

LES
ÉTUDES



Fruits et légumes bio :
dynamiques de marché,
comportements et
saisonnalité des achats
depuis 2005

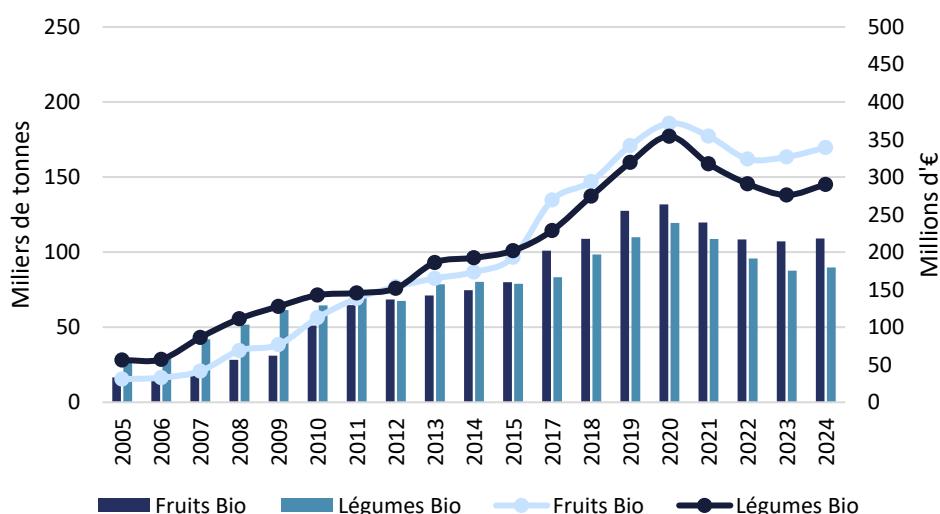
Synthèse

Les fruits et légumes frais sont des produits fragiles et périssables, et occupent une place stratégique dans les lieux de vente de denrées alimentaires. Ils sont aussi associés par les mangeurs à des qualités variées et potentiellement contradictoires : qualité nutritionnelle et image « santé » ou craintes liées aux effets des résidus des traitements phytosanitaires ; consommation alignée sur les saisons de production ou attente d'une offre constante au cours de l'année ; etc. Par ailleurs, 87 % des Français déclarent que la qualité et la fraîcheur des produits jouent un rôle important dans leur décision d'achat. Dans ce contexte, cette étude¹ s'intéresse aux spécificités des achats de fruits et légumes issus de l'agriculture biologique par rapport à l'ensemble des achats de fruits et légumes des ménages français. Partant de l'hypothèse que les produits issus de l'agriculture biologique sont porteurs, dans les représentations des mangeurs, de qualités particulières, elle cherche également à identifier des comportements d'achat différenciés, en particulier en termes de saisonnalité. Pour cela, des données d'achat des ménages français (France métropolitaine) sont analysées, sur la période 2005-2024, pour un panier de 6 fruits et 9 légumes les plus achetés, en volume.

Chiffres clés de la consommation de fruits et légumes bio et grandes tendances sur 20 ans

Les achats de fruits et légumes biologiques se sont progressivement accrus entre 2005 et 2019 (Figure 1). Depuis 2010, le nombre d'exploitations bio a été multiplié par 3 et les surfaces certifiées par 4,9. Dans un premier temps, les ménages achetaient davantage de légumes bio. Une inversion s'est opérée en 2015, avec des fruits biologiques plus achetés depuis lors, tant en quantités qu'en dépenses. Sur la période d'étude, les volumes achetés atteignent un pic en 2020 pour les fruits et légumes biologiques. Depuis 2020, ces produits ont reculé dans les achats des ménages. En 2024, la baisse des dépenses par rapport à 2020 s'établit à - 9 % pour les fruits bio et - 18 % pour les légumes bio.

Figure 1. Évolution des quantités achetées (histogrammes) et des sommes dépensées (courbes) en fruits et légumes biologiques depuis 2005, pour les achats des ménages



Source : Worldpanel by Numerator, traitement FranceAgriMer

Les achats sont différenciés selon des critères socio-démographiques, avec des constats similaires en 2005 et 2024. Ainsi, en 2024, les ménages aisés achètent, en volume, 79 % de plus de fruits bio que la moyenne nationale. À l'inverse, les ménages modestes en achètent 52 % de moins.

¹ FranceAgriMer, 2025, *Fruits et légumes bio : dynamiques de marché, comportements et saisonnalité des achats depuis 2005* : <https://www.franceagrimer.fr/chiffre-et-analyses-economiques/fruits-et-legumes-bio-dynamiques-de-marche-comportements-et-saisonnalite-des-achats-depuis-2005>

Impact du circuit de distribution sur les achats de fruits et légumes bio

Si les fruits et légumes bio sont principalement achetés (en volume) en grandes surfaces, ils ne représentent qu'une part réduite de la catégorie des fruits et légumes, environ 6 % en 2024. La proportion de bio dans les achats est plus élevée en marchés et foires mais pour des volumes plus limités. Par ailleurs, en lien notamment avec les caractéristiques de l'offre en rayon, les fruits et légumes les plus achetés varient en fonction des circuits de distribution. Ainsi, on retrouve davantage de pêches dans les achats de fruits bio en marchés et foires, et plus de bananes en grandes surfaces. La notion de prix, souvent le premier déclencheur de l'achat, entre également en compte. Cependant, d'après les données analysées, les prix varient d'un circuit à l'autre en fonction des produits bio sans que l'on puisse établir une relation entre les deux variables.

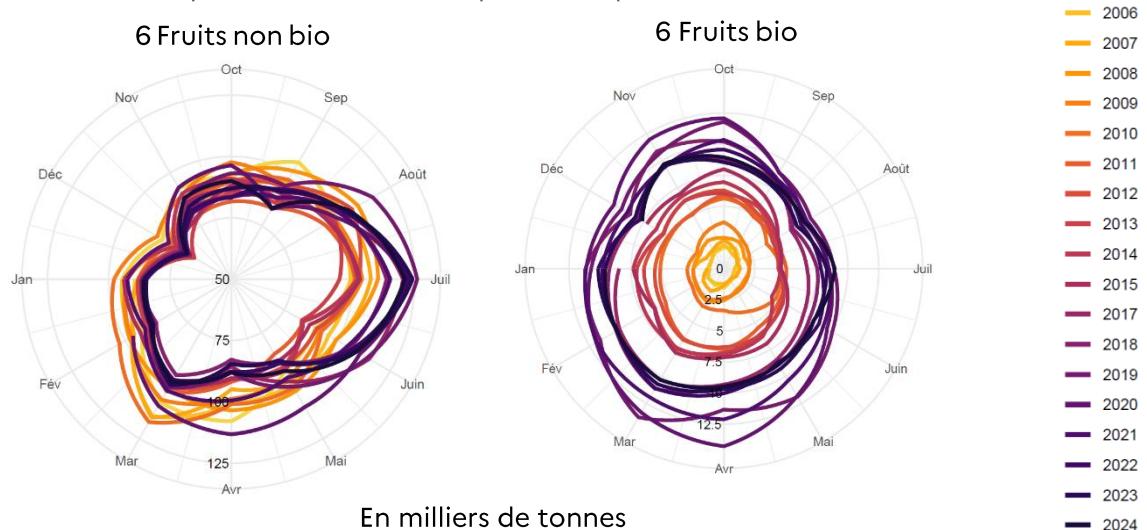
Saisonnalité des achats des fruits et légumes bio

La saisonnalité des produits renvoie également à la notion de qualité et la majorité des Français déclarent y faire attention. En 2023, 80 % des Français disaient privilégier les fruits et légumes de saison². La variabilité intra-annuelle des achats montre effectivement une saisonnalité au cours de l'année. Les 6 fruits sont ainsi davantage achetés en mars/avril, qu'ils soient bio ou non, et lors de l'été lorsqu'ils ne sont pas bio (Figure 2).

L'analyse de deux produits et de leur déclinaison bio (pomme et tomate) a permis de montrer une coïncidence entre la période de consommation souhaitable (lien avec les périodes de production) et les périodes avec les plus hauts niveaux d'achat.

Figure 2. Évolution de la saisonnalité

Volumes d'achat de fruits bio et non bio depuis 2005, par mois



Note de lecture : en avril 2020, les Français ont acheté 112 milliers de tonnes de fruits non bio et seulement 13 milliers de tonnes en bio.

Source : Worldpanel by Numerator, traitement FranceAgriMer

² ADEME, ObSoCo, 2024, [Baromètre Sobriétés et Modes de vie](#).

LES ÉTUDES

Fruits et légumes bio : dynamiques de marché, comportements et saisonnalité des achats depuis 2005 - Synthèse
édition décembre 2025


FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 FranceAgriMer FR