



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

LES
ÉTUDES



La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires : focus sur la filière viandes (2021-2024)

Résumé

La consommation hors domicile en France – Approvisionnements en viandes

Résumé de l'étude

Mars 2026

Cette étude fait suite à une première édition portant sur les années 2021 et 2022 et a pour objet la quantification, en volume et en valeur, des approvisionnements en **viandes sur les années 2023 et 2024 en Restauration Hors Foyer (RHF)**. Plus de 80 catégories de produits carnés ont été analysées selon une nomenclature croisant des informations telles que la découpe, le niveau d'élaboration et la technologie de conservation (frais, surgelé, ambiant). Pour reconstituer une vision complète des différents marchés de la restauration, les bases de données des principaux grossistes et *cash & carry* ont été analysées, avant un travail d'extrapolation réalisé en fonction de variables structurelles et catégorielles. Les données présentées sont ainsi des estimations à utiliser avec précaution.

En 2024, le **marché des approvisionnements en viandes** en RHF est estimé à **504 400 tonnes**, contre 505 400 tonnes en 2023 (vendues par les fournisseurs de la restauration), soit une évolution peu marquée (-0,2 % entre 2024 et 2023). En revanche, si l'on compare les volumes 2023 à ceux estimés pour 2022 (483 000 tonnes), on observe une croissance de 5 %.

En valeur, le chiffre d'affaires progresse légèrement entre 2023 et 2024, passant de 4,9 milliards d'€ HT à **5 milliards d'€ HT**, soit + 0,2 %. De même qu'en volume, la croissance du chiffre d'affaires du marché des viandes en RHF est plus marquée entre 2022 et 2023, estimée à environ + 15 % (4,3 milliards d'€ HT de CA en 2022 pour rappel).

Concernant spécifiquement la restauration rapide :

- les steaks hachés surgelés pèsent presque autant en 2022 qu'en 2024 avec, en estimation, 64 050 tonnes écoulées en 2024 (64 200 tonnes en 2022). Ils sont en recul par rapport en 2023, à hauteur de - 1,3 %. En valeur, ces produits représentent 715 millions d'€ HT de CA en 2024, soit + 1,4 % par rapport à 2023 et + 27 % entre 2022 et 2023 ;
- les élaborés de volaille sont en légère progression entre 2023 et 2024, passant de 44 300 tonnes à 44 650 tonnes estimées, soit + 0,9 %. Ils sont cependant en décroissance en valeur, à hauteur de - 2,3 %, passant de 415 millions d'€ HT de CA en 2023 à 405 millions d'€ HT de CA en 2024.

Les principales espèces quantifiées en 2024 en RHF (dont la restauration rapide) sont :

- *en volume* : 31 % de viande de bœuf, 17 % de charcuteries de porc, 16 % de volailles, 15 % d'élaborés de volailles, 9 % de viande de porc, 5 % de viande de veau, soit des proportions similaires à celles observées en 2022. Le foie gras est la catégorie de produit qui augmente le plus entre 2023 et 2024 (+2,9 %) tandis que le lapin diminue le plus (- 3,5 %) dans les achats de la restauration.
- *en valeur* : 40 % de viande de bœuf, 14 % de charcuteries de porc, 13 % d'élaborés de volailles, 12 % de volailles, 7 % de viande de porc, 5 % de viande de veau, soit des proportions quasi similaires à celles enregistrées en 2022. Les viandes de mouton et d'agneau affichent la plus forte croissance entre 2023 et 2024 (+ 9,6 %) alors que le foie gras se réduit le plus, à hauteur de presque - 10 % entre les 2 années.

Comme en 2022, la restauration collective et la restauration commerciale représentent chacune 50 % du marché en volume en 2023 et en 2024. En valeur, c'est toujours **la restauration commerciale** qui, à elle seule, **engendre environ 60 % du CA HT**, tant en 2023 qu'en 2024.

Près de 38 % des viandes du marché sont estimés d'origine française en volume (soit près de 190K tonnes, + 1,2 point vs 2023) **et près de 40 % en valeur en 2024** (soit 1,98 Milliard d'€ HT, + 1,8 point vs 2023), soit des niveaux relativement constants depuis 2021. En termes d'évolution, la croissance est au rendez-vous en volume entre 2023 et 2024 (+ 3,2 % de produits carnés estimés d'origine française) alors qu'on observait un léger déclin entre 2022 et 2023 (- 0,5 %). En valeur, on constate une évolution de plus en plus modérée au fil des années : + 17 % entre 2022 et 2023 puis près de + 5 % entre 2023 et 2024.

Les produits carnés labellisés (Agriculture Biologique, IGP, AOP/AOC, Label Rouge, Bleu Blanc Cœur) représentent, en estimation, **plus de 6 % du marché en volume** (+ 4 points vs 2021 et 2022) et **plus de 7 % en valeur** (+ 3 points vs 2021 et 2022). On constate une croissance des produits carnés labellisés entre 2023 et 2024 : + 13 % en volume et près de + 16 % en valeur. Le Label Rouge domine en 2024, tant en volume qu'en valeur.


LES ÉTUDES

La consommation hors domicile en France dans différentes filières agroalimentaires : focus sur la filière viandes (2021-2024) - Résumé
édition mai 2026



Directeur de la publication : Martin Gutton
Rédaction : direction Marchés, études et prospective
Conception et réalisation : service Communication / Impression : service Arborial

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 20002 / 93555 MONTREUIL Cedex
Tél. : 01 73 30 30 00 ■ www.franceagrimer.fr

 FranceAgriMer
 FranceAgriMer FR