



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

FILIÈRE LAIT DE BREBIS : INDICATEURS DE CONJONCTURE

Conseil spécialisé Ruminants
29 avril 2026

Faits marquants

Une collecte de lait de brebis particulièrement dynamique sur les cinq premiers mois de la campagne 2025/26

En cumul, sur la période d'octobre 2025 à février 2026, les livraisons de lait de brebis ont progressé de 8,1 % par rapport à la même période de la campagne 2024/25. Ces hausses sont portées par l'accroissement du cheptel ovin laitier national (+ 4,1 % entre fin 2024 et fin 2025), et particulièrement du cheptel de l'Occitanie (+ 5,1 %), région qui concentre près de 55 % des brebis laitières françaises. Dans cette région, les volumes ont progressé de 9,5 %. Parallèlement, la collecte a progressé de 4,2 % en Nouvelle-Aquitaine, tandis qu'elle a reculé de 6,1 % en Corse, sur la même période. Toujours en cumul, d'octobre 2025 à février 2026, la collecte de lait de brebis biologique a enregistré une forte hausse (+ 13,8 %) par rapport aux cinq premiers mois de la campagne 2024/25.

Hausse des fabrications de produits au lait de brebis

Les fabrications de produits au lait de brebis ont également nettement augmenté sur les cinq premiers mois de la campagne 2025/26. Entre octobre 2025 et février 2026, les volumes de fromages fabriqués ont progressé de 3,6 %, et ceux de produits ultra-frais ont augmenté de 7 %, en lien avec une demande soutenue. En terme de consommation, les achats de fromages au lait de brebis pour la consommation au domicile, ont reculé de 4,7 % sur les deux premiers mois de 2026 par rapport à la même période en 2025. Cette baisse s'explique notamment par le repli des achats de fromages à pâte molle (- 15,1 %) et de fromages à pâte pressée non cuite (- 5,9 %). À l'inverse, les achats de produits ultra-frais ont été particulièrement dynamiques (+ 18 %), portés par la consommation de yaourts (+ 13,9 %), qui représentent 71 % des ventes d'ultra-frais au lait de brebis.

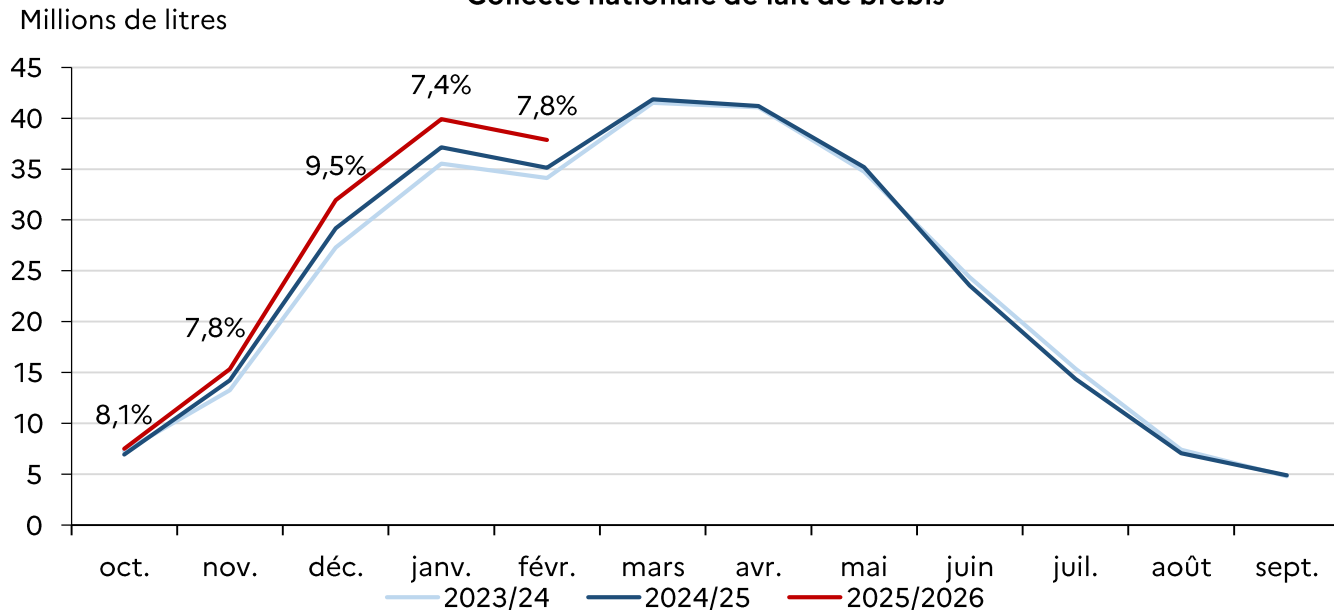
L'IPAMPA lait de brebis a fléchi sur les cinq premiers mois de la campagne 2025/26

En moyenne sur les cinq premiers mois de la campagne 2025/26, l'IPAMPA lait de brebis a reculé de 1,2 % par rapport à la campagne précédente, sous l'effet d'une nette diminution du prix des aliments achetés (- 6,9 %).

COLLECTE NATIONALE DE LAIT DE BREBIS

Les volumes de lait de brebis collectés ont enregistré une augmentation significative (+ 8,1 %) au cours des cinq premiers mois de la campagne 2025/26. Cette hausse s'explique par l'augmentation du cheptel de brebis laitières (+ 4,1 %) entre la fin de l'année 2024 et la fin de l'année 2025.

Collecte nationale de lait de brebis



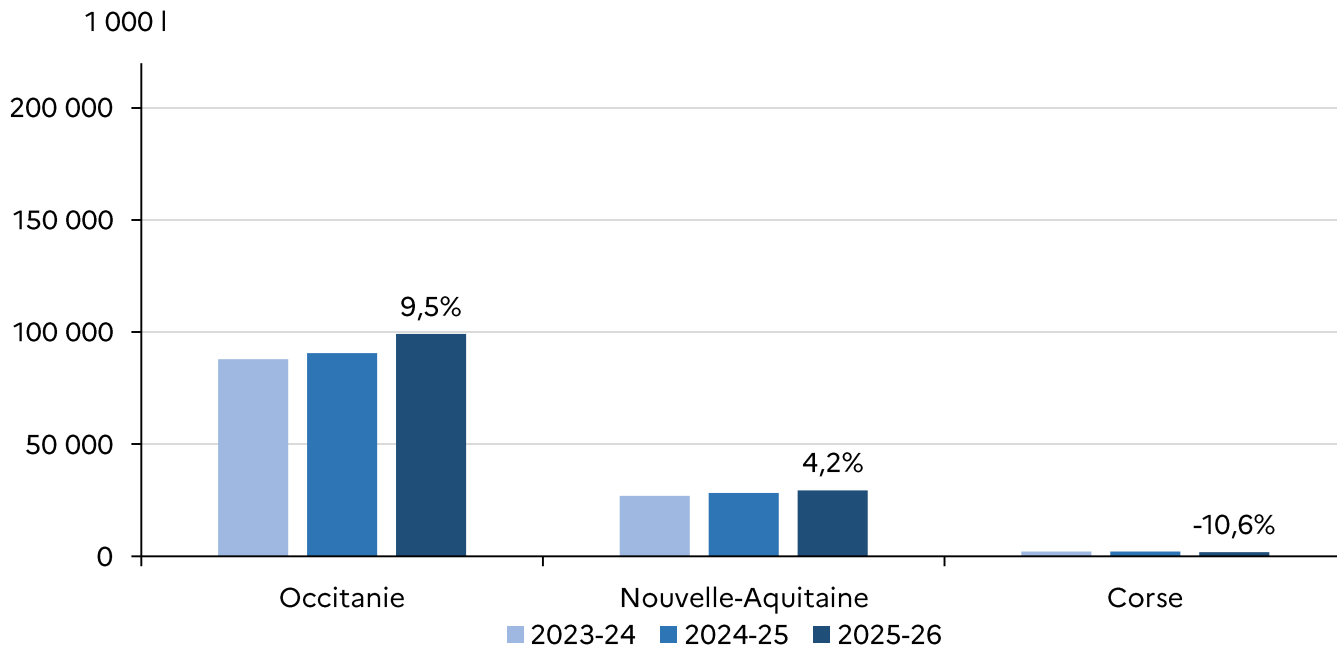
La collecte du mois de février a été corrigée et ramenée à 28 jours.

Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS PAR RÉGION

La hausse de la collecte nationale a été permise par une augmentation des livraisons en Occitanie ainsi qu'en Nouvelle-Aquitaine, tandis la Corse a enregistré une baisse de 10,6 %.

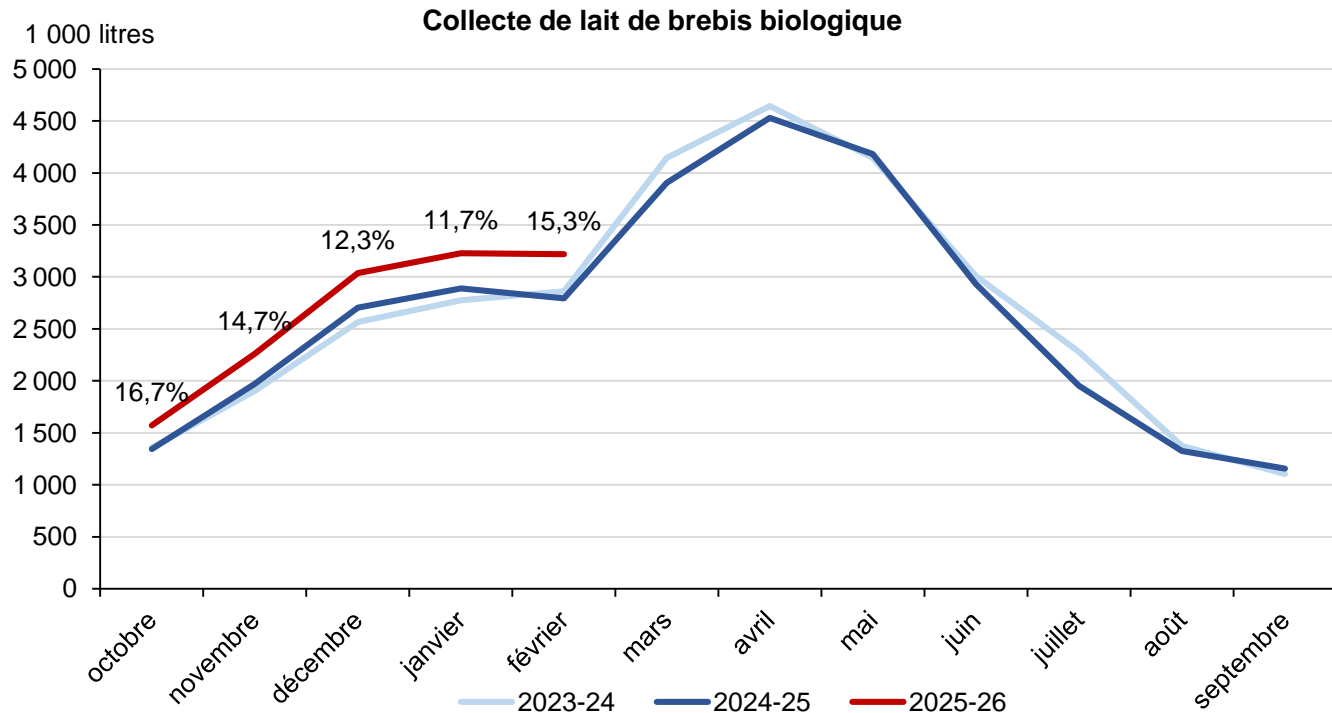
Collecte de lait de brebis par région (octobre à février)



Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

COLLECTE DE LAIT DE BREBIS BIOLOGIQUE

D'octobre 2025 à février 2026, la collecte de lait de brebis bio a été nettement supérieure (+ 13,8 %) à son niveau de la campagne 2024/25, sur la même période. Elle a été soutenue par une augmentation du cheptel, malgré une baisse de nombre de livreurs (- 6,9 %).

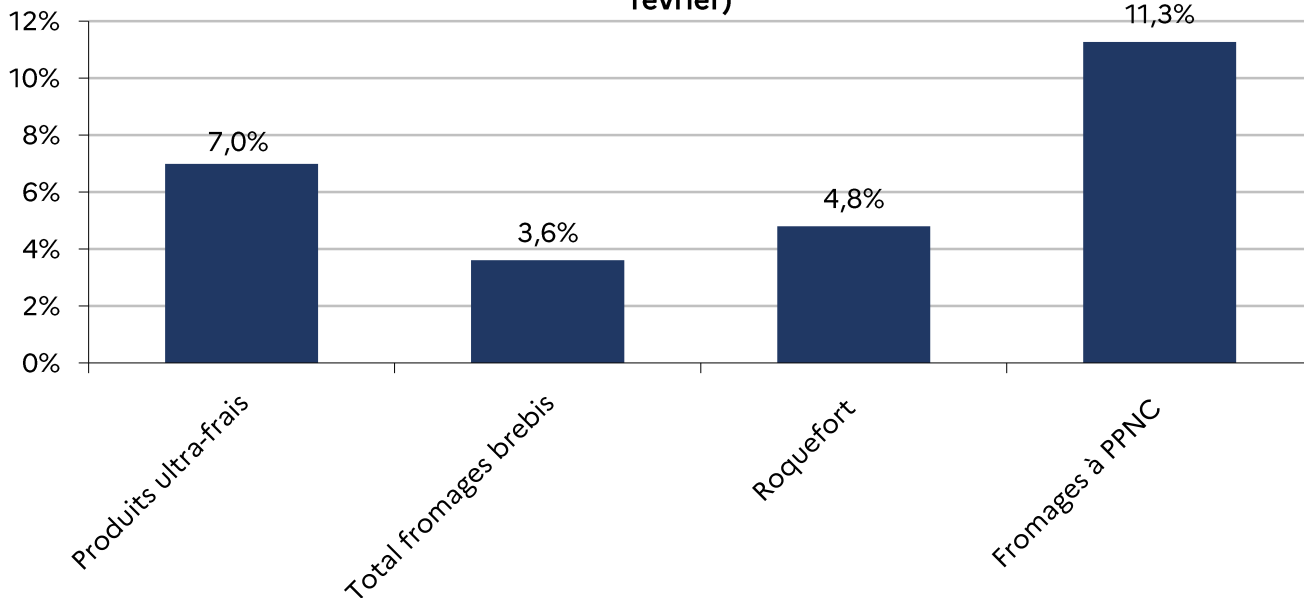


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

FABRICATIONS DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Dans le même temps, d'octobre 2025 à février 2026, les fabrications d'ultra-frais ont été dynamiques (+ 7 %) et celles de fromages au lait de brebis ont augmenté de 3,6 %.

Évolution des fabrications au lait de brebis 2024/25 vs 2025/26 (octobre à février)

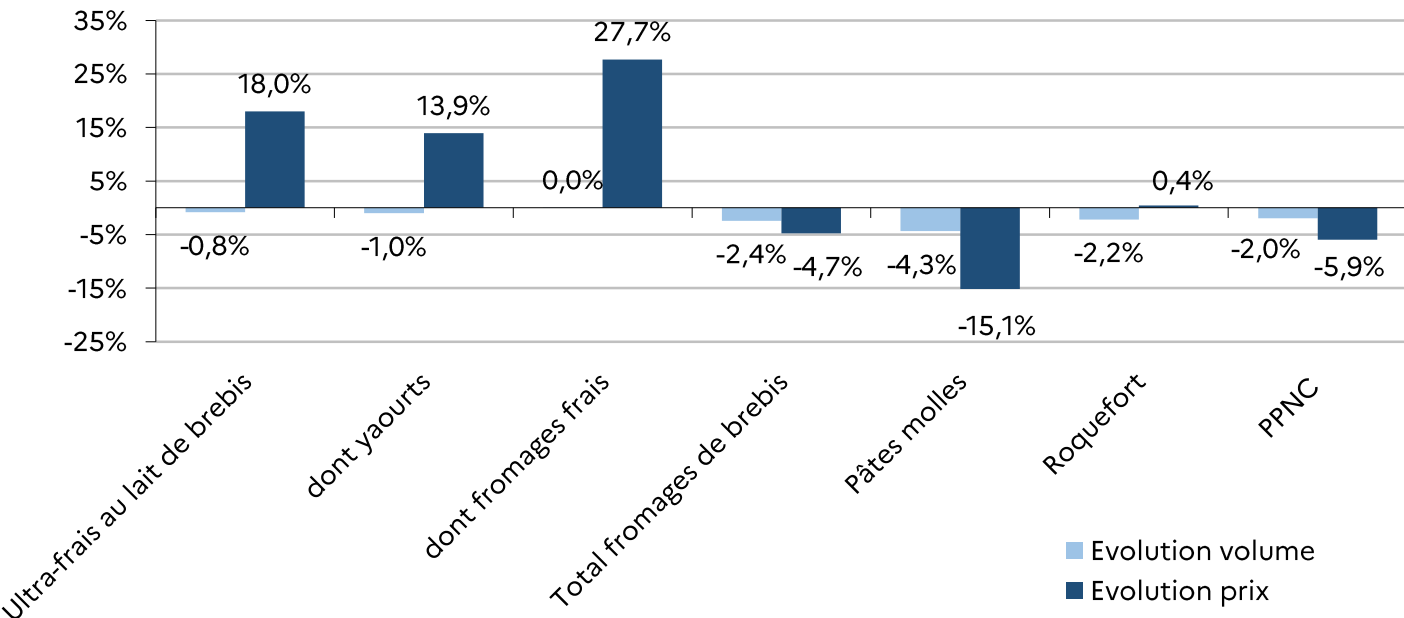


Source : FranceAgriMer d'après enquête mensuelle laitière SSP - FranceAgriMer

CONSOMMATION DE PRODUITS AU LAIT DE BREBIS

Sur les deux premiers mois de l'année 2026, les achats des ménages ont augmenté de 18 % pour les ultra-frais, par rapport à la même période en 2025, portés par la hausse des achats de yaourts (+ 13,9 %). Parallèlement, la consommation des fromages au lait de brebis a reculé de 4,7 %.

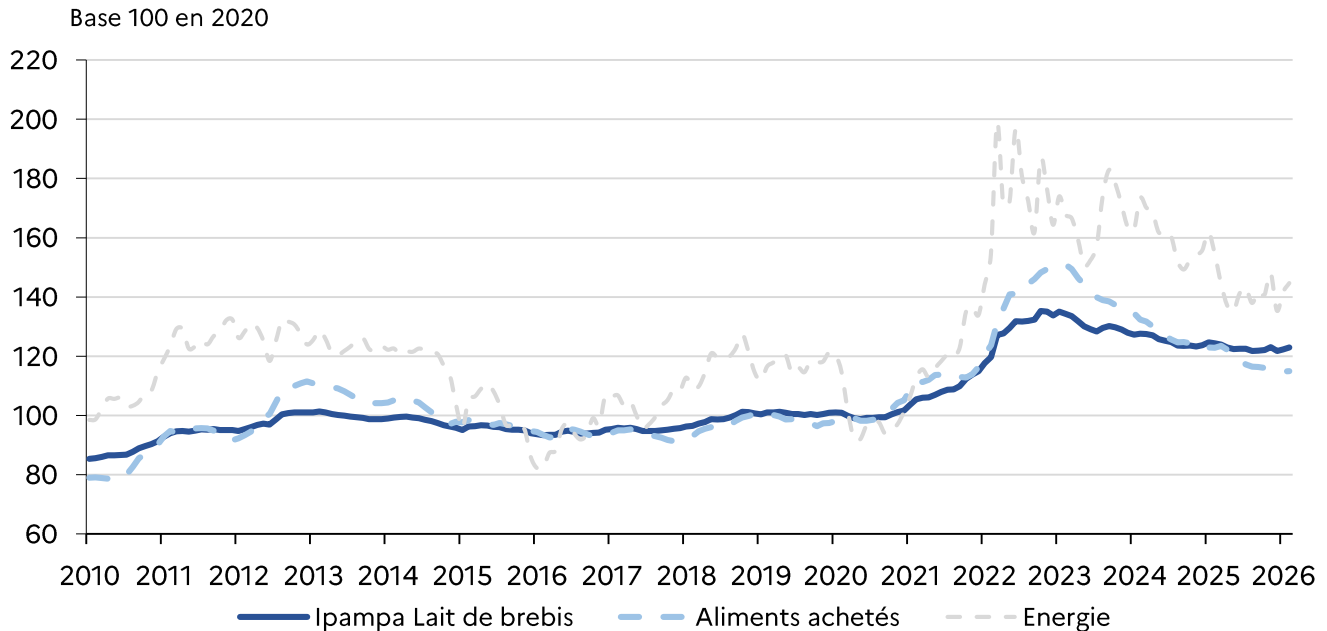
Évolution des achats des ménages de produits au lait de brebis 2 mois 2026 / 2 mois 2025



Source : FranceAgriMer d'après Worldpanel by Numérateur

Sur les cinq premiers mois de la campagne 2026/25 (octobre à février), l'IPAMPA lait de brebis a reculé de 1,2 %, par rapport à son niveau de la campagne précédente, en raison d'une nette baisse du prix des aliments achetés sur la période (- 6,5 %).

Évolution de l'IPAMPA au lait de brebis depuis 2010



Source : FranceAgriMer d'après Idele



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Contact Conjoncture lait de brebis

Ali DRIDI

ali.dridi@franceagrimer.fr