

Outil Conjoncturel

-

Evolution de l'activité des
acheteurs à la première mise en
marché

Définition et représentativité

Règles retenues pour qu'un acheteur soit dans le panel :

- Présent dans VisioMer de 2020 à 2024 (au moins 1 lot acheté)
- Strate définie en fonction de la moyenne des achats par année entre 2020 et 2024

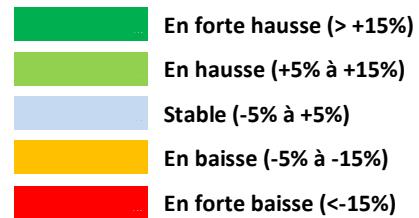
Strates acheteurs	Taille d'activité en CA (€)
Très petit faiseur	[0 -50 000]
Petit faiseur	[50 000 - 100 000]
Moyen faiseur	[100 000 - 500 000]
Gros faiseur	[500 000 – 1 200 000]
Très gros faiseur	[+ 1 200 000]

Nombre d'acheteur	Nombre d'acheteur dans le panel	Représentativité nombre d'acheteur	Représentativité Mt	Représentativité Qt
1491	998	67%	85%	88%

Synthèse

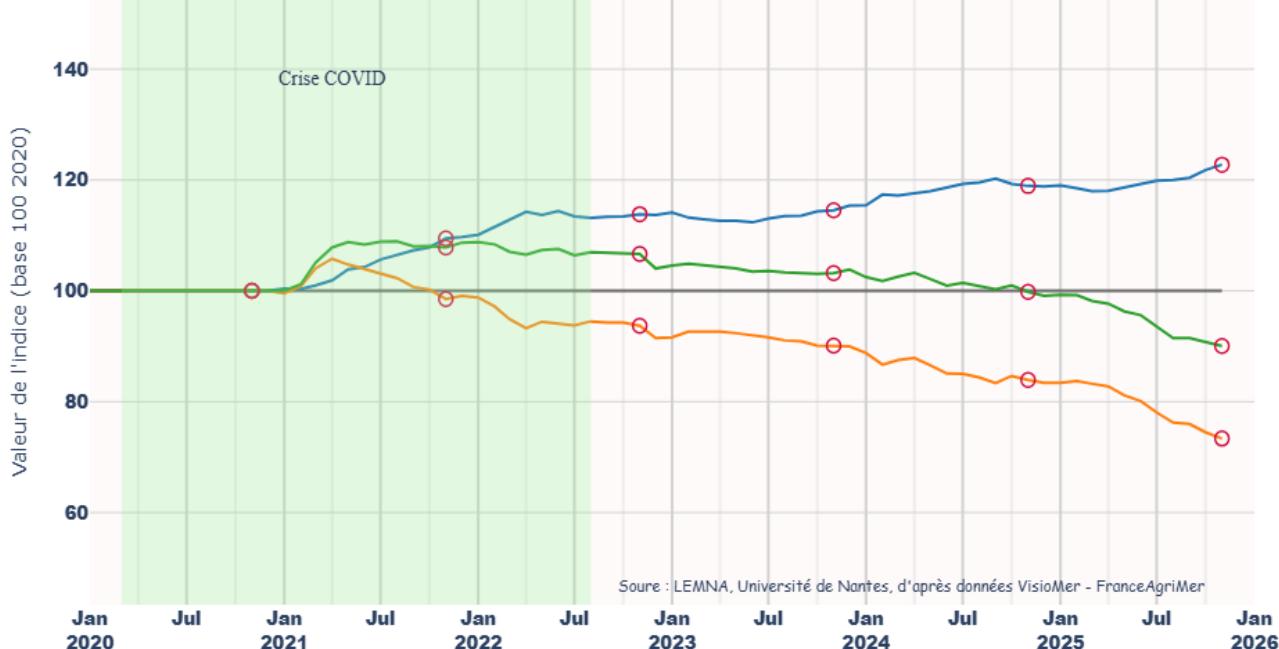
Comparaison de l'indice de ventes en valeur à la fin du mois de Novembre 2025, par rapport à celui de la période de référence (2020) selon les strates

Segment	Tendance CA	Tendance Prix	Tendance Quantité
Très petits fiseurs	En baisse (-5% à -15%)	En forte hausse (> +15%)	En forte baisse (<-15%)
Petits fiseurs	Stable (-5% à +5%)	En forte hausse (> +15%)	En forte baisse (<-15%)
Moyens fiseurs	Stable (-5% à +5%)	En forte hausse (> +15%)	En forte baisse (<-15%)
Gros fiseurs	En baisse (-5% à -15%)	En forte hausse (> +15%)	En forte baisse (<-15%)
Très gros fiseurs	En forte hausse (> +15%)	En forte hausse (> +15%)	En hausse (+5% à +15%)



Très petits faiseurs

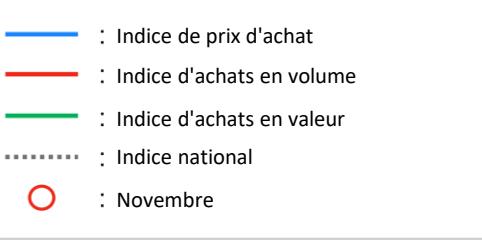
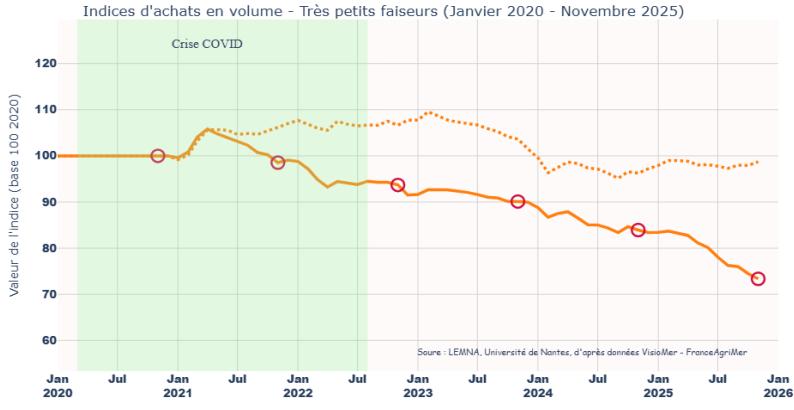
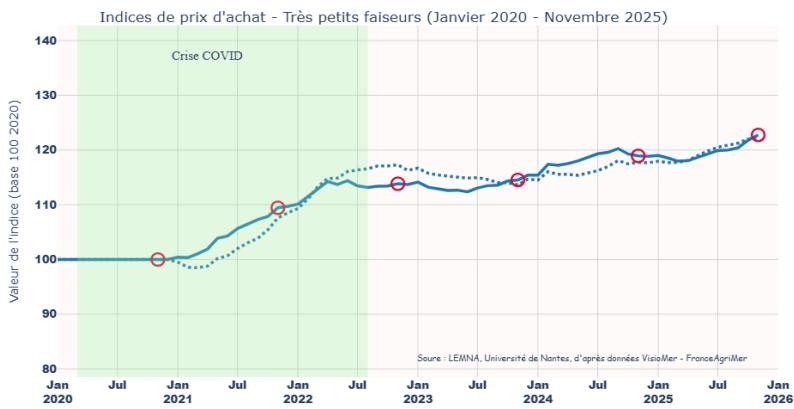
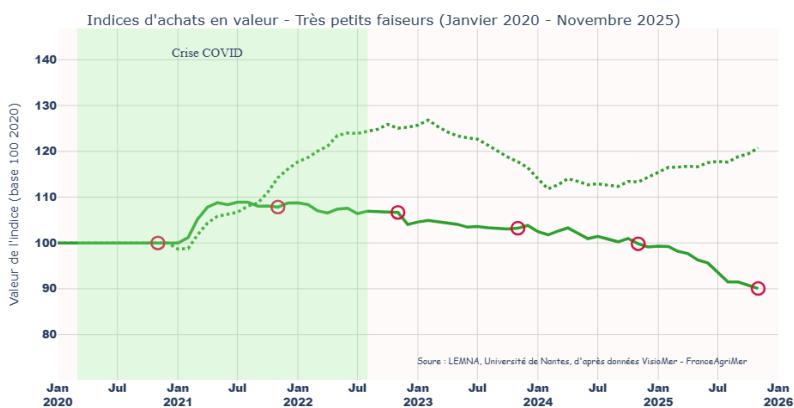
Indices acheteurs - Très petits faiseurs (Janvier 2020 - Novembre 2025)



- À la fin du mois de novembre 2025, l'indice d'achats en valeur des très petits faiseurs est inférieur à celui de la période de référence (2020).

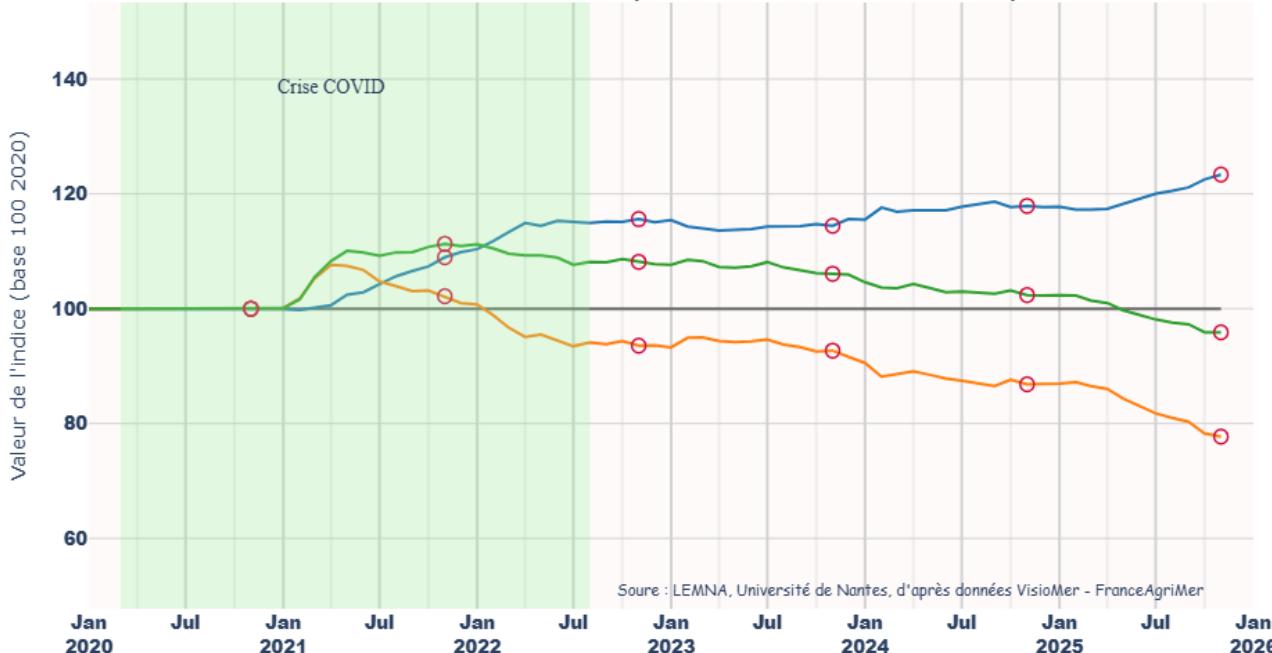
- L'indice de prix d'achats est supérieur à celui de la période de référence mais proche de celui de la moyenne nationale.

- Pour finir, l'indice d'achats en volume est inférieur à ceux de la période de référence et de la moyenne nationale.



Petits faiseurs

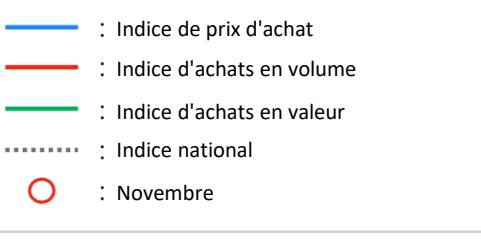
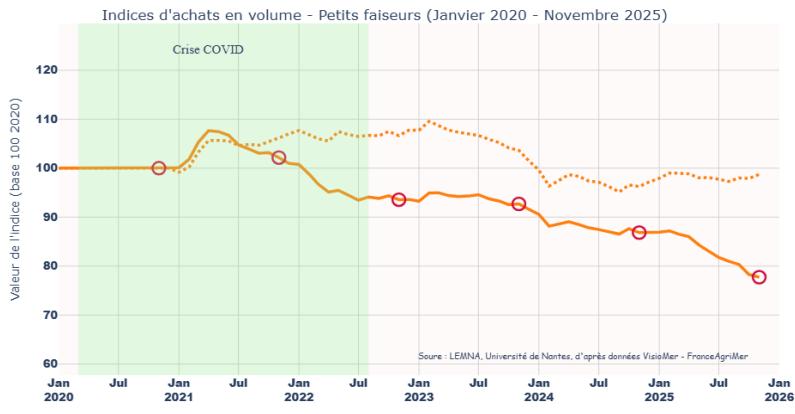
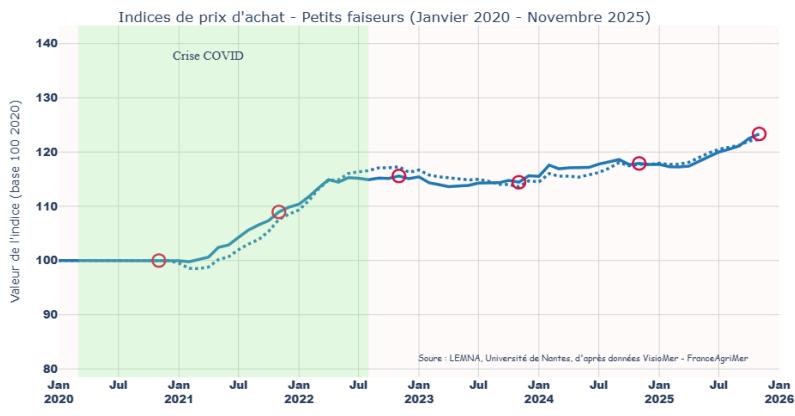
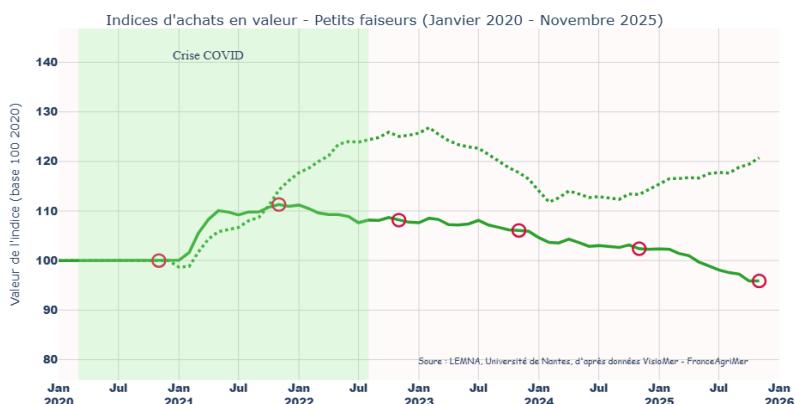
Indices acheteurs - Petits faiseurs (Janvier 2020 - Novembre 2025)



- À la fin du mois de novembre 2025, l'indice d'achats en valeur des petits faiseurs est proche de celui de la période de référence (2020).

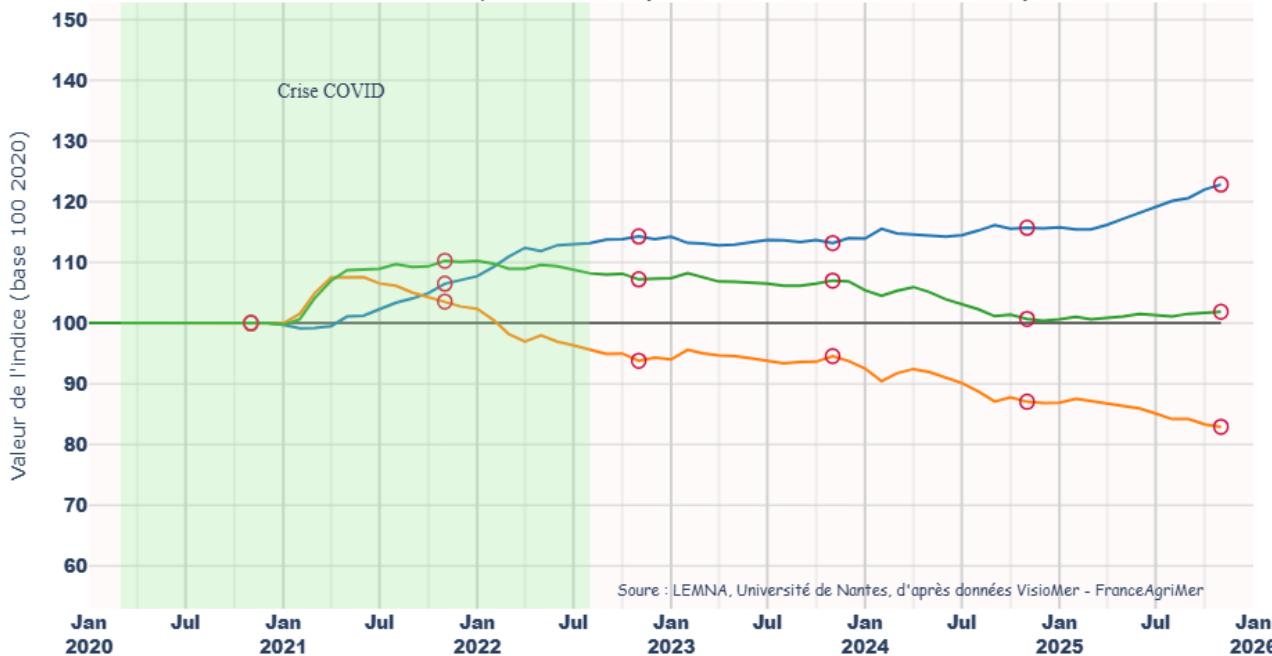
- L'indice de prix d'achats est supérieur à celui de la période de référence mais proche de celui de la moyenne nationale.

- Pour finir, l'indice d'achats en volume est inférieur à ceux de la période de référence et de la moyenne nationale.



Moyens fiseurs

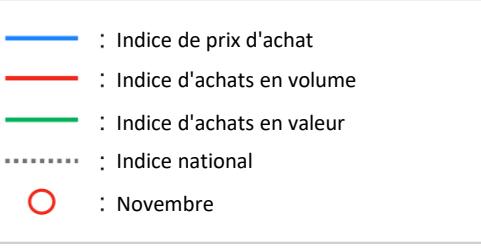
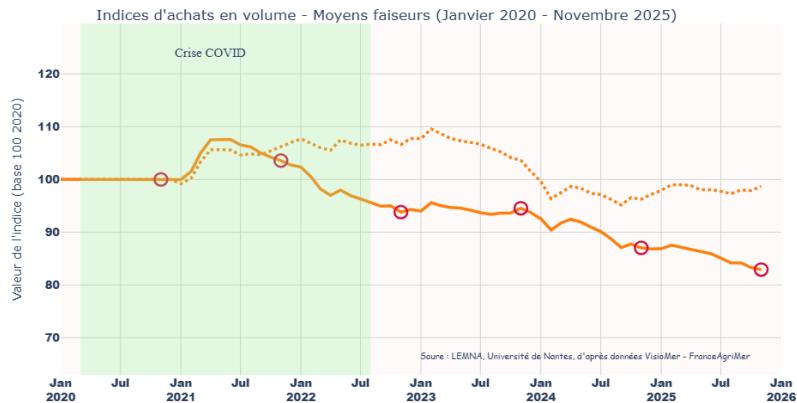
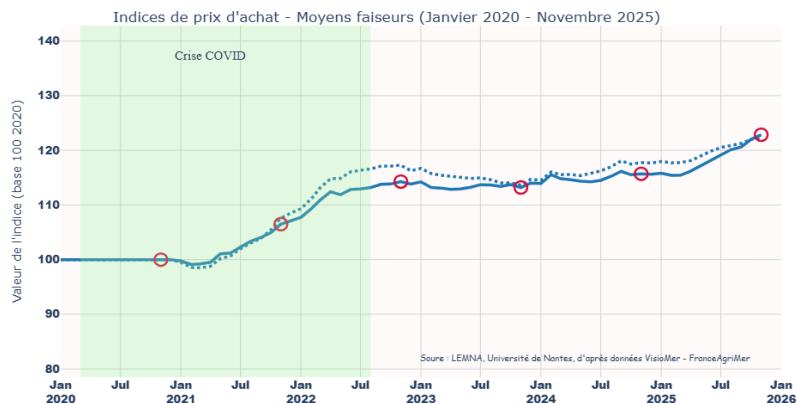
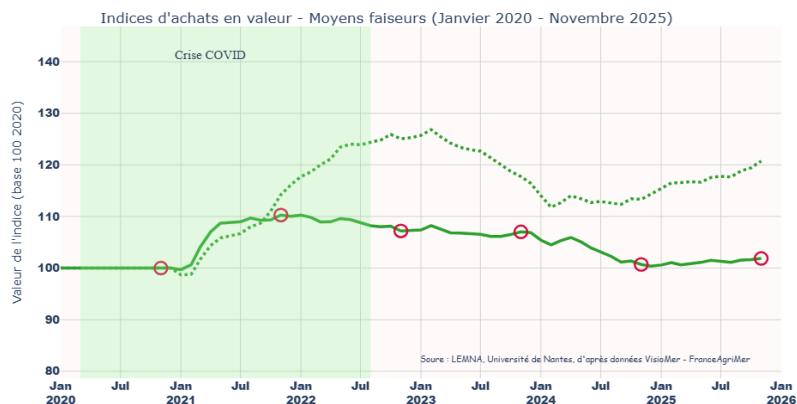
Indices acheteurs - Moyens fiseurs (Janvier 2020 - Novembre 2025)



- À la fin du mois de novembre 2025, l'indice d'achats en valeur des moyens fiseurs est proche de celui de la période de référence (2020).

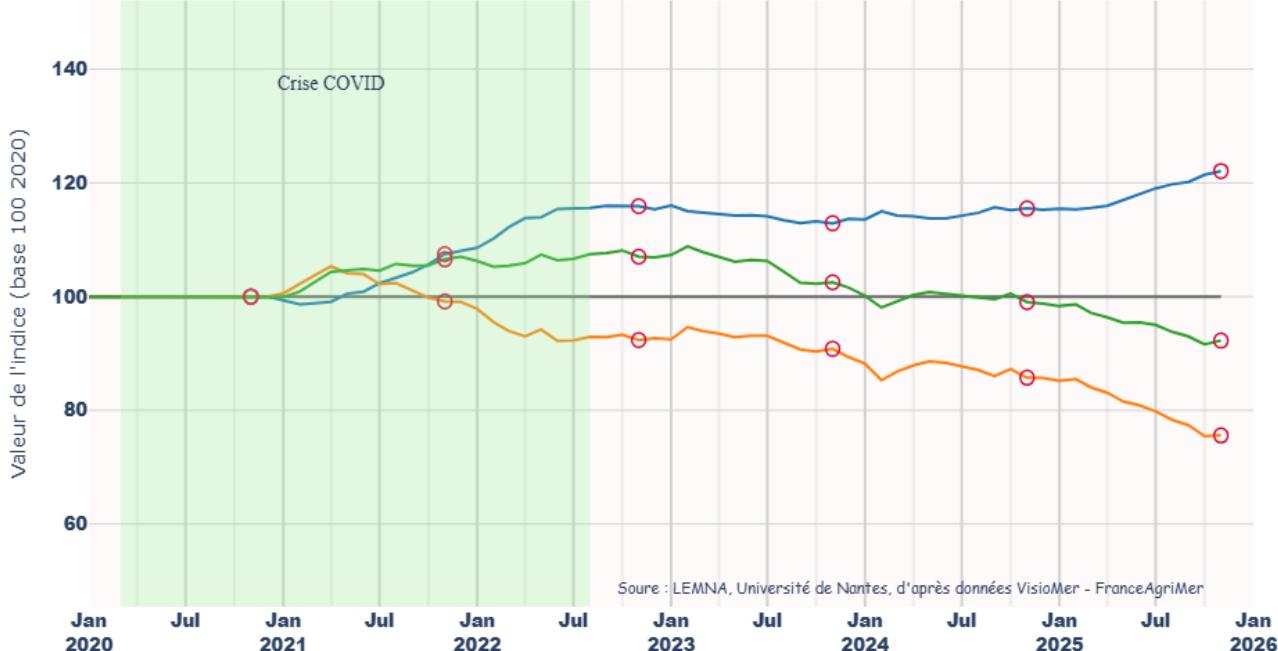
- L'indice de prix d'achats est supérieur à celui de la période de référence mais proche de celui de la moyenne nationale.

- Pour finir, l'indice d'achats en volume est inférieur à ceux de la période de référence et de la moyenne nationale.



Gros faiseurs

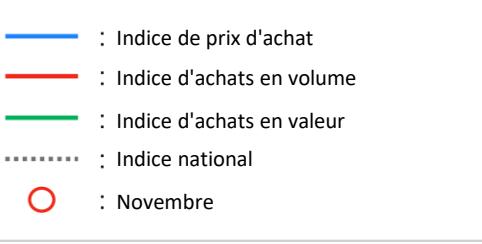
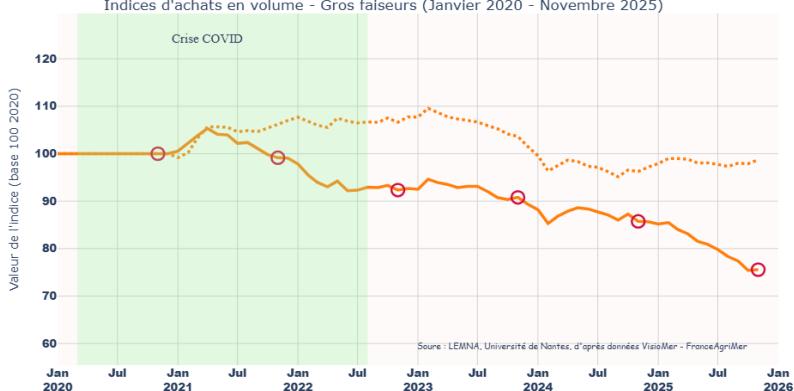
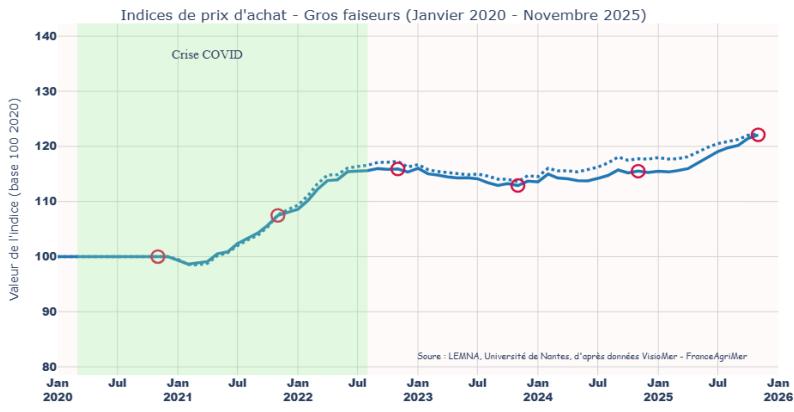
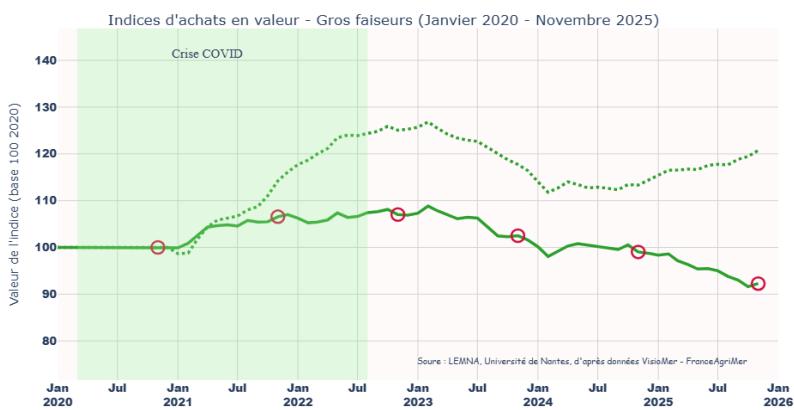
Indices acheteurs - Gros faiseurs (Janvier 2020 - Novembre 2025)



- À la fin du mois de novembre 2025, l'indice d'achats en valeur des gros faiseurs est inférieur à celui de la période de référence (2020).

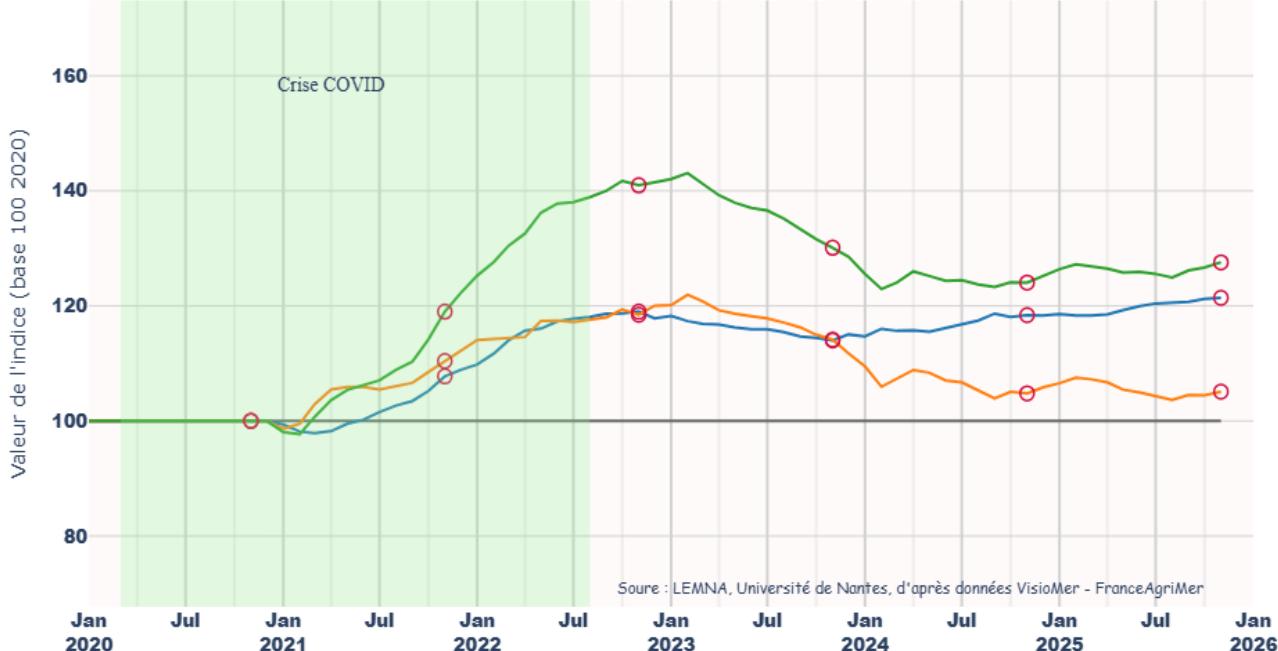
- L'indice de prix d'achats est supérieur à celui de la période de référence mais proche de celui de la moyenne nationale.

- Pour finir, l'indice d'achats en volume est inférieur à ceux de la période de référence et de la moyenne nationale.



Très gros faiseurs

Indices acheteurs - Très gros faiseurs (Janvier 2020 - Novembre 2025)



- À la fin du mois de novembre 2025, l'indice d'achats en valeur des très gros faiseurs est supérieur à celui de la période de référence (2020).

- L'indice de prix d'achats est supérieur à celui de la période de référence mais proche de celui de la moyenne nationale.

- Pour finir, l'indice d'achats en volume est supérieur à ceux de la période de référence et de la moyenne nationale.

