



LAIT DE VACHE

.....
Fiche filière

À retenir

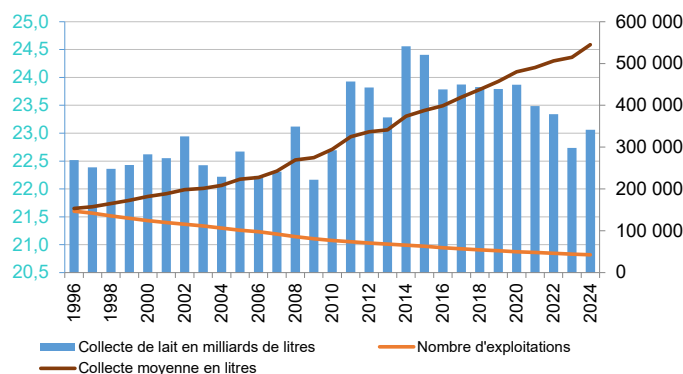
23,1 milliards de litres de lait collectés en 2024.
2^e producteur européen.
+ 3,2 milliards d'euros de balance commerciale.



ORGANISATION

- La filière laitière dispose d'un modèle d'organisation unique et performant grâce à son interprofession, le Cniel, créée en 1973 par les producteurs et les transformateurs. Le Cniel remplit deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers. Elle porte également le plan de filière élaboré par tous les maillons professionnels : France Terre de Lait.
- Cette organisation est d'autant plus importante que, depuis la fin des quotas laitiers le 1^{er} avril 2015, la filière laitière française est exposée aux signaux du marché mondial et à la volatilité des prix. Elle est ainsi plus exposée aux crises, notamment celles résultant de déséquilibres entre offre et demande mondiales et se répercutant directement sur les prix (par exemple en 2015-16).

Évolution de la collecte, du nombre d'exploitations et de la collecte moyenne par exploitation



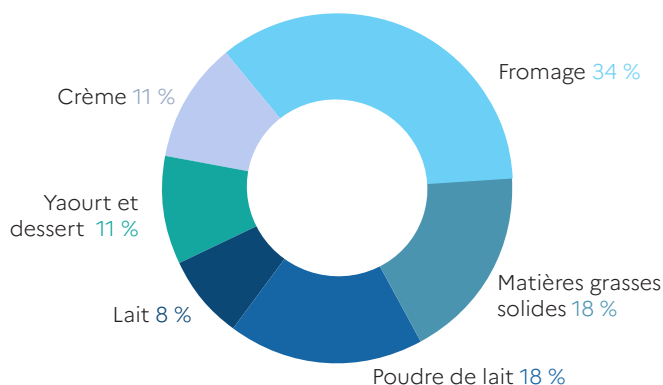
Source : FranceAgriMer



PRODUCTION

- Cheptel de vaches laitières au 1^{er} avril 2024 : 2,7 millions de têtes.
- En 2024, un peu plus de 42 300 exploitations ont livré du lait, pour un total de 23,1 milliards de litres livrés et une production moyenne de lait de 545 000 litres par exploitation.
- En 2024-25, environ 2 300 exploitations ont produit près de 306 millions de litres de lait de vache pour la transformation à la ferme et la vente directe.
- La France est le 2^e producteur de lait de l'Union européenne à 27 fournissant 16,2 % des volumes, derrière l'Allemagne (21,5 %).
- À l'échelle mondiale selon Clal.it, la France est le 7^e producteur de lait de vache, derrière l'Inde, les États-Unis, la Chine, le Brésil, la Russie et l'Allemagne.

Répartition des fabrications de produits laitiers finis en matière sèche utile (MSU) (2024)



Source : FranceAgriMer



TRANSFORMATION

Environ 660 sites industriels transforment du lait de vache en produits laitiers industriels.

Les fabrications en 2024 :

- 2 750 millions de litres de laits conditionnés, dont 91 % de lait UHT, un volume en repli constant,
- 2,6 millions de tonnes d'ultra-frais (yaourts, desserts lactés, fromages blancs, petits suisses),
- 1,2 million de tonnes de fromages au lait de vache,
- 390 milliers de tonnes de matières grasses solides,
- 1,2 million de tonnes de poudres.

Environ 15 % des volumes de fromages produits bénéficient d'une appellation d'origine (AOP). Ces produits sont représentatifs du savoir-faire français et de sa gastronomie, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco.



COMMERCIALISATION

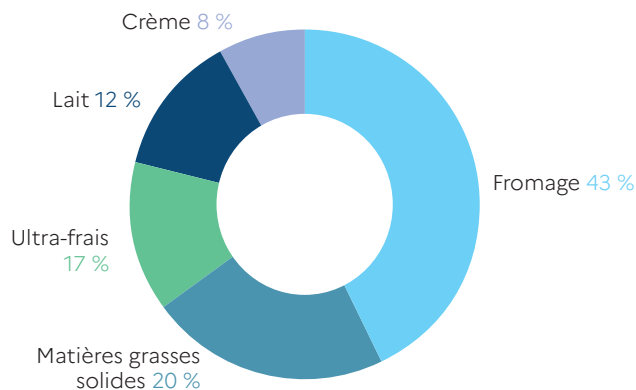
- En 2022, le chiffre d'affaires HT des industries laitières s'élève à 474 milliards d'euros (en hausse de 0,5 milliard d'euros en un an – source Esane). Leur chiffre d'affaires à l'exportation est de 12,2 milliards d'euros.
- En 2023, 276 milliards d'euros de produits laitiers ont été vendus par les entreprises de 20 salariés et plus, dont 31 % sous forme de fromages et 22 % sous forme de produits frais.



CONSUMMATION

- En 2024, les ménages français ont consommé 775 milliers de tonnes de produits laitiers de vache en équivalent MSU.
- Les fromages représentent 43,0 % de ces volumes achetés, principalement des pâtes pressées cuites (41,3 %), des pâtes pressées non cuites (24,0 %) et des pâtes molles (22,8 %).
- Les matières grasses solides (beurre, margarine, matières grasses allégées) comptent pour 19,6 % des volumes en MSU.
- Les Français sont les 1^{ers} consommateurs européens de matière grasse laitière (8,2 kg/hab./an en 2023) et de fromages (27,7 kg). En revanche, ils consomment de moins en moins de laits liquides (41,9 kg/hab en 2023 contre 53,9 en 2013).

Répartition des achats des ménages en MSU (2024)



Source : FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

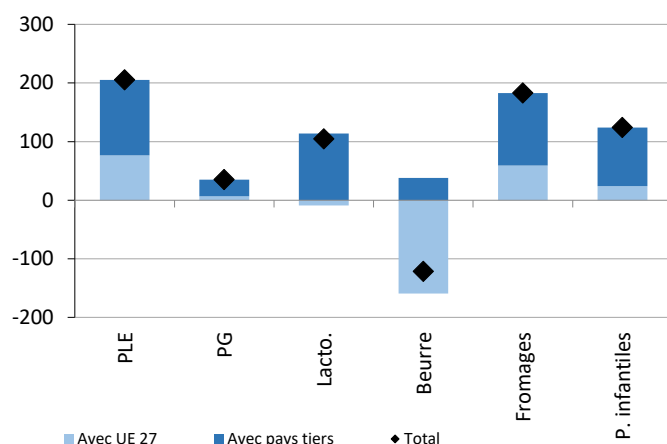


ÉCHANGES

En 2024 :

- La balance commerciale des produits laitiers français est excédentaire : + 3,2 milliards d'euros dont + 3,50 milliards avec les pays tiers et - 344,7 millions avec l'Union européenne.
- En ce qui concerne les produits à destination des pays tiers, la France est le 1^{er} exportateur européen de lactosérum (avec 20,1 % des volumes en 2024), le 2^e exportateur de poudres infantiles (20,9 %), de poudre de lait écrémé (18,8 % des volumes) et de beurre (21,5 %) et le 4^e exportateur de fromages (12,2 %).
- Elle est importatrice nette de beurre, les exportations de ce produit vers les pays tiers ne compensant pas les fortes importations en provenance de l'UE.
- Les pays tiers représentent le principal débouché des poudres infantiles (63,5 % des volumes) et des poudres de lait écrémé (56,7 %). La France exporte également des fromages, du lactosérum et des matières grasses (beurre et crème), notamment vers l'Asie.
- 90 % des volumes de lait liquide exportés par la France sont destinés au marché intra-communautaire.

Solde du commerce français de produits laitiers en 2024 (1 000 tonnes)



Source : FranceAgriMer d'après douane française



PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT EN 2024

Exportations françaises de produits laitiers en 2024

Milliers d'euros

- > 100 000
- de 20 000 à 100 000
- de 5 000 à 20 000
- de 500 à 5 000
- < 500

Source : FranceAgriMer d'après la douane française

