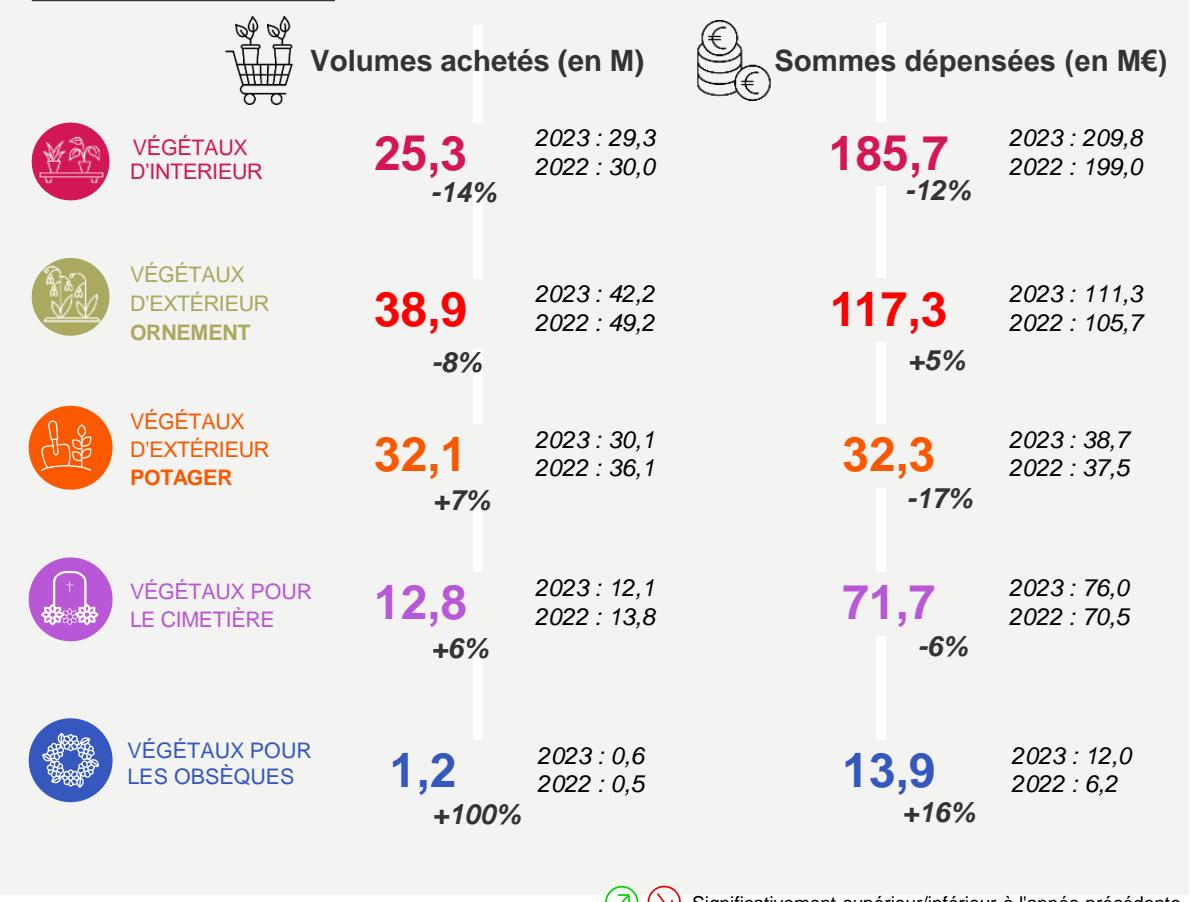


Les achats de végétaux dans la grande distribution sont assez repartis entre les différents segments en volume, avec en tête les végétaux d'extérieur d'ornement, en baisse en faveur du potager. En valeur, les végétaux d'intérieur restent largement en tête, malgré la baisse.

### Poids des différents marchés



### Volume et valeur des différents marchés





PRODUCTEURS

3.4

Les producteurs profitent d'une progression des volumes, après deux ans de baisse.





## 3.4

### Les producteurs profitent d'une progression des volumes, après deux ans de baisse.

En 2024, **12% des foyers** ont acheté au moins un végétal **chez les producteurs**, taux en baisse de -2pts. Ce canal d'achat est le 4<sup>e</sup> plus fréquenté avec les libres services agricoles, loin derrière la grande distribution, les fleuristes et les jardineries

Les foyers achètent en moyenne **16** végétaux par an pour un budget moyen annuel d'environ **52€**. Il s'agit d'un montant plutôt élevé, dépassé uniquement par la vente à distance, les fleuristes et les jardineries.

Le montant moyen dépensé pour un végétal s'élève à environ **3,40€**, stable et inférieur au niveau moyen (5,10€).

Le profil des acheteurs est plutôt **féminin** (65%), avec une majorité de **seniors** (68% de 55 ans et plus) et une part très importante d'**inactifs** (51%), suivis par les **PCS+** (31%).

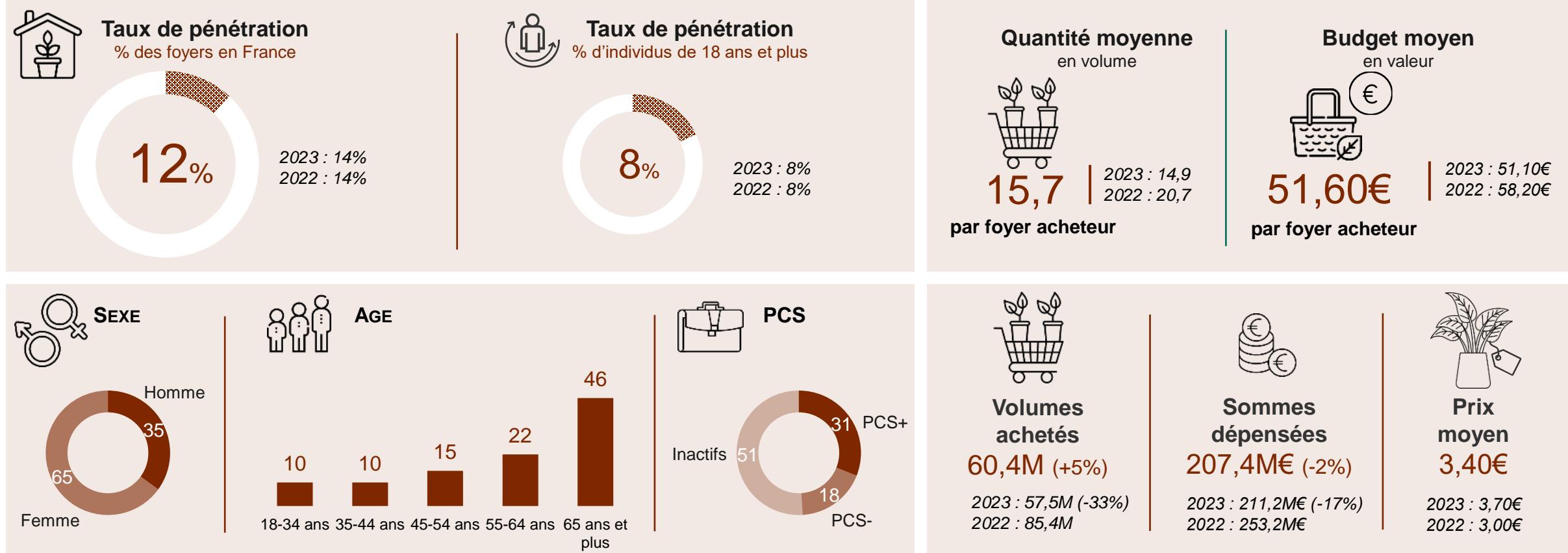
Globalement les achats sont en **hausse en volume** (+5%), après de très fortes baisses dans les deux dernières années. Les achats en sommes dépensées sont enfin plutôt **stables en valeur** (-2%), après avoir subi eux aussi des baisses importantes.

En termes de **saisonalité**, la majorité des achats chez les producteurs se concentre sur le 2<sup>e</sup> trimestre, qui reste stable cette année après une baisse importante des volumes en 2023. En valeur, la fin d'année est également importante.

Les producteurs détiennent une **part de marché** plus limitée globalement : 12% en volume et 8% en valeur, avec néanmoins une plus grande place dans les végétaux pour le potager.

En volume, les végétaux pour le potager (54%, en progression) et d'extérieur d'ornement (34%, en diminution) représentent la très grande majorité des achats chez les producteurs. En valeur, les végétaux d'extérieur d'ornement représentent 46% des achats, mais continuent de baisser, notamment en faveur des végétaux d'intérieur et pour le cimetière qui progressent en sommes dépensées. Les végétaux pour le potager sont moins représentés en valeur, à cause d'un prix par végétal bien plus bas et les végétaux pour les obsèques restent très minoritaires.

En 2024, 12% des foyers français ont acheté au moins un végétal chez les producteurs. Ils achètent en moyenne 16 végétaux par an pour un budget de 52€. Après les baisses des deux dernières années les producteurs se portent mieux, avec une hausse des volumes achetés.



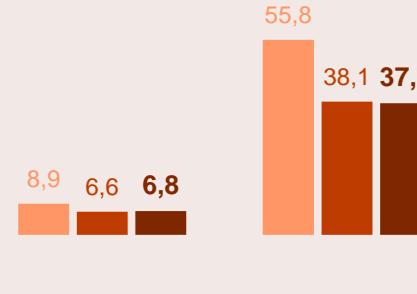
La majorité des achats ont lieu au printemps en volume, avec également des sommes dépensées importantes en fin d'année. La part de marché des producteurs dans le segment des végétaux pour le potager est en hausse en volume et rattrape la baisse de 2023.

### Quantités achetées et sommes dépensées par trimestre (en millions)

■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



Volumes achetés



1er trimestre

2ème trimestre

3ème trimestre

4ème trimestre

Sommes dépensées



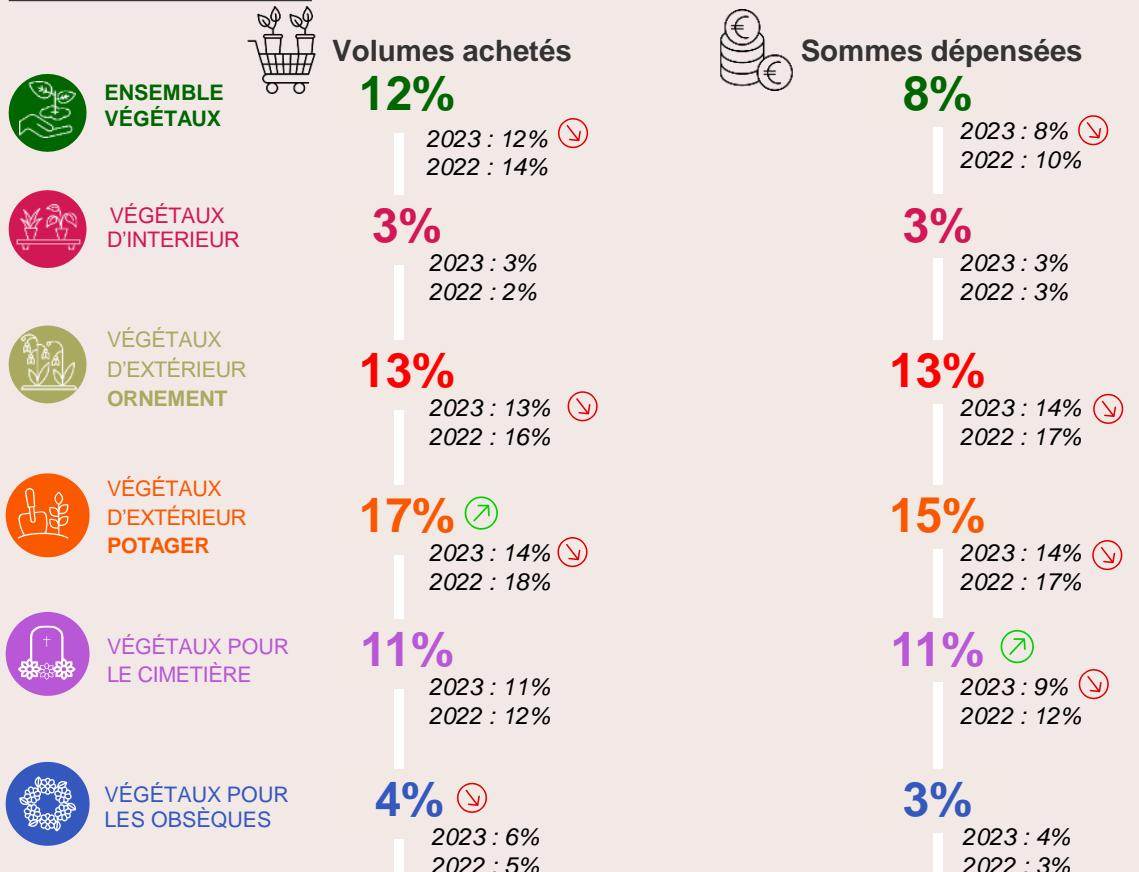
43,1

41,6

39,7



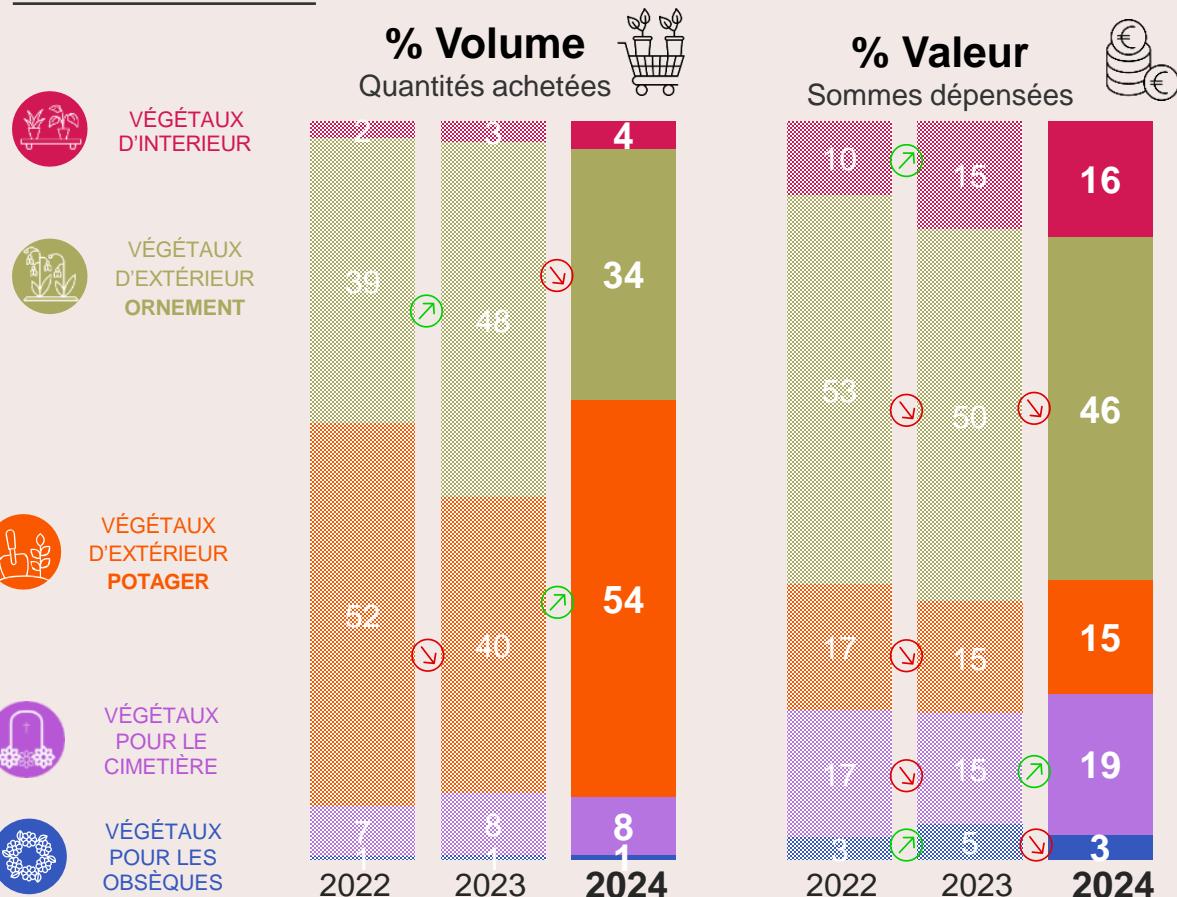
### Part de marché par type de végétaux



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

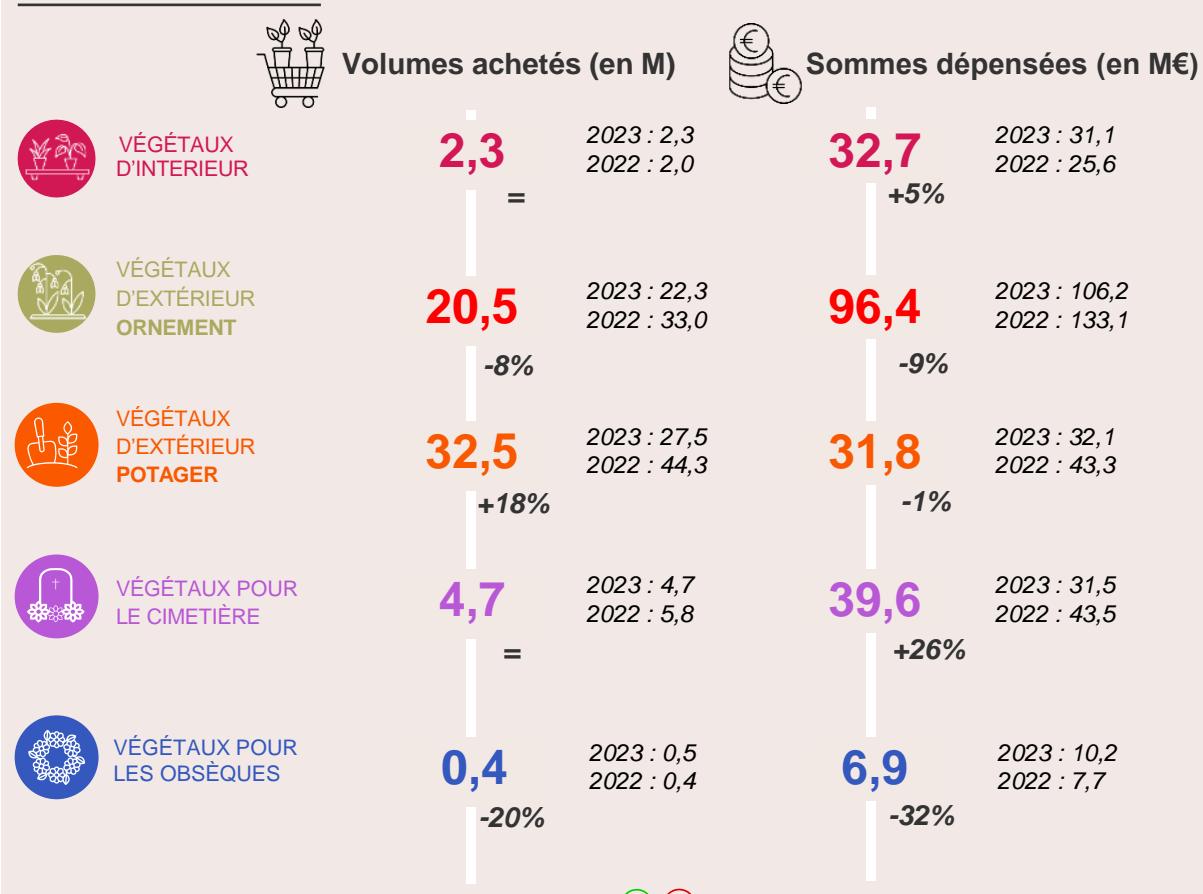
Les végétaux pour le potager représentent maintenant la majorité des volumes achetés chez les producteurs, mais prennent peu de place en valeur, loin derrière les végétaux d'extérieur d'ornement. Les végétaux d'intérieur et pour le cimetière progressent en sommes dépensées.

### Poids des différents marchés



NB : Les extrapolations sont fournies à titre indicatif et sont à utiliser avec prudence.

### Volume et valeur des différents marchés





**Béatrice Guilbert**

[beatrice.guilbert@kantar.com](mailto:beatrice.guilbert@kantar.com)

**Daniele Schinaia**

[daniele.schinaia@kantar.com](mailto:daniele.schinaia@kantar.com)

**Thomas Schlaeintzauer**

[thomas.schlaeintzauer@kantar.com](mailto:thomas.schlaeintzauer@kantar.com)

[www.kantar.com/fr](http://www.kantar.com/fr)



## LES ÉTUDES

**Les achats d'arbres, plantes et fleurs des Français en 2024**  
**édition décembre 2025**

Directeur de la publication : Martin Gutton  
Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Co-émetteur : Valhor  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial

  
**FranceAgriMer**  
ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

  
**VALHOR**  
TOUTES LES FORCES DU VÉGÉTAL

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex  
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

 FranceAgriMer  
 FranceAgriMer FR