



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES
ÉTUDES



La consommation hors
domicile en France
dans différentes filières
agroalimentaires : focus
sur la filière produits de
la mer (2023-2024)

Résumé

La consommation hors domicile en France – Approvisionnements en produits de la mer

Résumé de l'étude

Cette étude a pour objet la quantification, en volume et en valeur, des approvisionnements en **produits de la mer de la Restauration Hors Foyer (RHF), pour les années 2023 et 2024**. Près de 110 catégories de produits ont été analysées selon une nomenclature distinguant les technologies de conservation (frais, surgelé, ambiant). Pour reconstituer une vision complète des différents marchés de la restauration, les bases de données des principaux grossistes et *cash & carry* ont été analysées, avant un travail d'extrapolation réalisé en fonction de variables structurelles et catégorielles. Les données présentées sont ainsi des estimations à utiliser avec précaution.

En 2024, le **marché des approvisionnements en produits de la mer** en RHF est estimé à **210 700 tonnes pour un CA de 2,2 milliards d'€ HT** (réalisé par les fournisseurs de la restauration), soit - 0,5 % en volume et - 3,4 % en valeur vs 2023. Il faut ajouter 4 070 tonnes de poissons enrobés/panés crus ou cuits achetées par la restauration rapide, représentant, en estimations, 43,9 millions d'€ HT de CA.

Les principales catégories de produits quantifiées en 2024 en RHF (hors restauration rapide) sont réparties comme ceci :

- *en volume* : 50 % de poissons (comprenant majoritairement des espèces telles que le saumon, le colin/lieu d'Alaska, le cabillaud, le merlu/hoki ...), 22 % de produits traiteur de la mer, 13 % de coquillages, 6 % de conserves de la mer, 5 % de crustacés, 4 % de céphalopodes ;
- *en valeur* : 57 % de poissons (comptabilisant en grande majorité le saumon, le cabillaud, le colin/lieu d'Alaska, le thon ...), 19 % de produits traiteur de la mer, 9 % de coquillages, 7 % de crustacés, 4 % de conserves de la mer, 4 % de céphalopodes.

On distingue en 2024 en RHF (hors restauration rapide) les catégories de produits de la façon suivante en fonction de leur technologie de conservation :

- *en volume* :
 - o 56 % des volumes *en frais* (- 0,6 % vs 2023) : 56 % de poissons, 21 % de coquillages, 15 % de produits traiteur de la mer, 5 % de crustacés et 3 % de céphalopodes ;
 - o 38 % des volumes *en surgelés* (- 0,4 % vs 2023) : 47 % de poissons, 37 % de produits traiteur de la mer, 7 % de crustacés, 5 % de céphalopodes et 4 % de coquillages ;
 - o 6 % des volumes *en ambiant* (- 0,3 % vs 2023) : les conserves de la mer représentent 11 600 tonnes.
- *en valeur* :
 - o 61 % du CA *en frais* (- 3 % vs 2023) : 66 % de poissons, 14 % de produits traiteur de la mer, 11 % de coquillages, 6 % de crustacés et 3 % de céphalopodes ;
 - o 35 % du CA *en surgelés* (- 4,4 % vs 2023) : 48 % de poissons, 31 % de produits traiteur de la mer, 10 % de crustacés, 7 % de coquillages et 4 % de céphalopodes ;
 - o 4 % du CA *en ambiant* (- 0,5 % vs 2023) : les conserves de la mer pèsent 91 millions d'€ HT.

La restauration commerciale est le principal débouché des produits de la mer, pesant près de 65 % des ventes en volume, contre plus de 35 % pour la restauration collective. En valeur, la restauration commerciale représente, en estimation, plus de 71 % du chiffre d'affaires HT tant en 2023 qu'en 2024, contre environ 29 % pour la restauration collective, signe d'une meilleure valorisation en termes de prix moyens en restauration commerciale ou d'une sélection d'espèces plus premium en restauration commerciale qu'en restauration collective.

Les **produits de la mer avec labels** (Agriculture Biologique, MSC, ASC, Label Rouge) **pèsent plus de 21 % du marché en volume estimés en 2024** (exclusivement constitués de poissons ou crustacés certifiés MSC) **et plus de 17 % en valeur**. Ils enregistrent une baisse de 0,5% en volume et de 3,4% en valeur entre 2023 et 2024. Seul le Label Rouge, bien que minoritaire en volume, est en croissance en volume en 2024, avec une évolution à 2 chiffres par rapport à 2023, à + 19 %, tandis que les produits de la mer labellisés MSC sont quasi stables entre 2023 et 2024 (80 tonnes en moins en 2024). En valeur, le label bio connaît le taux de baisse le plus important (- 26 %), suivi par le label ASC (- 18 %), d'après les estimations.


LES ÉTUDES

La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires : focus sur la filière produits de la mer (2023-2024) - Résumé
édition mai 2026



Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 FranceAgriMer FR