

SOMMAIRE

FILIÈRE POISSONS	2
Production en criée (mars 2026).....	2
Commerce extérieur (février 2026, poids net).....	3
Consommation (février 2026, poids net).....	4
FILIÈRE COQUILLAGES	5
Production en criée (mars 2026).....	5
Commerce extérieur (février 2026, poids net).....	6
Consommation (février 2026, poids net).....	7
FILIÈRE CÉPHALOPODES	8
Production en criée (mars 2026).....	8
Commerce extérieur (février 2026, poids net).....	9
Consommation (février 2026, poids net).....	10
FILIÈRE CRUSTACÉS	11
Production en criée (mars 2026).....	11
Commerce extérieur (février 2026, poids net).....	12
Consommation (février 2026, poids net).....	13

FILIÈRE POISSONS

Points Clés / Perspectives :

- En mars on observe des hausses de débarques marquées sur les principaux poissons blancs, poissons fins et petits pélagiques.
- Le mois de février est marqué par une intensification des imports de petits pélagiques et de salmonidés.
- La consommation à domicile de poissons blancs s'accroît au mois de février.

Production en criée (mars 2026)

Les premières ventes de poissons en criées françaises sont en nette augmentation par rapport à février (+ 35 %).

Petits pélagiques

- ❖ En mars 2026, les quantités de premières ventes en criées de petits pélagiques augmentent à l'instar de la sardine (+ 600 tonnes par rapport à février).
- ❖ Les cours sur la sardine se tassent en conséquence de cette hausse des apports en halles à marée (- 50 centimes).
- ❖ Les volumes de sardine passés sous criées gonflent également sur une année glissante (+ 37 %).

Évolution des premières ventes en criées de sardine

	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 37 %	+ 129 %
Évolution Prix	0 %	- 37 %

Poissons fins

- ❖ Les hausses de quantités observées sur les poissons fins en un mois sont tirées par l'augmentation des volumes de baudroie passés sous criées (+ 41 %).
- ❖ La baudroie se voit moins bien valorisée par rapport au mois précédent (- 10 %).
- ❖ Sur un mois, la sole suit une tendance analogue à celle de la baudroie (+ 73 % en volumes avec une perte de 11 % de niveau de prix).

Évolution des premières ventes en criées de baudroie

	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 1 %	+ 41 %
Évolution Prix	+ 1 %	- 10 %

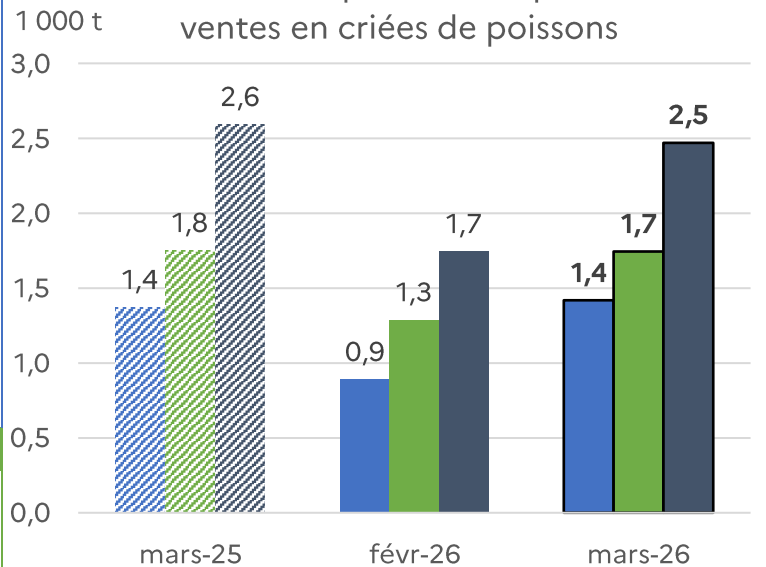
Poissons blancs

- ❖ Au mois de mars 2026, les débarques de merlu connaissent une hausse saisonnière (+ 201 %).
- ❖ Malgré l'évaluation à la baisse des quotas français de pêche de merlu en 2026, les ventes en criée du poisson augmentent sur une année glissante (+ 14 %).
- ❖ Le merlan est moins écoulé sur un mois (- 24 %), tandis que son cours s'apprécie (+ 12 %).

Évolution des premières ventes en criées de merlu

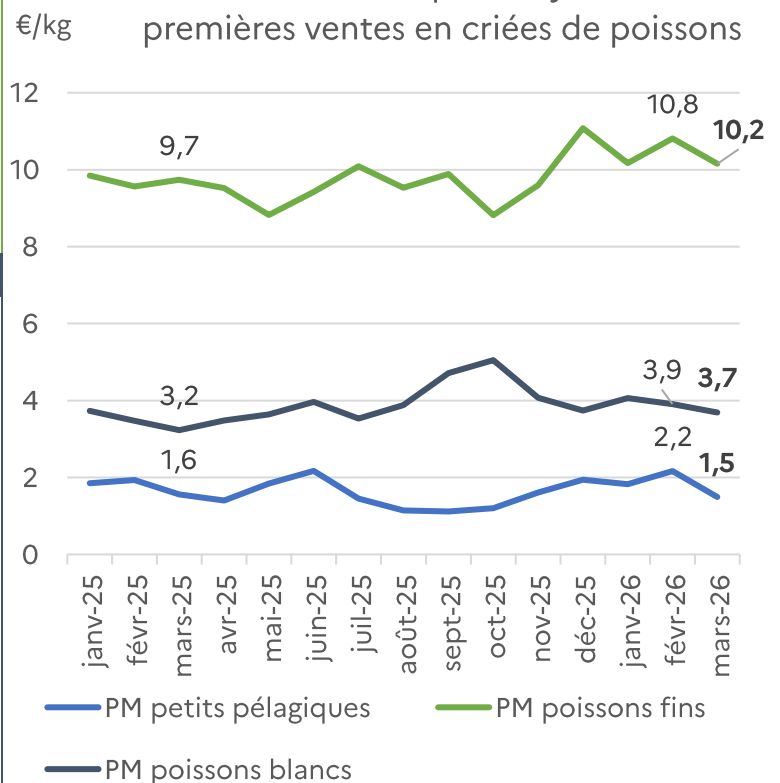
	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 14 %	+ 201 %
Évolution Prix Moyen	+ 3 %	- 37 %

Évolution des quantités de premières ventes en criées de poissons



■ Q petits pélagiques ■ Q poissons fins ■ Q poissons blancs

Évolution des prix moyens de premières ventes en criées de poissons



— PM petits pélagiques — PM poissons fins — PM poissons blancs

Commerce extérieur (février 2026, poids net)

L'importation française de poissons n'évolue pas sur un mois, tandis que les volumes exportés sont en hausse (+ 16 %).

Petits pélagiques

- ❖ Les imports français de petits pélagiques ralentissent au mois de février (- 9 %), avec des cours qui s'apprécient (+ 9 %).
- ❖ Les prix à l'import se renchérissent de 31 % par rapport à l'année précédente.
- ❖ Une hausse d'imports s'observe toutefois sur le maquereau (+ 32 % sur un mois et + 215 % sur un an). Cette tendance peut être corrélée à la baisse drastique des ventes de maquereau en criées françaises.
- ❖ Les exportations de petits pélagiques s'accroissent en février (+ 19 %) alors que le produit se valorise moins bien (- 15 %)

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	- 7 %	+ 25 %	- 9 %	+ 19 %
Évolution Prix	+ 31 %	- 34 %	+ 9 %	- 15 %

Salmonidés

- ❖ Les exportations de salmonidés s'intensifient au mois de février en grande principalement portées par le ré-export de saumon qui s'accroît de 74 % sur un mois.
- ❖ Les quantités de truite exportées augmentent également sur un mois (+ 86 tonnes), avec des cours qui déprécient (- 20 centimes).
- ❖ L'importation de truite s'accroît également sur un mois (+ 105 tonnes) et s'achète à des prix moyens plus bas (- 21 centimes).

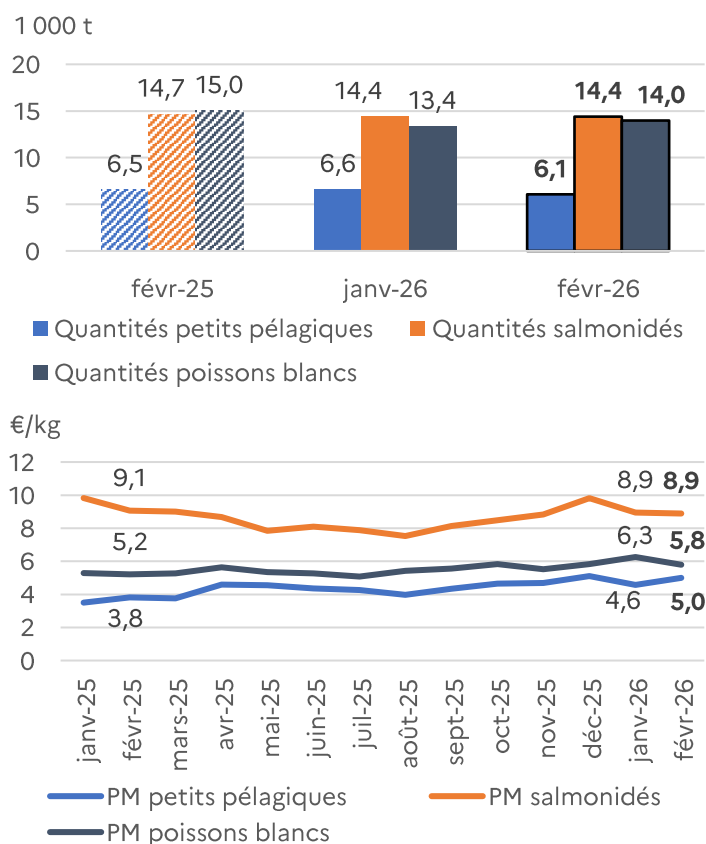
	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	- 2 %	+ 4 %	0 %	+ 65 %
Évolution Prix	- 2 %	- 4 %	- 1 %	- 13 %

Poissons blancs

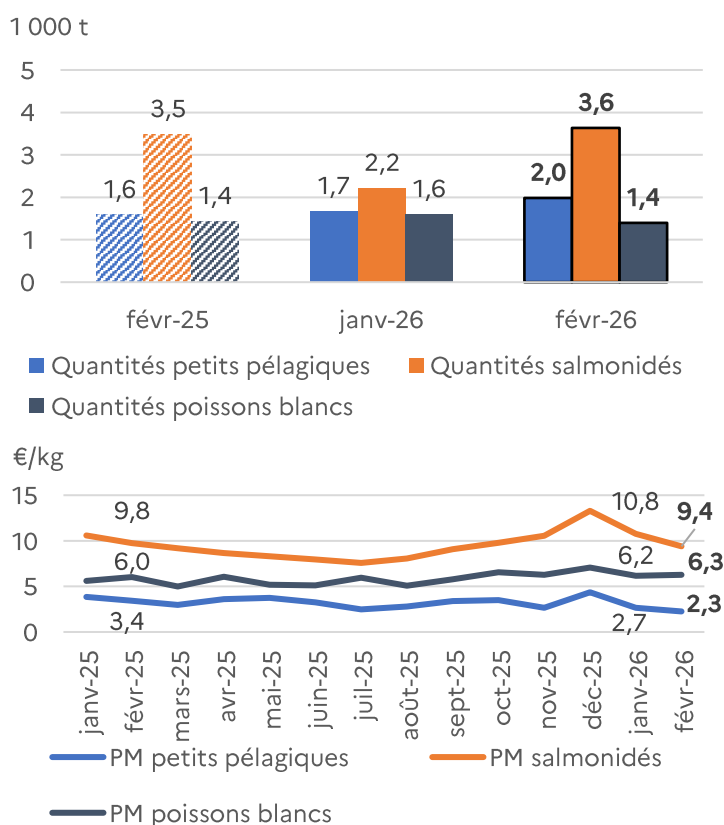
- ❖ Les hausses d'imports de poissons blancs sur un mois, sont essentiellement par l'augmentation de l'approvisionnement en lieu d'Alaska (+ 1,4 kilotonnes).
- ❖ L'exportation française est en recul sur toutes les espèces de la catégorie à l'exception du lieu noir (+ 83 tonnes sur un mois)
- ❖ Le lieu noir perd de la valeur à l'export (- 75 centimes).

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	- 7 %	- 2 %	+ 5 %	- 12 %
Évolution Prix	+ 11 %	+ 4 %	- 8 %	+ 2 %

Quantités et prix moyens d'EXPORTS de poissons



Quantités et prix moyens d'IMPORTS de poissons



Consommation (février 2026, poids net)

Tandis que le frais gagne des volumes (+ 3,7 % sur un mois), les achats de poissons surgelés se replient sur un mois (- 21 %).

Poissons blancs

- ❖ La consommation de lieu noir frais connaît une franche augmentation sur un mois (+ 22 %) avec des prix beaucoup plus avantageux pour les acheteurs (- 14 %).
- ❖ Les achats de lieu noir sont en recul sur un an (- 22 %).
- ❖ Le cabillaud frais connaît la même tendance que le lieu noir sur un mois (+ 100 tonnes).
- ❖ Les achats de cabillaud surgelé se replient sur un mois (- 42 %)

Évolution des volumes et prix moyens de poissons blancs frais

	A-1		M-1	
	Lieu noir	Cabillaud	Lieu noir	Cabillaud
Évolution Volumes	- 22 %	- 15 %	+ 22 %	+ 12 %
Évolution Prix	+ 11 %	+ 12 %	- 14 %	- 5 %

Salmonidés

- ❖ Les quantités d'achats de truite fumée sont en hausse sur un mois (+ 4 %) ainsi que sur un an (+ 29 %).
- ❖ La consommation de truite fraîche quant à elle se replie sur un mois (- 16 %) avec des prix qui s'apprécient (+ 8 %).
- ❖ Les achats de saumon fumé baissent sur un pas de temps mensuel (- 19 %).
- ❖ La consommation de saumon frais connaît une nette hausse sur une année glissante (+ 16 %) avec un produit s'avérant moins onéreux (- 7 %).

Évolution des volumes et prix moyens de salmonidés fumés

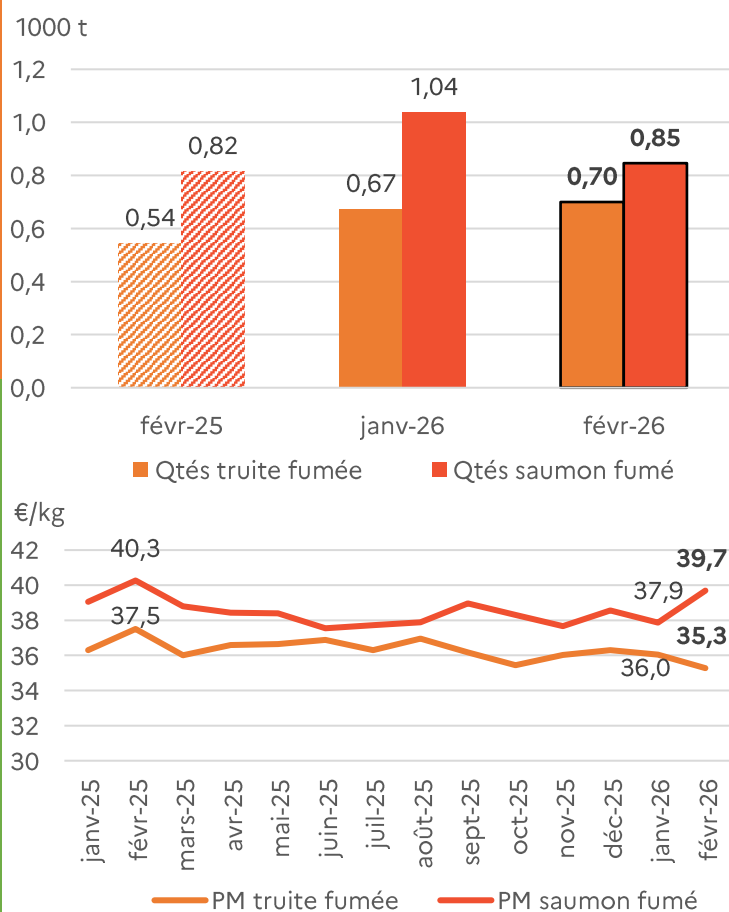
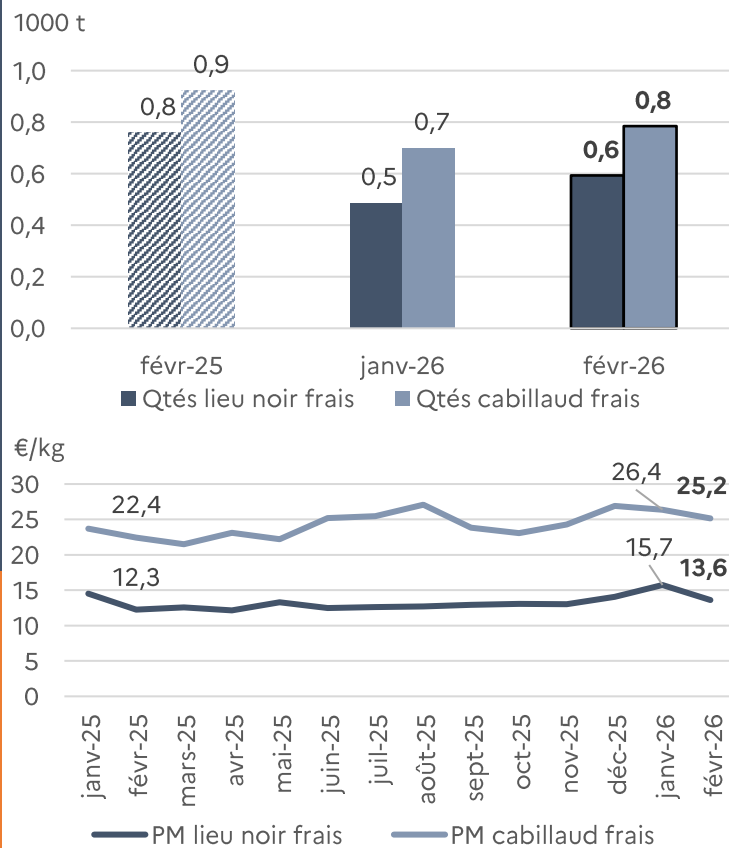
	A-1		M-1	
	Truite	Saumon	Truite	Saumon
Évolution Volumes	+ 29 %	+ 4 %	+ 4 %	- 18 %
Évolution Prix	- 6 %	- 1 %	- 2 %	+ 5 %

Conserves de thon

- ❖ Les achats de thon en conserve se stabilisent au mois de février.
- ❖ Le produit est davantage consommé par les ménages qu'en février 2025 (+ 12 %), avec des prix plus favorables au acheteurs (- 28 centimes).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 12 %	+ 1 %
Évolution Prix	- 3 %	- 1 %

Quantités et prix moyens d'achats de poissons blancs



FILIÈRE COQUILLAGES

Points Clés / Perspectives :

- En mars, la production de bulot s'accroît sur un mois et sur une année glissante.
- En février la coquille Saint-Jacques s'écoule d'avantage vers l'étranger qu'au mois précédent.
- Passée la période de fêtes, la consommation globale de coquillages ralentit en février.

Production en criée (mars 2026)

Les premières ventes de coquillages reculent légèrement sur un mois (- 7 %).

Coquille Saint-Jacques

- ❖ La coquille Saint-Jacques est moins écoulee en halle à marée au mois de mars (- 500 tonnes).
- ❖ Les prix se stabilisent sur un mois s'améliorent amplement sur une année glissante (+ 43 %).
- ❖ Sur un an, le coquillage est bien mieux valorisé dans les ports de Boulogne, Granville (+ 60 centimes) ou encore Erquy.

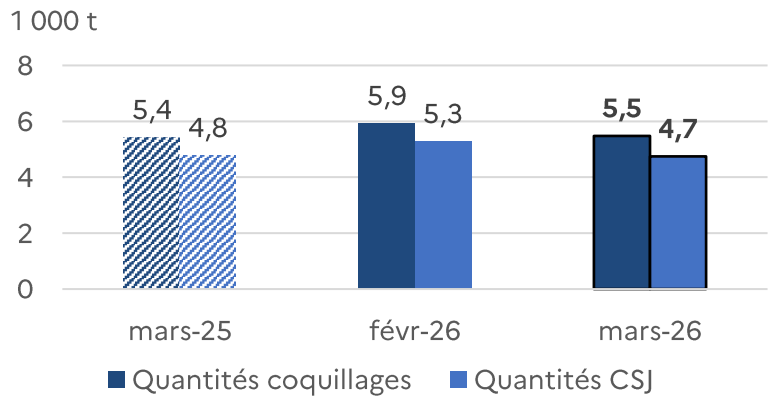
	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 1 %	- 10 %
Évolution Prix	+ 43 %	+ 1 %

Buccin dit bulot

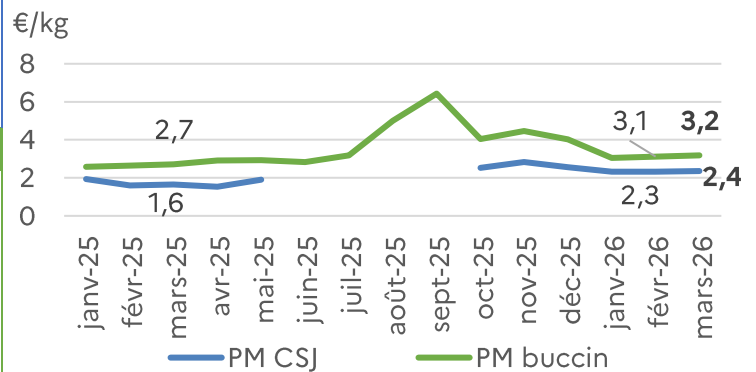
- ❖ La hausse mensuelle enregistrée sur les quantités de buccin passées en criées (+ 20 %) s'explique par la reprise de la campagne de pêche.
- ❖ Les quantités de premières ventes en criées augmentent également sur une année glissante (+ 17 %).
- ❖ Le coquillage est également mieux valorisé sur un an (+ 18 % par rapport à mars 2025).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 17 %	+ 19 %
Évolution Prix	+ 18 %	+ 2 %

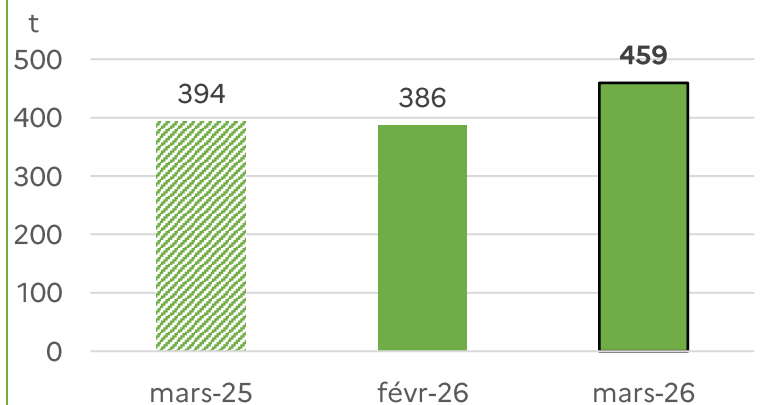
Évolution des quantités premières ventes en criées de coquille Saint-Jacques



Évolution des prix de premières ventes en criées de buccin et coquille Saint-Jacques



Évolution des quantités de premières ventes en criées de buccin



Commerce extérieur (février 2026, poids net)

Le marché extérieur de coquillage se dynamise au mois de février avec une hausse des quantités importées (+ 11 %) et exportées (+ 40 %).

Coquille Saint-Jacques

- ❖ Les imports français de coquille Saint-Jacques connaissent une hausse au mois de février (+ 184 tonnes).
- ❖ Conjointement aux bons apports de coquille Saint-Jacques en criées françaises, le mois de février est marqué par un bond des volumes exportés sur un mois (+ 71 %) ainsi que sur un an (+ 640 tonnes).
- ❖ Sur un an, la coquille se valorise moins bien à l'export pour les opérateurs français (- 50 centimes).

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	- 5 %	+ 21 %	+ 20 %	+ 70 %
Évolution Prix	+ 17 %	- 9 %	+ 1 %	- 25 %

Moule mytilus

- ❖ Les imports de moules s'intensifient en février (+ 361 tonnes), une tendance entamée depuis le mois de novembre.
- ❖ La large baisse des volumes exportés sur un an (- 580 tonnes), peut résulter d'une réorientation des volumes vers le marché intérieur devant une demande toujours soutenue et face à une production contrainte.

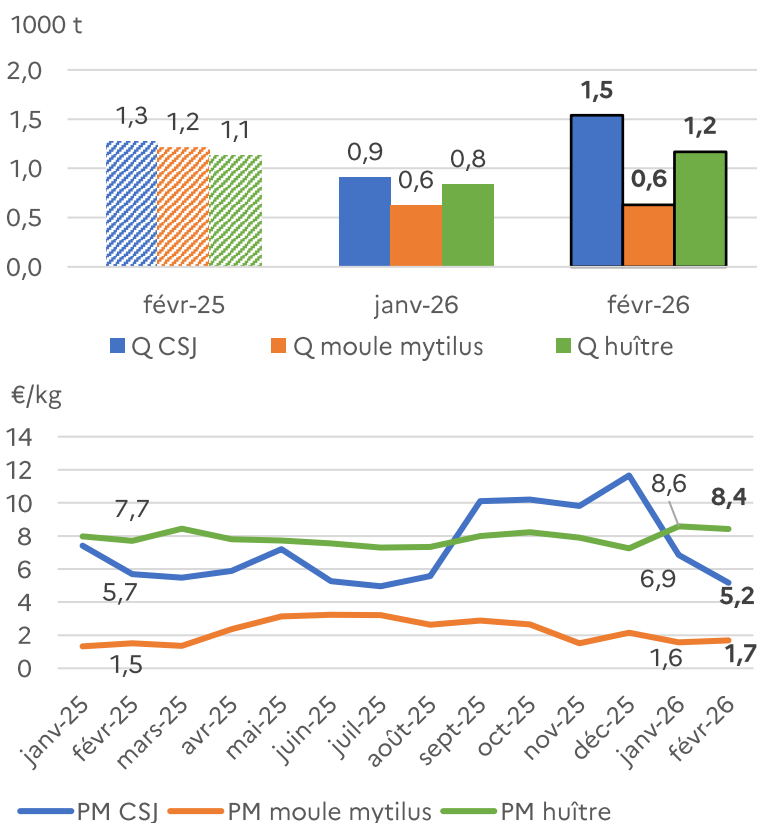
	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	- 13 %	+ 48 %	+ 13 %	+ 1 %
Évolution Prix	+ 4 %	+ 12 %	- 4 %	+ 8 %

Huître

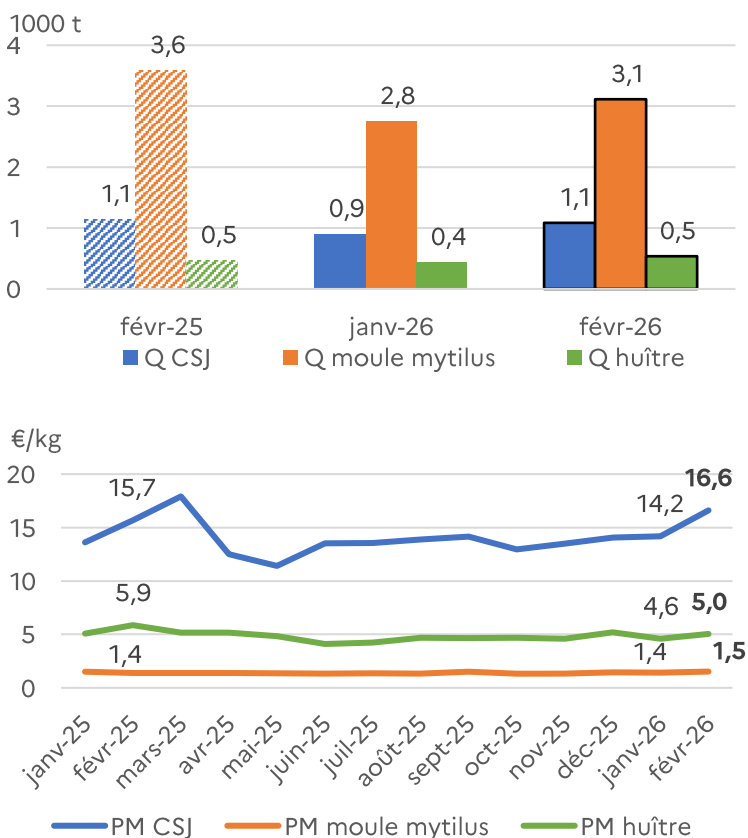
- ❖ L'huître est davantage importée sur un mois (+ 102 tonnes).
- ❖ Les prix à l'import sont plus avantageux sur un mois (- 56 centimes).
- ❖ L'exportation d'huître augmente par rapport au mois de janvier (+ 334 tonnes).

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	+ 16 %	+ 4 %	+ 23 %	+ 40 %
Évolution Prix	- 5 %	+ 9 %	- 11 %	- 2 %

Quantités et prix moyens d'EXPORTS de coquillages



Quantités et prix moyens d'IMPORTS de coquillages



Consommation (février 2026, poids net)

La consommation de coquillages se replie au mois de février, aussi bien sur le segment surgelé que sur le frais.

Coquille Saint-Jacques

- ❖ Les achats de coquille fraîche ralentissent légèrement par rapport au mois de janvier (- 4 %).
- ❖ La consommation de coquille fraîche recule également sur une année glissante (- 24 %).
- ❖ Les achats de Saint-Jacques fraîches demeurent bas en février.
- ❖ Une tendance à la baisse s'observe également sur la noix et coquille surgelées (- 28 % et 27 % sur un mois).

Évolution des volumes et prix moyens de CSJ fraîche

	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 28 %	- 4 %
Évolution Prix	+ 12 %	- 34 %

Moule

- ❖ Les effets de l'hiver se font ressentir dans la consommation de moule fraîche (- 19 % sur un mois).
- ❖ Le prix moyen en rayon s'infléchit en conséquence (+ 23 centimes par rapport à janvier).

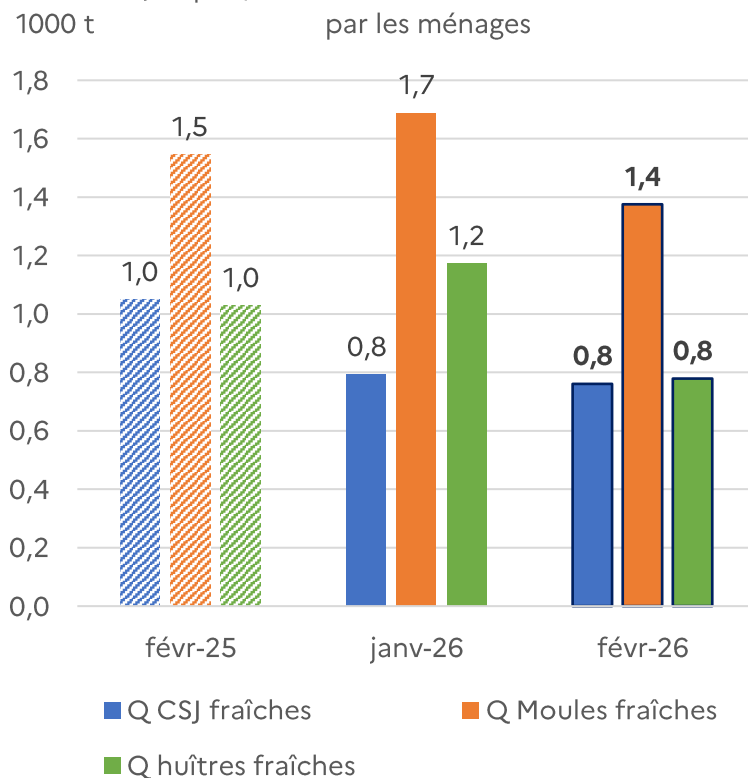
	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 11 %	- 19 %
Évolution Prix	- 5 %	+ 6 %

Huîtres

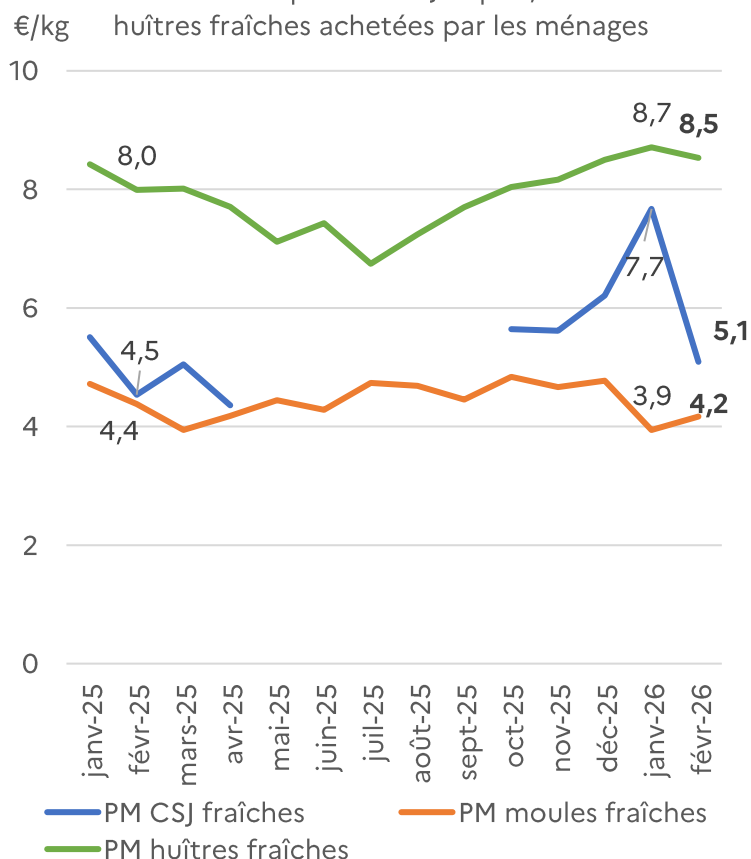
- ❖ L'huître est moins achetée par les ménages sur un mois (- 390 tonnes), tandis que les prix se stabilisent.
- ❖ Sur un an, les achats se font également moins importants (- 250 tonnes) et les prix d'achats en magasin s'infléchissent (+ 7 %).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 24 %	- 34 %
Évolution Prix	+ 7 %	- 2 %

Évolution des quantités de coquille Saint-Jacques, moules et huîtres fraîches achetées par les ménages



Évolution mensuelle des prix moyens d'achats de coquille Saint-Jacques, moules et huîtres fraîches achetées par les ménages



FILIÈRE CÉPHALOPODES

Points Clés / Perspectives :

- En mars les quantités de premières ventes de poulpe gonflent sur un mois ainsi que sur une année glissante
- Le commerce extérieur de céphalopodes se montre peu dynamique en février.
- La consommation de calmar frais chute au mois de février avec une inflation des prix en rayon.

Production en criée (mars 2026)

En mars, les volumes de premières ventes de céphalopodes en criées françaises repartent à la hausse (+ 37 %), mais sont moins bien valorisées (- 11 %).

Seiche

- ❖ La seiche s'est davantage écoulee en halle à marée qu'au mois précédent (+ 29 %).
- ❖ Le prix moyen à la première vente s'avère plus bas qu'au mois précédent (- 10 %).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 9 %	+ 29 %
Évolution Prix	- 5 %	- 10 %

Poulpe

- ❖ Les quantités de premières ventes sont à la hausse sur un mois (+ 180 tonnes).
- ❖ Le prix moyen diminue en conséquence (- 44 centimes).
- ❖ Illustrant une abondance de la ressource, les volumes passés en criées s'accroissent de 32 % sur une année glissante.

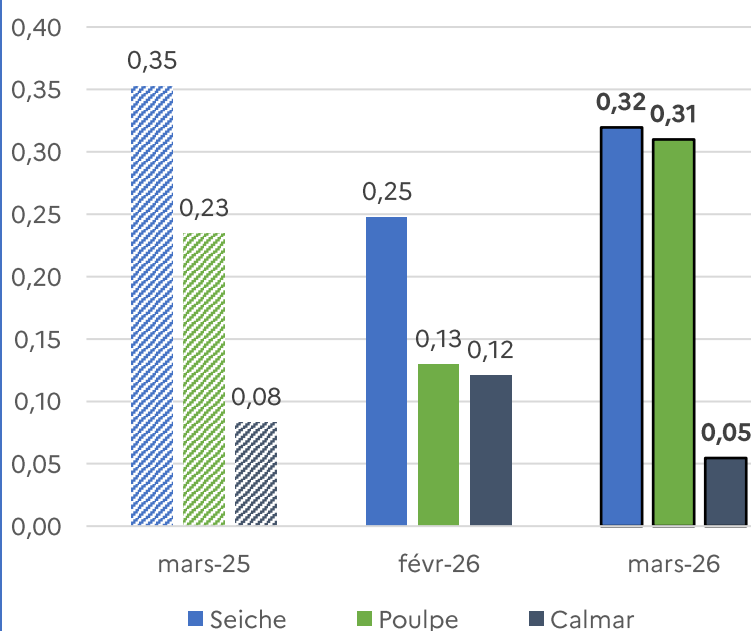
	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 32 %	+ 140 %
Évolution Prix	- 11 %	- 6 %

Calmar

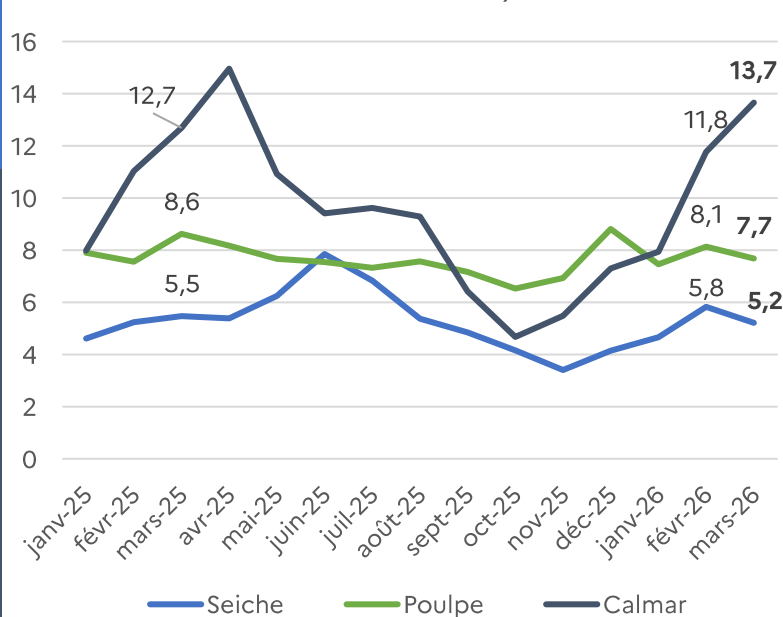
- ❖ Les quantités de premières ventes de calmar enregistrées en criées atteignent leur valeur la plus basse de l'année 2026 (55 tonnes).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 34 %	- 55 %
Évolution Prix Moyen	+ 8 %	+ 16 %

Quantités de céphalopodes vendus en criées françaises



Prix moyen de céphalopodes vendus en criées françaises



Commerce extérieur (février 2026, poids net)

Les échanges extérieurs de céphalopodes connaissent une accalmie au mois de février (- 4 % à l'import et - 2 % à l'export).

Seiche

- ❖ Au mois de février l'approvisionnement en seiche poursuit sa tendance baissière (- 6 %).
- ❖ Les exports de seiche sont également en diminution sur un mois (- 19 %) tandis que le produit prend de la valeur (+ 5 %)
- ❖ Sur un an, les exports se font plus volumineux (+ 10 %).

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	+ 2 %	+ 10 %	- 6 %	- 19 %
Évolution Prix	- 5 %	- 1 %	+ 1 %	+ 5 %

Poulpe

- ❖ L'importation de poulpe recule de nouveau au mois de février (- 18 %).
- ❖ À l'export, les quantités écoulées diminuent de 47 % sur un mois du fait de la fin de campagne de pêche en France.
- ❖ L'abondance de la ressource est visible dans l'évolution annuelle (+ 19 %) et le produit est bien valorisé (+ 2,7 €/kg).

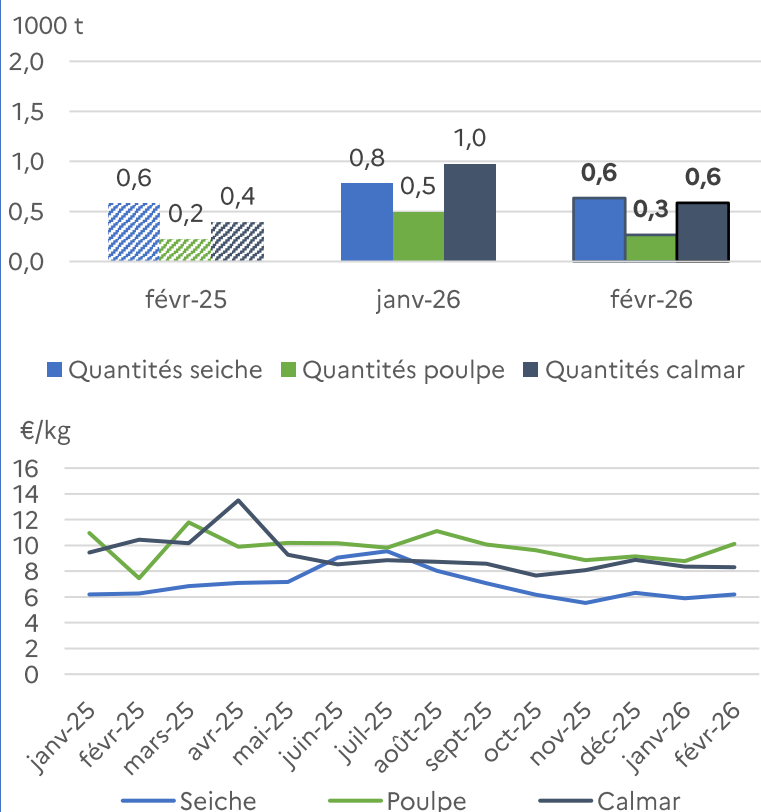
	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	+ 44 %	+ 19 %	- 18 %	- 47 %
Évolution Prix	- 4 %	- 36 %	- 1 %	+ 15 %

Calmar

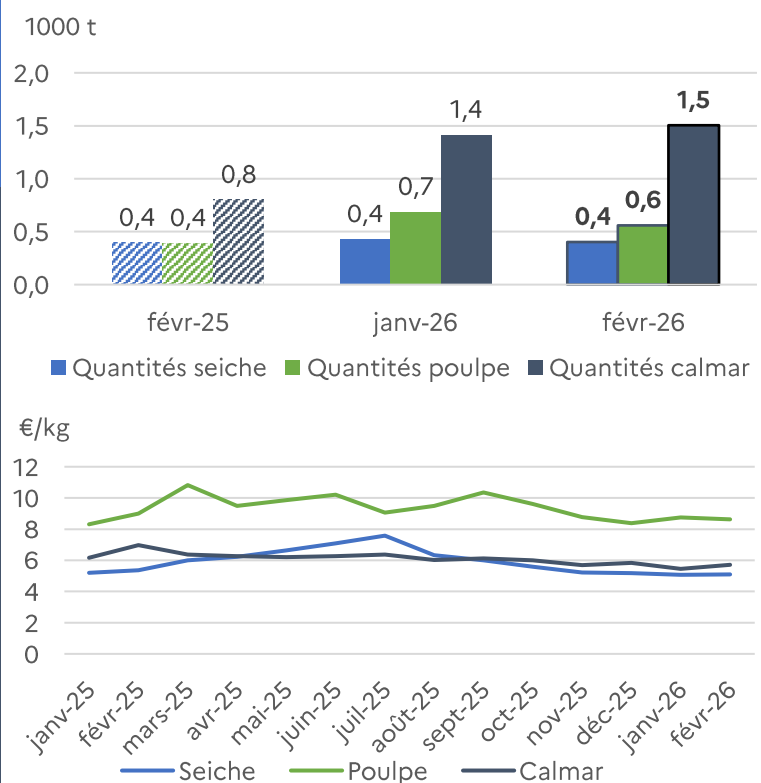
- ❖ Les imports de calmar suivent une tendance à la hausse depuis le mois de septembre 2025 (+ 67 %)
- ❖ Le prix moyen du calmar augmente légèrement sur un mois (+ 5 %) mais décroît sensiblement sur un an (- 18 %).
- ❖ Des hausses d'approvisionnement s'observent en provenance d'Espagne (+ 51 %) et du Royaume-Uni (+ 169 %) sur un an. Les imports de calmar en provenance de ces deux pays sont moins onéreux (- 1,5 et -1,2 €/kg).

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	+ 88 %	+ 49 %	+ 6 %	- 40 %
Évolution Prix	- 18 %	- 21 %	+ 5 %	- 1 %

Quantités et prix moyens d'EXPORTS de céphalopodes



Quantités et prix moyens d'IMPORTS de céphalopodes



Consommation (février 2026, poids net)

Les prix moyens des céphalopodes frais s'infléchissent au mois de février (+ 20 %). Les produits sont globalement moins achetés par les ménages qu'en janvier (- 29 %).

Calmar et encornet frais

- ❖ Conséquence de la fin de saison de pêche, les achats de calmar frais sont en recul sur un mois (- 41 %).
- ❖ Le produit connaît une inflation de 3,3 €/kg.
- ❖ Les volumes d'achats sur une année glissante augmentent (+ 5 %) malgré des baisses de prix (+ 9 %).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 5 %	- 41 %
Évolution Prix	+ 9 %	+ 29 %

Calmar et encornet surgelé

- ❖ La consommation de calmar surgelé à domicile se calme au mois de février (- 24 % sur un mois).
- ❖ Le prix moyen en rayon se stabilise.

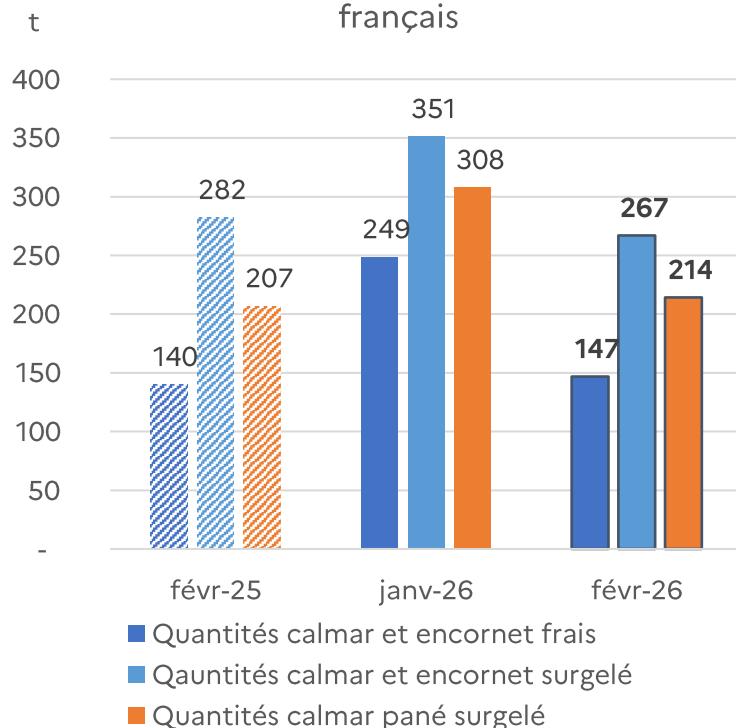
	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 5 %	- 24 %
Évolution Prix	- 1 %	+ 2 %

Calmar pané surgelé

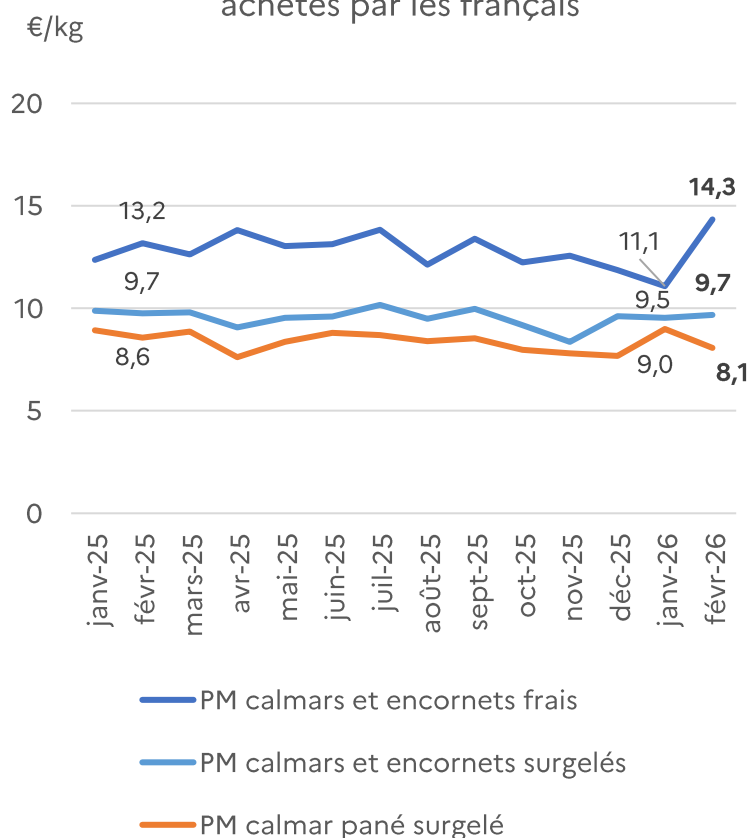
- ❖ Le calmar pané surgelé connaît une déconsommation sur un mois (- 93 tonnes).
- ❖ Les prix d'achats sont également à la baisse par rapport au mois précédent (- 90 centimes) signifiant une baisse de demande.
- ❖ Cette tendance néanmoins chaque année au mois de février.

	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 5 %	- 24 %
Évolution Prix	- 1 %	+ 2 %

Évolution mensuelle des quantités de céphalopodes achetées par les français



Prix moyens mensuels de calmar achetés par les français



FILIÈRE CRUSTACÉS

Points Clés / Perspectives :

- En mars, la production d'araignée et de langoustine repart à la hausse par rapport au mois précédent.
- Au mois de février, le commerce extérieur de crustacés se montre relativement atone.
- Le mois de février révèle une hausse de la consommation à domicile de crevettes et gambas cuites.

Production en criée (mars 2026)

Les volumes de premières ventes de crustacés se redressent en mars (+95 % par rapport au mois précédent). Les crustacés sont globalement mieux valorisés en criées françaises par rapport au mois précédent (+ 1,1 €/kg).

Araignée de mer

- ❖ La campagne de pêche de l'araignée de mer reprend et les premières ventes en criées françaises gonflent en conséquence (+ 86 %).
- ❖ Sur un an, les volumes écoulés en criées diminuent (- 38 %), spécifiquement en façade Manche et dans les criées de Brest et de Granville.
- ❖ Le produit se valorise mieux sur une année glissante (+ 31 %).

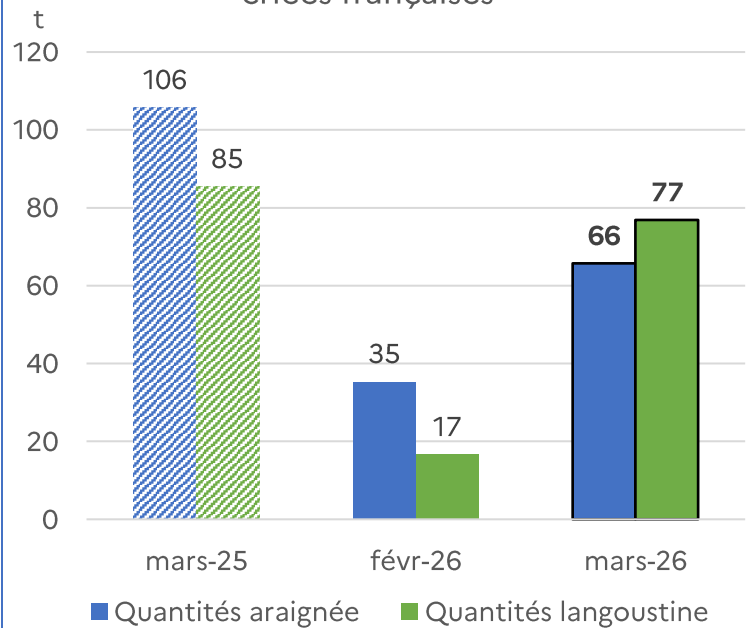
	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 38 %	+ 86 %
Évolution Prix	+ 31 %	- 8 %

Langoustine

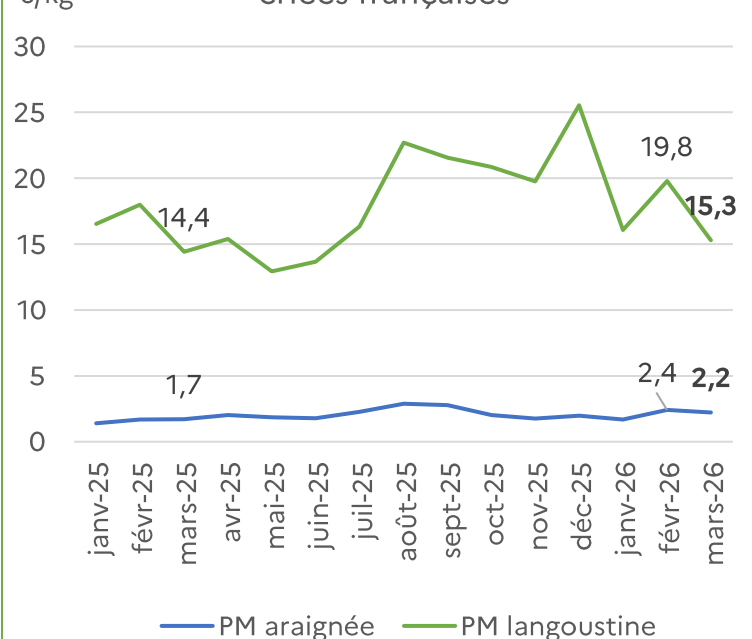
- ❖ Les premières ventes de langoustine en criées repartent à la hausse au mois de mars (+ 152 % sur un mois).
- ❖ Les cours sont en baisse sur un mois (1,7 €/kg).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 10 %	+ 361 %
Évolution Prix	+ 6 %	- 23 %

Quantités de crustacés vendus en criées françaises



Prix moyens de crustacés vendus en criées françaises



Commerce extérieur (février 2026, poids net)

Le mois de février signe un recul des volumes d'exportations (-16%) et d'importations françaises de crustacés (-38%).

Crabe

- ❖ Les exports de crabe se font moins volumineux qu'au mois précédent (-121 tonnes).
- ❖ Le produit est légèrement moins valorisé sur un mois (-1,1 €/kg).
- ❖ L'approvisionnement suit également une tendance baissière (-22% par rapport au mois précédent).

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	-15%	-9%	-22%	-26%
Évolution Prix	-3%	-1%	-4%	-6%

Langoustine

- ❖ Les exportations françaises de langoustine reculent légèrement sur un mois (-6%).
- ❖ Le produit s'écoule plus cher pour les exportateurs (+10%).
- ❖ L'importation s'amplifie légèrement sur un mois (+81 tonnes), alors que le produit se renchérit (+70 centimes).

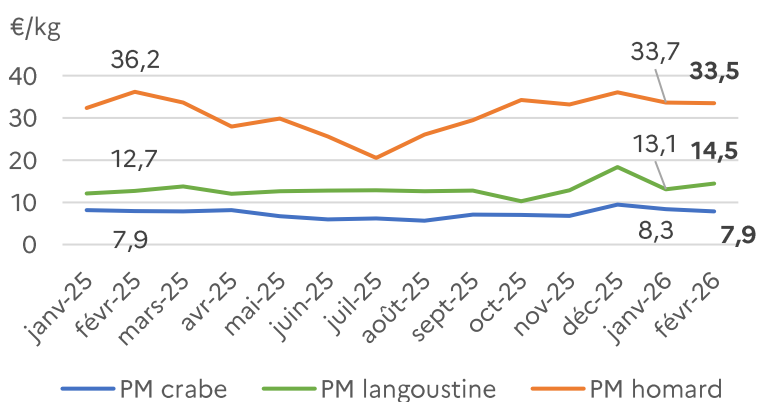
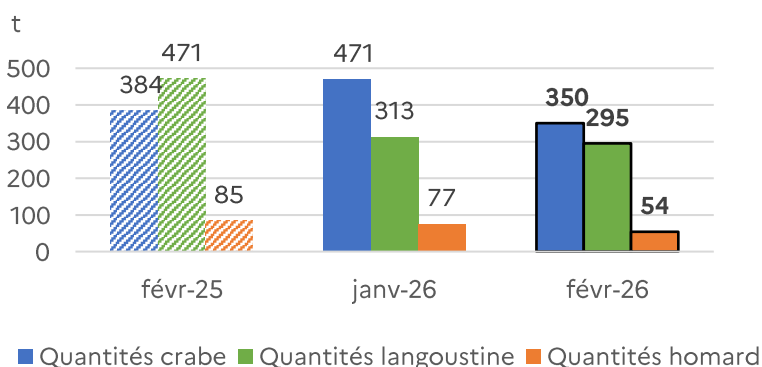
	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	-26%	-37%	+15%	-6%
Évolution Prix	+13%	+14%	+5%	+10%

Homard

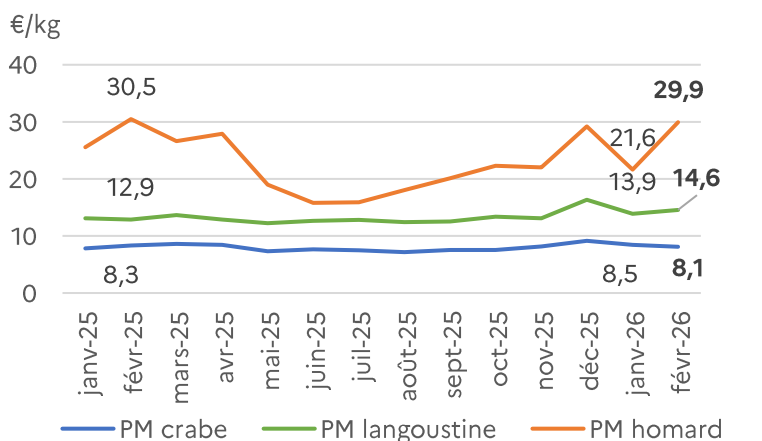
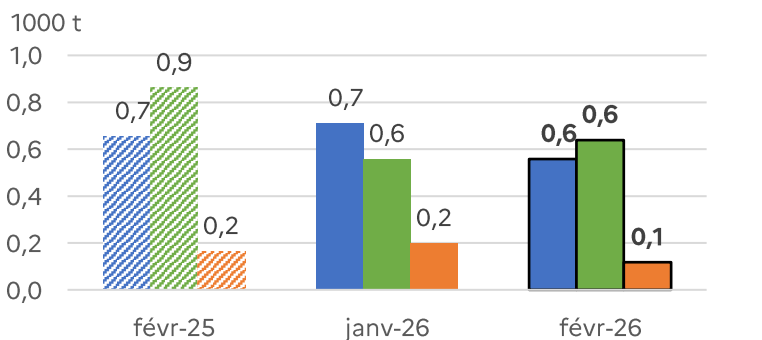
- ❖ Les échanges de homard ont été calmes au mois de février.
- ❖ Le produit a été peu importé (-41%).
- ❖ Les quantités exportées de homard diminuent également (-29%).

	A-1		M-1	
	Import	Export	Import	Export
Évolution Volumes	-28%	-36%	-41%	-29%
Évolution Prix	-2%	-7%	+38%	-1%

Quantités et prix moyens d'EXPORTS de crustacés



Quantités et prix moyens d'IMPORTS de crustacés



Consommation (février 2026, poids net)

En février, la consommation de crustacés frais et surgelés ralentit (- 13 % et - 21 %).

Crevette traiteur

- ❖ Les achats de crevette traiteur avec et sans code barre s'accroissent sur un mois (+ 200 tonnes).
- ❖ La crevette cuite sans code barre s'avère moins onéreuse sur un mois (- 70 centimes), de même que pour le gencodé (- 40 centimes).

Évolution des quantités et prix moyens d'achats de **crevettes traiteur sans code barre**

	A-1	M-1
Évolution Volumes	- 10 %	+ 3 %
Évolution Prix	+ 1 %	- 6 %

Araignée de mer

- ❖ Les quantités d'araignée de mer consommées par les français sont en baisse sur un mois (- 7 %), tandis que les prix en rayon se maintiennent.
- ❖ La consommation se veut néanmoins plus importante qu'en février 2025 (+ 22 %), malgré une hausse de coûts d'achat du produit (+ 40 centimes).

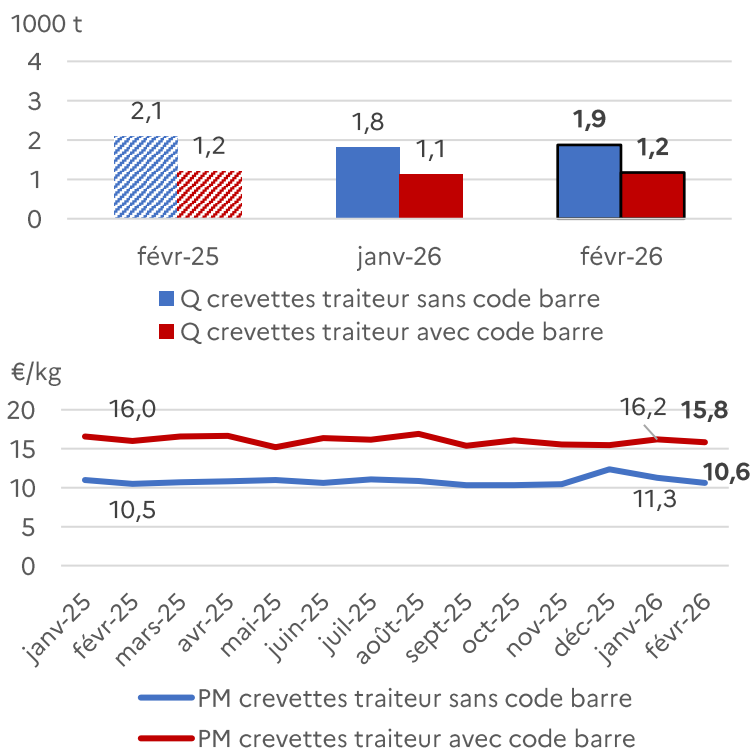
	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 22 %	- 7 %
Évolution Prix	+ 8 %	0 %

Langoustine

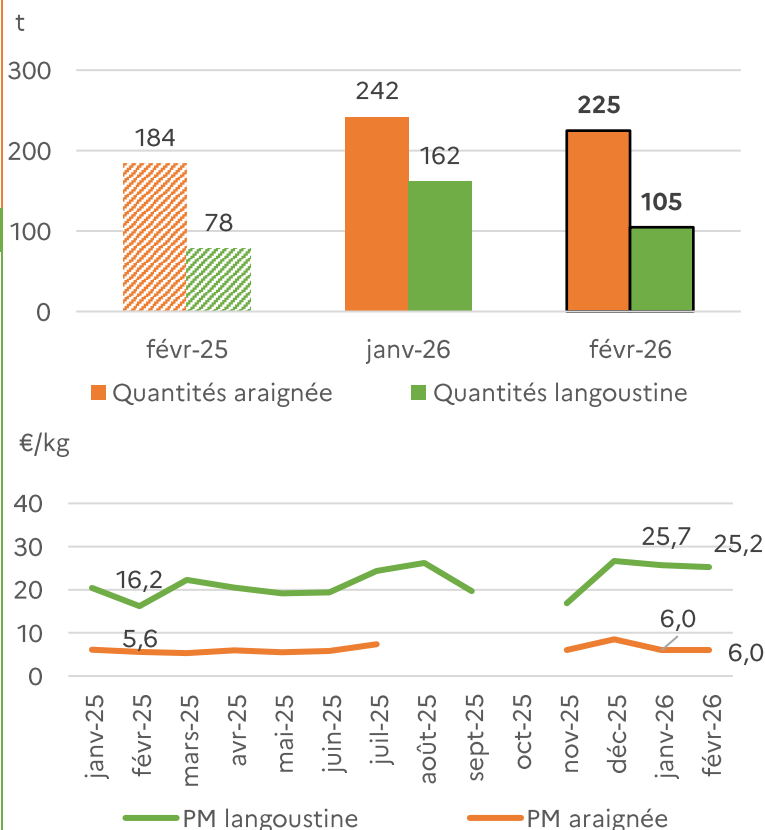
- ❖ Les achats de langoustine réalisés par les ménages reculent de nouveau au mois de février (- 35 %).
- ❖ Malgré une baisse de l'approvisionnement en langoustine française et étrangère, induisant une probable hausse de prix moyens sur un an (+ 56 %), la consommation est à la hausse (+ 34 %).

	A-1	M-1
Évolution Volumes	+ 34 %	- 35 %
Évolution Prix	+ 56 %	- 2 %

Évolution mensuelle des achats de crevette traiteur par les ménages



Évolution mensuelle des achats d'araignée de mer et langoustine par les ménages



Consultez les quantités/prix/ valeurs des premières ventes par criée, par espèce, et par calibre ainsi que les quantités invendues dans les tableaux de bord hebdomadaires et mensuels sur le site de VISIONet :

<https://visionet.franceagrimer.fr/Pages/Statistiques.aspx?menuurl=Statistiques/productions%20animales/produits%20de%20la%20mer%20en%20halle%20%C3%A0%20mar%C3%A9e/synth%C3%A8ses%20hebdomadaires>

Directeur de la publication : Martin Gutton / Rédaction : direction Marchés, études et prospective

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 — www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer