



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

FILIÈRE LAIT DE BREBIS : INDICATEURS DE CONJONCTURE

Conseil spécialisé Ruminants
29 janvier 2026



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Faits marquants

Une collecte de lait de brebis en hausse sur l'ensemble de la campagne 2024/25, malgré des baisses de livraisons sur les derniers mois

La campagne 2024/25 (octobre à septembre) a été marquée par un démarrage précoce des lactations, qui a soutenu la collecte durant les premiers mois avant un reflux à la fin de campagne dû à l'avancée de la production. Sur l'ensemble de la campagne, la collecte cumulée a atteint 290,7 millions de litres, en hausse de 1,4 % (+ 4 millions de litres) par rapport à la campagne 2023/24. Cette progression a été portée par des livraisons plus élevées en Occitanie (+ 1,1 %) et en Nouvelle-Aquitaine (+ 1,3 %), tandis que les livraisons en Corse ont enregistré un recul de 6,1 % par rapport à la campagne précédente. Parallèlement, la collecte de lait de brebis bio a diminué de 1,6 % sur la même période.

Fabrications en hausse, tirées par une demande intérieure dynamique

Les fabrications de produits au lait de brebis ont nettement augmenté au cours de la campagne 2024/25. Sur douze mois (octobre à septembre), les volumes de fromages ont progressé de 4,4 % et ceux d'ultra-frais de 13,7 %, en réponse à une demande dynamique. En termes de consommation, sur les onze premiers mois de 2025, les achats de fromages au lait de brebis ont augmenté de 6,2 % par rapport à la même période de 2024, avec une progression dans l'ensemble des catégories : pâtes molles (+ 4 %), pâtes pressées non cuites (+ 2,2 %) et pâtes fraîches (+ 18,6 %). Parallèlement, les achats de produits ultra-frais ont été particulièrement dynamiques (+ 14,8 %), soutenus par la bonne performance des yaourts (+ 17,8 %), qui représentent 71 % des ventes d'ultra-frais au lait de brebis.

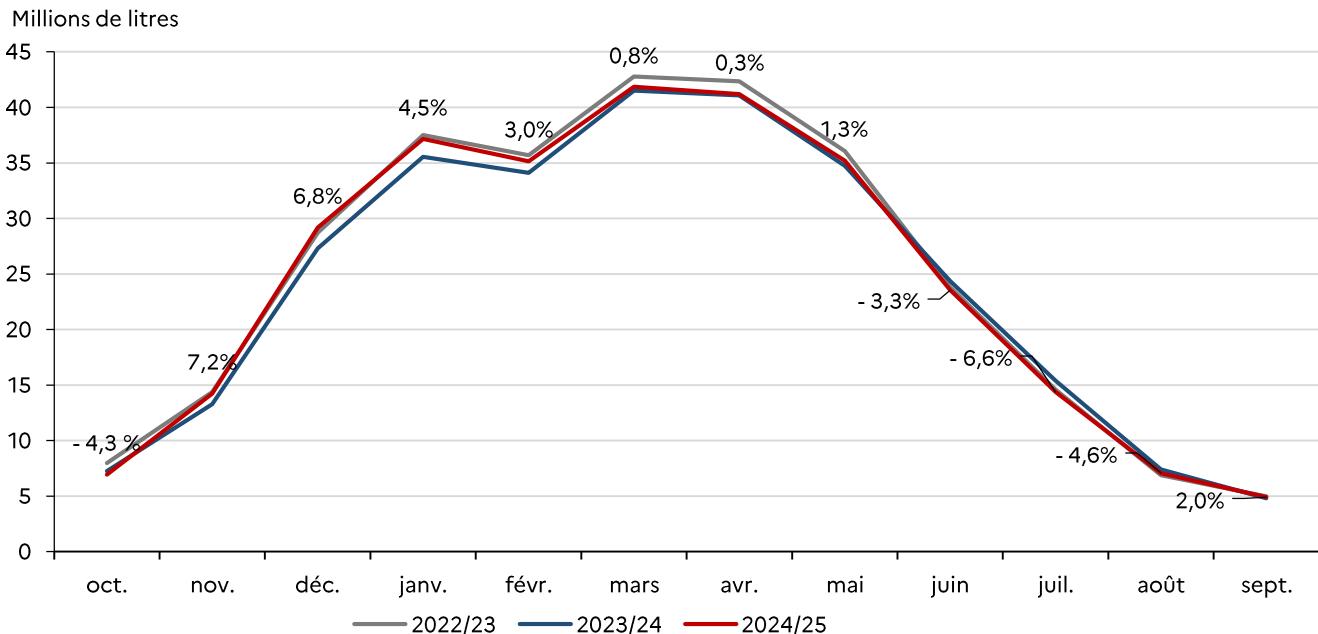
L'IPAMPA lait de brebis a fléchi sur la campagne 2024/25

En moyenne sur la campagne 2024/25, l'IPAMPA lait de brebis a reculé de 2,7 % par rapport à la campagne précédente, sous l'effet d'une nette diminution du prix des aliments achetés (- 7,4 %).

COLLECTE NATIONALE DE LAIT DE BREBIS

Le démarrage précoce des lactations a soutenu les volumes collectés en début de campagne 2024/25, avant d'entraîner un reflux de la collecte sur les derniers mois. Toutefois, la collecte de lait de brebis cumulée sur l'ensemble de la campagne 2024/25 a été globalement en hausse de 1,4 % (+ 4 millions de litres) par rapport à son niveau de la campagne 2023/24. Elle s'est établie à 290,7 millions de litres.

Collecte nationale de lait de brebis



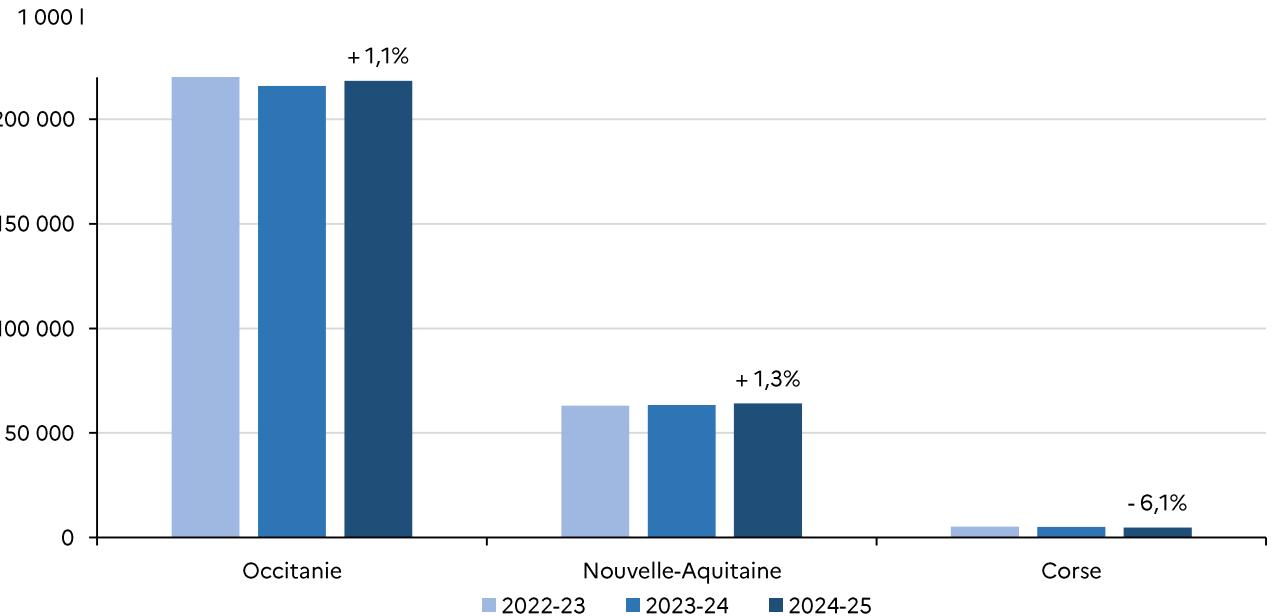
La collecte du mois de février a été corrigée et ramenée à 28 jours.

Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS PAR RÉGION

La hausse de la collecte nationale a été permise par une augmentation des livraisons en Occitanie ainsi qu'en Nouvelle-Aquitaine, tandis la Corse a enregistré une baisse de 6,1 %.

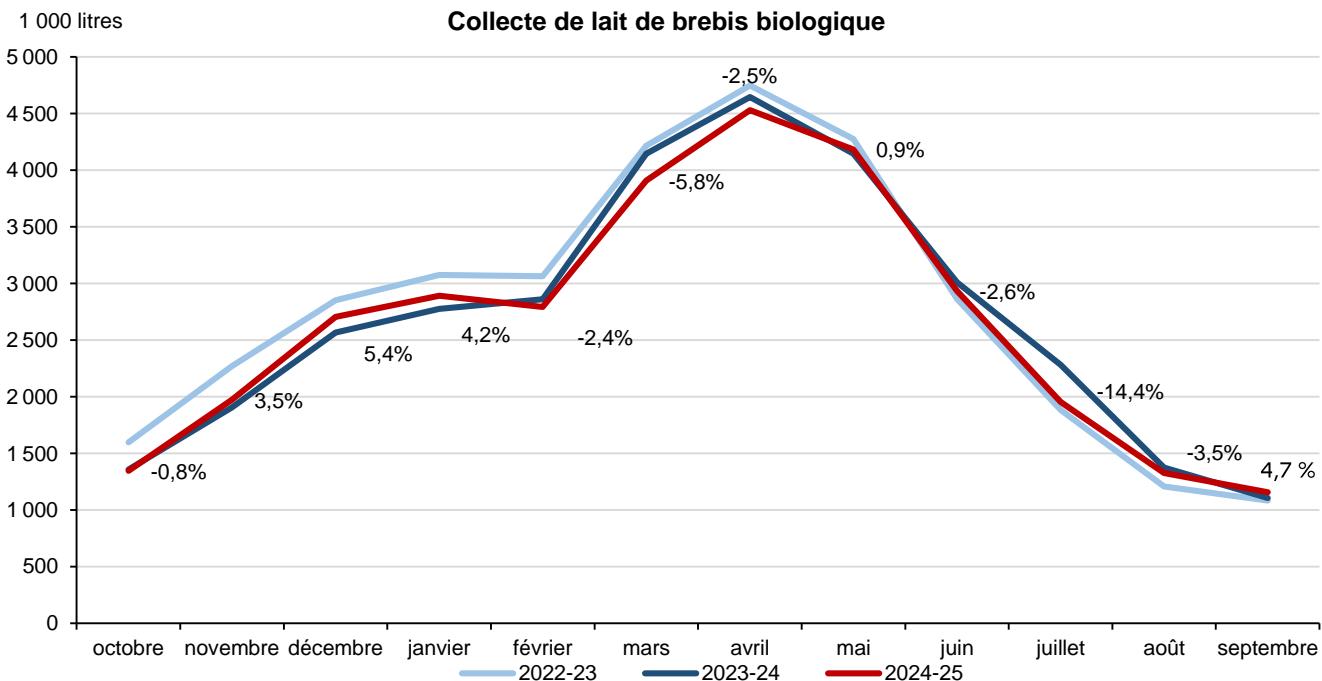
Collecte de lait de brebis par région (octobre 2024 à septembre 2025)



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS BIOLOGIQUE

D'octobre 2024 à août 2025, la collecte de lait de brebis bio a diminué de 1,6 % par rapport à la campagne précédente, sur la même période.

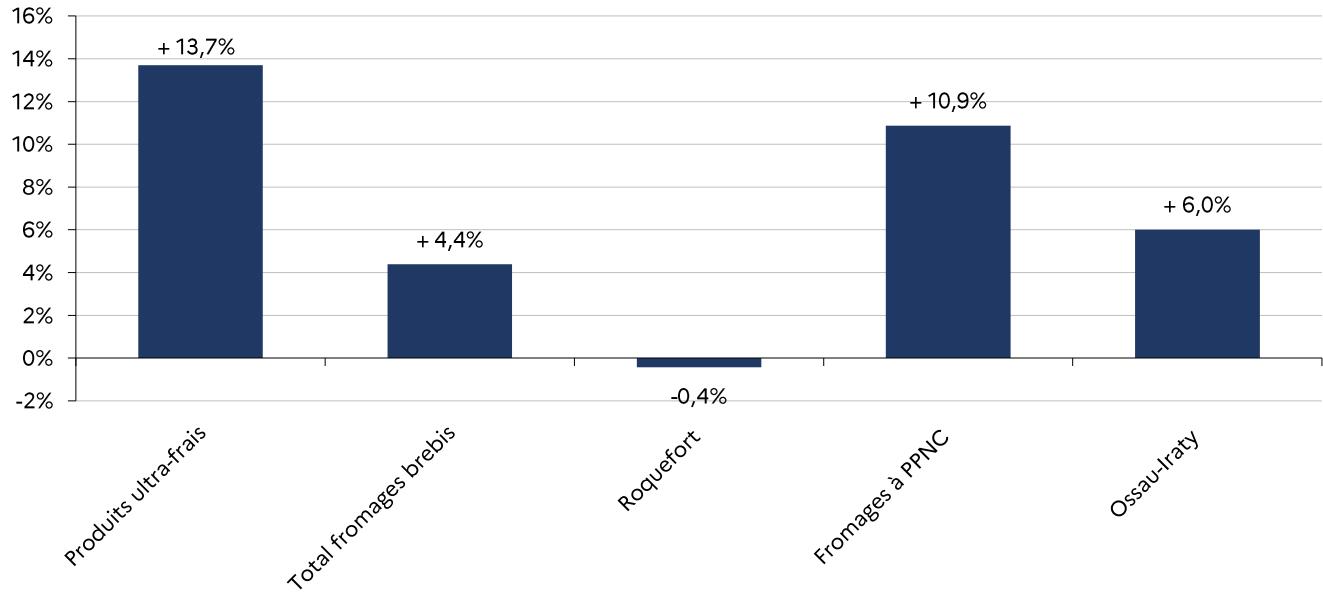


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

FABRICATIONS DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Sur les douze mois de la campagne 2024-25, les fabrications d'ultra-frais et de fromages au lait de brebis ont augmenté respectivement de 11,5 % et 4,3 %, en réponse à une demande dynamique.

Évolution des fabrications au lait de brebis 2023/24 vs 2024/25 (octobre à septembre)



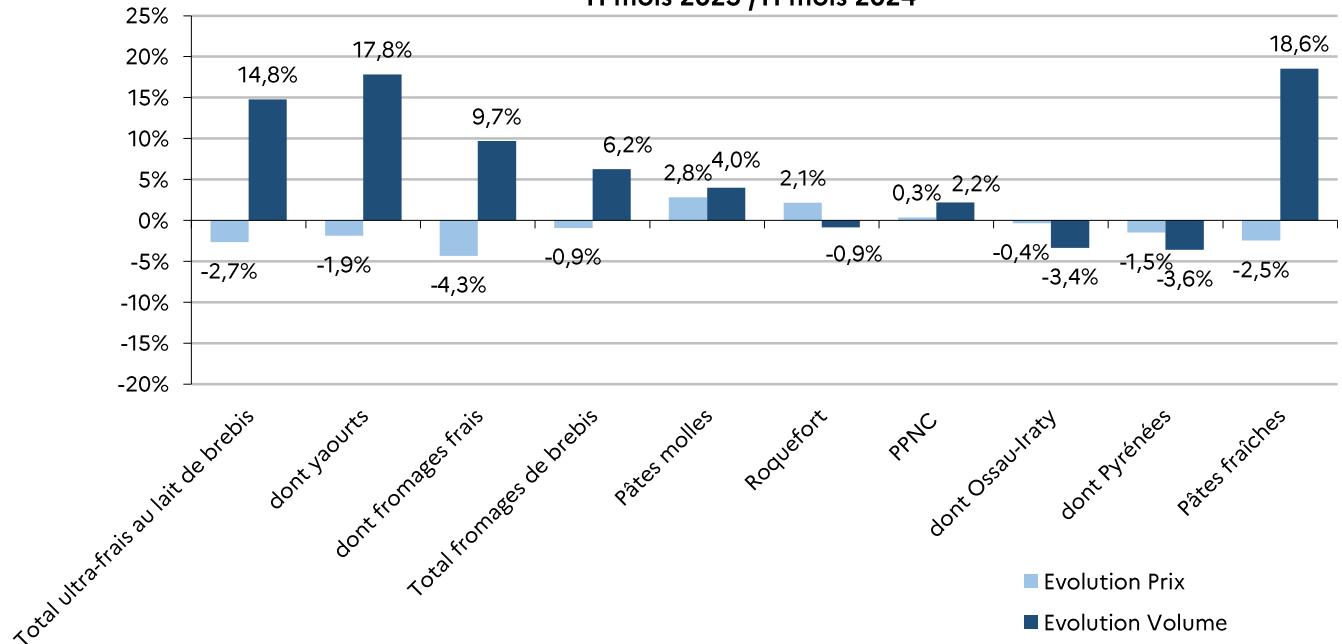
Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

CONSOMMATION DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Sur les onze premiers mois de l'année 2025, les achats des ménages ont augmenté de 14,8 % pour les ultra-frais par rapport à la même période en 2024, portés par ceux de yaourts (+ 17,8 %). La consommation des fromages au lait de brebis a également été dynamique (+ 6,2 %) sur la même période, malgré la baisse des achats du Roquefort (- 0,9 %) et de l'Ossau-Iraty (- 3,4 %).

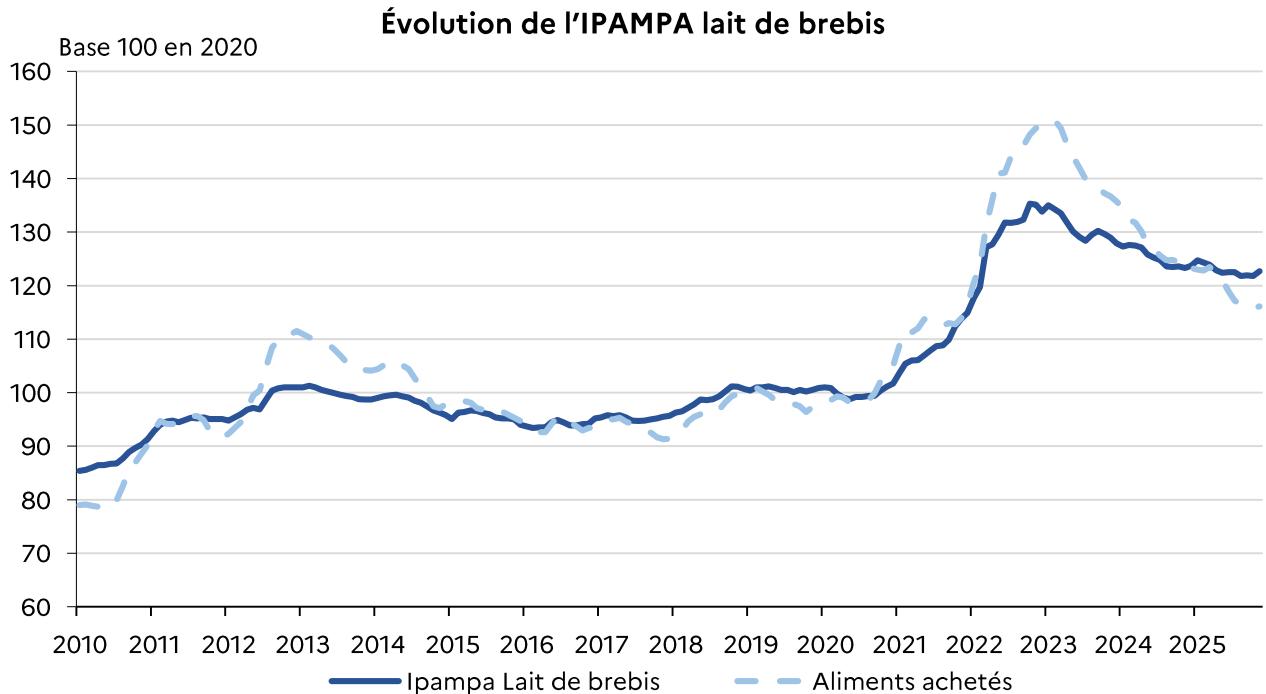
Évolution des achats des ménages de produits au lait de brebis

11 mois 2025 /11 mois 2024



Source : FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

En moyenne sur la campagne 2024/25 (octobre à septembre), l'IPAMPA lait de brebis a reculé de 2,7 % par rapport à son niveau de la campagne précédente, en raison d'une nette baisse du prix des aliments achetés sur la même période (- 7,4 %).



Source : FranceAgriMer d'après Idele



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Contact Conjoncture lait de brebis

Ali DRIDI

ali.dridi@franceagrimer.fr



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER