



LAPIN

Fiche filière

À retenir

- 23 700 tec de viande de lapin produites en 2024.
- Moins de 800 éleveurs de lapins professionnels.
- 3^e producteur de l'UE derrière l'Espagne et l'Italie.
- 90 % des éleveurs appartiennent à un groupement de producteurs.



ORGANISATION

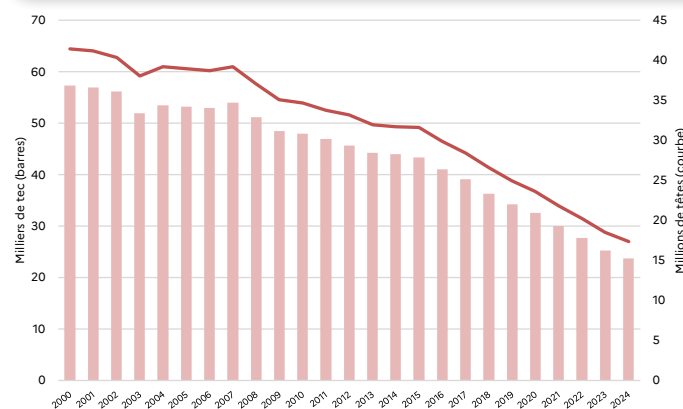
- La filière cunicole est très organisée avec 90 % des éleveurs qui appartiennent à un des 19 groupements de production. La France compte 800 éleveurs professionnels dont seulement 1/4 sont spécialisés dans la production de lapin, avec une majorité de naisseurs-engraisseurs. Au début des années 2000, ils étaient encore 1 200 et dans les dix prochaines années, 30 % d'entre eux vont faire valoir leur droit à la retraite.
- La structuration de la filière lapin est d'autant plus importante dans un contexte où la viande de lapin connaît une déconsommation continue, que les élevages ont traversé plusieurs crises sanitaires, d'abord en 1990 avec la crise de l'entéropathie du lapin (EEL) puis en 2016 et 2018 avec la crise de la maladie hémorragique virale du lapin (VHD) et que les enjeux de bien-être animal sont particulièrement prégnants.



PRODUCTION

- 23 700 tec de viande de lapin ont été produites dans les élevages français en 2024 en recul de 6,2 % par rapport à 2023.
- La production française est en repli depuis près de 20 ans, avec une diminution de moitié entre 2004 et 2024.
- La production est concentrée dans le Grand Ouest avec 49 % de la production de viande de lapin réalisée dans les régions Pays de la Loire et Bretagne et 15 % en Nouvelle Aquitaine en 2020.
- Les systèmes d'élevage sont peu diversifiés, la conduite d'élevage en cage représente 90 % des systèmes. Face aux attentes sociétales fortes sur l'amélioration du bien-être animal, les élevages s'adaptent. Ainsi, d'autres modèles tendent à se développer notamment des systèmes d'élevage au sol ou de façon très minoritaire biologiques avec un accès plein-air. Néanmoins cette transition reste un défi technique et économique pour la filière.
- La quasi-totalité des élevages présente à la fois une activité de naisseurs et d'engraisseurs.
- La filière française se démarque des autres filières européennes puisque organisée et possédant une expertise reconnue notamment en génétique. Elle compte la seule entreprise de dimension internationale de sélection qui approvisionne 80 % du marché mondial des filières organisées.

Évolution des abattages de lapins en France



Source : FranceAgriMer d'après SSP



TRANSFORMATION

- 7 abattoirs ont une activité significative en viande de lapin (plus de 500 tonnes par an) en 2024.
- 17 315 milliers de lapins abattus en France en 2024 pour un volume de 23 700 tonnes.
- L'activité d'abattage est concentrée dans le Grand Ouest qui compte environ 70 % des volumes abattus en 2024.
- Le marché est partagé entre les deux principaux opérateurs : ALPM, opérateur spécialisé en lapin et chevreux, et LDC leader français de la volaille.
- Face à la baisse de consommation et afin de maintenir des prix rémunérateurs, les organisations de producteurs ont mis en place des mesures notamment des quotas de production ou dans certains cas l'indexation du prix d'achat des lapins par les abatteurs sur le coût de l'alimentation.



COMMERCIALISATION

- La majorité de la production de lapin en France est destinée au marché français (commerce de détail, restauration et industrie).
- En 2024, 17% de la production de lapin est exportée.
- La viande de lapin est consommée majoritairement à domicile à environ 70 % et hors domicile à 30 %.
- En 2024, les achats des ménages pour leur consommation à domicile sont principalement réalisés dans les grandes et moyennes surfaces (63 % des volumes).



CONSOMMATION

- Environ 300 gec¹/hab de viande de lapin est consommée en France en 2023 contre 970 gec/hab en 2000.
- Depuis les années 1990, la filière connaît une très forte baisse de consommation avec des achats réalisés majoritairement par les consommateurs de plus de 65 ans : ils représentent 50 % des acheteurs de viandes de lapins pour la consommation à domicile. La filière peine à attirer les consommateurs plus jeunes avec une viande considérée chère, 12,6 €/kg, et peu pratique à cuisiner. Cette tendance est partagée au niveau européen parmi les principaux pays consommateurs notamment l'Espagne et l'Italie.
- Les achats des ménages se recentrent sur les découpes de lapin (37 % des achats à domicile en 2024), plus pratiques à cuisiner, au détriment du lapin entier (48 % des achats à domicile en 2024).
- Face à cette déconsommation, la filière tente de mettre en place des actions pour redynamiser la consommation au travers de plan de promotion ainsi que via le développement de la segmentation de l'offre et de la diversification des produits, aussi bien à domicile qu'en RHD.

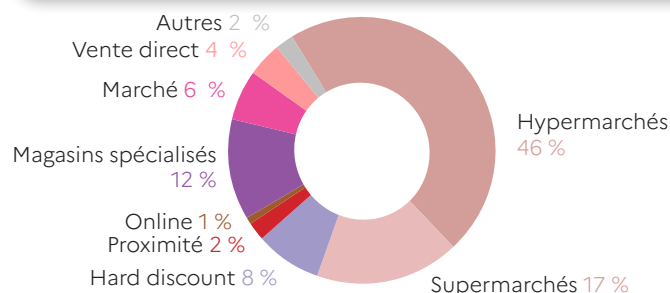
¹gec : grammes équivalents carcasse : unité employée pour évaluer de façon homogène les quantités de viandes produites, échangées (vif ou viande) et consommées



ÉCHANGES

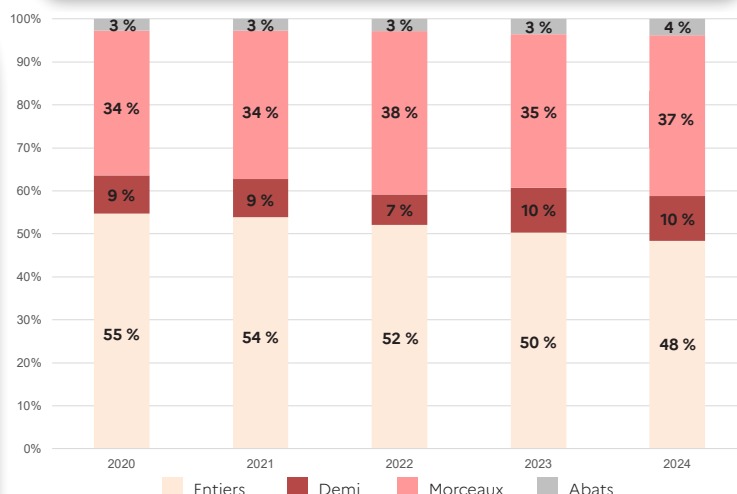
- En 2024, la France a exporté 3 900 tec de viande de lapin pour un chiffre d'affaires de 18,8 millions d'euros.
- Les échanges de viande de lapin français sont essentiellement intra-européens. 82 % des volumes sont à destination de l'UE notamment de l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne et l'Italie. Le Royaume-Uni est le premier débouché pays tiers avec 9 % des volumes exportés en 2024.
- La filière française est autosuffisante en viande de lapin et importe peu (700 tec en 2024). Ces importations ont pour origine principale la Chine, premier producteur mondial, l'Espagne et la Belgique.
- En 2024, le solde des échanges de viande de lapin reste positif, en volume (+ 3 200 tec) et en valeur (+ 15,3 millions d'euros).
- La France est aussi exportatrice nette d'animaux reproducteurs. Les exportations sont principalement à destination des pays de l'Europe (Italie, Belgique) même si d'autres marchés existent notamment vers l'Asie du Sud-Est et la Chine.

Circuits de distribution de la viande de lapin achetée par les ménages français en 2024



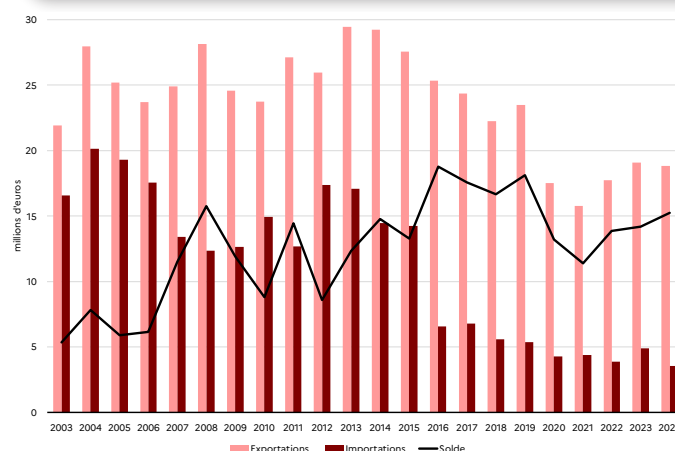
Source : FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

Évolutions des types de produits de viande de lapin achetés par les ménages français



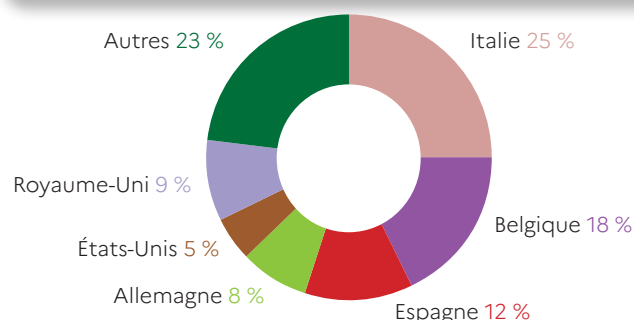
Source : FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numerator

Solde du commerce français de viande de lapin en valeur entre 2003-2024



Source : FranceAgriMer d'après douane française

Répartitions des exportations françaises de viande de lapin en 2024



Source : FranceAgriMer d'après douane française