

Les Health Controllers : leur santé au 1er plan



30% des consommateurs No/Low
21% des Français*

Intérêt :



Leur mode de vie

- Plutôt des **jeunes** (20-26 ans)
- Avec un **mode de vie axé autour du sport** : pratiquent le sport de manière passionnée et intensive, préparent des compétitions
- Une **alimentation saine** :
 - Recevoir tous les apports nécessaires à leur pratique sportive
 - Éviter les produits transformés, trop sucrés et trop caloriques. Ils se font plaisir occasionnellement
- Une **vie sociale remplie mais raisonnable** : des activités plutôt en journée, le repos le soir et ne font pas d'excès.

Leur rapport à l'alcool

- **L'alcool n'a jamais été un plaisir**
- **L'alcool est perçu comme un risque** : perte de contrôle, addiction, pathologies, incompatibilité avec une pratique sportive intensive
- Ils se sont **détachés de la pression sociale à boire de l'alcool** et peuvent aisément passer plusieurs mois sans en boire .
- **Les sodas trop sucrés ne sont pas une alternative** crédible à l'alcool
- Les boissons **No/Low sont donc perçues comme une échappatoire**, à la fois aux sodas (sucrés) et aux boissons alcoolisées durant les moments conviviaux

Leurs critères de choix des boissons No/Low

- **Saveurs fruitées originales**
- **Packagings catchy, modernes (très colorés)**
- **Prix inférieur ou égal aux boissons alcoolisées**

Cette fiche appartient à la synthèse de l'étude sur la perception des consommateurs des produits No/Low, 2025.
Retrouvez la synthèse de l'étude ainsi que l'ensemble des fiches typologiques sur le site de FranceAgriMer.

* Correspondant au 1 111 répondants représentatifs de la population française