

# Les Hédonistes : ne pas renoncer à la convivialité



28% des consommateurs No/Low  
21% des Français\*

Intérêt :



## Leur mode de vie

- Pas de classe d'âge spécifique - un état d'esprit
- Des profils **très conviviaux**, qui **apprécient sortir et vivre l'instant présent tout en faisant attention aux excès !**
- Ils font **attention à leur alimentation mais sans réelles restrictions.**
- Ils **pratiquent une activité physique régulière** plutôt dans le cadre d'une activité sociale que dans un objectif de performance

## Leur perception de l'alcool

- Des profils **flexidrinkers** qui ont une **relation décomplexée** à la fois **aux alcools traditionnels et aux boissons No/Low.**
- Les deux catégories sont **consommées avec plaisir** et le **no/low permet d'éviter les excès** - garder **les bons côtés de l'alcool**, sans les effets négatifs.
- Ils ont un **côté ambassadeur et aiment rechercher de nouvelles marques/saveurs** (online, caviste) qu'ils **partagent ensuite à leur entourage.**

## Leurs critères de choix des boissons No/Low

- Des boissons qui **reprennent les codes des alcools traditionnels** (saveurs, packaging)
- Une **étiquette originale**
- **L'histoire de la marque**
- **Prix inférieur ou égal** aux boissons alcoolisées