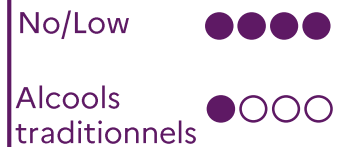


Les Health Controllers : leur santé au 1er plan



30% des consommateurs No/Low
21% des Français*

Intérêt :



Leur mode de vie

- Plutôt des **jeunes** (20-26 ans)
- Avec un **mode de vie axé autour du sport** : pratiquent le sport de manière passionnée et intensive, préparent des compétitions
- Une **alimentation saine** :
 - Recevoir tous les apports nécessaires à leur pratique sportive
 - Éviter les produits transformés, trop sucrés et trop caloriques. Ils se font plaisir occasionnellement
- Une **vie sociale remplie mais raisonnable** : des activités plutôt en journée, le repos le soir et ne font pas d'excès.

Leur rapport à l'alcool

- L'alcool n'a jamais été un plaisir
- L'alcool est perçu comme un **risque** : perte de contrôle, addiction, pathologies, incompatibilité avec une pratique sportive intensive
- Ils se sont **détachés de la pression sociale à boire de l'alcool** et peuvent **aisément passer plusieurs mois sans en boire**.
- Les **sodas** trop sucrés **ne sont pas une alternative** crédible à l'alcool
- Les boissons **No/Low sont donc perçues comme une échappatoire**, à la fois aux sodas (sucrés) et aux boissons alcoolisées durant les moments conviviaux

Leurs critères de choix des boissons No/Low

- Saveurs **fruitées originales**
- **Packagings catchy**, modernes (très colorés)
- **Prix inférieur ou égal** aux boissons alcoolisées