

## Appel à candidature - FranceAgriMer

*Organisme payeur de fonds européens et nationaux, FranceAgriMer met en œuvre des dispositifs de soutien aux filières agricoles et de la pêche, et gère des dispositifs de régulation des marchés. L'Établissement soutient également le développement à l'international du secteur agroalimentaire.*

*En outre, il assure un suivi des marchés et propose des expertises économiques permettant aux pouvoirs publics d'adapter leurs actions et aux opérateurs de chaque filière de gagner en compétitivité.*

*Enfin, il organise le dialogue et la concertation entre pouvoirs publics et professionnels des filières au sein de ses instances : conseil d'orientation, conseils spécialisés, commissions thématiques interfilières.*

### Chargé.e de communication digitale et animation des communautés

Secrétariat général / Service Communication

<b>N° appel à candidature : 26155</b>	<b>Catégorie : A</b>
<b>Cotation parcours professionnel : 1</b>	<b>Cotation Groupe RIFSEEP : 4 si IAE ou AAE (Application des barèmes RIFSEEP des services centraux du MAASA)</b>
<b>Filière d'emploi : 22-Communication</b>	
<b>Poste vacant</b>	<b>Localisation : 12, rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 93555 Montreuil Cedex</b>
<b>Conditions de recrutement</b>	
<p>Les agents fonctionnaires sont affectés ou accueillis en Position Normale d'Activité (PNA) ou par la voie de détachement selon le statut d'origine. Les agents titulaires d'un CDI de droit public peuvent se voir proposer la portabilité de leur contrat de travail (en application des articles L332-2 et L 332-5). Les autres agents contractuels sont recrutés sous contrat de droit public d'une durée de 3 ans (en application Article L. 332-2 2° du Code Général de la FP) éventuellement reconductible. La rémunération est déterminée selon les expériences en lien avec le profil du poste à pourvoir.</p>	
<b>Présentation de l'environnement professionnel</b>	
<p>Le service Communication est chargé de valoriser l'Établissement et ses actions au service des professionnels et des filières agricoles et de la mer, en interne comme en externe.</p> <p>A l'écoute de ses publics, il produit, actualise, renforce, ses messages, documents et outils, de sorte que soit mieux connue et reconnue l'expertise de l'Établissement dans les domaines économiques, en France comme à l'international, ainsi que les dispositifs d'aide et d'accompagnement des filières.</p> <p>Il est composé de 11 agents, dont la cheffe de service, son adjointe et une cheffe de pôle communication digitale.</p>	
<b>Objectifs du poste</b>	
<p>Au sein du pôle communication digitale, le/la chargé(e) de communication digitale et animation des communautés pilote et anime les réseaux sociaux internes et externes. Son objectif est de développer l'engagement des communautés, de promouvoir les expertises de l'Établissement et de favoriser la circulation de l'information en interne comme à l'externe..</p> <p>Dans un contexte de transformation de la communication digitale interne, le poste offre l'opportunité d'être au cœur du lancement et de la structuration d'un nouvel intranet collaboratif.</p>	
<b>Missions et activités principales</b>	
<p>Sous la supervision de la cheffe du pôle communication digitale et en lien avec l'ensemble du service communication :</p> <p><b>Communication externe sur les réseaux sociaux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Piloter l'animation éditoriale du compte LinkedIn de l'Établissement</li> </ul>	

- Concevoir, rédiger, programmer et publier des contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Assurer la veille quotidienne, l'animation des communautés et la modération des échanges
- Suivre et analyser les performances des publications et proposer des axes d'amélioration
- Participer à la stratégie de marque employeur et ambassadeurs de marque
- Participer à l'évolution de la stratégie éditoriale et des pratiques de communication digitale

#### **Communication interne sur l'intranet collaboratif**

- Participer à la conception et au déploiement du futur intranet collaboratif de l'Établissement
- Contribuer à la structuration des espaces, des contenus et des parcours utilisateurs au sein de l'outil
- Rédiger et publier des contenus adaptés au réseau social d'entreprise
- Rédiger la charte éditoriale de l'intranet et la faire évoluer
- Accompagner les utilisateurs dans la prise en main de l'outil et veiller au respect des bonnes pratiques de contribution
- Élaborer et suivre des outils de reporting et de pilotage des contenus
- Participer à l'amélioration continue de l'outil en lien avec le prestataire et les services concernés
- Gérer les droits de contribution sur l'intranet

#### **Relations fonctionnelles du poste**

Le service Communication et ses prestataires externes, les responsables et agents de l'ensemble des entités de FranceAgriMer.

#### **Compétences requises pour le poste**

<b>Savoirs / Connaissances</b>	<b>Savoir-faire / Maîtrise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Très bonne connaissance des enjeux de communication publique</li> <li>- Connaissance des outils de mesure d'audience et de reporting (Matomo ou équivalent apprécié)</li> <li>- Très bonne culture des outils de communication digitale collaborative et des usages des réseaux sociaux professionnels internes comme externes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Excellentes qualités rédactionnelles et capacité à adapter les contenus aux différents publics</li> <li>- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément et à respecter les échéances, autonomie et organisation</li> <li>- Maîtrise des outils bureautiques et numériques collaboratifs</li> <li>- Capacités d'analyse, de synthèse et de restitution</li> <li>- Sens du travail en équipe et du dialogue</li> <li>- Rigueur et fiabilité</li> <li>- Force de proposition</li> </ul>

#### **Diplôme – Expérience professionnelle**

De formation supérieure en communication digitale, communication publique, communication des organisations ou équivalent, il est attendu du candidat qu'il ait une expérience significative dans la gestion de projets de communication digitale et/ou d'animation d'outils collaboratifs.

Une expérience en communication interne collaborative ou en accompagnement au changement et une expérience au sein d'un environnement institutionnel seraient particulièrement appréciées.

#### **Contraintes du poste :**

Pas de contraintes particulières.

<b>Poste clé<sup>1</sup> :</b>	Oui	Non x
<b>Poste à caractère sensible<sup>2</sup> :</b>	Oui	Non x
<b>Poste à privilèges<sup>3</sup> :</b>	Oui	Non x

<sup>1</sup> Poste clé au regard de la qualité d'organisme payeur de l'établissement.

<sup>2</sup> Poste à caractère sensible au regard des conflits d'intérêts et de la lutte contre la fraude.

<sup>3</sup> Poste à privilèges au regard de la certification SMSI de l'établissement.

### Personnes à contacter

Coralie Bernard, cheffe du service communication

[coralie.bernard@franceagrimer.fr](mailto:coralie.bernard@franceagrimer.fr)

Camille Jean, cheffe adjointe de service communication

[camille.jean@franceagrimer.fr](mailto:camille.jean@franceagrimer.fr)

Aline Berrard, cheffe du pôle communication digitale externe

[aline.berrard@franceagrimer.fr](mailto:aline.berrard@franceagrimer.fr)

Service des ressources humaines en charge des recrutements

[mobilite@franceagrimer.fr](mailto:mobilite@franceagrimer.fr)

### Conditions de travail

FranceAgriMer est proche du métro ligne 1 Station Saint-Mandé (5 minutes), de la ligne 9 station Robespierre (10 mn), du RER A Vincennes (10 minutes) et de lignes de bus. Télétravail possible sous certaines conditions d'éligibilité dans la limite de 3 jours par semaine.

*Vous bénéficiez, dès votre arrivée, d'un tutorat pour accompagner votre prise de poste et d'un parcours de formation d'accueil. Vous aurez également accès au plan annuel de formation en fonction de vos besoins.*

*Vous bénéficiez obligatoirement de la mutuelle employeur et, sur option, d'une garantie prévoyance.*

Le siège de FranceAgriMer offre différentes prestations d'action sociale :

- Restauration interne proposant des tarifs préférentiels aux agents au sein du bâtiment moderne qui abrite l'établissement.
- Service médico-social : composé d'un médecin du travail pour le service de médecine de prévention de FAM et d'une assistante de service social
- Une Référente Handicap accompagne également les agents dans leurs parcours professionnels.
- Possibilité de bénéficier du comité d'action sociale,

Une crèche inter-entreprises qui accueille les enfants des agents de FranceAgriMer dès 12 semaines jusqu'à leur entrée en maternelle, offrant une prestation multi-accueils.

### DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 22/07/2026

Le dossier de candidature doit comporter :

- Une lettre de motivation,
- Un curriculum-Vitae,
- Pour les agents fonctionnaires indiquer le corps, grade et échelon.
- 3 derniers comptes rendus d'entretien professionnel