

info Fruits & Légumes

Le poireau – campagne 25/26



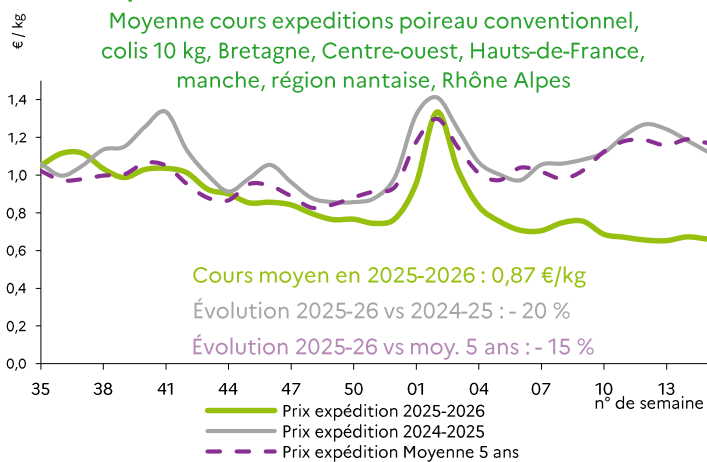
Tendance	Volumes	Prix	Demande

ETAT DU MARCHÉ France

De septembre 2025 à début avril 2026, la campagne française a été marquée par un **marché difficile**. La production nationale est estimée relativement stable sur un an mais avec des **volumes abondants** tout au long de la campagne. Après un démarrage freiné par des problèmes de qualité (thrips) et une demande modérée, **l'offre est devenue excédentaire** à l'automne. La consommation a été pénalisée par des **températures exceptionnellement douces** en fin d'année. Une courte embellie est observée début janvier grâce au retour du froid, favorisant les achats et soutenant les cours. Cependant, la reprise des arrachages et le retour d'une météo plus douce entraînent un nouvel excès d'offre. Le marché bascule dans une **situation durable de déséquilibre** avec une **demande insuffisante** face aux **volumes élevés** et une **concurrence entre bassins français** et avec **la Belgique**.

Après quelques phases de stabilisation et de légère hausse liées aux épisodes de froid, les prix ont atteint des niveaux particulièrement faibles. La **crise conjoncturelle**, déclarée le **29 janvier 2026**, s'est prolongée jusqu'à la fin de campagne, **conduisant à des invendus, des ralentissements d'arrachage, et des destructions au champ**. La fin de campagne, au printemps, n'a pas rétabli l'équilibre, la météo chaude favorisant les légumes primeurs au détriment du poireau.

Cours expédition



Source : FranceAgriMer / RNM

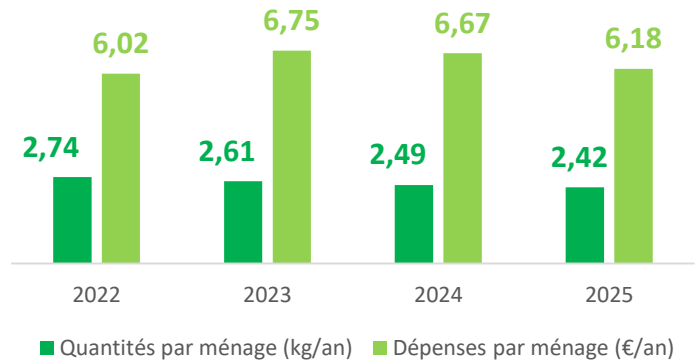
Commerce extérieur – les échanges de poireau de septembre 2025 à mars 2026

Entre septembre 2025 et mars 2026, les importations de poireaux et autres légumes alliés en France ont reculé par rapport à la même période un an plus tôt (-16%). Cette baisse s'explique par le repli des volumes belges (-11% vs sept24-mars25), et par un retour à la normale des flux France-France, en hausse lors de la campagne 24-25, avec une qualité de production impactée par un taux d'hygrométrie trop élevé. Côté exportations, les volumes ont augmenté par rapport à la campagne précédente (+47%), notamment à destination de l'Espagne (+43%) après une campagne 24-25 en deçà des niveaux habituels.

Sources : Douane France – TDM

Achats des ménages

Quantité Achetée 2025 : 2,42 KG par ménage



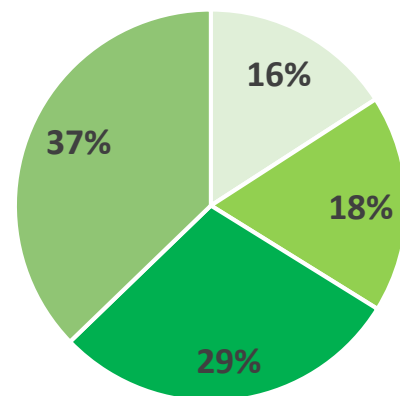
Source : Worldpanel by NUMERATOR

Consommation – la consommation de poireau en 2025

En 2025, les achats de poireaux cumulent 2,42 kg par ménage, soit baisse de 12 % par rapport à 2022. Cette dernière confirme la tendance observée depuis plusieurs années de baisse globale de la consommation de poireau. En effet les ménages les plus jeunes qui arrivent sur le marché consomment beaucoup moins de poireaux que leurs aînés. Ainsi au fur et à mesure des générations qui se remplacent la baisse de consommation de poireau se poursuit.

A titre d'exemple les plus de 50 ans représentent 54 % des ménages mais 66 % des achats en volume de poireau en 2025.

Répartition en volume acheté par tranche d'âge des ménages en 2025



■ Moins De 35 Ans ■ 35-49 Ans ■ 50-64 Ans ■ 65 Ans Et Plus

Source : Worldpanel by NUMERATOR