



## VIN

### Fiche filière



### ORGANISATION

Les producteurs de vin sont organisés en coopératives (560 caves coopératives pour plus de 46 % des volumes vinifiés en France hors Cognac) et en caves particulières. Les négociants (700 maisons de négoce) achètent le raisin, le vin en vrac ou le vin en bouteille, et vinifient pour partie eux même les raisins achetés ou produits sur leurs propres domaines.

Ces deux familles de la filière s'organisent en 24 interprofessions regroupant les indications géographiques maillant l'ensemble des vignobles, ou au niveau national avec une interprofession des vins sans indication géographique. Ces interprofessions financent des actions de promotion de leurs vins, de suivi des marchés ou encore des activités de recherche et développement, dont une partie en cofinancement de crédits publics nationaux ou communautaires.



### PRODUCTION

Cultivée sur 3 % de la surface agricole utile nationale, la vigne tient une place spécifique dans la production agricole car la production du vin est l'un des principaux symboles de la gastronomie et de l'art de vivre « à la française ». Elle permet tous les ans à 43 000 exploitations de produire une moyenne de 43 millions d'hectolitres de vin. En 2024, la production de vin s'est élevée à 36,1 millions d'hl (hors usages industriels) répartis entre :

- une production de vin d'appellations d'origine protégée (AOP ou AOC en France) de 15 millions d'hl pour une surface en production de 404 300 ha,
- une production de vin à indications géographiques protégées (IGP) de 10,6 millions d'hl pour une surface en production de 200 300 ha,
- une production de vin sans indication géographique (« Vin de France ») qui s'élève à 1,7 millions d'hl pour une surface en production de 38 700 ha,
- et une production de vin apte à la production de Cognac et d'Armagnac de 78 millions d'hl sur 90 300 ha en production.

Sources : DGDDI/Agreste



### COMMERCIALISATION

Le premier stade de commercialisation est celui des marchés à la production sur lesquels les acteurs de la filière peuvent acheter et vendre des vins en « vrac » ou en bouteilles.

Pour la campagne 2024/25 (août à juillet), on constate une hausse des transactions vrac en volume par rapport à 2023/24. Au total les transactions s'élèvent à près de 8,5 millions d'hl échangés, soit 9 % au-dessus des volumes vrac vendus sur la campagne précédente. Cette évolution s'accompagne également d'une légère baisse des prix.

Sources : contrats d'achats vin FranceAgriMer / Interprofessions



### CONSOMMATION

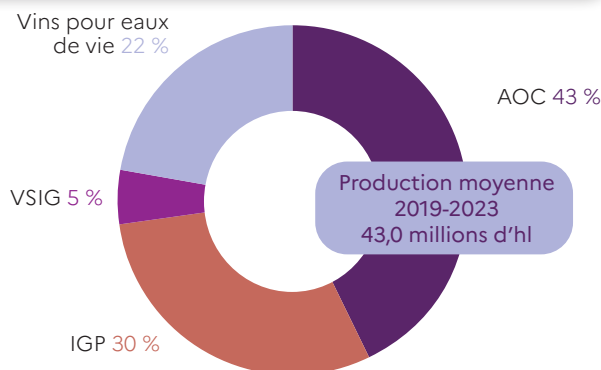
La France maintient sa deuxième place des plus grands pays consommateurs de vin en 2024, précédée par les Etats-Unis. D'après l'OIV, la consommation de vin en France atteint 23,7 millions d'hectolitres en 2024, soit une diminution de 4 % par rapport à 2023, qui correspond environ à 41,5 l/habitant/an (pour les + de 15 ans). Les Français achètent la majorité des vins qu'ils consomment à domicile en grande distribution (y.c. harddiscount, on-line), pour environ 90 % des achats. Par couleur, les ventes de vins tranquilles en volume se décomposent ainsi : 43 % de vin rouge, 20 % de vin blanc, 37 % de vin rosé. Par rapport à 2023, seules les ventes de vins blancs sont en hausse (en valeur uniquement).

Source : OIV/FranceAgriMer d'après panel grande distribution Circana

### À retenir

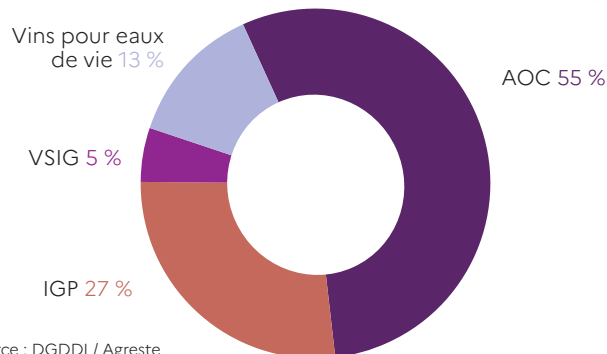
**Le vignoble français : 783 milliers d'ha** (toutes surfaces confondues).  
**2<sup>e</sup> vignoble mondial avec 11 % de la surface** viticole mondiale.  
**La production française : 36,1 millions d'hl de vin** (comprenant les usages industriels). **2<sup>e</sup> producteur** mondial de vin avec 16,0 % de la production mondiale.  
**2<sup>e</sup> pays consommateur de vin en volume avec 10,7 %** de la consommation mondiale.  
**35 % des vins produits en France ont été exportés :**  
**3<sup>e</sup> pays exportateur mondial de vin en volume** et le **1<sup>er</sup> en valeur**.  
**Avec + 14,3 milliards d'euros pour l'année 2024, les** vins et spiritueux sont le **1<sup>er</sup> poste excédentaire de** la balance commerciale agricole et agroalimentaire française (sources : OIV, DGDDI).

### Répartition de la production viticole en volume en 2024 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste

### Répartition de la surface viticole en production en 2024 par catégories de vin



Source : DGDDI / Agreste



## CHIFFRE D'AFFAIRES

La production viticole (hors subvention) est estimée, tous vins confondus, à 10,9 milliards d'euros<sup>1</sup>. Les entreprises de l'aval de la filière vin représentent un chiffre d'affaires global de 15,6 milliards d'euros<sup>2</sup>.

Sources : (1) Comptes de l'agriculture INSEE 2024, (2) Fédération des exportateurs de vin et spiritueux



## ÉCHANGES

En 2024, les exportations françaises de vin en valeur connaissent une stabilisation en volume (+ 1 %), grâce à la constitution de stocks de précaution aux États-Unis, tandis que les autres pays connaissent des situations très hétérogènes. Si la zone asiatique reste globalement baissière notamment à cause du repli du marché chinois, certains marchés européens ainsi que le Royaume-Uni retrouvent des croissances après plusieurs mois marqués par l'inflation. La valeur exportée est orientée nettement à la baisse (- 2 %) pour la quasi-totalité des pays clients avec pour exception les marchés nord-américains, toujours en lien avec la constitution de stocks sur le marché américain.

En 2024, les exportations françaises de vin représentent 12,9 millions d'hectolitres pour 11,7 milliards d'euros. La part de marché de la France dans les échanges mondiaux est stable en volume (13 %) et se stabilise à des niveaux très élevés en valeur (33 %). La France conforte sa place de premier pays exportateur de vin en valeur (3<sup>e</sup> en volume). Ses vins se situent sur un segment plus haut de gamme que ses principaux concurrents. Bien que les vins les mieux valorisés comme les AOP tranquille ou le Champagne sont les vins qui contribuent le plus à la valeur des exportations (respectivement 47 % et 33 %), leurs volumes exportés sont toujours en recul (respectivement - 1 % et - 10 %). Le renchérissement des prix pour ces vins a toutefois permis de compenser partiellement la baisse des volumes.

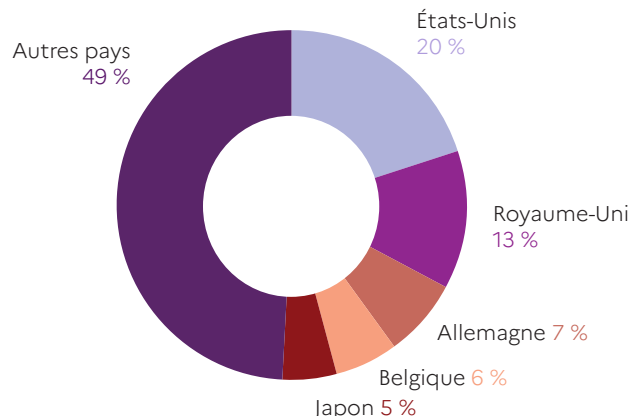
L'offre française est de plus en plus concurrencée sur ses principaux marchés d'exportation, notamment sur son offre milieu et entrée de gamme. L'Espagne et l'Italie demeurent les principaux concurrents de la France que ce soit en volume ou en valeur.

La France importe en majorité des vins en vrac et sans indication géographique, ce qui lui permet de couvrir une demande en vin d'entrée de gamme, sur son propre marché et à l'export. En 2024, les importations françaises de vin baissent de près de 8 % à 912 millions d'€ (812 millions d'€ hors réimportations et non identifié) tout comme les volumes qui perdent près de 9 % à 5,5 millions d'hl. L'Espagne est la première source d'approvisionnement des importations françaises de vin en volume (64 %) à des prix moyens très bas (0,68 €/l). Mais les importations en provenance d'Espagne, principalement composées de vins en vrac, ont tendance à fortement décrocher (- 11 %) au profit des vins italiens dont notamment le Prosecco, qui reste dynamique grâce à une forte demande nationale (+ 12 %). À noter enfin qu'une part non négligeable des importations françaises correspond à la réimportation de vin français (0,7 % en volume et 3,4 % en valeur).

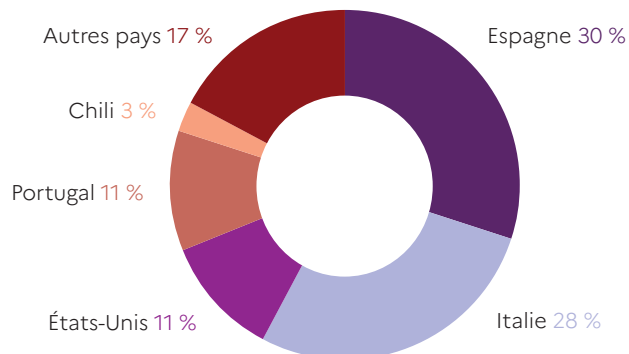
Le solde 2024 de la balance commerciale française des vins est largement positif à 10,8 milliards d'euros (- 200 millions d'euros d'€ par rapport à 2023).

## Échanges commerciaux de la France en valeur en 2024

Exportations  
+ 11,7 milliards d'€



Importations  
+ 812 millions d'€ \*



\*hors 0,10 milliard d'€ de réimportations et non identifié

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française



## LES 10 PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT EN 2024



### ENTRE 1,5 ET 2,5 MILLIONS D'HL EXPORTÉS

États-Unis (1,81 Mhl), Allemagne (1,75 Mhl)

### ENTRE 1 ET 1,5 MILLION D'HL EXPORTÉS

Royaume-Uni (1,48 Mhl), Belgique (1,27 Mhl), Pays-Bas (1,04 Mhl)

### ENTRE 0 ET 1 MILLION D'HL EXPORTÉS

Canada (0,60 Mhl), Japon (0,50 Mhl), Suède (0,43 Mhl), Chine (0,42 Mhl), Suisse (0,37 Mhl)

Source : FranceAgriMer d'après TradeDataMonitor / Douane française