



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**FranceAgriMer**

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

# FILIÈRE VIANDE OVINE : INDICATEURS DE CONJONCTURE

Conseil spécialisé Ruminants  
29 avril 2026

# Faits marquants

## **Une production de viande ovine en hausse sur les deux premiers mois de 2026 malgré des abattages d'agneaux en léger recul**

De janvier à février 2026, le nombre d'agneaux vivants abattus a reculé de 0,6 % par rapport aux deux premiers mois de 2025. Cette baisse est principalement liée à une forte diminution des importations d'agneaux destinés à l'abattage (- 88,1 %, - 3 350 têtes), tandis que les abattages d'agneaux issus des troupeaux français se sont maintenus. Dans le même temps, les abattages de brebis de réformes ont augmenté de 13,6 %, poursuivant la hausse amorcée au dernier trimestre de 2025. Au global, la production de viande ovine a augmenté de 4,0 %, soutenue par un alourdissement du poids moyen des carcasses, aussi bien pour les agneaux (18,7 kgec/tête, soit + 1,8 %) que pour les brebis de réforme (28,1 kgec/tête, soit + 3,2 %).

## **Les importations de viande ovine ont augmenté afin de répondre à une hausse de la demande**

Sur les deux premiers mois de 2026, les importations de viande ovine destinées au marché français ont progressé de 4 %, avec une augmentation marquée des arrivées depuis la Nouvelle-Zélande (+ 64 %, soit + 750 tec). Par ailleurs, le Royaume-Uni, premier fournisseur de l'Hexagone, a également renforcé des envois (+ 5,6 %) vers la France sur la même période.

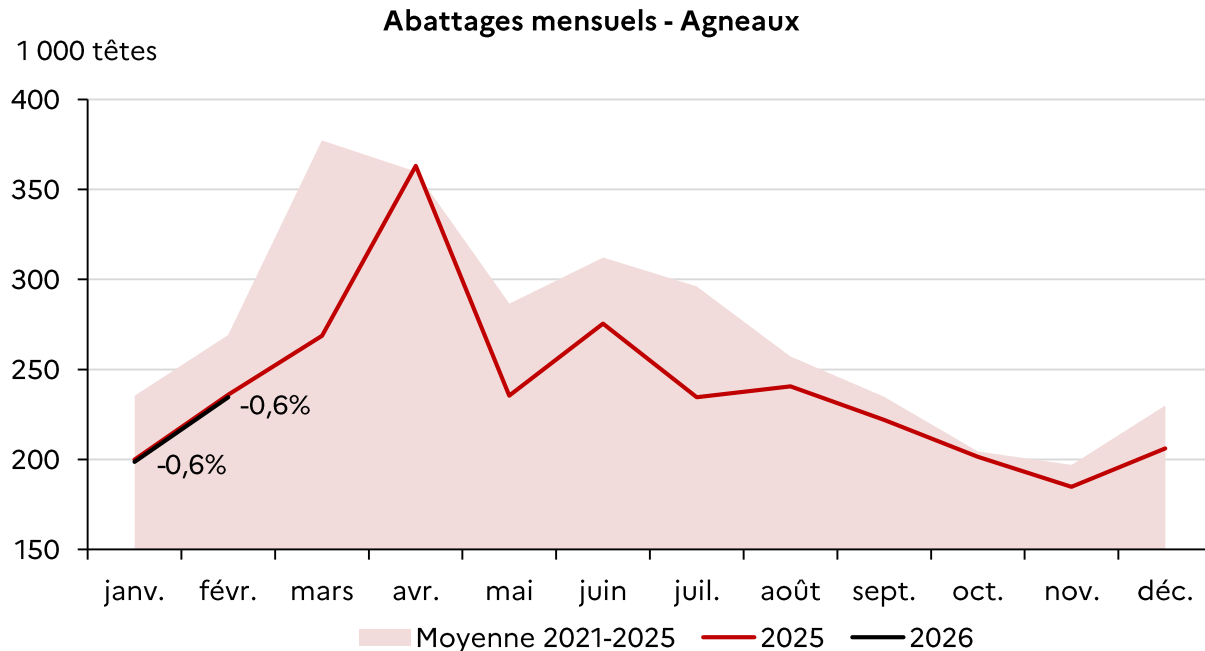
## **Les achats de viande ovine par les ménages se sont redressés, soutenus par une demande dynamique liée au Ramadan (17 février).**

Alors qu'en janvier 2026, les achats de viande ovine étaient stables sur un an, ceux de février ont bondi de 10,7 %. En effet le Ramadan, avancé de deux semaines par rapport à 2025, a stimulé la consommation à domicile sur cette période. Sur deux mois, la consommation est ainsi en hausse de 5 % par rapport à 2025, sur la même période.

## **Le prix de l'agneau français a atteint un pic en semaine 14, à 10,83 €/kg, correspondant à la semaine de Pâques**

Les cours français ont débuté l'année 2026 en retrait par rapport aux niveaux élevés de 2025, année marquée par une offre réduite en raison des difficultés sanitaires engendrées par la FCO. À partir de la semaine 8, soutenue par la demande liée au Ramadan, la cotation a entamé sa hausse saisonnière, atteignant un pic en semaine 14 (10,83 €/kg), à l'occasion de Pâques (5 avril).

De janvier à février 2026, le nombre d'agneaux abattus a légèrement reculé (- 0,6 %) par rapport au premier bimestre 2025.

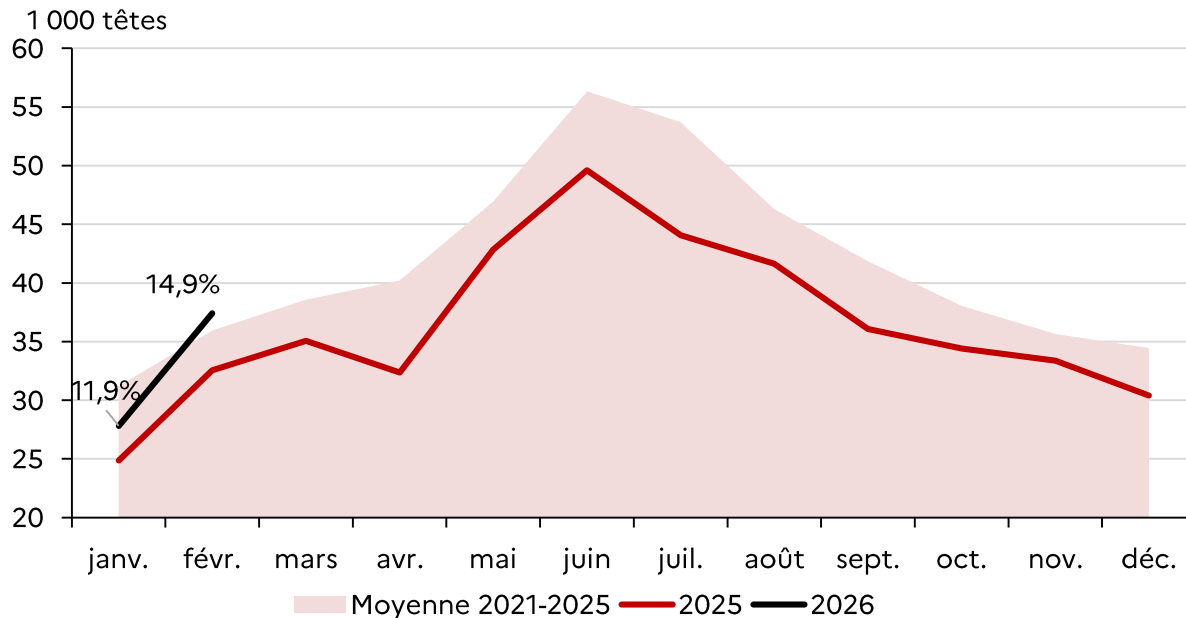


Source : FranceAgriMer d'après SSP

# ABATTAGES MENSUELS D'OVINS DE RÉFORME

Parallèlement, en janvier et février 2026, les abattages de brebis de réforme ont augmenté respectivement de 11,9 % et 14,9 %, prolongeant la hausse amorcée au dernier trimestre 2025.

## Abattages mensuels - Réformes

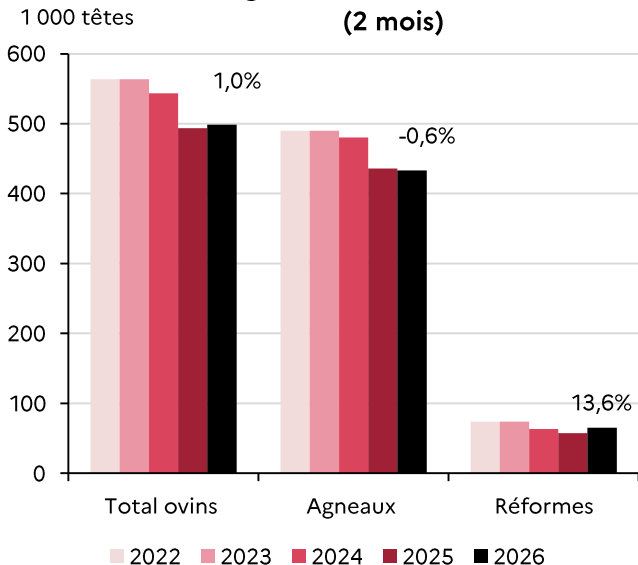


Source : FranceAgriMer d'après SSP

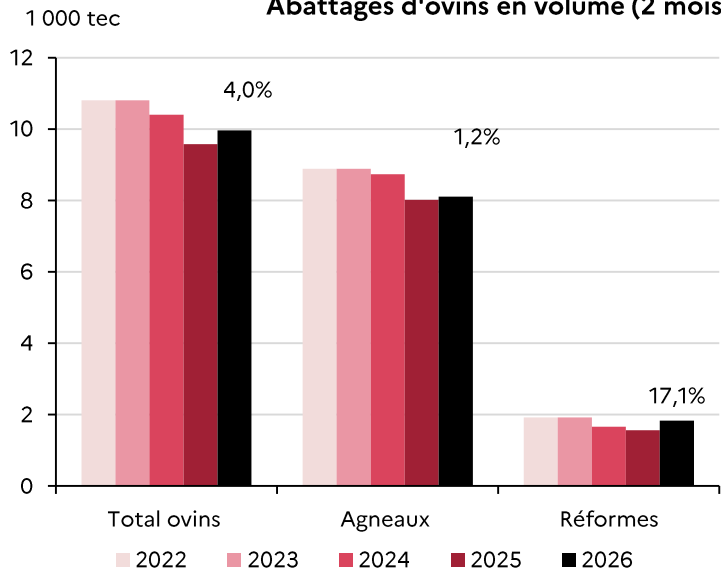
# BILAN DES ABATTAGES D'OVINS

Sur les deux premiers mois de 2026, la production de viande ovine a atteint près de 10 000 tec, en hausse de 4 % par rapport à la même période en 2025. Cette augmentation s'explique par l'alourdissement du poids moyen des carcasses, aussi bien pour les agneaux (18,7 kgec/tête, soit +1,8 %) que pour les brebis de réforme (28,1 kgec/tête, soit + 3,2 %).

Abattages d'ovins ne nombre de têtes (2 mois)



Abattages d'ovins en volume (2 mois)

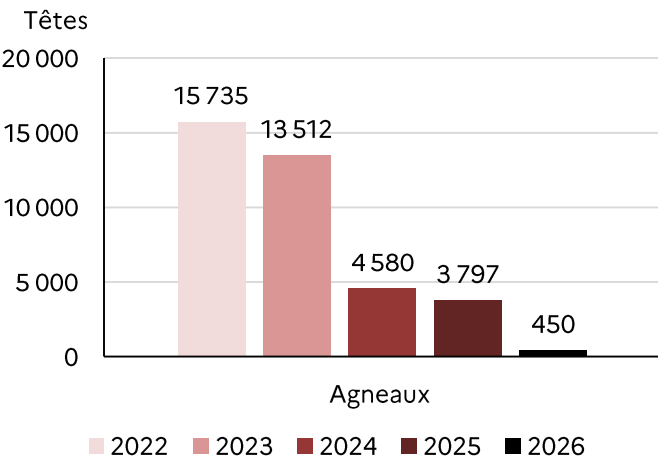


Source : FranceAgriMer d'après SSP

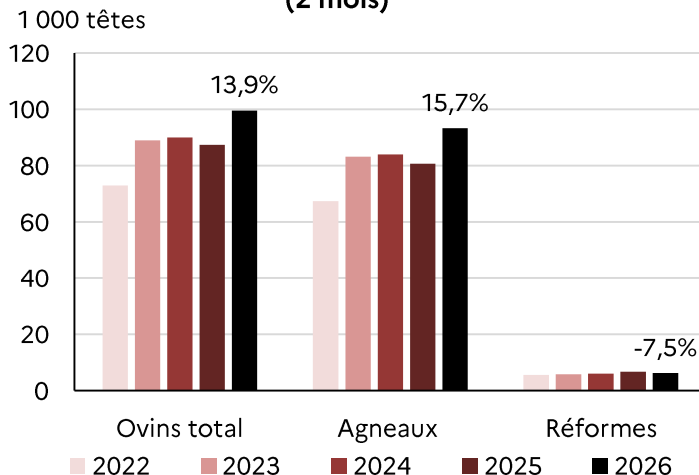
Les importations françaises d'agneaux vivants, exclusivement originaires d'Espagne, ont fortement chuté (- 88,1 %) par rapport aux deux premiers mois de 2025.

Parallèlement, les exportations d'agneaux français ont nettement progressé (+ 12 700 têtes), sous l'effet d'une hausse des envois vers l'Allemagne (+ 3 500 têtes) et l'Italie (+ 8 000 têtes).

## Importations cumulées d'agneaux vivants (2 mois)



## Exportations cumulées d'ovins vivants (2 mois)



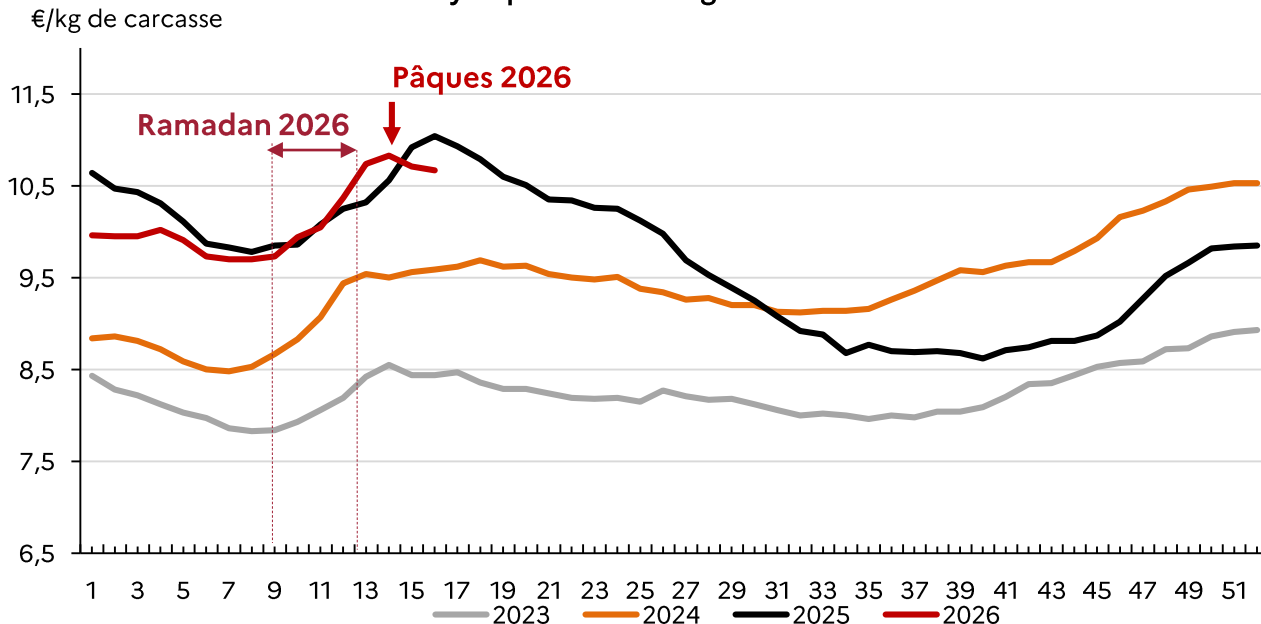
Source : FranceAgriMer d'après douane française

# COTATION DES AGNEAUX DE BOUCHERIE

Les cours français ont débuté l'année 2026 en retrait par rapport aux niveaux élevés de 2025, année marquée par une offre réduite en raison des difficultés sanitaires engendrées par la FCO.

En semaine 8, soutenue par la demande liée au Ramadan (17 février), la cotation a entamé sa hausse saisonnière, atteignant un pic en semaine 14 (10,83 €/kg), à l'occasion de Pâques (5 avril).

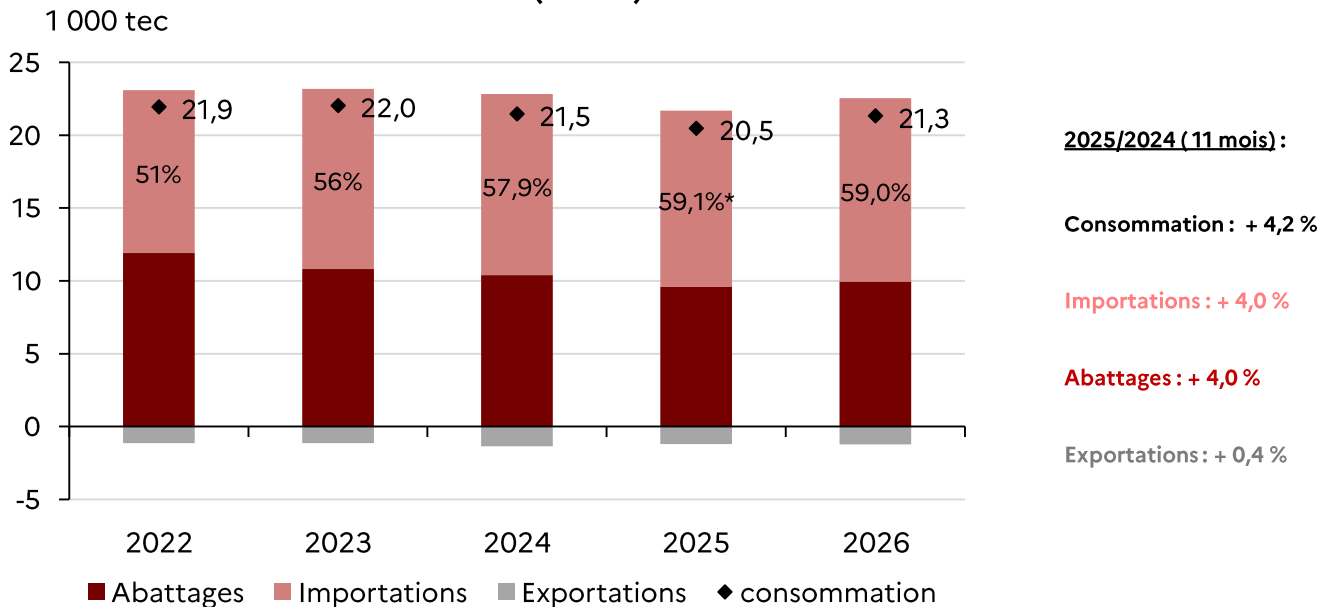
Prix moyen pondéré des agneaux de boucherie



Source : FranceAgriMer

Sur les deux premiers mois de l'année 2026, la consommation de viande ovine calculée par bilan a augmenté de 4,2 % par rapport à 2025.

## Évolution de la consommation calculée par bilan - Viande ovine (2 mois)

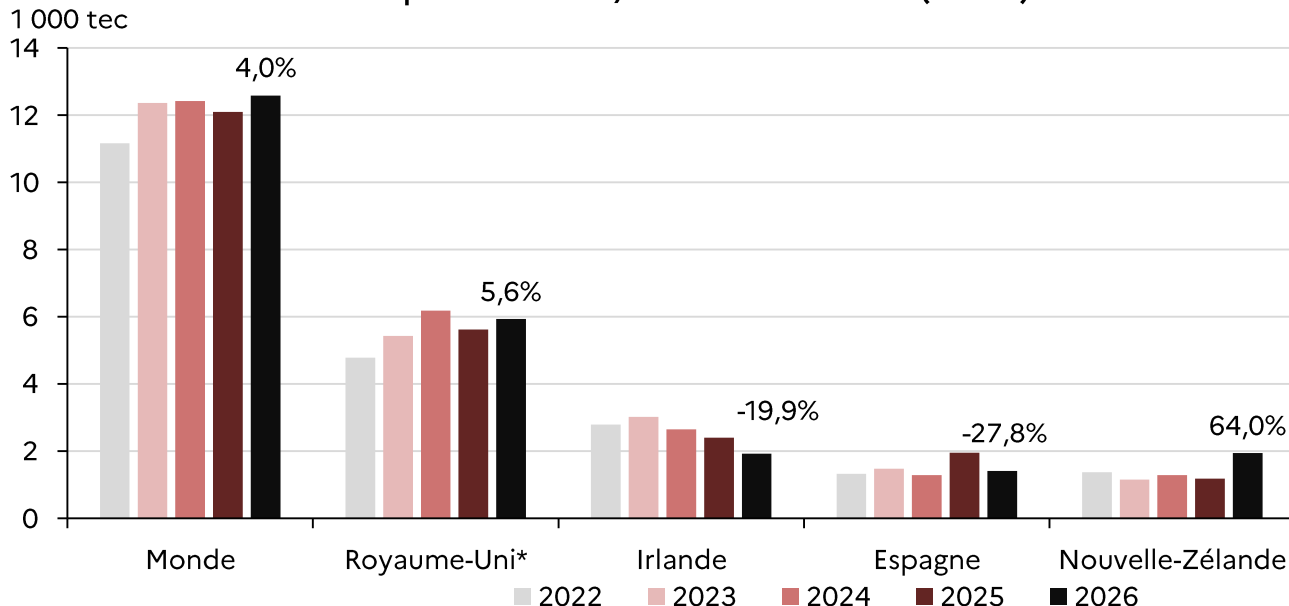


Source : FranceAgriMer d'après SSP et douane française

# ÉVOLUTIONS EN CUMUL DES IMPORTATIONS DE VIANDE OVINE SELON LEUR PROVENANCE

Pour répondre à la hausse de la demande, sur les deux premiers mois de 2026, les importations de viande ovine ont progressé de 4 %, portées par des arrivées dynamiques en provenance de la Nouvelle-Zélande (+ 64 %, soit + 750 tec) par rapport à 2025.

## Importations françaises de viande ovine (2 mois)



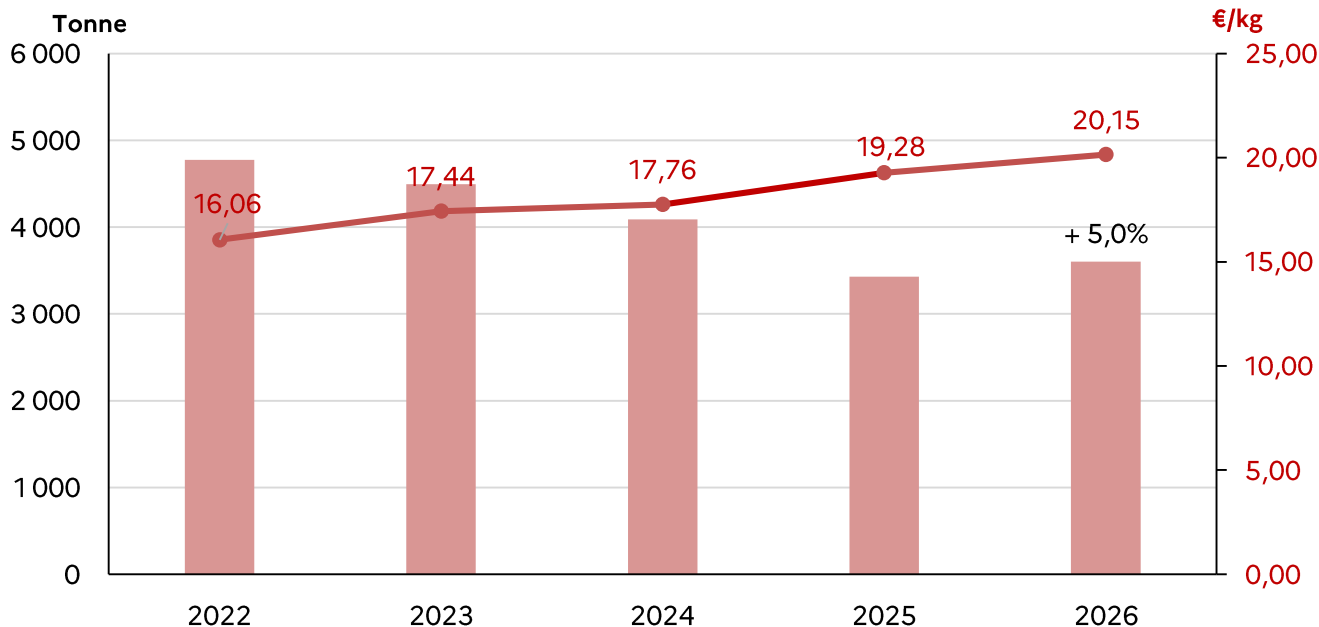
Source : FranceAgriMer d'après douane française

\* Les volumes importés depuis le Royaume-Uni en 2022, 2023, 2024 et 2025 sont estimés, déduction faite des volumes de viande ovine réexportés.

# CONSOMMATION À DOMICILE DE VIANDE OVINE

Parallèlement, la consommation à domicile de viande ovine a progressé de 5,0 % sur les deux premiers mois de 2026, soutenue par la demande croissante liée au Ramadan (17 février).

## Évolution des quantités achetées de viande ovine fraîche - Cumul 2 mois



Source : FranceAgriMer, d'après Worldpanel by Numerator



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**FranceAgriMer**

ÉTABLISSEMENT NATIONAL  
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

## **Contact**

Conjoncture viande ovine

Ali DRIDI

[ali.dridi@franceagrimer.fr](mailto:ali.dridi@franceagrimer.fr)