



ŒUFS DE CONSOMMATION ET OVOPRODUITS

Fiche filière

À retenir

1^{er} producteur d'œuf dans l'UE.
Environ 15,3 milliards d'œufs produits.
75 % de poules pondeuses
« alternatives » (élevage biologique,
au sol ou plein air).
201 millions d'euros de chiffre
d'affaires à l'international
pour l'exportation
d'œufs et d'ovoproduits.



ORGANISATION

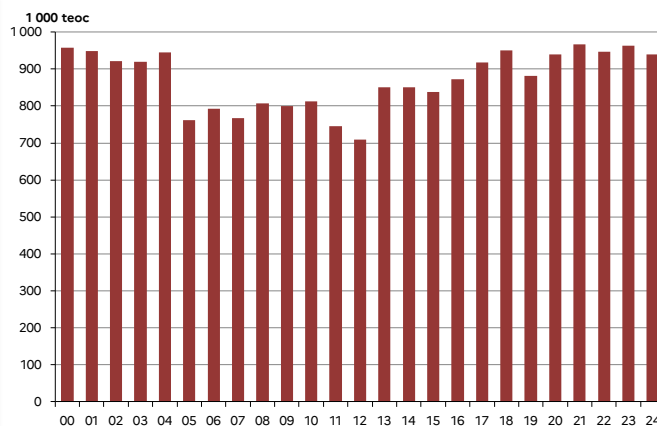
- Les producteurs d'œufs sont soit sous contrat avec les centres de conditionnement coopératifs ou privés, soit indépendants. Une large part de la production d'œufs est ainsi contractualisée.
- Les producteurs indépendants possèdent leurs propres centres de conditionnement et peuvent également collecter des œufs chez des éleveurs de moindre taille.
- Des groupements de commercialisation d'œufs de consommation ont été formés par des groupes coopératifs, privés ou des éleveurs indépendants, dont pour les principaux : Matines, l'Œuf de nos Villages, Œuf Nord Europe / Cocorette, Appro.
- L'équilibre du marché des œufs, en permanence très précaire, s'effectue par la durée du vide sanitaire, la mise en place et la réforme des poulettes et des poules.



PRODUCTION

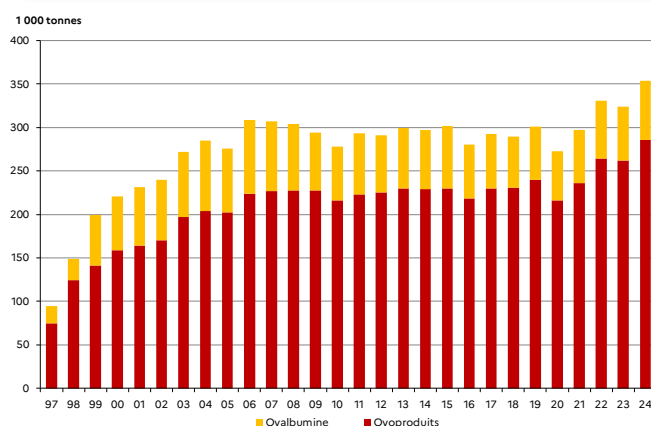
- En 2024, la production d'œufs de consommation est estimée à 15,3 milliards d'œufs.
- La France est le premier producteur d'œufs européens (16 % de la production) avec l'Allemagne (15 % de la production) et l'Espagne (15 % de la production). Viennent ensuite l'Italie (13 %) et les Pays-Bas (8 %) d'après le CNPO.
- Environ 4 100 exploitations spécialisées dans les pondeuses d'œufs de consommation dont 3 400 dans la production d'œufs alternatifs.
- 35 % des effectifs de pondeuses sont situés en Bretagne, 12 % en Pays de la Loire, 9 % dans les Hauts-de-France et 10 % en Auvergne-Rhône-Alpes en 2021.
- En 2024, les productions d'œufs en cage (code 3) représentent environ 28 % des capacités de production.
- Les productions « alternatives » d'œufs (biologique - code 0, plein air - code 1 et sol - code 2) représentaient 15 % du potentiel de production en 2001. En 2024, ces productions représentaient environ 72 % du potentiel de production.
- D'importants investissements ont eu lieu en 2012-2013 dans les exploitations à la faveur de la mise aux normes des élevages en accord avec la directive européenne bien-être animal (mise aux normes obligatoire au 1^{er} janvier 2012).

Évolution de la production d'œufs de consommation en France, 2000-2024



Source : FranceAgriMer d'après SSP

Évolution de la production d'ovoproduits en France, 1997-2024



Source : FranceAgriMer d'après enquête PRODCOM



TRANSFORMATION

- Environ 353 500 tonnes d'ovoproduits fabriqués en France en 2024.
- En 2024 selon les estimations de l'ITAVI, les industries ont transformé environ 35 % de la production française d'œufs coquille en ovoproduits destinés aux industries alimentaires (pâtisserie, biscuiterie, pâtes alimentaires, industries laitières, etc.) et à la restauration hors domicile (RHD).
- Ces entreprises utilisent d'une part des œufs de table déclassés en élevage ou en centre de conditionnement (taille, aspect visuel, défauts, excédents de production) et d'autre part des œufs issus d'élevages spécialement mis en place pour approvisionner ces industries.
- Ces œufs sont issus d'élevages français ou européens (Espagne et Pays-Bas principalement).



COMMERCIALISATION

- Segmentation du marché français en 2024 d'après l'ITAVI : 35 % sous forme d'ovoproduits destinés à l'industrie et à la RHD, 19 % sous forme d'œufs coquille destinés à la RHD, 45 % sous forme d'œufs coquille pour la consommation à domicile et 1 % pour d'autres usages.



CONSOMMATION

- 228 œufs / an / habitant en 2024 dont 35 % sous forme d'ovoproduits.
- En 2024, 18 % des volumes achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile étaient des œufs en cage et 75 % des œufs « alternatifs » dont 45 % d'œufs plein air.

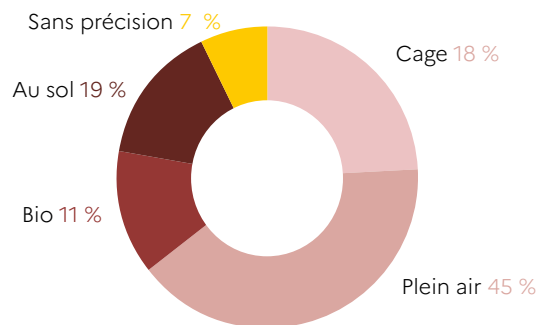


ÉCHANGES

- 16 116 teoc¹ d'œufs coquille ont été expédiées vers l'Union européenne à 27 (Pays-Bas, Belgique et Allemagne en premier lieu) et 1 840 teoc vers les pays tiers, dont environ 64 % vers la Suisse.
- 120 419 teoc d'ovoproduits alimentaires et non alimentaires sont commercialisées à l'international dont 80 % vers les pays de l'UE (Belgique, Allemagne, Espagne, et Italie).
- La Suisse, le Royaume-Uni, les pays du Proche et Moyen-Orient (Oman, Émirats Arabes Unis) et l'Asie (Japon) sont les principaux débouchés pays tiers pour les exportations françaises d'ovoproduits.
- 72 248 teoc d'œufs coquille sont importées notamment en provenance d'Espagne (46 % des volumes), de Pologne (21 %), de Belgique (11 %) et des Pays-Bas (6 %).

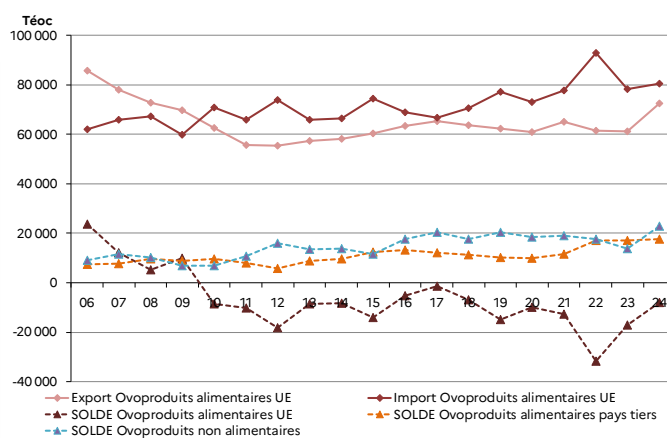
¹Tonne équivalent œufs coquille

Répartition des achats des ménages français par catégorie d'œuf en 2024



Source : FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

Échanges français d'ovoproduits, 2006-2024



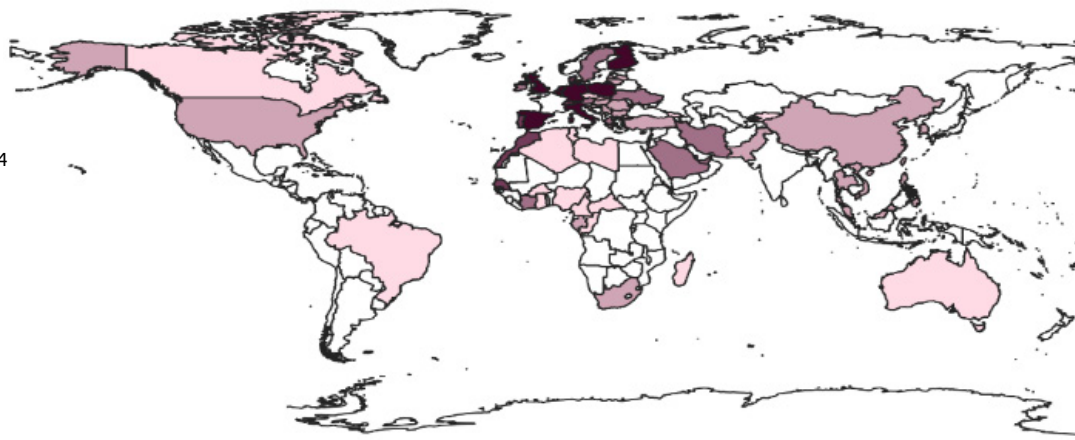
Source : FranceAgriMer d'après douane française



PRINCIPAUX MARCHÉS À L'EXPORT

Exportations françaises d'œufs et d'ovoproduits produits en 2024
En tonnes équivalent coquille

- > 5 000
- de 1 000 à 5 000
- de 600 à 1 000
- de 50 à 500
- < 50



Source : FranceAgriMer d'après douane française