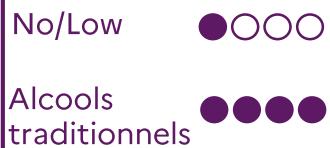


Les Distants Dilettants : la vie sans restriction



42% des consommateurs No/Low
30% des Français*

Intérêt :



Leur mode de vie

- Grande amplitude d'âge
- Des profils à la **vie sociale assez riche** : sorties avec des amis, en famille (invitations, restaurants, bars/café, sport...)
- Ils font **attention à avoir un équilibre de vie globale sans s'imposer trop de restrictions**
 - L'activité sportive n'est pas régulière et plutôt pratiquée par envie/plaisir
 - Pas de régime alimentaire particulier, se laissent globalement porter par leurs envies.

Leur rapport à l'alcool

- Des profils qui se laissent porter par leurs envies et ne réfléchissent pas en termes de **degré d'alcool**.
- L'existence des boissons **no/low alcool n'est pas intégrée comme une alternative à l'alcool**, et sont le plus souvent **consommées par opportunisme** pour leurs **saveurs fruitées et leur côté rafraîchissant** (se limitent principalement au **Panaché et à la Tourtel Twist**)

Leurs critères de choix des boissons No/Low

- Saveurs fruitées originales
- Packagings **catchy**, modernes (très colorés)
- **Prix inférieur** aux boissons alcoolisées
- **Facilement accessibles** en supermarché