



TRUFFICULTURE

.....
Fiche filière

“ **À retenir**
Récolte 2024
Production estimée :
75 t dont 60 t de truffes
noires d'hiver
+ 25 %
par rapport à 2023 ”

Les années référencées correspondent à l'année de récolte d'une campagne donnée. L'année 2024 signifie campagne 2024/2025.

ORGANISATION

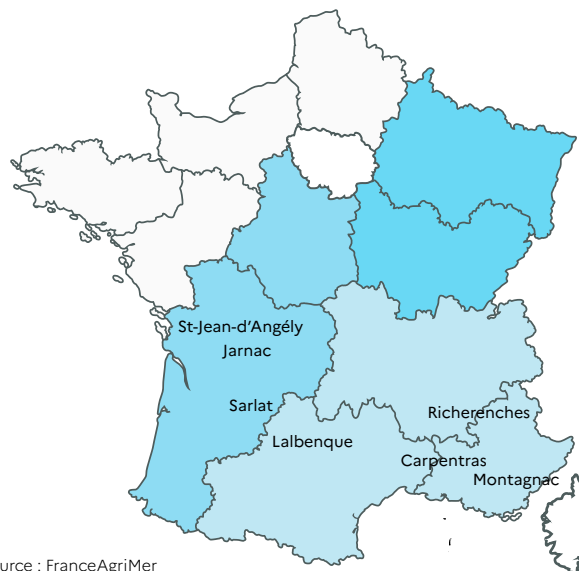
- La Fédération Française des Trufficulteurs (FFT) regroupe les structures professionnelles des trufficulteurs français.
- En 2024, 8 régions trufficoles adhèrent à la FFT. Elles sont représentées en fédérations ou associations régionales, déclinées, elles-mêmes, en fédérations ou associations départementales et organisations locales, sous forme associative ou syndicale.

PRODUCTION

- Localisation dans 8 régions réparties entre :
 - Le Centre et Sud-Ouest : Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire, Pays de la Loire ;
 - Le Sud-Est : Occitanie, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes ;
 - Le Centre Est : Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est ;
- 20 000 trufficulteurs estimés (55 - 60 % n'ont pas le statut d'agriculteur) ;
- 35 000 hectares sur 48 départements ;
- 1 000 ha plantés en moyenne par an en France ;
- 350 000 plants truffiers vendus en moyenne en France par 14 pépiniéristes agréés ;
- Production annuelle inférieure à 100 tonnes ;
- Prix de vente entre 500 et 1 000 €/kg (variable selon les saisons, les variétés, les quantités disponibles, la qualité du produit) ;
- Rendement annuel/ha de 0,5 kg à 50 kg.

Source : Dires d'experts

Zones de production et principaux marchés



Source : FranceAgriMer

LE MARCHÉ FRANÇAIS

- La commercialisation de la truffe à l'état frais est effectuée en circuit direct ou indirect sur des marchés de détail spécialisés ou des marchés de gros hebdomadaires destinés aux professionnels (négociants) ;
- Une trentaine de courtiers interviennent sur ces marchés de gros ;
- Une vingtaine de conserveurs de truffes génère un chiffre d'affaires de l'ordre de 20 millions d'euros ;
- Le décret n° 2012-129 du 30 janvier 2012 détermine les exigences de qualité et d'étiquetage applicables aux truffes vendues à l'état frais et aux denrées alimentaires comportant de la truffe.

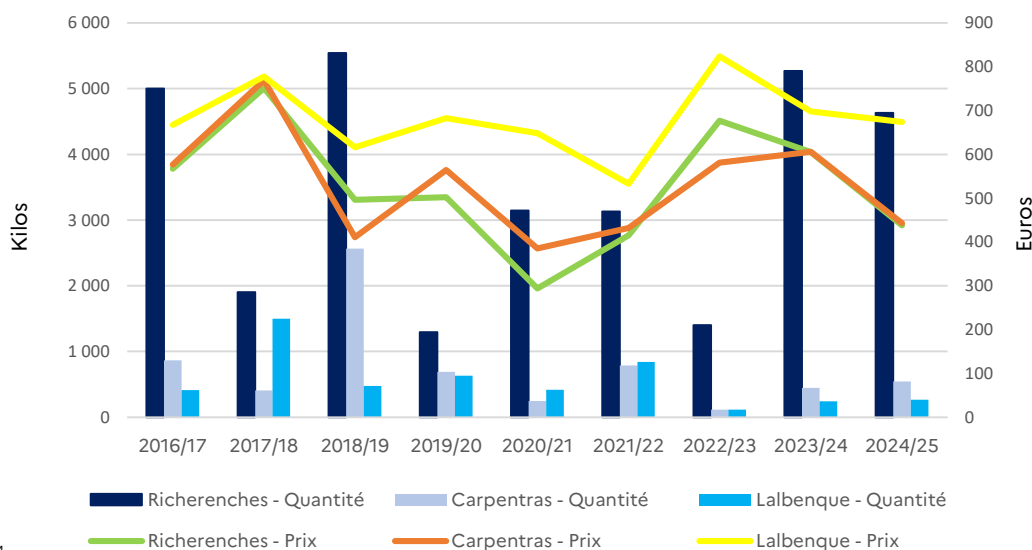
Source : Dires d'experts



COURS ET QUANTITÉS SUR LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE DÉTAIL

Cours moyens pondérés par les volumes estimés présents sur le marché

- La campagne 2024/25 de la truffe a connu une offre hétérogène, des prix instables et une demande sélective révélant une filière dépendante du climat et de la conjoncture économique.
- Touchée par la sécheresse, la concurrence espagnole est moins marquée que lors des campagnes précédentes.



Source : RNM

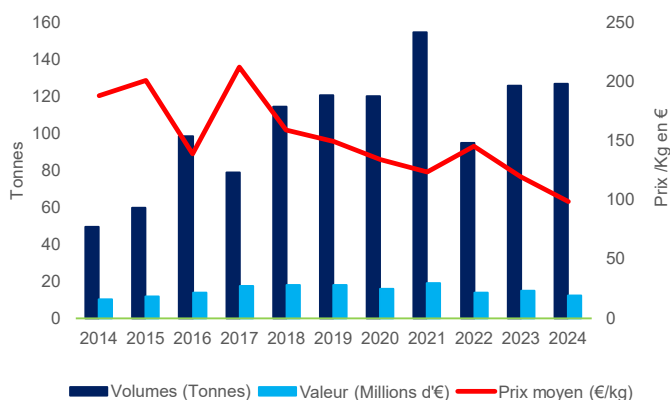


IMPORT - EXPORT

- Les importations françaises de truffes (à l'état frais ou réfrigéré, toutes variétés confondues) ont représenté 127 t pour 12 millions d'euros.
- 77 % des approvisionnements sont originaires de l'UE, principalement d'Italie et de Bulgarie, et 9 % proviennent d'Iran.
- Les exportations françaises de truffes (à l'état frais ou réfrigéré, toutes variétés confondues) ont porté sur 30 t pour 11 millions d'euros.
- Les principaux clients de la France sont le Japon et les États-Unis, avec une part de marché volume de plus de 40 %.

Source : Douane - données 2024

Évolution annuelle des importations françaises en volumes, valeur et prix moyen/kg



Source : Douane Française

Évolution annuelle des exportations françaises en volumes, valeur et prix moyen/kg

