

**LES
DONNÉES**



**Ventes et achats
de vins tranquilles**

Bilan 2024

Table des matières

I	Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2024.....	2
	Précisions méthodologiques.....	2
	Glossaire, index des abréviations et acronymes.....	3
	Introduction	3
	Le marché des vins tranquilles par circuit	3
	Le marché des vins tranquilles par couleur	8
	Le marché des vins tranquilles par catégorie	14
	Le marché du vin tranquille en Bag in Box.....	25
	Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)	27
	Les ventes de vins biologiques.....	28
	Régionalisation.....	29
	Conclusion	30
	Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution.....	31
	Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2024	51
	Précisions méthodologiques.....	52
	Données générales sur les achats des ménages.....	54
	Achats des ménages par segment de vins tranquilles.....	61
	Achats de vins en Bag-In-Box.....	69
	Vins biologiques	70
	Conclusion	71
	Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile.....	72

I Ventes de vins tranquilles en grande distribution – bilan 2024

Précisions méthodologiques

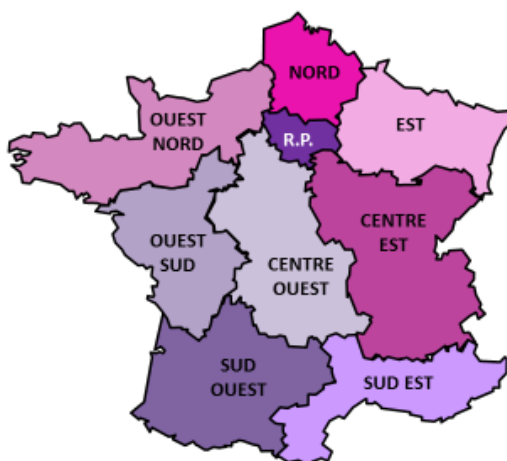
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution (tous circuits confondus : hypermarché, supermarché, proximité et E-commerce) pour l'année 2024. Les résultats sont issus du panel distributeur INFOSCAN réalisé par la société Circana (anciennement IRI), à partir de l'enregistrement des sorties de caisses.

Le parc total des magasins suivis en InfoScan comprend quasiment la totalité de l'ensemble des points de ventes généralistes supérieurs à 400 m², soit 5 546 magasins (1 305 hypermarchés et 4 241 supermarchés en décembre 2024).

Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes notées P1, P2,, P13.

L'année 2024 correspond aux 52 semaines comprises entre le 08/01/2024 et le 05/01/2025.

Définition des régions



(Source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. Ceci nécessite un travail permanent de suivis, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages.

Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Circana.

Les évolutions des ventes peuvent aussi être le reflet de la disponibilité des vins de chaque région (récolte forte ou faible).

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV (Comité National des Interprofessions des Vins à appellations d'origine et à indications géographiques).

Glossaire, index des abréviations et acronymes

AOP : appellation d'origine protégée

IGP : indication géographique protégée. Les noms des variétés de vigne (cépages) peuvent être mentionnés si le produit concerné est issu à 85 % au moins de cette variété. On parle alors D'IGP de cépage (IGPC), toutes les autres IGP sont, par défaut, appelées IGP standard (IGPS).

VSIG EM : vin sans indication géographique provenant d'un unique état membre de l'UE

VSIG UE : vin sans indication géographique provenant de plusieurs états membres de l'UE

VSIG Vin de France : vin sans indication géographique produit en France

Vin étranger : vin produit en dehors de l'Union européenne (il peut s'agir d'AOP, d'IGP ou de VSIG) ainsi que les AOP et IGP de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

GSA : grande surface alimentaire

PDM : parts de marché (en volume ou en valeur)

Proxi : proximité, enseignes de proximité (Carrefour City, Franprix, etc.)

GD : grande distribution (dans ce document : HM+ SM + proxi + E-commerce GSA Grandes Surfaces Alimentaires))

HM : hypermarchés

SM : supermarchés

Introduction

Dans le contexte particulier de 2024 (désinflation malgré la poursuite de la guerre en Ukraine), on observe une bonne dynamique des liquides. Pourtant, **les ventes de vins tranquilles en grande distribution** (HM + SM + E-commerce GSA + Proxi) **ont reculé**. En effet, elles ont représenté 8,0 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros en cumul (du 08/01/2024 au 05/01/2025). Les ventes totales sont en baisse de 4 % en volume par rapport à 2023 (- 9 % par rapport à la moyenne 2021/23) et de 2 % en valeur par rapport à 2023 (- 3 % par rapport à la moyenne 2021/23). Le prix moyen payé a été de 5,54 €/l, prix en hausse de 2 % par rapport à 2023 (+ 7 % par rapport à la moyenne 2021/23).

Le marché des vins tranquilles par circuit

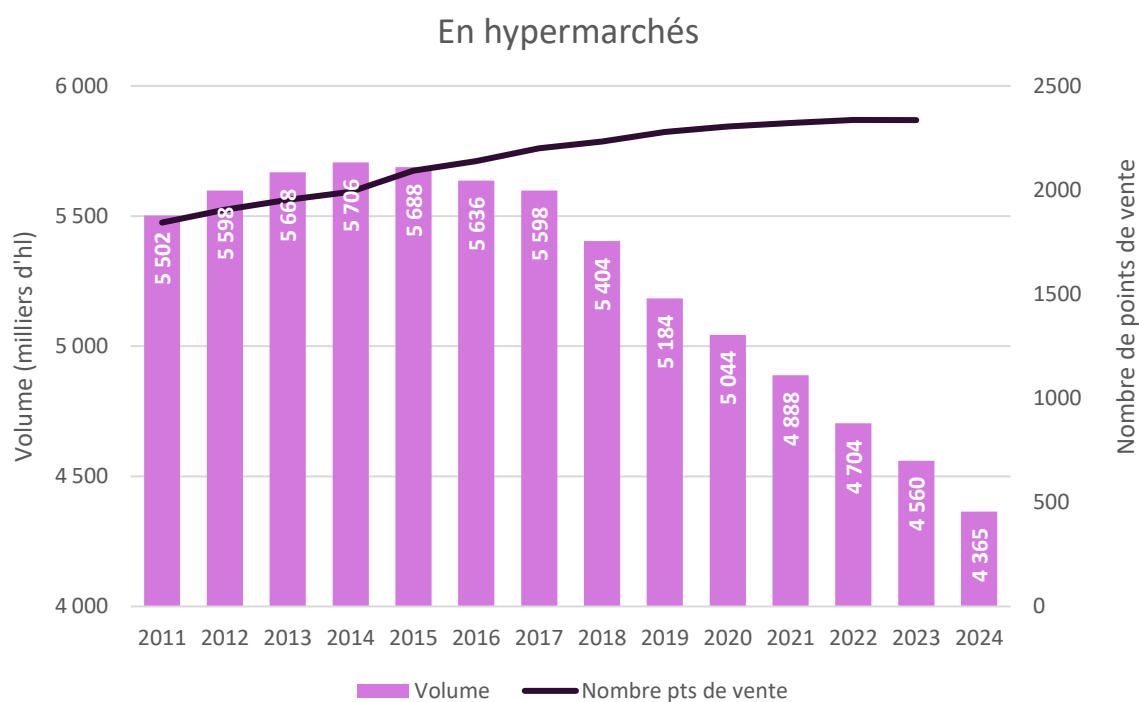
Hypermarché et Supermarché

Les ventes de vins tranquilles ont fortement baissé au sein des hypermarchés et supermarchés, format de magasins qui a été fortement pénalisé, malgré le ralentissement de l'inflation, au cours de cette année 2024 :

- 4,4 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 4 % vs 2023) ont été commercialisés en **hypermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 2,4 milliards d'euros (- 2 % vs 2023) et un prix moyen de 5,53 €/litre (+ 2 % vs 2023).

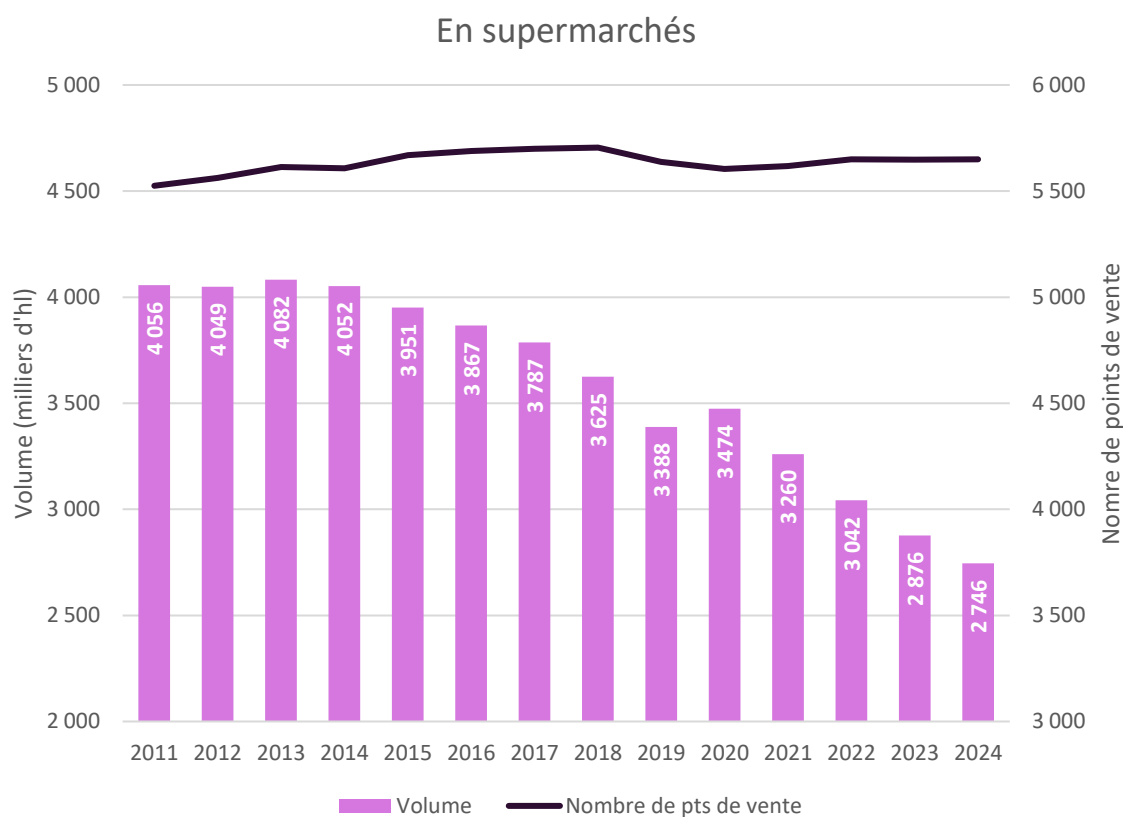
- 2,7 millions d'hectolitres de vins tranquilles (- 4 % vs 2023) ont été commercialisés en **supermarchés**, pour un chiffre d'affaires correspondant de 1,5 milliard d'euros (- 3 % vs 2023) et un prix moyen de 5,46 €/litre (+ 1 % vs 2023).

Évolutions des ventes de vins tranquilles en hypermarchés



Source : Circana

Évolutions des ventes de vins tranquilles en supermarchés



Source : Circana

L'année 2024 a été défavorable aux supermarchés, continuant la baisse amorcée dès 2014, à l'exception notable de 2020, quand le contexte sanitaire poussait les consommateurs à chercher des magasins proches de chez eux.

Les hypermarchés ne s'en sortent guère mieux, avec une baisse équivalente des volumes (- 4 %) et des ventes en valeur (- 2 %), prix moyen est en hausse de (+ 2 %)

On remarque une baisse du linéaire dans les hypermarchés comme dans les supermarchés (- 2 % vs 2023).

Dans ce contexte de désinflation, dans les supermarchés, les ventes volumes sous promotion ont fortement diminué (- 5 %). La diminution est moindre en hypermarchés (- 3 %).

E-commerce GSA (Grandes Surfaces Alimentaires) et proximité

Le circuit du E-commerce GSA est le circuit qui a avait été le plus dynamique au cours de l'année 2020 avec le développement des ventes online. En 2022 et 2023 l'activité s'est donc réduite mais les ventes sont reparties à la hausse en 2024 :

- 320 milliers d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit + 2 % par rapport à 2023.
- 1,54 million d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit + 4 % par rapport à 2023.

En effet le prix moyen du vin commercialisé en E-commerce GSA est de 4,82 €/litre, soit + 1 % par rapport à 2023.

Pour les commerces de proximité on a au contraire une baisse en volume et en valeur par rapport à 2023 :

- 1,25 million d'hectolitres ont été commercialisés via ce circuit, soit – 5 % par rapport à 2023.
- 7,52 millions d'euros de chiffre d'affaires ont été réalisés, soit – 1 % par rapport à 2023.

En effet le prix moyen du vin commercialisé en proxi est de 6,01 €/litre, soit + 3 % par rapport à 2023.

Le marché des vins tranquilles par couleur

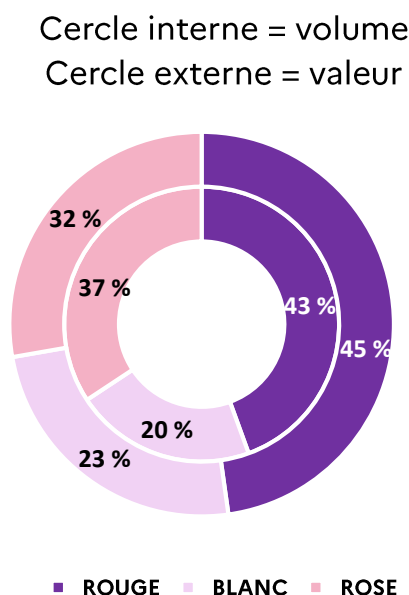
8,0 millions d'hectolitres de vins tranquilles ont été commercialisés en grande distribution au cours de l'année 2024, avec un chiffre d'affaires correspondant de 4,4 milliards d'euros, soit une baisse en volume de 4 % par rapport à 2023 et de 9 % par rapport à la moyenne 2021/23. Les ventes progressent également en valeur (- 2 %) par rapport à 2023.

Malgré le ralentissement de l'inflation, le prix moyen de ces vins a été en augmentation par rapport à 2023 (+ 2 %), à 5,53 €/litre.

Le marché des vins tranquilles en grande distribution Année 2024

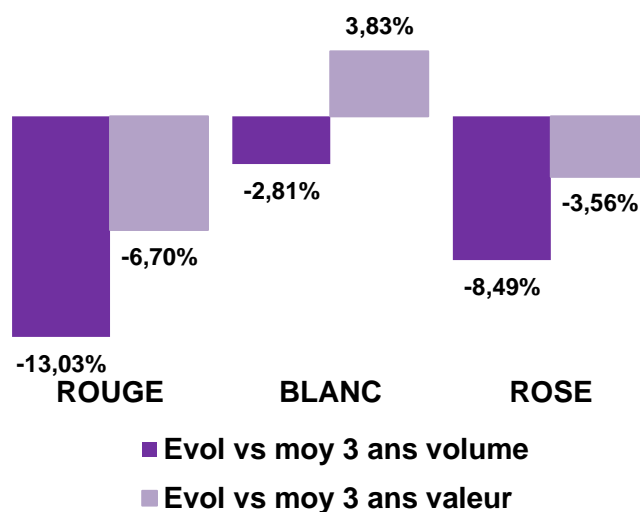
Volume : 8,0 millions d'hl
- 4 % vs 2023
- 9 % vs moy. 2021/2023

Structure des ventes de vin tranquille
en GD par couleur



Valeur : 4,4 milliards d'€
- 2 % vs 2023
- 3 % vs moy. 2021/2023

Évolution des ventes de vins tranquilles en
grande distribution par couleur

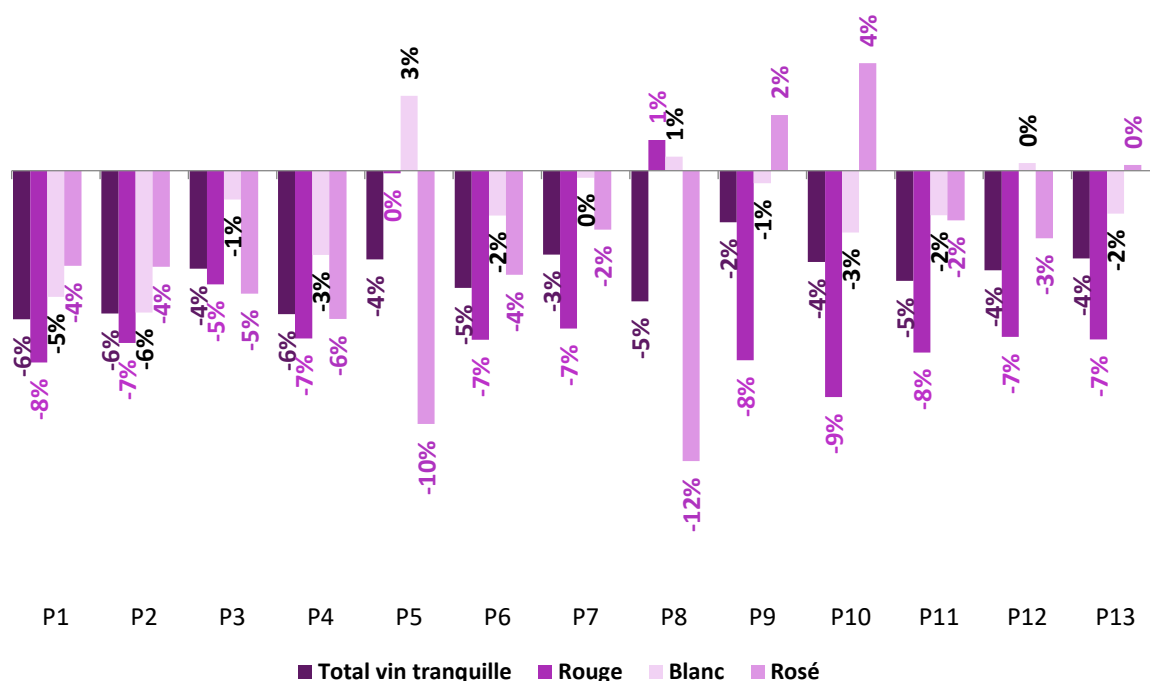


Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Par rapport à la moyenne triennale, ce sont les ventes de vins rouges qui ont été le plus en recul avec une baisse davantage marquée en volume qu'en valeur. Les vins rouges perçus comme plus alcoolisés, plus forts, plus taniques n'ont plus la côte auprès des jeunes générations. En effet, les vins rosés et les vins blancs s'en sortent mieux. Notamment les vins blancs qui progressent en valeur par rapport à la moyenne 3 ans et progressent en volume par rapport à 2023 (+ 0,5 %)

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par circuit par couleur

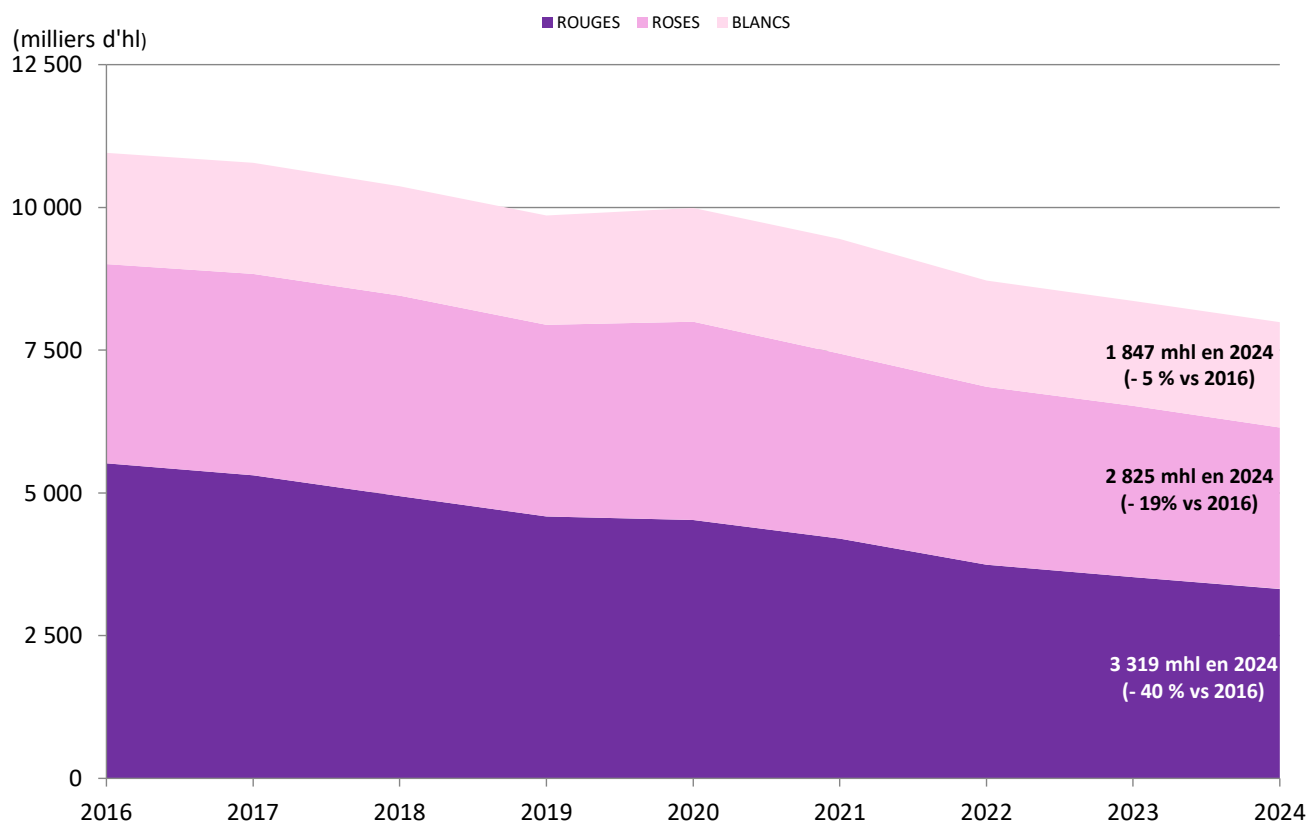
2024 vs 2023



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

La répartition des ventes par couleur sur les 13 périodes de l'année met en évidence la contreperformance des vins rosés durant la période estivale (dépassant les -10 % en volume). En effet 2024 est caractérisé par un été particulièrement maussade. Cependant les ventes de rosés sont sur une tendance baissière depuis des années. Les vins rouges ont continué leur tendance baissière de long terme durant toute cette période et de manière relativement constante. L'ensemble des vins tranquilles connaissent également une baisse des ventes tout au long de l'année. Les vins blancs en revanche enregistrent des ventes en hausse en mars et durant la période de juillet à octobre, si bien qu'il termine avec des volumes équivalents à 2023 voire en très légère progression (+0,5 %).

Évolution en volume des ventes de vins tranquilles en GD par couleur de 2016 à 2024



En 9 ans, dans un contexte de diminution de la consommation d'alcool en général et de vin en particulier, les ventes de vins rouges en grande distribution ont diminué de 40 % en volume. En proportion, les blancs et les rosés augmentent. Mais, alors que les rosés avaient connu une hausse tout au long des années 2000, ils diminuent depuis 2015 et leurs volumes vendus ne s'élèvent plus qu'à 3,0 millions d'hectolitres, soit une baisse de 19 % vs 2016. De même avec 1,8 million d'hectolitres les blancs sont en baisse de 5 % vs 2016, c'est toutefois la couleur qui se maintient le mieux et qui a même connu un très léger regain des ventes en GD en 2024. En conséquence les vins blancs qui ne représentaient que 16 % des ventes en volume en 2016 représentent 23 % en 2024. A l'inverse les rouges représentaient 64 % en 2016 et 42 % en 2024 et les rosés 20 % en 2016 et 35 % en 2024.

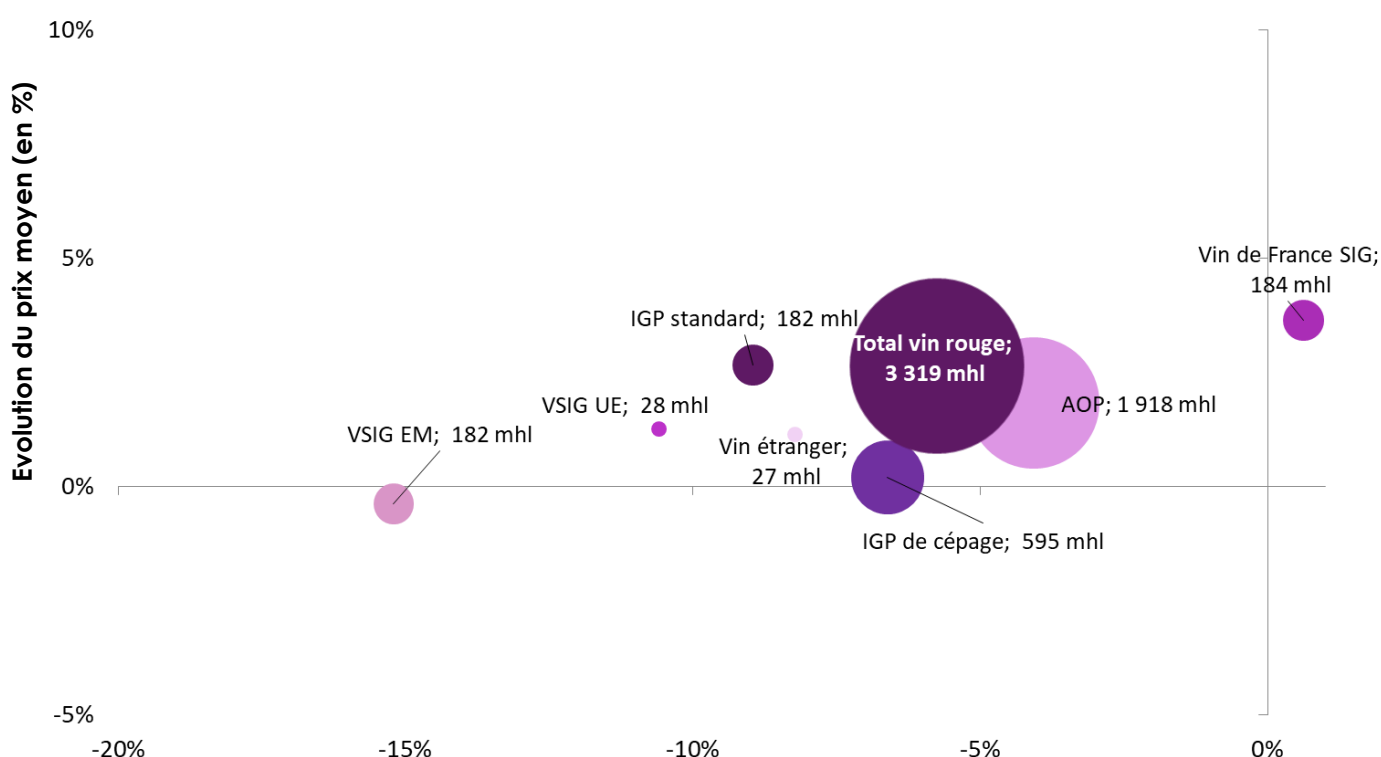
Vins rouges

En 2024, les ventes de vins tranquilles rouges en grande distribution ont représenté 3,3 millions d'hectolitres et généré 2,0 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse en volume (- 6 % vs 2023 et - 12 % vs 2021/23) et en valeur (- 5 % vs 2023 et - 6 % vs 2021/23).

En revanche, leur prix moyen a augmenté par rapport à 2023 (+ 2 %) et est en hausse de 7 % par rapport à la moyenne 2021/23, à 5,54 €/litre, ce qui explique l'atténuation de la baisse en valeur des ventes.

Évolutions des ventes de vins tranquilles rouges en GD

2024 vs 2023



Evolution du volume (en %)

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Note de lecture : les ventes de vin rouge en 2024 totalisent 3 319 mhl, elles ont diminué en volume de 6 % par rapport à 2023 et le prix moyen au litre a progressé de 2 % par rapport à 2023.

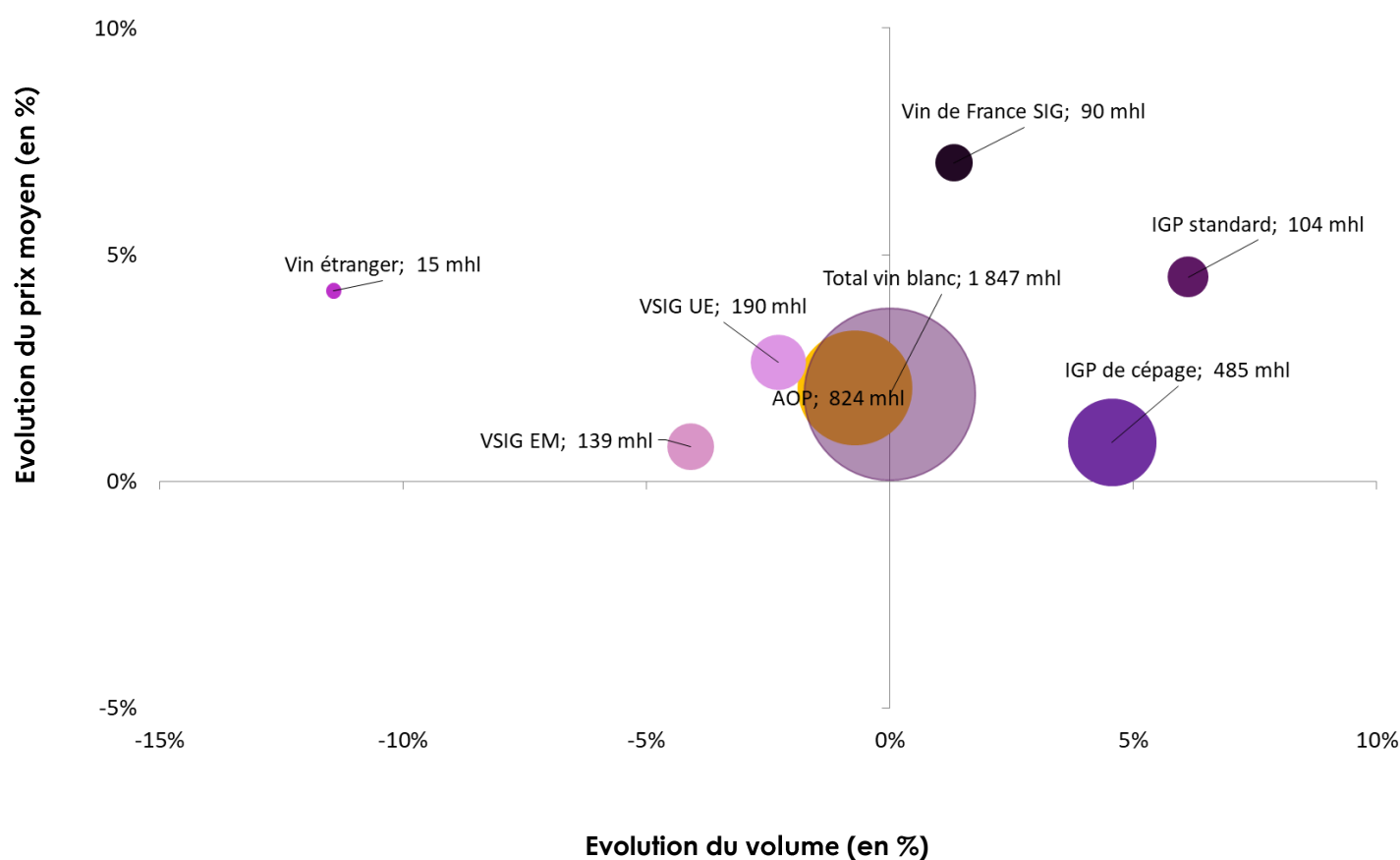
Les vins rouges sont donc restés mal orientés en 2024, pénalisés, entre autres, par la très forte diminution des ventes de VSIG État Membre (- 15 %). Aucun segment n'est épargné par cette baisse à l'exception des VSIG vins de France. En effet dans cette dernière catégorie on notera la réussite de vins « hors normes » de qualité et mieux valorisés (+ 4 % des ventes en valeur).

Vins blancs

Les ventes de vins tranquilles blancs en grande distribution ont représenté 1,8 million d'hectolitres (équivalent à 2023 et – 2 % vs 2021/23) et 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires (+ 4 % vs 2023 et vs 2021/23). Leur prix moyen, de 6,24 €/litre, a augmenté de 5 % vs 2023 et 9 % vs 2021/23.

Évolutions des ventes de vins tranquilles blancs en GD

2024 vs 2023



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

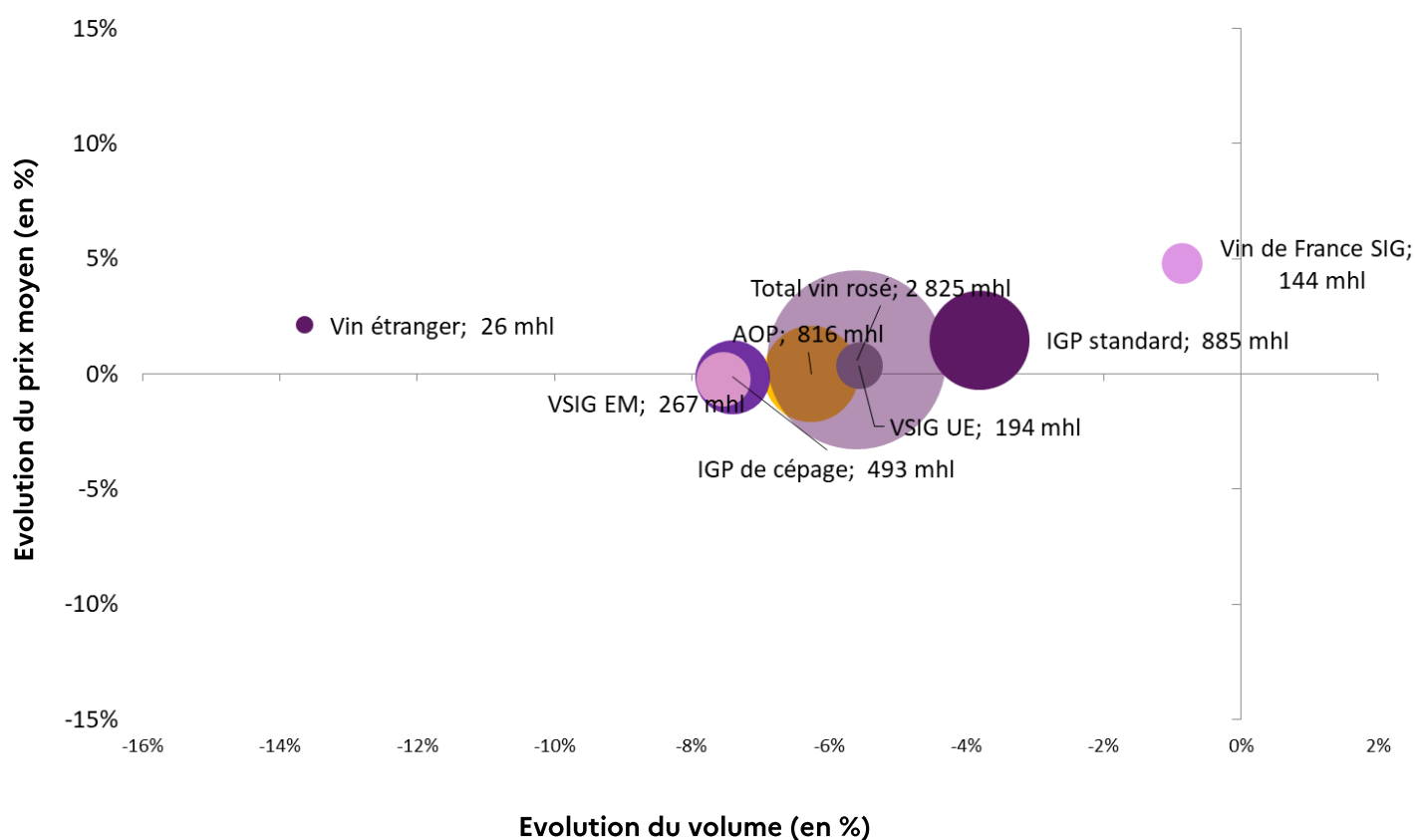
Les vins blancs ont même retrouvé une croissance en 2024 (+0,5 % vs 2023), portés par les ventes d'IGP (+ 5 % pour les IGP cépages et + 6 % pour les IGP standard) et les vins de France (+ 1 %) malgré le recul des vins AOP (dans le contexte d'inflation et de perte de pouvoir d'achat, les AOP, souvent plus chères, ont subi des arbitrages défavorables au moment de l'acte d'achat).

Vins rosés

Les ventes de vins tranquilles rosés en GD ont représenté 2,8 millions d'hectolitres et généré un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros, soit – 6 % en volume et – 6 % en valeur par rapport à 2023 et – 8 % en volume et – 3 % en valeur par rapport à la moyenne 2021/23. Leur prix moyen de vente a augmenté de 1 % vs 2023 et de 5 % vs 2021/23, à 4,47 €/litre.

Évolutions des ventes de vins tranquilles rosés en GD

2024 vs 2023



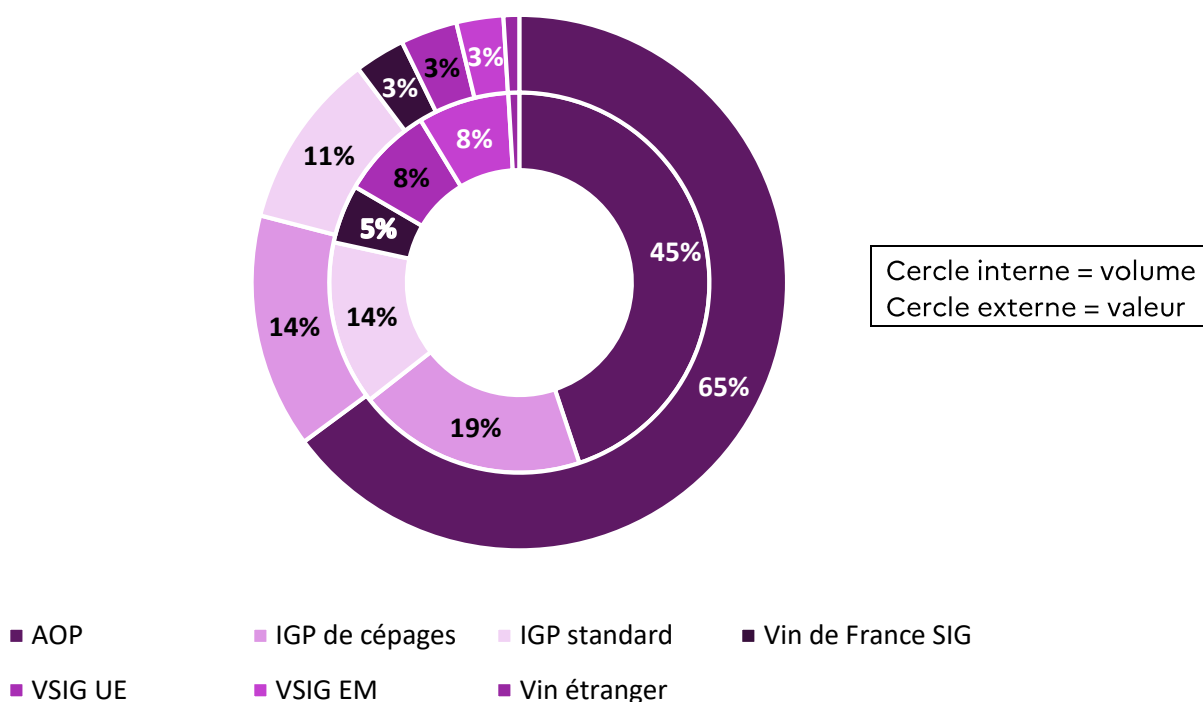
Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Les ventes de vins rosés dont les ventes diminuent depuis une dizaine d'années ont vu cette tendance s'accroître en 2024 : c'est l'ensemble des segments qui reculent en raison notamment d'une météo très maussade durant la période estivale.

Le marché des vins tranquilles par catégorie

En 2024, presque toutes les catégories ont contribué aux pertes en volume par rapport à 2023 sur le marché des vins tranquilles en grande distribution.

Structure des ventes de vin tranquille par segment en GD en 2024

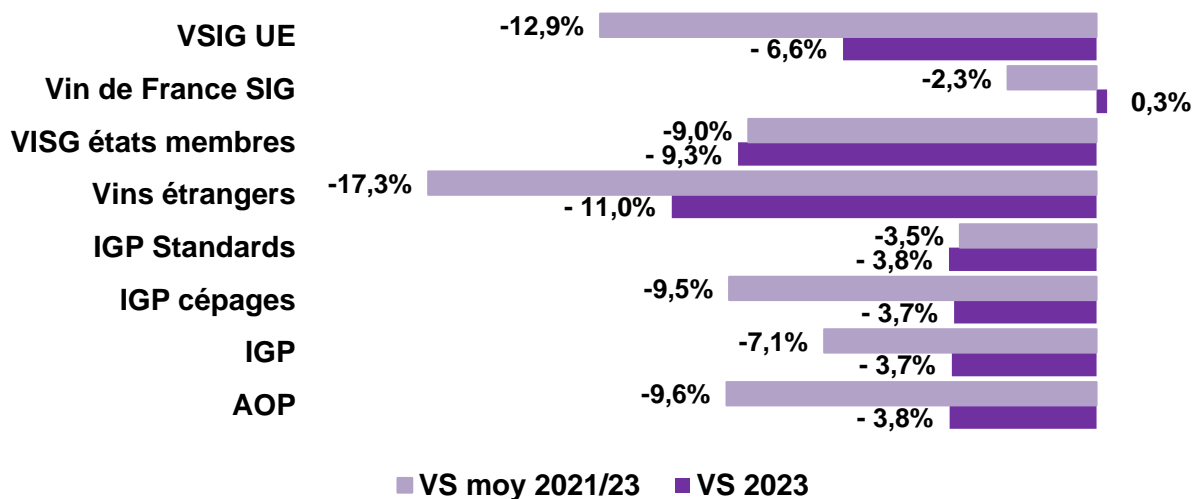


Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Tous les segments sont en recul en volume en 2024 par rapport à 2023, à l'exception notable des vins de France SIG, qui sont stables voire en légère hausse. Ces derniers se valorisent mieux qu'en 2023 (augmentation du prix moyen) et enregistrent une hausse sensible en valeur (+ 4 %).

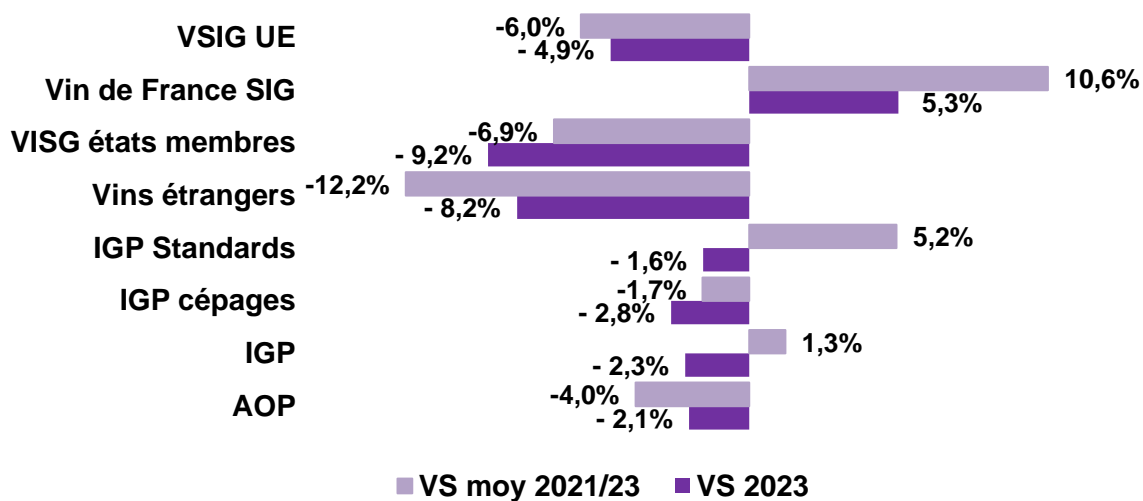
Le marché des vins tranquilles en GD par catégorie Année 2024

Evolution des ventes en volume



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Evolution des ventes en valeur



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins AOP

En 2024, les ventes de vins AOP en grande distribution ont enregistré des pertes par rapport à 2023 (- 4 % en volume et – 2 % en valeur) et par rapport à la moyenne triennale 2021/2023 (- 10 % en volume et – 4 % en valeur).

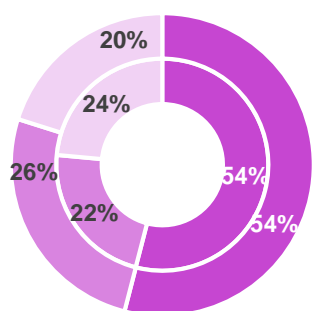
Ces ventes ont représenté 3,6 millions d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros. Le prix moyen a augmenté de 5 % vs 2022 et de 8 % vs 2020/22, soit 7,88 €/litre.

Le marché des vins AOP en grande distribution Année 2024

Volume : 3,6 millions d'hl
- 4 % vs 2023
- 10 % vs moy. 2021/2023

Valeur : 2,9 milliards d'€
- 2 % vs 2023
- 4 % vs moy. 2021/2023

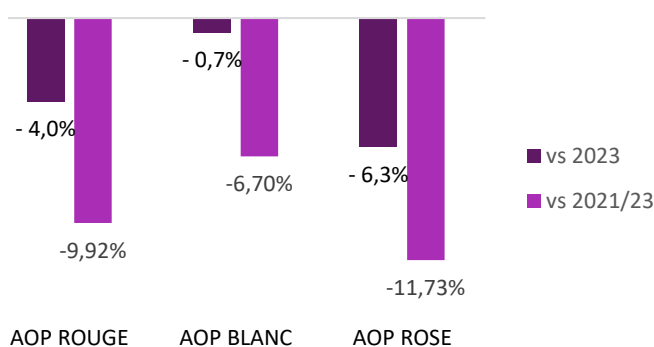
Structure des ventes AOP



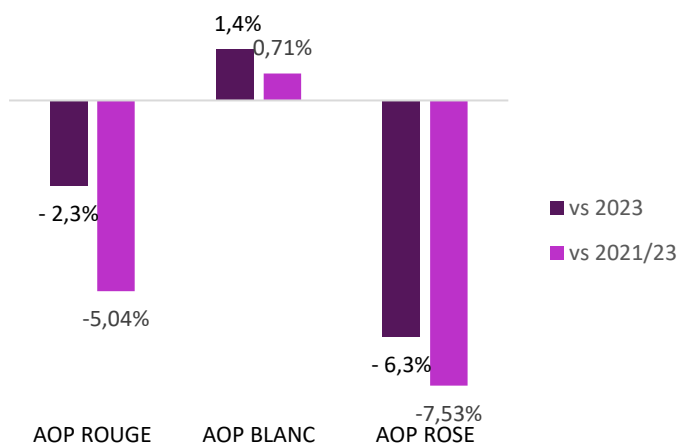
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes d'AOP en volume



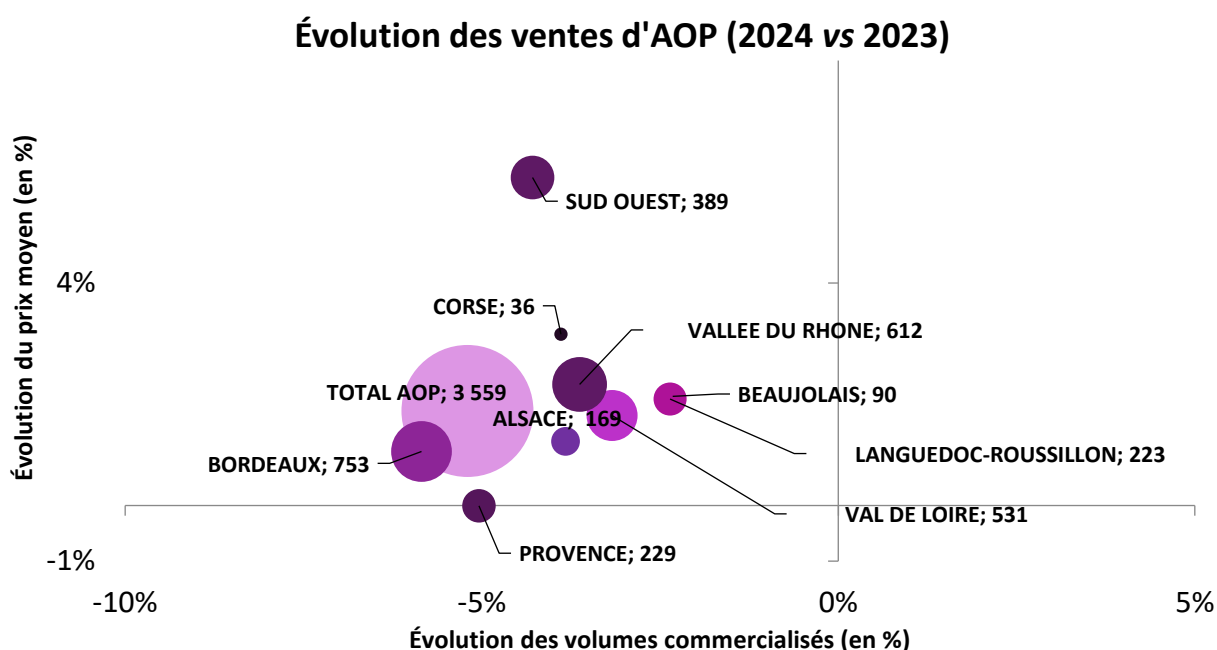
Évolution des ventes d'AOP en valeur



Source Circana – élaboration FranceAgriMer

Par couleur, les ventes de vins AOP rouges et rosés ont été en recul en volume et en valeur quand les vins AOP blancs ont légèrement diminué en volume mais ont progressé en valeur par rapport à 2023.

Toutes couleurs confondues et pour toutes les appellations, on constate le même phénomène : un recul des volumes mais une augmentation du prix moyen. Face à la hausse des prix les consommateurs ont diminué leurs achats ou tout simplement renoncé à acheter du vin qui est un produit plaisir et non de première nécessité. Mais la hausse du prix moyen permet à la plupart des AOP de connaître une augmentation des ventes en valeur. Toutefois, pour les vins du Beaujolais, de Bordeaux et de Bourgogne, l'augmentation du prix moyen ne suffit pas à compenser la baisse des volumes vendus et on constate en 2024 une diminution des ventes en valeur.



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Note de lecture : les ventes de vin AOP en 2024 totalisent 3 559 mhl, elles ont diminué en volume de 6 % par rapport à 2023 et le prix moyen au litre a progressé de 2 % par rapport à 2023.

Le marché des vins IGP

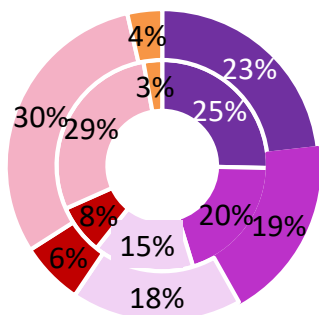
En 2024, les ventes d'IGP en grande distribution ont représenté 2,7 millions d'hectolitres (- 4 % vs 2023 et - 7 % vs 2021/23) et généré un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros (- 2 % vs 2023 et + 1 % vs 2021/23), au prix moyen de 4,04 €/litre (+ 7 % vs 2022 et + 12 % vs 2020/22).

Toutes couleurs et catégories réglementaires confondues, les vins IGP sont scindés en deux catégories : les IGP avec mention de cépage et les IGP standard.

Le marché des IGP en grande distribution Année 2024

Volume : 2,7 millions d'hl
- 4 % vs 2023
- 7 % vs moy. 2021/23

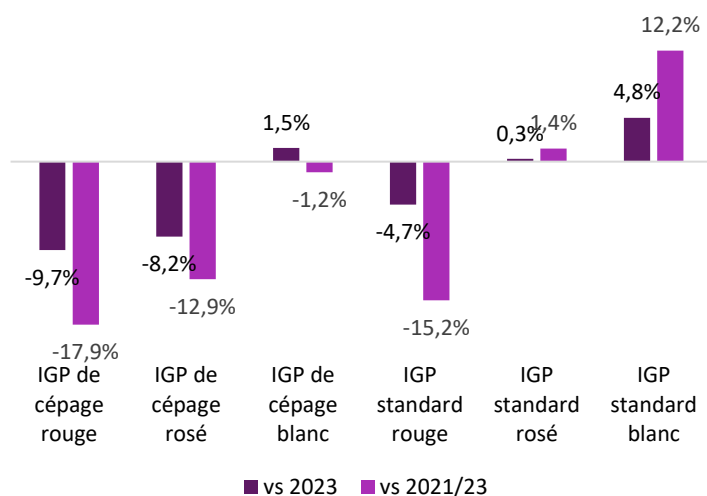
Valeur : 1,1 milliard d'€
- 2 % vs 2023
+ 1 % vs moy. 2021/23



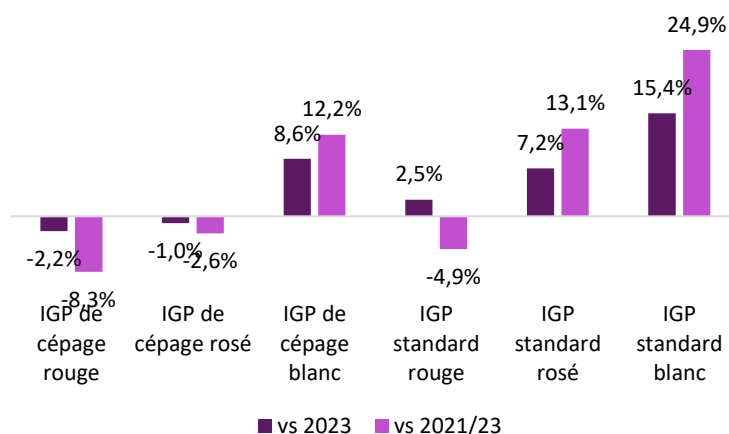
- IGP de cépage rouge ■ IGP de cépage rosé
- IGP de cépage blanc ■ IGP standard rouge
- IGP standard rosé ■ IGP standard blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Évolution des ventes d'IGP en volume



Évolution des ventes d'IGP en valeur



IGP avec mention de cépage

En 2024, les ventes **de vins IGP avec mention de cépage** en grande distribution (62 % de PDM volume et 61 % en valeur au sein du total vins IGP) ont représenté 1,6 million d'hectolitres et un chiffre d'affaires correspondant de 625 millions d'euros, soit – 4 % en volume et – 3 % en valeur vs 2023 et – 10 % en volume et – 2 % en valeur vs 2021/23.

Toutes les couleurs sont en recul en volume en dehors des vins blancs : + 5 % en volume et + 6 % en valeur par rapport à 2023. Les IGP avec mention de cépage rouge accusent le plus gros recul et entraînent l'ensemble de la catégorie vers le bas.

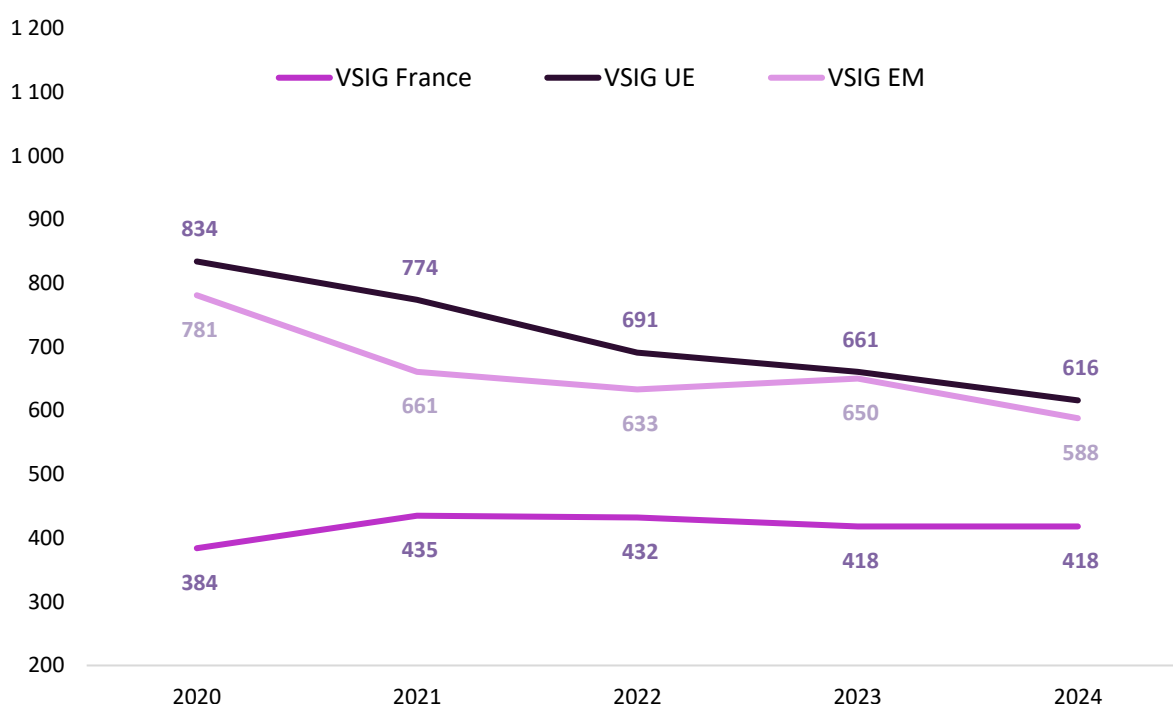
IGP standard (sans mention de cépage)

En 2024, les **IGP standard** commercialisés en grande distribution ont représenté 1,2 million d'hectolitres (- 4 % vs 2023 et – 4 % vs 2021/23) et une valeur correspondante de 499 millions d'euros (- 2 % vs 2022 et + 5 % vs 2020/22). Ainsi, les IGP sans mention de cépages présentent des volumes en diminution ainsi que les ventes en valeur du fait de la fin de l'inflation. On relèvera toutefois les ventes en valeur d'IGP blanc en forte croissance (+ 11 % vs 2023 et + 25 % vs moyenne 2021/23).

Le marché des vins Sans Indication Géographique

Le marché des vins sans IG regroupe 3 catégories : les Vins De France SIG (28 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur), les VSIG de l'UE¹ (37 % de PDM volume et 36 % de PDM valeur) et les VSIG EM² (35 % de PDM volume et 32 % de PDM valeur). Depuis une dizaine d'années une certaine tendance se dessinait : une diminution de l'ensemble des VSIG avec une recomposition interne, les vins de France en croissance qui prenaient des parts de marché aux VSIG UE et aux VSIG états membres. Mais après un recul en 2023, les VSIG vins de France, stagnent en 2024.

Source : Circana – élaboration FranceAgriMer



¹ Vin sans indication géographique origine UE, vins issus de plusieurs pays de l'UE

² Vin sans indication géographique origine EM, vins provenant d'un unique Etat membre

Vins De France SIG

Après une augmentation de leurs ventes en 2021, dans la continuité des années précédentes, les **Vins De France SIG** ont été en recul en volume en 2022 et 2023. En 2024, leurs ventes ont représenté 418 milliers d'hectolitres et ont généré 146 millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une stabilité en volume mais une augmentation en valeur (+ 5 % vs 2023).

Les ventes dans les trois couleurs en volume sont stables pour Les Vins de France SIG (+ 1 % pour les rouges, + 1 % pour les blancs et – 1 % pour les rosés par rapport à 2023). Pour les trois couleurs on assiste à une augmentation des ventes en valeur.

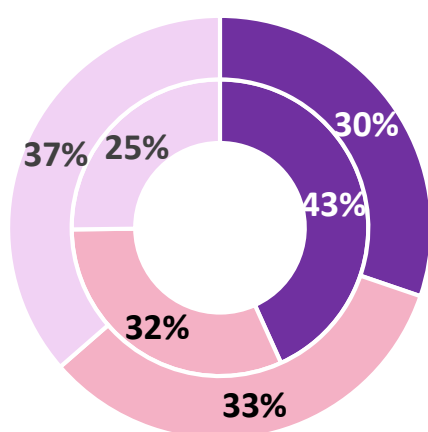
Le marché des vins de France SIG en grande distribution

Année 2024

Volume = 418 milliers d'hl
Stable vs 2023 et – 2 % vs 2021/23

Valeur = 146 millions d'€
+ 5 % vs 2023 et + 11 % vs 2021/23

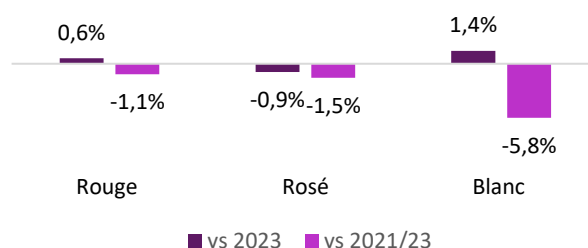
Structure des ventes de VSIG France



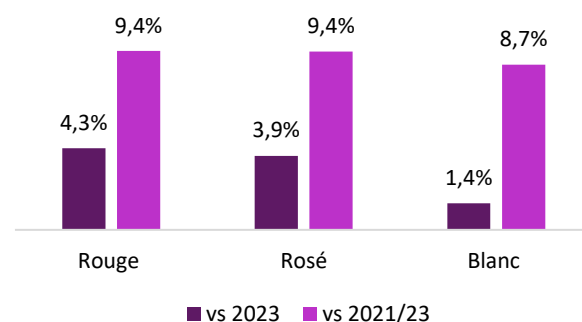
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume
VSIG France



Evolution des ventes valeur
VSIG France



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

VSIG UE

En repli depuis 2016, les ventes de **VSIG UE** en grande distribution ont continué sur leur tendance baissière en volume en 2024, avec 616 milliers d'hectolitres (- 7 % vs 2023 et - 13 % vs 2021/23). En valeur, avec 148 millions d'euros, les ventes connaissent également une baisse en valeur (- 5 % vs 2023 et - 6 % vs 2021/23). La mauvaise dynamique des VSIG UE concerne toutes les couleurs, mais le blanc se maintient mieux en volume et connaît une augmentation en valeur.

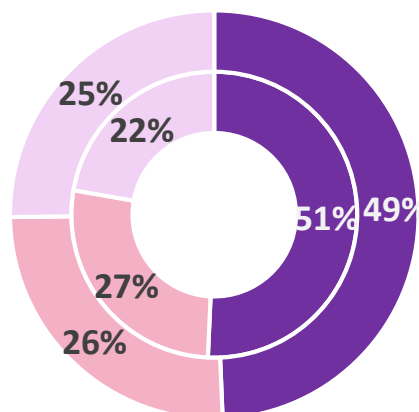
Le marché des VSIG de l'UE en grande distribution

Année 2024

Volume = 616 milliers d'hl
- 7 % vs 2023 et - 13 % vs 2021/23

Valeur = 146 millions d'€
- 5 % vs 2023 et - 6 % vs 2021/23

Structure des ventes de VSIG UE

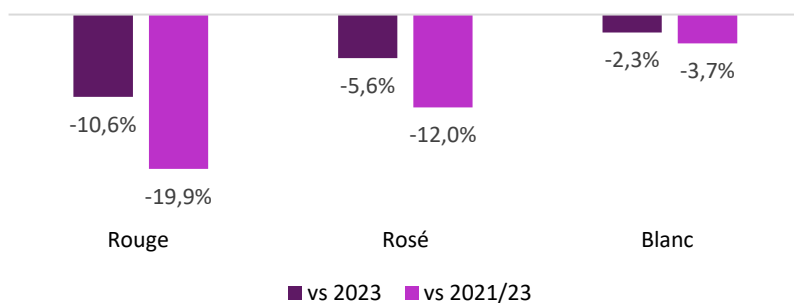


■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

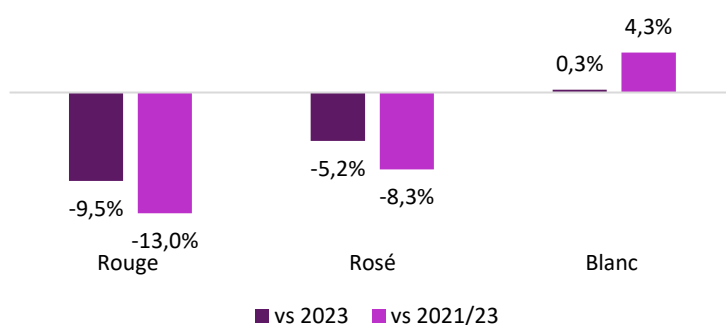
Cercle interne = volume

Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG UE



Evolution des ventes valeur VSIG UE



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

VSIG EM

En 2024, les ventes de **VSIG EM** en grande distribution ont nettement diminué par rapport à 2023, avec 588 milliers d'hectolitres (- 9 % vs 2023 et vs 2021/23) et 116 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 9 % vs 2023 et - 7 % vs 2021/23). Cette diminution les éloigne des VSIG UE qui représentent, historiquement, les plus gros volumes, mais qu'ils avaient rattrapé en 2023. L'origine Espagne pèse pour plus de 90 % dans les volumes des VSIG EM vendus en GD.

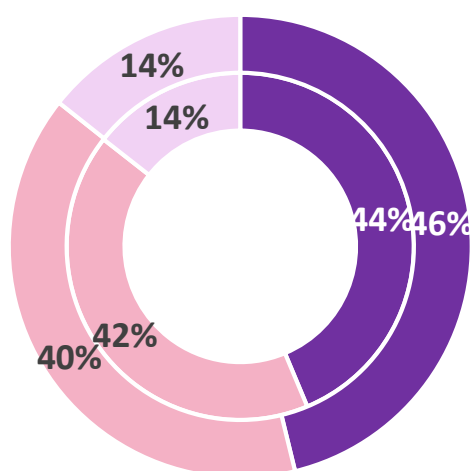
Le marché des VSIG EM en grande distribution

Année 2024

Volume = 588 milliers d'hl
- 9 % vs 2023 et - 9 % vs 2021/23

Valeur = 116 millions d'€
- 9 % vs 2023 et - 7 % vs 2021/23

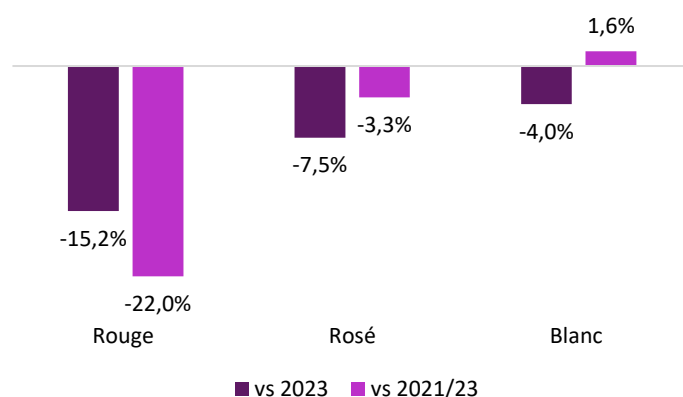
Structure des ventes de VSIG Etat Membre



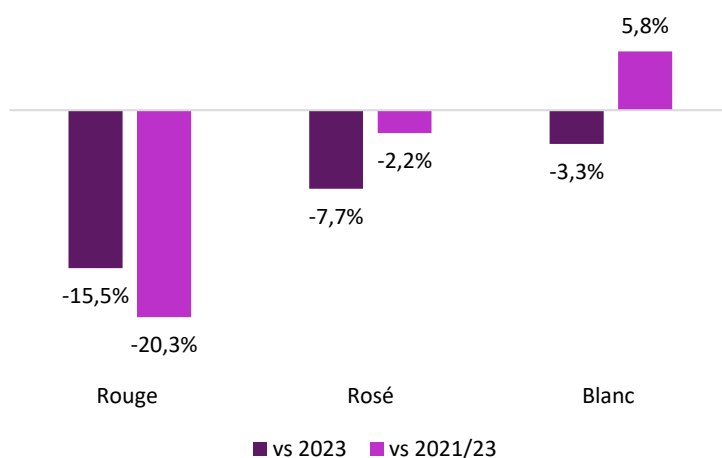
■ Rouge ■ Rosé ■ Blanc

Cercle interne = volume
Cercle externe = valeur

Evolution des ventes volume VSIG EM



Evolution des ventes valeur VSIG EM



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers

En repli depuis 2017, les ventes de vins étrangers³ en 2024 ont continué sur leur tendance baissière avec 65,7 milliers d'hectolitres (- 10 % vs 2023) et ont généré 156 millions d'euros de chiffre d'affaires (- 9 % vs 2023). En 2024, toutes les principales origines ont été en fort recul, à l'exception de l'Italie qui stabilise ses ventes et surtout l'Allemagne qui montre une très forte progression (+ 16 % vs 2023 en volume), visible également au niveau des importations (+ 10 % en volume vs 2023⁴). L'Argentine accuse la plus forte baisse des ventes avec - 17 % des ventes en volume vs 2023.

**Évolution en volume des ventes de vins étrangers³ en GD
2024 vs 2023**



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

³ Vins pays tiers et pays de l'UE (hors VSIG UE et VSIG EM)

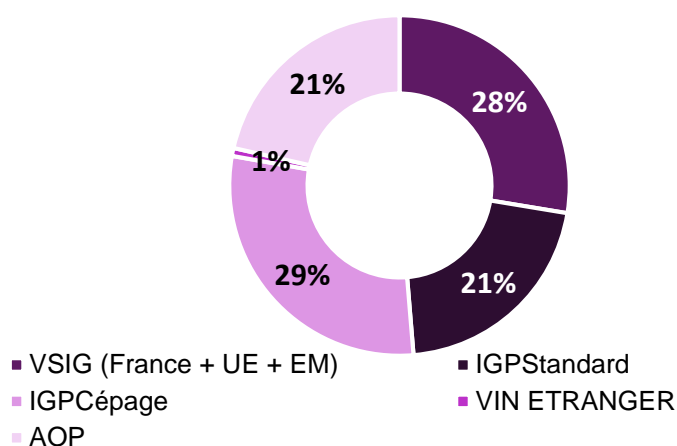
⁴ Source : Trade Data Monitor (TDM) – douanes françaises

Le marché du vin tranquille en Bag in Box

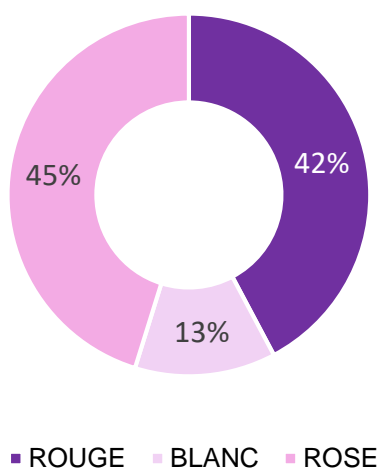
Après de fortes progressions des ventes de vins tranquilles en Bag in Box (BIB) puis une stabilisation qui s'est opérée ces dernières années, 2021 et 2022 avaient marqué le pas par rapport à 2020 (année exceptionnelle en raison des confinements). Mais en 2023 puis 2024, le format BIB poursuit sa décroissance avec une diminution en volume de 5 % vs 2023, atteignant son plus bas volume des cinq dernières années avec 3,4 millions d'hectolitres commercialisés sous ce format. Toutefois la décroissance du BIB est équivalente à celle de l'ensemble des vins tranquilles, ce qui fait que ce format conserve ses parts de marché.

Ventes de vins tranquilles en bag in box en 2024

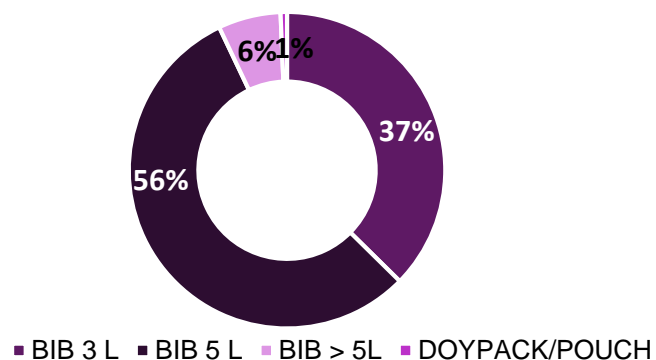
Répartition des ventes par catégorie (en volume)



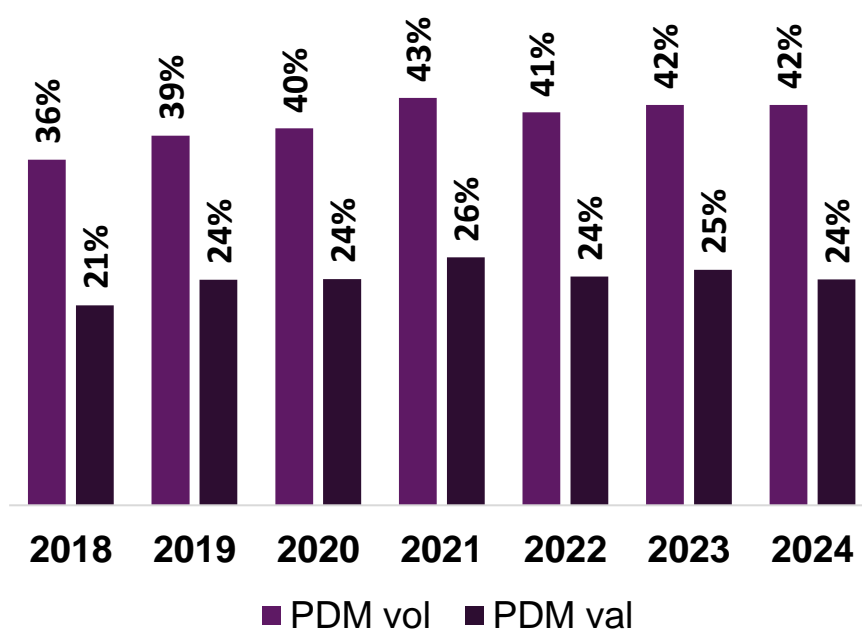
Répartition des ventes par couleur (en volume)



Répartition des ventes par format (en volume)



Évolution de la part du BIB dans les ventes de vins tranquilles



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Les ventes sous marques de distributeurs (MDD)

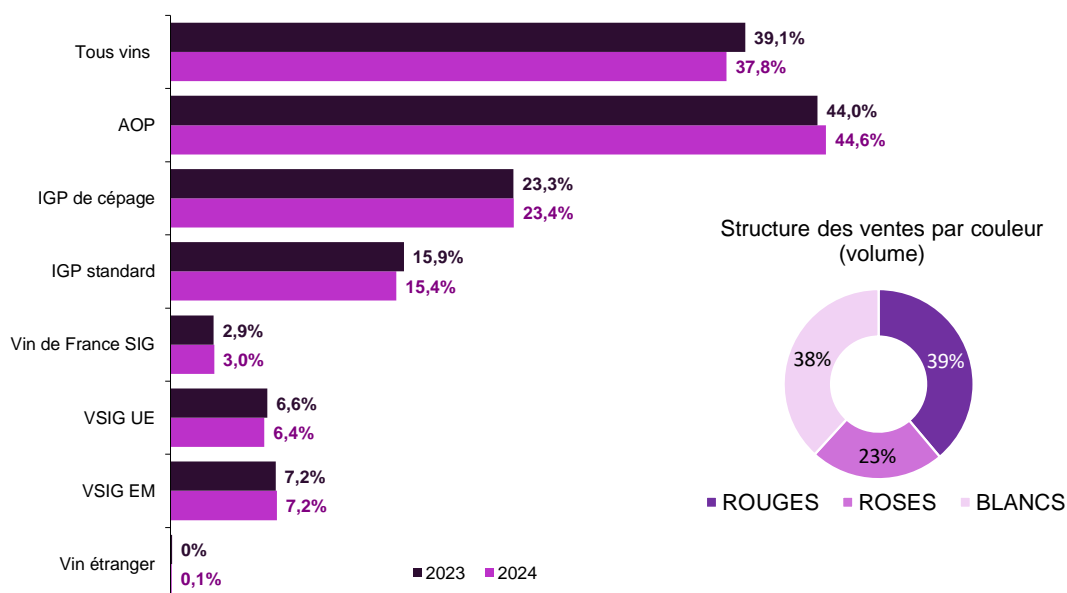
Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barres. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée, que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi, tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel Circana (anciennement IRI), comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

En 2024, les ventes sous MDD ont représenté 3,0 millions d'hectolitres soit une baisse de 6 % par rapport à 2023. Cette baisse étant légèrement supérieure à l'ensemble des vins tranquilles, au global, le poids des marques de distributeurs (MDD) dans les vins tranquilles commercialisés en grande distribution a été en diminution avec 38 % de PDM en volume (39 % en 2023). Cependant, par segment, l'évolution du poids des MDD a été différente avec une augmentation de la part des AOP tandis que les autres segments sont en diminution ou stables.

En termes de couleur la part des vins blancs est en augmentation passant de 37 % en 2023 à 38 % en 2024 au détriment des vins rouges.

Vins tranquilles sous marques de distributeurs (MDD) en 2024

PDM volume des ventes sous MDD par catégories



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Note de lecture : en 2024 37,8 % des vins vendus en GD sont des MDD

Les ventes de vins biologiques

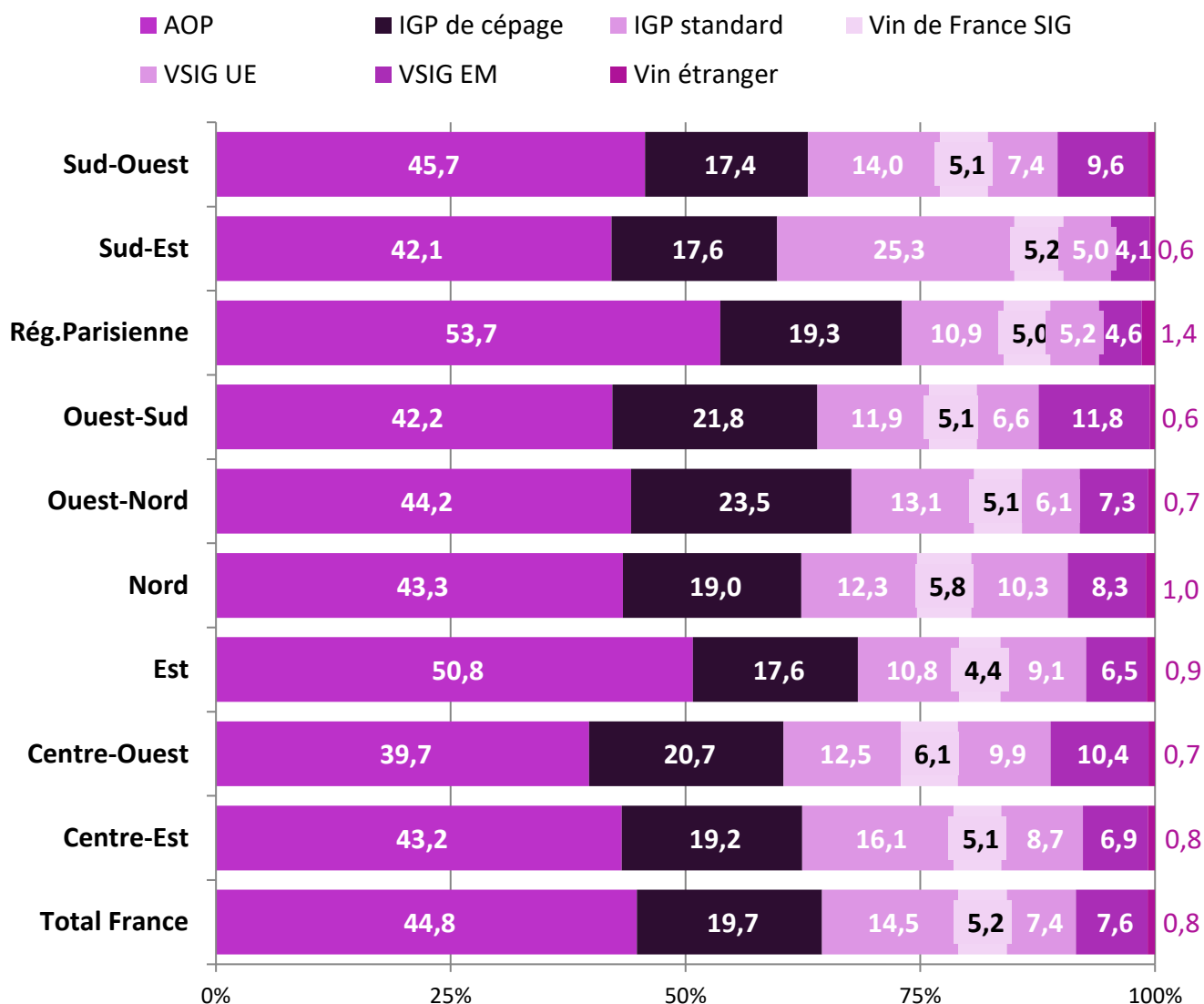
Avec 306 milliers d'hectolitres commercialisés et un chiffre d'affaires de 252 millions d'euros, les ventes de vins biologiques sont en nette diminution par rapport à 2023 (- 8 % en volume et - 6 % en valeur).

Mais l'ensemble des vins tranquilles étant en recul, les vins biologiques n'ont connu qu'une faible diminution de leurs parts de marché en 2024 : 3,8 % en volume et 5,7 % en valeur (contre 4,1 % en volume et 5,8 % en valeur en 2023).

Régionalisation

La régionalisation des ventes est à mettre en regard du contexte de chaque région, notamment les plus touristiques, pour l'achat de vin (vente au caveau, œnotourisme...):

Le graphique ci-dessous indique le poids des différentes catégories de vins tranquilles dans les ventes régionales au cours de l'année 2024 :



Source : Circana – élaboration FranceAgriMer

Le poids des **vins AOP** a été supérieur à la moyenne nationale (45 % de PDM volume) en région parisienne (54 % de PDM) et dans l'Est (51 % de PDM). La part des AOP a gagné 1 point dans cette dernière région. Dans l'ensemble, la part des AOP est stable à l'échelle nationale. Dans la région Nord, pour laquelle les AOP étaient en diminution ces dernières années, la catégorie progresse cette année. Cette part a également augmenté de 1 point pour la région Sud-Ouest où elle est très proche de la moyenne nationale (46 %)

En **IGP de cépage** (20 % de PDM volume au niveau national), trois régions ont été surreprésentées en 2023 dans les ventes en grande distribution : l'Ouest-Nord (24 %), l'Ouest-Sud (22 %) et le Centre-Ouest (21 %). Les ventes d'IGP de cépage ont cependant été en décroissance dans ces trois régions.

Les **IGP standard**, qui ont pesé pour 15 % en volume (+ 2 points au niveau national vs 2023) dans les ventes totales de vins tranquilles en France, ont atteint jusqu'à 25 % de parts de marché dans les ventes du Sud-Est (+ 2 points vs 2023).

La part de marché volume des **Vins De France SIG** dans le total des ventes de vins tranquilles est très homogène dans l'ensemble des régions, elle se situe entre 4 % et 6 % et est partout en légère augmentation.

Si les **VSIG UE** ont pesé pour 8 % en volume dans les ventes totales de vins tranquilles en France (stable vs 2023), ils ont atteint 10 %, soit le poids le plus important, dans le Nord et seulement 5 % en Région parisienne ou dans le Sud-Est.

Avec un poids de 7 % en volume dans le total France, les **VSIG EM** ont été surreprésentés dans l'Ouest-Sud (12 %), le Centre-Ouest (10 %).

Les **vins étrangers** (1 % de PDM volume au niveau national) ont eu une part équivalente dans toutes les régions de France. Pour cette catégorie, les ventes ont reculé dans l'ensemble.

Conclusion

En 2024, malgré le net ralentissement de l'inflation, les ventes de vin tranquille ont reculé en volume (- 4 %) et en valeur (- 2 %), continuant un processus de baisse amorcé depuis de nombreuses années dans un contexte de baisse générale de la consommation d'alcool qui touche le vin en premier lieu.

Cette décroissance concerne l'ensemble des circuits aussi bien les hypermarchés que les supermarchés ou les enseignes de proximité, **seules les ventes en E-commerce GSA progressent.**

Par couleur au sein des vins tranquilles, **la situation est contrastée.** En effet les vins rouges qui connaissent une baisse particulièrement importante des ventes sous l'effet de deux principaux facteurs : perçus comme plus alcoolisés et plus forts ils correspondent moins aux goûts actuels, d'une part et d'autre part, l'habitude de boire du vin à table et notamment du vin rouge, se perd. De fait, la baisse est moins forte pour le rosé et les blancs connaissent même une très légère augmentation des ventes en volume.

Annexes ventes de vins tranquilles en grande distribution
(Évolutions 2024 *versus* 2023)

Le bilan par circuit de distribution

		2024		2023		2024 vs 2023	
Volume		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper		4 365,3	55%	4 560,9	55%	-195,6	-4%
Super		2 746,0	34%	2 876,2	34%	-130,2	-5%
Tous circuits*		7 994,4	100%	8 363,4	100%	-369,0	-4%

		2024		2023		2024 vs 2023	
Valeur		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper		2 415,5	54%	2 467,4	54%	-51,8	-2%
Super		1 498,3	34%	1 540,4	34%	-42,1	-3%
Tous circuits*		4 432,4	100%	4 534,9	100%	-102,5	-2%

		2024		2023		2024 vs 2023	
Prix moyen		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper		5,53		5,41		0,12	2%
Super		5,46		5,36		0,10	2%
Tous circuits*		5,54		5,42		0,12	2%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

* Tous circuits : HM+SM + E-commerce GSA + proxi (ce sera le cas pour toutes les annexes)

Le bilan par couleur de vins

Volume		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 868,6	43%	1 980,4	43%	-111,7	-5,6%
	Blancs	1 015,4	23%	1 010,9	22%	4,5	0,4%
	Rosés	1 481,3	34%	1 568,9	34%	-87,6	-5,6%
	Tous vins	4 365,3	100%	4 560,1	100%	-194,8	-4,3%
Super	Rouges	1 132,5	41%	1 206,1	42%	-73,6	-6,1%
	Blancs	611,1	22%	609,6	21%	1,6	0,3%
	Rosés	1 002,5	37%	1 060,3	37%	-57,8	-5,5%
	Tous vins	2 746,0	100%	2 875,9	100%	-129,9	-4,5%
Tous circuits*	Rouges	3 321,0	42%	3 527,8	42%	-206,9	-5,9%
	Blancs	1 847,8	23%	1 837,6	22%	10,2	0,6%
	Rosés	2 825,7	35%	2 996,7	36%	-171,0	-5,7%
	Tous vins	7 994,4	100%	8 362,1	100%	-367,7	-4,4%

Valeur		2024		2023		2024 vs 2023	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	1 978,7	43%	1 160,1	47%	818,6	70,6%
	Blancs	1 010,9	22%	628,0	25%	382,8	61,0%
	Rosés	1 566,7	34%	678,5	28%	888,2	130,9%
	Tous vins	4 556,3	100%	2 466,7	100%	2 089,6	84,7%
Super	Rouges	1 203,5	42%	685,9	45%	517,6	75,5%
	Blancs	609,1	21%	379,4	25%	229,7	60,5%
	Rosés	1 059,2	37%	474,8	31%	584,4	123,1%
	Tous vins	2 871,9	100%	1 540,1	100%	1 331,7	86,5%
Tous circuits*	Rouges	3 522,8	42%	2 055,8	45%	1 466,9	71,4%
	Blancs	1 837,2	22%	1 146,7	25%	690,5	60,2%
	Rosés	2 993,1	36%	1 331,3	29%	1 661,8	124,8%
	Tous vins	8 353,1	100%	4 533,8	100%	3 819,2	84,2%

Prix moyen		2024	2023	2024 vs 2023	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	6,03	5,86	0,17	2,9%
	Blancs	6,33	6,21	0,12	1,9%
	Rosés	4,36	4,32	0,04	0,9%
	Tous vins	5,53	5,41	0,12	2,2%
Super	Rouges	5,84	5,69	0,15	2,6%
	Blancs	6,35	6,22	0,13	2,1%
	Rosés	4,48	4,48	0,00	0,0%
	Tous vins	5,46	5,36	0,10	1,9%
Tous circuits*	Rouges	6,00	5,93	0,07	1,2%
	Blancs	6,37	6,24	0,13	2,1%
	Rosés	4,47	4,44	0,03	0,7%
	Tous vins	5,54	5,42	0,12	2,2%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins

		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	1 092,8	58%	1 138,7	57%	-45,83	-4,0%
	IGP de cépage	323,6	17%	348,2	18%	-24,63	-7,1%
	IGP standard	93,6	5%	100,0	5%	-6,33	-6,3%
	Vin de France SIG	89,8	5%	89,9	5%	-0,08	-0,1%
	VSIG UE	129,5	7%	144,8	7%	-15,29	-10,6%
	VSIG EM	123,8	7%	141,9	7%	-18,17	-12,8%
	Vin étranger	15,5	1%	16,9	1%	-1,41	-8,3%
	Tous vins tranquilles	1 868,6	100%	1 980,4	100%	-111,75	-5,6%
Super	AOP	634,4	56%	660,8	55%	-26,41	-4,0%
	IGP de cépage	220,8	19%	235,5	20%	-14,74	-6,3%
	IGP standard	68,3	6%	77,9	6%	-9,66	-12,4%
	Vin de France SIG	73,1	6%	73,6	6%	-0,50	-0,7%
	VSIG UE	77,7	7%	87,9	7%	-10,16	-11,6%
	VSIG EM	49,4	4%	60,8	5%	-11,41	-18,8%
	Vin étranger	8,8	1%	9,5	1%	-0,70	-7,3%
	Tous vins tranquilles	1 132,5	100%	1 206,1	100%	-73,58	-6,1%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	1 918,8	58%	2 001,2	57%	-82,33	-4,1%
	IGP de cépage	595,4	18%	638,1	18%	-42,73	-6,7%
	IGP standard	181,8	5%	200,1	6%	-18,25	-9,1%
	Vin de France SIG	184,0	6%	183,2	5%	0,84	0,5%
	VSIG UE	231,3	7%	259,7	7%	-28,44	-11,0%
	VSIG EM	182,0	5%	215,5	6%	-33,47	-15,5%
	Vin étranger	27,6	1%	30,1	1%	-2,47	-8,2%
	Tous vins tranquilles	3 321,0	100%	3 527,8	100%	-206,87	-5,9%

		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	889,1	79%	908,5	78%	-19,37	-2,1%
	IGP de cépage	112,7	10%	120,2	10%	-7,46	-6,2%
	IGP standard	31,3	3%	32,8	3%	-1,43	-4,4%
	Vin de France SIG	28,8	3%	27,6	2%	1,24	4,5%
	VSIG UE	28,1	2%	30,8	3%	-2,75	-8,9%
	VSIG EM	23,3	2%	26,6	2%	-3,36	-12,6%
	Vin étranger	12,5	1%	13,6	1%	-1,06	-7,8%
	Tous vins tranquilles	1 125,9	100%	1 160,1	100%	-34,20	-2,9%
Super	AOP	499,1	75%	510,7	74%	-11,68	-2,3%
	IGP de cépage	81,5	12%	87,5	13%	-6,01	-6,9%
	IGP standard	23,6	4%	26,1	4%	-2,47	-9,5%
	Vin de France SIG	21,3	3%	20,8	3%	0,50	2,4%
	VSIG UE	18,3	3%	20,5	3%	-2,21	-10,8%
	VSIG EM	10,1	2%	12,5	2%	-2,42	-19,4%
	Vin étranger	7,4	1%	7,8	1%	-0,46	-5,9%
	Tous vins tranquilles	661,2	100%	685,9	100%	-24,75	-3,6%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	1 543,1	77%	1 576,6	77%	-33,47	-2,1%
	IGP de cépage	216,5	11%	231,4	11%	-14,88	-6,4%
	IGP standard	63,3	3%	67,7	3%	-4,41	-6,5%
	Vin de France SIG	57,7	3%	55,3	3%	2,39	4,3%
	VSIG UE	52,7	3%	58,4	3%	-5,68	-9,7%
	VSIG EM	35,5	2%	42,2	2%	-6,68	-15,8%
	Vin étranger	22,6	1%	24,3	1%	-1,72	-7,1%
	Tous vins tranquilles	1 991,4	100%	2 055,8	100%	-64,44	-3,1%

		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	AOP	8,14	7,98	0,16	2,0%
	IGP de cépage	3,48	3,45	0,03	0,9%
	IGP standard	3,35	3,28	0,07	2,1%
	Vin de France SIG	3,21	3,07	0,14	4,6%
	VSIG UE	2,17	2,13	0,04	1,9%
	VSIG EM	1,88	1,88	0,00	0,0%
	Vin étranger	8,07	8,03	0,04	0,5%
	Tous vins tranquilles	6,03	5,86	0,17	2,9%
Super	AOP	7,87	7,73	0,14	1,8%
	IGP de cépage	3,69	3,71	-0,02	-0,5%
	IGP standard	3,46	3,35	0,11	3,3%
	Vin de France SIG	2,91	2,82	0,09	3,2%
	VSIG UE	2,35	2,33	0,02	0,9%
	VSIG EM	2,04	2,05	-0,01	-0,5%
	Vin étranger	8,34	8,21	0,13	1,6%
	Tous vins tranquilles	5,84	5,69	0,15	2,6%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	8,04	7,88	0,16	2,0%
	IGP de cépage	3,64	3,63	0,01	0,3%
	IGP standard	3,48	3,38	0,10	3,0%
	Vin de France SIG	3,13	3,02	0,11	3,6%
	VSIG UE	2,28	2,25	0,03	1,3%
	VSIG EM	1,95	1,96	-0,01	-0,5%
	Vin étranger	8,20	8,10	0,10	1,2%
	Tous vins tranquilles	6,00	5,83	0,17	2,9%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins

blancs

		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	471,2	46%	477,1	47%	-5,94	-1,2%
	IGP de cépage	249,1	25%	236,7	23%	12,34	5,2%
	IGP standard	59,8	6%	55,9	6%	3,88	6,9%
	Vin de France SIG	46,5	5%	44,0	4%	2,54	5,8%
	VSIG UE	94,2	9%	98,4	10%	-4,19	-4,3%
	VSIG EM	85,4	8%	88,5	9%	-3,10	-3,5%
	Vin étranger	9,2	1%	10,2	1%	-1,00	-9,8%
	Tous vins tranquilles	1 015,4	100%	1 010,9	100%	4,53	0,4%
Super	AOP	262,3	43%	264,6	43%	-2,35	-0,9%
	IGP de cépage	171,3	28%	166,2	27%	5,14	3,1%
	IGP standard	35,7	6%	33,2	5%	2,45	7,4%
	Vin de France SIG	33,5	5%	33,5	5%	0,00	0,0%
	VSIG UE	62,3	10%	62,6	10%	-0,37	-0,6%
	VSIG EM	41,2	7%	43,8	7%	-2,55	-5,8%
	Vin étranger	4,8	1%	5,6	1%	-0,78	-14,0%
	Tous vins tranquilles	611,1	100%	609,6	100%	1,55	0,3%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	824,2	45%	830,7	45%	-6,49	-0,8%
	IGP de cépage	484,8	26%	463,1	25%	21,74	4,7%
	IGP standard	104,5	6%	98,1	5%	6,38	6,5%
	Vin de France SIG	89,7	5%	88,5	5%	1,19	1,3%
	VSIG UE	190,5	10%	195,1	11%	-4,65	-2,4%
	VSIG EM	138,9	8%	144,8	8%	-5,96	-4,1%
	Vin étranger	15,2	1%	17,2	1%	-2,01	-11,7%
	Tous vins tranquilles	1 847,8	100%	1 837,6	100%	10,19	0,6%
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	432,0	67%	428,1	68%	3,85	0,9%
	IGP de cépage	112,7	18%	106,0	17%	6,65	6,3%
	IGP standard	30,2	5%	26,7	4%	3,42	12,8%
	Vin de France SIG	19,5	3%	17,3	3%	2,18	12,6%
	VSIG UE	26,3	4%	26,6	4%	-0,36	-1,3%
	VSIG EM	17,2	3%	17,6	3%	-0,39	-2,2%
	Vin étranger	5,2	1%	5,5	1%	-0,37	-6,7%
	Tous vins tranquilles	643,0	100%	628,0	100%	14,99	2,4%
Super	AOP	245,6	63%	242,6	64%	2,94	1,2%
	IGP de cépage	80,3	21%	77,3	20%	2,99	3,9%
	IGP standard	18,7	5%	16,8	4%	1,99	11,9%
	Vin de France SIG	14,1	4%	13,0	3%	1,13	8,7%
	VSIG UE	17,4	4%	17,1	5%	0,24	1,4%
	VSIG EM	8,8	2%	9,4	2%	-0,60	-6,4%
	Vin étranger	3,0	1%	3,2	1%	-0,26	-8,2%
	Tous vins tranquilles	387,8	100%	379,4	100%	8,43	2,2%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	765,5	65%	754,6	66%	10,81	1,4%
	IGP de cépage	227,2	19%	214,9	19%	12,32	5,7%
	IGP standard	54,1	5%	48,4	4%	5,67	11,7%
	Vin de France SIG	38,1	3%	34,9	3%	3,12	8,9%
	VSIG UE	54,1	5%	53,9	5%	0,14	0,3%
	VSIG EM	29,1	2%	30,1	3%	-1,01	-3,3%
	Vin étranger	8,9	1%	9,7	1%	-0,74	-7,6%
	Tous vins tranquilles	1 177,0	100%	1 146,7	100%	30,30	2,6%
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	9,17		8,97		0,20	2,2%
	IGP de cépage	4,52		4,48		0,04	0,9%
	IGP standard	5,04		4,78		0,26	5,4%
	Vin de France SIG	4,19		3,94		0,25	6,3%
	VSIG UE	2,79		2,71		0,08	3,0%
	VSIG EM	2,02		1,99		0,03	1,5%
	Vin étranger	5,60		5,41		0,19	3,5%
	Tous vins tranquilles	6,33		6,21		0,12	1,9%
Super	AOP	9,36		9,17		0,19	2,1%
	IGP de cépage	4,69		4,65		0,04	0,9%
	IGP standard	5,25		5,04		0,21	4,2%
	Vin de France SIG	4,20		3,87		0,33	8,5%
	VSIG UE	2,79		2,74		0,05	1,8%
	VSIG EM	2,13		2,14		-0,01	-0,5%
	Vin étranger	6,18		5,79		0,39	6,7%
	Tous vins tranquilles	6,35		6,22		0,13	2,1%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	9,29		9,08		0,21	2,3%
	IGP de cépage	4,69		4,64		0,05	1,1%
	IGP standard	5,18		4,94		0,24	4,9%
	Vin de France SIG	4,24		3,95		0,29	7,3%
	VSIG UE	2,84		2,76		0,08	2,9%
	VSIG EM	2,10		2,08		0,02	1,0%
	Vin étranger	5,88		5,62		0,26	4,6%
	Tous vins tranquilles	6,37		6,24		0,13	2,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	AOP	448,0	30%	477,0	30%	-29,03	-6,1%
	IGP de cépage	259,7	18%	280,8	18%	-21,19	-7,5%
	IGP standard	456,2	31%	472,1	30%	-15,93	-3,4%
	Vin de France SIG	70,3	5%	70,2	4%	0,08	0,1%
	VSIG UE	97,2	7%	102,0	7%	-4,88	-4,8%
	VSIG EM	142,9	10%	158,4	10%	-15,47	-9,8%
	Vin étranger	7,2	0%	8,4	1%	-1,17	-14,0%
	Tous vins tranquilles	1 481,3	100%	1 568,9	100%	-87,58	-5,6%
Super	AOP	278,3	28%	297,4	28%	-19,15	-6,4%
	IGP de cépage	179,1	18%	194,7	18%	-15,61	-8,0%
	IGP standard	317,6	32%	330,2	31%	-12,65	-3,8%
	Vin de France SIG	54,8	5%	55,7	5%	-0,90	-1,6%
	VSIG UE	61,9	6%	66,0	6%	-4,13	-6,3%
	VSIG EM	99,4	10%	102,2	10%	-2,76	-2,7%
	Vin étranger	11,4	1%	14,0	1%	-2,62	-18,7%
	Tous vins tranquilles	1 002,5	100%	1 060,3	100%	-57,83	-5,5%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	816,0	29%	871,3	29%	-55,37	-6,4%
	IGP de cépage	492,9	17%	533,3	18%	-40,36	-7,6%
	IGP standard	884,9	31%	920,8	31%	-35,87	-3,9%
	Vin de France SIG	144,5	5%	145,9	5%	-1,36	-0,9%
	VSIG UE	194,2	7%	206,0	7%	-11,76	-5,7%
	VSIG EM	267,1	9%	289,2	10%	-22,12	-7,6%
	Vin étranger	26,1	1%	30,3	1%	-4,21	-13,9%
	Tous vins tranquilles	2 825,7	100%	2 996,7	100%	-171,05	-5,7%
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	AOP	293,0	45%	311,8	46%	-18,82	-6,0%
	IGP de cépage	90,9	14%	98,1	14%	-7,19	-7,3%
	IGP standard	189,8	29%	193,2	28%	-3,45	-1,8%
	Vin de France SIG	24,1	4%	22,9	3%	1,24	5,4%
	VSIG UE	18,8	3%	19,7	3%	-0,90	-4,6%
	VSIG EM	27,3	4%	29,8	4%	-2,44	-8,2%
	Vin étranger	2,6	0%	3,0	0%	-0,40	-13,0%
	Tous vins tranquilles	646,6	100%	678,5	100%	-31,97	-4,7%
Super	AOP	190,1	42%	203,3	43%	-13,25	-6,5%
	IGP de cépage	66,8	15%	73,2	15%	-6,39	-8,7%
	IGP standard	138,4	31%	142,2	30%	-3,86	-2,7%
	Vin de France SIG	18,8	4%	18,2	4%	0,56	3,1%
	VSIG UE	13,6	3%	14,6	3%	-0,94	-6,5%
	VSIG EM	18,5	4%	19,5	4%	-1,01	-5,2%
	Vin étranger	3,2	1%	3,8	1%	-0,59	-15,7%
	Tous vins tranquilles	449,3	100%	474,8	100%	-25,49	-5,4%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	550,4	44%	587,4	44%	-37,01	-6,3%
	IGP de cépage	181,2	14%	196,2	15%	-15,03	-7,7%
	IGP standard	381,3	30%	390,7	29%	-9,34	-2,4%
	Vin de France SIG	49,9	4%	48,0	4%	1,89	3,9%
	VSIG UE	41,3	3%	43,6	3%	-2,29	-5,3%
	VSIG EM	51,9	4%	56,3	4%	-4,43	-7,9%
	Vin étranger	8,0	1%	9,1	1%	-1,08	-11,9%
	Tous vins tranquilles	1 264,0	100%	1 331,3	100%	-67,29	-5,1%
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Hyper	AOP	6,54		6,54		0,00	0,0%
	IGP de cépage	3,50		3,49		0,01	0,3%
	IGP standard	4,16		4,09		0,07	1,7%
	Vin de France SIG	3,44		3,26		0,18	5,5%
	VSIG UE	1,93		1,93		0,00	0,0%
	VSIG EM	1,91		1,88		0,03	1,6%
	Vin étranger	3,67		3,63		0,04	1,1%
	Tous vins tranquilles	4,36		4,32		0,04	0,9%
Super	AOP	6,83		6,84		-0,01	-0,1%
	IGP de cépage	3,73		3,76		-0,03	-0,8%
	IGP standard	4,36		4,31		0,05	1,2%
	Vin de France SIG	3,43		3,27		0,16	4,9%
	VSIG UE	2,20		2,20		0,00	0,0%
	VSIG EM	1,86		1,91		-0,05	-2,6%
	Vin étranger	2,80		2,70		0,10	3,7%
	Tous vins tranquilles	4,48		4,48		0,00	0,0%
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP	6,75		6,74		0,01	0,1%
	IGP de cépage	3,68		3,68		0,00	0,0%
	IGP standard	4,31		4,24		0,07	1,7%
	Vin de France SIG	3,45		3,29		0,16	4,9%
	VSIG UE	2,13		2,12		0,01	0,5%
	VSIG EM	1,94		1,95		-0,01	-0,5%
	Vin étranger	3,07		3,01		0,06	2,0%
	Tous vins tranquilles	4,47		4,44		0,03	0,7%
		€/litre		€/litre		€/litre	en %

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par
catégorie

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VOLUME

2024		2023		2024 vs 2023	
1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
2 011,9	46%	2 094,4	46%	-82,43	-3,9%
832,3	19%	865,5	19%	-33,24	-3,8%
609,6	14%	623,3	14%	-13,71	-2,2%
206,6	5%	203,9	4%	2,75	1,3%
320,8	7%	344,0	8%	-23,16	-6,7%
352,1	8%	388,1	9%	-36,02	-9,3%
31,9	1%	35,4	1%	-3,49	-9,9%
4 365,3	100%	4 554,6	100%	-189,30	-4,2%
1 175,0	43%	1 222,6	43%	-47,58	-3,9%
571,2	21%	595,2	21%	-24,01	-4,0%
421,5	15%	439,6	15%	-18,01	-4,1%
161,4	6%	162,5	6%	-1,07	-0,7%
201,9	7%	216,1	8%	-14,26	-6,6%
190,0	7%	206,2	7%	-16,19	-7,9%
25,0	1%	29,0	1%	-3,98	-13,7%
2 746,0	100%	2 871,1	100%	-125,10	-4,4%
3 559,0	45%	3 703,8	44%	-144,85	-3,9%
1 573,2	20%	1 633,0	20%	-59,86	-3,7%
1 171,2	15%	1 212,0	15%	-40,81	-3,4%
418,3	5%	416,9	5%	1,33	0,3%
615,9	8%	659,0	8%	-43,10	-6,5%
588,0	7%	648,2	8%	-60,21	-9,3%
68,9	1%	77,3	1%	-8,46	-10,9%
7 994,4	100%	8 350,4	100%	-355,96	-4,3%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

VALEUR

Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
1 614,1	67%	1 651,9	67%	-37,82	-2,3%
316,3	13%	324,5	13%	-8,17	-2,5%
251,3	10%	250,5	10%	0,82	0,3%
72,5	3%	67,9	3%	4,60	6,8%
73,1	3%	77,0	3%	-3,85	-5,0%
67,8	3%	73,9	3%	-6,07	-8,2%
20,3	1%	22,1	1%	-1,81	-8,2%
2 415,5	100%	2 467,8	100%	-52,30	-2,1%
934,7	62%	957,1	62%	-22,41	-2,3%
228,6	15%	237,7	15%	-9,12	-3,8%
180,8	12%	184,2	12%	-3,41	-1,9%
54,2	4%	52,0	3%	2,21	4,2%
49,3	3%	52,1	3%	-2,84	-5,5%
37,3	2%	41,2	3%	-3,93	-9,5%
13,5	1%	14,8	1%	-1,28	-8,6%
1 498,3	100%	1 539,1	100%	-40,78	-2,6%
2 859,0	65%	2 922,4	64%	-63,41	-2,2%
624,9	14%	642,4	14%	-17,51	-2,7%
498,7	11%	503,4	11%	-4,72	-0,9%
145,6	3%	138,2	3%	7,36	5,3%
148,1	3%	155,7	3%	-7,59	-4,9%
116,5	3%	128,3	3%	-11,85	-9,2%
39,6	1%	43,1	1%	-3,48	-8,1%
4 432,4	100%	4 533,6	100%	-101,20	-2,2%

Hyper	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Super	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles
Tous circuits HMSM + E- Commerce GSA + Proxi	AOP
	IGP de cépage
	IGP standard
	Vin de France SIG
	VSIG UE
	VSIG EM
	Vin étranger
	Tous vins tranquilles

PRIX MOYEN €/LITRE

€/litre	€/litre	€/litre	en %
8,02	7,89	0,13	1,6%
3,80	3,75	0,05	1,3%
4,12	4,03	0,09	2,2%
3,51	3,33	0,18	5,4%
2,28	2,24	0,04	1,8%
1,93	1,90	0,03	1,6%
6,37	6,26	0,11	1,8%
5,53	5,42	0,11	2,0%
7,95	7,83	0,12	1,5%
4,00	3,99	0,01	0,3%
4,29	4,20	0,09	2,1%
3,36	3,20	0,16	5,0%
2,44	2,41	0,03	1,2%
1,96	2,00	-0,04	-2,0%
5,40	5,10	0,30	5,9%
5,46	5,36	0,10	1,9%
8,03	7,90	0,13	1,6%
3,97	3,93	0,04	1,0%
4,26	4,16	0,10	2,4%
3,48	3,32	0,16	4,8%
2,41	2,36	0,05	2,1%
1,98	1,98	0,00	0,0%
5,75	5,57	0,18	3,2%
5,54	5,43	0,11	2,0%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

Volume		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	1 092,8	54%	1 138,9	54%	-46,0	-4,0%
	Blancs	471,2	23%	477,1	23%	-6,0	-1,3%
	Rosés	448,0	22%	480,5	23%	-32,5	-6,8%
	Tous AOP	2 011,9	100%	2 096,5	100%	-84,6	-4,0%
Super	Rouges	634,4	54%	660,9	54%	-26,4	-4,0%
	Blancs	262,3	22%	264,6	22%	-2,4	-0,9%
	Rosés	278,3	24%	299,0	24%	-20,7	-6,9%
	Tous AOP	1 175,0	100%	1 224,5	100%	-49,5	-4,0%
Tous circuits	Rouges	1 918,8	54%	2 001,4	54%	-82,6	-4,1%
	Blancs	824,2	23%	830,7	22%	-6,6	-0,8%
	Rosés	816,0	23%	876,7	24%	-60,7	-6,9%
	Tous AOP	3 559,0	100%	3 708,9	100%	-149,9	-4,0%

Valeur		2023		2022		2023 vs 2022	
		Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Hyper	Rouges	889,1	55%	908,6	55%	-19,5	-2,1%
	Blancs	432,0	27%	428,2	26%	3,8	0,9%
	Rosés	293,0	18%	314,0	19%	-21,0	-6,7%
	Tous AOP	1 614,1	100%	1 650,8	100%	-36,6	-2,2%
Super	Rouges	499,1	53%	510,8	53%	-11,7	-2,3%
	Blancs	245,6	26%	242,6	25%	2,9	1,2%
	Rosés	190,1	20%	204,3	21%	-14,3	-7,0%
	Tous AOP	934,7	100%	957,7	100%	-23,1	-2,4%
Tous circuits	Rouges	1 543,1	54%	1 576,8	54%	-33,6	-2,1%
	Blancs	765,5	27%	754,7	26%	10,7	1,4%
	Rosés	550,4	19%	590,8	20%	-40,4	-6,8%
	Tous AOP	2 859,0	100%	2 922,3	100%	-63,3	-2,2%

Prix moyen		2023	2022	2023 vs 2022	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	8,14	7,98	0,16	2,0%
	Blancs	9,17	8,97	0,20	2,2%
	Rosés	6,54	6,53	0,01	0,2%
	Tous AOP	8,02	7,87	0,15	1,9%
Super	Rouges	7,87	7,73	0,14	1,8%
	Blancs	9,36	9,17	0,19	2,1%
	Rosés	6,83	6,83	0,00	0,0%
	Tous AOP	7,95	7,82	0,13	1,7%
Tous circuits	Rouges	8,04	7,88	0,16	2,0%
	Blancs	9,29	9,08	0,21	2,3%
	Rosés	6,75	6,74	0,01	0,1%
	Tous AOP	8,03	7,88	0,15	1,9%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par région

Volume	2024		2023		2024 vs 2023	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	844,20	24%	896,67	24%	-52,5	-5,9%
Bourgogne	199,00	6%	187,50	5%	11,5	6,1%
Beaujolais	98,78	3%	100,93	3%	-2,2	-2,1%
Alsace	184,54	5%	191,28	5%	-6,7	-3,5%
Rhône	680,05	19%	704,72	19%	-24,7	-3,5%
Loire	591,32	17%	612,04	17%	-20,7	-3,4%
Languedoc-Roussillon	250,47	7%	257,27	7%	-6,8	-2,6%
Provence	259,47	7%	273,08	7%	-13,6	-5,0%
Sud-Ouest	363,83	10%	385,60	10%	-21,8	-5,6%
Corse	40,21	1%	41,81	1%	-1,6	-3,8%
Autres	47,12	1%	48,98	1%	-1,9	-3,8%
Total AOP	3 559,00	100%	3 699,88	100%	-140,9	-3,8%

Valeur	2024		2023		2024 vs 2023	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	706,90	25%	742,52	25%	-35,6	-4,8%
Bourgogne	284,96	10%	271,14	9%	13,8	5,1%
Beaujolais	94,47	3%	94,49	3%	0,0	0,0%
Alsace	158,51	6%	162,24	6%	-3,7	-2,3%
Rhône	452,42	16%	458,21	16%	-5,8	-1,3%
Loire	417,34	15%	424,72	15%	-7,4	-1,7%
Languedoc-Roussillon	183,70	6%	185,02	6%	-1,3	-0,7%
Provence	247,42	9%	260,59	9%	-13,2	-5,1%
Sud-Ouest	230,93	8%	240,08	8%	-9,2	-3,8%
Corse	30,22	1%	30,53	1%	-0,3	-1,0%
Autres	52,13	2%	51,77	2%	0,4	0,7%
Total AOP	2 859,00	100%	2 921,32	100%	-62,3	-2,1%

Prix moyen	2024		2023		2024 vs 2023	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	8,31		8,28		0,03	0,4%
Bourgogne	14,48		14,46		0,02	0,1%
Beaujolais	9,23		9,36		-0,13	-1,4%
Alsace	8,43		8,48		-0,05	-0,6%
Rhône	6,45		6,50		-0,05	-0,8%
Loire	6,87		6,94		-0,07	-1,0%
Languedoc-Roussillon	7,18		7,19		-0,01	-0,1%
Provence	9,44		9,54		-0,10	-1,0%
Sud-Ouest	6,16		6,23		-0,07	-1,1%
Corse	7,22		7,30		-0,08	-1,1%
Autres	9,76		10,57		-0,81	-7,6%
Total AOP	8,03		7,90		0,14	1,7%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par région

Volume	2024		2023		2024 vs 2023	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	710,53	37%	752,01	38%	-41,49	-5,5%
Bourgogne	59,36	3%	59,26	3%	0,10	0,2%
Beaujolais	95,56	5%	97,69	5%	-2,13	-2,2%
Val de Loire	134,27	7%	134,89	7%	-0,62	-0,5%
Rhône	534,03	28%	548,76	27%	-14,73	-2,7%
Languedoc-Roussillon	175,80	9%	185,65	9%	-9,85	-5,3%
Aquitaine Sud-Ouest	182,12	9%	195,43	10%	-13,31	-6,8%
Corse	1,75	0%	1,59	0%	0,16	9,8%
Provence	8,86	0%	8,48	0%	0,39	4,5%
Alsace	9,91	1%	10,16	1%	-0,24	-2,4%
Autres	6,66	0%	7,51	0%	-0,85	-11,3%
Total AOP	1 918,84	100%	2 001,42	100%	-82,58	-4,1%

Valeur	2024		2023		2024 vs 2023	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	612,73	40%	640,80	41%	-28,07	-4,4%
Bourgogne	97,01	6%	95,68	6%	1,33	1,4%
Beaujolais	91,92	6%	91,96	6%	-0,04	0,0%
Val de Loire	109,47	7%	107,33	7%	2,15	2,0%
Rhône	368,20	24%	369,67	23%	-1,47	-0,4%
Languedoc-Roussillon	132,52	9%	134,55	9%	-2,03	-1,5%
Aquitaine Sud-Ouest	103,55	7%	109,16	7%	-5,61	-5,1%
Corse	1,64	0%	1,51	0%	0,14	9,0%
Provence	9,69	1%	9,27	1%	0,42	4,5%
Alsace	9,70	1%	9,75	1%	-0,05	-0,5%
Autres	6,71	0%	7,10	0%	-0,39	-5,5%
Total AOP	1 543,14	100%	1 576,77	100%	-33,63	-2,1%

Prix moyen	2024	2023	2024 vs 2023	
	€/litre	€/litre	€/litre	en %
Bordeaux	8,62	8,52	0,10	1,2%
Bourgogne	16,17	16,14	0,03	0,2%
Beaujolais	9,42	9,41	0,01	0,1%
Val de Loire	8,15	7,96	0,19	2,4%
Rhône	6,89	6,74	0,15	2,2%
Languedoc-Roussillon	7,54	7,25	0,29	4,0%
Aquitaine Sud-Ouest	5,69	5,59	0,10	1,8%
Corse	9,41	9,48	-0,07	-0,7%
Provence	10,93	10,93	0,00	0,0%
Alsace	9,78	9,60	0,18	1,9%
Autres	10,08	9,46	0,62	6,6%
Total AOP	8,04	7,88	0,16	2,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par région

Volume	2024		2023		2024 vs 2023	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	47,38	6%	54,35	7%	-6,97	-12,8%
Bourgogne	0,40	0%	0,43	0%	-0,03	-6,0%
Beaujolais	2,49	0%	2,70	0%	-0,21	-7,8%
Val de Loire	254,70	31%	269,09	33%	-14,39	-5,3%
Rhône	117,54	14%	130,31	16%	-12,76	-9,8%
Languedoc-Roussillon	54,71	7%	56,85	7%	-2,13	-3,8%
Aquitaine Sud-Ouest	60,73	7%	67,24	8%	-6,52	-9,7%
Corse	36,45	4%	38,46	5%	-2,01	-5,2%
Provence	240,02	29%	255,63	31%	-15,61	-6,1%
Autres	1,53	0%	1,61	0%	-0,08	-4,9%
Total AOP	815,95	100%	876,67	107%	-60,72	-6,9%

Valeur	2024		2023		2024 vs 2023	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	27,90	5%	31,49	5%	-3,59	-11,4%
Bourgogne	0,43	0%	0,41	0%	0,01	3,2%
Beaujolais	1,77	0%	1,87	0%	-0,10	-5,4%
Val de Loire	140,34	25%	149,40	25%	-9,06	-6,1%
Rhône	60,65	11%	66,61	11%	-5,95	-8,9%
Languedoc-Roussillon	35,29	6%	37,93	6%	-2,64	-6,9%
Aquitaine Sud-Ouest	30,02	5%	33,23	6%	-3,22	-9,7%
Corse	26,91	5%	27,57	5%	-0,66	-2,4%
Provence	225,75	41%	240,86	41%	-15,12	-6,3%
Autres	1,33	0%	1,37	0%	-0,04	-2,6%
Total AOP	550,39	100%	590,74	100%	-40,35	-6,8%

Prix moyen	2024	2023	2024 vs 2023	
	€/litre	€/litre	€/litre	en %
Bordeaux	5,89	5,53	0,36	6,5%
Bourgogne	10,56	9,62	0,94	9,8%
Beaujolais	7,10	6,92	0,18	2,6%
Val de Loire	5,51	5,55	-0,04	-0,7%
Rhône	5,16	5,11	0,05	1,0%
Languedoc-Roussillon	6,45	6,67	-0,22	-3,3%
Aquitaine Sud-Ouest	4,94	4,94	0,00	0,0%
Corse	7,38	7,17	0,21	2,9%
Provence	9,41	9,42	-0,01	-0,1%
Autres	8,73	8,52	0,21	2,5%
Total AOP	6,75	6,74	0,01	0,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par région

Volume	2024		2023		2024 vs 2023	
	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	PDM (%)	1000 hl	en %
Bordeaux	86,30	10%	90,26	11%	-3,96	-4,4%
Bourgogne	139,24	17%	127,60	15%	11,65	9,1%
Beaujolais	0,72	0%	0,62	0%	0,10	15,8%
Val de Loire	202,35	25%	208,69	25%	-6,33	-3,0%
Rhône	28,48	3%	27,78	3%	0,70	2,5%
Languedoc-Roussillon	19,95	2%	20,42	2%	-0,47	-2,3%
Aquitaine Sud-Ouest	120,98	15%	123,19	15%	-2,21	-1,8%
Corse	2,01	0%	1,82	0%	0,19	10,4%
Provence	10,59	1%	9,00	1%	1,59	17,6%
Alsace	174,61	21%	181,43	22%	-6,83	-3,8%
Autres	38,94	5%	39,93	5%	-0,99	-2,5%
Total AOP	824,18	100%	830,74	100%	-6,57	-0,8%

Valeur	2024		2023		2024 vs 2023	
	Millions €	PDM (%)	Millions €	PDM (%)	Millions €	en %
Bordeaux	66,26	9%	68,37	9%	-2,10	-3,1%
Bourgogne	187,53	24%	174,46	23%	13,07	7,5%
Beaujolais	0,77	0%	0,64	0%	0,13	20,4%
Val de Loire	167,53	22%	167,92	22%	-0,39	-0,2%
Rhône	23,56	3%	22,22	3%	1,34	6,0%
Languedoc-Roussillon	15,89	2%	15,83	2%	0,05	0,3%
Aquitaine Sud-Ouest	97,36	13%	97,62	13%	-0,27	-0,3%
Corse	1,66	0%	1,49	0%	0,18	11,8%
Provence	11,99	2%	10,33	1%	1,66	16,1%
Alsace	148,80	19%	152,57	20%	-3,77	-2,5%
Autres	44,09	6%	43,26	6%	0,83	1,9%
Total AOP	765,45	100%	754,71	100%	10,74	1,4%

Prix moyen	2024		2023		2024 vs 2023	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Bordeaux	7,68		7,57		-0,11	1,5%
Bourgogne	13,47		13,67		0,20	-1,5%
Beaujolais	10,70		10,29		-0,41	4,0%
Val de Loire	8,28		8,05		-0,23	2,9%
Rhône	8,27		8,00		-0,27	3,4%
Languedoc-Roussillon	7,96		7,75		-0,21	2,7%
Aquitaine Sud-Ouest	8,05		7,92		-0,13	1,6%
Corse	8,27		8,17		-0,10	1,2%
Provence	11,33		11,48		0,15	-1,3%
Alsace	8,52		8,41		-0,11	1,3%
Autres	11,32		10,83		-0,49	4,5%
Total AOP	9,29		9,08		-0,20	2,2%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP par couleur

Volume		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	417,2	29%	448,2	30%	-31,0	-6,9%
	Blancs	308,9	21%	292,7	20%	16,2	5,5%
	Rosés	715,8	50%	749,4	50%	-33,6	-4,5%
	Tous IGP	1 441,9	100%	1 490,3	100%	-48,4	-3,2%
Super	Rouges	289,0	29%	313,4	30%	-24,4	-7,8%
	Blancs	207,0	21%	199,4	19%	7,6	3,8%
	Rosés	496,6	50%	523,3	51%	-26,7	-5,1%
	Tous IGP	992,7	100%	1 036,2	100%	-43,5	-4,2%
Tous circuits	Rouges	777,2	28%	838,2	29%	-61,0	-7,3%
	Blancs	589,3	21%	561,2	20%	28,1	5,0%
	Rosés	1 377,8	50%	1 448,8	51%	-70,9	-4,9%
	Tous IGP	2 744,3	100%	2 848,2	100%	-103,8	-3,6%

Valeur		2024		2023		2024 vs 2023	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	144,1	25%	153,0	27%	-8,9	-5,8%
	Blancs	142,8	25%	132,8	23%	10,1	7,6%
	Rosés	280,7	49%	289,2	50%	-8,5	-2,9%
	Tous IGP	567,6	100%	575,0	100%	-7,4	-1,3%
Super	Rouges	105,1	26%	113,6	27%	-8,5	-7,5%
	Blancs	99,0	24%	94,1	22%	5,0	5,3%
	Rosés	205,2	50%	214,4	51%	-9,2	-4,3%
	Tous IGP	409,4	100%	422,1	100%	-12,8	-3,0%
Tous circuits	Rouges	279,7	25%	299,0	26%	-19,3	-6,4%
	Blancs	281,3	25%	263,4	23%	18,0	6,8%
	Rosés	562,5	50%	583,6	51%	-21,1	-3,6%
	Tous IGP	1 123,6	100%	1 146,0	100%	-22,4	-2,0%

Prix moyen		2024	2023	2024 vs 2023	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,45	3,41	0,04	1,3%
	Blancs	4,62	4,54	0,08	1,9%
	Rosés	3,92	3,86	0,06	1,6%
	Tous IGP	3,94	3,86	0,08	2,1%
Super	Rouges	3,64	3,62	0,02	0,5%
	Blancs	4,78	4,72	0,06	1,4%
	Rosés	4,13	4,10	0,03	0,8%
	Tous IGP	4,12	4,07	0,05	1,2%
Tous circuits	Rouges	3,60	3,57	0,03	0,8%
	Blancs	4,77	4,69	0,08	1,8%
	Rosés	4,08	4,03	0,05	1,3%
	Tous IGP	4,09	4,02	0,07	1,7%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

Volume		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
IGP de cépage	Rouges	595,4	38%	638,1	39%	-42,7	-6,7%
	Blancs	484,8	31%	463,1	28%	21,7	4,7%
	Rosés	492,9	31%	533,3	33%	-40,4	-7,6%
	IGP de cépage	1 573,2	100%	1 634,5	100%	-61,4	-3,8%
IGP standard	Rouges	181,8	16%	200,1	16%	-18,3	-9,1%
	Blancs	104,5	9%	98,1	8%	6,4	6,5%
	Rosés	884,9	76%	915,4	75%	-30,6	-3,3%
	IGP standard	1 171,2	100%	1 213,6	100%	-42,4	-3,5%
Tous IGP	Rouges	777,2	28%	838,2	29%	-61,0	-7,3%
	Blancs	589,3	21%	561,2	20%	28,1	5,0%
	Rosés	1 377,8	50%	1 448,8	51%	-70,9	-4,9%
	Tous IGP	2 744,3	100%	2 848,2	100%	-103,8	-3,6%

Valeur		2024		2023		2024 vs 2023	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
IGP de cépage	Rouges	216,5	35%	231,4	36%	-14,9	-6,4%
	Blancs	227,2	36%	214,9	33%	12,3	5,7%
	Rosés	181,2	29%	196,2	31%	-15,0	-7,7%
	IGP de cépage	624,9	100%	642,5	100%	-17,6	-2,7%
IGP standard	Rouges	63,3	13%	67,7	13%	-4,4	-6,5%
	Blancs	54,1	11%	48,5	10%	5,6	11,7%
	Rosés	381,3	76%	387,3	77%	-6,0	-1,6%
	IGP standard	498,7	100%	503,5	100%	-4,8	-1,0%
Tous IGP	Rouges	279,7	10%	299,0	10%	-19,3	-6,4%
	Blancs	281,3	10%	263,4	9%	18,0	6,8%
	Rosés	562,5	20%	583,6	20%	-21,1	-3,6%
	Tous IGP	1 123,6	41%	1 146,0	40%	-22,4	-2,0%

Prix moyen		2024	2023	2024 vs 2023	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
IGP de cépage	Rouges	3,64	3,63	0,0	0,3%
	Blancs	4,69	4,64	0,1	1,1%
	Rosés	3,68	3,68	0,0	0,0%
	IGP de cépage	3,97	3,93	0,0	1,0%
IGP standard	Rouges	3,38	3,38	0,0	0,0%
	Blancs	4,94	4,94	0,0	0,0%
	Rosés	4,23	4,23	0,0	0,0%
	IGP standard	4,26	4,15	0,1	2,7%
Tous IGP	Rouges	3,57	3,57	0,0	0,0%
	Blancs	4,69	4,69	0,0	0,0%
	Rosés	4,03	4,03	0,0	0,0%
	Tous IGP	4,09	4,02	0,1	1,7%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP de cépages rouges	765,8		1,6	240,5		1,4	3,1	-0,2
dont Cabernet	286,3	37%	-0,4	88,7	37%	-1,3	3,1	-0,9
IGP pays d'OC	279,9	98%	0,5	86,4	97%	-0,3	3,1	-0,8
dont Gamay	37,4	5%	4,3	10,4	4%	4,4	2,8	0,0
IGP des Côtes du Tarn	14,8	40%	14,2	4,3	41%	13,5	2,9	-0,6
IGP du Val de Loire	6,3	17%	-6,7	1,7	17%	-5,6	2,7	1,1
dont Merlot	363,4	47%	2,2	108,9	45%	1,5	3,0	-0,7
IGP Pays d'Oc	348,1	96%	2,3	103,7	95%	1,7	3,0	-0,6
dont Bi-cépages	56,9	7%	1,2	21,8	9%	2,5	3,8	1,3
IGP Pays d'Oc	49,7	87%	1,1	19,2	88%	2,5	3,9	1,4
IGP de cépages rosés	588,7		4,8	188,0		4,4	3,2	-0,4
dont Grenache	71,2	12%	10,3	27,1	14%	10,2	3,8	0,0
IGP Pays d'Oc	57,6	81%	10,0	20,3	75%	10,5	3,5	0,5
IGP Pays du Var	5,7	8%	16,6	3,1	12%	14,2	5,6	-2,1
dont Syrah	72,8	12%	10,0	22,8	12%	7,4	3,1	-2,4
IGP Pays d'Oc	66,5	91%	11,9	20,3	89%	9,4	3,0	-2,3
dont Bi-Cépages	276,4	47%	3,1	84,2	45%	3,8	3,0	0,7
IGP Pays d'Oc	265,1	96%	2,4	80,2	95%	3,0	3,0	0,5
dont Cinsault	27,1	5%	-6,2	8,5	5%	-8,0	3,1	-1,9
IGP Pays d'Oc	26,3	97%	-6,2	8,2	96%	-8,2	3,1	-2,1
IGP de cépages blancs	420,4		4,3	161,4		6,3	3,8	1,9
dont Chardonnay	149,0	35%	9,0	59,1	37%	9,6	4,0	0,5
IGP Pays d'Oc	132,0	89%	9,3	50,6	86%	10,3	3,8	0,9
dont Sauvignon	181,9	43%	-0,3	58,3	36%	-0,7	3,2	-0,3
IGP du Val de Loire	4,0	2%	-2,0	1,6	3%	0,3	4,1	2,3
IGP Pays d'Oc	162,9	90%	0,1	50,6	87%	-0,2	3,1	-0,3
IGP Atlantique	8,5	5%	-2,1	3,4	6%	-4,9	4,0	-2,9
dont Bi-Cépages	50,8	12%	6,8	21,3	13%	15,2	4,2	7,9
IGP des Côtes de Gascogne	28,7	57%	-1,9	10,7	50%	5,9	3,7	8,0

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP sans mention de cépage par dénomination

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an %	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an %
IGP Standard rouge	237,7		-3,9	71,3		-0,9	2,9	3,2
IGP du pays de l'Hérault	49,41	21%	-9,2	11,4	16%	-8,6	2,2	0,6
IGP de l'Aude	38,75	16%	-13,2	8,7	12%	-11,7	2,1	1,8
IGP de l'Ardèche	12,46	5%	-3,2	4,5	6%	-1,1	2,3	2,2
IGP des Côtes catalanes	12,32	5%	7,9	6,6	9%	8,7	3,4	0,8
IGP Pays d'Oc	22,64	10%	8,2	8,2	11%	14,5	4,9	5,8
IGP Méditerranée	7,13	3%	8,3	1,7	2%	8,2	3,4	-0,1
IGP Coteaux de Peyriac	7,01	3%	-20,4	2,5	4%	-15,3	2,4	6,4
IGP du Gard	8,87	4%	19,4	3,2	4%	11,1	3,2	-7,0
IGP des Bouches-du-Rhône	4,69	2%	-23,4	1,6	2%	-15,9	3,3	9,8
IGP du pays du Var	4,52	2%	17,5	1,8	3%	23,3	3,9	4,9
IGP Standard rosé	883,9		5,5	327,3		7,1	3,6	1,6
IGP des sables de Camargue	139,3	16%	-3,7	59,6	18%	-0,8	4,2	2,9
IGP Méditerranée	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC	NC
IGP du pays de l'Hérault	79,21	9%	0,4	18,6	6%	0,3	2,3	-0,2
IGP Pays du Var	59,3	7%	7,2	23,8	7%	9,6	3,9	2,2
IGP Ile de Beauté	92,22	10%	10,4	40,4	12%	11,5	4,2	1,0
IGP de l'Ardèche	34,8	4%	21,0		0%	17,4	2,7	-3,0
IGP du Gard	30,95	4%	-24,6	8,8	3%	-22,4	2,7	2,9
IGP Pays d'Oc	70,61	8%	4,9	31,7	10%	9,9	4,3	4,7
IGP Standard blanc	88,07		10,0	38,9		11,7	4,4	1,6
IGP des Côtes de Gascogne Sec	22,86	26%	16,8	9,1	23%	15,1	4,0	-1,5
IGP des Côtes de Gascogne Moelleux	13,05	15%	16,4	8,8	23%	20,0	7,3	3,1
IGP Charentais	5,664	6%	3,3	1,9	5%	2,1	3,1	-1,2
IGP de l'Ardèche	6,7	8%	1,2	1,6	4%	3,0	2,4	1,7
IGP Pays d'Oc	5,969	7%	13,5	3,3	8%	13,3	5,1	-0,1

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

NC : Non Connu

Le marché des VSIG Etats Membres par couleur

Volume		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	123,76	35%	141,93	37%	-18,17	-12,8%
	Blancs	85,39	24%	88,50	23%	-3,10	-3,5%
	Rosés	142,91	41%	158,38	41%	-15,47	-9,8%
	VSIG EM	352,06	100%	388,81	100%	-36,75	-9,5%
Super	Rouges	49,37	26%	60,78	29%	-11,41	-18,8%
	Blancs	41,23	22%	43,77	21%	-2,55	-5,8%
	Rosés	99,44	52%	102,21	49%	-2,76	-2,7%
	VSIG EM	190,04	100%	206,76	100%	-16,72	-8,1%
Tous circuits	Rouges	182,05	31%	215,52	33%	-33,48	-15,5%
	Blancs	138,88	24%	144,84	22%	-5,96	-4,1%
	Rosés	267,07	45%	289,19	45%	-22,12	-7,6%
	VSIG EM	587,99	100%	649,55	100%	-61,56	-9,5%

Valeur		2024		2023		2024 vs 2023	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	23,28	34%	26,65	36%	-3,36	-12,6%
	Blancs	17,24	25%	17,63	24%	-0,39	-2,2%
	Rosés	27,32	40%	29,76	40%	-2,44	-8,2%
	VSIG EM	67,84	100%	74,04	100%	-6,19	-8,4%
Super	Rouges	10,06	27%	12,48	30%	-2,42	-19,4%
	Blancs	8,78	24%	9,39	23%	-0,60	-6,4%
	Rosés	18,47	49%	19,48	47%	-1,01	-5,2%
	VSIG EM	37,31	100%	41,35	100%	-4,04	-9,8%
Tous circuits	Rouges	35,48	30%	42,16	33%	-6,68	-15,8%
	Blancs	29,13	25%	30,13	23%	-1,01	-3,3%
	Rosés	51,87	45%	56,30	44%	-4,43	-7,9%
	VSIG EM	116,49	100%	128,60	100%	-12,11	-9,4%

Prix moyen		2024	2023	2024 vs 2023	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	1,88	1,88	0,00	0,0%
	Blancs	2,02	1,99	0,03	1,5%
	Rosés	1,91	1,88	0,03	1,7%
	VSIG EM	1,93	1,90	0,03	1,4%
Super	Rouges	2,04	2,05	-0,01	-0,6%
	Blancs	2,13	2,14	-0,01	-0,4%
	Rosés	1,86	1,91	-0,05	-2,8%
	VSIG EM	1,96	2,00	-0,04	-1,8%
Tous circuits	Rouges	1,95	1,96	-0,01	-0,6%
	Blancs	2,10	2,08	0,02	0,8%
	Rosés	1,94	1,95	-0,01	-0,4%
	VSIG EM	1,98	1,98	0,00	0,1%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

Volume		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	89,82	43%	89,90	44%	-0,09	-0,1%
	Blancs	46,54	23%	43,97	22%	2,57	5,8%
	Rosés	70,28	34%	70,20	34%	0,08	0,1%
	VDF SIG	206,63	100%	204,07	100%	2,56	1,3%
Super	Rouges	73,10	45%	73,62	45%	-0,51	-0,7%
	Blancs	33,53	21%	33,52	21%	0,00	0,0%
	Rosés	54,77	34%	55,67	34%	-0,90	-1,6%
	VDF SIG	161,40	100%	162,81	100%	-1,41	-0,9%
Tous circuits	Rouges	184,03	44%	183,21	44%	0,81	0,4%
	Blancs	89,74	21%	88,52	21%	1,22	1,4%
	Rosés	144,49	35%	145,85	35%	-1,36	-0,9%
	VDF SIG	418,26	100%	417,59	100%	0,67	0,2%

Valeur		2024		2023		2024 vs 2023	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	28,85	40%	27,62	41%	1,23	4,5%
	Blancs	19,52	27%	17,32	26%	2,20	12,7%
	Rosés	24,15	33%	22,91	34%	1,24	5,4%
	VDF SIG	72,51	100%	67,85	100%	4,66	6,9%
Super	Rouges	21,30	39%	20,80	40%	0,49	2,4%
	Blancs	14,10	26%	12,97	25%	1,13	8,7%
	Rosés	18,78	35%	18,22	35%	0,56	3,1%
	VDF SIG	54,18	100%	51,99	100%	2,19	4,2%
Tous circuits	Rouges	57,68	40%	55,31	40%	2,37	4,3%
	Blancs	38,07	26%	34,94	25%	3,13	9,0%
	Rosés	49,86	34%	47,97	35%	1,89	3,9%
	VDF SIG	145,60	100%	138,21	100%	7,39	5,3%

Prix moyen		2023	2022	2023 vs 2022	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	3,21	3,07	0,14	4,6%
	Blancs	4,19	3,94	0,25	6,4%
	Rosés	3,44	3,26	0,18	5,4%
	VDF SIG	3,51	3,32	0,19	5,7%
Super	Rouges	2,91	2,83	0,08	2,9%
	Blancs	4,20	3,87	0,33	8,6%
	Rosés	3,43	3,27	0,16	4,9%
	VDF SIG	3,36	3,19	0,17	5,2%
Tous circuits	Rouges	3,13	3,02	0,11	3,8%
	Blancs	4,24	3,95	0,29	7,4%
	Rosés	3,45	3,29	0,16	4,9%
	VDF SIG	3,48	3,31	0,17	5,2%

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

Volume		2024		2023		2024 vs 2023	
		1000 hl	PDM %	1000 hl	PDM %	1000 hl	en %
Hyper	Rouges	129,48	40%	144,77	42%	-15,29	-10,6%
	Blancs	94,21	29%	98,40	29%	-4,19	-4,3%
	Rosés	97,16	30%	102,04	30%	-4,88	-4,8%
	VSIG UE	320,85	100%	345,20	100%	-24,36	-7,1%
Super	Rouges	77,69	38%	87,85	41%	-10,16	-11,6%
	Blancs	62,28	31%	62,65	29%	-0,37	-0,6%
	Rosés	61,91	31%	66,04	30%	-4,13	-6,3%
	VSIG UE	201,88	100%	216,54	100%	-14,67	-6,8%
Tous circuits	Rouges	231,27	38%	259,71	39%	-28,44	-11,0%
	Blancs	190,46	31%	195,11	30%	-4,65	-2,4%
	Rosés	194,22	32%	205,98	31%	-11,76	-5,7%
	VSIG UE	615,94	100%	660,80	100%	-44,86	-6,8%

Valeur		2024		2023		2024 vs 2023	
		Millions €	PDM %	Millions €	PDM %	Millions €	en %
Hyper	Rouges	28,08	38%	30,83	40%	-2,75	-8,9%
	Blancs	26,28	36%	26,64	35%	-0,36	-1,3%
	Rosés	18,75	26%	19,66	25%	-0,90	-4,6%
	VSIG UE	73,11	100%	77,12	100%	-4,01	-5,2%
Super	Rouges	18,29	37%	20,49	39%	-2,21	-10,8%
	Blancs	17,39	35%	17,15	33%	0,24	1,4%
	Rosés	13,61	28%	14,55	28%	-0,94	-6,5%
	VSIG UE	49,28	100%	52,19	100%	-2,91	-5,6%
Tous circuits	Rouges	52,75	36%	58,42	37%	-5,68	-9,7%
	Blancs	54,07	36%	53,93	35%	0,14	0,3%
	Rosés	41,32	28%	43,61	28%	-2,29	-5,3%
	VSIG UE	148,14	100%	155,97	100%	-7,83	-5,0%

Prix moyen		2024	2023	2024 vs 2023	
		€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	Rouges	2,17	2,13	0,04	1,8%
	Blancs	2,79	2,71	0,08	2,9%
	Rosés	1,93	1,93	0,00	0,0%
	VSIG UE	2,28	2,23	0,05	2,2%
Super	Rouges	2,35	2,33	0,02	1,0%
	Blancs	2,79	2,74	0,05	1,9%
	Rosés	2,20	2,20	0,00	-0,1%
	VSIG UE	2,44	2,41	0,03	1,3%
Tous circuits	Rouges	2,28	2,25	0,03	1,4%
	Blancs	2,84	2,76	0,08	2,9%
	Rosés	2,13	2,12	0,01	0,4%
	VSIG UE	2,41	2,36	0,05	1,9%

Source Circana - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers* par pays d'origine (tous circuits)

	2024			2023			2024 vs 2023		
	1000 hl	millions €	€/litre	1000 hl	millions €	€/litre	volume	valeur	Prix
TOTAL VIN ETRANGER	68,9	39,6	5,75	77,4	43,2	5,58	-11,0%	-8,3%	3,0%
Total Espagne	3,5	3,3	9,21	4,2	3,9	9,16	-15,9%	-15,5%	0,5%
Total Italie	9,5	8,5	8,92	9,5	8,5	8,96	0,2%	-0,3%	-0,4%
Total Portugal	10,0	6,9	6,91	11,4	7,5	6,63	-12,3%	-8,6%	4,2%
Total Maghreb	10,5	5,5	5,23	12,3	6,3	5,15	-14,5%	-13,1%	1,6%
Total Afrique du Sud	22,7	5,8	2,53	26,5	6,5	2,43	-14,3%	-10,8%	4,1%
Total Argentine	1,2	1,4	12,32	1,4	1,6	11,86	-16,4%	-13,2%	3,9%
Total Australie	0,8	0,8	9,67	0,9	9,7	9,66	-8,3%	-91,9%	0,2%
Total Californie	4,6	4,1	9,04	1,7	1,5	8,74	164,7%	173,8%	3,4%
Total Chili	4,6	3,5	7,60	5,3	4,1	7,66	-13,3%	-14,0%	-0,8%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

* Vins étrangers hors VSIG UE et VSIG EM

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2024

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2024

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume %	Evolution sur 1 an (%)	millions €	PDM valeur %	Evolution sur 1 an %	€/litre	Evolution sur 1 an %
Total vin tranquille	7 991,6		-4,3%	4 432,4		-2,3%	5,54	2,1%
Centre-est	1 014,4	13%	-4,3%	573,3	13%	-2,2%	5,65	2,2%
Centre-ouest	589,6	7%	-4,6%	280,8	6%	-2,8%	4,76	1,9%
Est	553,2	7%	-4,8%	315,8	7%	-2,9%	5,71	2,1%
Nord	616,9	8%	-5,3%	316,5	7%	-2,6%	5,13	2,8%
Ouest-nord	1 038,7	13%	-3,4%	546,2	12%	-2,1%	5,26	1,4%
Ouest-sud	845,0	11%	-4,7%	415,7	9%	-2,7%	4,92	2,0%
Région parisienne	767,8	10%	-5,0%	513,4	12%	-3,2%	6,69	1,9%
Sud-est	908,9	11%	-3,2%	536,5	12%	-1,4%	5,90	1,8%
Sud-ouest	776,7	10%	-4,0%	415,7	9%	-2,1%	5,35	1,9%
AOP	3 559,0		-3,8%	2 859,0		-2,1%	8,03	1,7%
Centre-est	438,2	12%	-3,5%	376,5	13%	-1,7%	8,59	1,8%
Centre-ouest	234,2	7%	-3,4%	174,0	6%	-2,2%	7,43	1,2%
Est	281,0	8%	-4,4%	224,1	8%	-2,6%	7,97	1,9%
Nord	267,3	8%	-6,0%	201,2	7%	-3,0%	7,53	3,2%
Ouest-nord	459,1	13%	-3,5%	346,9	12%	-2,2%	7,56	1,3%
Ouest-sud	356,8	10%	-3,2%	262,5	9%	-2,2%	7,36	1,0%
Région parisienne	412,3	12%	-4,7%	367,6	13%	-3,2%	8,91	1,6%
Sud-est	382,9	11%	-2,8%	321,5	11%	-1,4%	8,40	1,4%
Sud-ouest	355,0	10%	-3,5%	274,4	10%	-2,3%	7,73	1,3%
IGP de cépage	1 573,2		-3,7%	624,9		-2,8%	3,97	1,0%
Centre-est	195,1	12%	-3,7%	75,2	12%	-3,0%	3,85	0,6%
Centre-ouest	122,1	8%	-4,1%	42,9	7%	-3,9%	3,51	0,2%
Est	97,2	6%	-5,2%	36,6	6%	-4,2%	3,76	1,0%
Nord	117,3	7%	-4,8%	45,5	7%	-2,6%	3,88	2,3%
Ouest-nord	243,7	15%	-3,3%	92,2	15%	-2,9%	3,78	0,5%
Ouest-sud	184,4	12%	-4,4%	66,8	11%	-3,5%	3,62	0,9%
Région parisienne	148,5	9%	-5,4%	64,5	10%	-4,2%	4,34	1,2%
Sud-est	160,3	10%	-3,5%	69,5	11%	-2,6%	4,33	0,9%
Sud-ouest	134,8	9%	-1,8%	51,8	8%	-1,3%	3,84	0,5%
IGP standard	1 171,2		-3,8%	498,7		-1,6%	4,26	2,3%
Centre-est	163,7	14%	-4,6%	65,0	13%	-3,0%	3,97	1,7%
Centre-ouest	73,7	6%	-5,4%	26,5	5%	-3,5%	3,60	2,1%
Est	59,9	5%	-5,3%	25,0	5%	-3,5%	4,17	2,0%
Nord	75,9	6%	-4,6%	30,8	6%	-1,2%	4,07	3,5%
Ouest-nord	135,7	12%	-1,4%	54,3	11%	-0,3%	4,00	1,1%
Ouest-sud	100,4	9%	-4,3%	38,2	8%	-3,4%	3,80	1,0%
Région parisienne	83,4	7%	-4,3%	39,9	8%	-2,1%	4,78	2,2%
Sud-est	229,5	20%	-1,5%	106,2	21%	0,6%	4,63	2,1%
Sud-ouest	109,0	9%	-3,8%	46,2	9%	0,2%	4,24	4,1%

Régionalisation des ventes de vins tranquilles en 2024

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM	Evolution	millions €	PDM valeur %	Evolution	€/litre	Evolution
Vin de France sans IG	418,3		0,3%	145,6		5,3%	3,48	5,0%
Centre-est	51,3	12%	-1,2%	17,2	12%	3,8%	3,35	5,0%
Centre-ouest	35,8	9%	0,9%	10,8	7%	6,2%	3,03	5,2%
Est	24,1	6%	-1,3%	8,4	6%	5,3%	3,49	6,7%
Nord	35,8	9%	-1,5%	12,0	8%	5,6%	3,37	7,2%
Ouest-nord	52,9	13%	4,1%	18,7	13%	9,8%	3,54	5,5%
Ouest-sud	43,1	10%	2,8%	14,6	10%	7,8%	3,39	4,9%
Région parisienne	38,0	9%	-2,5%	15,1	10%	3,4%	3,98	6,0%
Sud-est	47,5	11%	3,0%	17,0	12%	6,5%	3,58	3,4%
Sud-ouest	39,6	9%	-2,4%	12,7	9%	1,4%	3,21	3,9%
VSIG UE	615,9		-6,6%	148,1		-4,9%	2,41	1,8%
Centre-est	88,1	14%	-6,8%	21,1	14%	-4,5%	2,39	2,5%
Centre-ouest	58,2	9%	-8,5%	13,0	9%	-6,7%	2,24	2,0%
Est	50,5	8%	-5,9%	11,8	8%	-4,8%	2,34	1,2%
Nord	63,4	10%	-6,3%	14,7	10%	-4,6%	2,31	1,8%
Ouest-nord	63,8	10%	-3,8%	14,7	10%	-2,3%	2,31	1,5%
Ouest-sud	55,4	9%	-3,7%	12,0	8%	-2,3%	2,16	1,4%
Région parisienne	39,8	6%	-6,9%	10,1	7%	-6,2%	2,55	0,8%
Sud-est	45,9	7%	-12,0%	11,9	8%	-10,8%	2,59	1,4%
Sud-ouest	57,7	9%	-7,0%	13,1	9%	-5,5%	2,27	1,7%
VSIG EM	588,0		-9,3%	116,5		-9,2%	1,98	0,1%
Centre-est	70,3	11%	-8,5%	13,8	9%	-9,0%	1,96	-0,5%
Centre-ouest	61,4	10%	-7,6%	11,5	8%	-7,5%	1,87	0,1%
Est	35,8	6%	-6,0%	7,0	5%	-5,5%	1,97	0,6%
Nord	51,2	8%	-3,5%	9,4	6%	-2,5%	1,84	1,1%
Ouest-nord	76,1	12%	-9,9%	15,6	11%	-10,2%	2,05	-0,4%
Ouest-sud	100,0	16%	-13,0%	18,7	13%	-11,8%	1,87	1,4%
Région parisienne	35,1	6%	-7,6%	8,4	6%	-7,1%	2,38	0,6%
Sud-est	37,7	6%	-9,0%	7,3	5%	-10,8%	1,95	-2,0%
Sud-ouest	74,5	12%	-8,2%	13,4	9%	-8,6%	1,80	-0,5%
Vin étranger	68,9		-11,0%	39,6		-8,2%	5,75	3,1%
Centre-est	7,7	11%	-12,6%	4,6	12%	-9,9%	5,91	3,0%
Centre-ouest	4,1	6%	-12,5%	2,1	5%	-8,6%	5,09	4,5%
Est	4,8	7%	-11,1%	3,0	8%	-7,9%	6,18	3,6%
Nord	6,0	9%	-12,7%	2,7	7%	-8,2%	4,55	5,2%
Ouest-nord	7,4	11%	-14,0%	3,7	9%	-10,7%	5,03	3,8%
Ouest-sud	4,9	7%	-10,5%	2,9	7%	-7,4%	5,87	3,4%
Région parisienne	10,7	16%	-9,5%	7,8	20%	-7,1%	7,31	2,6%
Sud-est	5,1	7%	-12,3%	3,0	8%	-11,2%	5,84	1,2%
Sud-ouest	6,2	9%	-10,8%	4,1	10%	-6,9%	6,61	4,4%

Source Circana (anciennement IRI) - élaboration FranceAgriMer

Achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile - bilan 2024

Précisions méthodologiques

Les résultats présentés dans cette note sont issus du panel de consommateurs WORLD PANEL BY NUMERATOR sur le marché des vins tranquilles. Ce panel est constitué de 12 000 ménages (dits ordinaires) représentatifs de la population des ménages français (hors collectivités). Les ménages de ce panel déclarent l'ensemble de leurs achats pour la consommation à domicile et ceci, quel que soit le circuit d'approvisionnement (grandes surfaces alimentaires, EDMP, cavistes, ventes directes à la propriété, ...). Ce panel ne prend pas en compte la consommation dans le circuit des CHR (Café-Hôtel-Restaurant), ni les achats pour offrir, ni la consommation réalisée par les ménages en vacances et celle des ménages dit collectifs (casernes, prisons, hôpitaux, congrégations religieuses, ...). En 2024, on dénombrait 28,7 millions de foyers en France.

Les déclarations d'achats sont effectuées par une méthode de scanning basée sur la lecture optique du code-barres porté sur l'emballage du produit. Dans le cas de produits dépourvus de code-barres (produit non gencodés), la personne déclarant les achats du ménage doit identifier le produit acheté dans un livret approprié et saisir un code-barres fictif pré-imprimé. Cette procédure de saisie des achats non gencodés s'avère plus contraignante pour le panéliste (identification du produit qui peut poser problème dans le cas d'achats en vrac, recherche du produit dans un livret comportant un nombre important de références) que la procédure "standard" de lecture du code-barres directement sur l'emballage. On peut donc penser qu'un certain nombre d'achats non gencodés ne sont pas renseignés par les panélistes.

Par conséquent, l'utilisation de cette technique de recueil d'informations ainsi que la non prise en compte des achats des ménages pendant les vacances entraînent une sous-estimation du poids de certains circuits (comme la vente directe ou les cavistes) par rapport aux circuits de la grande distribution. Toutefois cette approche par les ménages acheteurs du panel offre des informations indispensables sur les comportements et les profils des ménages que ne fournit pas un panel « sortie de caisse ».

L'analyse ci-après porte sur les achats des ménages réalisés entre le 01/01/2024 et le 31/12/2024.

Pour terminer cette introduction, on rappellera certaines définitions concernant la terminologie utilisée dans les panels dits "de consommateurs".

Le taux de pénétration du produit (NAP100 ou NA %) mesure, dans la population, le pourcentage de ménages ayant acheté au moins une fois dans l'année le produit considéré. Le taux de pénétration est synonyme de diffusion du produit et d'étendue de clientèle. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, un ménage ayant acheté à la fois des AOP et des vins Sans Indication Géographique ne comptera au niveau tous vins tranquilles que pour un ménage acheteur. Un indice (indice de NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-

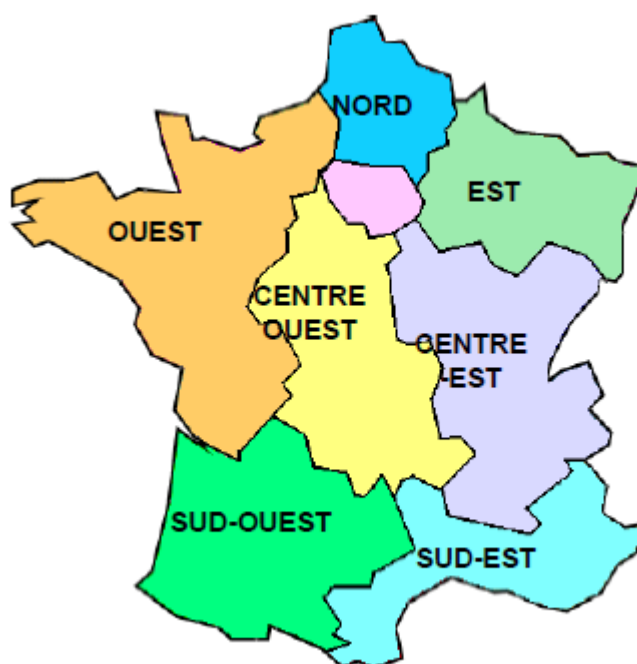
démographique de ménages par rapport à une base 100 tous types de ménages confondus. Ainsi, un indice de NA égal à 110 pour un produit donné, sur une catégorie socio-démographique de ménages particulière, signifie que le pourcentage de ménages acheteurs de ce produit, au sein de cette catégorie socio-démographique, est supérieur de 10 % au pourcentage de ménages acheteurs du même produit au niveau national (tous types de ménages confondus).

Le niveau d'achat moyen (QA/NA) mesure pour un type de produit la quantité moyenne achetée par ménage acheteur. Elle est exprimée en cols par ménage acheteur et par an. Ce n'est pas un critère additif dans la mesure où, ce ne sont pas les mêmes ménages qui achètent les différentes catégories de vins. Un indice (indice de QA/NA) peut être calculé pour chaque catégorie socio-démographique de ménages par rapport à une base 100 ; tous types de ménages confondus. L'intensité d'achat résulte de la combinaison du nombre d'actes d'achat annuels effectués et de la quantité moyenne achetée par acte d'achat.

La somme dépensée par ménage acheteur (SD/NA) est équivalente, en terme de budget, à l'intensité d'achat (QA/NA) définie au niveau des volumes achetés. Ce n'est pas un critère additif. Il est exprimé en euros par ménage acheteur et par an.

La somme dépensée pour 100 ménages (SDp100) est équivalente, en termes de budget, au niveau d'achat (QAp100) défini au niveau des volumes achetés. Divisée par 100, elle représente le budget moyen consacré à l'achat du produit par ménage français. Elle est égale à $NAp100$ multiplié par SD/NA .

Les ménages français sont répartis dans le panel Worldpanel by Numerator en 8 régions : Nord, Est, Région parisienne, Ouest, Centre Ouest, Centre Est, Sud-Ouest et Sud Est.



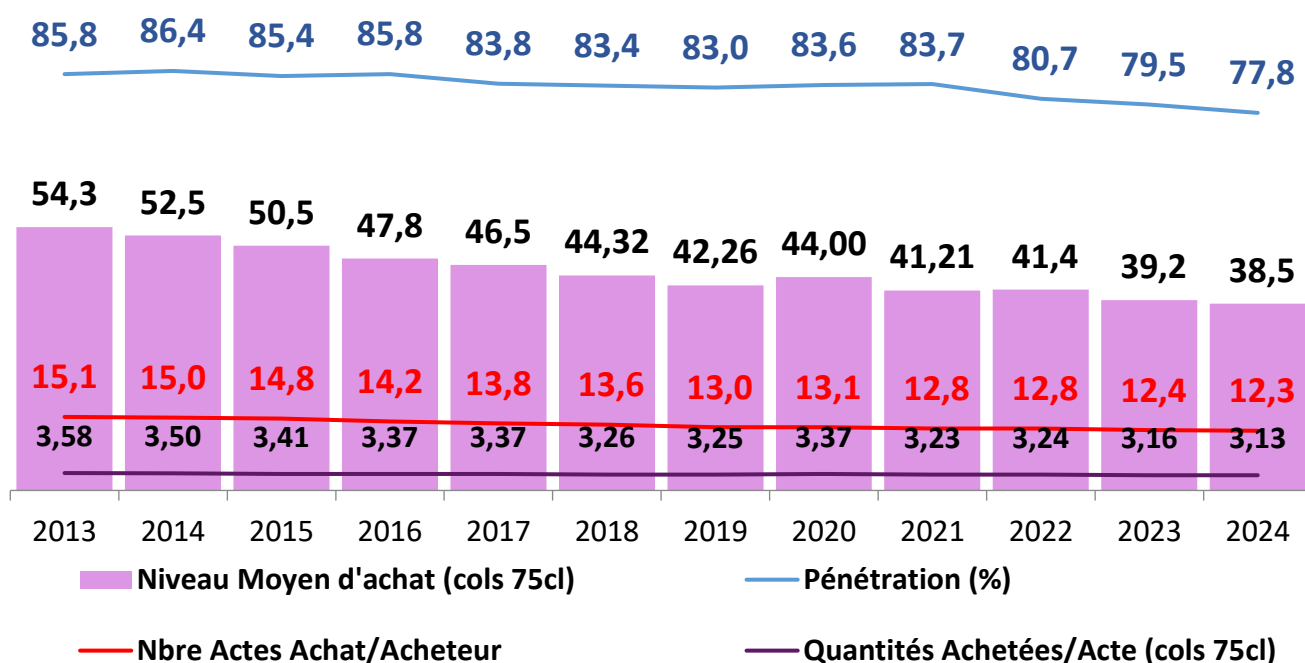
Source : Worldpanel by Numerator

Ce panel est cofinancé par FranceAgriMer et le CNIV

Données générales sur les achats des ménages

Les vins tranquilles connaissent des difficultés en 2023. En effet, la plupart des indicateurs sont en diminution (fréquence d'achat, quantités achetées par acte, ...), et **le taux de pénétration connaît une baisse importante** pour la 3^{ème} année consécutive : - 6 points en deux ans, entraînant un plus bas historique. Malgré le ralentissement de l'inflation, les consommateurs ont continué à faire des arbitrages défavorables au vin, considéré comme un produit plaisir et non de première nécessité.

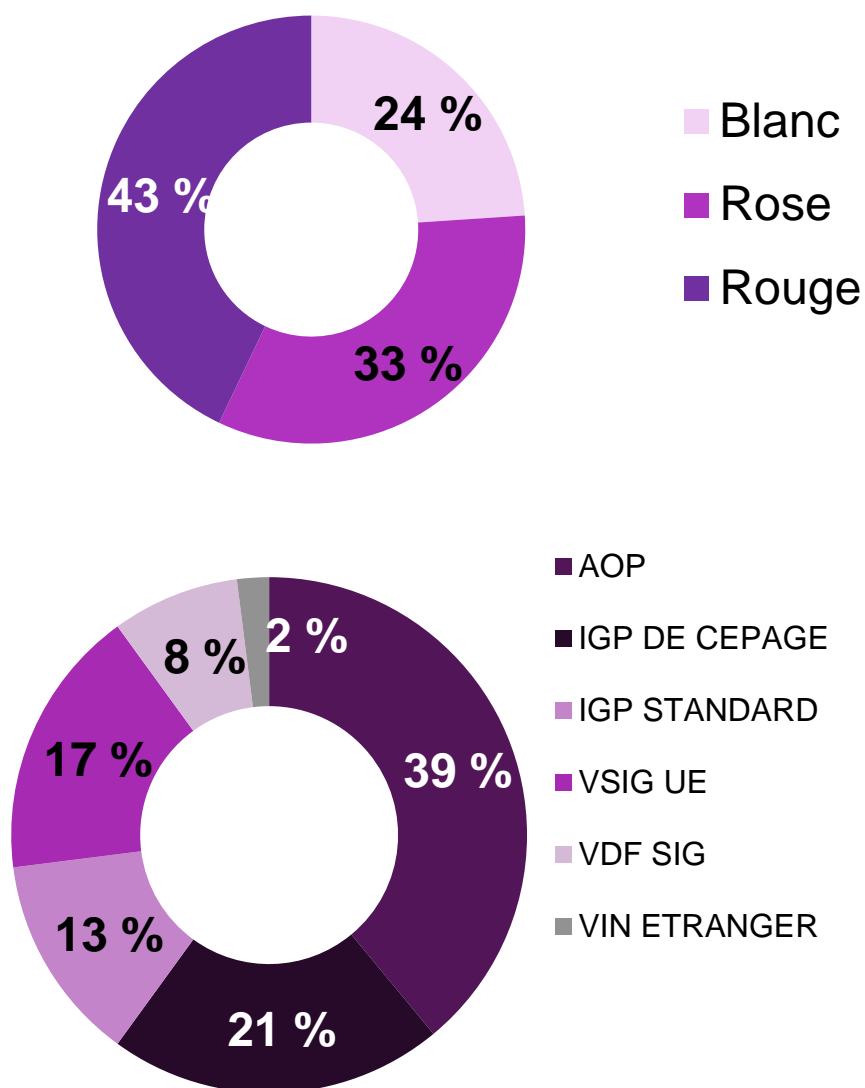
Vins tranquilles : évolution des achats des ménages



Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Achats de vins tranquilles en 2024

Répartition en volume par couleur et catégorie



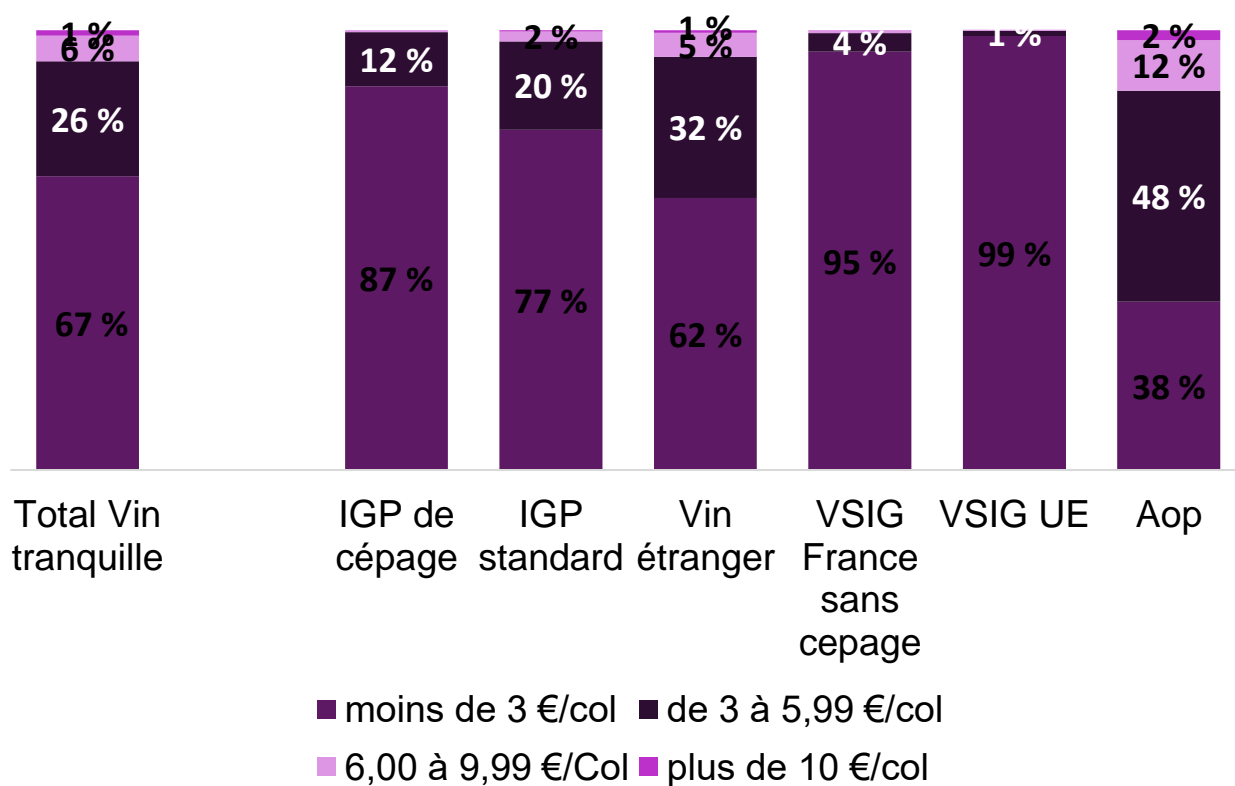
Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Concernant les types de vins, **la répartition des achats est extrêmement stable, toutes les parts de marché de 2023 sont quasiment reconduites.**

En termes de couleur, les vins blancs ont confirmé en 2023 leur position de couleur la plus dynamique avec une part volume de 24 %, soit en hausse de 1 point vs 2023. Les vins rosés

(33 % de PDM) sont stables. Le rouge, qui reste la couleur majoritaire, perd un point de part de marché et descend à 43 % de PDM volume.

Structure des achats de vins tranquilles par tranche de prix en 2024



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

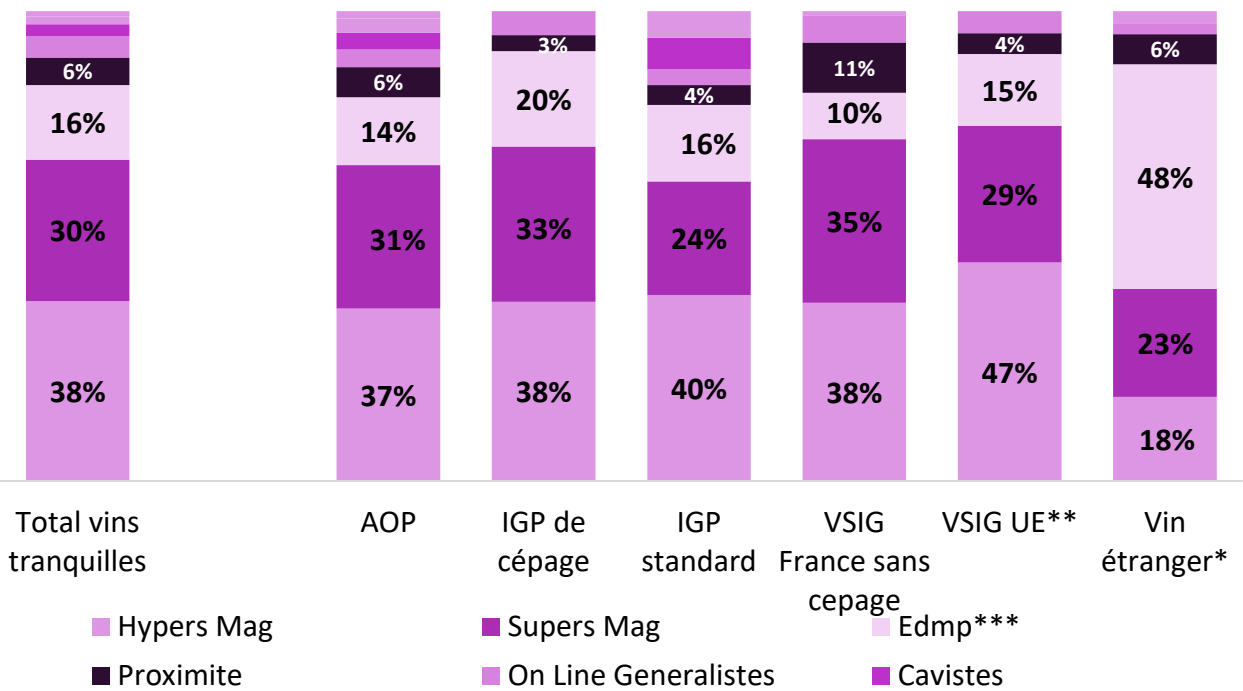
Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

En termes de circuits de distribution, tous les circuits sont en diminution en volume à l'exception notable du on-line qui voit ses volumes augmenter (+ 2 %). La plus forte chute touche la vente directe (- 20 %)

Cependant, en 2024 les hypermarchés (- 4 % en volume) sont restés le 1^{er} lieu d'achat des vins tranquilles.

Les vins étrangers continuent de se démarquer en étant les seuls vins tranquilles achetés majoritairement en EDMP (47 % des volumes).

Poids des circuits dans les achats de vins tranquilles en 2024
(en volume)



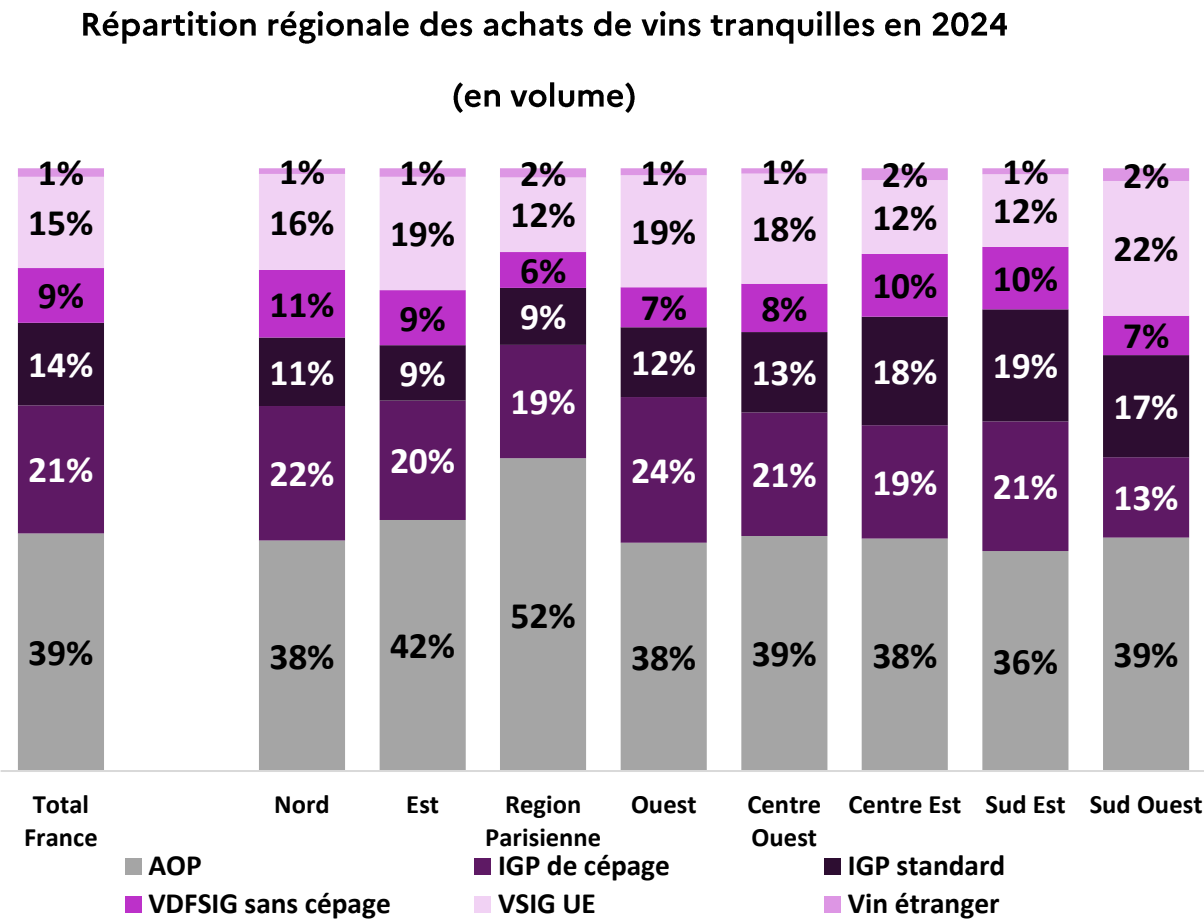
(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

(***) EDMP = enseignes à dominante marques propres

Source : Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

D'un point de vue **régional** (selon les régions Kantar), le poids des achats de vins AOP a dépassé la moyenne nationale (39 % des achats) en région parisienne (52 % ; + 1 point vs 2023) et dans l'Est (42 % ; + 1 point vs 2023). Cependant, alors que les AOP étaient surreprésentées dans le Nord et dans le Sud-Ouest sur la moyenne des cinq dernières années, leur poids a été en diminution en 2022 et 2023 et plutôt stable en 2024 pour les deux régions.



(*) Vin étranger = vin pays tiers + vin pays de l'UE (hors VSIG EM et VSIG UE)

(**) VSIG UE comprend VSIG UE + VSIG EM

Source : Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

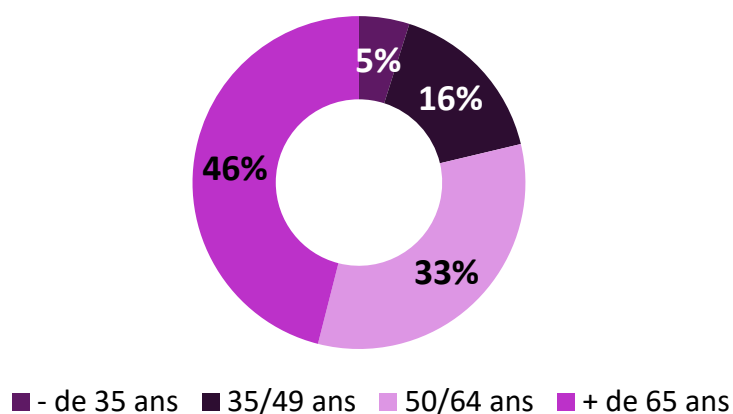
Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

En termes de tranches d'âge, les ménages de plus de 50 ans constituent le cœur de clientèle, avec 77 % de parts de marché volume dans les achats de vins tranquilles, cette proportion est extrêmement stable ces dernières années.

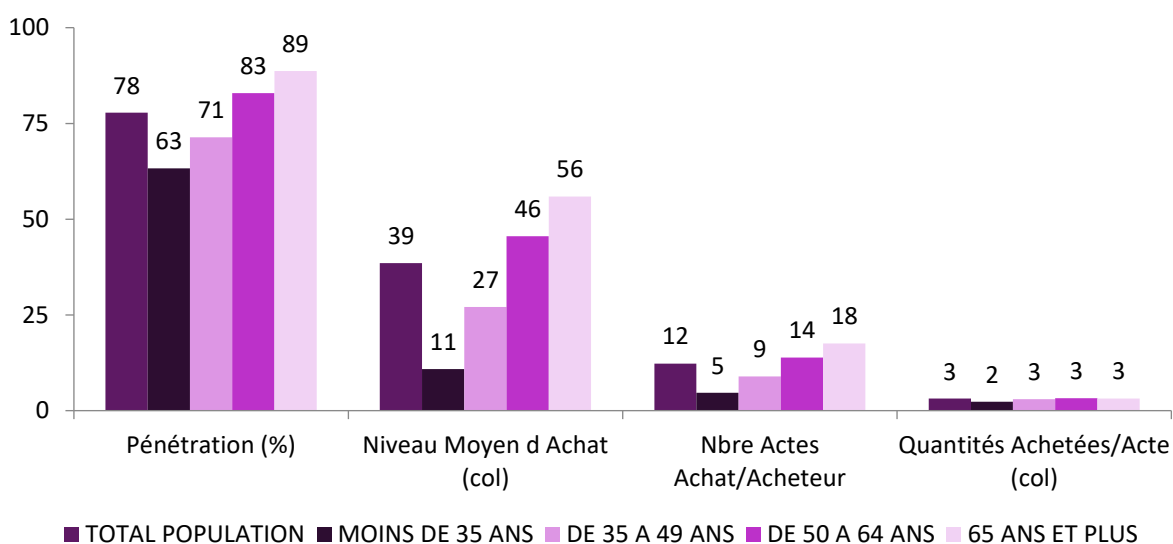
Mais ce sont les moins de 35 ans qui ont le plus participé à la décroissance des achats, avec une diminution de 11 % en volume par rapport à 2023, alors que pour l'ensemble de la population cette décroissance est de 4 %.

Profil des acheteurs de vins tranquilles en 2024

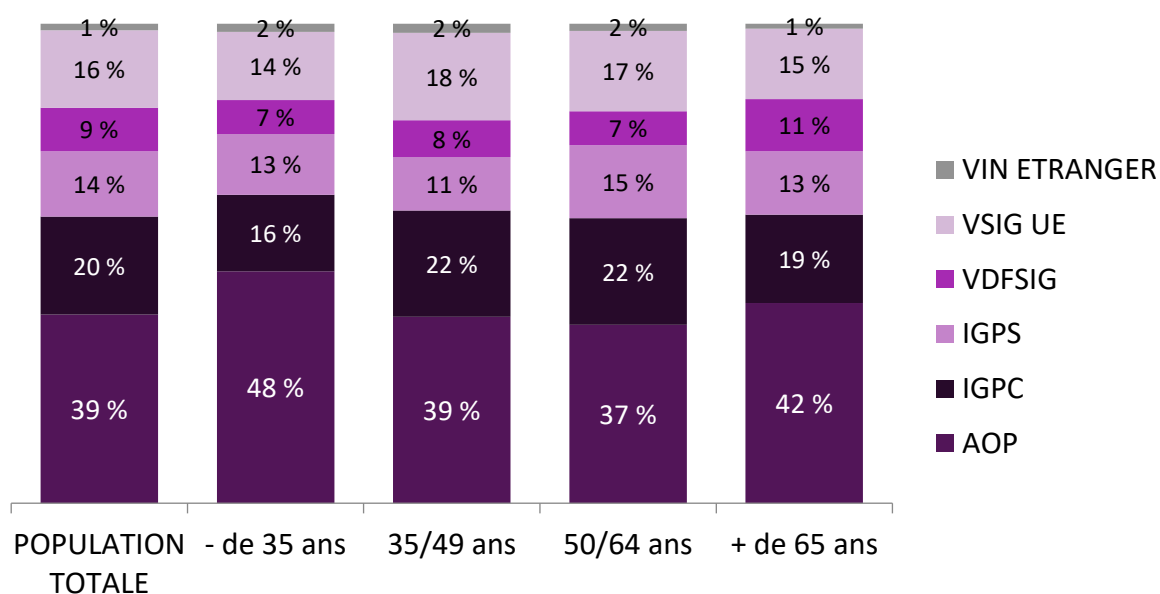
Répartition des volumes d'achats par tranche d'âge



Évolution des indicateurs d'achats selon les tranches d'âges



Structure des achats (% volume) selon les tranches d'âges



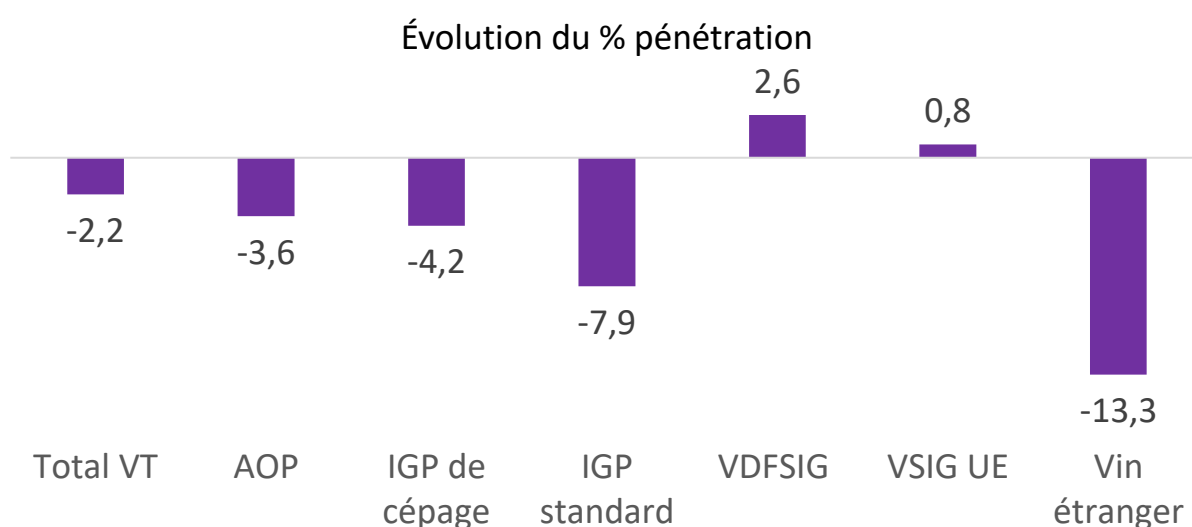
Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Les jeunes (moins de 35 ans), qui ont l'habitude d'acheter moins en quantité mais plus valorisé que leurs aînés, ont accentué cette tendance en 2024. Ceci se traduit par la surreprésentation des achats de vins AOP pour cette tranche d'âge (48 % contre 39 % en moyenne nationale) aux dépens notamment des vins VSIG.

Achats des ménages par segment de vins tranquilles

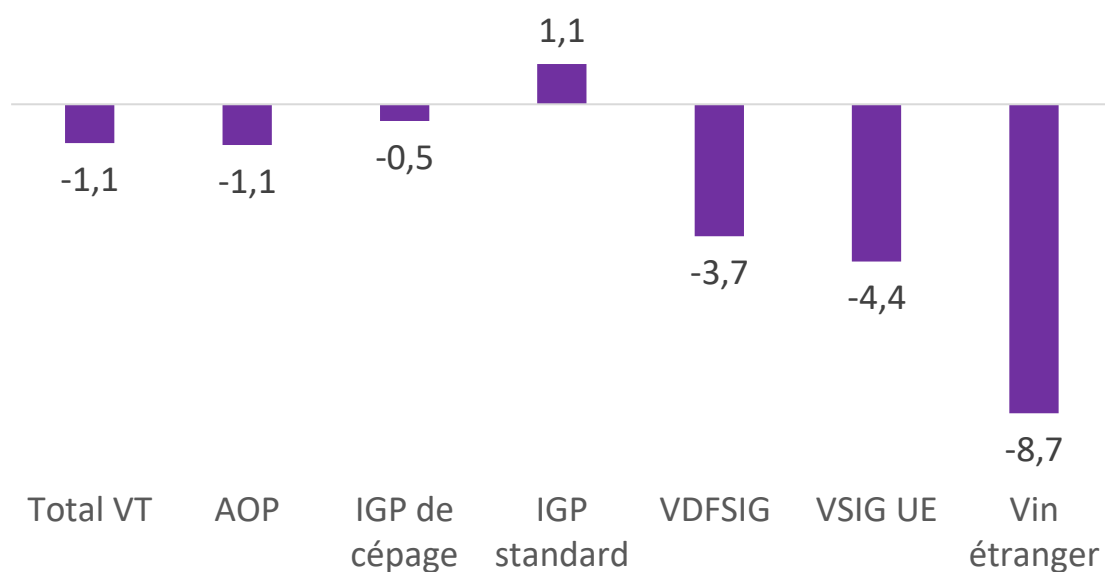
Le phénomène le plus marquant de ces dernières années, 2024 y compris, est la perte d'acheteurs qui concerne presque tous les segments de vins tranquilles (à l'exception des VSIG Vins de France et des VSGIG UE), pouvant aller jusqu'à - 13 points pour les vins étrangers.

Évolution (en %) des indicateurs d'achats par catégorie de vins tranquilles 2024 vs 2023



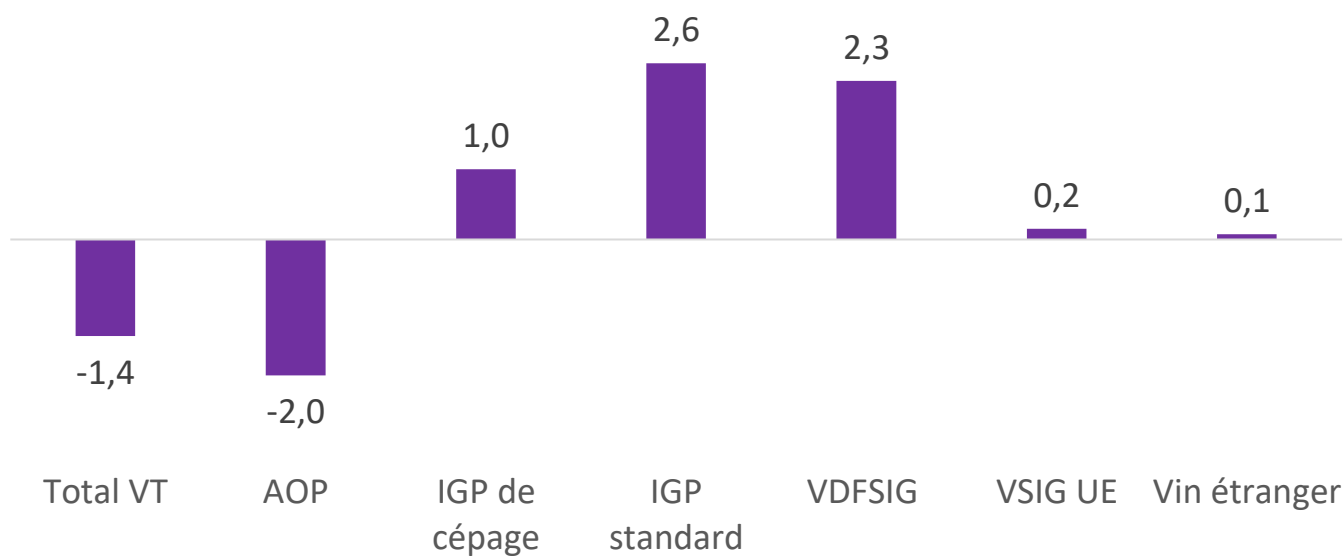
Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Évolution des quantités Achetées / Acte (COL)



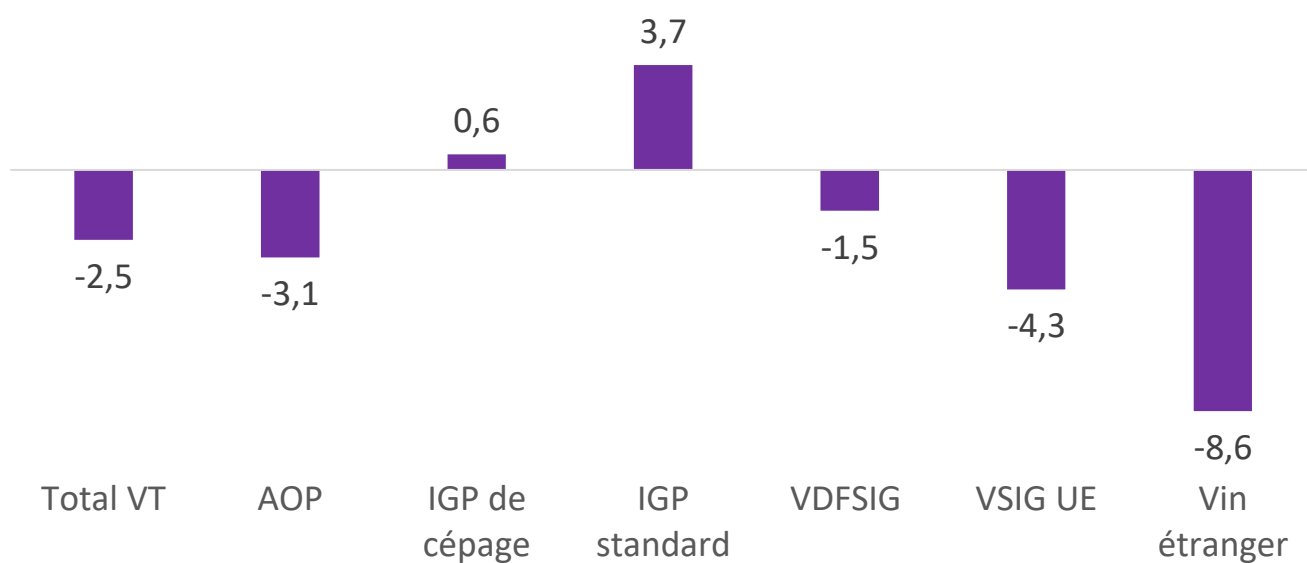
Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Évolution du nombre d'actes d'achats par acheteur



Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Évolution du niveau moyen d'achat (COL)

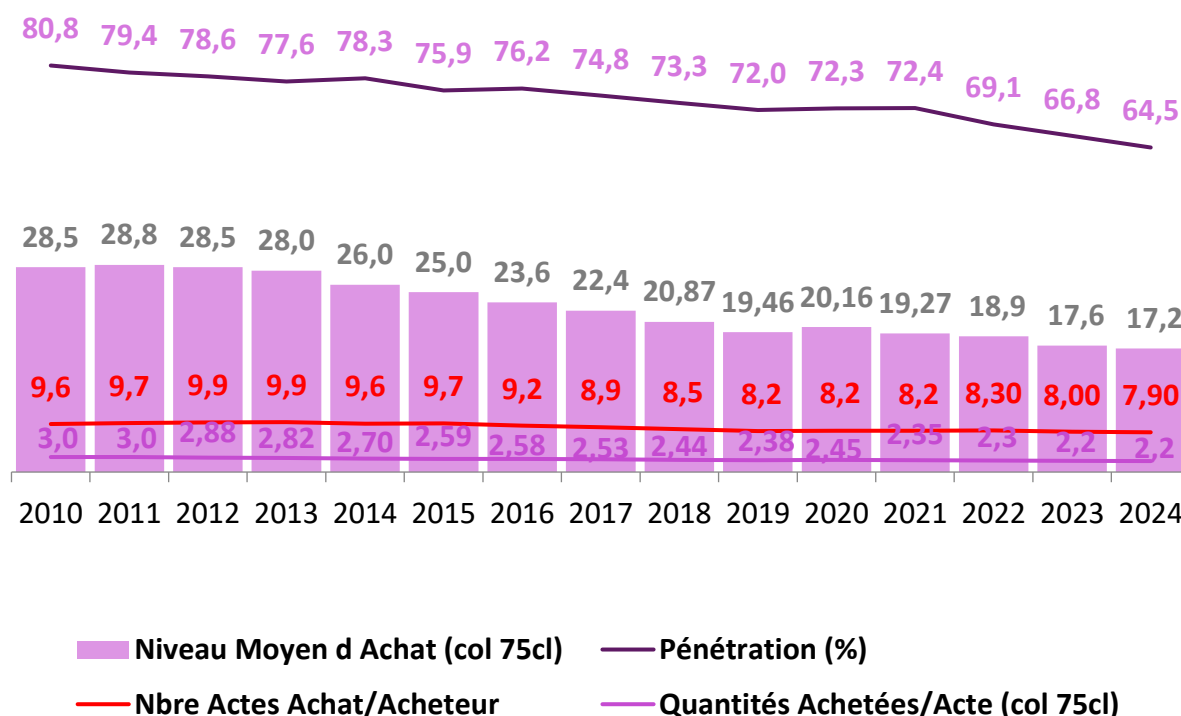


Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

AOP

En 2024, on constate une nette baisse des achats d'AOP (- 4 % vs 2022), cette diminution se retrouve pour presque tous les indicateurs : pénétration, niveau d'achat, et nombre d'achats. Toutefois c'est le niveau de pénétration (% de foyer acheteurs) qui montre l'évolution la plus préoccupante avec une chute de 2,3 points, consécutive à une baisse équivalente en 2023 et une baisse plus forte encore observée en 2022. On assiste en effet depuis 2014 à une baisse continue du taux de pénétration dans un contexte de déconsommation de l'alcool dont le vin est le principal contributeur en France. Les AOP sont particulièrement concernées, en particulier les AOP rouges.

AOP : évolution des achats des ménages

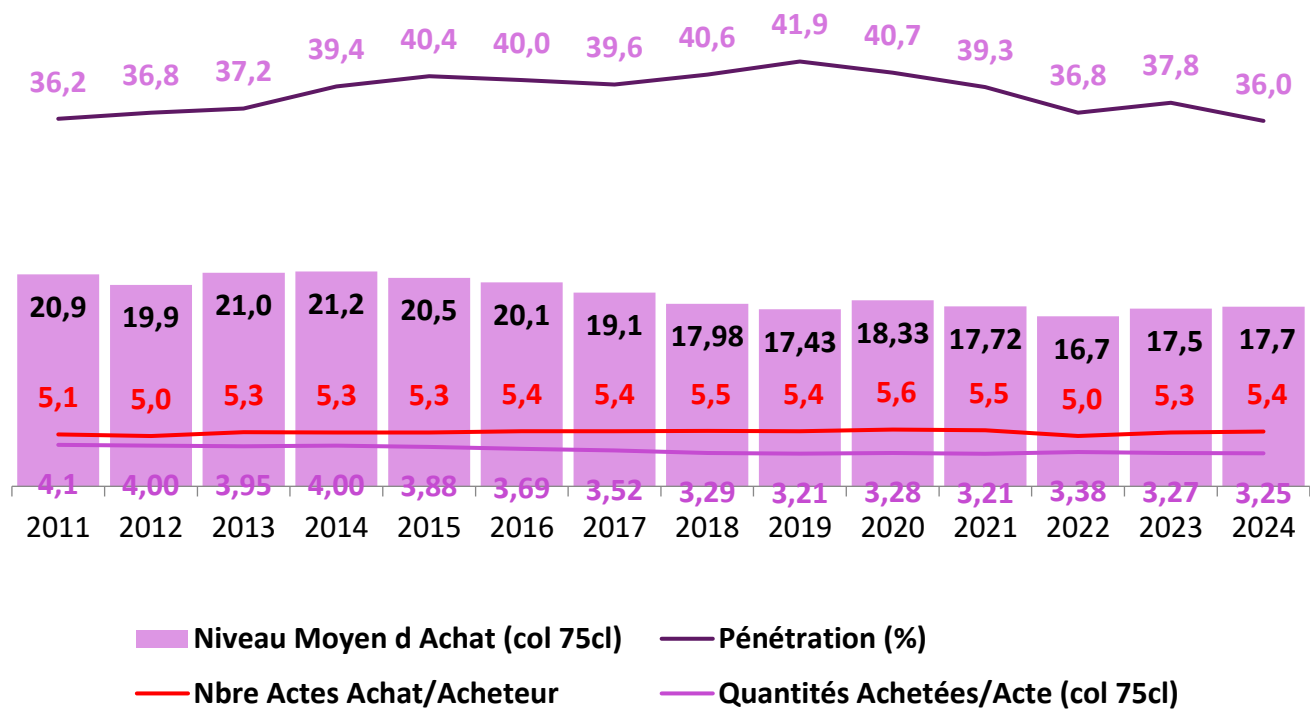


Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

IGP avec mention de cépage

Après une belle dynamique de recrutement en 2023, les foyers français ont été moins nombreux à acheter des IGP avec mention de cépage en 2024. En conséquence les quantités achetées ont diminué de 4 %. En termes de cibles, les tranches d'âge inférieures à 50 ans ont été les plus contributrices à la diminution des achats d'IGP avec mention de cépage.

IGP avec mention de cépage : évolution des achats des ménages

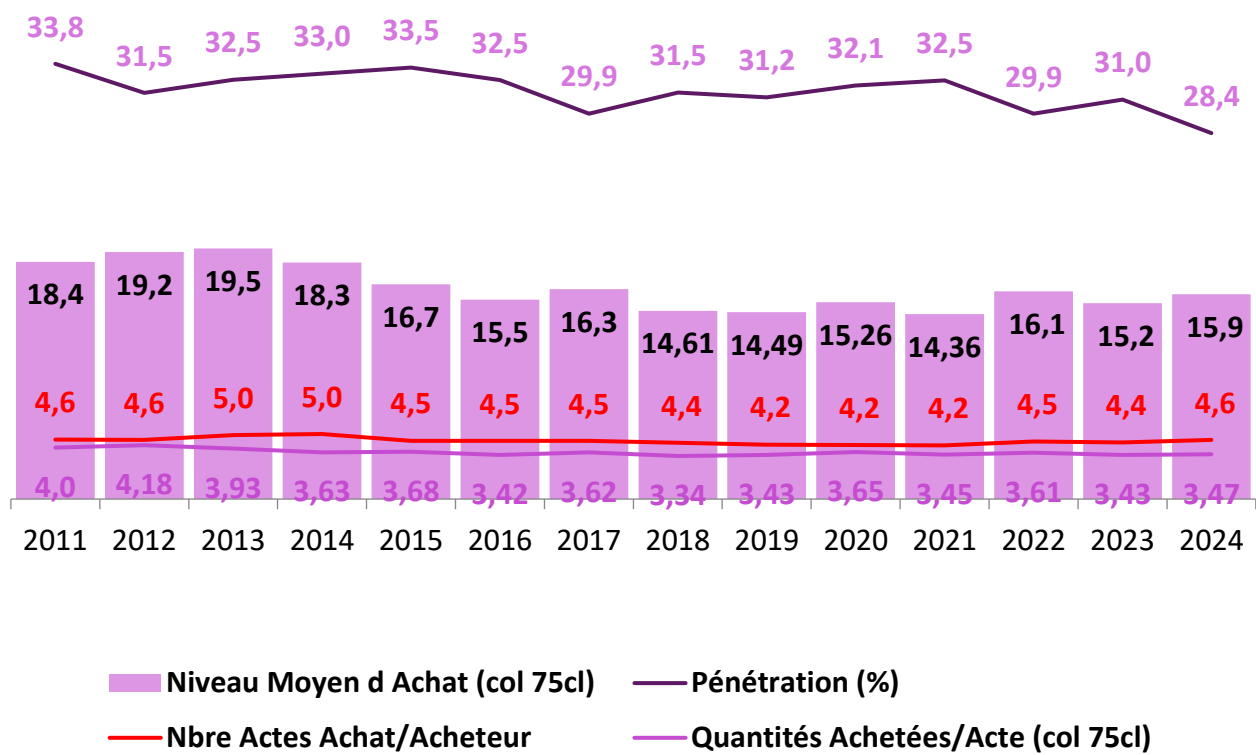


Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

IGP standard

En 2024, les IGP standard (sans mention de cépage) perdent des acheteurs (-2,6 points), en conséquence les quantités achetées diminuent de 4 %, malgré la hausse du niveau moyen d'achat.

IGP standard : évolution des achats des ménages

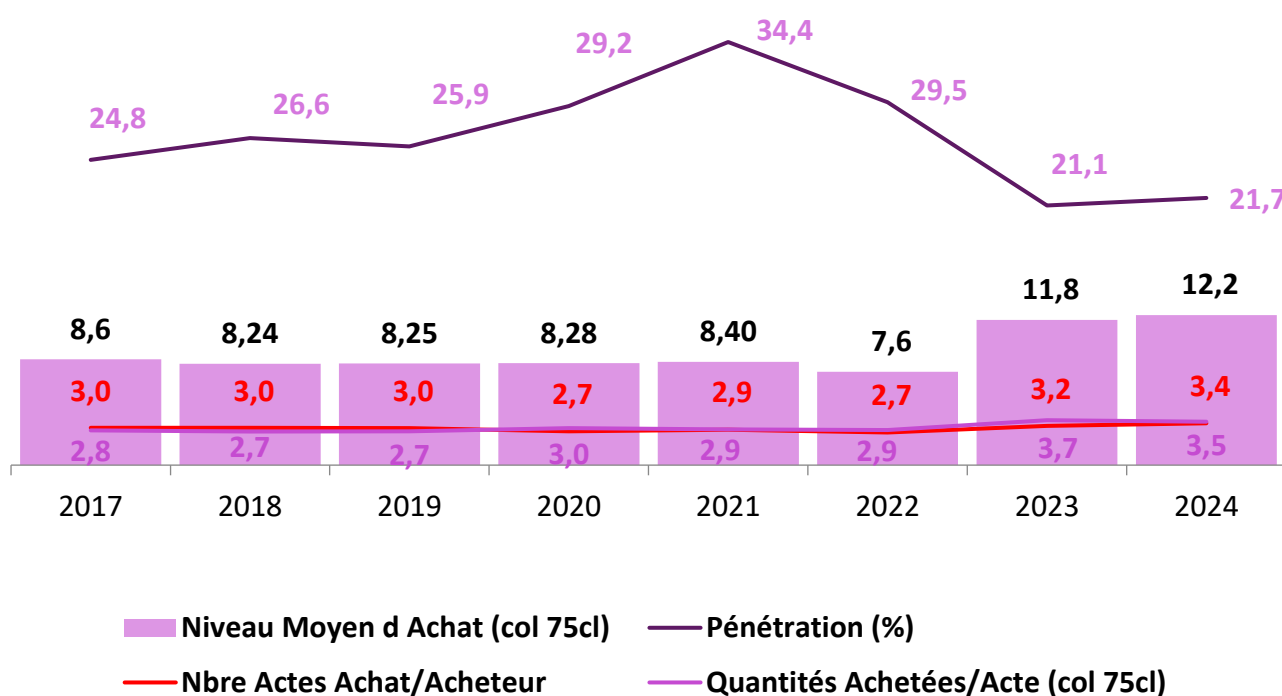


Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Vin De France sans indication géographique

Grâce à une hausse du niveau moyen d'achat et du nombre d'acheteur, les achats de vin de France sont en très légère augmentation en 2023 : + 0,3 % vs 2022. L'augmentation est modeste mais la hausse du niveau moyen d'achat ne s'explique pas par une brusque augmentation des achats mais par le fait que les petits acheteurs occasionnels qui faisaient baisser ce niveau moyen sont sortis du lot et ont renoncé aux achats de VSIG depuis 2023. Restent donc seuls les plus fidèles avec un niveau moyen d'achat plus élevé.

Vin de France : évolution des achats des ménages



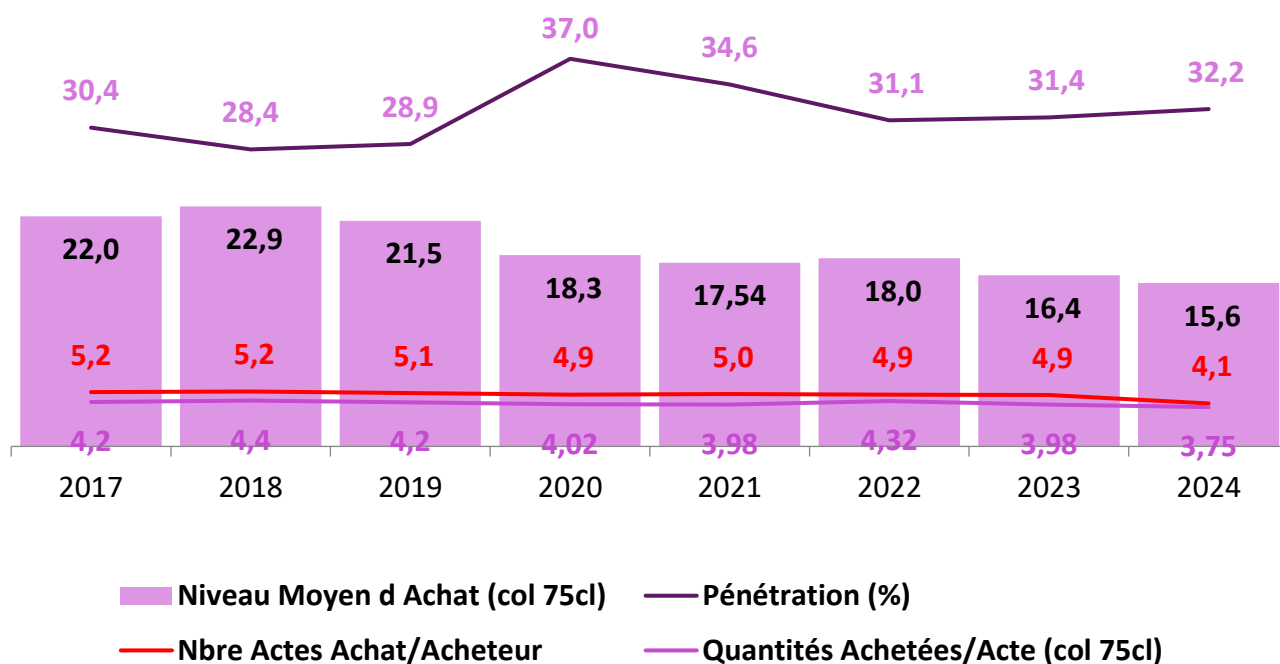
Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Vins sans indication géographique de l'union européenne

Malgré un très léger recrutement, les quantités achetées de VSIG UE ont nettement diminué en 2024. En effet, le niveau moyen d'achat baisse sensiblement (- 5 %) entraînant une diminution des quantités achetées de 7 % (la plus forte diminution en dehors des vins étrangers).

Les catégories les plus jeunes (moins de 50 ans) sont largement sous-représentées dans les achats de VSIG UE.

VSIG UE : évolution des achats des ménages

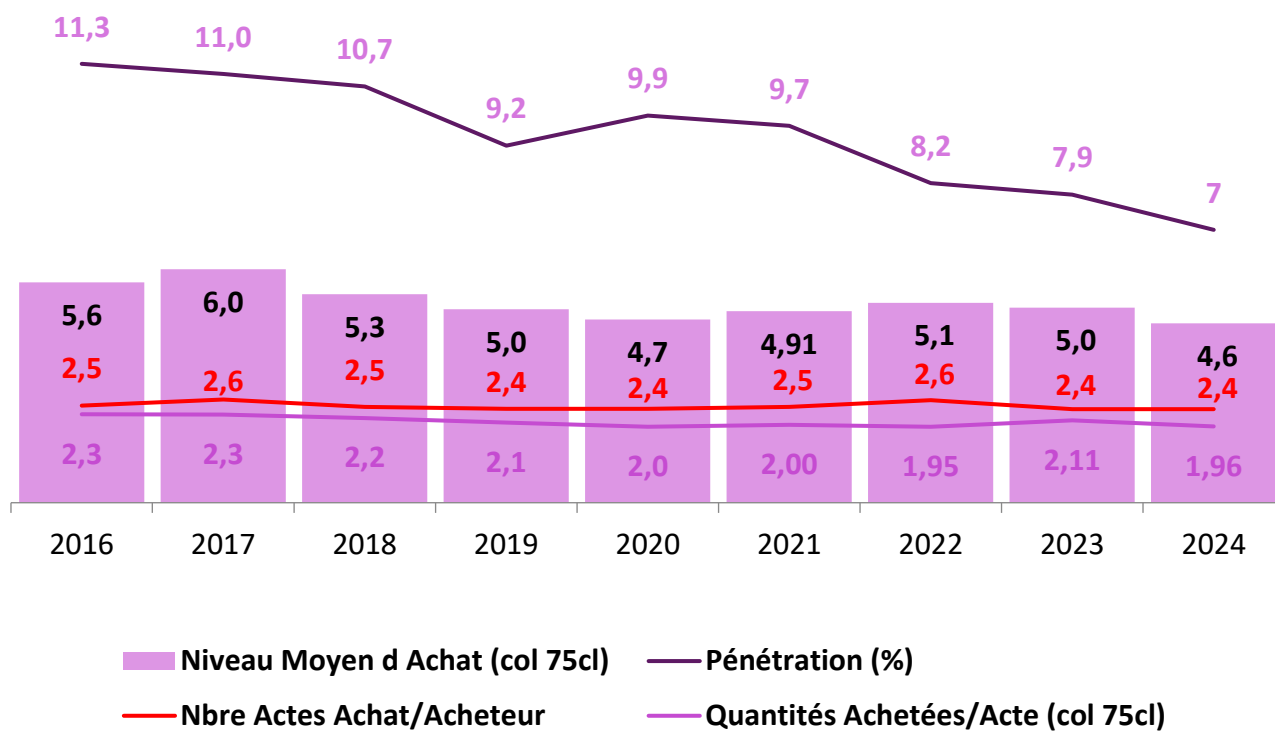


Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Vins étrangers

Les vins étrangers ont connu une baisse très importante des quantités achetées en 2024 (- 11 % vs 2023). En effet tous les indicateurs d'achat ont été en recul : la pénétration, le niveau moyen d'achat, le nombre d'actes d'achats et les quantités achetées par acte.

Vins étrangers : évolution des achats des ménages

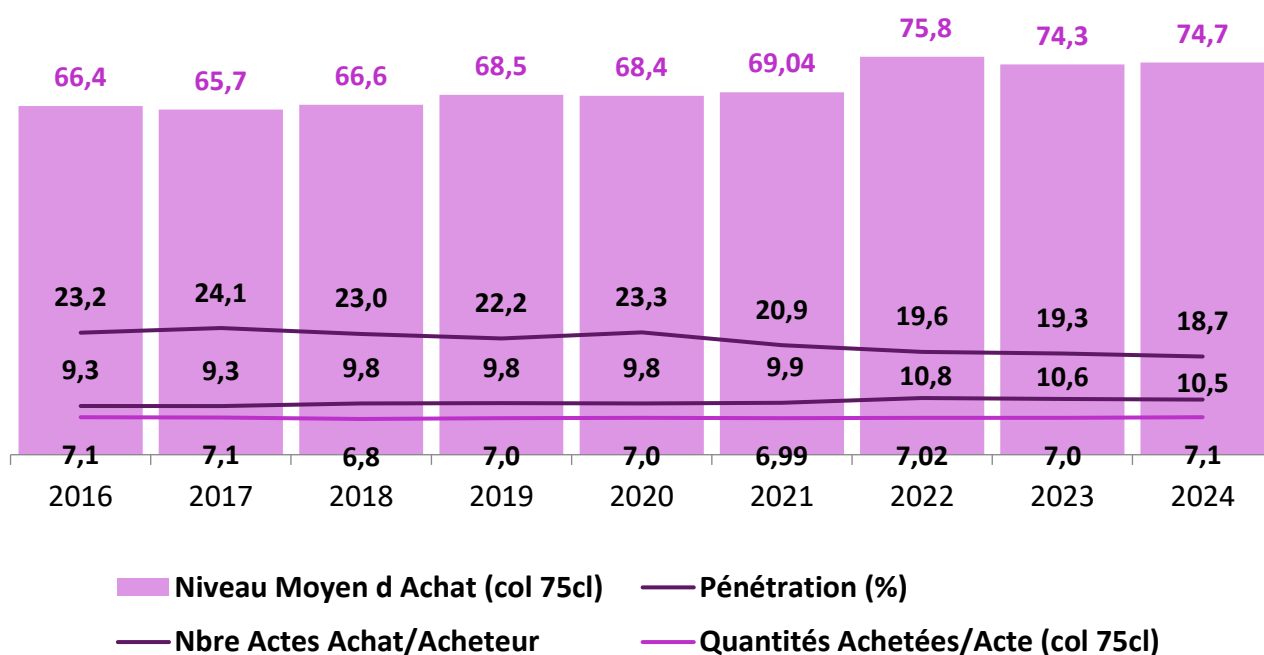


Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Achats de vins en Bag-In-Box

En 2024, les volumes achetés en Bag-in-Box ont été en décroissance (- 3 %). La diminution de la taille des paniers et de la fréquence des achats ont engendré une diminution des volumes globaux achetés dans ce conditionnement. Tous les segments et couleurs en BIB sont touchés.

Bag in box : évolution des achats des ménages



Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

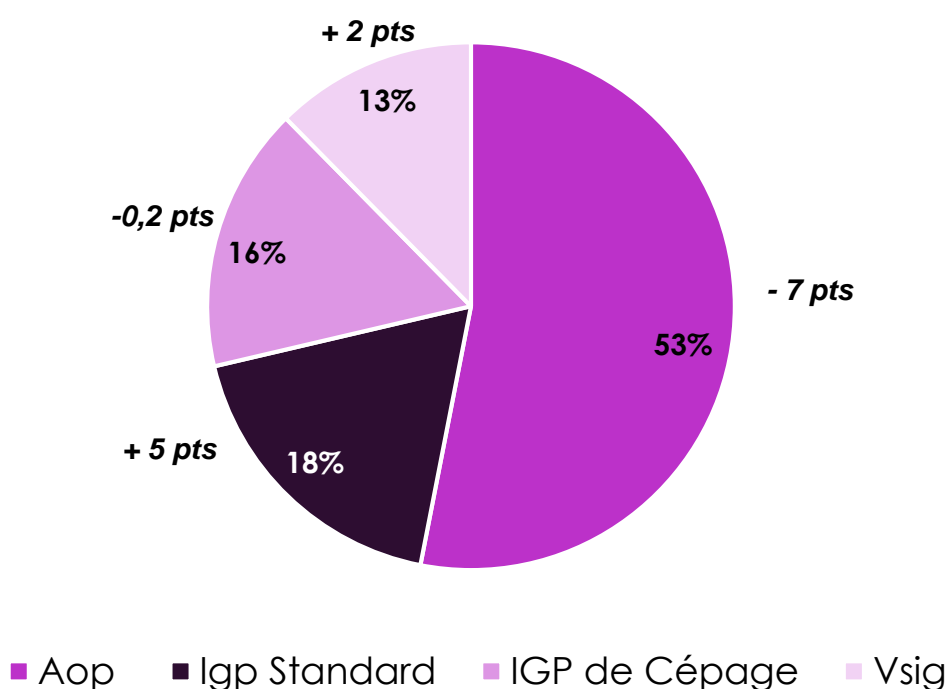
Sur le segment des vins en Bag-in-Box les 50-64 ans sont surreprésentés

Vins biologiques

Les vins biologiques connaissent en 2024 une diminution en volume (- 4 %), mais cette baisse globale cache de grandes disparités. Ainsi les AOP (53 % des volumes) diminuent de 18 %, tandis que les IGP (sans mention de cépage) augmentent de 27 % en volume.

Les parts des différents segments connaissent donc des changements importants par rapport à 2023.

Vins biologiques : poids des segments en volume en 2024 et évolution vs 2023



Source Worldpanel by Numerator – élaboration FranceAgriMer

Conclusion

En 2024, on constate une baisse des achats de vin, malgré le ralentissement de l'inflation, les ménages, notamment les jeunes et les ménages modestes, ont continué à diminuer leur niveau d'achat ou ont tout simplement renoncé à acheter du vin. Ceci se traduit par une perte de pénétration (- 1,7 point en 2024 vs 2023, en baisse constante depuis 2020) et du niveau moyen d'achat (- 2 % vs 2023). Cette tendance lourde s'inscrit dans un contexte de déconsommation d'alcool dont le vin est le principal contributeur en France. Cependant, cette baisse est en partie compensée par une hausse du prix moyen.

Annexes achats de vins tranquilles pour la consommation à domicile

(Évolutions 2024 versus 2023)

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2024		Pénétration		Niveau d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2023	en cols 75cl	évolution (%) vs 2023	
moins de 35 ans	Tous vins tranquilles	63%	-7%	11%	2%	100%
	Vins blancs	49%	-7%	4%	1%	32%
	Vins rosés	24%	-18%	7%	-7%	24%
	Vins rouges	37%	-8%	8%	19%	44%
	IGP de cépage	23%	0%	4%	-15%	13%
	IGP standard	13%	-23%	5%	-14%	9%
	Vin étranger	4%	6%	2%	-35%	1%
	Vin de France SIG	11%	-13%	14%	157%	22%
	VSIG UE	26%	16%	4%	-30%	17%
	AOP	46%	-7%	6%	-8%	38%
35 / 49 ans	Tous vins tranquilles	71%	-4%	27%	3%	100%
	Vins blancs	54%	-3%	10%	15%	27%
	Vins rosés	37%	-7%	23%	9%	44%
	Vins rouges	43%	-10%	13%	-5%	29%
	IGP de cépage	29%	-5%	16%	-1%	25%
	IGP standard	23%	-7%	12%	13%	14%
	Vin étranger	5%	-27%	4%	-29%	1%
	Vin de France SIG	17%	10%	8%	-1%	7%
	VSIG UE	29%	1%	14%	10%	21%
	AOP	56%	-6%	11%	-1%	32%
50 / 64 ans	Tous vins tranquilles	83%	-1%	46%	-7%	100%
	Vins blancs	67%	0%	14%	1%	25%
	Vins rosés	49%	-6%	27%	-5%	35%
	Vins rouges	61%	-2%	25%	-8%	40%
	IGP de cépage	42%	-4%	20%	-3%	22%
	IGP standard	34%	-7%	18%	-3%	16%
	Vin étranger	9%	0%	6%	-4%	1%
	Vin de France SIG	25%	7%	11%	-18%	7%
	VSIG UE	34%	-4%	19%	4%	17%
	AOP	71%	-2%	19%	-7%	36%
plus de 65 ans	Tous vins tranquilles	89%	-1%	56%	-4%	100%
	Vins blancs	73%	0%	12%	-6%	18%
	Vins rosés	54%	-2%	30%	4%	32%
	Vins rouges	72%	-1%	34%	-7%	50%
	IGP de cépage	47%	-5%	22%	6%	20%
	IGP standard	39%	-4%	19%	4%	15%
	Vin étranger	8%	-22%	5%	6%	1%
	Vin de France SIG	30%	0%	15%	-6%	9%
	VSIG UE	38%	0%	19%	-11%	15%
	AOP	78%	-2%	25%	-2%	40%

Source Worldpanel by Numerator - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2024		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2023	en cols 75cl	évolution (%) vs 2023	
statut aisé	Tous vins tranquilles	78%	-1%	38%	-2%	100%
	Vins blancs	64%	-1%	10%	0%	22%
	Vins rosés	43%	-10%	29%	21%	40%
	Vins rouges	54%	-9%	21%	-5%	37%
	IGP de cépage	36%	-2%	15%	-12%	18%
	IGP standard	29%	-6%	17%	13%	17%
	Vin étranger	8%	-17%	6%	-13%	2%
	Vin de France SIG	20%	3%	8%	4%	6%
	VSIG UE	27%	2%	14%	12%	12%
	AOP	67%	-7%	21%	1%	46%
statut moyen supérieur	Tous vins tranquilles	81%	-2%	40%	0%	100%
	Vins blancs	66%	1%	12%	10%	25%
	Vins rosés	45%	-6%	21%	-4%	29%
	Vins rouges	58%	-3%	26%	0%	46%
	IGP de cépage	40%	-2%	19%	2%	23%
	IGP standard	31%	-6%	16%	14%	15%
	Vin étranger	7%	-13%	5%	8%	1%
	Vin de France SIG	22%	8%	12%	13%	8%
	VSIG UE	34%	6%	11%	-21%	12%
	AOP	69%	-2%	19%	-4%	40%
statut moyen inférieur	Tous vins tranquilles	78%	-3%	39%	-5%	100%
	Vins blancs	62%	-2%	11%	-5%	21%
	Vins rosés	44%	-3%	26%	-1%	36%
	Vins rouges	56%	-3%	23%	-8%	43%
	IGP de cépage	37%	-2%	17%	3%	20%
	IGP standard	29%	-7%	16%	-12%	15%
	Vin étranger	7%	-12%	4%	-19%	1%
	Vin de France SIG	24%	5%	11%	-21%	8%
	VSIG UE	34%	-1%	18%	-3%	20%
	AOP	64%	-4%	17%	-3%	35%
statut modeste	Tous vins tranquilles	66%	-4%	35%	4%	100%
	Vins blancs	48%	-8%	11%	10%	22%
	Vins rosés	30%	-11%	28%	12%	36%
	Vins rouges	43%	-6%	23%	4%	42%
	IGP de cépage	26%	-14%	21%	1%	23%
	IGP standard	19%	-18%	16%	33%	13%
	Vin étranger	4%	-23%	5%	34%	1%
	Vin de France SIG	15%	-18%	24%	42%	16%
	VSIG UE	28%	-6%	19%	17%	23%
	AOP	51%	-4%	11%	-7%	25%

Source Worldpanel by Numerator - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2024		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2023	en cols 75cl	évolution (%) vs 2023	
Nord	Tous vins tranquilles	77%	-1%	42%	0%	100%
	Vins blancs	60%	0%	11%	-3%	20%
	Vins rosés	41%	-14%	34%	21%	43%
	Vins rouges	52%	-4%	23%	0%	37%
	IGP de cépage	33%	-10%	18%	-10%	18%
	IGP standard	26%	-14%	17%	23%	14%
	Vin étranger	7%	-1%	8%	-3%	2%
	Vin de France SIG	19%	2%	24%	14%	14%
	VSIG UE	32%	-3%	21%	11%	21%
	AOP	62%	-4%	16%	3%	32%
Est	Tous vins tranquilles	78%	-7%	37%	0%	100%
	Vins blancs	65%	-5%	11%	-6%	25%
	Vins rosés	42%	1%	21%	-7%	31%
	Vins rouges	56%	-11%	23%	8%	44%
	IGP de cépage	34%	1%	21%	23%	24%
	IGP standard	26%	-13%	13%	-16%	12%
	Vin étranger	7%	-13%	5%	-14%	1%
	Vin de France SIG	23%	-1%	11%	1%	9%
	VSIG UE	37%	9%	12%	-18%	15%
	AOP	67%	-7%	17%	-5%	40%
Région parisienne	Tous vins tranquilles	72%	-1%	34%	-3%	100%
	Vins blancs	56%	-1%	10%	-11%	23%
	Vins rosés	37%	-5%	21%	4%	31%
	Vins rouges	47%	-5%	24%	2%	46%
	IGP de cépage	35%	3%	14%	-4%	20%
	IGP standard	22%	-5%	14%	4%	13%
	Vin étranger	7%	-17%	5%	-27%	1%
	Vin de France SIG	17%	12%	8%	-18%	6%
	VSIG UE	24%	0%	14%	10%	14%
	AOP	60%	-3%	19%	-4%	46%
Ouest	Tous vins tranquilles	78%	-4%	45%	3%	100%
	Vins blancs	62%	-3%	15%	22%	26%
	Vins rosés	44%	-4%	27%	7%	34%
	Vins rouges	56%	-5%	25%	-9%	40%
	IGP de cépage	37%	-7%	26%	8%	27%
	IGP standard	28%	-12%	16%	16%	12%
	Vin étranger	6%	-1%	4%	-17%	1%
	Vin de France SIG	23%	1%	13%	0%	8%
	VSIG UE	29%	-6%	20%	-3%	16%
	AOP	65%	-5%	18%	5%	35%

Source Worldpanel by Numerator - élaboration FranceAgriMer

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2024		Pénétration		Intensité d'achat = QA/NA		PDM volume (%) dans total achats
		en %	évolution (%) vs 2023	en cols 75cl	évolution (%) vs 2023	
Centre-Ouest	Tous vins tranquilles	79%	-4%	34%	2%	100%
	Vins blancs	62%	-3%	9%	22%	21%
	Vins rosés	42%	-11%	21%	1%	32%
	Vins rouges	58%	-4%	22%	1%	47%
	IGP de cépage	34%	-10%	16%	2%	20%
	IGP standard	23%	-26%	15%	25%	13%
	Vin étranger	6%	-14%	5%	70%	1%
	Vin de France SIG	22%	-3%	9%	-7%	7%
	VSIG UE	35%	2%	17%	3%	22%
	AOP	69%	2%	14%	0%	37%
Centre-Est	Tous vins tranquilles	81%	1%	35%	-14%	100%
	Vins blancs	67%	2%	9%	-6%	22%
	Vins rosés	43%	-5%	26%	-8%	40%
	Vins rouges	57%	0%	19%	-16%	38%
	IGP de cépage	38%	-3%	13%	-15%	18%
	IGP standard	31%	-2%	15%	-5%	17%
	Vin étranger	5%	-21%	6%	15%	1%
	Vin de France SIG	22%	-10%	10%	0%	8%
	VSIG UE	39%	2%	13%	-14%	19%
	AOP	66%	1%	16%	-13%	37%
Sud-Est	Tous vins tranquilles	81%	-2%	40%	-7%	100%
	Vins blancs	64%	-5%	11%	-3%	23%
	Vins rosés	49%	-3%	23%	2%	36%
	Vins rouges	59%	-5%	23%	-11%	42%
	IGP de cépage	40%	-6%	18%	0%	22%
	IGP standard	40%	2%	19%	-8%	23%
	Vin étranger	6%	-18%	4%	35%	1%
	Vin de France SIG	26%	13%	9%	-36%	7%
	VSIG UE	36%	3%	12%	-3%	13%
	AOP	66%	-6%	17%	-6%	34%
Sud-Ouest	Tous vins tranquilles	78%	-1%	40%	2%	100%
	Vins blancs	61%	6%	8%	1%	17%
	Vins rosés	41%	-9%	23%	3%	30%
	Vins rouges	56%	-1%	30%	5%	53%
	IGP de cépage	35%	-4%	13%	10%	14%
	IGP standard	31%	-6%	16%	6%	16%
	Vin étranger	10%	-20%	3%	-33%	1%
	Vin de France SIG	25%	22%	16%	33%	13%
	VSIG UE	34%	4%	16%	-10%	18%
	AOP	63%	-4%	19%	-2%	38%

Source Worldpanel by Numerator - élaboration FranceAgriMer

LES DONNÉES

Ventes et achats de vins tranquilles - Bilan 2024
édition décembre 2025



Décembre 2025
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie : ©Saxoph-Adobe.stock.com
ISSN : 2968-3947

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 — www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 @FranceAgriMerFR