

**LES
DONNÉES**



Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture

2024

Sommaire

Notes méthodologiques.....	4
----------------------------	---

Consommation par habitant	9
---------------------------------	---

Indice annuel des prix à la consommation.....	10
---	----

Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2024

(Panel Worldpanel by Numerator)

1. Analyse du marché en 2024.....	11
-----------------------------------	----

2. Tendances du marché	15
------------------------------	----

2.1 Évolution par type de produit.....	18
--	----

2.1.1 Les produits frais	19
--------------------------------	----

2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	20
--	----

2.1.3 Les produits surgelés	21
-----------------------------------	----

2.1.4 Les conserves	22
---------------------------	----

2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
---	--

2.2.1 Les produits frais	23
--------------------------------	----

2.2.2 Les produits transformés.....	24
-------------------------------------	----

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
---	--

2.3.1 Les produits frais.....	25
-------------------------------	----

2.3.2 Les produits transformés	26
--------------------------------------	----

2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
---	--

2.4.1 Les produits frais.....	27
-------------------------------	----

2.4.2 Les produits transformés	28
--------------------------------------	----

2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
---	--

2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	29
--	----

2.5.2 Le poisson surgelé	30
--------------------------------	----

2.6 Évolution par circuit de distribution	
---	--

2.6.1 Les produits frais.....	31
-------------------------------	----

2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	32
--	----

2.6.3 Les produits surgelés.....	33
----------------------------------	----

2.6.4 Les conserves.....	34
--------------------------	----

3. Structure du marché en 2024	
--------------------------------	--

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
---	--

3.1.1 Les poissons frais	35
--------------------------------	----

3.1.2 Les coquillages frais.....	36
----------------------------------	----

3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais.....	36
--	----

3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés, crevettes et gambas cuites.....	37
--	----

3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés	38
--	----

3.1.6 Les produits surgelés.....	39
----------------------------------	----

3.1.7 Les conserves.....	40
--------------------------	----

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)	41
---	----

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais	43
3.3.2 Les coquillages frais.....	45
3.3.3 Les crustacés frais.....	47
3.3.4 Les céphalopodes frais	49
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés.....	51
3.3.6 Les produits surgelés.....	53
3.3.7 Les conserves.....	55
3.4 Saisonnalité par type de produit	
3.4.1 Les produits frais.....	57
3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés.....	59
3.4.3 Les produits surgelés.....	60
3.4.4 Les conserves.....	60

Consommation hors foyer / restauration en 2020	61
---	-----------

Focus par espèce

1. Bar.....	63
2. Baudroie (lotte).....	65
3. Cabillaud	67
4. Céphalopodes (calmar, poulpe, seiche)	70
5. Crevette	72
6. Dorade.....	76
7. Églefin	78
8. Hareng.....	80
9. Huître.....	82
10. Julienne.....	84
11. Langoustine	86
12. Lieu noir.....	88
13. Limande.....	90
14. Maquereau.....	92
15. Merlan.....	95
16. Merlu	97
17. Moule	99
18. Plie.....	101
19. Raie.....	102
20. Saint-Jacques.....	104
21. Sardine.....	108
22. Saumon.....	111
23. Sole.....	114
24. Surimi.....	116
25. Thon	118
26. Tourteau.....	121
27. Truite.....	123

Notes méthodologiques

Ce document porte sur la consommation des produits aquatiques en France en 2024 et pour les années antérieures. Il se compose d'une présentation générale des données par modes de conservation, par circuits de distribution et par catégories socio-économiques et d'un certain nombre de focus par espèces et types de produits.

Afin d'évaluer la consommation des produits aquatiques, deux outils sont principalement utilisés : le calcul par bilan (voir le point méthodologie 1 ci-après) et l'utilisation d'un panel consommateurs, portant sur les seuls achats des ménages pour leur consommation à domicile (voir le point méthodologique 2).

Il est important de rappeler que cet ouvrage s'inscrit uniquement dans une démarche descriptive de ce qu'il s'est passé en France. Il ne peut être exhaustif, en raison des difficultés rencontrées dans l'analyse des données, qu'elles soient d'ordre statistique (sources souvent hétérogènes) ou d'ordre technique (par exemple les taux de couverture des panels). Dans un certain nombre d'autres cas, l'information est partielle, voire inexistante.

1. Consommation par habitant

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 68,6 millions d'habitants en 2024 (1^{er} janvier 2025, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Les chiffres de production sont issus des données de la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA).

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique de France. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur **consommation à domicile** des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Worldpanel by Numerator**.

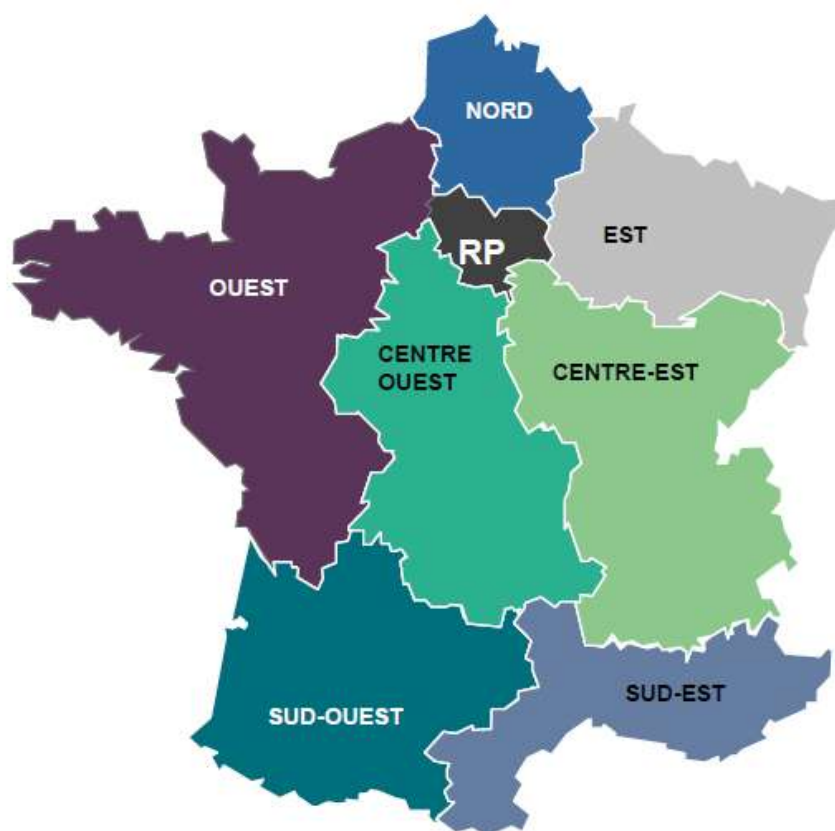
Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. En addition, 12 000 d'entre eux déclarent leurs achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif: les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
 - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
 - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
 - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Périmètre géographique** : les panels ne tiennent pas compte de la Corse, ni des départements d'Outre-Mer.
- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Worldpanel by Numerator.
- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Worldpanel by Numerator ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.
- **Nomenclatures** :
 - o l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
 - o les ménages déclarent dans le panel Worldpanel by Numerator leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
 - o dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- **Unités de mesure**
 - o Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net de produits
 - o Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
 - o Prix : euro courant par kilogramme.
- **Ruptures de série** : En 2022, Worldpanel by Numerator a entrepris une mise à jour majeure de sa plateforme, entraînant ainsi une rupture de série statistique entre les données de l'année 2018 et les années suivantes. Cette rupture de série découle principalement du changement significatif apporté à la méthodologie d'extrapolation de l'échantillon. Il est essentiel de prendre en compte cette rupture de série statistique lors de l'analyse des données et de l'interprétation des tendances, car elle peut avoir un impact significatif sur la compréhension des évolutions à long terme.

Régions du panel



3. Achats de la restauration hors foyer (par Circana)

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2020 (et les tendances futures...).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés :

- Collecte auprès des grands comptes : il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution : il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Worldpanel by Numerator).

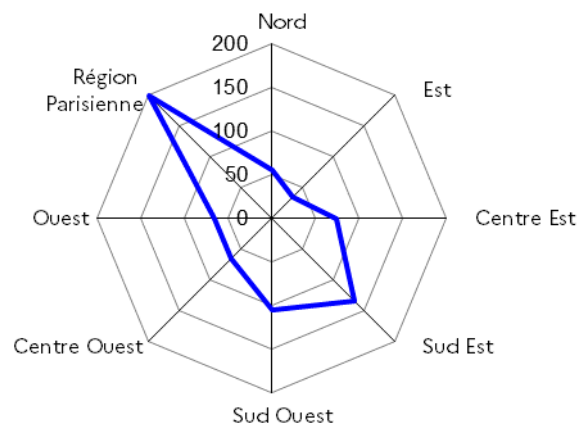
Les données Worldpanel by Numerator permettent :

- Dans un premier temps, de présenter une évolution mensuelle des achats par les ménages, la part de chaque circuit de distribution dans les achats ainsi que les prix moyens observés dans ces circuits.
- Dans un second temps, de présenter les données détaillées concernant le produit selon quatre dimensions : (1) par région, (2) par classe de revenu, (3) par âge de l'acheteur, (4) par présence d'enfants dans le foyer.

Pour chacune de ces dimensions, les quantités achetées pour 100 ménages pour chaque sous-branche de la dimension sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages du total produit étudié.

Pour donner un exemple, dans le focus « bar commun », les quantités achetées pour 100 ménages en région parisienne (28,1 kg) sont ramenées aux quantités achetées pour 100 ménages dans l'ensemble des régions (14,1 kg). On obtient ainsi un indice égal à 199.

BAR FRAIS : **Indice volume par région (2024)**



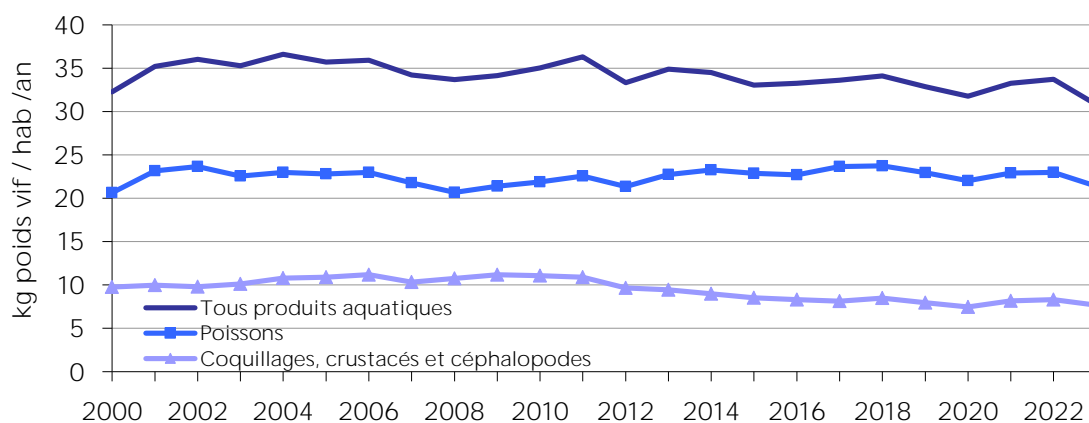
Lorsque dans une catégorie l'indice est inférieur à 100, la consommation de cette sous-branche est moins forte que celle du produit toutes branches de la dimension confondues. Lorsque l'indice est supérieur à 100, la consommation dans la sous-branche est plus forte.

Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

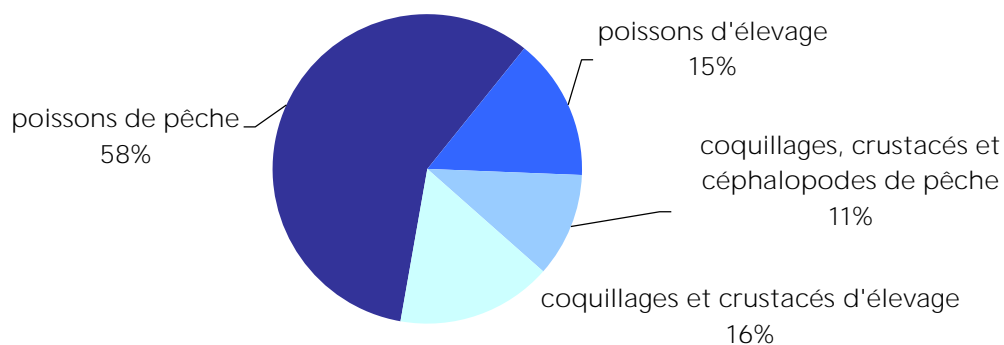
Évolution annuelle de la consommation de produits aquatiques par habitant (calculée par le bilan)

	Population (milliers d'hab.)	Tous produits aquatiques	Poissons	Coquillages, crustacés, céphalopodes
2000	60 508	32,3	20,6	9,8
2001	60 941	35,2	23,2	10,0
2002	61 385	36,0	23,7	9,8
2003	61 824	35,3	22,6	10,1
2004	62 251	36,6	23,0	10,8
2005	62 731	35,7	22,8	10,9
2006	63 186	35,9	23,0	11,2
2007	63 601	34,2	21,8	10,3
2008	63 962	33,7	20,7	10,8
2009	64 305	34,1	21,4	11,2
2010	64 613	35,0	21,9	11,1
2011	64 933	36,3	22,6	10,9
2012	65 241	33,3	21,4	9,7
2013	65 565	34,9	22,7	9,4
2014	66 131	34,5	23,3	9,0
2015	66 422	33,1	22,9	8,5
2016	66 603	33,3	22,7	8,3
2017	66 774	33,6	23,7	8,1
2018	66 992	34,1	23,7	8,5
2019	67 258	32,9	22,9	8,0
2020	67 442	31,8	22,0	7,5
2021	67 697	33,3	22,9	8,2
2022	67 927	33,7	23,0	8,3
2023	68 143	30,8	21,4	7,7

Source : FranceAgriMer/ Douane française, DGAMPA, SSP



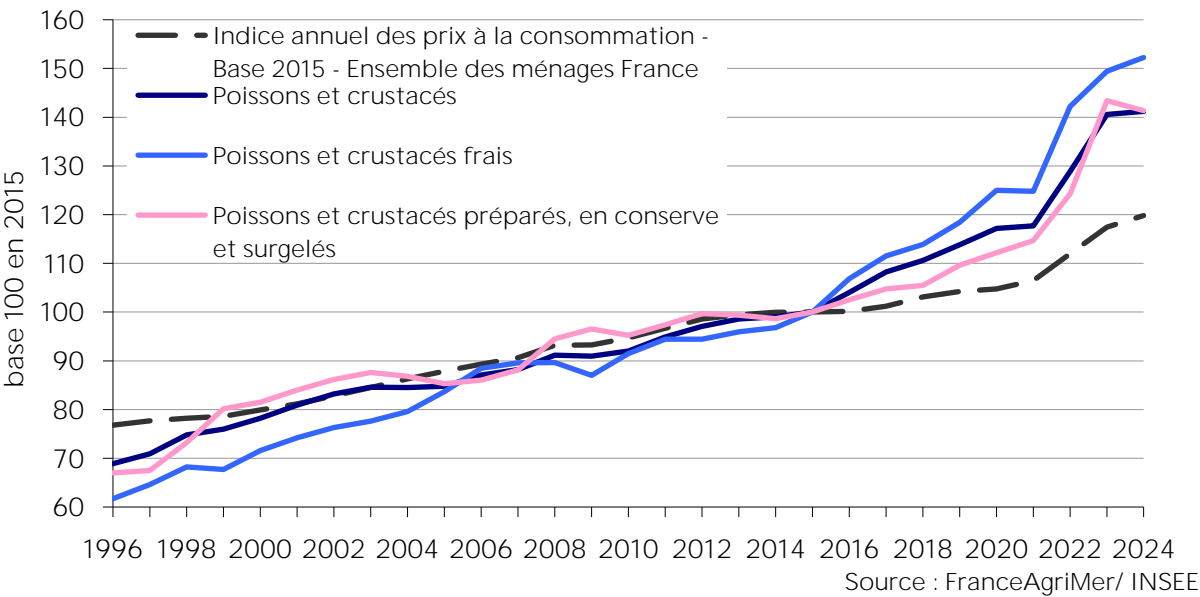
Répartition de la consommation de produits aquatiques par habitant (2023)



Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

	Indice général des prix à la consommation	Indice des prix à la consommation - poissons et crustacés	dont poissons et crustacés frais	dont poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1996	76,8	68,9	61,7	67,0
1997	77,7	70,9	64,6	67,5
1998	78,2	74,8	68,2	73,2
1999	78,6	76,0	67,7	80,2
2000	79,9	78,2	71,6	81,5
2001	81,2	80,9	74,2	84,0
2002	82,8	83,2	76,3	86,2
2003	84,5	84,6	77,6	87,6
2004	86,3	84,5	79,6	86,8
2005	87,9	84,8	83,7	85,3
2006	89,3	87,1	88,5	86,0
2007	90,7	88,2	89,6	88,1
2008	93,2	91,1	89,7	94,5
2009	93,3	91,0	87,1	96,5
2010	94,7	92,0	91,5	95,2
2011	96,7	94,9	94,4	97,4
2012	98,6	97,1	94,4	99,7
2013	99,5	98,6	96,0	99,4
2014	100,0	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	104,1	106,9	102,5
2017	101,2	108,3	111,6	104,8
2018	103,1	110,6	113,9	105,5
2019	104,2	113,8	118,4	109,6
2020	104,7	117,2	125,0	112,2
2021	106,5	117,7	124,8	114,7
2022	112,0	128,9	142,2	124,3
2023	117,5	140,6	149,4	143,4
2024	119,8	141,2	152,3	141,4



1. Analyse du marché en 2024

La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2024

Le contexte général

En 2024, les prix à la consommation restent élevés malgré un contexte de ralentissement de l'inflation. L'indice annuel des prix à la consommation, calculé par l'INSEE, affiche en effet une nouvelle hausse de 2,3 points entre 2023 et 2024. D'après l'INSEE¹, les dépenses des produits alimentaires sont quasi stables sur l'année. Sur les produits aquatiques, l'écart de prix se creuse encore entre les produits frais et les produits préparés, en conserve et surgelés : l'indice des prix à la consommation des produits frais accuse une hausse de 2 points entre 2023 et 2024, à l'exact opposé de celui des produits transformés qui perd 2 points en un an.

En 2024, à l'amont comme à l'aval, la filière pêche et aquaculture française a été marquée par plusieurs événements nationaux et internationaux qui s'inscrivent dans un contexte global de variabilité météorologique, de réchauffement des eaux, de contaminations environnementales, de concurrence accrue avec l'étranger, et de déconsommation. À la production notamment, la fermeture du golfe de Gascogne à certains engins de pêche a induit une baisse de disponibilité des espèces capturées sous pavillon français. Certaines fermes aquicoles ont également été ponctuellement ou durablement touchées par les tempêtes et inondations qui ont touché le territoire français en 2024.

Produits aquatiques

En 2024, les français ont acheté 661 mille tonnes de produits aquatiques (poids net) pour leur consommation à domicile, pour une valeur totale de 8,7 millions d'euros. En comparaison avec 2023, les achats baissent d'environ 2 % en quantité et en valeur, pour un prix moyen global qui se stabilise pour la

première fois depuis le début de l'inflation en 2022.

Tous les rayons n'affichent cependant pas le même recul. En 2024, les rayons frais et conserves sont les plus impactés par la baisse de la consommation. Les quantités achetées chutent ainsi d'environ 3 % entre 2023 et 2024 sur ces deux rayons, malgré le maintien des prix moyens au même niveau que ceux de 2023. Très appréciés des consommateurs pour leur rapidité de préparation et leur image « plaisir », les produits traiteurs réfrigérés perdent peu de points sur un an : les achats reculent de 0,8 % en quantités. Dans un contexte de baisse du pouvoir d'achat qui se poursuit depuis plusieurs années, les produits surgelés attirent quant à eux les consommateurs : en recul en 2023, le rayon voit une hausse de 1,4 % de ses quantités achetées en 2024.

Les produits aquatiques frais

En 2024, 188 876 tonnes de **poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes frais** ont été achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile. La déconsommation observée depuis 2021 sur les produits frais se poursuit en 2024, et à un rythme toujours important. En une année, les achats reculent de 3 % en quantités. Le rayon frais est impacté par une baisse des achats de **coquillages** et de **céphalopodes**, en recul de respectivement 6 % et 25 % sur les quantités en un an. La moule connaît pour la deuxième année consécutive une baisse d'attractivité dans les achats destinés aux repas à domicile. Malgré un prix peu onéreux, les ménages font des arbitrages économiques sur ce produit qui n'est pas considéré comme essentiel. Il en va de même pour les huîtres, qui, ajouté aux causes précédentes citées, souffrent de crises sanitaires ponctuelles et de la multiplication des phénomènes météorologiques extrêmes

¹ La consommation des ménages en 2024, INSEE, juin 2025

sur les côtes françaises. Les **céphalopodes** voient quant à eux un transfert des achats en frais vers le rayon surgelé, plus économique. Les débarques françaises tendent également à baisser sur ces espèces, après des volumes particulièrement importants en 2022.

Si les volumes de **poissons frais** semblent se maintenir au global, la catégorie masque d'importantes disparités entre espèces. Dans la continuité des années antérieures, la variété des poissons frais achetés par les ménages diminue, les achats se concentrant sur quelques principales espèces telles que le saumon, le lieu noir, la truite, l'églefin, la raie et le thon. Les **poissons blancs** onéreux continuent de perdre des parts de marché (- 3 % sur les quantités de cabillaud entre 2023 et 2024, - 5 % sur le bar), les achats de **poissons fins** se font de plus en plus rares (- 13 % sur la julienne, - 17 % sur la sole), et les **petits pélagiques** qui étaient autrefois parmi les produits aquatiques les plus consommés affichent un nouveau recul (- 7 % sur la sardine, - 20 % sur le maquereau).

L'évolution des prix de vente entre les années 2023 et 2024 présente une grande variabilité entre les espèces. Il est à noter cependant que les ventes de saumon sont redynamisées par une baisse de 80 centimes sur le prix d'achat moyen, conséquence d'une baisse du cours d'importation.

Les produits traiteurs de la mer

Parmi les **produits traiteurs**, les **poissons fumés** continuent de séduire les consommateurs français. Entre 2023 et 2024, la baisse des quantités achetées par les ménages est inférieure à 1 %. Le saumon fumé garde sa place de produit aquatique préféré des français, mais son prix élevé amène parfois les consommateurs à préférer les achats de truite fumée. Les volumes de saumon fumé achetés par les ménages sont deux fois plus élevés que ceux de truite fumée, mais ils baissent d'environ 4 % entre 2023 et 2024, contre une hausse de 9 % pour la truite fumée.

La consommation de **crevettes cuites** se développe progressivement. Le prix d'achat moyen affiche une baisse de 70 centimes entre 2023 et 2024, et les consommateurs reviennent vers ce produit, pour lequel les quantités achetées augmentent de 5 % sur un an. Les **plats préparés réfrigérés** (entrées, salades de la mer, marinades, soupes,..) connaissent aussi une évolution positive.

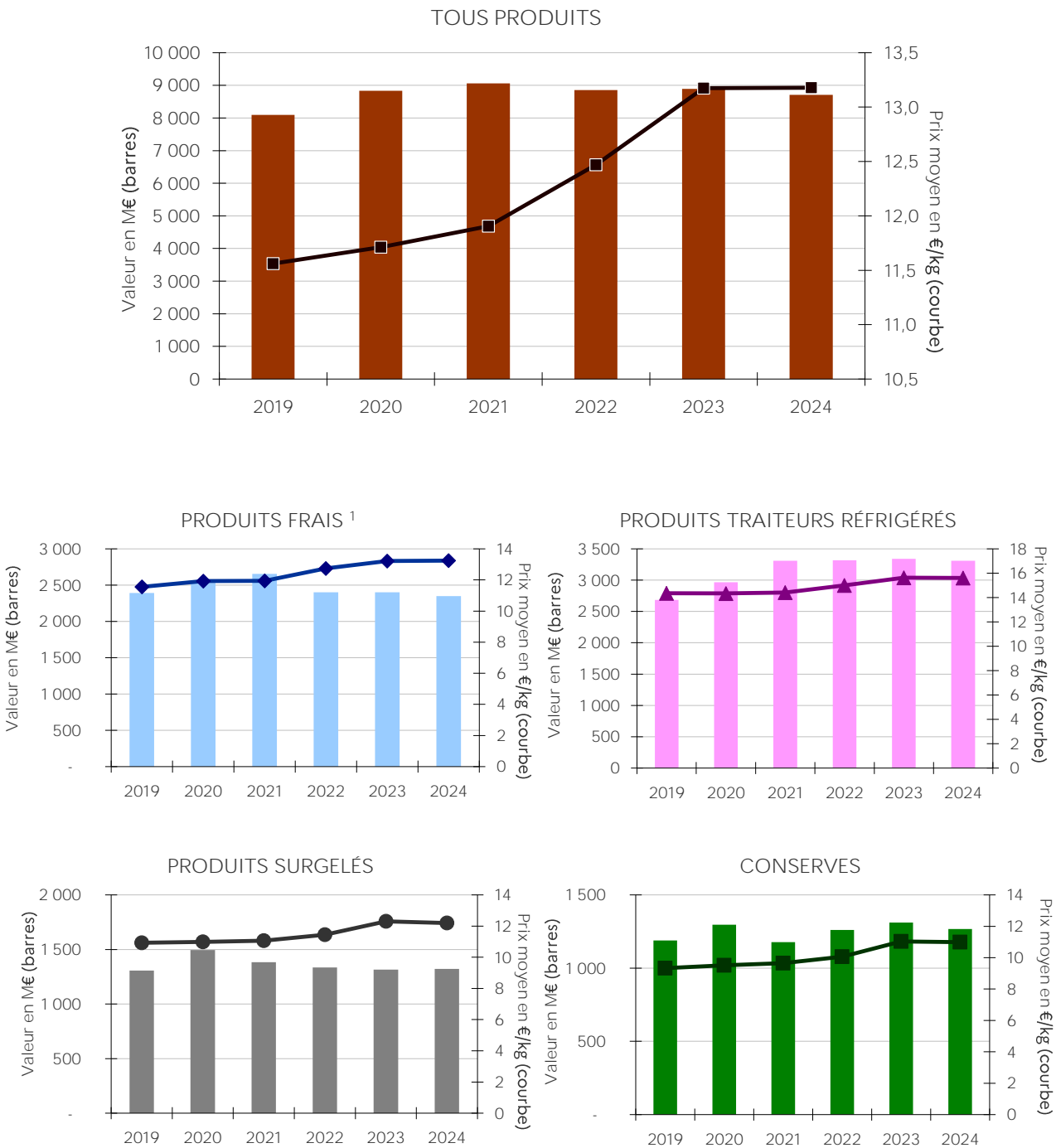
Les produits aquatiques surgelés

Le **rayon surgelé** n'a pas échappé à la déconsommation qui a touché quasiment tous les produits aquatiques depuis le début de l'inflation. En 2024 cependant, les consommateurs semblent retrouver de l'attrait pour le rayon surgelé. Les prix avantageux des produits surgelés ainsi que leur aspect pratique amènent les ménages français à choisir les alternatives surgelées aux habituels **poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes** frais. Les quantités de **poissons surgelés** achetés en 2024 sont ainsi supérieures de 2 % à celles de 2023.

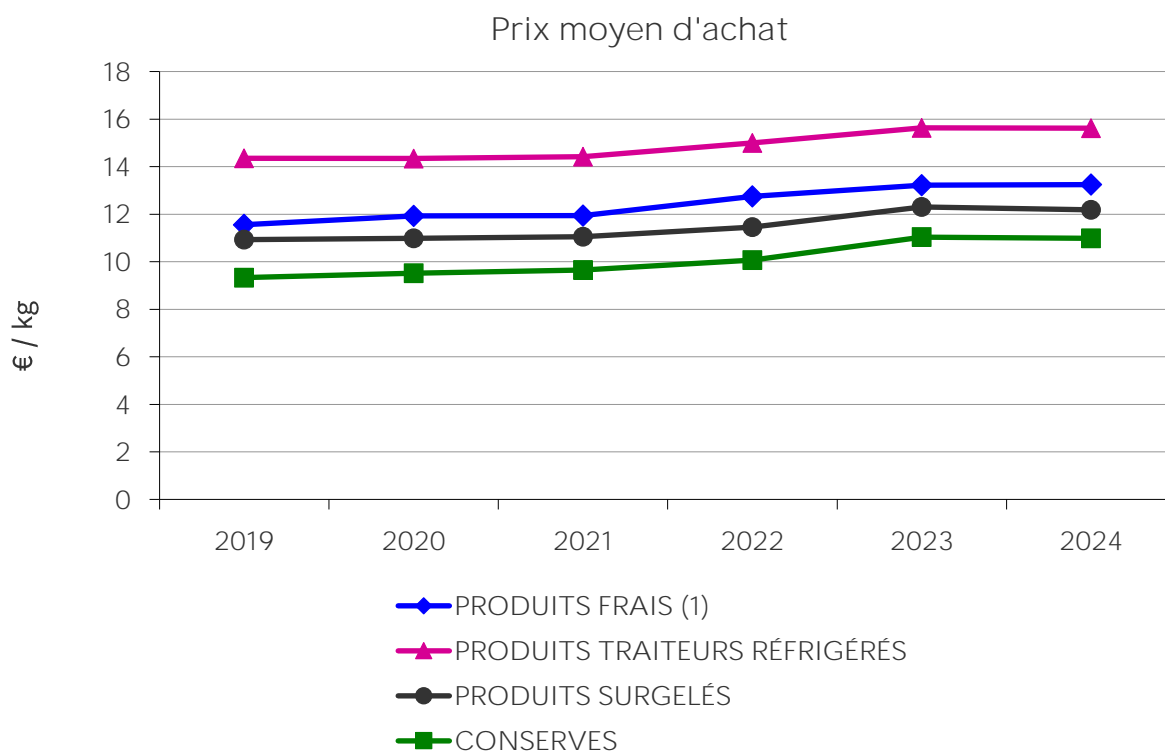
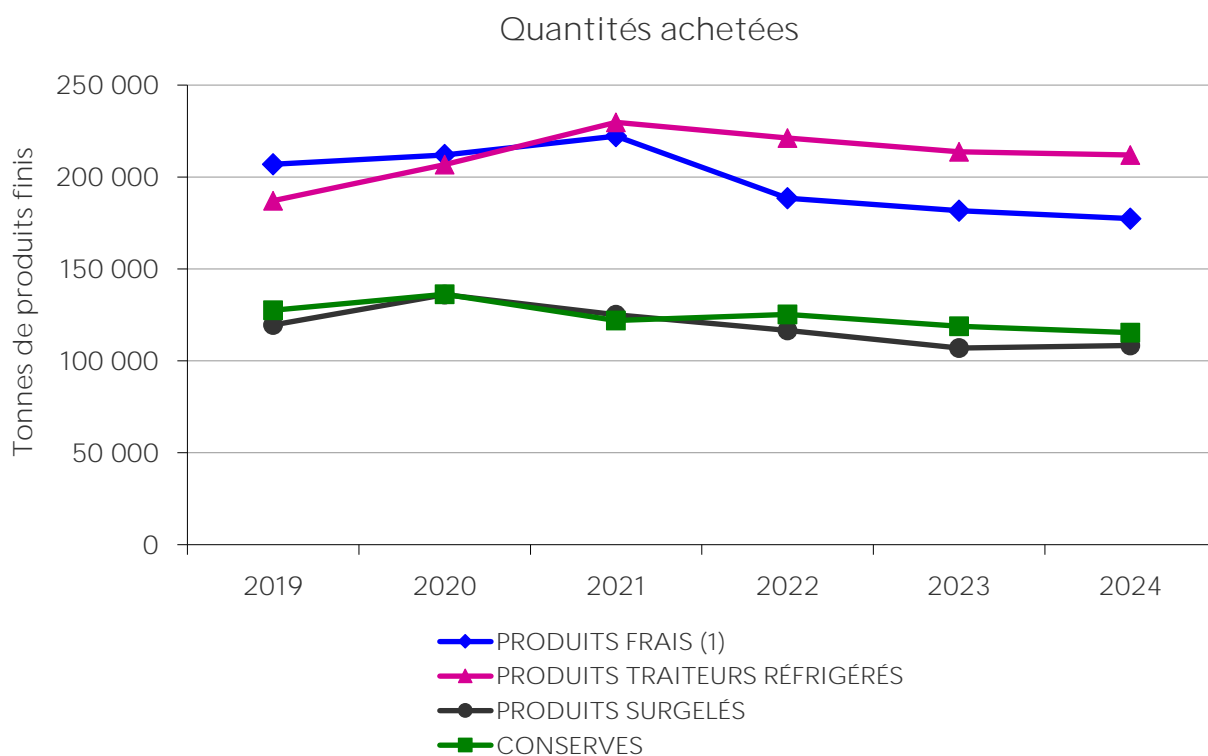
Les conserves de poissons

La baisse de achats de conserves de poissons, amorcée en 2023, se poursuit en 2024. Les quantités achetées par les ménages chutent à nouveau de 3 % en un an, malgré un prix moyen qui se stabilise, voir diminue pour quelques produits (thon, maquereau). En addition de ce phénomène de déconsommation, la publication d'un rapport sur les taux de mercure dans les conserves de thon par l'ONG Bloom a particulièrement affecté les ventes de ce produit sur la fin de l'année 2024.

2. Tendances du marché depuis 2019

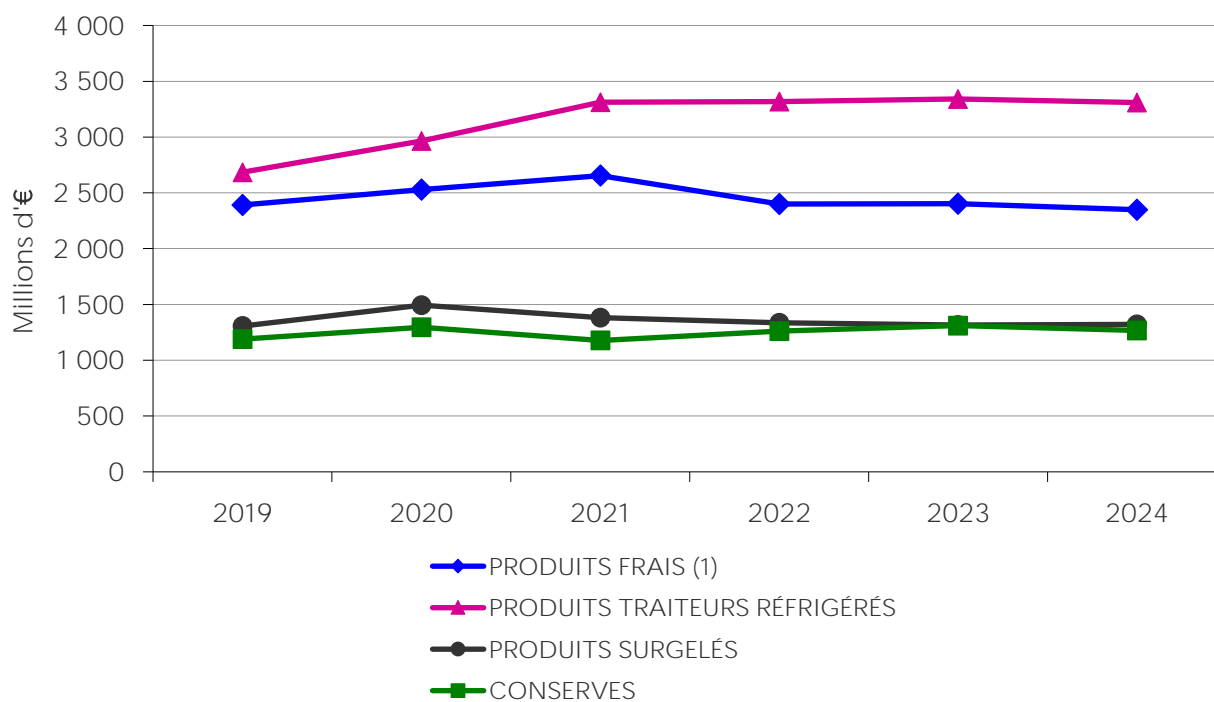


(1) Hors traiteur, hors plateaux de fruits de mer

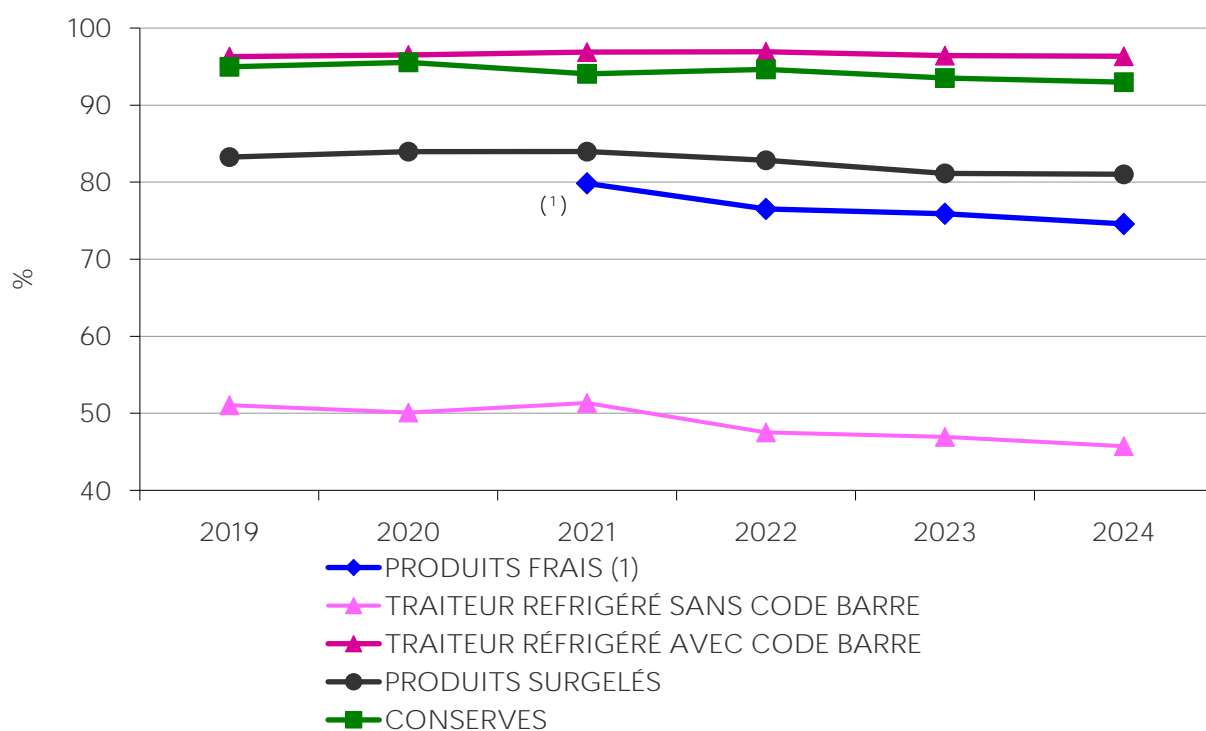


(1) Hors traiteur, hors plateaux de fruits de mer

Sommes dépensées



Taux de pénétration



(1) Hors traiteur, hors plateaux de fruits de mer. Suite à un changement dans la méthodologie de calcul, il n'est pas possible de reconstruire la série de taux de pénétration des produits frais avant 2021.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	700 223	754 004	760 758	710 145	674 857	660 953	-2,1%
Valeur (k€)	8 095 529	8 830 611	9 057 753	8 855 155	8 890 797	8 710 113	-2,0%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,7	11,9	12,5	13,2	13,2	0,0%

PRODUITS FRAIS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	206 938	211 921	222 221	188 433	181 705	177 378	-2,4%
Valeur (k€)	2 391 221	2 528 737	2 654 468	2 401 180	2 401 536	2 348 949	-2,2%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,9	11,9	12,7	13,2	13,2	0,2%

POISSONS FRAIS (2)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	116 587	120 337	125 413	107 929	105 769	104 918	-0,8%
Valeur (k€)	1 731 414	1 838 549	1 915 941	1 766 731	1 789 944	1 765 073	-1,4%
Prix moyen (€/kg)	14,9	15,3	15,3	16,4	16,9	16,8	-0,6%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	31 213	31 376	31 454	29 391	28 449	25 879	-9,0%
Valeur (k€)	324 935	335 614	339 703	319 031	314 776	287 685	-8,6%
Prix moyen (€/kg)	10,4	10,7	10,8	10,9	11,1	11,1	0,5%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	82 621	86 596	91 958	76 980	75 972	77 498	2,0%
Valeur (k€)	1 360 011	1 462 082	1 540 893	1 417 601	1 450 075	1 449 356	0,0%
Prix moyen (€/kg)	16,5	16,9	16,8	18,4	19,1	18,7	-2,0%

CRUSTACÉS FRAIS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	11 160	12 812	12 505	9 548	9 736	10 855	11,5%
Valeur (k€)	169 339	185 111	190 596	145 411	141 239	150 020	6,2%
Prix moyen (€/kg)	15,2	14,4	15,2	15,2	14,5	13,8	-4,7%

COQUILLAGES FRAIS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	75 528	75 093	80 781	67 134	62 034	58 475	-5,7%
Valeur (k€)	450 868	463 203	505 631	447 828	425 093	398 988	-6,1%
Prix moyen (€/kg)	6,0	6,2	6,3	6,7	6,9	6,8	-0,4%

CÉPHALOPODES FRAIS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	3 662	3 367	3 714	3 821	4 164	3 123	-25,0%
Valeur (k€)	39 599	37 846	40 226	41 182	45 198	34 734	-23,2%
Prix moyen (€/kg)	10,8	11,2	10,8	10,8	10,9	11,1	2,5%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	187 129	206 716	229 745	221 150	213 764	212 066	-0,8%
Valeur (k€)	2 685 024	2 964 979	3 310 838	3 317 441	3 341 410	3 310 264	-0,9%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,3	14,4	15,0	15,6	15,6	-0,1%

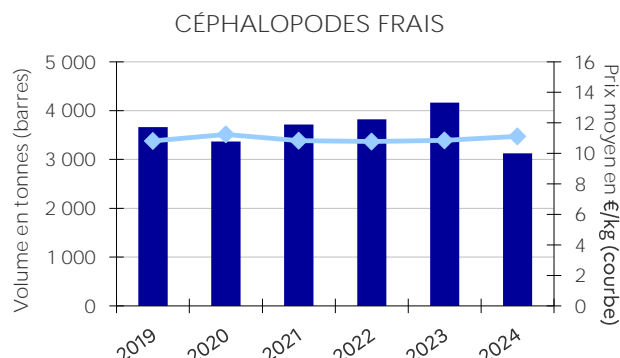
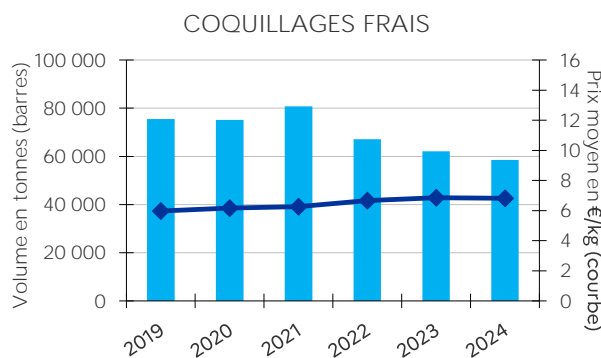
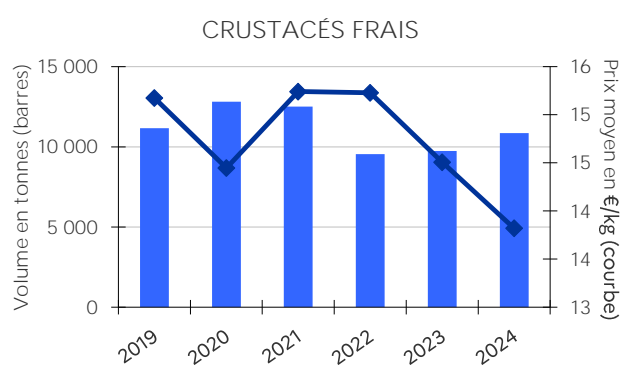
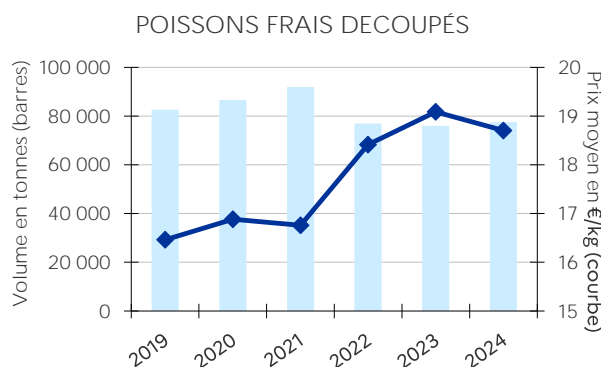
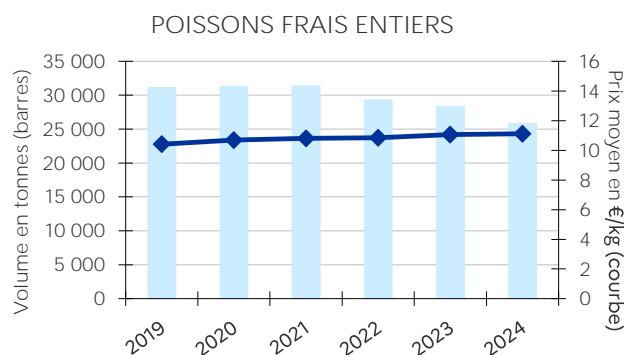
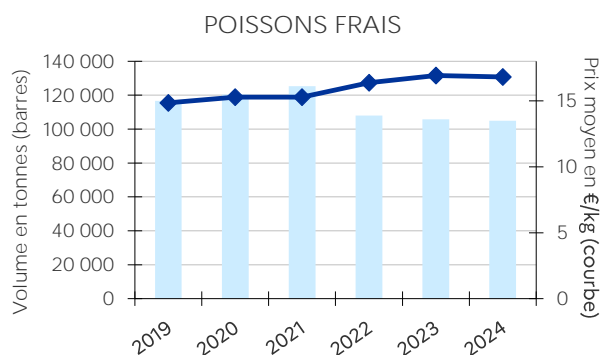
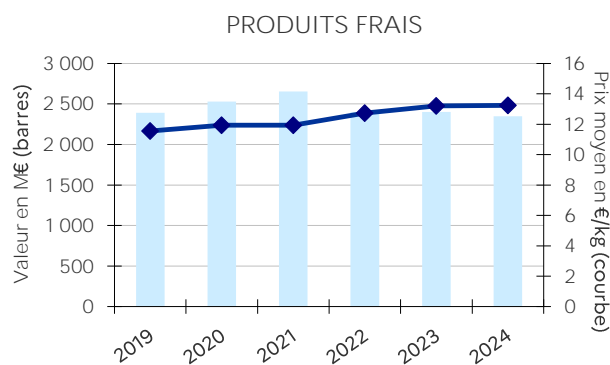
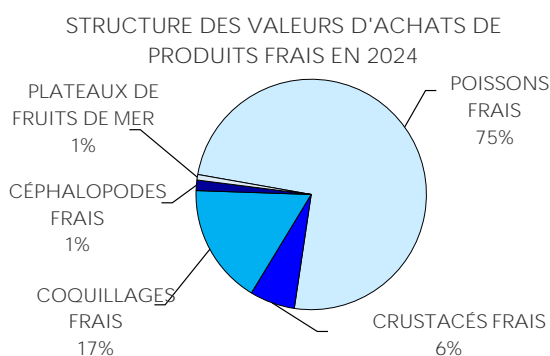
PRODUITS SURGELÉS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	119 549	136 013	125 112	116 627	106 963	108 444	1,4%
Valeur (k€)	1 306 515	1 493 773	1 383 018	1 335 382	1 315 866	1 321 794	0,5%
Prix moyen (€/kg)	10,9	11,0	11,1	11,5	12,3	12,2	-0,9%

CONSERVES	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	127 456	136 212	122 012	125 286	118 832	115 344	-2,9%
Valeur (k€)	1 189 361	1 296 178	1 177 040	1 261 263	1 310 963	1 267 528	-3,3%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,5	9,6	10,1	11,0	11,0	-0,4%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

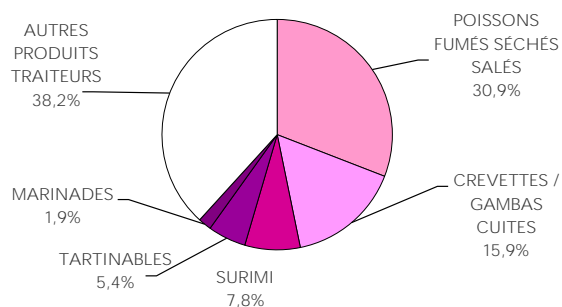
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme des lignes "POISSONS FRAIS ENTIERS" et "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le panéliste ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

2.1.1 Les produits frais

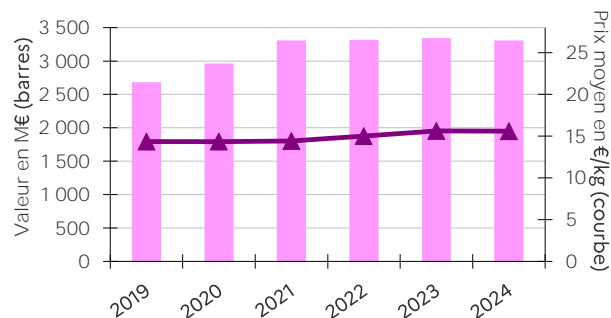


2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

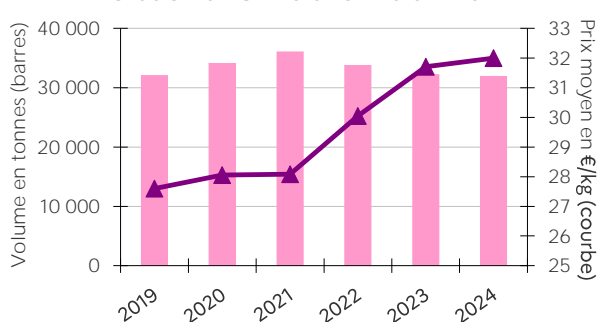
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2024



PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



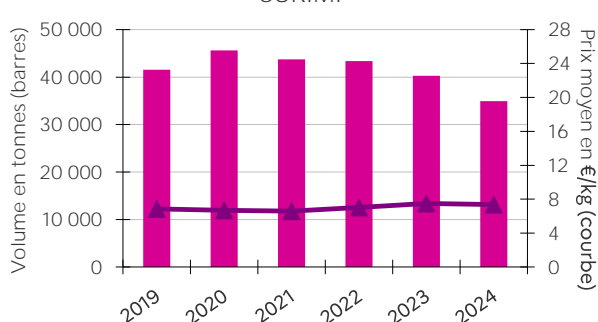
POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALÉS



CREVETTES / GAMBAS CUITES



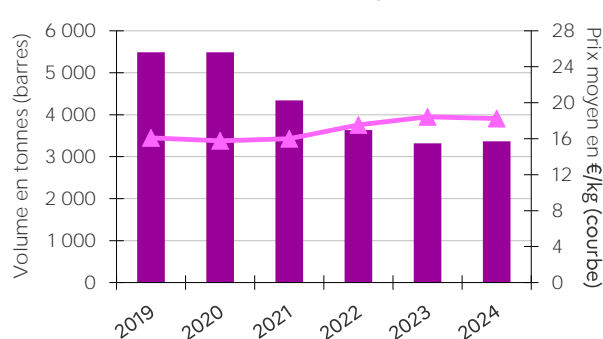
SURIMI



TARTINABLES

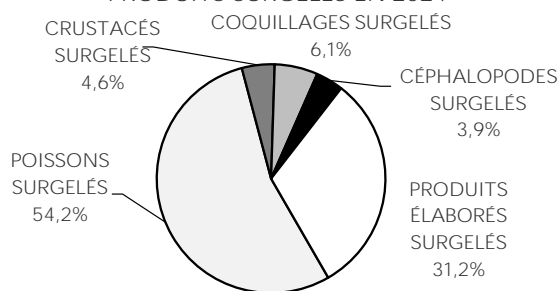


MARINADES

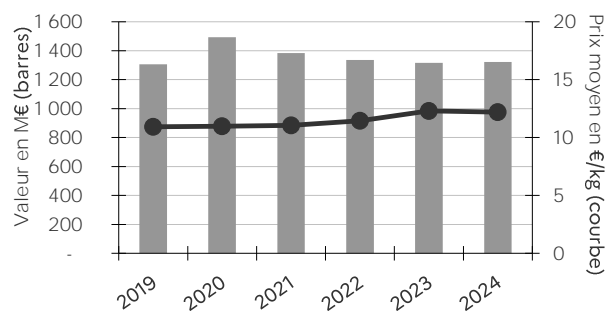


2.1.3 Les produits surgelés

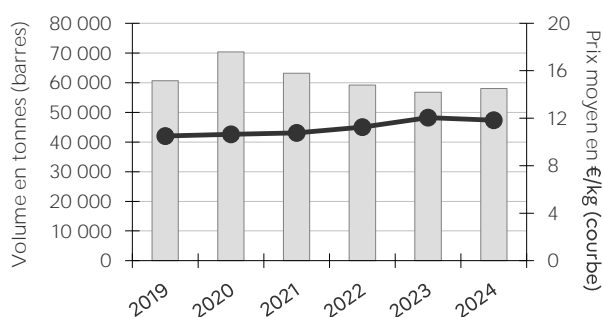
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2024



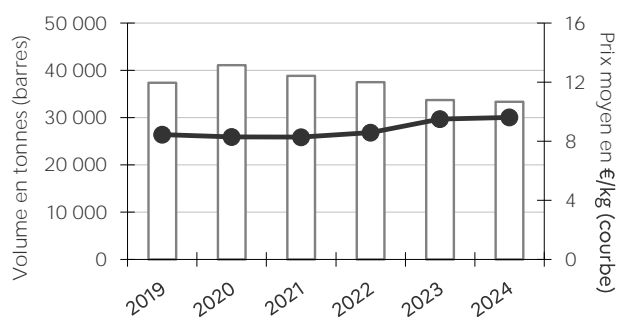
PRODUITS SURGELÉS



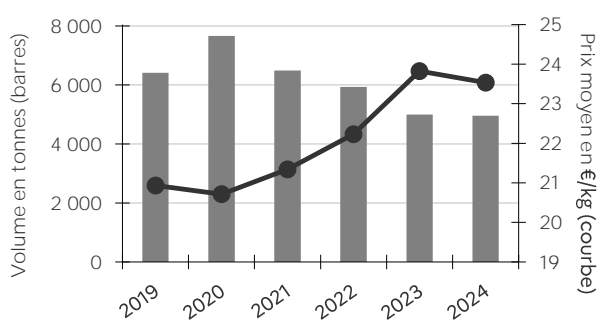
POISSONS SURGELÉS



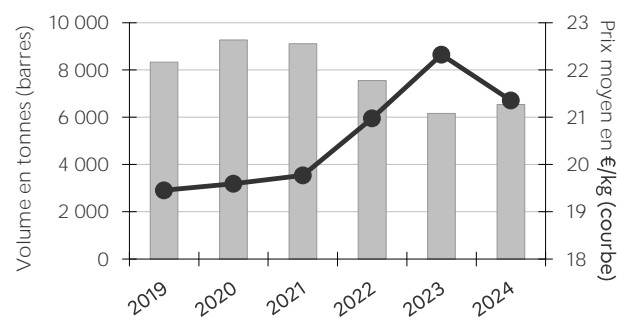
PRODUITS ÉLABORÉS SURGELÉS ¹



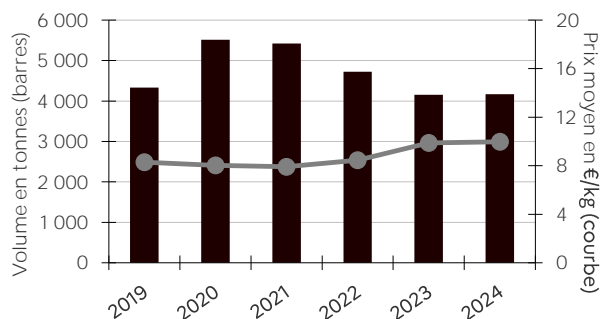
CRUSTACÉS SURGELÉS



COQUILLAGES SURGELÉS



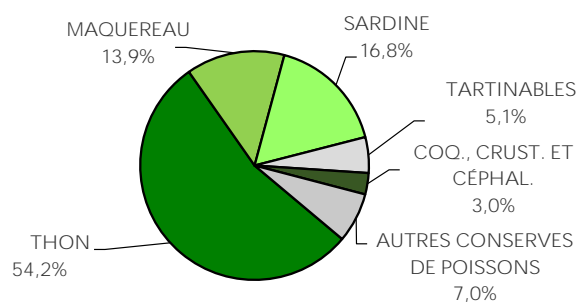
CÉPHALOPODES SURGELÉS



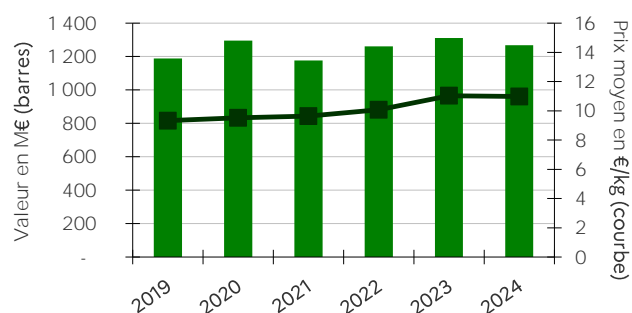
¹Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés et autres produits traiteurs à base de poissons

2.1.4 Les conserves

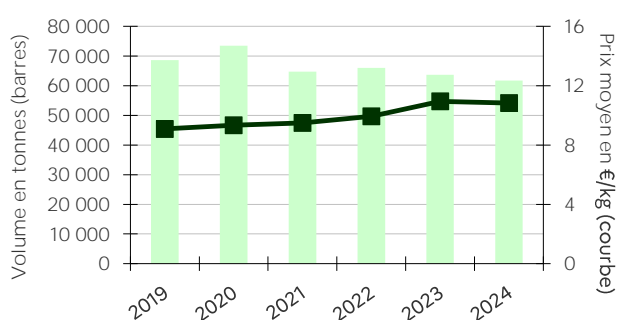
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS
DES CONSERVES EN 2024



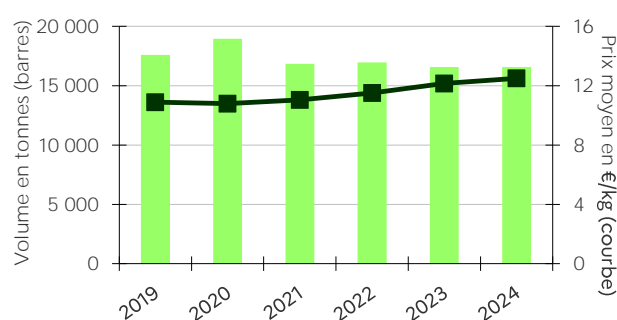
CONSERVES



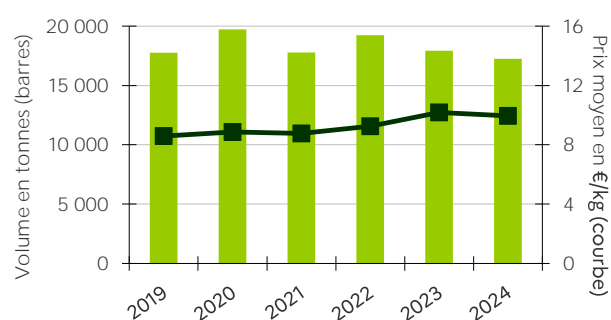
CONSERVES DE THON



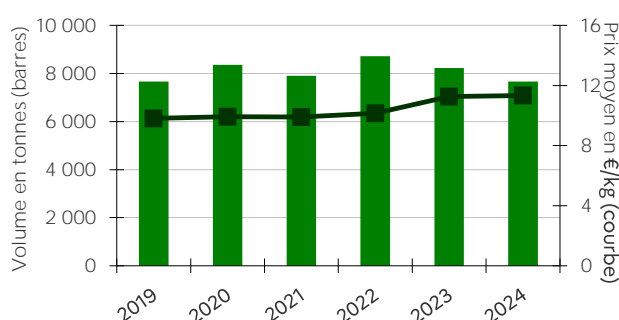
CONSERVES DE SARDINE



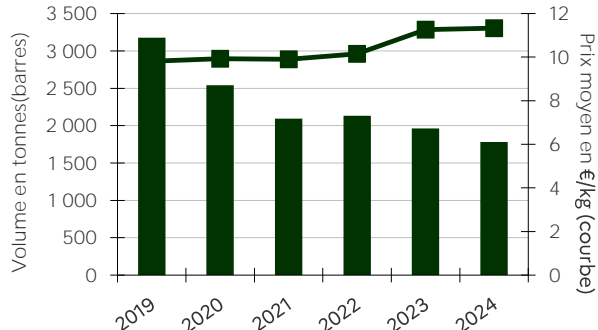
CONSERVES DE MAQUEREAU



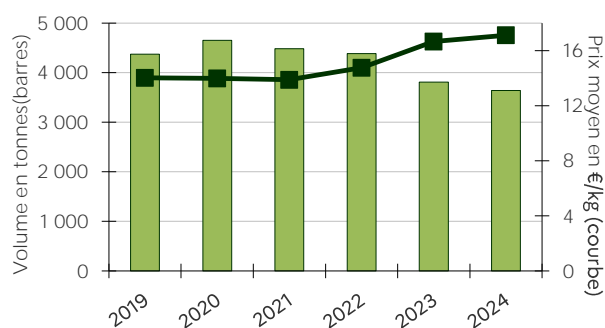
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES,
CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINABLES EN CONSERVES



2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
POISSONS FRAIS	1 731 414	1 838 549	1 915 941	1 766 731	1 789 944	1 765 073	-1,4%
Saumon	474 004	574 692	616 204	535 855	562 216	563 043	0,1%
Cabillaud	319 833	325 731	340 479	284 821	274 106	267 179	-2,5%
Lieu Noir	103 794	94 551	92 517	99 796	113 045	110 496	-2,3%
Truite	83 814	92 363	94 097	102 992	102 747	106 239	3,4%
Églefin	37 810	39 077	43 131	44 653	61 744	79 143	28,2%
Dorade	60 077	64 450	72 833	67 550	64 780	66 607	2,8%
Bar Loup	60 219	60 022	70 589	67 982	72 628	65 853	-9,3%
Lotte/Baudroie	68 145	67 243	65 660	65 701	58 495	55 610	-4,9%
Merlan	59 378	58 781	64 845	62 416	56 932	48 751	-14,4%
Thon	38 653	47 826	48 553	44 162	46 204	48 014	3,9%
Raie	40 948	42 127	35 899	33 982	36 361	40 701	11,9%
Julienne	39 444	42 519	42 201	43 198	43 821	38 344	-12,5%
Merlu/Colin	36 316	43 696	41 020	44 358	37 814	34 376	-9,1%
Maquereau	29 572	31 422	32 815	32 145	28 590	23 780	-16,8%
Sole	38 961	36 987	43 403	32 213	27 084	23 188	-14,4%
Sardine	20 208	20 606	19 411	23 170	21 462	20 719	-3,5%
Saumonette Rousseau	18 521	15 165	15 220	16 797	19 894	20 058	0,8%
Rouget Barbet	20 408	19 835	14 659	15 252	15 820	11 180	-29,3%
Limande	17 012	15 529	18 080	15 340	12 661	10 860	-14,2%
Lieu Jaune	13 612	16 824	13 433	11 830	9 361	8 112	-13,3%
Perche	11 972	9 073	4 694	5 028	7 637	5 729	-25,0%
Sébaste/Rascasse	8 669	6 087	9 343	7 439	6 091	5 137	-15,7%
Autres poissons ¹	130 043	113 943	116 853	110 052	110 452	111 953	1,4%

Valeur (k€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
COQUILLAGES	450 868	463 203	505 631	447 828	425 093	398 988	-6,1%
Moule	151 692	161 122	180 880	153 010	146 063	136 597	-6,5%
Huîtres	165 019	170 849	181 356	154 201	145 517	120 530	-17,2%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	94 678	92 075	101 795	103 582	100 175	108 898	8,7%
Coquille Saint-Jacques avec coquille	40 933	36 216	39 931	45 872	41 031	40 411	-1,5%
Coquille Saint-Jacques sans coquille	53 745	55 860	61 864	57 709	59 144	68 487	15,8%
Autres coquillages ¹	39 480	39 157	41 600	37 036	33 338	32 963	-1,1%

Valeur (k€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CRUSTACÉS	169 339	185 111	190 596	145 411	141 239	150 020	6,2%
Crevette / Gambas crues	40 375	40 951	41 205	34 366	34 109	38 119	11,8%
Langoustine	44 992	48 661	51 921	39 649	32 400	36 250	11,9%
Tourteau	36 952	43 149	45 028	28 798	26 975	31 226	15,8%
Araignée	14 736	16 238	14 662	14 685	18 483	21 354	15,5%
Langouste	16 907	18 141	21 671	12 592	16 125	13 016	-19,3%
Autres crustacés ¹	15 376	17 971	16 108	15 320	13 146	10 055	-23,5%

Valeur (k€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CÉPHALOPODES	39 599	37 846	40 226	41 182	45 198	34 734	-23,2%
Calmar et encornet	28 676	27 606	28 379	31 846	34 056	27 092	-20,4%
Autres céphalopodes ¹	10 924	10 239	11 847	9 337	11 143	7 642	-31,4%

¹Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres de l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	2 685 024	2 964 979	3 310 838	3 317 441	3 341 410	3 310 264	-0,9%
Poissons fumés séchés salés	886 264	958 652	1 014 335	1 016 839	1 022 526	1 022 423	0,0%
Poissons fumés	845 077	912 896	965 542	976 194	982 461	982 226	0,0%
Saumon	558 622	604 692	639 860	640 209	628 189	611 310	-2,7%
Truite	201 000	217 712	231 999	244 970	255 237	275 038	7,8%
Hareng	48 346	53 108	53 876	51 371	58 329	55 973	-4,0%
Haddock	13 610	13 061	13 803	11 031	12 547	11 530	-8,1%
Maquereau	7 367	7 485	7 583	8 148	7 129	7 871	10,4%
Autres poissons fumés	16 132	16 837	18 422	20 464	21 030	20 503	-2,5%
Poissons séchés salés	41 187	45 756	48 793	40 644	40 065	40 197	0,3%
Morue	17 841	18 793	20 580	16 659	15 786	16 580	5,0%

Crevette / Gambas cuites	525 850	542 622	613 100	551 738	529 931	525 942	-0,8%
---------------------------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	-------

Surimi	284 943	304 103	288 052	304 479	301 520	257 158	-14,7%
---------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	--------

Autres produits traiteur réfrigérés	987 968	1 159 602	1 395 351	1 444 385	1 487 433	1 504 742	1,2%
Entrées, plats préparés	290 606	300 145	407 069	431 177	441 000	459 356	4,2%
Poissons préculés	109 159	225 610	229 758	245 193	268 905	269 073	0,1%
Tartinables	148 126	156 032	167 875	168 266	178 650	177 351	-0,7%
Œufs de poissons	40 229	40 803	42 128	38 470	37 483	36 423	-2,8%
Tarama	25 571	27 799	26 876	28 682	30 613	29 304	-4,3%
Terrines et autres tartinables	82 326	87 430	98 870	101 114	110 554	111 624	1,0%
Poissons crus préparés	125 505	149 394	200 867	189 916	165 800	175 383	5,8%
Salades de la mer	111 278	96 809	118 411	130 574	126 197	123 500	-2,1%
Marinades	88 335	86 443	69 483	63 791	61 215	61 436	0,4%
Sandwichs de la mer	28 596	26 364	36 457	45 504	54 025	53 148	-1,6%
Semi-conserves d'anchois	16 774	18 655	45 887	44 542	44 081	40 208	-8,8%
Soupes de la mer	11 293	12 847	12 379	10 922	13 113	13 602	3,7%

Valeur (k€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CONSERVES DE LA MER	1 189 361	1 296 178	1 177 040	1 261 263	1 310 963	1 267 528	-3,3%
Conserves de thon	623 588	685 704	614 417	655 633	696 788	667 636	-4,2%
Conserves de sardine	191 616	204 374	186 076	195 196	201 266	207 092	2,9%
Conserves de maquereau	152 530	174 611	155 768	178 111	182 546	171 805	-5,9%
Tartinables en conserves	61 410	65 098	62 323	64 761	63 423	62 335	-1,7%
Conserves de coq., crust. et céphal.	51 870	48 428	43 844	44 570	42 271	37 152	-12,1%

Valeur (k€)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	1 306 515	1 493 773	1 383 018	1 335 382	1 315 866	1 321 794	0,5%
Poissons hors plat préparé	637 339	747 653	680 326	665 717	683 374	687 126	0,5%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	457 638	515 522	486 436	459 258	425 551	427 652	0,5%
Traiteur de poisson surgelé	190 785	210 205	197 248	193 398	193 086	191 519	-0,8%

2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

2.3 1 Les produits frais

Quantité (tonnes)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
POISSONS FRAIS	116 587	120 337	125 413	107 929	105 769	104 918	-0,8%
Saumon	25 319	31 729	35 420	26 970	26 698	27 909	4,5%
Cabillaud	19 094	17 766	19 047	14 028	13 005	12 612	-3,0%
Lieu Noir	10 253	9 248	9 107	8 136	8 985	9 086	1,1%
Truite	5 780	6 232	6 202	6 427	5 769	5 939	3,0%
Dorade	5 023	5 115	5 819	5 428	5 221	5 177	-0,8%
Églefin	2 321	2 411	2 717	2 763	3 852	4 964	28,9%
Bar Loup	4 318	3 978	4 471	4 067	4 337	4 119	-5,0%
Sardine	3 353	3 327	3 136	3 738	3 415	3 178	-6,9%
Raie	3 261	3 416	2 846	2 578	2 634	3 054	15,9%
Merlan	4 231	4 073	4 495	4 006	3 602	2 996	-16,8%
Lotte/Baudroie	3 796	3 663	3 464	3 427	3 019	2 825	-6,4%
Julienne	3 386	3 551	3 469	3 305	3 246	2 820	-13,1%
Maquereau	3 974	4 219	4 245	3 932	3 455	2 770	-19,8%
Merlu/Colin	3 365	3 783	3 269	3 535	2 798	2 404	-14,1%
Thon	1 949	2 289	2 253	1 940	2 128	2 193	3,1%
Saumonette Rousseau	1 570	1 265	1 340	1 459	1 726	1 717	-0,5%
Sole	1 850	1 739	2 066	1 344	1 100	913	-17,1%
Limande	1 199	1 124	1 235	992	794	715	-10,0%
Rouget Barbet	1 250	1 148	830	868	864	616	-28,8%
Lieu Jaune	878	1 083	764	625	518	439	-15,2%
Hareng	609	581	538	416	637	385	-39,6%
Perche	1 064	718	363	359	529	378	-28,6%
Autres poissons ¹	8 744	7 880	8 317	7 586	7 436	7 710	3,7%

Quantité (tonnes)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
COQUILLAGES	75 528	75 093	80 781	67 134	62 034	58 475	-5,7%
Moule	38 422	38 432	42 163	33 870	32 450	30 381	-6,4%
Huîtres	23 513	24 376	24 937	19 669	17 638	15 432	-12,5%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	9 188	8 029	9 077	9 751	8 823	9 433	6,9%
Coquille Saint-Jacques avec coquille	7 373	6 067	7 028	8 115	7 082	7 275	2,7%
Coquille Saint-Jacques sans coquille	1 814	1 962	2 049	1 636	1 741	2 158	24,0%
Autres coquillages ¹	4 405	4 256	4 604	3 843	3 122	3 228	3,4%

Quantité (tonnes)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CRUSTACÉS	11 160	12 812	12 505	9 548	9 736	10 855	11,5%
Araignée	2 196	2 735	2 322	2 487	3 231	3 667	13,5%
Crevette / Gambas crues	2 627	2 769	3 043	2 343	2 497	2 827	13,2%
Langoustine	2 816	3 063	3 280	2 239	1 744	1 973	13,2%
Tourteau	2 444	3 100	2 820	1 653	1 463	1 715	17,2%
Langouste	417	407	420	226	292	230	-21,2%
Autres crustacés ¹	660	739	620	599	510	444	-13,0%

Quantité (tonnes)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CÉPHALOPODES	3 662	3 367	3 714	3 821	4 164	3 123	-25,0%
Calmar et encornet	2 797	2 617	2 958	3 110	3 384	2 630	-22,3%
Autres céphalopodes ¹	865	750	756	710	779	493	-36,7%

¹ Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres de l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	187 129	206 716	229 745	221 150	213 764	212 066	-0,8%
Poissons fumés séchés salés	32 114	34 175	36 123	33 841	32 255	31 956	-0,9%
Poissons fumés	29 257	31 133	32 807	31 219	29 879	29 755	-0,4%
Saumon	16 272	17 521	18 699	17 751	16 297	15 697	-3,7%
Truite	6 587	6 839	7 244	7 125	6 787	7 389	8,9%
Hareng	4 751	5 224	5 181	4 778	5 257	5 184	-1,4%
Maquereau	423	423	416	429	347	401	15,5%
Haddock	576	536	560	425	412	370	-10,0%
Autres poissons fumés	647	591	707	710	780	713	-8,6%
Poissons séchés salés	2 857	3 041	3 316	2 623	2 376	2 201	-7,4%
Morue	1 338	1 313	1 518	1 182	959	948	-1,2%

Crevette / Gambas cuites	37 772	39 349	45 886	38 859	39 345	41 212	4,7%
---------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	------

Surimi	41 539	45 620	43 725	43 351	40 246	34 942	-13,2%
---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Autres produits traiteur réfrigérés	75 704	87 573	104 010	105 099	101 918	103 956	2,0%
Entrées, plats préparés	27 412	28 829	37 642	38 454	36 612	38 006	3,8%
Poissons pré-cuits	9 402	17 780	18 276	18 254	18 520	18 869	1,9%
Salades de la mer	11 785	10 952	13 295	14 507	12 754	12 360	-3,1%
Tartinables	8 512	9 085	9 856	9 787	9 748	9 826	0,8%
Œufs de poissons	941	963	1 087	990	931	916	-1,7%
Tarama	2 094	2 325	2 254	2 307	2 367	2 288	-3,4%
Terrines et autres tartinables	5 477	5 798	6 516	6 490	6 450	6 622	2,7%
Poissons crus préparés	4 049	4 984	6 992	6 399	5 218	5 455	4,5%
Sandwichs de la mer	2 918	2 748	3 772	4 430	4 549	4 659	2,4%
Marinades	5 486	5 485	4 340	3 636	3 322	3 368	1,4%
Soupes de la mer	2 654	3 072	2 866	2 428	2 722	2 795	2,7%
Semi-conserves d'anchois	665	741	2 130	2 076	1 901	1 665	-12,4%

Volume (tonnes)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CONSERVES DE LA MER	127 456	136 212	122 012	125 286	118 832	115 344	-2,9%
Conserves de thon	68 630	73 434	64 742	66 014	63 697	61 685	-3,2%
Conserves de maquereau	17 762	19 713	17 773	19 246	17 933	17 256	-3,8%
Conserves de sardine	17 599	18 944	16 842	16 965	16 576	16 577	0,0%
Tartinables en conserves	4 375	4 654	4 486	4 384	3 808	3 641	-4,4%
Conserves de coq., crust. et céphal.	3 178	2 542	2 094	2 131	1 964	1 781	-9,3%

Volume (tonnes)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	119 549	136 013	125 112	116 627	106 963	108 444	1,4%
Poissons hors plat préparé	60 673	70 307	63 166	59 188	56 713	58 048	2,4%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	32 098	36 662	34 579	31 832	27 712	28 860	4,1%
Traiteur de poisson surgelé	24 375	26 903	25 318	23 876	21 334	20 217	-5,2%

2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)**2.4 1 Les produits frais**

Prix moyen (€/kg)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
POISSONS FRAIS	14,9	15,3	15,3	16,4	16,9	16,8	-0,6%
Sole	21,1	21,3	21,0	24,0	24,6	25,4	3,2%
Turbot	20,8	19,3	19,2	23,7	22,4	22,2	-0,8%
Thon	19,8	20,9	21,6	22,8	21,7	21,9	0,8%
Cabillaud	16,8	18,3	17,9	20,3	21,1	21,2	0,5%
Saumon	18,7	18,1	17,4	19,9	21,1	20,2	-4,2%
Lotte/Baudroie	18,0	18,4	19,0	19,2	19,4	19,7	1,6%
Sébaste/Rascasse	18,7	18,2	18,1	20,7	20,1	19,6	-2,5%
Lieu Jaune	15,5	15,5	17,6	18,9	18,1	18,5	2,2%
Rouget Barbet	16,3	17,3	17,7	17,6	18,3	18,2	-0,8%
Truite	14,5	14,8	15,2	16,0	17,8	17,9	0,4%
Plie Carrelet	15,8	15,0	13,5	16,1	14,7	17,1	16,6%
Merlan	14,0	14,4	14,4	15,6	15,8	16,3	2,9%
Bar Loup	13,9	15,1	15,8	16,7	16,7	16,0	-4,5%
Églefin	16,3	16,2	15,9	16,2	16,0	15,9	-0,5%
Limande	14,2	13,8	14,6	15,5	16,0	15,2	-4,7%
Perche	11,3	12,6	12,9	14,0	14,4	15,2	5,0%
Merlu/Colin	10,8	11,6	12,5	12,5	13,5	14,3	5,8%
Julienne	11,6	12,0	12,2	13,1	13,5	13,6	0,7%
Raie	12,6	12,3	12,6	13,2	13,8	13,3	-3,5%
Dorade	12,0	12,6	12,5	12,4	12,4	12,9	3,7%
Lieu Noir	10,1	10,2	10,2	12,3	12,6	12,2	-3,3%
Saumonette Rousseau	11,8	12,0	11,4	11,5	11,5	11,7	1,4%
Autres poissons ¹	10,5	10,2	10,4	11,2	11,5	11,5	0,7%

Prix moyen (€/kg)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
COQUILLAGES	6,0	6,2	6,3	6,7	6,9	6,8	-0,4%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	10,3	11,5	11,2	10,6	11,4	11,5	1,7%
Coquille Saint-Jacques avec coquille	5,6	6,0	5,7	5,7	5,8	5,6	-4,1%
Coquille Saint-Jacques sans coquille	29,6	28,5	30,2	35,3	34,0	31,7	-6,6%
Huîtres	7,0	7,0	7,3	7,8	8,3	7,8	-5,3%
Moule	3,9	4,2	4,3	4,5	4,5	4,5	-0,1%
Autres coquillages ¹	9,0	9,2	9,0	9,6	10,7	10,2	-4,4%

Prix moyen (€/kg)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CRUSTACÉS	15,2	14,4	15,2	15,2	14,5	13,8	-4,7%
Langouste	40,6	44,6	51,6	55,6	55,3	56,6	2,5%
Homard	30,2	29,1	35,7	33,8	32,7	34,8	6,4%
Langoustine	16,0	15,9	15,8	17,7	18,6	18,4	-1,1%
Tourteau	15,1	13,9	16,0	17,4	18,4	18,2	-1,3%
Crevette / Gambas crues	15,4	14,8	13,5	14,7	13,7	13,5	-1,3%
Autres crustacés ¹	7,6	6,9	7,3	6,6	6,6	6,2	-5,7%

Prix moyen (€/kg)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CÉPHALOPODES	10,8	11,2	10,8	10,8	10,9	11,1	2,5%
Calmar et encornet	10,3	10,5	9,6	10,2	10,1	10,3	2,4%
Autres céphalopodes ¹	12,6	13,7	15,7	13,1	14,3	15,5	8,4%

¹Du fait d'un changement de méthode de calcul des lignes "autres espèces", les chiffres ont été modifiés entre l'édition 2024 et l'édition 2025 du rapport. Seuls les chiffres de l'édition 2025 font désormais foi.

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ	14,3	14,3	14,4	15,0	15,6	15,6	-0,1%
Poissons fumés séchés salés	27,6	28,1	28,1	30,0	31,7	32,0	0,9%
Poissons fumés	28,9	29,3	29,4	31,3	32,9	33,0	0,4%
Saumon	34,3	34,5	34,2	36,1	38,5	38,9	1,0%
Truite	30,5	31,8	32,0	34,4	37,6	37,2	-1,0%
Haddock	23,6	24,4	24,6	25,9	30,5	31,1	2,1%
Maquereau	17,4	17,7	18,2	19,0	20,5	19,6	-4,4%
Hareng	10,2	10,2	10,4	10,8	11,1	10,8	-2,7%
Autres poissons fumés	24,9	28,5	26,1	28,8	27,0	28,8	6,6%
Poissons séchés salés	14,4	15,0	14,7	15,5	16,9	18,3	8,3%
Morue	13,3	14,3	13,6	14,1	16,5	17,5	6,3%

Crevette / Gambas cuites	13,9	13,8	13,4	14,2	13,5	12,8	-5,2%
---------------------------------	------	------	------	------	------	------	-------

Surimi	6,9	6,7	6,6	7,0	7,5	7,4	-1,8%
---------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-------

Autres produits traiteur réfrigérés	13,1	13,2	13,4	13,7	14,6	14,5	-0,8%
Poissons crus préparés	31,0	30,0	28,7	29,7	31,8	32,2	1,2%
Semi-conserves d'anchois	25,2	25,2	21,5	21,5	23,2	24,2	4,2%
Tartinables	17,4	17,2	17,0	17,2	18,3	18,0	-1,5%
Œufs de poissons	42,8	42,4	38,7	38,8	40,2	39,8	-1,1%
Tarama	12,2	12,0	11,9	12,4	12,9	12,8	-1,0%
Terrines et autres tartinables	15,0	15,1	15,2	15,6	17,1	16,9	-1,7%
Marinades	16,1	15,8	16,0	17,5	18,4	18,2	-1,0%
Poissons précuits	11,6	12,7	12,6	13,4	14,5	14,3	-1,8%
Entrées, plats préparés	10,6	10,4	10,8	11,2	12,0	12,1	0,3%
Sandwichs de la mer	9,8	9,6	9,7	10,3	11,9	11,4	-3,9%
Salades de la mer	9,4	8,8	8,9	9,0	9,9	10,0	1,0%
Soupes de la mer	4,3	4,2	4,3	4,5	4,8	4,9	1,0%

Prix moyen (€/kg)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
CONSERVES DE LA MER	9,3	9,5	9,6	10,1	11,0	11,0	-0,4%
Conserves de coq., crust. et céphal.	16,3	19,0	20,9	20,9	21,5	20,9	-3,1%
Tartinables en conserves	14,0	14,0	13,9	14,8	16,7	17,1	2,8%
Conserves de sardine	10,9	10,8	11,0	11,5	12,1	12,5	2,9%
Conserves de thon	9,1	9,3	9,5	9,9	10,9	10,8	-1,1%
Conserves de maquereau	8,6	8,9	8,8	9,3	10,2	10,0	-2,2%

Prix moyen (€/kg)	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS	10,9	11,0	11,1	11,5	12,3	12,2	-0,9%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	14,3	14,1	14,1	14,4	15,4	14,8	-3,5%
Poissons hors plat préparé	10,5	10,6	10,8	11,2	12,0	11,8	-1,8%
Traiteur de poisson surgelé	7,8	7,8	7,8	8,1	9,1	9,5	4,7%

2.5 Focus sur le poisson

2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%23/24
TOTAL POISSONS FRAIS							
Quantités achetées (tonnes)	116 587	120 337	125 413	107 929	105 769	104 918	-0,8%
Valeur (k€)	1 731 414	1 838 549	1 915 941	1 766 731	1 789 944	1 765 073	-1,4%
Prix moyen (€/kg)	14,9	15,3	15,3	16,4	16,9	16,8	-0,6%
dont préemballés							
Quantités achetées (tonnes)	29 620	37 527	41 475	38 940	38 726	39 612	2,3%
Valeur (k€)	518 276	655 480	711 072	739 374	770 705	767 154	-0,5%
Prix moyen (€/kg)	17,5	17,5	17,1	19,0	19,9	19,4	-2,7%
dont préemballés découpés							
Quantités achetées (tonnes)	27 091	34 727	38 451	35 483	35 745	36 584	2,3%
Valeur (k€)	484 262	618 647	668 812	690 450	729 068	724 447	-0,6%
Prix moyen (€/kg)	17,9	17,8	17,4	19,5	20,4	19,8	-2,9%
dont préemballés entiers							
Quantités achetées (tonnes)	2 039	2 232	2 419	2 850	2 597	2 455	-5,5%
Valeur (k€)	23 849	26 044	29 166	35 167	32 850	30 739	-6,4%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,7	12,1	12,3	12,6	12,5	-1,0%
dont servis par un vendeur							
Quantités achetées (tonnes)	86 968	82 810	83 938	68 989	67 042	65 306	-2,6%
Valeur (k€)	1 213 138	1 183 069	1 204 869	1 027 357	1 019 239	997 919	-2,1%
Prix moyen (€/kg)	13,9	14,3	14,4	14,9	15,2	15,3	0,5%
dont servis découpés							
Quantités achetées (tonnes)	55 530	51 868	53 508	41 497	40 228	40 914	1,7%
Valeur (k€)	875 749	843 435	872 081	727 151	721 008	724 909	0,5%
Prix moyen (€/kg)	15,8	16,3	16,3	17,5	17,9	17,7	-1,1%
dont servis entiers							
Quantités achetées (tonnes)	29 175	29 144	29 035	26 541	25 852	23 424	-9,4%
Valeur (k€)	301 086	309 571	310 537	283 864	281 926	256 946	-8,9%
Prix moyen (€/kg)	10,3	10,6	10,7	10,7	10,9	11,0	0,6%

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%23/24
POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés							
Quantités achetées (tonnes)	29 620	55 307	59 752	57 194	57 246	58 481	2,2%
Valeur (k€)	518 276	881 089	940 830	984 567	1 039 610	1 036 228	-0,3%
Prix moyen (€/kg)	17,5	15,9	15,7	17,2	18,2	17,7	-2,4%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	29 620	37 527	41 475	38 940	38 726	39 612	2,3%
Valeur (k€)	518 276	655 480	711 072	739 374	770 705	767 154	-0,5%
Prix moyen (€/kg)	17,5	17,5	17,1	19,0	19,9	19,4	-2,7%
dont natures découpés							
Quantités achetées (tonnes)	27 091	34 727	38 451	35 483	35 745	36 584	2,3%
Valeur (k€)	484 262	618 647	668 812	690 450	729 068	724 447	-0,6%
Prix moyen (€/kg)	17,9	17,8	17,4	19,5	20,4	19,8	-2,9%
dont natures entiers							
Quantités achetées (tonnes)	2 039	2 232	2 419	2 850	2 597	2 455	-5,5%
Valeur (k€)	23 849	26 044	29 166	35 167	32 850	30 739	-6,4%
Prix moyen (€/kg)	11,7	11,7	12,1	12,3	12,6	12,5	-1,0%
dont transformés (précuits)							
Quantités achetées (tonnes)	*	17 780	18 276	18 254	18 520	18 869	1,9%
Valeur (k€)	*	225 610	229 758	245 193	268 905	269 073	0,1%
Prix moyen (€/kg)	*	12,7	12,6	13,4	14,5	14,3	-1,8%

*rupture statistique entre 2019 et 2020

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

2.5.2 Le poisson surgelé

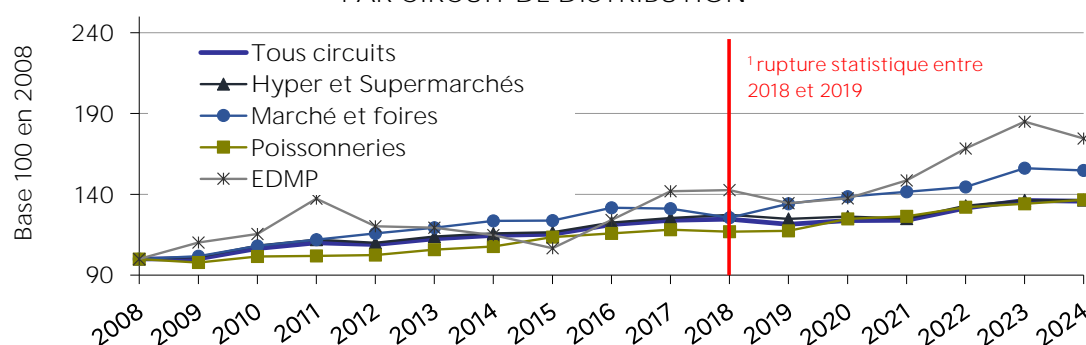
	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%23/24
TOTAL POISSONS SURGELES							
Quantités achetées (tonnes)	60 673	70 307	63 166	59 188	56 713	58 048	2,4%
Valeur (k€)	637 339	747 653	680 326	665 717	683 374	687 126	0,5%
Prix moyen (€/kg)	10,5	10,6	10,8	11,2	12,0	11,8	-1,8%
dont natures							
Quantités achetées (tonnes)	26 410	29 805	26 469	22 944	20 382	20 921	2,6%
Valeur (k€)	355 361	415 356	371 723	344 134	335 506	336 690	0,4%
Prix moyen (€/kg)	13,5	13,9	14,0	15,0	16,5	16,1	-2,2%
dont transformés							
Quantités achetées (tonnes)	24 338	31 334	28 183	27 777	27 381	28 438	3,9%
Valeur (k€)	195 087	245 728	231 674	246 336	269 138	274 482	2,0%
Prix moyen (€/kg)	8,0	7,8	8,2	8,9	9,8	9,7	-1,8%

2.6 Évolution par circuit de distribution

2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	206 938	211 921	222 414	188 433	181 705	177 378	-2,4%
Valeur (k€)	2 391 221	2 528 737	2 652 413	2 401 180	2 401 536	2 348 949	-2,2%
Prix moyen (€/kg)	11,6	11,9	11,9	12,7	13,2	13,2	0,2%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	139 851	136 062	142 434	121 796	121 367	115 962	-4,5%
Valeur (k€)	1 555 571	1 533 541	1 614 705	1 473 819	1 503 682	1 445 426	-3,9%
Prix moyen (€/kg)	11,1	11,3	11,3	12,1	12,4	12,5	0,6%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	10 823	14 269	16 789	14 834	12 881	12 119	-5,9%
Valeur (k€)	116 332	154 275	198 632	205 875	198 387	185 634	-6,4%
Prix moyen (€/kg)	10,7	10,8	11,8	13,9	15,4	15,3	-0,5%
Sur les Marchés							
Quantités achetées (tonnes)	23 442	22 911	24 833	20 275	17 225	16 168	-6,1%
Valeur (k€)	292 247	293 228	322 908	267 257	243 072	230 417	-5,2%
Prix moyen (€/kg)	12,5	12,8	13,0	13,2	14,1	14,3	1,0%
En Poissonnerie							
Quantités achetées (tonnes)	14 077	16 561	15 566	11 646	9 919	10 471	5,6%
Valeur (k€)	185 522	236 175	220 647	171 143	150 770	157 943	4,8%
Prix moyen (€/kg)	13,2	14,3	14,2	14,7	15,2	15,1	-0,8%

PRODUITS FRAIS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	67,6%	64,2%	64,0%	64,6%	66,8%	65,4%	-1,4pt
Part de marché en valeur	65,1%	60,6%	60,9%	61,4%	62,6%	61,5%	-1,1pt
Ecart / prix moyen	-3,7%	-5,5%	-4,9%	-5,0%	-6,3%	-5,9%	0,4pt
EDMP							
Part de marché en volume	5,2%	6,7%	7,5%	7,9%	7,1%	6,8%	-0,3pt
Part de marché en valeur	4,9%	6,1%	7,5%	8,6%	8,3%	7,9%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	-7,0%	-9,4%	-0,8%	8,9%	16,5%	15,7%	-0,9pt
Sur les Marchés							
Part de marché en volume	11,3%	10,8%	11,2%	10,8%	9,5%	9,1%	-0,4pt
Part de marché en valeur	12,2%	11,6%	12,2%	11,1%	10,1%	9,8%	-0,3pt
Ecart / prix moyen	7,9%	7,3%	9,0%	3,4%	6,8%	7,6%	0,9pt
En Poissonnerie							
Part de marché en volume	6,8%	7,8%	7,0%	6,2%	5,5%	5,9%	0,4pt
Part de marché en valeur	7,8%	9,3%	8,3%	7,1%	6,3%	6,7%	0,4pt
Ecart / prix moyen	14,1%	19,5%	18,9%	15,3%	15,0%	13,9%	-1,1pt

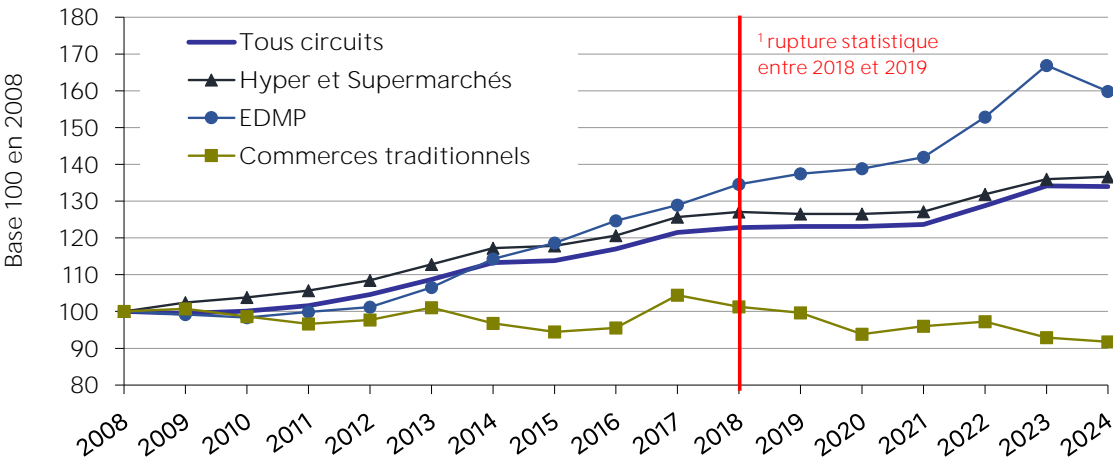
ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS FRAIS
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	187 129	206 716	229 745	221 150	213 764	212 066	-0,8%
Valeur (k€)	2 685 024	2 964 979	3 310 838	3 317 441	3 341 410	3 310 264	-0,9%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,3	14,4	15,0	15,6	15,6	-0,1%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	133 885	141 592	153 879	148 554	141 663	138 587	-2,2%
Valeur (k€)	1 944 140	2 056 232	2 245 712	2 248 523	2 211 266	2 173 652	-1,7%
Prix moyen (€/kg)	14,5	14,5	14,6	15,1	15,6	15,7	0,5%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	26 240	32 367	36 484	34 969	32 477	33 494	3,1%
Valeur (k€)	296 172	369 076	425 179	438 987	445 131	439 587	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	11,3	11,4	11,7	12,6	13,7	13,1	-4,2%
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Quantités achetées (tonnes)	4 742	6 097	7 428	7 290	8 447	9 541	12,9%
Valeur (k€)	91 560	110 863	138 143	137 307	152 045	169 648	11,6%
Prix moyen (€/kg)	19,3	18,2	18,6	18,8	18,0	17,8	-1,2%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	71,5%	68,5%	67,0%	67,2%	66,3%	65,4%	-0,9pt
Part de marché en valeur	72,4%	69,4%	67,8%	67,8%	66,2%	65,7%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	1,2%	1,2%	1,3%	0,9%	-0,1%	0,5%	0,6pt
EDMP							
Part de marché en volume	14,0%	15,7%	15,9%	15,8%	15,2%	15,8%	0,6pt
Part de marché en valeur	11,0%	12,4%	12,8%	13,2%	13,3%	13,3%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-21,3%	-20,5%	-19,1%	-16,3%	-12,3%	-15,9%	-3,6pt
En Commerces traditionnels y compris poissonneries							
Part de marché en volume	2,5%	2,9%	3,2%	3,3%	4,0%	4,5%	0,5pt
Part de marché en valeur	3,4%	3,7%	4,2%	4,1%	4,6%	5,1%	0,6pt
Ecart / prix moyen	34,6%	26,8%	29,0%	25,6%	15,1%	13,9%	-1,2pt

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



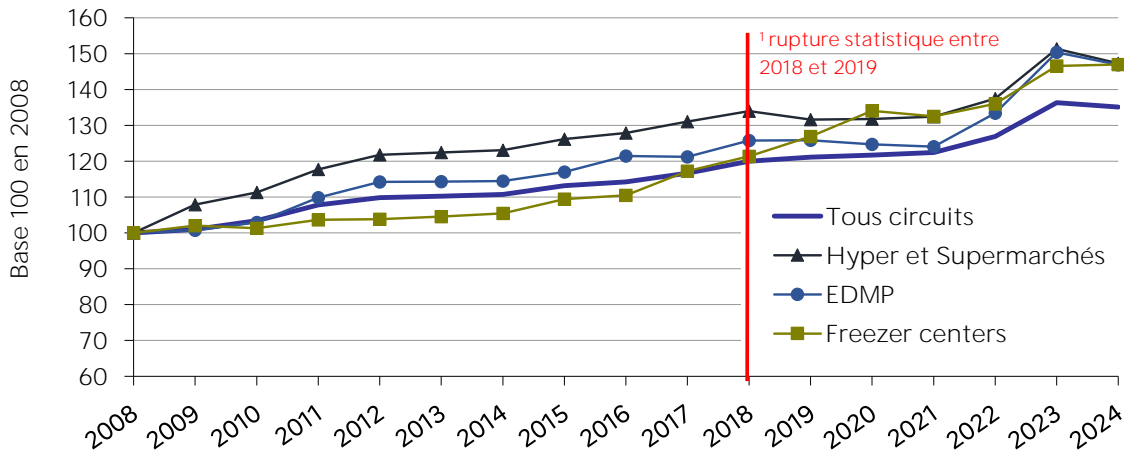
¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	119 549	136 013	125 112	116 627	106 963	108 444	1,4%
Valeur (k€)	1 306 515	1 493 773	1 383 018	1 335 382	1 315 866	1 321 794	0,5%
Prix moyen (€/kg)	10,9	11,0	11,1	11,5	12,3	12,2	-0,9%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	62 445	69 614	65 171	62 845	58 298	57 145	-2,0%
Valeur (k€)	609 923	680 707	640 734	640 823	654 416	624 627	-4,6%
Prix moyen (€/kg)	9,8	9,8	9,8	10,2	11,2	10,9	-2,7%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	16 607	17 685	15 408	13 066	12 306	13 365	8,6%
Valeur (k€)	131 760	139 016	120 466	109 872	116 720	123 705	6,0%
Prix moyen (€/kg)	7,9	7,9	7,8	8,4	9,5	9,3	-2,3%
En Freezer centers							
Quantités achetées (tonnes)	13 829	15 041	14 169	13 530	11 463	12 525	9,3%
Valeur (k€)	240 313	276 137	257 194	252 084	230 103	252 078	9,6%
Prix moyen (€/kg)	17,4	18,4	18,2	18,6	20,1	20,1	0,3%

PRODUITS SURGELÉS	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	52,2%	51,2%	52,1%	53,9%	54,5%	52,7%	-1,8pt
Part de marché en valeur	46,7%	45,6%	46,3%	48,0%	49,7%	47,3%	-2,5pt
Ecart / prix moyen	-10,6%	-11,0%	-11,0%	-10,9%	-8,7%	-10,3%	-1,6pt
EDMP							
Part de marché en volume	13,9%	13,0%	12,3%	11,2%	11,5%	12,3%	0,8pt
Part de marché en valeur	10,1%	9,3%	8,7%	8,2%	8,9%	9,4%	0,5pt
Ecart / prix moyen	-27,4%	-28,4%	-29,2%	-26,6%	-22,9%	-24,0%	-1,1pt
En Freezer centers							
Part de marché en volume	11,6%	11,1%	11,3%	11,6%	10,7%	11,5%	0,8pt
Part de marché en valeur	18,4%	18,5%	18,6%	18,9%	17,5%	19,1%	1,6pt
Ecart / prix moyen	159,0%	167,2%	164,3%	162,7%	163,2%	165,1%	2,0pt

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES PRODUITS SURGELÉS
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



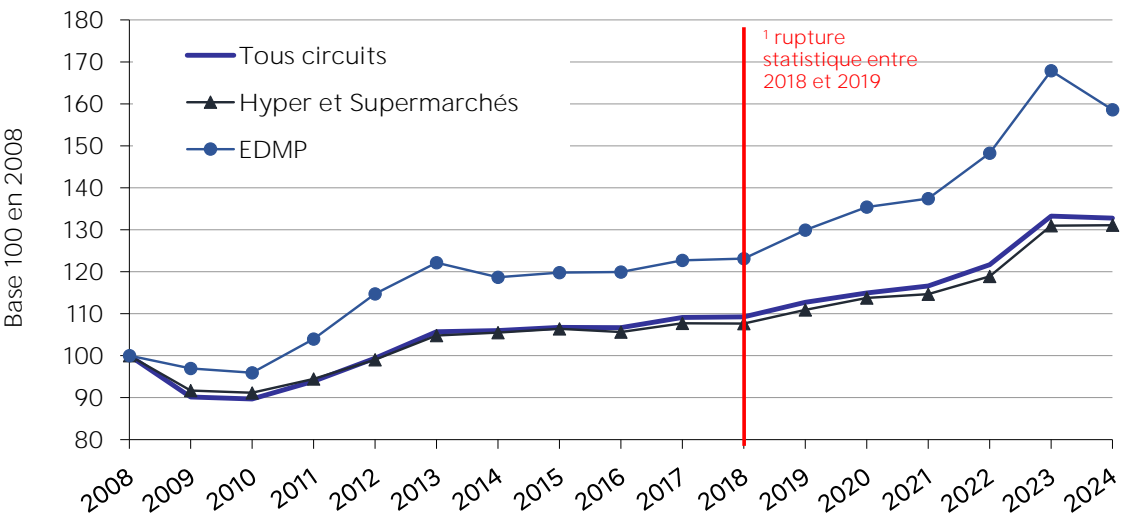
¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2019 et 2020

2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
Quantités achetées (tonnes)	127 456	136 212	122 012	125 286	118 832	115 344	-2,9%
Valeur (k€)	1 189 361	1 296 178	1 177 040	1 261 263	1 310 963	1 267 528	-3,3%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,5	9,7	10,1	11,0	11,0	-0,4%
En Hyper et Supermarchés							
Quantités achetées (tonnes)	89 243	90 910	82 297	83 710	77 350	74 554	-3,6%
Valeur (k€)	854 903	892 954	814 386	859 677	874 441	844 234	-3,5%
Prix moyen (€/kg)	9,6	9,8	9,9	10,3	11,3	11,3	0,1%
EDMP							
Quantités achetées (tonnes)	19 889	21 616	18 696	18 815	19 241	18 789	-2,3%
Valeur (k€)	147 796	167 369	146 966	159 642	184 727	170 429	-7,7%
Prix moyen (€/kg)	7,4	7,7	7,9	8,5	9,6	9,1	-5,5%

CONSERVES	2019	2020	2021	2022	2023	2024	%24/23
En Hyper et Supermarchés							
Part de marché en volume	70,0%	66,7%	67,5%	66,8%	65,1%	64,6%	-0,5pt
Part de marché en valeur	71,9%	68,9%	69,2%	68,2%	66,7%	66,6%	-0,1pt
Ecart / prix moyen	2,7%	3,2%	2,6%	2,0%	2,5%	3,0%	0,5pt
EDMP							
Part de marché en volume	15,6%	15,9%	15,3%	15,0%	16,2%	16,3%	0,1pt
Part de marché en valeur	12,4%	12,9%	12,5%	12,7%	14,1%	13,4%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	-20,4%	-18,6%	-18,5%	-15,8%	-13,0%	-17,5%	-4,5pt

ÉVOLUTION INDICIELLE DU PRIX DES CONSERVES
PAR CIRCUIT DE DISTRIBUTION



¹Un changement de méthodologie d'extrapolation des données est à l'origine d'une rupture statistique entre 2018 et 2019

3. Structure du marché en 2024

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
POISSON FRAIS	104 918	1 765 073	16,8	69,5	9,0	5,2	87,3	0,6	9,7	77,6
Saumon	27 909	563 043	20,2	46,9	3,7	2,0	41,2	0,5	11,0	86,5
Cabillaud	12 612	267 179	21,2	32,3	3,2	1,3	28,4	0,4	9,0	80,5
Lieu Noir	9 086	110 496	12,2	23,8	3,0	1,3	15,9	0,4	5,4	89,6
Truite	5 939	106 239	17,9	19,1	2,6	1,1	19,1	0,4	7,3	78,1
Dorade	5 177	66 607	12,9	12,3	2,2	1,4	18,6	0,6	8,3	62,4
Eglefin	4 964	79 143	15,9	17,7	2,6	1,0	15,4	0,4	6,0	76,6
Bar Loup	4 119	65 853	16,0	11,5	2,3	1,2	19,7	0,5	8,4	60,6
Sardine	3 178	20 719	6,5	8,2	2,8	1,3	8,7	0,5	3,2	73,1
Raie	3 054	40 701	13,3	6,9	2,3	1,5	20,3	0,6	8,7	67,4
Merlan	2 996	48 751	16,3	13,3	2,3	0,8	12,6	0,3	5,4	72,4
Lotte/Baudroie	2 825	55 610	19,7	6,0	1,9	1,6	31,7	0,9	16,8	73,0
Julienne	2 820	38 344	13,6	10,5	1,9	0,9	12,6	0,5	6,7	83,4
Maquereau	2 770	23 780	8,6	7,7	2,3	1,2	10,6	0,5	4,7	69,4
Merlu/Colin	2 404	34 376	14,3	7,0	2,0	1,2	16,8	0,6	8,5	61,8
Thon	2 193	48 014	21,9	9,5	2,1	0,8	17,3	0,4	8,2	71,2
Saumonette Rousseau	1 717	20 058	11,7	4,7	2,2	1,3	14,7	0,6	6,8	72,5
Sole	913	23 188	25,4	4,1	1,8	0,8	19,7	0,4	11,1	40,3
Limande	715	10 860	15,2	3,5	1,9	0,7	10,7	0,4	5,7	73,2
Rouget Barbet	616	11 180	18,2	2,8	1,9	0,8	13,7	0,4	7,3	51,8
Lieu Jaune	439	8 112	18,5	1,6	1,8	0,9	17,2	0,5	9,7	46,0
Hareng	385	2 398	6,2	1,4	1,5	0,9	5,7	0,6	3,8	81,0
Perche	378	5 729	15,2	1,7	1,4	0,8	11,5	0,5	8,0	83,6

> Achats des ménages

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

3.1.2 Les coquillages frais

2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
COQUILLAGES FRAIS	58 475	398 988	6,8	36,5	3,5	5,5	37,5	1,6	10,6	54,6
Moule	30 381	136 597	4,5	24,5	2,5	4,3	19,2	1,7	7,7	78,0
Huitres	15 432	120 530	7,8	13,0	2,4	4,1	31,8	1,7	13,4	54,6
Saint-Jacques	9 433	108 898	11,5	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont avec coquille	7 275	40 411	5,6	5,2	2,0	4,8	26,7	2,4	13,3	56,3
dont noix de Saint-Jacques	2 158	68 487	31,7	8,4	1,8	0,9	28,1	0,5	15,4	61,1

3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CRUSTACES FRAIS	10 855	150 020	13,8	16,3	2,7	2,3	31,7	0,8	11,7	61,7
Araignée	3 667	21 354	5,8	2,3	3,5	5,4	31,6	1,5	9,0	72,5
Crevettes	2 827	38 119	13,5	9,0	2,0	1,1	14,5	0,5	7,3	62,4
Langoustine	1 973	36 250	18,4	4,0	2,3	1,7	31,4	0,7	13,4	61,8
Tourteau	1 715	31 226	18,2	4,8	1,8	1,2	22,3	0,7	12,8	64,7
Langouste	230	13 016	56,6	1,0	1,1	0,8	44,6	0,7	40,4	39,1
CEPHALOPODES FRAIS	3 123	34 734	11,1	7,6	2,0	1,4	15,6	0,7	7,7	63,5
Calmar + Encornet	2 630	27 092	10,3	6,5	2,0	1,4	14,3	0,7	7,2	67,0

3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

AVEC CODE BARRE										
Poissons fumés	27 349	907 495	33,2	77,8	6,1	1,2	40,1	0,2	6,5	95,9
Saumon	14 415	564 513	39,2	62,9	3,9	0,8	30,8	0,2	7,9	95,9
Truite	7 389	275 038	37,2	44,0	4,0	0,6	21,5	0,1	5,4	96,8
Poissons séchés salés	998	19 207	19,2	7,5	1,6	0,5	8,8	0,3	5,4	86,2
Morue	561	9 982	17,8	2,2	1,6	0,9	15,4	0,5	9,6	74,5

SANS CODE BARRE										
Poissons fumés	2 406	74 731	31,1	13,8	2,2	0,6	18,6	0,3	8,6	50,5
Saumon	1 282	46 798	36,5	8,7	1,9	0,5	18,4	0,3	9,9	50,7
Poissons séchés salés	1 203	20 990	17,5	4,3	1,5	1,0	16,9	0,6	11,0	69,1
Morue	948	16 580	17,5	2,4	1,6	1,3	23,4	0,9	14,9	72,2

CREVETTES / GAMBAS CUITES	41 212	525 942	13							
Crevette gambas cuite sans code barre	25 617	271 731	10,6	37,7	4,6	2,3	24,7	0,5	5,3	83,3
Crevette gambas cuite avec code barre	15 594	254 211	16,3	43,0	3,7	1,2	20,3	0,3	5,5	89,9

3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

SANS CODE BARRE										
Marinades	1 662	30 936	18,6	7,3	1,8	0,8	14,5	0,4	8,0	56,9

AVEC CODE BARRE										
Surimi	34 838	256 268	7,4	52,3	5,4	2,3	16,8	0,4	3,1	98,1
Entrées et plats préparés	38 006	459 356	12,1	55,8	4,9	2,3	28,3	0,5	5,8	92,3
Poissons précuits	18 869	269 073	14,3	42,6	4,7	1,5	21,7	0,3	4,6	93,9
Salades	12 360	123 500	10,0	29,9	3,9	1,4	14,2	0,4	3,7	96,1
Tartinables	9 668	173 697	18,0	45,8	3,7	0,7	13,0	0,2	3,5	95,9
Poissons crus préparés	5 455	175 383	32,2	17,4	3,1	1,1	34,6	0,3	11,1	97,9
Marinades	1 706	30 500	17,9	10,7	2,0	0,5	9,8	0,3	5,0	85,5
Soupes	2 795	13 602	4,9	4,7	2,1	2,0	9,9	1,0	4,7	98,0
Sandwich de la mer	4 659	53 148	11,4	20,0	3,3	0,8	9,1	0,2	2,8	97,8
Semi-conserves d'anchois	1 665	40 208	24,2	16,2	2,3	0,4	8,5	0,2	3,6	94,4

3.1.6 Les produits surgelés

2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
PRODUITS AQUATIQUES SURGELES	108 444	1 321 794	12	81,0	6,5	4,6	56,0	0,7	8,6	72,2
Poissons (hors traiteur)	58 048	687 126	11,8	64,9	4,6	3,1	36,4	0,7	7,8	74,5
Poissons natures	20 921	336 690	16,1	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont Découpés	20 686	334 976	16,2	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
dont Entiers	169	1 017	6,0	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Poissons enrobés	28 438	274 482	9,7	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
Traiteur de la mer surgelé	20 217	191 519	9,5	33,2	3,2	2,1	19,8	0,7	6,2	65,4
Plats préparés à base de poissons	19 691	185 566	9,4	32,5	3,2	2,1	19,6	0,6	6,1	66,6
Crustacés	4 962	116 779	23,5	18,6	2,0	0,9	21,6	0,5	11,0	78,6
Crevette / Gambas	4 023	83 618	20,8	16,6	1,9	0,8	17,3	0,4	8,9	80,6
Coquillages	6 538	139 622	21,4	26,6	1,8	0,8	18,0	0,5	9,8	71,8
Moule	1 227	11 440	9,3	4,9	1,6	0,9	8,0	0,5	5,1	76,8
Noix de Saint-Jacques	1 432	53 191	37,2	9,5	1,4	0,5	19,2	0,4	13,8	69,0
Céphalopodes	4 166	41 537	10,0	13,5	1,8	1,1	10,6	0,6	6,0	81,6
Plats préparés à base de coq., crust.	10 051	94 297	9,4	22,7	2,2	1,5	14,2	0,7	6,5	58,3
Cocktail de fruits de mer	3 106	34 985	11,3	10,2	1,7	1,0	11,7	0,6	6,7	84,8

3.1.7 Les conserves

2024	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
CONSERVES	115 344	1 267 528	11,0	93,0	9,7	4,3	46,8	0,4	4,8	96,0
Conserves de poissons hors tartinable	103 181	1 133 353	11,0	91,7	9,0	3,9	42,4	0,4	4,7	96,5
Conserves de thon	61 685	667 636	10,8	83,7	6,2	2,5	27,4	0,4	4,4	97,6
Conserves de maquereau	17 256	171 805	10,0	42,9	3,7	1,4	13,7	0,4	3,7	96,7
Conserves de sardine	16 577	207 092	12,5	47,8	3,8	1,2	14,9	0,3	3,9	93,3
Conserves de saumon	532	11 228	21,1	3,9	1,9	0,5	9,9	0,2	5,1	97,3
Conserves d'anchois	616	17 855	29,0	8,3	2,0	0,3	7,4	0,1	3,7	95,9
Conserves de crustacés	937	20 577	22,0	7,5	1,8	0,4	9,4	0,2	5,3	95,7
Conserves de céphalopodes	523	11 317	21,6	4,5	2,0	0,4	8,6	0,2	4,4	94,4
Conserves de coquillages	321	5 258	16,4	2,7	2,2	0,4	6,7	0,2	3,1	88,5
Tartinables en conserves	3 641	62 335	17,1	22,1	2,7	0,6	9,7	0,2	3,6	90,5

3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

2024	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES

REGION	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Région Parisienne	17,8	18,4	20,9	13,8	14,8	16,6	19,0	17,4	16,2
Est	8,5	6,5	6,6	4,2	6,8	6,6	6,7	8,9	7,5
Centre Est	14,0	10,7	12,1	4,2	9,6	10,1	13,8	15,1	15,3
Sud Est	13,0	13,2	13,4	8,2	12,8	32,2	13,5	15,2	14,0
Sud Ouest	10,5	10,6	10,7	6,1	11,0	12,6	11,1	10,7	11,3
Centre Ouest	7,8	7,3	7,7	4,6	7,0	5,7	7,9	7,5	7,7
Ouest	19,5	26,4	22,6	55,7	28,5	13,8	20,1	17,8	20,3
Nord	8,8	6,9	6,0	3,3	9,5	2,3	8,0	7,4	7,7

CLASSE DE REVENU	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aisée	14,9	19,3	19,5	16,8	19,2	21,2	15,4	12,2	14,0
Moyenne supérieure	30,3	32,5	32,4	27,6	33,4	36,6	30,7	27,0	29,7
Moyenne inférieure	40,1	39,3	39,0	48,0	38,5	32,5	39,7	42,9	41,0
Modeste	14,5	9,0	9,1	7,6	9,0	9,7	14,3	17,8	15,4

Aires urbaines (1)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Isolée hors influence des pôles	4,3	3,8	3,6	3,5	4,1	0,0	4,3	5,1	4,8
Multipolarisées	10,9	10,1	9,1	11,5	11,8	6,1	10,1	10,8	10,6
Couronnes péri-urbaines	19,3	20,0	19,8	17,8	20,4	15,3	20,8	21,0	21,4
Pôles urbains	65,4	66,2	67,5	66,5	63,3	71,5	64,8	63,1	63,1

¹Un changement de catégorisation a été opéré à partir des données de l'année 2022.

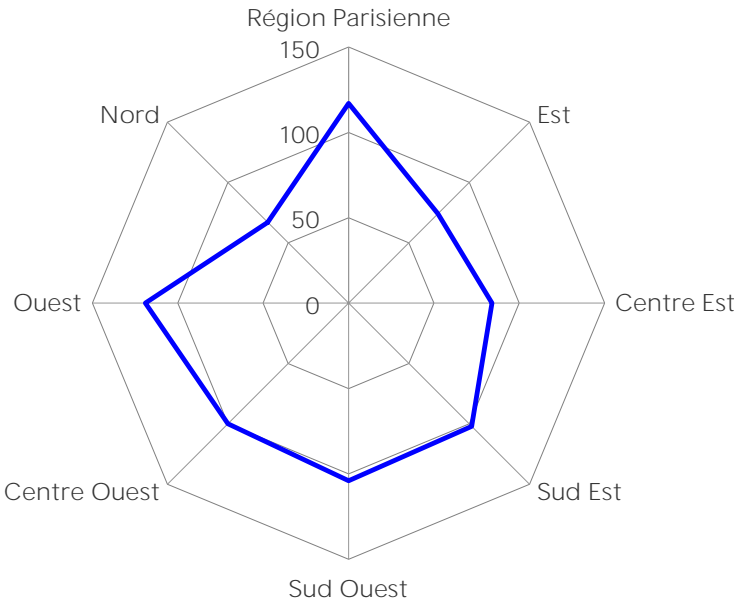
2024	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
CYCLE DE VIE	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Jeune célibataire	6,1	1,3	1,8	0,0	0,0	0,0	2,8	1,9	3,0
Célibataire d'âge moyen	11,7	6,3	6,6	6,9	5,7	6,6	11,6	8,3	11,9
Célibataire sénior	14,5	16,4	16,3	14,6	16,9	13,7	12,8	11,1	13,2
Jeune couple	5,4	3,4	3,6	7,3	2,2	0,0	4,1	4,4	4,4
Couple d'âge moyen	15,6	20,7	19,8	17,9	22,9	20,8	18,8	17,4	19,4
Couple sénior	14,0	31,5	29,6	36,6	33,9	30,8	17,3	17,3	17,6
Famille enfant maternelle	4,6	1,8	2,1	0,8	1,3	0,0	3,5	4,8	2,9
Famille enfant primaire	8,0	3,8	4,2	2,8	3,2	3,1	6,3	9,2	6,5
Famille enfant collège/lycée	11,1	7,1	7,6	7,1	6,2	6,3	11,9	14,0	10,9
Famille enfant majeur	8,8	7,8	8,4	5,3	7,1	7,8	10,8	11,6	10,3
ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moins de 35 ans	19,2	7,6	8,9	9,7	4,9	10,9	12,5	15,1	12,3
de 35 à 49 ans	25,3	14,7	15,8	13,7	12,8	14,5	25,9	29,2	25,2
de 50 à 64 ans	26,7	29,4	29,0	25,3	31,0	30,0	31,2	27,1	31,6
65 ans et plus	28,8	48,2	46,3	51,3	51,3	44,5	30,4	28,5	30,9

3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

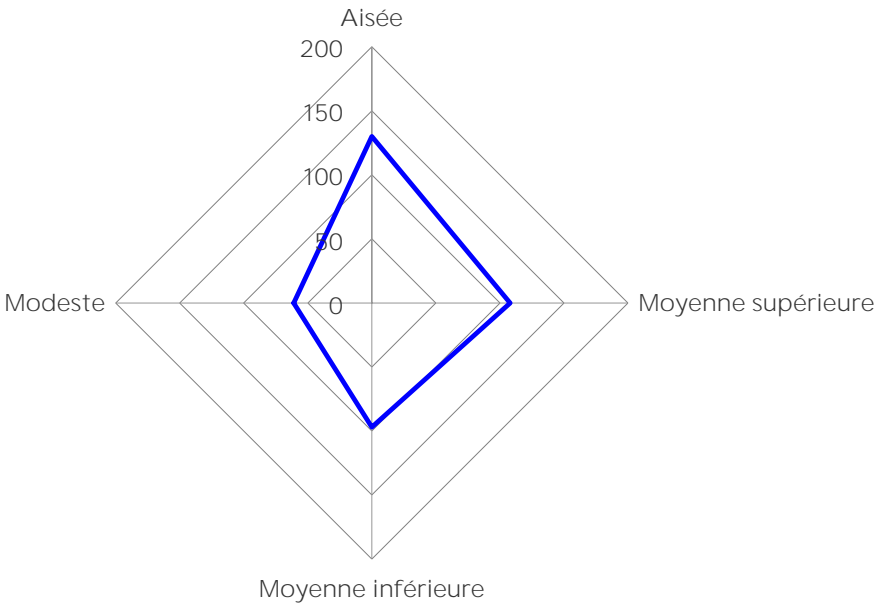
3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA RÉGION (2024)



POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

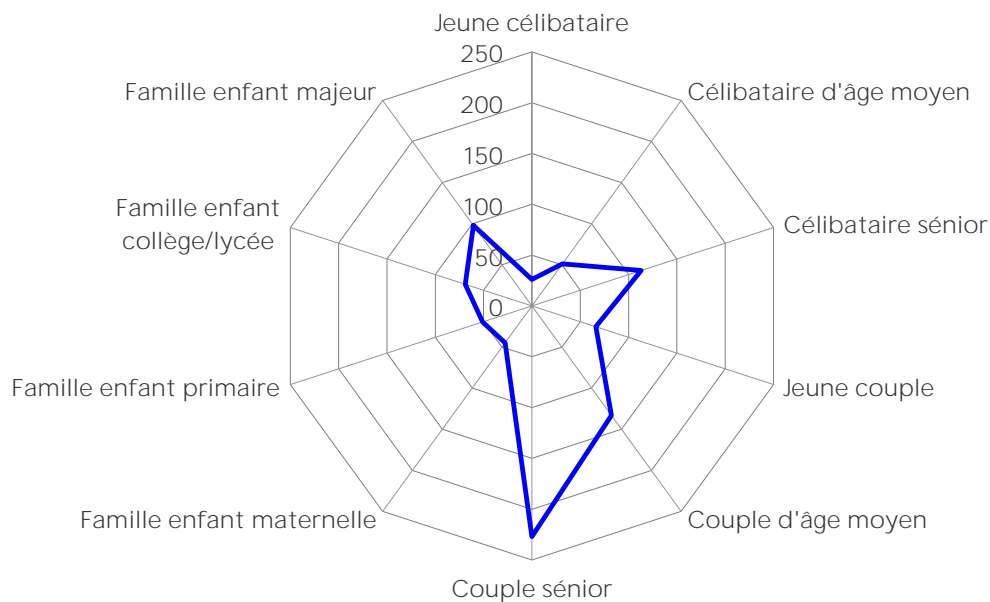


3.3.1 Les poissons frais

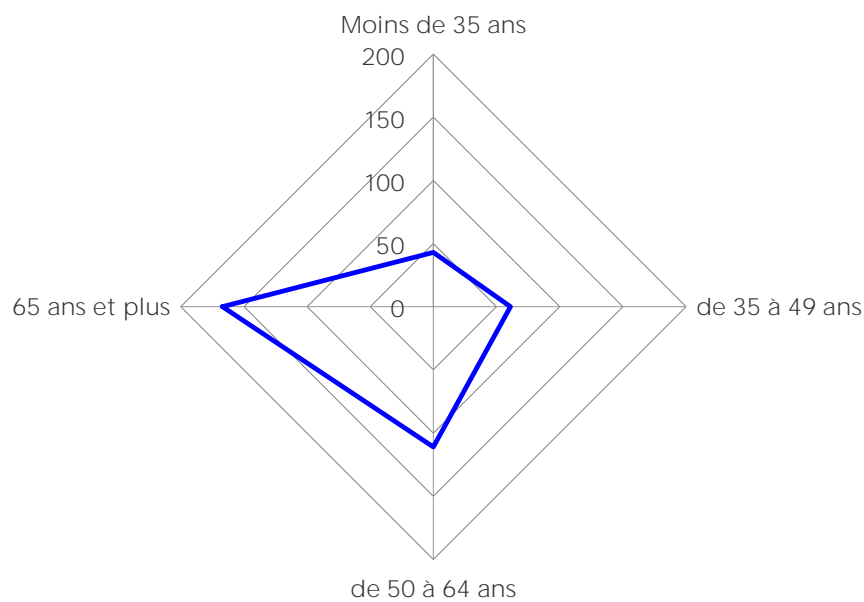
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

POISSON FRAIS : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



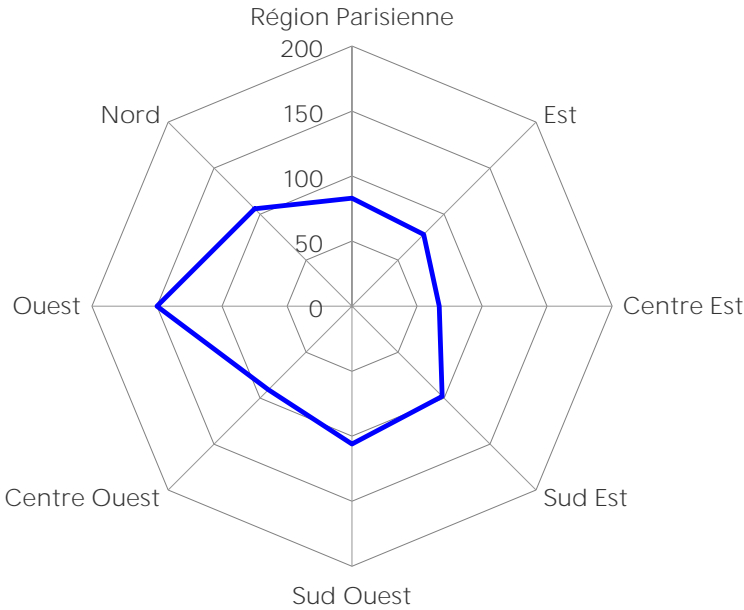
POISSONS FRAIS : INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2024)



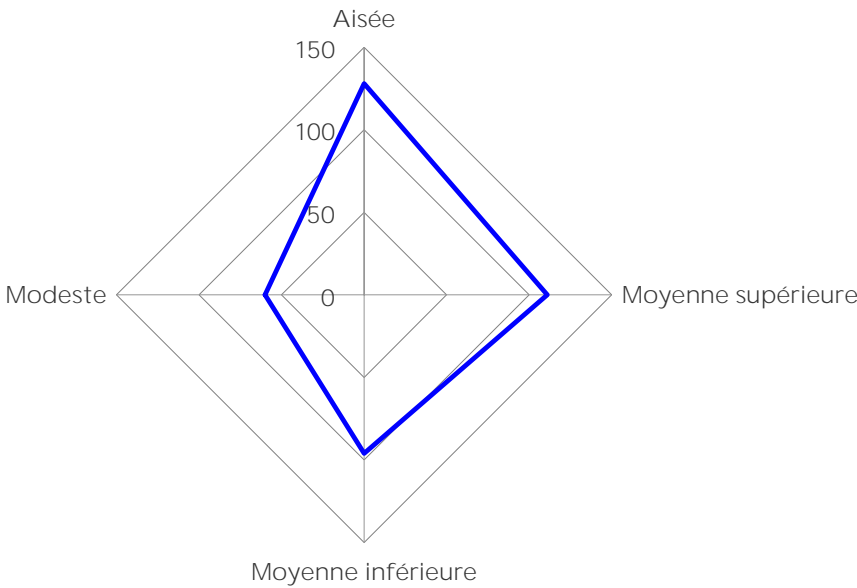
3.3.2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA RÉGION (2024)



COQUILLAGES FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

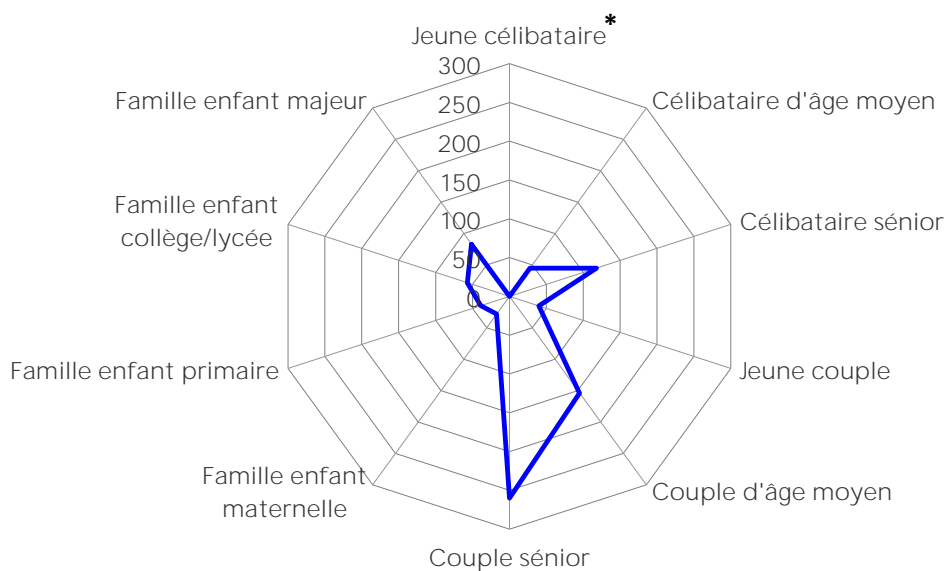


3.3.2 Les coquillages frais

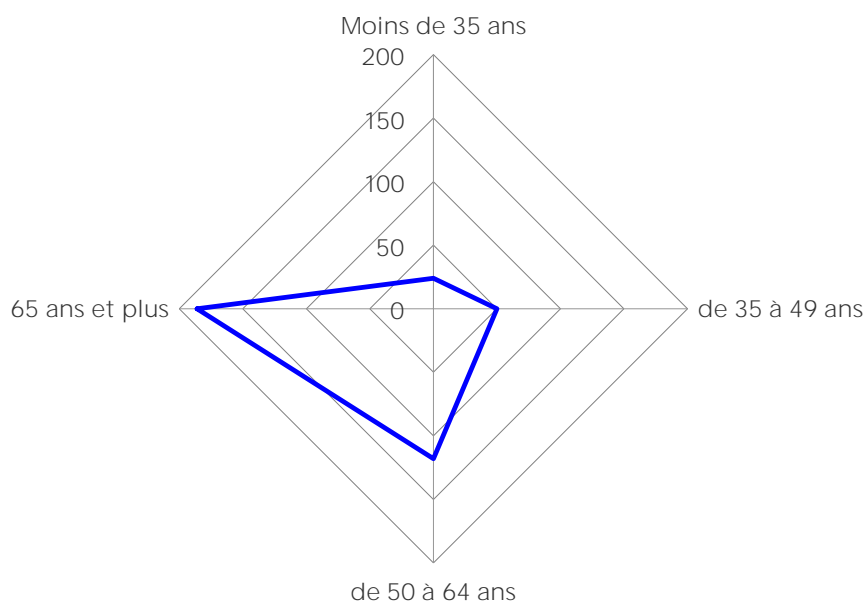
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



COQUILLAGES FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2024)

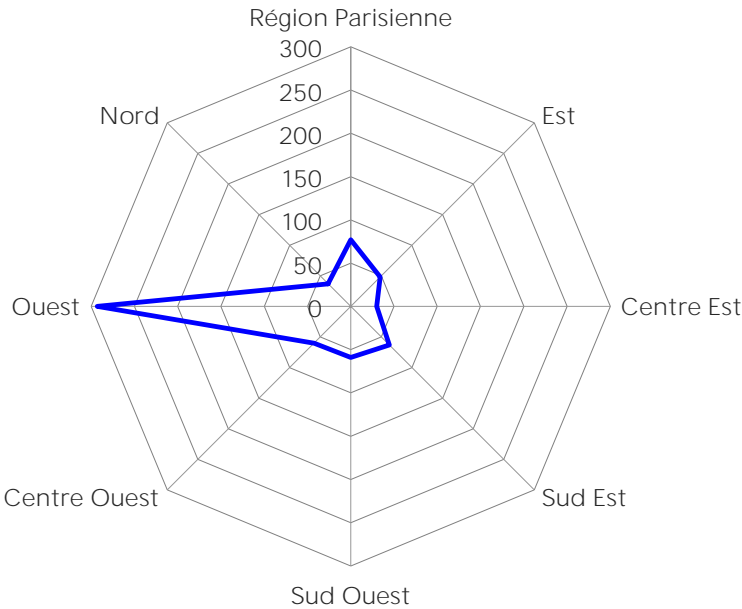


* non significatif

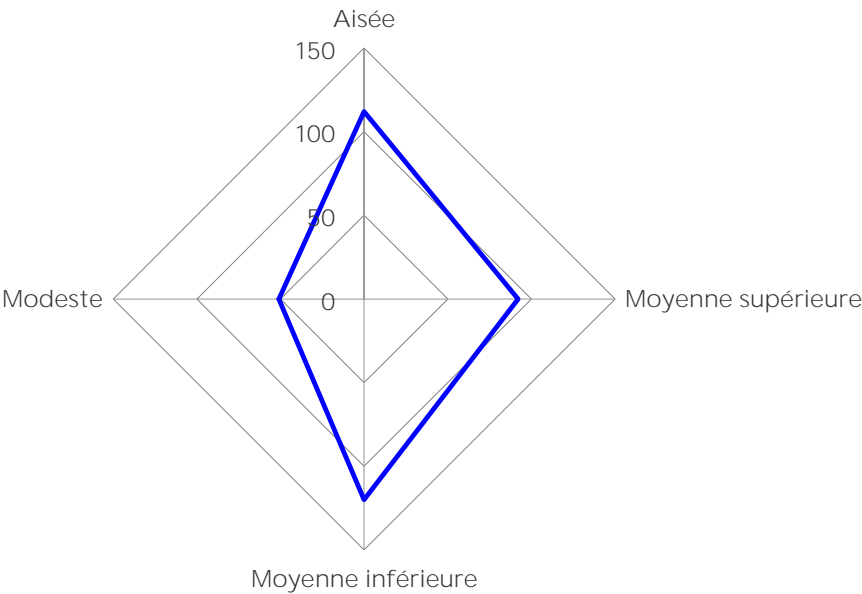
3.3.3 Les crustacés frais

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

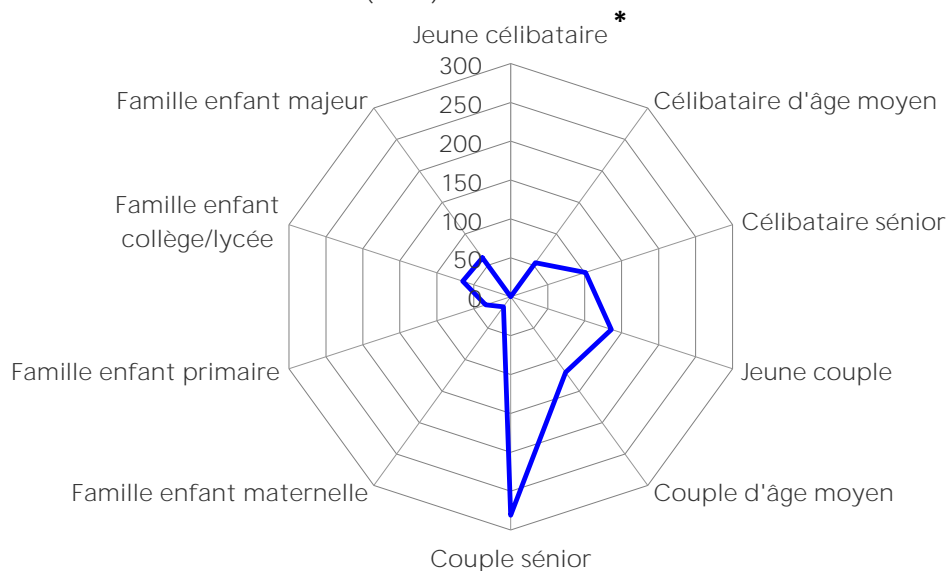


3.3.3 Les crustacés frais

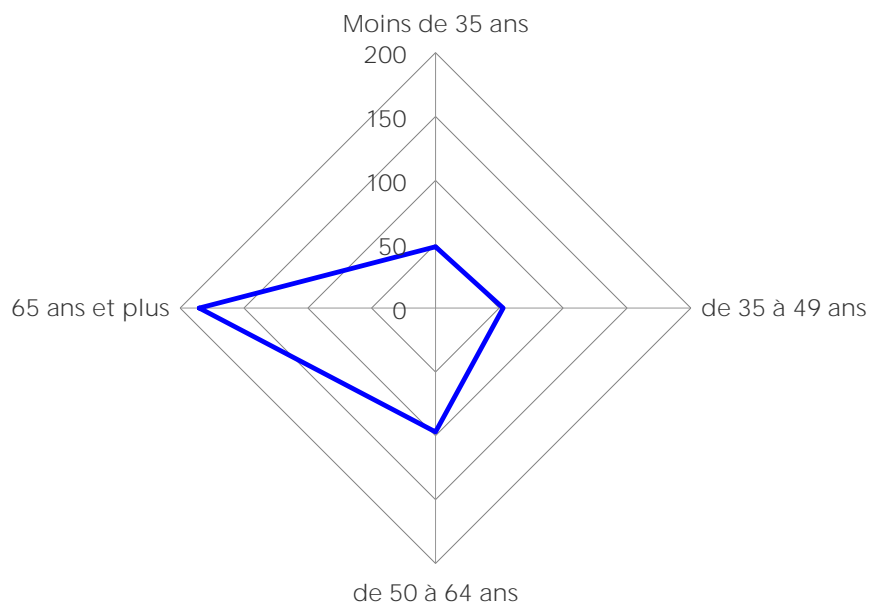
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

CRUSTACÉS FRAIS :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



CRUSTACÉS FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE
RESPONSABLE DES ACHATS (2024)

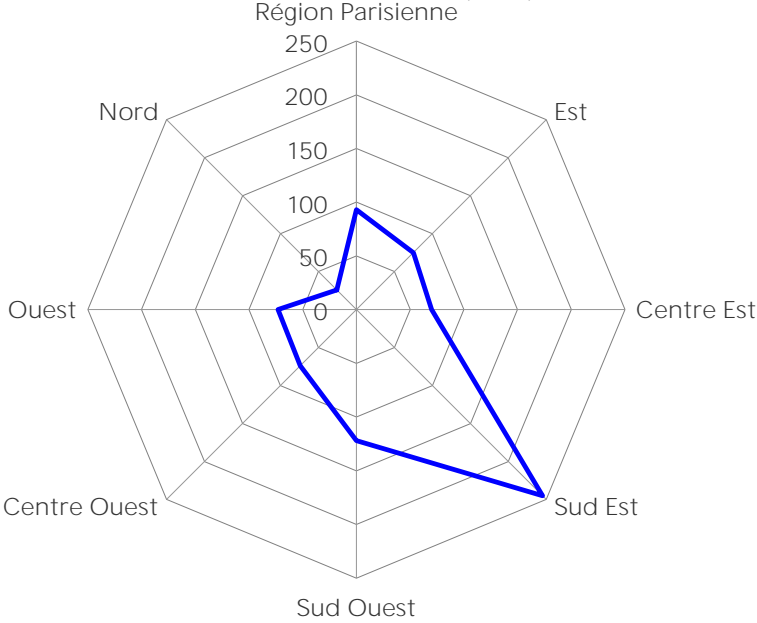


* non significatif

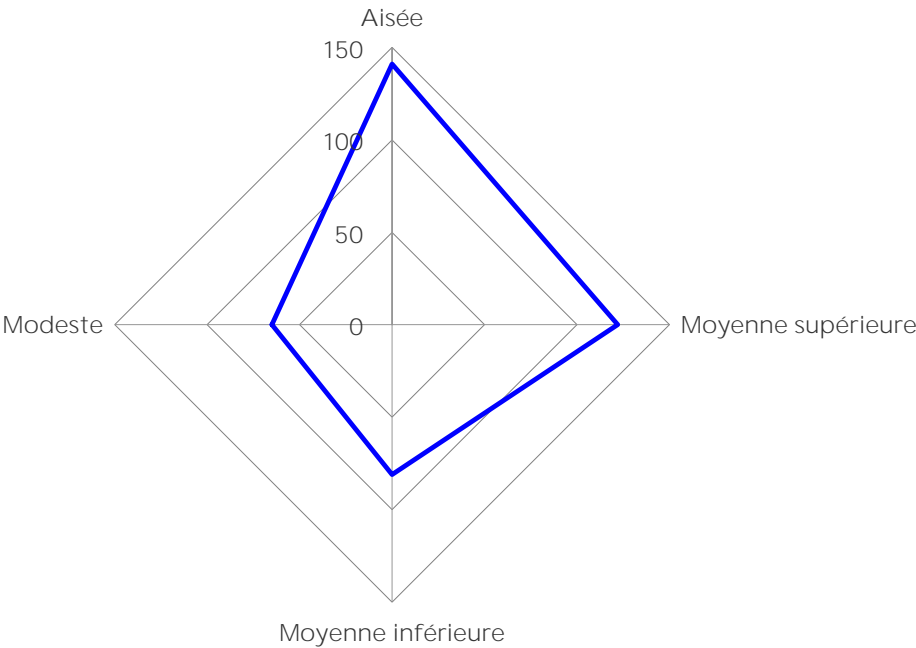
3.3.4 Les céphalopodes frais

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



CÉPHALOPODES FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

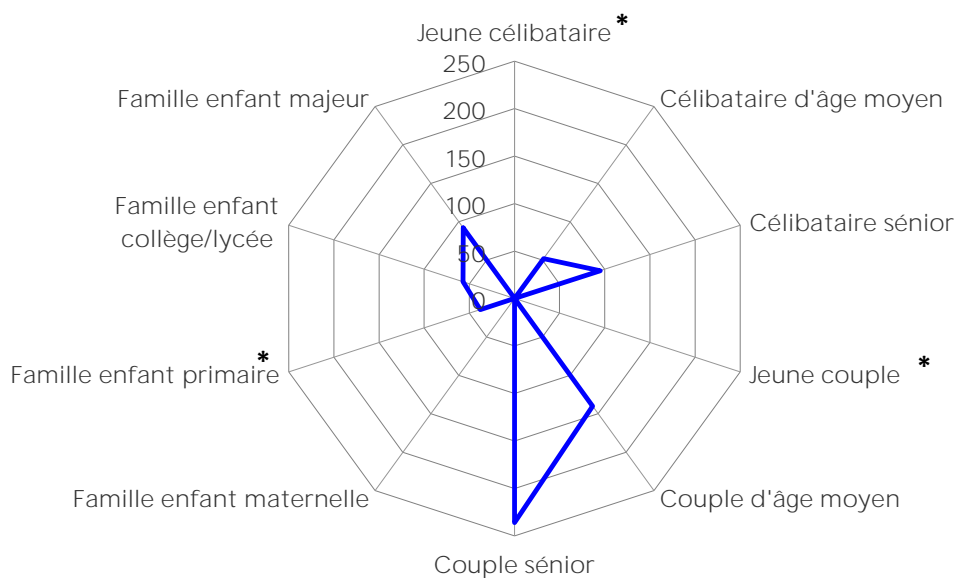


3.3.4 Les céphalopodes frais

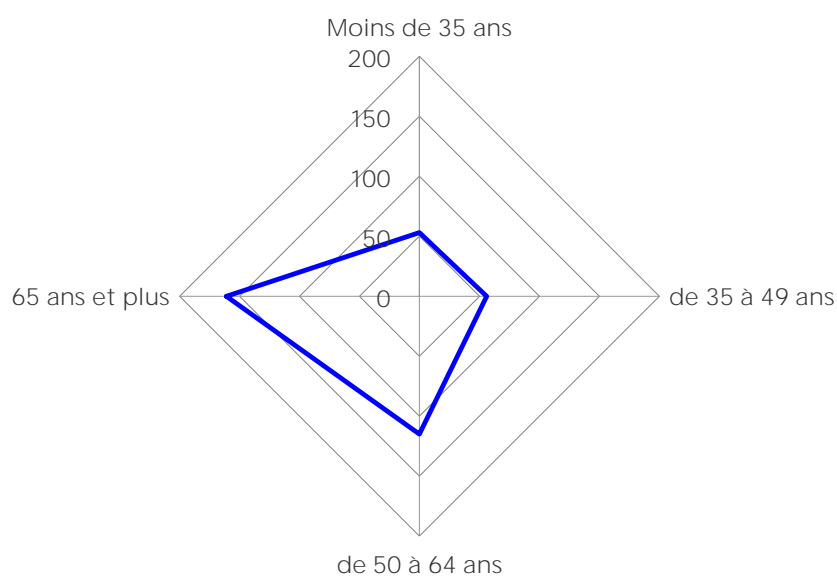
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

CÉPHALOPODES FRAIS: INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



CÉPHALOPODE FRAIS: INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2024)

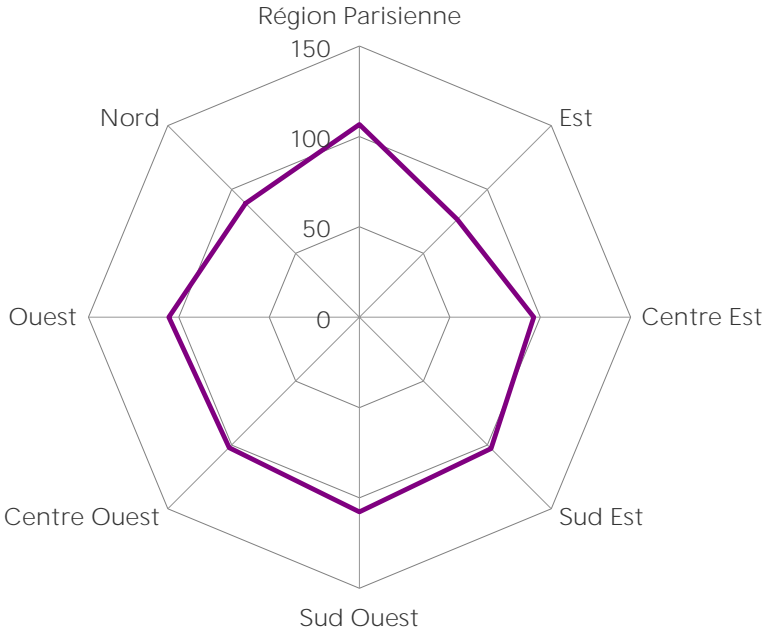


* non significatif

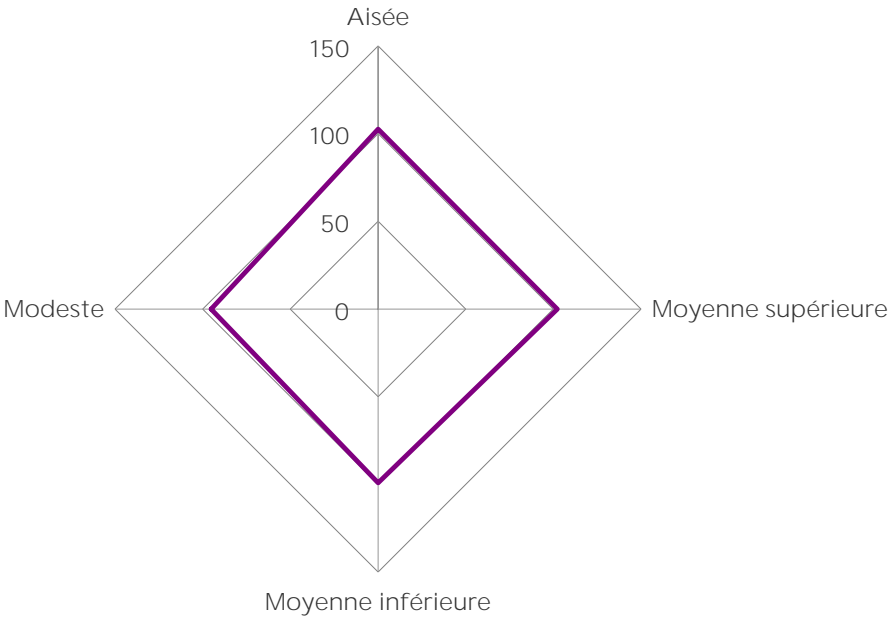
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

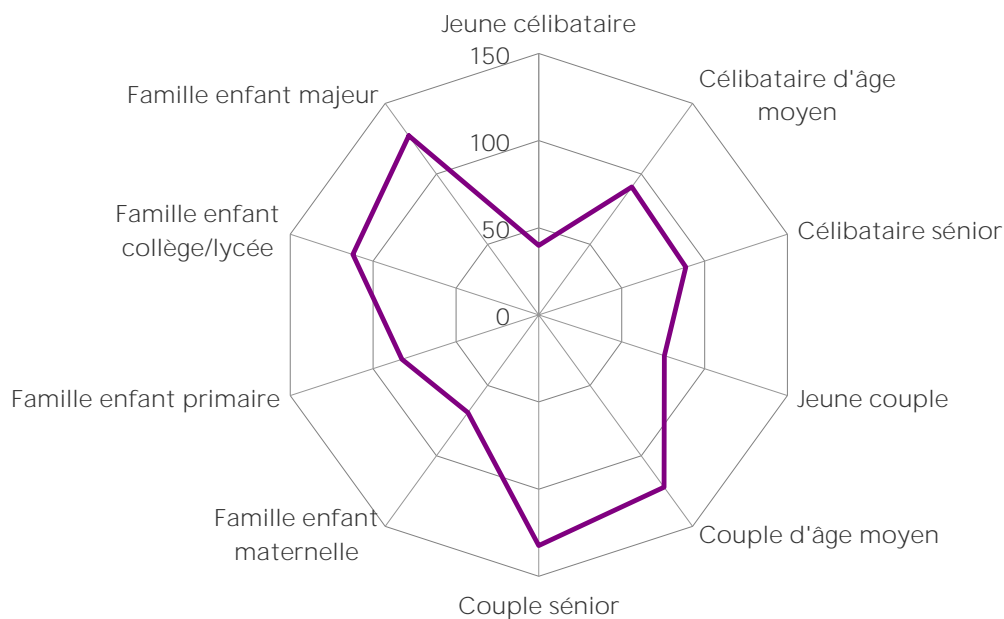


3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

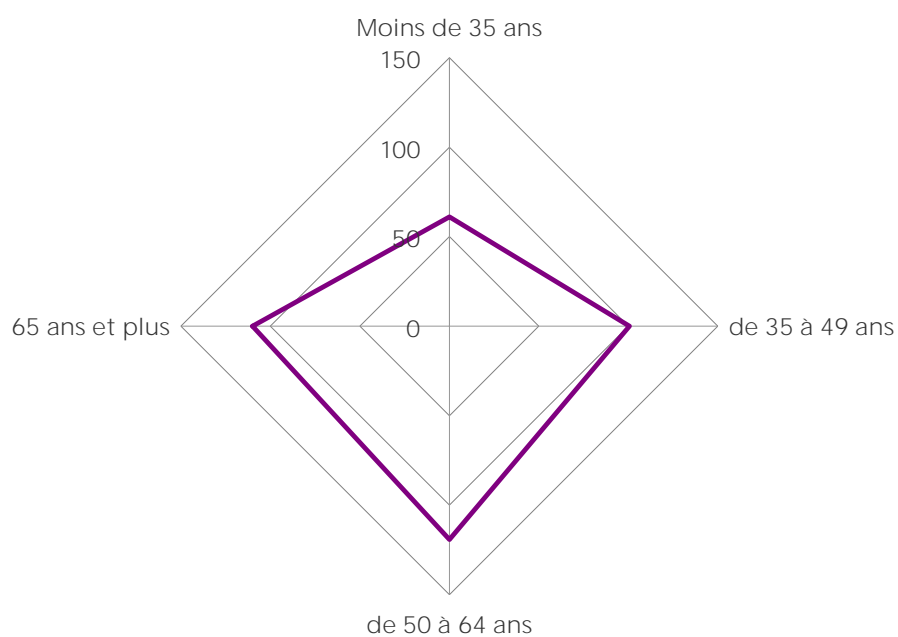
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre) :
INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



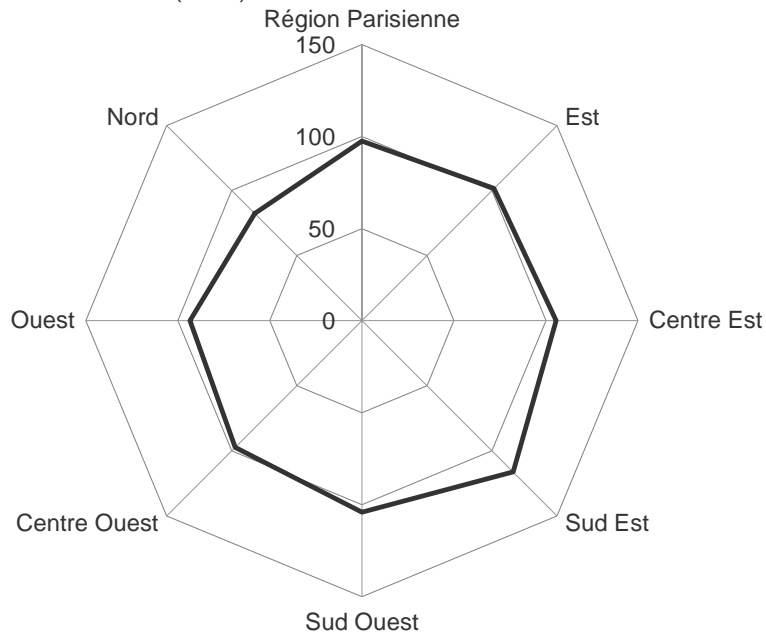
INDICE VOLUME PAR CLASSE D'ÂGE (2024)



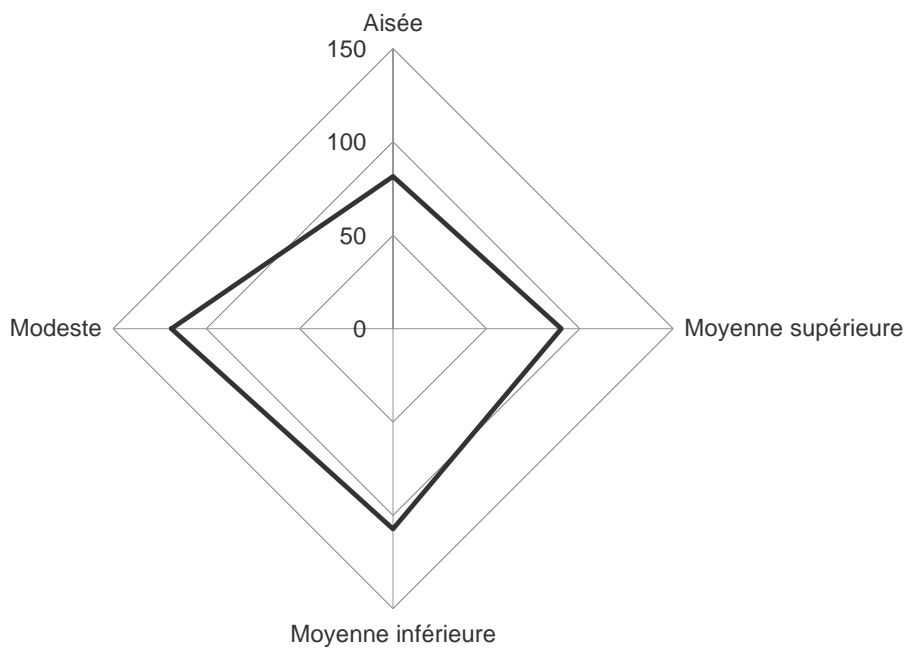
3.3.6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



INDICE **VOLUME** PAR CLASSE DE REVENU (2024)



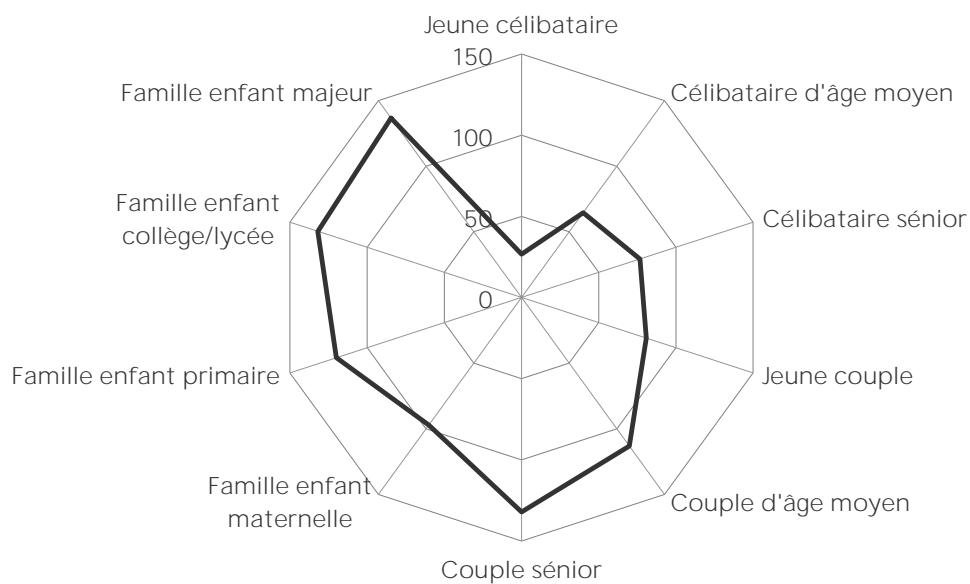
3.3.6 Les produits surgelés

Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

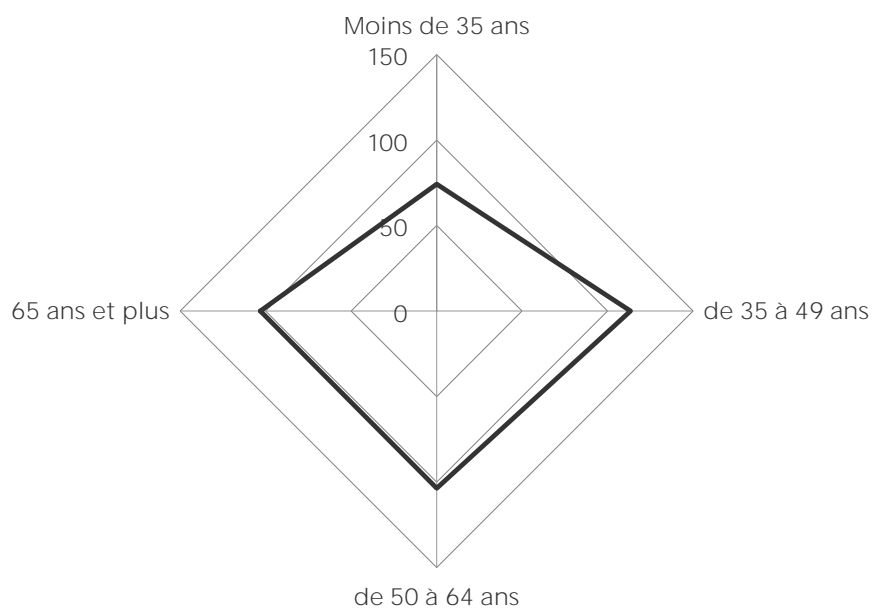
PRODUITS SURGELÉS :

INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



PRODUITS SURGELES :

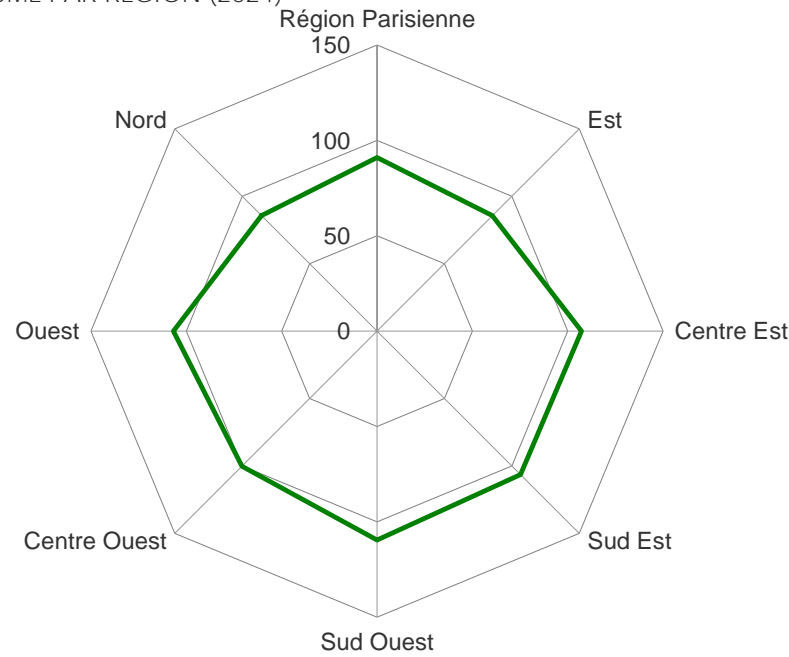
INDICE VOLUME PAR AGE DES PERSONNES RESPONSABLES DES ACHATS (2024)



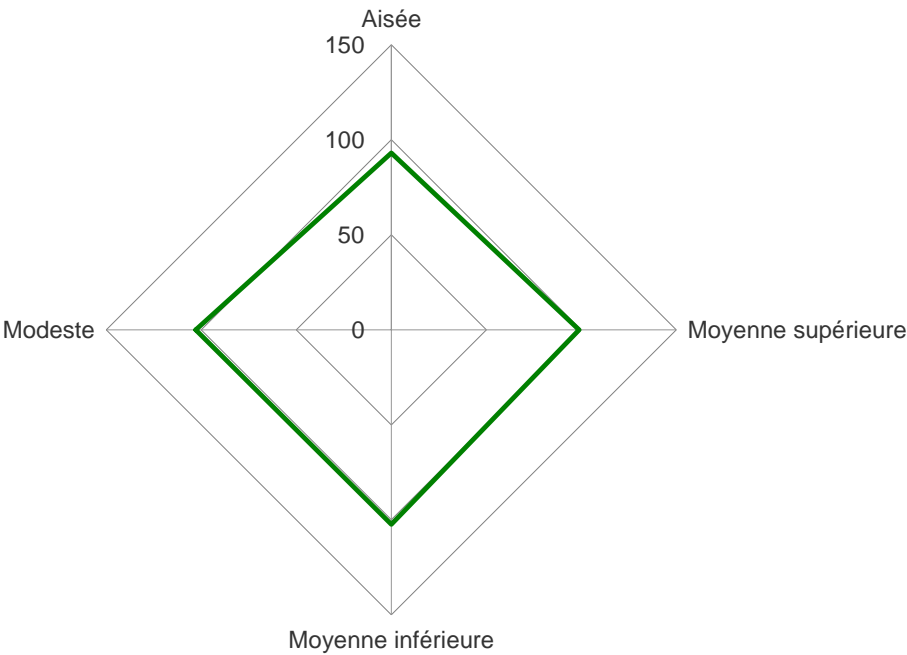
3.3.7 Les conserves

Répartition des achats en volume en 2024
Base 100 : moyenne nationale

INDICE VOLUME PAR RÉGION (2024)



INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2024)

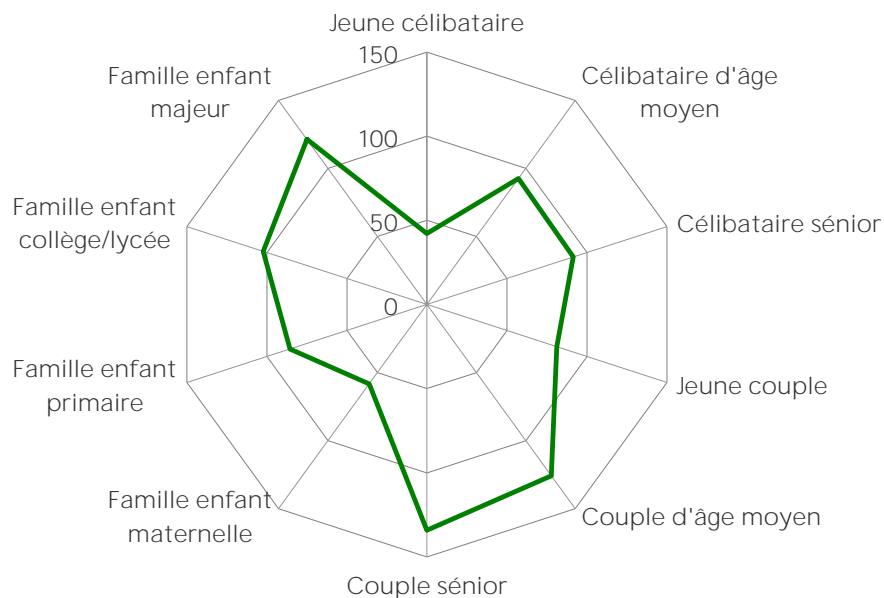


3.3.7 Les conserves

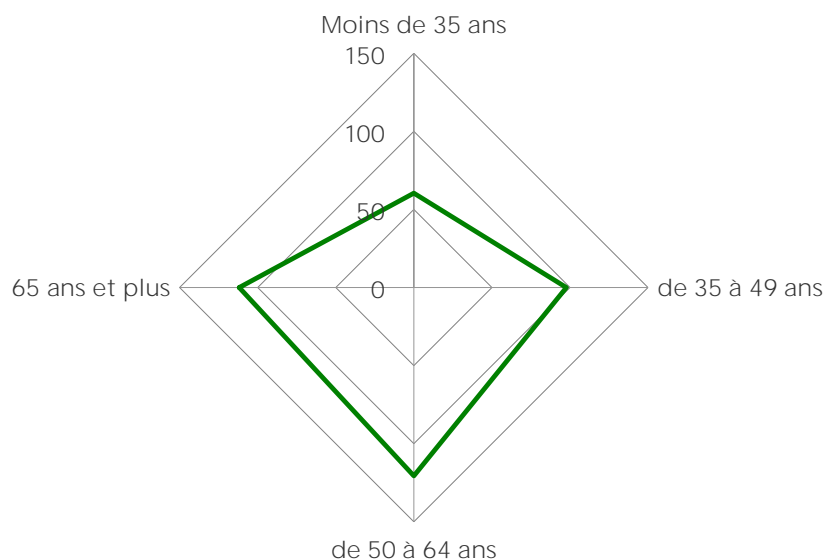
Répartition des achats en volume en 2024

Base 100 : moyenne nationale

CONSERVES : INDICE VOLUME PAR CYCLE DE VIE (2024)



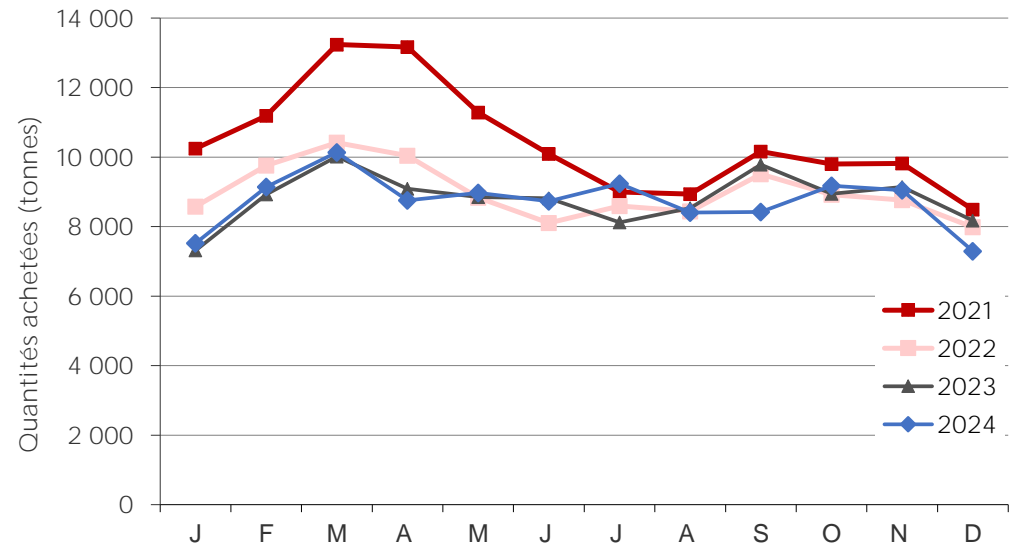
CONSERVES : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2024)



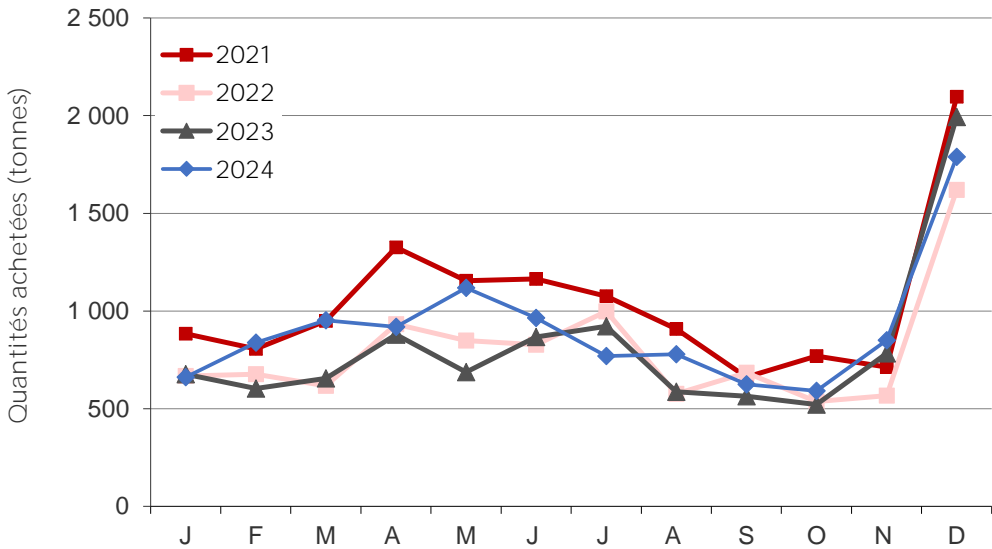
3.4 Saisonnalité par type de produits

3.4.1 Les produits frais

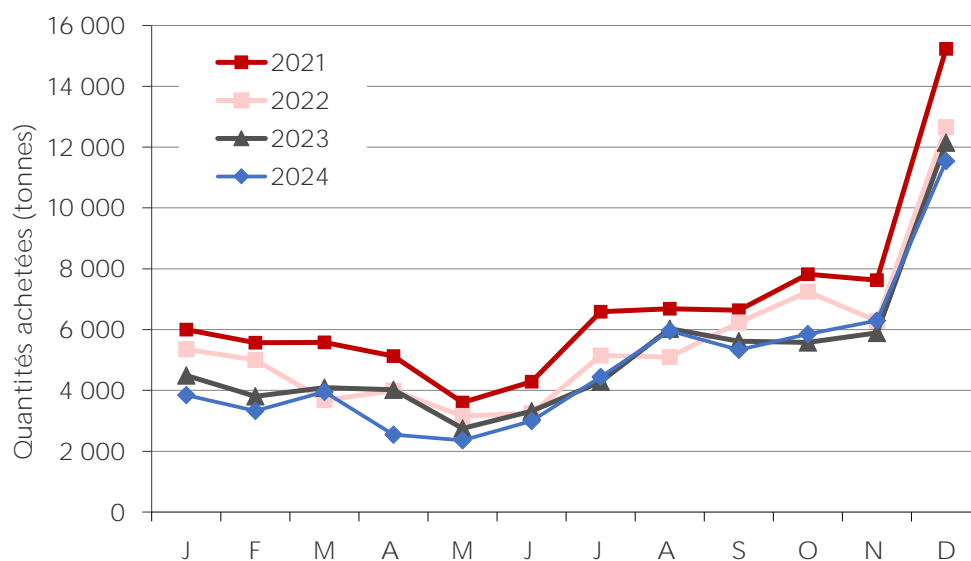
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE POISSONS FRAIS



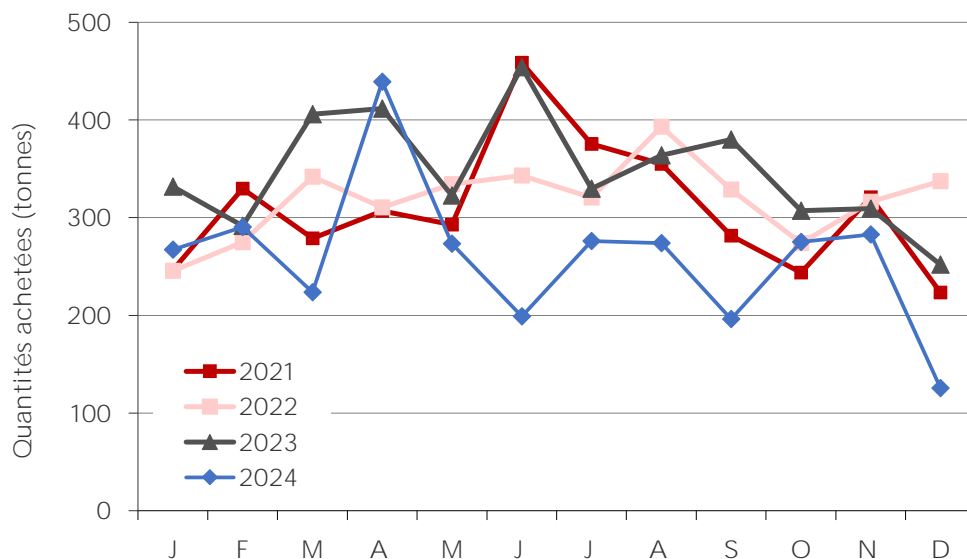
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE CRUSTACÉS FRAIS



SAISONNALITÉ DES ACHATS DE COQUILLAGES FRAIS

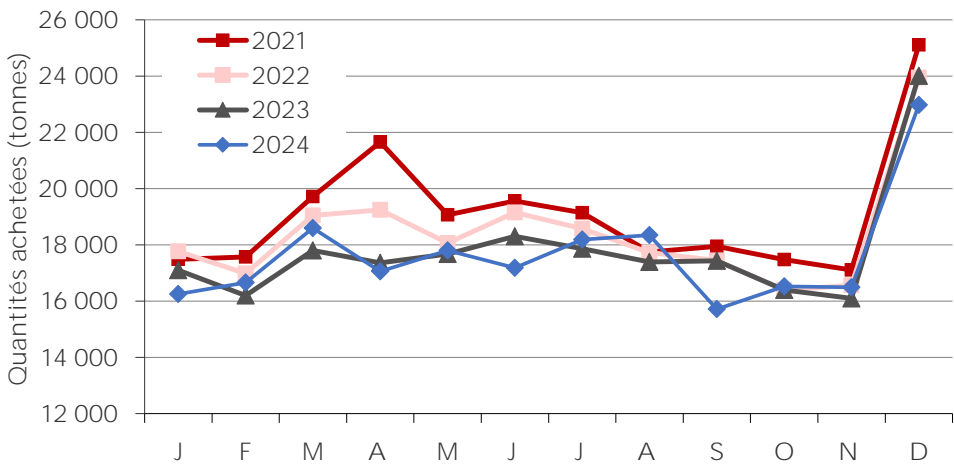


SAISONNALITÉ DES ACHATS DE CÉPHALOPODES FRAIS

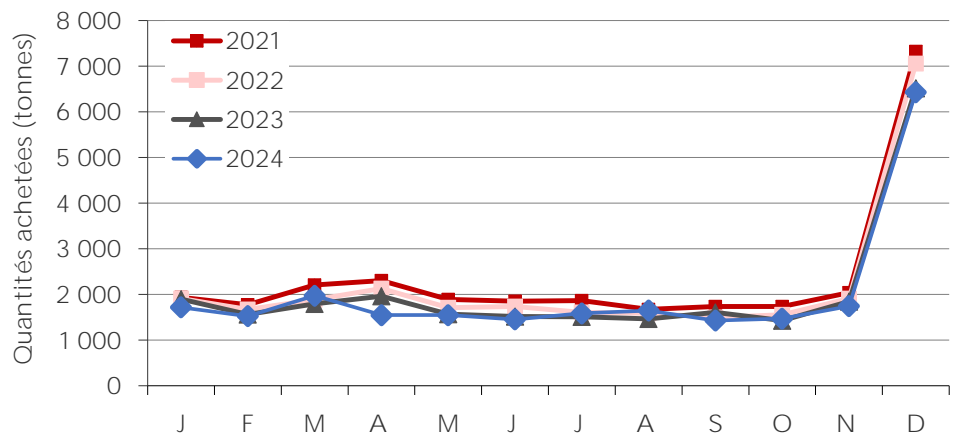


3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés

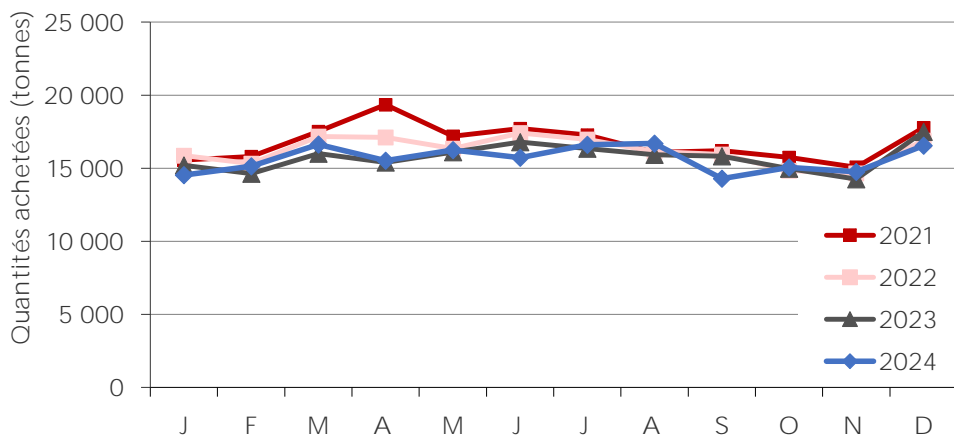
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE PRODUITS TRAITEURS
RÉFRIGÉRÉS (avec et sans code barre)



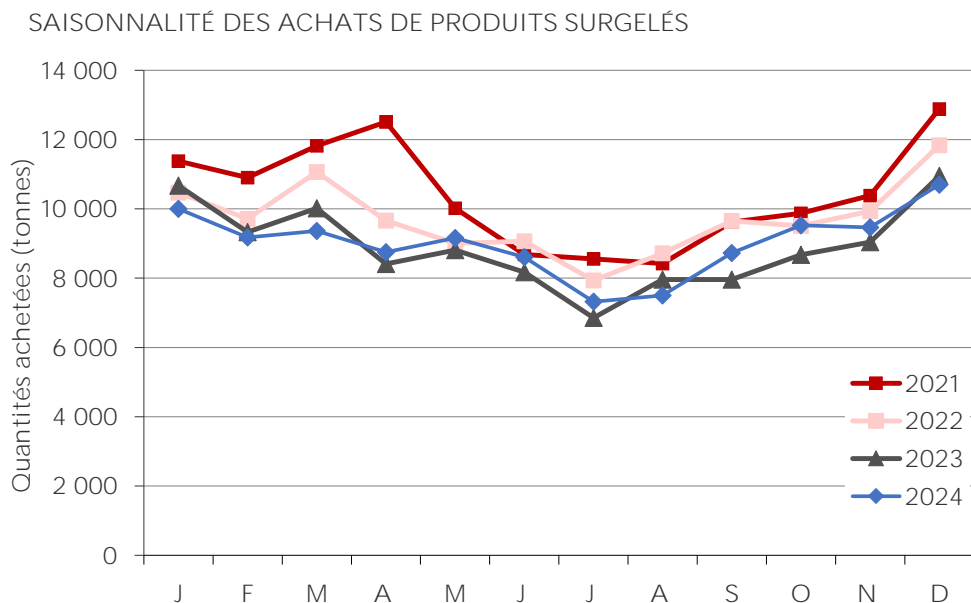
SAISONNALITÉ DES ACHATS DE SAUMON FUMÉ ET
TARTINABLES PARMI LES PRODUITS TRAITEURS (avec et sans
code barre)



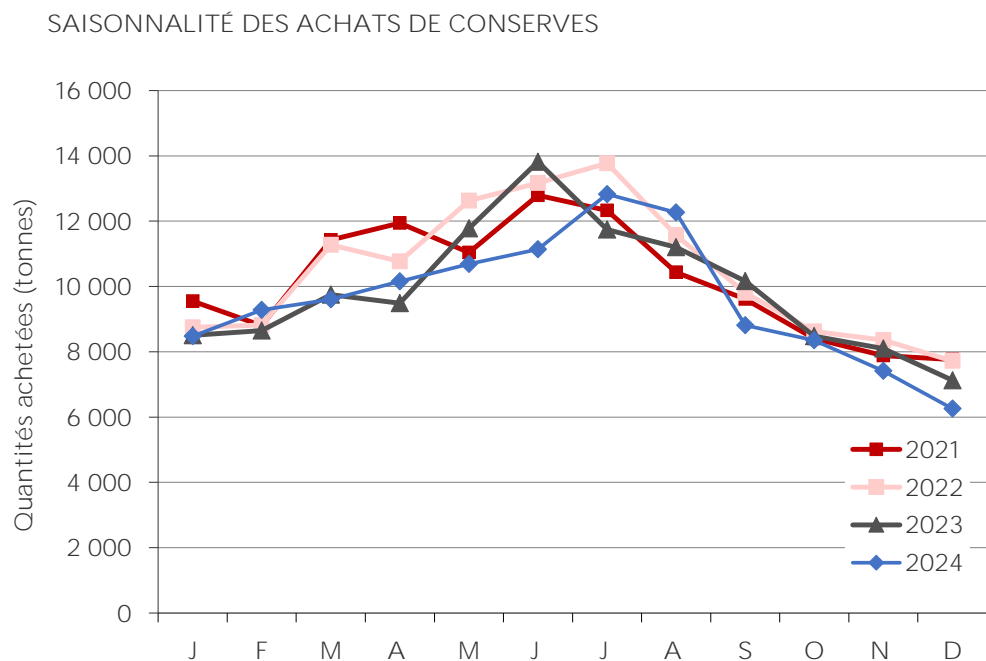
SAISONNALITÉ DES ACHATS DES AUTRES PRODUITS TRAITEURS
RÉFRIGÉRÉS (avec et sans code barre)



3.4.3 Les produits surgelés



3.4.4 Les conserves



Consommation hors foyer / restauration :

Achat par les restaurateurs

Sommes dépensées :

Par type de produits (en millions d'euros HT)	2017	2019	2020
Poissons	1 055	1065	700
Produits traiteurs de la mer	396	403	270
Coquillages	213	210	125
Crustacés	157	168	104
Conserves	69	82	61
Céphalopodes	52	51	35
Total	1 942	1979	1 295

Par type de restauration (en millions d'euros HT)	2017	2019	2020
Restauration collective autogérée	1 055	1065	700
Sociétés de restauration collective	396	403	270
Restauration commerciale indépendante	213	210	125
Chaînes de restauration commerciale	157	168	104
Total	1 942	1979	1 295

Quantités achetées par type de produits et par circuit de distribution entre 2017 et 2020

tonnes	2017	2019	2020	2017	2019	2020
	Poissons			Traiteurs de la mer		
Restauration collective autogérée	23 802	18 042	13 700	13 379	12 923	9 712
Sociétés de restauration collective	17 305	21 464	15 115	8 412	10 775	8 105
Restauration commerciale indépendante	57 491	58 365	36 570	15 661	18 130	11 685
Chaînes de restauration commerciale	9 236	5 848	3 782	7 881	5 949	3 970
Total	107 834	103 719	69 167	45 333	47 777	33 472
	Coquillages			Crustacés		
Restauration collective autogérée	2 344	1 453	1023	203	125	90
Sociétés de restauration collective	1 522	1 532	763	187	177	88
Restauration commerciale indépendante	26 073	24 764	14 937	7 943	8 003	5 308
Chaînes de restauration commerciale	6 111	5 023	3 002	903	319	134
Total	36 050	32 772	19 725	9 236	8 624	5 620
	Conserves			Céphalopodes		
Restauration collective autogérée	5 118	4 088	3 206	928	597	444
Sociétés de restauration collective	2 730	4 802	3 563	486	615	349
Restauration commerciale indépendante	2 481	2 974	2 035	4 108	4 593	3 214
Chaînes de restauration commerciale	1 017	430	193	304	174	101
Total	11 346	12 294	8 997	5 826	5 979	4 108

> Restauration hors foyer

Circana pour FranceAgriMer

Consommation hors foyer / restauration :

Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

%		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaînes de restauration commerciale
2017	Produits frais	14%	26%	76%	48%
	Produits surgelés	75%	65%	22%	48%
	Conserves	11%	9%	2%	4%
2019	Produits frais	16%	23%	76%	47%
	Produits surgelés	73%	64%	21%	50%
	Conserves	11%	12%	3%	2%
2020	Produits frais	14%	17%	75%	51%
	Produits surgelés	74%	70%	22%	47%
	Conserves	11%	13%	3%	2%

Répartition des achats en volume par mode de transformation pour les différents circuits de distribution

%		Restauration collective autogérée	Sociétés de restauration collective	Restauration commerciale indépendante	Chaînes de restauration commerciale
Produits entiers	2017	11%	10%	60%	56%
	2019	7%	6%	62%	61%
	2020	7%	5%	62%	66%
Produits transformés	2017	89%	90%	40%	44%
	2019	93%	94%	38%	39%
	2020	93%	95%	38%	34%

BAR (LOUP)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation	Part de
2023	4 628	9 050	1 368	12 310	83%

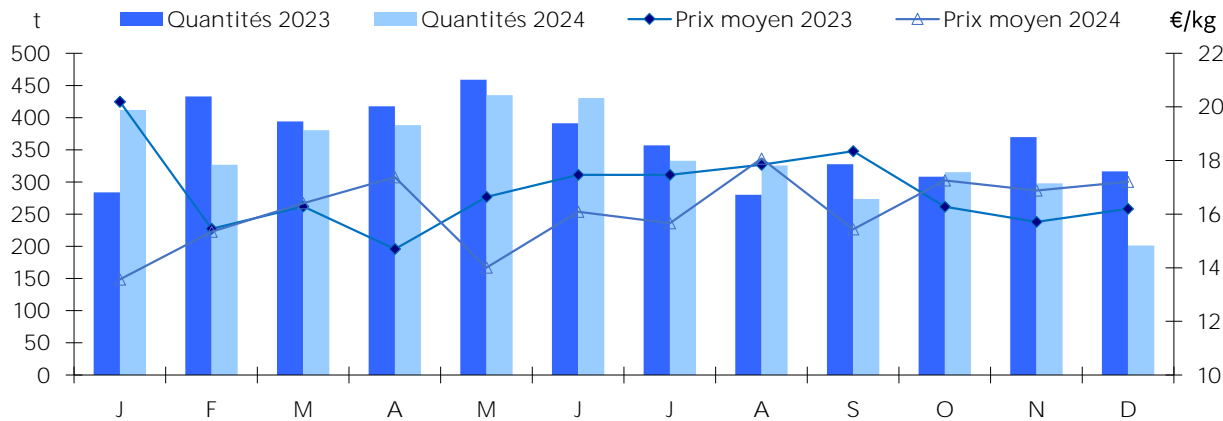
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
BAR FRAIS	16,0	-5%	4 119	-5%	65 853	-9%	12%	1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

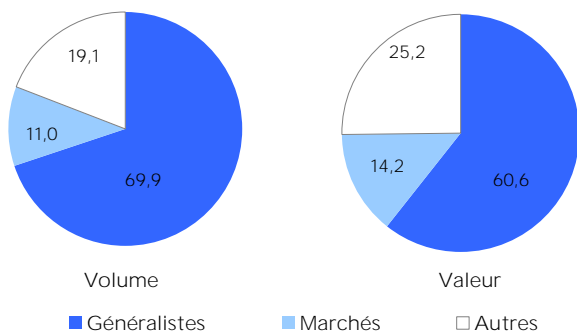
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR (LOUP)

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

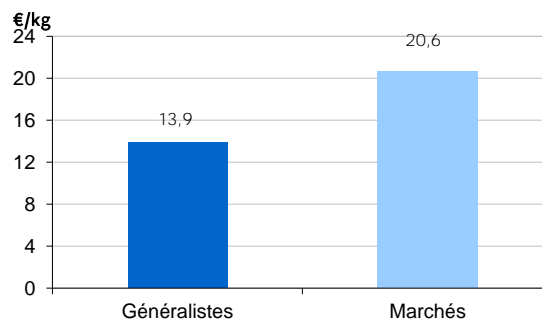
BAR FRAIS :

Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

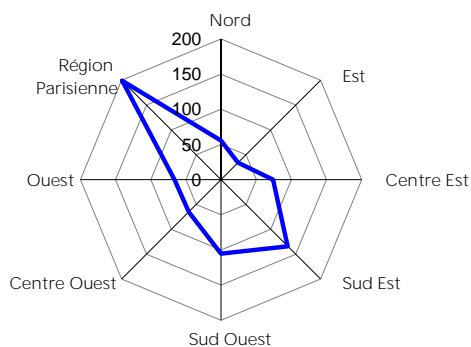
BAR FRAIS :



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS :

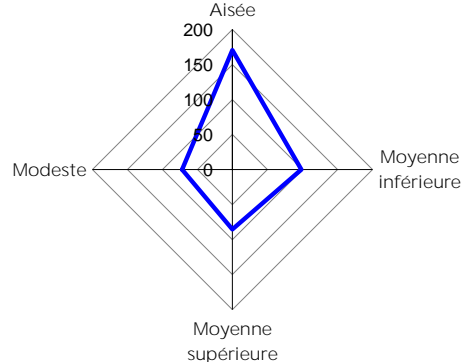
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

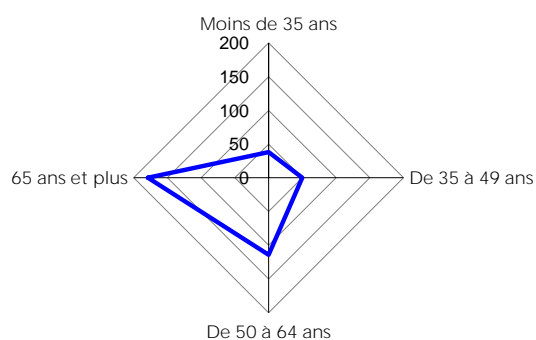
BAR FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



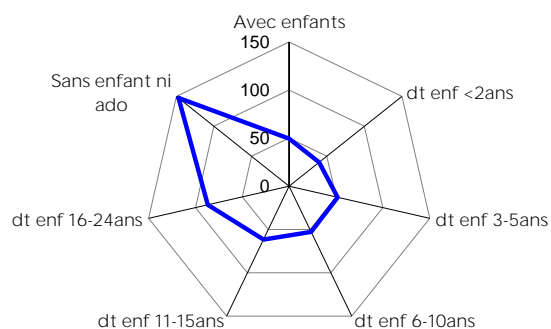
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE (LOTTE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	19 138	9 044	3 976	24 205	0%

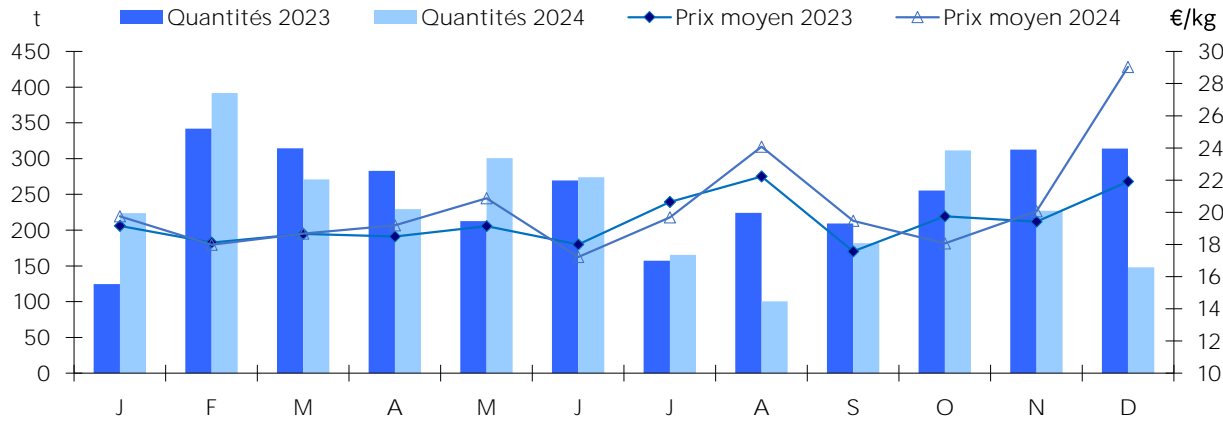
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
BAUDROIE FRAÎCHE	19,7	2%	2 825	-6%	55 610	-5%	6%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

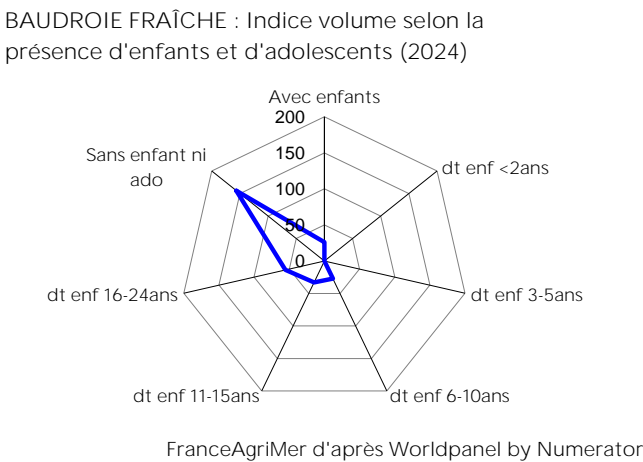
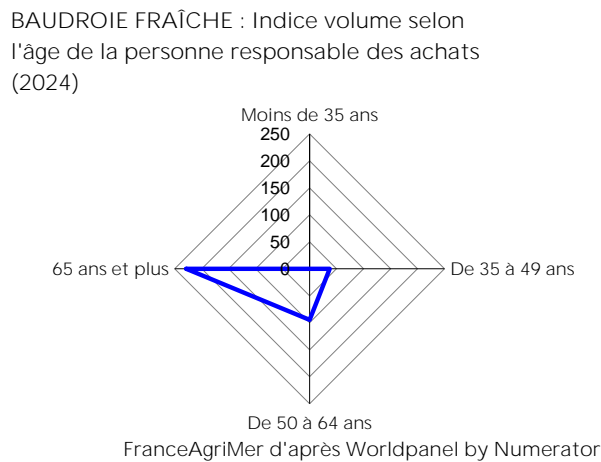
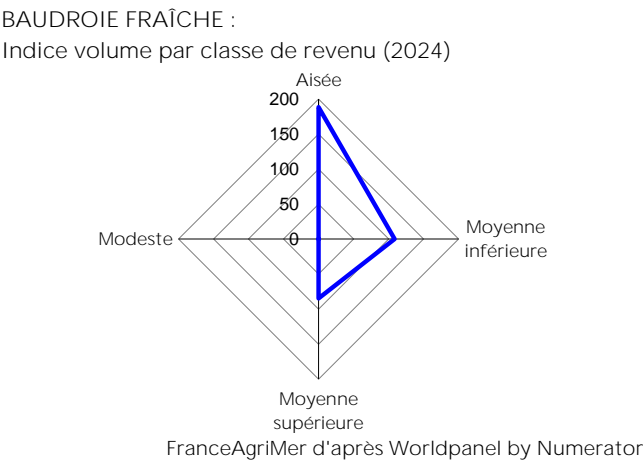
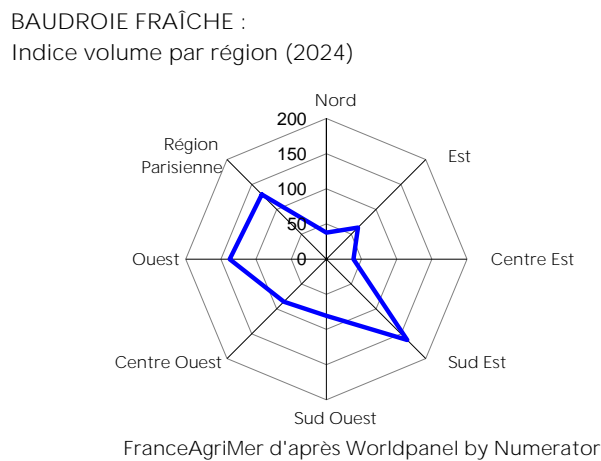
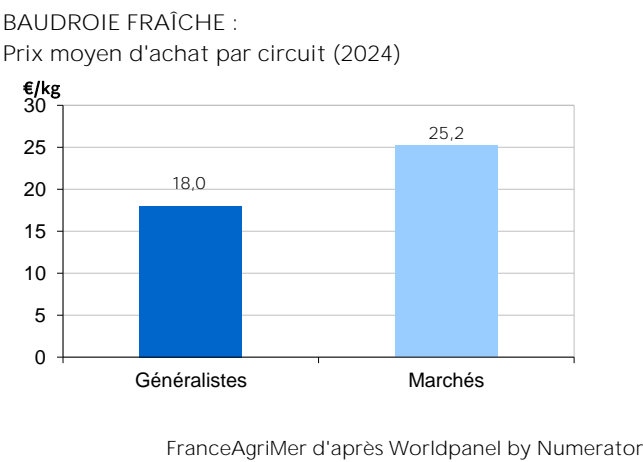
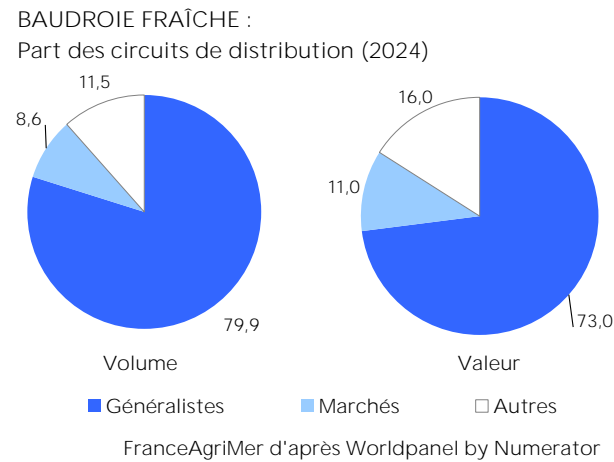
BAUDROIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

BAUDROIE (LOTTE)

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



CABILLAUD

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	4 600	120 910	7 274	118 236	1%

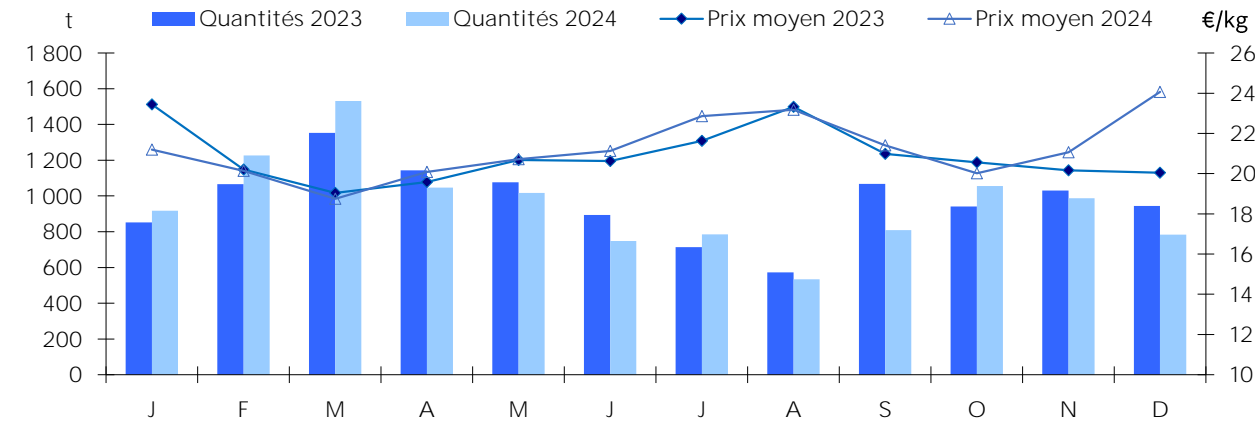
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CABILLAUD FRAIS	20,9	1%	11 441	-2%	239 131	-1%	30%	0%	100%	//
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ	17,6	3%	1 509	-7%	26 551	-4%			100%	//
avec code barre	17,8	-1%	561	-15%	9 971	-15%	2%	0%		
sans code barre	17,5	6%	948	-1%	16 580	5%	2%	-1%		
CABILLAUD SURGELÉ	17,5	2%	7 662	-4%	134 208	-2%	21%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

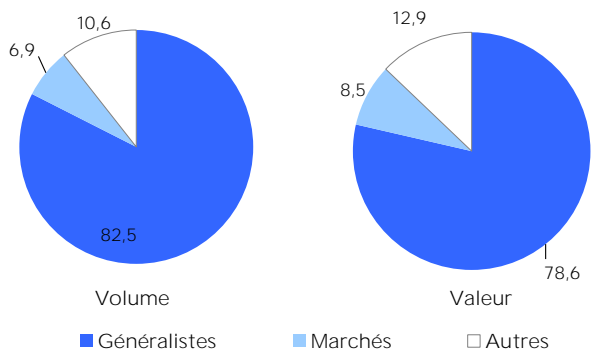
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CABILLAUD FRAIS :

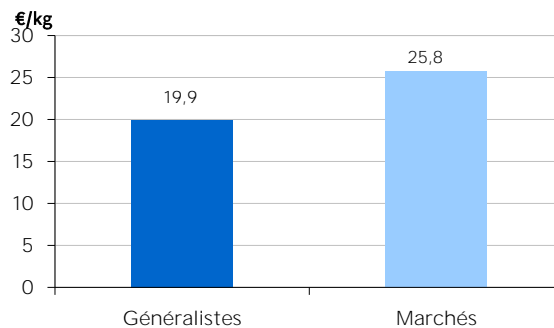
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS :

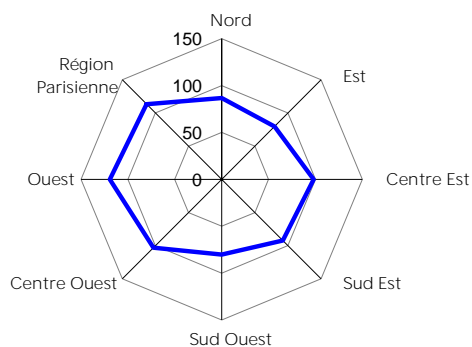
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS :

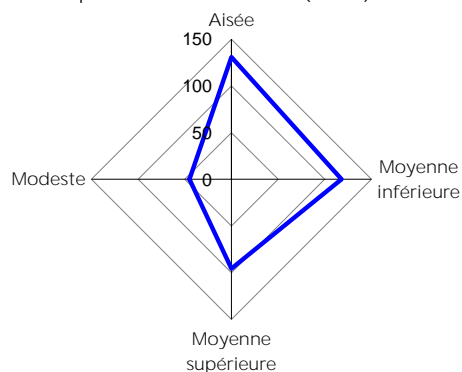
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

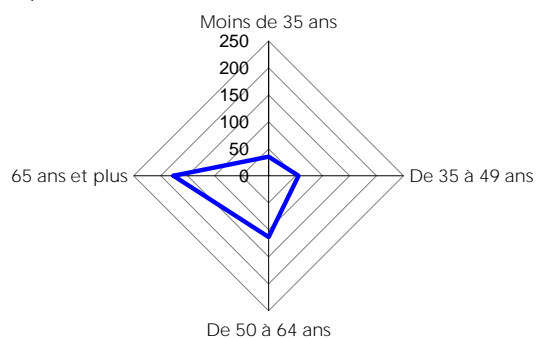
CABILLAUD FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



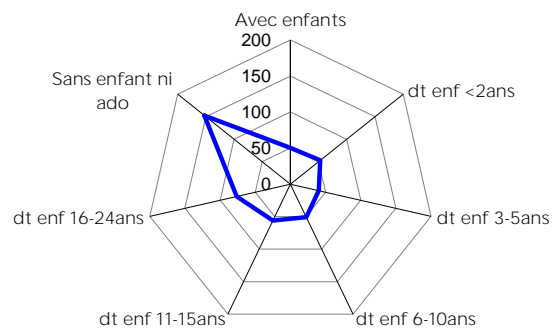
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)

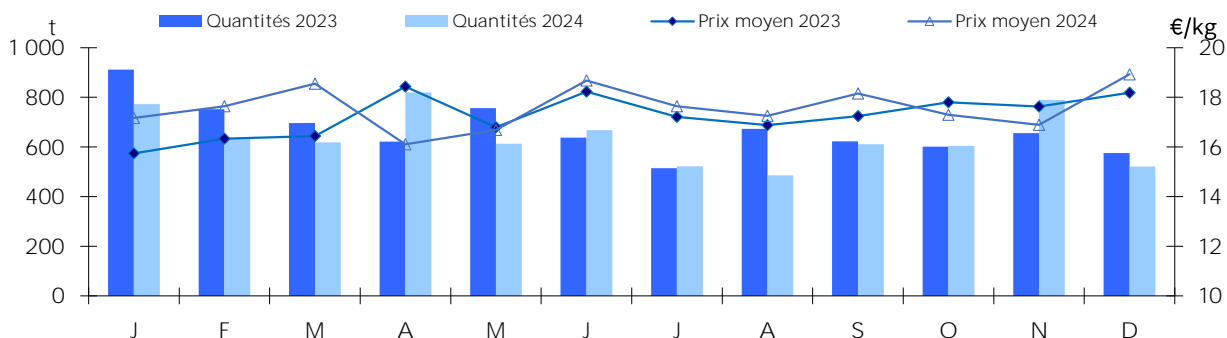


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ

CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

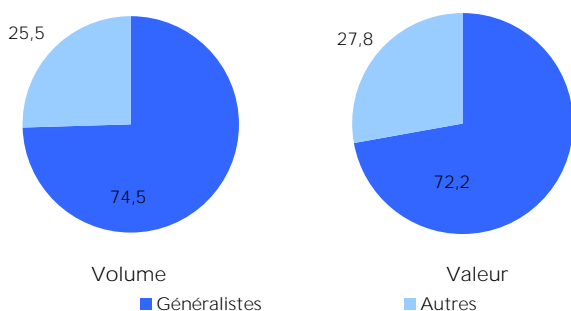
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

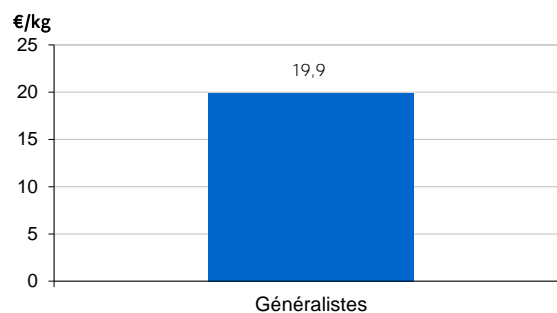
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :

Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

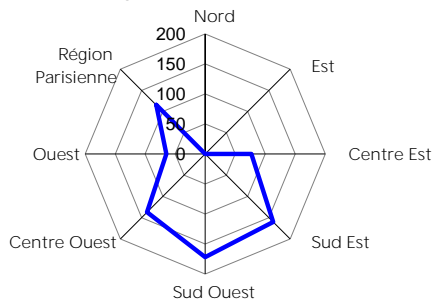
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :

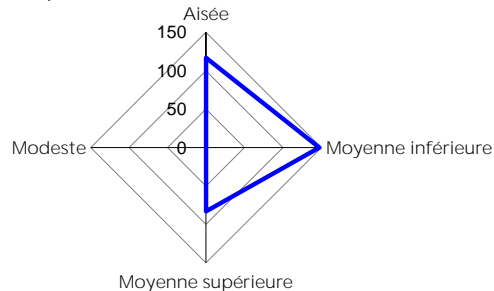
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

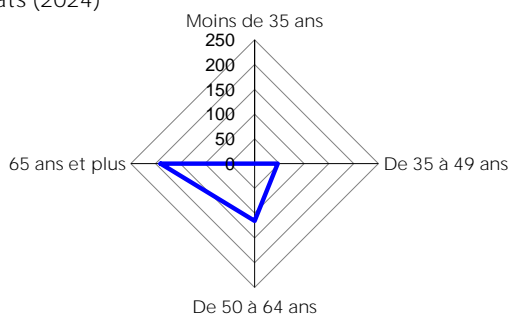
CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ :

Indice volume par classe de revenu (2024)



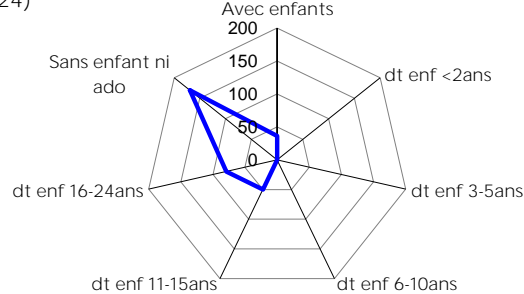
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS (CALMAR, POULPE, SEICHE)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	19 806	15 309	7 254	27 861	0%

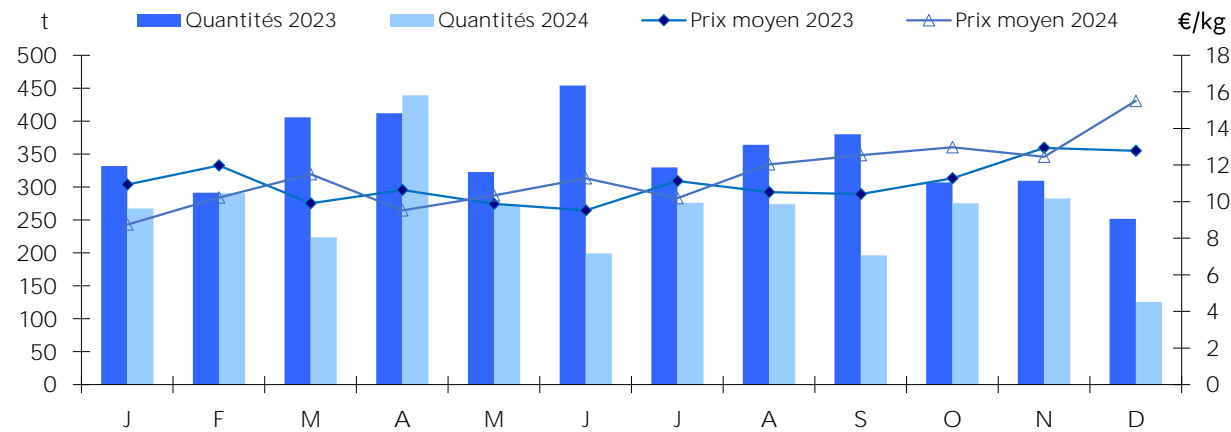
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CÉPHALOPODES FRAIS	11,1	2%	3 123	-25%	34 733	-23%	8%	-1%	100%	//
dont calmar et encornets	10,3	2%	2 629	-22%	27 091	-20%	7%	-1%	84%	2,9pt
CÉPHALOPODES SURGELES	10,0	1%	4 163	0%	41 517	1%	13%	1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

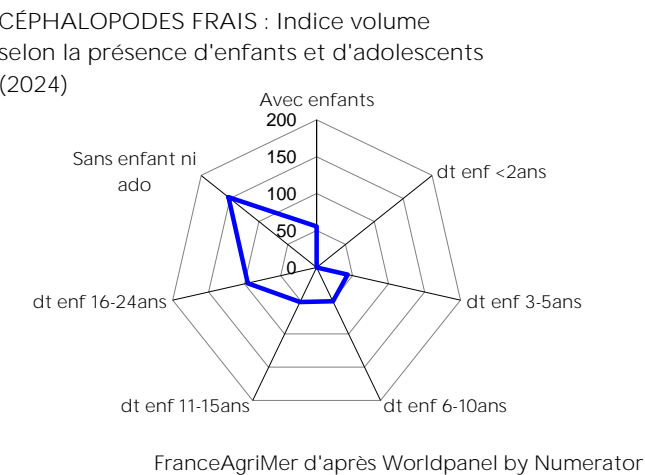
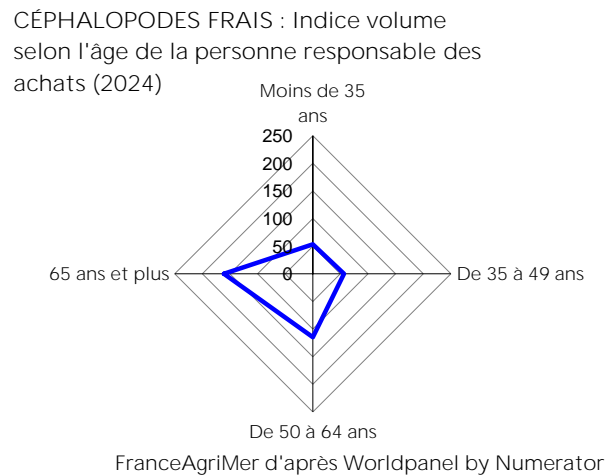
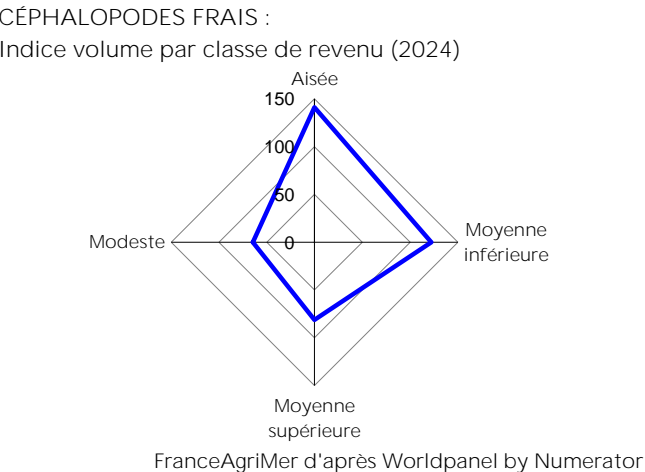
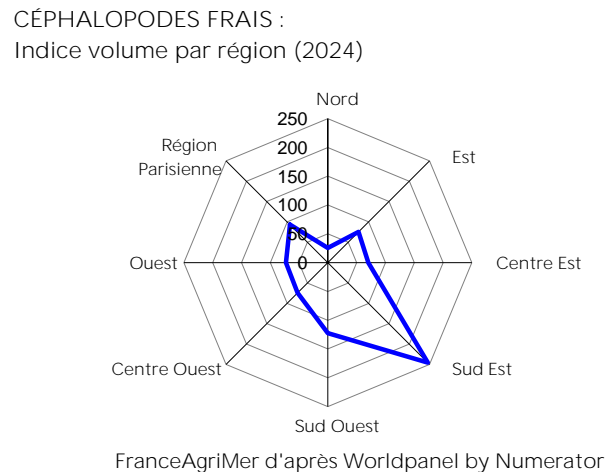
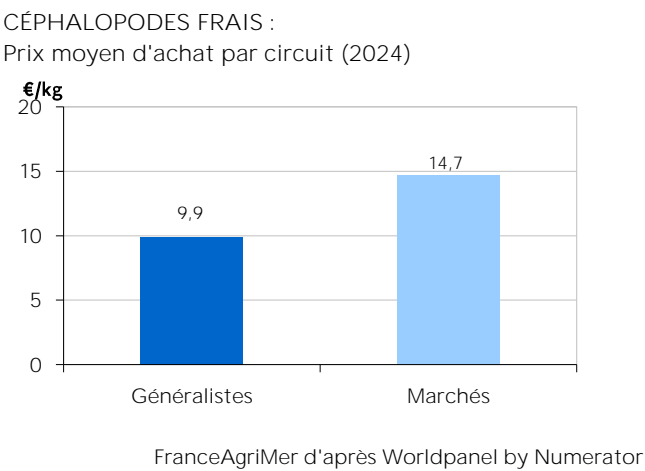
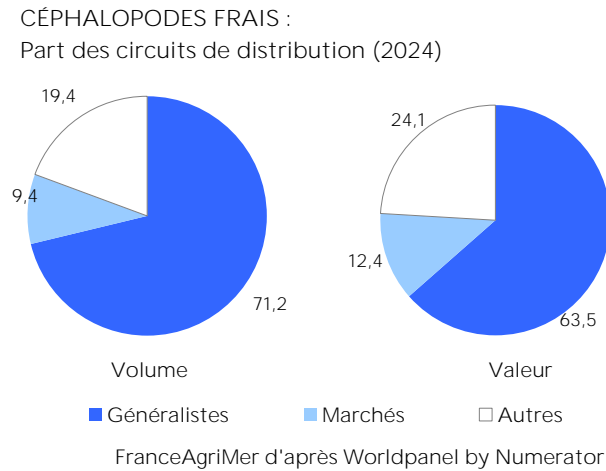
CÉPHALOPODES FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CÉPHALOPODES FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



CREVETTES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	637	156 886	21 124	136 398	70%

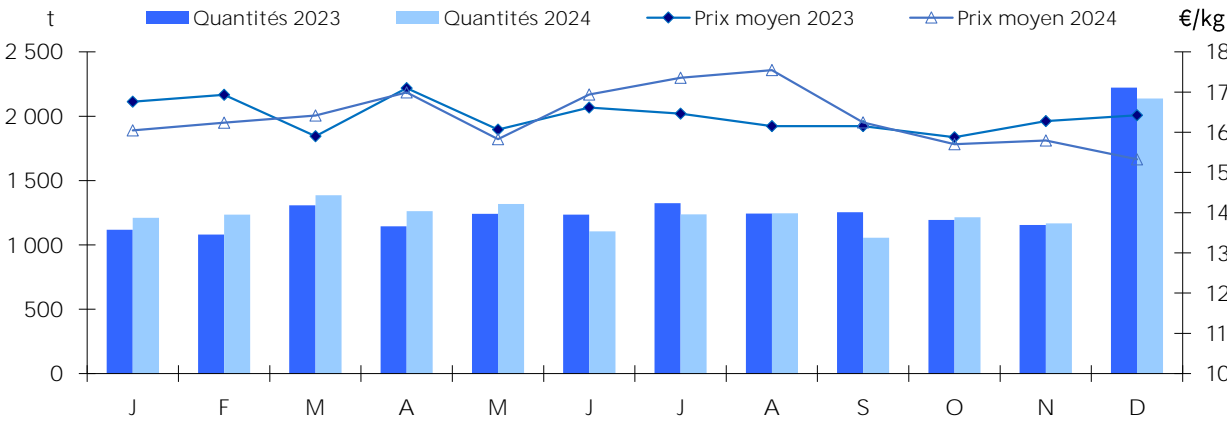
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
CREVETTE/GAMBAS CRUES	13,5	-1%	2 827	13%	38 119	12%	9%	0%	100%	//
CREVETTE/GAMBAS CUITES	12,8	-5%	41 188	5%	525 651	-1%			100%	
dont avec code barre	16,3	0%	15 570	0%	253 920	0%	43%	-1%	38%	-1,6pt
dont sans code barre	10,6	-8%	25 617	8%	271 731	-1%	38%	-1%	62%	1,6pt
CREVETTE/GAMBAS SURGELÉES	20,8	-3%	4 010	-1%	83 448	-4%	17%	1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation

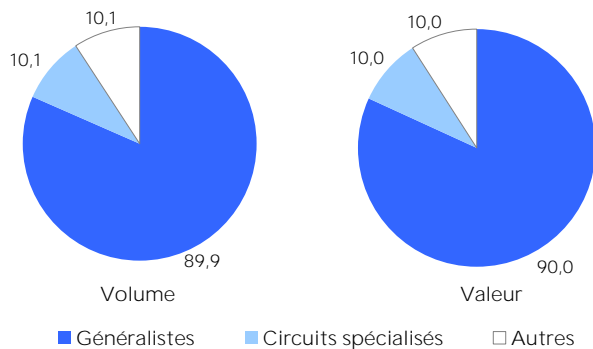


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES AVEC CODE BARRE

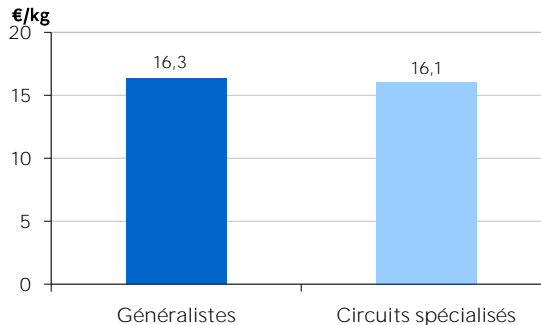
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2024)



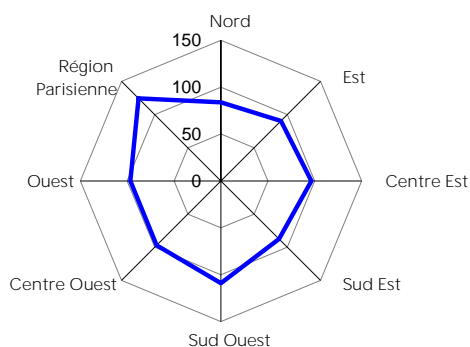
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



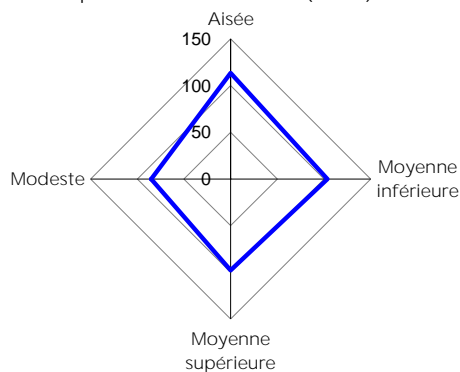
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume par région (2024)



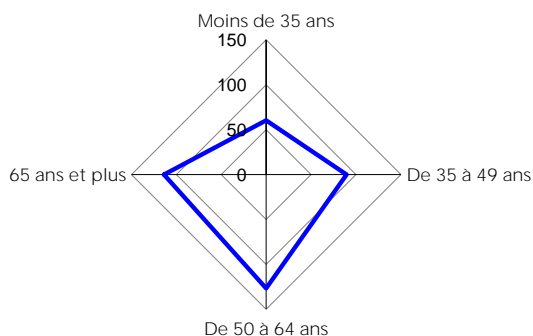
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2024)



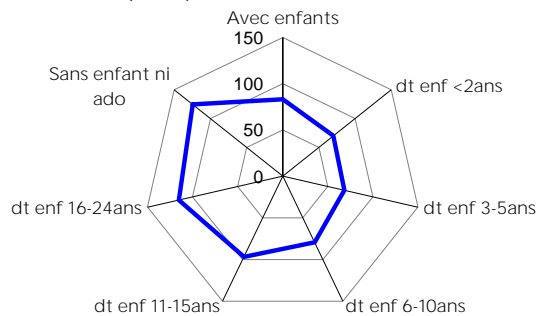
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume selon l'âge de la personne
responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES/GAMBAS CUITES AVEC EAN :
Indice volume selon la présence d'enfants et
d'adolescents (2024)

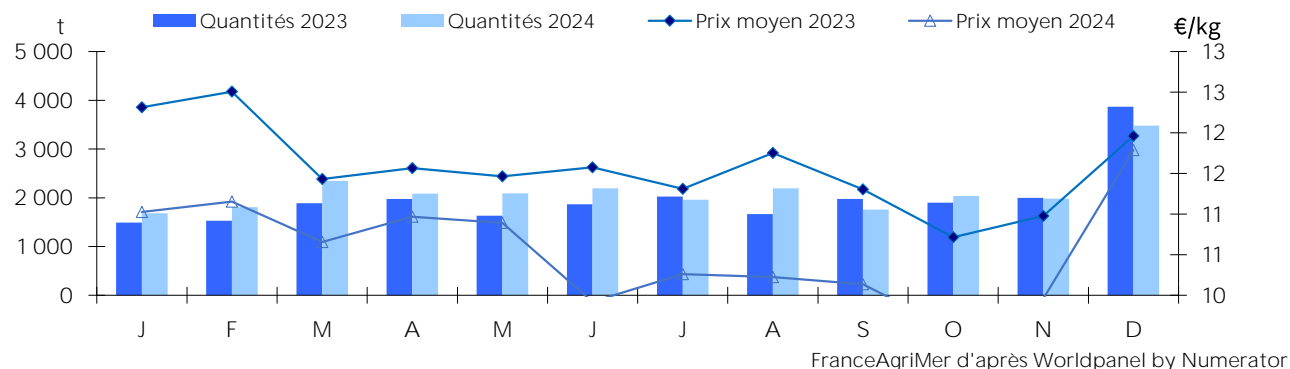


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

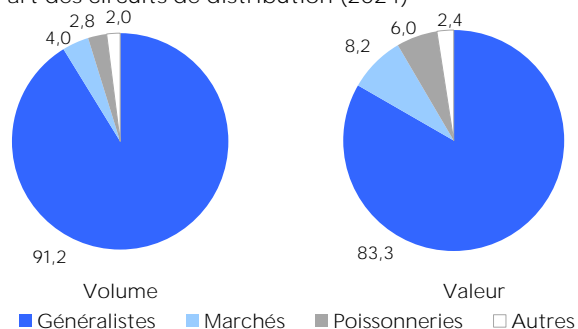
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

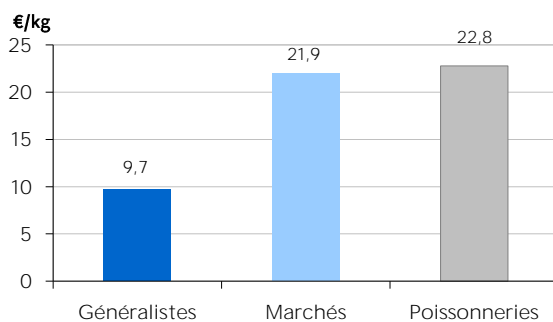
CREVETTES/GAMBAS CUITES REFRIGÉRÉES SANS CODE BARRE : Saisonnalité de la consommation



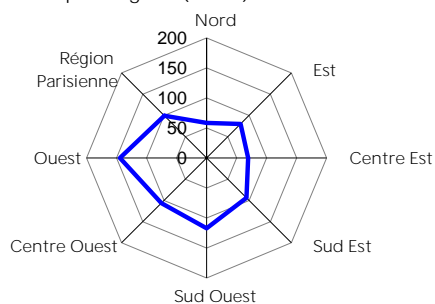
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Part des circuits de distribution (2024)



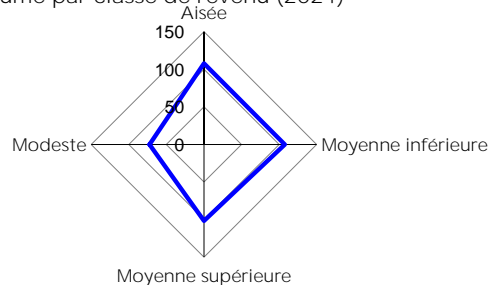
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :



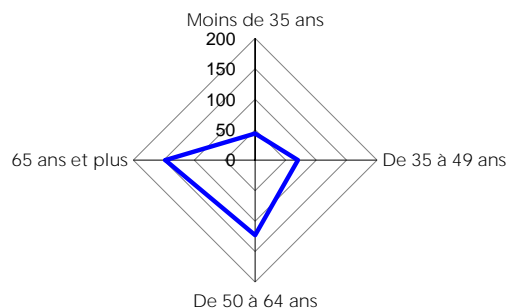
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume par région (2024)



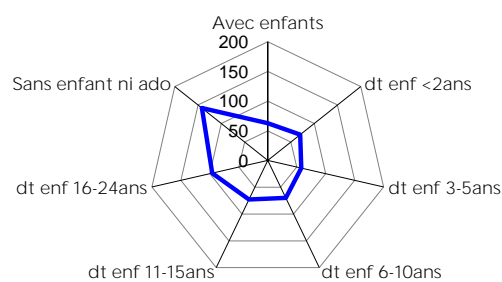
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume par classe de revenu (2024)



CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



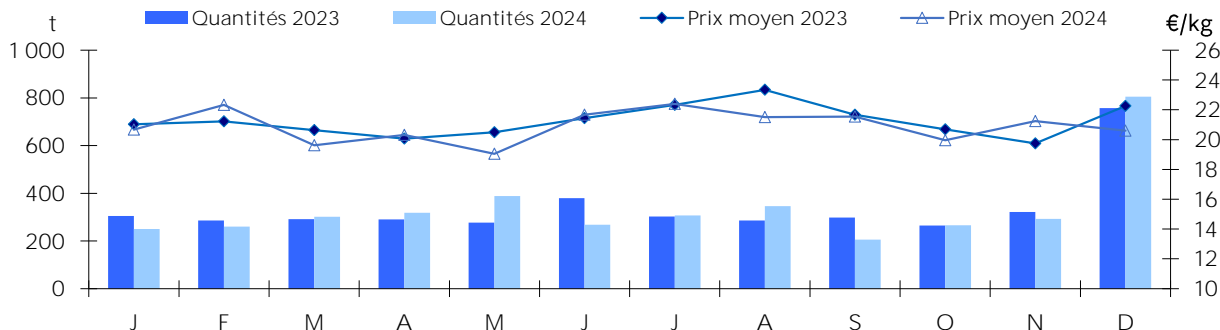
CREVETTES/GAMBAS CUITES SANS EAN :
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



CREVETTES SURGELÉES

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

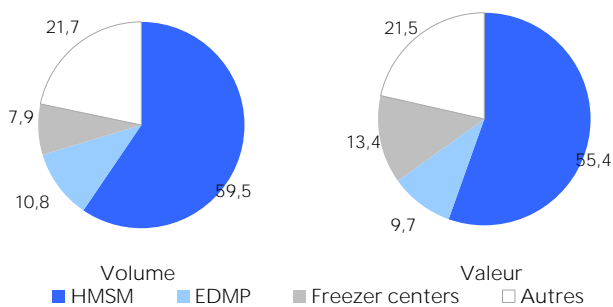
CREVETTES SURGELÉES : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

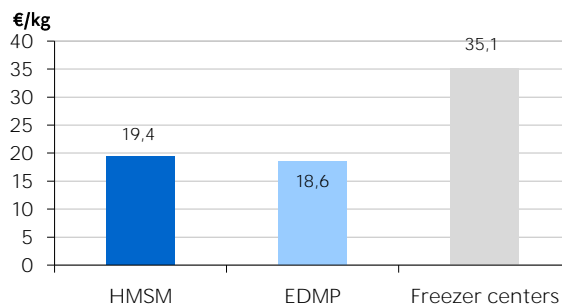
CREVETTES SURGELÉES :

Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

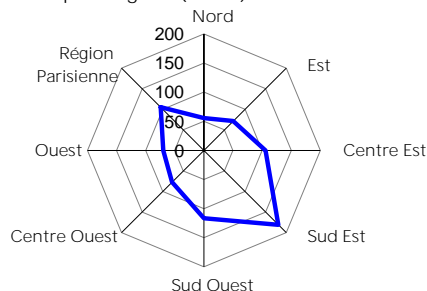
CREVETTES SURGELÉES :



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES :

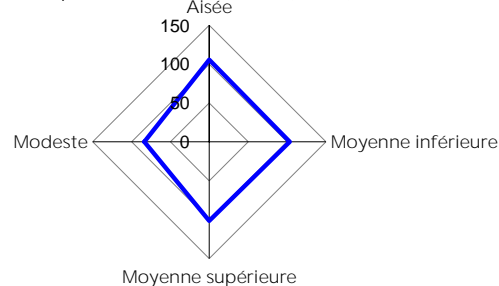
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES :

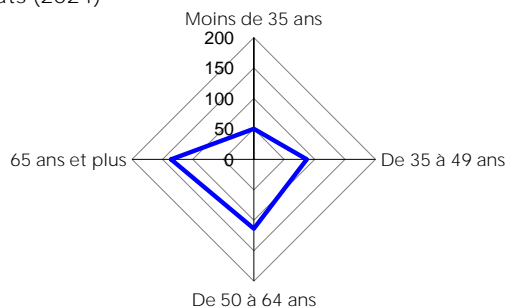
Indice volume par classe de revenu (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES : Indice volume

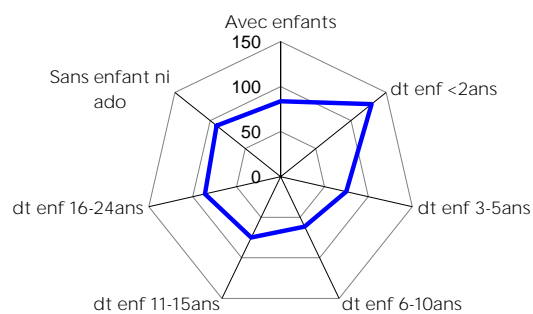
selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

CREVETTES SURGELÉES : Indice volume selon

la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

DORADE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	5 768	15 244	1 739	19 273	84%

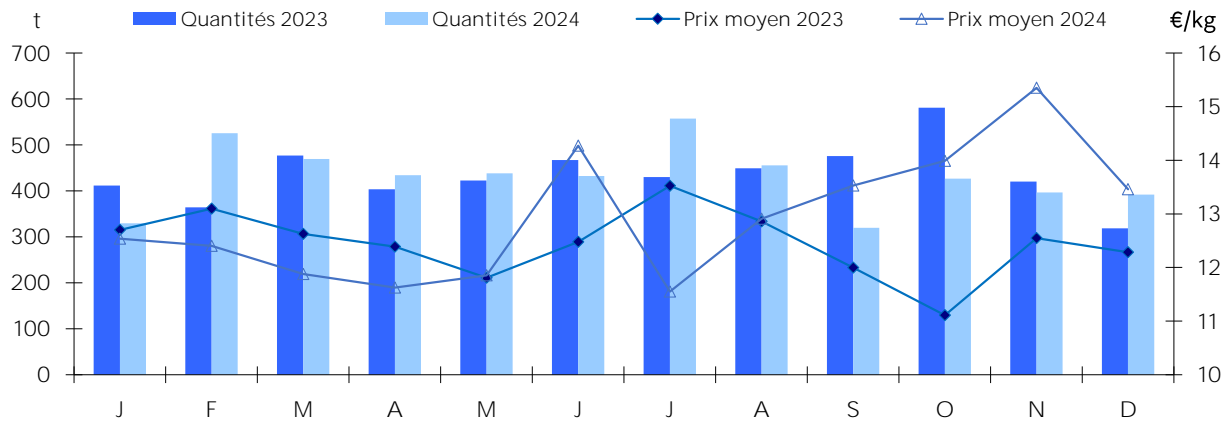
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
DORADE FRAÎCHE	12,9	4%	5 176	-1%	66 603	3%	12%	1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

DORADE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

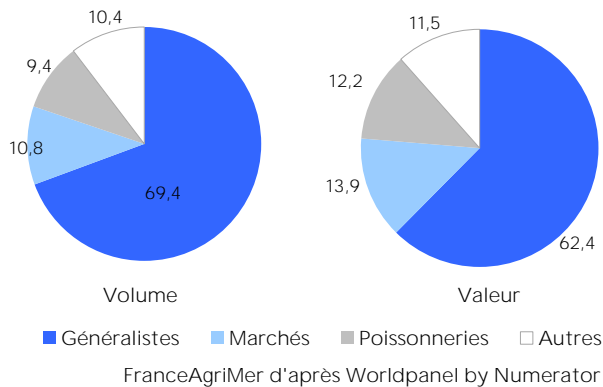


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

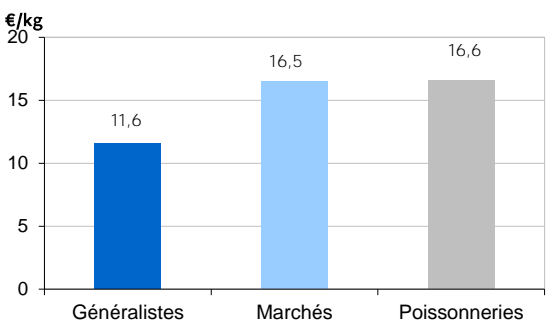
DORADE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

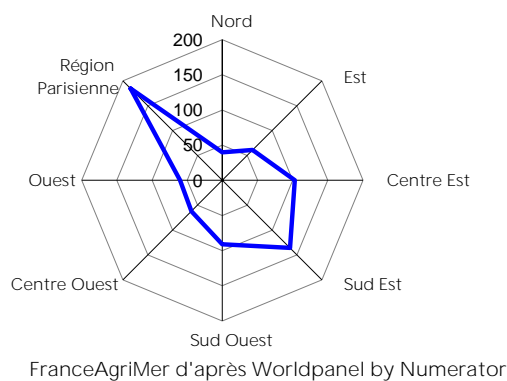
DORADE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



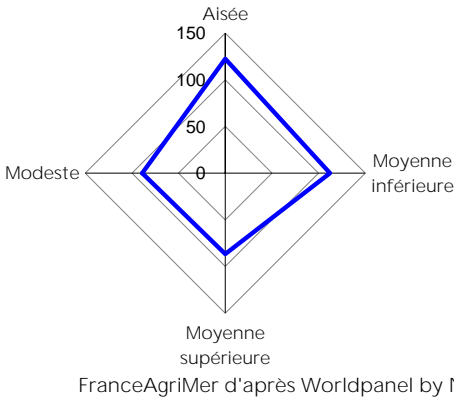
DORADE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



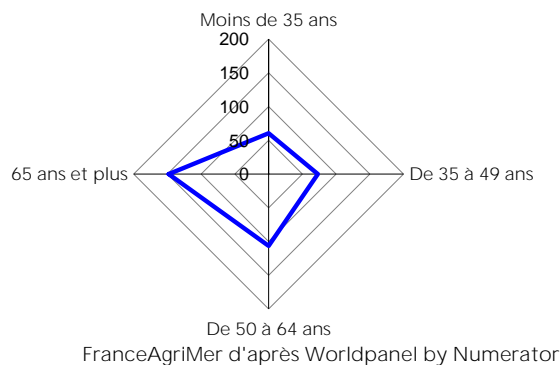
DORADE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



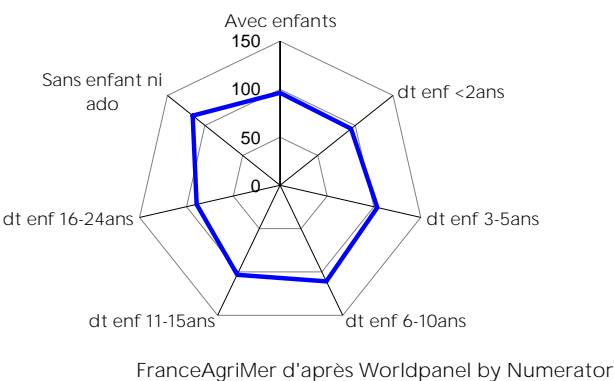
DORADE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon
l'âge de la personne responsable des achats
(2024)



DORADE FRAÎCHE : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



ÉGLEFIN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	3 731	5 844	337	9 238	0%

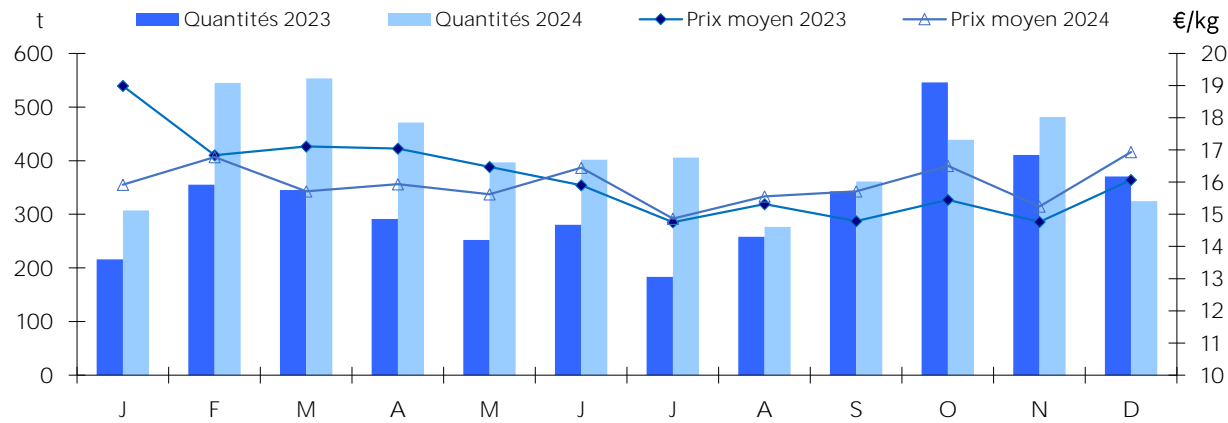
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
ÉGLEFIN FRAIS	15,9	-1%	4 964	29%	79 143	28%	18%	2%	100%	//
ÉGLEFIN FUMÉ (AVEC EAN)	37,3	3%	73	-28%	2 710	-26%	1%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS : Saisonnalité de la consommation

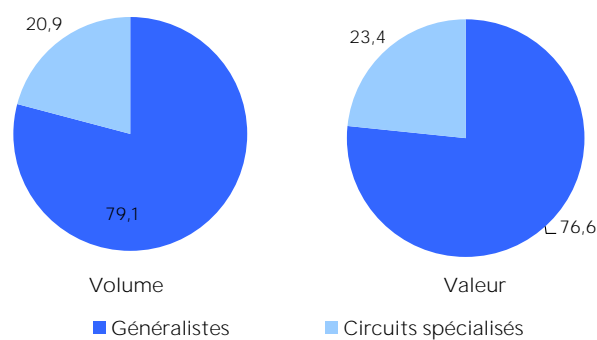


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS

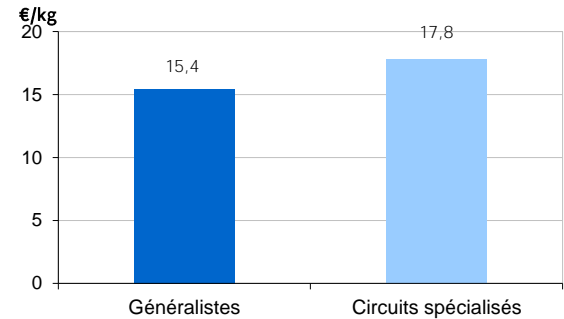
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

ÉGLEFIN FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



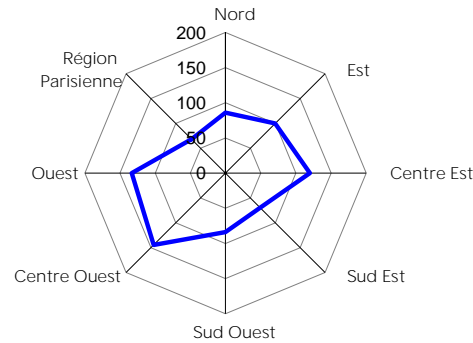
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



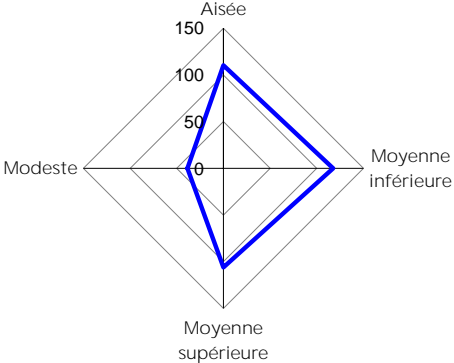
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS :
Indice volume par région (2024)



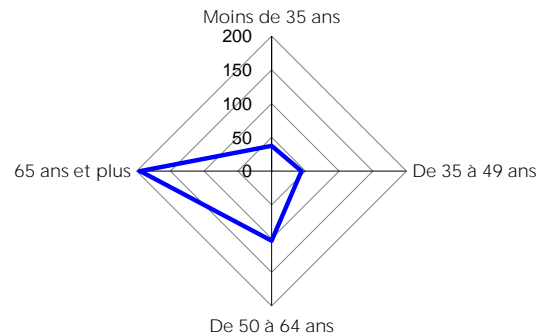
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



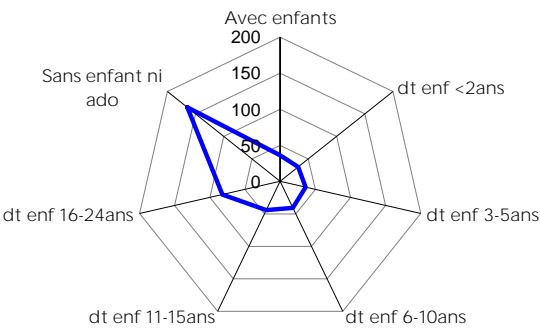
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon l'âge
de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

ÉGLEFIN FRAIS : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	27 424	15 606	1 593	41 437	0%

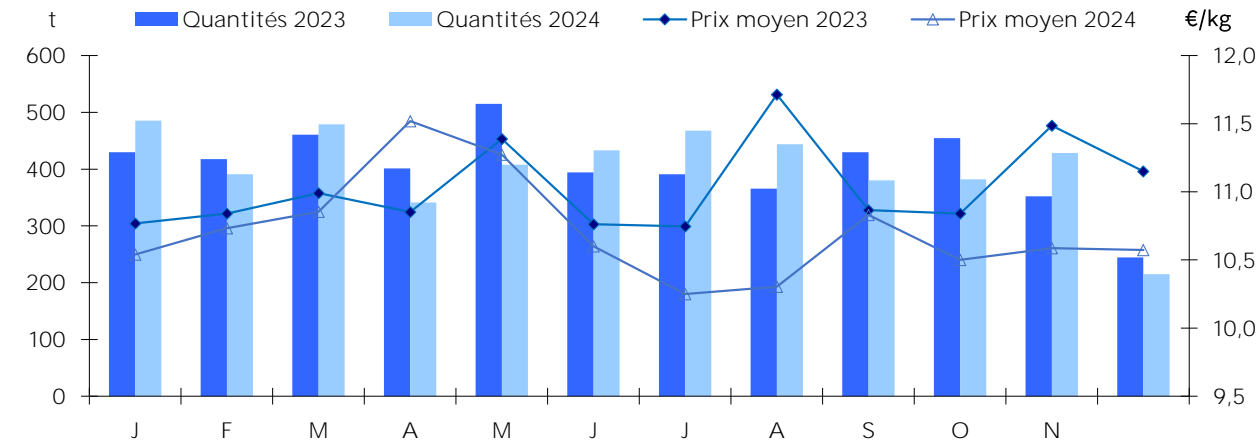
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
HARENG FUMÉ	10,8	-3%	5 184	-1%	55 973	-4%			100%	//
HARENG FUMÉ AVEC EAN	10,7	-3%	4 853	0%	51 919	-3%	18%	-1%	94%	0,0pt
HARENG FUMÉ SANS EAN	12,3	3%	331	-17%	4 054	-15%	2%	0%	6%	0,0pt

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

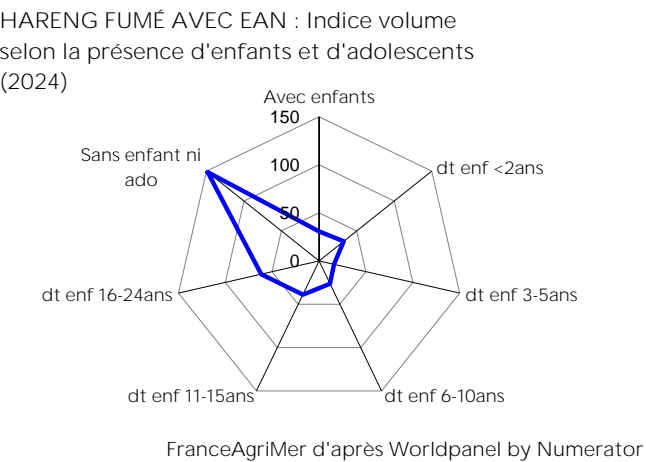
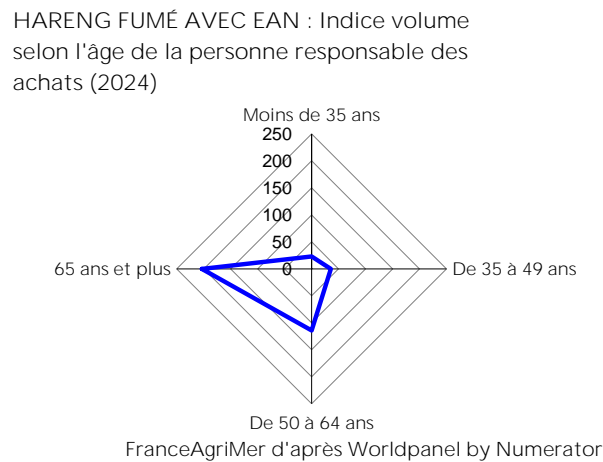
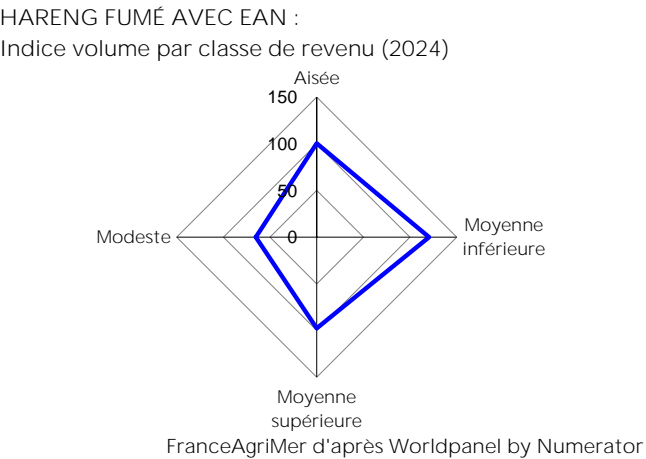
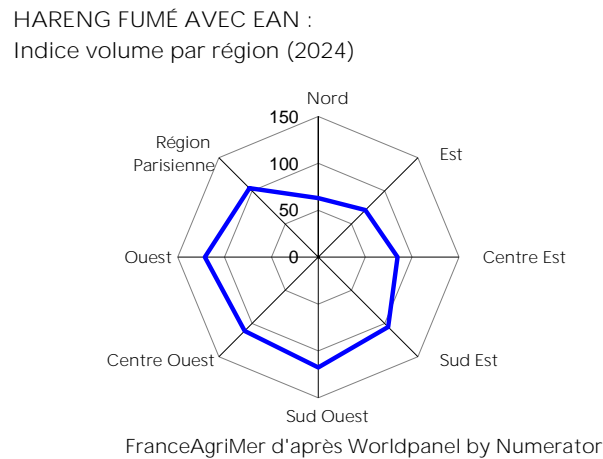
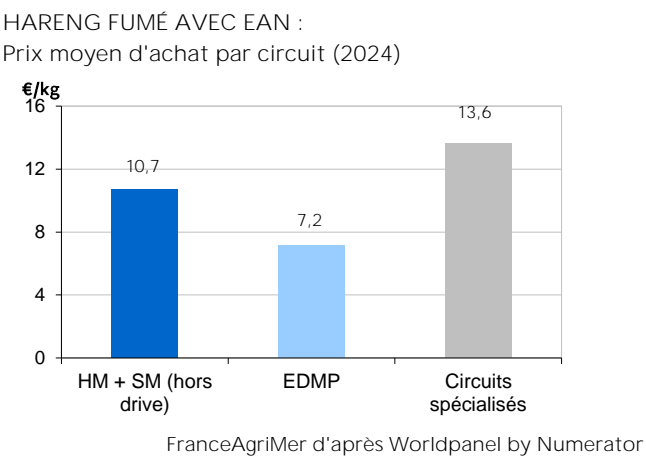
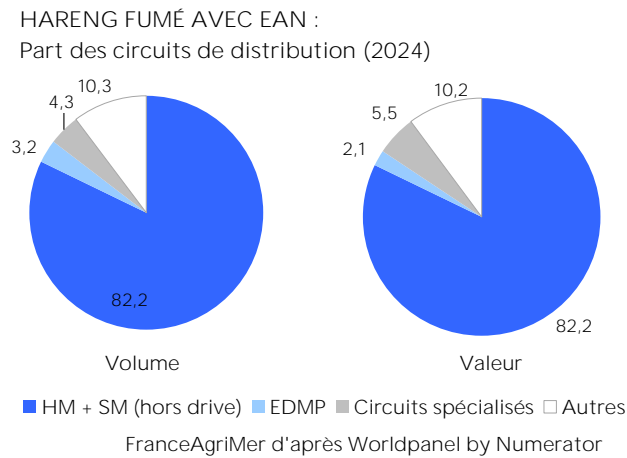
HARENG FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HARENG FUMÉ

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



HUÎTRE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

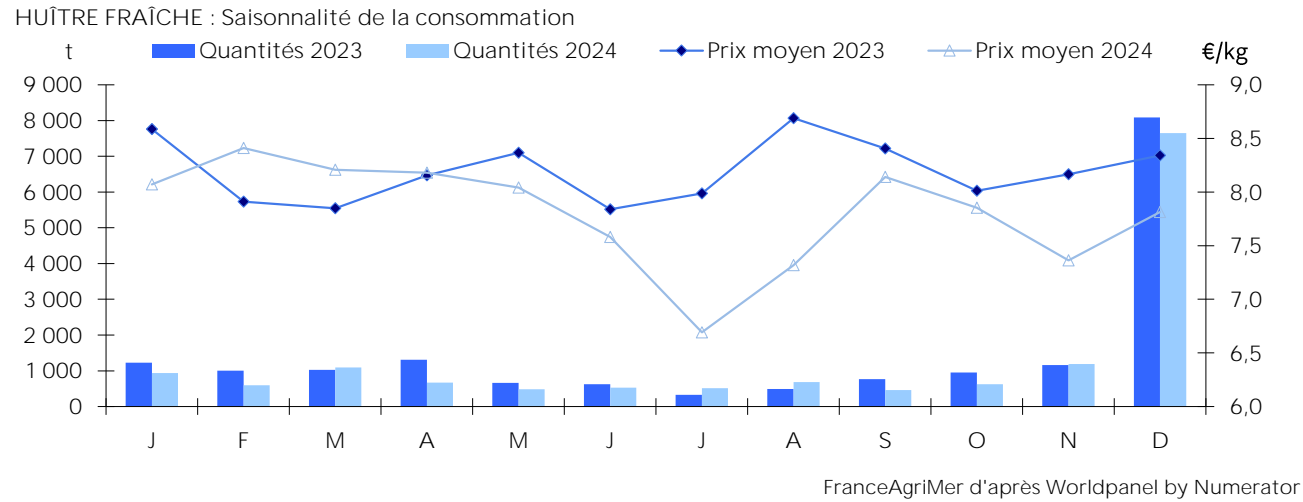
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	90 446	6 751	16 799	80 397	100%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
HUÎTRE FRAÎCHE	7,8	-5%	15 423	-13%	120 489	-17%	13%	-1%	100%	//

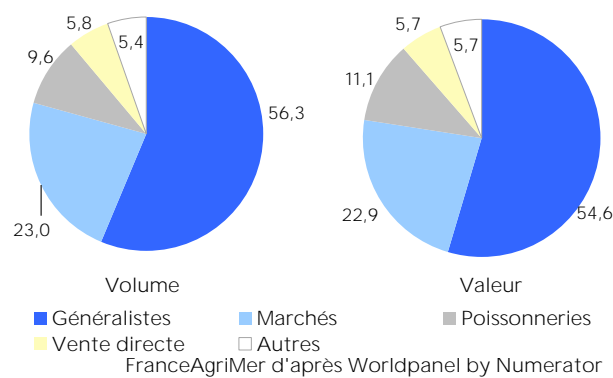
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator



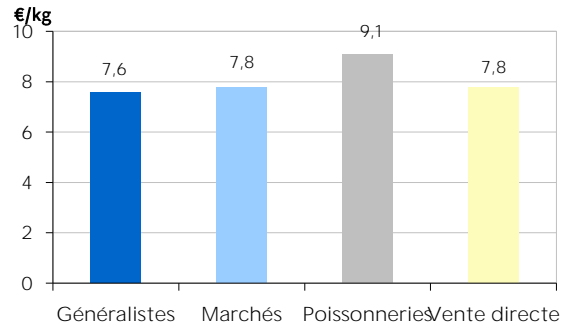
HUÎTRE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

HUÎTRE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)

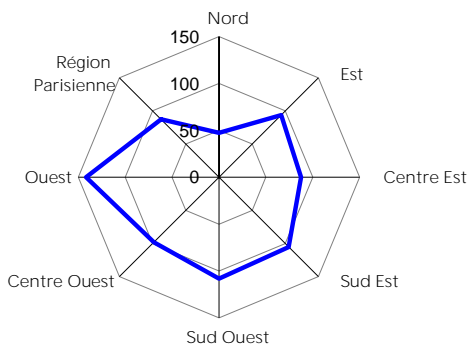


HUÎTRE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



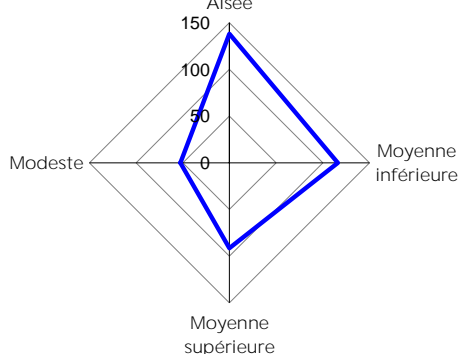
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HUÎTRE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



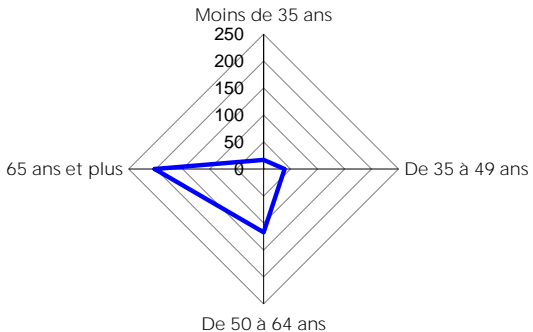
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HUÎTRE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



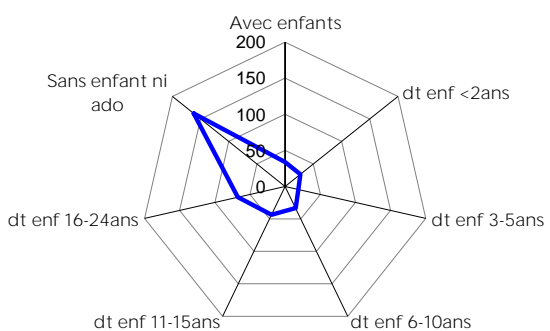
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

HUÎTRE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

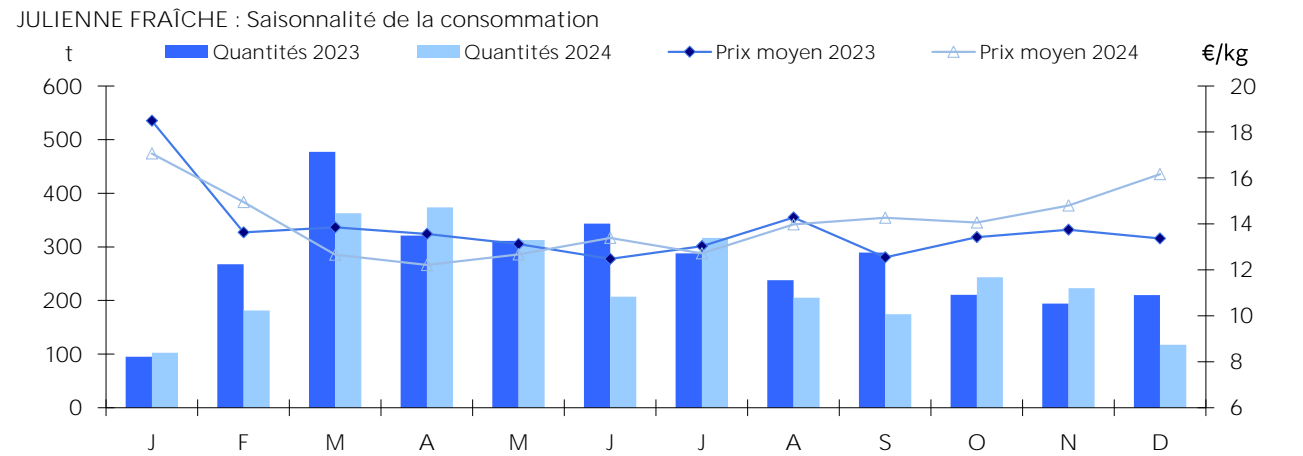
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	3 223	5 277	343	8 156	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
JULIENNE FRAÎCHE	13,6	1%	2 820	-13%	38 344	-12%	10%	-1%	100%	//

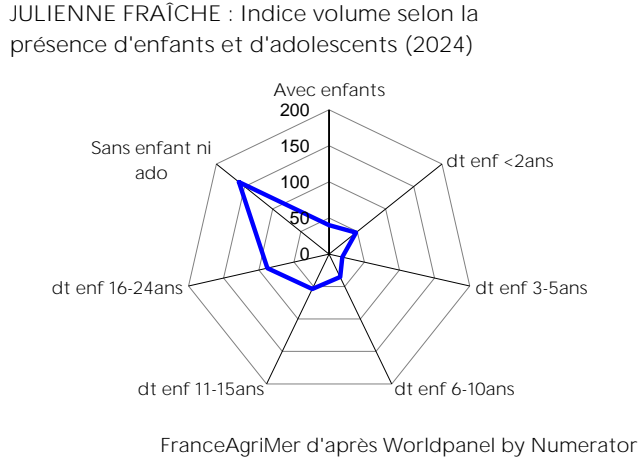
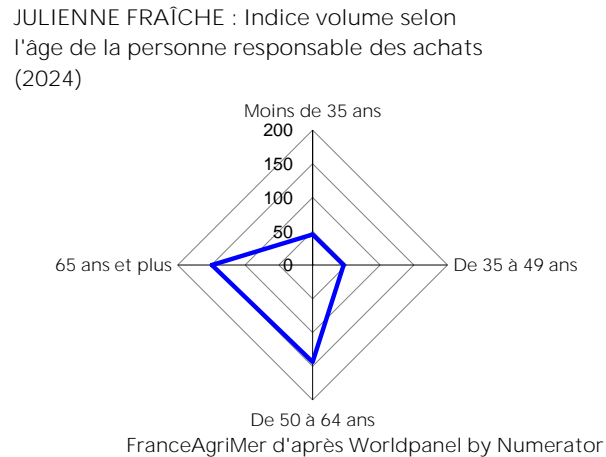
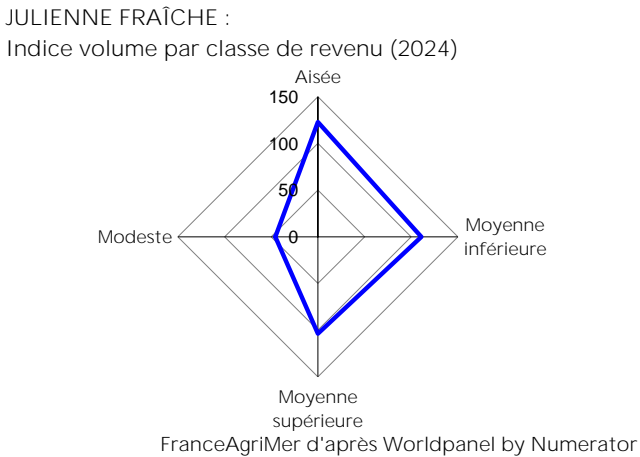
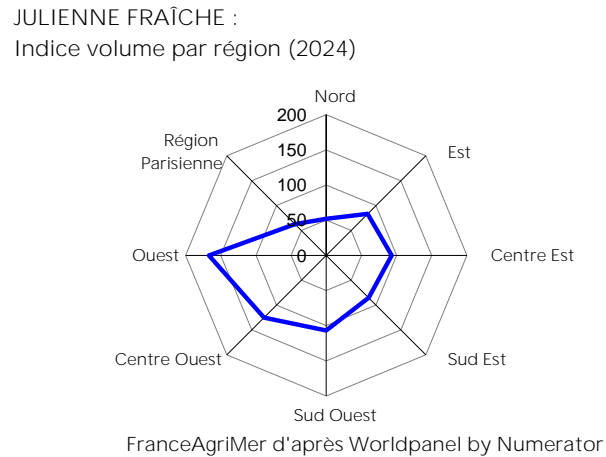
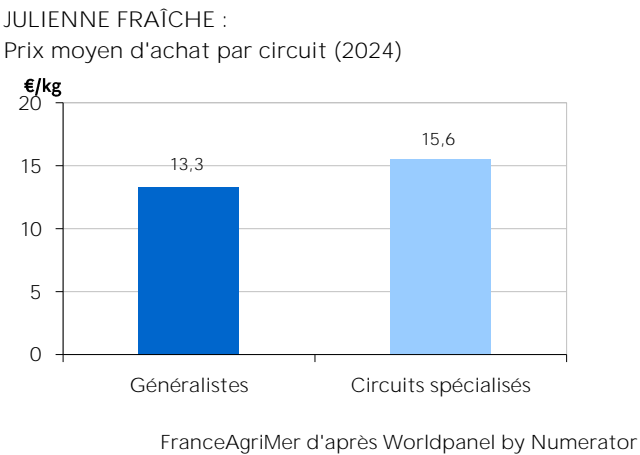
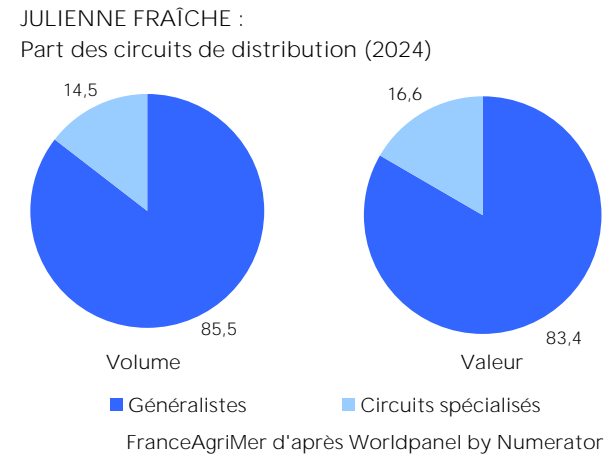
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

JULIENNE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



LANGOUSTINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	2 386	2 576	669	4 293	9%

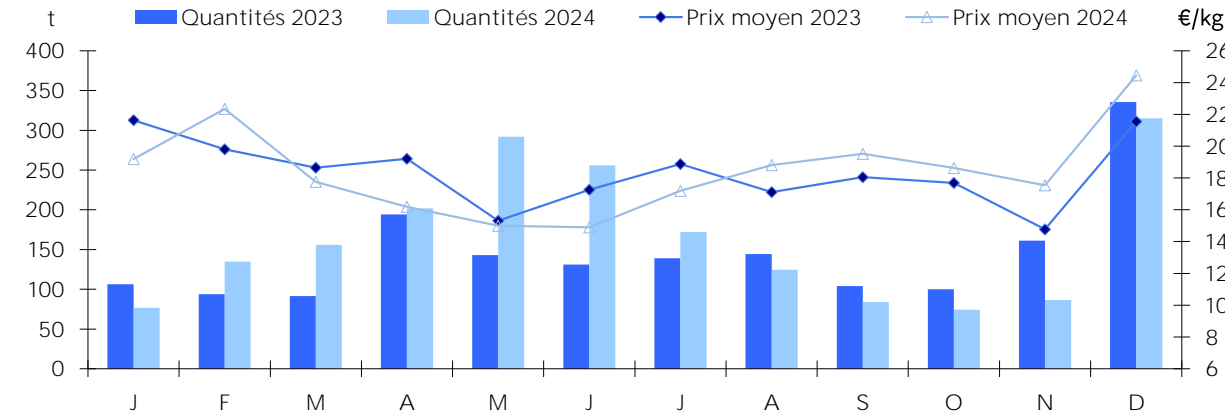
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LANGOUSTINE FRAÎCHE	18,4	-1%	1 973	13%	36 250	12%	4%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

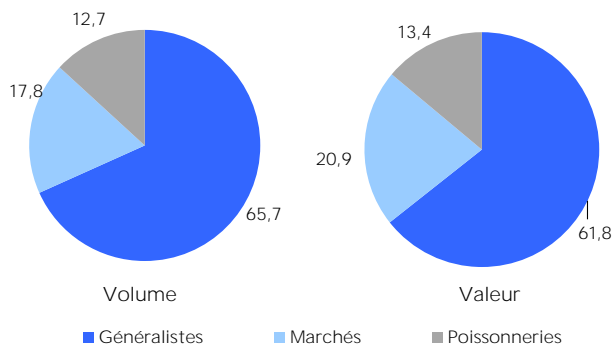


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE

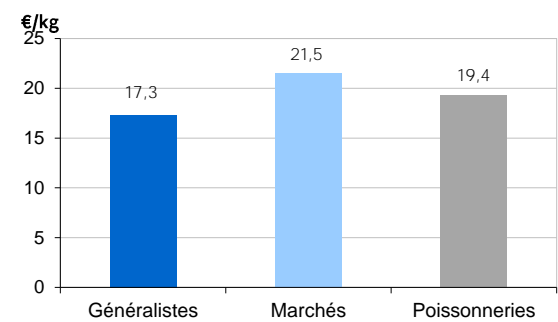
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



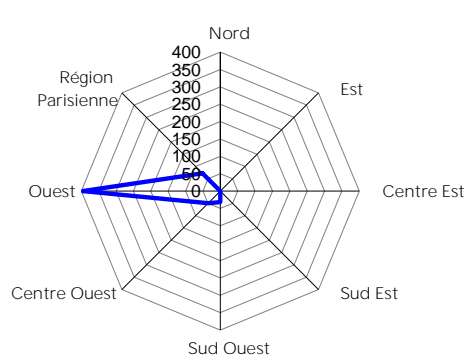
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



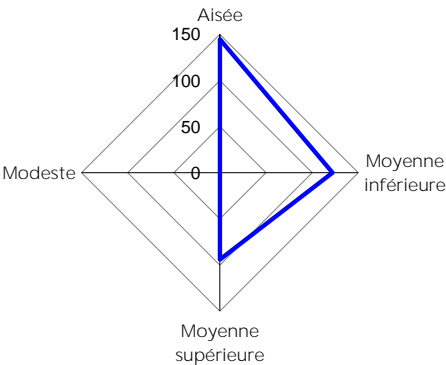
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



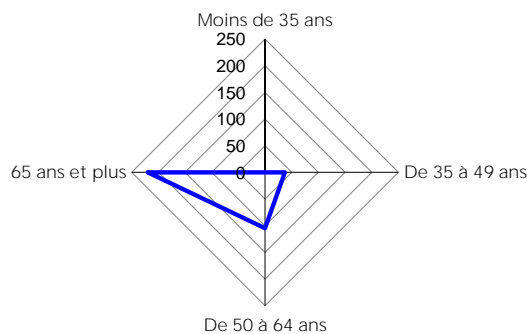
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



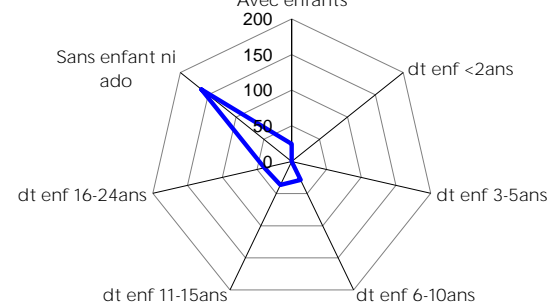
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LANGOUSTINE FRAÎCHE : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

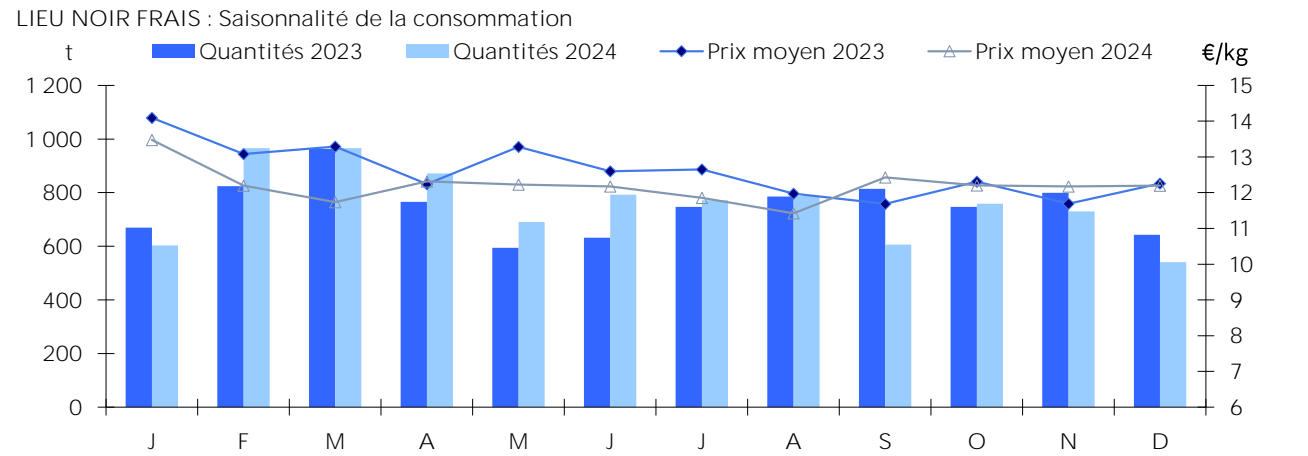
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	12 551	42 351	8 006	46 896	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LIEU NOIR FRAIS	12,2	-3%	9 083	1%	110 477	-2%	24%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator



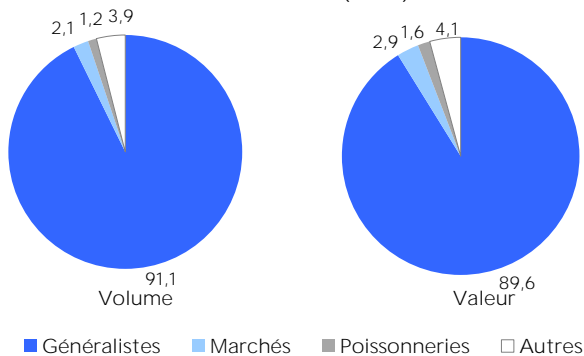
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

LIEU NOIR FRAIS :

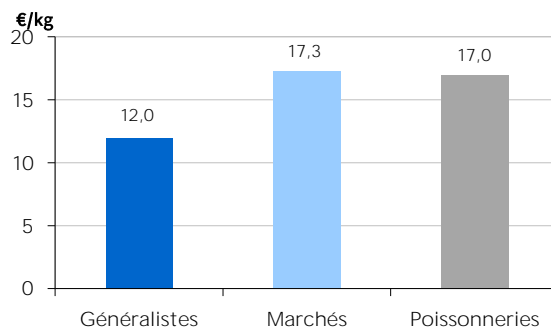
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS :

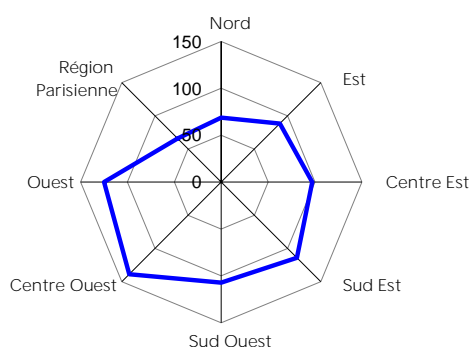
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS :

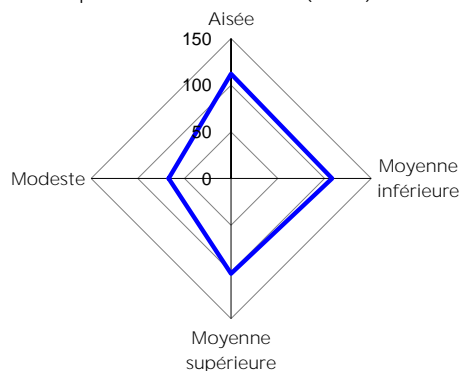
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

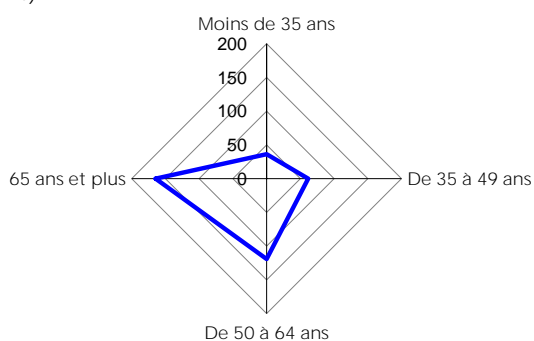
LIEU NOIR FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



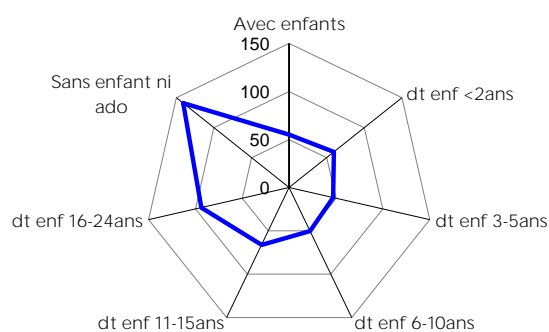
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIEU NOIR FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



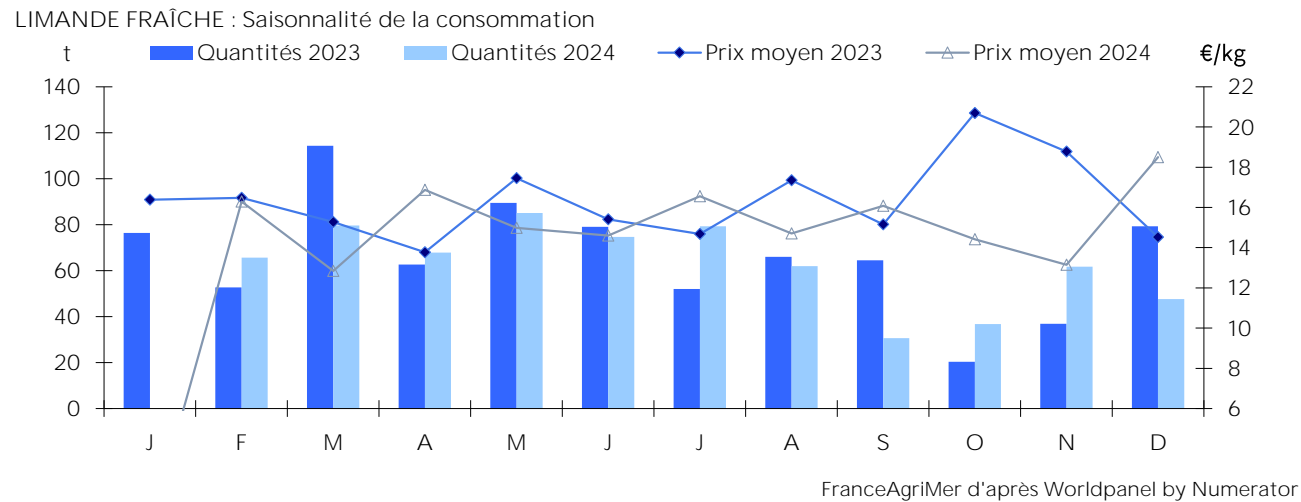
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

LIMANDE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

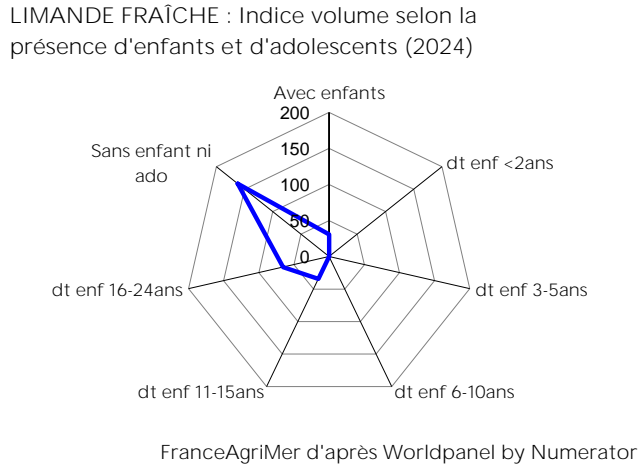
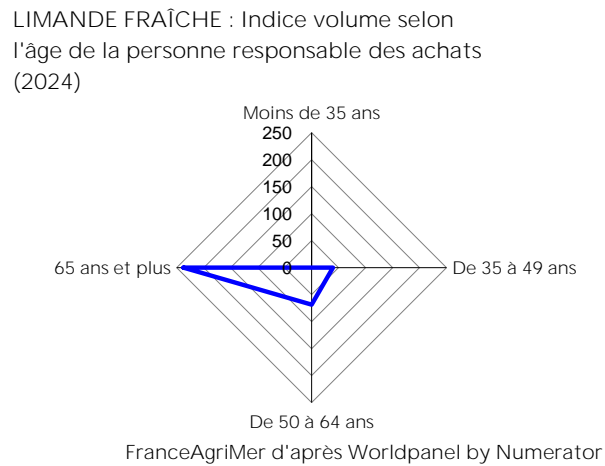
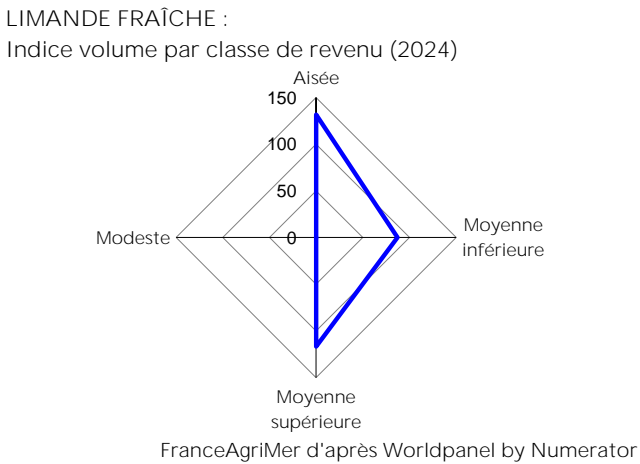
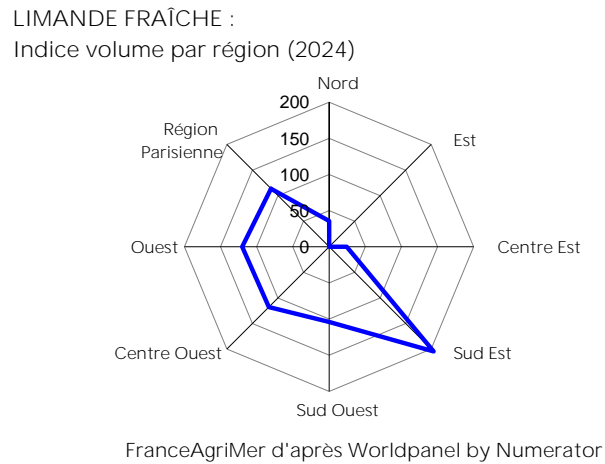
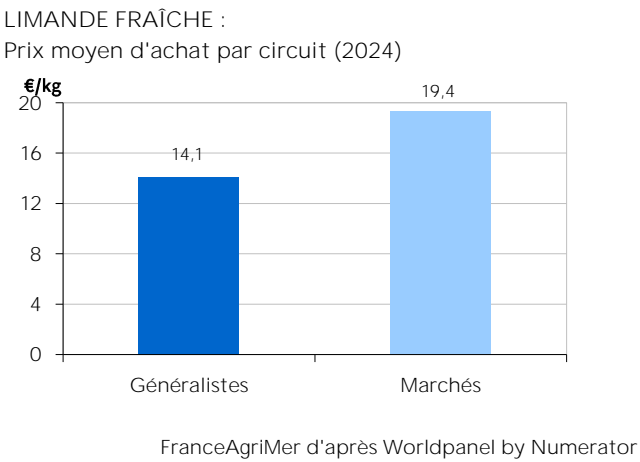
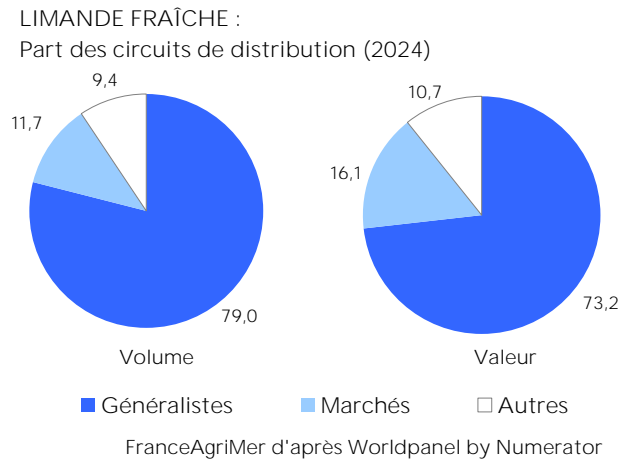
2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
LIMANDE FRAÎCHE	15,2	-5%	715	-10%	10 860	-14%	3%	-2%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator



LIMANDE FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



MAQUEREAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	15 709	36 195	6 243	45 661	0%

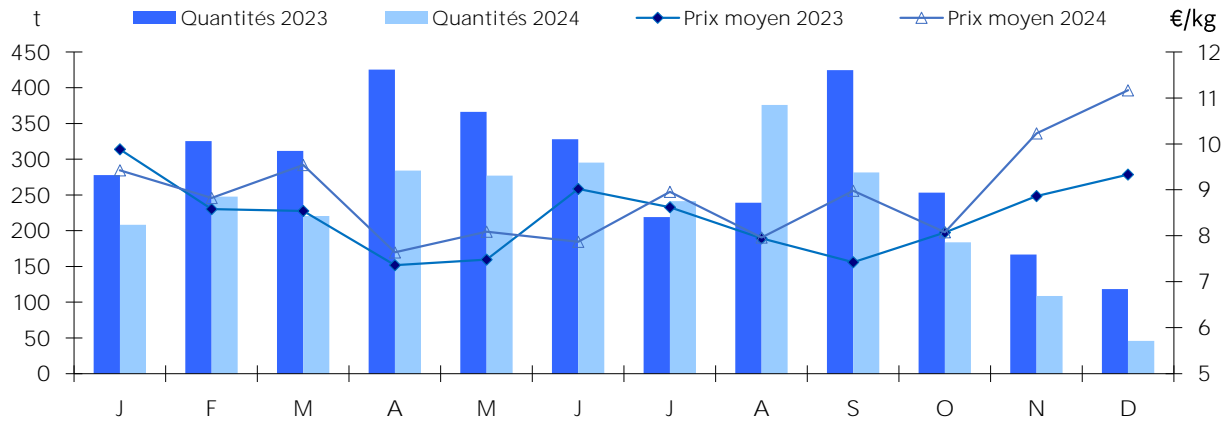
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MAQUEREAU FRAIS	8,6	4%	2 770	-20%	23 780	-17%	8%	-1%	100%	//
CONSERVE DE MAQUEREAU	9,9	-2%	17 251	-4%	171 377	-6%	43%	-2%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

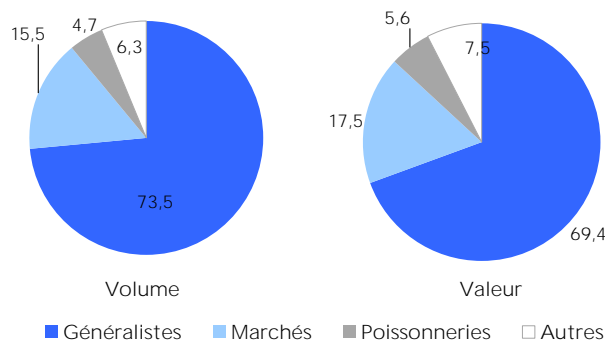


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS

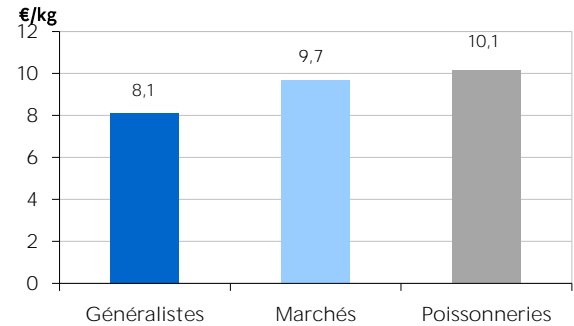
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MAQUEREAU FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



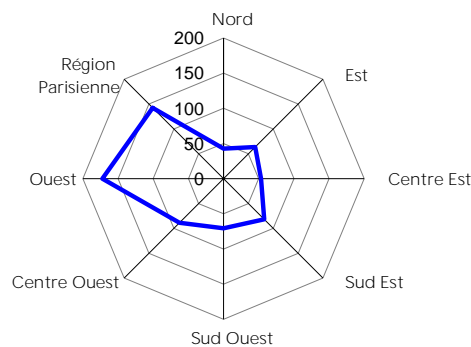
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



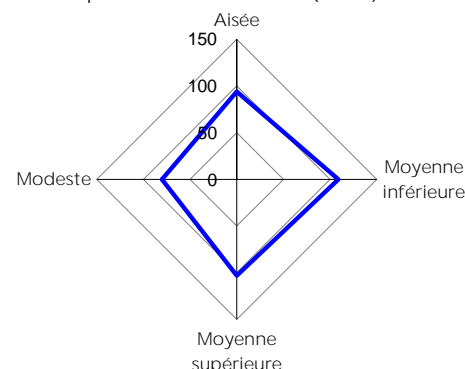
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS :
Indice volume par région (2024)



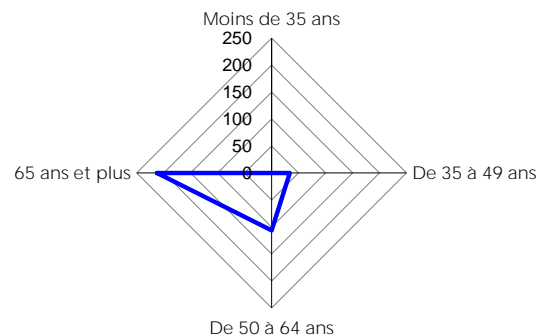
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



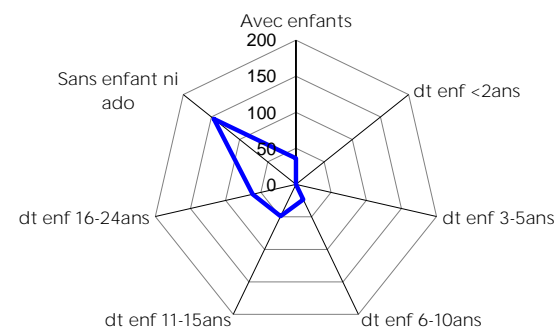
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon
l'âge de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MAQUEREAU FRAIS : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)

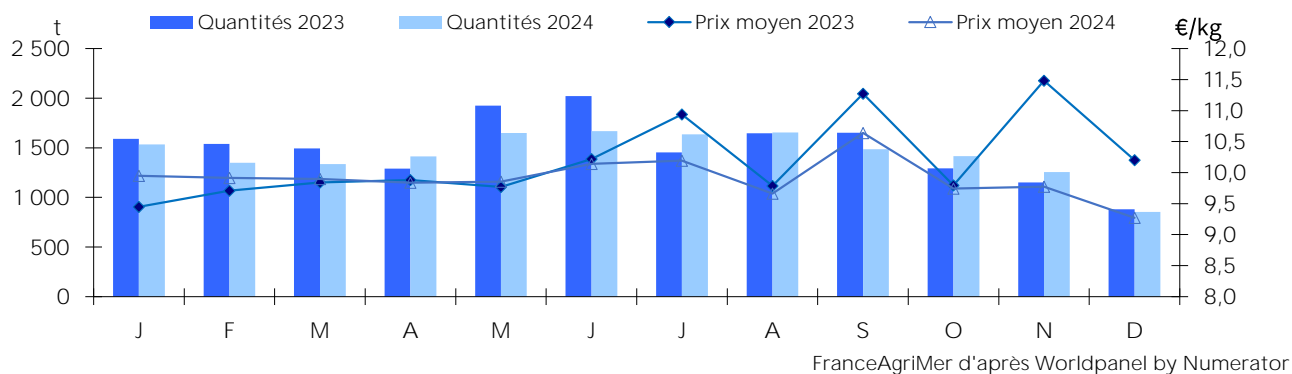


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

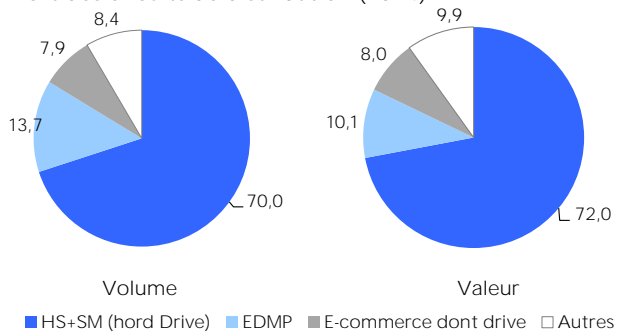
CONSERVE DE MAQUEREAU

CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

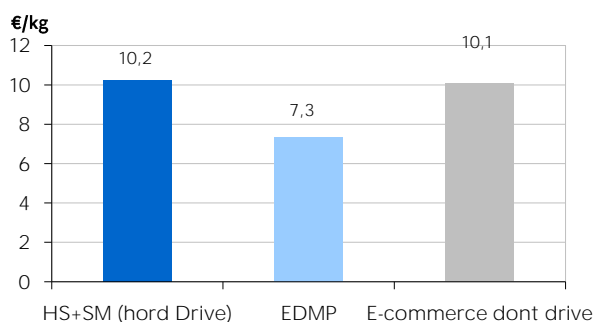
CONSERVE DE MAQUEREAU : Saisonnalité de la consommation



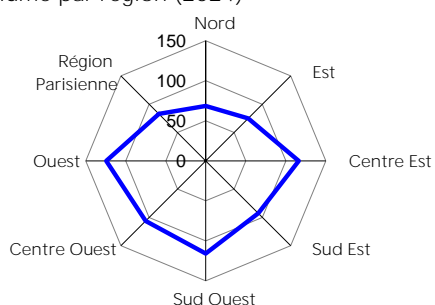
CONSERVE DE MAQUEREAU :
Part des circuits de distribution (2024)



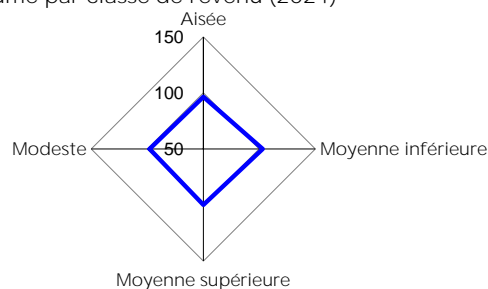
CONSERVE DE MAQUEREAU :



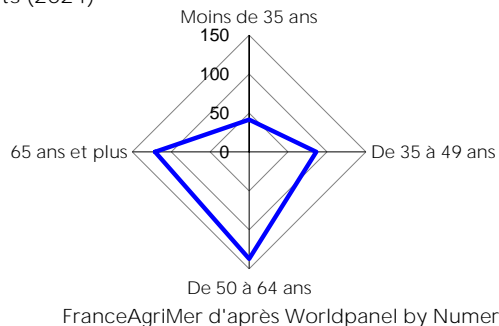
CONSERVE DE MAQUEREAU :
Indice volume par région (2024)



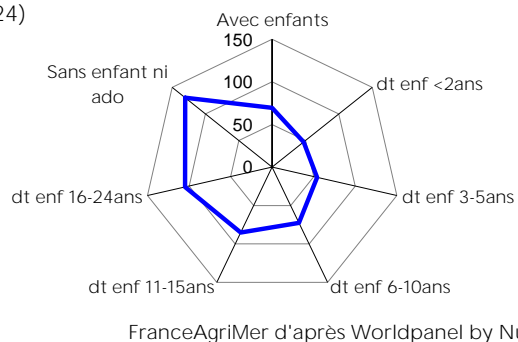
CONSERVE DE MAQUEREAU :
Indice volume par classe de revenu (2024)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



CONSERVE DE MAQUEREAU : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



MERLAN

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	4 560	6 290	382	10 468	0%

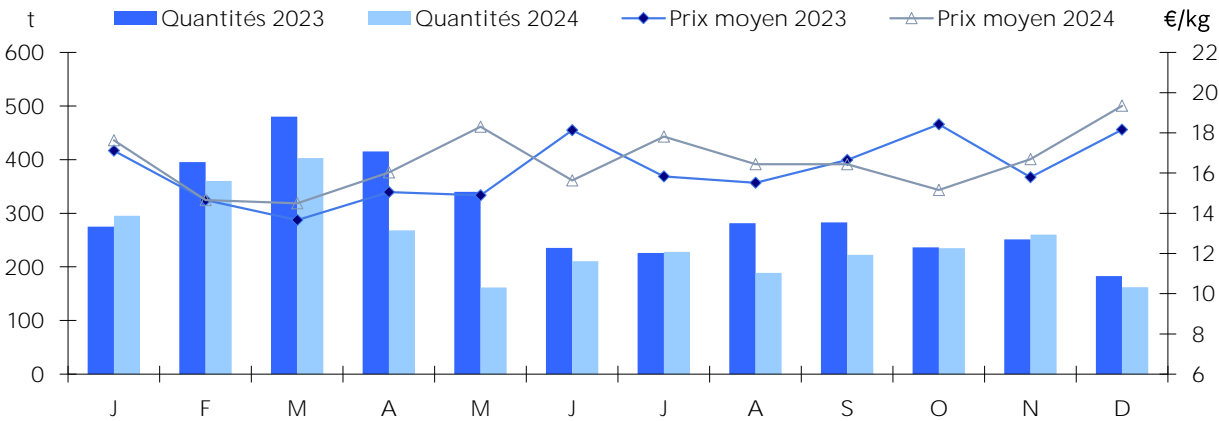
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MERLAN FRAIS	16,3	3%	2 996	-17%	48 751	-14%	13%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

> Focus par espèce

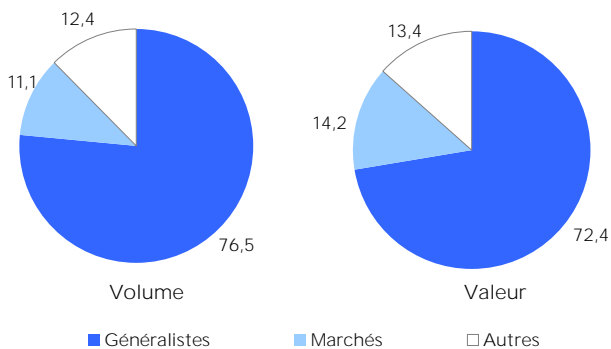
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MERLAN FRAIS :

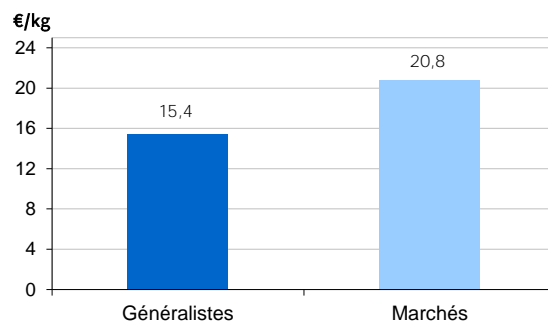
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS :

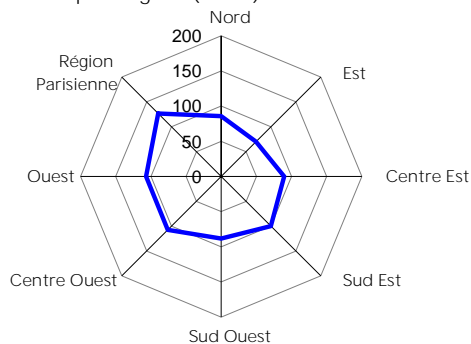
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS :

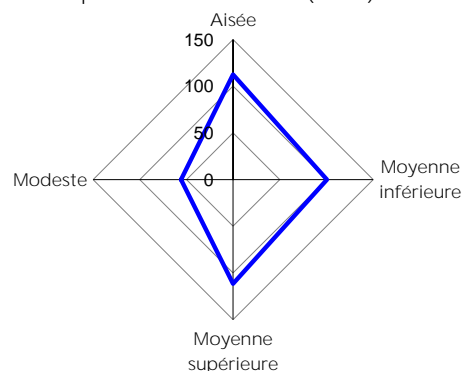
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

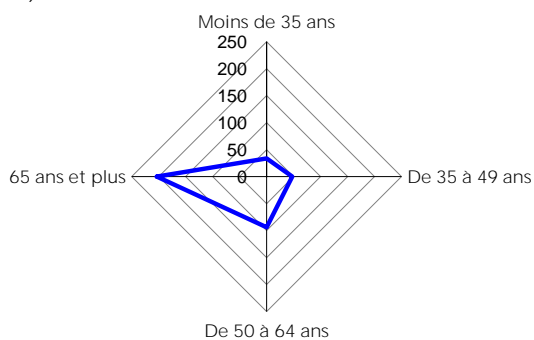
MERLAN FRAIS :

Indice volume par classe de revenu (2024)



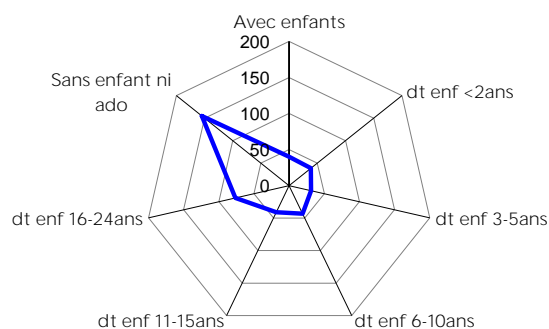
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLAN FRAIS : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	26 295	35 918	9 021	53 192	0%

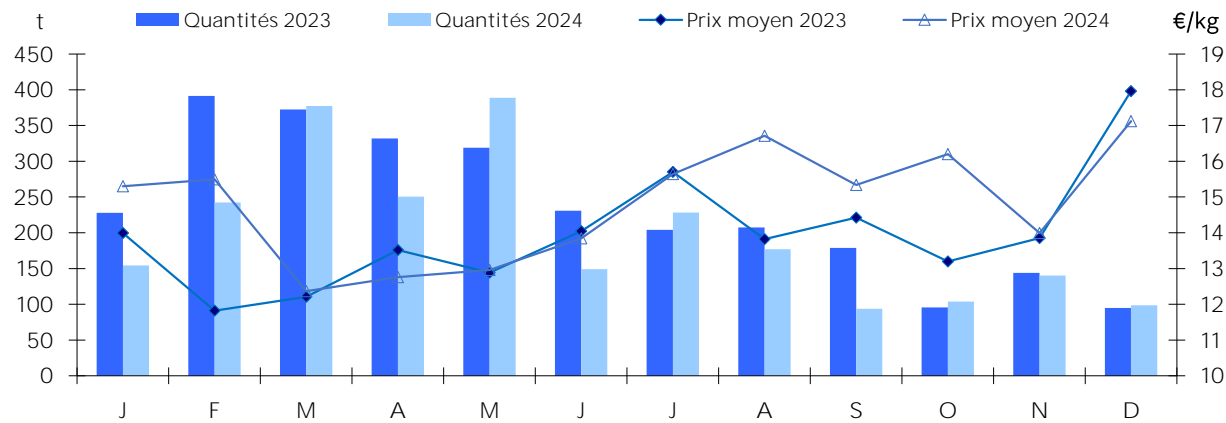
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MERLU FRAIS	14,3	6%	2 404	-14%	34 376	-9%	7%	-1%	100%	//
MERLU SURGELÉ	13,5	2%	2 245	-14%	30 338	-13%	7%	-1%	100%	//
dont nature	12,7	2%	1 473	-16%	18 753	-14%	4%	-1%	66%	-1,2pt
dont enrobé	15,0	1%	772	-11%	11 577	-10%	3%	-1%	34%	1,2pt

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

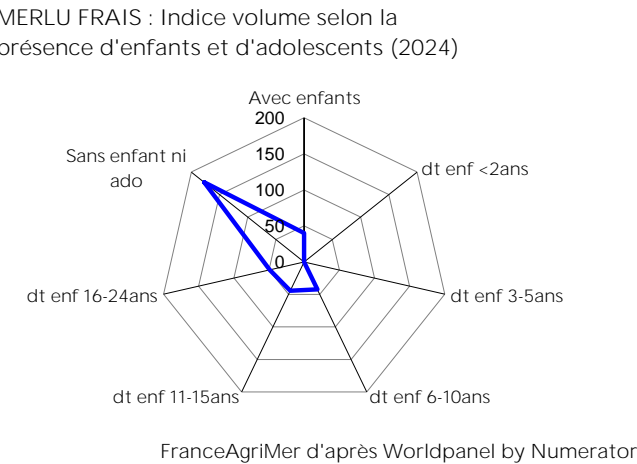
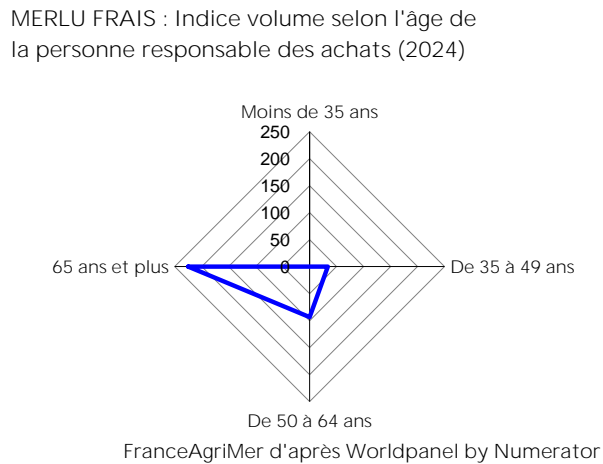
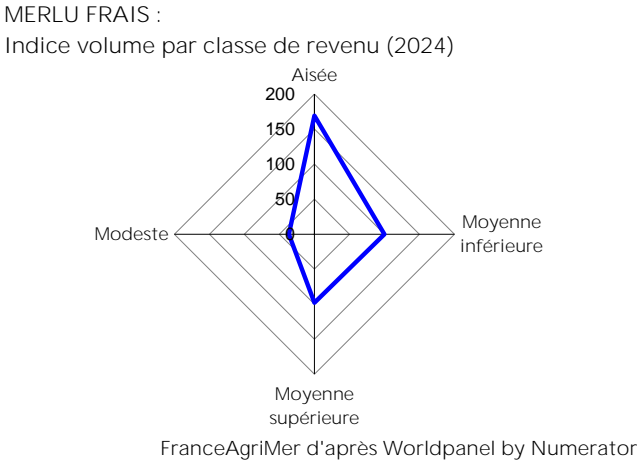
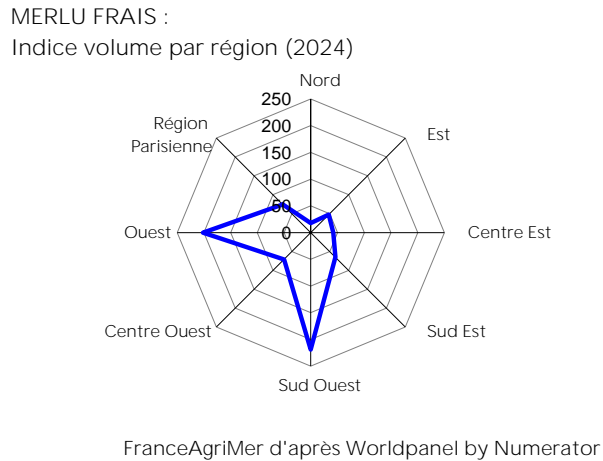
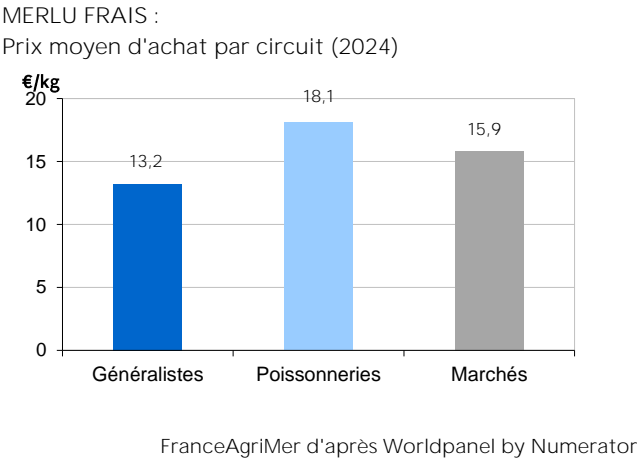
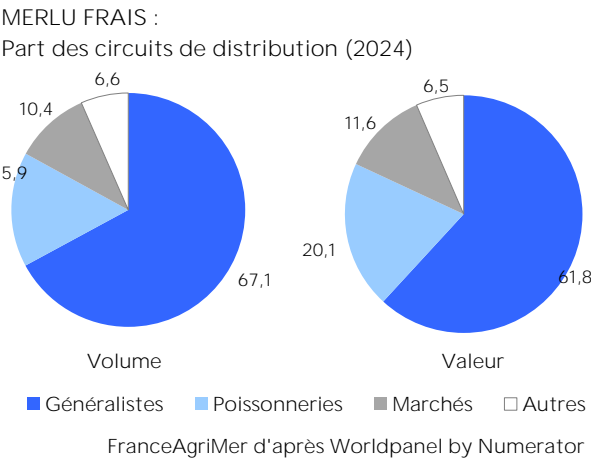
MERLU FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MERLU FRAIS

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



MOULE FRAÎCHE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

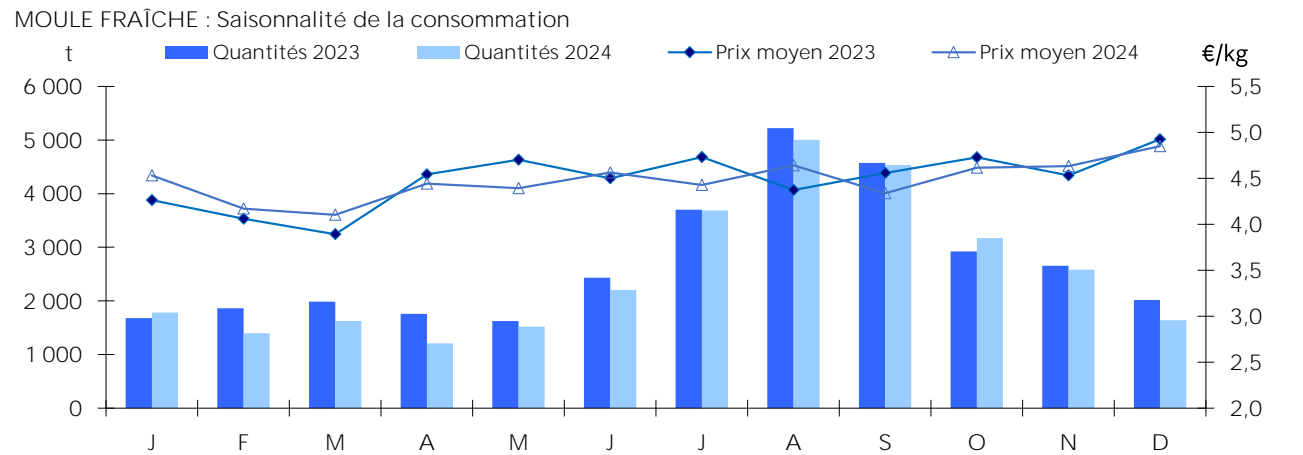
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	54 826	76 592	8 836	122 581	100%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
MOULE FRAÎCHE	4,5	0%	30 362	-6%	136 482	-7%	24%	-3%	100%	//
MOULE SURGELÉE	9,4	-1%	1 230	6%	11 506	5%	5%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

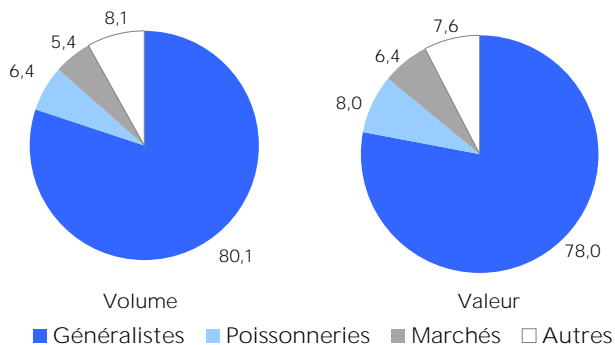
> Focus par espèce

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE

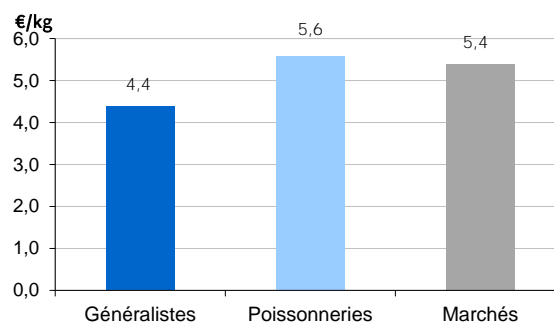
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

MOULE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



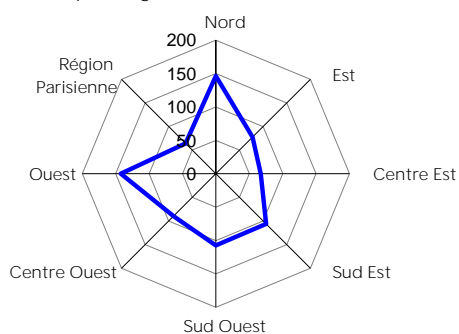
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



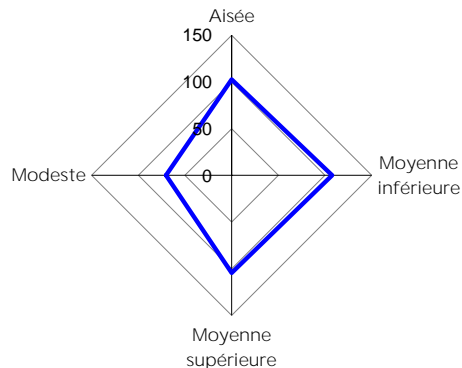
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



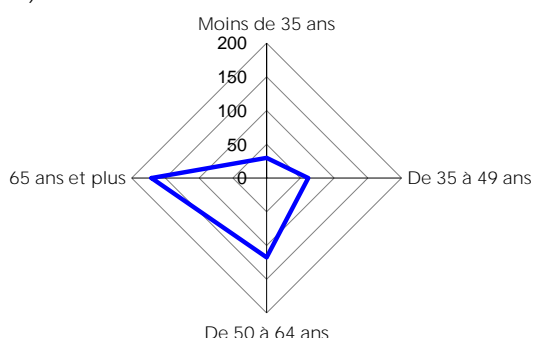
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



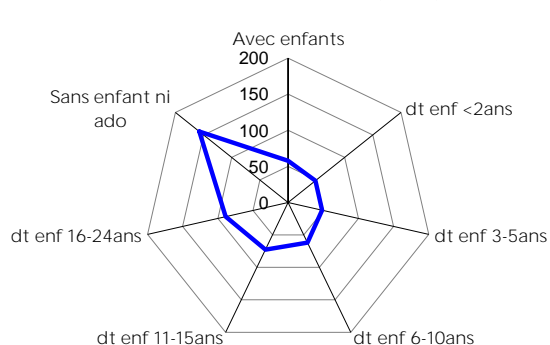
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge
de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

MOULE FRAÎCHE : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

PLIE (CARRELET)

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	936	1 740	922	1 754	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

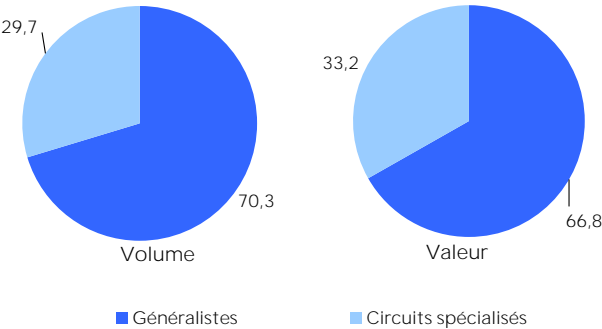
2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
PLIE (CARRELET) FRAÎCHE	17,1	17%	183	-28%	3 129	-16%	1%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

Les données mensuelles Numerator sont sous le seuil de significativité pour cette espèce.

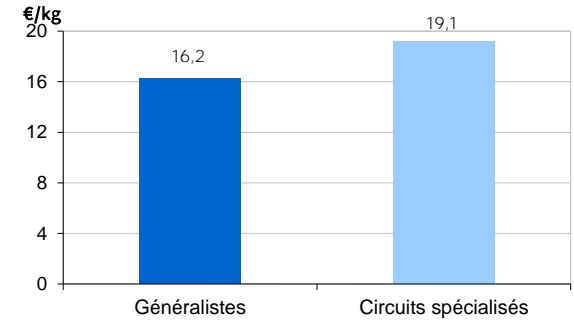
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

PLIE (CARRELET) FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	6 399	2 047	311	8 135	

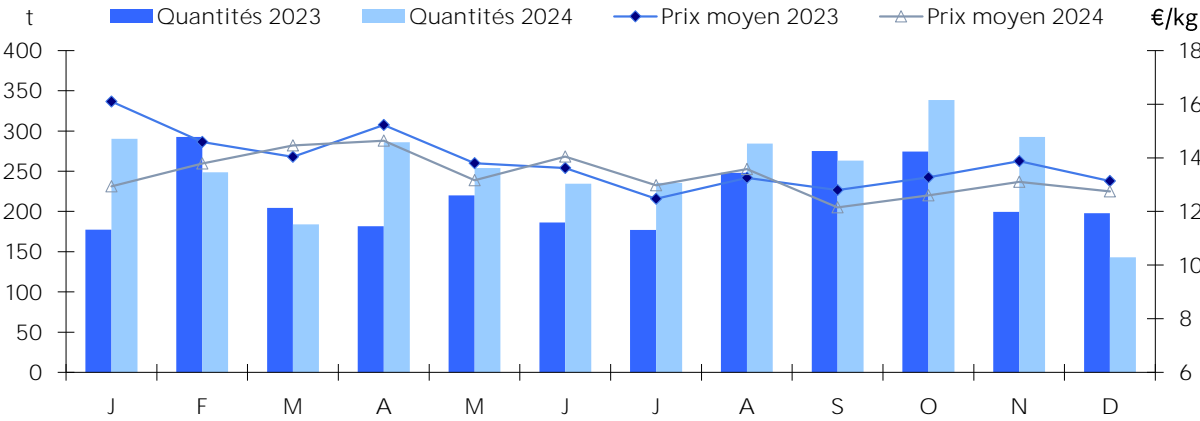
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
RAIE FRAÎCHE	13,3	-3%	3 054	16%	40 701	12%	7%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



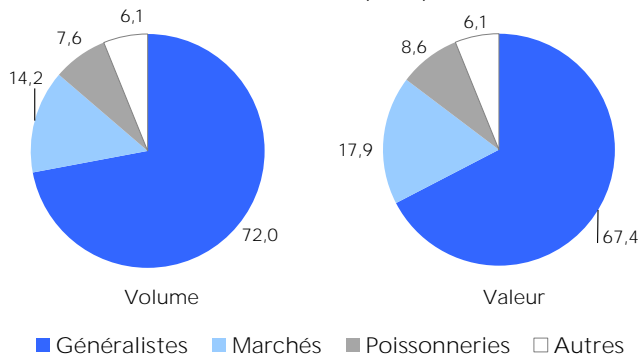
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

RAIE FRAÎCHE :

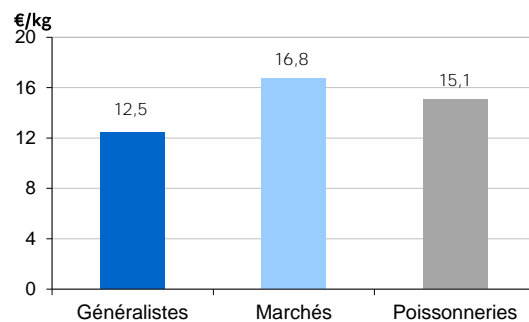
Part des circuits de distribution (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE :

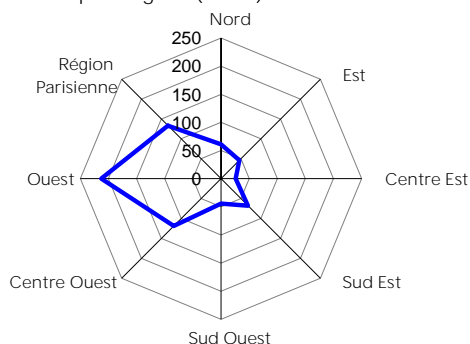
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE :

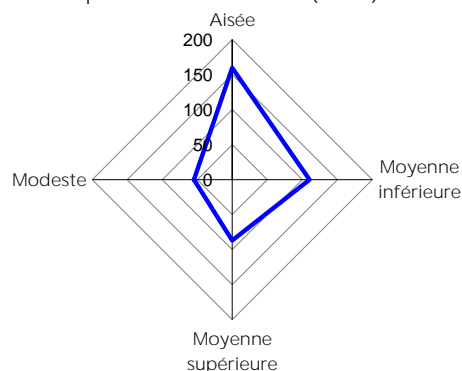
Indice volume par région (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

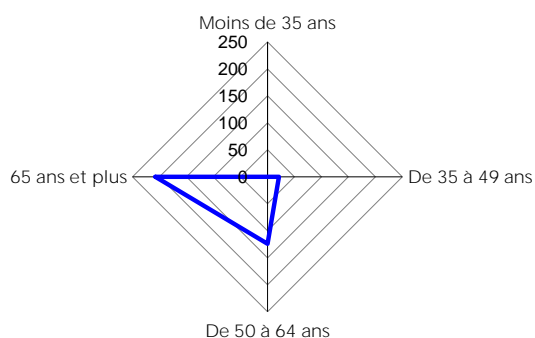
RAIE FRAÎCHE :

Indice volume par classe de revenu (2024)



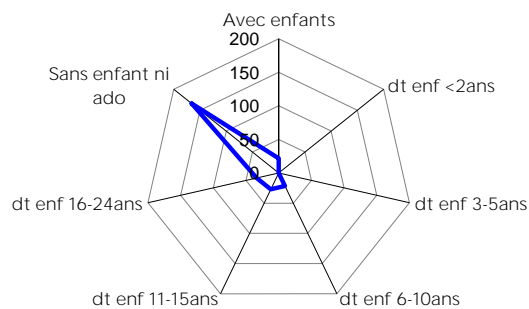
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

RAIE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	45 983	54 859	42 312	58 530	24%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE	5,6	-4%	7 275	3%	40 411	-2%	5%	0%	100%	//
NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE	31,7	-7%	2 158	24%	68 487	16%	8%	0%	100%	
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE	37,2	-1%	1 423	-7%	53 005	-8%	9%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Saisonnalité de la consommation

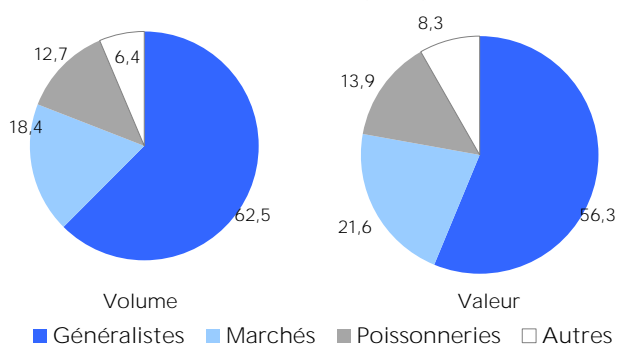


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

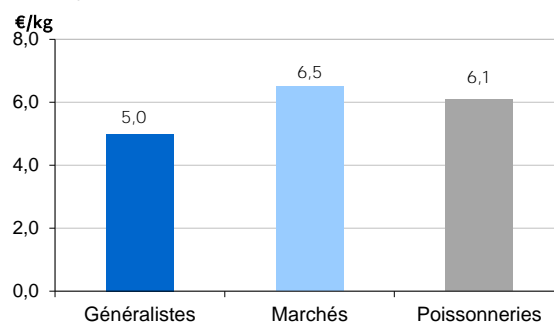
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Part des circuits de distribution (2024)



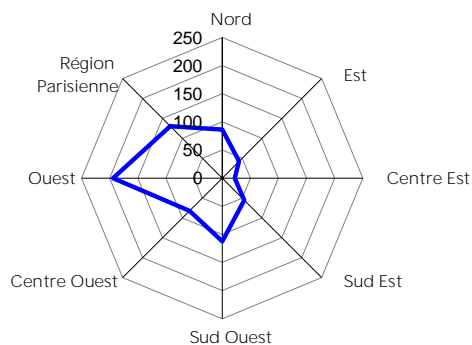
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



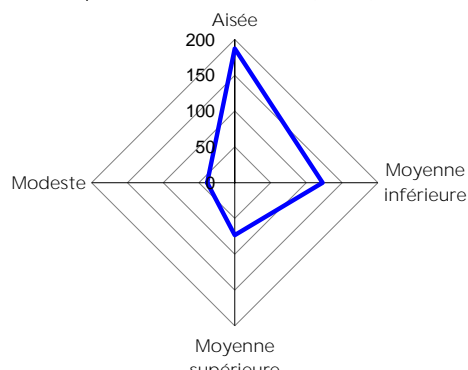
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Indice volume par région (2024)



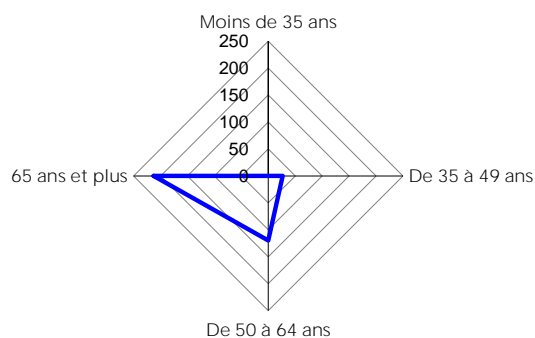
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



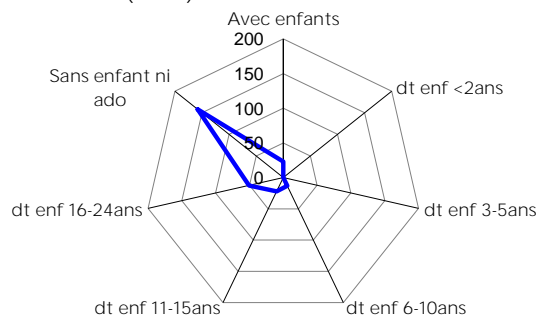
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Indice
volume selon l'âge de la personne
responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

COQUILLE SAINT-JACQUES ENTIÈRE : Indice
volume selon la présence d'enfants et
d'adolescents (2024)

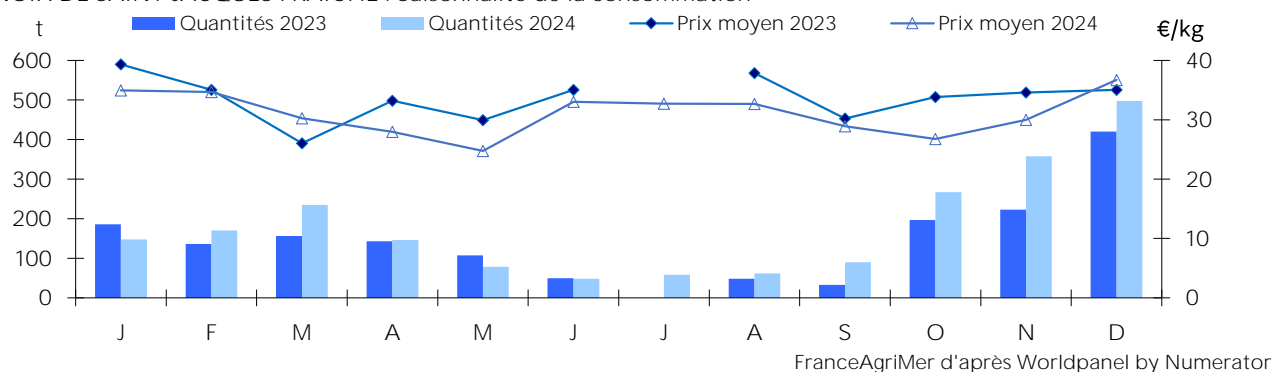


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

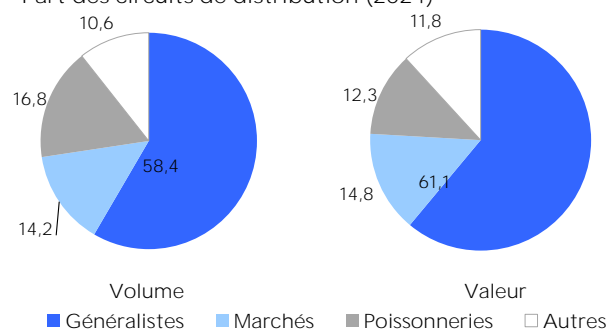
NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

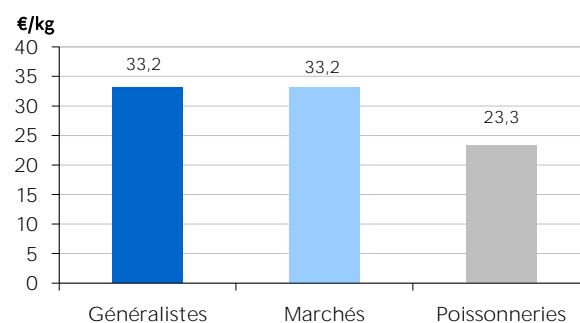
NOIX DE SAINT-JACQUES FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation



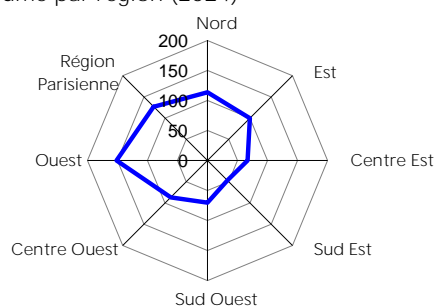
NOIX DE SAINT-JACQUES :
Part des circuits de distribution (2024)



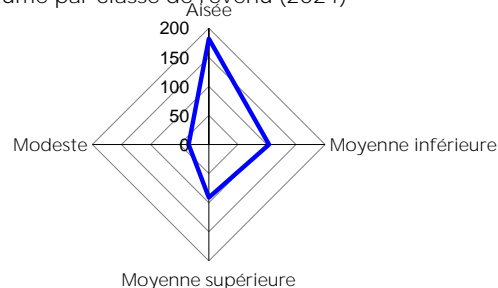
NOIX DE SAINT-JACQUES :



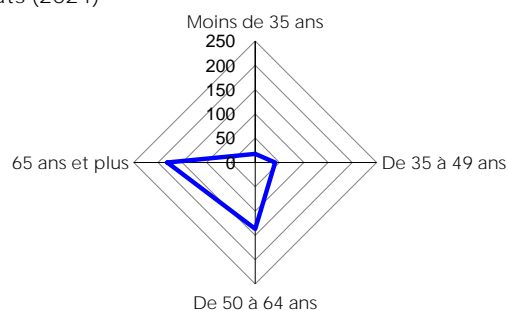
NOIX DE SAINT-JACQUES :
Indice volume par région (2024)



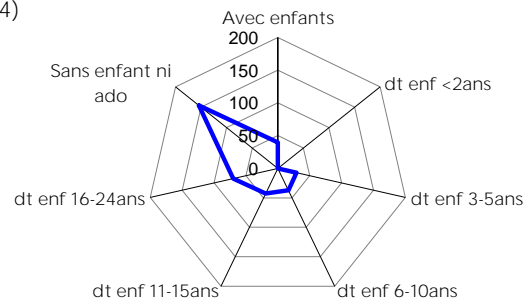
NOIX DE SAINT-JACQUES :
Indice volume par classe de revenu (2024)



NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



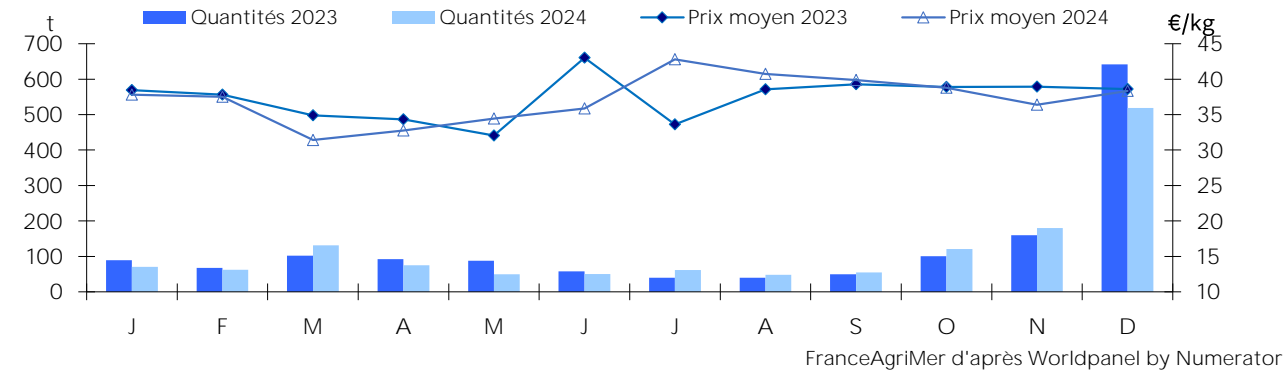
NOIX DE SAINT-JACQUES : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



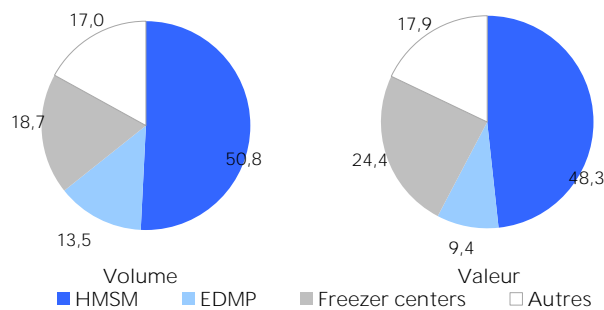
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

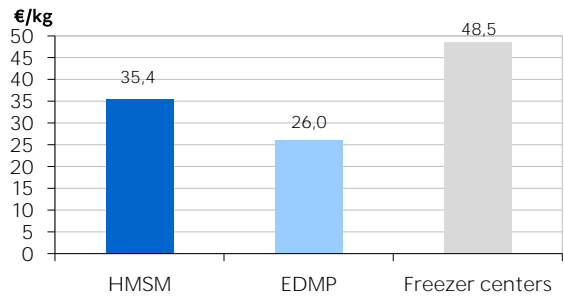
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Saisonnalité de la consommation



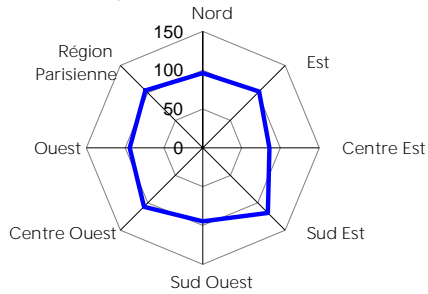
NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Part des circuits de distribution (2024)



NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :

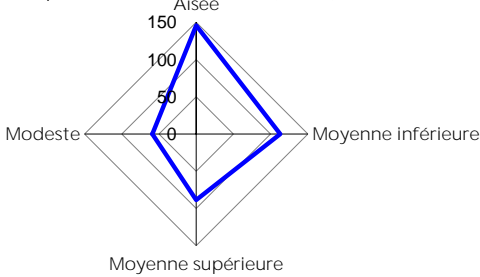


NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Indice volume par région (2024)



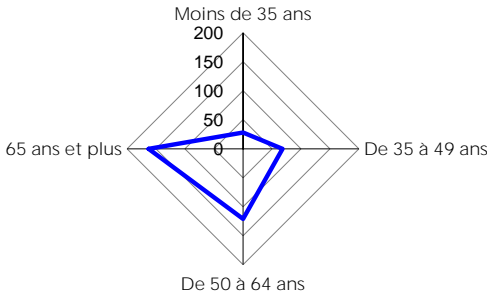
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



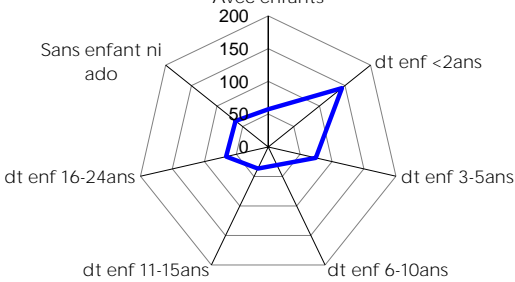
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE :
Indice volume selon l'âge de la personne
responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

NOIX DE SAINT-JACQUES SURGELÉE : Indice
volume selon la présence d'enfants et
d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	23 689	47 769	10 822	60 636	0%

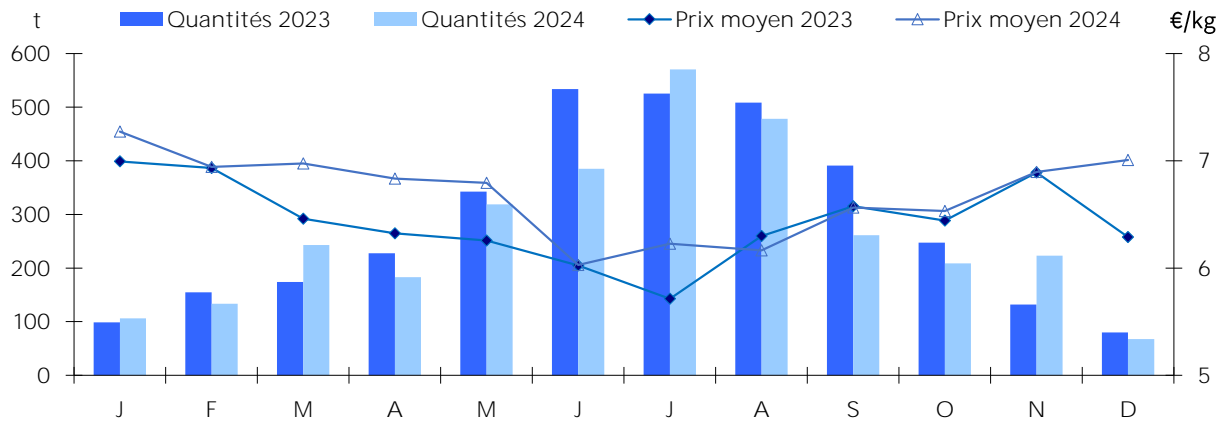
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SARDINE FRAÎCHE	6,5	4%	3 178	-7%	20 719	-3%	8%	0%	100%	//
CONSERVE DE SARDINE	12,5	3%	16 568	0%	206 544	3%	48%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

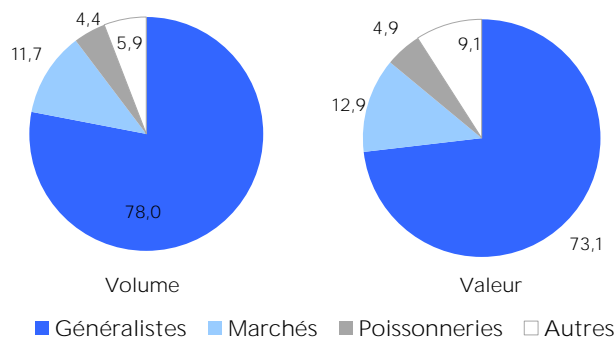


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE

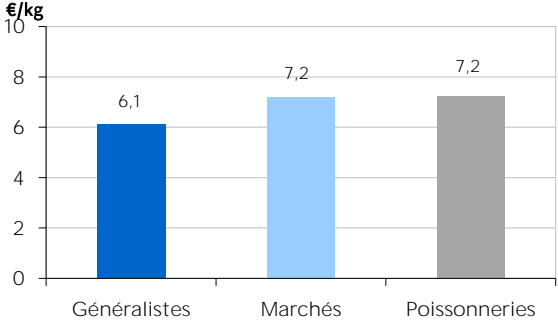
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SARDINE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



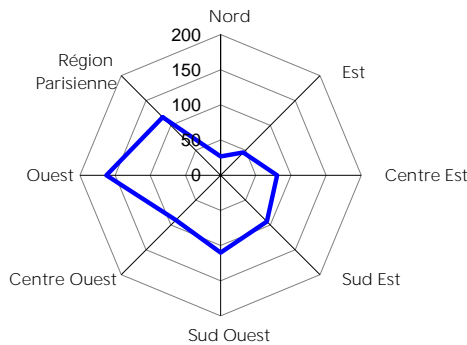
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



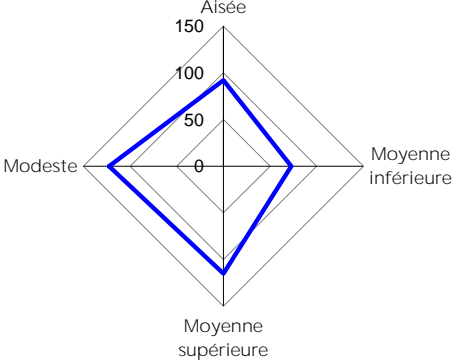
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



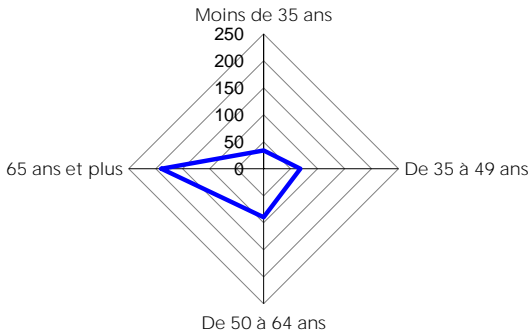
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



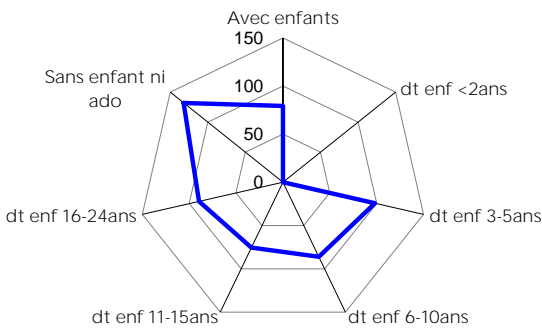
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon
l'âge de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SARDINE FRAÎCHE : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)

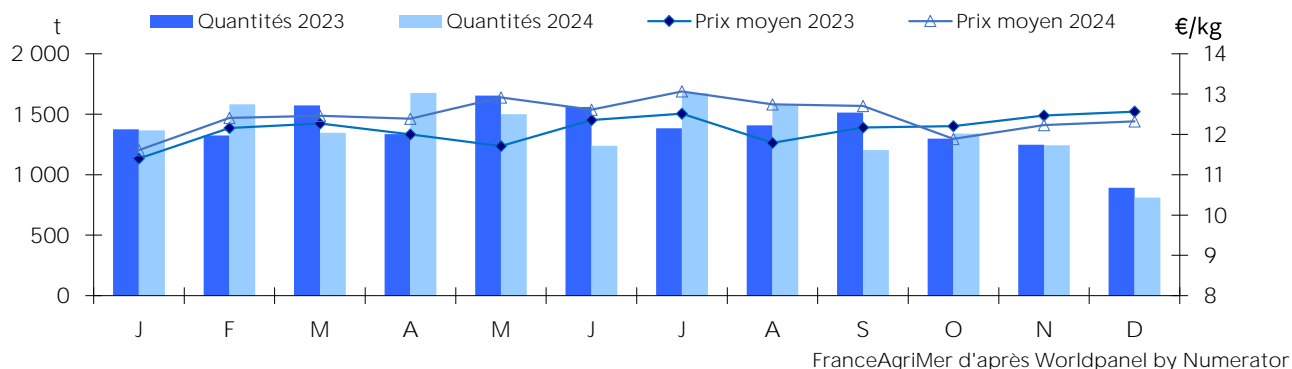


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

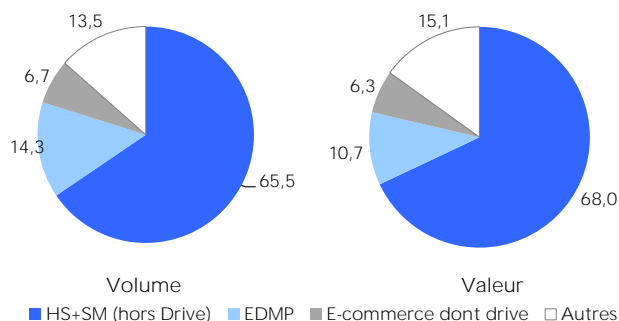
CONSERVE DE SARDINE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

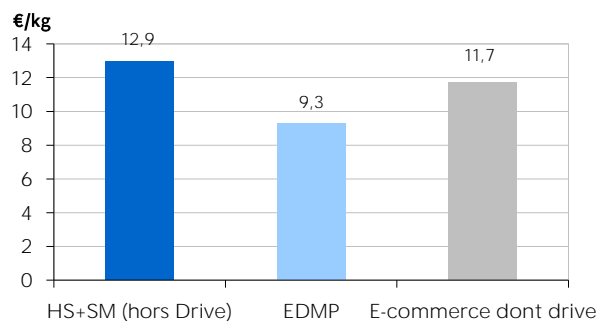
CONSERVE DE SARDINE : Saisonnalité de la consommation



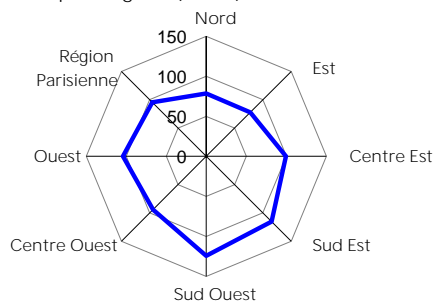
CONSERVE DE SARDINE :
Part des circuits de distribution (2024)



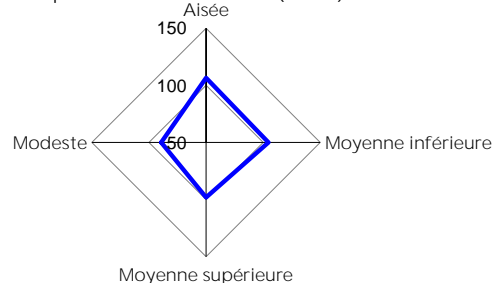
CONSERVE DE SARDINE :



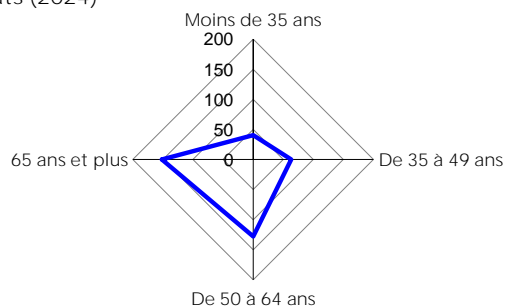
CONSERVE DE SARDINE :
Indice volume par région (2024)



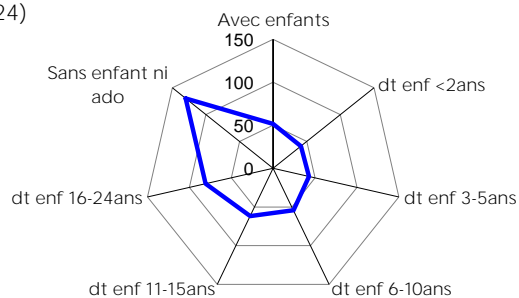
CONSERVE DE SARDINE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



CONSERVE DE SARDINE : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



CONSERVE DE SARDINE : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



SAUMON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023		246 653	41 617	205 381	98%

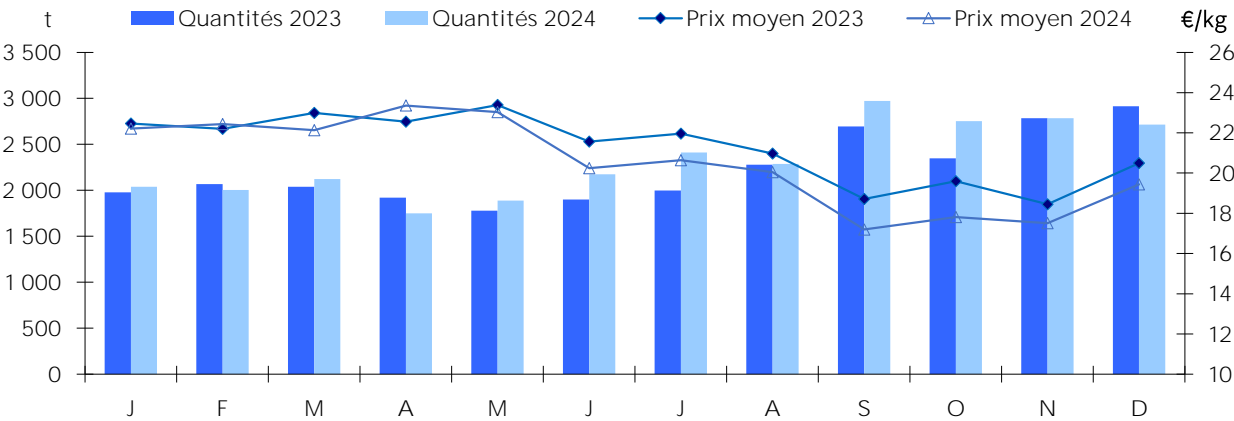
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SAUMON FRAIS	20,2	-4%	27 899	4%	562 877	0%	47%	0%	100%	//
SAUMON FUMÉ	38,9	1%	15 691	-4%	611 057	-3%	0%	0%	100%	//
dont avec code barre	39,2	1%	14 408	-4%	564 259	-3%	63%	-2%	92%	-0,8pt
dont sans code barre	36,5	-3%	1 282	7%	46 798	3%	9%	0%	8%	0,8pt
SAUMON SURGELÉ	23,7	98%	5 983	7%	141 931	5%	18%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

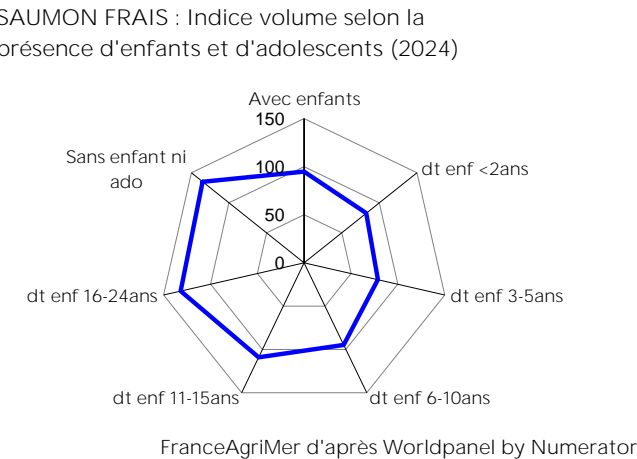
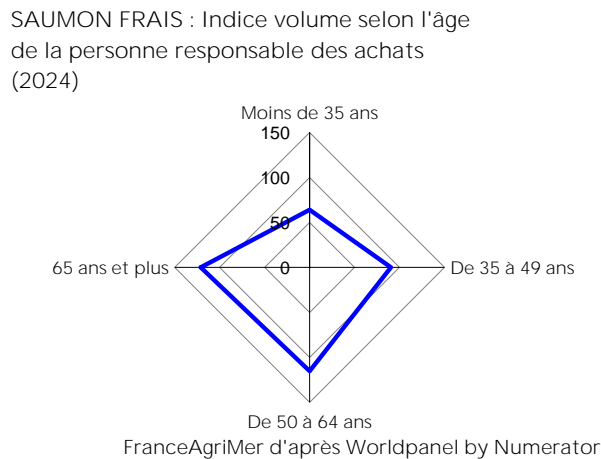
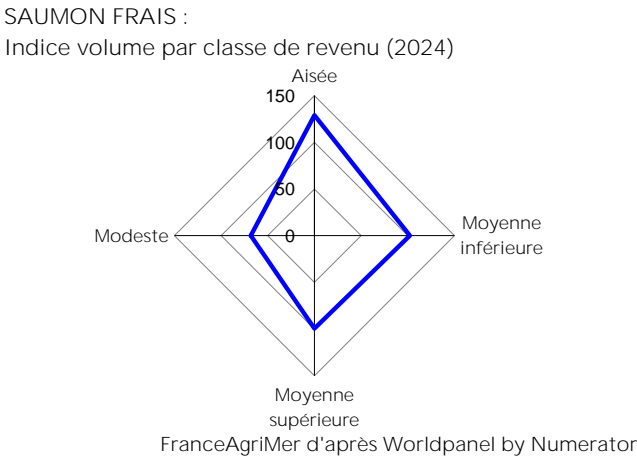
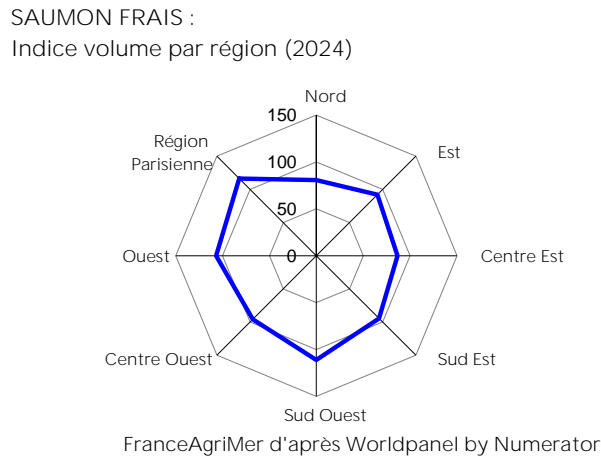
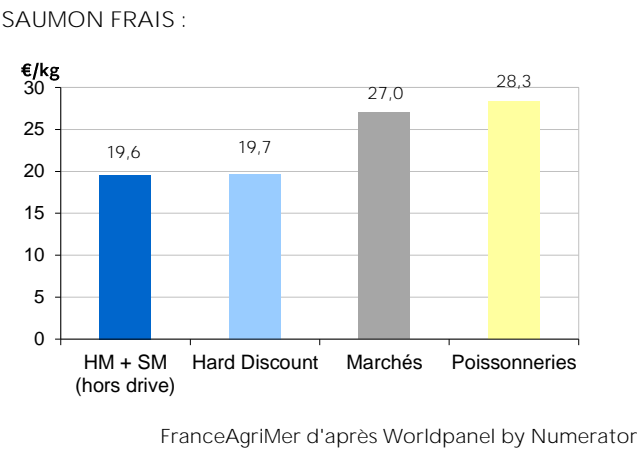
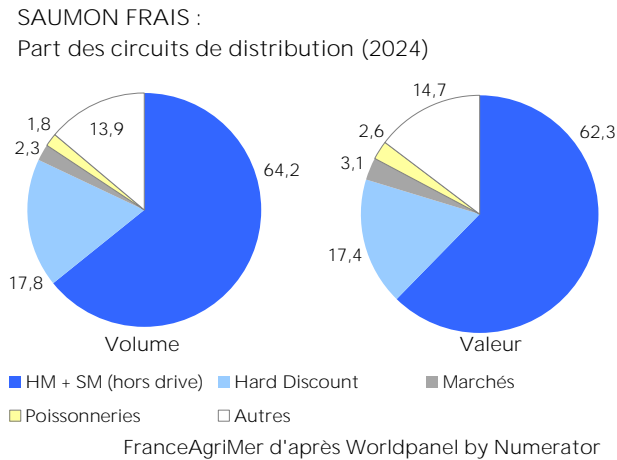
SAUMON FRAIS : Saisonnalité de la consommation



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SAUMON FRAIS

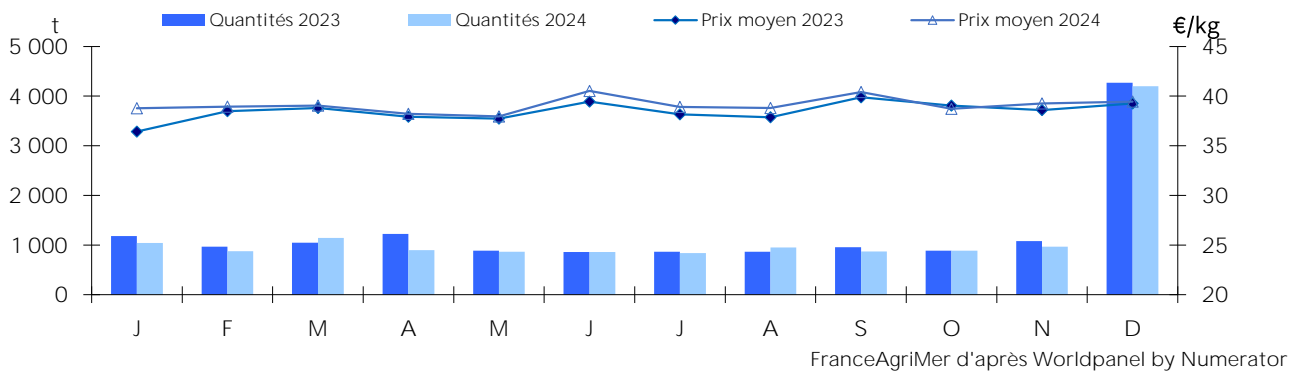
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



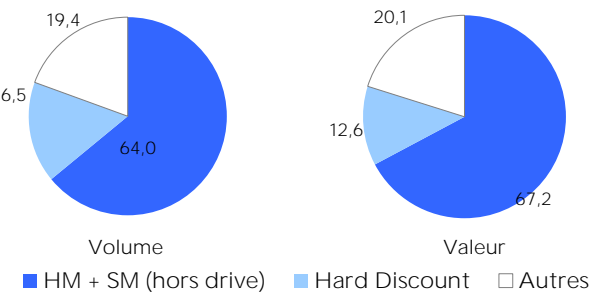
SAUMON FUMÉ AVEC EAN

CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

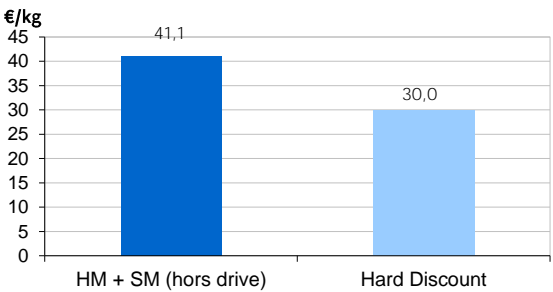
SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



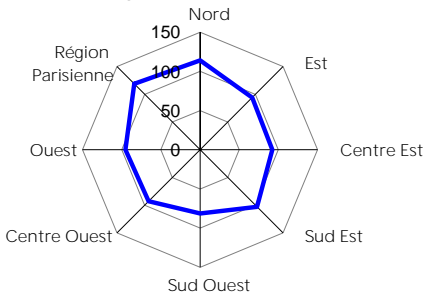
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2024)



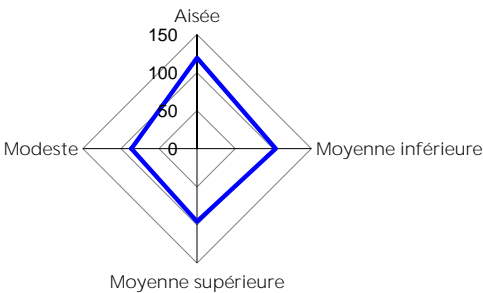
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :



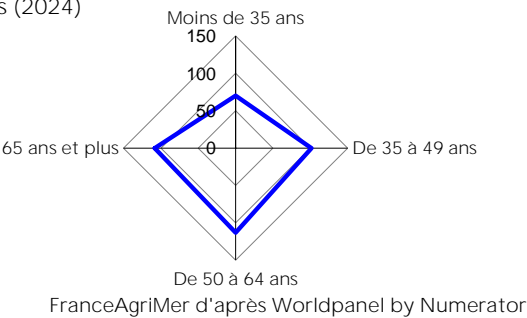
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par région (2024)



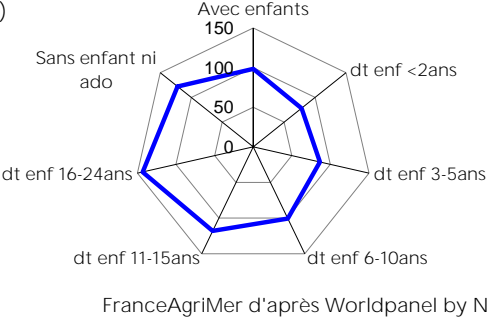
SAUMON FUMÉ AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2024)



SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



SAUMON FUMÉ AVEC EAN : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



SOLE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	3 312	2 190	1 330	4 172	0%

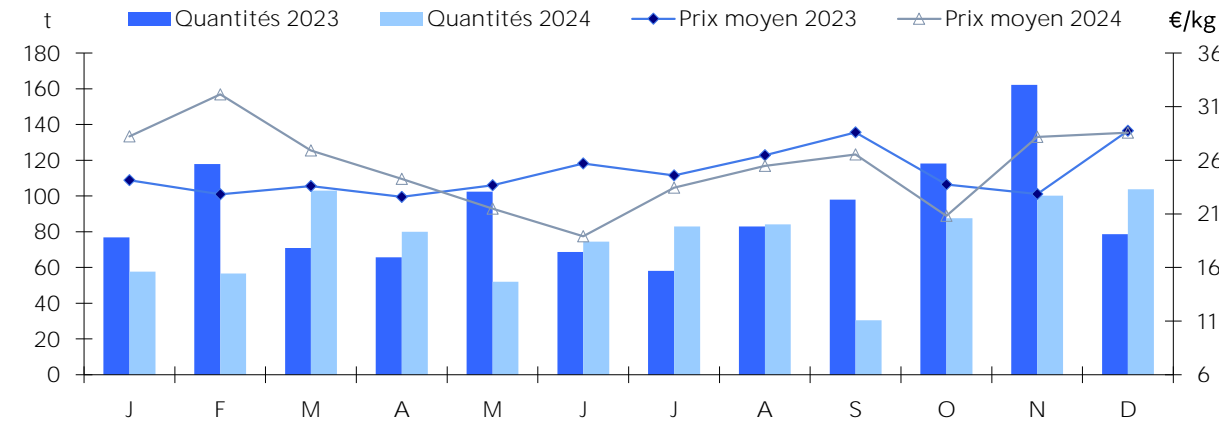
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SOLE FRAÎCHE	25,4	3%	913	-17%	23 188	-14%	4%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

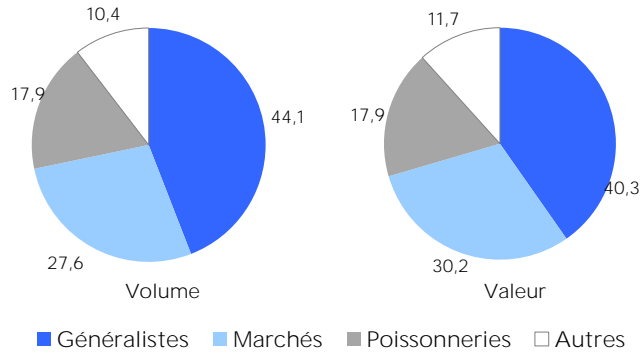


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE

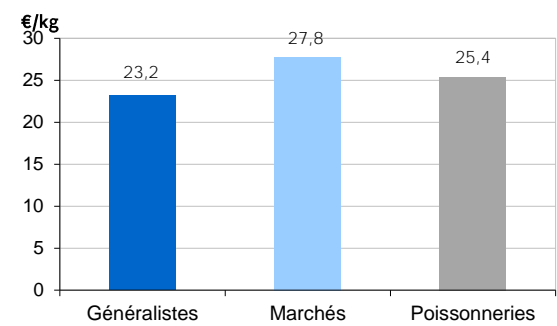
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SOLE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



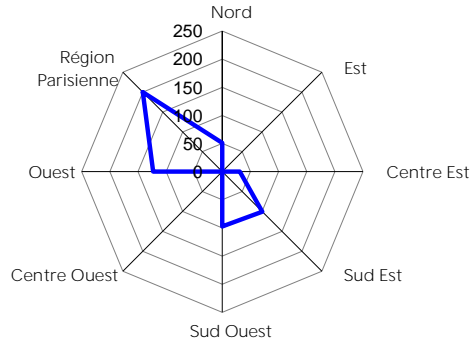
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



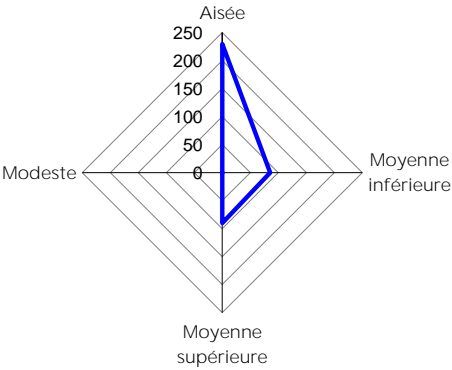
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



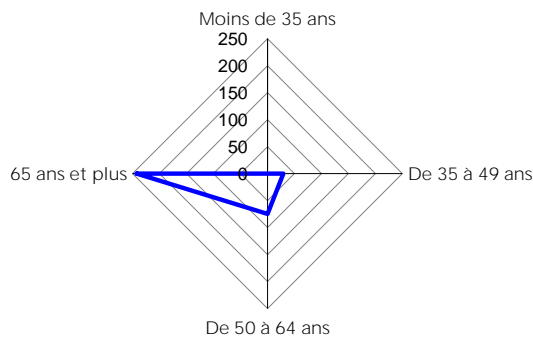
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



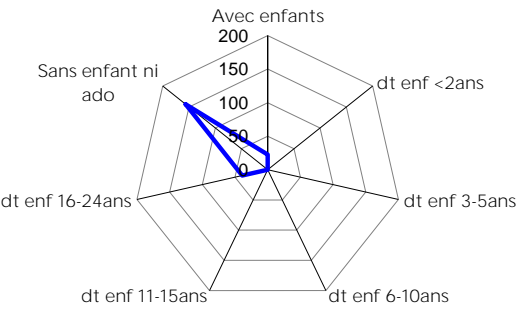
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SOLE FRAÎCHE : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



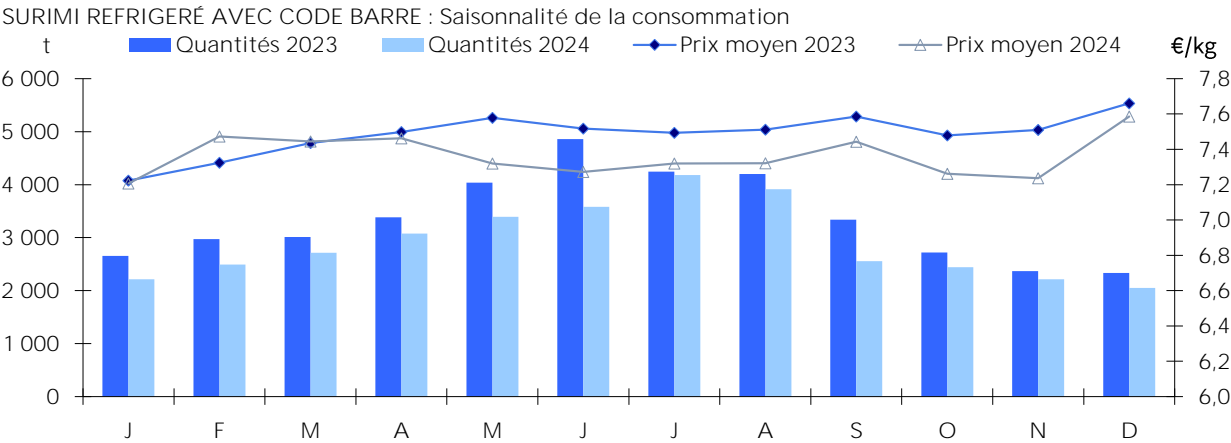
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

SURIMI

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE	7,4	-2%	34 826	-13%	256 183	-15%	52%	-4%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

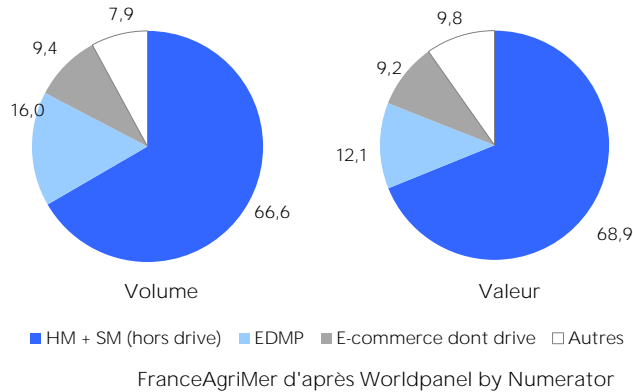


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

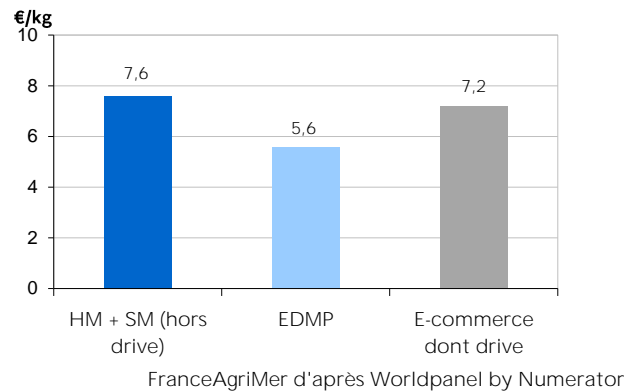
SURIMI FRAIS AVEC CODE BARRE

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

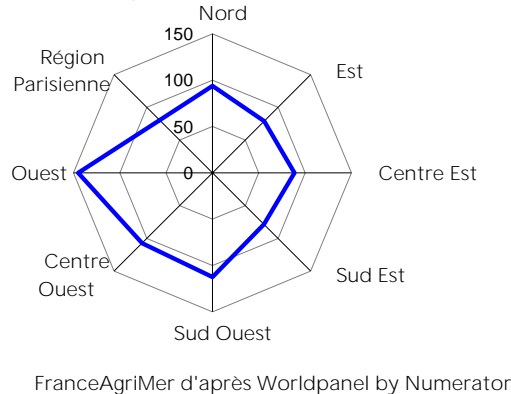
SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Part des circuits de distribution (2024)



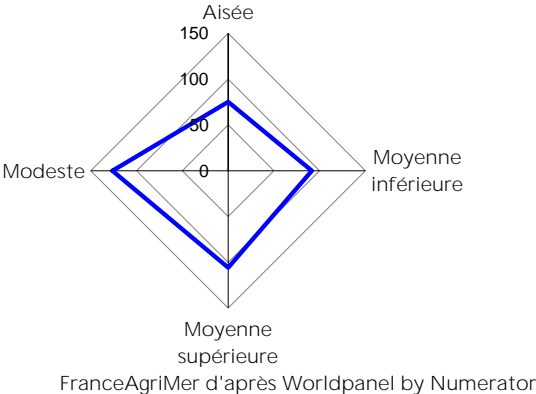
SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



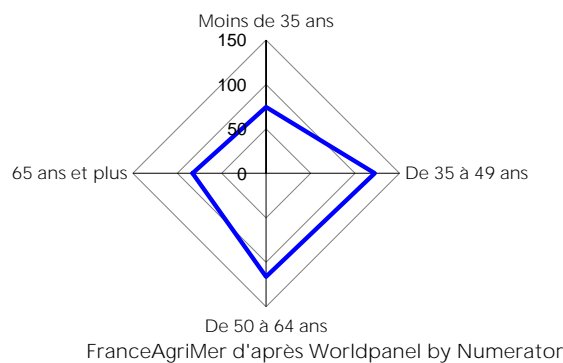
SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume par région (2024)



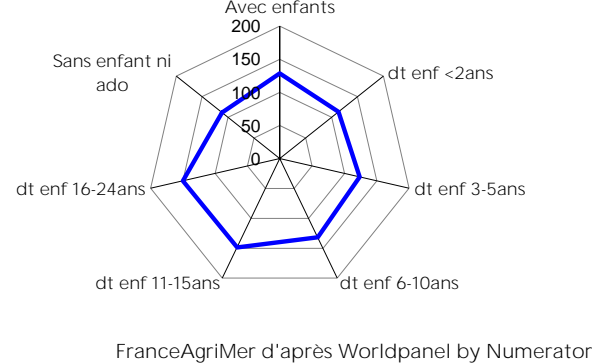
SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



SURIMI REFRIGÉRÉ AVEC CODE BARRE :
Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



THON

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

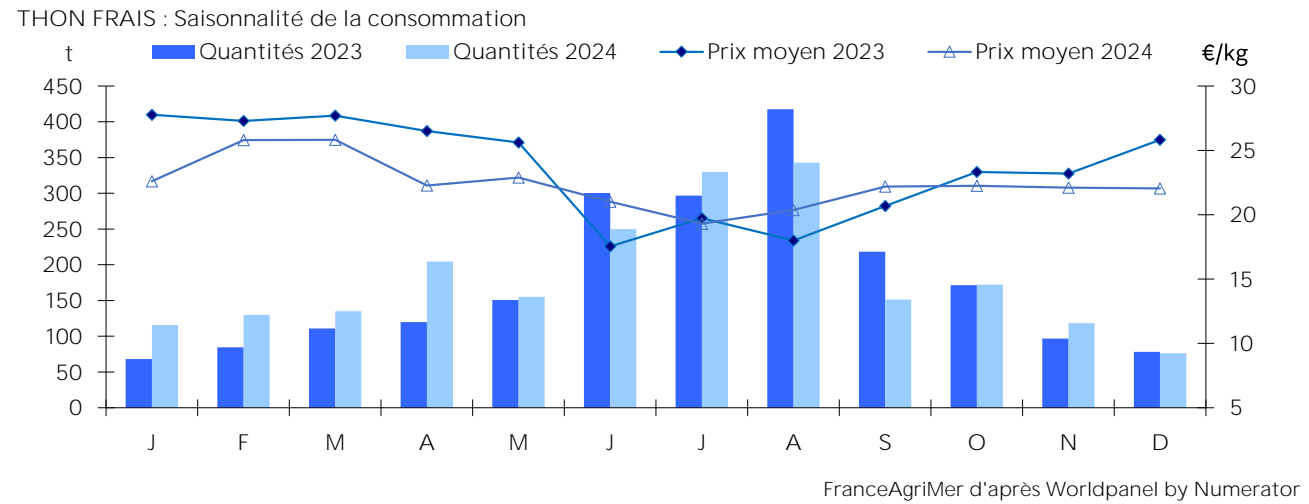
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	108 525	251 538	42 660	317 403	0%

FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

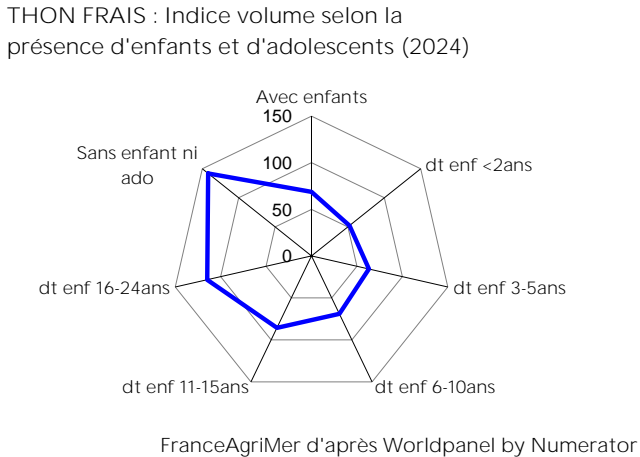
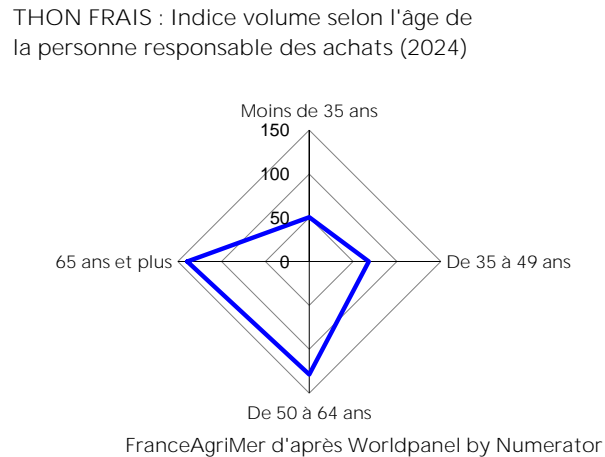
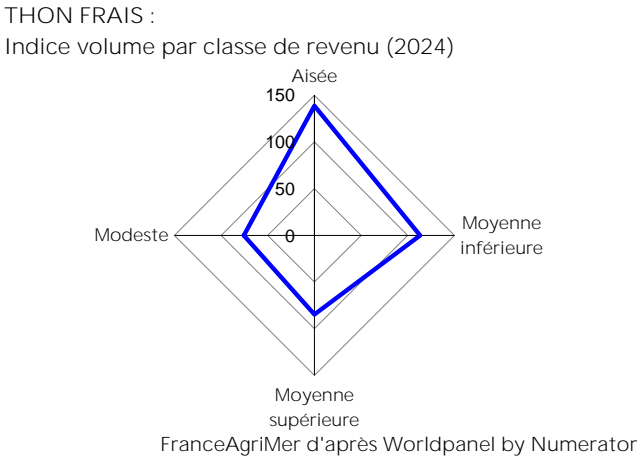
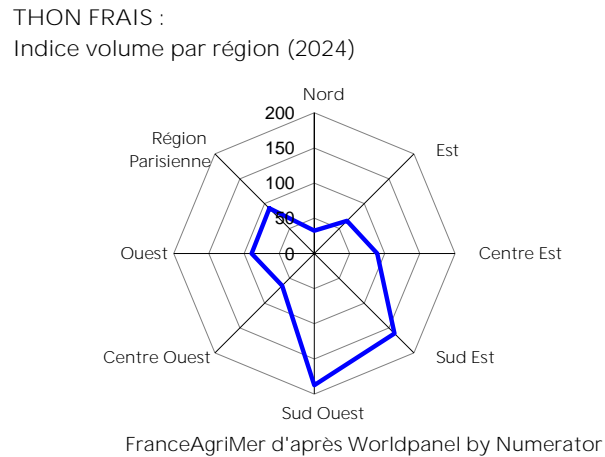
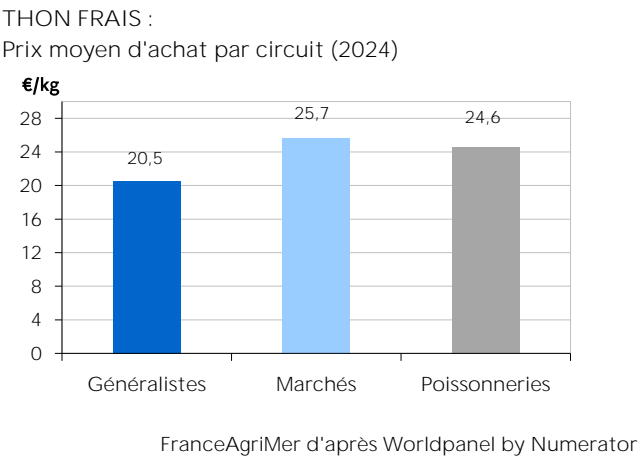
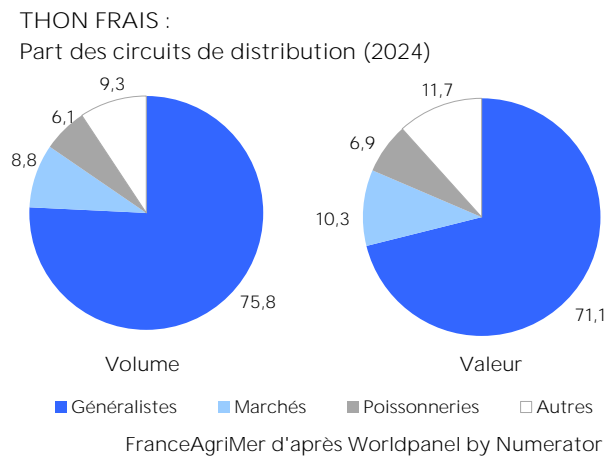
2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
THON FRAIS	21,8	1%	2 181	3%	47 637	4%	9%	1%	100%	//
CONSERVE DE THON	10,8	-1%	61 659	-3%	667 291	-4%	84%	-1%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator



THON FRAIS

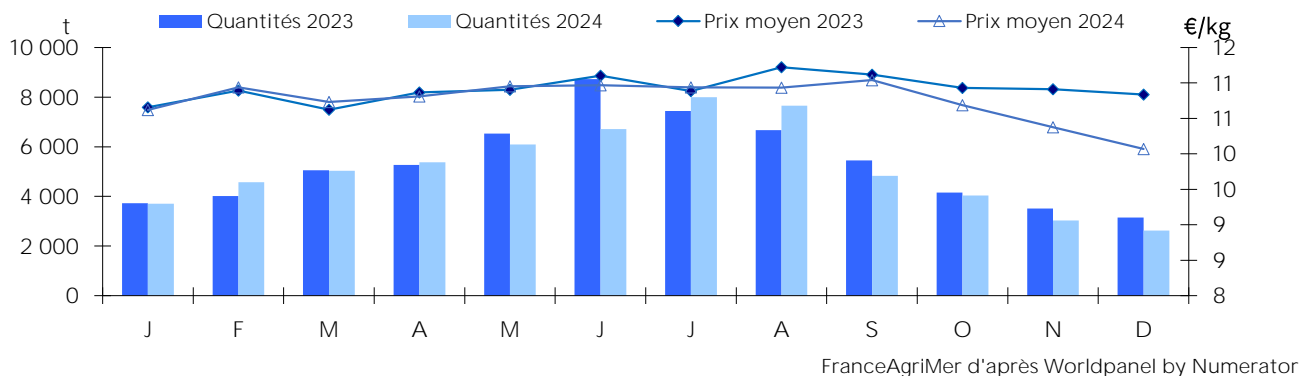
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



CONSERVE DE THON

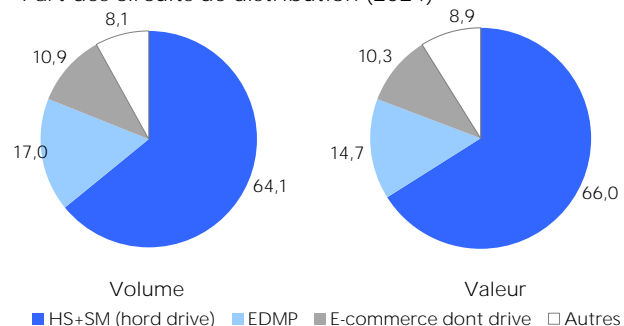
CONSUMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CONSERVE DE THON : Saisonnalité de la consommation

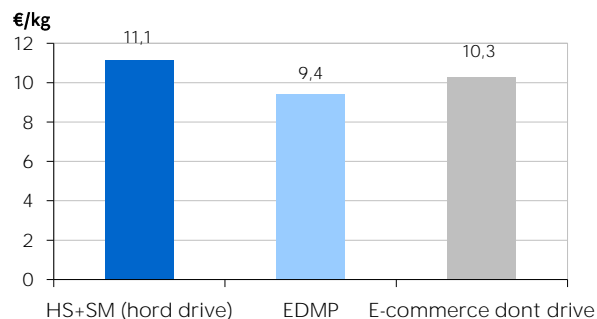


CONSERVE DE THON :

Part des circuits de distribution (2024)

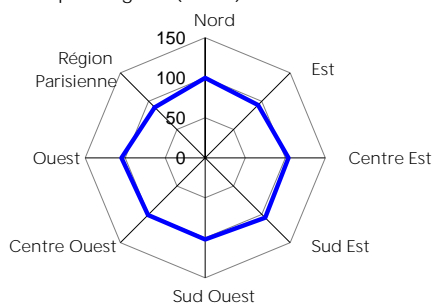


CONSERVE DE THON :



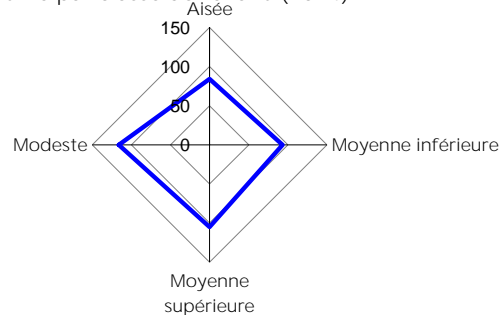
CONSERVE DE THON :

Indice volume par région (2024)

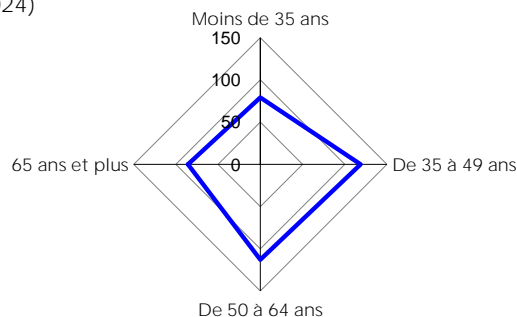


CONSERVE DE THON :

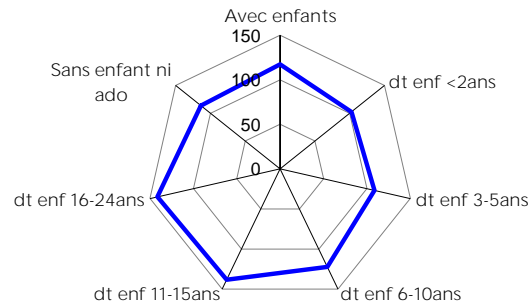
Indice volume par classe de revenu (2024)



CONSERVE DE THON : Indice volume selon l'âge de la personne responsable des achats (2024)



CONSERVE DE THON : Indice volume selon la présence d'enfants et d'adolescents (2024)



TOURTEAU

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	894	21 867	9 129	13 632	

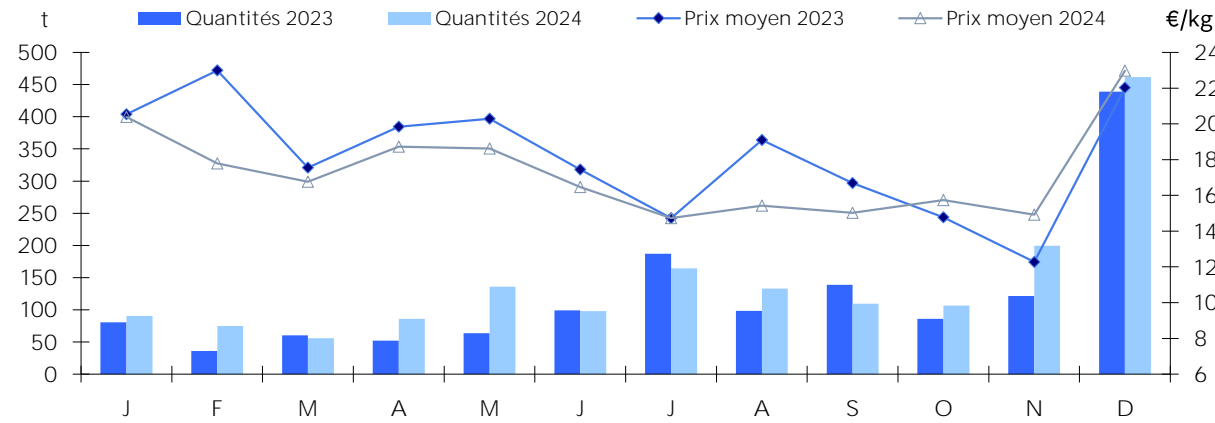
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
TOURTEAU FRAIS	18,2	-1%	1 715	17%	31 226	16%	5%	0%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS : Saisonnalité de la consommation

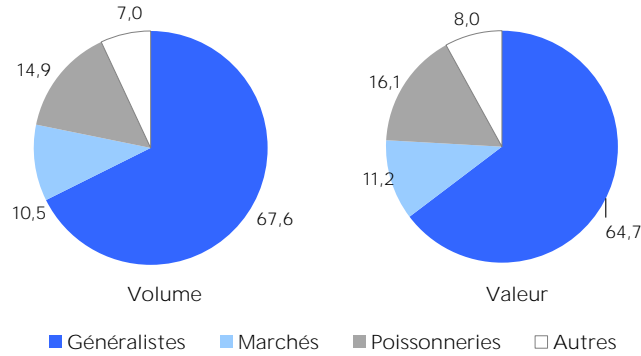


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS

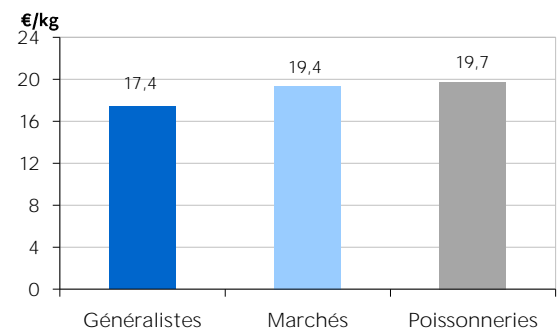
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TOURTEAU FRAIS :
Part des circuits de distribution (2024)



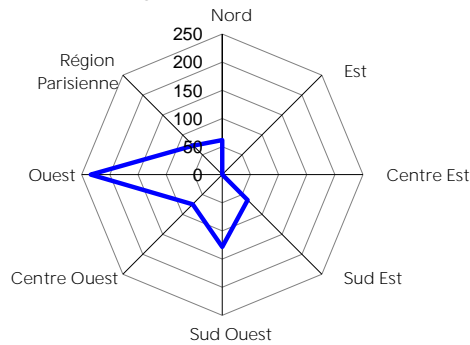
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



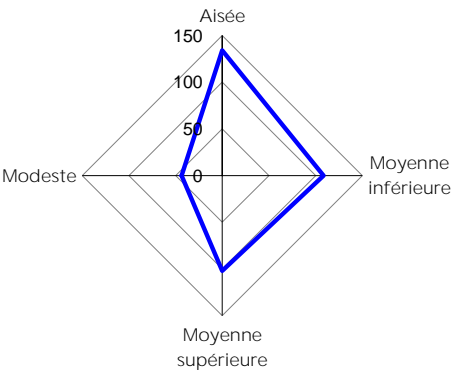
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS :
Indice volume par région (2024)



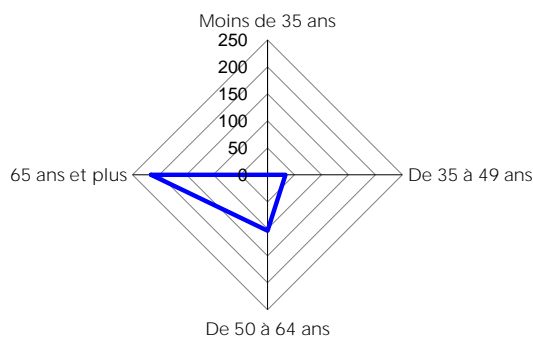
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS :
Indice volume par classe de revenu (2024)



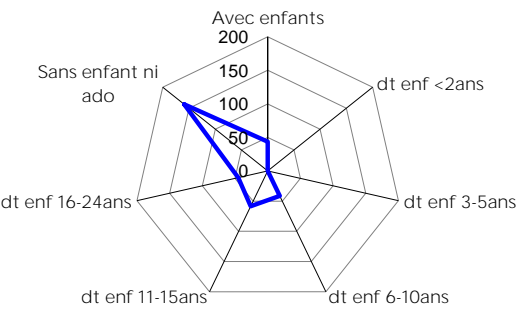
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon l'âge
de la personne responsable des achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TOURTEAU FRAIS : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE

BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
2023	28 613	15 741	10 025	34 330	100%

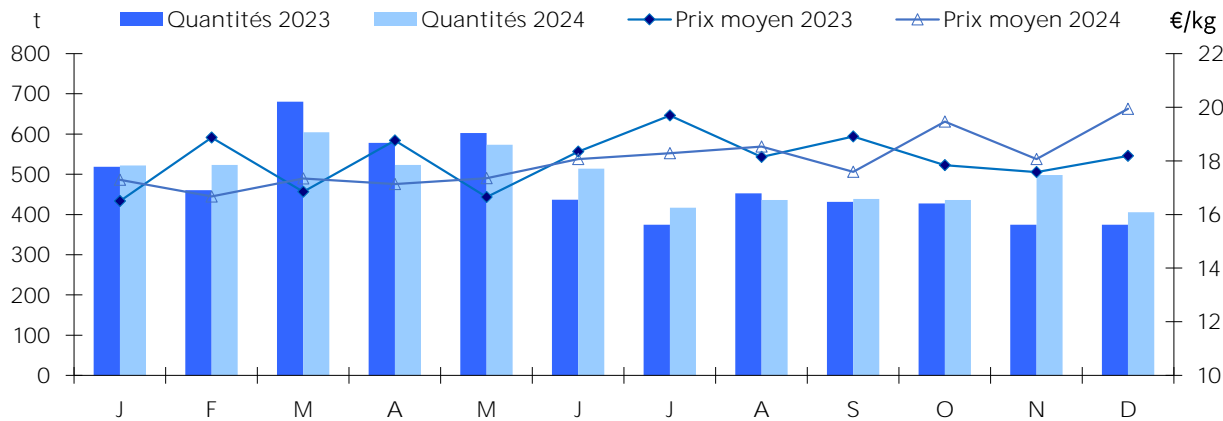
FranceAgriMer d'après Eurostat, Enquête aquaculture du SSP, Douane française

CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2024	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	€/kg	A/A-1	tonnes	A/A-1	1 000 €	A/A-1	%	A/A-1	%	A/A-1
TRUITE FRAÎCHE	17,9	0%	5 892	3%	105 447	3%	19%	-1%	100%	//
TRUITE FUMÉE	37,2	-1%	7 381	9%	274 745	8%	44%	3%	100%	//

FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE : Saisonnalité de la consommation

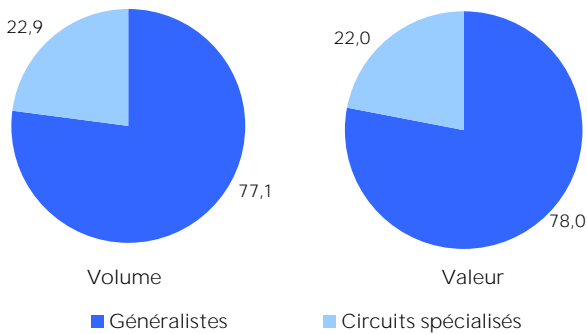


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE

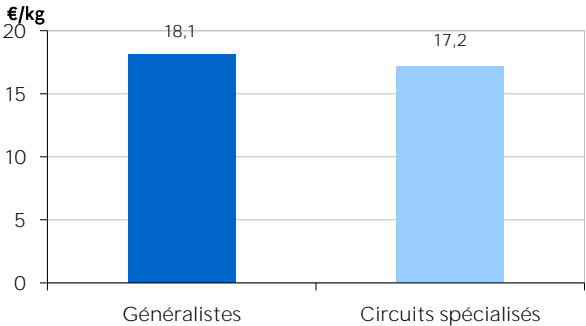
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FRAÎCHE :
Part des circuits de distribution (2024)



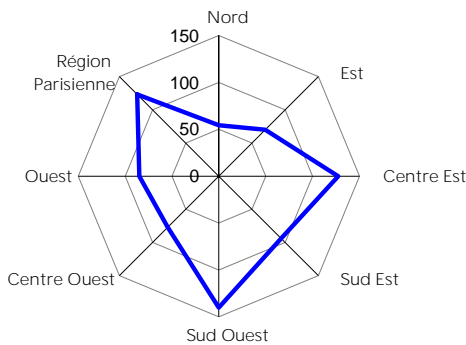
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE :
Prix moyen d'achat par circuit (2024)



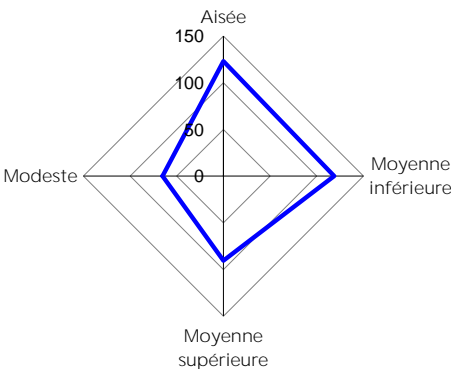
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE :
Indice volume par région (2024)



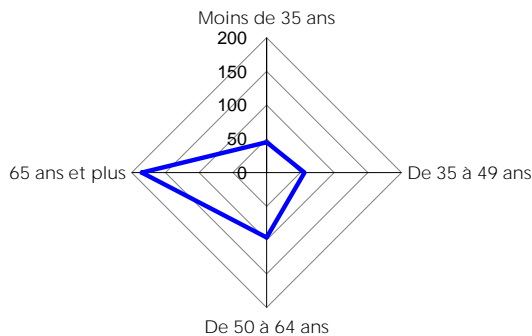
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE :
Indice volume par classe de revenu (2024)



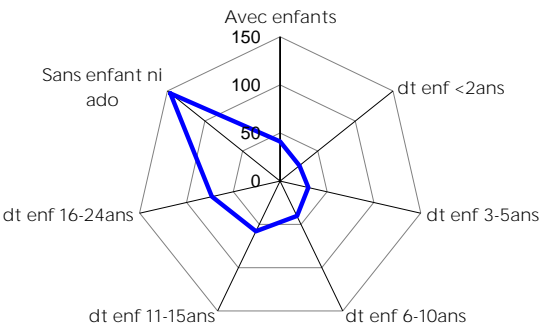
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon l'âge
de la personne responsable des achats
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FRAÎCHE : Indice volume selon la
présence d'enfants et d'adolescents (2024)

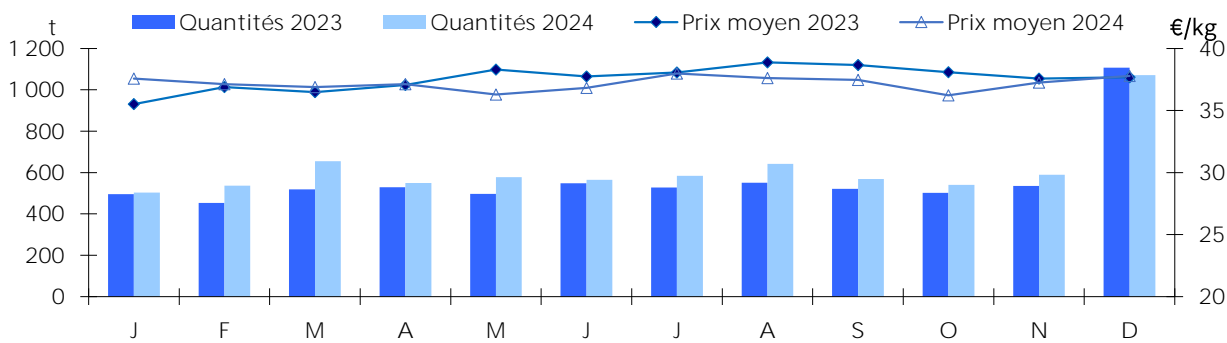


FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN

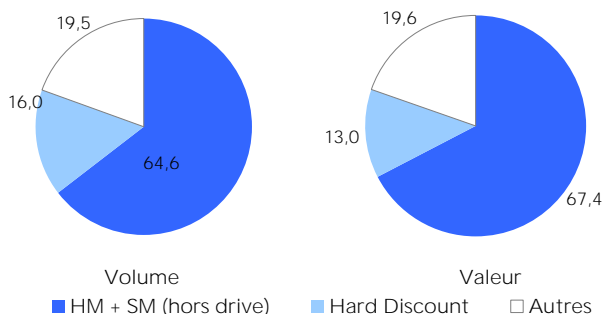
CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Saisonnalité de la consommation



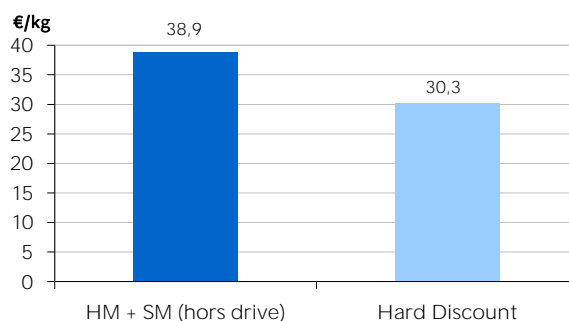
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN :
Part des circuits de distribution (2024)



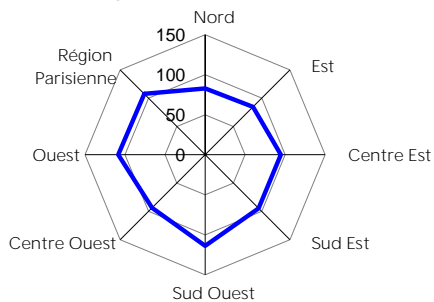
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN :



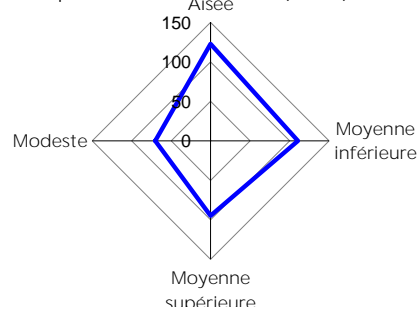
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN :
Indice volume par région (2024)



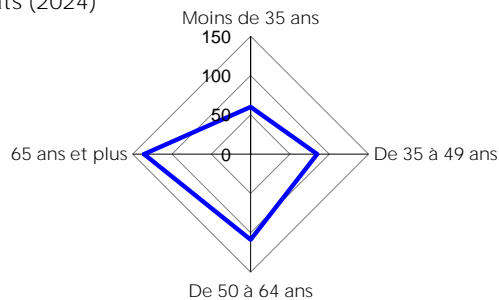
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN :
Indice volume par classe de revenu (2024)



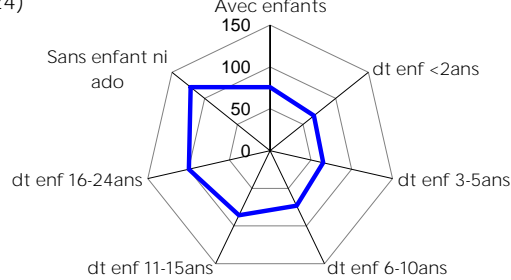
FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume
selon l'âge de la personne responsable des
achats (2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

TRUITE FUMÉE AVEC EAN : Indice volume
selon la présence d'enfants et d'adolescents
(2024)



FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator


LES DONNÉES

Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2024
édition septembre 2025


FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial
Photographie © Frédéric Prochasson - stock.adobe.com
ISSN en ligne : 2780-5948 - ISSN imprimé : 1768-9805

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 FranceAgriMer FR