



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

CONSEIL SPÉCIALISÉ PRODUCTIONS VÉGÉTALES SPÉCIALES DU 23 JUIN 2026

Présentation conjoncture horticuture

Direction Marchés, études et prospective

Unité Filières spécialisées

- salome.sengel@franceagrimer.fr

- raphael.bertrand@franceagrimer.fr

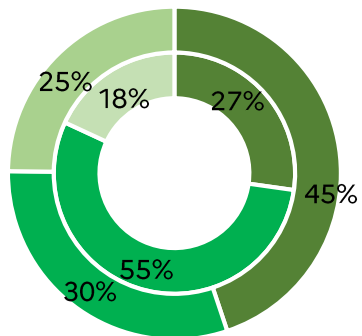
Sommaire

1. Consommation – Cumul de janvier à mars 2026
2. Commerce extérieur – Cumul de janvier à avril 2026

1. Consommation – Cumul de janvier à mars 2026

La répartition de achats de végétaux d'ornement au premier trimestre 2026

Répartition achats de végétaux d'ornement en volume en volume et en valeur par catégorie de végétaux janvier – mars 2026



Cercle extérieur : en valeur
Cercle intérieur : en volume

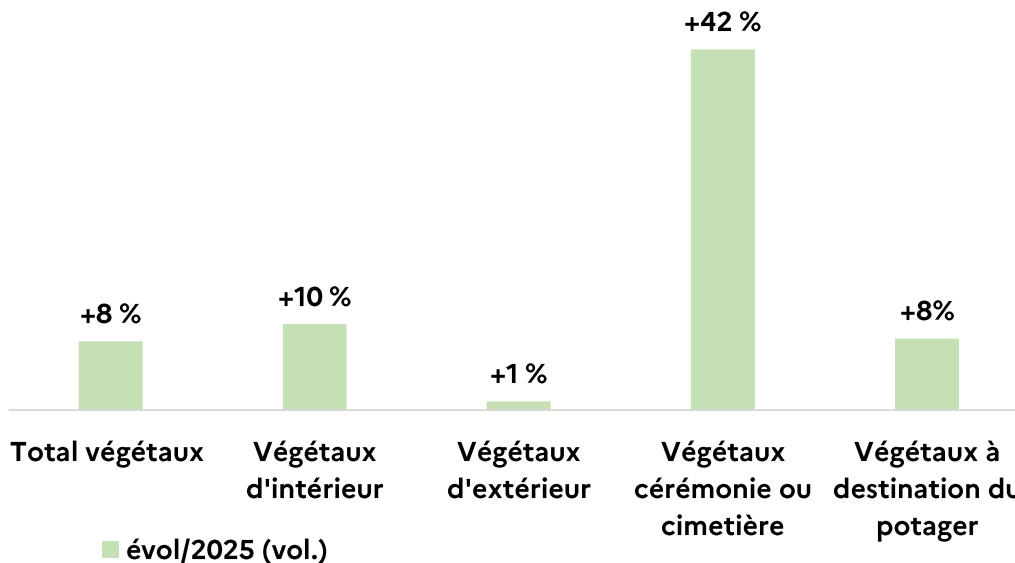
- Végétaux d'intérieur
- Végétaux d'extérieur
- Végétaux cérémonie ou cimetière

1. Consommation

Janvier à mars 2026

Le cumul des achats de végétaux au premier trimestre 2026 est en hausse de 8 % en volume par rapport à la même période en 2025.

Évolution par rapport à 2025 des achats de végétaux en volume par catégorie de végétaux

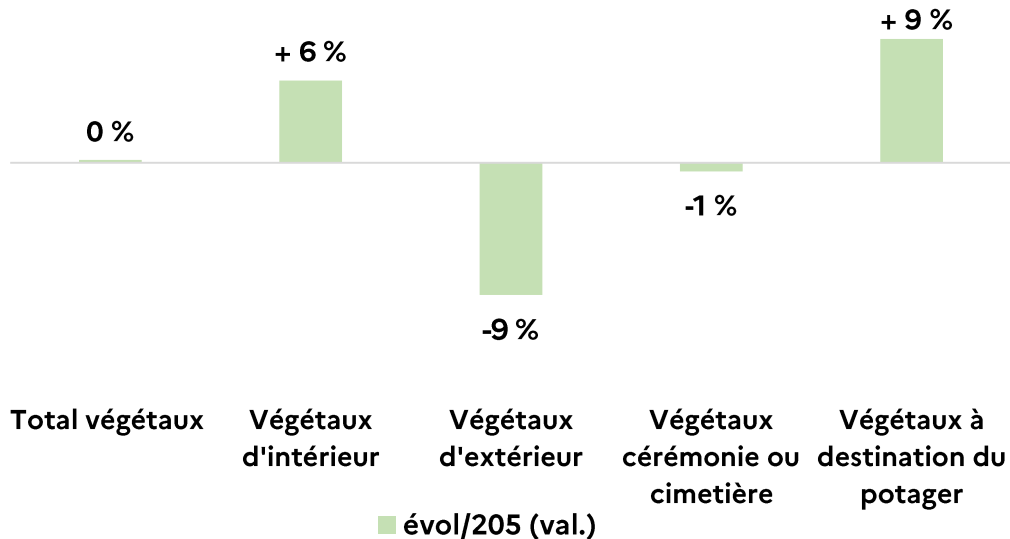


1. Consommation

Janvier à mars 2026

Mais avec la baisse des prix, les ventes stagnent en valeur

Évolution par rapport à 2025 des achats de végétaux en volume par catégorie de végétaux

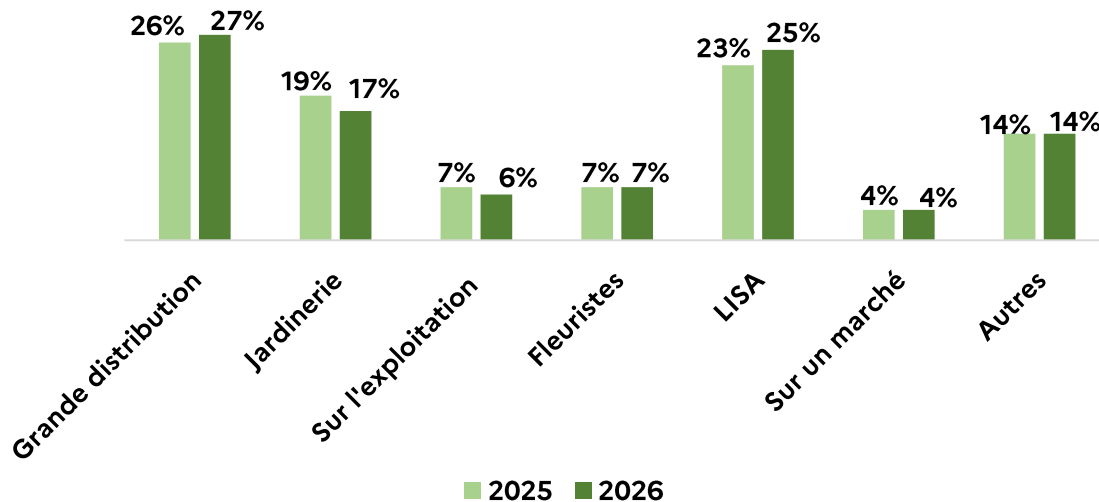


1. Consommation

Janvier à mars 2026

En termes de lieux d'achat des végétaux, l'augmentation des achats en volume est majoritaire et touche aussi bien les fleuristes, les jardineries, les LISA* ou la grande distribution. Cependant, les marchés et les producteurs font exception et voient leur part de marché diminuer.

Évolution des parts de marché des achats de végétaux en volume selon les circuits de janvier à mars 2025 et de janvier à mars 2026



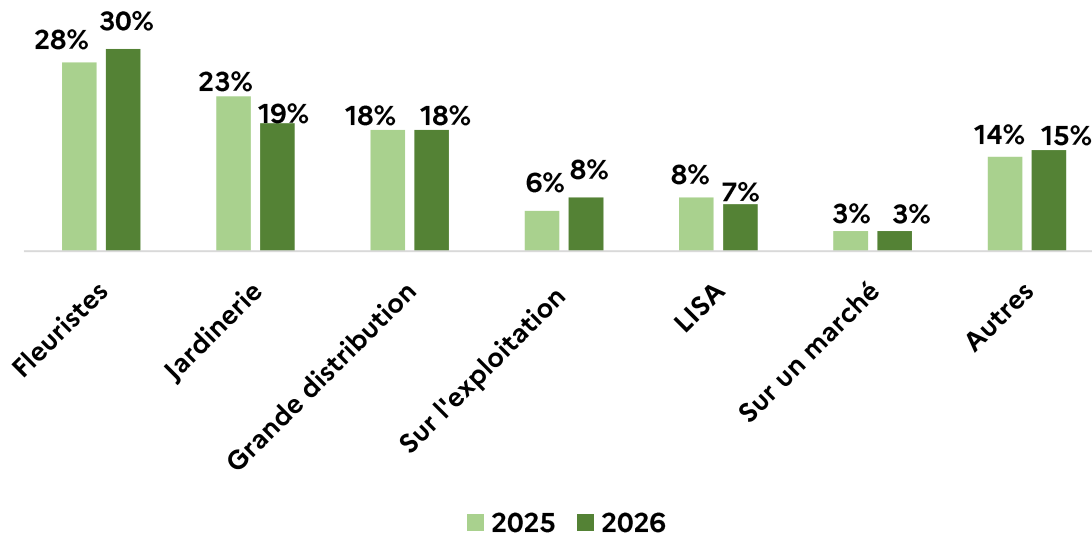
*Libre Service Agricole

1. Consommation

Janvier à mars 2026

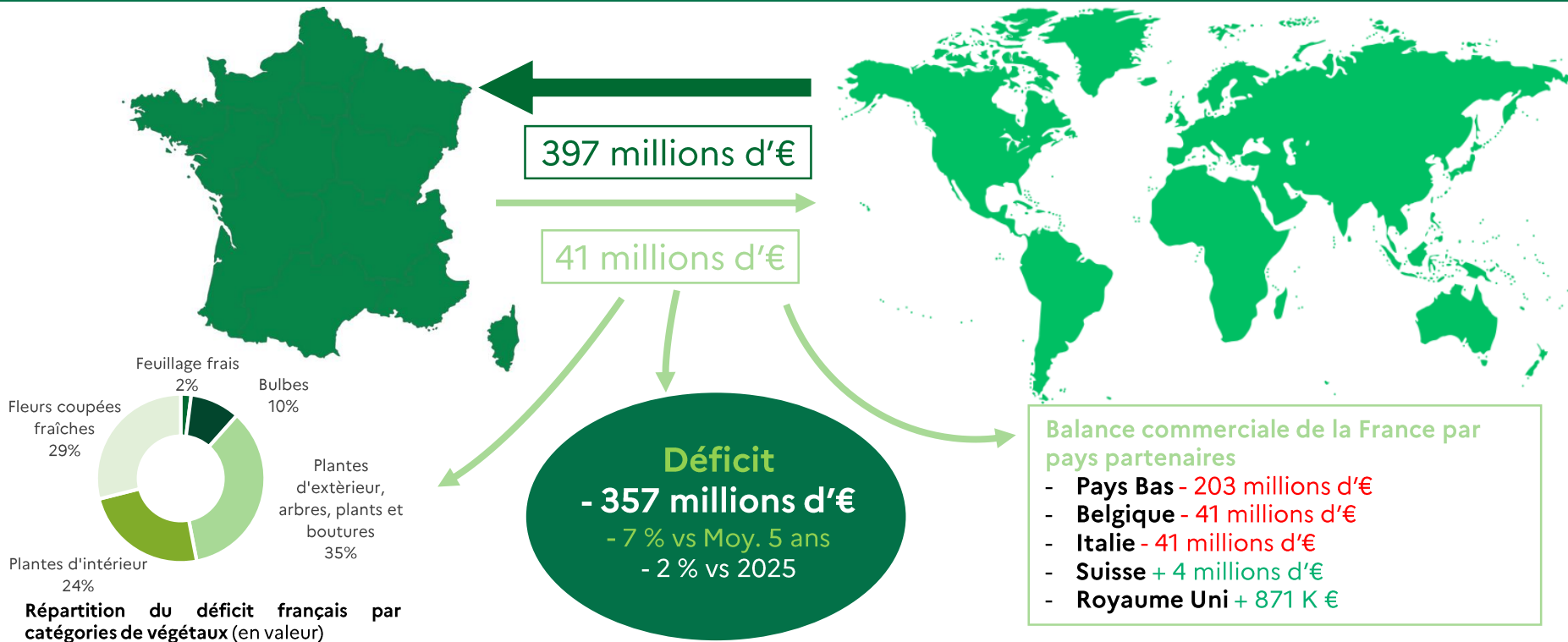
En valeur, face à la baisse des prix sur les autres circuits les fleuristes, déjà prépondérants, renforcent leur part de marché.

Évolution des parts de marché des achats de végétaux en valeur selon les circuits de janvier à mars 2025 et de janvier à mars 2026



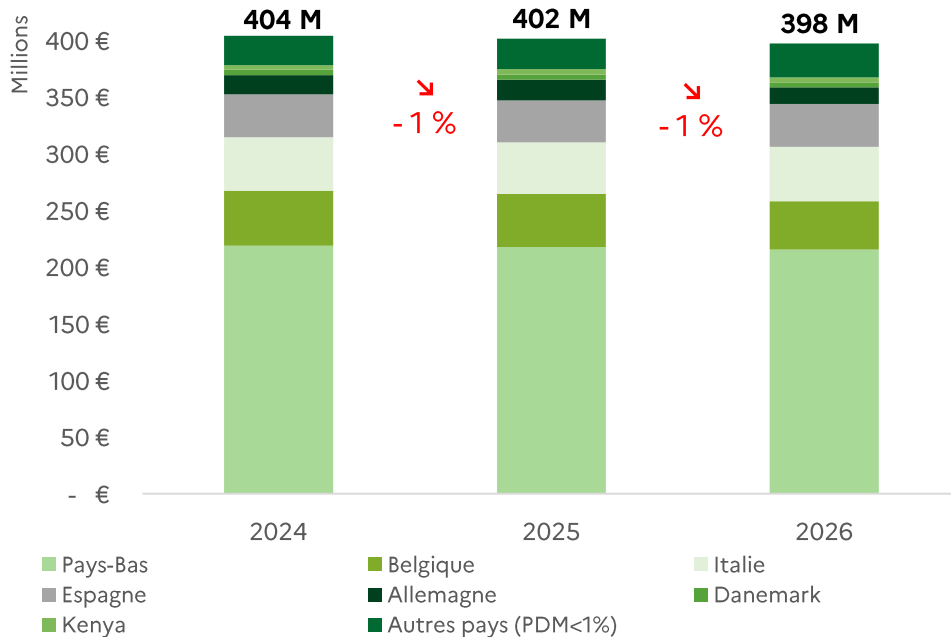
2. Commerce extérieur – Cumul de janvier à avril 2026

Balance commerciale française en valeur des végétaux d'ornement Déficit en diminution en valeur de Janvier à Avril 2026

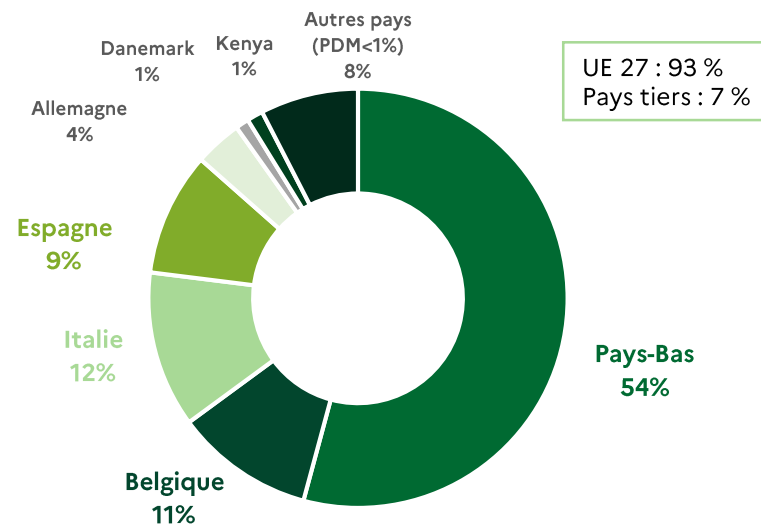


Importations par provenance - Tous végétaux d'ornement
398 millions d'euros, - 1% vs 2025, - 7 % vs moyenne 5 ans (2021-2025)

Évolution des importations par pays
en valeur cumul de janvier à avril de 2024 à 2026

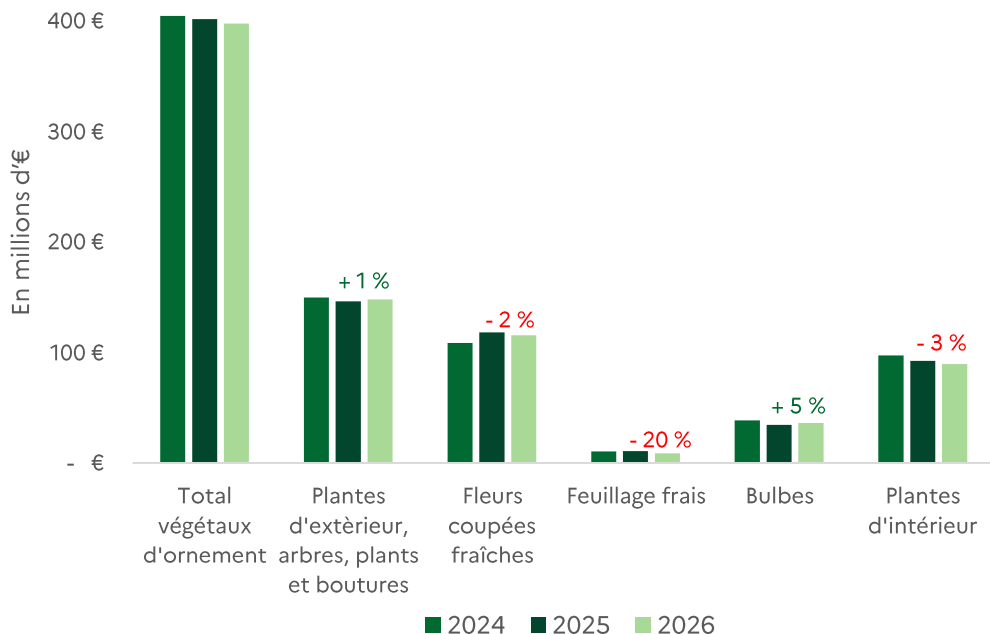


Les principaux fournisseurs de la France en végétaux d'ornement (en % valeur)

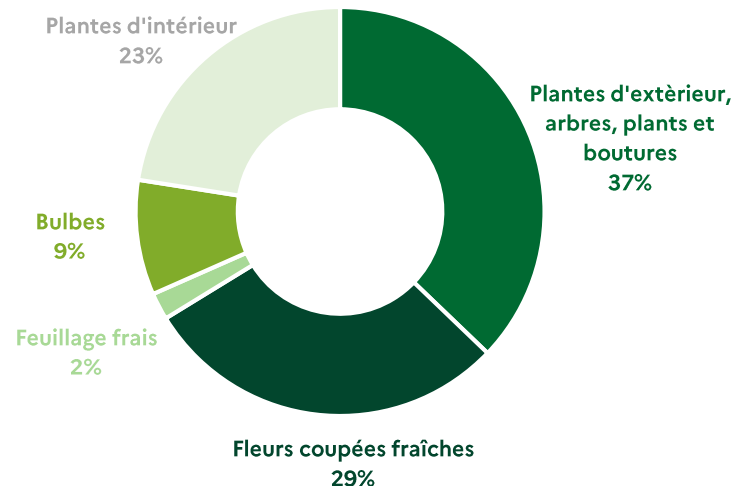


Importations par catégories - Toutes provenances 398 millions d'euros, - 1% vs 2025, - 7 % vs moyenne 5 ans (2021-2025)

Évolution des importations par catégories de végétaux en valeur pour le cumul de janvier à avril de 2024 à 2026

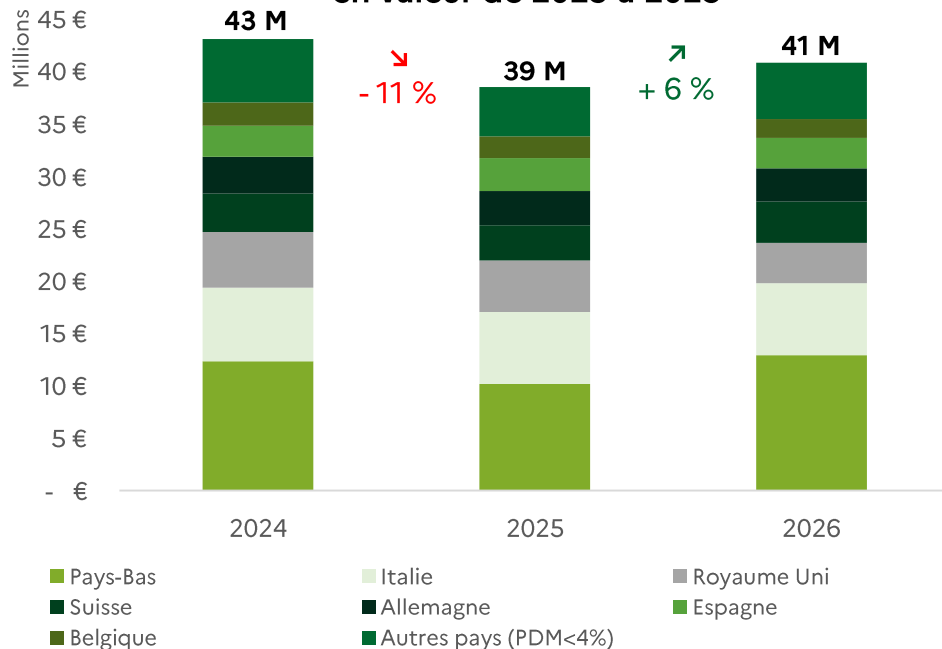


Répartition des importations françaises en horticulture ornementale par catégories de végétaux (en % valeur)

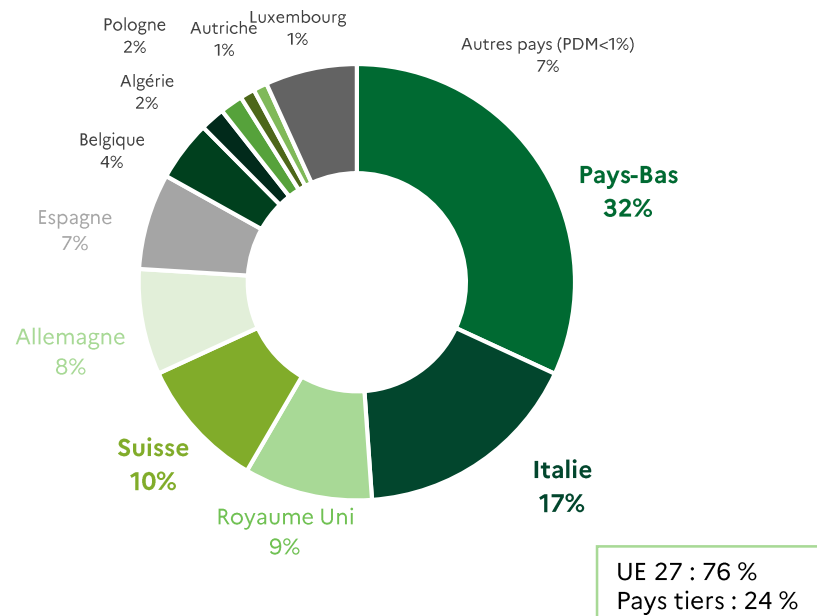


Exportations par destination - Tous végétaux d'ornement 41 millions d'euros, + 6 % vs 2025, - 7 % vs moyenne 5 ans (2021-2025)

Évolution des exportations par pays en valeur de 2023 à 2025

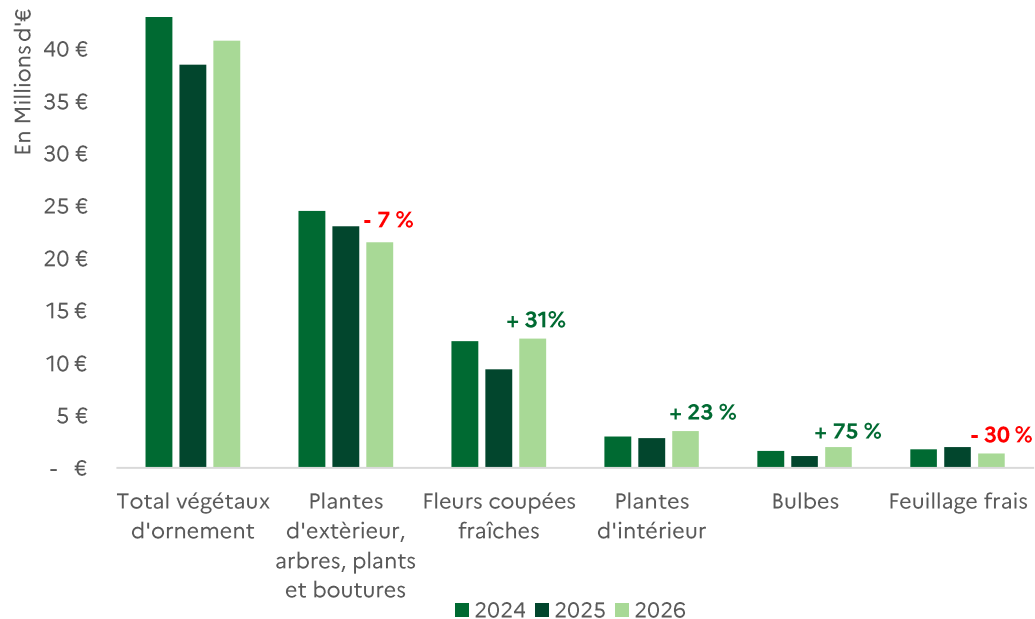


Les principaux clients de la France en horticulture ornementale (en % valeur)

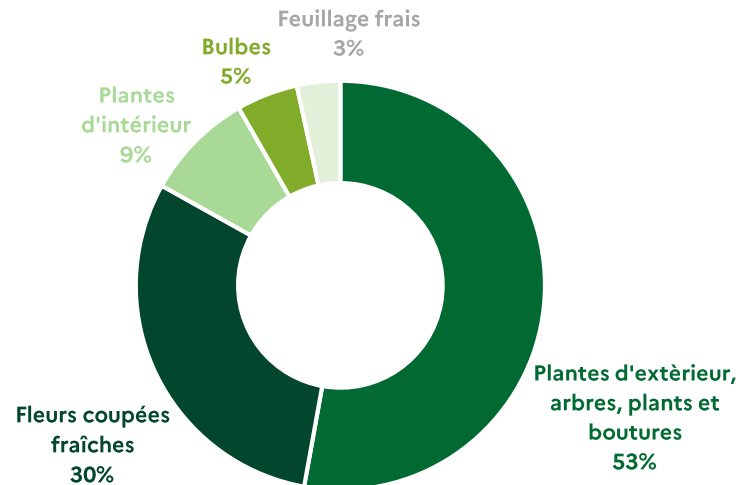


Exportations par catégories - Toutes destinations
41 millions d'euros, + 6 % vs 2025, - 7 % vs moyenne 5 ans (2021-2025)

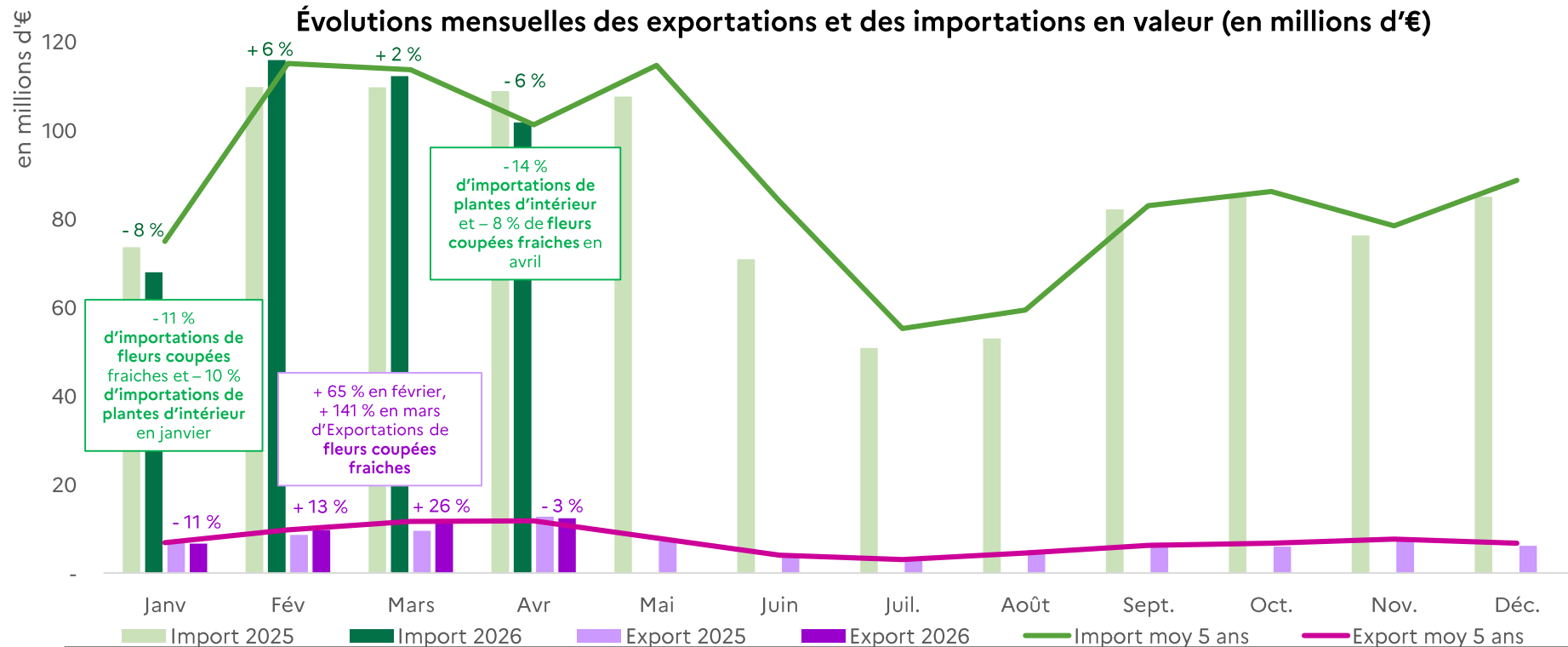
Évolution des exportations par catégories de végétaux en valeur pour le cumul de janvier à avril de 2024 à 2026



Répartition des exportations françaises en horticulture ornementale par catégories de végétaux (en % valeur)



Importations et exportations mensuelles – Janvier à avril 2026, Année 2025 et Moyenne 5 ans Toutes provenances et toutes catégories





**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Merci de votre attention

Direction Marchés, études et prospective

Unité Filières spécialisées

- salome.sengel@franceagrimer.fr

- raphael.bertrand@franceagrimer.fr